



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**ESCUELA DE POSTGRADOS**

**MAESTRÍA EN TURISMO,**

**MENCIÓN: TURISMO SOSTENIBLE**

**(Aprobado por: RPC-SO-No.301-2016-CES)**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER**

<b>Título:</b>
Estudio de factibilidad para la creación de una operadora de turismo especializada en aviturismo fotográfico en el Distrito Metropolitano de Quito
<b>Autor:</b>
Ponce Castillo Oswaldo Ramiro, Ing, MBA
<b>Tutor:</b>
Enrique Armando Cabanilla Vásconez, PhD

**Quito - Ecuador**

**2019**

## **Dedicatoria**

A las aves, a su contemplación y al gozo de la naturaleza. A la oportunidad de capturar el tiempo, el espacio y las emociones al fotografiarlas.

Al deseo de que los seres humanos seamos menos antropocéntricos y permitamos que las nuevas generaciones puedan disfrutar también de la naturaleza.

Y a Rafael Sebastián Ponce Schlotterbeck, que nos demuestra que la vida continúa y que algún día volará con sus propias alas.

## **Resumen**

El Ecuador, con su gran biodiversidad compite internacionalmente en ecoturismo y aviturismo con otros países de la región y del mundo. Por otro lado, el desarrollo tecnológico en fotografía y la cultura actual de fotografiar y compartir en redes sociales, crean un escenario adecuado para un aviturismo fotográfico. Ecuador cuenta con atractivos ornitológicos suficientes, buena conectividad nacional, guías naturalistas y nativos especializados en aves y la apertura de los gobiernos locales, sin embargo, es escaso el servicio de operadoras especializadas en fotografía de aves, por lo que resulta importante el estudiar la factibilidad para su creación en Quito. El objetivo de este trabajo es entonces, determinar la factibilidad para la creación de una operadora turística especializada en aviturismo fotográfico en Quito. La factibilidad estudia entre otros temas, la oferta aviturística y la demanda, para la cual se asume el perfil de aviturista definido por Audubon Society. Para validar el perfil, la oferta, la demanda, y la tendencia del aviturismo fotográfico se realiza un estudio cualitativo mediante entrevistas a informantes clave, y se realiza un estudio cuantitativo para la factibilidad económica financiera con datos de mercado del documento “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018) y con datos de proveedores obtenidos de sus páginas web. El aviturismo fotográfico, manejado desde un enfoque sostenible, puede contribuir a la conservación del ambiente y el mejoramiento de la calidad de vida de la población, y este estudio determina que es factible hacerlo.

## Índice general

Introducción .....	1
Objetivo general.....	3
Objetivos específicos .....	3
Justificación .....	4
Estructura .....	5
1    Capítulo 1: Fundamentación teórica.....	7
1.1    Marco Teórico .....	8
1.2    Marco Legal .....	17
1.3    Marco Referencial .....	17
2    Capítulo 2: Metodológico.....	22
2.1    Macroentorno .....	22
2.2    Microentorno.....	23
2.3    Rutas de aviturismo fotográfico .....	24
2.4    Planificación del espacio turístico.....	25
2.5    Metodología .....	26
3    Capítulo 3: Análisis y resultados.....	27
3.1    Análisis y discusión de las entrevistas .....	27

Análisis pregunta 1: ¿Cuál es su experiencia con el Ecoturismo y/o el Aviturismo?	30
.....	30
Análisis pregunta 2: ¿Cómo cree que ha evolucionado el ecoturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?	31
.....	31
Análisis pregunta 3: ¿Cómo cree que ha evolucionado el aviturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?	32
.....	32
Análisis pregunta 4: ¿Cómo ve el desarrollo del aviturismo en el Ecuador en los próximos cinco años?	33
.....	33
Análisis pregunta 5: ¿Dentro del grupo de personas amantes del avistamiento de aves, conocidos como pajareros, birders, o birdwatchers, como los clasificaría o segmentaría?	34
.....	34
Análisis pregunta 6: ¿Cuál es su conocimiento sobre la fotografía?	35
.....	35
Análisis pregunta 7: ¿Cómo cree que la fotografía ha evolucionado a partir del año 2000?	37
.....	37
Análisis pregunta 8: ¿Cómo ve la relación entre aviturismo y fotografía?	37
.....	37
Análisis pregunta 9: ¿Considera que dentro del grupo de los pajareros existe un grupo que está interesado más en la fotografía de aves, que en el registro de especies?	38
.....	38
Análisis pregunta 10: ¿Cómo ve el potencial del Ecuador para el aviturismo fotográfico para los próximos 5 años?	39
.....	39
Análisis de temas interesantes obtenidos de todas las preguntas, para elaboración de estrategias comerciales.	41
.....	41
Resultados	42
.....	42

4	Capítulo 4: Estudio de factibilidad para una operadora turística especializada en aviturismo fotográfico .....	43
4.1	Estudio de factibilidad comercial .....	44
4.1.1	Análisis de las fuerzas de Porter .....	44
4.1.2	Oferta de proveedores de aviturismo fotográfico .....	46
4.1.3	Análisis de precios .....	46
4.2	Estudio de factibilidad técnico - turística.....	47
4.2.1	Localización.....	47
4.2.2	Análisis administrativo .....	48
4.2.3	Estudio turístico .....	50
4.3	Estudio de factibilidad económica – financiera .....	51
4.3.1	Matriz de atractivos .....	51
4.3.2	Matriz de competencia.....	51
4.3.3	Matriz de demanda.....	51
4.3.4	Matriz de productos .....	52
4.3.5	Matriz de gastos mensuales .....	52
4.3.6	Matriz de equipamiento .....	52
4.3.7	Matriz de empleados .....	52
4.3.8	Matriz de ventas.....	52
4.3.9	Matriz de datos y resultados .....	52
4.3.10	Algunas reflexiones sobre la demanda.....	53

4.3.11	Resultados del modelo de simulación .....	55
4.3.12	Número mínimo de avituristas fotográficos por año.....	57
5	Conclusiones.....	57
6	Recomendaciones .....	60
7	Bibliografía .....	61
8	Anexos.....	69
8.1	Anexo 1 Mapas de espacio – tiempo a los atractivos aviturísticos: ejemplos...69	
8.2	Anexo 2 Formato de entrevistas.....	73
8.3	Anexo 3 Entrevista a Paul J. Greenfield .....	76
8.4	Anexo 4 Matriz PNI modificada. Ejemplo parcial.....	84
8.5	Anexo 5 Gráficos de nube de temas clave por pregunta .....	92
8.6	Anexo 6 Gráfico de nube de temas clasificados como interesante .....	97
8.7	Anexo 7 Competidores.....	97
8.8	Anexo 8 Precios de mercado .....	102
8.9	Anexo 9 Mapa de aviturismo del Ecuador .....	105
8.10	Anexo 10 Entrevistas.....	106
8.11	Anexo 11 Modelo de simulación de factibilidad económica – financiera ..	106
8.12	Anexo 12 Mapas de los atractivos de aviturismo seleccionados.....	106
9	Tablas .....	107
9.1	Tabla 1 <i>Criterio de calificación de facilidades fotográficas</i> .....	107
9.2	Tabla 2 <i>Atractivos de aviturismo fotográfico</i> .....	108

9.3	Tabla 3 <i>Resumen de informantes clave</i> .....	112
9.4	Tabla 4 <i>Atractivos aviturísticos seleccionados</i> .....	114
9.5	Tabla 5 <i>Análisis de precios</i> .....	115
9.6	Tabla 6 <i>Tamaño del mercado de avituristas</i> .....	117
10	Gráficos.....	118
10.1	Gráfico 1 Análisis de las fuerzas de Porter en el Aviturismo Fotográfico en Ecuador.	118
10.2	Gráfico 2 Matriz de atractivos .....	119
10.3	Gráfico 3 Matriz de competencia .....	120
10.4	Gráfico 4 Matriz de demanda .....	121
10.5	Gráfico 5 Matriz de productos.....	122
10.6	Gráfico 6 Matriz de gastos mensuales.....	124
10.7	Gráfico 7 Matriz de equipamiento.....	125
10.8	Gráfico 8 Matriz de empleados .....	126
10.9	Gráfico 9 Matriz de ventas .....	127
10.10	Gráfico 10 Organigrama representado en mapa de procesos. ....	130
10.11	Gráfico 11 Ficha de visita exploratoria .....	131
10.12	Gráfico 12 Fotografías de aviturismo fotográfico .....	132



## **Introducción**

En el mundo actual la competencia turística es a nivel global. En el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “Plandetur 2020” se definió que “para hacer un análisis comparativo del Ecuador con países clave ...” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007) se seleccionó a México, Brasil, Costa Rica, Perú y Colombia. Los principales competidores de Ecuador en ecoturismo, y particularmente en aviturismo son: Colombia, Perú y Costa Rica. La Sociedad Ornitológica Americana y su Comité de Clasificación Sudamericano, mantienen actualizado el listado de especies de aves de Suramérica. En este listado, el Ecuador tiene 1627 especies, Colombia 1844 y Perú 1800, mientras que, según la Asociación Ornitológica de Costa Rica, este país cuenta con 918 especies de aves. Con estos datos, es evidente que Ecuador atendiendo a su número de especies de aves, tiene un gran potencial para el aviturismo.

En el mundo “aumenta la tendencia hacia el Turismo especializado: Demanda de Aviturismo a nivel internacional...la demanda de Turismo especializado a nivel internacional se incrementa como es el caso del Aviturismo y el turismo de aventura, en los Estados Unidos y en los países europeos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007) por lo tanto, el aviturismo tiene una oportunidad de crecimiento y de aportar al turismo sostenible en el Ecuador, donde existen 107 áreas importantes para la conservación de las aves (AICA o del inglés *IBA: Important Bird Area*); estas áreas, “se caracterizan por ser zonas particularmente importantes para especies animales y vegetales y por representar, en algunos casos, los últimos

remanentes en buen estado de ciertos ecosistemas.” (Freile & Santander, 2005). Como tales, cuentan con suficientes atributos naturales como para ser escogidos como destino turístico para los interesados en el avistamiento de aves. En particular, Quito está cercano a varias áreas importantes para la conservación de las aves siendo las más conocidos y de más rápidos accesos las que están en la zona de Mindo y Cosanga, por lo que es necesario y oportuno atraer a más visitantes amantes de la observación y fotografía de aves.

“Generalmente los avistadores de aves son altamente educados, tienen altos ingresos y una conciencia ambiental grande (Connell, 2009). Normalmente permanecen más días en el destino y gastan más que otros turistas [...] Los avistadores de aves son personas bien informada que, además del punto central de observar aves, buscan tener contacto con los locales, descubrir la herencia cultural y la gastronomía local. (Ministro & Miguel, 2009).” (Correia da Costa, 2015, pág. 8).

Dentro de los avituristas, el amante de la fotografía de aves puede corresponder al segmento de mayor capacidad de gasto, ya que debe disponer de costosos equipos para lograr la captura de una buena fotografía de alta calidad y debe buscar un servicio especializado que atienda a sus particulares necesidades. En el Ecuador se cuenta con atractivos ornitológicos suficientes, una buena red de carreteras, guías naturalistas y guías nativos especializados en aves y la apertura de los gobiernos locales, sin embargo, es escaso el servicio de operadoras de aviturismo especializadas en fotografía de aves. Existen en Ecuador estudios de factibilidad para operadoras turísticas, como el de (Cedeño Medina, 2017), (Benavides Guevara & Orbe Ortega, 2017) o (López Romero,

2015), pero no se ha encontrado un estudio de factibilidad para una operadora especializada en aviturismo fotográfico, por lo que resulta muy importante el estudiar la factibilidad para su creación en el Distrito Metropolitano de Quito, que por su ubicación cercana a varias áreas importantes para la conservación de las aves, puede satisfacer las necesidades de este especial segmento de visitantes y fomentar así, el desarrollo del turismo sostenible en Ecuador.

### **Objetivo general**

Determinar la factibilidad para la creación de una operadora de turismo especializada en aviturismo fotográfico en el Distrito Metropolitano de Quito, bajo un enfoque sostenible, que atraiga a más visitantes aficionados a las aves y a su fotografía, para fomentar del aviturismo, y como consecuencia potenciar el turismo sostenible en el Ecuador.

### **Objetivos específicos**

1. Fundamentar teóricamente la factibilidad para la creación de una operadora de aviturismo fotográfico, que opere en el Distrito Metropolitano de Quito y en las áreas importantes para la conservación de las aves cercanas a esta ciudad.
2. Determinar las rutas aviturísticas a ser operadas que cuenten con facilidades para el aviturista fotográfico, en las áreas importantes para la conservación de aves que se encuentren en las rutas de aviturismo noroccidental y nororiental definidas por el Ministerio de Turismo, y que se encuentren en una relación distancia – tiempo de dos horas desde un centro de operaciones estratégicamente ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito.
3. Analizar la factibilidad comercial, técnica - turística, y económica - financiera para la creación de una operadora especializada en aviturismo fotográfico.

## **Justificación**

El turismo en el mundo está en aumento y es cada vez más importante en las economías de los países, como se menciona en el documento del Evento Paralelo de la OMT El Turismo Sostenible en la Nueva Agenda Urbana (Naciones Unidas, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016). Para el Ecuador, la contribución directa del turismo al PIB para el 2015 corresponde al 1.90%, según la información obtenida en el portal del Ministerio de Turismo del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.), lo que da una idea del potencial de crecimiento del turismo en el Ecuador. Este crecimiento se puede dar, si se logra atraer más visitantes, satisfacer sus necesidades, cumplir o sobrepasar sus expectativas y generar experiencias memorables, que hagan que los propios visitantes recomienden nuestros destinos turísticos. La diversificación e innovación en productos y servicios turísticos y el enfoque en nuevos nichos de mercado turístico, como el del aviturismo fotográfico, serán de gran ayuda para el incremento de visitantes al Ecuador. De aquí, la importancia de este tipo de investigación.

Fotografía y turismo han estado relacionados desde un inicio, y siendo el daguerrotipo, el primer proceso fotográfico, y el antecesor de la fotografía moderna:

“... ya en 1840, tan sólo un año después de la presentación del Daguerrotipo, comienzan a realizarse las Excursiones daguerriennes, a través de ellas se consigue un amplio repertorio de vistas de diferentes países; estas imágenes se ponen a la venta como una colección de láminas que son ofertadas mediante una publicación de entregas sucesivas. De esta forma, las expediciones a cualquier zona geográfica son campo de acción para los fotógrafos, convirtiéndose esta vertiente en algo habitual durante todo este período de tiempo.” (Vázquez Casillas, 2005, pág. 210).

En la actualidad:

“En el turismo, la fotografía representa la "prueba" de que una persona estuvo en un determinado lugar y vivenció aquel momento. La fotografía permite a los turistas congelar los instantes, transformarlos en algo palpable, no sólo para guardar como recuerdo para sí mismas, sino también, como un objeto que permite su exhibición a los demás (Belk & Yeh, 2011, Stylianow-Lambert, 2012; Iyu 2016).” (de Oliveira & Frossard, 2017, pág. 262) [Traducción del autor].

Y precisamente este objeto de exhibición es un motivador para el aviturismo fotográfico.

Desde el punto de vista personal del investigador es conveniente porque el aviturismo y la fotografía son temas de su interés y conocimiento.

Los resultados y conclusiones de la investigación serán útiles para decidir e implementar la creación de una operadora de turismo receptivo especializada en aviturismo fotográfico.

## **Estructura**

En el capítulo 1 Fundamentación teórica, se establece la fundamentación teórica, donde se menciona la competitividad turística del Ecuador comparada con sus principales competidores regionales, el potencial ecoturístico y aviturístico del Ecuador, la situación geográfica estratégica de Quito por su cercanía a áreas importantes para la conservación de aves, y la importancia de la implementación de empresas sostenibles, como lo es una operadora de aviturismo fotográfico. También se establece el marco legal para una operadora turística, y el marco referencial de estudios de factibilidad turística.

El capítulo 2 Metodológico, trata sobre el macro entorno de donde se puede hacer aviturismo fotográfico, desde varios países competidores de Ecuador, hasta todas las rutas de avistamiento de aves definidas por el Ministerio de Turismo en su Mapa de Aviturismo del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), y el micro entorno, territorio limitado por los circuitos de aviturismo noroccidental y nororiental, desde un centro de operaciones ubicado en Cumbayá-Quito, hasta una distancia máxima de dos horas de viaje terrestre, según el concepto de espacio – tiempo (Boullón, 2006), y se analizan los atractivos aviturísticos que constan en el documento “Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Mindo Cloudforest Foundation, 2010) para definir rutas de aviturismo fotográfico, mediante la creación de criterios para la calificación de facilidades fotográficas. En la planificación del espacio turístico, se explica que Quito actúa como un centro de distribución turístico, la ruta noroccidental hasta Mindo actúa como una zona turística, y la ruta nororiental hasta Cosanga actúa como un conjunto turístico, según los conceptos definidos por (Boullón, 2006).

En el capítulo 3 Análisis y resultados se realiza un análisis y discusión de las entrevistas a doce personas representativas del sistema turístico bajo el modelo de oferta - demanda (Boullón, 2006) y bajo el modelo cadena de valor (Porter, 1985). Las preguntas de las entrevistas se analizan a partir de matriz positivo – negativo - interesante (De Bono, 2006), incluyendo una columna con los temas que abordan los entrevistados, este material es utilizado como comprobación de los supuestos iniciales de la existencia de la oferta y demanda, la validez del perfil del aviturista definido por Audubon Society, y para la generación de estrategias comerciales genéricas y específicas. Además, se establecen los resultados obtenidos.

En el capítulo 4 Estudio de factibilidad para una operadora turística especializada en aviturismo fotográfico, se presenta el estudio mediante un análisis de las fuerzas de Porter (Porter, 1985), un estudio de los proveedores de aviturismo fotográfico de las rutas noroccidental y nororiental, un estudio de la factibilidad técnica – turística, justificando la localización de la operación en el valle de Cumbayá, un análisis administrativo con la decisión del tamaño de la operación que será usado en el modelo de simulación económico financiero, un estudio legal, organigrama, y un estudio turístico para definir las rutas de aviturismo fotográfico a operar. En el estudio de factibilidad económica financiera, se obtienen conclusiones y se reflexiona sobre la demanda, usando datos cuantitativos del documento “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018) con el que se obtiene el tamaño del mercado de avituristas en el Ecuador provenientes de Estados Unidos y de Alemania, y se puede establecer la participación de mercado y el número de avituristas por año requeridos para la sostenibilidad financiera del proyecto. Por último, se hace un modelo de simulación de un caso de negocio, para tres tamaños de operación: mínimo, medio y grande, que permite modificar distintas variables como número de personas en los tours, margen de venta y otras, para evaluar el VAN y el TIR en diferentes escenarios y sacar conclusiones sobre la factibilidad económica financiera.

## **1 Capítulo 1: Fundamentación teórica**

Ante el avance actual de la civilización, el rápido crecimiento de la población humana y la presión ejercida hacia el planeta para soportar dicho crecimiento se hace imprescindible buscar alternativas de desarrollo sostenible. Si bien algunos países y gobiernos fallan en aceptar problemas como el cambio climático y establecer estrategias para su mitigación, las personas individualmente y las pequeñas empresas pueden actuar

en consecuencia, desarrollando actividades sostenibles. Una empresa dedicada al ecoturismo, y dentro de éste al aviturismo, que sea manejada adecuadamente se puede convertir en una actividad sostenible que beneficie al entorno, a la comunidad y a sus accionistas, por lo que el estudio de su factibilidad de una operadora turística enfocada en aviturismo fotográfico es el propósito de este trabajo.

## 1.1 Marco Teórico

“La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje” (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012). Estos autores definen las tipologías del turismo en dos grandes modalidades: turismo tradicional, y turismo alternativo. El turismo tradicional “se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y esparcimiento es conocido también como turismo de masas” (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012) El turismo alternativo “es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.” (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012). Dentro del turismo alternativo se encuentra entonces el turismo de naturaleza, y dentro de este el ecoturismo, que a su vez contiene al aviturismo y como una especialización de éste, el aviturismo fotográfico.

En el Reporte de Competitividad de Viajes y Turismo 2017, del inglés *The Travel & Tourism Competitiveness Report* (TTCI) se expresa que: “En las pasadas décadas, los viajes y turismo, y sus sistemas habilitadores, han probado ser conductores significativos del crecimiento económico, [...] La industria continúa siendo una fuerza para el bien, proveyendo oportunidades únicas para el desarrollo, y para que las naciones emergentes



suban en la cadena de valor” (World Economic Forum, 2017) [Traducción del autor]. El reporte TTCI mide “el juego de factores y políticas que habilitan el desarrollo sostenible del sector de Viajes y Turismo (T&T), los cuales, a su vez contribuyen al desarrollo y competitividad de un país” (World Economic Forum, 2017). Dentro de estos factores y políticas, el reporte mide: la priorización de viajes y turismo, la apertura internacional, la competitividad de precios, la sostenibilidad ambiental, la infraestructura de transporte aéreo, infraestructura terrestre y puertos, la infraestructura de servicios turísticos, y por último, los recursos naturales y viajes de negocios. Este reporte realiza una medición basada en puntos, donde un mayor puntaje significa mejor factor o mejores políticas para el desarrollo del turismo.

En el evento paralelo de la Organización Mundial de Turismo denominado: *El turismo sostenible en la nueva agenda urbana*, se menciona que “en el mundo el turismo está en aumento y es cada vez más importante en las economías de los países [...] representa hoy el 10% del PIB, el 7% del total de las exportaciones, y 1 de cada 11 puestos de trabajo” (Naciones Unidas, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016). Para el Ecuador, el peso del consumo turístico receptor en el PIB muestra una tendencia ascendente; para el primer trimestre del 2018 tiene un valor del 2.2% del PIB y un peso del consumo turístico emisor del 1% del PIB. (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.) lo que da una idea del potencial de crecimiento del turismo en el Ecuador. Así mismo, en el mundo actual la competencia en turismo es a nivel global.

En el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador *Plandetur 2020* se definió que para hacer un análisis comparativo del Ecuador con países clave se seleccione a “México, Brasil, Costa Rica, Perú y Colombia” (Ministerio de Turismo

del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007), siendo los principales competidores directos de Ecuador en ecoturismo, y particularmente en aviturismo Brasil, Colombia, Costa Rica y Perú. Existen muchos otros competidores en el mundo, solo la empresa Tropical Birding (Tropical Birding, 2018) ofrece tours de aviturismo fotográfico en 64 destinos en el mundo.

El reporte TPCI del 2017 establece el ranking turístico entre 136 países, siendo España el que ocupa el primer lugar, seguido por Francia y Alemania; entre los países competidores con Ecuador en ecoturismo Brasil ocupa el puesto 27, Colombia el 62, Costa Rica el 38 y Perú el 51, mientras que Ecuador ocupa el puesto 57 (World Economic Forum, 2017). Tomando en cuenta el factor Índice de Infraestructura Terrestre y Puertos del reporte TPCI, Brasil tiene 2.4, Colombia 2.3, Costa Rica 2.6, Ecuador 3.6 y Perú 2.4 puntos. Por otro lado, en el factor Índice de Infraestructura de Transporte Aéreo Brasil tiene 3.7, Colombia 2.8, Costa Rica 3.2, Ecuador 2.5 y Perú 2.5 puntos. (World Economic Forum, 2017). En conclusión, con los datos del reporte TPCI 2017 Ecuador sería turísticamente más competitivo que Colombia, pero menos que Brasil, Costa Rica y Perú; adicionalmente, Ecuador ofrecería ventajas para los avituristas en cuanto a los accesos viales para la observación de sus especies de aves y estaría al mismo nivel de infraestructura de transporte aéreo que Perú, pero menor que Colombia, Costa Rica y Brasil.

Desde el punto de vista de número de especies de aves en cada país, la Sociedad Ornitológica Americana y su Comité de Clasificación Sudamericano, mantienen actualizado un listado de especies de aves de Suramérica. En el listado actualizado para el 7 de julio del 2018, “Brasil tiene 1800, Colombia 1844, Ecuador 1627 y Perú 1800 especies de aves” (American Ornithologists' Union, 2018), mientras que, según la Asociación Ornitológica de

Costa Rica, este país cuenta con “918 especies de aves” (Asociación Ornitológica de Costa Rica, s.f.) Adicionalmente,

“El Ecuador alberga 107 de las 455 áreas de mayor importancia para la conservación de aves (Áreas Importantes para la Conservación de las Aves) en los Andes Tropicales, lo cual la posiciona como un destino prioritario para los ornitólogos y visitantes que aprecian la observación de aves, concentrando el 18% de las especies de aves en el planeta [...] y hospeda a dos de los 25 “hot spots” o puntos calientes de biodiversidad mundial.” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007, pág. 50).

Quito en contraste con las capitales de los países competidores de Ecuador en ecoturismo está cercana a varias áreas importantes para la conservación de las aves siendo las más conocidas y de más rápido acceso, las que están en la zona de Mindo y Cosanga. Para definir “cercanía” que es un arbitrio, se hace referencia a la relación distancia – tiempo como lo establece (Boullón, 2006) al hablar del radio de influencia de un centro turístico:

“Esta relación es una medida que establece la longitud de camino que en esa unidad de tiempo puede recorrer un autobús de transporte turístico. Por lo tanto, dicha distancia es variable, ya que el número de kilómetros que se puede recorrer depende de la topografía del terreno, del tipo de camino (autorruta, pavimento, enripiado o tierra) y de su estado.” (Boullón, 2006, pág. 70)

La relación distancia – tiempo en este estudio se define en dos horas de viaje terrestre desde un centro de operaciones en Cumbayá - Quito, hasta el atractivo turístico que está un área importante para la conservación de aves en la ruta noroccidental y nororiental para permitir el viaje de retorno en el mismo día. Por lo tanto, éste es, el espacio turístico “consecuencia de la distribución territorial de los atractivos turísticos” (Boullón, 2006) a

tomar en cuenta. Considerando que la mayor actividad de las aves ocurre temprano en la mañana, y que la luz de las siete de mañana ya es adecuada para hacer una fotografía con luz ambiental, el viaje turístico podría iniciar a las cinco de la mañana; viajes que tomen más de dos horas, es decir que inicien antes de las cinco de la mañana, resultan demasiado cansados para los visitantes, o con menor oportunidad de avistamiento y fotografía de aves. Tomando en cuenta que ruta turística es “aquel recorrido turístico lineal o circular, que consta de un itinerario definido conectado por varios sitios de interés para el visitante” (SENA Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017) el diseño de las rutas turísticas para el aviturista fotográfico será similar en su estructura: salir de Quito temprano a la mañana, visitar el atractivo para la toma de fotografías, desayunar, tomar fotografías, almorzar, tomar fotografías nuevamente y, retornar a Quito a la mitad de la tarde.

Con todo lo mencionado, es evidente que Ecuador atendiendo a su número de especies de aves, a su competitividad turística, a su infraestructura vial y de transporte aéreo, y que Quito en particular, por la facilidad de accesibilidad a las áreas importantes para la conservación de aves, tiene un gran potencial para el aviturismo.

En el 2006 el Ecuador lanzó el Plan Estratégico para el Desarrollo del Turismo Sustentable – Plandetur 2020, ya que:

“El Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su megabiodiversidad. Según datos publicados por Conservación Internacional, se estima que solo 17 países en el planeta están dentro de esta categoría y estos albergan entre el 60 y el 70% de la biodiversidad del planeta.” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007, pág. 49)

Dentro del Plandetur 2020 se considera una estrategia de turismo nacional al avistamiento de aves, esto enmarcado dentro de los lineamientos del plan nacional del buen vivir, y la constitución del estado, misma que en su capítulo séptimo, especifica los derechos de la naturaleza. La estrategia nacional de aviturismo fue actualizada el 2010, para la “generación de información aviturística clave para ser utilizado en material de información y difusión para los destinos aviturísticos con argumentos y contenido de mercadeo, listas de especies, concebida desde la perspectiva del mercado meta” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Mindo Cloudforest Foundation, 2010) y esta es parte de la información que es utilizada en el diseño de las rutas para el aviturismo fotográfico de este trabajo.

Como se menciona en el Plandetur 2020, en el mundo “aumenta la tendencia hacia el Turismo especializado: Demanda de Aviturismo a nivel internacional [...], la demanda de Turismo especializado a nivel internacional se incrementa como es el caso del Aviturismo y el turismo de aventura, en los Estados Unidos y en los países europeos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007), por lo tanto, el aviturismo tiene una oportunidad de crecimiento y de aportar al turismo sostenible en el Ecuador, donde existen 107 áreas importantes para la conservación de las aves. Estas áreas, “se caracterizan por ser zonas particularmente importantes para especies animales y vegetales y por representar, en algunos casos, los últimos remanentes en buen estado de ciertos ecosistemas.” (Freile & Santander, 2005) Como tales, cuentan con suficientes atributos naturales como para ser escogidos como destino turístico para los interesados en aviturismo fotográfico, por lo que se hace necesario definir qué es el aviturismo, quiénes son los avituristas, y qué segmento de avituristas son los clientes del aviturismo fotográfico. Sin embargo, en el documento “Matriz de Inventario de Atractivos Turísticos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016) el único atractivo referente a aves inventariado, fuera de

parques naturales o reservas del estado, es el conteo navideño de aves en Mindo, registrado como manifestación cultural con jerarquía II, y en la versión 2004 del mismo documento (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2004) a más de este conteo, se encuentran registrados algunas reservas privadas sin jerarquía, a excepción de la Reserva Ecológica Privada Flor de Pasohurco con jerarquía II, y la Ecoruta Paseo del Quinde como obra técnica sin jerarquía.

“Aviturismo es viajar principalmente para observar aves (Payne, 2008)” citado por (Goodfellow, 2017) y,

“Generalmente los avistadores de aves son altamente educados, tienen altos ingresos y una conciencia ambiental grande (Connell, 2009). Normalmente permanecen más días en el destino y gastan más que otros turistas. Los avistadores de aves son personas bien informadas que, además del punto central de observar aves, buscan tener contacto con los locales, descubrir la herencia cultural y la gastronomía local. (Ministro & Miguel, 2009).” Citado por (Correia da Costa, 2015) [Traducción del autor].

Ya que todo negocio está enfocado en la satisfacción de las necesidades de los clientes y clasificar a los clientes según algún criterio, se conoce como segmentación de mercado, cuya “primera referencia de segmentación de mercados aparece en el año 1956 en el Journal of Marketing, dada por Wendell R. Smith, indicando la heterogeneidad en los mercados que requiere un enfoque diferente por parte de las empresas.” (Paredes & Cardona, 2014). Los criterios propuestos para segmentar el mercado, según (Kotler & Armstrong, 2010) son: geográfico, demográfico, psicográfico y conductual. En el mercado de los aficionados al avistamiento de aves, a éstos se los ha segmentado de varias maneras; en este trabajo, basados en los criterios psicográficos y conductual, y siguiendo la segmentación propuesta por la importante institución ornitológica Audubon Society, se los ha clasificado como:

“i. Expertos o pajareros duros. Observadores especialistas con intensa dedicación a la observación de aves, no interesados en tomar actividades adicionales a la observación de

aves, y dispuestos a viajar largas distancias para ver especies raras o nuevas. ii. Entusiastas. Un tipo de observadores de aves amantes de la naturaleza, que están satisfechos mirando cualquier especie de ave, y que están interesados en socializar cuando viajen, así como experimentar otras actividades naturales y culturales. iii. Viajeros casuales o ecoturistas. Turistas no especializados que combinan el observar aves con otras actividades, interesados en áreas accesibles por carreteros y mirar especies vistosas o icónicas, con menos esfuerzo y más comodidad.” (Maldonado, y otros, 2017, pág. 11) [Traducción del autor].

Dentro de los avituristas, entonces, el amante de la fotografía de aves puede corresponder al segmento de entusiastas y ecoturistas, pero sería poco probable que sean pajareros duros. Adicionalmente, pueden pertenecer al segmento de mayor capacidad de gasto, ya que deben disponer de costosos equipos para lograr la captura de una buena fotografía y deben buscar un servicio especializado que atienda a sus particulares necesidades.

Fotografía y turismo han estado relacionados desde un inicio en la historia; el daguerrotipo siendo el primer proceso fotográfico y el antecesor de la fotografía moderna, ya propició el turismo fotográfico:

“ya en 1840, sólo un año después de la presentación del Daguerrotipo, comienzan a realizarse las *Excursiones daguerriennes*, a través de ellas se consigue un amplio repertorio de vistas de diferentes países; estas imágenes se ponen a la venta como una colección de láminas que son ofertadas mediante una publicación de entregas sucesivas. De esta forma, las expediciones a cualquier zona geográfica son campo de acción para los fotógrafos, convirtiéndose esta vertiente en algo habitual durante todo este período de tiempo.” (Vázquez Casillas, 2005, pág. 210)

En la actualidad,

“En el turismo, la fotografía representa la "prueba" de que una persona estuvo en un determinado lugar y vivenció aquel momento. La fotografía permite a los turistas congelar los instantes, transformarlos en algo palpable, no sólo para guardar como recuerdo para sí mismas, sino también, como un objeto que permite su exhibición a los demás (Belk & Yeh, 2011, Stylianow-Lambert, 2012; Iyu 2016).” Citado por (de Oliveira & Frossard, 2017, pág. 262) [Traducción del autor].

“Con la popularización de los equipos fotográficos y el surgimiento de las redes sociales como Facebook, Flickr y, principalmente, Instagram, las fotografías pasaron a alcanzar un mayor número de personas, haciendo que el universo de las imágenes se amplíe. La fotografía pasó, entonces, a ocupar un lugar en el contexto social y virtual, pues se encuentra presente en muchos lugares y en muchos medios (Menezes, 2014).” Citado por (de Oliveira & Frossard, 2017, pág. 264)[Traducción del autor].

La disponibilidad, accesibilidad económica en diferentes rangos de precio y la facilidad tecnológica para producir fotografías, han hecho posible que el acto de fotografiar se haya hecho cotidiano; existen personas interesadas en coleccionar esos momentos u objetos de su interés, captados en una fotografía; “si bien la fotografía ha surgido como una forma popular de turismo de interés especial, pero todavía hay poca investigación que desarrolle un concepto de turismo fotográfico, de sus participantes y entiendan sus potencialidades como una dimensión turística separada” (Gogoi, 2014, pág. 107) [Traducción del autor], cuya aplicación es el propósito de este trabajo, ya que existe el atractivo turístico ornitológico, el segmento de clientes interesados: los avituristas fotógrafos y, para satisfacer sus necesidades particulares se hace necesario la intervención de una operadora de turismo especializada.



## **1.2 Marco Legal**

Las operadoras de turismo según el Art.43 del Reglamento de Turismo del Ecuador son empresas comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas; y las agencias de servicios turísticos pueden ser de tres clases: agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015). Las agencias de viajes operadoras, según el Reglamento de Actividades Turísticas, Art 82. son “las que elaboran, organizan, operan y venden, ya sea directamente al usuario o a través de los otros dos tipos de agencias de viajes, toda clase de servicios y paquetes turísticos dentro del territorio nacional, para ser vendidos al interior o fuera del país.” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2015). Por lo tanto, previo a las inversiones y puesta en marcha de la agencia de viajes operadora, es necesario conocer su factibilidad.

Según el documento “Normativa Ministerio de Turismo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), la actividad turística, en referencia a las leyes y reglamentos de turismo, están basada en las siguientes leyes y reglamentos: Instructivo para los Departamentos de Registro y Control de Actividades Turísticas de la Corporación Ecuatoriana de Turismo RES, Ley de Turismo, Reglamento General de Actividades Turísticas, Reglamento General a la Ley de Turismo y Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas. Es importante también el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización – COOTAD del 2010, la Ley Orgánica de Participación Ciudadana 2010 y el Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017.

## **1.3 Marco Referencial**

La factibilidad, concordando con (Luna & Chaves, 2001) en su *Guía para elaborar estudios de factibilidad de proyectos ecoturísticos* es:

“El estudio de factibilidad es el análisis de una empresa para determinar: si el negocio que se propone será bueno o malo, y en cuales condiciones se debe desarrollar para que sea exitoso. Si el negocio propuesto contribuye con la conservación, protección o restauración de los recursos naturales y el ambiente. Factibilidad es el grado en que lograr algo es posible o las posibilidades que tiene de lograrse.” (Luna & Chaves, 2001, pág. 2).

La estructura de un estudio de factibilidad, según (Luna & Chaves, 2001) consta de un estudio de mercado, aspectos técnicos y productivos, estrategia de mercadeo, aspectos administrativos, inversiones y proyecciones financieras. Otros autores, como (Benavides Guevara & Orbe Ortega, 2017) lo estructura con un estudio de mercado, estudio técnico, estudio organizacional, estudio económico financiero, y evaluación del proyecto a través de indicadores como el valor actual neto y la tasa de retorno; (Cedeño Medina, 2017) lo estructura en descripción del negocio que incluyen visión, misión, análisis del entorno, análisis de las fuerzas de Porter, análisis del mercado, competencia, tamaño del mercado, plan de mercadeo, estudio técnico, estudio económico y evaluación a través de la tasa interna de retorno y el valor actual neto; (Maridueña Hidalgo, 2015) introduce un análisis de la industria de la empresa, donde analiza el entorno, hace un análisis PESTEL, de las fuerzas de Porter, competidores, para obtener un FODA y hace una propuesta administrativa económica, donde entre otras cosas se establece la visión, y misión de la empresa, y evaluación financiera del proyecto a través de indicadores financieros como el flujo de caja, y no financieros como el VAN, el TIR, y el plazo de recuperación, del inglés *payback*; (Bonilla Martus, 2016) lo estructura como: análisis del entorno externo, análisis PESTEL, análisis de las fuerzas de Porter, análisis de competidores, oportunidades y amenazas,

análisis del entorno interno, cadena de valor, fortalezas y debilidades, características del mercado, y evaluación financiera, y por último, (Velasgui Palma, 2017) lo estructura como una planeación estratégica con un análisis PEST, análisis de Porter, análisis organizacional, análisis legal, descripción de servicios, plan de marketing, esquema estratégico, marketing mix, análisis de viabilidad que incluye inversiones, financiamiento y evaluación financiera.

