



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
ESCUELA DE POSTGRADOS

MAESTRÍA EN TURISMO,
MENCIÓN: TURISMO SOSTENIBLE
(Aprobado por: RPC-SO-No.301-2016-CES)

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE MAGISTER

<i>Título:</i>
Diseño de una ruta turística enfocada al viaje en solitario en el Centro Histórico de Quito
<i>Autor/a:</i>
Sagñay Ruiz María José
<i>Tutor/a:</i>
Dr. Cabanilla Vásquez Enrique Armando, Ph.D

Quito-Ecuador 2019

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mis padres, que durante toda mi vida han sido mi motor, mi pilar fundamental para continuar con mis proyectos, por ser mi inspiración para ser mejor persona y una excelente profesional, sin el apoyo de ellos no hubiese sido posible alcanzar esta meta en mi vida.

MARÍA JOSÉ SAGÑAY RUIZ

AGRADECIMIENTO

Mis más sinceros agradecimientos a toda mi familia, que estuvo siempre pendiente de mí durante esta etapa de estudios en mi vida, a mis amigos que han sido fieles testigos de todo este camino recorrido.

Agradezco especialmente a mi estimado tutor, Dr. Enrique Cabanilla, Ph.D, quien con toda su paciencia me brindó todos los conocimientos y la guía necesaria para poder terminar con éxito este trabajo de titulación.

MARÍA JOSÉ SAGÑAY RUIZ

TABLA DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
TABLA DE CONTENIDOS.....	iv
ÍNDICE DE FIGURAS.....	vii
ÍNDICE DE TABLAS.....	viii
RESUMEN.....	x
PALABRAS CLAVE.....	x
ABSTRACT.....	xi
KEYWORDS.....	xi
INTRODUCCIÓN.....	xii
Problema científico.....	xii
Objetivos:.....	xiii
Objetivo general:.....	xiii
Objetivos específicos.....	xiii
Justificación.....	xiii
Población de estudio.....	xv
Criterio muestral.....	xvi
CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	1
1.1 Marco teórico.....	1
1.1.1. Teorías de soporte.....	1
1.1.2. Turismo sostenible.....	2
1.1.3. Tipos de turismo.....	3
1.1.4. Turismo cultural.....	4
1.1.5. Diseño de una ruta turística.....	5
1.1.6. Tendencias del turismo para 2019.....	10

1.1.7. Los viajeros sin acompañante.....	11
1.2. Marco conceptual.....	13
1.3. Marco legal	13
1.4. Marco referencial	14
CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	16
2.1. Metodología.....	16
2.2. Análisis del territorio	17
2.2.1. Análisis del destino	18
2.2.2. Análisis de la oferta turística.....	19
2.2.3. Análisis de la demanda turística.....	55
2.2.4. Facilidades turísticas en Quito	57
2.3. Matriz de actores involucrados	66
CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN.....	68
3.1. Resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta	68
3.2. Discusión de los resultados obtenidos mediante las encuestas.....	71
3.3. Resultados obtenidos a través de la aplicación de la entrevista.....	72
3.4. Discusión de los resultados obtenidos mediante las entrevistas	77
3.5. Matriz FODA	80
CAPÍTULO IV: DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA.....	82
4.1. Datos generales de la propuesta.....	82
4.2. Descripción de la ruta turística.....	82
4.2.1. Misión.....	82
4.2.2. Visión	83
4.2.3. Objetivo del proyecto	83
4.2.4. Esquema de la ruta “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”	84
4.2.5. Cuadro justificativo de atractivos turísticos	86

4.2.6. Factores y actores para la creación de una ruta turística en el Centro Histórico de Quito	91
4.2.6.1. Factor disponibilidad	91
4.2.6.2. Factor accesibilidad	92
4.2.6.3. Factor servicios.....	94
4.2.6.4. Capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos	94
4.2.7. Logotipo y slogan	95
4.2.8. Señalética de la ruta.....	96
4.2.9. Itinerario de la ruta turística	96
4.2.10. Presupuesto de la ruta.....	99
4.2.11. Desarrollo de objetivos estratégicos de la ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico Quito”	99
4.2.11.1. Objetivo estratégico.....	99
4.2.12. Resultados esperados.....	100
4.2.13. Canales de difusión para la ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”	100
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
5.1. CONCLUSIONES	102
5.2.RECOMENDACIONES.....	103
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	105
ANEXOS	115
Anexo I: Glosario Técnico.....	115
Anexo II: Encuesta aplicada a turistas que visitan Quito	118
Anexo III: Entrevista aplicada a expertos del Sector Turístico	121
Anexo IV: Análisis de Resultados	122
Viaje en solitario, desarrollo de una nueva tendencia.	135

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Creación del conocimiento en el turismo.....	1
Figura 2. Diseño de rutas turísticas	5
Figura 3. Pasos para diseñar una ruta turística	7
Figura 4. Elaboración de circuitos turísticos	8
Figura 5. Elementos de una ruta turística	9
Figura 6. Feria Internacional de Turismo	18
Figura 7. Principales destinos de la ciudad de Quito.....	19
Figura 8. Mapa del Centro Histórico de Quito	21
Figura 9. Avistamiento de aves-Parque Guápulo	47
Figura 10. Plaza de la Independencia-Centro Histórico de Quito	48
Figura 11. Calle La Ronda-Centro Histórico de Quito.....	49
Figura 12. Plaza San Francisco-Centro Histórico de Quito.....	50
Figura 13. Basílica del Voto Nacional-Quito	50
Figura 14. Ruta Artesanal-La Mariscal	51
Figura 15. Estancia en Quito	56
Figura 16. Gasto promedio del turista en Quito	57
Figura 17. Establecimientos turísticos registrados en Quito	58
Figura 18. Establecimientos turísticos registrados	58
Figura 19. Agencia de viajes y turismo en el mercado.....	59
Figura 20. Establecimientos de Alimentos y Bebidas	60
Figura 21. Establecimientos de alojamiento.....	60
Figura 22. Establecimientos de Recreación y Diversión.....	61
Figura 23. Transporte turístico	62
Figura 24. Aerolíneas que operan en Ecuador.....	62
Figura 25. Terminal terrestre Quitumbe	63
Figura 26. Terminal Interprovincial Carcelén	64
Figura 27. Mapa de las vías de acceso a la ciudad de Quito	66
Figura 28. Ruta turística "Descubriendo El Centro Histórico de Quito"	84
Figura 29. Logotipo de la ruta turística	95
Figura 30. Señalética utilizada.....	96

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Esquema de la investigación	xiv
Tabla 2. Informantes de Calidad.....	16
Tabla 3. Atractivos del Centro Histórico de Quito	22
Tabla 4. Parques, plazas y monumentos	24
Tabla 5. Calles y bulevares.....	29
Tabla 6. Museos del Centro Histórico	31
Tabla 7. Teatros y centros culturales	38
Tabla 8. Iglesias, monasterios, conventos y cementerios	41
Tabla 9. Lugares para el avistamiento de aves en Quito	47
Tabla 10. Lugares para hacer ciclismo en Quito	52
Tabla 11. Turismo religioso en Quito.....	53
Tabla 12. Ruta de los Volcanes	54
Tabla 13. Llegadas de turistas en el año 2017-2018.....	55
Tabla 14. Vías de acceso a Quito	65
Tabla 15. Rutas de acceso a la ciudad de Quito	65
Tabla 16. Matriz de involucrados	66
Tabla 17. Entrevista a Msc. Gerson Arias-Quito Turismo	73
Tabla 18. Entrevista a Msc. Danny Chiriboga.....	74
Tabla 19. Entrevista a Msc. Luis Huaraca.....	76
Tabla 20. Matriz FODA Turismo en Quito	80
Tabla 21. Propuesta Ruta Turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”	82
Tabla 22. Atractivos que forman parte de la ruta	85
Tabla 23. Cuadro justificativo de atractivos turísticos	86
Tabla 24. Representación del factor disponibilidad	91
Tabla 25. Factor accesibilidad	92
Tabla 26. Factor servicios.....	94
Tabla 27. Significado de la iconografía.....	96
Tabla 28. Colores del logotipo	96
Tabla 29. Distancias, atractivos y servicios turísticos de la Ruta “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”	96
Tabla 30. Presupuesto de la ruta.....	99
Tabla 31. Canales de difusión de la ruta turística.....	100

Tabla 32. Género del turista	122
Tabla 33. Lugar de procedencia	122
Tabla 34. Edad del turista.....	123
Tabla 35. Nivel de ingresos	124
Tabla 36. Motivo principal de visita.....	124
Tabla 37. Factores que influenciaron la visita.....	125
Tabla 38. Medios de comunicación.....	126
Tabla 39. Medio de transporte.....	127
Tabla 40. Gasto turístico por servicio.....	128
Tabla 41. Tiempo de estadía en la ciudad	128
Tabla 42. Tipo de actividades.....	129
Tabla 43. Visita a la ciudad de Quito	130
Tabla 44. Tipo de pago	131
Tabla 45. Ruta turística estándar en Quito	132
Tabla 46. Viaje en solitario mediante una ruta turística planificada	133
Tabla 47. Elementos de una ruta turística.....	133

TEMA: Diseño de una ruta turística enfocada a la tendencia viajar en solitario en el Centro Histórico de Quito

Autor: María José Sagnay Ruiz

Tutor: Dr. Enrique Cabanilla, Ph.D.

RESUMEN

Quito, al ser declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, se ha posicionado como un destino para la práctica de turismo cultural con sus iglesias, museos, conventos y monasterios que permiten viajar a la época antigua para identificar el modo de vida de los antepasados, así como también al contar con una posición geográfica privilegiada se puede observar desde cualquier parte de la ciudad con la belleza paisajística con la que cuenta, así como también con lugares referentes a la naturaleza; pues de esta manera se posibilita el desarrollo de rutas turísticas culturales y naturales que permitan posicionar a la ciudad como un destino líder en Sudamérica. En la actualidad se ha evidenciado el diseño y creación de rutas en la ciudad pero que no cuenten con un estándar establecido que permitan diseñar rutas bajo los mismo lineamientos establecidos por un ente regulador, además el viaje en solitario se ha convertido en una de las tendencias alrededor del mismo; por lo que se ha diseñado una ruta turística bajo esta nueva tendencia en donde se le permita al turista viajar en solitario brindándole todas las facilidades turísticas referentes a seguridad, innovación y tecnología, puesto que la ciudad cuenta con todo aquello para poder competir con grandes destinos de todo el mundo y posicionar a la ciudad como un destino líder de Sudamérica.

PALABRAS CLAVE:

Quito, patrimonio cultural y natural

Diseño de ruta turística

Tendencias del 2019

Turismo Sostenible

Viaje en solitario

Theme: Design of a tourist route focused on the tendency to travel alone in the Quito downtown.

Author: María José Sagnay Ruiz

Tutor: Dr. Enrique Cabanilla Ph.D.

ABSTRACT

Quito, being declared a cultural patrimony of humanity in 1978, has positioned itself as a destination for the practice of cultural tourism with its churches, museums, convents and monasteries that allow to travel to the ancient era to identify the way of life of the Ancestors, as well as having a privileged geographical position can be seen from any part of the city with the scenic beauty that counts, as well as places related to nature; In this way, it is possible to develop cultural and natural tourist routes that allow the city to be positioned as a leading destination in South America. At present it has evidenced the design and creation of routes in the city but that do not have an established standard that allow to design routes under the same guidelines established by a regulatory body, in addition the solo trip has become one of the Trends around it; Therefore, a tourist route has been designed under this new trend, where tourists will be allowed to travel in solitary, providing all the tourist facilities related to security, innovation and technology, since the city has everything to Be able to compete with great destinations around the world and position the city as a leading destination of South America.

KEYWORDS:

Quito, cultural and natural heritage

Tourist Route Design

Trends of 2019

Sustainable Tourism

Tendency to travel alone

INTRODUCCIÓN

Problema científico

Ecuador es considerado entre los 10 países con mayor diversidad a nivel mundial, ha ganado varios reconocimientos en los World Travel Awards que corresponden al equivalente a los Óscar en Turismo como: al aeropuerto líder, destino de viaje de negocios en América del Sur, destino verde, hoteles de negocios, destino turístico de Sudamérica, hotel verde, mejor hotel boutique y tren más lujoso; por estos y más motivos, en el Ecuador se va cada vez fortaleciendo la práctica de turismo en varios aspectos ya que posee atractivos turísticos de excelencia por ser considerado un país plurinacional y multiétnico.

Quito, bajo la figura de la Empresa Pública Quito Turismo ha desarrollado varios productos turísticos que han posicionado a la ciudad como un destino turístico que han permitido el rompimiento de la estacionalidad puesto que Quito tiene mucho que ofrecer a turistas y visitantes ya que es la ciudad localizada en la Mitad del Mundo, centro histórico vivo y mejor conservado de Latinoamérica, su gastronomía que conjuga la innovación con ingredientes tradicionales, museos, teatros, centros culturales, conventos, monasterios e iglesias, aventura a bordo del ferrocarril, compras y artesanías, diversidad de lugares para visitar. (Quito Turismo, Video-Quito Destino Turístico, 2018)

Por todas estas razones, existen varias rutas turísticas en Quito mezcla de tradición Inca y el legado español en la época colonial, recorridos que llevan a los turistas desde el centro histórico o barrios como Miraflores (teleférico) y Lloa hasta lugares naturales como al Parque Nacional Cayambe, Termas de Papallacta, Bosque Nublado Nanegal - Cascada la Piragua y Tingo – Cruz del Ilaló. (20 minutos, 2011)

El viajar en solitario se ha convertido en un concepto relativamente nuevo donde se hace referencia a un tipo de turismo sostenible, donde su principal objetivo es destacar el patrimonio natural y cultural de un país. Quito, no podría quedarse fuera de esta preferencia de hacer turismo, por lo que se ha identificado que no cuenta con una ruta turística estandarizada, ni con circuitos que permita el desplazamiento de un turista en solitario, quién debe poseer todas las facilidades necesarias para que pueda visitar la ciudad bajo la tendencia “viajar en solitario”, en donde pueda obtener fácilmente información sobre los atractivos turísticos, planta, información e infraestructura turística que pueda visitar de una manera fácil, confiable y segura.

Objetivos:**Objetivo general:**

Diseñar una ruta turística enfocada a la tendencia viajar en solitario en el Centro Histórico de Quito.

Objetivos específicos:

- Fundamentar teóricamente el diseño de una ruta turística a través de bases digitales, tesis y libros.
- Diagnosticar la situación actual del turismo en el Centro Histórico de Quito.
- Analizar los resultados obtenidos en la investigación a través de la tabulación de datos.
- Diseñar una ruta turística enfocada a la tendencia viajar en solitario en el Centro Histórico de Quito.

Justificación

Ecuador es un país que brinda varias posibilidades para desarrollar varias modalidades de turismo, beneficiando de esta manera a los actores directos e indirectos que participan dentro de la práctica del turismo, siendo estos beneficios socio-económicos, culturales y ambientales.

El viajar en solitario se ha convertido en una nueva tendencia para hacer turismo según The Ostelea School of Tourism & Hospitality, puesto que viajar no únicamente significa visitar o recorrer distintos lugares o países por medio de algún tipo de transporte; así que viajar significa mucho más de ello como crear recuerdos inolvidables, experiencias distintas, conocer otras culturas y personas, probar la comida tradicional de cada lugar visitado; así se convierte en uno de los placeres de la vida. (The Ostelea, 2018)

En estos años, se ha evidenciado el incremento de turistas que deciden viajar bajo la tendencia de viajar en solitario o denominado también “single travel” ya que en la actualidad aproximadamente son ocho millones de turistas que afirman que han viajado solos según lo mencionada Rafael Serra, directivo de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). Los turistas que viajan según esta modalidad “single” tienen la oportunidad de conocerse a su mismos porque durante el viaje toman sus propias

decisiones, la libertad de visitar aquellos lugares de su interés, poder viajar a su propio ritmo. (The Ostelea, 2018)

El turismo bajo la tendencia viajar en solitario es una conexión entre el viajero y las personas que viven en el destino, donde los geotrailers son aquellos turistas que promueven a los negocios y guías locales, compra a los artesanos locales y se alimenta en restaurantes que preparan cocina local o regional, busca música y bailes tradiciones, por lo que el dinero que gastan ayuda a la comunidad local a mejorar su calidad de vida y preservar la autenticidad y cultura del lugar visitado. (National Geographic, 2018)

Puesto que, viajar en solitario es una nueva tendencia de viajar, se justifica el diseño de una ruta turística estandarizada para el Centro Histórico de Quito, alineados a las nuevas tendencias y necesidades de los viajeros, puesto que, al estar en un mundo globalizado, la tecnología juega un papel importante en la decisión de viajar.

El trabajo de titulación se trabajó bajo el esquema de desarrollo de cuatro capítulos que se detallan a continuación por el siguiente esquema:

Tabla 1. Esquema de la investigación

Objetivos	Capítulos	Método	Técnica	Instrumento
Fundamentar teóricamente el diseño de una ruta turística a través de bases digitales, tesis y libros.	Fundamentación teórica del diseño de una ruta turística a través de bases digitales, tesis y libros.	Analítico-crítico	Bases digitales Tesis Libros	Ficha de registro Ficha de observación

Diagnosticar la situación actual del turismo en el Centro Histórico de Quito.	Diagnóstico de la situación actual del turismo en el Centro Histórico de Quito.	Cualitativo Cuantitativo	Revisión bibliográfica, resúmenes, boletines estadísticos	Ficha de registro
Analizar los resultados obtenidos en la investigación a través de la tabulación de datos.	Análisis de los resultados obtenidos en la investigación a través de la tabulación de datos.	Cualitativo Cuantitativo	Entrevista Encuesta	Cuestionario Programa estadístico SPSS
Diseñar una ruta turística enfocada a la tendencia viajar en solitario en el Centro Histórico de Quito.	Diseño de una ruta turística enfocada a la tendencia viajar en solitario en el Centro Histórico de Quito.	Analítico-sintético	Diseño de la ruta turística enfocada a la tendencia viajar en solitario	Metodología de Rutas turísticas SENA

Fuente: El autor

Población de estudio

La población de estudio es identificada como el número de turistas que llegan a Quito que corresponde a 690.037 turistas no residentes que arribaron a la ciudad a diciembre de 2018 según el Boletín de Cifras de Quito 2017-2018 NOV. (Quito Turismo, Quito en Cifras, 2018)

Criterio muestral

Al ser el número de turistas que visitan Quito una población finita se utiliza la siguiente fórmula en donde:

N= Universo	N= 91830
k= % de confiabilidad	k= 95% = 1,96
P= % de probabilidad de éxito	p= 0,5
q= % de probabilidad de fracaso	q= 0,5
e= % probabilidad de error	e= 5%

Fórmula universal para obtener la muestra:

$$n = \frac{N \times k^2 \times p \times q}{(e^2 * (N - 1)) + (k^2 \times p \times q)}$$
$$n = \frac{690.037 \times 1,96^2 \times (0,5) \times (0,5)}{((0,05)^2 \times (690.037 - 1)) + (1,96^2 \times (0,05) \times (0,5))}$$
$$n = 384$$

n= 384 encuestas para los turistas en el Centro Histórico de Quito.

CAPÍTULO I: FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco teórico

1.1.1. Teorías de soporte

La epistemología del turismo ha sido un tema de poca importancia en los estudios turísticos hasta los años de 1990, puesto que investigadores del área se encontraban más interesados en cuestiones prácticas de la rama como la planeación, gestión y políticas que lo involucraban por lo que mediante la revisión de la literatura, se ha identificado un modelo que buscó explicar la creación y desarrollo del conocimiento en el turismo; según el autor John Tribe (1997), el campo turístico se divide en dos partes: campo turístico 1 (CT1) el cual corresponde al campo de aspectos comerciales de turismo que recolecta nueva información y conocimientos a través de las actividades de las empresas relacionadas con el turismo, el gobierno, y demás entes que se encuentren interesados en el desarrollo de esta industria y el campo turístico 2 (CT2) en donde el conocimiento es producido por los aspectos no comerciales en el turismo, todo aquello que comprende las percepciones del turismo, los impactos sociales y ambientales relacionados con ciencias en el contexto académico, con el fin de generar un aporte al turismo. (Panosso Netto & Lohnmann, 2012). De acuerdo con la figura 1 se muestra la creación del conocimiento en el turismo desarrollado en los dos campos (CT1 & CT2), visión que fue propuesta por JhonTribe.

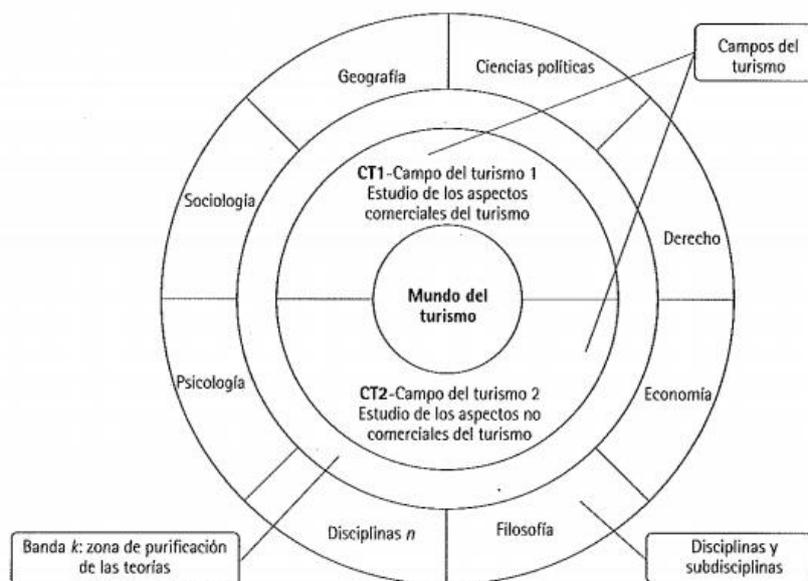


Figura 1. Creación del conocimiento en el turismo
Fuente: (Panosso Netto & Lohnmann, 2012)

En la parte externa de la figura se encuentran aquellas disciplinas consideradas como ciencias que tiene relación con el campo turístico con el objetivo de proporcionar herramientas útiles para sustentar el estudio del turismo. En la zona denominada “*banda k*” es en donde se crea el conocimiento del turismo por lo que llega a dos campos de producción del conocimiento que dan paso al turismo.

1.1.2. Turismo sostenible

En la actualidad, se habla de turismo sostenible y la importancia de su aplicación dentro del desarrollo turístico de las sociedades que lo practican, puesto que según Torres, Zaldívar, & Enríquez (2013) el turismo sostenible busca la satisfacción de las necesidades turísticas, haciendo uso racional de los recursos del entorno, pensando en un desarrollo a corto y largo plazo; mientras que para Cardoso (2006), citado de OMT (2002), el turismo sostenible busca lograr el equilibrio de los objetivos sociales, económicos y ambientales de una población en particular con el fin de gestionar todos los recursos cambiando los esquemas no sostenibles de consumo y producción.

Puesto que, a lo largo de la historia el turismo ha evolucionado basado en diferentes sistemas expuestos por algunos autores, pero que al final se pretende presentar las mismas maneras de funcionamiento del turismo y su comportamiento dentro de una misma sociedad. Según el autor Jafar Jafari (2005), menciona que en la actualidad el turismo puede ser considerado como un índice del desarrollo socioeconómico de una población determinada; y si no se desarrolla de tal manera puede sufrir un estancamiento por algunas razones como el debilitamiento de su economía, la ineficiente aplicación de leyes que soporten la actividad turística impidiendo de esta maneja el desarrollo del destino y que pierda su competitividad.

Para el desarrollo turístico de cada país, es necesario contar con varios entes reguladores, tanto privados como públicos, que puedan comprender los problemas políticos, sociales, económicos y culturales del entorno en el cual está funcionando, con el fin de proteger el estado ambiental y cultural de las comunidades receptoras y sobre todo, tratan al turismo no sólo como una industria, sino como una actividad de desarrollo que puede contribuir con beneficios, al mismo tiempo que se relacionan las partes del sistema turístico con todos los actores involucrados.

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo sostenible es definido de la siguiente manera:

“El turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. (Organización Mundial del Turismo, Turismo sostenible, 2019)

Por lo que las directrices para el desarrollo y gestión del turismo sostenible debe ser aplicado en todos los tipos y destinos, en donde los principios de sostenibilidad se refieren a los aspectos ambientales, económicos y socio-culturales estableciéndose de esta manera un equilibrio entre los tres aspectos para lograr la sostenibilidad en el turismo a un largo plazo, por lo tanto, el turismo tendrá que:

- Establecer un uso adecuado de los recursos medioambientales conservando los recursos naturales y su diversidad.
- Respeto a la autenticidad sociocultural de las poblaciones locales, cuidando y conservando su valor cultural, arquitectónico, tradiciones. }
- Aseguramiento de que las actividades económicas a largo plazo puedan generar beneficios socio económicos distribuidos de manera homogénea, que puedan contar con oportunidad de empleo y la generación de ingresos y servicios a las poblaciones locales para disminuir la pobreza

En la práctica del turismo sostenible resulta importante la participación de los agentes involucrados, así como el liderazgo del gobierno para lograr la colaboración de la industria turística, puesto que para lograr el éxito del turismo resulta establecerlo como una práctica continua y valorar sus incidencias para establecer las medidas preventivas o correctivas dentro la cadena de valor del turismo, así como al final se deben generar grandes satisfacciones en los turistas que representen experiencias significativas que motiven en sí mismo practicas turísticas sostenibles.

1.1.3. Tipos de turismo

En la actualidad, viajar se ha convertido en una de las actividades más placenteras a nivel mundial, puesto que tiene que ver con el mejoramiento de la calidad de vida, el placer y el esparcimiento en nuevos espacios y culturales para conocer. Por lo que se han

identificado algunos tipos de turismo que permiten al turista mejorar su experiencia de viaje acorde con sus motivaciones, necesidad y requerimientos. (Entorno Turístico, 2019)

- Turismo de sol y playa (tradicional)
- Turismo de reuniones
- Turismo LGBT
- Turismo de naturaleza
- Turismo de salud
- Turismo naranja
- Turismo negro
- Turismo gastronómico
- Turismo cultural

1.1.4. Turismo cultural

En verdad, el turismo desde sus inicios siempre se ha manifestado de alguna u otra manera de una forma cultural, puesto que a través de la historia todos los viajes que se han identificado como inicios del turismo han tenido motivaciones o interés de tinte artístico o histórico, por lo que ayudó a conocer otro tipo de lugares, costumbres, tradiciones, así como a la difusión de las formas de vida propias de cada uno de los lugares visitados, así como también de los visitantes.

En la actualidad, al hablar de turismo cultural, se refiere según la Organización Mundial del Trabajo como la posibilidad que tienen los turistas de conocer todo aquello que se encuentre relacionado con historia, patrimonio cultural así mismo como humano, arte, arquitectura y filosofía local. El turismo cultural valoriza aquellos aspectos de la cultura que se mantiene viva dentro de un territorio, tanto de aquellos pobladores que viven y vivieron en él, por lo que esto se llega a lograr a través de imágenes que se visualizan in-situ así como también de información complementaria como folletos, guías, documentales, videos y el contacto directo con los anfitriones de las poblaciones. (Pastor Alfonso, 2003)

1.1.4.1 Tipos de turismo cultural

- Los “especialistas”: viajar de manera regular, representan un 10% o 15% de los turistas a nivel mundial.
- Los turistas “muy motivados”: su principal motivo de viajes es cultural, representan entre un 30% y 40%.

- Los turistas “ocasionales”: en este perfil, están incluidos todos aquellos turistas que realizan actividades culturales de forma irregular, pueden estar en el rango de 45% a 60% del total de los visitantes.

1.1.5. Diseño de una ruta turística

El diseño de una ruta turística comprende una serie de pasos a seguir como se muestra en la siguiente figura:



Figura 2. Diseño de rutas turísticas
Autor: Gualberto Benítez, SENA

1.1.5.1. Ruta Turística

Una ruta turística es considerada como un recorrido preestablecido con un itinerario en donde se pueden ir visitando varios atractivos turísticos ya sean naturales o culturales ubicados dentro de zonas turísticas con facilidades que permitan desarrollar el turismo.

Las rutas turísticas están compuestas de puntos organizados en forma de una red interconectada dentro de una región determinada, estando debidamente señalizados que se convierten en puntos de interés; estos recorridos pueden estar organizados en todo a una tendencia, tipo de actividad turísticas, la misma que la caracteriza y se le otorga su nombre como ruta de la seda, ruta del cacao.

La ruta turística ofrece a los turistas actividades acordes a su temática que la hacen única y debe presentar una imagen integral de todos aquellos atractivos y servicios que se

ofrece dentro de la misma bajo un lenguaje comunicacional y de promoción.. (Benitez Villadiego)

Características de las rutas turísticas

- Selección de la región o zona objeto de estudio.
- Recolección de la información: historia, ubicación geográfica, clima, medios de comunicación)
- Selección de los atractivos: monumentos, iglesias, sitios naturales.
- Nombre de la ruta: bajo la temática a desarrollar como: Ruta del café, ruta del vino.
- Medios de transporte: terrestre, aéreo, fluvial y marítimo.
- Descripción de actividades y puntos de interés a visitar: museos, parques naturales, monumentos, iglesias, parques temáticos, entre otros.
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: horario de salida y llegada, destinos, actividades, puntos de interés, servicios complementarios.
- Comercialización: medios utilizados para la promoción de la ruta turística.

1.1.5.2. Diseño de Rutas Turísticas

La ruta puede contener uno o varios productos o circuitos turísticos, es por ello que se requiere la acción de todos los agentes y gestores del turismo. Para diseñar un producto o una ruta temática que sea acorde al turismo es preciso:

1. Conocer los tipos de turismo que se pueden desarrollar (tipologías).
2. Analizar las necesidades y tendencias de la demanda, así como los mercados emisores de turismo.
3. Detectar las oportunidades y avances que presenta la propia oferta turística.

Los pasos para diseñar una ruta turística son los siguientes, así como se muestra en la figura 3:

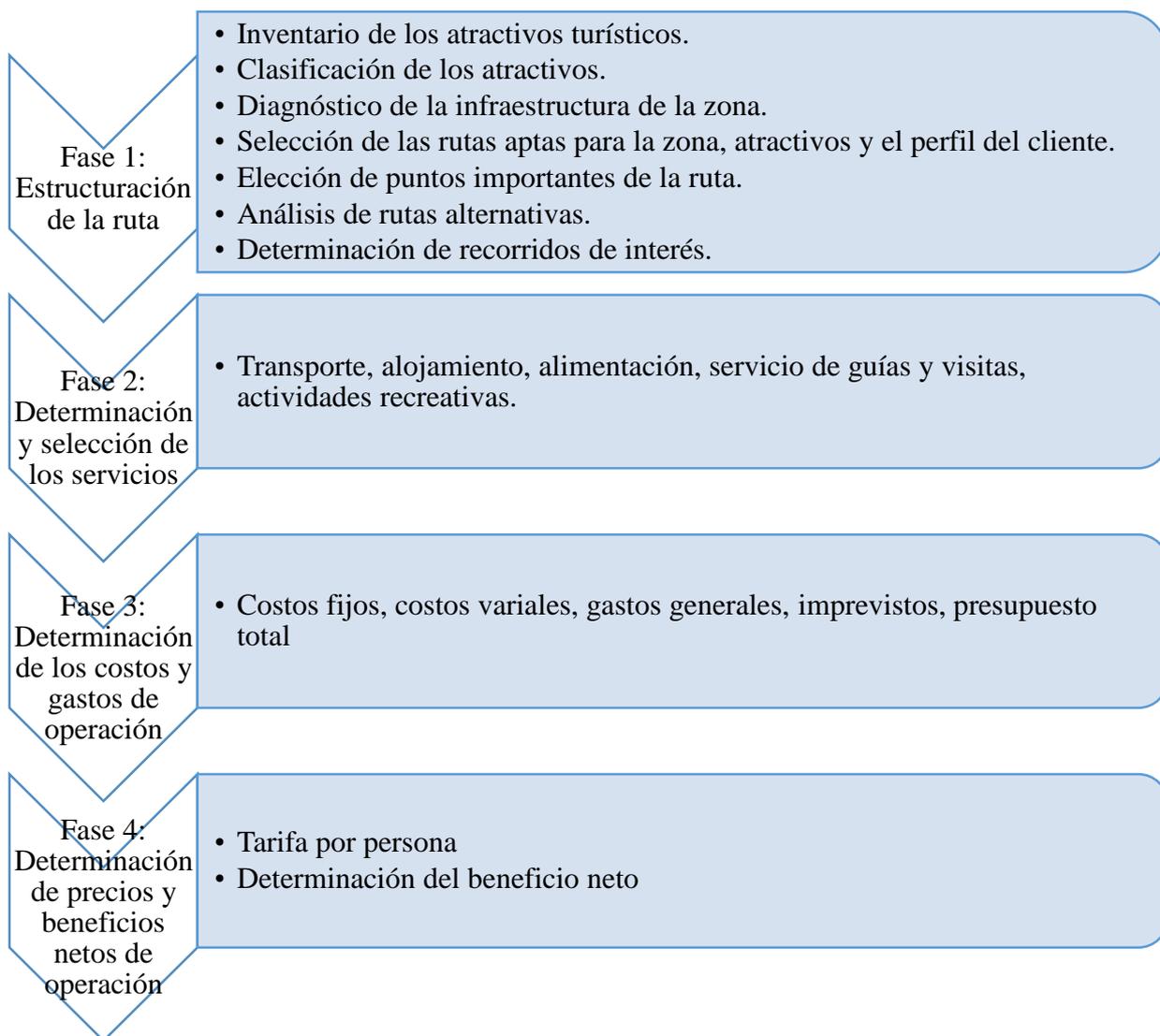


Figura 3. Pasos para diseñar una ruta turística
Fuente. El autor

Circuito turístico

Un circuito turístico es la articulación de atractivos turísticos de manera ordenada que facilita el conocimiento turístico del turista o visitante. Es una ruta turística que abarca diferentes atractivos, terminando en el mismo lugar que inicia

Tipos de Circuitos

Existen dos tipos de circuitos que se determinan a continuación:

- Circuitos lineales: son aquellos cuyo trazado es rectilíneo, y se pueden planificar de forma paralela a algún accidente geográfico o carretera incorporando sus atractivos turísticos.
- Circuitos circulares o triangulares: su trazado depende de la localización de los atractivos turísticos de interés, donde se puede hacer uso de varias carreteras que permitan la conectividad vial de los atractivos que la componen.

