



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

ESCUELA DE POSTGRADOS

**MAESTRÍA EN TURISMO,
MENCIÓN: GESTIÓN DEL TURISMO SOSTENIBLE**

(Aprobado por: RPC-SO-19-No.300-2016-CES)

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE
MAGISTER**

| |
|---|
| Título: |
| GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA. |
| Autor/a: |
| ING. JORGE LEONIDAS VIZUETE APUNTE |
| Tutor/a: |
| ANÍBAL FUENTES MORENO PHD. |

Quito-Ecuador

2018

DEDICATORIA

Este trabajo primeramente lo dedico a mi Dios que permitió que culmine con éxito mi meta propuesta, de igual manera va dedicado a mí adorada madre que desde el cielo me estuvo acompañando y guiando en todo mi trayecto de vida a ella agradezco ser la persona que soy y el profesional que me estoy formando, claro, está el camino recorrido para cumplir mi meta tuve mucho apoyo y ánimos de mi esposa, mis familiares que sin ese aliento no hubiera podido culminar mi sueño, por finalizar agradezco el apoyo constante de mi tutor PHD. Aníbal Fuentes, que con su vasto conocimiento y consejos se estructuró un trabajo de alto nivel.

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a la prestigiosa institución y su equipo de alto rendimiento de docentes por replicar sus valiosos conocimientos y ser parte de mi formación académica, la conllevó a formarme como maestrante en gestión del turismo sostenible, agradezco al excelente grupo de compañeros que formamos dentro de la carrera de ellos se obtuvo una fraternidad y amistad que no será perecedera y agradezco haber nacido en el mejor país del mundo que dentro de mi profesión me da la facultad de aprovechar todo su potencial turístico que en sus territorios abarca, ¡VIVA EL ECUADOR!

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

AUTORÍA DE TESIS.

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación **GESTIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.** Presentado por el Ing. Jorge Leonidas Vizuite Apunte, con C.I. 1716846520 estudiante del Programa de Maestría Gestión del turismo sostenible de la Facultad de Turismo, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado, que se designe, para su correspondiente estudio y calificación.

TUTOR.

Aníbal Fuentes Moreno PHD.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

MAESTRÍA EN TURISMO

MENCIÓN TURISMO SOSTENIBLE

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título "Gestión turística del patrimonio cultural de la Parroquia de Calderón, Cantón Quito, Provincia Pichincha". Ha sido desarrollado por el Ing. Jorge Leonidas Vizúete Apunte, con C.C. No. 171684652-0, persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis, sin previa autorización.

Ing. Jorge Leonidas Vizúete Apunte

C.C. No. 171684652-0

Glosario de términos

Pax: Pasajeros

GAD: Gobierno autónomo descentralizado

MINTUR: Ministerio de turismo

ISTCO: Instituto Superior Tecnológico Cordillera

RESUMEN

La presente investigación fue un estudio del patrimonio cultural de la parroquia de Calderón, consistió en verificar cuál es la percepción de los habitantes hacia las artesanías de masapán, infraestructura religiosa, el sincretismo de sus tradiciones, de esta manera obtener la opinión, si lo consideran conservado o en proceso de deterioro y olvido, los resultados tienen variables que derivan del manejo territorial del lugar, se pudo deducir que la desvalorización del patrimonio cultural endémico de la Parroquia de Calderón, uno de los factores detectados es el crecimiento desmedido de los habitantes en la parroquia y por ende aumento del parque automotor, esto provoca la inexistencia de parques turísticos para las operadoras que deseen realizar una parada en el lugar.

De igual manera según relatos de los artesanos donde se realizó la investigación, supieron mencionar que el turismo decayó totalmente por el negociado y/o compra de visitas de turistas que realizaban ciertos artesanos con los guías de las agencias de viajes como Metropolitan Turing, Klein Tours, etc. Los cuales determinaban cuál es el precio a pagar para trasladarse a las tiendas artesanales, de esta manera en cierto modo asegurar las ventas de artesanías, esto fue el principio del problema ya que los “turistas comprados”, en ocasiones no adquirían los productos y no representaban la cantidad de dinero entregada a los guías, propiciando un disgusto entre negociadores y derivando en terminar con lo acordado, ya que los artesanos percibieron una estafa, de esta manera a Calderón se lo deslindo de la ruta Quito- Calderón- Otavalo.

Según relatos de José Carvajal, miembro de la asociación de artesanos del masapán, en la bonanza de las ventas artesanales en la parroquia existieron dos mil artesanos, contaban con tiendas en Estados Unidos, Europa, una tienda artesanal en el aeropuerto internacional Mariscal Sucre, y por lo antes mencionado, en la actualidad existe 17 artesanos en toda la parroquia pertenecientes a la asociación.

Como segundo punto la ebanistería como arte plasmada en madera se convirtió en una industria de muebles, convertido a procesos estandarizados y repetitivos que son enfocados a satisfacer la demanda, y en términos de sostenibilidad rompe la barrera de una

cultura ambientalmente amigable por utilizar recursos naturales causando impacto ambiental.

En el proceso de la investigación se estuvo presente en la asamblea organizada en la casa comunal de Calderón en donde se presentó la asambleísta Norma Vallejo, donde expuso la propuesta de ley para reconocer y elevar como patrimonio cultural de la humanidad a las figuras de mazapán que es un patrimonio endémico y único en el Ecuador que es producido en esta parroquia.

Palabras claves: Gestión, Administración, desvalorización, turismo, patrimonio cultural

ABSTRACT

The present investigation was a study of the cultural patrimony of the parish of Calderón, consisted in the verification of the perception of the populations for mass handicrafts, religious infrastructure, the syncretism of their traditions, in this way, obtain the opinion, if they consider conservative or in process of deterioration and forgetfulness, the results have variables that derive from the territorial management of the place, it could be deduced that the devaluation of the endemic cultural patrimony of the Parish of Calderón, one of the factors detected in the disproportionate growth of the inhabitants in the parish and therefore increase of the automotive park, this causes the lack of tourist parking for operators who wish to make a stop in the place.

In the same way, according to the stories of the artisans where the research was carried out, they were able to mention that tourism fell completely due to the negotiation and / or purchase of tourist visits made by certain artisans with the guides of travel agencies such as Metropolitan Turing, Klein Tours, etc. Which determined the price to pay to move to craft stores, in this way to some extent ensure the sales of handicrafts, this was the beginning of the problem since the "tourists bought", sometimes did not acquire the products and not they represented the amount of money given to the guides, propitiating an upset between negotiators and deriving in finishing what was agreed, since the artisans

perceived a scam, in this way Calderón was removed from the Quito-Calderón-Otavalo route.

According to stories by José Carvajal, member of the association of artisans of the masapán, in the bonaza of craft sales in the parish there were two thousand craftsmen, they had stores in the United States, Europe, a craft shop in the Mariscal Sucre international airport, and for the aforementioned, there are currently 17 artisans in the whole parish belonging to the association.

As a second point, woodworking as wood-based art becomes a furniture industry, converted to standardized and repetitive processes that are focused on satisfying demand, and in terms of sustainability breaks the barrier of an environmentally friendly culture by using natural resources causing environmental impact.

In the process of the investigation was present at the assembly organized in the communal house of Calderón where Assemblywoman Norma Vallejo was presented, where she presented the proposed law to recognize and elevate as cultural heritage of humanity to the figures of marzipan that It is an endemic and unique heritage in Ecuador that is produced in this parish

Key words: Management, Administration, devaluation, tourism, cultural heritage

ÍNDICE GENERAL

| | |
|---|------|
| INTRODUCCIÓN | xv |
| ANTECEDENTES..... | xvii |
| DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER. | xix |
| OBJETO DE ESTUDIO. | xx |
| Gestión Turística del patrimonio cultural | xx |
| OBJETIVOS. | xx |
| IDEAS A DEFENDER | xxi |
| CAPÍTULO I..... | 1 |
| MARCO TEÓRICO | 1 |
| 1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS | 1 |
| 1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA | 2 |
| 1.2.1 Tendencias del turismo | 2 |
| 1.2.2 Patrimonio..... | 3 |
| 1.2.3 Clasificación de patrimonio | 3 |
| 1.2.4 Artesanías..... | 4 |
| 1.2.5 Clasificación de artesanías | 4 |
| 1.2.6 Tallado- ebanistería..... | 4 |
| 1.2.7 Sitoplástica- masapán..... | 5 |
| 1.2.8 Gestión | 6 |
| 1.2.9 Gestión turística | 6 |
| 1.2.10 Cultura | 6 |
| 1.3 MARCO CONCEPTUAL..... | 8 |
| 1.3.1 Artesanías..... | 8 |
| 1.3.2 Administración..... | 8 |
| 1.3.3 Gestión | 8 |
| 1.3.4 Patrimonio..... | 9 |
| 1.3.5 Ruta turística..... | 9 |
| 1.3.6 Turismo..... | 10 |
| 1.4 Marco referencial | 11 |
| 1.5 Marco legal..... | 14 |

| | |
|---|-----------|
| 1.5.1 Cultura | 14 |
| 1.5.3 Buen vivir | 14 |
| 1.5.4 Roles del Departamento/Jefatura/Unidad responsable de lo Social | 16 |
| CAPITULO II | 18 |
| 2 DIAGNOSTICO | 18 |
| 2.1 Macro entorno | 18 |
| 2.1.1 Político | 19 |
| 2.1.2 Económico. | 20 |
| 2.1.2 Social..... | 21 |
| 2.1.3 Tecnológico | 23 |
| 2.1.4 Ambiental..... | 24 |
| 2.2 MICRO ENTORNO..... | 25 |
| 2.2.1 Cantón Quito | 25 |
| 2.2.2 Crecimiento poblacional y parroquial | 27 |
| 2.2.3 Patrimonio turístico de Quito | 27 |
| 2.3 AMBIENTE INTERNO..... | 31 |
| 2.3.1 Parroquia de Calderón | 31 |
| 2.3.2 Patrimonio Turístico..... | 34 |
| 2.3.3 Componente hechos culturales | 37 |
| 2.4. Aplicación del método investigativo | 50 |
| 2.4.1 Ficha técnica de la encuesta | 50 |
| 2.4.8. Entrevistas | 63 |
| 2.4.9. Resultados de la investigación..... | 63 |
| 2.4.10. FODA | 69 |
| 2.4.11. Interfuerzas | 71 |
| 2.4.14. Objetivos estratégicos..... | 72 |
| CAPITULO III | 73 |
| 2. PROPUESTA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL. . | 73 |
| 3.1 Descripción del Proyecto..... | 73 |
| Misión | 74 |
| Visión..... | 74 |
| Logotipo y slogan | 75 |

| | |
|--|----|
| 3.2 Estrategias de gestión | 75 |
| 3.3 Desarrollo de los objetivos estratégicos de la ruta turística cultural | 76 |
| 3.3 Planificación de la ruta: | 77 |
| <i>Itinerario técnico:</i> | 79 |
| Conclusiones | 80 |
| Recomendaciones..... | 81 |
| Referencias | 90 |

ÍNDICE DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1: Tipos de turismo | 2 |
| Tabla 2: Clasificación de Patrimonio | 3 |
| Tabla 3: Datos generales | 18 |
| Tabla 4: Presidente de la república | 19 |
| Tabla 5: Población en pichincha | 22 |
| Tabla 6: Conectividad de internet en Pichincha..... | 23 |
| Tabla 7: Parroquias Urbanas de Quito DM..... | 26 |
| Tabla 8: Parroquias Rurales de Quito DM..... | 26 |
| Tabla 9: Otros barrios, lugares y sus significados..... | 30 |
| Tabla 10: Límites | 32 |
| Tabla 11: Población según censos..... | 32 |
| Tabla 12: FECHAS Y PERSONAJES ICONOS DE P. CALDERÓN..... | 33 |
| Tabla 13: Figuras de masapán..... | 36 |
| Tabla 14: Ebanistería..... | 36 |
| Tabla 15: Colgantes de semilla de Eucalipto | 37 |
| Tabla 16: Análisis de hechos culturales | 37 |
| Tabla 17: Iglesia de Calderón | 38 |
| Tabla 18: Iglesia de San Juan de Calderón | 39 |
| Tabla 19: Iglesia de San Miguel del Común..... | 40 |
| Tabla 20: Iglesia de San José de Morán..... | 41 |
| Tabla 21: Iglesia de la Capilla..... | 42 |
| Tabla 22: Iglesia de Santa Anita de Oyacoto | 43 |
| Tabla 23: Medicina tradicional | 44 |
| Tabla 24: Agricultura | 45 |
| Tabla 25: Centro Artesanal de Masapán | 46 |
| Tabla 26: Centro Cultural Apamuysungo | 47 |
| Tabla 27: Complejo deportivo Sindicato de choferes | 48 |
| Tabla 28: Complejo recreacional Quinta Funhouse..... | 49 |
| Tabla 29: Ficha técnica de la encuesta..... | 50 |
| Tabla 30: Tabla de género..... | 50 |
| Tabla 31: Tabla de edad | 51 |
| Tabla 32: Pregunta 1 | 52 |
| Tabla 33: Pregunta 2 | 53 |
| Tabla 34: Pregunta 3 | 54 |
| Tabla 35: Pregunta 4 | 55 |
| Tabla 36: Pregunta 5 | 56 |
| Tabla 37: Pregunta 6 | 57 |
| Tabla 38: Pregunta 7 | 58 |
| Tabla 39: Pregunta 8 | 59 |
| Tabla 40: Pregunta 9 | 61 |
| Tabla 41: Pregunta 10 | 62 |

| | |
|--|----|
| Tabla 42: Entrevista Mgs. Renato Ceballos | 63 |
| Tabla 43: Mgs. Xavier Chicaiza..... | 65 |
| Tabla 44: Mgs. Luis Ludeña | 67 |
| Tabla 45: Mgs. Cristina Villacis | 68 |
| Tabla 46: FODA..... | 69 |
| Tabla 47: Interfuerzas | 71 |
| Tabla 48: Planificación del itinerario | 77 |
| Tabla 49: Itinerario técnico | 79 |
| Tabla 50: Presupuesto de la ruta | 80 |
| Tabla 51: Involucrados directos de la ruta | 80 |

ÍNDICE DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1 Composición del producto interno bruto por sectores | 20 |
| Figura 2 Numero de empresas por tamaño de empresa | 21 |
| Figura 3 conectividad de internet en Pichincha | 23 |
| Figura 4: Actual calle Benalcázar, con sus casas de | 28 |
| Figura 5: García Moreno | 29 |
| Figura 6: tabla de genero | 51 |
| Figura 7: Tabla de edad | 51 |
| Figura 8: Pregunta N°1 | 52 |
| Figura 9: Pregunta N°2 | 53 |
| Figura 10: Pregunta N°3 | 54 |
| Figura 11: Pregunta N°4 | 55 |
| Figura 12: Pregunta N° 5 | 56 |
| Figura 13 Pregunta N° 6 | 57 |
| Figura 14: Pregunta N° 7 | 59 |
| Figura 15: Pregunta N° 8 | 60 |
| Figura 16: Pregunta N° 9 | 61 |
| Figura 17: Pregunta N° 10 | 62 |
| Figura 18: Isologotipo | 75 |
| Figura 19: Mapa de ruta | 78 |

INTRODUCCIÓN

En un preámbulo investigativo de la parroquia de Calderón, es necesario describir y poner en conocimiento los hechos históricos y relatos rescatados y replicados en el tiempo que datan de los inicios de las comunidades existentes en el sector y que enmarcan un desarrollo progresivo socio-cultural, a continuación se detalla los hechos históricos que fueron obtenidos de la página oficial del GAD parroquial.

Asentada en la parte norte de la Meseta de Guangüiltagua, Calderón es el nombre histórico de este barrio Esta palabra proviene del idioma kichwa, y está formado por los términos "karas" o "caras", y "pungu" o "punku", a los cuales se les han atribuido dos significados diferentes. Porque en el siglo XIX y XX los indígenas y mestizos construían sus portones de cuero y marcos de chaguarquero, por la escasez de madera en el sector, y el otro significado es por los asentamientos de los Quitucas en la época preincaica, por lo que toma el nombre puerta “puerta o entrada de los caras”. El 9 de agosto de 1897, durante la presidencia del General Eloy Alfaro, "Carapungo" fue elevado a la categoría de parroquia con el nombre de Calderón en honor al héroe ecuatoriano Abdón Calderón. Sin embargo, existe un sector dentro de esa parroquia que adoptó el antiguo nombre de Carapungo.