Con el análisis de las estructuras de los estudios de factibilidad propuestos por estos autores, se decide estructurar el estudio de factibilidad con un estudio comercial, técnico-turístico, uno económico - financiero, de la siguiente manera:

- i) En el estudio comercial no se realiza un diagnóstico del entorno ya que no es el propósito del estudio por tanto, se omite realizar un análisis PEST, o PESTEL, que miran las condiciones macro políticas, económicas, sociales, y tecnológicas o también ecológicas y legales; aquí, de salir una condición política adversa, por ejemplo, ni siquiera se continuaría con el trabajo.
- ii) Se realiza un análisis de las cinco fuerzas de Porter (Porter, 1985), ya que en su desarrollo se interpretan las condiciones de la industria del aviturismo fotográfico, lo que provee material para el análisis de “estrategias genéricas” (Porter, 1985), la elaboración de estrategias comerciales específicas y el conocimiento de la competencia.
- iii) No se realiza una cuantificación directa de la demanda, ya que el estudio de mercado “consta básicamente de la determinación y cuantificación de la demanda y oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización” (Baca Urbina, 2001); para la determinación de la demanda, se asume el perfil de aviturista provisto por Audubon Society, y para datos cuantitativos usados en el

estudio financiero se usan los datos del documento “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). Al ser una empresa focalizada en un nicho específico de avituristas fotográficos, la demanda está dada por los turistas internacionales, especialmente de Estados Unidos y Europa, que visitan al Ecuador para realizar un turismo de fotografía de aves, por lo que su estimación es perceptiva en el sentido de su existencia por medio de indagaciones indirectas mediante entrevistas a personas representativas de los elementos de un sistema turístico como lo define (Boullón, 2006) en: oferta turística, demanda turística, venta, producto turístico, planta turística, y superestructura; como son: expertos en aviturismo, proveedores de servicios de aviturismo, funcionario del D.M. de Quito encargado de estructuración y organización de rutas de aviturismo, guías de aviturismo, fotógrafos de naturaleza, operadores de tours de avistamiento de aves, y cliente amante de fotografías de aves. Para la determinación de la oferta se analiza a los proveedores de servicios turísticos o establecimientos ubicados en las áreas importantes para la conservación de aves cercanas a Quito que, con sus características o facilidades para la fotografía de aves, puedan ofrecer servicios de aviturismo fotográfico. Dichas facilidades pueden ser mínimas, como disponer únicamente de senderos, o más especializadas, como facilidades de comederos y bebederos para aves, torres de observación y escondites fotográficos o *hides* en inglés. Componentes de la oferta también son los competidores, tanto locales como internacionales, que ofrecen servicios de aviturismo fotográfico, por lo que, si se realiza un análisis de precios.

- iv) En el estudio técnico (Baca Urbina, 2001) incluye la “determinación del tamaño óptimo de la planta, determinación de la localización óptima de la planta,

ingeniería del proyecto y análisis administrativo” sin embargo, al ser la idea de este proyecto una empresa que vende servicios turísticos provistos por terceros no se realiza porque no aplica una determinación de tamaño de planta, ni ingeniería del proyecto; la localización de una oficina en un negocio enfocado en clientes internacionales, contactados y operados por medio de internet con una agencia de viajes virtual (OTA), también es irrelevante, si bien se tiene que tomar en cuenta los requerimientos regulatorios sobre la existencia de un área física para el establecimiento de una compañía, por lo que se hace un pequeño análisis. Entonces como resultado, el estudio técnico contiene un análisis administrativo que incluye la decisión del tamaño de la operación, el estudio legal, el organigrama de la empresa, y el estudio turístico con el establecimiento de las rutas propuestas de aviturismo fotográfico.

- v) En la factibilidad económica – financiera, se realizan algunas reflexiones sobre la demanda y se utiliza un modelo de simulación del caso de negocio formulado en una hoja de cálculo, para tres tamaños de la operadora, a saber: mínimo, medio y grande, y cambiando parámetros como tamaño del grupo de turistas, precios de venta, ventas mensuales de los tres paquetes creados y otros, se puede validar los indicadores VAN y TIR que justifican la factibilidad financiera del proyecto. Se determina el tamaño de mercado de avituristas de Ecuador, y la participación de mercado requerida o el número mínimo de avituristas fotográficos para que la empresa sea sostenible económicamente, siendo necesario contar con las estrategias comerciales adecuadas que logren este objetivo.

## 2 Capítulo 2: Metodológico

El Ecuador tiene un gran potencial para el aviturismo fotográfico, y en este campo se está compitiendo en el mundo entero, tanto a nivel de destino de aviturismo, como con operadoras internacionales que realizan la oferta y venta de esta nueva modalidad de turismo en todo el mundo.

### 2.1 Macroentorno

Los principales competidores de Ecuador en aviturismo fotográfico son Colombia, Perú, Costa Rica y Brasil; adicionalmente existen empresas internacionales que ofrecen aviturismo fotográfico en todo el mundo, como (Tropical Birding, 2018) y (Wildside Nature tours, 2018) entre otras, y países, regiones o empresas que ofrecen aviturismo fotográfico en lugares particulares, como (Visit Portugal Birdwatching, 2018), (Japan Nature Guides, 2018), (Birdwatching Spain, 2018) y (Bird and Wildlife Team, 2018) por nombrar unas pocas.

Dentro de Ecuador se puede hacer aviturismo fotográfico, en prácticamente cualquier lugar, dependiendo de los hábitats variarán las cantidades y las especies de aves, así como las facilidades para fotografiarlas, que pueden ser desde simples senderos o caminatas a la vera de un camino hasta escondites fotográficos en un lodge con servicios de primera calidad. El mapa de aviturismo del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), que consta en el Anexo 9, establece seis circuitos de observación de aves en todo el país donde es factible hacer fotografía de aves. Estos circuitos son: Galápagos, Costero del Pacífico, Noroccidental, Nororiental, del Sur, y Ríos de la Amazonía. Los circuitos Noroccidental y Nororiental son fácil y rápidamente accesibles desde la ciudad de Quito.

## 2.2 Microentorno

El microentorno está delimitado por los circuitos noroccidental y nororiental de aviturismo y por un recorrido máximo de dos horas vía terrestre desde el punto de partida de la operación situada en Cumbayá, que tiene rápidos accesos al aeropuerto de Quito y a las principales vías como la Ruta Viva, la Simón Bolívar, la Interoceánica, Calacalí la Independencia, la Troncal de la Sierra E35 y la Transversal Norte E20 que desemboca en la Troncal Amazónica E45. Con dos horas de viaje en auto se llega al norte hasta San Antonio de Ibarra, al sur hasta Salcedo, al occidente hasta Mindo y al oriente hasta Cosanga, siendo Mindo y Cosanga dos puntos importantes en el mundo del avistamiento de aves; Mindo es “la primera IBA designada en América tropical” (Freile, Cisneros-Heredia, Santander, Boyla, & Díaz)[traducción del autor] como la IBA EC043 y la región de Cosanga está en las IBAs EC051 y EC052. Ambas localidades son puntos principales de las rutas de aviturismo occidental y oriental respectivamente, y constituyen los límites del espacio turístico objeto de este estudio.

En este espacio turístico, en las rutas de aviturismo noroccidental y nororiental definidas en la “Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Mindo Cloudforest Foundation, 2010) existen sitios que a la vez de ser o estar en una IBA, son sitios turísticos catastrados como Bellavista en el noroccidente, o Guango Lodge en el nororiental. La ruta noroccidental está más desarrollada en el aviturismo que la nororiental, y tiene otros numerosos sitios de interés para el aviturismo fotográfico que pueden estar o no catastrados y ser también paraderos o restaurantes, con comederos y bebederos de aves que prestan un servicio de calidad para el fotógrafo de aves, como el caso del Café Armadillos y la cafetería restaurante Mirador Guaycapi, los dos sitios cercanos a la población de Nanegalito.

Existe un trabajo de diagnóstico turístico de las IBAs: Míndo - estribaciones occidentales del volcán Pichincha, Los Bancos-Milpe, río Caoní y Pacto La Unión - Pachijal (Universidad Tecnológica Equinoccial, 2011) que puede ser consultado para ver el levantamiento de sus recursos turísticos.

### **2.3 Rutas de aviturismo fotográfico**

Para determinar y seleccionar las rutas aviturísticas a ser operadas que cuenten con facilidades para el aviturista fotográfico en las áreas importantes para la conservación de aves que se encuentren en las rutas de aviturismo noroccidental y nororiental definidas por el Ministerio de Turismo, y que se encuentren en una relación distancia – tiempo de dos horas vía terrestre desde un centro de operaciones estratégicamente ubicado en el Distrito Metropolitano de Quito, en Cumbayá, se usan como fuentes de información los documentos: “Actualización a la estrategia nacional de aviturismo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Míndo Cloudforest Foundation, 2010), “Áreas importantes para la conservación de las aves en Ecuador” (Freile & Santander, 2005), y el “Mapa de Aviturismo del Ecuador” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), que se incluye en el Anexo 9 Mapa de aviturismo del Ecuador, para los sitios y sus datos generales; la información del número de especies de aves si no está disponible en estos documentos se obtiene de la plataforma ebird (Cornell Lab of Ornithology, 2018). La relación tiempo – distancia se toma mediante el programa Google Maps (Google, 2018) escogiendo los tiempos más cortos cuando hay varias opciones. La columna facilidades fotográficas están clasificadas en una escala de 1 a 5, siendo 1 el de menores facilidades y 5 el de mayores facilidades, obtenido en visitas exploratorias mediante la Ficha de visita exploratoria que consta en el Gráfico 11 y de acuerdo con el criterio definido en la Tabla 1 Criterios de calificación de facilidades fotográficas; cada criterio corresponde a un tipo



de fotografía de aves, según definición del autor, ya que no se encontró en la literatura una manera de calificar las facilidades para la fotografía de aves.

Todos los resultados se encuentran en la Tabla 2 Atractivos de aviturismo fotográfico, y los mapas se encuentran en el Anexo 1 Mapas de espacio – tiempo a los atractivos aviturísticos.

La Tabla 2 se encuentra ordenada por las menores distancias al atractivo y las mayores facilidades fotográficas, siendo todos los sitios atractivos para el aviturismo fotográfico, en alguno de los tipos de fotografías de aves, definidos por el autor.

#### **2.4 Planificación del espacio turístico**

La ciudad de Quito actúa como un centro turístico de distribución para la operadora de aviturismo fotográfico, para que los visitantes visiten los atractivos de aviturismo en las rutas noroccidental y nororiental, viajando dos horas de viaje de distancia vía terrestre y retornando a pernoctar en Quito. La ruta noroccidental hasta Mindo tiene treinta y tres atractivos registrados próximos entre sí, y otros no registrados, por lo que actúa como una zona turística. Mientras que la ruta nororiental actúa como un conjunto turístico, con nueve atractivos registrados y con menor desarrollo turístico que la ruta noroccidental.

La vía de acceso principal que lleva a los atractivos para el aviturismo en la ruta noroccidental son la vía Calacalí la Independencia, y las vías de acceso principales que llevan hacia los atractivos en la ruta noroccidental son la Troncal de la Sierra E35 y la Transversal Norte E20 que desemboca en la Troncal Amazónica E45. Todas estas vías se encuentran hasta enero de 2019 en buen estado de mantenimiento, por lo que los traslados resultan fáciles y rápidos.

## 2.5 Metodología

En este estudio se usan tanto metodologías inductivas como deductivas, buscando utilizar un método analítico para descomponer los factores que influyen en la satisfacción del visitante de aviturismo fotográfico, obteniendo conclusiones de las entrevistas a informantes clave.

En el capítulo 1, Marco teórico, el enfoque de la investigación es histórico – lógico y deductivo, mediante técnica de consulta a bases digitales y otras fuentes de información científica.

En el capítulo 2, para determinar las rutas aviturísticas con facilidades para el aviturista fotográfico, se crea un criterio de calificación de facilidades fotográficas para los atractivos de aviturismo y se utiliza un método de investigación cualitativo mediante la técnica de entrevistas y visitas de exploración; se realizan doce entrevistas a informantes clave en Ecuador que sean parte de la cadena de valor (Porter, 1985) del aviturismo y del modelo de oferta demanda del turismo definido por (Boullón, 2006); estos entrevistados cumplen un criterio muestral de experiencia en ecoturismo, aviturismo y fotografía; pueden ser guías especializados, fotógrafos de aves o naturaleza, biólogos, expertos en ornitología ecuatoriana, funcionarios públicos, empresarios relacionados con el aviturismo y clientes del aviturismo fotográfico.

En el capítulo 3, de análisis de resultados se utiliza métodos inductivos y deductivos empleando una matriz PNI (positivo, negativo interesante) (De Bono, 2006) modificada, con la inclusión de una columna de los temas que aborda cada entrevistado, para obtener conclusiones sobre el ecoturismo, el aviturismo, la fotografía, el aviturismo fotográfico, el modelo de oferta demanda del turismo, el perfil del cliente y las tendencias futuras, es decir, datos necesarios para la elaboración del estudio de factibilidad.

Para el capítulo 4 del estudio de factibilidad comercial, técnica - turística, y económica - financiera para la creación de una operadora de aviturismo fotográfico, se utiliza un enfoque descriptivo y analítico – sintético, mediante el diseño del estudio de factibilidad y la elaboración de una simulación de modelo de negocios formulada en una hoja de cálculo, que permite evaluar la factibilidad económica financiera en múltiples escenarios y obtener conclusiones por medio del VAN, el TIR y la participación de mercado.

Por su propósito, esta es una investigación aplicada.

### **3 Capítulo 3: Análisis y resultados**

Para la creación de una operadora turística enfocada en el aviturismo fotográfico, es necesario investigar que exista la demanda, la oferta, y entender el mercado. Contactar a los clientes internacionales potenciales, es decir personas extranjeras que gusten del aviturismo y de la fotografía de aves, resulta complicado y costoso, por lo que se obtiene esta información aplicando una entrevista semiestructurada a informantes clave, recurriendo a información en el documento “Perfiles de turismo internacional 2017” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018) y a información de páginas web de proveedores de aviturismo fotográfico que operen en Ecuador.

#### **3.1 Análisis y discusión de las entrevistas**

Las entrevistas se obtuvieron de personas relacionadas con el avistamiento de aves, el aviturismo, y la fotografía de aves o naturaleza. Todas estas personas asistentes a la primera edición de la feria ECUADOR Birdfair 2018 – ¡Naturaleza para Todos! exponiendo Ecuador país de la biodiversidad, realizada del 13 al 16 de septiembre del 2018 en Cuenca, Ecuador. Las entrevistas fueron grabadas en audios que se encuentran disponibles en un disco compacto, que corresponde al Anexo 10 Entrevistas, donde

también se encuentra el video de la entrevista al biólogo Héctor Cadena; en el Anexo 3 consta como ejemplo, la transcripción de la entrevista a Paul J. Greenfield.

La Tabla 3 muestra el resumen de informantes clave, que son representativos de los elementos del sistema turístico definido por (Boullón, 2006), demanda turística, venta, producto turístico, planta turística, y superestructura, así:

E1 es parte de la superestructura. Trabaja en el diseño de rutas de aviturismo en el D.M. de Quito como especialista de investigación y desarrollo rural.

E2 es parte de la demanda. Observador de aves e investigador científico.

E3 es parte de la venta y producto turístico. Operador especializado en el turismo fotográfico de naturaleza, y guía fotográfico.

E4 es parte de la venta, producto turístico y planta turística. Guías de aviturismo y proveedor de hospedaje, fotógrafo de naturaleza.

E5 es parte de la demanda. Profesor universitario, observador y amante de la fotografía de aves.

E6 es parte de la venta, y producto turístico. Pionero del aviturismo en el Ecuador, guía especializado en aves, e impulsor del aviturismo sostenible. Coautor del primer libro de aves del Ecuador, de título “Aves del Ecuador” (Ridgely & Greenfield, 2006)

E7 es parte de la venta, producto turístico y planta turística. Biólogo, proveedor de aviturismo y guía de turismo de naturaleza.

E8 es parte de producto turístico. Investigador principal del proyecto de oso andino, guía especializado en aves y mamíferos y fotógrafo de naturaleza.

E9 es parte de la venta y producto turístico. Guía nacional de turismo y guía naturalista, operadora de ecoturismo y de aviturismo.

E10 es parte de la venta, producto y planta turística. Operadora de ecoturismo, Guía especializado en el Cuyabeno.

E11 es parte de venta, producto y planta turística. Proveedor de servicios de aviturismo y hospedaje. Guía nativo de aves, pionero en la atracción de garzales o del inglés *antpittas* a comederos por lo que tienen fama internacional, en su reserva los visitantes pueden fotografiar aves con restricción de uso de flash.

E12 es parte de producto y planta turística. Proveedor de servicios de aviturismo, guía nativo de naturaleza y aviturismo.

El promedio de edad de los entrevistados es de 44 años con una desviación estándar de 11 años, y tienen un promedio de experiencia en aviturismo de 18 años con una desviación estándar de 13 años. Es decir, la muestra escogida representa personas adultas, con mucha experiencia en aviturismo, lo que da validez a sus comentarios y respuestas.

El formato de la entrevista se encuentra en el Anexo 2 y se realiza un análisis mediante la matriz positivo, negativo, interesante, conocida como matriz PNI (De Bono, 2006), donde se ha agregado una columna de los temas claves que aborda cada entrevistado; se realiza un análisis por cada pregunta poniendo en cada fila de la matriz las respuestas de los entrevistados, obteniendo de cada uno de ellos los temas que abordan y clasificándolos en positivos, negativos o interesantes, para analizar las columnas positivo y negativo por cada pregunta, dejando lo interesante para analizar de forma conjunta ya que aquí aparecen varias ideas que pueden ser utilizadas como estrategias de negocio,

excepto para la pregunta de segmentación de mercado. Por la magnitud del tamaño de esta matriz, se pone un ejemplo parcial en el Anexo 4 Matriz PNI modificada. Adicionalmente, los temas claves por cada pregunta se encuentran representados en un gráfico de nube de palabras realizadas con el software WordClouds (Zygomatic, 2018) en el Anexo 5 lo que da una idea visual de los temas más mencionados por los entrevistados.

### **Análisis pregunta 1: ¿Cuál es su experiencia con el Ecoturismo y/o el Aviturismo?**

De las respuestas se obtienen 29 temas claves positivos (57%), 10 negativos (20%) y 12 interesantes (23%). Entre los temas positivos destacan el hecho que parte de la superestructura apoya el aviturismo, que esta es una actividad consolidada, rentable y con infraestructura especializada, y que hay un buen potencial para el aviturismo fotográfico, “El Municipio de Quito trabaja en el desarrollo del aviturismo de la mano de las comunidades y la conservación” (Almeida Dillon, 2018); “es económicamente rentable” (Cadena, 2018); “el aviturismo en Ecuador es una actividad consolidada al menos desde el año 2000” (Molina, 2018) ; “muchas gente en el mundo gusta del aviturismo fotográfico”, esto ratifica lo expresado en el Plandetur 2020 (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007) referente al potencial del Ecuador para realizar un ecoturismo sostenible.

Los temas negativos se relacionan con que no todos los proveedores de aviturismo se preocupan por la conservación (Castillo, 2018), ni tampoco todos los avituristas (Greenfield, 2018), y prácticas como la cacería que van en contra del aviturismo (Zambrano, 2018).

En conclusión, todos los entrevistados tienen suficiente experiencia, con un promedio de 18 años, para tratar del tema de ecoturismo o aviturismo, y sus opiniones son útiles para el estudio de factibilidad.

**Análisis pregunta 2: ¿Cómo cree que ha evolucionado el ecoturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?**

Se obtienen 29 temas (52%) claves positivos, 12 negativos (21%) y 15 interesantes (27%). El 100% de los entrevistados concuerdan que el ecoturismo ha crecido, aunque su percepción de crecimiento va desde mucho (Almeida Dillon, 2018) o gran crecimiento (Zambrano, 2018) hasta crecimiento exponencial (Molina, 2018). Este crecimiento va junto al crecimiento de la conciencia ambiental y la protección del ambiente (Almeida Dillon, 2018). Es interesante el punto de vista de (Greenfield, 2018) que señala que son los avituristas los pioneros del ecoturismo, y del (López, 2018) que vincula el desarrollo del ecoturismo con la innovación.

En los temas negativos se hace referencia al poco involucramiento de los ecuatorianos en el ecoturismo (Cedeño Medina, 2017) y (Cadena, 2018) aunque este último se refiere al aviturismo; y también a ineficiencias en la superestructura: (Cordero, 2018) menciona la falta de políticas públicas para competir internacionalmente, y alta rotación de ministros de turismo, y (López, 2018) se refiere a la normativa y burocracia en el Ministerio de Turismo y a los altos costos de implementos de turismo de naturaleza por los aranceles de importación.

En conclusión, el ecoturismo ha crecido y ha evolucionado con innovación, enfocado principalmente en turistas internacionales, a pesar de las deficiencias en políticas, normativas y burocracia en el Ministerio de Turismo. Esta evolución en mejora crea un ambiente propicio para nuevos emprendimientos como los de aviturismo fotográfico.

### **Análisis pregunta 3: ¿Cómo cree que ha evolucionado el aviturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?**

Se obtienen 31 temas positivos (53%), 12 negativos (20%) y 16 interesantes (27%).

Dentro de los positivos, el aviturismo y el ecoturismo se han disparado desde el 2000 (López, 2018), es un boom (Greenfield, 2018), más gente se están interesando por el aviturismo y las agencias tratan de promoverlo (Paredes A. , 2018); (Paz, 2018) menciona que la gente está concientizada con la conservación, y (Zambrano, 2018) comentan que muchas personas de su comunidad [Mashpi] están dedicadas al aviturismo. Hay una percepción favorable hacia el trabajo del Ministerio de Turismo, con la publicación del Mapa de Aviturismo del Ecuador (Muñoz, 2018).

En los temas negativos, se menciona que el crecimiento del aviturismo nacional es lento (Cedeño, 2018) y (Greenfield, 2018) señala que en comunidades apartadas, con riqueza en avifauna, no están beneficiándose del turismo. Por otro lado, (Almeida Dillon, 2018) manifiestas que otras zonas del D.M. de Quito, no han tenido el desarrollo en aviturismo que el de la zona noroccidental.

Como conclusión, el aviturismo y ecoturismo se han desarrollado a partir del año 2000, generando conciencia sobre la conservación; algunas comunidades se benefician, mientras que otras más apartadas no lo hacen. El desarrollo del aviturismo nacional es menor que el internacional y se comprueba que “aumenta la demanda de aviturismo a nivel internacional” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007), como se cita en el Plandetur 2020. La conservación del ambiente, y la mejora de las comunidades locales donde se hace aviturismo, deben ser conceptos para incluir en la creación de una operadora de aviturismo fotográfico.



#### **Análisis pregunta 4: ¿Cómo ve el desarrollo del aviturismo en el Ecuador en los próximos cinco años?**

Los temas obtenidos son 37 positivos (54%), 15 negativos (22%) y 17 interesantes (24%).

Todos los entrevistados se muestran optimistas con el futuro desarrollo del aviturismo, por la infraestructura especializada y la seguridad (Castillo, 2018), por la infraestructura, capacidad y guías capaces (Cedeño, 2018), y puede crecer mucho con la estrategia nacional de aviturismo (Greenfield, 2018). (López, 2018) afirma que el aviturismo es el que dispara a otras tendencias de ecoturismo, coincidiendo con (Greenfield, 2018) en la pregunta 2 al decir que los avituristas son los pioneros. Por otro lado, (Muñoz, 2018) trae a colación la parte emocional del aviturismo, al relacionarla con el enganche de coleccionar y querer ver más. Se mencionan también que Ecuador tienen ventajas comparativas por su tamaño y número de especies (Molina, 2018), corroborándose que “Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su megabiodiversidad” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007).

Los temas negativos hacen referencia a los riesgos de la minería y explotación petrolera (Cadena, 2018), la falta de trabajo conjunto del gobierno con el sector privado (Molina, 2018) y (Cordero, 2018) y la poca interrelación con la academia, que se encuentra perezosa (López, 2018) y no produce expertos en aviturismo (Cordero, 2018). Adicionalmente, (López, 2018) cuestiona la normativa del Ministerio de Turismo para formación de guías especializados en aves, que trunca líderes de comunidades remotas, y la burocracia como políticas ambientales de entrada para extranjeros y el pago de patentes de operadores.

En conclusión, si bien el futuro del aviturismo se ve optimista, son riesgos las políticas extractivistas del estado, y la falta de trabajo conjunto entre el sector público, privado y la academia, es decir una gobernanza poco efectiva. Este optimismo refuerza la factibilidad de crear una operadora de aviturismo fotográfico.

**Análisis pregunta 5: ¿Dentro del grupo de personas amantes del avistamiento de aves, conocidos como pajareros, birders, o birdwatchers, como los clasificaría o segmentaría?**

En esta pregunta se obtienen 30 temas interesantes (50%), 21 positivos (35%) y 9 negativos (15%) y se analizan independientemente los temas interesantes, ya que la segmentación que cada entrevistado hace, no tiene un atributo positivo o negativo. (Almeida Dillon, 2018) segmenta por nacionalidad y por edad, siendo el mercado alemán, norteamericano y canadiense los de mayor crecimiento con turistas de la tercera edad; el biólogo (Cadena, 2018) los segmenta por su interés hacia la ciencia o hacia el negocio de aviturismo; el fotógrafo (Castillo, 2018) los segmenta por su conocimiento sobre aves, como novatos, intermedios, y expertos, nombrados también como listers o especialistas, similar a la segmentación de Audubon Society; (Cedeño Medina, 2017) los segmenta en dos grupos: como hardcore, listeros o coleccionadores y como gente amante de la observación y disfrute; (Cordero, 2018) los segmenta por tres criterios: por nacionalidad, por conocimientos en novatos y expertos y por pertenecer o no a un grupo de pajareros; (Greenfield, 2018) pionero del aviturismo en Ecuador los segmenta también de forma similar a Audubon Society en tres grupos: hardcore denominados también fanáticos o listers, medianos y suaves. (López, 2018) los segmenta también en tres grupos, por su estilo al momento de realizar la actividad, como gente laxa que disfruta de un mirador, los que gustan de caminatas y excursiones, y los excéntricos o

cazadores de aves, aunque no se refiere a una cacería sino a incluirlos en una lista. (Molina, 2018) introduce en la segmentación cuatro categorías, listers, hardcores, fotógrafos y gente que disfruta de todo; (Muñoz, 2018) los segmenta por su conocimiento en tres grupos, (Paz, 2018) los segmenta por profesión, en pajareros, guías y ornitólogos, y (Zambrano, 2018) por conocimiento en especialistas u ornitólogos y aficionados.

Los temas positivos se refieren a productos específicos para la tercera edad (Almeida Dillon, 2018), a avituristas que gustan de la fotografía (Cordero, 2018) y (López, 2018) indica el segmento deseado para el aviturismo como el aviturista entusiasta, clasificación coincidente con Audubon Society, y el respetuoso del lugar.

Los temas negativos se refieren al comportamiento del segmento hardcore, que buscan especies difíciles (Castillo, 2018), enfocados en incrementar sus listas (Greenfield, 2018), que abusan de las aves (López, 2018), difíciles, demandantes y no son fotógrafos (Molina, 2018).

Se concluye que el uso de la segmentación en tres grupos de Audubon Society es apropiado para el propósito de este trabajo, y que el nicho objetivo definido como clientes potenciales, el segmento de entusiastas y ecoturistas es adecuado; no son los pajareros duros o hardcore los clientes para el aviturismo fotográfico, datos importantes para el estudio de factibilidad y la determinación del tamaño del mercado de avituristas en Ecuador.

#### **Análisis pregunta 6: ¿Cuál es su conocimiento sobre la fotografía?**

Se presentan 31 temas positivos (57%), 6 negativos (10%) y 23 interesantes (33%). Únicamente (Paz, 2018) no comenta que tenga algún conocimiento sobre fotografía, pero

si comenta el tema negativo que la fotografía con flash perjudica, molesta y espanta a las aves. El resto de entrevistados tienen conocimiento de fotografía que va desde bajo (Paredes A. , 2018) y (Zambrano, 2018), en aprendizaje (Muñoz, 2018), que han realizado cursos (Cadena, 2018), (Castillo, 2018), (Molina, 2018), y que son autodidactas y con conocimiento empírico (Almeida Dillon, 2018), (Cedeño, 2018), (Cordero, 2018), (Greenfield, 2018) y (López, 2018), adicionalmente (Almeida Dillon, 2018) ha publicado dos libros de fotografía, (Castillo, 2018) es fotógrafo profesional y hace tours de fotografía, (Cedeño, 2018), (Cordero, 2018), (Greenfield, 2018), (López, 2018) y (Molina, 2018) pueden considerarse fotógrafos de naturaleza por sus colecciones de fotografías de aves.

Los temas positivos tratan sobre el placer, la pasión, el interés y el gusto por la fotografía (Cedeño, 2018), (Cordero, 2018), (Greenfield, 2018) y (Zambrano, 2018); (Castillo, 2018) menciona que Ecuador es una escuela para todo tipo de fotografía, y (Cordero, 2018) que una persona de la tercera edad podría dedicarse a esto. Por otro lado, (Greenfield, 2018) dice que los fotógrafos de aves tienen otro tipo de actividad y necesidades.

Es claro que la muestra de entrevistados en conjunto tienen experiencia en fotografía de naturaleza; se corrobora que la fotografía y turismo están relacionados, y que los fotógrafos de aves requieren un servicio especializado que atienda a sus particulares necesidades, por lo que los supuestos iniciales del Capítulo 1 son adecuados para el estudio de factibilidad para la creación de una operadora especializada en aviturismo fotográfico.

### **Análisis pregunta 7: ¿Cómo cree que la fotografía ha evolucionado a partir del año 2000?**

Los entrevistados abordan 48 temas positivos (75%), 2 negativos (3%) y 14 interesantes (22%). En los positivos concuerdan en el avance de la tecnología, facilidad de uso y la disminución de precios, por lo tanto el acceso que tiene cualquier usuario a una cámara de acuerdo a su presupuesto e interés; (Greenfield, 2018) y (López, 2018) revelan el uso de los teléfonos inteligentes para hacer fotografía, por lo tanto, la enorme cantidad de usuarios; para (Cordero, 2018) aviturismo y fotografía son los complementos perfectos, ideales, con similar idea de (Paredes A. , 2018) para quien aviturismo y fotografía van de la mano; se hace referencia también a la conexión entre fotografía de aves y la colección de sus imágenes, con la capacidad actual de compartirlas en redes sociales porque a la gente le gusta “un poquito de vanidad... y le da ánimos para seguir” (Cordero, 2018).

Los temas negativos se refieren al peso y costo de cámaras profesionales (Molina, 2018) y que se puede fotografiar “incluso hasta lo que no debemos” (López, 2018).

Como conclusión, es evidente la evolución de la fotografía que produce un nuevo y claro segmento de avituristas interesados en la fotografía de aves, o de fotógrafos interesados también en la fotografía de aves. En estos grupos, el que busca una alta calidad de imágenes, tiene equipos profesionales y por consiguiente su capacidad de gasto tiene que ser mayor. Este hecho aumenta la demanda de avituristas fotográficos e incide positivamente en el estudio de factibilidad al asegurar la demanda.

### **Análisis pregunta 8: ¿Cómo ve la relación entre aviturismo y fotografía?**

Se obtienen 53 temas positivos (74%), 1 negativo (1%) y 18 interesantes (25%). Los positivos, relacionan aviturismo y fotografía como que van de la mano (Almeida Dillon,

2018), (Cadena, 2018) y (Molina, 2018), están super unidos y relacionados (Muñoz, 2018), son una simbiosis (Cordero, 2018), son fusionados (Paredes A. , 2018), y son una relación increíble (Zambrano, 2018). Por su parte (Greenfield, 2018) menciona que la fotografía es parte del aviturismo. Adicionalmente, la fotografía promociona al Ecuador como destino turístico de naturaleza (Almeida Dillon, 2018), (Cadena, 2018), (López, 2018) y (Paz, 2018). (Cedeño, 2018) menciona que: “El hombre por naturaleza es coleccionista...ahora es coleccionar fotos de aves” y “la fotografía es un trofeo...a veces necesitan tener ese trofeo, son coleccionistas en cierto modo ... la fotografía de aves ha agrandado el mercado del aviturismo” (Greenfield, 2018).

El tema negativo hace referencia a que el comportamiento de un fotógrafo, buscando una fotografía de un ave en un grupo de avituristas, puede causar que “llegan a un punto que no lo toleras porque eso ya te detiene” (López, 2018), de aquí la importancia también de crear tours exclusivamente para aviturismo fotográfico.

Por lo analizado, actualmente es innegable la estrecha relación entre aviturismo y fotografía, van de la mano, y la fotografía de aves a más de agrandar la demanda del aviturismo, la promociona a través de las imágenes compartidas en redes sociales, como lo cita (de Oliveira & Frossard, 2017) y para la plena satisfacción de los clientes es necesario satisfacer las particulares necesidades de los fotógrafos de aves y de los observadores de aves.

**Análisis pregunta 9: ¿Considera que dentro del grupo de los pajareros existe un grupo que está interesado más en la fotografía de aves, que en el registro de especies?**

Los entrevistados proporcionan 32 temas positivos (56%), 6 negativos (11%) y 19 interesantes (33%).

(Cedeño, 2018), (Muñoz, 2018) y (Zambrano, 2018) no diferencian dos grupos, afirmando que “un buen número de pajareros está con una cámara al costado”, que “una persona que hace avistamiento también quiere una buena foto del ave” y “que lo uno siempre se complementa con lo otro”. Los nueve restantes entrevistados (75%), si expresan claramente que hay personas que simplemente quieren hacer fotografía de aves; y que este grupo es creciente, según (Almeida Dillon, 2018) , (Cadena, 2018) y (López, 2018). Para (López, 2018) y (Paredes A. , 2018) el fotógrafo de aves requiere más tiempo.

En los temas negativos, en el Ecuador “todavía no se ve muchas personas que les interesa mucho la fotografía” (Paz, 2018), que el interés por la fotografía depende de la nacionalidad (Molina, 2018) y que hay personas que “la fotografía no les importa nada” (Greenfield, 2018).

Como conclusión, existe el nicho de avituristas fotográficos y tienen una demanda que está en aumento, apoyando la idea de creación de una operadora de aviturismo fotográfico.

### **Análisis pregunta 10: ¿Cómo ve el potencial del Ecuador para el aviturismo fotográfico para los próximos 5 años?**

De las respuestas se obtienen 56 temas positivos (56%), 25 negativos (25%) y 18 interesantes (19%).

Todos ven un gran potencial del futuro del aviturismo fotográfico: “totalmente, totalmente” (Almeida Dillon, 2018), “va a seguir desarrollándose porque hay empresas bien establecidas” (Cadena, 2018), “muy bueno, Ecuador tiene la ventaja de tener una cercanía de la capital Quito, con la Amazonía, con el Chocó” (Castillo, 2018), “un

potencial enorme...en los últimos ocho años he guiado grupos de fotógrafos... que tienen un recurso extremadamente productivo, que es el hecho de sentarse en algún lodge, en algún hotel con una buena cámara a tomar fotos y a hacer simplemente una difusión, una propaganda gratis, de cuál es en sí, el potencial del Ecuador como un destino para el aviturismo” (Cedeño, 2018), “super interesante...una fuente de emprendimiento” (Cordero, 2018), “Es gigantesco...tenemos las condiciones” (Greenfield, 2018), “Yo diría que ya se está dando... el turismo internacional deja mucho más dinero” (López, 2018), “espectacular ya que la mayoría de sitios ahora tienen comederos... bebederos de colibríes...comederos de tangaras, de pinzones, de pinchaflores, entonces es ahora” (Molina, 2018), “Si vamos consiguiendo más amantes a la naturaleza y más gente que haga avistamiento probablemente tenemos una gran oportunidad que hagan también fotografía” (Muñoz, 2018), “un crecimiento máximo... a la gente le encanta” (Paz, 2018), “todo el mundo empieza a involucrarse” (Zambrano, 2018).

Únicamente (Paredes A. , 2018) ve un crecimiento lento “tal vez en diez años ya veremos el resultado” y este es un tema negativo. En otros temas negativos, (Castillo, 2018) menciona que el Ecuador no es barato, (Cordero, 2018) hace referencia a las inversiones públicas en temas que dan más votos que invertir en turismo, (Greenfield, 2018) habla de la inconveniencia en el uso de flash y que los fotógrafos estorban al resto de avistadores, y (López, 2018) menciona que no existe una política pública focalizada en beneficios del aviturismo y que los insumos son caros.