Elaboración de circuitos turísticos

Para la elaboración de circuitos turísticos se ha determinado mediante la siguiente metodología, como se puede observar en la figura 4:

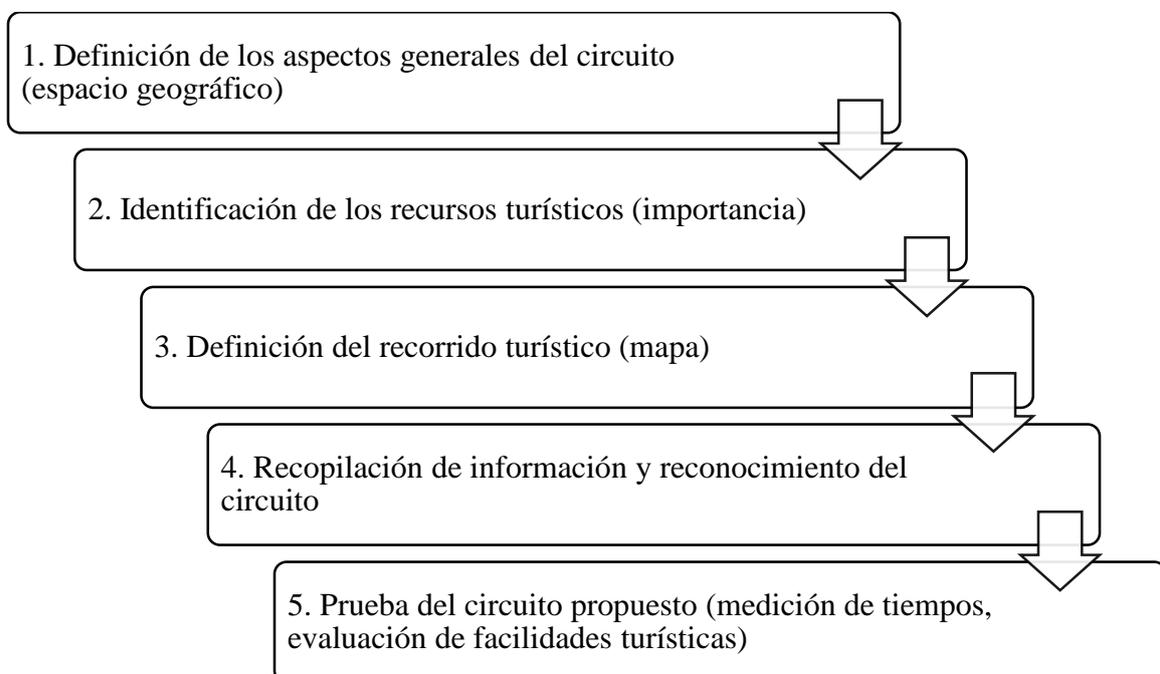


Figura 4. Elaboración de circuitos turísticos
Fuente: El autor

1.1.5.3. Inventario turístico

El diseño de la ruta turística parte desde el inventario turístico del lugar, la evaluación del producto turístico existente y la determinación de las condiciones mínimas de operación de los elementos que integran la potencial ruta turística: atractivos, servicios complementarios, facilidades turísticas, oferta, demanda, superestructura e infraestructura turística. El equipo diseñador debe tener en consideración aspectos como: la determinación del área, el centro lineal de atracción, área de influencia, su punto de origen, intermedio y

llegada; y determinación de las condiciones mínimas de operación para garantizar la operación óptima de circuitos, tours y excursiones.

Facilidades turísticas

Las facilidades turísticas se refieren a un conjunto de bienes y servicios que hacen posible la actividad turística. Se refiere a las instalaciones donde los visitantes pueden satisfacer sus necesidades y los servicios complementarios para la práctica del turismo.

“Son aquel conjunto de requerimientos que hacen agradable la experiencia del visitante durante su visita al lugar que le ha motivado como objetivo de viaje.” (Valencia, 2012)

Para Sammarchi (2001), las facilidades turísticas son aquellas que ayudan en la creación del producto turístico, ya que posibilita la permanencia del turista en la localidad. Esto quiere decir que, sin la presencia de estas facilidades, el atractivo turístico se pueda constituir como un producto turístico, estas facilidades son: alojamiento, restauración, amenidades turísticas, infraestructura y/o servicios complementarios, accesibilidad y de transporte que permitan al turista el disfrute de sus actividades.

1.1.5.4. Organización de rutas de turismo

En el proceso de implementación de una ruta turística, resulta conveniente definir cuáles son las condiciones para su funcionamiento, los actores locales que podrían pertenecer a la misma en relación a las actividades a ser desarrolladas, para lo cual mediante la figura 5 se muestran los elementos de una ruta turística.

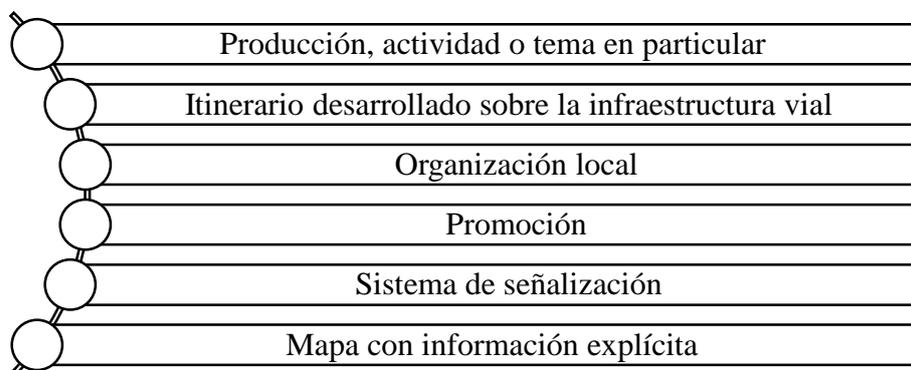


Figura 5. Elementos de una ruta turística
Fuente: El autor

1.1.5.5. Elaboración de rutas turísticas

La elaboración de una ruta turística debe estar alineada a la demanda del mercado con solidez y coherencia, así como la capacidad de atracción de sus productos y de la calidad de sus servicios, de tal manera dependerá el éxito de la ruta, su permanencia en el mercado y su sostenibilidad.

La imagen de la ruta turística debe ser atractiva que responda a las distintas necesidades, motivaciones del turista, pero de ser posible tiene que ser única, novedosa, motivadora, consistente y significativa, de tal manera por si sola pueda invitar a realizar el viaje, manteniendo la unidad y complementariedad entre sus componentes y su imagen, pero ofertando la diversidad de los productos que la integran revalorizándolos y justificando la visita a cada uno de los atractivos turísticos.

1.1.6. Tendencias del turismo para 2019

América Latina, en la actualidad es uno de los destinos que llama la atención de los turistas, puesto que viajar se han convertido en una tendencia y seguramente crecerán las estadísticas en los siguientes años. El estudio realizado por (Axon Marketing & Communications, 2018), sobre las tendencias de los viajes en América Latina muestra un panorama positivo para el turismo.

En base al estudio realizado, Argentina, Perú y México se encuentran entre los tres países más vendidos como destinos en América Latina, por lo que al momento de viajar resulta importante entender que los turistas lo hacen por varias motivaciones, lo cual ha llevado a los países a promocionar de mejor manera sus destinos y también las empresas que forman parte de la cadena de valor turística, por esta razón los viajeros escogen destinos para suplir sus necesidades al momento de conocer otras culturas.

Cabe destacar, que otros destinos también son visitados por los turistas como Colombia, Chile, Brasil, Ecuador y Uruguay, ya que han logrado promocionar sus destinos a través de alianzas y ofertas, permitiendo así que el turismo y las marcas país serán reconocidas obteniendo crecimiento económico y generar una experiencia de viaje excepcional.

Los turistas buscan experiencias de vida, puesto que, al conocer el segmento de viajeros, necesidades, por lo que las experiencias representan un tema significativo al momento de escoger su viaje. Los turistas se sienten complacidos al momento de elegir todas aquellas actividades que formaran parte de su itinerario para adquirir no solo conocimientos de su cultura sino acercarse a la realidad de las poblaciones locales. Los viajeros al momento de escoger la historia y cultura como motivación de viaje, no solo busca obtener conocimiento de los lugares históricos y culturales del sitio, apropiarse de las costumbres y obtener consciencia de que estos lugares son limitados.

Los turistas culturales son aquellos que se esperan que sean tendencia para el 2019, puesto que son personas que disfrutan de las representaciones artísticas, arte, cultura, tradiciones, arquitectura de cada país y además a este grupo se incorporan los viajes solos, puesto que desean cambiar de ambiente, reencontrarse, convivir con la gente de la población local y poder disfrutar de un turismo vivencial mucho más de cerca.

Por otra parte, según (Trek Soft, 2018) en su Informe de Tendencias Turísticas 2019, indica que existen seis puntos importantes dentro de las mejores experiencias para el 2019, entre ellas están:

- Experiencias locales: los turistas eligen introducirse más en la cultura local y generar una experiencia más vivencial dentro de la población local.
- Tour y actividades de varios días: puesto que, mediante las plataformas digitales, los turistas reservan anticipadamente sus actividades puesto que son opciones que prefieren los viajeros, ya que no necesitan pasar algún tiempo determinado planificando actividades.
- Historia y cultura: los tours a pie o caminata siguen siendo uno de los preferidos por los viajeros ya que de esta manera se puede experimentar dentro de una nueva ubicación, siendo la oportunidad de conocer a otros viajeros y poder encontrar personal capacitado que pueda responder algún tipo de interrogante del destino.

1.1.7. Los viajeros sin acompañante

En el 2018, según el informe de Trek Soft, las mujeres sin acompañantes de viaje se reflejaban con una tendencia, pero para el año 2018, esta tendencia se ha expandido para todas las generaciones de viaje y para muchos destinos alrededor del mundo. De acuerdo

con lo señalado por (Travel Agent Central, 2019), el 25% de los Millennials en el informe han comentado que han decidido viajar solos en los siguientes 12 y 24 meses.

Según Resonance, las mujeres estadounidenses son aquellas que ocupan el primer lugar para viajar solas y probablemente lo hagan tres veces o más dentro de un año determinado, puesto que existen dos factores importantes al momento de elegir un destino de vacaciones: seguridad (56%), el costo (51%) así como la calidad del entorno, así como también el escenario e inglés hablado. Nueva Zelanda y Australia son los destinos predilectos para viajes en solitario puesto que posee de un escenario natural impresionante, así como también el idioma inglés, superando a Europa en destinos populares. Dentro de las preferencias para los viajes del milenio en solitario se encuentran las atracciones divertidas, comer y aprender cosas nuevas, así como también de las visitas turística y en un futuro desearían realizar actividades únicas en la vida y ser voluntarios. (Travel Agent Central, 2019)

Por otra parte, según (Lonely Planet, Lonely Planet, 2019) las mujeres mayores a una edad de 50 años se encuentran liderando la nueva tendencia de viajar sin acompañantes en el Reino Unido puesto que son mujeres solteras, divorciadas o solteras que tienen más poder, confianza y son más independientes financieramente. Las viajeras solas superaron entre un 67% a 37% correspondiente a los hombres en un análisis focalizado a vacaciones individuales tomadas en el año 2017, esta investigación fue realizada por (101 Holidays, 2019) compañía de viajes online, puesto que en el año 2017 se incrementó en un 14% la reserva de vacaciones en solitario, donde su destino predilecto para viajeros solos fue India, Italia, Sri Lanka, Grecia y España. Según la misma compañía de viajes se aclara que es cierto que las personas solteras en Reino Unido han aumentado de manera constante, pero no son solo ellas las que deciden viajar en solitario sino las personas que se encuentran en una relación para encontrar un pasatiempo o simplemente para reencontrarse consigo mismo.

Las mujeres que en la actualidad viajan solas se encuentra en crecimiento, las vacaciones para solteros ahora se han convertido en una de las tendencia de viajes en los últimos años, puesto que según las empresas especializadas en viajes en solitario lo que buscan los turistas es visitar destinos más lejanos y que sea un viaje aventurero, puesto que

serán viajes más independientes en donde les interesa la seguridad y poder reservar con un operador turístico que se especialice en viajes en solitario.

Hostelworld, plataforma que sirve para la reserva de hoteles, informa que Cuba es el destino de mayor crecimiento para las mujeres que viajan solas, por lo que se ha evidenciado un aumento del 42% en las reservas para viajeros individuales entre el año 2015 y 2017 y a su vez el 45% de las mujeres que deciden viajar solas, ya que según Breffni Horgan Directo de Producto de hostelworld, viajar en solitario no necesariamente significa viajar solo pues es una excelente forma de explorar el mundo, conocer personas afines de todas las culturas y estilos de vida y gran parte de ello se debe al avance de la tecnología con aplicaciones que puedan ayudar al viajero a encontrar fácilmente los atractivos turísticos. (Lonely Planet, Lonely Planet, 2019)

1.2. Marco conceptual

El marco conceptual de este trabajo de titulación está realizado bajo el esquema de glosario técnico como Anexo 1.

1.3. Marco legal

La constitución de la República del Ecuador en el artículo 280 se habla de El Plan Nacional de Desarrollo, que *“es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores”*. (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

En dicho plan, el objetivo 9 habla sobre *“Garantizar la soberanía y la paz, y posicionar estratégicamente al país en la región y el mundo”* (Consejo Nacional de Planificación, 2017), y el objetivo 9.4. habla sobre

“Posicionar y potenciar a Ecuador como un país mega diverso, intercultural y multiétnico, desarrollando y fortaleciendo la oferta turística nacional y las industrias culturales, fomentando el turismo receptivo como fuente generadora de divisas y empleo, en un marco de protección del patrimonio natural y cultural”. (Consejo Nacional de Planificación, 2017)

Por lo que, el diseñar una ruta turística permitirá fortalecer la oferta turística nacional y en especial la del Centro Histórico de Quito, generando empleo y el mejoramiento de la calidad de vida de los beneficiarios de la práctica del turismo sostenible en la ciudad.

Por otra parte, muchos países han dedicado sus esfuerzos para plantearse facilidades turísticas como claves para la calidad y ofrecimiento de los productos turísticos. En este sentido, es importante destacar que el Plan de Desarrollo Turístico del Ecuador (PLANDETUR) busca posicionar al turismo sostenible como un eje dinamizador de la economía ecuatoriana, así de esta manera se pueda mejorar la calidad de vida de su población y a la vez procurando satisfacción de la demanda turística, aprovechando las ventajas competitivas y elementos de unicidad del país; por ello, promueve la inversión en facilidades turísticas con la finalidad de potencializar las condiciones de la oferta turística nacional, fomentando el desarrollo local para generar oportunidades equitativas en el marco del Buen Vivir. (Ministerio de Turismo, 2007)

1.4. Marco referencial

El Consejo Ejecutivo de la Organización Mundial del Turismo, en su página web habla sobre el papel fundamental que tienen las rutas turísticas para la integración y el desarrollo de las regiones que intervienen, puesto que, se traduce en un mayor desarrollo económico y los factores fundamentales para el éxito de la creación de rutas turísticas son: infraestructuras, agilización para la visa, transporte, empresas público-privadas, participación del sector público y el posicionamiento efectivo de la marca e imagen de los destinos turísticos. (Organización Mundial del Turismo, Las rutas turísticas, clave para la integración y el desarrollo de las regiones, 2014)

El 'Informe presentado por la Organización Mundial de Turismo (OMT) a cerca de Rutas e Itinerarios Culturales' muestra información relevante sobre las tendencias actuales de turismo y estudios relacionados con el desarrollo de rutas culturales, que muestra la importancia de proteger, preservar y conservar las rutas turísticas que permitan el desarrollo sostenible de las localidades.

La cultura se encuentra íntimamente ligada al turismo, puesto que en este informe se muestra la relevancia de la protección y preservación del patrimonio cultural en el turismo

de las localidades, sino como el compromiso de la Organización Mundial del Turismo (OMT), mediante iniciativas como los programas de formación como el programa Ruta de la Seda”.

Las rutas turísticas culturales permiten al turista tener una experiencia agradable, puesto que, como se indica en el ‘Informe Global sobre Rutas e Itinerarios Culturales’ se habla sobre las dinámicas que a través de los itinerarios se practica la sostenibilidad y se evidencian los beneficios socio-económicos para las comunidades locales, además se enfatiza en la iniciativa de la UNESCO en 2005, para implementar una categoría específica en la clasificación de Lugares Patrimoniales dedicada a rutas turísticas culturales, de esta manera se va fortaleciendo la relación entre la cultura y el turismo y la importancia de la colaboración público-privada en el desarrollo de las rutas turísticas.

La colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) es una oportunidad para motivar a otros destinos a nivel mundial para promocionar sus rutas culturales, ya que no únicamente se conoce la riqueza de un destino sino la generación de una experiencia única mediante nuevas culturas y tradiciones. (Organización Mundial del Turismo, Rutas e Itinerarios Culturales, 2018)

Por todo lo detallado anteriormente, se evidencia que desde la Organización Mundial del Turismo (OMT), se están realizando estudios y proyectos para el desarrollo e implementación de nuevas rutas turísticas que permiten el desarrollo sostenible de las localidades involucradas para promover el turismo y mejorar la calidad de vida de los poblados que se dedican a esta actividad económica.

CAPÍTULO II: DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

2.1. Metodología

El presente trabajo de titulación es de tipo descriptivo-exploratorio, para lo cual se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo.

Para el enfoque cuantitativo se realizó la encuesta (ver anexo 2) a 384 turistas que llegan a Quito, bajo el cálculo de la muestra con la fórmula finita de población correspondiente a 690.037 turistas no residentes que arribaron a la ciudad a diciembre de 2018 según el Boletín de Cifras de Quito 2017-2018 NOV. (Quito Turismo, Quito en Cifras, 2018)

Para el enfoque cualitativo, se realizó la entrevista (ver anexo 3) a tres (3) expertos en turismo o informantes de calidad, realizando como primera fase una matriz de expertos en donde se analizaron varios aspectos dentro del perfil del experto como títulos académicos, publicaciones, años de experiencia en el ámbito turístico entre otros indicadores.

Tabla 2. Informantes de Calidad

Informante de calidad	Títulos Académicos	Publicaciones académicas	Años de experiencia	Lugar de trabajo
Msc. Gerson Arías	Máster en Educación Universidad Tecnológica Equinoccial	en Proyecto de Turismo en Papallacta Plan de desarrollo turístico del Cantón Quijos	20 años de experiencia en turismo	Director de Desarrollo de Producto Turístico-Quito Turismo
Msc. Danny Fernando Chiriboga Barba	Máster en Ecoturismo y Áreas Naturales Universidad Tecnológica	El voluntariado como herramienta de desarrollo para	19 años de experiencia	Docente-Universidad de las Fuerzas Armadas-

	Equinoccial	el	turismo	ESPE
			comunitario.	
			Caso parroquia	
			Tocachi,	
			cantón Pedro	
			Moncayo. 18	
			de Diciembre	
			de 2018	
Msc. Luis Huaraca	Licenciado	en	El	Docente-
	Turismo-		voluntariado	Universidad
	Universidad		como	de las
	Tecnológica		herramienta de	Fuerzas
	Equinoccial		desarrollo para	Armadas-
			el turismo	ESPE
			comunitario.	
			Caso parroquia	
			Tocachi,	
			cantón Pedro	
			Moncayo. 18	
			de Diciembre	
			de 2018	

Fuente: El autor

Para el diseño de la ruta turística se utilizó la Metodología SENA, que consta de cuatro fases, utilizándose para la presente investigación las dos primeras fases. La primera fase habla sobre el Análisis del Destino en donde se estudia la oferta y demanda turística del Centro Histórico de Quito y como segunda fase el Diseño de la ruta en donde se identifican los actores mediante la matriz de involucrados correspondiente a la metodología de Marco Lógico, estructura de componentes de la ruta y la elaboración del itinerario en base a el inventario de atractivos.

2.2. Análisis del territorio

En el análisis del territorio se abarcaron temas relacionados con Quito, que tiene que ver con el análisis del destino temas como ubicación geográfica, historia, Centro

Histórico y el turismo en la ciudad; así como también el análisis de la oferta (atractivos y rutas turísticas), demanda (perfil del turista), facilidades turísticas y un análisis FODA.

2.2.1. Análisis del destino

2.2.1.1. Distrito Metropolitano de Quito

Quito, en 1978, fue declarada por la UNESCO como Patrimonio Cultural de la Humanidad, está ubicada en la cordillera de los Andes en la provincia de Pichincha. La ciudad tiene a su alrededor doce volcanes como: Pichincha, Cotopaxi, Antisana, Cayambe, que forman parte de un paisaje andino inimaginable. El centro histórico de Quito cuenta con varias atracciones turísticas, una variedad de opciones culturales, académicas, recreativas, museos y espectáculos que permite desarrollar un sin número de actividades dentro de la ciudad.

Quito, al estar a 2830 metros sobre el nivel del mar, es la segunda ciudad capital más alta del mundo, con una superficie de 4.183 km² y con aproximadamente 2'644.145 de habitantes. (Instituto de Estadísticas y Censos, 2017). La ciudad ha crecido bajo el esquema norte-sur, está del lado occidental de la Cordillera de los Andes, dividiéndose en cinco sectores como zona norte, centro norte, centro histórico, sur y valles aledaños. (Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales, 2018)

2.2.1.2. Turismo en Quito



Figura 6. Feria Internacional de Turismo
Fuente: Quito Turismo

La Alcaldía de Quito, a través de la Empresa Pública Quito Turismo, dio a conocer en la Feria WorldTravelMarket 2018 a la ciudad de Quito en uno de los eventos más reconocidos en la industria del turismo a nivel mundial realizada Londres. La participación

en dicha feria representa la oportunidad para poder difundir e impulsar turísticamente a la ciudad de tal manera se fortalezca las relaciones y presencia de Quito dentro mercado inglés y a nivel mundial.

Quito se mostró como una ciudad inteligente dando a conocer su plan de posicionamiento digital 2018, el cual consta de: la nueva plataforma digital, mostrando las nuevas tendencias de viaje y como una ciudad inclusiva, la aplicación móvil que permite al turista utilizarla en el antes y durante la experiencia de viaje y el video “Tu historia comienza en Quito” que muestra la belleza inigualable de la ciudad. Todas estas estrategias tienen como finalidad afianzar el liderazgo que tiene la ciudad como un destino líder en América del Sur, para realizar actividades que permitan explorar la naturaleza, el disfrute de su gastronomía y enamorarse con su cultura, arte y arquitectura.

WorldTravelMarket – WTM Feria Internacional de Turismo de Londres se lleva a cabo desde 38 años atrás, lo cual permite ser una oportunidad esencial para hacer negocios, descubrir nuevas tendencias de turismo, estrategias de comunicación y marketing. (Quito Informa, Quito Informa, 2018)

2.2.2. Análisis de la oferta turística

2.2.2.1. Principales destinos de la ciudad identificados actualmente

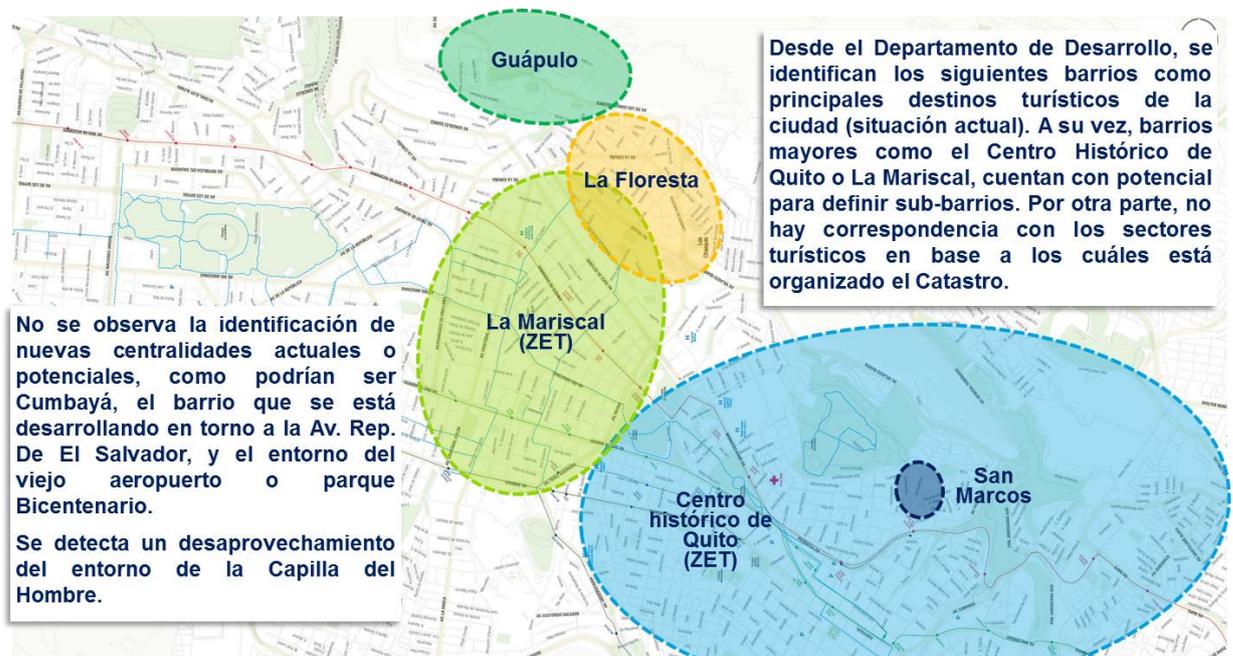


Figura 7. Principales destinos de la ciudad de Quito

Fuente: (Quito Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021, 2016)

Como se identifica en la figura anterior, dentro del Plan Estratégico para el 2021, se identifican cuatro zonas importantes dentro de la ciudad que permiten realizar practicar el turismo de manera regular como el Centro Histórico de Quito (ZET), La Mariscal (ZET), La Floresta y Guápulo; lo que se identifica el potencial turístico dentro de estas zonas, lo cual permitirán más tarde desarrollar rutas o productos turísticos que permitan impulsar y desarrollar estos sectores.

Por lo tanto, el Centro Histórico de Quito, al ser uno de los destinos identificados de la ciudad, se ha considerado como objeto de estudio que será tratado a continuación.

2.2.2.2. Centro Histórico de Quito

El Centro Histórico de Quito es identificado como un "Relicario de Arte en América". En el cual, se pueden encontrar varias plazas, iglesias, museos, conventos correspondientes a la época colonial, que se encuentran muy bien mantenidos puesto que se ha convertido en un lugar en donde se puede convivir con sus residentes, encontrar talleres y oficios tradicionales que siguen vivos.

Hoy en día, la Empresa de Desarrollo del Centro Histórico, realiza varias actividades guiadas hacia el Centro Histórico, en donde existe la Ruta del Arte Colonial con un costo de \$10 para adultos y \$4 para los niños, la Ruta de la Vida Cotidiana con un costo de 12 dólares para los adultos y 4 dólares para los niños y "Quito Sereno y Tranquilo", es un paseo nocturno por las calles del Centro Histórico con completa seguridad y tiene un costo de 2 dólares. (Ecuador Turístico, 2018)

2.2.2.3. Mapa y límites del Centro Histórico de Quito

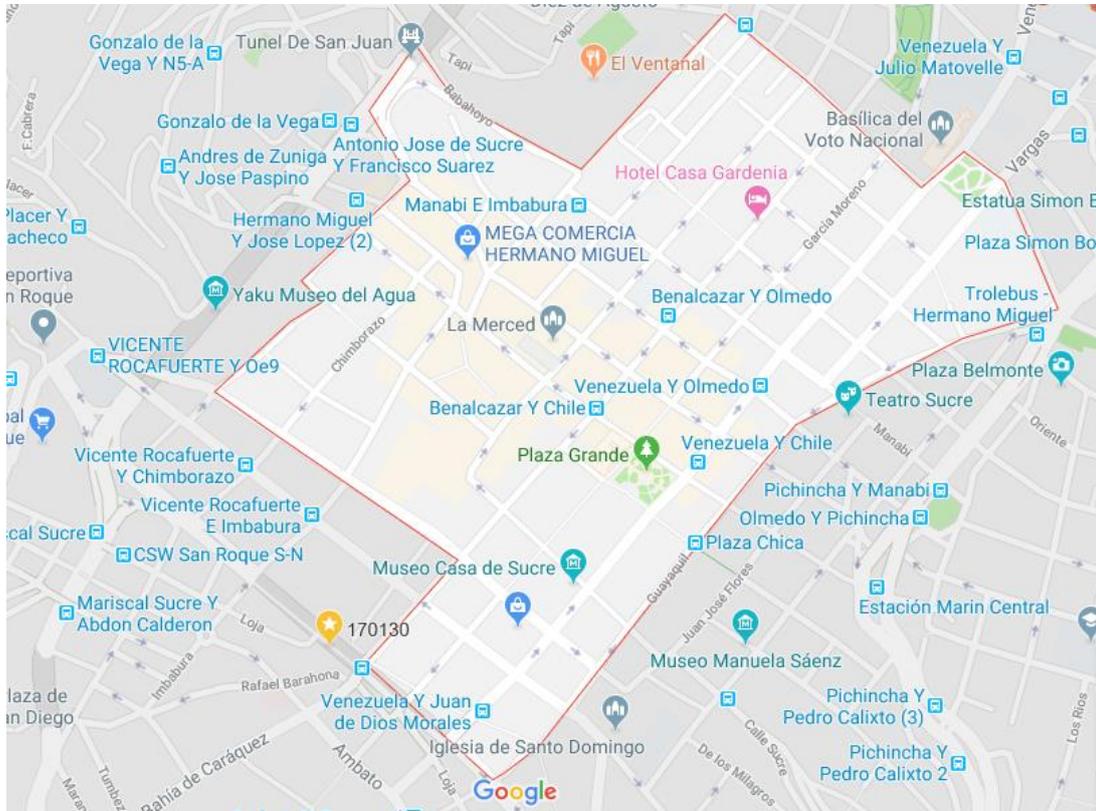


Figura 8. Mapa del Centro Histórico de Quito
Fuente: Google Maps

Límites:

- Norte: calle Manabí
- Sur: Avenida 24 de Mayo
- Este: Calle Imbabura
- Oeste: Avenida Pichincha, la Marín

2.2.2.4. Atractivos turísticos del Centro Histórico de Quito

Tabla 3. Atractivos del Centro Histórico de Quito

Fuente: (Quito Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021, 2016)

Plazas, parques y monumentos	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza Santo Domingo • Plaza San Francisco • Plaza del Teatro • Plaza Grande o de La Independencia 	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza Chica • Arco de la Reina • Parque La Alameda • Plaza de San Marcos • Panecillo 	<ul style="list-style-type: none"> • Plaza Santa Clara • Parque Cumandá • Plaza Mejía • Plaza Benalcázar • Plaza San Blas
Calles y bulevares	<ul style="list-style-type: none"> • Bulevard 24 de Mayo • Calle La Ronda 	<ul style="list-style-type: none"> • Bulevard Flores 	<ul style="list-style-type: none"> • Calle García Moreno (7 Cruces)
Museos	<ul style="list-style-type: none"> • Palacio de Gobierno • Museo de la Ciudad • Museo Casa María A. Urrutía • Museo Numismático Banco Central • Museo Casa de Sucre • Panecillo 	<ul style="list-style-type: none"> • Museo de Cera Alberto M. C. • Museo Mnauela Sáenz • Museo Camilo Egas • Yaku - Museo del Agua • Museo Interactivo de Ciencia • Arte Colonial • Museo Casa del Alabado 	<ul style="list-style-type: none"> • Observatorio Astronómico • Fray Pedro Bedón • Fray Pedro Gocial • Miguel de Santiago • Carmen Alto • Franciscano del Padre Almeida

Teatros centros culturales	y	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro Sucre • Teatro Variedades Ernesto Albán • Centro Cultural Metropolitano • Teatro Capitol 	<ul style="list-style-type: none"> • Teatro México • Centro Cultural de Itchimbía/Palacio de Cristal • Teatro Bolívar 	<ul style="list-style-type: none"> • Centro Cultural Mama Cuchara • Centro de Arte Contemporáneo
Iglesias, monasterios, conventos y cementeros	y	<ul style="list-style-type: none"> • Convento / Iglesia S. Domingo • Convento / Iglesia S. Francisco • Convento / Iglesia S. Agustín • Monasterio / Iglesia Carmen Alto • Convento, Iglesia, Cementerio San Diego 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de La Compañía de Jesús • Convento / Iglesia de La Merced • Catedral Metropolitana de Quito • Basílica del Voto Nacional 	<ul style="list-style-type: none"> • Iglesia de El Sagrario • Monasterio de Santa Catalina de Siena • Monasterio / Iglesia de La Concepción • Monasterio / Iglesia de El Carmen Bajo
Artesanías compras	y	<ul style="list-style-type: none"> • Talleres artesanales La Ronda • Torno de Santa Catalina • Tienda Museo de La Ciudad • Palacio Arzobispal 	<ul style="list-style-type: none"> • Tienda El Tianguéz • Tienda Casa del Alabado • Galería Ecuador • El Quinde Visitors Center 	<ul style="list-style-type: none"> • Carmen Bajo • Cererías calle Flores (Sucre y Pereira)
Mercados		<ul style="list-style-type: none"> • Central 	<ul style="list-style-type: none"> • San Francisco 	

2.2.2.3 Inventario de Atractivos Turísticos del Centro Histórico

Tabla 4. Parques, plazas y monumentos

Parque, plaza, monumento	Descripción	Ubicación	Fotografía
Plaza Santo Domingo	La plaza de Santo Domingo, en tiempos pasados posee un Arco de Triunfo de madera, adornado con flores, telas y banderas, así como también la estatua del centro de la plaza estaba adornada con flores y banderas lucía engalanada con un gran Arco de Triunfo construido en madera y adornado con flores, telas y banderas. En sus orígenes fue una superficie amplia de terreno que luego se convertiría en plaza-parque, fue considerada como la puerta de entrada a la ciudad desde el sur. (GoRaymi, GoRaymi, 2018)	Calle Flores, entre Bolívar y Rocafuerte	 A wide-angle photograph of Plaza Santo Domingo in Quito, Ecuador. The plaza is paved with a grid pattern and features a central fountain. In the background, there is a large, light-colored building with a prominent tower and dome, likely the Basilica of Santo Domingo. The sky is overcast.
Plaza San Francisco	La Plaza San Francisco es una de las más grandes de Quito. Tiene una planicie de piedra volcánica en la que encontrarás la iglesia y el convento de San Francisco, uno de los complejos arquitectónicos más imponentes de América. Fue construido en 1550 y, desde entonces, sus campanarios gemelos son parte de la imagen postal de la ciudad. La Plaza San Francisco guarda una gran importancia cultural para la ciudad, puesto que es el punto de partida de una de las procesiones más nombradas del país la de “Jesús del Gran	Calle Cuenca 477 y Sucre	 A photograph of Plaza San Francisco in Quito, Ecuador, taken at night. The plaza is illuminated by streetlights, and the central church, the Basilica of San Francisco, is brightly lit, showing its two prominent towers. The sky is dark, and the overall atmosphere is serene.