Calderón es reconocido por las artesanías en masapán y la ebanistería, legado de artesanos, dentro del esquema social existe formas de expresar y transmitir sus sentimientos, costumbres, ritos, que fueron plasmados con sus manos a través de objetos, como la pintura, trabajos en pieles, barro, masapán que trascendió durante décadas y cada vez fueron perfeccionando sus técnicas y materiales, Las costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o artesanía. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones, que da como resultado a la creación de una cultura (Calderón, 2015).

En el marco de la conservación del patrimonio tanto cultural como natural la UNESCO menciona:

La Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que ciertos lugares de la Tierra con un “valor universal excepcional” pertenecen al patrimonio común de la humanidad. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM) firmaron un acuerdo histórico el pasado viernes 13 de octubre del 2017 en un nuevo esfuerzo para abordar las crecientes amenazas a los bienes culturales en todo el mundo. (UNESCO, 2018)

La presente investigación parte del estudio de la gestión de potencial turístico del patrimonio cultural de la parroquia de Calderón, identificar el patrimonio que posee, que hechos, históricos son los que realzan y dan un significado único de origen de elaboración de las figuras de masapán y de la ebanistería de esta manera plasmar de alguna manera la identidad característica que prevalece en cada obra.

ANTECEDENTES

La parroquia de Calderón se encuentra ubicada al Noreste del Distrito Metropolitano de San Francisco de Quito, tiene una alta densidad poblacional, ya que es uno de los polos de desarrollo; donde puede crecer y expandirse la Ciudad Capital del Ecuador, tiene una altura de 2.696 m.s. n.m. con un clima templado en día; mientras las noches son frías, celebra sus fiestas de fundación el 9 de agosto de 1897, en estas fiestas se realizan desfiles cívicos, comparsas, corridas de toros, palo encebado, bailes populares, danzantes, vaca loca, danza del curiquingue, bandas de guerra, bandas de pueblo, comidas típicas, juegos pirotécnicos, castillos, y venta de figuras de Masapán (Calderon, 2011).

Por otro lado, su territorio está conformado de suelos arenosos y de cangagua, en la que abundan especies como la cabuya negra, el guarango, el molle, la chilca, entre otros, sobresale la producción de maíz, maní, chochos además de varias especies de pájaros, por su clima cálido seco sirvió para el mejoramiento de enfermos con problemas pulmonares por lo que se la conoció también como la “Tierra de la Convalecencia” (Ibíd.).

La vestimenta tradicional de la localidad ha sido cambiada por ropas más modernas, aunque existen varios grupos que todavía la mantienen especialmente en las festividades, la vestimenta del hombre conformaba 4 prendas básicas, camisa, calzoncillo de lienzo blanco, poncho pequeño y angosto de lana y franjas rojas de diferentes tonalidades, representando la figura entrañable del “capariche”, uno de los personajes emblemáticos del Quito colonial. La indumentaria de la mujer: camisa de lienzo blanco, anaco, mamachumbi y un guaguachumbi, una pieza para la cabeza de color blanco de algodón con rayas azules y rojas (Ibíd.)

Dentro de los artesanos destacados es al maestro Segundo Vega - Tallado y Arte Barroco en Calderón

Segundo Vega, destacado maestro en el arte del dibujo, diseño, escultura, tallado y pintura en la Parroquia de Calderón, dio sus primeros pasos en el taller del maestro Jaramillo en el Quinche, con quien construyeron el altar mayor de esa parroquia, a temprana edad.

Luego ingresó a estudiar Bellas Artes en la ciudad de Quito, conoció a la señora María Herminia Pozo, moradora autóctona de Calderón, con quien contrajo matrimonio y se trasladó a vivir a ese poblado. Con su llegada a la parroquia, inició la formación de obreros en carpintería, escultura, tallado y dibujo (Ibíd.).

Los aprendices fueron adquiriendo experiencia hasta establecer sus propios talleres, situación que transformó la principal actividad económica del lugar que era la agricultura hacia la carpintería y tallado de la madera. Época de repunte económico de esta población a través de lo cual se promocionó Calderón a nivel provincial, nacional e internacional (Ibíd.).

DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA A RESOLVER.

Lo que se caracteriza en la parroquia de Calderón son sus iglesias, artesanías de masapán y la ebanistería, las cuales están sufriendo una tendencia al declive por la escasa presencia de turistas esto genera la insuficiente comercialización de sus productos, dando paso a la desvalorización del patrimonio existente en el lugar, de igual manera el crecimiento demográfico que se ancla directamente con el crecimiento del parque automotor, esto de cierta manera obliga a los turistas visitantes se dirijan a localidades del norte como el santuario del Quinche, al zoológico de Huayllabamba, por consiguiente es un factor coadyuvante para el declive de la actividad turística, con el siguiente estudio se gestionara turísticamente el patrimonio cultural, reflejado en una ruta turística patrimonial, que tendrá como objetivo crear un producto turístico revalorizando el patrimonio y brindando a los turistas una estancia amena que satisfaga sus necesidades y la vez diversificar la oferta turística en el cantón Quito, que en la actualidad presenta una desmedida polución ambiental, contaminación auditiva; Sin embargo, de contar con un patrimonio cultural tangible e intangible relevante, no cuenta con un modelo de gestión turístico, que permita potencializarlo y valorarlo para el bien local. El siguiente enfoque de la investigación es proponer actividades culturales en espacios públicos como plazas, iglesias, replicando las realizadas en la ciudad de Quito que es la fiesta de las luces y colores, eventos culturales exposiciones de arte, el objetivo es que se cree un calendario cultural para las parroquias las cuales tengan la oportunidad de dar a conocer el sincretismo, y cultura única arraigada en tradiciones.

OBJETO DE ESTUDIO.

Gestión Turística del patrimonio cultural

Campo de la investigación: Turismo-Administración-patrimonio

Tipo de investigación: aplicada-descriptiva

Etapas de la investigación

1. Fase Introductoria

Revisión literaria

Definición del problema

Elaboración Fundamentación teórica

Formulación Preguntas Científicas

2. Fase de Diseño

Definición del Diseño de Investigación

Identificación de la Población que se va a estudiar

Selección de Métodos e Instrumentos

Aplicación de Técnicas e Instrumentos

Análisis de Resultados

3. Fase de propuesta

Potencial cultural de la parroquia de Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha.

Objetivos.

Objetivo general.

Gestionar turísticamente el patrimonio cultural de la parroquia de Calderón, cantón Quito, provincia de Pichincha, por medio de una ruta turístico y la gestión del patrimonio cultural.

Objetivos específicos.

- Fundamentar teóricamente la gestión del patrimonio cultural de la parroquia de calderón.

- Identificar la oferta turística cultural de la parroquia de Calderón.
- Proponer una ruta turística cultural para GAD parroquial Calderón.
- Socializar la propuesta con la presidenta del GAD parroquial de Calderón, asociación de emprendedores, microempresarios y artesanos.

Ideas a defender

Gestionar el patrimonio cultural intangible y los gestores locales para crear productos turísticos en parroquia de calderón para el GAD parroquial, esto se lo visibilizara y permitirá proponer actividades inherentes programadas para su difusión y empoderamiento parroquial, tras la propuesta de la asambleísta Norma Vallejo, representante de las parroquias rurales de Quito, presentó el proyecto de resolución, para declarar al arte de masapán de la parroquia de Calderón como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Realizar eventos como el festival de las luces y colores en las fachadas de las iglesias de la parroquia de Calderón, además se propondría un convenio, para las socializar las practicas pre-profesionales para los estudiantes en donde actualmente me encuentro laborando con el GAD parroquial, el Centro artesanal de Masapán, Centro cultural Apamashungo, Complejo turístico sindicato de choferes, Complejo recreacional Mi Quinta.

De esta manera se pretende revalorizar el patrimonio cultural que se encuentra en peligro de desaparecer por el déficit de concurrencia turística, siendo esta el motor que genera calidad de vida a sus pobladores el desarrollo de la cadena productiva y sostenibilidad de un sector poblacional que es el artesanal.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

La parroquia de Calderón, es un centro artesanal de figuras de masapán conocidas por su colorido y textura. En Calderón para dar a conocer la importancia que tiene la elaboración de figuras de harina se creó la unión artesanal de productores de masapán. Fue constituida el 14 de mayo de 1990, con 22 socias y cuatro socios que se dedicaron a la elaboración de las figuras (Calderón, 2015).

Los artesanos del lugar exportan la mayoría de sus obras. Cuentan con la organización de trabajo solidario para los moradores de Calderón. Lamentablemente en este sector predomina un grave problema con respecto a la actividad artesanal de las figuras de Masapán, en los últimos años ha disminuido la elaboración de esta artesanía poniendo en riesgo a desaparecer este tipo de expresión y técnica que ha sido transmitida de generación en generación y que es parte de la identidad de la parroquia, lo que actualmente se ha constituido en una grave situación principalmente para las personas que dependen de esta labor como son los artesanos de esta parroquia (Ibíd.).

1.2 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.2.1 Tendencias del turismo

Definición de Turismo de Naciones Unidas, El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y por otros motivos turísticos, siempre y cuando no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado. (OMT, 2013)

El turismo es una forma particular del uso del tiempo libre, y una forma especial de recreación. Es una actividad relacionada con la educación, el placer, el descanso y la recreación, aunque puede estar relacionado, también, con algún otro tipo de actividad. 5

Puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica así lo manifiesta. (Manrique, 2015)

Tabla 1: Tipos de turismo

| Tipos de turismo | | | | | | | |
|--|---|---|--|---|--|---|--|
| Turismo de Negocios. No es afectado por las estaciones turísticas, los hombres de negocio llegan durante todo el año, generalmente a las grandes ciudades. | Turismo Deportivo. Es de larga permanencia, debido a que los turistas llegan antes de comenzar el evento. | Turismo de Aventura. Es uno de los más rentables y de más auge en la actualidad, pues siempre al hombre le ha llamado la atención lo desconocido. | Turismo Religioso. Es cumplir con una promesa, acudir a una peregrinación o romería a lugares que ya gozan de prestigio dentro del campo de la fe. | Turismo Cultural. Corresponde aquella corriente de visitantes que van de visita a museos, monumentos, sitios arqueológicos etc. | Turismo Científico. Está compuesto de visitantes de alta preparación intelectual como historiadores, literatos, arqueólogos, sociólogos, economistas, que viajan con el objetivo principal de analizar con profundidad el país extranjero o el interior de su propio país. | Turismo Gastronómico. Se refiere a aquellas personas que viajan para deleitarse con los buenos platos de la cocina internacional. | Turismo Estudiantil. Es uno de los más importantes dentro de los planes de desarrollo turístico interno. |

Elaborado por: Jorge Vizueté.

Fuente: Manrique, (2015).

1.2.2 Patrimonio

Patrimonio cultural como el conjunto de manifestaciones u objetos nacidos de la producción humana, que una sociedad ha recibido como herencia histórica, y que constituyen elementos significativos de su identidad como pueblo. Tales manifestaciones u objetos constituyen testimonios importantes del progreso de la civilización y ejercen una función modélica o referencial para toda la sociedad, de ahí su consideración como bienes culturales.

El valor que se les atribuye va más allá de su antigüedad o su estética, puesto que se consideran bienes culturales los que son de carácter histórico y artístico, pero también los de carácter archivístico, documental, bibliográfico, material y etnográfico, junto con las creaciones y aportaciones del momento presente y el denominado legado inmaterial (García E. , 2015).

1.2.3 Clasificación de patrimonio

El patrimonio está compuesto por un conjunto de bienes naturales y culturales, las cuales han sido rescatados y heredadas de generación en generación. El patrimonio puede ser clasificado de diversas formas, cada una de ellas orientada a una necesidad específica así lo manifiesta el (Ministerio Coordinador de Patrimonio, 2011)

Tabla 2: Clasificación de Patrimonio

| | | |
|---------------------|---|---|
| Patrimonio Cultural | Patrimonio Material | <ul style="list-style-type: none">• Patrimonio material mueble• Patrimonio material inmueble• Patrimonio documental• Patrimonio arqueológico |
| | Patrimonio Inmaterial | <ul style="list-style-type: none">• Leyendas• Cuentos• Historias• Tradiciones |
| Patrimonio Natural | <ul style="list-style-type: none">• Monumentos naturales constituidos por formaciones físicas y biológicas• Zonas delimitadas que constituyen hábitats de especies animal y vegetal, reservas de la Biosfera.• Lugares o zonas naturales estrictamente delimitadas. | |

Elaborado por: Jorge Vizuete.

Fuente: Ministerio Coordinador de Patrimonio, (2011)

1.2.4 Artesanías

Según la (UNESCO, 2018) determina que:

La artesanía es una expresión artística cuyos cimientos descansan en las tradiciones de una comunidad. Su base es la transmisión del conocimiento a través de generaciones, muchas veces en forma oral, por lo que lo conecta, por una parte, con el patrimonio inmaterial. La artesanía contemporánea colinda también con las industrias creativas: dada la apertura de la sociedad a adquirir objetos de valor simbólico, la artesanía ha logrado adaptarse a nuevas formas, creando innovadores productos que reflejan a cabalidad la creatividad y el patrimonio cultural de sus creadores.

1.2.5 Clasificación de artesanías

El Reconocimiento de Excelencia es atribuido únicamente a productos hechos a partir de un material o de un conjunto de materias naturales. La relación sólo constituye una guía para los productores y de ningún modo es exhaustiva. (Malo González, 2008) (Como se citó en Manrique, 2015). Menciona que la clasificación de las artesanías se la pueda realizar en tres formas diferentes y esas son: en Técnicas, Materiales y Forma. Y de las cuales se las puede describir de la siguiente manera. Por la técnica en tejeduría, cerámica y por la talla. Por el material corioplastia, cornuplastia, cerería, metalistería, plumaria, pintura popular y sitio plastia. Por la forma imaginería y sombrerería.

1.2.6 Tallado- ebanistería

Una talla es una obra de escultura, especialmente en madera. La madera se talla mediante un proceso de desbaste y pulido, con el propósito de darle una forma determinada, que puede ser un objeto concreto o abstracto.

El hombre en la antigüedad se dedicó a tallar la madera desde que aprendió a fabricar sus instrumentos y utensilios. De la civilización egipcia se han conservado tapas de sarcófagos, tallados que tienen cuatro milenios de antigüedad. Los griegos tallaban sus carros de combate y sus escudos de madera, inspirándose en modelos griegos; los romanos construían suntuosos muebles para las clases sociales adineradas (Hoppe, 1972:6).

Los tallistas se dividen en dos grupos: los plásticos y los decorativos. Las esculturas plásticas o de bulto abarcan adornos de la figura humana la figura animal, el relieve y el retrato. La talla decorativa comprende el grabado, las inscripciones talladas y el que adorna muebles. Debemos señalar, sin embargo, que estas dos técnicas no están totalmente separadas, y que son muchos los tallistas que dominan ambas modalidades" (Ibíd. p. 7).

1.2.7 Sitio plástica- masapán

Instituto Andino de Artes Populares, (1980) afirma que *“La Sitio plástica se encuentra ligado a un conjunto de usos, costumbres, significaciones y patrones estéticos que identifican e integran la cultura”* (MINTUR, 2015)

Su origen mantiene analogía con las “guaguas de pan”, que probablemente está relacionado con el ritual agrícola y/o el ritual de la muerte. Para nuestros ancestros, estas figuras significaban una prolongación de la vida y una negación de la muerte, la que sólo era un salto al mundo de los espíritus (Ibíd.).

Igualmente, estas cosmovisiones o costumbres se mantienen, al igual que otros ritos como el baño purificador, la velación del cadáver, la elaboración de la comida ritual (a la que se conoce como uchucuta) y las guaguas de pan, que antiguamente se elaboraban con harina de maíz, zapallo, miel y cera de abeja (Ibíd.).