Se puede concluir que si existe un potencial para el aviturismo fotográfico en Ecuador para los próximos años. Ya se vienen realizando esta actividad, y la cercanía de Quito a sitios de avistamiento que cuentan con infraestructura para la fotografía como los



comederos y bebederos de aves, harán que se generen más emprendimientos y aumente el aviturismo fotográfico, incidiendo positivamente en la factibilidad.

### **Análisis de temas interesantes obtenidos de todas las preguntas, para elaboración de estrategias comerciales.**

De los 98 temas interesantes obtenido, se presenta un gráfico de nube de palabras en el Anexo 6. De estas ideas, se han seleccionado 17 ideas como insumos para estrategias comerciales, siendo los resultados los siguientes:

- Priorizar en los mercados alemán, americano y canadiense (Almeida Dillon, 2018)
- Ofertar actividades adicionales a la fotografía de aves, ya que el Ecuador tiene mucha cultura viva (Cordero, 2018) y se debe motivar al aviturista para estas actividades (Cedeño, 2018).
- Ofertar paquetes más económicos para avituristas fotográficos ecuatorianos (Cordero, 2018).
- Ofertar experiencias de fotografía de aves y fauna (Cedeño, 2018).
- Elaborar de un libro de fotografía de aves (Cordero, 2018).
- Ofertar un paquete especial de fotografía de especies endémicas (López, 2018)
- Ofertar un paquete especial para personas con movilidad reducida (López, 2018)
- Crear una reserva privada (Cedeño, 2018) ya que la conservación puede ser un impulsor del aviturismo (Greenfield, 2018).
- Disponer de una lista de aves de los sitios a visitar (López, 2018).
- Participar en una feria de aviturismo (Almeida Dillon, 2018)

- Trabajar con la comunidad en conocimiento y promoción del aviturismo, ya que este tema “genera interés, aprendizaje y disfrute” (Cadena, 2018)
- Crear paquetes con una descripción clara de si son exclusivos para fotografía de aves o combinados con observación de aves (López, 2018)
- Crear paquetes de una alta calidad (Paredes A. , 2018)
- Crear alguna actividad competitiva entre los clientes (Zambrano, 2018)

## **Resultados**

Las doce personas entrevistada representan los elementos del sistema turístico según los modelos oferta – demanda (Boullón, 2006) y de cadena valor (Porter, 1985); están directamente vinculados con la observación de aves y aviturismo, y en conjunto tienen suficiente experiencia en fotografía de aves o naturaleza, por lo que las conclusiones del análisis de preguntas son válidas para un estudio de factibilidad para la creación de una operadora de turismo especializada en aviturismo fotográfico.

A partir del año 2000 el ecoturismo y aviturismo en Ecuador han crecido y han evolucionado con innovación, aprovechando las condiciones de biodiversidad y la mejora en infraestructuras de conectividad. La tecnología fotográfica también ha mejorado, bajando costos de adquisición, mejorando la calidad y la facilidad de uso, lo que ha aumentado el número de aficionados a la fotografía y de potenciales clientes del aviturismo fotográfico.

El uso de redes sociales permite compartir las fotografías, que se vuelven objetos de colección y de valor social para muchas personas; este componente emocional está presente en los avituristas fotográficos.

Se valida el nicho de mercado del aviturista fotográfico como extranjeros, de edad madura, con buena capacidad adquisitiva, como el segmento de entusiastas y ecoturistas definido por Audubon Society, y cuya demanda por un servicio especializado va en aumento.

Son riesgos para un emprendimiento sobre aviturismo fotográfico las deficiencias en políticas, normativas y burocracia en el Ministerio de Turismo y una gobernanza poco efectiva.

De todas las entrevistas se obtuvieron 647 temas, de los cuales el 57% fueron positivos, el 28% interesantes y un 15% negativos. Esta mayoría en temas positivos favorecen la creación de una operadora de aviturismo fotográfico.

En conclusión, el futuro en aviturismo fotográfico se ve optimista; la cercanía de Quito a sitios de avistamiento que cuentan con infraestructura para la fotografía hacen factible la creación de una operadora de aviturismo fotográfico que esté alineada con la conservación, el apoyo a las comunidades locales, la sostenibilidad y que funcione bajo un código de ética para el aviturismo, como el de American Birding Association (American Birding Association - ABA), de Aves Quito (Aves Quito, 2015) o uno propio.

#### **4 Capítulo 4: Estudio de factibilidad para una operadora turística especializada en aviturismo fotográfico**

En los capítulos anteriores se determinó que existe la oferta y la demanda para atender a un segmento de visitantes internacionales de Estados Unidos de América y Europa, con buen poder adquisitivo, que buscan servicios de calidad y enfocados a sus particulares necesidades para la fotografía de aves. Por lo tanto, en este capítulo se

determina bajo qué modelo de operación y bajo qué supuestos comerciales y financieros será factible o no la creación de una operadora especializada en el aviturismo fotográfico en el D.M. de Quito.

#### **4.1 Estudio de factibilidad comercial**

##### **4.1.1 Análisis de las fuerzas de Porter**

Para determinar los competidores en aviturismo fotográfico que operen en el Ecuador, dado que los potenciales clientes son mayoritariamente extranjeros, se realizaron en el año 2018 búsquedas en internet de las palabras en inglés: “*birding Ecuador*”, “*bird photographers*”, “*Ecuador photography tours*” y de “*Photo tour Ecuador*”. Los resultados de competidores más relevantes se encuentran en el Anexo 7 Competidores, donde se han obviado las páginas web encontradas que tenían información desactualizada. Constan diez y nueve competidores, de los cuales diez son operadoras internacionales, siete son operadoras nacionales y dos son fotógrafos de naturaleza que hacen talleres de fotografías de aves en el Ecuador. La lectura de los contenidos de las páginas encontradas, el conocimiento del campo de las visitas exploratorias y la experiencia del autor son la materia prima para sintetizar las particularidades del aviturismo fotográfico en el Ecuador, en el Gráfico 1 Análisis de las fuerzas de Porter en el Aviturismo fotográfico en Ecuador.

En términos generales, tanto las barreras de entrada como las de salida no son mayores, la rivalidad entre competidores no es muy grande, pero podría aumentar si se generan problemas de capacidad o exceso de demanda en los sitios de avistamiento y fotografía de aves; los compradores no están organizados por lo que su poder de negociación es relativamente bajo, lo mismo sucede con los proveedores que en este caso son los sitios de avistamiento y fotografía de aves, sin embargo, sus precios pueden ser

variables en función de si su oferta es única, al disponer de un ave icónica como el pájaro paraguas o el gallito de la peña, o si existen varios establecimientos en un mismo ecosistema, lo que presiona los precios a la baja. Los principales sustitutos son tours de fotografía de aves en el extranjero para lo cual es importante disponer de una fuerte presencia en redes sociales y llegar al nicho de clientes objetivo: personas maduras, con poder adquisitivo de Norteamérica y Europa, principalmente Estados Unidos y Alemania, interesados en la fotografía de aves.

En las estrategias genéricas de Porter (Porter, 1985), no convendría mantener un liderazgo en costos, pero si buscar una estrategia de diferenciación y enfocarse en el nicho especificado de amantes de la fotografía de aves. Las estrategias comerciales específicas son:

Ofertar la experiencia de fotografía de la avifauna de Quito.

Crear paquetes de una alta calidad.

Crear paquetes exclusivos para fotografía de aves, de tres niveles de dificultad: en senderos o caminos, en sitios con comederos y bebederos de aves, y en sitios con condiciones controladas y artificiales de luz.

Ofertar un paquete especial para personas con movilidad reducida.

Priorizar la publicidad y comercialización con los mercados alemán y estadounidense.

Publicitar en redes sociales y en una página web con las fotografías de aves del autor.

Elaborar un libro de fotografías de aves de Quito para la venta y publicidad.

Disponer de una lista de aves de los sitios a visitar.

Trabajar con las comunidades cercanas a los sitios de avistamiento y fotografía de aves, para la motivación, conservación y promoción del aviturismo.

#### **4.1.2 Oferta de proveedores de aviturismo fotográfico**

Los proveedores de aviturismo fotográfico que se encuentran en las áreas importantes para la conservación de aves, en las rutas de aviturismo noroccidental y nororiental definidas por el Ministerio de Turismo, que tienen una calificación de 4 o 5 según el criterio definido en la Tabla 1 Criterio de calificación de facilidades fotográficas, y por lo tanto son aptas para un aviturismo fotográfico que permita todo tipo de fotografía de aves en naturaleza: desde simplemente fotografiarlas en un sendero [calificación 1], fotografiarlas en un lek, un saladero u otro sitio que garantice la presencia de un ave y que el fotógrafo esté resguardado a la sombra [calificación 2], fotografiarlas en un comedero o bebedero [calificación 3], fotografiarlas desde un escondite [calificación 4] y hasta fotografiarlas con el uso de luz artificial o multi flash [calificación 5], se encuentran en la Tabla 4 Atractivos de aviturismo seleccionados, constan 13 atractivos hasta la Reserva las Gralarias ya que su relación distancia – tiempo es de hasta dos horas de traslado desde el centro de operaciones.

La calificación 4 y 5 son las que más comodidad y menos exigencias físicas presentan al fotógrafo de aves, e inclusive en algunos sitios, las fotografías pueden ser realizadas por personas con movilidad reducida.

#### **4.1.3 Análisis de precios**

De la investigación de los competidores, se obtienen algunos precios referenciales del mercado, que son procesados en el Anexo 8 Precios de Mercado, para obtener la Tabla 5 Análisis de precios.

Con estos datos se concluye que el promedio diario por persona para los tours de aviturismo fotográfico que tienen alojamiento es de US\$416 con una desviación estándar de US\$129, y para los tours diarios sin alojamiento, al Antisana y al Cotopaxi es de US\$105. Los precios son inversamente proporcionales al número de participantes, siendo el mínimo grupo con 4 personas. Adicionalmente, un dato referencial importante que aplica solamente al aviturismo [no el fotográfico], es el precio promedio en Costa Rica de US\$ 250 obtenido del estudio de (Maldonado, y otros, 2017). Todos estos valores son importantes para la definición de precios de venta.

## **4.2 Estudio de factibilidad técnico - turística**

### **4.2.1 Localización**

Si bien se mencionó en el capítulo 1 Fundamentación teórica, que la localización es irrelevante para una operadora que base sus comunicaciones por internet, enfocada a clientes internacionales, funcionando como una operadora virtual (OTA), el atraso relativo de la legislación ecuatoriana comparado con el avance de la tecnología, hace que se exija contar con un establecimiento físico. El modelo de operación hará de Quito un centro turístico de distribución, donde los visitantes puedan pernoctar, empezar el día temprano en la mañana para realizar sus visitas a los atractivos de aviturismo y regresar nuevamente a pernoctar a Quito; por esto, es conveniente que la localización provea un rápido acceso a las vías de comunicación. En el Anexo 1 Mapas de espacio - tiempo a los atractivos aviturísticos, se puede comprobar que cuando existen varias opciones de traslado por diferentes vías, los desplazamientos que no ingresan a la ciudad de Quito toman aproximadamente veinte minutos menos. Por lo tanto, se elige al valle de Cumbayá como localización de este proyecto.

## **4.2.2 Análisis administrativo**

### **4.2.2.1 Decisión del tamaño de la operación**

De la literatura revisada de los competidores, se puede concluir que se llama grupos pequeños de avituristas, los que van de seis a ocho personas que van acompañados de un guía especializado. Otras compañías ofrecen tours para hasta diez y seis turistas a la vez, con un guía. En el aviturismo fotográfico, de la experiencia propia del autor, los grupos numerosos de más de ocho personas disminuyen la calidad de la experiencia, por lo que, se define trabajar con grupos de no más de seis personas. Así mismo, un recurso escaso es la disponibilidad de guías especializados que sepan de avifauna y de fotografía. El estudio de factibilidad entonces se calcula para tres tamaños de una operadora de aviturismo fotográfico: mínimo, con cuatro empleados, medio, con ocho empleados, y grande con catorce empleados.

### **4.2.2.2 Estudio legal**

Como se menciona en el marco legal en el Capítulo 2 Metodológico, una operadora turística se rige por el reglamento de turismo del Ecuador, y son empresas comerciales constituidas por personas naturales o jurídicas. Las personas naturales y jurídicas tienen diferentes responsabilidades para la formación de empresas comerciales, y el modelo de simulación para determinar la factibilidad económica – financiera tiene como datos de entrada un tamaño de operadora que puede ser mínimo, medio o grande. Para iniciar la operadora con un tamaño mínimo, bien puede funcionar una persona natural; y para tamaño de operadora medio o grande, cabe decidir qué tipo de persona jurídica es adecuada para este propósito, lo que dependerá del número de socios, el requerimiento de capital para iniciar la empresa y para mantenerla funcionando, el tratamiento fiscal o las responsabilidades de la empresa ante el Servicio de Rentas Internas, la



Superintendencia de Compañías y el Municipio de Quito. En Ecuador las personas jurídicas con ánimo de lucro pueden ser: sociedad civil, que puede constituirse por un documento privado, sociedad limitada y sociedad anónima. Estas dos últimas requieren constituirse por escritura pública. Se considera que una sociedad limitada o una sociedad anónima son adecuadas para el tamaño de operación medio y grande. Por otro lado, las operadoras turísticas pueden ser según el reglamento de operación e intermediación turística, agencias de viajes internacionales, agencias de viajes mayoristas y agencias duales, y dado que se pretende vender directamente a los turistas o por medio de otras operadoras, se considera prudente que la operadora sea de tipo dual.

#### **4.2.2.3 Organigrama**

Al ser una operadora turística especializada en el aviturismo fotográfico, y que principalmente sea OTA, el organigrama se lo representa basado en un mapa de procesos, en el Gráfico 10. La estructura es de tipo matricial, por lo que no aplica un organigrama de tipo jerárquico tradicional.

Los íconos de los funcionarios en el Gráfico 10 representan al responsable de un proceso el cual para su ejecución requiere la participación de varias personas de la organización. Por ejemplo, para el diseño de la experiencia de aviturismo fotográfico se requiere la participación del Gerente Comercial, el Jefe de Fotografía y el Gerente Administrativo en lo relacionado a la gestión de proveedores. Así mismo, al inicio de operaciones, o en la operadora tamaño mínimo, una misma persona puede ejecutar más de un rol.

### 4.2.3 Estudio turístico

Los atractivos de aviturismo fotográfico seleccionados constan en la Tabla 4 Atractivos turísticos seleccionados, siendo similar para todos ellos la estructura de las rutas turísticas, y siguiendo la metodología de (SENA Servicio Nacional de Aprendizaje, 2017) se tiene que:

El inventario de atractivos corresponde a la disponibilidad de especies de aves, todos tienen similar clasificación o importancia, ya que es el interés del visitante el que les da mayor o menor importancia relativa. Especies endémicas o icónicas, pueden tener para los más entendidos en aves una importancia mayor.

La infraestructura de los atractivos de aviturismo fotográfico seleccionados permiten dar un servicio de calidad a un visitante de un nivel de exigencia alto.

El punto de salida en desde Cumbayá, Quito.

El destino es el atractivo seleccionado, aunque puede existir alguna parada en el camino, si se da la oportunidad de avistamiento de algún ave especial o un paisaje llamativo y si se dan las condiciones de seguridad en el camino.

Pueden existir recorridos internos por los senderos del atractivo aviturística.

Las rutas tienen todos los servicios incluidos: transporte, alojamiento, alimentación, servicios de guías y pago de entradas a los atractivos.

Todos los costos de las rutas se encuentran en la Hoja de productos del modelo de simulación de la factibilidad económica financiera, y pueden ser vistos en el Gráfico 5 Hoja de productos. Los precios de venta diario de las rutas y el beneficio de la operación se encuentran en la Hoja de datos y resultados.

En el Gráfico 12 Fotografías de aviturismo fotográfico, se puede ver un ejemplo de un grupo de avituristas fotográficos y de las fotografías de aves realizadas por el autor.

### **4.3 Estudio de factibilidad económica – financiera**

Para el estudio de factibilidad económica – financiera se usa un modelo de simulación formulado en una hoja de cálculo Excel que consta en el disco compacto adjunto a este trabajo como Anexo 11 Modelo de simulación de factibilidad económica – financiera, y que tiene nueve matrices que son:

#### **4.3.1 Matriz de atractivos**

Los atractivos de aviturismo fotográfico seleccionados constan en esta matriz, con los precios de entrada a los mismos y están en el Gráfico 2 Matriz de atractivos.

#### **4.3.2 Matriz de competencia**

Consta un análisis de precios del mercado con información de las páginas web de competidores nacionales e internacionales, los precios promedios de costo diario y duración de un tour, el promedio de sobreprecio por ocupación simple, y el promedio de incremento en costo por tour de fotografía. Consta en el Gráfico 3 Matriz de competencia.

#### **4.3.3 Matriz de demanda**

Constan los datos cuantitativos de turistas de Estados Unidos de América y Alemania del documento “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018) para calcular el tamaño de mercado de pajareros en Ecuador de estos mercados y la estacionalidad. Consta en el Gráfico 4 Matriz de demanda.

#### **4.3.4 Matriz de productos**

Consta el cálculo de costos de los tres productos o tours definidos; adicionalmente constan los tours definidos por otros ofertantes de aviturismo fotográfico. Se encuentra en el Gráfico 5 Matriz de productos.

#### **4.3.5 Matriz de gastos mensuales**

Constan gastos mensuales como licencias de software, servicios básicos, patentes, depreciaciones y otros gastos de tipo indirecto. Se puede ver en el Gráfico 6 Matriz de gastos mensuales

#### **4.3.6 Matriz de equipamiento**

Consta una tabla con todo el equipamiento necesario para cada empleado y consta en el Gráfico 7 Matriz de equipamiento.

#### **4.3.7 Matriz de empleados**

Constan todos los empleados, sus sueldos y las provisiones patronales y la definición del número de empleados de acuerdo con el tamaño de la operación, se puede ver el detalle en el Gráfico 8 Matriz de empleados.

#### **4.3.8 Matriz de ventas**

Contienen los estados financieros a cinco años. Se define una rampa de crecimiento de ventas por producto y tamaño de operación, y se obtienen los indicadores financieros y, los requerimientos de inversión inicial y capital de trabajo. Consta en el Gráfico 9 Matriz de ventas.

#### **4.3.9 Matriz de datos y resultados**

Es un resumen ejecutivo donde constan los resultados financieros a cinco años, por tamaño de la operación, y se ingresan ciertos valores clave, siendo los más importantes

el tamaño de la operación: mínimo, medio, grande, la tasa de descuento o costo promedio de capital WACC [promedio ponderado del costo de capital, de sus siglas en inglés] para el cálculo del VAN [valor actual neto] y TIR [tasa interna de retorno], los días de duración de los tours, el número de turistas por grupo, el margen de venta de los tres productos definidos, y dependiendo del tamaño de la operación, el número de tours que se venden por mes. La sostenibilidad con relación al apoyo a la comunidad está garantizada mediante una reserva en el precio de venta que financia la responsabilidad social de la empresa, que puede ser enfocada en actividades en pro de la mejora de la comunidad local cercana a los atractivos, la educación en conservación y la preservación del medio ambiente; este valor está bajo el nombre de “Margen apoyo a la comunidad”.

Todos los datos para introducir por el usuario en esta hoja de cálculo que, puede ser vista en 4.3.11 Resultados del modelo, están en celdas de color amarillo. Para hacerlo con un mejor entendimiento es necesario presentar algunas precisiones sobre la demanda.

#### **4.3.10 Algunas reflexiones sobre la demanda**

“La población estimada de pajareros en Estados Unidos es de 47 millones (US Fish & Wildlife Survey, 2011)” citado por (Goodfellow, 2017). La población de este país para el 2011 fue de 311.663.358 (Datos Macro, 2018), lo que da un 15% de avituristas en la población de Estados Unidos, dato que puede ser usado con otras poblaciones.

La demanda de turistas extranjeros de Estados Unidos y Alemania, que llegan al Ecuador y que cumple con los criterios de segmentación de mercado para avituristas, se obtiene con los datos del documento “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), correspondiente a la intersección de todos los criterios, es decir corresponde al valor mínimo que se encuentra en estos criterios; se

muestra en la Tabla 6 Tamaño del mercado de avituristas. Este valor mínimo multiplicado por el porcentaje de avituristas en una población, asumido en 15%, da el tamaño total del mercado de avituristas de Estados Unidos y Alemania para Ecuador, igual a 9470 pasajeros por año.

Los supuestos ingresados llevan a resultados finales financieros como el VAN y TIR, sin embargo, un buen indicador de la calidad de los datos ingresados es la participación de mercado porcentual, que da la idea de qué porción del mercado de avituristas de Estados Unidos y Alemania es capaz de atender la empresa. Un porcentaje mayor al 10% considera el autor que es demasiado optimista.

### 4.3.11 Resultados del modelo de simulación

**DATOS INICIALES**  
Las celdas en amarillo deben ser llenadas por el usuario

Inversión inicial	\$25,150
Capital de trabajo	\$34,793
Caja necesaria	\$59,943

Tiempo de cálculo a 5 años	
WACC(%) anual	20%
<b>VAN</b>	<b>\$216,033</b>
<b>TIR</b>	<b>136%</b>
<b>Part. Mercado%</b>	<b>4.4%</b>

**Escoja el tamaño de la operadora**  
Medio

Número de empleados	8	Pax/emplead o/mes	5
Costo total de equipamiento	\$25,150	Pax/ año promedio	421
Costo mensual de empleados	\$8,976	Pax/ mes promedio	35
Gastos mensuales de operación	\$1,746	Grupos / mes promedio	7
Gasto publicidad mensual en redes	\$250		

	Beneficio Neto anual	Beneficio Neto anual %	Venta mensual promedio
Año 1	(\$9,187)	-1%	\$53,226
Año 2	\$39,970	4%	\$80,536
Año 3	\$94,642	7%	\$110,909
Año 4	\$94,642	7%	\$110,909
Año 5	\$94,642	7%	\$110,909

Definición de tours:	Duración en días	Tamaño de grupo	Margen Operadora	Precio de Venta diario / pax	Precio de Venta Competencia diario / pax	Duración tour competencia	Incremento promedio habitación simple, competencia
Producto 1	6 días	5 pax	20%	\$ 334	\$ 287	Mínimo 6	13%
Producto 2	10 días	5 pax	20%	\$ 354	\$ 416	Promedio 10	
Producto 3	14 días	5 pax	20%	\$ 362	\$ 545	Máximo 13	

Impuesto a la renta empresas	25%	Margen apoyo comunidad % de la venta	1%	Margen Reserva publicidad % de la venta	2%
Tamaño del mercado	9470 pax		\$933		\$1,866

	Mínimo		Medio		Grande	
	Tours por mes	Pax en proceso	Tours por mes	Pax en proceso	Tours por mes	Pax en proceso
Producto 1	3	15	5	25	8	40
Producto 2	1	5	2	10	4	20
Producto 3	0	0	1	5	3	15
TOTAL	4	20	8	40	15	75
<b>AÑOS</b>	<b>AÑO 1</b>	<b>AÑO 2</b>	<b>AÑO 3</b>	<b>AÑO 4</b>	<b>AÑO 5</b>	<b>TOTAL</b>
Pax por año	273	390	480	480	480	2103
<b>Participación de mercado</b>	<b>2.9%</b>	<b>4.1%</b>	<b>5.1%</b>	<b>5.1%</b>	<b>5.1%</b>	<b>4.4%</b>
Total Ventas	\$638,718	\$966,429	\$1,330,909	\$1,330,909	\$1,330,909	\$5,597,873
Costo de ventas	\$491,813	\$744,150	\$1,024,800	\$1,024,800	\$1,024,800	\$4,310,363
Costo de ventas %	77%	77%	77%	77%	77%	77%
Margen Bruto	\$146,905	\$222,279	\$306,109	\$306,109	\$306,109	\$1,287,511
Margen Bruto %	23%	23%	23%	23%	23%	23%
Gastos Operativos	\$150,820	\$160,652	\$171,586	\$171,586	\$171,586	\$826,231
Gastos Operativos %	24%	17%	13%	13%	13%	15%
Rol de pagos	\$107,711	\$107,711	\$107,711	\$107,711	\$107,711	\$538,554
Rol de pagos %	17%	11%	8%	8%	8%	10%
Gastos indirectos	\$23,948	\$23,948	\$23,948	\$23,948	\$23,948	\$119,740
Gastos indirectos%	4%	2%	2%	2%	2%	2%
Gastos mensuales de operación	\$20,948	\$20,948	\$20,948	\$20,948	\$20,948	\$104,740
Publicidad mensual en redes	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$3,000	\$15,000
Gastos directos.	\$19,162	\$28,993	\$39,927	\$39,927	\$39,927	\$167,936
Gastos directos %	3%	3%	3%	3%	3%	3%
Contribución comunidad	\$6,387	\$9,664	\$13,309	\$13,309	\$13,309	\$55,979
Reserva publicidad	\$12,774	\$19,329	\$26,618	\$26,618	\$26,618	\$111,957
EBITDA	(\$3,915)	\$61,627	\$134,523	\$134,523	\$134,523	\$461,280
EBITDA %	-1%	6%	10%	10%	10%	8%
Depreciación	\$8,333	\$8,333	\$8,333	\$8,333	\$8,333	\$41,667
Amortización	\$0	0	0	0	0	0
EBIT	(\$12,249)	\$53,294	\$126,190	\$126,190	\$126,190	\$419,614
EBIT %	-2%	6%	9%	9%	9%	7%
Impuesto a la renta	(\$3,062)	\$13,323	\$31,547	\$31,547	\$31,547	\$104,903
Beneficio Neto	(\$9,187)	\$39,970	\$94,642	\$94,642	\$94,642	\$314,710
Beneficio Neto %	-1%	4%	7%	7%	7%	6%

Fuente: Elaboración propia



Como se puede ver, con los supuestos de un tamaño de operación medio, un costo de capital promedio ponderado del 20%, con un grupo de 5 pasajeros por producto, en cinco años se obtienen un VAN de US \$ 216033 y un TIR del 136% con un beneficio neto del 6% de las ventas, siendo factible la creación de una operadora de aviturismo fotográfico. Muchas otras combinaciones o escenarios se pueden introducir por el usuario al cambiar las variables de entrada; el buen juicio al momento de ingresar los supuestos, que parten del conocimiento y de la investigación de mercado, darán resultados realistas. Por ejemplo, poner precios de venta muy altos darán figuras de VAN y TIR estupendas, pero esto no asegura que en la realidad se pueda vender a esos precios. En resumen, con datos conservadores y precios alrededor de los precios promedios de mercado, si es factible financieramente la operadora de aviturismo fotográfico.

#### **4.3.12 Número mínimo de avituristas fotográficos por año**

Con los supuestos anteriores, se necesitan un promedio por año de 421 pasajeros o lo que es lo mismo, un promedio mensual de 35 pasajeros para tener sostenibilidad financiera el proyecto. Este número de avituristas fotográficos corresponden a una participación de mercado en promedio en los cinco años del 4.4%, lo que resulta realista.

## **5 Conclusiones**

La principal conclusión es que sí es factible la creación una operadora de turismo especializada en aviturismo fotográfico en el Distrito Metropolitano de Quito, bajo un enfoque sostenible, cumpliéndose el objetivo principal de este trabajo. La sostenibilidad económica se da con los supuestos comerciales; la sostenibilidad social y ambiental se da a través de la responsabilidad social de la empresa mediante la aplicación de una reserva en el precio de venta que financia actividades en pro de la mejora de la comunidad local cercana a los atractivos, la educación en conservación y la preservación

del medio ambiente. Adicionalmente, la contratación de guías nativos apoya el desarrollo económico de las comunidades.

La cercanía de Quito a atractivos aviturísticos que se encuentran en áreas importantes para la conservación de aves y que cuentan con infraestructura o facilidades para la fotografía de aves hacen que se atraiga a más visitantes aficionados a las aves y a su fotografía, para fomentar el aviturismo y como consecuencia potenciar el turismo sostenible en el Ecuador.

Se consiguió el objetivo específico de fundamentar teóricamente la factibilidad; desde el punto de vista teórico la factibilidad contempla el estudio de aspectos comerciales, técnico - turísticos y económico – financieros.

La factibilidad desde el punto de vista teórico comercial estudia en esencia la oferta y la demanda, ambos validados por medio del estudio cualitativo de las entrevistas a informantes clave y desde el estudio cuantitativo usando los datos de los mercados objetivos de Estados Unidos y Alemania, obtenidos del documento “Perfiles de Turismo Internacional 2017” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018). Se concluye no solamente que la oferta y la demanda existen, sino que están en crecimiento. Además, que el uso del perfil del aviturista definido por Audubon Society es apropiado, siendo el aviturista fotográfico parte del nicho de entusiastas y ecoturistas, pero no parte del nicho de pajareros duros o hardcore. Se concluye también que el crecimiento del nicho de avituristas fotográficos está apoyado por el avance de la tecnología en fotografía, por el aumento de su calidad y la disminución de sus costos de acceso y dado que, fotografía y turismo están relacionados desde un inicio, la tendencia actual de tomar fotografías y compartirlas en redes sociales, y que los avituristas fotográficos tienden a coleccionar

imágenes, sumado a la gran variedad de especies de aves, configuran motivación suficiente para tener más visitantes de aviturismo fotográfico en Ecuador.

La factibilidad técnico - turística se da por una localización estratégica en Cumbayá, Quito, que permite llegar tanto a Mindo en la ruta noroccidental, como a Cosanga en la ruta nororiental, a tan solo dos horas de viaje vía terrestre según la relación espacio – tiempo (Boullón, 2006).

Se alcanzó el objetivo específico de determinar las rutas aviturísticas a ser operadas, mismas que están definidas para ser operadas bajo un modelo en el cual Quito actúa como centro de distribución, donde los avituristas fotográficos visitan un atractivo por día y regresan a pernoctar a Quito. Para determinar las facilidades para la fotografía, se creó un criterio de calificación de acuerdo con el tipo de fotografía de aves.

Y el último objetivo específico de analizar la factibilidad comercial, técnica - turística, y económica - financiera para la creación de una operadora especializada en aviturismo fotográfico, se logró mediante la construcción de un modelo de simulación programado en una hoja de cálculos, donde no solamente se calcula un escenario fijo basado en un conjunto de supuestos, sino que, se pueden validar innumerables escenarios. La validez y confiabilidad de los resultados, que en esencia son el VAN y el TIR, dependen del acertado ingreso de los datos de entrada, dado por el conocimiento del mercado. Son buenos indicadores de la calidad de ingreso de datos, el valor resultante de la participación de mercado, y que los precios de venta estén en el promedio de los precios de venta más o menos una desviación estándar. Con sensatez en el ingreso de datos se comprueba que en mayoría de casos si es factible una operadora de turismo especializada en aviturismo fotográfico.

## 6 Recomendaciones

Para determinar la factibilidad de un proyecto, se encontró en la literatura consultada varios trabajos que evalúan la factibilidad financiera por medio de un único cálculo que arroja un valor de VAN y TIR, es decir bajo un único escenario. Este trabajo va un poco más allá, al crear un modelo de simulación que presenta resultados ante múltiples escenarios o variaciones de los datos de entrada. Sin embargo, no se presentan los resultados con información estadística que abarque este conjunto de posibles escenarios. Existen softwares en el mercado que permiten realizar estos cálculos, que por restricciones de tiempo y costo no fueron utilizados, y que se recomienda su uso, a las personas que realicen la evaluación financiera de proyectos, ya sean estos turísticos o no.

El potencial aviturístico de Ecuador y de los países competidores en la región es enorme. Llevará ventaja el país que enfoque sus esfuerzos en el desarrollo de la actividad apoyada en políticas públicas y que provea las mejores experiencias a este particular nicho de mercado; se recomienda a la academia que estudie con mayor detalle las características de este nicho de mercado, determinando, por ejemplo, el perfil detallado del aviturista y del aviturista fotográfico que llega a Ecuador, para así moldear la oferta y atraer más visitantes que apoyen este tipo de turismo sostenible. Se recomienda a los gobiernos, que aseguren una gobernanza eficaz y eficiente para promover el ecoturismo en el Ecuador.

Si bien la fotografía y el turismo están relacionados desde la primera época cuando se desarrolló la fotografía, hasta el momento la literatura sobre la fotografía y turismo es escasa. (Gogoi, 2014) sugiere que el turismo fotográfico debe tratarse “como una dimensión turística separada”. Ecuador en este aspecto, tiene un gran potencial no solo

en aviturismo fotográfico sino también en turismo relacionado con fotografía de paisajes, de anfibios y fotografía macro como por ejemplo de insectos. Por esto se recomienda a la academia realizar trabajos investigativos en el campo del turismo de fotografía.

## 7 Bibliografía

Almeida Dillon, S. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia del siglo

XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

American Birding Association - ABA. (s.f.). *American Birding Association - ABA*.

Recuperado el 7 de abril de 2018, de American Birding Association - ABA:

<http://www.aba.org>

American Birding Association - ABA. (s.f.). *American Birding Association - ABA*.

Recuperado el 7 de abril de 2018, de American Birding Association - ABA:

<https://www.avesdecostarica.org/uploads/7/0/1/0/70104897/etica.pdf>

American Ornithologists' Union. (12 de julio de 2018). *Species Lists of Birds for South*

*American Countries and Territories*. Recuperado el 2 de octubre de 2018, de

<http://www.museum.lsu.edu/~Remsen/SACCCountryLists.htm>

Andean Birding. (2018). Recuperado el 11 de julio de 2018, de

<https://www.andeanbirding.com/>

Asociación Ornitológica de Costa Rica. (s.f.). *Aves de Costa Rica*. Obtenido de

<https://www.avesdecostarica.org/>

Aves Quito. (2015). *Aves Quito*. Recuperado el 20 de 12 de 2018, de

<http://avesquito.blogspot.com/>: <http://avesquito.blogspot.com/2015/04/codigo-etico-para-observar-aves.html>

Baca Urbina, G. (2001). *Evaluación de proyectos* (4 ed.). México D.F., México.

Bartley's Photography Workshops. (2018). Recuperado el 18 de julio de 2018, de <http://www.glennbartley.com/photoworkshops/Workshops/Ecuador.htm>

Benavides Guevara, H. M., & Orbe Ortega, M. G. (2017). *PROYECTO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA MICROEMPRESA DEDICADA AL TURISMO COMUNITARIO, UBICADA EN LA PARROQUIA DE NONO DEL CANTÓN QUITO*. Quito.

Birding Ecotours. (2018). Recuperado el 11 de julio de 2018, de <https://www.birdingecotours.com/>

Bonilla Martrus, J. A. (2016). *ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN BAR TEMÁTICO EN EL BARRIO LAS PEÑAS DE LA CIUDAD DE GUAYAQUIL PARA EL AÑO 2016-2017*. Guayaquil.

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4 ed.). México D.F.: Trillas.

Cadena, H. (2 de diciembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI.  
(O. R. Ponce, Entrevistador)

Castillo, H. (3 de diciembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI.  
(O. R. Ponce, Entrevistador)

Cedeño Medina, H. G. (2017). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROMOTORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Guayaquil.

Cedeño, R. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI.  
(O. R. Ponce, Entrevistador)

Cordero, J. F. (16 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce , Entrevistador)

Correia da Costa, A. S. (2015). *BIRDWATCHER PROFILE IN THE RIA FORMOSA NATURAL PARK*. Faro, Algarve, Portugal.

Datos Macro. (2018). Recuperado el 5 de enero de 2018, de <https://datosmacro.expansion.com/demografia/poblacion/usa?anio=2011>

De Bono, E. (2006). *De Bono's thinking course: powerful tools to transform your thinking*. Pearson Education Limited.

de Oliveira, G. C., & Frossard, M. S. (2017). A sociedade do espetáculo e o ato de fotografar nas viagens. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 261-272.

Eagle-eye Tours. (2018). Recuperado el 25 de diciembre de 2018, de <http://www.eagle-eye.com/Grand-Ecuador-Birding-Tour>

Ecotraveler Ecuador . (2018). Recuperado el 25 de diciembre de 2018, de <https://www.ecotravelerecuador.com/>

Ecuador Birds Tours. (2018). Recuperado el 25 de diciembre de 2018, de <https://www.ecuadorbirdstours.com/>

Exotic Birding. (2018). Recuperado el 18 de julio de 2018, de <http://www.exoticbirding.com/bird-photo-tours/ecuador.html>

Freile, J. F., & Santander, T. (2005). *Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en Ecuador*. Quito.