Poder”, en donde se observa a cucuruchos, quienes cargan cruces de manera como muestra de arrepentimiento, los lugareños y visitantes arrojan pétalos durante la procesión puesto que es una tradición que va de generación en generación. (Casa Gangotena, La vida y la gente de la Plaza de San Francisco, 2019)

Plaza del Teatro

En el siglo XVI, la que en la actualidad es conocida como la plaza del teatro fue la Plaza de las Carnicerías, más tarde el cabildo decide cerrar este tipo de despensas para construir un solo edificio dedicado a estas actividades. La construcción del Teatro Nacional sucre comienza a finales del siglo XIX impulsado por Marieta de Veintimilla. Su inauguración se llevó a cabo en noviembre de 1886, toma el nombre en honor al Mariscal de Ayacucho, Antonio José de Sucre. (Quito Cultura, Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito, 2019)

Calle Manabí N8-131, entre Guayaquil y Flores



Plaza Grande o de La Independencia

Es conocida también como Plaza Grande, está ubicada en el corazón del centro histórico de la ciudad, la cual representa el poder ejecutivo del país, en el centro se encuentra el monumento dedicado a los próceres de la independencia del Primer Grito de Independencia, alrededor de la plaza se encuentran el Palacio de Carondelet, Catedral Metropolitana, Municipio de la ciudad, Palacio Arzobispal y el Hotel Plaza Grande. (Quito Cultura, Quito cultura,

Entre las calles García Moreno, Chile, Venezuela y Espejo



Alcaldía Metropolitana de Quito, 2019)

Plaza Chica

Es una de la plaza también representativas del centro histórico, de uso peatonal que permite conectarse fácilmente con otros atractivos de la ciudad, su nombre hace referencia a la cercanía con la que se encuentra de la Plaza de la Independencia. (Quito Cultura, Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito, 2019)

Calle
Guayaquil y
Pasaje Espejo



Arco de la
Reina

Arco llamado así en honor a la Virgen María construido en el año de 1726 con finalidad religiosa, se encuentra entre el Monasterio del Carmen Alto y la capilla en el Hospital San Juan de Dios, además se pueden encontrar tiendas de artesanos locales que ofertan imágenes, esculturas religiosas, ajuares y otros materiales con fines de religiosidad. (Marcesplace, 2019)



Plaza de San
Marcos

El barrio de San Marcos es conocido como uno de los barrios bohemios del Centro histórico, guarda en sus calles una gran expresión artística de la época republicana, desde sus casas se puede observar el Panecillo, fue fundado el barrio en 1580, sus características son republicanas y neo-clásicas, algunas casas son coloniales como la Casa museo Muñoz Marño, se pueden encontrar

Laurencio
Silva y Javier
Gutiérrez



también tiendas de barrio en donde se venden comidas típicas como las tortillas de maíz. (Casa Gangotena, San Marcos, El barrio más bohemio del centro histórico, 2019)

Plaza Santa Clara

En el siglo XIX, dicha plaza era considerada como uno de los accesos a la ciudad, es considerada como de gran importancia y trascendencia para la ciudad, tras el paso de los años tuvo diferentes usos por parte de los pobladores como el Mercado de Santa Clara, en lo que hoy en día se le conoce como el Centro Cultural Itchimbía se utilizaron las estructuras metálicas de este mercado. (Albornoz, 2019)

Rocafuerte y Benalcázar



Plaza Mejía

En este sitio estaba el edificio de la ex Dirección Provincial de Pichincha. (El Comercio, La nueva plaza de la calle Mejía, lista, 2018)

Calles Mejía y García



<p>Plaza Benalcázar</p>	<p>La plaza Benalcázar es utilizada como escenario para un sin número de actividades culturales, en la misma podemos encontrar la plaza que perteneció a Benalcázar, pero en la actualidad es la sede del Instituto de Cultura Hispánica. (El Comercio, Una plaza y una estatua rememoran a Benalcázar, 2011)</p>	<p>Benalcázar y Olmedo,</p>	
<p>Plaza San Blas</p>	<p>Considerada como la entrada al Centro Histórico de Quito, es considerado un Punto Seguro (SS), por lo cual, permite a los habitantes permanecer en ella después de potenciales desastres naturales.</p>	<p>Av. Pichincha y Francisco de Caldas.</p>	
<p>Panecillo</p>	<p>El Panecillo es un sitio turístico donde se encuentra la Virgen de Quito o Virgen Alada, fue creada en 1975 por el español Agustín de la Herrán Matorras, la cual se tomó como base a la Virgen de Legarda obra del siglo XVIII de Bernardo de Legarda. Es una majestuosa monumentalidad que puede ser observada por todos los puntos de la ciudad más cercanos al centro histórico. Al contar con innumerables piezas, fue armada como un rompecabezas, se encuentra en el lugar 58 de las imágenes más altas del mundo. (Virgen de El Panecillo, 2019)</p>	<p>Gral Melchor Aymerich,</p>	

Plaza de San Agustín	Se encuentra en la iglesia y convento de San Agustín, en la cual se incorporan áreas verdes y espacios públicos, lo cual se ha convertido en un espacio de esparcimiento para los quiteños. (Biernal de Arquitectura de Quito, 2019)	Chile y Guayaquil.	
Parque Cumandá	Es el primer centro de creación en donde se mezclan dos ejes que tienen que ver con la cultura y el deporte, puesto que es un lugar abierto que permite a la ciudadanía disponer del tiempo libre y el ocio entre la comunidad quiteña. (Quito Cultura, Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito, 2019)	Av. 24 de mayo. Ex Terminal Terrestre	

Fuente: El autor

Tabla 5. Calles y bulevares

Calles y bulevares	Descripción	Ubicación	Fotografía
Bulevard 24 de mayo	El bulevar se encuentra en la avenida 24 de mayo, tiene una extensión de cuatro cuadras, en donde las piedras hacen referencia a un símbolo del Quito de antaño, a lo largo del bulevar se pueden identificar 40 casas antiguas con sus balcones de madera lo cual indica que esta calle fue levantada sobre la Quebrada de los Gallinazos. (Instituto	Av. 24 de Mayo	

Metropolitano de Patrimonio, Bulevar 24 de mayo, 2013)

Calle Ronda La Su nombre verdadero es calle Juan de Dios Morales, sin embargo los lugareños la apodaron Calle La Ronda, es uno de los lugares más representativos de la ciudad, desde la cual se puede apreciar El Panecillo, es un lugar privilegiado del centro histórico donde se pueden encontrar varias tiendas artesanales, bares y restaurantes. (GoRaymi, GoRaymi, 2019)



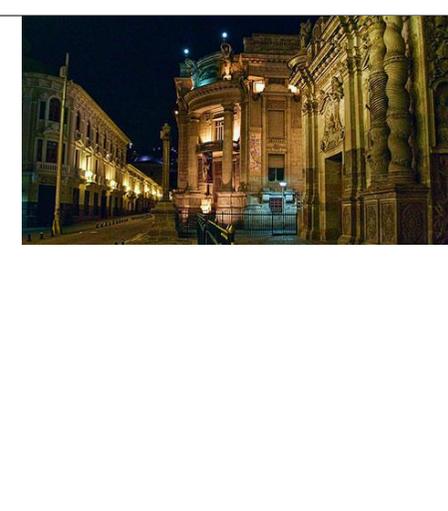
Calle García Moreno (7 Cruces) Esta famosa calle del centro histórico tiene una extensión de un kilómetro, su nombre se debe a que en la época colonial se instalaron alrededor de esta calle iglesias, conventos y monasterios los cuales instalaron las cruces representativas en la calle, el orden de las cruces fue el siguiente: El Carmen Alto, Iglesia de la Compañía, Capilla del Sagrario, Catedral Metropolitana, Iglesia de la Concepción, Iglesia de Santa Bárbara. De las cuales, en la actualidad solo se pueden observar las cruces de las Iglesias de la Compañía de Jesús y de la Catedral. (Hasta la vuelta Señor, 2017)



Fuente: El autor

Tabla 6. Museos del Centro Histórico

Museo	Descripción	Ubicación	Fotografía
Palacio de Gobierno	<p>El palacio es considerado como la sede del gobierno nacional y también como la residencia del Presidente de la República del Ecuador, esta edificación fue construida en el siglo XIX por el presidente de la Real Audiencia de Quito, Barón de Carondelet, además se encuentra dentro de su infraestructura un mural pintado por el artista Oswaldo Guayasamín, varias pinturas entre ellas los retratos de los presidentes del país; y desde el año 2007 se convirtió en un museo para todos los ecuatorianos que deseen visitarlos así como también para turistas. (Quito Find your adventure, 2018)</p>	García Moreno N10-43 entre Chile y Espejo	
Museo de la Ciudad	<p>Es considerado como un espacio de educación de manera no formal, lo que permite la reflexión, interculturalidad mediante temáticas en forma de exposiciones, programaciones artísticas y culturales que posibilitan el conocimiento de los patrimonios culturales de la ciudad. (Museo Ciudad, 2018)</p>	García Moreno S1-47 y Rocafuerte /	

<p>Museo Casa María A. Urrutía</p>	<p>Casa construida en el siglo XIX, fue el hogar de María Augusta Urrutia, decorada con piezas de arte de más de un siglo, es una vivienda típica del siglo pasado, con amplias habitaciones y patios centrales, posee una gran colección de pinturas de victor Mideros así como también con muebles traídos de Europa. (Jesuitas Ecuador, Jesuitas Ecuador, 2018)</p>	<p>García Moreno 760 entre Sucre y Bolívar</p>	
<p>Museo Numismático Banco Central</p>	<p>Museo creado por la Dirección de Cultura del Banco Central en el año de 2001, es un espacio que muestra las especies monetarias raras, así como también temas relacionados con la política, arte, economía, finanzas por los que ha experimentado el país. (Museo Numismático Banco Central del Ecuador, 2018)</p> <p>En la actualidad el museo muestra cuatro salas permanentes, piezas que representan monedas, bienes arqueológicos, así como también instrumentos patrimoniales..</p>	<p>García Moreno y Sucre</p>	
<p>Museo Casa de Sucre</p>	<p>Conocido en la época republicana como la Casa Azul, en la actualidad se relata la vida de Sucre, en donde se guardan objetos personales y enseres de Antonio José de Sucre y de su esposa, la edificación se divide en dos plantas y con un patio tradicional con una pileta de piedra colonial. (Museos de la Defensa, 2017)</p>	<p>Venezuela No. 573 y Sucre</p>	

Panecillo	Es uno de los lugares más visitados de la ciudad, puesto que se ha convertido en un mirador natural de la ciudad, desde el cual se pueden observar las edificaciones e iglesias que forman la urbe. En la antigüedad, el Panecillo era considerado como el punto más externo de la ciudad al ser, puesto que los viajeros que llegaban de otras ciudades, sabiendo que, al divisarlo de lejos, se identificaba la llegada próxima a la ciudad. (Virgen de El Panecillo, 2019)	Cumbre del Panecillo, Gral Melchor Aymerich,	
Museo de Cera Alberto Mena Caamaño	El municipio de Quito aprobó la ordenanza de creación del Museo de Arte e Historia Alberto Mena Caamaño, el cual fue inaugurado el 3 de noviembre de 1959. En 1970 se abrió al público la escena que recrea la masacre del 2 de agosto de 1810. El museo representa todas aquellas historias relacionadas con la gesta libertaria mediante representaciones de cera que se asemejan con la realidad, motivo por el cual se le acuñó el nombre de “Museo de Cera”. (Centro Cultural Metropolitano, 2018)	Eugenio Espejo y García Moreno	
Museo Manuela Sáenz	Dentro de este museo se puede conocer la vida de la heroína Manuela Sáenz, en donde se pueden observar sus pertenencias, modo de vida, su casa e infraestructura que tiene que ver con la época de la colonia. (Sistema de Museos y Centro Culturales Quito, 2018)	Junín Oe1-13 y Montúfar	

Museo Camilo Egas	El museo fue fundado en 1980, donde se hace referencia al arte del pintar del mismo nombre, es un espacio en donde niños y jóvenes pueden interactuar con el arte, es el precursor del indigenismo y es uno de los íconos del arte ecuatoriano en el siglo XX. (Paocarina, 2015)	Venezuela 1302 y Esmeraldas (esquina)	
Yaku - Museo del Agua	Es uno de los museos temáticos del centro histórico, en donde unos de sus ejes fundamentales tienen que ver con el cuidado del agua, en donde de manera pedagógica y divertida trata de mostrar a la comunidad todos los usos fundamentales del agua, así como mediante la exposición de diferentes temáticas permiten consciencia en el uso adecuado de este recurso. (Yaku Parque Museo del Agua, 2018)	Barrio "El Placer" Oe11-271	
Museo Interactivo de Ciencia	Ubicado en el barrio Chimbacalle, al sur de Quito, en la edificación que funcionó entre los años 90 la fábrica de hilados y tejidos "La Industrial", la edificación tuvo que ser intervenida para convertirse en un museo interactivo para la promoción de la ciencia y tecnología que permita el desarrollo de niños, jóvenes, adultos, personas con discapacitados o tercera edad. El museo cuenta con salas permanentes, temporales, actividades que tienen que ver con la ciencia y puedan aprender mediante la diversión y el juego. (Museo Interactivo de Ciencia, 2019)	Sincholagua y Av. Maldonado	

Arte Colonial

El Museo fue creado en el año de 1914 por Decreto Ejecutivo del Gobierno Nacional. En 1948, se adscribe el Museo a la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, se constituyó en un centro de cultura de los quiteños y en sus salas se realizaron las exposiciones temporales más importantes siendo estas nacionales como internacionales (Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión, 2018)

Calles Cuenca y Mejía.



Museo Casa del Alabado

Dentro del museo reposan aproximadamente 5000 piezas de arte precolombino, en donde se representan las sociedades más antiguas del país, es posiblemente una de las casas más antiguas del centro histórico, se presume que su edificación perteneció en épocas antiguas a familias o instituciones de alta posición social y económica de la urbe. (La Casa del Alabado, 2019)

Calle Cuenca N1-41 y Bolívar



<p>Fray Pedro Bedón</p>	<p>El monasterio de Santo Domingo es considerado como uno de los más antiguos de la ciudad, fue inaugurado en noviembre de 1965, dividido en tres salas y el Refectorio, en donde reposan varias obras artísticas tanto en pintura como en escultura. (Museos de Quito, 2015)</p>	<p>Entre Rocafuerte N2-06 y Bolívar</p>	
<p>Fray Pedro Gocial</p>	<p>El Museo Fray Pedro Gocial exhibe obras artísticas pertenecientes al Arte Quiteño de la Escuela Quiteña entre ellas pinturas, esculturas, de orfebrería, papel y textiles que muestran el talento de los artistas de la época. Además, se puede visitar dos de los seis claustros, el Coro y el interior de la Iglesia. El Museo se convierte en pionero en presentar el servicio de audio guías para visitantes, se encuentran disponibles en español e inglés, para aquellos turistas que deseen tomarse todo el tiempo necesario para visitar todas las salas de exposiciones alquilando este tipo de equipamiento. (Museo Fray Pedro Gocial, 2015)</p>	<p>Calle Cuenca 577 y Sucre</p>	

Miguel de Santiago	<p>Se pueden encontrar obras de arte colonial de los siglos XVII y XVIII de la Escuela Quiteña como Miguel de Santiago, “Pampite”, “Caspicara”, entre otros. En el claustro principal se puede observar la vida de San Agustín, en la sala Capitular fue el sitio en el cual se firmó la Primera Carta de Independencia, el cual es un espacio con varios estilos y técnicas de la época colonial. (Quito Cultura, Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito, 2019)</p>	Chile 924 y Guayaquil.	
Carmen Alto	<p>Espacio cultural y religioso que pertenece a la Fundación Museos de la Ciudad, se inauguró en diciembre de 2013, ubicado, sitio creador con la finalidad de generar reflexión al patrimonio cultural carmelita; y, también es utilizado como un espacio en el que se organizan y efectúan actividades culturales, artísticas y educativas no formales. (Museo Carmen Alto, 2018)</p>	Calle García Moreno y Rocafuerte	
Franciscano del Padre Almeida	<p>El Convento de San Diego se inaugurado como museo en septiembre de 1980, en la presidencia del Dr. Jaime Roldós. En marzo de 2011 se funda el nuevo Museo, con el nombre de Museo Franciscano “Del Padre Almeida” con el objetivo de dar a conocer a toda la ciudadanía que desee visitarlo como un sitio en donde se refleja el amor y sacrificio de los Franciscanos a través de un recorrido por la historia del Quito. (Museo Padre Almeida, Reseña histórica, Museo Padre Almeida, 2016)</p>	Gral. Francisco Farfán Oe 9 y Chimborazo	

Tabla 7. Teatros y centros culturales

Teatros y centros culturales	Descripción	Ubicación	Fotografía
Teatro Sucre	Entre los años de 1670 a 1672 se celebraban corridas de toros los días sábados. Más tarde, en el año de 1786 se convierte exclusivamente en “Plaza de Toros”. En 1867 fue convertida en espacio teatral, que para ese momento se convertía en un atractivo para la ciudadanía. En 1879, se requiere del sitio para la construcción del teatro en Plaza del Teatro. (Fundación Teatro Nacional Sucre, Fundación Teatro Nacional Sucre, 2015)	Guayaquil y Manabí	
Teatro Variedades Ernesto Albán	Lugar en donde se realizaban varias expresiones artísticas, siendo un escenario para el teatro, música de cámara, danza, cine y espectáculos de variedades, tiene un aforo de 208 personas para aquellas personas que gustan de la oferta cultural que se da a conocer en el centro de Quito. (Fundación Teatro Nacional Sucre, Fundación Teatro Nacional Sucre, 2015)	Guayaquil y Manabí	

Centro Cultural Metropolitano	Institución de servicio público adscrita a la Secretaría de Cultura del Municipio de Quito. (Quito Cultura, Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito, 2018) El Centro Cultural Metropolitano está encargado de los espacios: Museo Alberto Mena Caamaño, Biblioteca Municipal Federico González Suárez, entre otras bibliotecas de la Red Metropolitana de Bibliotecas, así como también el Centro Cultural Itchimbía, Casa de las Artes La Ronda	García Moreno N3-151 y Espejo	
Teatro Capitol	El teatro cuenta con un aforo de 597 personas, en el cual se presentan varias obras de arte, para las cuales se necesitan pases que pueden descargados en la misma página del evento, otras son entrada libre y así como pagados. (Quito Cultura, Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito, 2018)	Avenida Gran Colombia 13377 entre Ramón Egas y Julio Castro,	
Teatro México	El teatro México es un espacio para la creación y difusión de obras artísticas, se ofertan artes escénicas como repertorios populares, contemporáneos y urbanos, en donde también se pueden disfrutar obras como: cine, conciertos, conferencias, exposiciones, presentaciones y talleres culturales. (Fundación Teatro Nacional Sucre, Fundación Teatro Nacional Sucre, 2015)	Tomebamba, Quito	

Teatro Bolívar	Es un espacio totalmente reactivado con 963 espacios, además cuenta con un restaurante llamado La Purísima, una cafetería, salón de eventos artístico-musicales y centro cultural, Academia de Artes y Música FTB y un museo donde se identifican las actividades culturales y de entretenimiento que se realizaron a lo largo de la vida funcional del Teatro. (Fundación Teatro Bolívar, 2016)	Pasaje Espejo y 0e-243 Guayaquil	
Centro Cultural Mama Cuchara	Actualmente ocupada la edificación que en la antigüedad pertenecía a la Clínica Pasteur, donde se construcción fue en los años 20 con toques de arquitectura neoclásica. En sus instalaciones recibía a agrupaciones, así como ensayos de elencos artísticos. Hoy en día es administrado por la Fundación Teatro Nacional Sucre. Cuenta con instalaciones como un estudio de grabación, biblioteca, aulas de ensayo, Auditorio “Raúl Garzón Guzmán”. (Fundación Teatro Nacional Sucre, Fundación Teatro Nacional Sucre, 2015)	Barrio de la Loma Grande, y en él la Mama Cuchara	
Centro de Arte Contemporáneo	El Centro de Arte Contemporáneo funciona en las instalaciones del Antiguo Hospital Militar. Desde 2017 organiza sus programas y proyectos en torno a sus líneas de trabajo que tienen que ver con las artes escénicas. (Fundación Museos de la Ciudad, 2018)	Montevideo y Luis Dávila Barrio San Juan	

Tabla 8. Iglesias, monasterios, conventos y cementerios

Iglesias, monasterios, conventos y cementerios	Descripción	Ubicación	Fotografía
Convento / Iglesia Santo Domingo	Empezó su construcción en el año 1540, el templo tiene una famosa fachada, en su interior cuenta con varias pinturas, tiene un retablo mayor y diez capillas que mejoran su riqueza en el cuerpo interno trabajos en madera y hojilla de oro, una de las capillas más reconocidas es del rosario, en donde se encuentran santos traídos de la ciudad de Roma. (Directorio de Iglesias Católicas, Directorio de Iglesias Católicas, 2016)	Calle Flores y Pereira	
Convento / Iglesia San. Francisco	Su primera capilla data del año 1536 de adobe y paja terminada. Años más tarde se construye la Iglesia con el claustro principal a mediados del siglo XVI, luego a mediados del siglo XVII se termina la construcción de los claustros más pequeños y partes del Convento. Fray Jodoco Rique introduce la primera semilla de trigo y la siembra en lo que hoy se conoce como Plaza de San Francisco, se fundó la primera escuela de artes y oficios llamada “San Andrés”, cuna de artistas quiteños. En este convento se	Cuenca 477	

construyó la primera Cervecería del Ecuador, además es considerado como el Convento más antiguo del Ecuador. (Museo Fray Pedro Gocial, 2015)

Convento / Iglesia
San Agustín

Dentro del convento se encuentran muros y techos con obras artísticas, en la que se puede encontrar cuadros que sobre la vida de San Agustín por Miguel de Santiago, cuenta con un patio central y una pila en el centro, además cuenta con un artesonado de forma geométrica y decoración floral, en la actualidad algunas construcciones antiguas del claustro y otras instalaciones forman parte del Museo de San Agustín. (Instituto Cervantes, Iglesia San Agustín, 2019)

Guayaquil y
Chile.



Monasterio /
Iglesia Carmen
Alto

Fundado en febrero de 1653 perteneciente a las monjas carmelitas de claustro. Las religiosas mantienen una vida estricta de entrega y únicamente pueden salir del convento por temas de importancia, dentro del monasterio se pueden encontrar jardines, conocer la casa donde vivió Mariana de Jesús además comprar los productos elaborados por las religiosas mediante un torno giratorio. (Quito Find your Adventure, 2018)

García Moreno
y Rocafuerte



<p>Convento, Iglesia, Cementerio San Diego</p>	<p>En tiempos pasados, San Diego era la antigua Recoleta de los padres Franciscanos, fundada en 1597, entre las obras que se pueden observar son lienzos de la pasión de Cristo, vida de los santos como San Francisco de Asís y San Diego de Alcalá. Cuenta con una riqueza exuberante como pinturas, esculturas, telas y platería elaboradas por artistas de la escuela quiteña, además en el interior se observa el artesonado que adorna el cielo raso, así como el altar mayor de la iglesia. (Museo Padre Almeida, Reseña histórica convento San Diego, 2016)</p>	<p>Gral. Francisco Farfán Oe 9 y Chimborazo</p>	
<p>Iglesia de La Compañía de Jesús</p>	<p>La iglesia de la Compañía se ha logrado preservar a través del funcionamiento de la Fundación Iglesia de la Compañía de Jesús de Quito, lo que posibilita difundir la riqueza en arte y cultura de la misma. La Iglesia de la Compañía de Jesús es el templo barroco religioso de mayor importancia de América Colonial, puesto que fue declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978 por la UNESCO. (Jesuitas Ecuador, Jesuitas Ecuador, 2018). Conocida como la Joya de América, su construcción empezó en 1605 y resulta ser una mezcla de estilos como el renacentista, mudéjar, neoclásico o churrigueresco. (GoRaymi, GoRaymi, 2018)</p>	<p>Benalcázar 562 y Sucre</p>	

<p>Convento / Iglesia de La Merced</p>	<p>Tiene cinco cúpulas, una torre cuadrada decorada con inscripciones incas y árabes. La cúpula de media naranja es atractiva y vistosa, además se observa un reloj de sol del siglo XVII ubicado en una cúpula, una fuente de piedra con el dios Neptuno le dan a la basílica un estilo barroco y morisco. (Directorio de Iglesias Católicas, Quito, Iglesia de la Merced, 2016)</p>	<p>Chile y Cuenca</p>	
<p>Catedral Metropolitana de Quito</p>	<p>La Catedral Primada de Quito, es una de las iglesias más importantes de la ciudad, construida en el año de 1535 bajo la mezcla de cuatro estilos como: neoclásico, neogótico. mudéjar, barroco. El atrio, es de piedra, lo cual constituye una imponente edificación que representa la religiosidad de la ciudad. (Catedral Metropolitana de Quito, 2016)</p>	<p>Venezuela y Espejo 715</p>	
<p>Basílica del Voto Nacional</p>	<p>Esta construcción religiosa fue inspirada en la catedral parisina de Notre Dame. Esta obra arquitectónica fue creada para consagrar al Ecuador al Sagrado Corazón de Jesús, considerada como la obra más representativa del estilo neogótico del país y de Latinoamérica. En su interior se puede encontrar el cementerio en donde reposan los restos de algunos presidentes de la República. Cuenta con dos torres frontales con 115 metros de altura, por lo que es una de las estructuras más altas. (Quito Tour Bus, 2018)</p>	<p>Barrio de San Juan, entre las calles Carchi y Venezuela,</p>	

Iglesia de El Sagrario	Es la capilla de la Catedral Metropolitana, se construyó entre los siglos XVII y XVIII, en su exterior se encuentran cuatro esculturas correspondientes a San Pedro, San Pablo, representación como "la Fe" y "La Esperanza", en su interior se encuentran obras muy importantes como la mampara, el retablo del altar mayor, pinturas al fresco de la Biblia, así como en el retablo mayor la escultura de Cristo. (Directorio de Iglesias Católicas, Directorio de Iglesias Católicas, 2016)	García Moreno y Eugenio Espejo	
Monasterio de Santa Catalina de Siena	Monasterio abierto al público el 10 de agosto del 2005. Se encuentran obras artísticas religiosas originales de la Escuela Quiteña como pinturas de Samaniego y esculturas de Legarda. (Quito Cultura, Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito, 2019)	Espejo y Flores 779	
Monasterio / Iglesia de La Concepción	Monasterio fundado en enero de 1577. En los retablos de la iglesia se ven reflejados los estilos mudéjar y plateresco. Hoy en día los turistas pueden comprar productos elaborados por las religiosas del monasterio como el champú de sábila. (Instituto Cervantes, Convento de la concepción, 2019)	Chile y García Moreno	

Monasterio	/	Finalizó su construcción en el año de 1745. El templo es cuidado	Calle
Iglesia de El Carmen Bajo		por las monjas carmelitas, cuenta con una hermosa fachada, así como a pesar de su pequeño espacio, los claustros guardan una gran armonía. Entre las puertas de manera que forman parte de la fachada se pueden encontrar signos de moriscos e indígenas. Entre lo más valioso que se puede encontrar es el Belén compuesto de figuras de barro. (Instituto Metropolitano de Patrimonio, Convento de El Carmen Bajo, 2018)	Venezuela, Olmedo



Fuente: El autor

2.2.2.4. Rutas turísticas de Quito

Quito cuenta con varias rutas y productos turísticos en la página web de (Quito Turismo, Rutas temáticas, 2018), que son detalladas a continuación:

- Observación de aves en y alrededor de Quito



Figura 9. Avistamiento de aves-Parque Guápulo
Fuente: (Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público, 2018)

Ecuador posee gran variedad de aves de todo el mundo, con más de 1,670 especies en un área geográfica pequeña. En Quito y en sus alrededores se puede encontrar aves de alta montaña, bosques secos andinos, bosques húmedos, páramo, ríos, barrancos. Por tal razón, cada año llegan amantes de las aves a Ecuador. El avistamiento de aves ha posibilitado posicionar a Quito como un destino para poder observar aves.

En la siguiente tabla, se realizan algunas recomendaciones de lugares que pueden ser visitados para el avistamiento de aves.

Tabla 9. Lugares para el avistamiento de aves en Quito

Aves urbanas	Para una mañana	Para un día	Para dos o tres días
Jardín Botánico- Parque La Carolina	Reserva Yanacocha Pululahua, Bosque seco de Jerusalem	Reserva Antisana Eco – Ruta Yanacocha, Nono, Bellavista, Tandayapa Papallacta	Amazonia: Papallacta Noroccidente – Mindo: Yanacocha – Eco-ruta – Refugio
Metropolitano Guangüiltagua Parque Itchimbía			

Fuente: (Quito Turismo, Avistamiento de Aves en Quito, 2018)

- Caminata El Centro Histórico-Ruta 1



Figura 10. Plaza de la Independencia-Centro Histórico de Quito
Fuente: (El Comercio, El Comercio, 2018)

El punto de partida de esta ruta es la Plaza Grande, en este lugar se pueden encontrar varios tipos de comida como la espumilla, empanadas, degustar del tradicional rosero quiteño, refresco con frutas, agua de rosas y maíz, sandwiches de pernil la visita al palacio presidencial. Todo lo que se refiere a información turística se puede encontrar en El Quinde Visitor's Center, se puede visitar la Galería Ecuador Gourmet y el Centro Cultural Metropolitana.

En la Iglesia del Sagrario se pueden observar varios leones que representan las obras artísticas de la llamada Escuela Quiteña además de observar al final de la calle una de las creaciones jesuitas más importantes de la ciudad y considerada una reliquia colonial de Quito, la Iglesia de La Compañía, Museo Numismático, continuando por la misma calle García Moreno se puede encontrar la Casa-Museo María Augusta Urrutia donde se localizan varias antigüedades de principios del siglo XX; continuando por la calle Sucre es parte de la ruta la visita a la Plaza e Iglesia de San Francisco considerada como el ícono de la ciudad. Al llegar a la calle Cuenca, se pueden visitar varias tiendas de disfraces, ropa, calzado hasta llegar a la Iglesia de La Merced, la cual guarda dentro de su arquitectura toda la belleza del arte colonial plasmada bajo las obras de los artistas que formaban parte de la Escuela Quiteña. (Quito Turismo, Caminata El Centro Histórico-Ruta 1, 2018)

- Caminata El Centro Histórico-Ruta 2



Figura 11. Calle La Ronda-Centro Histórico de Quito
Fuente: (Somos Ciudad, 2017)

Este recorrido inicia en el Arco de la Reina, que en la actualidad fue construido para proteger a las personas del clima implacable, se pueden encontrar algunos dulces típicos de Quito, visita a las tiendas de costureras, luego se puede entrar al museo del Carmen Alto, donde dentro de su Monasterio se mantiene viva la religiosidad. Continuando por la calle García Moreno se puede encontrar el Museo de la Ciudad y poder visitar la calle de La Ronda.

La Ronda, se ubica en las calles Guayaquil y Venezuela, se ensancha entre el Puente de los Gallinazos y Túnel de la Paz. Es una de las calles más antiguas de Quito convirtiéndose en un lugar de visita, compras, paseo. Manos en la Ronda es un proyecto para promocionar su vida nocturna, así como también en el día la visita de las diferentes “casas” de los artesanos. Continuando con la misma ruta se visita la Iglesia de Santo Domingo, haciendo un recorrido por la calle Flores se pueden encontrar tiendas que venden lana, velas, recorriendo por la Mama Cuchara que llevará al corazón del emblemático barrio de San Marcos. (Quito Turismo, Caminata El Centro Histórico-Ruta 2, 2018)

- Caminata El Centro Histórico-Ruta 3



Figura 12. Plaza San Francisco-Centro Histórico de Quito
Fuente: (El Metro, 2017)

Este recorrido inicia en la Plaza San Francisco, lugar para observar y comprar artesanías y visitar el Hotel Casa Gangotena para disfrutar de un café quiteño, para luego encontrar ventas de especias que son típicas de la ciudad. Enseguida se encuentra la Casa del El Alabado, uno de los museos más especiales de Ecuador, su exposición de arte precolombino merece atención. Para luego llegar al mercado San Francisco, uno de los ejes comerciales de la zona, con hierbateras conocidas por sus limpias, y al finalizar el recorrido se puede visitar el cementerio y convento de San Diego, con su enorme cruz de piedra erigida en medio de un gran patio exterior.

- Caminata El Centro Histórico-Ruta 4



Figura 13. Basílica del Voto Nacional-Quito
Fuente: (Ruta Viva, 2017)

La cuarta caminata del Centro Histórico corresponde a la visita a la Basílica del Voto Nacional, se trata de una de las construcciones monumentales, puesto que se la puede divisar desde cualquier punto de la ciudad, una construcción de estilo neogótico; en donde se puede obtener una vista amplia de la ciudad. En ella se pueden encontrar varios atractivos que la hacen única como: los coloridos vitrales y las gárgolas en las que se representan especies emblemáticas de la fauna del país.

Luego de la visita a la Basílica, se puede empezar un recorrido por el centro histórico visitando varios puntos de interés como la Plaza Arenas, Plaza del Teatro, Museo Camilo Egas, Teatro Sucre, Teatro El Variedades, Heladería San Agustín, portones de San Agustín, Teatro Bolívar, restaurante La Purísima, Monasterio de Santa Catalina de Siena y para finalizar la Plaza Chica hasta la Plaza Grande. (Quito Turismo, Caminata El Centro Histórico-Ruta 4, 2018)

- **Ruta Artesanal**



Figura 14. Ruta Artesanal-La Mariscal
Fuente: (Quito Informa, Ruta Artesanal-La Mariscal, 2018)

En la ciudad de Quito se puede encontrar grandes talentos artesanales, puesto que en épocas de la colonia se reconocieron artistas religiosos vinculados a la Escuela Quiteña de arte barroco. En la actualidad, el Centro Histórico da a conocer que el quiteño aun trabaja artesanías con materia prima con sus manos con oficios tradicionales que sobreviven al mundo contemporáneo. Pues existen proyectos que permiten potencializar las artesanías en la ciudad como el proyecto Manos en La Ronda, en donde los talleres se ubican en las casas coloniales del barrio como:

En el taller artesanal Zabalartes se trabaja el trompo de madera, en Humacatama sombreros que recuerdan otros tiempos, Hojalatería Silva en donde se pueden encontrar utensilios de jardinería hasta juguetes para niños, Manto Sagrado en donde se encuentran bordados y costura de figuras religiosas, Restauraciones Carrión donde se restauran esculturas, Sombrerería Benalcázar, Tejidos hechos a mano en los bajos del Palacio Presidencial, Mercado Artesanal en donde se encuentran productos de todo tipo en textiles, joyería, recuerdos. (Quito Turismo, Ruta Artesanal, 2018)

- Ciclismo de montaña

En la ciudad de Quito se puede realizar ciclismo de montaña, puesto que cuenta con paisajes y terrenos idóneos para subir y bajar atravesando por pequeños páramos, bosques y diferentes pisos climáticos.