De estos antecedentes se derivó la artesanía de masapán. Los visitantes se sintieron atraídos por estas figurillas de harina y las fueron adquiriendo, por lo que las artesanas, recurrieron a su potencial artístico para diseñar otras figuras, usaron más colores, fueron agregando nuevos elementos decorativos y perfeccionando la técnica (Ibíd.).

1.2.8 Gestión

El hombre ha generado y continuará generando soluciones para el tratamiento de los problemas asociados a su vida, actuación personal y profesional, así como para su disfrute. El ritmo de cambios que se aprecian en cualquier especialidad es incalculable y la presencia de soluciones tecnológicas ha conllevado a que surjan especialidades universitarias para el trabajo con las computadoras. Esta breve comunicación pretende reflexionar en torno a la triada documento-información-conocimiento y sus sistemas organizacionales. (Villanueva, 2015)

La Gestión de Archivos Administrativos y Registros organizacionales tuvo sus antecedentes tanto en teorías administrativas que evolucionaron con gran fuerza en la primera mitad del Siglo XX, como en los métodos archivísticos que se empleaban desde la antigüedad por las administraciones de cada época. Los métodos psicológicos y sociológicos de los grandes pensadores de la administración se complementan con nuevos enfoques asociados a la tecnología y la información en una sinergia sin precedentes, aún no totalmente conceptualizada ni desarrollada que se conoce como Gestión del Conocimiento. (Ibit.)

1.2.9 Gestión turística

La OMT, a partir de informe Brundtland, define el desarrollo turístico sostenible como eje que atiende las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo que protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe una vía para la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la identidad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (Navarro, 2015)

1.2.10 Cultura

Durante los últimos años se ha discutido bastante acerca del concepto de cultura; sin querer llegar a una conclusión, podemos decir, inicialmente, que la mayoría reconoce la

idea histórica que la palabra cultura deriva de cultivo, idea que nace con el desarrollo intelectual del mundo europeo del siglo XVIII, atendiendo a la conformación de un proceso, el proceso de cultivar. Así, al igual como se designaba el cultivo del trigo, se comenzó a hablar del cultivo de las ciencias, las letras, de la formación del espíritu. De esta forma se hizo extensivo al cultivo de la mente humana, acabando por designar una configuración del espíritu de un pueblo en particular. Así, de ser la acción de cultivar pasó a designar el modo particular como un pueblo organizaba su vida (Montiel, 2005).

Para Néstor García Canclini el término cultura empieza por designar un proceso -la cultura (cultivo) de granos o cría y alimentación de animales- y, por extensión, la cultura (cultivo activo) de la mente humana. Históricamente, cultura se ha interpretado desde dos sentidos: como las actuaciones intelectuales y artísticas del hombre y como el modo de vida de un pueblo, que deriva de la antropología. En este sentido, García Canclini enuncia la acepción de cultura como “el conjunto de procesos donde se elabora la significación de las estructuras sociales, se la reproduce, y transforma mediante operaciones simbólicas” (Ibíd.).

En este sentido, la Conferencia Mundial sobre Políticas Culturales, realizada en Ciudad de México en 1982, definió que: “la cultura puede considerarse como el conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan una sociedad o grupo social. Ello engloba, además de las artes y las letras, los modos de vida, los derechos fundamentales, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias”. Este ha sido el concepto más difundido de cultura y del que han surgido las políticas y acciones para el sector cultural en varios países (Ibíd. p 17).

1.3 MARCO CONCEPTUAL

1.3.1 Artesanías

Se denomina artesanía tanto al trabajo como a las creaciones realizadas por los artesanos (una persona que realiza trabajos manuales). Es un tipo de arte en el que se trabaja fundamentalmente con las manos, moldeando diversos objetos con fines comerciales o meramente artísticos o creativos. Una de las características fundamentales de este trabajo es que se desarrolla sin la ayuda de máquinas o de procesos automatizados. Esto convierte a cada obra artesanal en un objeto único e incomparable, lo que le da un carácter sumamente especial (Malo González, 2008).

1.3.2 Administración

El termino administración se refiere al proceso de conseguir que se hagan las cosas, con eficiencia y eficacia, a través de otras personas y junto con ellas. Varios términos de esta definición merecen más explicaciones. Se trata de las palabras proceso, eficiencia y eficacia. El concepto de administración, la palabra proceso se refiere a las actividades primordiales que desempeñan los gerentes.

La eficiencia y la eficacia se refieren a lo que hacemos y como lo hacemos. Eficiencia significa hacer una tarea correctamente y se refiere a la relación que existe entre los insumos y los productos. Por ejemplo, si obtenemos más productos de determinado insumo, habremos mejorado la eficiencia. De igual manera, aumenta este si obtenemos el mismo producto, pero con menos recursos puesto que los gerentes manejan insumos en forma de recursos escasos (dinero, personas y equipos). Les interesa emplearlos con eficiencia. Así pues, la administración busca reducir al mínimo los costos de los recursos (Robbins, 2009).

1.3.3 Gestión

Se denomina gestión al correcto manejo de los recursos de los que dispone una determinada organización, como, por ejemplo, empresas, organismos públicos, organismos no gubernamentales. El término gestión puede abarcar una larga lista de actividades, pero

siempre se enfoca en la utilización eficiente de estos recursos, en la medida en que debe maximizarse sus rendimientos (García P. , 2015).

1.3.4 Patrimonio

Patrimonio procede del latín *patrimonium* y hace mención al conjunto de bienes que pertenecen a una persona, ya sea natural o jurídica. La noción suele utilizarse para nombrar a lo que es susceptible de estimación económica, aunque también puede usarse de manera simbólica. El concepto también tiene una acepción vinculada a la herencia y a los derechos adquiridos como integrantes de una determinada comunidad o grupo social. El patrimonio puede heredarse por la pertenencia a una familia o a una nación (Brouard, 2015).

1.3.5 Ruta turística

Se determina una ruta turística como una vía o camino que conecta a dos puntos, el de origen y el de destino, el mismo se encuentra conformado por una serie de recursos naturales, culturales, humanos y paisajísticos, siendo el centro de atención que incluyen facilidades turísticas para el visitante. (Villacís, 2013)

Según (Villacís, 2013) “Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje” (p. 94). Las rutas turísticas generalmente están vinculadas a lugares históricos, de importancia económica o estrechamente vinculados a las características naturales del terreno, siendo el Ecuador una nación extremadamente rica en cuanto a su biodiversidad y naturaleza, de ahí que el país posea todas las condiciones necesarias para la implementación de rutas turísticas en plena armonía con sus recursos naturales.

Plandetur 2020 (2014) explica que una ruta turística se considera una herramienta de planificación y desarrollo por el cuál aborda atractivos turísticos, productos y servicios por medio de una temática establecida. Queda de manifiesto que la ruta turística propicia el desarrollo económico de la población que vive en sus cercanías, dado que la misma demandará de servicios como alimentación, transporte, lugares de hospedaje, guías turísticos, entre otras actividades que agilizarían el crecimiento económico.

1.3.6 Turismo

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan visitantes (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico.

Como tal, el turismo tiene efectos en la economía, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos. Debido a estos diversos impactos, la amplia gama y variedad de factores de producción requeridos para producir los bienes y servicios adquiridos por los visitantes y al amplio espectro de agentes involucrados o afectados por el turismo, es necesario adoptar un enfoque global del desarrollo, la gestión y la supervisión del turismo. Este enfoque es muy recomendable con miras a la formulación y puesta en práctica de políticas de turismo nacionales y locales, así como de acuerdos internacionales u otros procesos en materia de turismo (OMT, 2008).

1.4 MARCO REFERENCIAL

El “Verano de las artes Quito” estará lleno de luz, arte y música

La Alcaldía Quito concibe a la programación “Verano de las Artes Quito” como el programa cultural anual más importante de la ciudad. Es por eso que este festival ha cobrado un carácter propio con la organización de festivales musicales de calidad nacional e internacional y la participación activa del sector cultural y de los actores y gestores independientes de la ciudad.

En su edición 2017 Verano de las Artes integra al evento cultural más exitoso en la historia de Quito: “La Fiesta de la Luz”, tras la convocatoria de aproximadamente 1.5 millones de personas en el festival de arte luminoso, regresa.

Serán cinco noches para recorrer y asombrarse en el Centro Histórico, entre el 09 y el 13 de agosto, conmemorando además el Primer Grito de la Independencia.

La proyección de la ciudad de Quito, Patrimonio Cultural de la Humanidad, es una de las razones de ser de la Fiesta de la Luz que permite acercarse de nuevas maneras y redescubrir el patrimonio cultural de la ciudad. Este evento es coproducido con la Alianza Francesa de Quito y la Alcaldía de Lyon, Francia.

El alcalde Mauricio Rodas dijo que “la Fiesta de la Luz se institucionaliza en Quito gracias a la cooperación que se mantienen con la ciudad de Lyon-Francia y que ahora será en 9 escenarios las proyecciones artísticas nacionales e internacionales para ampliar el área de proyección, del 9 al 13 de agosto, para que los quiteños vuelvan a tomarse en Centro Histórico y recuperen su patrimonio”.

“El año anterior participaron 1.5 millones de ciudadanos en Quito se estima cada año será mayor la concurrencia porque es la primera ciudad de Latinoamérica en realizar este evento y que servirá de motor económico para que vengan más turistas a la capital y coadyuven al desarrollo de su economía. Eso ya lo hizo Lyon con 4 millones de visitantes cada año y viven del turismo, lo mismo se busca promover en la capital ecuatoriana”, concluyó el Burgomaestre.

La “Fiesta de la Luz”: en su II Edición

La Fiesta de la Luz se repite por segundo año consecutivo y se instaura para conmemorar el Grito de la Independencia del 10 de agosto. Se realizará del 09 al 13 de agosto en el Centro Histórico.

Nueve obras de arte luz se instalarán en espacios patrimoniales emblemáticos de la ciudad.

Para la Alcaldía de Quito y la Secretaría de Cultura, la Fiesta de la Luz tiene el propósito que los quiteños se sientan orgullosos del patrimonio que tiene la ciudad.

Este festival artístico es posible gracias a la cercana colaboración del Gobierno de Francia y en especial de la ciudad francesa de Lyon. Este año la Fiesta de la Luz se presentará en agosto como parte del Verano de las Artes Quito y será más grande que la del año pasado gracias a los lazos de hermandad de Ecuador y Francia, Quito y Lyon y el trabajo coordinado con la Alianza Francesa.

Jean-Francois Zurawik, director de eventos de la ciudad de Lyon, guía y lidera el equipo que trabaja con la Secretaría de Cultura. Juntos han desarrollado la nueva edición de este evento que cita en Quito a grandes artistas franceses de la iluminación. 67 propuestas de artistas nacionales fueron consideradas y cuatro resultaron seleccionadas para esta edición de la Fiesta de la Luz.

Desde Francia llegarán obras de Leslie Epsztein, Laurent Langlois, Eric Michel, Patrice Warrener y Daniel Knipper. Los artistas ecuatorianos seleccionados son Fidel Eljuri, Pablo Mora, Miguel Vélez e Isabel Páez.

Las intervenciones artísticas de la Fiesta de la Luz serán:

- Basilica del Voto Nacional: basilicolor - Patrice Warrener
- Basilica del Voto Nacional: altar de luz - Isabel Páez
- La Merced: estratos - Fidel Eljuri

- Calle Sucre – fachada de La Compañía: vitrales - Pablo Mora
- Catedral Metropolitana de Quito: un universo poético - Daniel Knipper
- Plaza Carlos Andrade Marín: platonium - Eric Michel
- Plaza del Teatro Sucre: voyages - Leslie Epsztein
- Plaza de San Blas: mitad del mundo - Miguel Vélez
- Plaza de Santo Domingo: natura - Laurent Langlois

Esta Fiesta de la Luz en Quito es, a decir del director Zurawik, la más importante de su tipo en todo el continente. (Quito cultura, 2018)

1.5 MARCO LEGAL

1.5.1 Cultura

TÍTULO I ELEMENTOS CONSTITUTIVOS DEL ESTADO

Capítulo primero Principios Fundamentales

Art. 3. Son deberes primordiales del Estado:

7. Proteger el patrimonio natural y cultural del país.

TITULO II DERECHOS Capítulo segundo Derechos del Buen Vivir Sección cuarta: Cultura y Ciencia Art. 21. Las personas tienen derecho a construir y mantener su propia identidad cultural, a decidir sobre su pertenencia a una o varias comunidades culturales y a expresar dichas elecciones; a la libertad estética; a conocer la memoria histórica de sus culturas y a acceder a su patrimonio cultural; a difundir sus propias expresiones culturales y tener acceso a expresiones culturales diversas. No se podrá invocar la cultura cuando se atente contra los derechos reconocidos en la Constitución (INPC, 2011).

1.5.2 Patrimonio

Normativas y leyes de salvaguardia de los bienes patrimoniales La salvaguardia del Patrimonio Cultural es un deber del Estado ecuatoriano consagrado en la Constitución Nacional y le corresponde al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural desarrollar las herramientas específicas para su gestión. La salvaguardia se entiende como un proceso, en el cual la identificación es el punto de partida para el desarrollo de otro tipo de medidas que permitan su viabilidad. (INPC, 2011).

1.5.3 Buen vivir

Se buscó que este Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021 esté alejado de la visión estática y rígida de la planificación tradicional. En cambio, se intentó convertirlo en un instrumento comprensible y dinámico, dirigido a la ciudadanía.

Reconoce y celebra la igualdad en la diversidad que poseen los diferentes sujetos de derechos.

- Incorpora el enfoque de género y el lenguaje inclusivo.
- Visibiliza a las mujeres en su diversidad y atiende a las problemáticas específicas y acciones afirmativas. Plantea acciones para la reafirmación y ejercicio pleno de derechos de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos mayores, personas con discapacidad y sus familias; así como de los pueblos y nacionalidades indígenas, del pueblo afro ecuatoriano y del pueblo montubio, de personas lesbianas, gay, bisexuales, transexuales, travestis, transgénico, intersexuales (LGBTTTIQ) y que, de las personas privadas de su libertad y de las poblaciones en situación de movilidad humana y sus familias, entre otros (Senplades, 2016).

Que, la letra g) del artículo 54, del mismo Cootad, referente a las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal, señala que le corresponde: regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo;

Capitulo segundo modelo de gestión

Sección I

Gobierno central

Art. 4.- Rectoría nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, elaborar y expedir las políticas públicas nacionales de turismo, así como definir los lineamientos y directrices generales del sector turístico.

Art. 6.- Regulación nacional. - En el marco del desarrollo de actividades turísticas, le corresponde al gobierno central, a través de la Autoridad Nacional de Turismo, las siguientes atribuciones de regulación:

1. Expedir la normativa para la regulación de las actividades y servicios turísticos a nivel nacional.
2. Expedir las normas técnicas de calidad de las actividades y servicios turísticos.
3. Regular el tarifario de la licencia única anual de funcionamiento.
4. Establecer los requisitos y estándares para el otorgamiento de los distintos permisos de operación en el ámbito turístico.
5. Establecer los lineamientos básicos de diseño arquitectónico de las facilidades turísticas.
6. Las demás que estén establecidas en la ley y la normativa nacional vigente (Consejo nacional de competencias , 2016).

1.5.4 Roles del Departamento/Jefatura/Unidad responsable de lo Social

Responsabilidad de realizar el diagnóstico institucional del desarrollo social en el cantón:

El Departamento/Jefatura/Unidad de lo Social es responsable de identificar las condiciones institucionales de la gestión del desarrollo social institucional municipal para organizar las responsabilidades y propuestas sostenidas, a través del análisis en los criterios Jurídico Normativo, Programáticas Organizacionales, Financieras, Gestión, Políticas y Estrategias Participativas, que posibilitará la definición de las estrategias de gestión social en el cantón.

Responsabilidad de realizar el diagnóstico social de la población en el cantón

Se propone construir el diagnóstico local sobre las condiciones en que se desenvuelve la población, cómo vive la población con respecto al cumplimiento o no de sus derechos mediante la generación del sistema de información local denominada *inventario social*, que debe ser actualizado con el monitoreo.