- Fuentes Moreno, A. (2016). Recuperado el 31 de enero de 2019, de  
[file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AproximacionTeoricaDelObjetoDeEstudioDelTurismo-6140336%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/Dialnet-AproximacionTeoricaDelObjetoDeEstudioDelTurismo-6140336%20(1).pdf)
- Gogoi, D. (agosto de 2014). A conceptual framework of photographic tourism. *IMPACT: International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences*, 2(8), 107-112.
- Goodfellow, D. K. (2017). *Couples and avitourism: a mixed methods study of North American birdwatchers*. New South Wales, Australia.
- Greenfield, P. J. (14 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)
- Ibañez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2012). Obtenido de <https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>
- Jeff Parker - Explore in Focus. (2018). Recuperado el 15 de julio de 2018, de <https://exploreinfocus.com/>
- Kotler, P., & Arsmtrong, G. (2010). *Marketing 1* (2 ed.). Guatemala: Pearson Educación.
- López Romero, J. E. (2015). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA OPERADORA DE TURISMO Y AGENCIA DE VIAJES EN LA CIUDAD DE RIOBAMBA, PROVINCIA DE CHIMBORAZO*.  
Riobamba.
- López, N. (18 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)



- Luna, R., & Chaves, D. (2001). *www.capas.org*. Recuperado el 2018, de [www.unida.org.ar/.../ecoturismo/Guía%20para%20elaborar.doc](http://www.unida.org.ar/.../ecoturismo/Guía%20para%20elaborar.doc)
- Maldonado, J. H., Moreno-Sánchez, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., & Myers, J. (abril de 2017). Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia. *Documentos CEDE*, 1-29. doi:10.13140/RG.2.2.10913.20325
- Maridueña Hidalgo, T. L. (2015). *ANÁLISIS DE FACTIBILIDAD PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UNA FINCA AGRO TURÍSTICA EN EL RECINTO BARCELONA CANTÓN MILAGRO PROVINCIA DEL GUAYAS*. Guayaquil.
- Mindo Bird Tours. (2018). Recuperado el 11 de julio de 2018, de <http://www.mindobirdtours.com/>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 2 de octubre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/analisis-macro-economico>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 4 de noviembre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/3.Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 4 de noviembre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/1.REGLAMENTO-DE-OPERACION-INTERMEDIACION-TURISTICA.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (Septiembre de 2018). Recuperado el 14 de octubre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-24-21-06-03/perfiles>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Recuperado el 10 de enero de 2019, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/Matriz-con-enlaces-FINAL.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "Plandetur 2020"*.

Ministerio de Turismo del Ecuador, Mindo Cloudforest Foundation. (2010).

*ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE AVITURISMO*. Quito.

Molina, S. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Muñoz, S. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI.

(O. R. Ponce, Entrevistador)

Naciones Unidas, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). El turismo sostenible en la nueva agenda urbana. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III)*. Quito.

Neblina Forest. (2018). Recuperado el 11 de julio de 2018, de

<http://www.neblinaforest.com/ecuador/ecuador-birding-nature>

Neotropical Nature & Birding Trips. (2018). Recuperado el 12 de julio de 2018, de

<https://www.neotropicaecuador.com/>

Paredes, A. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI.

(O. R. Ponce, Entrevistador)

Paredes, M., & Cardona, J. (Junio de 2014). Economía, empresarialidad y desarrollo. *ECO Revista Académica*, 75-94. Obtenido de Editorial Cara Parens, 2014, xii, 96 p. - - il.

- - (Revista Académica ECO, No.10 , Junio 2014)

Paz, A. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O.

R. Ponce, Entrevistador)

Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage. Creating and sustaining superior performance*. New York: The Free Press.

Real Nature Travel. (2018). Recuperado el 11 de julio de 2018, de

<https://www.realnaturetravel.com/about-us.html>

Ridgely, R. S., & Greenfield, P. J. (2006). *Aves del Ecuador* (Vol. 2). Quito, Ecuador.

Road Scholar. (2018). Recuperado el 12 de julio de 2018, de

<https://www.road scholar.org/find-an-adventure/21607/Birding-in-the-Ecuadorian-Andes>

Rockjumper Birding Tours. (2018). Recuperado el 11 de julio de 2018, de

<http://www.rockjumperbirding.com/tours/destinations/ecuador?crumb=South+America>

Sabina Tours. (2018). Recuperado el 25 de diciembre de 2018, de

<http://www.mindosabinatour.com/photography-tours/>

SENA Servicio Nacional de Aprendizaje. (2017). Recuperado el 12 de enero de 2019, de

<https://studylib.es/doc/5559676/dise%C3%B1o-de-rutas-dise%C3%B1o-de-rutas>

Strabo Tours. (2018). Recuperado el 18 de julio de 2018, de

<http://phototc.com/tours/details/ecuador-photo-tour-ecuador-birds-of-paradise-exotic-bird-photography-tour>

Tandayapa Bird Lodge. (2018). Recuperado el 25 de diciembre de 2018, de

[http://tandayapabirdlodge.com/?page\\_id=728](http://tandayapabirdlodge.com/?page_id=728)

Tropica Birding. (2018). Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de

<http://www.tropicalbirding.com/photography-tours/>

Tropical Birding. (2018).

Vázquez Casillas, J. F. (2005). UNA VENTANA AL MUNDO. EL VIAJE

FOTOGRAFICO: SUDAMÉRICA COMO ÁMBITO DE EXPRESIÓN.

*Cuadernos de Turismo*(15), 209-222.

Velastegui Palma, H. L. (2017). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UN PARQUE ECOTURÍSTICO EN LA TRUCHERÍA SAN ANTONIO DE BAÑOS PROVINCIA DE TUNGURAHUA*. Guayaquil.

Wings Birding Tours. (2018). Recuperado el 12 de julio de 2018, de <https://wingsbirds.com/tours/ecuador-south/>

World Economic Forum. (2017). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017*. Geneva.

Zambrano, V. (16 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

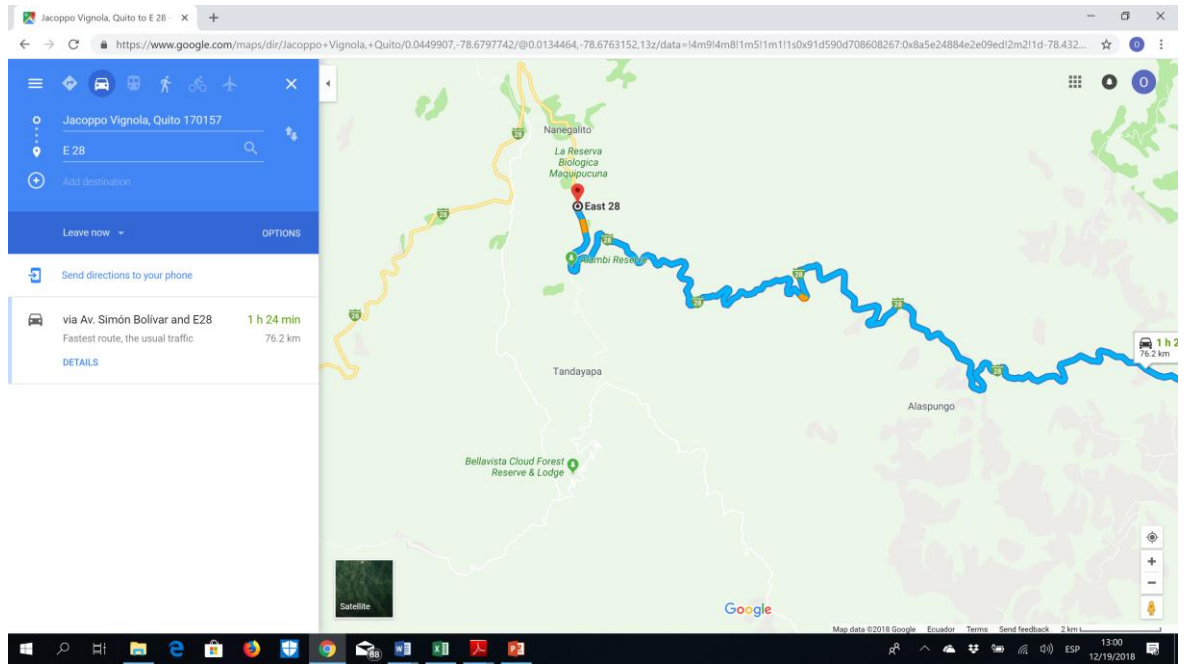
Zygomatic. (2018). *Word Clouds*. Obtenido de <https://www.wordclouds.com/>

## **8 Anexos**

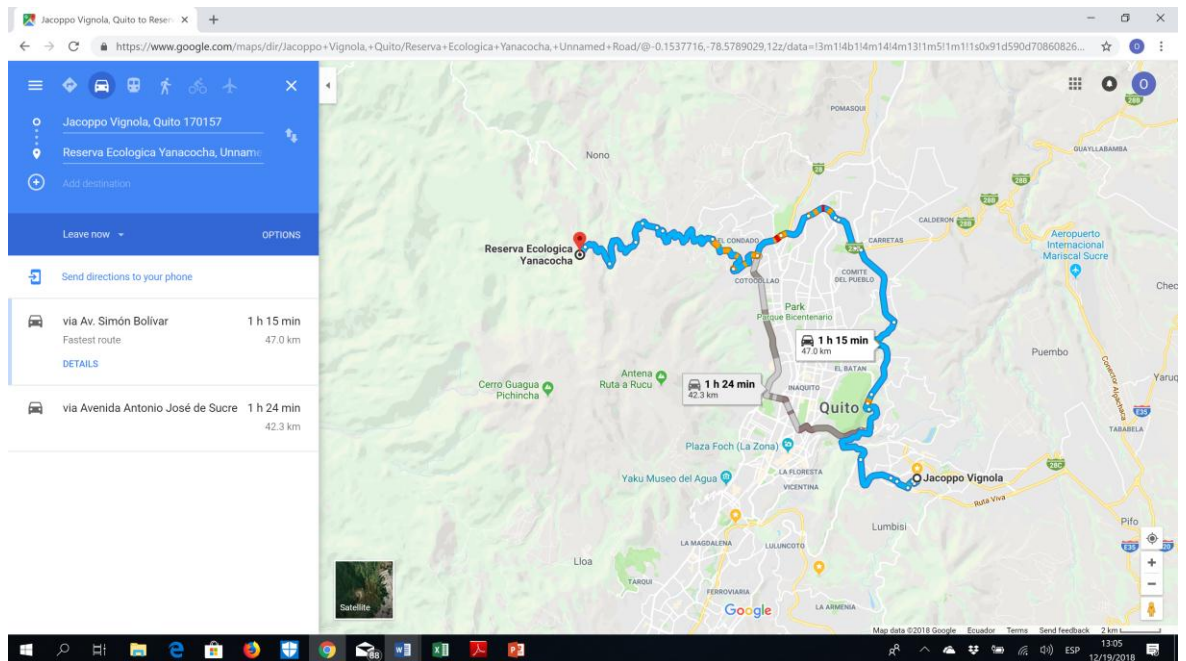
### **8.1 Anexo 1 Mapas de espacio – tiempo a los atractivos aviturísticos: ejemplos**

#### **Ruta Noroccidental**

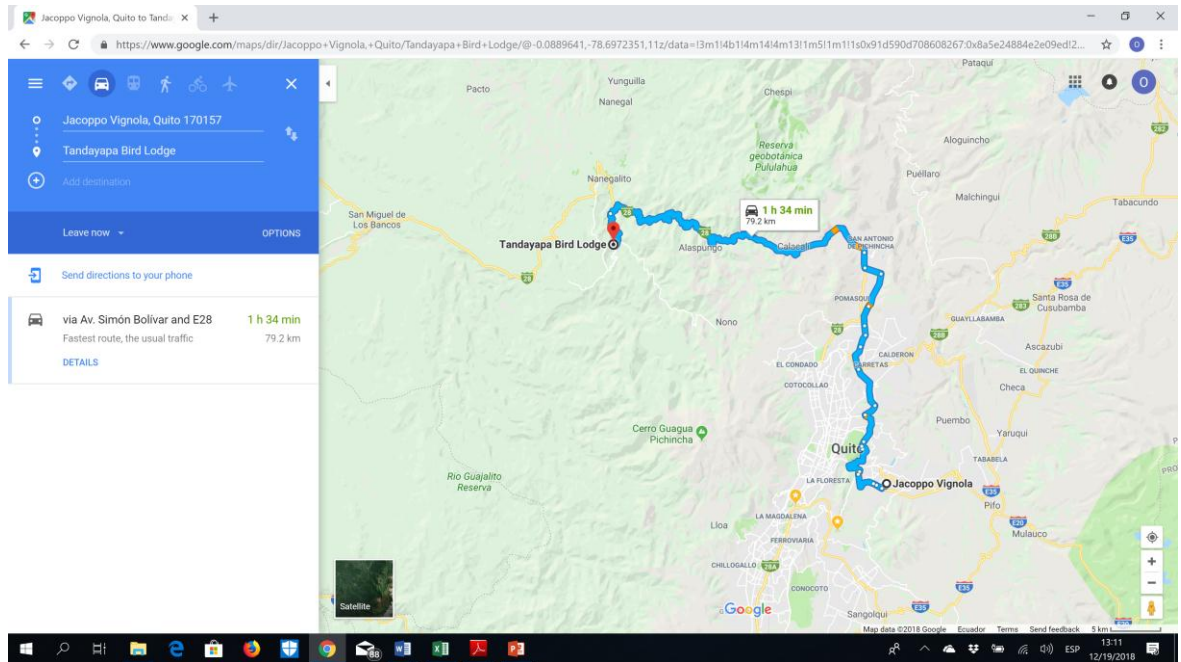
Ecoruta Paseo del Quinde



## Reserva Yanacochoa

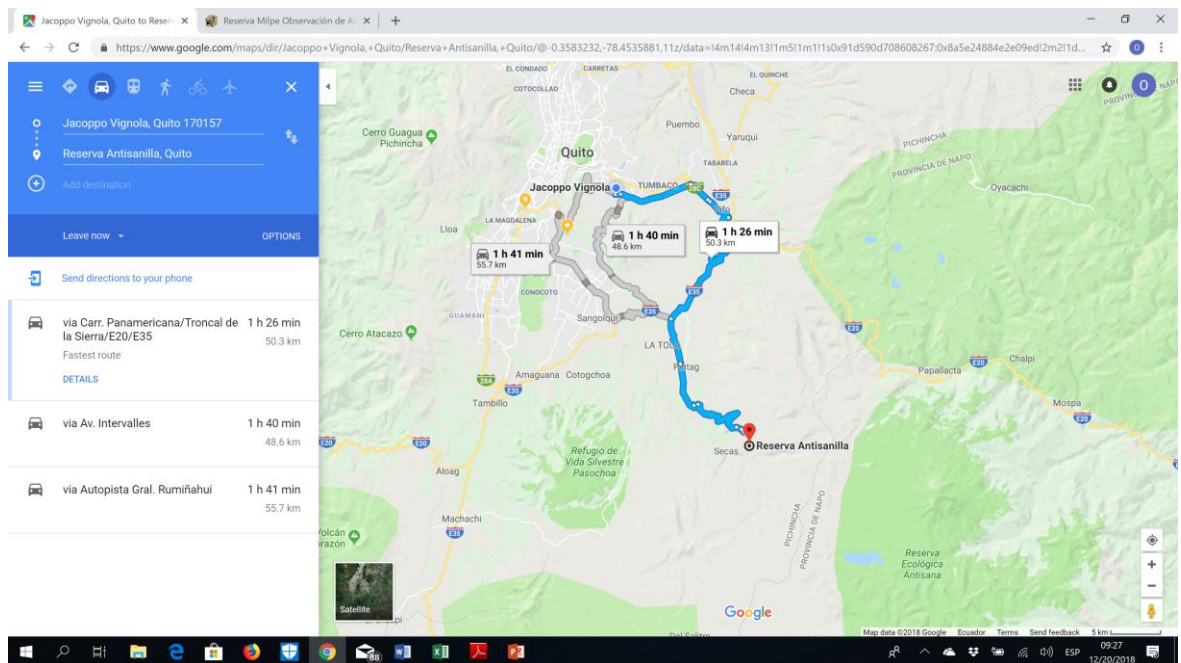


## Tandayapa Bird Lodge

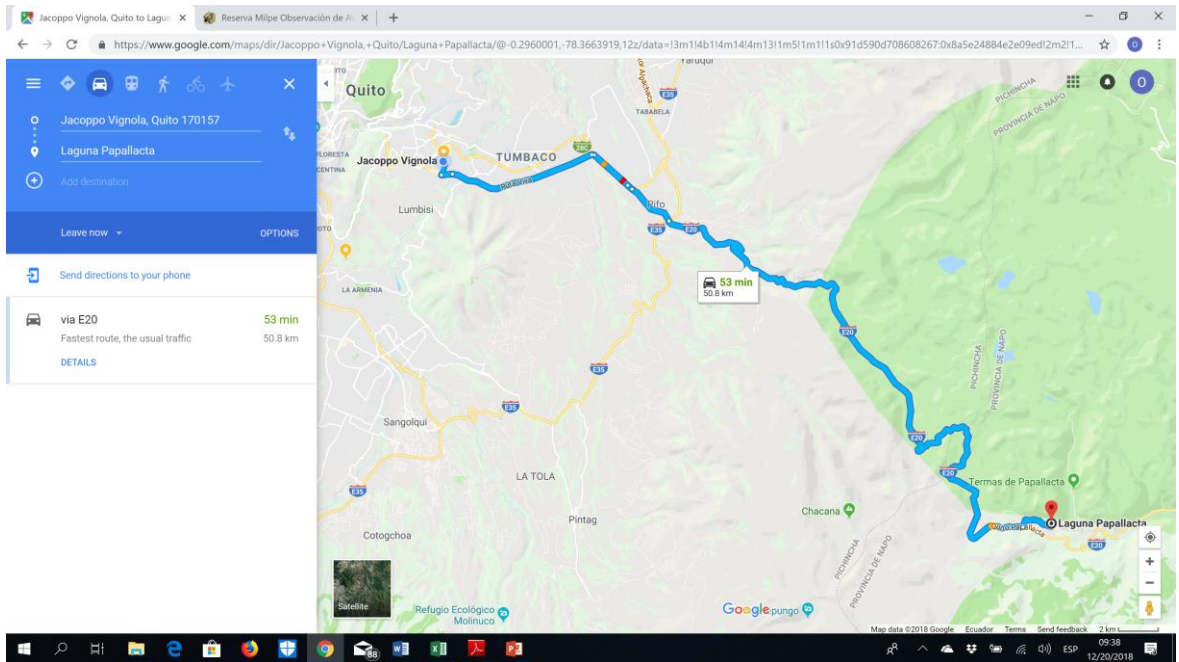


## Ruta Nororiental

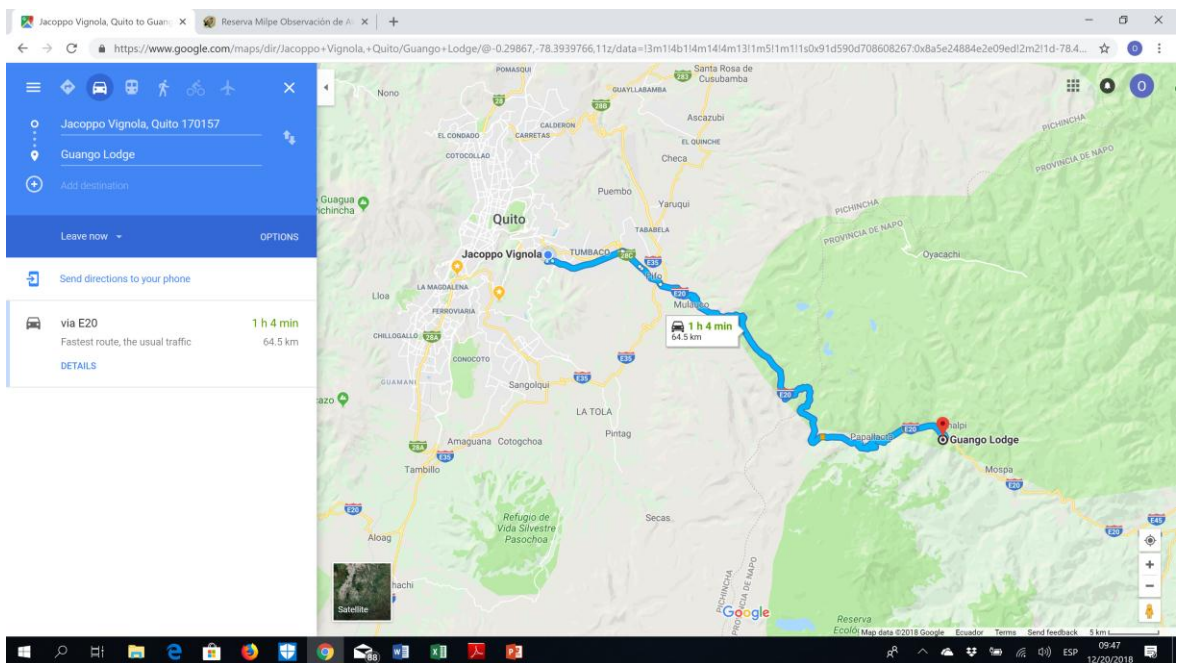
## Reserva Ecológica Antisana



## Laguna de Papallacta

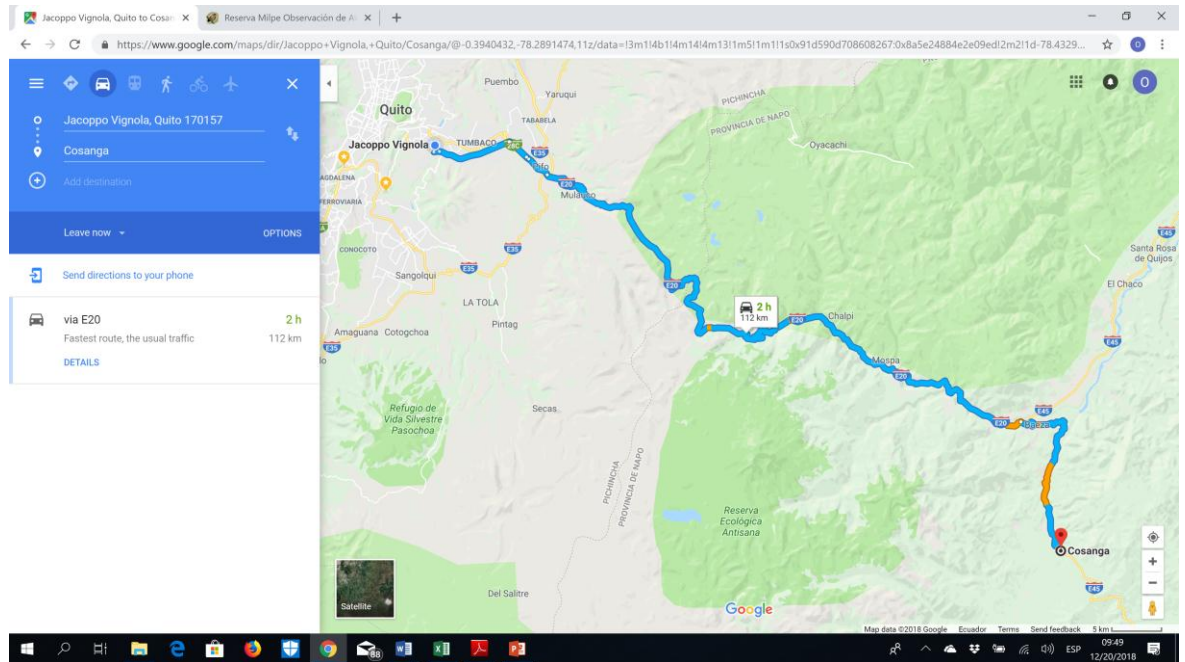


## Guango Lodge



## Orillas de la Vía Papallacta-Cosanga-Baeza





## 8.2 Anexo 2 Formato de entrevistas

### Antecedentes

En el marco de la feria ECUADOR Birdfair 2018 – ¡Naturaleza para Todos! Exponiendo Ecuador País de la Biodiversidad, Primera Edición, realizada del 13 al 16 de septiembre de 2018 en Cuenca, Ecuador, cuyos objetivos fueron:

- Promocionar, difundir y exponer el Ecuador, su patrimonio cultural y natural a la comunidad ecuatoriana e internacional a través de Cuenca, Patrimonio Cultural de la Humanidad.
- Promocionar turísticamente el Ecuador a través de la biodiversidad.
- Difundir el conocimiento de la biodiversidad del Ecuador.
- Fomentar el turismo sostenible a través de las aves.
- Promocionar el Ecuador a través del Aviturismo – Birdwatching
- Apoyar y contribuir al manejo y conservación de bosques nativos.

- Apoyar el uso y visitación racional de áreas naturales.
- Apoyar a combatir el tráfico ilegal de especies de plantas y animales.
- Crear oportunidades de servicios, relaciones comerciales, negocios.
- Aportar en la generación de productos social y ambientalmente responsables.

(Ecuador Birdfair 2018 Agenda y Cronograma septiembre.pdf, 2018)

Se reunieron personas del mundo turístico, de las artes, de la cultura, de la ciencia, de la fotografía, y en general amantes de la naturaleza y su conservación, para asistir a conferencias magistrales, exhibiciones, teatro, salidas de campo, y tours a la naturaleza. Este entorno fue ideal para investigar con los asistentes, mediante la técnica de una entrevista semiestructurada, cuál es su opinión sobre el aviturismo fotográfico como tendencia en el ecoturismo en el siglo XXI, y obtener datos clave para la elaboración de un estudio de factibilidad para la creación de una operadora de aviturismo fotográfico.

**Palabras clave:** Aviturismo, Fotografía, Ecoturismo

**Objetivo general:** Conocer la opinión de los expertos en el desarrollo del aviturismo en el Ecuador en el siglo XXI y si el aviturismo fotográfico es una tendencia en el ecoturismo.

**Dirigido a:** Conferencistas, empresarios de ecoturismo, empleados de GADs, fotógrafos de naturaleza, y en general asistentes a Ecuador Birdfair 2018.

**Tiempo aproximado de la entrevista:** De 15 a 30 minutos.

**Recursos:** Guía de entrevista, audio grabadora.

**Fecha de entrevista:** a determinarse

## **GUIÓN**

### **1. DATOS GENERALES**

Nombre completo: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Cargo Actual: \_\_\_\_\_

Vino a Birdfair 2018 en calidad de: \_\_\_\_\_

### **2. SOBRE EL TURISMO**

¿Cuál es su experiencia con el Ecoturismo y/o el Aviturismo?

¿Cómo cree que ha evolucionado el ecoturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?

¿Cómo cree que ha evolucionado el aviturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?

¿Cómo ve el desarrollo del aviturismo en el Ecuador en los próximos cinco años?

¿Dentro del grupo de personas amantes del avistamiento de aves, conocidos como pajareros, birders, o birdwatchers, como los clasificaría o segmentaría?

### **3. SOBRE LA FOTOGRAFÍA DE AVES**

¿Cuál es su conocimiento sobre la fotografía?

¿Cómo cree que la fotografía ha evolucionado a partir del año 2000?

¿Cómo ve la relación entre aviturismo y fotografía?

¿Considera que dentro del grupo de los pajareros existe un grupo que está interesado más en la fotografía de aves, que en el registro de especies?

¿Cómo ve el potencial del Ecuador para el aviturismo fotográfico para los próximos 5 años?

### **8.3 Anexo 3 Entrevista a Paul J. Greenfield**

Lugar y fecha de entrevista: Cuenca, 14 de septiembre 2018, Llaviucu, Parque Nacional el Cajas (primera parte) y en La Casa de las Posadas (segunda parte).

#### GUIÓN

##### 1. DATOS GENERALES

Nombre completo: Paul J. Greenfield

Edad: 68 años

Profesión: Varios: artista, guía de aves, consultor

Cargo actual:

Vino a Birdfair 2018 en calidad de: expositor

#### SOBRE EL TURISMO

Entrevistador: ¿Cuál es su experiencia con el Ecoturismo y/o el Aviturismo?

Entrevistado: En general, bueno, tengo obviamente más experiencia en aviturismo, fui uno de los fundadores, de los pioneros en esa, aquí entre el aviturismo y ecoturismo hay varias diferencias. El aviturista está mucho más enfocado en algo específico, las aves en general. El ecoturista en general son experiencias con la naturaleza. La gran diferencia

en eso es que el aviturismo está mucho más interesado o por necesidad, como se puede decir, al tanto de la calidad de hábitats, donde están las aves. El ecoturista mas bien quiere una experiencia y no hay mayor necesidad de conocimiento o involucramiento con la calidad del hábitat.

Entrevistador: Podríamos concluir esta pequeña parte que el aviturista en general sería más preocupado por la conservación del ambiente.

Entrevistado: Puede ser conservación, también hay avituristas que solamente quieren ver aves y no importarse realmente de la conservación como concepto. Pero, de ley, para ver lo que quieren ver, las condiciones tienen que ser adecuadas para la especie. Entonces, al final la conservación de un área para los que promocionan, los que venden el turismo, los que son los receptores, la calidad de los hábitats tiene que estar bien.

Entrevistador: ¿Cómo cree que ha evolucionado el ecoturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?

Entrevistado: Bueno, ha aumentado y yo diría gracias al aviturismo. El aviturismo ha vendido al país y los ecoturistas siempre vienen después. El ecoturista es una persona que cuando oye que hay buenas condiciones para disfrutar de la naturaleza, disfrutar de áreas naturales y de experiencias con la naturaleza, vienen. Pero ellos no son los pioneros. Ellos no son quienes normalmente, nada el cien por ciento, se atreven a ir a áreas que no son conocidas. No son tan exploradores, también. Hay algunos, que son mochileros y que quieren eso. Pero, en general el aviturista, que quiere ver las aves, están dispuestos a visitar áreas no conocidas, porque alguien le ha dicho que hay especies. Entonces como conclusión, yo creo que el ecoturismo en el Ecuador ha crecido, ha crecido bastante. Hay muchas áreas que eran primeramente visitadas por pocos

avituristas, que ahora están recibiendo grandes cantidades, inclusive más que avituristas, en lo que se llamaría ecoturismo.

Entrevistador: ¿Cómo cree que ha evolucionado el aviturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?

Entrevistado: El aviturismo ha crecido bastante en más y más sitios. Yo creo que puede haber más avances en eso si hubiera habido políticas de estado que complementan lo que ha hecho el sector privado, el sector de hoteles, y los guías. Eso no existió realmente, por eso se ha frenado un poco, pero el crecimiento en general desde el 2000 es fuerte, porque el libro de Aves del Ecuador salió en el 2001 y hubo un auge fuerte, un boom, que sigue hoy en día. O sea, Ecuador es ya conocido como un sitio para observar aves. Entonces eso es una constante. El problema es el desarrollo en las áreas más apartadas. Hay algunos hoteles en sitios para avituristas, en hoteles muy alejados que están recibiendo turistas, que están bien, pero también podría avanzar muchísimo más. Podría haber sitios para observación de aves en comunidades que ahora no están beneficiándose de eso, porque no ha habido ese empuje.

Entrevistador: ¿Cómo ve el desarrollo del aviturismo en el Ecuador en los próximos cinco años?

Entrevistado: Los próximos cinco años, mi esperanza es que o sigue más o menos igual con crecimiento un poquito, o podría ir mucho más arriba, con un impulso sobre la estrategia de aviturismo, o eso tipo de cosas, la red de rutas de aviturismo, si es que hay un esfuerzo para comenzar a desarrollar eso. O sea, mas bien, como mencioné, Ecuador está muy reconocido. La población de aviaficionados en el mundo está creciendo que da a entender que va a haber más y más gente interesada en el Ecuador, que es un país más

o menos uno de los más importantes en eso. Creo que va a crecer, yo pienso que va a seguir.

Entrevistador: ¿Dentro del grupo de personas amantes del avistamiento de aves, conocidos como pajareros, birders, o birdwatchers, como los clasificaría o segmentaría?

Entrevistado: Bueno, en general yo, en la estrategia de aviturismo, normalmente se divide en muchos trabajos, hace una división de tres: los más fanáticos, los hardcore, los medianos y los suaves. Nosotros hicimos varias subdivisiones que para mí no están así, es mucho más separado. Hay hardcore que al final son listers, que solamente quieren ver los números. Hay hardcores que les interesa más a las aves pero quieren ver todas las aves, que están dispuestos a aventurarse más, hay un sinnúmero, en cada división hay subdivisiones, yo diría tres, dos o tres subdivisiones, dentro de cada uno. Para mí son seis, nueve, diferentes grupos dependiendo. Hay suaves que en un día mirarían unas aves y eso para mí es un pajarero suave. Hay otros que son suaves que quieren ver aves pero sin mayor esfuerzo. Hay otros de ellos que quieren ver aves pero también quieren ver cultura, otras cosas igual. Y eso de suave, tampoco hay que fijarse solamente si eres de un grupo.

## **SOBRE LA FOTOGRAFÍA DE AVES**

Entrevistador: ¿Cuál es su conocimiento sobre la fotografía?

Entrevistado: Más que nada, o sea yo tomo fotos, pero más que nada con turistas que vienen con sus cámaras de diferentes tipos, estilos, calidades de cámaras, las fotos que toman. También se de muchos de mis amigos que hacen tours específicamente para fotografía de aves que yo no he hecho y no me dedico a eso, pero hay mucho interés en eso, yo diría es casi una cosa aparte, pues hay algunos compañeros que tienen sus tours

de fotografía. Porque si hay, a veces, o sea yo no tengo problemas personalmente con mis tours, manejo bien los que tienen cámaras, los que no, hay ciertas reglas que tienen que seguir, pero si ha habido problemas donde los fotógrafos son más agresivos, porque quieren su foto. Tienen intereses diferentes, entonces eso sería quizá uno de las cosas que hay que considerar cuando está pensando en ese tipo de actividad. Que fotógrafos necesitan otro tipo de actividad. Otras necesidades.

Entrevistador: ¿Cómo cree que la fotografía ha evolucionado a partir del año 2000?

Entrevistado: Bueno, yo no sé cuándo realmente generó la fotografía digital y obviamente las cámaras de mejor calidad, menor precio, hay de todo. Pero, pienso que eso ha cambiado increíblemente la fotografía de aves, que siempre era una cosa muy difícil, muy costoso y hoy en día realmente es la cámara que cuesta y el resto puede hacer lo que quieras, simplemente tienes la cámara con su chip, ya tomas fotos, y es una cosa de práctica. Inclusive los iPhones, los teléfonos inteligentes tienen cámaras ahora cada vez mejores. Ahora también se puede hacer digiscoping, o también ahora hay lentes teleobjetivos para ellos específicamente y dicen que la calidad de eso también ha mejorado. Yo no conozco directamente pero me han dicho que puedes tomar maravillosas fotografías. Entonces, la condición para esa categoría de fotos es una revolución. O sea, han cambiado mucho, muchas cosas.

Entrevistador: ¿Cómo ve la relación entre aviturismo y fotografía?

Entrevistado: Bueno, es parte de aviturismo. O sea la cámara ha añadido otro aspecto al aviturismo, en el sentido que ahora la persona que toma fotografías está llevando un trofeo, algo específico, es como tener algo, en la cacería matas al animal, lo pones su cabeza en , es su trofeo. Y en la fotografía uno tiene la imagen del ave, antes era en el



avistamiento de aves puro es la observación que cuenta, lo que está en tu cabeza, lo que recuerdas. Entonces esa es la diferencia. Hay muchas personas que quieren, a veces necesitan tener ese trofeo. Hay otra palabra, coleccionistas en cierto modo. La fotografía es otro elemento de eso. Hay muchos que quizá no estarían tan interesados en las aves sino fuera una combinación de fotografía y aves. Hay otros que necesitan, son diferentes personalidades, necesidades personales, es como decir yo tengo una meta, ahora es otra meta, la meta es de tomar la fotografía, tener una buena fotografía de aves, y eso le da una cosa de triunfo de sensación que he hecho algo, entonces es una parte importante nueva, no es la cosa que es el aviturismo, pero es un aspecto que ha agrandado el mercado.

Entrevistador: ¿Considera que dentro del grupo de los pajareros existe un grupo que está interesado más en la fotografía de aves, que en el registro de especies?

Entrevistado: Eso es seguro. Hay esa extensión de aviturismo que es la fotografía, donde la fotografía es el driver, hay otros que la fotografía no importa nada, llegan los que les gustan las dos cosas, algunos más ver las aves y fotografiar, los otros que quieren ver fotografiar y ver, pero quizá más fotografiar, y otros los que solo quieren fotografiar, lo que la fotografía es la razón. Entonces, hay de todo, eso expande completamente el mercado, pues hay de todo. Y eso es algo que un país como Ecuador debemos aprovechar toda esa ampliación de nicho.

Entrevistador: ¿Cómo ve el potencial del Ecuador para el aviturismo fotográfico para los próximos 5 años?

Entrevistado: Es gigantesco. Primeramente, tenemos las condiciones con los bebederos de colibríes, con esos jardines de colibrí, jardines donde hay frutas. O sea, con

mis grupos en los últimos años hay más y más personas llevando cámaras, con cámaras acompañando. El mismo todo por decir, toda la gama de personas que les gustan las aves, que no le gusta la fotografía, que les gusta las dos cosas, que les gusta un poco más la fotografía, un poco que ver, otros que son fanáticos de solo la fotografía. Todos aprovechan porque tenemos las condiciones para observar las aves más cercanas, las cámaras son mejores, entonces para ver y tomar fotos, Ecuador es país para eso, igual. Aviturismo porque por el número de especies, las mismas condiciones, tú estás en una torre en el dosel del bosque, por ejemplo, sin bebederos, sin comederos y estás viendo las aves en frente tuyo en el mismo árbol de cerca. Aves que normalmente tendrías que ver a treinta metros encima y es posible de fotografiar. Entonces, todas las condiciones en Ecuador son o están mejorando, hay más sitios, más posibilidades de ver más especies raras, más sitios que tienen bebederos en otros sectores, casi todas las especies, colibríes por ejemplo son visibles de cerca, en alguna parte, entonces para la fotografía es eso, ideal. Entonces, Ecuador es uno de los mejores países para aviturismo y uno de los mejores países para la fotografía de aves.

Entrevistador: Y una pregunta que no está en el guión, pero dada tu experiencia me atrevo a decirte, ¿qué opinas de la fotografía con multi flash?