Tabla 10. Lugares para hacer ciclismo en Quito

En Quito	Cerca de Quito	Alrededor de Quito
Ciclismo Urbano	<ul style="list-style-type: none"> • El Chaquiñan • Ruta Escondida/Malchinguí • Pululahua • Downhill Pichincha 	<ul style="list-style-type: none"> • Downhill- Yanacocha • Selva Alegre – Cotopaxi • Lloa-Palmira

Fuente: (Quito Turismo, Ciclismo de montaña en Quito, 2018)

- Turismo religioso

Ecuador, es un país sudamericano que muestra efusivamente su fe y religiosidad mediante sus expresiones religiosas y culturales reflejadas a través del arte dedicado a la religión y a la divinidad, en donde se realizan representaciones que tiene que ver con la religión, procesiones en la Semana Mayor o Semana Santa y rituales multitudinarios, a todo aquello que tiene que ver con la visita a las iglesias del Centro Histórico que muestran la herencia de un arte cristiano de la Época colonial.

Tabla 11. Turismo religioso en Quito

Artesanías	Fiestas religiosas	Arte y religiosidad	Vida en claustro
<p>Artesanos, velas y niños Dios: se pueden encontrar varias tiendas en el Centro Histórico con pequeñas esculturas referentes a la religiosidad del Quiteño como la tienda “El Manto Sagrado”, donde se pueden observar varios atuendos que puede llevar el Divino Niño y en las tiendas de velas se pueden observar de diferentes tamaños, formas y precios</p> <p>Rituales de la Semana Santa donde se lleva a cabo el Festival de Música Sacra.</p>	<p>Semana Santa empieza con procesión de Domingo de Ramos, Puéllaro con una procesión con velas nocturna, ritual llamado el Arrastre de Caudas, la lavada de pies y la procesión del silencio, la procesión de Jesús del Gran Poder.</p> <p>El Día de Difuntos, que se celebra el 2 de noviembre en donde las familias visitan los cementerios disfrutando de “guaguas de pan” y “colada morada”</p>	<p>El turismo religioso se manifiesta directamente con la visita a las Iglesias.</p> <p>Arte religioso: a través de la arquitectura y religiosidad de la época colonial se puede observar la cultura, arte de la llamada Escuela Quiteña</p>	<p>Religiosas aún residen adentro, aisladas, con tradiciones medievales.</p> <p>Dentro de los museos del Claustro se exhibe el arte colonial del Carmen Alto y Santa Catalina de Siena, donde las religiosas elaboran vinos de frutas que han sido cultivadas en sus huertos.</p>

Fuente: (Quito Turismo, Turismo Religioso en Quito, 2018)

- Senderismo desde Quito

En Quito, existen varios lugares donde se puede practicar el senderismo, desde un bosque nublado, un páramo o encontrarse con un clima templado donde se pueden realizar caminatas cortas, largas, de un medio día o de varios como:

Trek del Cóndor: se recorre por el límite provincial de Pichincha y Napo atravesando los páramos de varios volcanes como: Antisana, Sincholagua y Cotopaxi. Normalmente se lo realiza en cuatro días, con un guía especializado y con la carga pesada en caballos.
Yanacocha: ubicado en las laderas del Volcán Pichincha, la caminata se realiza en aproximadamente 6 horas.

Chaquiñán: en la parroquia de Cumbayá, se puede realizar un buen trayecto por Tumbaco y Puenbo, se puede realizar esta actividad en un día. Lloa a Mindo: al recorrer esta ruta se pueden observar varios paisajes que permiten pasar del frío andino al cálido subtropical de Mindo en donde se atraviesan páramos bosques y ríos e incluso es factible realizar camping en los lugares permitidos. Pichincha: es posible realizar un recorrido iniciando desde el refugio del Guagua Pichincha hasta la estación del teleférico, cruzando por el Padre Encantado, Cerro Ladrillos y Rucu Pichincha permitiendo observar la flora y fauna del lugar.

- Ruta de los Volcanes

Quito es una ciudad que se encuentra rodeada de varios volcanes y cumbres que pueden ser ascendidos, por tal motivo el montañismo es gran motivo para visitar Quito, la mayoría de ellas se encuentran muy cercanas a la ciudad y se detalla a continuación:

Tabla 12. Ruta de los Volcanes

Accesibilidad fácil	Accesibilidad intermedia	Accesibilidad avanzada
Ilaló 3.185 msnm	Rumiñahui 4. 712 msnm.	Atacazo 4.457 msnm.
Corazón 4.788 msnm	Ilinizas Norte 5.126 msnm. Rucu 4.690 msnm.	Quilindaña 4.878 msnm. Sincholagua 4.890 msnm, Iliniza Sur 5.263 msnm. Cotopaxi 5.897 msnm.

Fuente: (Quito Turismo, Ruta de los Volcanes, 2018)

- Ruta Agroturística

Quito, al encontrarse en una privilegiada ubicación se puede cultivar productos de clima templado, así como tropicales como cacao, café de altura y algunas de frutas únicas. En la región interandina se pueden cultivar una serie de productos que incluso son cotizados en el resto del mundo por su sabor y valor nutricional. Quito, mediante sus diversos pisos climáticos, se puede cultivar todo tipo de ingredientes como maíz, granos, mandarinas y frutas exóticas. El turismo agrícola empieza por visitar los mercados en donde se pueden encontrar toda clase de productos y además frescos, además se pueden visitar plantaciones, chacras y granjas con huertos ancestrales como, por ejemplo: Luis Alfred, vino de mandarina, Mermeladas en Yunguilla, Café del noroccidente, Panela en Guala o Palo Quemado, Rosas en La Compañía, Chocolate en Pacto, Chochos en Chugchilán. (Quito Turismo, Ruta Agroturística, 2018)

2.2.3. Análisis de la demanda turística

2.2.3.1. Llegadas de turistas a la ciudad de Quito

Tabla 13. Llegadas de turistas en el año 2017-2018

Período	2017	2018
Enero	50.621	53.007
Febrero	47.440	52.567
Marzo	53.030	58.154
Abril	50.212	47.644
Mayo	47.035	53.921
Juno	65.878	70.620
Julio	70.150	72.893
Agosto	51.198	54.375
Septiembre	45.357	50.018
Octubre	49.733	53.057
Noviembre	52.215	53.781
Diciembre	70.062	70.000
Total anual	652.931	690.037

Fuente: (Quito Turismo, Quito en Cifras, 2018)

Tal y como se muestra en la tabla anterior, se identifica un incremento en la llegada de turistas registrada en el 2017 652.931 en comparación al 2018 que llegaron 690.037, lo que indica que el turismo en la ciudad de Quito ha incrementado ya sea por la promoción del destino, facilidades turísticas o cualquier circunstancia que demuestra que la ciudad se está posicionando como un destino líder en Sudamérica.

2.2.3.2. Estancia promedio del mercado internacional

En cuanto a la estancia promedio por categoría en Quito, la categoría de lujo muestra un mayor crecimiento (2006-2015) de 0.3% con estancia promedio de 1.69 días. La categoría de primera clase muestra un ligero decrecimiento en -1.8% con un promedio de 1.64 días y por último la segunda clase muestra un crecimiento compuesto de 0.1% con una estancia en promedio de 1.64 días.

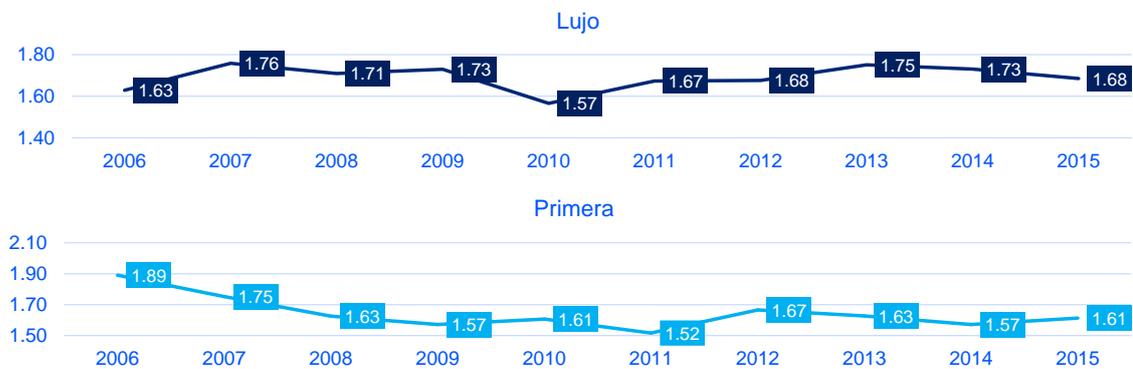


Figura 15. Estancia en Quito

Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

2.2.3.3. Gasto promedio del turista en Quito

Entre los años 2009, 2011 y 2014, fueron los años de mayor gasto promedio en Quito. Resulta llamativa la caída abrupta del nivel de gasto promedio total del 2015, puesto que, por la inestabilidad social, económica que pasaba esos años el país, probablemente se produjo esta caída en el gasto turístico

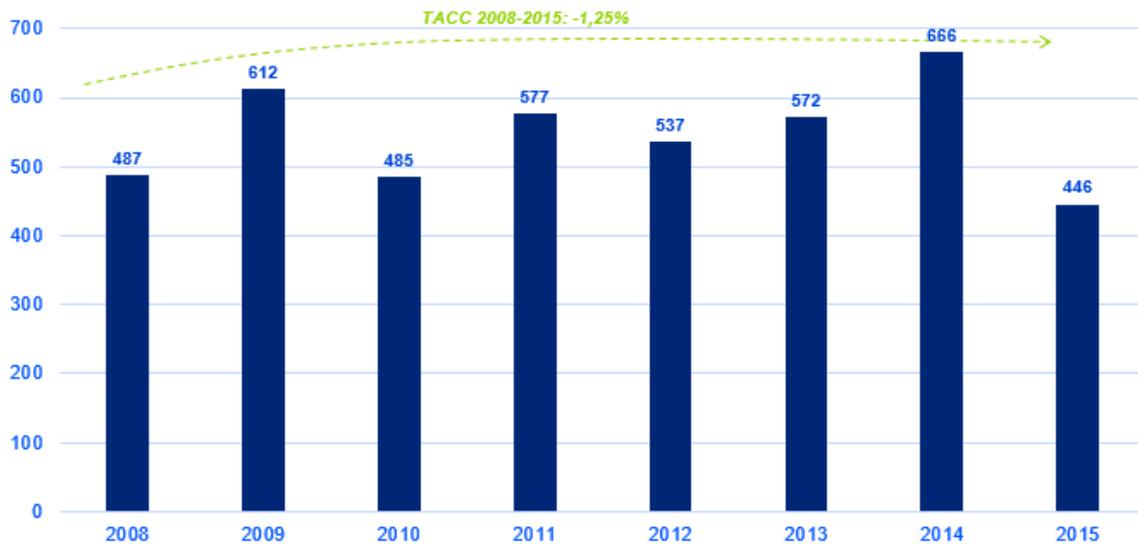


Figura 16. Gasto promedio del turista en Quito
Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

2.2.4. Facilidades turísticas en Quito

2.2.4.1. Planta turística en Quito

Establecimientos registrados (2008-2015)

La evolución de establecimientos registrados en el catastro de Quito, ha tenido un crecimiento del 10,52%. En los años 2013, 2014 y 2015 han sido los años donde el registro ha aumentado considerablemente, puesto que, por las facilidades de los entes reguladores, los dueños de establecimientos decidieron llevar los documentos en regla y registrar sus establecimientos dentro de la normativa legal vigente.

TACC Establecimientos Registrados 2008-15: +10,52%

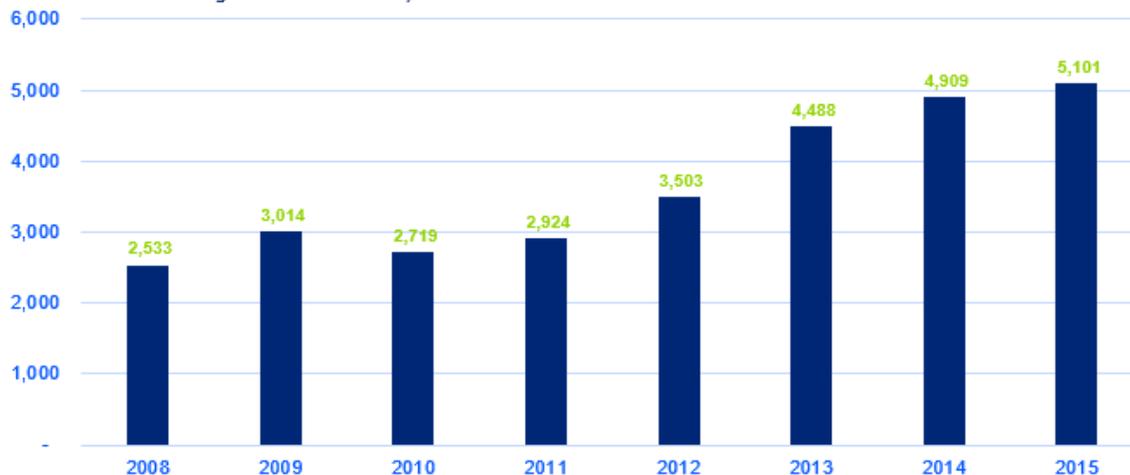


Figura 17. Establecimientos turísticos registrados en Quito

Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

Establecimientos registrados según su tipo de actividad

Quito cuenta con 5,101 establecimientos turísticos registrados hasta el año 2015 en el Catastro de Establecimientos Turísticos, cabe recalcar a la actividad relacionada a alimentos y bebidas le corresponde el 66,50% de los establecimientos registrados en la ciudad de Quito.

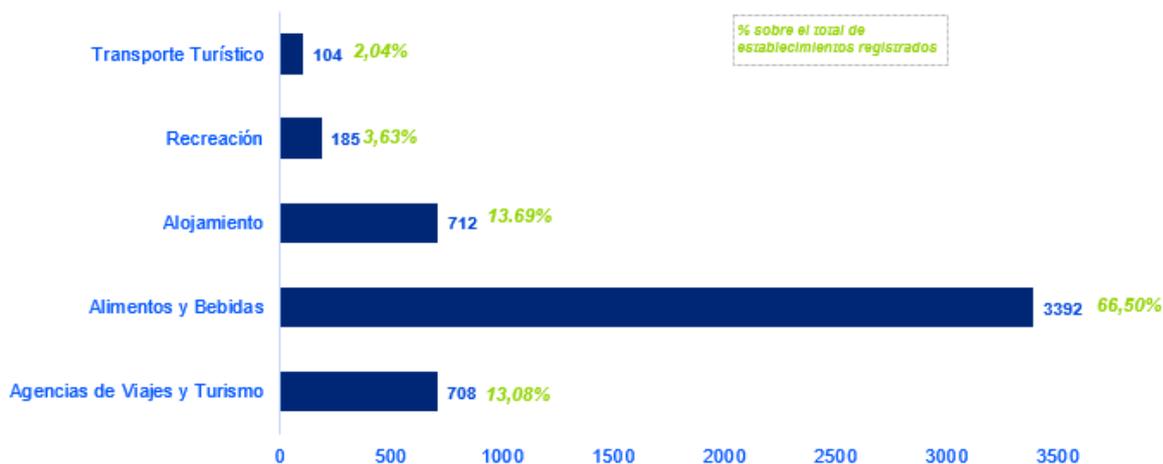


Figura 18. Establecimientos turísticos registrados

Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

Agencias de viajes y turismo

En el catastro de establecimientos, existe un total de 708 Agencias de Viajes y Turismo hasta el año 2015, Existen 708 establecimientos de Agencias de Viaje y Turismo registrados en el Catastro durante el período 2001-2015, en donde el 40% de los

establecimientos corresponden a Operadoras de Turismo, siendo las que mayor presencia en el mercado.

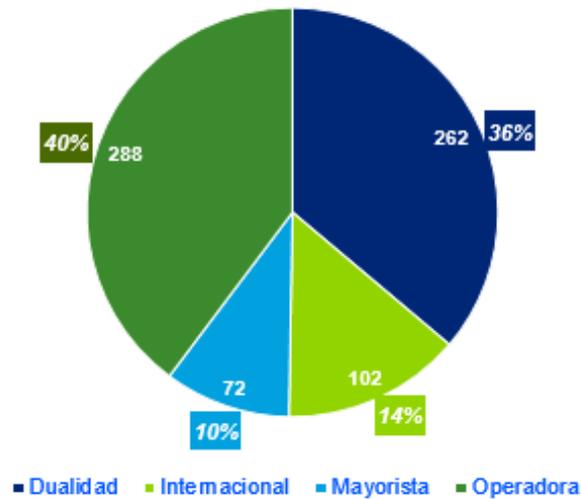


Figura 19. Agencia de viajes y turismo en el mercado
Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

Alimentos y bebidas

En el Catastro de Establecimientos existen 3392 establecimientos de alimentos y bebidas hasta el año 2015, es evidente que la mayoría de establecimientos son restaurantes en todas las categorías, así luego en segundo lugar se encuentran las fuentes de soda, cabe indicar que entre los años 2008 y 2013 fue en donde existió mayor número de registros para estos establecimientos.

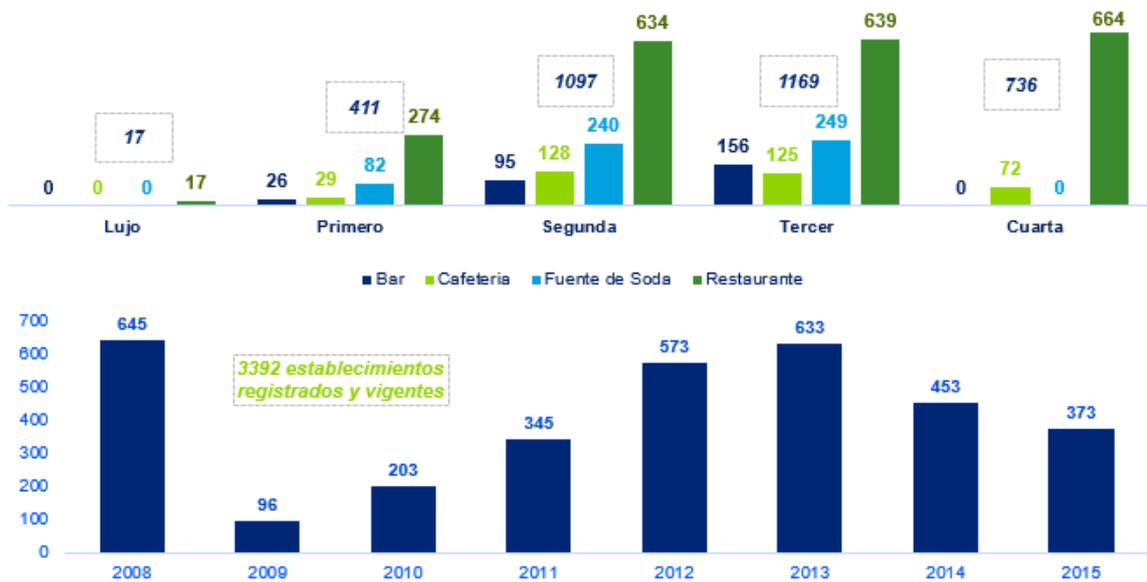


Figura 20. Establecimientos de Alimentos y Bebidas

Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

Alojamientos

Existen 712 establecimientos de alojamiento registrados en el Catastro, durante los años 2001-2015. Desde el año 2012, 2013, 2014, y 2015 fue en donde existió un mayor número de registros para alojamiento.

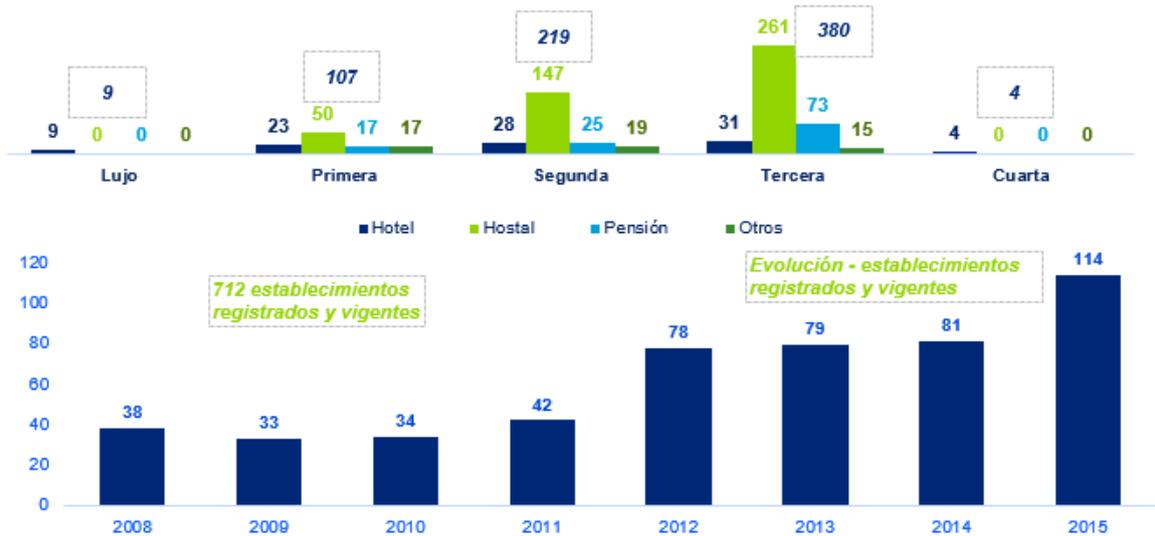


Figura 21. Establecimientos de alojamiento

Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

Recreación y Diversión

En el catastro de establecimientos existen 185 que están dentro de la categoría de recreación y diversión, siendo las discotecas los establecimientos de recreación mayor registrados entre los años de 2003 al 2015.

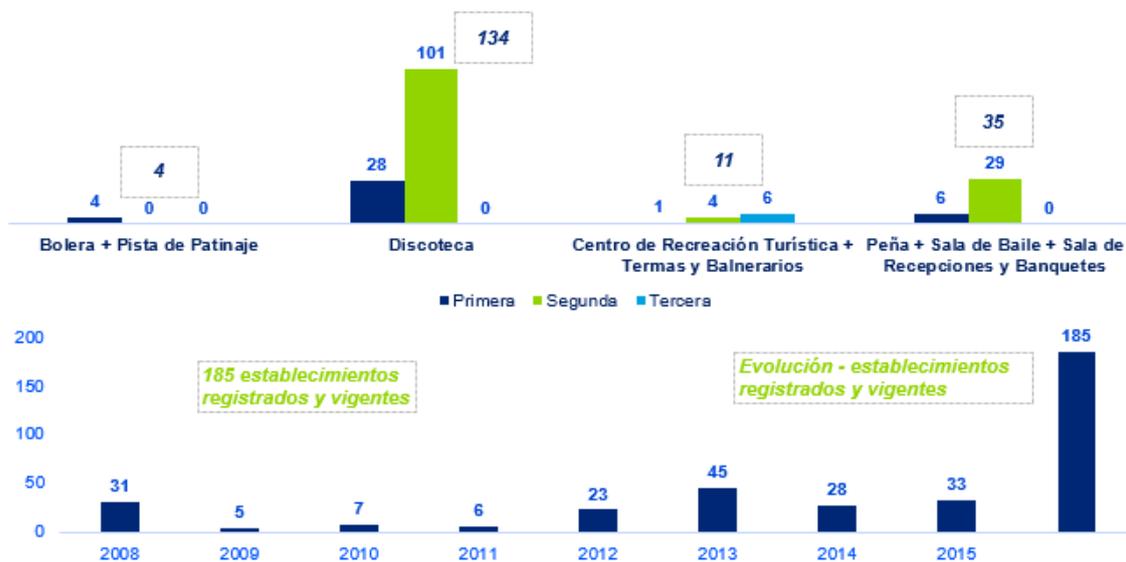


Figura 22. Establecimientos de Recreación y Diversión

Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

Transporte turístico

Existen 104 establecimientos que oferta transporte turístico según el Catastro de establecimientos entre los años 2008-2015, siendo el transporte turístico terrestre el mayor registrado seguido de aquellas empresas que se dedican al alquiler de automóviles que permiten el mejor desarrollo de la actividad turística.

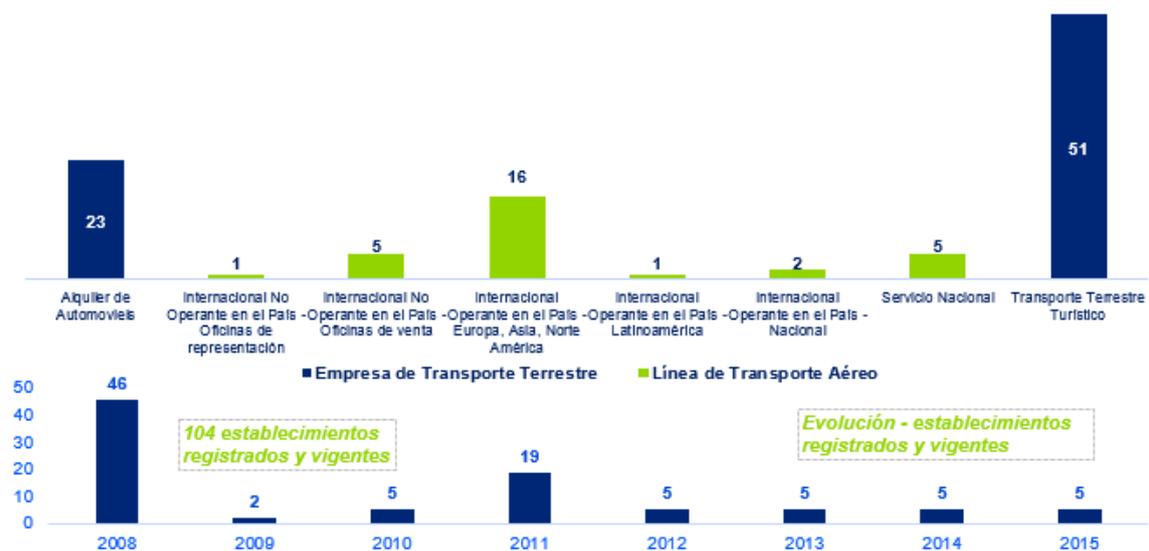


Figura 23. Transporte turístico

Fuente: (Quito Turismo, Sistema Institucional de Indicadores Turísticos, 2015)

2.2.4.2. Conectividad en Quito

Conectividad Aérea en Quito



Figura 24. Aerolíneas que operan en Ecuador

Fuente: (Quiport, 2019)

Según los registros evidenciados en el portal del Aeropuerto Internacional de Quito, existen 6 aerolíneas que en su mayoría captan todo el mercado de transportación aérea de todo el país como son Avianca, Copa Airlines, Tame, Lan, American Airlines así como Jetblue, Aeromexico, VivaColombia; operando rutas aéreas dentro y fuera del continente americano lo cual permite captar mayor mercado emisor ecuatoriano por sus buenas tarifas, operaciones y atención al cliente.

Conectividad terrestre en Quito

En la ciudad de Quito existen dos terminales terrestres la de Quitumbe y Carcelén, lo que permite el mejoramiento de la conectividad interprovincial e intercantonal con el resto de ciudades del país, lo cual permite la emisión, traslado y llegadas de los usuarios de una manera más cómoda y eficiente.

• Terminal Interprovincial Quitumbe



Terminal Terrestre de Quitumbe

En Quitumbe existen 33 bahías en tres amplios andenes cubiertos, para la salida de las 975 frecuencias de las diversas operadoras de transporte que, en promedio, se despachan cada día, sin contar con otras 33 bahías descubiertas, que se las utiliza cuando el incremento inusual de pasajeros obliga a la ampliación de las frecuencias extraordinarias.

Cobertura

Al terminal llegan 89 operadoras de transporte interprovincial, que en su mayoría, prestan el servicio de transporte hacia las provincias del centro y Sur de la Ciudad. Adicionalmente, conecta con la ciudad de Quito por medio de los corredores Central Trolebus, Sur Oriental y Occidental con los buses urbanos privados que operan en el sector o sus alrededores.

Características Generales:

En promedio se transportan 64 millones de pasajeros cada año (2014).

Transporte:

- Interprovincial de Pasajeros
- Intercantonal de Pasajeros
- Encomiendas
- Taxis
- Camionetas
- Servicio Integrado Trolebús y Ecovía
- Urbano
- Hacia el Aeropuerto Internacional de "Quito Mariscal Sucre"

Estacionamientos:

- Parqueadero 1 - 126 plazas - \$ 0.50 hora o fracción
 - Parqueadero 2 - 79 plazas - \$ 0.50 hora o fracción
 - Parqueadero 3 - 13 plazas - \$ 0.50 hora o fracción
- Atención las 24 horas, los 365 días de año

¿Cómo llegar?

- Sistema Integrado de Transporte Urbano denominado:
- Ecovía
 - Trolebus

Dirección:

Av. Mariscal Sucre y Cóndor Ñam
Localidad - Quitumbe - Quito

Figura 25. Terminal terrestre Quitumbe

Fuente: (Empresa Pública Metropolitana de Obras Públicas, 2019)

El Terminal Terrestre Quitumbe, es una de las terminal que tiene la ciudad de Quito, lo que permite que la conectividad terrestre sea más fácil para poder viajar a otras ciudades y recibir usuarios de otras, a este terminal llegan aproximadamente 89 operadoras de transporte interprovincial, que viajan al centro y sur del país, así como a provincias de la Costa y de la Amazonía, en promedio se trasladadas alrededor de 64 millones de pasajeros según el reporte de la Empresa Metropolitana de Obras Públicas en el año 2014.

• Terminal Interprovincial Carcelén



Figura 26. Terminal Interprovincial Carcelén
Fuente: (Empresa Pública Metropolitana de Obras Públicas, 2019)

Desde el Terminal Interprovincial Carcelén se transportan aproximadamente 40 millones de pasajeros según el reporte de la Empresa Pública Metropolitana de Obras Públicas en el 2014, dentro del mismo operan 20 empresas de transporte interprovincial que prestan el servicio a provincias ubicadas al norte de Quito, en promedio existen 384 frecuencias que operan cada día.

2.2.4.3. Principales vías de acceso al Quito

Para llegar a Quito existen cuatro vías de acceso identificadas como la Troncal de la Sierra E35, E28 (Vía colectora Quito- La Independencia), E20 (Transversal Norte) y E487

(Vía Colectora La Unión-T del Triunfo), las cuales conectan a Quito mediante la vía terrestre desde las distintas ciudades del país, fortaleciendo su rol de centralidad y de distribuidor del turismo en el país.

Tabla 14. Vías de acceso a Quito

Puntos cardinales	Ciudades	Vías de acceso
Norte	• Ipiales, Ibarra	• E35 (Autopista)
Sur	• Loja, Cuenca, Guayaquil, Riobamba, Cotopaxi	• E35(Autopista) • E487 (Carretera)
Este	• Coca	• E20 (Autopista)
Oeste	• Esmeraldas, Manta, Sto. Domingo, Mindo	• E20 (Autopista) • E38 (Carretera) • Av. Antonio José de Sucre

Fuente: (Quito Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021, 2016)

Tabla 15. Rutas de acceso a la ciudad de Quito

Ciudad	Ruta	Distancia aproximada (km)	Tiempo aproximado (h)
Mindo	Av. Antonio José de Sucre	97	1:50
Ibarra	E35	116	1:57
Sto. Domingo	E20	167	2:41
Cotopaxi	E35/ E30	192	2:54
Riobamba	E35	211	2:55
Ipiales	E35	249	3:59
Coca	E20	286	4:34
Esmeraldas	E20	323	4:46
Manta	E38	390	6:03
Guayaquil	E487	439	6:19
Cuenca	E35	458	6:42
Loja	E35	667	9:41

Fuente: (Quito Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021, 2016)

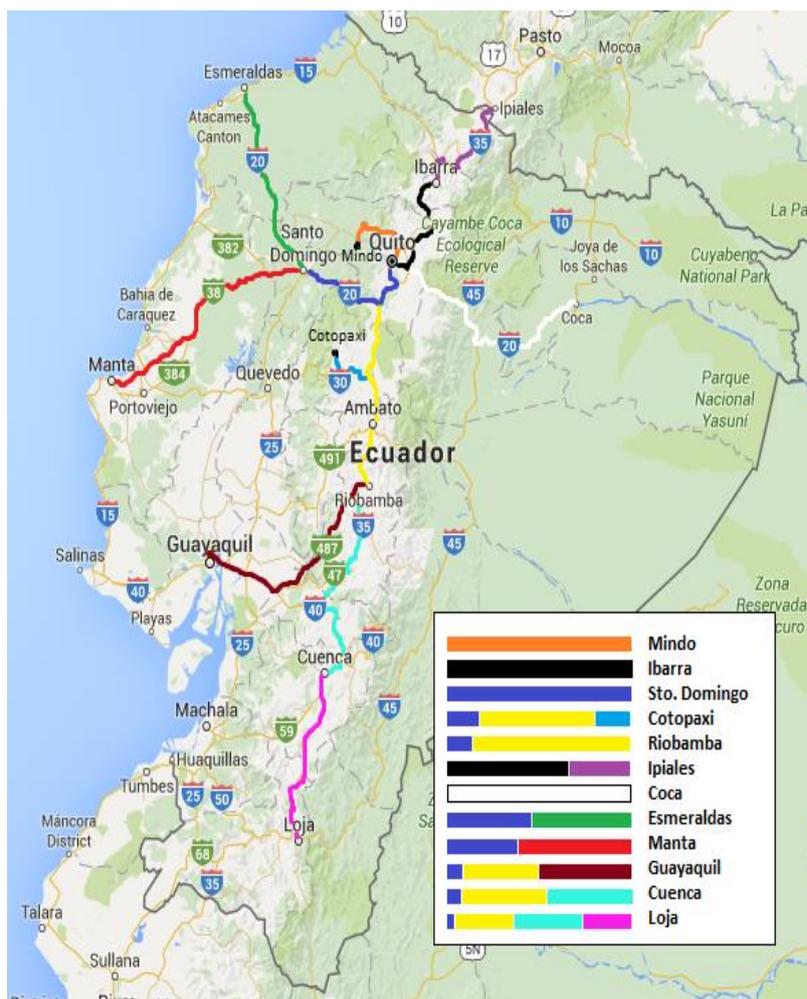


Figura 27. Mapa de las vías de acceso a la ciudad de Quito
Fuente: (Quito Turismo, Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al
2021, 2016)

2.3. Matriz de actores involucrados

Tabla 16. Matriz de involucrados

Grupo de involucrados	Intereses	Problemas percibidos	Conflictos	Estrategias
Empresa pública	Incremento de turistas, beneficios sociales-culturales. ambientales	Presupuesto reducido, competencias delegadas y cruce de funciones	Falta de empoderamiento de colaboradores	de Formulación de valores y principios organizacionales Implementar productos turísticos innovadores.