Este proceso encamina las políticas municipales en lo social con el enfoque de derechos; el Departamento/Jefatura/Unidad responsable de lo Social realizará el levantamiento de las líneas de base y análisis sobre la situación de los grupos sociales con relación a las brechas de desigualdad social y las necesidades del territorio identificados en el Plan de desarrollo y ordenamiento territorial cantonal (AME, 2014).

CAPITULO II

2 DIAGNOSTICO

2.1 Macro entorno

En el macro entorno se procederá analizar el (P.E.S.T.A.) territorial el cuál denotará un análisis global de la situación actual que se encuentra la provincia de Pichincha.

Oficialmente llamada Provincia de Pichincha, es una de las 24 provincias que conforman la República del Ecuador. Se encuentra ubicada al norte del país, en la región geográfica conocida como sierra. La ciudad de Quito es capital del Ecuador y de la provincia de Pichincha, además es la ciudad más poblada de su región.

Su nombre se debe al volcán activo Pichincha ubicado al centro norte de Quito.

Tabla 3: Datos generales

| | |
|--------------------|---|
| Provincia | Pichincha |
| Altitud | 2.816 m.s.n.m |
| Fecha de creación: | 25 de junio de 1824 |
| Capital: | Quito, fundada el 6 de diciembre de 1534 |
| Límites: | NORTE: Imbabura y Esmeraldas; SUR: Cotopaxi ESTE: Sucumbíos y Napo; OESTE: Santo Domingo de los Tsáchilas. |

Fuente: <http://www.pichincha.gob.ec>

Elaborado por: Jorge Vizúete

Administración: La provincia es administrada por el Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha desde su capital. Es la segunda más poblada del Ecuador, tras la provincia del Guayas.

Población: 2'576.287 (censo población y vivienda 2010)

Clima: Es variable de acuerdo con la altura, así, por ejemplo, existen zonas como el tropical húmedo y tropical monzón al occidente de la provincia; mientras que los climas

mesotérmico húmedo, semihúmedo, mesotérmico seco, de páramo y gélido se encuentran en el centro y en el sector oriental, con una temperatura que oscila entre 8°C y 24°C.

Lugares Turísticos: La ciudad, fue declarada por la UNESCO como "Patrimonio Cultural de la Humanidad", cuenta con una serie de tesoros coloniales, puestos de manifiesto principalmente en sus iglesias, conventos y museos entre los que se destacan: San Francisco, La Compañía de Jesús, La Merced, San Agustín y Santo Domingo.

Una gran variedad de atracciones como: la Ciudad Mitad del Mundo, el Santuario de El Quinche, Las Tolas de Cochasquí y la Caldera del Pululahua, se localizan en lugares cercanos a la capital ecuatoriana. Mientras que en los nevados y volcanes que circundan Quito, se practica el andinismo.

Existen fuentes termales y minerales en: Machachi, San Antonio, Alangasí, Cunuyacu, entre otras.

Importantes manifestaciones culturales se dan principalmente en Cayambe, Tabacundo, Sangolquí y el Quinche (Consejo provincial de pichincha , 2015).

2.1.1 Político

Tabla 4: Presidente de la república

| | | |
|--|--|---|
| Presidente de la república Lic. Ilenín Moreno Garces | | |
| <p>*Andrés Mideros Mora - Secretario nacional de planificación y desarrollo</p> <p>*Miguel Carbajal Aguirre - Secretario naciona de la gestion de la politica.</p> <p>* María Fernanda Espinoza Garces - ministra de relaciones exteriores y movilidad humana</p> | <p>*César navas Vera - Ministro del interior</p> <p>* Augusto Barrera Guarderas - secretario de Educacion superior, ciencia, tecnologia e Imnovación.</p> <p>* Tarsicio Granizo Tamayo - Ministro de Ambiente.</p> <p>* Eva Garcia Fabre - Ministra de industrias y productividad.</p> | <p>* Carlos de la Torre Muños - Ministro de economia y finazas .</p> <p>* Gustavo Borja Narvaes - representante de los gobiernos descentralizados provinciales.</p> <p>* Luis Fernando Matute Rivera - Representante de los gobiernos descentralizados municipales.</p> <p>* José Luis Acurio Cordova - Representante de los gobiernos descentralizados Parroquiales.</p> |

Elaborado por: Jorge Vizuete
 Fuente: Senplades 2017.

2.1.2 Económico.

El sistema económico del Ecuador es social y solidario por definición constitucional (CE, 2008, art. 283), ya que propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza. A partir de esta definición, se busca garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el Buen Vivir, en el cuál interactúan los subsistemas de economía pública, privada, popular y solidaria (Senplades, 2016).

Bajo este contexto, a partir de la elaboración y puesta en vigencia de la Constitución de Montecristi (CE, 2008), la actividad económica de Ecuador ha registrado un crecimiento de su Producto Interno Bruto (PIB) en torno al 3,47% anual (Banco Central, 2015)¹⁹, con excepción del año 2016, que registró una moderada contracción como consecuencia de una serie de factores que afectaron la situación macroeconómica, como la disminución sustancial del precio del petróleo (US\$ 98,5 en 2012 a US\$ 35,3 en 2016)²⁰, las catástrofes naturales que sufrió el país (reconstrucción del terremoto de abril 2016, estimado en US\$ 3 344 millones) y la apreciación del dólar en momentos en que los países vecinos, como Perú y Colombia, depreciaron sus monedas (Senplades, 2016).

Composición del Producto Interno Bruto por sectores (%)

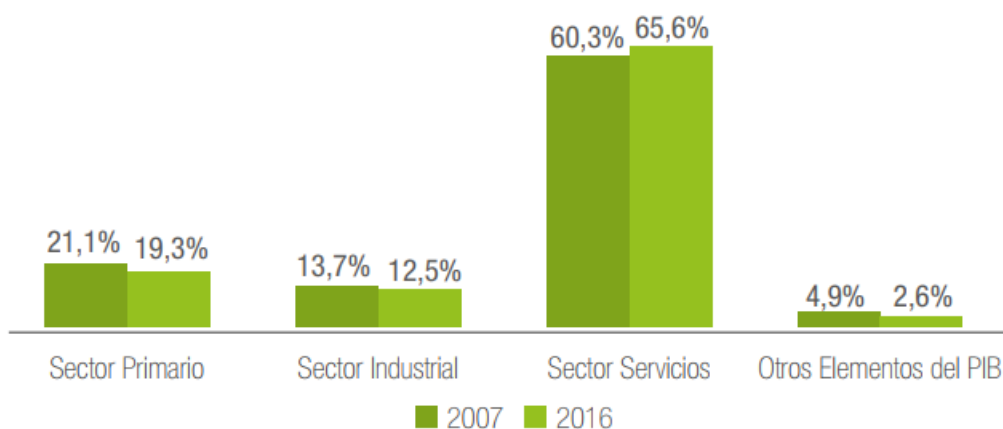


Figura 1 Composición del producto interno bruto por sectores
Fuente: Senplades, (2016)

Pichincha fue la provincia que concentró el mayor volumen en ventas 44,8% en 2016. Seguido de Guayas (32,6%), Azuay (5,1%), Manabí (3,3%) y el Oro (3,0%).

Un dato revelador es que Pichincha es la capital económica del país, pues en esta provincia se concentra el mayor número de negocios y el mayor monto de inversiones. Las cifras reflejan que en Quito existen 101 937 establecimientos económicos, que generaron 65 650 millones de dólares en ventas y emplean a 547 067 personas.

La zona rural de Pichincha posee grandes extensiones agrícolas, y estos productos son usados principalmente para el consumo nacional. Los principales cultivos de las tierras altas son: trigo, cebada, maíz, papas, avena, tomates y cebolla; mientras que en el noroccidente se cultiva: plátano, caña de azúcar, palma africana, etc.

Ganadería

Después de la agricultura, es una de las actividades principales del sector rural, la mayoría de ganado es: vacuno, porcino, caballar, ovino y caprino (INEC, 2016).

| Número de Empresas por Tamaño de Empresa | | | | | |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Tamaño de Empresa | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Microempresa | 147.788 | 168.909 | 175.949 | 174.410 | 176.728 |
| Pequeña empresa | 18.722 | 19.483 | 20.021 | 19.560 | 18.491 |
| Mediana empresa A | 2.279 | 2.414 | 2.621 | 2.582 | 2.364 |
| Mediana empresa B | 1.649 | 1.809 | 1.884 | 1.807 | 1.684 |
| Grande empresa | 1.451 | 1.542 | 1.594 | 1.562 | 1.428 |
| Total | 171.889 | 194.157 | 202.069 | 199.921 | 200.695 |

Figura 2 Numero de empresas por tamaño de empresa en Pichincha
Fuente: NEC

2.1.2 Social

Uno de los datos más significativos tiene que ver con la reducción de la pobreza. En 2013, ésta cayó al 25,6% cuando en 2007 se ubicaba en 36,7%. Esto quiere decir que en estos siete años, un millón 137 mil ecuatorianos dejaron de ser pobres según los ingresos que reciben (pobreza por ingresos). Ahora la meta hacia 2017 es erradicar la extrema pobreza. “Es un imperativo básico, moral, ético, político.

En estos últimos siete años, cada vez más hogares se encuentran cubiertos por la seguridad social y en 2013, un millón 264 mil familias accedieron a este derecho. Y hay más indicadores positivos en el sector social. El Ecuador presenta la tasa más baja de desempleo de Sudamérica (4,9%), debajo del promedio de América Latina (6,3%). De la misma forma, aumentó la ocupación plena (52%) por sobre el subempleo (43%) y se llegó a la cobertura histórica del 100% del costo de la canasta básica con los ingresos laborales.

“Caminamos hacia un país libre de desnutrición”, aclaró Muñoz. Dos manifestaciones de este problema, el retardo en talla y el bajo peso, han caído progresivamente desde hace siete años, pasando del 33,5% en 2004 al 25,2% en 2012 y del 7,3% al 6,4% en el mismo período, respectivamente. Y dos enfermedades clásicamente asociadas a la pobreza prácticamente desaparecieron: la tuberculosis (2,76 muertes por cada 100.000 habitantes) y el paludismo (0,006 muertes por cada 100.000 habitantes).

En educación, además de llegar a una cobertura del 96% en la tasa de matrícula en educación básica y del 35% en la de educación superior, sobresale la disminución de la discriminación. En educación básica, la matriculación de indígenas es del 96% y de afro ecuatorianos del 97%, y en educación superior, esta pasó al 13% en 2013 entre los indígenas y al 25% entre los afro ecuatorianos. También se han entregado 7.166 becas desde 2007, 30 veces más que lo dado por los siete gobiernos anteriores juntos. A esto debe sumarse la inversión de más de 1.000 millones de dólares en las cuatro nuevas universidades (Yachay, UNAE, Ikiam y De las Artes) que este año abrirán sus puertas (Senplades, 2016).

Tabla 5: Población en pichincha

| POBLACIÓN EN PICHINCHA | | | | |
|-------------------------------|-----------------|--------------|--------------|------------|
| Localidad | Año | 2010 | | |
| Provincia | Indicador | Total | Urbano | Rural |
| Pichincha | Población Total | 2.576.287,00 | 1.761.867,00 | 814.420,00 |

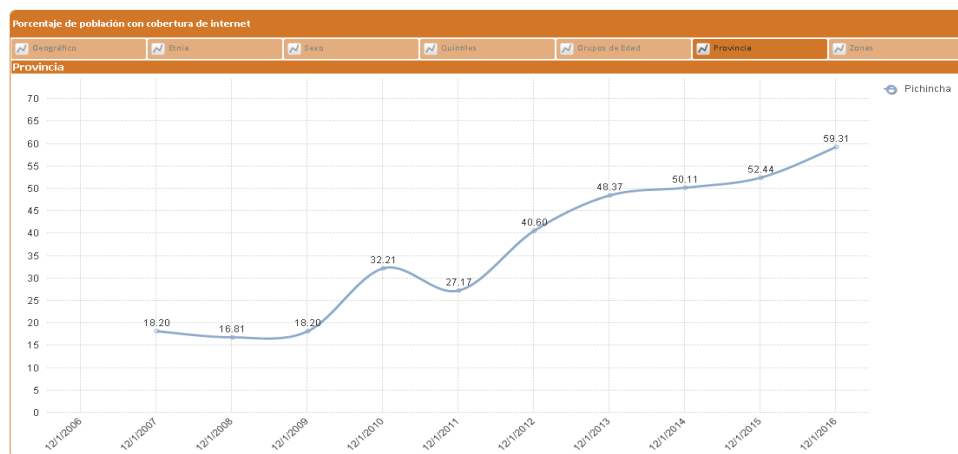
Fuente: Senplades

Elaborado por: Jorge Vizquete

2.1.3 Tecnológico

Durante los últimos años se ha mejorado la accesibilidad a la tecnología de punta, permitiendo que los avances e innovaciones tecnológicos coadyuven al desarrollo de las capacidades de las instituciones del sector público, teniendo una mejora en la gestión, creando nuevos sistemas y aplicaciones.

Se ha fortalecido la implementación de un Gobierno Electrónico por parte del Estado, a través del uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, para mejorar cualitativamente los servicios e información ofrecidos a los ciudadanos (Senplades, 2016).



Fuente: Senplades

Tabla 6: Conectividad de internet en Pichincha

| Conectividad de internet en Pichincha | | |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Mes | Nivel | Estimador |
| 12/01/2006 | pichincha | |
| 12/01/2007 | pichincha | 18.20 % |
| 12/01/2008 | pichincha | 16.81 % |
| 12/01/2009 | pichincha | 18.20 % |
| 12/01/2010 | pichincha | 32.21 % |
| 12/01/2011 | pichincha | 27.17 % |
| 12/01/2012 | pichincha | 40.60 % |
| 12/01/2013 | pichincha | 48.37 % |
| 12/01/2014 | pichincha | 50.11 % |
| 12/01/2015 | pichincha | 52.44 % |
| 12/01/2016 | pichincha | 59.31 % |

Elaborado: Jorge Vizúete

Fuente: Senplades

2.1.4 Ambiental

PACC Y CONGOPE capacitan a técnicos de los GAD provinciales de Pichincha, Esmeraldas, Azuay, Loja y Bolívar. Como parte del proceso de fortalecimiento de capacidades, el Proyecto de Adaptación al Cambio Climático en el Ecuador (PACC) del Ministerio del Ambiente, en conjunto con el Consorcio de Gobiernos Autónomos Provinciales del Ecuador (CONGOPE) y con el apoyo del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), organizaron el taller “Proceso de Fortalecimiento de Capacidades para la adecuada gestión del agua como medida de adaptación frente a los efectos del Cambio Climático a nivel de Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales”.

Participaron técnicos de los GAD provinciales de Bolívar, Pichincha, Azuay y Esmeraldas, así como miembros de las comunidades quienes expusieron los beneficios de las medidas ejecutadas y sus resultados. Entre estas medidas se pueden destacar la construcción de albarradas, abrevaderos y se continua con la implementación de sistemas de riego presurizados, disminuyendo la vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático beneficiando a 170 familias de la zona (Ministerio del ambiente , 2016).

El Noroccidente de Pichincha postuló ante la Unesco para ser declarado Reserva de Biósfera

El Gobierno de Pichincha, presentaron ante la UNESCO el expediente técnico y participativo para la declaración de la zona del Chocó Andino de Pichincha como Reserva de Biósfera.

La zona del Chocó Andino tiene una extensión que representa el 30.31%, que representa 286 mil hectáreas del territorio de Pichincha, con una concentración de flora y fauna que incluye especies emblemáticas como el oso de anteojos, el zamarrito pechinegro, el gallo de la peña, olingos, tigrillos, e infinidad de insectos, anfibios y reptiles. Los servicios ecosistémicos que estos bosques brindan a ciudades como Quito, Los Bancos y Pedro Vicente Maldonado garantizan el hábitat y la vida, pues son la fuente de agua potable, para riego productivo y generación de energía eléctrica. (Ministerio del ambiente , 2017).