Entrevistado: Bueno, hay problemas en la fotografía, el problema flash molesta a las aves, hay grupos que llegan, que han llegado a reservas, por ejemplo, donde hay bebederos y vienen y toman todo, y quitan todos los bebederos y meten una cosa ahí, tienen sus flash y para tomar las fotos que ellos quieren. Eso es, yo diría es una grosería para la otra gente que va para otras cosas. Par mí, las reservas y sitios que tienen los bebederos tienen que, debería prohibir eso, pero hay tipos que ganan plata, y dicen yo pago y dicen no hay problema. El efecto sobre los colibríes, pone mucho más estrés

porque están peleando en ese sitio, y cada vez que llegue a comer: boom, le pega con no se cuanto. Entonces hay situaciones para eso, yo creo que eso deberían estar aparte. Deberían buscar otra situación para las personas que quieren dar cursos de fotografía con flash, que lo hacen, pero eso de estorbar toda una infraestructura y todo el otro tipo de turismo me parece mal. Me parece mal en todos lados, los que esperan que alguien le deje hacer eso, y los que hacen eso, porque alguien les está pagando. Es lo mismo de cualquier otra cosa, que me dejen poner música fuerte en un sitio porque quiero música fuerte en el sitio donde otra gente está viendo pájaros, no pues. No, aquí no es un sitio, entonces ¿por qué ese tipo de cosas? Entonces, hay cuidados que hay que tomar, y pienso que las cosas podrían ir de las manos si hay más y más de eso, más de los sitios. O sea, es como en cualquier turismo hay que enfocar bien en lo que es el turismo, y si comienzas a diversificar al nivel de que la gente que no sabe por qué está yendo, después el sitio desaparece. Eso ha pasado en varios sitios, como Mashpi Lodge, por ejemplo, que tiene un spa, que tiene no sé cuánto, que tiene el otro, que tiene el otro, y está protegiendo aves. Entonces al final, ¿cuánto tiempo va a durar eso? Con un turismo realmente propiamente no le importa tanto la calidad de bosque, las especies que están ahí. La misma cosa podría pasar en fotografía. Hay plan de fotografía, entonces deje que la gente entre con sus flashes, ni sé cuánto. Y después poco a poco va a haber una reacción, no el primer año, pueden ser dos o tres años. Entonces, todo eso tiene que ser medido, cualquier cosa que realmente impacta más allá del tipo de impacto de tener un sitio que pienso también es el costo, tienes el aviturismo, tu proteges a las aves, hay turismo que impacta, pero la idea es de medir las dos cosas, no impactar más allá de lo que estás haciendo. Entonces yo creo que hay.

## 8.4 Anexo 4 Matriz PNI modificada. Ejemplo parcial

¿Cómo ve el potencial del Ecuador para el aviturismo fotográfico para los próximos 5 años?						
Nombre	Código	RESPUESTA	TEMAS CLAVE QUE ABORDA	POSITIVO	NEGATIVO	INTERESANTE
Almeida Sebastián	E1	Totalmente, totalmente. O sea, para mí, ese es un potencial que sabríamos, podríamos explotarlo. Nosotros participamos este año en la Bird Fair de Londres, justamente con las fotografías de Juan Manuel Carrión, de Murray Cooper, y esa es una forma de darse a conocer, esa es una forma de vender al extranjero las maravillas que nosotros tenemos acá, y que a una hora, hablando del Distrito Metropolitano de Quito, a cuarenta y cinco minutos a una hora quince, con buenas vías de acceso, con señalética adecuada, se puede llegar a ver especies que en otros países, otro lugares no tienen esa alternativa. Tenemos lugares emblemáticos, y que sobresalen, a lo menos en el noroccidente, para hacer esta actividad, que es espectacular.	Totalmente, totalmente. Es un potencial que sabríamos, podríamos explotarlo. A una hora, hablando del Distrito Metropolitano de Quito, a cuarenta y cinco minutos a una hora quince, con buenas vías de acceso, con señalética adecuada, se puede llegar a ver especies que en otros países, otro lugares no tienen esa alternativa. Tenemos lugares emblemáticos, y que sobresalen, a lo menos en el noroccidente, para hacer esta actividad, que es espectacular. Nosotros participamos este año en la Bird Fair de Londres, justamente con las fotografías de Juan Manuel Carrión, de Murray Cooper, y esa es una forma de darse a conocer, esa es una forma de vender al extranjero las maravillas que nosotros tenemos acá.	Totalmente, totalmente. Es un potencial que sabríamos, podríamos explotarlo. A una hora, hablando del Distrito Metropolitano de Quito, a cuarenta y cinco minutos a una hora quince, con buenas vías de acceso, con señalética adecuada, se puede llegar a ver especies que en otros países, otro lugares no tienen esa alternativa. Tenemos lugares emblemáticos, y que sobresalen, a lo menos en el noroccidente, para hacer esta actividad, que es espectacular.		Nosotros participamos este año en la Bird Fair de Londres, justamente con las fotografías de Juan Manuel Carrión, de Murray Cooper, y esa es una forma de darse a conocer, esa es una forma de vender al extranjero las maravillas que nosotros tenemos acá.
Cadena Hector	E2	Bueno, yo creo que Ecuador definitivamente por ser un país megadiverso tiene un alto potencial, precisamente tenemos más de mil seiscientos especies de aves y cada una de estas tiene su propia forma, su propio colorido. A más contexto, con el paisaje, Ecuador tiene un alto potencial, yo creo que en los siguientes años va a seguir desarrollando esto, porque ya hay empresas que están bien establecidas en el país y hay lodges, hay hosterías que están bien establecidas, son conocidas incluso a nivel mundial, entonces creo que este desarrollo va a seguir encaminado.	Ecuador definitivamente por ser un país megadiverso tiene un alto potencial, precisamente tenemos más de mil seiscientos especies de aves y cada una de estas tiene su propia forma, su propio colorido. Ecuador tiene un alto potencial. En los siguientes años va a seguir desarrollando esto, porque ya hay empresas que están bien establecidas en el país y hay lodges, hay hosterías que están bien establecidas, son conocidas incluso a nivel mundial, entonces creo que este desarrollo va a seguir encaminado.	Ecuador definitivamente por ser un país megadiverso tiene un alto potencial, precisamente tenemos más de mil seiscientos especies de aves y cada una de estas tiene su propia forma, su propio colorido. Ecuador tiene un alto potencial. En los siguientes años va a seguir desarrollando esto, porque ya hay empresas que están bien establecidas en el país y hay lodges, hay hosterías que están bien establecidas, son conocidas incluso a nivel mundial, entonces creo que este desarrollo va a seguir encaminado.		

<p>Castillo Humberto E3</p>	<p>Muy, muy bueno. Como vine de otras charlas, yo estoy por eso también, Ecuador tiene la ventaja de tener una cercanía de la capital, Quito con la amazonía, con el chocó, cosa que Colombia, por ejemplo, Bogotá con la amazonía, una locura irse en carretera, Perú también. Entonces, esa cercanía de poder hacer tres bioregiones en un día, creo que no la tiene otro país en Suramérica. Otro tema importante es la seguridad, o sea, nosotros vamos para el oriente, paramos en cualquier parte y no hay problemas de guerrilla ni nada acá, y eso tratamos de transmitirle igual a los turistas que es un país seguro, lindo. Quizá no es tan barato, pero el que quiere calidad que pague. O sea, no podemos tampoco ser el país más barato del mundo. Tenemos infraestructura que no tienen otros países, como las torres de la amazonía. Que se yo, eso es una ayuda espectacular para fotografiar especies, que sencillamente sería imposible fotografiar, como tucanes, a cuarenta metros de altura, ver bandadas de loros sobre el dosel amazónico, que se yo, tener comederos de antpititas. eso hav otros países que no lo</p>	<p>Muy, muy bueno. Ecuador tiene la ventaja de tener una cercanía de la capital, Quito con la amazonía, con el chocó, cosa que Colombia, por ejemplo, Bogotá con la amazonía, una locura irse en carretera, Perú también. Esa cercanía de poder hacer tres bioregiones en un día, creo que no la tiene otro país en Suramérica. Otro tema importante es la seguridad, o sea, nosotros vamos para el oriente, paramos en cualquier parte y no hay problemas de guerrilla ni nada acá, y eso tratamos de transmitirle igual a los turistas que es un país seguro, lindo. Tenemos infraestructura que no tienen otros países, como las torres de la amazonía, eso es una ayuda espectacular para fotografiar especies, que sencillamente sería imposible fotografiar, como tucanes, a cuarenta metros de altura, ver bandadas de loros sobre el dosel amazónico, tener comederos de antpititas, eso hay otros países que no lo tienen. entonces esa</p>	<p>Muy, muy bueno. Ecuador tiene la ventaja de tener una cercanía de la capital. Quito con la amazonía, con el chocó, cosa que Colombia, por ejemplo, Bogotá con la amazonía, una locura irse en carretera, Perú también. Esa cercanía de poder hacer tres bioregiones en un día, creo que no la tiene otro país en Suramérica. Otro tema importante es la seguridad, o sea, nosotros vamos para el oriente, paramos en cualquier parte y no hay problemas de guerrilla ni nada acá, y eso tratamos de transmitirle igual a los turistas que es un país seguro, lindo. Tenemos infraestructura que no tienen otros países, como las torres de la amazonía, eso es una ayuda espectacular para fotografiar especies, que sencillamente sería imposible fotografiar, como tucanes, a cuarenta metros de altura, ver bandadas de loros sobre el dosel amazónico, tener comederos de antpititas, eso hay otros países que no lo tienen, entonces esa ventaja la tiene Ecuador. La gente en general es muy amable. es</p>	<p>Quizá no es tan barato, pero el que quiere calidad que pague.</p>	<p>Hay varios emprendimientos más de amigos, que están conociendo el Ecuador. He ido a Chile a dar unas charlas mostrando el Ecuador.</p>
-----------------------------	---	--	--	--	---

<p>Cedeño Roberto</p>	<p>E4</p> <p>Veo un potencial enorme, ya hay, ese potencial se lo está ya realmente potenciando ya hay, yo creo en los últimos cinco años, ocho años, he guiado grupos de fotógrafos, he guiado gente dedicada básicamente con un mínimo de conocimiento de lo que es avifauna del Ecuador, y ese ha sido mi trabajo, el trabajo de decirles a estas personas, ese pájaro que usted está tomando la foto, qué es, por qué se llama así, qué hace, qué no hace, y ellos ya entienden que al tomar la foto, van a tener un registro completo de lo que están haciendo, de lo que están tomando, y se podrán llevar toda esa información a su país y la podrán manejar de mejor manera. Lo importante es que gracias al aviturismo, el fotógrafo de naturaleza tiene un recurso extremadamente productivo, que es el hecho de sentarse en algún lodge, en algún hotel con una buena cámara a tomar fotos y a hacer simplemente una difusión, una propaganda gratis, de cuál es en sí, el potencial del Ecuador como un destino para el aviturismo.</p> <p>Entrevistador: ¿Quisieras agregar algo más, algún comentario aparte de todo lo que hemos hablado?</p> <p>Entrevistado: Yo creo que todo lo que signifique naturaleza y más que nada de volver a la naturaleza un recurso sustentable para el mejoramiento de vida del ser humano para poder nosotros</p>	<p>Veo un potencial enorme, ya hay. En los últimos cinco años, ocho años, he guiado grupos de fotógrafos, he guiado gente con un mínimo de conocimiento de lo que es avifauna del Ecuador.</p> <p>Lo importante es que gracias al aviturismo, el fotógrafo de naturaleza tiene un recurso extremadamente productivo, que es el hecho de sentarse en algún lodge, en algún hotel con una buena cámara a tomar fotos y a hacer simplemente una difusión, una propaganda gratis, de cuál es en sí, el potencial del Ecuador como un destino para el aviturismo.</p> <p>Yo creo que todo lo que signifique naturaleza y más que nada de volver a la naturaleza un recurso sustentable para el mejoramiento de vida del ser humano, para poder nosotros garantizar una vida estable, mas que nada sana, es mejorar nuestro nivel de vida a través de una actividad sana, saludable y sustentable, que es el turismo.</p> <p>El turismo, la industria sin chimeneas, manejando adecuadamente y siendo constantes, nos va a dar muchas satisfacciones y nos va a dar, mas que nada, eso que todos buscamos, que es el recurso económico, pero siendo sustentables, siendo conscientes y siendo consecuentes</p>	<p>Veo un potencial enorme, ya hay. En los últimos cinco años, ocho años, he guiado grupos de fotógrafos, he guiado gente con un mínimo de conocimiento de lo que es avifauna del Ecuador.</p> <p>Lo importante es que gracias al aviturismo, el fotógrafo de naturaleza tiene un recurso extremadamente productivo, que es el hecho de sentarse en algún lodge, en algún hotel con una buena cámara a tomar fotos y a hacer simplemente una difusión, una propaganda gratis, de cuál es en sí, el potencial del Ecuador como un destino para el aviturismo.</p> <p>Yo creo que todo lo que signifique naturaleza y más que nada de volver a la naturaleza un recurso sustentable para el mejoramiento de vida del ser humano, para poder nosotros garantizar una vida estable, mas que nada sana, es mejorar nuestro nivel de vida a través de una actividad sana, saludable y sustentable, que es el turismo.</p> <p>El turismo, la industria sin chimeneas, manejando adecuadamente y siendo constantes, nos va a dar muchas satisfacciones y nos va a dar, mas que nada, eso que todos buscamos, que es el recurso económico, pero siendo sustentables, siendo conscientes y siendo consecuentes.</p>		<p>Yo creo que siempre tenemos que apoyar este tipo de acciones, para poder mantener un país limpio, para poder respirar aire puro.</p> <p>Esto tiene mucho potencial, y yo ya vengo haciendo turismo muchos años, y he visto como la gente ha cambiado en su actitud gracias a esta actividad que es el turismo.</p>
---------------------------	---	--	---	--	---

Cordero Juan	E5	<p>Yo le veo super interesante, inclusive sin estar, creo que hay un grupo ya de gente con experiencia que hace esto, pero yo, por ejemplo, pienso que esto puede ser una fuente de emprendimiento para mucha gente, gente que está en turismo o que haga algo más, ¿no es cierto? Y Ecuador tiene. Tiene esto. Entonces, es cuestión de mercadear, traer, trabajar en cadenas de valor para captar turistas, sabemos que el turismo es un efecto multiplicador que gana desde el panadero, ¿no es cierto? hasta el de la empresa de transporte, entonces, y sin contaminar, entonces si hay un potencial, lamentablemente la gente, los políticos, que prefieren invertir en temas que dan más votos, como el puente, o cosas así, ¿verdad? Pero yo qué se, un estadio. Pero, aquí si se requiere inversión del estado, seguridad, y trabajar con una estrategia de desarrollo del país, como uno de los ejes. Tanto hablan de la matriz productiva, debería también</p>	<p>Yo le veo super interesante. Esto puede ser una fuente de emprendimiento para mucha gente, gente que está en turismo o que haga algo más. Ecuador tiene esto, entonces, es cuestión de mercadear, traer, trabajar en cadenas de valor para captar turistas, sabemos que el turismo es un efecto multiplicador que gana desde el panadero, hasta el de la empresa de transporte. Le veo mucho potencial en esto. Si hay un potencial, lamentablemente la gente, los políticos, que prefieren invertir en temas que dan más votos, como el puente, o un estadio. Aquí si se requiere inversión del estado, seguridad, y trabajar con una estrategia de desarrollo del país, como uno de los ejes. Tanto hablan de la matriz productiva, debería también incluirse este tema</p>	<p>Yo le veo super interesante. Esto puede ser una fuente de emprendimiento para mucha gente, gente que está en turismo o que haga algo más. Ecuador tiene esto, entonces, es cuestión de mercadear, traer, trabajar en cadenas de valor para captar turistas, sabemos que el turismo es un efecto multiplicador que gana desde el panadero, hasta el de la empresa de transporte. Le veo mucho potencial en esto.</p>	<p>Si hay un potencial, lamentablemente la gente, los políticos, que prefieren invertir en temas que dan más votos, como el puente, o un estadio. Aquí si se requiere inversión del estado, seguridad, y trabajar con una estrategia de desarrollo del país, como uno de los ejes. Tanto hablan de la matriz productiva, debería también incluirse este tema del aviturismo, porque Ecuador tiene potencial. Tenemos primero el recurso, hay ya algunos productos turísticos, falta trabajarlos, y seguir potenciando.</p>	<p>Hay un grupo ya de gente con experiencia que hace esto. Se podría generar paquetes un poco más económicos para turistas ecuatorianos, para que esto no se vea como algo solo de élite. Empresas de jóvenes, adultos, profesionales puedan seguir trabajando en esto.</p>
-----------------	----	---	--	--	--	---

Greenfield Paul J.	<p>E6</p> <p>Es gigantesco. Primeramente tenemos las condiciones con los bebederos de colibríes, con esos jardines de colibrí, jardines donde hay frutas. O sea, con mis grupos en los últimos años hay más y más personas llevando cámaras, con cámaras acompañando. El mismo todo por decir, toda la gama de personas que les gustan las aves, que no le gusta la fotografía, que les gusta las dos cosas, que les gusta un poco más la fotografía, un poco que ver, otros que son fanáticos de solo la fotografía. Todos aprovechan porque tenemos las condiciones para observar las aves más cercanas, las cámaras son mejores, entonces para ver y tomar fotos, Ecuador es país para eso, igual. Aviturismo porque por el número de especies, las mismas condiciones, tu estás en una torre en el dosel del bosque, por ejemplo, sin bebederos, sin comederos y estás viendo las aves en frente tuyo en el mismo árbol de cerca. Aves que normalmente tendrías que ver a treinta metros encima y es posible de fotografiar. Entonces, todas las condiciones en Ecuador son o están mejorando, hay más sitios, más posibilidades de ver más especies raras, más sitios que tienen bebederos en otros sectores, casi todas las especies, colibríes por ejemplo son visibles de cerca, en alguna parte, entonces para la fotografía es eso, ideal. Entonces, Ecuador es uno de los mejores países para aviturismo y uno de los mejores países para la fotografía de aves.</p> <p>Entrevistador: Y una pregunta que no está en el guión, pero dada tu experiencia me atrevo a decirte, ¿qué opinas de la</p>	<p>Es gigantesco.</p> <p>Tenemos las condiciones con los bebederos de colibríes, con esos jardines de colibrí, jardines donde hay frutas.</p> <p>Con mis grupos en los últimos años hay más y más personas llevando cámaras, con cámaras acompañando.</p> <p>Todos aprovechan porque tenemos las condiciones para observar las aves más cercanas, las cámaras son mejores, entonces para ver y tomar fotos.</p> <p>Ecuador es país para el aviturismo por el número de especies, las mismas condiciones, tu estás en una torre en el dosel del bosque, por ejemplo, sin bebederos, sin comederos y estás viendo las aves en frente tuyo en el mismo árbol de cerca. Aves que normalmente tendrías que ver a treinta metros encima y es posible de fotografiar.</p> <p>Todas las condiciones en Ecuador son o están mejorando, hay más sitios, más posibilidades de ver más especies raras, más sitios que tienen bebederos en otros sectores, casi todas las especies, colibríes por ejemplo son visibles de cerca, en alguna parte, entonces para la fotografía es eso, ideal.</p> <p>Ecuador es uno de los mejores países para aviturismo y uno de los mejores países para la fotografía de aves.</p> <p>Con un turismo que realmente no le importa tanto la calidad de bosque, las especies que están ahí. La misma cosa podría pasar en fotografía.</p>	<p>Es gigantesco.</p> <p>Tenemos las condiciones con los bebederos de colibríes, con esos jardines de colibrí, jardines donde hay frutas.</p> <p>Con mis grupos en los últimos años hay más y más personas llevando cámaras, con cámaras acompañando.</p> <p>Todos aprovechan porque tenemos las condiciones para observar las aves más cercanas, las cámaras son mejores, entonces para ver y tomar fotos.</p> <p>Ecuador es país para el aviturismo por el número de especies, las mismas condiciones, tu estás en una torre en el dosel del bosque, por ejemplo, sin bebederos, sin comederos y estás viendo las aves en frente tuyo en el mismo árbol de cerca. Aves que normalmente tendrías que ver a treinta metros encima y es posible de fotografiar.</p> <p>Todas las condiciones en Ecuador son o están mejorando, hay más sitios, más posibilidades de ver más especies raras, más sitios que tienen bebederos en otros sectores, casi todas las especies, colibríes por ejemplo son visibles de cerca, en alguna parte, entonces para la fotografía es eso, ideal.</p> <p>Ecuador es uno de los mejores países para aviturismo y uno de los mejores países para la fotografía de aves.</p> <p>Con un turismo que realmente no le importa tanto la calidad de bosque, las especies que están ahí. La misma cosa podría pasar en fotografía.</p>	<p>El flash molesta a las aves, hay grupos que han llegado a reservas, donde hay bebederos y vienen y toman todo, y quitan todos los bebederos y meten una cosa ahí, tienen sus flash y para tomar las fotos que ellos quieren. Eso es una grosería para la otra gente que va para otras cosas.</p> <p>Para mí, las reservas y sitios que tienen los bebederos tienen que, debería prohibir eso, pero hay tipos que ganan plata, y dicen yo pago y dicen no hay problema.</p> <p>El efecto sobre los colibríes, pone mucho más estrés porque están peleando en ese sitio, y cada vez que llegue a comer: boom, le pega con no se cuanto.</p> <p>Deberían buscar otra situación para las personas que quieren dar cursos de fotografía con flash, que lo hacen, pero eso de estorbar toda una infraestructura y todo el otro tipo de turismo me parece mal.</p> <p>Me parece mal en todos lados, los que esperan que alguien le deje hacer eso, y los que hacen eso, porque alguien les está pagando. Pienso que las cosas se podrían ir de las manos si hay más y más de eso, más de los sitios.</p> <p>Hay plan de fotografía, entonces deje que la gente entre con sus flash, ni se cuanto.</p> <p>Y después poco a poco va a haber una reacción, no el primer año, pueden ser dos o tres años.</p> <p>Entonces yo creo que hay peligros, pero hay que ser cuidadosos con eso.</p>	<p>Toda la gama de personas que les gustan las aves, que no le gusta la fotografía, que les gusta las dos cosas, que les gusta un poco más la fotografía, un poco que ver, otros que son fanáticos de solo la fotografía.</p> <p>Es como en cualquier turismo hay que enfocar bien en lo que es el turismo, y si comienzas a diversificar al nivel de que la gente que no sabe por qué está yendo, después el sitio desaparece. Eso ha pasado en varios sitios, como Mashpi Lodge que tiene un spa, que tiene no se cuanto, que tiene el otro, que tiene el otro, y está protegiendo aves. Entonces al final, ¿cuánto tiempo va a durar eso?</p> <p>Entonces, todo eso tiene que ser medido, cualquier cosa que realmente impacta más allá del tipo de impacto de tener un sitio que pienso también es el costo, tienes el aviturismo, tu proteges a las aves, hay turismo que impacta, pero la idea es de medir las dos cosas, no impactar más allá de lo que estás haciendo.</p>
--------------------	---	---	---	--	--



<p>Norby Ricardo López Granda</p> <p>E7</p>	<p>Yo diría que ya se está dando, ¿no? La gran pena en el país y esto incluye para muchos otros nichos del turismo de naturaleza y el turismo de aventura, no tenemos los insumos, porque si bien es cierto podemos atraer como país megadiverso y con las posibilidades de sacar fotos espectaculares de diferentes especies, localmente para quienes ofertamos los viajes, o quienes practicamos el aviturismo y la fotografía de aves, la oferta de los equipos es muy limitada, o es exorbitante ¿no? [se refiere a los precios] Entonces, no existe una política pública y claro es importante sostener la dolarización y minimizar las importaciones y tratar de que los capitales no fuguen y una serie de cosas, pero yo creo que si el gobierno es capaz de ser tan focalista en muchas cosas, se ha despreocupado de esto que en el turismo, y fíjate el aporte que se tiene en la economía nacional, además que te da una calidad de vida, digamos de paz, de regocijo, de qué se yo, de mejor comunicación porque en las redes sociales, hay un fenómeno impresionante en Colombia de que lo he visto acá, y generalmente el Twitter se usa para insultarse, ¿no? y criticar a los demás y armar una guerra de esas mediáticas impresionantes o acabarle a alguien, digamos en público, sean políticos, empresarios, o en la vida privada, se usa de todo. No digo que esto sea exclusivo del Twitter pero en todo caso, quizás es una red muy dinámica y también el Instagram. entonces tú ves muchos</p>	<p>Yo diría que ya se está dando. Ese mismo hecho le obligaría a la gente a salir a disfrutar más del campo, de las zonas rurales aledañas a su ciudad, a su pueblo, y generaría una dinámica económica mucho más fuerte. El turismo internacional deja mucho más dinero, por supuesto, porque tienen mejor calidad de gasto y hacen viajes más largos, en donde para un grupo de estos no sería complicado encontrar un accesorio para su cámara, e incluso una tienda que te venda accesorios propios, o artículos promocionales. Teníamos avituristas, que son quizás unos treinta años, casi cuarenta años, digamos donde ya teníamos imágenes como referencias de diferentes viajes y esto también motivó a muchas personas que además de la fotografía, dibujan o pintan aves. Estamos perdiendo una oportunidad enorme de la actividad, incluso para personas que tienen movilidad limitada, la fotografía quizás se convierte en una herramienta enorme para acceder a estos lugares. No necesita estar en una excursión larga y dedicarse al turismo de fotografía de aves. Creo que es una época, una oportunidad enorme para seguirle aportando al país en una actividad que es muy positiva, es un tema de calidad de vida. es un tema que</p>	<p>Yo diría que ya se está dando. Ese mismo hecho le obligaría a la gente a salir a disfrutar más del campo, de las zonas rurales aledañas a su ciudad, a su pueblo, y generaría una dinámica económica mucho más fuerte. El turismo internacional deja mucho más dinero, por supuesto, porque tienen mejor calidad de gasto y hacen viajes más largos, en donde para un grupo de estos no sería complicado encontrar un accesorio para su cámara, e incluso una tienda que te venda accesorios propios, o artículos promocionales. Teníamos avituristas, que son quizás unos treinta años, casi cuarenta años, digamos donde ya teníamos imágenes como referencias de diferentes viajes y esto también motivó a muchas personas que además de la fotografía, dibujan o pintan aves. Estamos perdiendo una oportunidad enorme de la actividad, incluso para personas que tienen movilidad limitada, la fotografía quizás se convierte en una herramienta enorme para acceder a estos lugares. No necesita estar en una excursión larga y dedicarse al turismo de fotografía de aves. Creo que es una época, una oportunidad enorme para seguirle aportando al país en una actividad que es muy positiva, es un tema de calidad de vida, es un tema que conecta a las personas, que permite tener mejor comunicación.</p>	<p>La gran pena en el país y esto incluye para muchos otros nichos del turismo de naturaleza y el turismo de aventura, no tenemos los insumos, porque si bien es cierto podemos atraer como país megadiverso y con las posibilidades de sacar fotos espectaculares de diferentes especies, localmente para quienes ofertamos los viajes, o quienes practicamos el aviturismo y la fotografía de aves, la oferta de los equipos es muy limitada, o es exorbitante [se refiere a los precios]. La política pública podría generar una economía mucho más dinámica si nos permitiera poner en cada ecuatoriano que tiene la capacidad, un equipo fotográfico y tomar fotos de la naturaleza, de las aves. No existe una política pública y claro es importante sostener la dolarización y minimizar las importaciones y tratar de que los capitales no fuguen y una serie de cosas, pero yo creo que si el gobierno es capaz de ser tan focalista en muchas cosas, se ha despreocupado de esto que en el turismo, y fíjate el aporte que se tiene en la economía nacional, además que te da una calidad de vida, digamos de paz, de regocijo, de mejor comunicación. Si el estado ecuatoriano fuera capaz de ver, de tener una visión más a largo plazo, no tan corta como la que se hace en cada ministerio de turismo, que duran un año, dos años máximo, y al final del ejercicio de un estado. terminamos con</p>	<p>En las redes sociales, hay un fenómeno impresionante en Colombia tú ves muchos observadores de aves, que no necesariamente son avituristas, de alguna manera lo son en su propio país, porque el conflicto no dejó que ellos puedan visitar su propio país, tu te quedabas en tu ciudad o en tu pueblo y claro, quizás podías observar aves urbanas o aves así medias rurales, un fenómeno impresionante donde está creciendo un aviturismo local. Colombia tiene un crecimiento impresionante. La gente se compra bicicletas de miles de dólares, antes no ocurría eso, eras feliz si tenías bicicleta. La gente en las ciudades se ha hecho muy sedentaria.</p>
---	--	--	--	--	--

<p>Molina Santiago</p>	<p>E8</p>	<p>Espectacular ya que ahora, la mayoría de sitios ahora tienen comederos, una cosa es el bebedero de colibríes y otra cosa es el comedero de tangaras, de pinzones, ¿no es cierto?, de pinchaflores, entonces es ahora. Antes hace cinco años los lugares no tenían comederos, uno de los que justamente empezó con el tema de dar de comer frutas a aves fue el Angel Paz, y ahora tú vas, por ejemplo yo que trabajaba guiando en Mashpi, en Mashpi que no va mucho pajarero, ellos invertían al menos quinientos dólares en fruta, solo para darles de comer a las aves, quinientos dólares al mes. Entonces, claro que se desperdiciaba mucho y por ahí también se</p>	<p>Espectacular ya que la mayoría de sitios ahora tienen comederos, una cosa es el bebedero de colibríes y otra cosa es el comedero de tangaras, de pinzones, de pinchaflores, entonces es ahora. Ahora la mayoría de lodges de aves tienen comederos de frutos y es el lugar ideal para fotografiar un ave porque si no estar en el bosque, es muy difícil, pero en un comedero, que le ponen ramitas, puedes tener la foto del ave. Antes hace cinco años los lugares no tenían comederos, uno de los que justamente empezó con el tema de dar</p>	<p>Espectacular ya que la mayoría de sitios ahora tienen comederos, una cosa es el bebedero de colibríes y otra cosa es el comedero de tangaras, de pinzones, de pinchaflores, entonces es ahora. Ahora la mayoría de lodges de aves tienen comederos de frutos y es el lugar ideal para fotografiar un ave porque si no estar en el bosque, es muy difícil, pero en un comedero, que le ponen ramitas, puedes tener la foto del ave.</p>		<p>Antes hace cinco años los lugares no tenían comederos, uno de los que justamente empezó con el tema de dar de comer frutas a aves fue el Angel Paz. Yo trabajaba guiando en Mashpi, en Mashpi que no va mucho pajarero, ellos invertían al menos quinientos dólares en fruta, solo para darles de comer a las aves, quinientos dólares al mes.</p>
----------------------------	-----------	---	--	---	--	---

Muñoz Susana	E9	Bueno, si vamos consiguiendo más amantes a la naturaleza y más gente que haga avistamiento probablemente tenemos una gran oportunidad que hagan también fotografía.	Si vamos consiguiendo más amantes a la naturaleza y más gente que haga avistamiento probablemente tenemos una gran oportunidad que hagan también fotografía.	Si vamos consiguiendo más amantes a la naturaleza y más gente que haga avistamiento probablemente tenemos una gran oportunidad que hagan también fotografía.		
Paredes Andrés	E10	Es una tendencia que va encaminándose recién, entonces si tomará un largo tiempo en lo que es tener gente involucrada en lo que es la actividad de la fotografía de aves por ejemplo. Pero, en cinco años bajo mi perspectiva veo que es muy poco, tal vez en diez años ya veremos el resultado, ya que hay dos cosas, que también es más difícil conseguir buenas cámaras en el país, y cuestan dinero, entonces van cosas como esas. Pero, de cinco a diez años vamos a tener lo que es un buen número de interesados de lo que es la fotografía en	Es una tendencia que va encaminándose recién, entonces si tomará un largo tiempo tener gente involucrada en la actividad de la fotografía de aves. En cinco años bajo mi perspectiva veo que es muy poco, tal vez en diez años ya veremos el resultado. Es más difícil conseguir buenas cámaras en el país, y cuestan dinero, entonces van cosas como esas. Pero, de cinco a diez años vamos a tener un buen número de interesados de lo que		Es una tendencia que va encaminándose recién, entonces si tomará un largo tiempo tener gente involucrada en la actividad de la fotografía de aves. En cinco años bajo mi perspectiva veo que es muy poco, tal vez en diez años ya veremos el resultado. Es más difícil conseguir buenas cámaras en el país, y cuestan dinero, entonces van cosas como esas. Pero, de cinco a diez años vamos a tener un buen número de interesados de lo que es la fotografía en aves.	
Angel Serafín Paz Villafuerte	E11	Yo le veo un crecimiento máximo, o sea bastante, que va a darse sobre fotografías de aviturismo, porque a la gente le encanta, porque como le digo, tenemos aves muy especiales y la gente viene a	Un crecimiento máximo, o sea bastante, que va a darse sobre fotografías de aviturismo. A la gente le encanta, porque como le digo, tenemos aves muy especiales y	Un crecimiento máximo, o sea bastante, que va a darse sobre fotografías de aviturismo. A la gente le encanta, porque como le digo, tenemos aves muy especiales y la		
Zambrano Victor	E12	Bueno, yo creo que va a aumentar un montón de aquí, el aviturismo con la fotografía en cinco años, no puedo decir mucho de eso, pero hablando de números de visitantes, creo que en cada uno de estos lugares para avistar aves, está creciendo y montón y se va transportando, también se va pasando la palabra y... se va transmitiendo, digamos, este avistamiento de aves. y todo el mundo empieza a	Va a aumentar un montón de aquí, el aviturismo con la fotografía en cinco años. Hablando de números de visitantes, creo que en cada uno de estos lugares para avistar aves, está creciendo y montón. Se va pasando la palabra y se va transmitiendo este avistamiento de aves y todo el mundo empieza a	Va a aumentar un montón de aquí, el aviturismo con la fotografía en cinco años. Hablando de números de visitantes, creo que en cada uno de estos lugares para avistar aves, está creciendo y montón. Se va pasando la palabra y se va transmitiendo este avistamiento de aves y todo el mundo empieza a involucrarse.		
NUMERO DE TEMAS				56	25	18











**Pregunta 9 ¿Considera que dentro del grupo de los pajareros existe un grupo que está interesado más en la fotografía de aves, que en el registro de especies?**



**Pregunta 10 ¿Cómo ve el potencial del Ecuador para el aviturismo fotográfico para los próximos 5 años?**





“Photo tour Ecuador” realizada en el 2018. Pueden existir más competidores de aviturismo fotográfico como operadoras turísticas y fotógrafos de naturaleza que hagan tours de fotografía de aves en Ecuador.

### **Competidores operadoras internacionales**

Tropical Birding “es un tour operador internacional especializado en observación de aves, naturaleza y tours fotográficos. Hemos estado en el negocio por diez y siete años, y operamos más de cien tours por año; nuestra lista de destinos es de más de 70 países y crecemos” (Tropical Birding, 2018)[Traducción del autor].

Birding Ecotours “les presentamos algunos espectaculares tours alrededor del mundo [...] para grupos pequeños de 6 a 8 participantes [...] La política de la compañía es contribuir con un mínimo del 10% de las ganancias para la conservación y las comunidades locales” (Birding Ecotours, 2018)[Traducción del autor].

Real Nature Travel “es un tour operador internacional, basado en macas, Morona Santiago. Lo que nos hace sobresalir es nuestra filosofía simple de organizar viajes y tours que cumplan sus expectativas” (Real Nature Travel, 2018)[Traducción del autor].

Rockjumper Birding Tours “El pequeño tamaño de Ecuador, su buena infraestructura, escenarios espectaculares, y gente amigable, le hace uno de los sitios más productivos del mundo y disfrutables de la experiencia de pajarear, y nuestro tour de los Andes a la Amazonía le ofrece lo mejor de pajarear” (Rockjumper Birding Tours, 2018) [Traducción del autor].

Eagle-eye tours “Abarcamos el mundo ofreciendo tours de observación de aves en grupos pequeños con líderes experimentados que atenderán a observadores de aves de todas las capacidades” (Eagle-eye Tours, 2018)[Traducción del autor].

Wings Birding Tours Worldwide, formada en 1980 ofrece tours de aviturismo en muchos países, incluido Ecuador en Mindo y los Andes noroccidentales, en la Reserva de bosque nublado Séptimo Paraíso. (Wings Birding Tours, 2018)[Traducción del autor].

Road Scholar “Salga de los caminos trillados para explorar los entornos prístinos de los Andes ecuatorianos, donde se unirá a expertos para mirar una gran cantidad de aves raras, ¡incluyendo el impresionante Gallo de la Peña! (Road Scholar, 2018)[Traducción del autor].

Sabina Tours, “SabinaTour Operator ofrece tours de observación de aves creados especialmente para satisfacer las necesidades de los fotógrafos. Nuestros guías altamente capacitados saben exactamente lo que necesita para obtener la toma perfecta. Pájaro paraguas, colibríes, tucanes, quetzales e incluso el raro Gallo de la roca se pueden fotografiar con facilidad en nuestras excursiones de observación de aves en Mindo, Ecuador.” (Sabina Tours, 2018) [Traducción del autor].