					Desarrollar una gestión y coordinación
Empresa privada	Incremento de beneficios económicos	Leyes que se contraponen y dificultan la actividad turística	Inexistente participación conjunta entre los stakeholders en el turismo	Coordinar de objetivos estratégicos para mejorar el desarrollo de la actividad turística	
Población local	Incremento de la calidad de vida de los pobladores en temas de salud, educación y servicios básicos	Aumento de problemas sociales (prostitución, drogadicción, alcoholismo, delincuencia, ventas ambulantes)	Falta de participación y coordinación con los organismos que apoyan a la actividad turística (seguridad)	Participar activamente con los actores de la industria a través de reuniones o programaciones que sean útiles para el desarrollo del turismo	
Academia	Formación profesional de calidad, incremento de plazas de trabajo	Puestos de trabajo ocupados con profesionales formados en otras áreas	Falta de una educación holística que prepare para la vida laboral	Mejorar los pensum de estudios, incorporando materias que sean útiles para preparar al nuevo profesional en turismo	

Fuente: (SINNAPS, 2018)

CAPÍTULO III: ANÁLISIS Y DISCUSIÓN

Quito al ser considerado destino líder en Sudamérica, por su riqueza en cultura, arte, arquitectura y gastronomía en el 2018 recibió según el Boletín de Estadísticas Turísticas de Quito Turismo 690.037 turistas, que al realizar la formulación de población infinita se determinó que se debían encuestar a 384 turistas en el Centro Histórico, arrojando los siguientes resultados.

3.1. Resultados obtenidos a través de la aplicación de la encuesta

A continuación, se detallan los resultados obtenidos mediante la aplicación de la encuesta. (Ver Anexo 2)

La pregunta 1 está relacionada con el género del turista, puesto que el 52% corresponde al género masculino y el 48% al femenino, donde se muestra que el mayor porcentaje de visitantes son hombres. En la pregunta 2 se refiere al lugar de procedencia de los turistas puesto que el 25% se refiere a extranjeros y el 75% a turistas nacionales, puesto que las encuestas se realizaron en el Centro histórico de Quito, lugar de gran afluencia de turistas además se realizaban varias actividades culturales por las Fiestas de Fundación de la ciudad.

En lo que se refiere a la edad del turista, se identifica que la edad predominante de visita a la ciudad de Quito está liderada por personas entre 18 a 27 años con un 39,6% de la muestra encuestada, es claro también que las personas entre 28 a 37 años están presentes en un 26,6% para las personas de 38 a 47 años están presentes en la ciudad con un 20,8%, los turistas de entre 48 a 57 años están presentes con un 7,8% y de 58 años de edad en adelante con 5,2%.

Es evidente ya que más ecuatorianos han visitado la ciudad de Quito, tienen un nivel de ingresos entre \$501-\$1000 correspondiente al 50,8%, puesto que este valor se encuentra entre el promedio de ingresos del ecuatoriano, el 25% de los encuestados se encuentra entre el rango de \$1001 a \$1500, entre el nivel de ingresos de \$2000 en adelante se encuentran el 18,5% de turistas y por último se encuentran aquellos turistas con un nivel de ingresos de \$1501 a \$2000.

Los turistas a la ciudad de Quito llegan principalmente por placer o descanso con un 24% de los encuestados, pero también existe un porcentaje importante de encuestados con un 22,4% que su motivo de visita corresponde por su cultura puesto que Quito por excelencia es un destino líder de cultura, otro grupo importante de turistas corresponden a aquellos que visitan la ciudad por negocios con un 17,2% puesto que Quito Turismo está desarrollando actividades para que la ciudad pueda posicionarse como un destino líder de eventos y se puedan realizar negociaciones de grandes empresas en la ciudad, a pesar de que Quito está rodeado de cumbres y volcanes solo el 0,8% de los encuestados lo hacen por esta escalada y así mismo el 0,8% por caminatas, por lo tanto, es evidente que se deben despejar actividades para promover la visita de los turistas.

Para visitar la ciudad existen varios factores de influencia como por ejemplo el 27,6% de los encuestados lo hicieron por recomendaciones de familiares o amigos, puesto que la ciudad al ser la capital de Ecuador cuenta con algunas bondades en temas culturales, gastronómicos, de arte y arquitectura, entre otros; el 21,6% de los encuestados lo hacen por la variedad de atractivos y el 13,8% por la diversidad de actividades que tiene la ciudad, puesto que por su ubicación geográfica, historia tiene varias opciones para hacer turismo; en cambio el 9,4% de los turista lo hacen por la cercanía de su lugar de origen o procedencia, puesto que llegan de lugares cercanos a la ciudad y el 6,3% de los encuestados indican que por sus precios lo que indica que la ciudad de Quito no es considerada dentro de las ciudades más baratas del país.

Los turistas se han enterado de las bondades de la ciudad mediante el internet con un 44,3% de los encuestados y el 33,1% por medio de las redes sociales, esto indica que la publicidad ha sido direccionada por medios digitales ya que estamos en una era tecnológica en donde resulta más fácil y conveniente publicitar mediante estos medios ya que existe mayor acogida de los posibles turistas. El visitante llega a la ciudad de Quito mediante auto propio en un 50%, un 34,6% lo hace a través de transporte turístico y únicamente el 15,4% lo hacen en auto rentado, lo que quiere decir que posiblemente no existen buenas promociones o publicidad de las empresas que rentan autos por lo que se deberían apuntar estrategias para este tipo de mercado.

En cuanto a lo que se refiere a gasto turístico, el 40,6% por servicios turísticos gasta en total entre \$70- en adelante, pero también existe un 36,2% de los encuestados que

prefieren gastar entre \$31 a \$50. El tiempo de estadía de los encuestados con el 46,9% es de tres (3) días, puesto que las encuestas se realizaron en días de feriado, donde los turistas vienen a pasar el feriado con sus familiares residentes en la ciudad, y el 35,7% decide quedarse en la ciudad de 4 días en adelante, puesto que por las bondades de la ciudad deciden visitar todas sus atracciones turísticas y culturales.

Para aquellos turistas que visitan la ciudad es importante visitar las iglesias con un 22,4% de los encuestados, puesto que, por su religiosidad, técnicas de pintura y escultura de la Escuela Quiteña, por todos aquellos temas que tienen que ver con la cultura, arte y arquitectura. En el contrario con un 17,7% de los turistas encuestados, realizan actividades correspondientes a la gastronomía quiteña, puesto que la ciudad cuenta con un sinnúmero de huecas o restaurantes que ofertan los platos típicos de la ciudad, otro sector importante visitó la Zona Especial Turística (ZET) La Mariscal por temas de diversión y gastronómicos; caso contrario sucede con aquellas actividades poco practicadas por los turistas ya sea por falta de promoción, publicidad y facilidades turísticas tales como el senderismo, excursiones, escalada, city tour, city by night y visita a zoológicos que se encuentran por abajo del 5% de los encuestados, por lo que se deben realizar estrategias para atacar a estos temas un tanto quizás olvidados para potencializar este tipo de actividades turísticas en la ciudad de Quito.

Quito sigue siendo un destino para aquellos que viajan en familia con 39,1%, otro tipo de grupos prefieren hacerlo con amigos en un 36,7% de los encuestados y únicamente el 13,8% viaja de forma individual o como viajes individuales, por lo que resulta interesante tomar medidas necesarias por parte de la autoridad competente para que este segmento de mercado pueda ser desarrollado. Los turistas que visitan la ciudad prefieren realizar sus pagos en efectivo como lo muestra el 54,2% de los encuestados, el 35,2% realizan su pago con tarjeta de crédito, pago con transferencia corresponde al 6,8% y pago con dinero electrónico el 3,9%, lo que indica que los turistas aún no se encuentran en un cien por ciento confiables de este tipo eso significa que las campañas realizadas por el gobierno nacional no han sido del todo eficientes.

Los turistas que visitan la ciudad en un 31,5% reconocen claramente varias rutas turísticas que son ofertas en la ciudad, pero por el contrario el 68,5% aún no lo hacen con claridad, esto quiere decir que hace falta más promoción por parte de la autoridad

competente en medios digitales y de comunicación; por lo tanto es evidente mencionar que los turistas que visitan la ciudad están interesados en viajar de forma independiente a través de una ruta turística totalmente planificada con un 92,7% de los encuestados y únicamente el 7,3% mencionaron que no les gustaría viajar bajo esa tendencia; por lo tanto se identifica que existe una clara tendencia de viaje de forma independiente a través de una ruta turística planificada.

Dentro de los elementos que debe tener una ruta turística están: infraestructura accesible con un 19%, itinerarios temáticos con un 13,8%, pantallas táctiles en el atractivo con un 13,3% y conexión WIFI con un 10,2%, es decir que los turistas necesitan una ruta turística que tenga información necesaria en medios digitales así como también al momento de estar en la ruta para poder tener conectividad tecnológica, así como información in-situ que pueda ser aprovechada por los turistas que la visitan. Puesto que estamos dentro de la era tecnológica, los turistas en un 9,4% indican que necesitan puntos de energía eléctrica para poder cargar sus equipos electrónicos, así como también otro grupo con el mismo porcentaje indican que sería necesario contar con audiolibros en la ruta ya que no se serán recorridos guiados por una persona encargada, sino que puedan ser auto guiados

3.2. Discusión de los resultados obtenidos mediante las encuestas.

Una vez realizadas las encuestas, tabulación de datos e interpretación de los mismos, se entiende que el género masculino es aquel que en su mayoría viaja a la ciudad de Quito, también se trata de que en su mayoría son nacionales aquellas personas que fueron encuestadas que se en aquellos momentos se realizaban varias actividades por la Fundación de la ciudad, por otra parte los turistas que viajan a la ciudad de son aquellos que se encuentran entre las edades de 18 a 27 años; quienes lo hacen por placer o descanso, cultura, arte, arquitectura y por realizar actividades concernientes a naturaleza.

Aquellos visitantes que se encuentran en la ciudad, lo hacen por recomendaciones de familiares o amigos y por su diversidad de atractivos que posee, ya que al ser una de las ciudades principales y más grandes del país cuenta con atracciones diferentes a las de su ciudad de origen; además se indica que conocer las bondades que tiene la ciudad a través del internet, ya que por medio de esta plataforma digital se puede acceder a cualquier tipo de información que permite obtener mayor y mejores datos de todo aquello que se puede

realizar en la ciudad; los turistas prefieren dirigirse a la ciudad en auto propio puesto que de su lugar de procedencia se encuentran cercanos, y aquellos que no usan transporte turístico y dan decidido quedarse en la ciudad en un promedio de tres días puesto que el trabajo de campo se lo realizó en un feriado y viajan con sus familias.

Aquellos atractivos preferentes por los turistas son los que tiene que ver con el turismo cultural, las visitas a iglesias a la Zona Especial Turística Centro Histórico (ZET) puesto que es uno de los destinos más desarrollados de la ciudad según estudios realizados por Quito Turismo, el turismo gastronómico, así como la visita a la Zona Especial Turística La Mariscal (ZET) que también forma parte de los destinos turísticos de la misma y lo hacen por temas referentes a recreación y diversión. Los pagos de servicios turísticos lo realizan a través de efectivo o tarjeta de crédito, lo cual permite tener un acceso más fácil a todas aquellas facilidades que permiten ejecutar las actividades turísticas con normalidad.

Por la buena promoción turística por parte de los entes públicos que tienen a cargo el desarrollo del turismo, los encuestados identifican claramente aquellos productos y rutas turísticas que se ofertan en la ciudad, puesto que por medios digitales se encuentra la información necesaria para conocer todo aquello referente a la misma y se encuentran bastante interesados en viajar a la ciudad de manera independiente, ya que para ellos es importante manejar sus tiempos, sin itinerarios ni presiones por parte del operador, para poder conocer la ciudad con calma y tranquilidad, para ello los entes públicos deben desarrollar estrategias necesarias en temas referentes a seguridad, accesibilidad y tecnología que permita al turista tener una experiencia de viaje de calidad, además en este tipo de rutas recomiendan los turistas que en el sitio se pueda contar con todo aquello lo que se refiere a tecnología como conexión Wi-fi, fuentes de energía, pantallas táctiles y todo aquello acompañado de la seguridad turística para el visitante y el atractivo turístico que forma parte de la ruta.

3.3. Resultados obtenidos a través de la aplicación de la entrevista

Tabla 17. Entrevista a Msc. Gerson Arias-Quito Turismo

Preguntas	Positivo	Negativo	Interesante
¿Cómo se ha desarrollado el turismo en Quito?	Plan estratégico de Quito 2016-2021, es establecen cinco productos turísticos de acuerdo a la atractividad y competitividad de la ciudad.		Desarrollo de productos turísticos referentes a lo gastronómico, cultural, natural, vida nocturna, turismo naranja.
¿Cómo se maneja el turismo en la ciudad de Quito?	Al ser una Organización de Gestión de Destino (OGD) se realizan acciones y gestiones para realizar el turismo de manera objetiva sin problemas en las operaciones turísticas.		Facilidades para que la industria pueda desarrollar sin inconvenientes ya que Quito tiene descentralizada la competencia en cuanto a turismo.
¿Cuáles son los potenciales turísticos que posee Quito?	Turismo naranja, turismo de naturaleza y ecoturismo (Biosfera del Chocó), turismo gastronómico, cultural y religioso.		
¿Conoce usted sobre la nueva de tendencia de viaje “VIAJAR EN SOLITARIO”?			Por el momento no es una tendencia que ya se esté manejando en Quito, lo que en la actualidad se pretende es manejar grupos con mayor gasto turístico y días de estancia en la ciudad.

¿Cree usted que Quito está preparado para esta nueva tendencia?	Aun Quito no está preparada en esta tendencia, pero en la actualización del plan estratégico de turismo en el 2021 pueda ser tomada en consideración esta tendencia.	Quito y Ecuador es un destino para practicar un turismo selectivo no de masas, lo que se busca es que los turistas se queden más tiempo y gasten más.
Según su criterio, ¿Qué se necesita para desarrollar la nueva tendencia “VIAJAR EN SOLITARIO” en Quito?	Se busca calidad en servicio, mayor gasto turístico. Quito, no le interesa el turismo mochilero pero sin embargo llegan turistas de este target.	En la actualidad, aún no es el target que está manejando Quito para hacer turismo, todo dependerá del nuevo enfoque y reestructuración del Plan Estratégico.

Fuente: Msc. Gerson Arias

Tabla 18. Entrevista a Msc. Danny Chiriboga

Preguntas	Positivo	Negativo	Interesante
¿Cómo se ha desarrollado el turismo en Quito?	La actividad turística se ha desarrollado activamente desde la declaración de Patrimonio Cultural de la Humanidad.		Quito Turismo ha trabajado en el impulso de la ciudad, trabajando con actividades vivenciales, lúdicas y nuevas alternativas para los turistas.
¿Cómo se maneja el turismo en la ciudad de Quito?	Se maneja con agencias de viajes para motivar la visita a la ciudad, uso de guías turísticos.		Cada iglesia y museo del Centro Histórico cuentan con sus propios recorridos, guiones y guías capacitados.

<p>¿Cuáles son los potenciales turísticos que posee Quito?</p>	<p>Turismo cultural destacándose en los últimos años. Pueden complementar con la práctica de un turismo de naturaleza en los sitios cercanos.</p>	<p>Quito cuenta con un complejo arquitectónico destacándose la pintura, escultura y se ha mantenido la tendencia por descubrir las facetas de los artistas pertenecientes a la Escuela Quiteña.</p>
<p>¿Conoce usted sobre la nueva tendencia de viaje “VIAJAR EN SOLITARIO”?</p>	<p>Puede tomar vigencia actualmente si se ofrece un servicio diferenciado característico de un visitante individual tendiendo el beneficio de viajar brindándole todas las facilidades.</p>	<p>Esta tendencia ha estado relegada, ya que la práctica del turismo en la ciudad se ha manejado por grupos. Viaje en solitario ha sido una tendencia utilizada por turistas europeos y americanos, tomando en cuenta sus propios tiempos.</p>
<p>¿Cree usted que Quito está preparado para esta nueva tendencia?</p>	<p>La ciudad está preparada ya que posee todas las facilidades turísticas necesarias.</p>	<p>Los precios no deben ser una limitante para obtener servicios de calidad.</p>
<p>Según su criterio, ¿Qué se necesita para desarrollar la nueva tendencia “VIAJAR EN SOLITARIO” en Quito?</p>	<p>Planificación, precios sin bajar la calidad, infraestructura.</p>	<p>Ofrecer seguridad al turista, ofrecer un sentido de tranquilidad, eficaz servicio turístico ofreciendo las garantías en su hospedaje, pertenencias, llevándose buenas experiencias y la recomendación para posibles visitantes.</p>

Fuente: Msc. Danny Chiriboga

Tabla 19. Entrevista a Msc. Luis Huaraca

Preguntas	Positivo	Negativo	Interesante
¿Cómo se ha desarrollado el turismo en Quito?	Se ha desarrollado mediante la tendencia de naturaleza ya no en el turismo tradicional		Los turistas prefieren la naturaleza, buscando la tranquilidad y alejándose del estrés.
¿Cómo se maneja el turismo en la ciudad de Quito?	Se maneja por la parte estatal y privada		El Ministerio ha dado publicidad al turismo Quito Turismo mediante proyectos aplicados.
¿Cuáles son los potenciales turísticos que posee Quito?	Su potencial turístico se encuentra en la parte rural, Noroccidente de Quito como parte de corredores turísticos.		El corredor “El Chocó”, proyecto que se está potencializando en la parte Noroccidental de Quito.
¿Conoce usted sobre la nueva tendencia de viaje “VIAJAR EN SOLITARIO”?	Uso de los medios tecnológicos, para que el turista pueda consultar precios, rutas, itinerarios.		Puede viajar de forma solitaria y segura.
¿Cree usted que Quito está preparado para esta nueva tendencia?	La ciudad cuenta con todas las facilidades necesarias.		Uso de la tecnología posibilita el desarrollo de esta tendencia.
Según su criterio, ¿Qué se necesita para desarrollar la nueva tendencia “VIAJAR EN SOLITARIO” en Quito?	Aplicar la tecnología de manera eficiente para que el turista pueda viajar mediante este medio.		Uso de aplicaciones que permitan visitar la ciudad.

3.4. Discusión de los resultados obtenidos mediante las entrevistas

Sin lugar a dudas, mediante la utilización de panel de expertos y la entrevista estructura, se identifica que esta actividad fue enriquecedora desde todos los puntos de vista, debido a que la multidisciplinaridad, acompañada de la experiencia en campo lo cual permitió abrir un sin número de respuestas en los puntos denominados como indicadores positivos, negativos e interesantes, direccionados por seis preguntas, que buscaban ampliar el debate acerca del diseño de una ruta turística enfocada a la tendencia “viajar en solitario” con el propósito de impulsar esta nueva tendencia de practicar turismo dentro de Quito.

En cuanto al tema de desarrollo del turismo en la ciudad, según los entrevistados se ha manejado el turismo bajo la modalidad de turismo cultural, al ser la ciudad declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, además porque posee un rico complejo arquitectónico, de arte y cultura que ha permitido a la ciudad posicionarse como un destino cultural en Sudamérica, pero es evidente que dentro de la ciudad también se puede encontrar atractivos naturales que permitan el disfrute de los turistas que prefieran de esta modalidad, puesto que en la ciudad y sus alrededores se puede disfrutar de la naturaleza y su recurso paisajístico complementándose con actividades como senderismo, avistamiento de flora y fauna, ciclismo entre otras.

Según las respuestas de los informantes de calidad, se identificó que el turismo está manejado por el sector público en manos del Ministerio de Turismo y la Empresa Pública Quito Turismo que aportan leyes, normas y reglamentos que ayudan a la normal operación de las actividades turísticas, siendo también Quito Turismo una organización de gestión de destino (OGD); y por otra parte los manejan aquellos establecimientos turísticos que planifican, promocionan, venden y operan las actividades turísticas, es decir las mayoristas y operadoras de turismo acompañados por la operatividad de aquellos establecimientos que complementan la actividad turística como establecimientos hoteleros, de transporte, alimentos y bebidas, establecimientos de recreación y diversión, así como aquellos que de manera indirecta ayudan al normal desarrollo de las actividades turísticas como empresas de transporte, servicios complementarios (bancos, cajeros, gasolineras, estaciones de servicio, etc). Por lo tanto, la actividad turística esta manejada por los entes públicos y privados que se articulan entre sí para desarrollar las actividades turísticas con normalidad.

Dentro de los potenciales turísticos de Quito, se identifica al desarrollo consolidado del turismo cultural, ya que es considerada como una ciudad patrimonial y cultura, además de todo aquello que se refiere con la cultura, arte y arquitectura ya que cuenta con uno de los Centros Históricos más conservados de Sudamérica; pero también tiene potencial turístico en temas relacionados con la naturaleza como por ejemplo la Cordillera del Chocó, la parte noroccidental de Quito, Guapuló, parque Bicentenario, parque La Carolina y además el Teleférico, atractivos turísticos que permiten desarrollar actividades turísticas naturales que le apartan al turista de la ciudad y del estrés para pasar tiempo ameno de relajación.

La nueva tendencia “Viajar en solitario”, es una tendencia claramente desarrollada en destinos consolidados y maduros, puesto que viene siendo la actividad turística un eje fundamental dentro de la economía de los mismos destinos, ya que cuenta con facilidades consolidadas como la seguridad, tecnología, promoción, marketing en su máximo esplendor que permiten al turista viajar de forma independiente y con todas las garantías necesarias para generar un turismo de calidad.

Los expertos de calidad manifiestan que Quito si puede estar preparado para desarrollar esta nueva tendencia, puesto que al ser un destino líder en Sudamérica, lo que se busca es innovar las formas de ofertar el turismo en la ciudad y poder competir con las grandes ciudades que tiene el turismo como eje fundamental de su economía, pero es cierto también que por el momento la actividad turística está diseñada para recibir grupos de turistas según los productos turísticos existentes, todo aquellos relacionado con el turismo sostenible, turismo naranja; pero es evidente que la ciudad cuenta con aquellas facilidades que posibiliten el desarrollo de la tendencia de viajar en solitario, puesto que cuenta con infraestructura vial, tecnología y el tema de seguridad es aquello que se lo debe potencial más ya que el turista al viajar solo necesita que se le pueda garantizar su visita de manera independiente para que se pueda generar una experiencia de viaje de calidad en el destino.

La tendencia de viajar en solitario, según el Plan Estratégico de Quito al 2021, no ha sido tomada en consideración aún, pero al replantear el plan estratégico dentro de dos años, sería posible desarrollar algún tipo de estrategias que permitan posicionar a la ciudad de Quito dentro de esta tendencia, ya que al tener grandes competidores como destinos turísticos trabajando bajo esta modalidad por citar un ejemplo España, hace necesario que la empresa pública tome acciones necesarias para poder enfrentar este nuevo mercado, que

lo único que busca es una experiencia de viaje satisfactoria y de calidad, sin tener que preocuparse por tiempos, itinerarios ni costos que le impidan viajar a una ciudad que le puede ofrecer este tendencia de viaje.

3.5. Matriz FODA

Tabla 20. Matriz FODA Turismo en Quito

<p>FODA</p>	<p>Oportunidades:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Destino turístico que puede desarrollar varias modalidades de turismo • Difusión de sus atractivos y rutas • Inversión económica por parte de la empresa pública 	<p>Amenazas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Constantes transformaciones políticas • Mercado internacional altamente competitivo • Factor climático
<p>Fortalezas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de Quito como destino turístico. • Mejoramiento y renovación de la ciudad. • Imagen de marca de Quito como un destino colonial y cultural. • Ciudad declarada Patrimonio de la Humanidad (1978). • Incremento de turistas internacionales. • Consolidación como destino líder de Sudamérica • Mejora de la situación de las empresas turísticas. • Ciudad turística 	<p>Estrategias FO</p> <p>FO1: Desarrollo de varias modalidades de turismo al ser un destino turístico.</p> <p>FO2: Posicionamiento de la imagen turística al difundir sus atractivos y rutas.</p> <p>FO3: Incremento de la inversión pública al tener un mayor número de turistas para mejorar la situación de las empresas turísticas.</p>	<p>Estrategias FA</p> <p>FA1: Posicionamiento de la ciudad como un destino líder de Sudamérica permitirá competir con el mercado internacional.</p> <p>FA2: Creación de nuevos productos turísticos para captar mercado internacional y nacional.</p> <p>FA3: Creación de tácticas para que el clima no sea un impedimento para el desarrollo de las actividades turísticas a través de la innovación</p>

Debilidades:	Estrategias DO	Estrategias DA
<ul style="list-style-type: none"> • Limitada imagen como destino nacional. • Tráfico vehicular. • Limpieza e inseguridad. • Escasa generación de empleo. • Plazas de empleo ocupadas por otros profesionales. 	<p>DO1: Mayor promoción del destino a nivel nacional ya que es un destino que puede desarrollar varias modalidades de turismo.</p> <p>DO2: Mayor inversión económica de la empresa pública para tratar temas referentes a la limpieza e inseguridad.</p> <p>DO3: Generación de mayores fuentes de empleo al desarrollar varias modalidades de turismo en la ciudad.</p>	<p>DA1: Evitar transformaciones políticas constantes para que la ciudad pueda desarrollarse de manera general.</p> <p>DA2: Generación de mayores fuentes de empleo con la presencia del mercado internacional que llega a la ciudad.</p> <p>DA3: Implementación de programas de educación y capacitación para que los profesionales puedan trabajar en turismo.</p>

Fuente: Diagnóstico situacional a través de encuestas y entrevistas

CAPÍTULO IV: DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA

4.1. Datos generales de la propuesta

Tabla 21. Propuesta Ruta Turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”

Nombre del proyecto:	Ruta: Descubriendo Quito
Cobertura y localización:	Provincia: Pichincha Cantón: Quito Centro Histórico de Quito
Resultado:	Diseño de la Ruta Descubriendo El Centro Histórico de Quito
Beneficiarios:	Pobladores del Centro histórico de Quito, turistas, agencias de viajes, alojamiento, alimentación.
Plazo de ejecución:	Inmediata
Sector y tipo de proyecto:	Apoyo productivo y desarrollo local

Fuente: El autor

4.2. Descripción de la ruta turística

La Ruta Turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito” es una ruta innovadora bajo la temática de viajar en solitario o solo, lo que permite descubrir e impulsar los atractivos turísticos que forman parte de la ruta, con la finalidad de que el turista pueda contar con todas las facilidades para hacerlo, así como también pueda contar con toda la seguridad necesaria visitando los lugares más representativos de la ciudad. Por tal razón, toda la información necesaria de la ruta es presentada a través de un brochure que permita informar e identificar sobre los atractivos que forman parte de la misma.

4.2.1. Misión

La ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito” brinda un servicio de calidad a los turistas, ofreciendo variedad de actividades turísticas culturales en el Centro

Histórico de Quito, pensando en la seguridad y satisfacción del turista sin dejar a un lado el cuidado y conservación del entorno, de tal manera que se puedan generar beneficios económicos, sociales y culturales a la población local disminuyendo los problemas sociales.

4.2.2. Visión

La ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito” será reconocida por ser una de las rutas más visitadas por los turistas que viajan a la ciudad de Quito y en especial al Centro Histórico, generando un ambiente de paz, cultura, educación, seguridad y respeto por el ambiente posicionándose en el mercado turístico bajo la tendencia de viaje en solitario.

4.2.3. Objetivo del proyecto

Posicionar al Centro Histórico de Quito como un destino para viajar en solitario a través de la ruta turística denominada “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”, donde los turistas nacionales y extranjeros puedan visitar todos los atractivos turísticos que forman parte de la ruta de manera segura y que puedan contar con todo tipo de información en cada uno de los puntos de interés.

4.2.4. Esquema de la ruta “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”



Figura 28. Ruta turística "Descubriendo El Centro Histórico de Quito"
Fuente: El autor

Tabla 22. Atractivos que forman parte de la ruta

No.	Atractivo turístico
1.	Museo Fray Pedro Gocial (San Francisco)
2.	Iglesia de la Compañía de Jesús
3.	Catedral Metropolitana de Quito
4.	Teatro Sucre
5.	Basílica del Voto Nacional
6.	Iglesia de la Merced
7.	Yaku Museo del Agua
9.	Museo de la Ciudad
8.	Iglesia y Convento de El Carmen Alto
10.	Calle de la Ronda

Fuente: El autor

4.2.5. Cuadro justificativo de atractivos turísticos

Tabla 23. Cuadro justificativo de atractivos turísticos

No.	Atractivo turístico	Servicios	Tarifas	Horarios de atención	Contacto
1	Museo Fray Pedro Gocial Francisco) (San Francisco)	Convento Museo Iglesia Capilla de Cantuña	Adulto: \$3 usd Estudiante: \$2 usd Niño: \$1 usd Costo de alquiler:	Lunes a sábados 9:00–17:30 Domingos 9:00–13:00	Convento: (593) 02 2 281 124 098 4 533 670
	Ubicación: Calle Cuenca 477 y Sucre	Guía Teatralizada Títeres en el museo Audio guías Tienda de libros, recuerdos	\$ 4.00 usd por equipo, incluye entrada		Museo: (593) 02 2 952 911 0987299479
2	Iglesia de la Compañía de Jesús	Guianza Visita a la iglesia	Extranjero \$4,00 Nacional \$2,00 Primer domingo de mes entrada libre	Lunes a jueves de 9h30 a 18h30 viernes de 9h30 a 17h30 sábados y Feriados de 9h30 a 16h15 Domingos de 12h30 a 16h15	Iglesia: (02) 2581 895
3	Catedral Metropolitana de	Visita a Iglesia	Tarifas: Turista Nacional	Lunes a sábado: de 09:30 a 17:00	(02) 257-0371

	Quito Eugenio	Capillas (Las Almas, San Pedro, Santa Ana, Santísimo Sacramento)	Adultos: \$2,00 Niños, estudiantes, adultos mayores, personas con discapacidad: \$1,00		
	Ubicación: Espejo y Venezuela	Museo Mausoleo (Antonio José de Sucre, Juan José Flores) Biblioteca Cúpulas	Visita a Cúpulas (Iglesia + Museo + Cúpulas): \$4,00 Turista Extranjero Adultos: \$3,00 Niños, estudiantes, adultos mayores, personas con discapacidad: \$2,00 Visita a Cúpulas (Iglesia + Museo + Cúpulas): \$6,00		
4	Teatro Sucre	Eventos culturales	Boletería abierta el día de evento hasta una hora después de comenzar el mismo.	De lunes a viernes 09h00 a 17h30,	(02) 2951 661 (02) 2570 299 (02) 2280 982 Ext. 100
	Ubicación: Guayaquil y Manabí				
5	Basílica del Voto Nacional	Visita a: Iglesia	Tarifas: \$2,00 para subir a las torres	Lunes a viernes 9H00 a 17H00 Fines de semana	(02) 228-9428

			Torres		6H00 a 18H30.	
	Ubicación:		Mausoleo			
	Carchi	y				
	Venezuela					
6	Iglesia de la Merced	la	Visita a:	Ningún costo de ingreso	Lunes a viernes 9H00 a 17H00	(593) 2-228-0743
			Iglesia			
			Claustro principal			
	Ubicación:		Biblioteca			
	Chile y Cuenca		Museo			
7	Yaku Museo del Agua	del	Sala introductoria	Adultos \$3	Martes a domingo 09h00 a 17h30	(5932) 2511 100
			Planeta Agua	Estudiantes \$2,		(5932) 2511 108
			Burbujas	Niños y adultos mayores \$1.50	Ultimo ingreso 16h30	
	Ubicación:		Mediagua	Personas con discapacidad gratis		
	Barrio "El Placer"		Samay el sentir de las			
	Oe11-271		aguas			
			Sendero ecológico			
			Pumamaki			
			Achachay			
			Biota Máxima			
			Aguamundi			

8	Museo de la Ciudad	Exposiciones permanentes: Sociedades antigua Época colonial Un nuevo orden social se abre paso Quito en la modernidad siglo XX Antiguo Hospital de San Juan de Dios	Adultos \$3 Estudiantes \$2 Niños y adultos mayores \$1,50 Personas con discapacidad ingreso gratuito	Martes a Domingo 9h00 a 17h00 Último ingreso 16H00	(5932) 2283 882
9	Iglesia y Convento de El Carmen Alto Ubicación: Calle García Moreno	Museo Recorridos guiados Galerías de colecciones Recorrido virtual Exposiciones permanentes y temporales Alquiler de espacios Tienda del convento Recorridos educativos	Adultos: \$3.00 Estudiantes (con carnet): \$2.00 Niños y Adultos de la tercera edad: \$1.50 Personas con discapacidad ingreso y gratuito	Miércoles a domingo de 09:30 a 17:30 (último ingreso 16:30)	(593) 2 2955-817

10	Calle de la Ronda	Bares y restaurantes que ofrecen música en vivo, comida y bebidas	Sin costo de ingreso, consumo en los diferentes bares y restaurantes.	Depende de los establecimientos que se ubican en la calle “La Ronda”
	Ubicación: Calle Morales, Venezuela, Guayaquil Maldonado	Hojalatería Silva La Casa 707 (presentaciones artísticas) Capilla del Robo Bulevar 24 de Mayo		

Fuente: El Autor

4.2.6. Factores y actores para la creación de una ruta turística en el Centro Histórico de Quito

El turismo es considerado como un fenómeno complejo en el cual intervienen una gran cantidad de actores públicos, privados, individuales o colectivos; mismos que establecen interacciones a causa de la segmentación y transversalidad que son características fundamentales de la actividad turística (Merinero Rodríguez & Zamora Acosta, 2009), por lo que se toma en consideración la participación de Administraciones públicas, empresas que ofertan servicios turísticos, empresas, grupos que generen opinión así como grupos sociales de la localidad.