2.2 MICRO ENTORNO

2.2.1 Cantón Quito

El 15 de agosto de 1534, Diego de Almagro, urgido por el tiempo, fundó la ciudad de Santiago del Quito en las planicies de Riobamba. El Teniente de Gobernador Don Sebastián de Benalcázar confirmó y ejecutó la fundación de San Francisco de Quito sobre las ruinas que dejó Rumiñahui. Aquello fue el domingo 6 de diciembre de 1534.

Corresponde al Distrito Metropolitano de Quito (DMQ), capital político-administrativa del país. Se ubica en el centro norte del territorio nacional, en la provincia de Pichincha, cuenta con una superficie aproximada de 4 217,95 km² (INEC, 2010); conformada por 65 parroquias (32 urbanas y 33 rurales) y está dividida en 9 distritos y 92 circuitos administrativos.

El DMQ se integra a nivel intercantonal, interprovincial e internacional a través de un sistema vial en proceso de optimización 25 que tiene como eje principal la vía E35 (Panamericana) que lo articula en el norte con Otavalo, Ibarra, Tulcán y el sur de Colombia; hacia el noroeste a través de la carretera Calacalí-La Independencia, con Esmeraldas y su puerto; hacia el oriente con la troncal amazónica y las provincias de Sucumbíos, Napo y Orellana; hacia el sur con la Sierra centro y la Costa con sus puertos de mayor escala (Guayaquil y Manta).

La zona concentra el 16% de la población nacional (2 239 191 habitantes). Aproximadamente el 49,1% de la población de la zona está en el área urbana. La población es predominantemente joven, alrededor del 51,37% de la población de la zona son mujeres y el 48,63% son hombres. En el año 2022, con base en una tasa interna del 2,2%, se espera que en esta zona se asienten 2'787.040 habitantes (INEC, 2010).

Posee un importante patrimonio cultural material e inmaterial que se extiende por todo el territorio, evidenciando su historia, tradición y diversidad. Hace 25 años, la ciudad de Quito fue declarada por la Unesco como patrimonio cultural de la humanidad, considerando la calidad de su centro histórico. La arquitectura colonial, en especial la religiosa; esta calidad y riqueza patrimonial, también se evidencia en los centros

parroquiales, las edificaciones inventariadas de antiguas haciendas, residencias, iglesias y sitios arqueológicos. El patrimonio cultural intangible considera tradiciones, manifestaciones culturales y costumbres expresadas a través de la religiosidad, las artes, la música, la pintura, la tradición culinaria, la memoria histórica, los símbolos y otros aspectos que han logrado construir una fuerte identidad y un sentido de pertenencia (Senplades, 2016).

Tabla 7: Parroquias Urbanas de Quito DM

| Parroquias Urbanas de Quito DM | | | | |
|---------------------------------------|------------------|-------------|-------------------|-------------|
| El Condado | Centro Histórico | Jipijapa | San Bartolo | Cotocollao |
| La Mena | Iñaquito | Quitumbe | Comité del Pueblo | La Libertad |
| El Inca | Ponceano | Chimbacalle | La Ecuatoriana | Turubamba |
| Magdalena | Chilibulo | Kennedy | San Juan | |
| Carcelén | Itchimbía | Rumipamba | Concepción | |
| Guamaní | Puengasí | Cochapamba | La Ferroviaria | |
| Mariscal Sucre | Chillogallo | La Argelia | Solanda | |

Elaborado por: Jorge Vizuete

Fuente: Municipio de Quito 2017.

Tabla 8: Parroquias Rurales de Quito DM

| Parroquias Rurales de Quito DM | | |
|---------------------------------------|-------------------|-------------|
| Alangasí | Amaguaña | Atahualpa |
| Calacalí | Calderón | Conocoto |
| Cumbayá | Chavezpamba | Checa |
| El Quinche | Gualea | Guangopolo |
| Guayllabamba | La Merced | Llano Chico |
| Lloa | Nanegal | Nanegalito |
| Nayón | Nono | Pacto |
| Perucho | Pifo | Píntag |
| Pomasquí | Puéllaro | Puembo |
| San Antonio de Pichincha | San José de Minas | Tababela |
| Tumbaco | Yaruquí | Zámbiza |

Elaborado por: Jorge Vizuete

Fuente: Municipio de Quito 2017.

2.2.2 Crecimiento poblacional y parroquial

Calderón la parroquia de mayor crecimiento urbanístico de Quito, donde se inauguró el intercambiador más grande del Distrito. Ahí se construye un proyecto vial para unir la zona con la Mitad del Mundo y se desarrolla la ampliación más importante del sistema de agua potable de la ciudad. En 60 años, mientras Quito creció y su población se multiplicó por ocho, el número de habitantes de Calderón se multiplicó por 21. Pasó de tener 6 931 habitantes en 1950, a 152 242 en el 2010.

Según Isabel Bejarano, presidenta de la Junta Parroquial, hoy, más de 250 000 viven allí y 50 000 se suman como población flotante, que trabaja en la zona. Bien podría volverse cantón, ya que triplica, por ejemplo, el número de habitantes de Rumuñahui. Esta es la tierra de las artesanías y del masapán, una simbiosis entre lo urbano y lo rural. Aquí se pueden encontrar modernas casas que funcionan con paneles solares y viviendas hechas de adobe donde aún se cocina con leña. Conviven prácticas como la de cremar el cadáver de un ser amado en una íntima ceremonia, con tradiciones como sacar a pasear el cuerpo inerte por la plaza central y las calles de tierra para que sus amigos se despidan de él.

La inversión municipal en la zona ha sido importante. En el 2004, el 60% de la población contaba con agua potable. Hoy, el 92% tiene el servicio. Además, se amplió (todavía se amplía) el alcantarillado y la construcción vial. Pero hay más. La parroquia de Calderón ha sido escenario del inicio y la entrega de varias obras en los últimos años. La última fue la inauguración del intercambiador más moderno y grande del Distrito con una inversión de USD 20,4 millones. Hay más obras en la lista (Calderon, 2011).

2.2.3 Patrimonio turístico de Quito

El ánimo rebelde de los mestizos quiteños no se apagó en los siguientes años, pues continuaron participando en nuevos levantamientos. Uno por tensiones entre la élite local y la autoridad española (1717-1726); por desacuerdos con la administración religiosa (1747), hasta llegar a la Rebelión de los Barrios de Quito en 1765. A raíz del levantamiento de 1747, San Roque y San Sebastián se convirtieron en el eje de las revueltas populares

capitalinas. En ese marco, la Revolución de los Barrios es considerada como un punto de inflexión en la relación entre la población local y la autoridad real. Esto porque durante ese hecho, los mestizos y criollos no solo se mostraron en desacuerdo con las medidas sobre el monopolio del alcohol y el cobro del impuesto de las alcabalas, sino que también hubo ya algunos pronunciamientos en favor de la independencia (Telegrafo , 2014).

La cultura popular tradicional constituye una dimensión que responde a las aspiraciones históricas de un pueblo, como forma de preservar, las identidades individuales y colectivas, las tradiciones, normas, valores sociales, creencias y sobre todo el patrimonio. En la cultura popular tradicional, se encuentran sustentados los sentimientos y valores que caracterizan un grupo, un barrio, una ciudad, cuya convivencia ha trascendido y dejado huellas a través de la historia (Enríquez, 1938).

Las primeras casas de teja y la construcción del popular sitio de ‘El Tejar’

Es a mediados de 1541, cuando aparece la primera casa de teja en Quito. Su primer propietario fue un individuo progresista, llamado Juan de Larrea, que posteriormente y luego de algunas mejorías la vendió al Rey para los servicios del Gobierno. Cuenta la historia que, desde hace mucho tiempo atrás de la fundación de Quito, en donde hoy se ubica el barrio de „El Tejar“, ya se fabricaban tejas y adobes, en donde Juan de Ampudia, enviado por Sebastián de Benalcazar, preparó las condiciones previas a la verdadera fundación. Por esto se ha dicho que, “Quito no fue fundada primero por los cimientos, sino por las tejas” (Ibíd.).



Figura 4: Actual calle Benalcázar,
Fuente: El diario el comercio

Otra de las calles que aparecieron un tiempo después, fue la calle „vulgarmente“ llamada de „La Compañía“, actual García Moreno o también conocida como de „las siete cruces“, en alusión a las siete iglesias, capillas, monasterios, ubicadas a lo largo de su trayecto, estas son: Santa Bárbara, La Concepción, La Catedral, El Sagrario, La Compañía, El Carmen Alto (monasterio) y la capilla de San Lázaro. Las calles de Quito, con el tiempo han ido adquiriendo jerarquías de acuerdo con su posición. Según un cronista de la época colonial, al referirse a la García Moreno, la mencionó como “la de mayor importancia del Quito colonial, una de las pocas trazadas a cordel por los conquistadores”, Según Andrade Marín, esta calle fue el sendero principal del incario por unir el templo del sol, en el Panecillo, con el de la luna, en San Juan. Posteriormente, el mismo Luciano Andrade fue el primero en referirse a ella como calle de las Siete Cruces (Ibíd.).



Figura 5: García Moreno
Fuente: El diario Hoy

Tabla 9: Otros barrios, lugares y sus significados

| OTROS BARRIOS, LUGARES Y SUS SIGNIFICADOS | |
|--|--|
| Barrios-calles-lugares | Historia de sus nombres |
| El Placer | Antiguamente estuvieron situadas allí las casas de placer o de recreo del Inca HuaynaCàpac, formadas por construcciones de curiosa arquitectura, actualmente se construyó un museo llamado Yacú (Agua). |
| El Panecillo | Los Incas lo llamaron Ñahuirà, que quiere decir, el lunar, el grano asentado. Después los primitivos españoles le pusieron el nombre de „cerro gordo“, en el sentido de su redondez, y los posteriores españoles le denominaron „El Panecillo“, pequeño pan |
| San Juan | Los Incas repitiendo la escena del Cuzco, lo llamaron Huanacauri, poniendo seguramente en ella los corderos para sus sacrificios porque significa „el manso cordero“. Los españoles, después, sobre este sitio fundaron el Convento de San Juan Evangelista. |
| La Tola | Por el cerro que semeja una sepultura (tola) de los antiguos Quitwas. |
| La Ronda | Por ser calle muy estrecha, igual a „Las Rondas“ de España |
| La „Guaragua“ | Quiere decir en idioma aborigen, „lugar pintoresco“, tachonado de estrellas |
| Mama-Cuchara | Por la forma de la calle, que semeja el mango y la abertura de una gran cuchara, con su placeta al final |

Elaborado por: Jorge Vizúete

Fuente: Origen y significado de barrios y lugares populares de Quito.

2.3 AMBIENTE INTERNO

2.3.1 Parroquia de Calderón

Se cree que, en el periodo formativo, la meseta de Guanguiltagua fue poblada por hombres de la cultura de Cotocollao (1100 A.C. 540 A.C.). Antes de la llegada de los Incas, los moradores posiblemente estuvieron vinculados de manera política y étnica al sector de Zámbez, conocido con el nombre de Carapungo “Puerta de Cuero”, en razón de que las casas de los habitantes de este lugar tenían sus puertas confeccionadas y forradas con cuero de animales.

Carapungo es el nombre histórico de esta Parroquia, palabra quichua que tiene varias acepciones: PUNGO: es puerta y KARANKI: el cuál se descompone en KARA + N + KI: lugar de los KARAS. Siendo KARAPUNGO “la puerta de los Karas”. Antes que Calderón fuese declarado como parroquia en 1897, cuando el General Eloy Alfaro era quien conducía la República, se la conocía con el nombre de “CARAPUNGO”. Se dice que este sector cambió de nombre porque en estos territorios se asentaron los partidarios y militares de Abdón Calderón y de la Independencia. A fines del siglo pasado durante los gobiernos de García Moreno y Veintimilla, varios moradores del sector de KARAPUNGU, realizaban gestiones para conseguir que sea elevado a la categoría de parroquia. Las razones que impulsaron a pedir la parroquialización eran varias; pero muy especialmente las serias dificultades que provenían de la división en tres parroquias: Cotocollao, Pomasqui y Zámbez (Calderon, 2011).

Ubicación

Está situada en el centro mismo de la Provincia de Pichincha, al Noreste del Distrito Metropolitano de Quito a corta distancia de la línea equinoccial.

Tabla 10: Límites

| |
|---|
| Límites |
| Norte: Parroquia San Antonio |
| Sur: Parroquia Llano Chico |
| Este: Parroquia Guayllabamba |
| Oeste: Parroquia Pomásqui y Distrito Metropolitano de Quito. |
| Altitud |
| La parroquia está ubicada a 2.610 m.s.n.m |
| Clima |
| La meseta de Guanguiltagua acoge a la población de Calderón, posee un clima templado y seco, propicio para la convalecencia de enfermedades que se adquieren en sitios húmedos. |
| Superficie |
| La superficie aproximada de la parroquia es de 79,17 km ² . |

Elaborado por: Jorge Vizúete

Fuente: GAD Calderón

Demografía

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadística y Censos INEC (2010), en el año de 1982 la parroquia de Calderón tenía una población de 18.058 habitantes, en 1990 se censó a 36.297 individuos. En el censo realizado el 25 de noviembre del año 2001 Calderón alcanzó los 84.848 habitantes y en el último censo realizado en el 2010 la población de Calderón fue de 152.242 habitantes, la misma que se asienta en mayor proporción en el área urbana (Calderón, 2015).

Tabla 11: Población según censos

| Población según censos | | | | | | | |
|------------------------|-------|-------|--------|--------|--------|--------|---------|
| | 1950 | 1962 | 1974 | 1982 | 1990 | 2001 | 2010 |
| Calderón | 6.931 | 8.854 | 13.358 | 18.058 | 36.279 | 84.848 | 152.242 |

Fuente: (censo INEC, 2010) GAD-2012

Tabla 12: FECHAS Y PERSONAJES ICONOS DE P. CALDERÓN

| FECHAS Y PERSONAJES ICONOS DE P. CALDERÓN | |
|--|--|
| Personajes | <ul style="list-style-type: none"> - En la zona quedan los vestigios de tres figuras humanas que sobresalieron en la provincia: El aguador, la mujer de Carapungo y el Capariche. - Presencia en las fiestas de Yumbos y danzantes |
| Identidad / festividades | <ul style="list-style-type: none"> - Fiestas de parroquialización 28 de julio al 12 de agosto. - Día de los difuntos 2 de noviembre. - Segunda semana de noviembre se realiza la peregrinación a la Virgen del Chinche. - Fiesta de San Pedro y San Pablo. - Solsticio - Fiestas de la Virgen Inmaculada. - Fiestas de Santa María de Jesús. - Fiestas de la Virgen de Monserrat. |
| Obras significativas | <ul style="list-style-type: none"> - 25 de mayo de 1914 inicia la construcción del templo por el padre José María Tamayo. - El primer cementerio de Calderón fue construido en 1896. - Segundo cementerio estuvo junto a la actual Casa Parroquial desde 1907 hasta 1926. - El 12 de enero de 1926 se traslada el segundo cementerio. - En 1962 se inaugura la nueva Casa Parroquial por el Padre Jorge Iturralde. - El 8 de septiembre del 2005 colocan la réplica de Nuestra Señora de Natividad (madre y patrona de Calderón) en el trono principal del templo. - Construcción de la vía Panamericana Norte en 1930. - Margarita Reza Pobeda creó el arte de masapán en 1938. - Reconocimiento jurídico de la Comuna Llano Grande en 1955. - Unión artesanal de productores de masapán en 1990, Centro artesanal de exhibición y ventas |
| Reconocimientos Institucionales | <ul style="list-style-type: none"> - En el año 2002 se crea La Administración Zonal Calderón. |
| Declaraciones de áreas Protegidas | <ul style="list-style-type: none"> Existen áreas protegidas pero que no han sido declaradas como tales. |

Fuente: GAD historia de Calderón

Elaborador por: Jorge Vizúete

2.3.2 Patrimonio Turístico

Patrimonio Natural

En la parroquia no se identifican áreas declaradas por la SNAP como áreas de protección y de reserva. Sin embargo, cuenta un área de protección ecológica de 2.892,00 Ha. y un suelo agrícola residencial con 801.46 Ha.