Strabo Tours “Patrocinado por Houston Audubon Society. Bienvenido a una tierra de infinitos descubrimientos ... Visitar el Ecuador es encontrar un paraíso lleno de maravillas y asombrosas atracciones naturales. Ecuador lo tiene todo, con sus volcanes nevados, valles hundidos, montañas majestuosas, impresionantes jardines, verdes valles bañados por cascadas, hermosa arquitectura colonial, monasterios, mercados indios y pequeños pueblos perdidos en los Andes. El atractivo de Ecuador se debe al hecho de que se han registrado más de 1,500 especies de aves en este pequeño país. El país se está convirtiendo rápidamente en un destino principal para los fotógrafos y naturalistas porque la tierra está siendo protegida sabiamente con un sistema de parques nacionales y reservas privadas.” (Strabo Tours, 2018)

Exotic Bird Photo Tours “Podemos realizar BIRD PHOTO TOURS para cualquier fecha de su elección. Nuestros tours a Sacha Lodge en el Amazonas pueden ser independientes o combinados con cualquiera de nuestros otros tours de observación de aves en Ecuador.” (Exotic Birding, 2018). Realizan tours de aviturismo y aviturismo fotográfico en América Central, América del Sur, África, Sudeste de Asia y Papúa Nueva Guinea Occidental.

### **Competidores operadoras nacionales**

Andean Birding “es una compañía de aviturismo que provee guías de aves especializados, itinerarios a medida, y logística para su visita a los andes, la Amazonía y Galápagos, en Ecuador, también en Perú, Bolivia, Argentina y México. Adicionalmente, hacemos conservación de aves e investigación ornitológica” (Andean Birding, 2018) [Traducción del autor].

Mindo Bird Tours tours a Ecuador, Colombia, Brasil, Galápagos y el Amazonas, primera compañía de aviturismo establecida en Mindo en 1999, propietaria de la Reserva Las Galarías. “Nuestra filosofía es proveer los mejores tours de aves acoplados con nuestra fuerte ética de conservación” (Mindo Bird Tours, 2018) [Traducción del autor].

Neblina Forest “es una compañía ecuatoriana establecida en 1994 para promover la avifauna del Ecuador y su vida silvestre. Sin embargo, después de seis años de realizar tours de naturaleza y de aves en Ecuador y las islas Galápagos, hemos decidido expandir nuestro rango de operaciones abriendo una oficina en Santa Cruz, Bolivia, y operando tours culturales a Perú” (Neblina Forest, 2018)[Traducción del autor].

Tandayapa Bird Tours / Tandayapa Bird Lodge “es la Meca de los fotógrafos de aves establecida hace mucho, regularmente tenemos talleres de fotografía, donde los

fotógrafos de aves más importantes del mundo traen grupos para aprender [...] nuestro socio Tropical Birding ofrece foto tours que no son estructurados como taller” (Tandayapa Bird Lodge, 2018) [Traducción del autor].

Ecuador Birds Tours, ofrece tours de fotografía de aves en las Reservas y Eco Lodges San Jorge, “díganos más acerca de sus intereses y días para el aviturismo y le prepararemos un paquete a la medida para usted” (Ecuador Birds Tours, 2018)[Traducción del autor].

Neotropical nature & birding trips, “Somos una familia de emprendedores apasionados por la naturaleza de nuestro encantador Ecuador. Proveemos servicios personalizados de primera categoría y una amplia variedad de tours a través de los destinos más asombrosos de Ecuador” (Neotropical Nature & Birding Trips, 2018) [Traducción del autor].

Ecotraveler Ecuador “Ecotraveler Ecuador nació con la misión de establecer un nuevo concepto de turismo en Ecuador, basando sus principios y filosofía para contribuir al desarrollo sostenible de esta industria, incorporando en su propuesta los tres aspectos principales que hacen de este tipo de desarrollo: conservación y preservación del medio ambiente, progreso y desarrollo económico y participación justa y responsable de la sociedad” (Ecotraveler Ecuador, 2018) [Traducción del autor].

### **Fotógrafos de naturaleza competidores**

Jeff Parker Explore in Focus, “¿Eres naturalmente curioso? ¿Te gusta la fotografía? ¿Buscas recorridos fotográficos y talleres de fotografía centrados en la naturaleza y la vida silvestre? Entonces, ¡Explore in Focus™ con el galardonado fotógrafo naturalista

Jeff Parker! Jeff lidera a los curiosos por naturaleza en los recorridos fotográficos por Norte, Centro y Sudamérica.” (Jeff Parker - Explore in Focus, 2018)

Bartley's Photography Workshops “Imagine un país que es aproximadamente del tamaño de Colorado y soporta más de 1,600 especies de aves tropicales, más de 100 de las cuales son colibríes, 4000 especies de orquídeas intrincadas, cientos de especies de ranas coloridas, docenas de especies de primates e innumerables especies de fascinantes mariposas y los insectos. Imagine un país donde puede visitar bosques nublados prístinos, hermosas playas, montañas cubiertas de nieve y áreas remotas de la selva amazónica. Imagine que este país tiene carreteras relativamente buenas, una infraestructura turística bien equipada, un gobierno estable y que se puede llegar en menos de 8 horas desde la mayor parte de América del Norte.” (Bartley’s Photography Workshops, 2018)

## **8.8 Anexo 8 Precios de mercado**

Se presenta a continuación, las citas de las páginas web de los competidores que hacen alusión a los precios.

“Si el costo diario por persona fuera igual al costo promedio de Costa Rica (\$ 250 USD), el 97% estaría interesado en viajar a Colombia y realizar el recorrido” (Maldonado, y otros, 2017) [Traducción del autor]

Combo de pendiente este / oeste - 14 días, \$ 3690 pp. Amazonas a los Andes - 11 días, \$ 3650 pp. Amazon Delight - 8 días, \$ 3580 pp. Tierras bajas del noroeste - 7 días, \$ 1600 pp. Antisana - \$ 105 pp. Todos los precios indicados son para grupos de 4 o más pasajeros, ocupación doble. Volcán Cotopaxi - \$ 105 pp. Norte de Perú - 16 días, \$ 4200

pp. 8 o más pasajeros. Sur de Ecuador - 16 días, \$ 4195 pp. Todos los precios indicados son para grupos de 4 o más pasajeros, ocupación doble. (Andean Birding, 2018)

Ecuador: el sur, domingo 4 de noviembre al martes 20 de noviembre de 2018. Precio: \$ 5,600 Suplemento de ocupación individual: \$830 (Wings Birding Tours, 2018)

2018, Tour principal: 11 al 20 de febrero \$ 3290, suplemento único: \$ 340

Extensión del Amazonas: 20 al 25 de febrero, 7 al 12 de agosto, \$ 2490, suplemento único: \$ 300 (Tropical Birding, 2018)

Alojamiento por once noches, precio alrededor de \$ 3,995 por persona, basado en ocupación doble. (Dan Suzio Photography, 2016)

Precios en dólares estadounidenses basados en un mínimo de 7 participantes que pagan. Hay un recargo por grupo pequeño de \$ 500 si son 5-6 participantes. Costo del tour: \$ 3,995, Suplemento habitación individual: \$ 595, Cargo adicional para grupos pequeños: \$ 500 (Strabo Tours, 2018)

Enero 2-13, 2019 + Amazon enero 14-18. Este taller fotográfico / tour está limitado a 8 fotógrafos para garantizar las mejores oportunidades fotográficas y la mejor instrucción posible. Precio: USD \$ 5999 / persona. El costo de la extensión del Amazonas es de USD \$ 2799 / persona. Los alojamientos están diseñados para ser dos personas por habitación. Habitación privada habrá un cargo adicional de \$ 600 + \$ 400 (por extensión) (Bartley's Photography Workshops, 2018)

21 de febrero al 4 de marzo de 2019 | 11 días de fotografía. Limitado a 6 participantes. Líderes del taller: David Stimac y guías locales. El costo del taller es de \$ 5995 (David Stimac Photography, 2018)

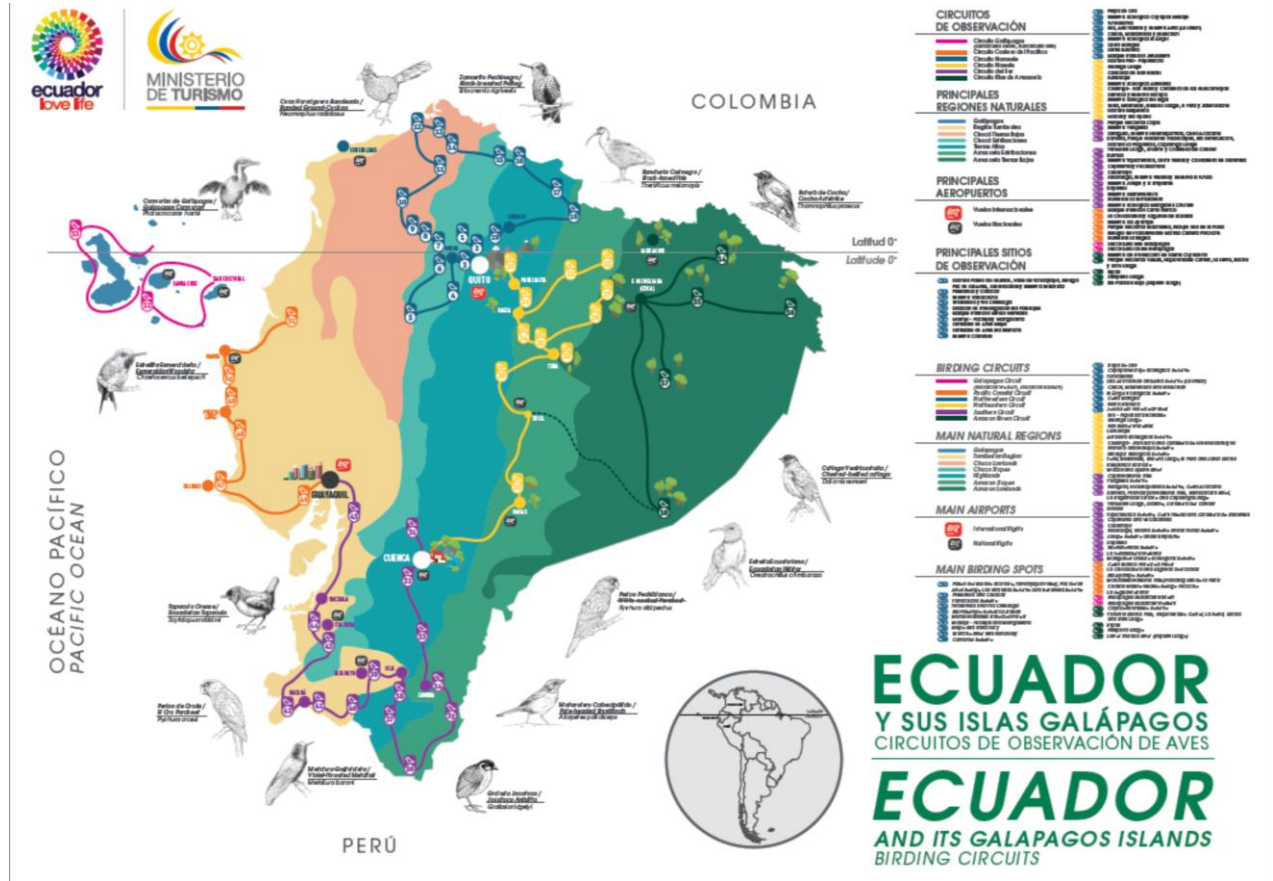
Recorrido fotográfico de aves del Amazonas de Ecuador, 5 días, 4 noches, Precio en cualquier momento: \$ 1975; (Suplemento individual \$ 500); Precio de grupo: \$ 1625; (Suplemento individual \$ 500). Rio napo, 6 días, 5 noches, precio en cualquier momento: \$ 2275; (Suplemento individual \$ 600), Precio de grupo: \$ 1825; (Suplemento individual \$ 600). Tour fotográfico de aves de los Andes del norte, 9 días, 8 noches, precio en cualquier momento: \$ 3275; (Suplemento individual \$ 300), precio de grupo: \$ 2875; (Suplemento individual \$ 300). Guango, Tandayapa, Mindo, Refugio Paz, Bellavista, Tour fotográfico de aves de los Andes del norte de 2018, 10 días, 9 noches, precio en cualquier momento: \$ 3375; (Suplemento individual \$ 250), precio de grupo: \$ 2975; (Suplemento individual \$ 250). Recorrido fotográfico de aves del norte de los Andes, 11 días, 10 noches, precio en cualquier momento: \$ 3825, suplemento individual \$ 375, precio de grupo: \$ 3375; (Suplemento individual \$ 375)

2018 BIRD TOURS FOTOS PROGRAMADOS, Tour fotográfico de aves de los Andes del norte de 2018, 23 de mayo al 1 de junio de 2018 (10 días, 9 noches) precio en cualquier momento: \$ 3375; (Suplemento individual \$ 250) precio de grupo: \$ 2975; (Suplemento individual \$ 250). Guango, San Isidro, Tandayapa, Mindo, Refugio Paz, Bellavista. (Exotic Birding, 2018)

Ubicaciones: Los mejores hospedajes de colibríes en Ecuador y Quito, Ecuador, Costo: \$ 3,995 USD PP. Suplemento individual de \$ 500, Depósito: \$ 1,000, Límite: 4 fotógrafos. 2 fotógrafos por configuración de luz. Duración: 7 días / 6 noches. Nivel de habilidad: principiante a profesional, descuento para no fotógrafos: \$ 250, Líder del viaje: Matt Shetzer, Origen del viaje: Quito, Ecuador (Shetzers Photography Workshops and Tours, 2018)



### 8.9 Anexo 9 Mapa de aviturismo del Ecuador



(Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018)

## 8.10 Anexo 10 Entrevistas

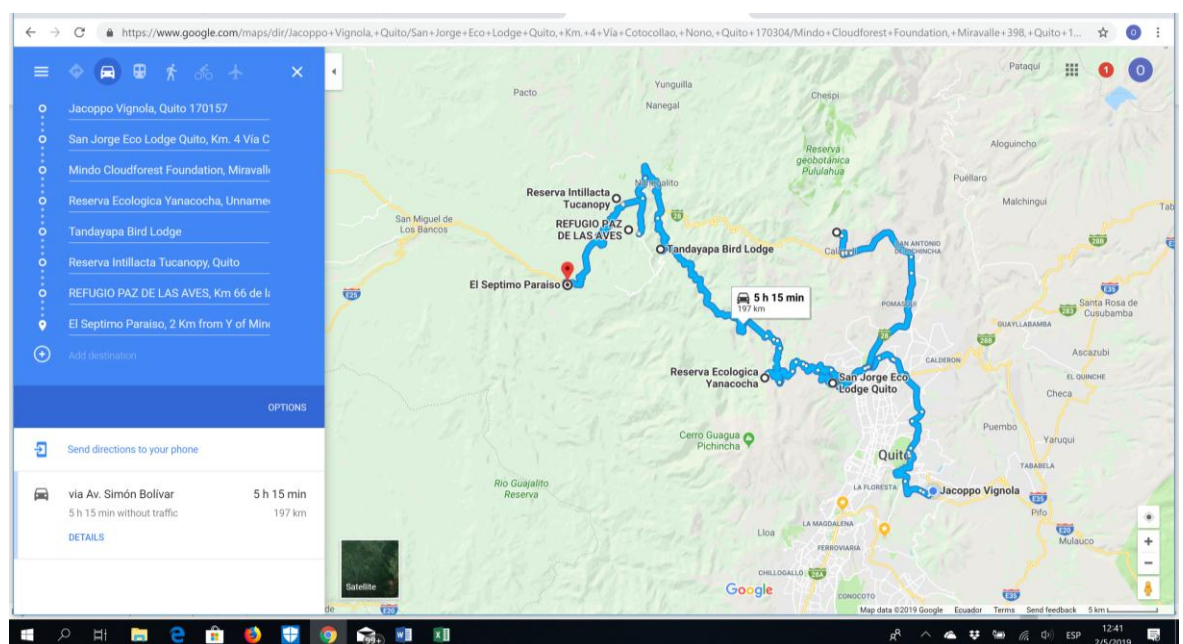
[Disponible en disco compacto adjunto]

## 8.11 Anexo 11 Modelo de simulación de factibilidad económica – financiera

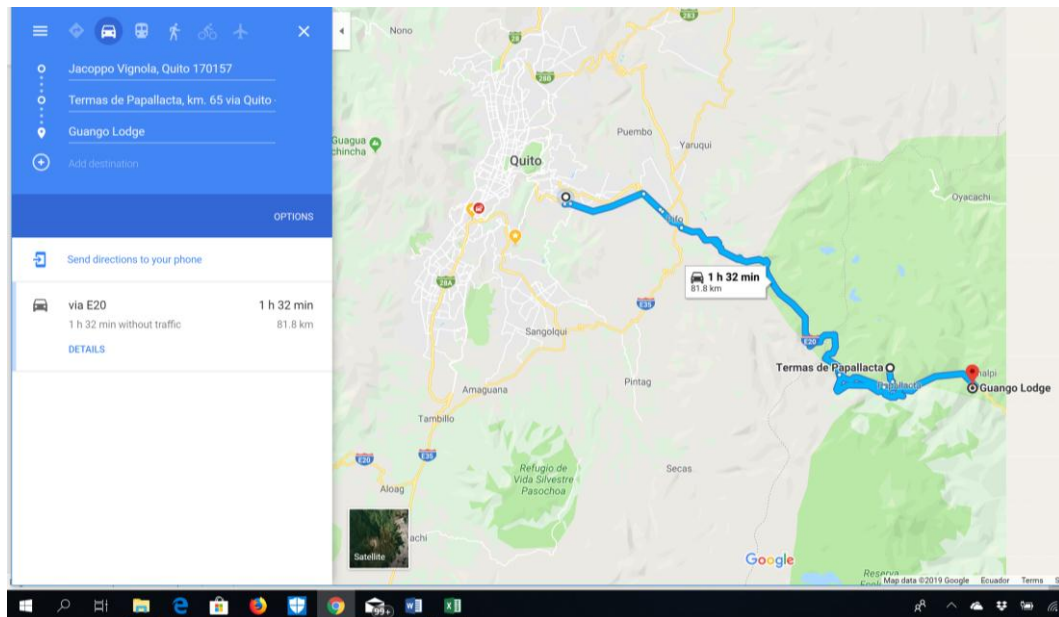
[Disponible en disco compacto adjunto]

## 8.12 Anexo 12 Mapas de los atractivos de aviturismo seleccionados

Ruta Noroccidental



## Ruta Nororiental



## 9 Tablas

### 9.1 Tabla 1

*Criterio de calificación de facilidades fotográficas*

<b>Facilidades Fotográficas</b>	<b>Descripción de criterio en el proveedor</b>	<b>Tipos de fotografía de aves</b>
1	Senderos o caminatas en el bosque o junto a caminos	Fotografía en senderos
2	Lo anterior más punto de observación a la sombra	Fotografía en lek / saladero o similar natural
3	Lo anterior más señalización y estaciones de comederos, bebederos de aves, o torres de observación.	Fotografía en comedero o bebedero artificial
4	Lo anterior más escondites fotográficos	Fotografía en escondite
5	Lo anterior más permiso de uso de flashes	Fotografía con luz artificial / multi flash

(Elaboración propia)

## 9.2 Tabla 2

### *Atractivos de aviturismo fotográfico*

Ruta	IBA	Nombre	Altura	Área	N. aproximado de especies	Tiempo	Km	Facilidades fotográficas
Noroccidental	N.D.	Reserva Botánica San Jorge de Quito	3000 - 4023 m	81 ha	80	1:03:00	38.9	5
Nororiental	EC052	Guango Lodge	2700 m	N.D.	269	1:04:00	64.5	5
Noroccidental	EC041	San Jorge Eco-Lodge Milpe	1079 m	85 ha	472	1:08:00	38.8	5
Noroccidental	EC043	Reserva Yanacocha	2900 - 4023 m	960 ha	120	1:15:00	47	5
Noroccidental	EC043	San Jorge Eco-Lodge Tandayapa	1560 - 1767 m	N.D.	472	1:31:00	78	5
Noroccidental	EC043	Tandayapa Bird Lodge	1750 - 2000 m	60 ha	47	1:34:00	79.2	5
Noroccidental	EC043	Reserva Bellavista Cloud Forest	1700 - 2300 m	450 ha	450	1:50:00	85.3	5
Noroccidental	EC041	Reserva de Biodiversidad Mashpi/Lodge	900-1200 m	1000 ha	366	2:12:00	12.9	5
Nororiental	EC049	Las Termas de Papallacta	3300 m	N.D.	46	1:00:00	54.8	4
Noroccidental	EC041	Santuario de Aves Milpe	1020 - 1150 m	100 ha	450	1:04:00	45.9	4

Noroccidental	EC043	Tucanopy/Reserva Inti Llacta	1700 m	100 ha	450	1:41:00	86	4
Noroccidental	EC043	Reserva Paz de las Aves	1780 - 1927 m	30 ha	408	1:47:00	88.4	4
Noroccidental	EC043	Mindo Loma Cloud Forest	1400 m	N.D.	N.D.	1:49:00	96.9	4
Noroccidental	EC043	Séptimo Paraíso	950-1650 m	N.D.	328	1:52:00	102	4
Noroccidental	EC043	Sachatamia	1700 m	120 ha	52	1:53:00	101	4
Noroccidental	EC042	Reserva Maquipucuna	900-2800 m	1400 ha	300	2:00:00	70	4
Noroccidental	EC043	Reserva Las Gralarias	1700 - 2370 m	423 ha	348	2:00:00	N.D.	4
Noroccidental	EC041	Mirador Río Blanco		4 ha	233	2:08:00	118	4
Noroccidental	N.D.	Tinalandia	N.D.	N.D.	338	2:15:00	128	4
Noroccidental	EC040	Bosque Tropical Arashá Resort & Spa	541 m	N.D.	N.D.	2:34:00	146	4
Noroccidental	EC040	Rancho Suamox	440 m	N.D.	160	2:43:00	154	4
Noroccidental	EC040	Santuario de Aves Río Silanche	300-350 m	80 ha	358	2:55:00	158	4
Noroccidental	EC043	Reserva Verdecocha	2200 - 3400 m	1260 ha	N.D.	1:21:36	47	4
Nororiental	EC049	ECORUTA PIFO-PAPALLACTA	2300 - 3962 m	N.D.	N.D.	0:17:00	13.5	3

Nororiental	EC049	Páramo de Papallacta/Papallacta Pass	3600 - 4300 m	N.D.	N.D.	0:38:0 0	38. 4	3
Nororiental	EC049	Relictos de Polylepís/notas de observación	3200 - 3500 m	N.D.	N.D.	0:39:0 0	39. 4	3
Noroccidental	Reserva Geobotánica Pululahuá	1800-3356m	3383 ha	N.D.	0:46:00	39.7	3	
Quito	EC107	Bosque Protector Jerusalem	2000 - 2500 m	1160 ha	22	0:52:0 0	56	3
Noroccidental	N.D.	Paso de Calacalí (3000m)	3000 m	N.D.	N.D.	0:52:0 0	43. 8	3
Nororiental	EC049	Laguna de Papallacta	3200 m	N.D.	N.D.	0:53:0 0	50. 8	3
Noroccidental	EC043	Bosques Comunitarios Alaspungo & Alambi	2800 - 3600 m	N.D.	N.D.	1:01:0 0	55. 5	3
Noroccidental	N.D.	Bosque Nublado Yunguilla	2500 - 2800 m	N.D.	N.D.	1:04:0 0	51. 9	3
Noroccidental	EC043	Reserva Orquideológica El Pahuma	1960 - 2900 m	650 ha	450	1:11:0 0	65	3
Nororiental	EC049	Vía Las Termas-PN Cayambe-Coca	(330 0- 4200 m	N.D.	N.D.	1:16:0 0	59. 6	3
Quito	EC056	Refugio de Vida Silvestre Pasochoa	2950 - 4199 m	500 ha	130	1:17:0 0	43. 5	3
Noroccidental	EC043	ECORUTA EL PASEO DEL QUINDE	1700 - 3300 m	N.D.	450	1:24:0 0	76. 2	3

Nororiental	EC052	Reserva Ecológica Antisana	1400 - 5700 m	1200 00 ha	N.D.	1:26:0 0	50. 3	3
Quito	EC055	Parque Nacional Cotopaxi	3400 - 4800 m	33.39 3 ha	80	1:40:0 0	99. 4	3
Nororiental	EC052	Orillas de la Vía Papallacta-Cosanga-Baeza	1700 - 2500 m	N.D.	328	2:00:0 0	11 2	3
Nororiental	EC051	Vía Las Caucheras	2000 - 2200 m	N.D.	N.D.	2:00:0 0	11 2	3
Noroccidental	EC043	Valle de Mindo	1300 - 1700 m	N.D.	353	2:01:0 0	10 7	3
Noroccidental	EC041	ECORUTA MILPE-PACHIJAL	750- 1160 m	N.D.	351	2:03:0 0	11 4	3
Noroccidental	EC041	Comunidad San Francisco de Pachijal	N.D.	N.D.	N.D.	2:04:0 0	11 4	3
Noroccidental	EC041	Vía las Mercedes (Los Bancos/Unión-Toachi)	N.D.	N.D.	N.D.	2:08:0 0	11 8	3
Noroccidental	EC043	Reserva de Bosque Nublado Alambi	1450 - 2200 m	250 ha	250	2:09:0 0	11 1	3
Noroccidental	EC040	Reserva Mangaloma	700- 900 m	200 ha	300	2:33:0 0	13 7	3

Datos obtenidos en Actualización a la estrategia nacional de aviturismo, Áreas importantes para la conservación de las aves en Ecuador, Mapa de Aviturismo del Ecuador, Google Maps, ebird y en visita exploratoria (Elaboración propia)

### 9.3 Tabla 3

*Resumen de informantes clave*

Código	Nombre	Edad	Profesión	Cargo	Relación con aviturismo	Rol en la industria	Experiencia
E1	Almeida Sebastián	40	Ingeniero en turismo y gestión ambiental	Especialista en Investigación y Desarrollo Rural en Quito	Diseño de rutas de aviturismo en el Distrito Metropolitano de Quito	Gobierno Autónomo Descentralizado	12
E2	Cadena Hector	32	Biólogo	Investigador asociado al Inabio	Investigador, miembro fundador del colectivo Aves Quito. Observador de aves.	Sociedad civil. Miembro colectivo Aves Quito	10
E3	Castillo Humberto	31	Ingeniero de Sonido, Fotógrafo de vida salvaje	Guía fotográfico	Emprendedor, hace turismo fotográfico de aves, y mamíferos, en agencia de viajes Amazonia Photo Expeditions	Proveedor de servicios de tours fotográficos	2
E4	Cedeño Roberto	48	Guía de turismo	Gerente propietario de su hostel en Quito	Guía de turismo y de aviturismo	Proveedor de servicio de guianza en ecoturismo y aviturismo. Fotógrafo de naturaleza	30
E5	Cordero Juan	47	Abogado, Ingeniero Comercial	Profesor universitario.	Fotógrafo amateur de aves y naturaleza	Cliente	1.5



E6	Greenfield Paul J.	68	Artista, guía de aves, consultor	Trabajo independiente de artista. Consultor	Pionero del aviturismo en el Ecuador, coautor del primer libro de aves del Ecuador, titulado Aves del Ecuador, que tomó a los autores 20 años en su elaboración. Impulsor del aviturismo como una actividad de turismo sostenible.	Proveedor de servicio de guianza especializada en Aviturismo	46
E7	Norby Ricardo López Granda	50	Biólogo	Gerente de Expedición en Guayabero Lodge, Metropolitan Touring, Colombia,	Guía de turismo de naturaleza	Proveedor de servicios de tours	30
E8	Molina Santiago	45	Ingeniero Financiero, Ecólogo. Guía especializado de aves y mamíferos	Investigador principal del proyecto del oso andino	Ex administrador de varios lodges ecológicos, estación científica del Tiputini, y guía especializado en mamíferos y aves.	Proveedor de servicio de guianza especializada en Aviturismo . Fotógrafo de naturaleza	18
E9	Muñoz Susana	47	Guía nacional de turismo, Guía naturalista	Guía de turismo	Empresaria, haciendo ecoturismo hace 13 años y aviturismo hace 5 años	Proveedor servicios de operadora de turismo	30
E10	Paredes Andrés	37	Guía turístico en el Cuyabeno	Trabaja como guía de turismo unos 15 años.	Promoviendo el aviturismo a nivel nacional. Realiza aviturismo en el Cuyabeno - Ecuador	Proveedor en una operadora de turismo.	15

E11	Angel Serafín Paz Villafuerte	54	Guía local	Propietario de Refugio Paz de las Aves, Ecuador	Reconocimiento y prestigio internacional al ser el pionero en atraer a Antpitas comederos, aves muy tímidas y difíciles de ver, que pueden ser vistas y fotografiadas en su negocio.	Proveedor del servicio de aviturismo en Refugio Paz de las Aves.	18
E12	Zambra no Victor	27	Guía local	Guía en Mashpi Lodge	Guía de aviturismo y turismo de naturaleza	Proveedor de servicios de guianza	6

(Elaboración propia)

#### 9.4 Tabla 4

##### *Atractivos aviturísticos seleccionados*

Ruta	IBA	Nombre	Altura	Área	# aprox. especies	Tiempo	Km	Facilidad Fotográfica
Nororiental	EC049	Las Termas de Papallacta	3300m	N.D.	N.D.	1:00:00	54.8	4
Noroccidental	N.D.	Reserva Botánica San Jorge de Quito	3000-4023m	81 ha	80	1:03:00	38.9	5
Nororiental	EC052	Guango Lodge	2700m	N.D.	269	1:04:00	64.5	5
Noroccidental	EC041	Santuario de Aves Milpe	1020-1150m	100 ha	450	1:04:00	45.9	4
Noroccidental	EC041	San Jorge Eco-Lodge Milpe	1079m	85 ha	472	1:08:00	38.8	5
Noroccidental	EC043	Reserva Yanacocha	2900-4023m	960 ha	120	1:15:00	47	5

Noroccidental	EC043	San Jorge Eco-Lodge Tandayapa	1560-1767m	N.D.	472	1:31:00	78	5
Noroccidental	EC043	Tandayapa Bird Lodge	1750-2000m	60 ha	47	1:34:00	79.2	5
Noroccidental	EC043	Tucanopy/Reserva Inti Llacta	1700m	100 ha	450	1:41:00	86	4
Noroccidental	EC043	Reserva Paz de las Aves	1780-1927m	30 ha	408	1:47:00	88.4	4
Noroccidental	EC043	Mindo Loma Cloud Forest	1400m	N.D.	N.D.	1:49:00	96.9	4
Noroccidental	EC043	Reserva Bellavista Cloud Forest	1700-2300m	450 ha	450	1:50:00	85.3	5
Noroccidental	EC043	Séptimo Paraíso	950-1650m	N.D.	328	1:52:00	102	4

Datos obtenidos en Actualización a la estrategia nacional de aviturismo, Áreas importantes para la conservación de las aves en Ecuador, Mapa de Aviturismo del Ecuador, Google Maps, ebird y en visita exploratoria (Elaboración propia)

## 9.5 Tabla 5

### *Análisis de precios*

Proveedor	Tour	Precio		Días	Precio total	Observ.
		diario pp (USD)				
Costa Rica	N.D.	250		N.D.	N.D.	N.D.
Andean Birding	Combo de pendiente este / oeste	264		14	3690	4 o más pasajeros, ocupación doble

Andean Birding	Amazonas a los Andes	332	11	3650	5 o más pasajeros, ocupación doble
Andean Birding	Amazon Delight	448	8	3580	6 o más pasajeros, ocupación doble
Andean Birding	Tierras bajas del noroeste	229	7	1600	7 o más pasajeros, ocupación doble
Andean Birding	Antisana	105	1	105	8 o más pasajeros, ocupación doble
Andean Birding	Volcán Cotopaxi	105	1	105	N.D.
Andean Birding	Norte de Perú	263	16	4200	8 o más pasajeros
Andean Birding	Sur de Ecuador	262	16	4195	4 o más pasajeros, ocupación doble
Wings Birding Tours	Ecuador el Sur	350	16	5600	ocupación individual
Tropical Birding	Tour principal	366	9	3290	ocupación doble
Tropical Birding	Extensión Amazonas	498	5	2490	ocupación doble
Dan Suzio Photography	N.D.	363	11	3995	ocupación doble
Strabo tours	N.D.	N.D	N.D.	3995	7 participantes
Bartley's Photography	N.D.	545	11	5999	8 participantes
Bartley's Photography	Extension Amazonas	700	4	2799	8 participantes
David Stimac Photography	N.D.	545	11	5995	6 participantes
Exotic Birding	Aves del Amazonas	494	4	1975	N.D.
Exotic Birding	Rio Napo	455	5	2275	N.D.
Exotic Birding	Andes Norte	409	8	3275	N.D.
Exotic Birding	Andes Norte	375	9	3375	N.D.
Exotic Birding	Andes Norte	383	10	3825	N.D.
Exotic Birding	Andes Norte programado	375	9	3375	N.D.