4.2.6.1. Factor disponibilidad

Tabla 24. Representación del factor disponibilidad

Bien inmueble	Propiedad	Grado de conservación	Horario	Acceso	Patrimonio tangible	Personal de difusión
Museo Fray Pedro Gocial	privada	conservado	mixto	pagado	x	encargado
Iglesia de la Compañía de Jesús	privada	conservado	mixto	pagado	x	encargado
Iglesia de la Merced	privada	conservado	mixto	libre	x	encargado
Catedral Metropolitana de Quito	privada	conservado	mixto	pagado	x	encargado
Teatro Sucre	municipal	conservado	nocturno	pagado	x	encargado
Basílica del Voto Nacional	privada	conservado	mixto	pagado	x	encargado
Yaku Museo del Agua	privado	conservado	mixto	pagado	x	encargado
Museo de la Ciudad	privado	conservado	mixto	pagado	x	encargado

Iglesia y privado Convento de El Carmen Alto	conservado	mixto	pagado	x	encargado
Calle de la privado Ronda	Semi conservado	mixto	pagado	x	encargado s

Fuente: El autor

Mediante esta matriz referida anteriormente, se puede identificar si el atractivo turístico se encuentra disponible, puesto que se califica las cualidades como propiedad, estado de conservación, horario, acceso y si es tangible o intangible; con este preámbulo se puede determinar si se encuentra disponible el patrimonio y el personal para que pueda ser transmitido el conocimiento y valores culturales, estéticos y sociales que cada uno de ellos posee. (Arredondo Ochoa, Hernández Vega, & Mendoza Tolentino, 2013)

4.2.6.2. Factor accesibilidad

Tabla 25. Factor accesibilidad

Agente				Patrimonio	
Bien inmueble	Camino	Transporte	Servicios complementarios	Tangible	Intangible
Museo Fray Pedro Gocial	Calles de la ciudad	Terrestre	Cajeros automáticos Mercado Ipiales Parqueadero Cadisan Colegio La Providencia	X	
Iglesia de la Compañía de Jesús	Calles de la ciudad	Terrestre	Cooperativa de Ahorro y crédito Pilahuin Tío Ltda. Almacenes Montero Centro Comercial “La Manzana”	x	
Iglesia de la Merced	Calles de la ciudad	Terrestre	Centro Comercial Parqueadero La Merced Mercado Ipiales Cirkon Accesorios	y X	
Catedral Metropolitana	Calles de la ciudad	Terrestre	Cirkon Accesorios Parqueadero Cadisan	X	

de Quito				PYCCA Centro Quito		
Teatro Sucre	Calles de la ciudad	de	Terrestre	Ailola School	Quito Spanish	X
				Banco Pichincha		
				Hospital del Dia Central		
				Quito IESS		
Basílica del Voto Nacional	Calles de la ciudad	de	Terrestre	Colegio Hno. Miguel La Salle		X
				Plaza Arenas		
				Pancho dueñas-Estudio y galería de arte		
Yaku Museo del Agua	Calles de la ciudad	de	Terrestre	Mercado Municipal Roque	San	X
				Planta de tratamiento de aguas “El Placer”		
				Escuela General Artigas		
				Mundo del diseño		
				Tienda de ultramarinos		
Museo de la Ciudad	Calles de la ciudad	de	Terrestre	Centro de Justicia Tres Manueles	Equidad y	X
Iglesia y Convento El Alto	Calles de la ciudad	de	Terrestre	Centro de Justicia Tres Manueles	Equidad y	X
Calle de la Ronda	Calles de la ciudad	de	Terrestre	Centro comercial “La Manzana”	La	X
				Cumandá Parque Urbano		

Fuente: El autor

En esta matriz se identifican los agentes de accesibilidad como los caminos, medios o carreteras por los que se pueden acceder al atractivo, la accesibilidad del patrimonio debe estar encaminado en brindar la seguridad para el turista siendo independiente el medio de transporte, puesto que son las propiedades las que consolidan al patrimonio cultural como un atractivo turístico, debido a que poseen un acervo cultural y folklórico ya que son la base mínima para ejecutar la actividad turística.

4.2.6.3. Factor servicios

Tabla 26. Factor servicios

Servicios	Posee	No posee	Cantidad
Alimentación	X		4
Transporte	X		10
Hospedaje	X		10
Agencias de viajes		X	
Información turística	X		10
Guías de turismo	X		8
Cambios de moneda		X	
Dotación para congresos y convenciones	X		4
Transporte turístico	X		1
Primeros auxilios	X		10
Guarderías		X	
Estacionamientos	X		6
Farmacias	X		10
Hospitales/centros de salud	X		1
Policía	X		10

Fuente: El autor

Una vez, identificados los servicios de cada uno de los sitios que forman parte de la ruta, continua la identificación más a profundidad de cada uno de los establecimientos con la finalidad de gestionar su participación, puesto que se pretende brindar servicios de forma profesional lo que genera mayores ingresos para el desarrollo local del Centro Histórico de Quito.

4.2.6.4. Capacitaciones a los prestadores de servicios turísticos

La capacitación a los prestadores de servicio resulta fundamental para que de esta manera la ruta pueda funcionar, ya que los pobladores locales son los únicos dinamizadores de la actividad turística en el sector, puesto que es necesario generar experiencias de viaje de calidad llevándose impresiones positivas de cada sitio. La capacitación puede estar dirigida en los siguientes ámbitos:

- ✓ Introducción al turismo sostenible
- ✓ Diseño, formulación y evaluación de proyectos turísticos

- ✓ Atención y servicio al cliente
- ✓ Contabilidad
- ✓ Marketing
- ✓ Manipulación de alimentos
- ✓ Softwares aplicados a la actividad turística (reservas)
- ✓ Primeros auxilios
- ✓ Idiomas

4.2.7. Logotipo y slogan

4.2.7.1.Descripción



Figura 29. Logotipo de la ruta turística
Fuente: El autor

El Centro Histórico de Quito es considerado como uno de los centros históricos mejor conservados de América Latina. Cuenta con alrededor de 130 edificaciones que resaltan el arte quiteño en pinturas y esculturas principalmente aquellas que muestran la religión a través de varios estilos artísticos y también cuenta con aproximadamente cinco mil inmuebles patrimoniales.

La marca está formada con un logotipo, la composición tiene como fin identificar la empresa, institución o sociedad.

Descubriendo el Centro Histórico: Se compone de dos tipografías e imagen.

- Tipografía manuscrita o Script: transmiten elegancia, afecto y creatividad.

Descubriendo el: Tipografía (Motion Picture Person / Regular)

- San serif: transmiten modernidad, seguridad, alegría y en ciertas ocasiones neutralidad o minimalismo.

Centro Histórico Quito: Tipografía (Simplified Arabic Fixed / Regular)

Tabla 27. Significado de la iconografía

Ícono	Significado
	Representa iglesias y museos encontrados en el centro histórico.

Fuente: El Autor

Tabla 28. Colores del logotipo

Colores	Significado
Rojo, azul	Colores representativos de la ciudad de Quito.
Gris	Representa vejez, lo antiguo y la duda. (museos, iglesias)

Fuente: El autor

4.2.8. Señalética de la ruta



Figura 30. Señalética utilizada
Fuente: El autor

4.2.9. Itinerario de la ruta turística

Tabla 29. Distancias, atractivos y servicios turísticos de la Ruta “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”

Punto de partida	de	Punto de llegada	de	Distancia- Tiempo	Atractivos y servicios turísticos
Museo	Fray	Iglesia	de la	190	Convento

Pedro Gocial	Compañía de Jesús	de metros	2 min	Museo Iglesia Capilla de Cantuña Guía Teatralizada Títeres en el museo Audio guías Tienda de libros, recuerdos
Iglesia de la Compañía de Jesús	Iglesia de la Merced	de la	500 metros 6 min	Guianza Visita a la iglesia
Iglesia de la Merced	Catedral Metropolitana de Quito		350 metros 4 min	Visita a Iglesia Capillas (Las Almas, San Pedro, Santa Ana, Santísimo Sacramento) Museo Mausoleo (Antonio José de Sucre, Juan José Flores) Biblioteca Cúpulas
Catedral Metropolitana de Quito	Teatro Sucre		600 metros 7 min	Eventos culturales
Teatro Sucre	Basílica del Voto Nacional	del	600 metros 11 min	Visita a: Iglesia Torres Mausoleo
Basílica del Voto Nacional	Yaku Museo del Agua	Museo del	1,9 km 27 min	Visita a: Iglesia Claustro principal Biblioteca Museo
Yaku Museo del Agua	Museo de la Ciudad	de la	850 metros 10 min	Sala introductoria Planeta Agua Burbujas

				<p>Mediagua</p> <p>Samay el sentir de las aguas</p> <p>Sendero ecológico Pumamaki</p> <p>Achachay</p> <p>Biota Máxima</p> <p>Aguamundi</p>
Museo de la Ciudad	Iglesia y Convento de El Carmen Alto	47 metros	1 min	<p>Exposiciones permanentes:</p> <p>Sociedades antigua</p> <p>Época colonial</p> <p>Un nuevo orden social se abre paso</p> <p>Quito en la modernidad siglo XX</p> <p>Antiguo Hospital de San Juan de Dios</p>
Iglesia y Convento de El Carmen Alto	Calle de la Ronda	290 metros	3 min	<p>Iglesia y Convento de El Carmen Alto</p> <p>Museo</p> <p>Recorridos guiados</p> <p>Galerías de colecciones</p> <p>Recorrido virtual</p> <p>Exposiciones permanentes y temporales</p> <p>Alquiler de espacios</p> <p>Tienda del convento</p> <p>Recorridos educativos</p> <p>Calle de La Ronda</p> <p>Bares y restaurantes que ofrecen música en vivo, comida y bebidas</p> <p>Hojalatería Silva</p> <p>La Casa 707 (presentaciones artísticas)</p> <p>Capilla del Robo</p> <p>Bulevar 24 de Mayo</p>

Fuente: El autor

4.2.10. Presupuesto de la ruta

Tabla 30. Presupuesto de la ruta

Cantidad	Descripción	Valor individual	Sub total
1	Diseño de la marca e imagen corporativa	\$100	\$100
2	Murales de 2 metros de alto X 2 metros de ancho	\$800	\$1600
3	Cursos de capacitación para guías locales, nacionales, personal cada atractivo	\$1000	\$3000
1	Social Media Manager (1 año)	\$60	\$720
1	Creación página web informativa Hasta 5 secciones Desarrollo en Wordpress Administración por el cliente Hosting, dominio, correos ilimitados, galería de imágenes y video, creación de redes sociales, personalización de plantilla, hoja de contacto, mapa de ubicación,	\$499 más IVA	\$499 más IVA
1	Creación APP	\$1000	\$1000
2	Diseños gráficos 1 por año	\$312	\$312
		Total	7290,88

Fuente: El Autor

4.2.11. Desarrollo de objetivos estratégicos de la ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico Quito”

4.2.11.1. Objetivo estratégico

Posicionar al Centro Histórico de Quito a nivel local, nacional e internacional en el ámbito turístico bajo la tendencia viaje en solitario a través del desarrollo, comunicación y difusión de la ruta turística.

4.2.11.2. Problema

La ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”, al ser una ruta nueva en el mercado, necesita contar con un plan de difusión en medios digitales y de comunicación para poder tener un mejor alcance y mayor afluencia de turistas.

4.2.11.3. Meta

Lograr el posicionamiento de la ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito” dentro del mercado turístico con el fin de potencializar la tendencia de viajar en solitario.

4.2.11.4. Estrategia

Se realizará la publicidad a través de medios digitales que permitan el conocimiento de la Ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”, esto quiere decir a través de la administración de su página web y redes sociales, que permitan a los turistas contar con información a su alcance mediante la tecnología.

4.2.12. Resultados esperados

La ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito” logrará posicionarse como una nueva ruta con gran afluencia de turistas en el Centro Histórico de Quito. Los pobladores conocerán acerca de la ruta como nuevo dinamizador de la economía de los beneficiarios de la ruta.

4.2.13. Canales de difusión para la ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”

Tabla 31. Canales de difusión de la ruta turística

Canal	Táctica	Política de funcionamiento	de Target
Directo	Dar a conocer la ruta turística a empresas, instituciones públicas y privadas. Participación activa en ferias turísticas y eventos relacionados al turismo mediante los centros de información de Quito Turismo	Dar a conocer los atractivos turísticos ofertados por medio de material digital	Turistas locales, nacionales y extranjeros

Indirecto	Realizar alianzas estratégicas con agencias y operadoras nacionales para la comercialización de la ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”	Difusión de material promocional turístico	Demanda nacional y extranjeros	local, y
-----------	---	--	--------------------------------	----------

Fuente: El autor

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1. CONCLUSIONES

- Quito, al ser declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, a través del centro histórico se ha convertido en un destino referente de cultura, puesto que se ha desarrollado fuertemente el turismo cultural al contar con planta turística como museos, iglesias, conventos, monasterios que posibilitan el desarrollo de las actividades turísticas, además que posee gran valor histórico, cultural y arquitectónico.
- La ciudad, al contar con todas las facilidades turísticas y bondades por su cultura y ubicación, permite el diseño y creación de nuevas rutas turísticas que ayuden al incremento de turistas nacionales y extranjeros, ya que, al tener una gran competencia turística, la ciudad se encuentra a la expectativa para poder posicionar al turismo como un eje fundamental dentro de la economía de la ciudad.
- Las leyes y regulaciones han permitido que los establecimientos turísticos como agencias de viaje y turismo, establecimientos hoteleros, aquellos que se dedican a alimentos y bebidas, establecimientos de recreación y diversión, transporte turístico se hayan regulado poco a poco, lo que permite el desarrollo de la actividad turística dentro del marco legal de su legislación.
- El diseño de una ruta turística permite ampliar el abanico de opciones que siempre pretende encontrar el turista, puesto que si decide regresar a la ciudad de Quito en especial al Centro Histórico de Quito, desea encontrar rutas nuevas e innovadoras, lo que le permita conocer más o tal vez a profundidad de lo que no pudo hacerlo en su visita pasada; además si se diseñan rutas turísticas bajo las tendencias que se están desarrollando a nivel mundial, lo que le permite a la ciudad es entrar al mercado competitivo ofreciendo servicios turísticos y experiencias de viaje de calidad.
- El “Viaje en solitario”, es una tendencia que se está desarrollando a nivel mundial, lo que le permite viajar al turista de forma independiente, sin regirse a los horarios apretados que manejan las operadoras de turismo, sino más bien el viajar a su ritmo, descubriendo nuevas cosas en el destino, por ello es importante brindarle al visitante facilidades turísticas, servicios de calidad, seguridad turística así como también la tecnología necesaria que le permita obtener una buena imagen del destino así como una excelente experiencia de viaje.

- La ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”, permite posicionar al centro histórico ofertando atractivos turísticos que puedan ser visitados bajo la tendencia viaje en solitario, ofreciendo tecnología, seguridad turística a través de medios digitales.

5.2. RECOMENDACIONES

- Quito, al ofertar turismo cultural por excelencia, se debe tomar en consideración que se debe diversificar la oferta turística cierto tiempo, mejorar las facilidades turísticas, así como también crear y promocionar nuevos productos y rutas turísticas que tengan que ver con iglesias, museos, monasterios, conventos y demás.
- En la actualidad, Quito cuenta con buenas facilidades turísticas que permiten el desarrollo adecuado de las actividades turísticas, pero resulta necesario que por parte de las entidades encargadas ya sea del sector público o privado se puedan brindar nuevas oportunidades para mejorar estas facilidades con la inyección de nuevo capital o asignación de mayor presupuesto de las entidades públicas, puesto que deben estar acorde a las nuevas demandas de los turistas.
- Las leyes y regulaciones deben ser aplicables para todos los establecimientos turísticos, además que las competencias de todos los entes que forman parte del turismo sean claramente determinados, para que no exista una confusión de sus competencias, por otra parte, las leyes y regulaciones no puedan ser modificadas a conveniencia de unos sectores y perjudicando a otros.
- Los diseños de rutas turísticas permiten potencializar los atractivos de la ciudad, pero siempre y cuando estas se realicen bajo las nuevas tendencias que se ofertan en todo el mundo, puesto que se permite diversificar la oferta turística usando recursos como la tecnología, innovación y seguridad.
- Viaje en solitario, es una tendencia que se está manejando alrededor del mundo, lo que se recomienda a los entes encargados del turismo, fortalecer los recursos que son necesarios para la práctica de esta nueva tendencia como todo aquello que se refiere a tecnología puesto que se necesita que cada atractivo pueda contar con recursos como: pantallas táctiles, conexión Wifi, fuentes de energía que ayudan al visitante a mejorar su visita en campo; así como también temas referentes a la innovación, ya que al encontrarnos en la era de la tecnología, los turistas lo que requieren son medios tecnológicos para elevar su experiencia de viaje al máximo, puesto que todo lo busca en la web, por lo tanto se necesitan desarrollar rutas

innovadoras; y también se deben tomar en consideración temas concernientes a la seguridad, puesto que el turista siempre debe estar confiado que al momento de visitar un lugar que forme parte de la ruta este completamente seguro de que su integridad este resguardada.

- El desarrollo de nuevas tendencias de turismo y rutas turísticas, permiten a la ciudad posicionarse como un destino de Sudamérica, por lo tanto, se recomienda llevar a cabo nuevas temáticas e incentivos para los operadores de turismo para que lo puedan ofertar y operar de la mejor manera generando al final del viaje una experiencia de vida de calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- 101 Holidays. (2019). Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.101holidays.co.uk/singles>
- 20 minutos. (22 de Agosto de 2011). Seis rutas para descubrir Quito y sus bellos alrededores. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <https://www.20minutos.es/noticia/1138971/0/ecuador-quito/alrededores/seis-rutas/>
- Albornoz, B. (2019). *Boris Albornoz Arquitectura*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.borisalbornoz.com/proyectos/plaza-santa-clara/>
- Arredondo Ochoa, P., Hernández Vega, C., & Mendoza Tolentino, T. (2013). Propuesta para el diseño de rutas turísticas culturales "El caso del sur del estado de Jalisco, México". *Turismo y Sociedades*, 335. Recuperado el 17 de Febrero de 2019
- Asesores en Turismo. (2018). *Asesores en Turismo para Empresas e Instituciones Públicas*. Recuperado el 21 de Agosto de 2018, de <https://asesoresenturismoperu.wordpress.com/2016/03/26/definicion-ruta-turistica/>
- Axon Marketing & Communications. (Octubre de 2018). *Axon Latam*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.axonlatam.com/wp-content/uploads/2018/10/Axon-Marketing-Communications-Tendencias-del-turismo-en-Am%C3%A9rica-Latina-para-2019.pdf>
- Benitez Villadiego, G. (s.f.). *Diseño de rutas turísticas*. SENA.
- Biernal de Arquitectura de Quito. (2019). *Biernal de Arquitectura de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://baq-cae.ec/plaza-huerto-san-agustin/>
- Brochure Design Team. (2018). *La mejor manera de diseñar un brochure*. Recuperado el 17 de Enero de 2019, de <http://espana.brochuredesignteam.com/Que-Es-Un-Brochure-0500.html>
- Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión. (2018). *Museos Casa de la Cultura Ecuatoriana*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de http://www.casadelacultura.gob.ec/index.php?ar_id=3&mu_id=3&palabrasclave=Museo%20de%20Arte%20Colonial&title=Museo%20de%20Arte%20Colonial

- Casa Gangotena. (2019). *La vida y la gente de la Plaza de San Francisco*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.casagangotena.com/es/la-vida-y-la-gente-de-la-plaza-san-francisco/>
- Casa Gangotena. (2019). *San Marcos, El barrio más bohemio del centro histórico*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.casagangotena.com/es/san-marcos-el-barrio-mas-bohemio-del-centro-historico/>
- Catedral Metropolitana de Quito. (2016). *Catedral Metropolitana de Quito*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <http://www.catedraldequito.org/>
- Centro Cultural Metropolitano. (2018). *Museo Alberto Mena Caamaño*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.centroculturalq.quito.gob.ec/internaMamc.php?c=1802>
- Consejo Nacional de Planificación. (2017). *Plan Nacional de Desarrollo 2017-2018 - Toda una vida*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <https://observatorioplanificacion.cepal.org/es/planes/plan-nacional-de-desarrollo-2017-2021-toda-una-vida-de-ecuador>
- Directorio de Iglesias Católicas. (2016). *Directorio de Iglesias Católicas*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://iglesias-catolicas.com/es/iglesia/quito-santo-domingo>
- Directorio de Iglesias Católicas. (2016). *Directorio de Iglesias Católicas*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <http://iglesias-catolicas.com/es/iglesia/quito-el-sagrario>
- Directorio de Iglesias Católicas. (2016). *Quito, Iglesia de la Merced*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <http://iglesias-catolicas.com/es/iglesia/quito-iglesia-de-la-merced>
- Ecuador Turístico. (2018). *Ecuador Turístico*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <https://www.ecuador-turistico.com/2012/07/un-paseo-por-el-centro-historico-de.html>
- EcuadorExplorer. (2018). *EcuadorExplorer*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <http://www.ecuadorexplorer.com/es/html/panorama-de-quito.html>
- El Comercio. (6 de Diciembre de 2011). Una plaza y una estatua rememoran a Benalcázar. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/plaza-y-estatua-rememoran-a.html>

- El Comercio. (08 de Mayo de 2018). *El Comercio*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/plazagrande-gente-cambio-quito-protestas.html>
- El Comercio. (2018). La nueva plaza de la calle Mejía, lista. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.elcomercio.com/actualidad/quito/nueva-plaza-de-calle-mejia.html>
- El Metro. (28 de Noviembre de 2017). *Se reabren las calles de San Francisco*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://www.metroecuador.com.ec/ec/noticias/2017/11/28/reabren-calles.html>
- Empresa Pública Metropolitana de Obras Públicas. (2019). *Quito Informa*. Recuperado el 16 de Enero de 2019, de <http://www.quitoinforma.gob.ec/tag/epmmop/>
- Entorno Turístico. (2019). Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de <https://www.entornoturistico.com/cuales-son-los-tipos-de-turismo-que-existen/>
- Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales. (2018). *FLACSO*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de https://www.flacso.edu.ec/flax15/_upload/etnohistoria/pdfs/QUITO_IG.pdf
- Fundación Museos de la Ciudad. (2018). *Centro de Arte Contemporáneo*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.centrodeartecontemporaneo.gob.ec/>
- Fundación Teatro Bolívar. (2016). *Funndación Teatro Bolívar*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.teatrobolivar.org/sobre.html>
- Fundación Teatro Nacional Sucre. (2015). *Fundación Teatro Nacional Sucre*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.teatrosucre.com/escenario/teatro-nacional-sucre>
- Fundación Teatro Nacional Sucre. (2015). *Fundación Teatro Nacional Sucre*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.teatrosucre.com/escenario/teatro-variedades-ernesto-alb%C3%A1n>
- Fundación Teatro Nacional Sucre. (2015). *Fundación Teatro Nacional Sucre*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.teatrosucre.com/escenario/teatro-m%C3%A9xico>

- Fundación Teatro Nacional Sucre. (2015). *Fundación Teatro Nacional Sucre*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de Fundación Teatro Nacional Sucre;
- Gaibor, C. (Abril de 2018). *Repositorio Universidad Central*. Recuperado el 14 de Enero de 2019, de <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/15392/1/T-UCE-0004-TE58-2018.pdf>
- GoRaymi. (2018). *GoRaymi*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.goraymi.com/es-ec/quito/plaza-de-santo-domingo-ap3vqyps6>
- GoRaymi. (2018). *GoRaymi*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <https://www.goraymi.com/es-ec/centro-historico/iglesia-de-la-compania-de-jesus-ad7370f7b>
- GoRaymi. (2019). *GoRaymi*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <https://www.goraymi.com/es-ec/centro-historico/la-ronda-ac73771d9>
- Hasta la vuelta Señor. (2017). *Hasta la vuelta Señor, fonda quiteña*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <https://hastalavuelta.com/la-calle-de-las-7-cruces/>
- Instituto Cervantes. (2019). *Convento de la concepción*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de https://cvc.cervantes.es/artes/ciudades_patrimonio/quito/paseo/convento_concepcion.htm
- Instituto Cervantes. (2019). *Iglesia San Agustín*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de https://cvc.cervantes.es/artes/ciudades_patrimonio/quito/paseo/igl_agustin.htm
- Instituto de Estadísticas y Censos. (5 de Diciembre de 2017). *Tras las cifras de Quito*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/tras-las-cifras-de-quito/>
- Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2013). *Bulevar 24 de mayo*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <https://patrimonio.elcomercio.com/patrimonio-historico/bulevar-de-la-veinticuatro-de-mayo/historia#.XGUAr-hKjIU>
- Instituto Metropolitano de Patrimonio. (2018). *Convento de El Carmen Bajo*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <http://www.patrimonio.quito.gob.ec/index.php/patrimonio-cultural/patrimonio-material/novedades/246-el-convento-de-el-carmen-bajo>

- Jesuitas Ecuador. (2018). *Jesuitas Ecuador*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.jesuitas.ec/casa-museo-maria-augusta-urruvia/>
- Jesuitas Ecuador. (2018). *Jesuitas Ecuador*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.jesuitas.ec/fundacion-iglesia-de-la-compania-de-jesus-ficj/>
- La Casa del Alabado. (2019). *La Casa del Alabado*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://alabado.org/%E2%80%8Bla-casa-del-alabado/>
- Lonely Planet. (2019). *Lonely Planet*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.lonelyplanet.com/news/2018/01/05/women-over-50-solo-travel/>
- Lonely Planet. (2019). *Lonely Planet*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.lonelyplanet.com/news/2018/07/16/cuba-hotspot-solo-female-travellers/>
- López de Ávila, A., & Garcia, S. (2013). *MINCOTUR*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de <http://www.mincotur.gob.es/Publicaciones/Publicacionesperiodicas/EconomiaIndustrial/RevistaEconomiaIndustrial/395/LOPEZ%20DE%20AVILA%20y%20GARCIA.pdf>
- Marcesplace. (2019). *Marcesplace*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://marcesplaceuio.blogspot.com/2013/02/el-arco-de-la-reina.html>
- Merinero Rodríguez, R., & Zamora Acosta, E. (2009). La colaboración entre los actores turísticos en ciudades patrimoniales. Reflexiones para el análisis del desarrollo turístico. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 2019-238. Recuperado el 17 de Febrero de 2019, de https://idus.us.es/xmlui/bitstream/handle/11441/16118/file_1.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ministerio de Turismo. (26 de Septiembre de 2007). *Plan de Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible (PLANDETUR 2020)*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/PLANDETUR-2020.pdf>
- Museo Carmen Alto. (2018). *Museo Carmen Alto*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.e3w.ec/sites/mca/index-php-elmuseo-el-museo-del-carmen-alto/>

- Museo Ciudad. (2018). *Museo Ciudad*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.e3w.ec/sites/mdc/>
- Museo Fray Pedro Gocial. (2015). *Museo Fray Pedro Gocial*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://museofraypedrogocial.com/>
- Museo Interactivo de Ciencia. (2019). *Museo Interativo de Ciencia*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.museo-ciencia.gob.ec/>
- Museo Numismático Banco Central del Ecuador. (2018). *Museo Numismático Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://numismatico.bce.fin.ec/index.php/museo/historia.html>
- Museo Padre Almeida. (2016). *Reseña histórica convento San Diego*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.museodelpadrealmeida.com/index.php/pages/resena-historica-convento>
- Museo Padre Almeida. (2016). *Reseña histórica, Museo Padre Almeida*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.museodelpadrealmeida.com/index.php/pages/resena-historica>
- Museos de la Defensa. (2017). *Museos de la Defensa*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.museosdefensa.gob.ec/index.php/historicos/casa-de-sucre>
- Museos de Quito. (Mayo de 2015). *Museos de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://museosquitoecuador.blogspot.com/2015/05/museo-fray-pedro-bedon.html>
- National Geographic. (2018). *National Geographic*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de <https://www.nationalgeographic.com/maps/geotourism/be-a-geotraveler>
- Organización Mundial del Turismo. (9 de Junio de 2014). *Las rutas turísticas, clave para la integración y el desarrollo de las regiones*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-06-09/consejo-ejecutivo-de-la-omt-las-rutas-turisticas-clave-para-la-integracion->
- Organización Mundial del Turismo. (23 de Diciembre de 2018). *Rutas e Itinerarios Culturales*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <http://media.unwto.org/es/press-release/2015-12-17/la-organizacion-mundial-del-turismo-presenta-el-informe-rutas-e-itinerarios>

- Organización Mundial del Turismo. (2019). *Turismo sostenible*. Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de <http://www2.unwto.org/es/content/definicion>
- Panosso Netto, A., & Lohnmann, G. (2012). *Teorías del Turismo*. Recuperado el 1 de Noviembre de 2018, de <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>
- Paocarina, F. (2015). *Meseodata*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.museodata.com/museos/64-ecuador/531-museo-camilo-egas.html>
- Pastor Alfonso, M. (Octubre de 2003). *Scielo*. Recuperado el 11 de Febrero de 2019, de http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S0104-71832003000200006&script=sci_arttext&tlng=pt
- Presidencia de la República del Ecuador. (2018). *Presidencia de la República del Ecuador*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <https://www.presidencia.gob.ec/palacio-de-gobierno/>
- Pulido Fernández, J. I., & López Sánchez, Y. (2013). Propuesta de contenidos para una política turística sostenible en España. *PASOS*, 544.
- Quiport. (2019). *Aeropuerto Internacional de Quito*. Recuperado el 16 de Enero de 2019, de <https://aeropuertoquito.aero/es/>
- Quito Cultura. (2018). *Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/organization/centro-cultural-metropolitano-2/>
- Quito Cultura. (2018). *Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/venue/teatro-capitol/>
- Quito Cultura. (2019). *Quito cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/venue/plaza-de-la-independencia/>
- Quito Cultura. (2019). *Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/venue/plaza-del-teatro/>
- Quito Cultura. (2019). *Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/venue/plaza-chica/>

- Quito Cultura. (2019). *Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/organization/cumanda-parque-urbano/>
- Quito Cultura. (2019). *Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/organization/museo-miguel-de-santiago-convento-de-san-agustin/>
- Quito Cultura. (2019). *Quito Cultura, Alcaldía Metropolitana de Quito*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <http://www.quitocultura.info/organization/museo-monacal-de-santa-catalina-de-siena/>
- Quito Find your Adventure. (2018). *Convento El Carmen Alto*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/iglesias-conventos/convento-carmen-alto-quito.html>
- Quito Find your adventure. (2018). *Palacio de Gobierno*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.quitoadventure.com/espanol/relax-ecuador/lugares-turisticos-quito/lugares-historicos/palacio-gobierno-ecuador.html>
- Quito Informa. (12 de Noviembre de 2018). *Quito Informa*. Recuperado el 7 de Diciembre de 2018, de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2018/11/12/quito-promociona-su-oferta-turistica-en-londres/>
- Quito Informa. (2018). *Ruta Artesanal-La Mariscal*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2017/07/28/tres-sitios-emblematicos-de-la-mariscal-reciben-a-la-ruta-artesanal-de-verano-2017/ruta-artesanal-mariscal1/>
- Quito Tour Bus. (2018). *Quito Tour Bus*. Recuperado el 14 de Febrero de 2019, de <https://quitotourbus.com/la-basilica-del-voto-nacional-obra-monumental-de-la-ciudad-de-quito/blog>
- Quito Turismo. (2015). *Sistema Institucional de Indicadores Turísticos*. Recuperado el 13 de Enero de 2019, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/siit>
- Quito Turismo. (Junio de 2016). *Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible de Quito al 2021*. Recuperado el 14 de Enero de 2019, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/la-institucion/plan-estrategico>

- Quito Turismo. (2018). *Avistamiento de Aves en Quito*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <http://quitotravel.ec/observacion-de-aves-en-y-alrededor-de-quito/>
- Quito Turismo. (2018). *Caminata El Centro Histórico-Ruta 1*. Recuperado el 03 de Enero de 2018, de <http://quitotravel.ec/camina-el-centro-historico-ruta-1/>
- Quito Turismo. (2018). *Caminata El Centro Histórico-Ruta 2*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <http://quitotravel.ec/camina-el-centro-historico-ruta-2/>
- Quito Turismo. (2018). *Caminata El Centro Histórico-Ruta 4*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <http://quitotravel.ec/camina-el-centro-historico-ruta-4/>
- Quito Turismo. (2018). *Ciclismo de montaña en Quito*. Recuperado el 04 de Enero de 2019, de <http://quitotravel.ec/ciclismo-de-montana/>
- Quito Turismo. (Noviembre de 2018). *Quito en Cifras*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>
- Quito Turismo. (06 de 2018). *Quito Turismo*. Recuperado el 14 de 07 de 2018, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>
- Quito Turismo. (2018). *Ruta Agroturística*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de <http://quitotravel.ec/ruta-agroturistica/>
- Quito Turismo. (9 de Diciembre de 2018). *Ruta Artesanal*. Recuperado el 2018, de <http://quitotravel.ec/ruta-artesanal/>
- Quito Turismo. (2018). *Ruta de los Volcanes*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de <http://quitotravel.ec/ruta-de-los-volcanes/>
- Quito Turismo. (2018). *Rutas temáticas*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <http://quitotravel.ec/descubre/rutas-tematicas/>
- Quito Turismo. (2018). *Turismo Religioso en Quito*. Recuperado el 06 de Enero de 2019, de <http://quitotravel.ec/turismo-religioso-2/>
- Quito Turismo. (2018). Video-Quito Destino Turístico. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <http://quitotravel.ec/quito-destino-turistico/#post/0>

- Ruta Viva. (2017). *Basílica del Voto Nacional*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <https://www.rutaviva.com/quito/basilica-del-voto-nacional>
- Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público. (2018). *Avistamiento de Aves-Guápulo*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <https://www.inmobiliar.gob.ec/avistamiento-de-aves-en-parque-guapulo/>
- SINNAPS. (2018). *Matriz de involucrados de un proyecto*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <https://www.sinnaps.com/blog-gestion-proyectos/matriz-de-involucrados>
- Sistema de Museos y Centro Culturales Quito. (2018). *Sistema de Museos y Centro Culturales Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.museosquito.gob.ec/9-casa-museo-manuela-saenz/>
- Somos Ciudad. (07 de Septiembre de 2017). *La Ronda, combinación de tradición y diversión en Quito*. Recuperado el 03 de Enero de 2019, de <https://somosciudad.byclaro.com.ec/la-ronda-quito/>
- TecnoHotel. (2018). *TecnoHotel*. Recuperado el 17 de Julio de 2018, de <https://www.tecnohotelnews.com/2017/10/turista-hiperconectado-viajes/#>
- The Ostelea. (2018). *The Ostelea School of Tourism & Hospitality*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de <https://www.ostelea.com/es/actualidad/blog-turismo/viajar-solitario-nuevo-rumbo-del-turismo>
- Travel Agent Central. (2019). *Millennials plan solo trip*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.travelagentcentral.com/running-your-business/stats-25-millennials-plan-solo-trip-within-next-2-years>
- Trekk Soft. (2018). *Informe de Tendencias Turísticas 2019*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.trekksoft.com/es/resources-thanks/Informe-de-Tendencias-Tur%C3%ADsticas-2019?submissionGuid=37814e9a-9a1a-41c2-91f0-1411140990ee>
- Virgen de El Panecillo. (2019). *Virgen de El Panecillo, 7 maravillas de Quito*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.virgendelpanecillo.com/virgen-de-el-panecillo/>
- Yaku Parque Museo del Agua. (2018). *Yaku Parque Museo del Agua*. Recuperado el 13 de Febrero de 2019, de <http://www.e3w.ec/sites/yaku/>

ANEXOS

Anexo I: Glosario Técnico

Atractivo turístico: lugar tangible o intangible, que tiene el poder de atraer al turista y motivar su desplazamiento por su belleza particular y éste puede ser natural, cultural o gastronómico.