La biodiversidad en la parroquia está en proceso de extinción debido al incremento de nuevos asentamientos urbanos y se ha identificado de la siguiente manera:

Flora:

La flora anidada en las zonas seguras ha permitido “conservar y mantener su gran diversidad nativa:

Guarangos, algarrobos chahuarqueros, huala, molle, quishuar, chinchin, Manila, sigse, chilca, chamana, guabas,”. Encontrando una variedad de árboles frutales como la chirimoya, capulí, naranja, mandarina.

Fauna:

Variedad de especies animales, como: quilicu, quinde, gorrión, tucurpilla, tórtola, pucapishcu, wiracchuro, lobos, zorras, conejos, cabras, sapos, ranas, serpientes, mariposas, arañas, catsus, gusanos, churos y otros. (Ministerio del ambiente , 2017)

Identidad cultural

Calderón posee un rico bagaje histórico-cultural, los centros poblados de los principales asentamientos cuentan con una conjugación de manifestaciones culturales (tangibles e intangibles) producto de un proceso histórico que identifican a las poblaciones asentadas en la meseta de Guanguiltagua que históricamente fue el sitio más importante del pueblo indígena así vemos que en la población de Calderón se encuentra el Chugchupungo que significa la Puerta de Temblor. En la calle Carapungo, se observa la Casa Puente cuyos cimientos tienen estructura piramidal, es reconocida por los Yachacs (Hombres de

sabiduría) como un Pacarictambo. (Lugar Sagrado) Este punto está conectado con Quito Loma y alineado con el sol inclinado del 21 de enero, fecha en la que se puede observar al amanecer coincidir el sol con el puente (Calderón, 2015).

Cerca de San Miguel del Común se encuentra el sitio sagrado del Pogyo de Umayacu (agua del conocimiento). Umayacu está alineado con la cima del Volcán Pichincha, el Cayambe, Cochasquí, Pambamarca, Quito Loma, Ilaló y el Cotopaxi. Cuichi Rumi que significa asiento del arcoiris. Otro sitio reconocido como sagrado es el sector de Jalonquilla, considerado como un altar ceremonial. Fue una de las razones por las que la población se opuso al proyecto del relleno sanitario. Otro Pacarictambo reconocido por los Yachacs conocido como Apud Atchil en Ayapamba, (plaza de la comuna La Capilla) se refiere a los muertos que cuidan, protegen y preparan para la otra vida (Ibíd.).

Artesanías

La parroquia de Calderón ha desarrollado y mantiene artesanías de masapán, de madera y de colgantes elaborados a base de semillas de eucalipto y otras.

Se destacan principalmente las artesanías de masapán, las mismas que son elaboradas a base de maicena, agua y goma, su producción es distribuida tanto en el mercado local, en Quito y a nivel regional, para su producción la gente involucrada en esta actividad ha visto la necesidad de En menor escala encontramos la producción artesanal en madera y colgantes elaborados a base de semillas, que principalmente son vendidos en el mercado local y en Quito, la capacitación para su producción es incipiente y en el caso de tenerla la han realizado de manera comunitaria (ETP-GADPP, 2010).

Tabla 13: Figuras de masapán

| Figuras de masapán | Historia |
|---|---|
|  | <p>La masa en los primeros años se realizaba de harina de trigo, agua y colorantes para la elaboración de las guaguas de pan en el mes de noviembre, época de los difuntos.</p> |

Elaborado por: Jorge Vizúete

Fuente: GAD Calderón.


Tabla 14: Ebanistería

| Ebanistería | Historia |
|--|---|
|  | <p>Maestro Segundo Vega - Tallado y Arte Barroco en Calderón</p> <ul style="list-style-type: none"> • Las Andas de la Merced - Iglesia de La Merced Quito. • Puertas del colegio Mejía - Colegio Mejía Quito • Las puertas de la Facultad de Filosofía de la Universidad Central del Ecuador - UCE • Parte del altar mayor de la iglesia del Quinche - Quinche, Ecuador. • 2 lámparas de madera tipo araña instaladas en la Casa de la Cultura Ecuatoriana - CCE • 2 consolas elaboradas para la casa presidencial - Casa Presidencial • 3 cofres para las cenizas de Manuelita Sáenz, uno de ellos reposa en Caracas, otro en Colombia y el último en Ecuador. • Otras obras las encontramos en su propia casa y ex-taller en Calderón • Todo morador de esta localidad a partir del año 1960, tiene en su hogar algún mueble construido por él. |

Elaborado por: Jorge Vizúete

Fuente: GAD Calderón.

Tabla 15: Colgantes de semilla de Eucalipto

| Colgantes de semilla de Eucalipto | Historia |
|---|---|
|  | <p>Son elaborador por artesanos de Calderón y comercializados en el mercado artesanal de Quito.</p> |

Elaborado por: Jorge Vizuete

Fuente: GAD Calderón.

2.3.3 Componente hechos culturales

El presente componente denota los atractivos turísticos culturales, tradiciones: hechos y sitios históricos en los cuales ha intervenido la mano del hombre para su construcción y realización, mismos que permiten a sus habitantes identificarse con su pasado, estilo de vida y cosmovisión, que permiten satisfacer las necesidades de recreación de los visitantes. De acuerdo al análisis se ha determinado que la parroquia de Calderón cuenta con los siguientes elementos:


Tabla 16: Análisis de hechos culturales

| CATEGORÍA | TIPO | SUBTIPO | ATRATIVOS |
|-------------------|--------------------------------------|------------------------------|--|
| Hechos culturales | Históricas | Arquitectura Religiosa | -Iglesia de Calderón -Iglesia de San Juan -Iglesia de San Miguel del Común -Iglesia de San José de Morán -Iglesia la Capilla -Iglesia de Santa Anita de Oyacoto |
| | Etnografía | Conocimientos Medicinales | Medicina tradicional |
| | Realizaciones técnicas y científicas | Explotaciones agropecuarias | Agricultura |
| | | Centros recreacional | Centro artesanal de Masapán Centro cultural Apamashungo Complejo turístico sindicato de choferes Complejo recreacional Quinta Funhouse |

Fuente: (Yajamin, 2016)


Elaborado por: Jorge Vizuete

Tabla 17: Iglesia de Calderón

| | | | |
|--|-----------|--|--------------------|
| Nombre: Iglesia de Calderón | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Históricas | |
| | | Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>En el año 1888 se pensó en el lugar de Carapungo para construcción de un lugar de culto, con la finalidad de tener un espacio propio. En el año 1904 se obtuvo la parroquialización eclesiástica. El señor Antonio Becerra León (terrateniente) designó 3 terrenos, para la consolidación de la parroquia (el parque y la iglesia). En 1914 comienza la construcción de la iglesia, las estructuras de las torres están hechas de adobe y ladrillo y de madera de eucalipto. Toda la construcción se hizo con el apoyo de la comunidad. En el año 2001 intervino el Fondo de Salvamento (FONSAL) en ayudar a reconstruir la iglesia, el techo y las torres, tiempo atrás se encontraba en proceso de deterioro (Yajamin, 2016, pág. 28)</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| Religiosas | | | |


Elaborador por: Jorge Vizquete

Tabla 18: Iglesia de San Juan de Calderón

| | | | |
|--|-----------|--|--------------------|
| Nombre: Iglesia de San Juan de Calderón | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Históricas | |
| | | Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>La Iglesia de San Juan de Calderón tiene 65 años de antigüedad, la fachada es de color blanco y rojo se observa que posee un solo cuerpo con una torre ubicada en la parte frontal que alberga su campanario. Se observa la ventana de coro en arco de medio punto y la puerta principal es de madera tallada con un atrio cercado con malla metálica. El patrono del poblado es San Juan Bautista a quien en el mes de junio se celebran sus fiestas, junto con la fundación del barrio. La celebración es organizada por el comité de gestión y sacerdotes. Entre los actos consta la elección de la reina, procesión por las principales calles, albazos, juegos pirotécnicos, entre otros (Calderón, 2015).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Religiosas | | | |


Elaborador por: Jorge Vizquete

Tabla 19: Iglesia de San Miguel del Común

| | | | |
|--|-----------|--|--------------------|
| Nombre: Iglesia de San Miguel del Común | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Históricas | |
| | | Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>Hace más de 70 años existió la primera Iglesia de San Miguel del Común, la edificación era de ladrillo y tapial. Lamentablemente, en el terremoto de 1991 se destruyó en su mayoría. Para el año de 1993 la comunidad construyó e inauguró la nueva iglesia de la comuna, la misma que actualmente se encuentra en el lugar original y que a pesar de utilizar distinto material, conserva su diseño original. Es de planta rectangular decorada con llamativos vitrales hacia un lado y puerta de madera. Cuenta con dos torres con doble campanario, es de estilo neoclásico y tiene arcos de medio punto. En su interior se encuentra la imagen de San Miguel Arcángel el patrono de la comuna (Calderón, 2015).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Religiosas | | | |


Elaborado por: Jorge Vizuete

Tabla 20: Iglesia de San José de Morán

| | | | |
|---|-----------|--|--------------------|
| Nombre: Iglesia de San José de Morán | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Históricas | |
| | | Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>Fue inaugurada en el mes de enero de 1954 y fue construida con piedra traídas desde la Parroquia de Pomasquí en mulas. Actualmente su fachada está recubierta de cemento y se encuentra un poco deteriorada. Es una iglesia pequeña de un solo cuerpo y con una torre y su campanario, junto a la capilla hay una sala de velación (Calderon, 2011).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Religiosas | | | |


Elaborado por: Jorge Vizueté

Tabla 21: Iglesia de la Capilla

| | | | |
|--|-----------|--|--------------------|
| Nombre: Iglesia de la Capilla | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Históricas | |
| | | Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>La iglesia La Capilla está ubicada en el parque de la comunidad del mismo nombre y representa la parte céntrica del sector. La construcción es de estilo moderno posee dos torres y el cuerpo central con dos áreas laterales. En su interior se encuentra las imágenes de San Pedro y la Virgen Inmaculada, patronos de los feligreses y protagonistas de las fiestas religiosas que a pesar de no ser tan llamativas y coloridas. Del mantenimiento de la iglesia se encarga un síndico nombrado por la comunidad y para la organización de las misas dominicales y fiestas religiosas. El nombre La Capilla, viene desde la época española, pues según investigaciones del historiador Alfredo Costales y del morador Gonzalo Guañuna, este lugar servía en la época Inca como centro ceremonial donde acudían los pueblos ancestrales de Cocotog y Llano Chico (Calderón, 2015)</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Religiosas | | | |

Elaborado por: Jorge Vizuetete

Tabla 22: Iglesia de Santa Anita de Oyacoto

| | | | |
|---|-----------|--|--------------------|
| Nombre: Iglesia de Santa Anita de Oyacoto | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Históricas | |
| | | Subtipo: Arquitectura Religiosa | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>Su estilo es moderno y posee un solo cuerpo, en la parte superior se ubica una torre con su campanario. En la parte frontal se observa la imagen de Santa Ana, patrona de la localidad. Bajo el retablo se ubica un arco de media punta. El frontis está decorado con vitrales, la población acude aquí especialmente los días sábados a misa. Las fiestas en honor a la virgen se realizan el 26 de Julio de cada año (Calderón, 2015).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Religiosas | | | |


Elaborado por: Jorge Vizúete

Tabla 23: Medicina tradicional

| | | | |
|---|-----------|------------------------------------|--------------------|
| Nombre: Medicina tradicional | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: FOLCKLORE | |
| | | Subtipo: Medicina ancestral | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>Los yachas son sanadores, que, mediante la utilización de la medicina tradicional andina, curan, con el poder de la naturaleza. La curación implica el uso del cuy, que sobado con sutileza sobre el cuerpo de la paciente ayuda a diagnosticar el mal. Además, las plantas medicinales utilizadas con frecuencia son: la manzanilla, linaza, pelo de choclo, entre otros. Por herencia familiar y tradición cultural, los yachas se forman a través de la sabiduría recibida de sus padres, de sus abuelos. Un verdadero yacha nace, crece en su entorno y continúa asimilando la sabiduría durante toda su vida. Las curaciones las realizan sólo los días martes y viernes, días sagrados y buenos para realizar las curaciones (Calderón, 2015).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Religiosas, ancestrales | | | |

Elaborado por: Jorge Vizuite

Tabla 24: Agricultura

| | | | |
|--|-----------|---|--------------------|
| Nombre: Agricultura | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS | |
| | | Subtipo: Explotaciones agropecuarias y pesqueras | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>La zona rural de Pichincha posee grandes extensiones agrícolas y estos productos son usados principalmente para el consumo interno y en algunos casos el consumo nacional. La parroquia de Calderón es uno de los lugares donde se realiza la agricultura en pequeña escala, es decir, para el consumo interno. Los principales cultivos son el maíz, frejol, papas y, además en algunos sectores plantas frutales, hortalizas, (Calderón, 2015).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Educación, recreación, comercialización | | | |


Elaborado por: Jorge Vizúete

Tabla 25: Centro Artesanal de Masapán

| | | | |
|---|-----------|---|--------------------|
| Nombre: Centro Artesanal de Masapán | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS | |
| | | Subtipo: Explotaciones agropecuarias y pesqueras | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>Desde hace 26 años, realizan estas artesanías en un lugar que fue entregado por el Municipio Metropolitano de Quito. La historia del masapán inicia con la tradición de los pobladores en elaborar guaguas de pan para el 2 de noviembre, En Calderón hacían las muñecas y caballitos de pan para llevar al cementerio con la colada morada. Con el pasar del tiempo se fueron incorporando los colores vivos, que adornaban estas singulares figuras. Finalmente, la llegada de la extranjera Margarita Reza, fue la iniciativa que se realizará artesanías en masapán no comestibles a las que se les agregó colores vivos (Calderón, 2015).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Comercialización, Recreación | | | |

Elaborado por: Jorge Vizuet

Tabla 26: Centro Cultural Apamuysungu

| | | | |
|---|-----------|----------------------------|--------------------|
| Nombre: Centro Cultural Apamuysungu | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Arquitectura | |
| | | Subtipo: Museo | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>El Centro Cultural Apamuysungu es creado por tres razones fundamentales: la primera ser un lugar de enseñanza y concienciación sobre no contaminar el entorno natural. El segundo, es recuperar las tradiciones de la comuna como juegos leyendas, uso de las plantas. Finalmente, el tercero es un sitio de relajación y esparcimiento para turistas. Aprovechando el terreno de 12.000 m2, Rubén González propietario y creador, propone recuperar plantas nativas de la zona para dar esa característica de conservación. Las plantas son: el algarrobo, molle, cabuya blanca, cholán, chamána para las limpias, chilca, hierba mora como desintoxicante de la sangre. La vegetación le otorga un microclima refrescante, al sendero de Apamuysungu que contrasta con el sofocante calor de Oyacoto. En el lugar se puede observar aves como: huiracchuros, gavián, golondrinas y mirlos. Además cuenta con habitaciones, hechas en cangagua, cemento y hojas de sigse con paja en el techo, armonizando al espacio (Calderón, 2015).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Recreativas, lúdicas, educación | | | |

Elaborado por: Jorge Vizúete

Tabla 27: Complejo deportivo Sindicato de choferes

| | | | |
|---|-----------|---------------------------------|--------------------|
| Nombre: Complejo deportivo Sindicato de choferes | | | |
|  | | | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Arquitectura | |
| | | Subtipo: Espacio Público | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| <p>Ubicado en la avenida Giovanni Calles y Quitus, sector Sierra Hermosa de la parroquia de Calderón, el Complejo Deportivo cuenta con un área de terreno de los 9.460 metros cuadrados, de los cuales 3.670 se los ha destinado a edificaciones. Actualmente contamos con una infraestructura de primer orden que brinda todas las comodidades a los asociados; para compromisos sociales disponemos de dos salones, uno con capacidad para 350 personas y otro para 220; una iglesia totalmente equipada; restaurante para 70 personas y un área de aparcamiento de 100 vehículos, Los días que se pueden acceder son los fines de semana de 09:00 a 16:00 y feriados desde las 09h00 hasta las 17h00 con una tarifa; adultos 5.00 USD, niños 2.50 USD. (S.Ch.P.P, 2012).</p> | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Recreativas, esparcimiento | | | |

Elaborado por: Jorge Vizquete

Tabla 28: Complejo recreacional Quinta Funhouse

| | | | |
|---|-----------|--|--------------------|
| Nombre: Complejo recreacional Quinta Funhouse | | | |
|  | |  | |
| Categoría: Manifestaciones Culturales | | Tipo: Arquitectura | |
| | | Subtipo: Espacio Público | |
| Provincia: | Pichincha | Acceso desde: | Quito |
| Cantón: | Quito | Vía: | Terrestre |
| | | Tipo: | Primer orden |
| | | Subtipo: | Asfaltado |
| | | Estado: | Bueno |
| Parroquia: | Caderón | Medio de transporte | Todo tipo |
| Sector: | Calderón | Tiempo: | 0 horas 30 minutos |
| Descripción: | | | |
| Somos una organización dedicada a la planeación, organización y ejecución de todo tipo de actividades relacionadas con eventos y encuentros familiares, sociales y empresariales, en donde queremos fomentar la amistad, la unión, el compañerismo, la fraternidad y el respeto, brindando calidez, profesionalismo y personalización en todos nuestros servicios con la finalidad de que nuestros amigos vivan una experiencia única, exclusiva y la mejor de sus vidas (FunHouse, 2018). | | | |
| Actividades turísticas/ Recreativas actuales: | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Recreación | | | |

Elaborado por: Jorge Vizquete

2.4. Aplicación del método investigativo

2.4.1 Ficha técnica de la encuesta

Tabla 29: Ficha técnica de la encuesta

| | |
|---------------------------------------|---|
| Ámbito | Parroquia de Calderón |
| Universo | Pobladores 151.000 habitantes CENSO 2010 |
| Muestra | 381 encuestas que se trabajó con el 95% de confianza, +/- 5 margen de error. |
| Método de la muestra | Formula finita |
| Recopilación de la información | <ul style="list-style-type: none">• Iglesia de Calderón• Centro unión de artesanal de masapán• La quinta restaurante• Complejo turístico el paraíso• Iglesia san juan de Calderón |

Elaborado por: Jorge Vizúete

La presente encuesta fue validada por expertos en la materia la cual se puede encontrar en el (anexo 1).