Shetzers Photography Workshops	N.D.	666	6	3995	4 participantes
--------------------------------------	------	-----	---	------	--------------------

Datos obtenidos en investigación de páginas web (Elaboración propia)

## 9.6 Tabla 6

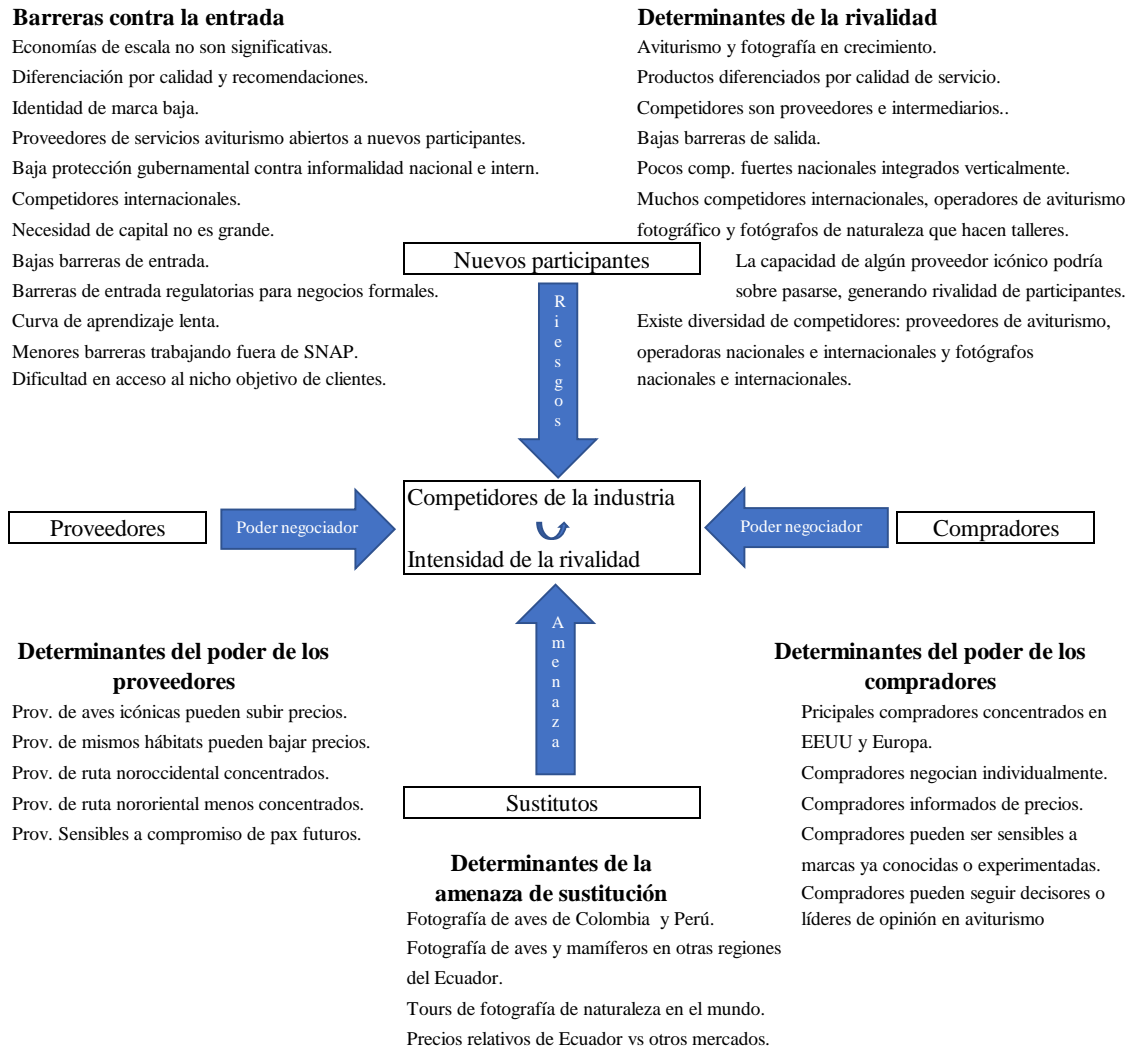
*Tamaño del mercado de avituristas*

Criterio de segmentación	Estados	Alemania
	Unidos	
Edad de 50 a 59 años y 60 años y más	74126	11215
Viajan por Vacaciones	133691	23172
Grado de instrucción superior y postgrado	167004	23481
Hacen Turismo cultural y Turismo de aventura y deportes	182668	26601
Compran tours	54050	13038
Gastan más de US\$ 2000	57139	8744
Tamaño de mercado por país	54050	8744

Datos de Perfiles de Turismo Internacional 2017 (Elaboración propia)

## 10 Gráficos

### 10.1 Gráfico 1 Análisis de las fuerzas de Porter en el Aviturismo Fotográfico en Ecuador.



Fuente: Porter (1985). Elaboración propia

## 10.2 Gráfico 2 Matriz de atractivos

Atractivos de aviturismo fotográfico													
Ruta	IBA	Nombre	Altura	Área	N. aproximado de especies	Tiempo	Km	Facilidades fotográficas	Aviturismo fotográfico	Valor del ingreso /pax extranjero	Valor del ingreso /pax nacional	precio noche	Observaciones
N.O.	N.D.	Reserva Botánica San Jorge de Quito	3000-4023m	81 ha	80	1:03:00	38.9	5	SI				
N.O.	EC041	Santuario de Aves Milpe	1020-1150m	100 ha	450	1:04:00	45.9	4	SI	15	5		
N.O.	EC041	San Jorge Eco-Lodge Milpe	1079m	85 ha	472	1:08:00	38.8	5	SI				
N.O.	EC043	Reserva Yanacocha	2900-4023m	960 ha	120	1:15:00	47	5	SI	15	5		
N.O.	EC043	San Jorge Eco-Lodge Tandayapa	1560-1767m	N.D.	472	1:31:00	78	5	SI				
N.O.	EC043	Tandayapa Bird Lodge	1750-2000m	60 ha	47	1:34:00	79.2	5	SI	10	5		
N.O.	IBA	Tucanopy/Reserva Inti Lacta	1700m	100 ha	450	1:41:00	86	4	SI	15	15		
N.O.	EC050	Reserva Paz de las Aves	1780-1927m	30 ha	408	1:47:00	88.4	4	SI	40	40		\$15 fotografías gallito de la peña. Cobran más caro al fotógrafo
N.O.	N.D.	Mindo Loma Cloud Forest	1400m	N.D.		1:49:00	96.9	4	SI				
N.O.	EC052	Reserva Bellavista Cloud Forest	1700-2300m	450 ha	450	1:50:00	85.3	5	SI	15	15		??
N.O.	IBA	Séptimo Paraíso	950-1650m	N.D.	328	1:52:00	102	4	SI	13.44	13.44		
N.O.	EC050	Sachatamia	1700m	120 ha		1:53:00	101	4	SI	20	20		ingresos \$5, para fotos \$20
N.O.	N.D.	Reserva Maquipucuna	900-2800m	14000 ha	300	2:00:00	70	4	SI	15		85	nochey tres comidas, ecuatorianos
N.O.	EC052	Reserva Las Gralarias	1700-2370m	423 ha	348	2:00:00	N.D.	4	SI				??
N.E.	EC049	Las Termas de Papallacta	3300m	N.D.	N.D.	1:00:00	54.8	4	SI	23	23		ingreso a piscinas y spa, \$9 solo ingreso
N.E.	EC052	Guango Lodge	2700m	N.D.	N.D.	1:04:00	64.5	5	SI	5	5		

Datos obtenidos en Actualización a la estrategia nacional de aviturismo, Áreas importantes para la conservación de las aves en Ecuador, Mapa de Aviturismo del Ecuador, Google Maps, ebird y en visita exploratoria (Elaboración propia)

### 10.3 Gráfico 3 Matriz de competencia

		Surplus fotografía multiflash
1 person: in single room \$1300	1 person: in single room \$1500	115%
2 people: per person in	2 people: per person in	110%
3 people: per person in double/twin room \$700	3 people: per person in double/twin room \$860	123%
4 people: per person in double/twin room \$640	4 people: per person in double/twin room \$780	122%
5 or more people: per person in double/twin room \$605	5 or more people: per person in double/twin room \$780	129%
<b>PROMEDIO</b>		120%

		Desv. Est.	min	max
Promedio tour competencia con todo incluido / día	416	129	287	545
Promedio sin alojamiento	105	0		
Duración en días promedio	10	4	6	13

Elaboración propia con datos obtenidos en páginas web de proveedores



#### 10.4 Gráfico 4 Matriz de demanda

ESTACIONALIDAD COMBINADA USA - ALEMANIA	p = est. USA	q = est. Alemani	p.q	Estacionalidad combinada
enero	8%	10%	0.008	10%
febrero	7%	8%	0.006	7%
marzo	8%	10%	0.008	9%
abril	7%	7%	0.005	6%
mayo	8%	6%	0.005	6%
junio	14%	6%	0.009	11%
julio	14%	8%	0.011	14%
agosto	8%	10%	0.008	10%
septiembre	4%	8%	0.003	4%
octubre	6%	9%	0.005	6%
noviembre	5%	8%	0.004	5%
diciembre	11%	9%	0.009	11%
			0.0822	

Población de USA 2011 (millones)	311.66336	
Pajareros en 2011	47	
Pajareros en 2011 %	15%	
CRITERIO DE SEGMENTACIÓN	USA	Alemania
50 a 59 años Y 60 años y más	74126	11215
Vacaciones	133691	23172
Grado de instrucción superior y postgrado	167004	23481
Turismo cultural y Turismo de aventura y deportes	73456	13100
Que compran tours	54050	13038
Gastan más de US\$ 2000	57139	8744
Tamaño del mercado total por país	54050	8744
Tamaño del mercado total	62794	
Tamaño mercado pajareros USA y Alemania	9470	

Datos obtenidos en Perfiles de turismo 2017 (Elaboración propia)

## 10.5 Gráfico 5 Matriz de productos

Entrada a los Atractivos	45
Alojamiento /día	\$ 100
Alimentación /día	\$ 55
Transporte /día	\$ 150
Guía fotográfico /día	\$ 120
Guías local /día	\$ 50
Transfer aeropuerto hotel	\$ 80
Ocupación simple	13%

incremento sobre ocupación doble

	Duración (días)	P Venta Un. Por día
Producto 1	6	\$ 415
Producto 2	10	\$ 413
Producto 3	14	\$ 410

	min	promedio	máximo
Precio diario competencia, todo incluido	287	416	545

Precio objetivo ocupación simple	\$ 470
----------------------------------	--------

Productos	duración (días)	Transfer aeropuerto hotel	Transporte día	Guia fotográfico	Guía local	Alojamiento	Alimentación día	Costo Ingresos Atractivos	Grupo	Total transp + guías	Total hospedaje	Total alimentación	Total gastos por ingresos	Costo de venta Total
Producto 1	6	\$ 80	\$ 150	\$ 120	\$ 50	\$ 100	\$ 55	\$ 45	5	\$ 1,680	\$ 2,500	\$ 1,925	\$ 1,620	\$ 7,725
Producto 2	10	\$ 80	\$ 150	\$ 120	\$ 50	\$ 100	\$ 55	\$ 45	5	\$ 2,960	\$ 4,500	\$ 3,465	\$ 2,700	\$ 13,625
Producto 3	14	\$ 80	\$ 150	\$ 120	\$ 50	\$ 100	\$ 55	\$ 45	5	\$ 4,240	\$ 6,500	\$ 5,005	\$ 3,780	\$ 19,525
margen operadora		margen apoyo comunidad	Margen Reserva publicidad	P venta total	P Venta Un.	P Venta Un. Por día	Costo Venta Un. Por día	Margen diario unitario total	Margen diario unitario Operadora	Margen diario unitario Comunidad	Margen diario unitario Reserva publicida	Margen diario TOTAL Operadora	Margen diarioTOTAL Comunidad	Margen diario TOTAL Reserva publicida
30%	3%	5%	\$ 12,460	\$ 2,492	\$ 415	\$ 258	\$ 157.8	\$ 124.6	\$ 12.5	\$ 20.8	\$ 623.0	\$ 62.3	\$ 103.8	
26%	3%	5%	\$ 20,644	\$ 4,129	\$ 413	\$ 273	\$ 140.4	\$ 107.3	\$ 12.4	\$ 20.6	\$ 536.7	\$ 61.9	\$ 103.2	
24%	3%	5%	\$ 28,713	\$ 5,743	\$ 410	\$ 279	\$ 131.3	\$ 98.4	\$ 12.3	\$ 20.5	\$ 492.2	\$ 61.5	\$ 102.5	

DEFINICIÓN DE PRODUCTOS						
	Desayuno	Almuerzo	Merienda	Noche	Día	
Tour Aves Quito. Producto 1 6 días 5 noches	0	0	1	1	1	Pick-up from Quito airport. (meals on this day are not included). Overnight: Bird Base Camp Quito
	1	1	1	1	2	Reserva Las Galarías
	1	1	1	1	3	Reserva Maquipucuna
	1	1	1	1	4	Sachatamia
	1	1	1	1	5	Las Termas de Papallacta
	1	1	0	0	6	Reserva Yanacocha. At around 4:00PM transfer to Quito airport or to any hotel in the area of Quito.
Tour Aves Quito. Producto 2 10 días 9 noches	0	0	1	1	1	Pick-up from Quito airport. (meals on this day are not included). Overnight: Bird Base Camp Quito
	1	1	1	1	2	Reserva Las Galarías
	1	1	1	1	3	Reserva Maquipucuna
	1	1	1	1	4	Sachatamia
	1	1	1	1	5	Las Termas de Papallacta
	1	1	1	1	6	Reserva Yanacocha.
	1	1	1	1	7	Tucanopy/Reserva Inti Llacta
	1	1	1	1	8	Reserva Bellavista Cloud Forest
	1	1	1	1	9	Reserva Paz de las Aves
1	1	0	0	10	Santuario de Aves Milpe. At around 4:00PM transfer to Quito airport or to any hotel in the area of	
Tour Aves Quito. Producto 3 14 días 13 noches	0	0	1	1	1	Pick-up from Quito airport. (meals on this day are not included). Overnight: Bird Base Camp Quito
	1	1	1	1	2	Reserva Las Galarías
	1	1	1	1	3	Reserva Maquipucuna
	1	1	1	1	4	Sachatamia
	1	1	1	1	5	Las Termas de Papallacta
	1	1	1	1	6	Reserva Yanacocha.
	1	1	1	1	7	Tucanopy/Reserva Inti Llacta
	1	1	1	1	8	Reserva Bellavista Cloud Forest
	1	1	1	1	9	Reserva Paz de las Aves
	1	1	1	1	10	Santuario de Aves Milpe
	1	1	1	1	11	Míndo Loma Cloud Forest
	1	1	1	1	12	Séptimo Paraíso
	1	1	1	1	13	Guango Lodge
	1	1	0	0	14	Tandayapa Bird Lodge. At around 4:00PM transfer to Quito airport or to any hotel in the area of

Fuente: Elaboración propia

## 10.6 Gráfico 6 Matriz de gastos mensuales

<b>Gastos mensuales de operación</b>	<b>cant.</b>	<b>un.</b>	<b>TOTAL</b>
Licencias software Google	14	\$ 5	\$ 70.00
Licencia software fotográfico	1	\$ 25	\$ 25.00
Consumo Internet		\$ 150	\$ 150.00
Consumo Celular	12	\$ 30	\$ 360.00
Consumo Teléfono	14	\$ 10	\$ 140.00
Energía Eléctrica		\$ 200	\$ 200.00
Agua		\$ 75	\$ 75.00
Arriendo		\$ 1,600	\$ 1,600.00
Suministros de oficina		\$ 80	\$ 80.00
Útiles de limpieza		\$ 80	\$ 80.00
Patentes y creación		\$ 1,200	\$ 100.00
Gastos de mantenimiento		\$ 70	\$ 70.00
Seguro todo riesgo		\$ 83	\$ 83.33
Seguros de equipos	1	\$ 72	\$ 72.33
<b>TOTAL mensual</b>			\$ 3,105.67

<b>Tamaño de la operadora</b>		
Mínimo	Medio	Grande
\$ 50	\$ 100	\$ 150
\$ 50	\$ 100	\$ 200
\$ 20	\$ 50	\$ 75
\$ 400	\$ 800	\$ 1,600
\$ 20	\$ 40	\$ 80
\$ 20	\$ 50	\$ 80
\$ 30	\$ 50	\$ 70

Depreciación mensual activos fijos (a 3 años)	\$ 626	\$ 626.39
Depreciación mensual activos fijos (a 5 años)	\$ 68	\$ 68.06
<b>TOTAL mensual</b>		\$ 694.44

Fuente: Elaboración propia

## 10.7 Gráfico 7 Matriz de equipamiento

		Computadora escritorio	Computadora portátil	Puesto de trabajo	Sillas oficina	Sillas	Archivador	Teléfono fijo	Teléfono celular	Impresora laser	Equipo fotográfico	Escaner	Mesas de reuniones	
Costo de equipamiento		\$ 700	\$ 1,000	\$ 1,500	\$ 150	\$ 50	\$ 200	\$ 50	\$ 250	\$ 300	\$ 20,000	\$ 300	\$ 500	
<b>Total empleados</b>	14													<b>Total</b>
Gerente General	1	0	1	1	1	6	1	1	1	1	0	0	1	\$ 4,250
Asistente	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	\$ 2,700
Gerente Operaciones	1	0	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	0	\$ 3,200
Jefe de Operaciones	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	0	1	0	\$ 3,000
Servicio al cliente	1	1	0	1	1	2	0	1	1	0	0	0	0	\$ 2,750
Auxiliar de Operaciones	1	1	0	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	\$ 2,400
Gerente Financiero Administrativo	1	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	0	0	\$ 3,500
Jefe de Contabilidad	1	1	0	1	1	1	2	1	1	0	0	0	0	\$ 3,100
Auxiliar de Contabilidad	1	1	1	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	\$ 3,400
Mensajero	1	1	0	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	\$ 2,650
Gerente Comercial	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	\$ 3,000
Jefe de Mktg y redes sociales	1	0	1	1	1	1	0	1	1	0	0	0	0	\$ 3,000
Jefe de fotografía (guía)	1	1	0	1	1	1	0	1	1	0	1	0	0	\$ 22,700
Jefe de IT	1	0	1	1	1	0	0	1	1	0	0	0	0	\$ 2,950
														\$ 0
														\$ 0
														\$ 0
<b>Total equipamiento</b>		8	7	14	14	16	5	14	12	2	1	1	1	\$ 62,600
<b>Costos por equipos</b>		\$ 5,600	\$ 7,000	\$ 21,000	\$ 2,100	\$ 800	\$ 1,000	\$ 700	\$ 3,000	\$ 600	\$ 20,000	\$ 300	\$ 500	
Seguro equipos mensual	0.003	1	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	\$ 72
Depreciación a 3 años		1	1	0	0	0	0	0	1	1	1	1	0	\$ 22,550
Depreciación a 5 años		0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	1	\$ 2,450

Fuente: Elaboración propia

## 10.8 Gráfico 8 Matriz de empleados

Tamaño de la operadora es:  
Grande

Existencia	Aplica Horas Extras	Porcentaje de horas extras		Suedo básico Unificado por tamaño operación	Hrs extras	Total Ingresos	Provisiones Patronales						Costo Total Mes	Tamaño mínimo	Tamaño medio	Tamaño grande
		13%					IESS Patronal	D13	D14	Vacaciones	Fondo Reserva	Provisión para Salida				
<b>GERENCIA GENERAL</b>																
Gerente General	1	0	\$ 2,000	\$ 2,600	\$ 0	\$ 2,600	\$ 316	\$ 217	\$ 22	\$ 108	\$ 217	\$ 271	\$ 3,750	1	1	1
Asistente	1	1	\$ 400	\$ 520	\$ 68	\$ 588	\$ 71	\$ 49	\$ 22	\$ 22	\$ 49	\$ 61	\$ 862	0	0	1
<b>OPERACIONES</b>																
Gerente Operaciones	1	0	\$ 1,200	\$ 1,560	\$ 0	\$ 1,560	\$ 190	\$ 130	\$ 22	\$ 65	\$ 130	\$ 163	\$ 2,259	1	1	1
Jefe de Operaciones	1	0	\$ 650	\$ 845	\$ 0	\$ 845	\$ 103	\$ 70	\$ 22	\$ 35	\$ 70	\$ 88	\$ 1,234	0	0	1
Servicio al cliente	1	1	\$ 500	\$ 650	\$ 85	\$ 735	\$ 89	\$ 61	\$ 22	\$ 27	\$ 61	\$ 77	\$ 1,072	0	1	1
Auxiliar de Operaciones	1	0	\$ 400	\$ 520	\$ 0	\$ 520	\$ 63	\$ 43	\$ 22	\$ 22	\$ 43	\$ 54	\$ 768	0	1	1
<b>SERVICIOS FINANCIEROS Y ADMI</b>																
Gerente Financiero Administrativo	1	0	\$ 1,200	\$ 1,560	\$ 0	\$ 1,560	\$ 190	\$ 130	\$ 22	\$ 65	\$ 130	\$ 163	\$ 2,259	1	1	1
Jefe de Contabilidad	1	0	\$ 650	\$ 845	\$ 0	\$ 845	\$ 103	\$ 70	\$ 22	\$ 35	\$ 70	\$ 88	\$ 1,234	0	0	1
Auxiliar de Contabilidad	1	1	\$ 400	\$ 520	\$ 68	\$ 588	\$ 71	\$ 49	\$ 22	\$ 22	\$ 49	\$ 61	\$ 862	0	1	1
Mensajero	1	1	\$ 370	\$ 481	\$ 63	\$ 544	\$ 66	\$ 45		\$ 20	\$ 45	\$ 57	\$ 777	0	1	1
<b>COMERCIAL</b>																
Gerente Comercial	1	0	\$ 1,200	\$ 1,560	\$ 0	\$ 1,560	\$ 190	\$ 130	\$ 22	\$ 65	\$ 130	\$ 163	\$ 2,259	0	0	1
Jefe de Mktg y redes sociales	1	0	\$ 750	\$ 975	\$ 0	\$ 975	\$ 118	\$ 81	\$ 22	\$ 41	\$ 81	\$ 102	\$ 1,420	1	1	1
Jefe de fotografía (guía )	1	0	\$ 800	\$ 1,040	\$ 0	\$ 1,040	\$ 126	\$ 87	\$ 22	\$ 43	\$ 87	\$ 108	\$ 1,513	0	0	1
<b>SISTEMAS</b>																
Jefe de IT	1	0	\$ 750	\$ 975	\$ 0	\$ 975	\$ 118	\$ 81	\$ 22	\$ 41	\$ 81	\$ 102	\$ 1,420	0	0	1
<b>TOTAL</b>	14												\$ 21,688			

Fuente: Elaboración propia

## 10.9 Gráfico 9 Matriz de ventas

	Tamaño de la operadora es		Grande
	Mínimo	Medio	Grande
Producto 1 / tour por mes	3	5	8
Producto 2 / tour por mes	1	2	4
Producto 3 / tour por mes	1	1	2

Pax Total	0	0	0	40	50	55	55	55	55	55	55	55	475
Pax Producto	0	0	0	40	40	40	40	40	40	40	40	40	360
Pax Producto	0	0	0	0	10	10	10	10	10	10	10	10	80
Pax Producto	0	0	0	0	0	5	5	5	5	5	5	5	35
Estacionalidad	10%	7%	9%	6%	6%	11%	14%	10%	4%	6%	5%	11%	
Rampa crecimiento Producto 1	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
Rampa crecimiento Producto 2	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
Rampa crecimiento Producto 3	0	0	0	0	0	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
	enero	febrero	marzo	abril	mayo	junio	julio	agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Año 1
Total Ventas	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 99,677	\$ 140,965	\$ 169,679	\$ 169,679	\$ 169,679	\$ 169,679	\$ 169,679	\$ 169,679	\$ 169,679	\$ 1,428,392
Producto 1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 99,677	\$ 897,097
Producto 2	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 41,288	\$ 41,288	\$ 41,288	\$ 41,288	\$ 41,288	\$ 41,288	\$ 41,288	\$ 41,288	\$ 330,303
Producto 3	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 28,713	\$ 28,713	\$ 28,713	\$ 28,713	\$ 28,713	\$ 28,713	\$ 28,713	\$ 200,993
Costo de Costo de ventas %	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 61,800	\$ 89,050	\$ 108,575	\$ 108,575	\$ 108,575	\$ 108,575	\$ 108,575	\$ 108,575	\$ 108,575	\$ 910,875
Producto 1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 61,800	\$ 556,200
Producto 2	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 27,250	\$ 27,250	\$ 27,250	\$ 27,250	\$ 27,250	\$ 27,250	\$ 27,250	\$ 27,250	\$ 218,000
Producto 3	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 19,525	\$ 19,525	\$ 19,525	\$ 19,525	\$ 19,525	\$ 19,525	\$ 19,525	\$ 136,675
Margen Margen Bruto %	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 37,877	\$ 51,915	\$ 61,104	\$ 61,104	\$ 61,104	\$ 61,104	\$ 61,104	\$ 61,104	\$ 61,104	\$ 517,517
Producto 1	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 37,877	\$ 340,897
Producto 2	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 14,038	\$ 14,038	\$ 14,038	\$ 14,038	\$ 14,038	\$ 14,038	\$ 14,038	\$ 14,038	\$ 112,303
Producto 3	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 9,188	\$ 9,188	\$ 9,188	\$ 9,188	\$ 9,188	\$ 9,188	\$ 9,188	\$ 64,318

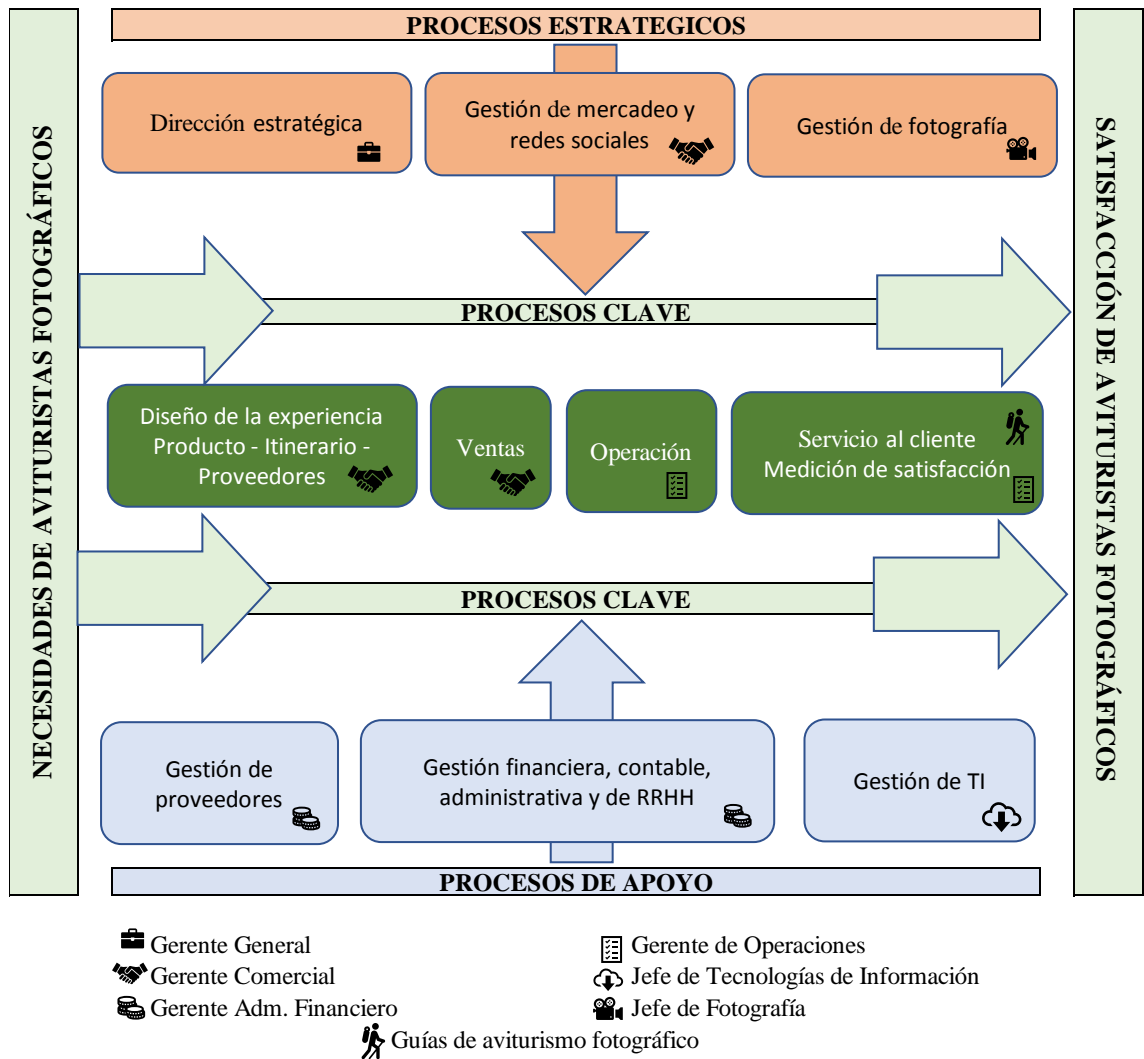
Gastos Operativos	\$ 24,794	\$ 24,794	\$ 24,794	\$ 32,768	\$ 36,071	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 38,368	\$ 411,801
Gastos Operativos %	0%	0%	0%	33%	26%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	23%	29%
Rol de pagos	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 21,688	\$ 260,262
Rol de pagos	0%	0%	0%	22%	15%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	18%
Gastos indirectos	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 4,106	\$ 49,268
Gastos indirectos%	0%	0%	0%	4%	3%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	3%
Gastos mensuales de operación	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 3,106	\$ 37,268
Publicidad mensual en redes	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 1,000	\$ 12,000
Gastos directos	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 7,974	\$ 11,277	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 13,574	\$ 114,271
Gastos directos %	0%	0%	0%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%	8%
Contribución comunidad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 2,990	\$ 4,229	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 5,090	\$ 42,852
Reserva publicidad	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 4,984	\$ 7,048	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 8,484	\$ 71,420
<b>EBITDA</b>	\$ (24,794)	\$ (24,794)	\$ (24,794)	\$ 5,109	\$ 15,844	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 22,735	\$ 105,716
<b>EBITDA %</b>	0%	0%	0%	5%	11%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	7%
Depreciación	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 694	\$ 8,333
Amortización															
Intereses															
<b>EBIT</b>	\$ (25,489)	\$ (25,489)	\$ (25,489)	\$ 4,415	\$ 15,149	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 22,041	\$ 97,383
<b>EBIT %</b>	0%	0%	0%	4%	11%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	13%	7%
Impuesto a la renta	\$ (6,372)	\$ (6,372)	\$ (6,372)	\$ 1,104	\$ 3,787	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 5,510	\$ 24,346
Beneficio	\$ (19,116)	\$ (19,116)	\$ (19,116)	\$ 3,311	\$ 11,362	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 16,530	\$ 73,037
Beneficio Neto %	0%	0%	0%	3%	8%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	10%	5%



Caja	\$	(11,782)																										
Inversión inicial	\$	62,600																										
Ingresos	\$	-	\$	-	\$	-	\$	99,677	\$	140,965	\$	169,679	\$	169,679	\$	169,679	\$	169,679	\$	169,679	\$	169,679	\$	169,679	\$	140,965		
Egresos	\$	24,794	\$	24,794	\$	24,794	\$	94,568	\$	125,121	\$	146,943	\$	146,943	\$	146,943	\$	146,943	\$	146,943	\$	146,943	\$	146,943	\$	146,943	\$	125,121
Flujo de efectivo neto		-24794.16		-49588.32		-74382.48		-69273.41		-53429.49		-30694.40		-7959.31		14775.78		37510.87		60245.96		82981.06		105716.15		121560.06		
Capital de trabajo	\$	(74,382)																										
Tasa de descuento		16%																										
VAN		\$71,876																										
TIR		20%																										

Fuente: Elaboración propia

10.10 Gráfico 10 Organigrama representado en mapa de procesos.



Fuente: basado en norma ISO 9001 con adaptación del autor.

### 10.11 Gráfico 11 Ficha de visita exploratoria

<b>FICHA DE VISITA EXPLORATORIA</b>				
Nombre del atractivo aviturístico:				
Fecha:				
<b>Poner en los campos SI o NO de acuerdo corresponda</b>				
El atractivo dispone de:		SI	NO	
Senderos o caminatas en el bosque o junto a caminos				
Lo anterior más punto de observación a la sombra				
Lo anterior más señalización y estaciones de comederos, bebederos de aves, o torres de observación.				
Lo anterior más escondites fotográficos				
Lo anterior más permiso de uso de flashes				

(Elaboración propia)

## 10.12 Gráfico 12 Fotografías de aviturismo fotográfico



(Fotografía cortesía de César Álvarez, fotógrafo de aves)



(Fotografía del autor)



(Fotografía del autor)



(Fotografía del autor)



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**ESCUELA DE POSTGRADOS**

**MAESTRÍA EN TURISMO,**

**MENCIÓN: TURISMO SOSTENIBLE**

**(Aprobado por: RPC-SO-No.301-2016-CES)**

**Artículo Científico**

<b>Título:</b>
Estudio de factibilidad para la creación de una operadora de turismo especializada en aviturismo fotográfico en el Distrito Metropolitano de Quito
<b>Autor:</b>
Ponce Castillo Oswaldo Ramiro, Ing, MBA
<b>Tutor:</b>
Enrique Armando Cabanilla Vásconez, PhD

**Quito - Ecuador**

**2019**

### 3 Aviturismo fotográfico, tendencia en el ecoturismo en el siglo XXI

#### 4 Photographic tourism, trend in ecotourism in the 21st century

Oswaldo Ponce

Email: [ponceoswaldo@yahoo.com](mailto:ponceoswaldo@yahoo.com)

#### 10.13 Resumen

El turismo se ha clasificado por varios autores, como turismo tradicional o de masas, y turismo alternativo. Dentro del turismo alternativo, el ecoturismo, que contempla viajes turísticos responsables con el medio ambiente y las comunidades receptoras, está en aumento. Una forma de ecoturismo con un gran potencial en el Ecuador es el aviturismo, donde la principal motivación del viaje turístico es la observación de aves. Son hechos pragmáticos los siguientes: el avance tecnológico de los equipos fotográficos, su disponibilidad en diferentes niveles de calidades y precios, la relación estrecha entre fotografía y turismo, y la tendencia actual de hacer fotografías y compartirlas en redes sociales. Todos estos hechos son condiciones favorables para el desarrollo del aviturismo fotográfico, donde el principal motivador del viaje turístico es la fotografía de aves. En este escenario, el objetivo de esta investigación es determinar, si el aviturismo fotográfico es una tendencia en el siglo XXI en el Ecuador, mediante la aplicación de entrevistas a personas clave, relacionadas con ecoturismo y aviturismo en el Ecuador. Se obtiene como resultado que tanto el ecoturismo como el aviturismo están en crecimiento, que el aviturismo fotográfico presenta una clara oferta y la demanda, por lo que se abren nuevas oportunidades de negocio y se concluye que el aviturismo fotográfico es una tendencia en el siglo XXI.

**Palabras Clave:** *Ecoturismo, aviturismo, aviturismo fotográfico, turismo ornitológico, birdwatching.*

#### **10.14 Abstract**

Tourism has been classified by several authors, such as traditional or mass tourism, and alternative tourism. Within alternative tourism, ecotourism is increasing, and it includes tourism trips that are responsible with the environment and host communities. One form of ecotourism with great potential in Ecuador is avitourism where the main motivation of the tourist trip is bird watching. The following are pragmatic facts: the technological advance of photographic equipment, its availability in different levels of qualities and prices, the close relationship between photography and tourism, and the current trend of taking photographs and sharing them on social networks. All these facts are favorable conditions for the development of photographic tourism, where the main motivator of the tourist trip is bird photography. In this scenario, the objective of this research is to determine whether photographic bird watching is a trend in the 21st century in Ecuador, through the application of interviews with key people, related to ecotourism and avitourism in Ecuador. The result obtained is that both, ecotourism and avitourism are growing, photographic avitourism presents a clear offer and demand, which opens up new business opportunities and as a final conclusion, photographic avitourism is a trend in the 21st century.

**Keywords:** *Ecotourism, bird tourism, photographic tourism, ornithological tourism, birdwatching*

#### **10.15 Introducción**

“La actividad turística se clasifica de acuerdo al componente espacial, temporal o incluso de acuerdo al propósito del viaje” (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012). Estos autores definen las tipologías del turismo en dos grandes modalidades: turismo tradicional, y turismo alternativo. El turismo tradicional “se sustenta principalmente en el turismo masivo y en el desarrollo de grandes instalaciones de alojamiento y



esparcimiento es conocido también como turismo de masas” (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012) El turismo alternativo “es una corriente de turismo que tiene como objetivo la realización de viajes donde el turista participa en actividades recreativas de contacto con la naturaleza y las expresiones culturales de comunidades rurales, indígenas y urbanas, respetando los patrimonios natural, cultural e histórico del lugar que visitan.” (Ibañez & Rodríguez Villalobos, 2012). Por lo tanto, dentro del turismo alternativo se encuentra entonces el turismo de naturaleza, y dentro de este el ecoturismo, que a su vez contiene al aviturismo y como una especialización de éste, y como problema a investigarse es si existe en Ecuador el aviturismo fotográfico y si constituye una tendencia.

En el evento paralelo de la Organización Mundial de Turismo denominado: El turismo sostenible en la nueva agenda urbana, se menciona que “en el mundo el turismo está en aumento y es cada vez más importante en las economías de los países [...] representa hoy el 10% del PIB, el 7% del total de las exportaciones, y 1 de cada 11 puestos de trabajo” (Naciones Unidas, Ministerio de Turismo del Ecuador, 2016). Para el Ecuador, el peso del consumo turístico receptor en el PIB muestra una tendencia ascendente; para el primer trimestre del 2018 tiene un valor del 2.2% del PIB y un peso del consumo turístico emisor del 1% del PIB. (Ministerio de Turismo del Ecuador, s.f.) lo que da una idea del potencial de crecimiento del turismo en el Ecuador. Así mismo, en el mundo actual la competencia en turismo es a nivel global.

En el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador *Plandetur 2020* se definió que para hacer un análisis comparativo del Ecuador con países clave se seleccione a “México, Brasil, Costa Rica, Perú y Colombia” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007), siendo los principales

competidores directos de Ecuador en ecoturismo, y particularmente en aviturismo Brasil, Colombia, Costa Rica y Perú. Desde el punto de vista de número de especies de aves en cada país, la Sociedad Ornitológica Americana y su Comité de Clasificación Sudamericano, mantienen actualizado un listado de especies de aves de Suramérica. En el listado actualizado para el 7 de julio del 2018, “Brasil tiene 1800, Colombia 1844, Ecuador 1627 y Perú 1800 especies de aves” (American Ornithologists' Union, 2018), mientras que, según la Asociación Ornitológica de Costa Rica, este país cuenta con “918 especies de aves” (Asociación Ornitológica de Costa Rica, s.f.).

Quito en contraste con las capitales de los países competidores de Ecuador en ecoturismo está cercana a varias áreas importantes para la conservación de las aves siendo las más conocidas y de más rápido acceso, las que están en la zona de Mindo y Cosanga. Para definir “cercanía” que es un arbitrio, se hace referencia a la relación distancia – tiempo como lo establece (Boullón, 2006) al hablar del radio de influencia de un centro turístico y se lo define en un viaje terrestre de dos horas de duración.

Como se menciona en el Plandetur 2020, en el mundo “aumenta la tendencia hacia el Turismo especializado: Demanda de Aviturismo a nivel internacional [...], la demanda de Turismo especializado a nivel internacional se incrementa como es el caso del Aviturismo y el turismo de aventura, en los Estados Unidos y en los países europeos” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007), por lo tanto, el aviturismo tiene una oportunidad de crecimiento y de aportar al turismo sostenible en el Ecuador.

Con todo lo expuesto, es evidente que Ecuador atendiendo a su número de especies de aves y que Quito en particular, por la facilidad de accesibilidad a áreas importantes para la

conservación de aves, y sumado esto a la demanda internacional creciente de aviturismo, se tiene un gran potencial para el aviturismo.

“Aviturismo es viajar principalmente para observar aves (Payne, 2008)” citado por (Goodfellow, 2017) y,

“Generalmente los avistadores de aves son altamente educados, tienen altos ingresos y una conciencia ambiental grande (Connell, 2009). Normalmente permanecen más días en el destino y gastan más que otros turistas. Los avistadores de aves son personas bien informadas que, además del punto central de observar aves, buscan tener contacto con los locales, descubrir la herencia cultural y la gastronomía local. (Ministro & Miguel, 2009).” Citado por (Correia da Costa, 2015) [Traducción del autor].

En el mercado de los aficionados al avistamiento de aves, a éstos se los ha segmentado de varias maneras; en este trabajo, basados en los criterios psicográficos y conductual, y siguiendo la segmentación propuesta por la importante institución ornitológica Audubon Society, se los clasifica como:

“i. Expertos o pajareros duros. Observadores especialistas con intensa dedicación a la observación de aves, no interesados en tomar actividades adicionales a la observación de aves, y dispuestos a viajar largas distancias para ver especies raras o nuevas. ii. Entusiastas. Un tipo de observadores de aves amantes de la naturaleza, que están satisfechos mirando cualquier especie de ave, y que están interesados en socializar cuando viajen, así como experimentar otras actividades naturales y culturales. iii. Viajeros casuales o ecoturistas. Turistas no especializados que combinan el observar aves con otras actividades, interesados en áreas accesibles por carreteros y mirar especies vistosas o icónicas, con menos esfuerzo y más comodidad.” (Maldonado, y otros, 2017, pág. 11) [Traducción del autor].

Dentro de los avituristas, entonces, el amante de la fotografía de aves puede corresponder al segmento de entusiastas y ecoturistas, pero sería poco probable que sean pajareros duros. Adicionalmente, pueden pertenecer al segmento de mayor capacidad de gasto, ya que deben disponer de costosos equipos para lograr la captura de una buena fotografía y deben buscar un servicio especializado que atienda a sus particulares necesidades.