Brochure: se refiere a toda aquella folletería propia de la compañía, puede abarcar desde trípticos hasta carpetas de presentación de nuevos proyectos, es decir abarca todo el material impreso de una marca o empresa, puede ser informativo, publicitario o identificadorio, todo depende de la función que se le quiera dar dentro de la empresa. (Brochure Design Team, 2018)

Desarrollo sostenible: involucra la parte económica, social y ambiental de una localidad lo cual pretende repartir de forma equitativa los recursos, así como lo plantea en sus objetivos en el Plan Nacional del Buen Vivir una armonía entre la naturaleza y el ser humano. Con el concepto anteriormente nombrado Reyes Ávila, Dolores Herrero, & Gonzalo Aguirre, (2002) concuerda que sostenibilidad esta basada: *“Un modelo de desarrollo económico concebido para mejorar la calidad de vida receptora, para facilitar al visitante una experiencia de alta calidad y mantener la calidad del medio ambiente, del que tanto la comunidad anfitriona como los visitantes dependen.”* (p.21)

Destino turístico inteligente: es un espacio físico sobre un territorio que cuenta con una infraestructura tecnológica alta, comprometido con la parte medioambiental, cultural y socioeconómica de su lugar, con un sistema inteligente que capta la información en tiempo real, para que se pueda facilitar la interacción del turista con el entorno para mejorar la calidad de las experiencias turísticas. (López de Ávila & Garcia, 2013)

Infraestructura turística: conjunto de servicios e instalaciones que constituyen la base para promover el desarrollo de las actividades turísticas que necesitan de servicios básicos (suministro de energía eléctrica, agua, desagüe, alcantarillado, desecho de desperdicios, etc.), servicios públicos (transporte, seguridad), vías de acceso y telecomunicaciones.

Itinerario: actividades a ser desarrollas en una ruta, es la dirección y descripción de un camino con expresión de los lugares, accidentes, paradas, distancias, etc., que existen a lo largo de la ruta. En él se incluye la lista de datos referentes a un viaje.

Paquete turístico: conjunto de bienes y servicios turísticos que se venden al viajero por medio de las agencias de viaje o de aerolíneas que comprende servicios de transporte, alojamiento, alimentación, recreación y excursiones, los cuales se comercializan como un solo producto y se vende con un precio unitario (dentro del paquete) en un tiempo determinado.

Potencial turístico: según (Pulido Fernández & López Sánchez, 2013) mencionan que: *“El impulso de la sostenibilidad como valor diferencial del turismo es el fortaleciendo de una influencia en la coordinación del resto de agentes y su capacidad para el mantenimiento de un entorno adecuado que genere incentivos a los mismos para participar de esta nueva cultura.”*; siendo así que una gestión sostenible es parte fundamental del desarrollo económico de una localidad a través de la participación social bajo una perspectiva turística, basada en la finalidad de la gestión turística enfocada en lograr un equilibrio entre la satisfacción de los viajeros visitantes y la conservación del destino turístico.

Producto turístico: según la Organización Mundial del Turismo (OMT), es el conjunto de bienes y servicios utilizados para el consumo turístico por los turistas o visitantes. El Instituto Interamericano de Turismo lo define como una oferta de servicios que se venden al viajero. El producto turístico está compuesto por elementos tangibles e intangibles que generan satisfacción turística, puesto que, cubre una experiencia de viajes desde que sale del lugar de residencia hasta regreso.

Ruta turística: se denomina ruta turística al camino o recorrido que realizar los turistas que se destaca por sus atractivos o destinos para el desarrollo del turismo, que permita realizar diferentes actividades en los sitios de visita, además se considera aquella vía que posee lugares valiosos o importantes, así de espera de esta manera que los turistas recorran sitios de importancia natural, cultural, religiosa o cualquier otro tipo de turismo que se desarrolle en la zona; una ruta turística debe incluir señalética y señalización que facilite el desarrollo de la actividad turística. (Asesores en Turismo, 2018)

Servicios turísticos: actividades o servicios ofrecidos a los turistas, ya que son intangibles generan una satisfacción interna y su prestación es facilitada por un equipamiento turístico. Entre los servicios turísticos están: alojamiento, alimentación, organización de viajes y excursiones guiadas, transportación entre otros.

Turista hiperconectado: está conformado por la generación millennial conectados las 24 horas a través de su teléfono móvil, que busca la información en tiempo real, realiza comentarios, consulta varias páginas en internet antes de reservar, prefiere las experiencias locales, utiliza wi-fi gratuito y de alta calidad lo que le permite estar al día de ofertas, reservas y destinos de interés. Es una generación de usuarios conocidos como nativos digitales que van un paso más allá, quienes hacen tendencia al momento de compartir sus experiencias de viajes, opiniones de lugares visitados y sus recomendaciones sobre empresas, productos y servicios. (TecnoHotel, 2018)

Anexo II: Encuesta aplicada a turistas que visitan Quito

Objetivo: Identificar el perfil del turista que visita Quito para diseñar una ruta turística. Marque con una X en las opciones que sean acorde a su criterio. Gracias por su participación.

1. Género

	Masculino
	Femenino

2. Lugar de procedencia: _____

3. Edad

	18-27 años
	28-37 años
	38-47 años
	48-57 años
	58-en adelante

4. Cuál es su nivel de ingresos

	\$501-\$1000
	\$1001-\$1500
	\$1501-\$2000
	\$2000 en adelante

5. Seleccione el motivo principal de su visita

<input type="checkbox"/>	Descanso o placer	<input type="checkbox"/>	Vida nocturna
<input type="checkbox"/>	Trabajo	<input type="checkbox"/>	Escalada
<input type="checkbox"/>	Cultura	<input type="checkbox"/>	Excursiones
<input type="checkbox"/>	Negocios	<input type="checkbox"/>	Senderismo
<input type="checkbox"/>	Diversión	<input type="checkbox"/>	Arte y arquitectura
<input type="checkbox"/>	Caminatas	<input type="checkbox"/>	Turismo religioso
<input type="checkbox"/>	Gastronomía	<input type="checkbox"/>	City bynight

6. Elija los factores que influenciaron la visita a Quito

	Recomendaciones
	Cercanía de su lugar de origen
	Variedad de atractivos turísticos
	Historia
	Precios
	Diversidad de actividades
	Imagen en medios

7. Identifique el medio de comunicación por el cual se enteró de la ciudad.

	Internet
	Radio
	Redes sociales
	Televisión
	Otro: _____

8. Cuál es el medio de transporte que utilizó durante su estancia en la ciudad.

	Transporte turístico
	Auto propio
	Auto rentado

9. ¿Cuál fue su gasto turístico en dólares por servicio?

Servicio	\$31-\$50	\$51-\$70	\$70-en adelante
Hospedaje			
Restaurante			
Transporte			

10. ¿Cuánto tiempo se quedó en la ciudad?

	1 día
	2 días
	3 días
	4 días en adelante

11. ¿Qué tipo de actividades realizó en la ciudad?

	Visita a iglesias		Senderismo
	Visita a cerros y volcanes		Avistamiento de flora y fauna
	Gastronomía		Visita a museos
	Arquitectura y arte		City tour
	Cultura		City bynight
	Visita a la ZET La Mariscal		Visita a parques nacionales
	Caminatas		Visita a zoológicos
	Escalada		Visita a reservas ecológicas
	Excursiones		Otras:

12. ¿Con quién visitó la ciudad de Quito?

	Solo		Con amigos
	En familia		Con compañeros de trabajo

13. ¿Cuál fue su tipo de pago?

	Efectivo
	Transferencia
	Tarjeta de Crédito
	Dinero electrónico
	Otros: _____

14. Identifica una ruta turística estándar en la ciudad de Quito:

SI _____ NO _____

¿Cuál?: _____

15. ¿Le gustaría viajar solo mediante una ruta turística completamente planificada e identificada?

SI _____ NO _____

16. ¿Que deberá tener una ruta turística para personas que viajan solos?

	Códigos QR		Señalización
	Audio-libros		Educación ambiental
	Pantallas táctiles		Mantenimiento oportuno
	Itinerarios temáticos		Información específica
	Infraestructura accesible		Recorridos autoguiados
	Señalética		Conexión wifi
	Puntos de energía eléctrica		Infraestructura vial

Anexo III: Entrevista aplicada a expertos del Sector Turístico

Objetivo: Identificar el estado actual del turismo en la ciudad de Quito para diseñar una ruta turística bajo la tendencia “viajar en solitario”.

1. ¿Cómo se ha desarrollado el turismo en Quito?

2. ¿Cómo se maneja el turismo en la ciudad de Quito?

3. ¿Cuáles son los potenciales turísticos que posee Quito?

4. ¿Conoce usted sobre la nueva de tendencia de viaje “VIAJAR EN SOLITARIO”?

5. ¿Cree usted que Quito está preparado para esta nueva tendencia?

6. Según su criterio, ¿Qué se necesita para desarrollar la nueva tendencia “VIAJAR EN SOLITARIO” en Quito?

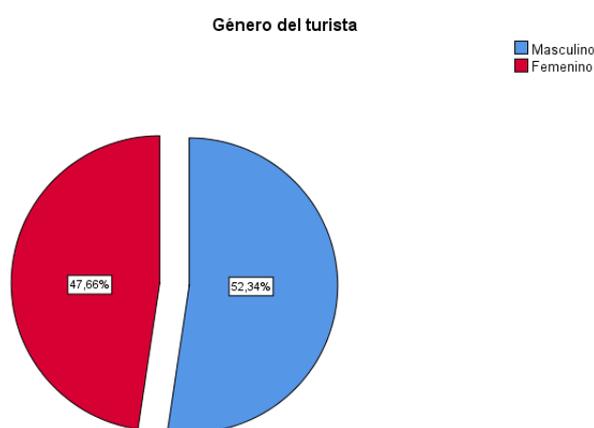
GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo IV: Análisis de Resultados

Pregunta 1: Género del turista

Tabla 32. Género del turista

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	201	52,3	52,3
	Femenino	183	47,7	47,7
	Total	384	100,0	100,0

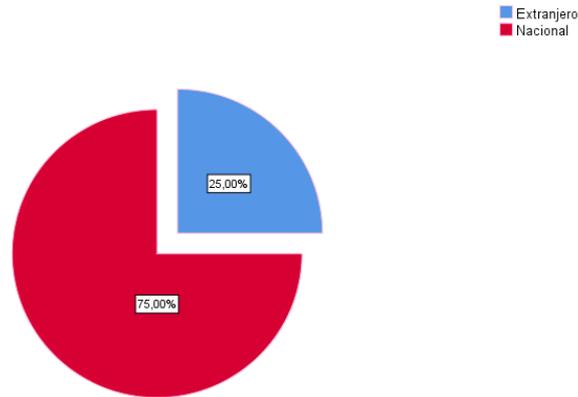


Pregunta 2: Lugar de procedencia

Tabla 33. Lugar de procedencia

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Extranjero	96	25,0	25,0	25,0
Nacional	288	75,0	75,0	100,0
Total	384	100,0	100,0	

Lugar de procedencia

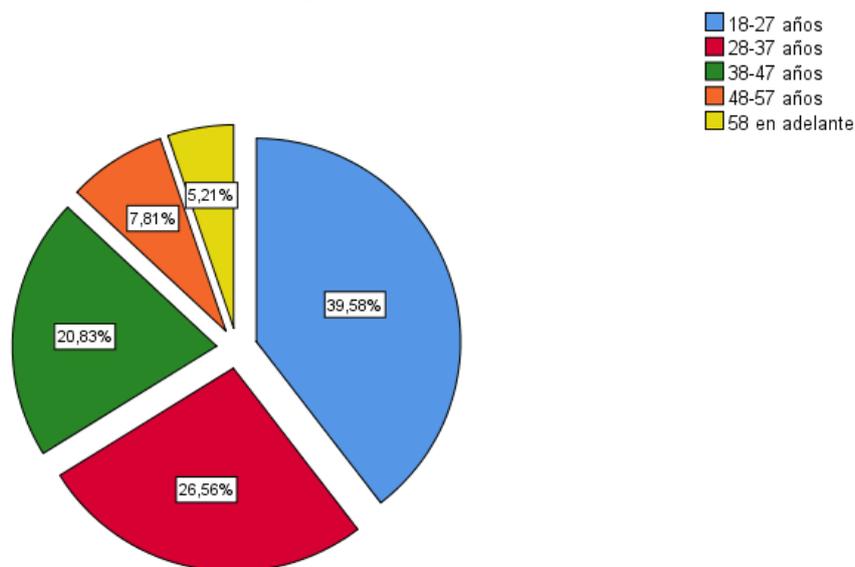


Pregunta 3. Edad del turista

Tabla 34. Edad del turista

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	18-27 años	152	39,6	39,6	39,6
	28-37 años	102	26,6	26,6	66,1
	38-47 años	80	20,8	20,8	87,0
	48-57 años	30	7,8	7,8	94,8
	58 en adelante	20	5,2	5,2	100,0
Total		384	100,0	100,0	

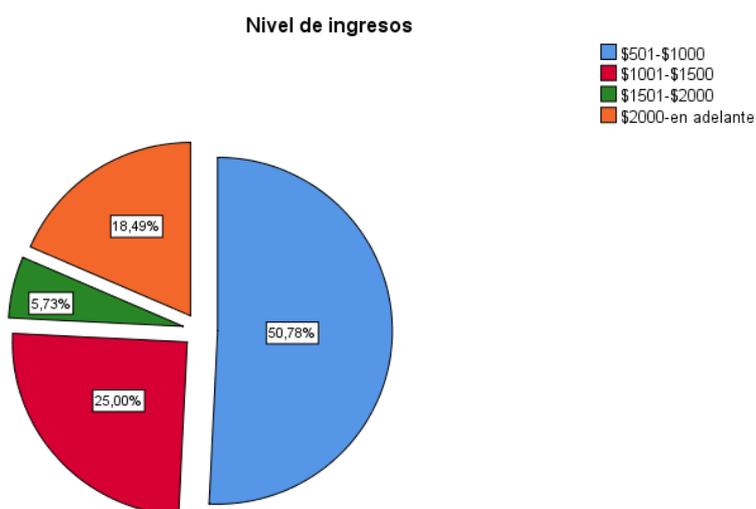
Edad del turista



Pregunta 4: Nivel de ingresos

Tabla 35. Nivel de ingresos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$501-\$1000	195	50,8	50,8	50,8
	\$1001-\$1500	96	25,0	25,0	75,8
	\$1501-\$2000	22	5,7	5,7	81,5
	\$2000-en adelante	71	18,5	18,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

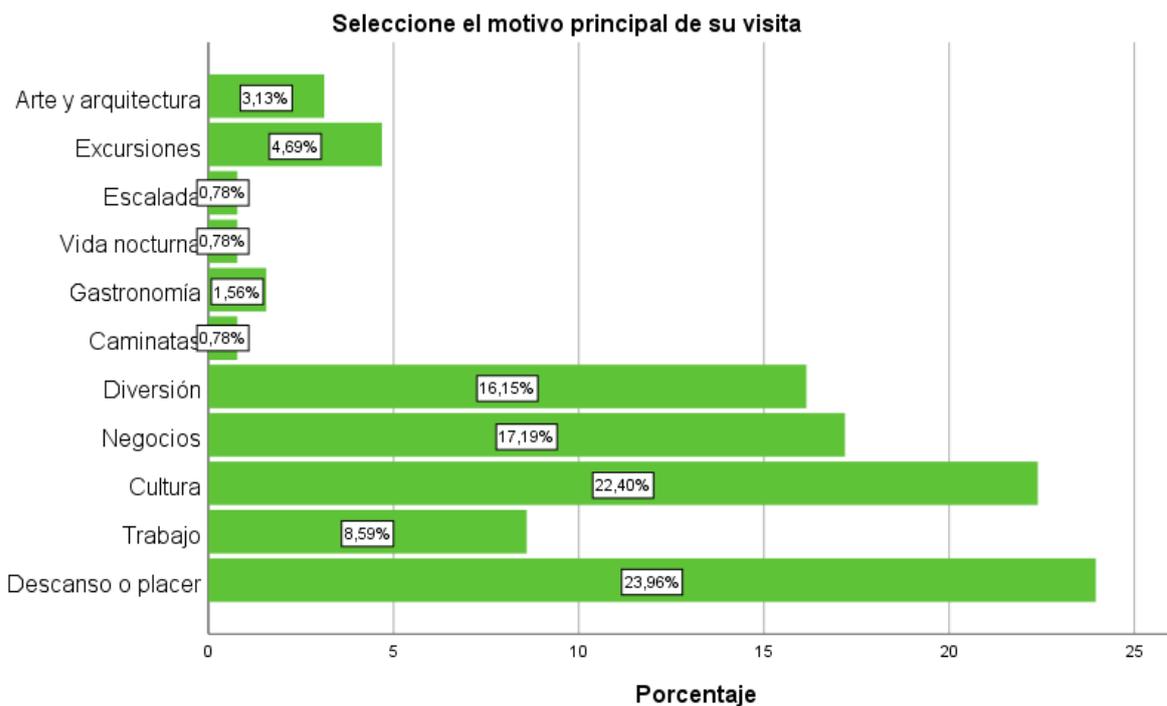


Pregunta 5: Seleccione el motivo principal de su visita

Tabla 36. Motivo principal de visita

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Descanso o placer	92	24,0	24,0	24,0
	Trabajo	33	8,6	8,6	32,6
	Cultura	86	22,4	22,4	54,9
	Negocios	66	17,2	17,2	72,1
	Diversión	62	16,1	16,1	88,3
	Caminatas	3	,8	,8	89,1
	Gastronomía	6	1,6	1,6	90,6
	Vida nocturna	3	,8	,8	91,4

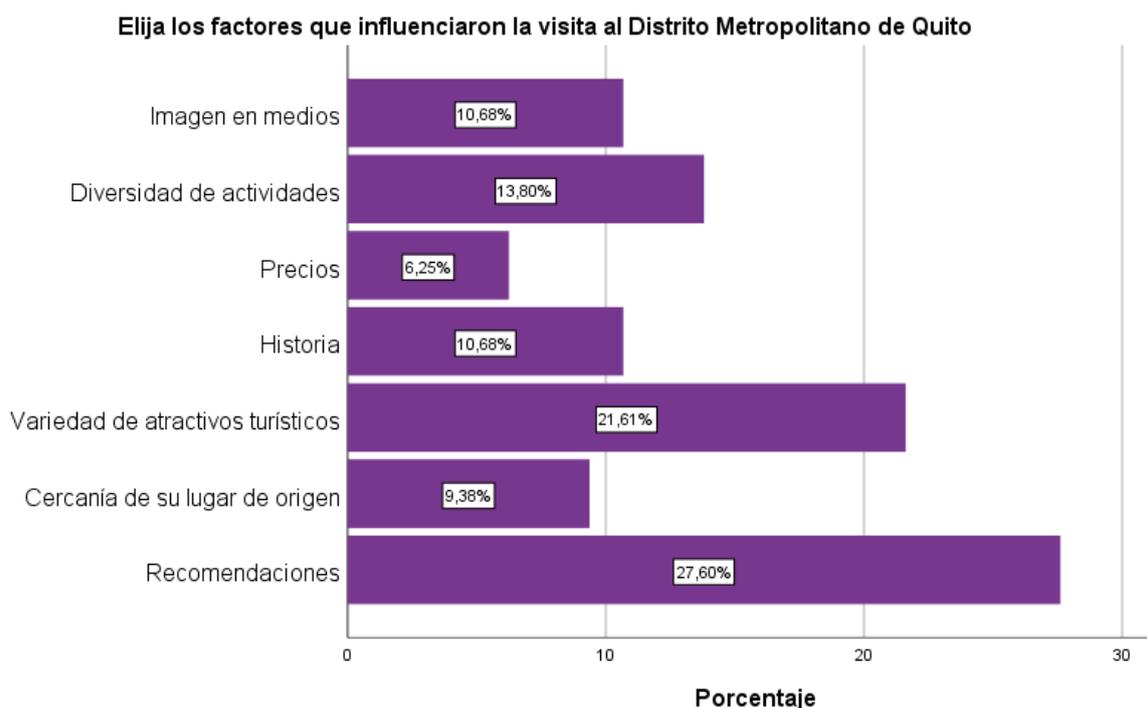
Escalada	3	,8	,8	92,2
Excursiones	18	4,7	4,7	96,9
Arte y arquitectura	12	3,1	3,1	100,0
Total	384	100,0	100,0	



Pregunta 6: Elija los factores que influenciaron la visita a Quito

Tabla 37. Factores que influenciaron la visita

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Recomendaciones	106	27,6	27,6	27,6
Cercanía de su lugar de origen	36	9,4	9,4	37,0
Variedad de atractivos turísticos	83	21,6	21,6	58,6
Historia	41	10,7	10,7	69,3
Precios	24	6,3	6,3	75,5
Diversidad de actividades	53	13,8	13,8	89,3
Imagen en medios	41	10,7	10,7	100,0
Total	384	100,0	100,0	

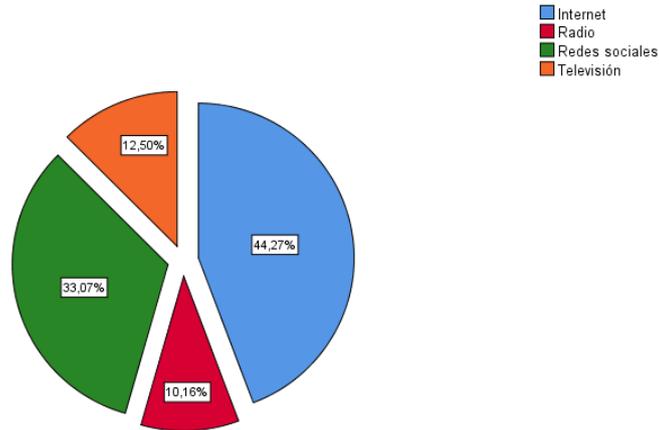


Pregunta 7: Identifique el medio de comunicación por el cual se enteró de la ciudad

Tabla 38. Medios de comunicación

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Internet	170	44,3	44,3	44,3
	Radio	39	10,2	10,2	54,4
	Redes sociales	127	33,1	33,1	87,5
	Televisión	48	12,5	12,5	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

Identifique el medio de comunicación por el cual se enteró de la ciudad

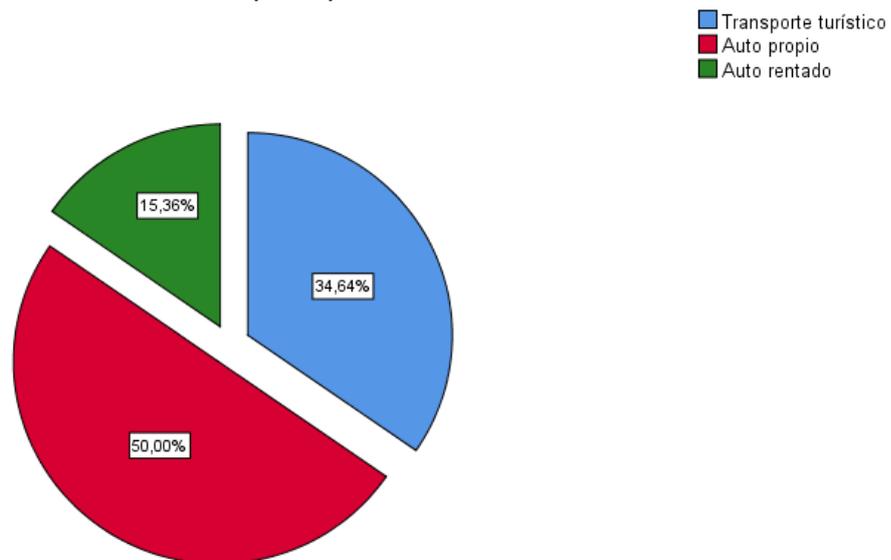


Pregunta 8: ¿Cuál es el medio de transporte que utilizó durante su estadía en la ciudad?

Tabla 39. Medio de transporte

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Transporte turístico	133	34,6	34,6	34,6
	Auto propio	192	50,0	50,0	84,6
	Auto rentado	59	15,4	15,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

¿Cuál es el medio de transporte que utilizó durante su estadía en la ciudad?

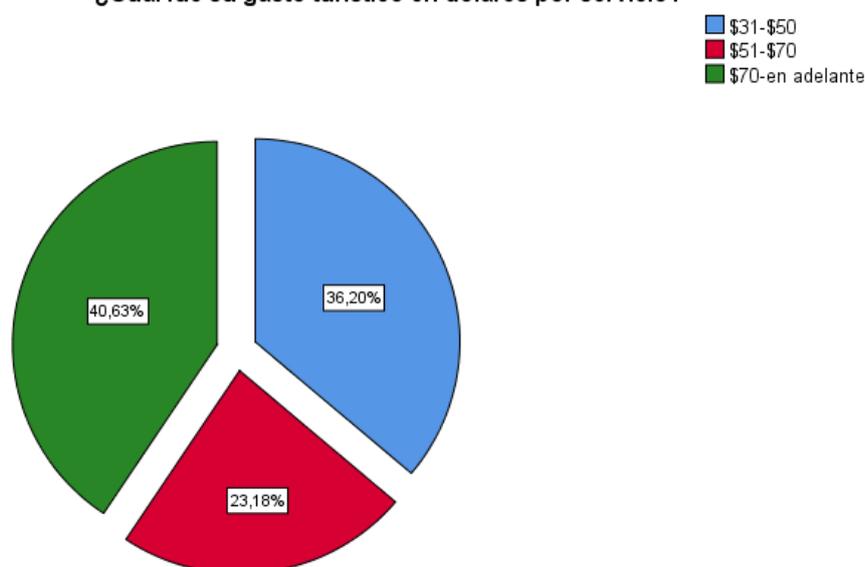


Pregunta 9: ¿Cuál fue su gasto turístico en dólares por servicio?

Tabla 40. Gasto turístico por servicio

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	\$31-\$50	139	36,2	36,2	36,2
	\$51-\$70	89	23,2	23,2	59,4
	\$70-en adelante	156	40,6	40,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

¿Cuál fue su gasto turístico en dólares por servicio?

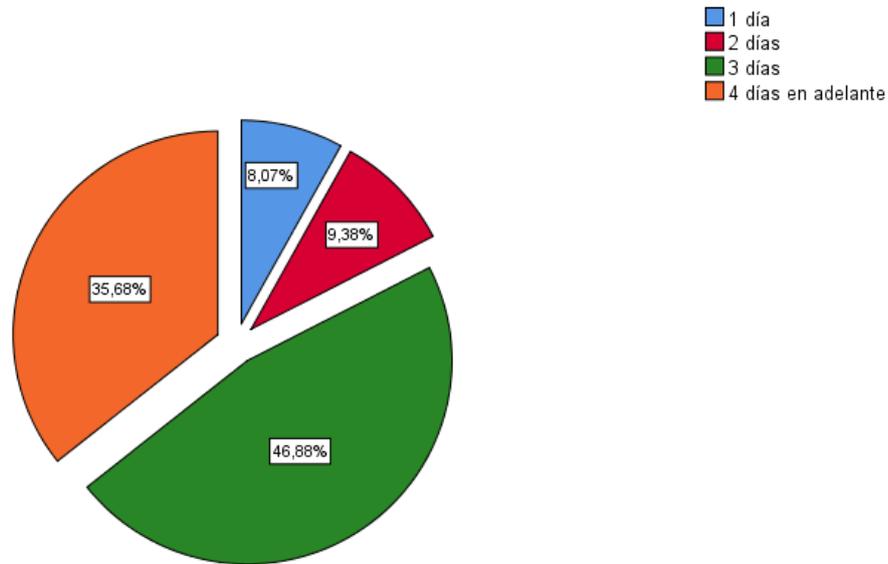


Pregunta 10: ¿Cuánto tiempo se quedó en la ciudad?

Tabla 41. Tiempo de estadía en la ciudad

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	1 día	31	8,1	8,1	8,1
	2 días	36	9,4	9,4	17,4
	3 días	180	46,9	46,9	64,3
	4 días en adelante	137	35,7	35,7	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

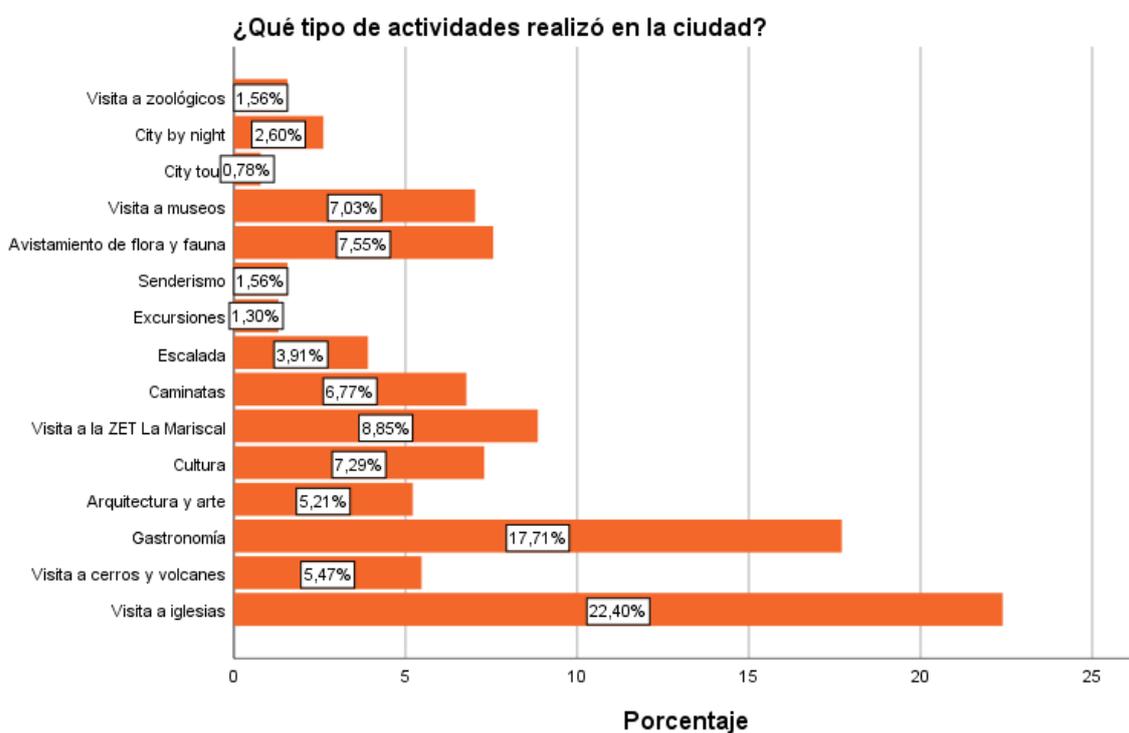
¿Cuánto tiempo se quedó en la ciudad?



Pregunta 11: ¿Qué tipo de actividades realizó en la ciudad?

Tabla 42. Tipo de actividades

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Visita a iglesias	86	22,4	22,4	22,4
	Visita a cerros y volcanes	21	5,5	5,5	27,9
	Gastronomía	68	17,7	17,7	45,6
	Arquitectura y arte	20	5,2	5,2	50,8
	Cultura	28	7,3	7,3	58,1
	Visita a la ZET La Mariscal	34	8,9	8,9	66,9
	Caminatas	26	6,8	6,8	73,7
	Escalada	15	3,9	3,9	77,6
	Excursiones	5	1,3	1,3	78,9
	Senderismo	6	1,6	1,6	80,5
	Avistamiento de flora y fauna	29	7,6	7,6	88,0
	Visita a museos	27	7,0	7,0	95,1
	City tour	3	,8	,8	95,8
	City by night	10	2,6	2,6	98,4
	Visita a zoológicos	6	1,6	1,6	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

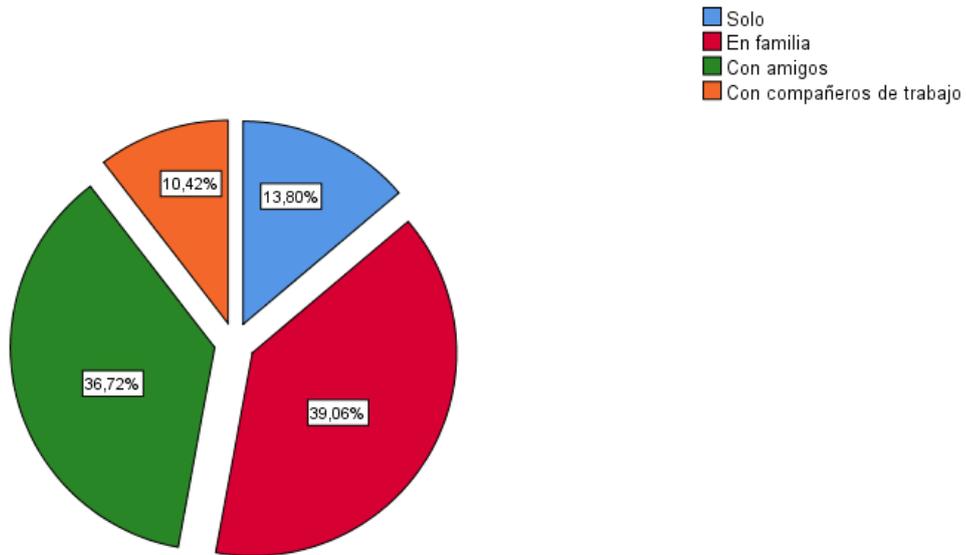


Pregunta 12: ¿Con quién visitó la ciudad de Quito?