Desarrollo de la encuesta:

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del patrimonio cultural de la parroquia Calderón.

Tabla 30: Tabla de género

| Tabla de genero | | |
|-----------------|-------------|------------|
| Clase | Encuestados | Porcentaje |
| Femenino | 150 | 39 |
| Masculino | 231 | 61 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizúete

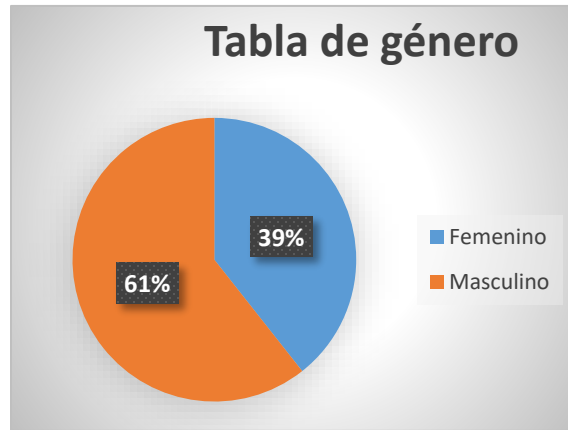


Figura 6: tabla de genero
Elaborado por: Jorge Vizquete

En la investigación se pudo recabar datos de acuerdo al género del encuestado dando como resultado que un 61% son de género masculino y el 39% corresponde al género femenino.

Tabla 31: Tabla de edad

| Tabla de edad | | |
|---------------|-------------|------------|
| Clase | Encuestados | Porcentaje |
| 16 - 19 | 96 | 25 |
| 20 - 35 | 225 | 59 |
| 36 - 65 | 50 | 13 |
| 65 - mas | 10 | 3 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizquete

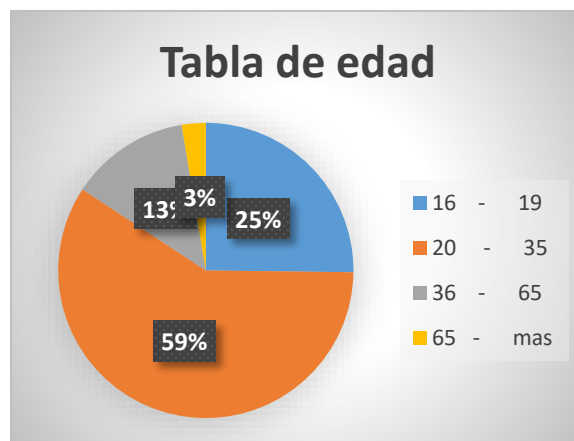


Figura 7: Tabla de edad
Elaborado por: Jorge Vizquete

Para motivos de esta investigación se estableció un rango de edades que iniciaba con la edad activamente económica del PEA que dio un 25%, una edad considerada como jóvenes es un 59%, de personas jóvenes adultos un 13% y culminando con las personas maduras con un 3%.

1.- ¿La Parroquia de Calderón es su lugar de residencia actual?

Tabla 32: Pregunta 1

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|-------|-------------|------------|
| Si | 351 | 92 |
| No | 30 | 8 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizuite

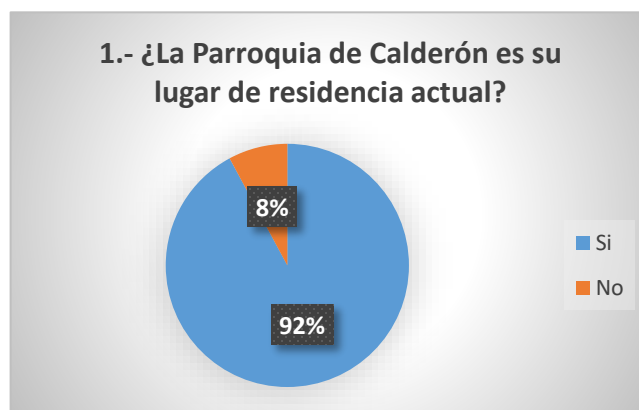


Figura 8: Pregunta N°1

Elaborado por: Jorge Vizuite

El enfoque de la investigación es a las personas residentes de la parroquia de Calderón, ya que se precisa recabar información fidedigna de cómo se encuentra cimentada la culturalidad en los pobladores y medir el grado de satisfacción que arraiga en aportación en el levantamiento de información, Los datos obtenidos dan un margen de aceptación para la investigación propuesta con un 92% de personas que fueron encuestadas eran residentes y un 8% que estaban de visita o trabajan en la parroquia y su lugar de residencia es fuera de ella.

2.- ¿Qué tipo de turismo cree que debería realizarse en Calderón?

Tabla 33: Pregunta 2

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|--------------|-------------|------------|
| Cultural | 287 | 75 |
| Compras | 73 | 19 |
| Aventura | 2 | 1 |
| Gastronómico | 19 | 5 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizúete

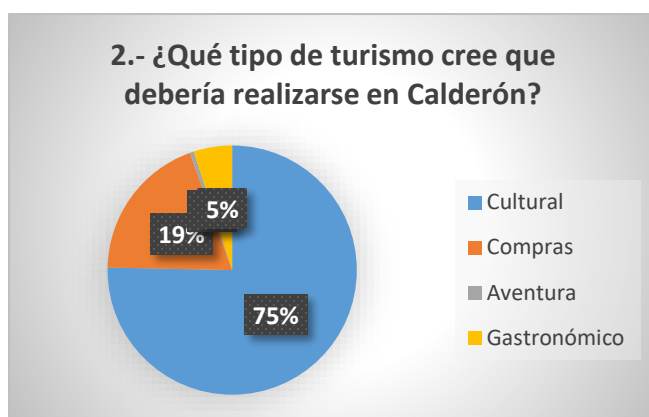


Figura 9: Pregunta N°2
Elaborado por: Jorge Vizúete

En correspondencia a la pregunta dos los encuestados respondieron un 75% de personas, piensan que el turismo cultural debería ser el más aprovechado por los turistas ya que por el hecho de poseer una práctica heredada de la fabricación de figuras de masapán y el trabajo artístico de la ebanistería, las iglesias y plazas tiene el potencial que aún no es totalmente aprovechado para que la parroquia de Calderón y de esta manera se convierta en un destino turístico de igual manera concatenándose con el turismo de compras con un 19%, con un 1% turismo de aventura que contemplaría en la ruta turística a los miradores, complejos turísticos y huertos orgánicos que posee la parroquia a más de actividades que se debería proyectar en la propuesta para el incremento del turismo, culminando con un 5% de la magnífica gastronomía característica del lugar.

3.- Estaría de acuerdo que el patrimonio cultural (figuras de masapán, ebanistería, artesanías, leyendas, fechas festivas) sean promocionados por redes sociales para incrementar el turismo como: Tv, Radio, Periódico, Facebook, Correo electrónico.

Tabla 34: Pregunta 3

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|--------------------|-------------|------------|
| Tv | 53 | 14 |
| Radio | 68 | 18 |
| Periódico | 35 | 9 |
| Facebook | 195 | 51 |
| Correo Electrónico | 30 | 8 |
| | 381 | 100 |

Elaborador por: Jorge Vizuite



Figura 10: Pregunta N°3
Elaborador por: Jorge Vizuite

Esta pregunta es en conformidad relaciona con la comunicación promocional para el estudio, en mención el objetivo de la consulta fue saber que percepción tiene la gente y cuál sería el nivel de aceptación de la población crea que es necesario promocionar el patrimonio cultural de Calderón, dando como resultado un 51% que las redes sociales en este caso el Facebook es uno de los más utilizados en la actualidad ya que con las facilidades y acceso a la tecnología se podría tener más conocimiento de estos productos, esto entraría en un promedio de edad desde los 16 a los 36 años los cuales se encuentran manejando este tipo de facilidad tecnológica, al igual está integrado el 8% que manifestaron que el correo

electrónico serviría para la difusión de esta información, en un análisis de edad de los 36 en adelante se manifiesta que sería de utilidad pero en cuestión de costos de tiempo aire estaría segmentándose mucho la información dio como resultado un 14% en la Tv y radio 18% y 9% por medios impresos como un método de difusión para las personas que no están relacionadas con la tecnología.

4.- ¿Ha visitado y realizando alguna compra en el mercado artesanal de figuras de masapán y los talleres de ebanistería?

Tabla 35: Pregunta 4

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|-------|-------------|------------|
| Si | 340 | 89 |
| No | 41 | 11 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizquete

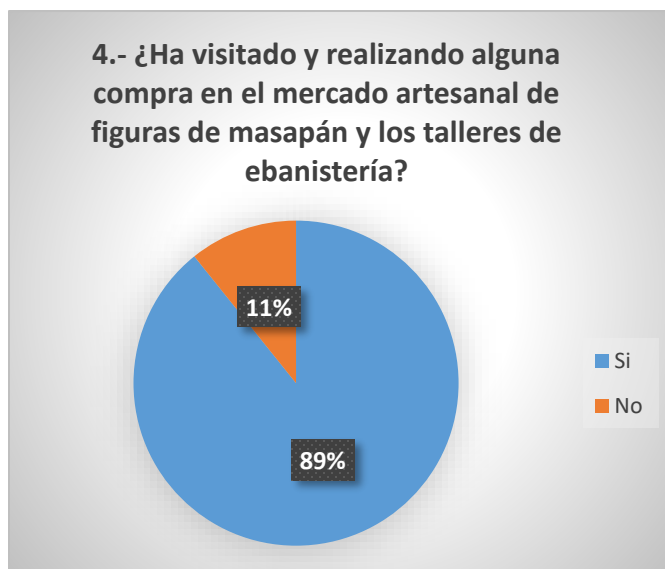


Figura 11: Pregunta N°4
Elaborado por: Jorge Vizquete

En la pregunta cuatro se obtuvo un porcentaje favorable para el tipo de investigación ya que se pretende medir el conocimiento que posee los moradores en tanto a su producto interno y más aun sabiendo que las figuras de masapán están en proceso de ser reconocidas como patrimonio cultural de la Ecuador, con un 89% de los moradores compran y visitan los mercados artesanales existentes, comprando adornos para regalos ya que su belleza artesanal llama la atención y es un regalo muy cotizado entre sus comunes, asisten a eventos religiosos en las iglesias, esta pregunta está relacionada con parte de la propuesta del festival de luces y colores en las fachadas de las iglesias así se pretendería incrementar la demanda turística.

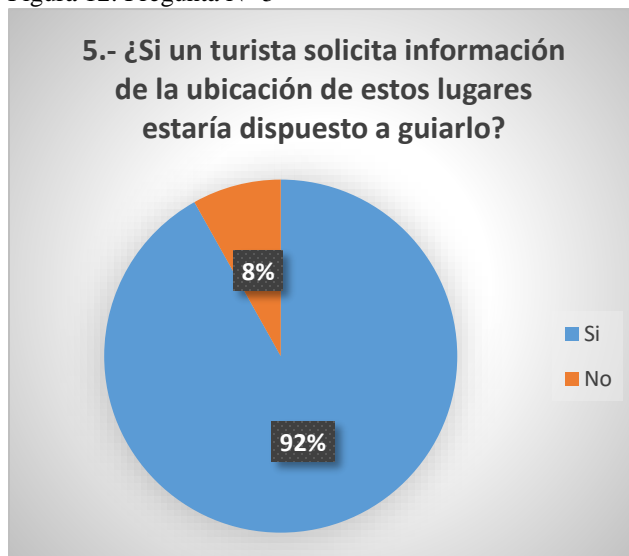
5.- ¿Si un turista solicita información de la ubicación de estos lugares estaría dispuesto a guiarlo?

Tabla 36: Pregunta 5

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|-------|-------------|------------|
| Si | 350 | 92 |
| No | 31 | 8 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizuite

Figura 12: Pregunta N° 5



Elaborado por: Jorge Vizuite

La mayoría de los encuestados están dispuestos a brindar información a los visitantes donde se encuentran los lugares de interés, con este resultado se podría deducir que carece de señalética y facilidades turísticas en el sector para que el visitante llegue sin problemas al destino deseado un 92% contestó que si brindaría la ayuda requerida y el 8% no se sentiría a gusto ya que los niveles de inseguridad que es notable en la parroquia da mucha desconfianza en el momento de brindar la ayuda, estos niveles de inseguridad son en réplica del crecimiento progresivo de la localidad migración y un sin número de parámetros que propician la percepción de este grupo de personas, es por eso que en la propuesta de igual manera se tomara como un eje primordial el incremento de la seguridad

6.- ¿Usted estaría de acuerdo que se cree una ruta turística en Calderón auspiciada por el GAD parroquial?

Tabla 37: Pregunta 6

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|-------|-------------|------------|
| Si | 378 | 99% |
| NO | 3 | 1% |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizquete

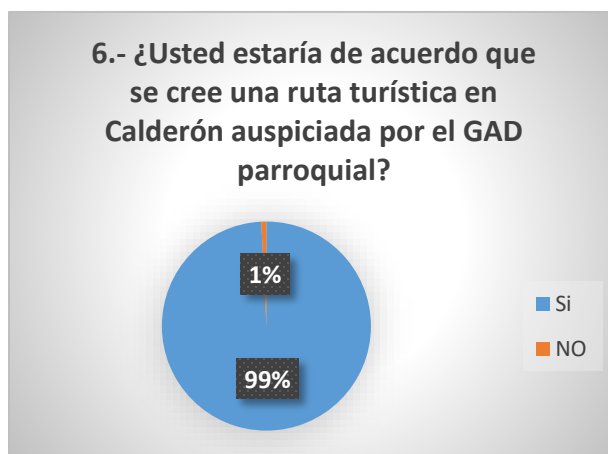


Figura 13 Pregunta N° 6

Elaborado por: Jorge Vizquete

La pregunta seis en consideración de los encuestados, se debería crear una ruta para promocionar los lugares turísticos emblemáticos de la parroquia, lo cual amerita un empoderamiento de la comunidad en incremento de actividades turísticas, la intervención de las autoridades para crear sitios turísticos, y un 1% que no concuerda con la idea ya que no considera que se debería perturbar la convivencia de los moradores, la presente información consta dentro de la propuesta del ministerios de turismo de actualizar y jerarquizar los atractivos turísticos con las nuevas metodologías, lo cual se gestionó un documento en el MINTUR, se lo puede mirar en el anexo N° 2 , para participar con los estudiantes del Instituto Superior Cordillera en el cuál actualmente me desempeño como docente, en la jerarquización y actualización de los atractivos turísticos de la parroquia de Calderón, permitiendo brindar al GAD parroquial las herramientas para la conformación y diseño de la ruta turística.