Fotografía y turismo han estado relacionados desde un inicio en la historia, y en la actualidad,

“En el turismo, la fotografía representa la "prueba" de que una persona estuvo en un determinado lugar y vivenció aquel momento. La fotografía permite a los turistas congelar los instantes, transformarlos en algo palpable, no sólo para guardar como recuerdo para sí mismas, sino también, como un objeto que permite su exhibición a los demás (Belk & Yeh, 2011, Stylianow-Lambert, 2012; Iyu 2016).” Citado por (de Oliveira & Frossard, 2017, pág. 262) [Traducción del autor].

“Con la popularización de los equipos fotográficos y el surgimiento de las redes sociales como Facebook, Flickr y, principalmente, Instagram, las fotografías pasaron a alcanzar un mayor número de personas, haciendo que el universo de las imágenes se amplíe. La fotografía pasó, entonces, a ocupar un lugar en el contexto social y virtual, pues se encuentra presente en muchos lugares y en muchos medios (Menezes, 2014).” Citado por (de Oliveira & Frossard, 2017, pág. 264)[Traducción del autor].

La disponibilidad, accesibilidad económica en diferentes rangos de precio y la facilidad tecnológica para producir fotografías, han hecho posible que el acto de fotografiar se haya hecho cotidiano; existen personas interesadas en coleccionar esos momentos u objetos de su interés, captados en una fotografía; “si bien la fotografía ha surgido como una forma popular de turismo de interés especial, pero todavía hay poca investigación que desarrolle un

concepto de turismo fotográfico, de sus participantes y entiendan sus potencialidades como una dimensión turística separada” (Gogoi, 2014, pág. 107) [Traducción del autor]. La razón de esta investigación es determinar si existe un aviturismo fotográfico en Ecuador y cuál es su tendencia en el siglo XXI, para desarrollar el aviturismo fotográfico basado en el potencial de Ecuador para el aviturismo, y en la infraestructura disponible en las rutas aviturísticas noroccidental y nororiental definidas por el Ministerio de Turismo en su “mapa de aviturismo del Ecuador” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), lo que abre nuevas oportunidades de negocios es este tipo de turismo sustentable. Los objetivos son entonces, determinar la existencia de la oferta, la demanda y las “estrategias genéricas” (Porter, 1985) y específicas para el desarrollo del aviturismo fotográfico.

A través de esta investigación, se llega a comprobar la existencia de la oferta con numerosos proveedores de aviturismo en las rutas noroccidental y nororiental, la demanda con turistas provenientes especialmente de Estado Unidos de América y de Europa y cuya segmentación aplica a la definida por Audubon Society, y se obtuvieron estrategias comerciales.

## **10.16 Metodología**

Macroentorno:

Dentro de Ecuador se puede hacer aviturismo fotográfico, en prácticamente cualquier lugar, dependiendo de los hábitats variarán las cantidades y las especies de aves, así como las facilidades para fotografiarlas, que pueden ser desde simples senderos o caminatas a la vera de un camino hasta escondites fotográficos en un lodge con servicios de primera calidad. El mapa de aviturismo del Ecuador (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018), establece seis circuitos de observación de aves en todo el país donde es factible hacer fotografía de aves. Estos circuitos son: Galápagos, Costero

del Pacífico, Noroccidental, Nororiental, del Sur, y Ríos de la Amazonía. Los circuitos Noroccidental y Nororiental son fácil y rápidamente accesibles desde la ciudad de Quito.

#### Microentorno:

Para esta investigación, está delimitado por los circuitos noroccidental y nororiental de aviturismo definidos por el Ministerio de Turismo del Ecuador y por un recorrido máximo de dos horas vía terrestre desde el punto de partida de la operación situada en Quito. Con dos horas de viaje en auto se llega al norte hasta San Antonio de Ibarra, al sur hasta Salcedo, al occidente hasta Mindo y al oriente hasta Cosanga, siendo Mindo y Cosanga dos puntos importantes y referentes, en las rutas de aviturismo noroccidental y nororiental, respectivamente.

#### Métodos:

En esta investigación se usan tanto metodologías inductivas como deductivas, buscando utilizar un método analítico para descomponer los factores que influyen en la satisfacción del visitante de aviturismo fotográfico, obteniendo conclusiones de las entrevistas a informantes clave. Para el desarrollo de la introducción el enfoque de la investigación es histórico – lógico y deductivo, mediante técnica de consulta a bases digitales y otras fuentes de información científica. Para investigar la demanda se utiliza un método de investigación cualitativo mediante la técnica de entrevistas a doce informantes clave en Ecuador que sean parte de la cadena de valor (Porter, 1985) del aviturismo y del modelo de oferta demanda del turismo definido por (Boullón, 2006); estos entrevistados cumplen un criterio muestral de experiencia en ecoturismo, aviturismo y fotografía; pueden ser guías especializados, fotógrafos de aves o naturaleza, biólogos, expertos en ornitología ecuatoriana, funcionarios públicos relacionados con el turismo, empresarios relacionados con el aviturismo y clientes

del aviturismo fotográfico. Para el análisis de la entrevista se utiliza métodos inductivos y deductivos empleando una matriz PNI (positivo, negativo interesante) (De Bono, 2006) modificada, con la inclusión de una columna de los temas que aborda cada entrevistado, para obtener conclusiones sobre el ecoturismo, el aviturismo, la fotografía, el aviturismo fotográfico, el modelo de oferta demanda del turismo, el perfil del cliente y las tendencias futuras.

Para investigar la oferta de aviturismo se realizaron visitas exploratorias a varios sitios de aviturismo, que se encuentran hasta una distancia máxima de dos horas de viaje terrestre, según el concepto de espacio – tiempo (Boullón, 2006), dentro las rutas de aviturismo noroccidental y nororiental definidas en el “Mapa de Aviturismo del Ecuador” (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2018) y que constan en el documento “Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Mindo Cloudforest Foundation, 2010) y se crea un criterio de calificación de facilidades fotográficas de los atractivos de aviturismo.

## **1. Resultados y discusión**

Las entrevistas se obtuvieron de personas relacionadas con el avistamiento de aves, el aviturismo, y la fotografía de aves o naturaleza. Todas estas personas asistentes a la primera edición de la feria ECUADOR Birdfair 2018 – ¡Naturaleza para Todos! exponiendo Ecuador país de la biodiversidad, realizada del 13 al 16 de septiembre del 2018 en Cuenca, Ecuador. La Tabla 1 muestra el resumen de informantes clave, que son representativos de los elementos del sistema turístico definido por (Boullón, 2006), demanda turística, venta, producto turístico, planta turística, y superestructura.

**10.17 Tabla 1.**

**10.18 Resumen de informantes clave**

<b>Código</b>	<b>Nombre</b>	<b>Edad</b>	<b>Profesión</b>	<b>Cargo</b>	<b>Relación con aviturismo</b>	<b>Rol en la industria</b>	<b>Experiencia</b>
E1	Almeida Sebastián	40	Ingeniero en turismo y gestión ambiental	Especialista en Investigación y Desarrollo Rural en Quito	Diseño de rutas de aviturismo en el Distrito Metropolitano de Quito	Gobierno Autónomo Descentralizado	12
E2	Cadena Hector	32	Biólogo	Investigador asociado al Inabio	Investigador, miembro fundador del colectivo Aves Quito. Observador de aves.	Sociedad civil. Miembro colectivo Aves Quito	10
E3	Castillo Humberto	31	Ingeniero de Sonido, Fotógrafo de vida salvaje	Guía fotográfico	Emprendedor, hace turismo fotográfico de aves, y mamíferos, en agencia de viajes Amazonia Photo Expeditions	Proveedor de servicios de tours fotográficos	2
E4	Cedeño Roberto	48	Guía de turismo	Gerente propietario de su hostel en Quito	Guía de turismo y de aviturismo	Proveedor de servicio de guianza en ecoturismo y aviturismo. Fotógrafo de naturaleza	30
E5	Cordero Juan	47	Abogado, Ingeniero Comercial	Profesor universitario.	Fotógrafo amateur de aves y naturaleza	Cliente	1.5



E6	Greenfield Paul J.	68	Artista, guía de aves, consultor	Trabajo independiente de artista. Consultor	Pionero del aviturismo en el Ecuador, coautor del primer libro de aves del Ecuador, titulado Aves del Ecuador, que tomó a los autores 20 años en su elaboración. Impulsor del aviturismo como una actividad de turismo sostenible.	Proveedor de servicio de guianza especializada en Aviturismo	46
E7	Norby Ricardo López Granda	50	Biólogo	Gerente de Expedición en Guayabero Lodge, Metropolitan Touring, Colombia,	Guía de turismo de naturaleza	Proveedor de servicios de tours	30
E8	Molina Santiago	45	Ingeniero Financiero, Ecólogo. Guía especializado de aves y mamíferos	Investigador principal del proyecto del oso andino	Ex administrador de varios lodges ecológicos, estación científica del Tiputini, y guía especializado en mamíferos y aves.	Proveedor de servicio de guianza especializada en Aviturismo . Fotógrafo de naturaleza	18
E9	Muñoz Susana	47	Guía nacional de turismo, Guía naturalista	Guía de turismo	Empresaria, haciendo ecoturismo hace 13 años y aviturismo hace 5 años	Proveedor servicios de operadora de turismo	30
E10	Paredes Andrés	37	Guía turístico en el Cuyabeno	Trabaja como guía de turismo unos 15 años.	Promoviendo el aviturismo a nivel nacional. Realiza aviturismo en el Cuyabeno - Ecuador	Proveedor en una operadora de turismo.	15

E11	Angel Serafín Paz Villafuerte	54	Guía local	Propietario de Refugio Paz de las Aves, Ecuador	Reconocimiento y prestigio internacional al ser el pionero en atraer a Antpitas a comederos, aves muy tímidas y difíciles de ver, que pueden ser vistas y fotografiadas en su negocio.	Proveedor del servicio de aviturismo en Refugio Paz de las Aves.	18
E12	Zambra no Victor	27	Guía local	Guía en Mashpi Lodge	Guía de aviturismo y turismo de naturaleza	Proveedor de servicios de guianza	6

(Elaboración propia)

El promedio de edad de los entrevistados es de 44 años con una desviación estándar de 11 años, y tienen un promedio de experiencia en aviturismo de 18 años con una desviación estándar de 13 años. Es decir, la muestra escogida representa personas adultas, con mucha experiencia en aviturismo, lo que da validez a sus comentarios y respuestas.

### **Análisis pregunta 1: ¿Cuál es su experiencia con el Ecoturismo y/o el Aviturismo?**

Entre los temas positivos destacan el hecho que parte de la superestructura apoya el aviturismo, que esta es una actividad consolidada, rentable y con infraestructura especializada, y que hay un buen potencial para el aviturismo fotográfico, “El Municipio de Quito trabaja en el desarrollo del aviturismo de la mano de las comunidades y la conservación” (Almeida Dillon, 2018); “es económicamente rentable” (Cadena, 2018); “el aviturismo en Ecuador es una actividad consolidada al menos desde el año 2000” (Molina, 2018) ; “muchas gente en el mundo gusta del aviturismo fotográfico”, esto ratifica lo expresado en el Plandetur 2020 (Ministerio de Turismo del

Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007) referente al potencial del Ecuador para realizar un ecoturismo sostenible.

**Análisis pregunta 2: ¿Cómo cree que ha evolucionado el ecoturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?**

El 100% de los entrevistados concuerdan que el ecoturismo ha crecido, aunque su percepción de crecimiento va desde mucho (Almeida Dillon, 2018) o gran crecimiento (Zambrano, 2018) hasta crecimiento exponencial (Molina, 2018). Este crecimiento va junto al crecimiento de la conciencia ambiental y la protección del ambiente (Almeida Dillon, 2018). Es interesante el punto de vista de (Greenfield, 2018) que señala que son los avituristas los pioneros del ecoturismo, y del (López, 2018) que vincula el desarrollo del ecoturismo con la innovación. En conclusión, el ecoturismo ha crecido y ha evolucionado con innovación, enfocado principalmente en turistas internacionales, a pesar de las deficiencias en políticas, normativas y burocracia en el Ministerio de Turismo. Esta evolución en mejora crea un ambiente propicio para nuevos emprendimientos como los de aviturismo fotográfico.

**Análisis pregunta 3: ¿Cómo cree que ha evolucionado el aviturismo en el Ecuador, a partir del año 2000?**

Dentro de los positivos, el aviturismo y el ecoturismo se han disparado desde el 2000 (López, 2018), es un boom (Greenfield, 2018), más gente se están interesando por el aviturismo y las agencias tratan de promoverlo (Paredes, 2018); (Paz, 2018) menciona que la gente está concientizada con la conservación, y (Zambrano, 2018) comentan que muchas personas de su comunidad [Mashpi] están dedicadas al aviturismo. Hay una percepción favorable hacia el trabajo del Ministerio de Turismo, con la publicación del Mapa de Aviturismo del Ecuador (Muñoz, 2018). Como conclusión, el aviturismo y

ecoturismo se han desarrollado a partir del año 2000, generando conciencia sobre la conservación; algunas comunidades se benefician, mientras que otras más apartadas no lo hacen. El desarrollo del aviturismo nacional es menor que el internacional y se comprueba que “aumenta la demanda de aviturismo a nivel internacional” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007), como se cita en el Plandetur 2020. La conservación del ambiente, y la mejora de las comunidades locales donde se hace aviturismo, deben ser conceptos para incluir en el aviturismo fotográfico.

**Análisis pregunta 4: ¿Cómo ve el desarrollo del aviturismo en el Ecuador en los próximos cinco años?**

Todos los entrevistados se muestran optimistas con el futuro desarrollo del aviturismo, por la infraestructura especializada y la seguridad (Castillo, 2018), por la infraestructura, capacidad y guías capaces (Cedeño, 2018), y puede crecer mucho con la estrategia nacional de aviturismo (Greenfield, 2018). (López, 2018) afirma que el aviturismo es el que dispara a otras tendencias de ecoturismo, coincidiendo con (Greenfield, 2018) en la pregunta 2 al decir que los avituristas son los pioneros. Por otro lado, (Muñoz, 2018) trae a colación la parte emocional del aviturismo, al relacionarla con el enganche de coleccionar y querer ver más. Se mencionan también que Ecuador tienen ventajas comparativas por su tamaño y número de especies (Molina, 2018), corroborándose que “Ecuador tiene una posición privilegiada para desarrollar el turismo sostenible gracias a su megabiodiversidad” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo, 2007). En conclusión, si bien el futuro del aviturismo se ve optimista, son riesgos las políticas extractivistas del estado, y la falta de trabajo conjunto entre el sector público, privado y la academia, es decir una gobernanza poco efectiva.

**Análisis pregunta 5: ¿Dentro del grupo de personas amantes del avistamiento de aves, conocidos como pajareros, birders, o birdwatchers, como los clasificaría o segmentaría?**

Se analizan independientemente los temas interesantes, ya que la segmentación que cada entrevistado hace, no tiene un atributo positivo o negativo. (Almeida Dillon, 2018) segmenta por nacionalidad y por edad, siendo el mercado alemán, norteamericano y canadiense los de mayor crecimiento con turistas de la tercera edad; el biólogo (Cadena, 2018) los segmenta por su interés hacia la ciencia o hacia el negocio de aviturismo; el fotógrafo (Castillo, 2018) los segmenta por su conocimiento sobre aves, como novatos, intermedios, y expertos, nombrados también como listers o especialistas, similar a la segmentación de Audubon Society; (Cedeño Medina, 2017) los segmenta en dos grupos: como hardcore, listeros o coleccionadores y como gente amante de la observación y disfrute; (Cordero, 2018) los segmenta por tres criterios: por nacionalidad, por conocimientos en novatos y expertos y por pertenecer o no a un grupo de pajareros; (Greenfield, 2018) pionero del aviturismo en Ecuador los segmenta también de forma similar a Audubon Society en tres grupos: hardcore denominados también fanáticos o listers, medianos y suaves. (López, 2018) los segmenta también en tres grupos, por su estilo al momento de realizar la actividad, como gente laxa que disfruta de un mirador, los que gustan de caminatas y excursiones, y los excéntricos o cazadores de aves, aunque no se refiere a una cacería sino a incluirlos en una lista. (Molina, 2018) introduce en la segmentación cuatro categorías, listers, hardcores, fotógrafos y gente que disfruta de todo; (Muñoz, 2018) los segmenta por su conocimiento en tres grupos, (Paz, 2018) los segmenta por profesión, en pajareros, guías y ornitólogos, y (Zambrano, 2018) por conocimiento en especialistas u ornitólogos y aficionados. Se concluye que el uso de la segmentación en tres grupos de Audubon Society es apropiada, y que el nicho objetivo

definido como clientes potenciales, el segmento de entusiastas y ecoturistas es adecuado; no son los pajareros duros o hardcore los clientes para el aviturismo fotográfico.

### **Análisis pregunta 6: ¿Cuál es su conocimiento sobre la fotografía?**

Únicamente (Paz, 2018) no comenta que tenga algún conocimiento sobre fotografía, pero si comenta el tema negativo que la fotografía con flash perjudica, molesta y espanta a las aves. El resto de entrevistados tienen conocimiento de fotografía que va desde bajo (Paredes, 2018) y (Zambrano, 2018), en aprendizaje (Muñoz, 2018), que han realizado cursos (Cadena, 2018), (Castillo, 2018), (Molina, 2018), y que son autodidactas y con conocimiento empírico (Almeida Dillon, 2018), (Cedeño, 2018), (Cordero, 2018), (Greenfield, 2018) y (López, 2018), adicionalmente (Almeida Dillon, 2018) ha publicado dos libros de fotografía, (Castillo, 2018) es fotógrafo profesional y hace tours de fotografía, (Cedeño, 2018), (Cordero, 2018), (Greenfield, 2018), (López, 2018) y (Molina, 2018) pueden considerarse fotógrafos de naturaleza por sus colecciones de fotografías de aves.

Los temas positivos tratan sobre el placer, la pasión, el interés y el gusto por la fotografía (Cedeño, 2018), (Cordero, 2018), (Greenfield, 2018) y (Zambrano, 2018); (Castillo, 2018) menciona que Ecuador es una escuela para todo tipo de fotografía, y (Cordero, 2018) que una persona de la tercera edad podría dedicarse a esto. Por otro lado, (Greenfield, 2018) dice que los fotógrafos de aves tienen otro tipo de actividad y necesidades.

Es claro que los entrevistados tienen experiencia en fotografía de naturaleza; se corrobora que la fotografía y turismo están relacionados, y que los fotógrafos de aves requieren un servicio especializado que atienda a sus particulares necesidades.

### **Análisis pregunta 7: ¿Cómo cree que la fotografía ha evolucionado a partir del año 2000?**

En los temas positivos concuerdan en el avance de la tecnología, facilidad de uso y la disminución de precios, por lo tanto el acceso que tiene cualquier usuario a una cámara de acuerdo a su presupuesto e interés; (Greenfield, 2018) y (López, 2018) revelan el uso de los teléfonos inteligentes para hacer fotografía, por lo tanto, la enorme cantidad de usuarios; para (Cordero, 2018) aviturismo y fotografía son los complementos perfectos, ideales, con similar idea de (Paredes, 2018) para quien aviturismo y fotografía van de la mano; se hace referencia también a la conexión entre fotografía de aves y la colección de sus imágenes, con la capacidad actual de compartirlas en redes sociales porque a la gente le gusta “un poquito de vanidad... y le da ánimos para seguir” (Cordero, 2018).

Como conclusión, es evidente la evolución de la fotografía que produce un nuevo y claro segmento de avituristas interesados en la fotografía de aves, o de fotógrafos interesados también en la fotografía de aves. En estos grupos, el que busca una alta calidad de imágenes, tiene equipos profesionales y por consiguiente su capacidad de gasto tiene que ser mayor. Este hecho aumenta la demanda de avituristas fotográficos.

### **Análisis pregunta 8: ¿Cómo ve la relación entre aviturismo y fotografía?**

Los temas positivos, relacionan aviturismo y fotografía como que van de la mano (Almeida Dillon, 2018), (Cadena, 2018) y (Molina, 2018), están super unidos y relacionados (Muñoz, 2018), son una simbiosis (Cordero, 2018), son fusionados (Paredes, 2018), y son una relación increíble (Zambrano, 2018). Por su parte (Greenfield, 2018) menciona que la fotografía es parte del aviturismo. Adicionalmente, la fotografía promociona al Ecuador como destino turístico de naturaleza (Almeida Dillon, 2018), (Cadena, 2018), (López, 2018) y (Paz, 2018). (Cedeño, 2018) menciona que: “El hombre

por naturaleza es coleccionista...ahora es coleccionar fotos de aves” y “la fotografía es un trofeo...a veces necesitan tener ese trofeo, son coleccionistas en cierto modo ... la fotografía de aves ha agrandado el mercado del aviturismo” (Greenfield, 2018).

Por lo analizado, actualmente es innegable la estrecha relación entre aviturismo y fotografía, van de la mano, y la fotografía de aves a más de agrandar la demanda del aviturismo, la promociona a través de las imágenes compartidas en redes sociales, como lo cita (de Oliveira & Frossard, 2017).

**Análisis pregunta 9: ¿Considera que dentro del grupo de los pajareros existe un grupo que está interesado más en la fotografía de aves, que en el registro de especies?**

(Cedeño, 2018), (Muñoz, 2018) y (Zambrano, 2018) no diferencian dos grupos, afirmando que “un buen número de pajareros está con una cámara al costado”, que “una persona que hace avistamiento también quiere una buena foto del ave” y “que lo uno siempre se complementa con lo otro”. Los nueve restantes entrevistados (75%), si expresan claramente que hay personas que simplemente quieren hacer fotografía de aves; y que este grupo es creciente, según (Almeida Dillon, 2018) , (Cadena, 2018) y (López, 2018). Para (López, 2018) y (Paredes, 2018) el fotógrafo de aves requiere más tiempo.

Como conclusión, existe el nicho de avituristas fotográficos y tienen una demanda que está en aumento.

**Análisis pregunta 10: ¿Cómo ve el potencial del Ecuador para el aviturismo fotográfico para los próximos 5 años?**

Todos ven un gran potencial del futuro del aviturismo fotográfico: “totalmente, totalmente” (Almeida Dillon, 2018), “va a seguir desarrollándose porque hay empresas bien establecidas” (Cadena, 2018), “muy bueno, Ecuador tiene la ventaja de tener una



cercanía de la capital Quito, con la Amazonía, con el Chocó” (Castillo, 2018), “un potencial enorme...en los últimos ocho años he guiado grupos de fotógrafos... que tienen un recurso extremadamente productivo, que es el hecho de sentarse en algún lodge, en algún hotel con una buena cámara a tomar fotos y a hacer simplemente una difusión, una propaganda gratis, de cuál es en sí, el potencial del Ecuador como un destino para el aviturismo” (Cedeño, 2018), “super interesante...una fuente de emprendimiento” (Cordero, 2018), “Es gigantesco...tenemos las condiciones” (Greenfield, 2018), “Yo diría que ya se está dando... el turismo internacional deja mucho más dinero” (López, 2018), “espectacular ya que la mayoría de sitios ahora tienen comederos... bebederos de colibríes...comederos de tangaras, de pinzones, de pinchaflores, entonces es ahora” (Molina, 2018), “Si vamos consiguiendo más amantes a la naturaleza y más gente que haga avistamiento probablemente tenemos una gran oportunidad que hagan también fotografía” (Muñoz, 2018), “un crecimiento máximo... a la gente le encanta” (Paz, 2018), “todo el mundo empieza a involucrarse” (Zambrano, 2018). Únicamente (Paredes, 2018) ve un crecimiento lento “tal vez en diez años ya veremos el resultado”.

Se puede concluir que si existe un potencial para el aviturismo fotográfico en Ecuador para los próximos años. Ya se vienen realizando esta actividad, y la cercanía de Quito a sitios de avistamiento que cuentan con infraestructura para la fotografía como los comederos y bebederos de aves, harán que se generen más emprendimientos y aumente el aviturismo fotográfico.

## **Análisis de temas interesantes obtenidos de todas las preguntas, para elaboración de estrategias comerciales.**

De los 98 temas interesantes obtenidos se han seleccionado 17 ideas como insumos para estrategias comerciales, siendo los resultados los siguientes:

- Priorizar en los mercados alemán, americano y canadiense (Almeida Dillon, 2018)
- Ofertar actividades adicionales a la fotografía de aves, ya que el Ecuador tiene mucha cultura viva (Cordero, 2018) y se debe motivar al aviturista para estas actividades (Cedeño, 2018).
- Ofertar paquetes más económicos para avituristas fotográficos ecuatorianos (Cordero, 2018).
- Ofertar experiencias de fotografía de aves y fauna (Cedeño, 2018).
- Elaborar de un libro de fotografía de aves (Cordero, 2018).
- Ofertar un paquete especial de fotografía de especies endémicas (López, 2018)
- Ofertar un paquete especial para personas con movilidad reducida (López, 2018)
- Crear una reserva privada (Cedeño, 2018) ya que la conservación puede ser un impulsor del aviturismo (Greenfield, 2018).
- Disponer de una lista de aves de los sitios a visitar (López, 2018).
- Participar en una feria de aviturismo (Almeida Dillon, 2018)

- Trabajar con la comunidad en conocimiento y promoción del aviturismo, ya que este tema “genera interés, aprendizaje y disfrute” (Cadena, 2018)
- Crear paquetes con una descripción clara de si son exclusivos para fotografía de aves o combinados con observación de aves (López, 2018)
- Crear paquetes de una alta calidad (Paredes, 2018)
- Crear alguna actividad competitiva entre los clientes (Zambrano, 2018)

### **10.19 Resultados del análisis de las entrevistas**

Las doce personas entrevistada representan los elementos del sistema turístico según los modelos oferta – demanda (Boullón, 2006) y de cadena valor (Porter, 1985); están directamente vinculados con la observación de aves y aviturismo, y en conjunto tienen suficiente experiencia en fotografía de aves o naturaleza, por lo que las conclusiones obtenidas del análisis de preguntas tienen verosimilitud.

A partir del año 2000 el ecoturismo y aviturismo en Ecuador han crecido y han evolucionado con innovación, aprovechando las condiciones de biodiversidad y la mejora en infraestructuras de conectividad. La tecnología fotográfica también ha mejorado, bajando costos de adquisición, mejorando la calidad y la facilidad de uso, lo que ha aumentado el número de aficionados a la fotografía y de potenciales clientes del aviturismo fotográfico.

El uso de redes sociales permite compartir las fotografías, que se vuelven objetos de colección y de valor social para muchas personas; este componente emocional está presente en los avituristas fotográficos.

Se valida el nicho de mercado del aviturista fotográfico como extranjeros, de edad madura, con buena capacidad adquisitiva, como el segmento de entusiastas y ecoturistas definido por Audubon Society, y cuya demanda por un servicio especializado va en aumento.

Son riesgos para el aviturismo fotográfico las deficiencias en políticas, normativas y burocracia en el Ministerio de Turismo y una gobernanza poco efectiva.

De todas las entrevistas se obtuvieron 647 temas, de los cuales el 57% fueron positivos, el 28% interesantes y un 15% negativos. Esta mayoría en temas positivos favorecen el desarrollo del aviturismo fotográfico.

Como conclusión de las entrevistas, el futuro en aviturismo fotográfico se ve optimista, presentando una tendencia de crecimiento en el siglo XXI.

## **10.20 Resultados de las visitas exploratorias**

La ruta noroccidental hasta Mindo tiene treinta y tres atractivos registrados en el documento “Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo” (Ministerio de Turismo del Ecuador, Mindo Cloudforest Foundation, 2010) que se encuentran próximos entre sí, y otros no registrados, por lo que actúa como una zona turística. Mientras que la ruta nororiental actúa como un conjunto turístico, con nueve atractivos registrados y con menor desarrollo turístico que la ruta noroccidental. Aplicando el criterio definido de calificación de facilidades fotográfica, que consta en la Tabla 2, se obtiene los atractivos de aviturismo fotográfico seleccionados, que se muestran en la Tabla 3

## 10.21 Tabla 2

## 10.22 Criterio de calificación de facilidades fotográficas

<b>Facilidades Fotográficas</b>	<b>Descripción de criterio en el proveedor</b>	<b>Tipos de fotografía de aves</b>
1	Senderos o caminatas en el bosque o junto a caminos	Fotografía en senderos
2	Lo anterior más punto de observación a la sombra	Fotografía en lek / saladero o similar natural
3	Lo anterior más señalización y estaciones de comederos, bebederos de aves, o torres de observación.	Fotografía en comedero o bebedero artificial
4	Lo anterior más escondites fotográficos	Fotografía en escondite
5	Lo anterior más permiso de uso de flashes	Fotografía con luz artificial / multi flash

(Elaboración propia)

## 10.23 Tabla 3

## 10.24 Atractivos aviturísticos fotográfico seleccionados

<b>Ruta</b>	<b>IBA</b>	<b>Nombre</b>	<b>Altura</b>	<b>Área</b>	<b># aprox. especies</b>	<b>Tiempo</b>	<b>Km</b>	<b>Facilidad Fotográfica</b>
Nororiental	EC049	Las Termas de Papallacta	3300m	N.D.	N.D.	1:00:00	54.8	4
Noroccidental	N.D.	Reserva Botánica San Jorge de Quito	3000-4023m	81 ha	80	1:03:00	38.9	5
Nororiental	EC052	Guango Lodge	2700m	N.D.	269	1:04:00	64.5	5

Noroccidental	EC041	Santuario de Aves Milpe	1020-1150m	100 ha	450	1:04:00	45.9	4
Noroccidental	EC041	San Jorge Eco-Lodge Milpe	1079m	85 ha	472	1:08:00	38.8	5
Noroccidental	EC043	Reserva Yanacocha	2900-4023m	960 ha	120	1:15:00	47	5
Noroccidental	EC043	San Jorge Eco-Lodge Tandayapa	1560-1767m	N.D.	472	1:31:00	78	5
Noroccidental	EC043	Tandayapa Bird Lodge	1750-2000m	60 ha	47	1:34:00	79.2	5
Noroccidental	EC043	Tucanopy/Reserva Inti Llacta	1700m	100 ha	450	1:41:00	86	4
Noroccidental	EC043	Reserva Paz de las Aves	1780-1927m	30 ha	408	1:47:00	88.4	4
Noroccidental	EC043	Mindo Loma Cloud Forest	1400m	N.D.	N.D.	1:49:00	96.9	4
Noroccidental	EC043	Reserva Bellavista Cloud Forest	1700-2300m	450 ha	450	1:50:00	85.3	5
Noroccidental	EC043	Séptimo Paraíso	950-1650m	N.D.	328	1:52:00	102	4

Datos obtenidos en Actualización a la estrategia nacional de aviturismo, Áreas importantes para la conservación de las aves en Ecuador, Mapa de Aviturismo del Ecuador, Google Maps, ebird y en visita exploratoria (Elaboración propia)

### 10.25 Resultados generales

Se logró determinar la existencia de la oferta de aviturismo fotográfico, con los atractivos que constan en la Tabla 3.

Se logró determinar la existencia de la demanda, el ecoturismo y el aviturismo están creciendo, existe una relación directa entre fotografía y aviturismo, existe un nicho específico de avituristas fotográficos, por lo que existen oportunidades de negocio para el aviturismo fotográfico, de acuerdo con el análisis de las entrevistas realizadas.

### **10.26 Conclusiones**

Ecuador tiene un gran potencial para el ecoturismo y el aviturismo en particular. El avance en la tecnología de equipos fotográficos, su accesibilidad en diferentes rangos de calidades y precios, la tendencia actual de tomar fotos y compartirlas en redes sociales la tendencia creciente de la oferta y demanda de ecoturismo y aviturismo, y la disponibilidad de oferta con infraestructura especializada en aviturismo fotográfico, hacen que el aviturismo fotográfico sea una tendencia en el siglo XXI en el Ecuador, que crea oportunidades de negocio, los cuales deben estar alineados con la conservación, el apoyo a las comunidades locales, y la sostenibilidad.

### **10.27**

## **5 Referencias**

Almeida Dillon, S. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia del siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

American Birding Association - ABA. (s.f.). *American Birding Association - ABA*.

Recuperado el 7 de abril de 2018, de American Birding Association - ABA:

<https://www.avesdecostarica.org/uploads/7/0/1/0/70104897/etica.pdf>

American Birding Association - ABA. (s.f.). *American Birding Association - ABA*.

Recuperado el 7 de abril de 2018, de American Birding Association - ABA:

<https://www.avesdecostarica.org/uploads/7/0/1/0/70104897/etica.pdf>

American Ornithologists' Union. (12 de julio de 2018). *Species Lists of Birds for South American Countries and Territories*. Recuperado el 2 de octubre de 2018, de <http://www.museum.lsu.edu/~Remsen/SACCCountryLists.htm>

Asociación Ornitológica de Costa Rica. (s.f.). *Aves de Costa Rica*. Obtenido de <https://www.avesdecostarica.org/>

Aves Quito. (2015). *Aves Quito*. Recuperado el 20 de 12 de 2018, de <http://avesquito.blogspot.com/>: <http://avesquito.blogspot.com/2015/04/codigo-etico-para-observar-aves.html>

Boullón, R. C. (2006). *Planificación del espacio turístico* (4 ed.). México D.F.: Trillas.

Cadena, H. (2 de diciembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Castillo, H. (3 de diciembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Cedeño Medina, H. G. (2017). *ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA PROMOTORA DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN LA CIUDAD DE GUAYAQUIL*. Guayaquil.

Cedeño, R. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Cordero, J. F. (16 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Correia da Costa, A. S. (2015). *BIRDWATCHER PROFILE IN THE RIA FORMOSA NATURAL PARK*. Faro, Algarve, Portugal.



De Bono, E. (2006). *De Bono's thinking course: powerful tools to transform your thinking*. Pearson Education Limited.

de Oliveira, G. C., & Frossard, M. S. (2017). A sociedade do espetáculo e o ato de fotografar nas viagens. *Pasos. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 261-272.

Freile, J. F., & Santander, T. (2005). *Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en Ecuador*. Quito.

Freile, J. F., Cisneros-Heredia, D. F., Santander, T., Boyla, K. A., & Díaz, D. (s.f.).

*Neotropical Birding*. Recuperado el 18 de mayo de 2018, de

<http://www.neotropicalbirdclub.org/wp-content/downloads/NeoBird7-Freile.pdf>

Gogoi, D. (agosto de 2014). A conceptual framework of photographic tourism. *IMPACT: International Journal of Research in Applied, Natural and Social Sciences*, 2(8), 107-112.

Goodfellow, D. K. (2017). *Couples and avitourism: a mixed methods study of North American birdwatchers*. New South Wales, Australia.

Greenfield, P. J. (14 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Ibañez, R., & Rodríguez Villalobos, I. (2012). Obtenido de

<https://micrositios.inecc.gob.mx/publicaciones/libros/669/tipologias.pdf>

Kotler, P., & Arsmtrong, G. (2010). *Marketing I* (2 ed.). Guatemala: Pearson Educación.

López, N. (18 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

- Maldonado, J. H., Moreno-Sánchez, R., Espinoza, S., Bruner, A., Garzón, N., & Myers, J. (abril de 2017). Peace is much more than doves: The economic benefits of bird-based tourism as a result of the peace treaty in Colombia. *Documentos CEDE*, 1-29. doi:10.13140/RG.2.2.10913.20325
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (s.f.). Recuperado el 2 de octubre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-20-08-01/analisis-macro-economico>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2004). Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 4 de noviembre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/3.Reglamento-de-Actividades-Turisticas.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2015). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 2 de noviembre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/4.REGLAMENTO-TURISMO-2015.pdf>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). Recuperado el 21 de diciembre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/30-servicios-mintur>
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). *www.turismo.gob.ec*. Recuperado el 4 de noviembre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2017/09/1.REGLAMENTO-DE-OPERACION-INTERMEDIACION-TURISTICA.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Recuperado el 22 de diciembre de 2018, de <http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-18-21-11-17/establecimientos-registrados>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Recuperado el 15 de agosto de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>

Ministerio de Turismo del Ecuador, Banco Interamericano de Desarrollo. (2007). *Diseño del plan estratégico de desarrollo de turismo sostenible para Ecuador "Plandetur 2020"*.

Ministerio de Turismo del Ecuador, Mindo Cloudforest Foundation. (2010).

*ACTUALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL DE AVITURISMO*. Quito.

Molina, S. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Muñoz, S. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Naciones Unidas, Ministerio de Turismo del Ecuador. (2016). El turismo sostenible en la nueva agenda urbana. *Conferencia de las Naciones Unidas sobre la Vivienda y el Desarrollo Urbano Sostenible (Hábitat III)*. Quito.

Paredes, A. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

Paz, A. (13 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)

- Porter, M. E. (1985). *Competitive Advantage. Creating and sustaining superior performance*. New York: The Free Press.
- Ridgely, R. S., & Greenfield, P. J. (2006). *Aves del Ecuador* (Vol. 2). Quito, Ecuador.
- Vázquez Casillas, J. F. (2005). UNA VENTANA AL MUNDO. EL VIAJE FOTOGRAFICO: SUDAMÉRICA COMO ÁMBITO DE EXPRESIÓN. *Cuadernos de Turismo*(15), 209-222.
- Zambrano, V. (16 de septiembre de 2018). Aviturismo fotográfico tendencia en el siglo XXI. (O. R. Ponce, Entrevistador)