Tabla 43. Visita a la ciudad de Quito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Solo	53	13,8	13,8	13,8
	En familia	150	39,1	39,1	52,9
	Con amigos	141	36,7	36,7	89,6
	Con compañeros de trabajo	40	10,4	10,4	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

¿Con quién visitó la ciudad de Quito?

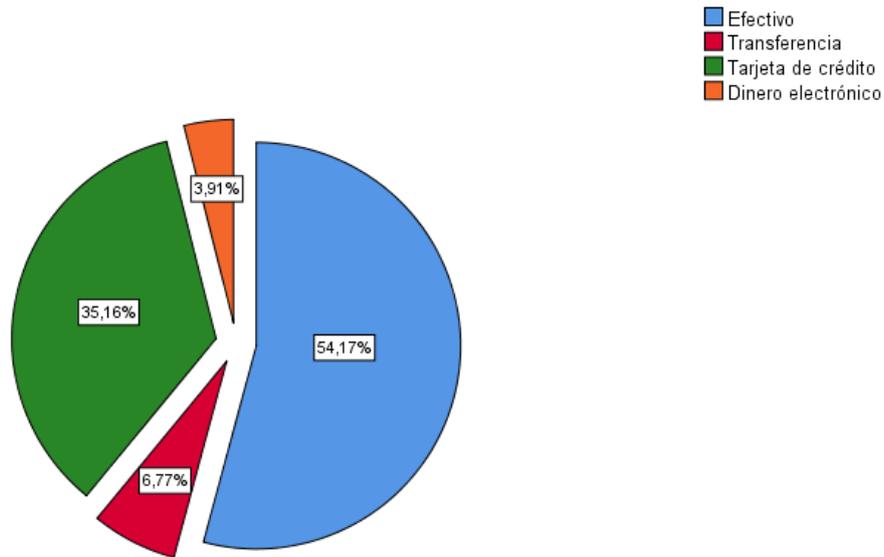


Pregunta 13: ¿Cuál fue su tipo de pago?

Tabla 44. Tipo de pago

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Efectivo	208	54,2	54,2	54,2
	Transferencia	26	6,8	6,8	60,9
	Tarjeta de crédito	135	35,2	35,2	96,1
	Dinero electrónico	15	3,9	3,9	100,0
	Total	384	100,0	100,0	

¿Cuál fue su tipo de pago?

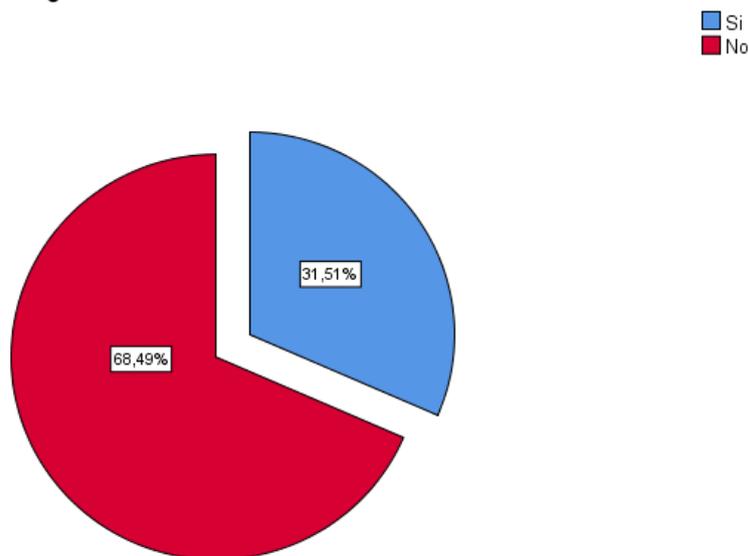


Pregunta 14. ¿Identifica una ruta turística estándar en la ciudad de Quito?

Tabla 45. Ruta turística estándar en Quito

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	121	31,5	31,5	31,5
	No	263	68,5	68,5	100,0
Total		384	100,0	100,0	

¿Identifica una ruta turística estándar en la ciudad de Quito?

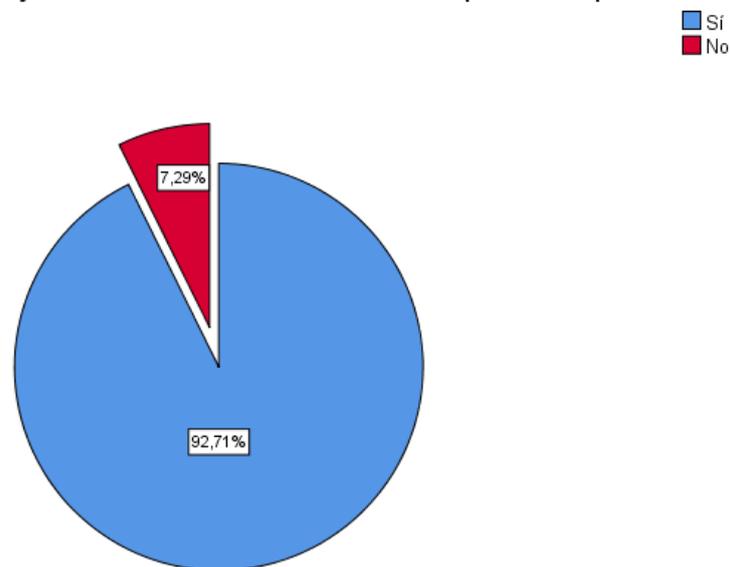


Pregunta 15: ¿Le gustaría viajar solo mediante una ruta turística completamente planificada e identificada?

Tabla 46. Viaje en solitario mediante una ruta turística planificada

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sí	356	92,7	92,7	92,7
	No	28	7,3	7,3	100,0
Total		384	100,0	100,0	

¿Le gustaría viajar solo mediante una ruta turística completamente planificada e identificada?

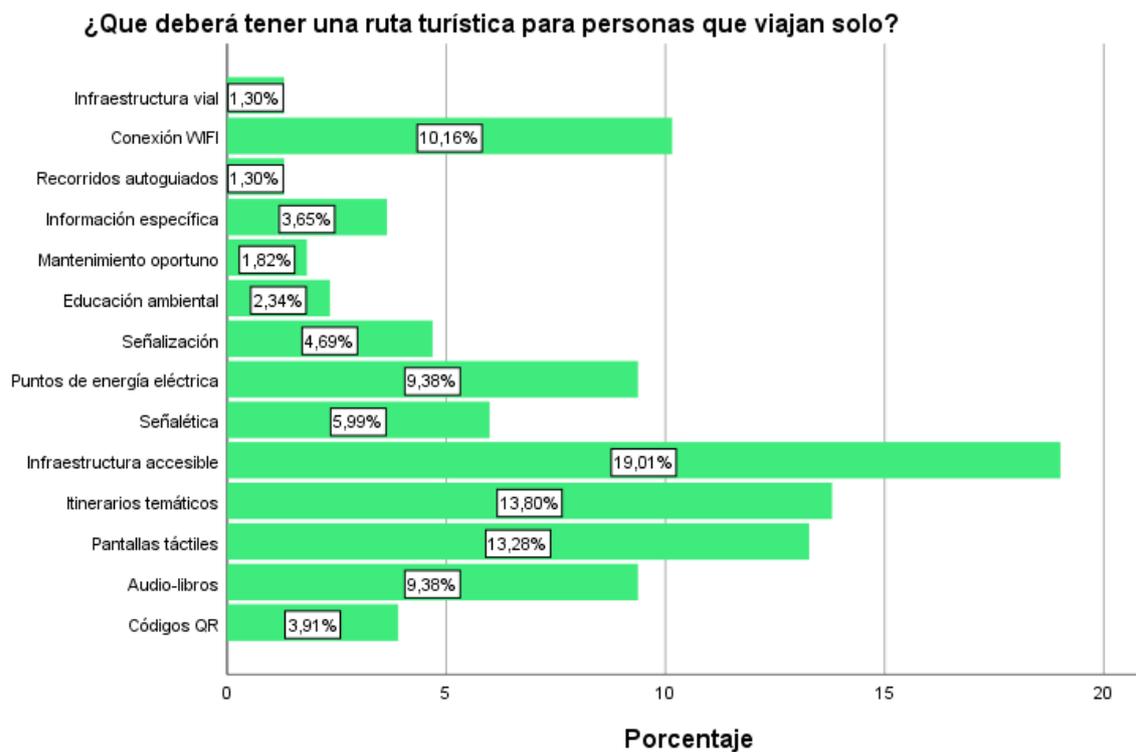


Pregunta 16: ¿Que deberá tener una ruta turística para personas que viajan solo?

Tabla 47. Elementos de una ruta turística

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Códigos QR	15	3,9	3,9	3,9
	Audio-libros	36	9,4	9,4	13,3
	Pantallas táctiles	51	13,3	13,3	26,6
	Itinerarios temáticos	53	13,8	13,8	40,4
	Infraestructura accesible	73	19,0	19,0	59,4
	Señalética	23	6,0	6,0	65,4
	Puntos de	36	9,4	9,4	74,7

energía eléctrica				
Señalización	18	4,7	4,7	79,4
Educación ambiental	9	2,3	2,3	81,8
Mantenimiento oportuno	7	1,8	1,8	83,6
Información específica	14	3,6	3,6	87,2
Recorridos autoguiados	5	1,3	1,3	88,5
Conexión WIFI	39	10,2	10,2	98,7
Infraestructura vial	5	1,3	1,3	100,0
Total	384	100,0	100,0	



Viaje en solitario, desarrollo de una nueva tendencia.

Caso Centro Histórico de Quito

María José Sagñay Ruiz

Universidad Tecnológica Israel (Ecuador)

RESUMEN

Quito, al ser declarado como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, se ha posicionado como un destino para la práctica de turismo cultural con sus iglesias, museos, conventos y monasterios que permiten viajar a la época antigua para identificar el modo de vida de los antepasados, así como también al contar con una posición geográfica privilegiada se puede observar desde cualquier parte de la ciudad con la belleza paisajística con la que cuenta, así como también con lugares referentes a la naturaleza; pues de esta manera se posibilita el desarrollo de rutas turísticas culturales y naturales que permitan posicionar a la ciudad como un destino líder en Sudamérica. En la actualidad se ha evidenciado el diseño y creación de rutas en la ciudad pero que no cuenten con un estándar establecido que permitan diseñar rutas bajo los mismos lineamientos establecidos por un ente regulador, además el viaje en solitario se ha convertido en una de las tendencias alrededor del mismo; por lo que se ha diseñado una ruta turística bajo esta nueva tendencia en donde se le permita al turista viajar en solitario brindándole todas las facilidades turísticas referentes a seguridad, innovación y tecnología, puesto que la ciudad cuenta con todo aquello para poder competir con grandes destinos de todo el mundo y posicionar a la ciudad como un destino líder de Sudamérica.

Palabras clave: Quito, patrimonio cultural y natural, Diseño de ruta turística, Tendencia Viaje en solitario

ABSTRACT

Quito, being declared a cultural patrimony of humanity in 1978, has positioned itself as a destination for the practice of cultural tourism with its churches, museums, convents and monasteries that allow to travel to the ancient era to identify the way of life of the Ancestors, as well as having a privileged geographical position can be seen from any part of the city with the scenic beauty that counts, as well as places related to nature; In this way, it is possible to develop cultural and natural tourist routes that allow the city to be positioned as a leading destination in South America. At present it has evidenced the design and creation of routes in the city but that do not have an established standard that allow to design routes under the same guidelines established by a regulatory body, in addition the solo trip has become one of the Trends around it; Therefore, a tourist route has been designed under this new trend, where tourists will be allowed to travel in solitary, providing all the tourist facilities related to security, innovation and technology, since the city has everything to Be able to compete with great destinations around the world and position the city as a leading destination of South America.

Keywords: Quito, cultural and natural heritage, Tourist Route Design, Tendency to travel alone

1. Introducción

América Latina, en la actualidad es uno de los destinos que llama la atención de los turistas, puesto que viajar se han convertido en una tendencia y seguramente crecerán las estadísticas en los siguientes años. El estudio realizado por (Axon Marketing & Communications, 2018), sobre las tendencias de los viajes en América Latina muestra un panorama positivo para el turismo. En base al estudio realizado, Argentina, Perú y México se encuentran entre los tres países más vendidos como destinos en América Latina, por lo que al momento de viajar resulta importante entender que los turistas lo hacen por varias motivaciones, lo cual ha llevado a los países a promocionar de mejor manera sus destinos y también las empresas que forman parte de la cadena de valor turística, por esta razón los viajeros escogen destinos para suplir sus necesidades al momento de conocer otras culturas.

Cabe destacar, que otros destinos también son visitados por los turistas como Colombia, Chile, Brasil, Ecuador y Uruguay, ya que han logrado promocionar sus destinos a través de alianzas y ofertas, permitiendo así que el turismo y las marcas país serán reconocidas obteniendo crecimiento económico y generar una experiencia de viaje excepcional. Los turistas buscan experiencias de vida, puesto que, al conocer el segmento de viajeros, necesidades, por lo que las experiencias representan un tema significativo al momento de escoger su viaje. Los turistas se sienten complacidos al momento de elegir todas aquellas actividades que formaran parte de su itinerario para adquirir no solo conocimientos de su cultura sino acercarse a la realidad de las poblaciones locales. Los viajeros al momento de escoger la historia y cultura como motivación de viaje, no solo busca obtener conocimiento de los lugares históricos y culturales del sitio, apropiarse de las costumbres y obtener consciencia de que estos lugares son limitados.

Los turistas culturales son aquellos que se esperan que sean tendencia para el 2019, puesto que son personas que disfrutan de las representaciones artísticas, arte, cultura, tradiciones, arquitectura de cada país y además a este grupo se incorporan los viajes solos, puesto que desean cambiar de ambiente, reencontrarse, convivir con la gente de la población local y poder disfrutar de un turismo vivencial mucho más de cerca.

Por otra parte, según (Trek Soft, 2018) en su Informe de Tendencias Turísticas 2019, indica que existen seis puntos importantes dentro de las mejores experiencias para el

2019, entre ellas están: Experiencias locales: los turistas eligen introducirse más en la cultura local y generar una experiencia más vivencial dentro de la población local. Tour y actividades de varios días: puesto que, mediante las plataformas digitales, los turistas reservan anticipadamente sus actividades puesto que son opciones que prefieren los viajeros, ya que no necesitan pasar algún tiempo determinado planificando actividades. Historia y cultura: los tours a pie o caminata siguen siendo uno de los preferidos por los viajeros ya que de esta manera se puede experimentar dentro de una nueva ubicación, siendo la oportunidad de conocer a otros viajes y poder encontrar personal capacitado que pueda responder algún tipo de interrogante del destino.

Los viajeros sin acompañante, tendencia “viajar en solitario”

En el 2018, según el informe de Trekk Soft, las mujeres sin acompañantes de viaje se reflejaban con una tendencia, pero para el año 2018, esta tendencia se ha expandido para todas las generaciones de viaje y para muchos destinos alrededor del mundo. De acuerdo con lo señalado por (Travel Agent Central, Travel Agent Central, 2019), el 25% de los Millennials en el informe han comentado que han decidido viajar solos en los siguientes 12 y 24 meses.

Según Resonance, las mujeres estadounidenses son aquellas que ocupan el primer lugar para viajar solas y probablemente lo hagan tres veces o más dentro de un año determinado, puesto que existen dos factores importantes al momento de elegir un destino de vacaciones: seguridad (56%), el costo (51%) así como la calidad del entorno, así como también el escenario e inglés hablado. Nueva Zelanda y Australia son los destinos predilectos para viajes en solitario puesto que posee de un escenario natural impresionante, así como también el idioma inglés, superando a Europa en destinos populares. Dentro de las preferencias para los viajes del milenio en solitario se encuentran las atracciones divertidas, comer y aprender cosas nuevas, así como también de las visitas turística y en un futuro desearían realizar actividades únicas en la vida y ser voluntarios. (Travel Agent Central, Travel Agent Central, 2019)

Por otra parte, según (Lonely Planet, Lonely Planet, 2019) las mujeres mayores a una edad de 50 años se encuentran liderando la nueva tendencia de viajar sin acompañantes en el Reino Unido puesto que son mujeres solteras, divorciadas o solteras que tienen más poder, confianza y son más independientes financieramente. Las viajeras solas superaron

entre un 67% a 37% correspondiente a los hombres en un análisis focalizado a vacaciones individuales tomadas en el año 2017, esta investigación fue realizada por (101 Holidays, 2019) compañía de viajes online, puesto que en el año 2017 se incrementó en un 14% la reserva de vacaciones en solitario, donde su destino predilecto para viajeros solos fue India, Italia, Sri Lanka, Grecia y España. Según la misma compañía de viajes se aclara que es cierto que las personas solteras en Reino Unido han aumentado de manera constante, pero no son solo ellas las que deciden viajar en solitario sino las personas que se encuentran en una relación para encontrar un pasatiempo o simplemente para reencontrarse consigo mismo.

Las mujeres que en la actualidad viajan solas se encuentra en crecimiento, las vacaciones para solteros ahora se han convertido en una de las tendencia de viajes en los últimos años, puesto que según las empresas especializadas en viajes en solitario lo que buscan los turistas es visitar destinos más lejanos y que sea un viaje aventurero, puesto que serán viajes más independientes en donde les interesa la seguridad y poder reservar con un operador turístico que se especialice en viajes en solitario.

Hostelworld, plataforma que sirve para la reserva de hoteles, informa que Cuba es el destino de mayor crecimiento para las mujeres que viajan solas, por lo que se ha evidenciado un aumento del 42% en las reservas para viajeros individuales entre el año 2015 y 2017 y a su vez el 45% de las mujeres que deciden viajar solas, ya que según Breffni Horgan Directo de Producto de hostelworld, viajar en solitario no necesariamente significa viajar solo pues es una excelente forma de explorar el mundo, conocer personas afines de todas las culturas y estilos de vida y gran parte de ello se debe al avance de la tecnología con aplicaciones que puedan ayudar al viajero a encontrar fácilmente los atractivos turísticos. (Lonely Planet, Lonely Planet, 2019)

El viajar en solitario se ha convertido en un concepto relativamente nuevo donde se hace referencia a un tipo de turismo sostenible, donde su principal objetivo es destacar el patrimonio natural y cultural de un país. Quito, no podría quedarse fuera de esta preferencia de hacer turismo, por lo que se ha identificado que no cuenta con una ruta turística estandarizada, ni con circuitos que permita el desplazamiento de un turista en solitario, quién debe poseer todas las facilidades necesarias para que pueda visitar la ciudad bajo la tendencia “viajar en solitario”, en donde pueda obtener fácilmente información

sobre los atractivos turísticos, planta, información e infraestructura turística que pueda visitar de una manera fácil, confiable y segura. Por lo cual, el objetivo general de esta investigación se basó en diseñar una ruta turística enfocada a la tendencia viajar en solitario en el Centro Histórico de Quito.

2. Materiales y métodos

La investigación es de tipo descriptivo-exploratorio, para lo cual se utilizó el enfoque cualitativo y cuantitativo, para el enfoque cuantitativo se utilizó la encuesta a 384 turistas que llegan a Quito, bajo el cálculo de la muestra con la fórmula finita de población correspondiente a 690.037 turistas no residentes que arribaron a la ciudad a diciembre de 2018 según el Boletín de Cifras de Quito 2017-2018 NOV. (Quito Turismo, Quito en Cifras, 2018)

Para el enfoque cualitativo, se realizó la entrevista a tres (3) expertos en turismo o informantes de calidad, realizando como primera fase una matriz de expertos en donde se analizaron varios aspectos dentro del perfil del experto como títulos académicos, publicaciones, años de experiencia en el ámbito turístico entre otros indicadores, más tarde se utilizó el cuestionario con una serie de preguntas que hacen referencia al tema de investigación

La población de estudio fue identificada como el número de turistas que llegan a Quito que corresponde a 690.037 turistas no residentes que arribaron a la ciudad a diciembre de 2018 según el Boletín de Cifras de Quito 2017-2018 NOV. (Quito Turismo, Quito en Cifras, 2018). Al ser el número de turistas que visitan Quito una población finita se utilizó la siguiente fórmula en donde:

N= Universo	N= 91830
k= % de confiabilidad	k= 95% = 1,96
P= % de probabilidad de éxito	p= 0,5
q= % de probabilidad de fracaso	q= 0,5
e= % probabilidad de error	e= 5%

Fórmula universal para obtener la muestra:

$$n = \frac{N \times k^2 \times p \times q}{(e^2 * (N - 1)) + (k^2 \times p \times q)}$$

$$n = \frac{690.037 \times 1,96^2 \times (0,5) \times (0,5)}{((0,05)^2 \times (690.037 - 1)) + (1,96^2 \times (0,05) \times (0,5))}$$

$$n = 384$$

n= 384 encuestas para los turistas en el Centro Histórico de Quito.

3. Resultados y discusión

Una vez realizado el análisis de las encuestas, arrojaron los siguientes resultados: Los turistas a la ciudad de Quito llegan principalmente por placer o descanso con un 24% de los encuestados, pero también existe un porcentaje importante de encuestados con un 22,4% que su motivo de visita corresponde por su cultura puesto que Quito por excelencia es un destino líder de cultura, otro grupo importante de turistas corresponden a aquellos que visitan la ciudad por negocios con un 17,2%. Para visitar la ciudad existen varios factores de influencia como por ejemplo el 27,6% de los encuestados lo hicieron por recomendaciones de familiares o amigos, puesto que la ciudad al ser la capital de Ecuador cuenta con algunas bondades en temas culturales, gastronómicos, de arte y arquitectura, entre otros; el 21,6% de los encuestados lo hacen por la variedad de atractivos y el 13,8% por la diversidad de actividades que tiene la ciudad, puesto que por su ubicación geográfica, historia tiene varias opciones para hacer turismo.

Los turistas se han enterado de las bondades de la ciudad mediante el internet con un 44,3% de los encuestados y el 33,1% por medio de las redes sociales, esto indica que la publicidad ha sido direccionada por medios digitales ya que estamos en una era tecnológica en donde resulta más fácil y conveniente publicitar mediante estos medios ya que existe mayor acogida de los posibles turistas. Para aquellos turistas que visitan la ciudad es importante visitar las iglesias con un 22,4% de los encuestados, puesto que, por su religiosidad, técnicas de pintura y escultura de la Escuela Quiteña, por todos aquellos temas que tienen que ver con la cultura, arte y arquitectura. En el contrario con un 17,7% de los turistas encuestados, realizan actividades correspondientes a la gastronomía quiteña, puesto que la ciudad cuenta con un sinnúmero de huecas o restaurantes que ofertan los platos típicos de la ciudad

Dentro de los elementos que debe tener una ruta turística están: infraestructura accesible con un 19%, itinerarios temáticos con un 13,8%, pantallas táctiles en el atractivo

con un 13,3% y conexión WIFI con un 10,2%, es decir que los turistas necesitan una ruta turística que tenga información necesaria en medios digitales así como también al momento de estar en la ruta para poder tener conectividad tecnológica, así como información in-situ que pueda ser aprovechada por los turistas que la visitan. Puesto que estamos dentro de la era tecnológica, los turistas en un 9,4% indican que necesitan puntos de energía eléctrica para poder cargar sus equipos electrónicos, así como también otro grupo con el mismo porcentaje indican que sería necesario contar con audiolibros en la ruta ya que no se serán recorridos guiados por una persona encargada, sino que puedan ser auto guiados

El presente estudio confirma que: aquellos visitantes que se encuentran en la ciudad, lo hacen por recomendaciones de familiares o amigos y por su diversidad de atractivos que posee, ya que al ser una de las ciudades principales y más grandes del país cuenta con atracciones diferentes a las de su ciudad de origen; además se indica que conocer las bondades que tiene la ciudad a través del internet, ya que por medio de esta plataforma digital se puede acceder a cualquier tipo de información que permite obtener mayor y mejores datos de todo aquello que se puede realizar en la ciudad. Aquellos atractivos preferentes por los turistas son los que tiene que ver con el turismo cultural, las visitas a iglesias a la Zona Especial Turística Centro Histórico (ZET) puesto que es uno de los destinos más desarrollados de la ciudad.

Por la buena promoción turística por parte de los entes públicos que tienen a cargo el desarrollo del turismo, los encuestados identifican claramente aquellos productos y rutas turísticas que se ofertan en la ciudad, puesto que por medios digitales se encuentra la información necesaria para conocer todo aquello referente a la misma y se encuentran bastante interesados en viajar a la ciudad de manera independiente, ya que para ellos es importante manejar sus tiempos, sin itinerarios ni presiones por parte del operador, para poder conocer la ciudad con calma y tranquilidad, para ello los entes públicos deben desarrollar estrategias necesarias en temas referentes a seguridad, accesibilidad y tecnología que permita al turista tener una experiencia de viaje de calidad, además en este tipo de rutas recomiendan los turistas que en el sitio se pueda contar con todo aquello lo que se refiere a tecnología como conexión Wi-fi, fuentes de energía, pantallas táctiles y todo aquello acompañado de la seguridad turística para el visitante y el atractivo turístico que forma parte de la ruta.

Por otra parte, sin lugar a dudas, mediante la utilización de panel de expertos y la entrevista estructura, se identifica que esta actividad fue enriquecedora desde todos los puntos de vista, debido a que la multidisciplinariedad, acompañada de la experiencia en campo lo cual permitió abrir un sin número de respuestas en los puntos denominados como indicadores positivos, negativos e interesantes, direccionados por seis preguntas, que buscaban ampliar el debate acerca del diseño de una ruta turística enfocada a la tendencia “viajar en solitario” con el propósito de impulsar esta nueva tendencia de practicar turismo en Quito.

Según los expertos el turismo en Quito se ha desarrollado bajo la modalidad de turismo cultural, al ser la ciudad declarada como Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, además porque posee un rico complejo arquitectónico, de arte y cultura que ha permitido a la ciudad posicionarse como un destino cultural en Sudamérica, pero es evidente que dentro de la ciudad también se puede encontrar atractivos naturales que permitan el disfrute de los turistas que prefieran de esta modalidad, el turismo está manejado por el sector público en manos del Ministerio de Turismo y la Empresa Pública Quito Turismo que aportan leyes, normas y reglamentos que ayudan a la normal operación de las actividades turísticas, siendo también Quito Turismo una organización de gestión de destino (OGD); y por otra parte los manejan aquellos establecimientos turísticos que planifican, promocionan, venden y operan las actividades turísticas, es decir las mayoristas y operadoras de turismo acompañados por la operatividad de aquellos establecimientos que complementan la actividad turística como la planta turística y los servicios complementarios.

Dentro de los potenciales turísticos de Quito, se identifica al desarrollo consolidado del turismo cultural, ya que es considerada como una ciudad patrimonial y cultura, además de todo aquello que se refiere con la cultura, arte y arquitectura ya que cuenta con uno de los Centros Históricos más conservados de Sudamérica; la nueva tendencia “Viajar en solitario”, es una tendencia claramente desarrollada en destinos consolidados y maduros, puesto que viene siendo la actividad turística un eje fundamental dentro de la economía de los mismos destinos, ya que cuenta con facilidades consolidadas como la seguridad, tecnología, promoción, marketing en su máximo esplendor que permiten al turista viajar de forma independiente y con todas las garantías necesarias para generar un turismo de calidad.

Quito si puede estar preparado para desarrollar esta nueva tendencia, puesto que al ser un destino líder en Sudamérica, lo que se busca es innovar las formas de ofertar el turismo en la ciudad y poder competir con las grandes ciudades que tiene el turismo como eje fundamental de su economía, pero es cierto también que por el momento la actividad turística está diseñada para recibir grupos de turistas según los productos turísticos existentes, todo aquellos relacionado con el turismo sostenible, turismo naranja; pero es evidente que la ciudad cuenta con aquellas facilidades que posibiliten el desarrollo de la tendencia de viajar en solitario, puesto que cuenta con infraestructura vial, tecnología y el tema de seguridad es aquello que se lo debe potencial más ya que el turista al viajar solo necesita que se le pueda garantizar su visita de manera independiente para que se pueda generar una experiencia de viaje de calidad en el destino.

La tendencia de viajar en solitario, según el Plan Estratégico de Quito al 2021, no ha sido tomada en consideración aún, pero al replantear el plan estratégico dentro de dos años, sería posible desarrollar algún tipo de estrategias que permitan posicionar a la ciudad de Quito dentro de esta tendencia, ya que al tener grandes competidores como destinos turísticos trabajando bajo esta modalidad por citar un ejemplo España, hace necesario que la empresa pública tome acciones necesarias para poder enfrentar este nuevo mercado, que lo único que busca es una experiencia de viaje satisfactoria y de calidad, sin tener que preocuparse por tiempos, itinerarios ni costos que le impidan viajar a una ciudad que le puede ofrecer este tendencia de viaje.

4. Conclusiones

Ecuador es un país que brinda varias posibilidades para desarrollar varias modalidades de turismo, beneficiando de esta manera a los actores directos e indirectos que participan dentro de la práctica del turismo, siendo estos beneficios socio-económicos, culturales y ambientales. El viajar en solitario se ha convertido en una nueva tendencia para hacer turismo según The Ostelea School of Tourism & Hospitality, puesto que viajar no únicamente significa visitar o recorrer distintos lugares o países por medio de algún tipo de transporte; así que viajar significa mucho más de ello como crear recuerdos inolvidables, experiencias distintas, conocer otras culturas y personas, probar la comida tradicional de cada lugar visitado; así se convierte en uno de los placeres de la vida. (The Ostelea, 2018)

En los últimos años ha crecido el volumen de gente que se une a la tendencia de viajar en solitario o denominado también “single travel” ya que en la actualidad aproximadamente ocho millones de personas afirman que han viajado solos según Rafael Serra, directivo de la Confederación Española de Agencias de Viajes (CEAV). Los turistas que viajan según esta modalidad “single” tienen la oportunidad de conocerse a su mismo porque durante el viaje toman sus propias decisiones, la libertad de visitar aquellos lugares de su interés, poder viajar a su propio ritmo. (The Ostelea, 2018). El turismo bajo la tendencia viajar en solitario es una conexión entre el viajero y las personas que viven en el destino, donde los geotourists son aquellos turistas que promueven a los negocios y guías locales, compra a los artesanos locales y se alimenta en restaurantes que preparan cocina local o regional, busca música y bailes tradiciones, por lo que el dinero que gastan ayuda a la comunidad local a mejorar su calidad de vida y preservar la autenticidad y cultura del lugar visitado. (National Geographic, 2018)

Quito, al ser declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978, a través del centro histórico se ha convertido en un destino referente de cultura, puesto que se ha desarrollado fuertemente el turismo cultural al contar con planta turística como museos, iglesias, conventos, monasterios que posibilitan el desarrollo de las actividades turísticas, además que posee gran valor histórico, cultural y arquitectónico. La ciudad, al contar con todas las facilidades turísticas y bondades por su cultura y ubicación, permite el diseño y creación de nuevas rutas turísticas que ayuden al incremento de turistas nacionales y extranjeros, ya que, al tener una gran competencia turística, la ciudad se encuentra a la expectativa para poder posicionar al turismo como un eje fundamental dentro de la economía de la ciudad.

El diseño de una ruta turística permite ampliar el abanico de opciones que siempre pretende encontrar el turista, puesto que si decide regresar a la ciudad de Quito en especial al Centro Histórico de Quito, desea encontrar rutas nuevas e innovadoras, lo que le permita conocer más o tal vez a profundidad de lo que no pudo hacerlo en su visita pasada; además si se diseñan rutas turísticas bajo las tendencias que se están desarrollando a nivel mundial, lo que le permite a la ciudad es entrar al mercado competitivo ofreciendo servicios turísticos y experiencias de viaje de calidad. La ruta turística “Descubriendo El Centro Histórico de Quito”, permite posicionar al centro histórico ofertando atractivos turísticos

que puedan ser visitados bajo la tendencia viaje en solitario, ofreciendo tecnología, seguridad turística a través de medios digitales.

5. Referencias bibliográficas

101 Holidays. (2019). Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.101holidays.co.uk/singles>

20 minutos. (22 de Agosto de 2011). Seis rutas para descubrir Quito y sus bellos alrededores. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <https://www.20minutos.es/noticia/1138971/0/ecuador-quito/alrededores/seis-rutas/>

Axon Marketing & Communications. (Octubre de 2018). *Axon Latam*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.axonlatam.com/wp-content/uploads/2018/10/Axon-Marketing-Communications-Tendencias-del-turismo-en-Am%C3%A9rica-Latina-para-2019.pdf>

Lonely Planet. (2019). *Lonely Planet*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.lonelyplanet.com/news/2018/01/05/women-over-50-solo-travel/>

Lonely Planet. (2019). *Lonely Planet*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.lonelyplanet.com/news/2018/07/16/cuba-hotspot-solo-female-travellers/>

National Geographic. (2018). *National Geographic*. Recuperado el 16 de Julio de 2018, de <https://www.nationalgeographic.com/maps/geotourism/be-a-geotraveler>

Quito Turismo. (Noviembre de 2018). *Quito en Cifras*. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <https://www.quito-turismo.gob.ec/estadisticas/datos-turisticos-principales/category/82-quito-en-cifras>

Quito Turismo. (2018). Video-Quito Destino Turístico. Quito, Pichincha, Ecuador. Recuperado el 9 de Diciembre de 2018, de <http://quitotravel.ec/quito-destino-turistico/#post/0>

The Ostelea. (2018). *The Ostelea School of Tourism & Hospitality*. Recuperado el 14 de Julio de 2018, de <https://www.ostelea.com/es/actualidad/blog-turismo/viajar-solitario-nuevo-rumbo-del-turismo>

Travel Agent Central. (2019). *Travel Agent Central*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.travelagentcentral.com/running-your-business/stats-25-millennials-plan-solo-trip-within-next-2-years>

Trekk Soft. (2018). *Informe de Tendencias Turísticas 2019*. Recuperado el 12 de Febrero de 2019, de <https://www.trekksoft.com/es/resources-thanks/Informe-de-Tendencias-Tur%C3%ADsticas-2019?submissionGuid=37814e9a-9a1a-41c2-91f0-1411140990ee>