7.- ¿Cree usted las figuras de masapán tendrían que realizar diseños que representen las leyendas, mitos de Calderón?

Tabla 38: Pregunta 7

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|-------|-------------|------------|
| Si | 339 | 89 |
| NO | 42 | 11 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizuetete

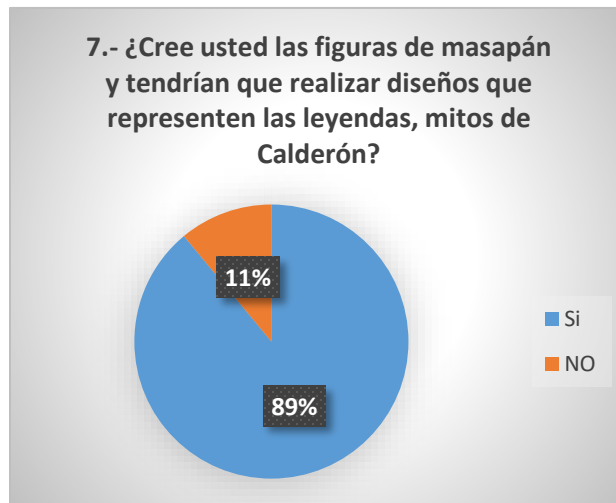


Figura 14: Pregunta N° 7
Elaborado por: Jorge Vizúete

Dentro de la mitología, leyendas, cuentos que son transmitidos entre generaciones las leyendas son parte de la culturalidad de la parroquia, en el concepto de incrementar el diseño de las figuras de masapán y por qué no en el tallado de madera en la ebanistería se deberían plasmar estos seres mitológicos que según historias son habitantes de las quebradas, bosques y llanuras, las personas que apoyan la moción data de un 89% y el 11 % menciona que las figuras deben permanecer como sus elaboradores quieran confeccionarlos.

8.- ¿Si fuese el caso que el turismo se incrementara usted, emprendería en un negocio?

Tabla 39: Pregunta 8

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|-------|-------------|------------|
| Si | 210 | 55 |
| NO | 171 | 45 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizúete

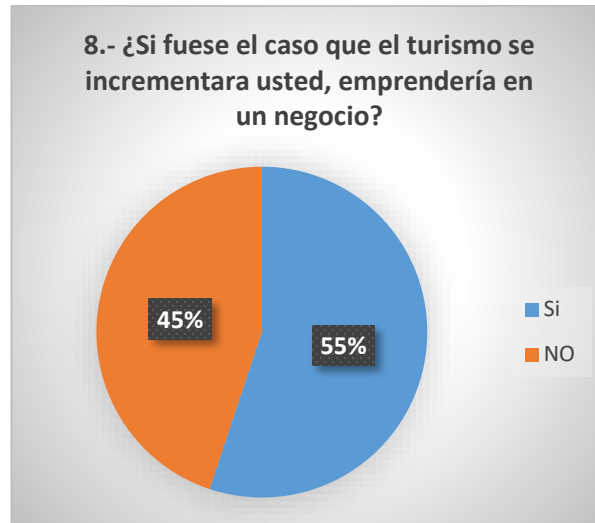


Figura 15: Pregunta N° 8
Elaborado por: Jorge Vizuete

En la pregunta que se menciona se trata de investigar cuál es el interés que tiene la población en cuanto a la implementación de negocios para una mejor acogida de turismo en caso que se incrementara, esta pregunta es una variable que se la tomara muy en cuenta para la propuesta ya que se trata que por medio del GAD y el ministerio de turismo dar capacitaciones de atención al cliente, manipulación de alimentos, se proporcionara información pertinente de los atractivos turísticos que existe en sus alrededores para formar una estructura de una marca Calderón y sea reconocida a nivel nacional, es por eso que un 45% de encuestados están interesados e incurrirían en un emprendimiento que obviamente tendrá seguimiento y apoyo técnico del personal de GAD, parroquial, en un 55% contestaron que no ya que se encuentran laborando en diferentes aéreas y quieren permanecer en su zona de confort.

9.- ¿Considera que se necesita un centro de información turística en la parroquia?

Tabla 40: Pregunta 9

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|-------|-------------|------------|
| Si | 375 | 98 |
| NO | 6 | 2 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizuite

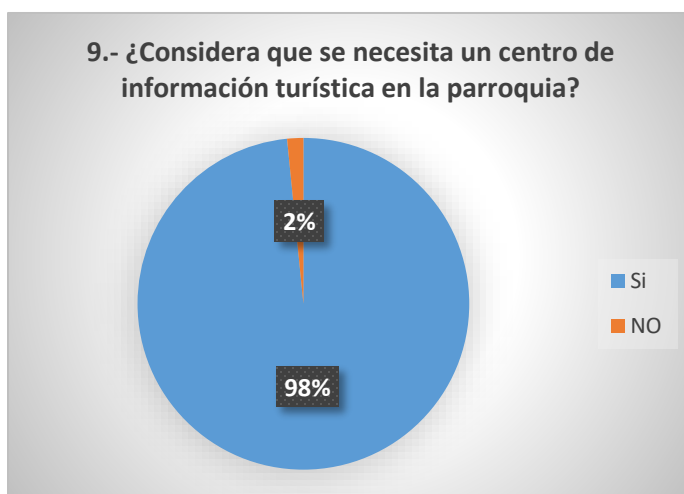


Figura 16: Pregunta N° 9

Elaborado por: Jorge Vizuite

Los resultados de la presente pregunta está acorde a la propuesta que se realizara en la implementación de un centro de información turística, en correspondencia a los eventos que se propondrán más la vinculación de los estudiantes para realizar sus prácticas pre-profesionales, que estarían encargados de brindar la información necesaria al turista visitante, es por eso que el 98% de las personas encuestados estuvieron de acuerdo con la propuesta y el 2% que fueron personas que no son residentes de la localidad respondieron que no están de acuerdo.

10.- ¿Cómo considera usted que el GAD, promociona las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia?

Tabla 41: Pregunta 10

| Clase | Encuestados | Porcentaje |
|------------------------------|-------------|------------|
| Satisfactoriamente | 270 | 71 |
| Medianamente satisfactorio | 105 | 28 |
| Insatisfactorio | 5 | 1 |
| Medianamente insatisfactorio | 1 | 0 |
| | 381 | 100 |

Elaborado por: Jorge Vizuete

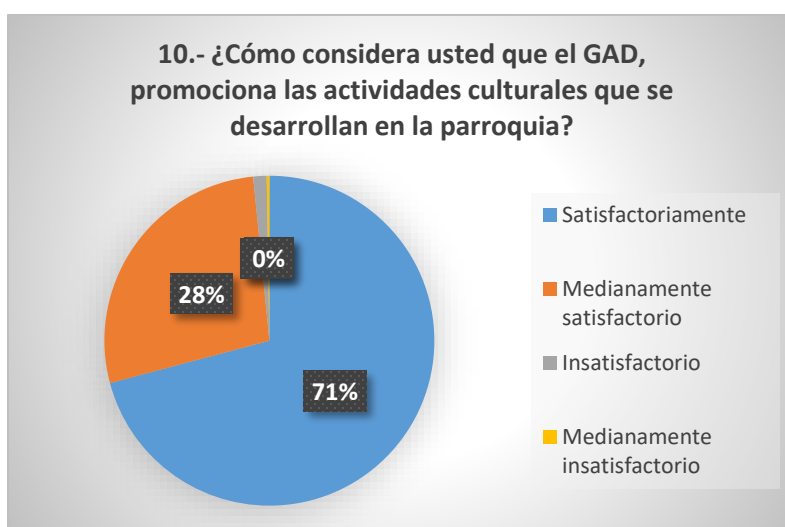


Figura 17: Pregunta N° 10

Elaborado por: Jorge Vizuete

La presente pregunta está enfocada a la gestión que actualmente está realizando el GAD, parroquial la cuál de denota que un 71% de encuestados opinan que si se realiza promoción a nivel local con eventos, ferias, y en la actualidad se encuentran reforestando y recuperando las quebradas aledañas, un 28% piensan que se necesita más gestión más promoción esto debido a la falta de información y recursos que poseen el gobierno local para realizarlo, y el 1% perciben una accionar insatisfactorio que se presume son las personas que no residen de la comunidad.

2.4.8. Entrevistas

Para fines investigativos del presente estudio se entrevistó a cuatro expertos en la materia que se detallaran a continuación:

MINTUR

2.4.9. Resultados de la investigación

Tabla 42: Entrevista Mgs. Renato Ceballos

| | |
|---|--|
|  <p style="text-align: center;">FICHA DE ENTREVISTA</p> |  |
| DATOS DEL ENTREVISTADO | |
| NOMBRES: Mgs. Renato Ceballos | |
| LUGAR DE TRABAJO: Ministerio de turismo | |
| PROVINCIA: Pichincha | CANTÓN: Quito |
| FECHA: miércoles, 13 de junio de 2018 | |
| RESUMEN DE LA ENTREVISTA | |
| <p>1. En su experiencia: ¿la parroquia de Calderón posee un potencial turístico expresado en su riqueza cultural?</p> <p>Calderón ha sido siempre reconocida como un punto turístico, por todos los tour que se desarrollan en la parte norte como Quito -Otavalo – Quito- Ibarra, en los últimos años las visitas están en decremento puede ser porque los elementos como las artesanías no están puestas en valor o dinamizados, y se refleja en los operadores no consideren una visita obligatoria existe el potencial pero se necesita de los actores locales y externos para que se los ponga en valor por medio de alguna estrategia, para repotenciarlo.</p> | |

2. A que podíamos considerar en la parroquia de calderón como patrimonio material e inmaterial.

El patrimonio material el conocimiento de la manera de cómo hacer las figuras de masapán que por décadas se lo ha conocido y el otro aspecto con el tema del día de finados con todas las practicas ancestrales que se han podido desarrollar históricamente es muy reconocido por eso y el tema netamente material que no está un tema espectacular como es Quito, pero es la plaza central con la iglesia, está reconocido por INPC como sitio inventariado como patrimonio cultural de la nación, se recomienda hacer investigación y que sea identificados otros atractivos.



3. Para su información este proyecto será avalado por el GAD parroquial de Calderón si fuese el caso de solicitar su presencia para charlas y capacitaciones técnicas a los comerciantes y comunidad, estaría presto a replicar sus valiosos conocimientos cuales serían los temas a exponer.

Se debe esperar los resultados de la investigación ya que los pobladores podrían ya sugerir ciertos temas que debieran sugerido, un tema que se podría replicar es un empoderamiento del valor que posee la parroquia de Calderón, enfocada a la cultura ciudadana enlazada con la cultura turística, otro punto es saber cómo es el funcionamiento de la cadena de valor que existe saber cuál es el papel de cada actor dentro de este sistema turístico, un tema importante es la atención al cliente la hospitalidad que tienen base en las buenas prácticas de turismo el empoderamiento de la gente es básico,

4.Cuál sería su aporte de su experiencia a esta investigación para que sea un proyecto viable y perdurable en el tiempo.

En este tema de patrimonio cultural y educación ambiental son muy parecidos ya que estos temas y los presupuesto asignados para los mismos no son muy altos y no tienen una proyección a muchos años es por eso que se debe realizar actividades con la sociedad muy fuertes como educación en las escuelas en los colegios, en los jóvenes y es por eso un fuerte es tener aliados estratégicos además del GAD una fundación, ONG, institución educativa, la misma iglesia ya que estas instituciones son fuertes motivan a la gente y pueden ser buenos aliados.

Tabla 43: Mgs. Xavier Chicaiza

| | |
|---|--|
|  <p style="text-align: center;">FICHA DE ENTREVISTA</p> |  |
| DATOS DEL ENTREVISTADO | |
| NOMBRES: Mgs. Xavier Chicaiza | |
| LUGAR DE TRABAJO: Ministerio de turismo | |
| PROVINCIA: Pichincha FECHA: miércoles, 13 de junio de 2018 | CANTÓN: Quito |
| RESUMEN DE LA ENTREVISTA | |
| <p>1. En su experiencia: ¿la parroquia de Calderón posee un potencial turístico expresado en su riqueza cultural?</p> <p>Inicialmente es conocido por las figuras de masapán, pero a mi parecer no existe otra característica que resalte, pero eso no quiere decir que no tenga un patrimonio posiblemente no está puesto en valor no se lo ha jerarquizado el atractivo para ver cuáles son las potencialidades.</p> <p>2. A que podíamos considerar en la parroquia de calderón como patrimonio material e inmaterial.</p> <p>Lo que conozco está relacionado a las figuras de masapán y se ancla a un patrimonio inmaterial ya que representa ciertos patrones culturales del espacio, además estado presente en festividades y se puede denotar las tradiciones que se manifiestan en el espacio en el espacio y que pueden agregar valor sin embargo no son manejadas de manera adecuada pero tienen compones de características únicas considerando a calderón una parroquia rural que en época colonial tenía un componente bastante interesante en el aspecto indígena donde hay rasgos todavía presentes.</p> <p>3. Para su información este proyecto será avalado por el GAD parroquial de Calderón si fuese el caso de solicitar su presencia para charlas y capacitaciones técnicas a los comerciantes y comunidad, estaría presto a replicar sus valiosos conocimientos cuales serían los temas a exponer.</p> | |

En este aspecto el ministerio de turismo se encuentra presto a brindar apoyo para estos temas, en base a la pregunta sería al levantamiento de los atractivos y potenciarlos a través de una propuesta como itinerarios de visita, generar espacios de dinámicas o interculturales para proponer en función de la necesidad, tratar de generar nuevas cosas para captar esos clientes para la parroquia.

4. Cuál sería su aporte de su experiencia a esta investigación para que sea un proyecto viable y perdurable en el tiempo.

Las propuestas deben nacer del territorio y sea potencializado por la misma comunidad para que perdure en el tiempo ya que no depende de los entes gubernamentales si no de la misma localidad que cuente con un comité que apoye a la gestión de la comunidad.

Tabla 44: Mgs. Luis Ludeña





| | |
|---|---|
|  <p style="text-align: center;">FICHA DE ENTREVISTA</p> |  |
| DATOS DEL ENTREVISTADO | |
| <p>NOMBRES: Mgs. Luis Ludeña</p> | |
| <p>LUGAR DE TRABAJO: Docente ISTCO</p> | |
| <p>PROVINCIA: Pichincha CANTÓN: Quito FECHA: viernes, 15 de junio de 2018</p> | |
| RESUMEN DE LA ENTREVISTA | |
| <p>1. En su experiencia: ¿la parroquia de Calderón posee un potencial turístico expresado en su riqueza cultural?</p> <p>El fuerte que se tiene en la parroquia de Calderón son las figuras de masapán, y además con las peregrinaciones de la virgen del quinche los dos se puede hablar que son la potencialidad de Calderón ya que las agencias de viajes la toman como referencia para la compra de las figuras de masapán de ahí proseguir a Otavalo</p> <p>2. A que podíamos considerar en la parroquia de calderón como patrimonio material e inmaterial.</p> <p>Se puede considerar como patrimonio material sus iglesias, figuras de masapán, su cementerio que el 2 de noviembre la gente tiene esa costumbre de visitarlo y esto se transforma en inmaterial y en estas fechas la gente tiende a ir a comer con sus difuntos de igual manera las fiestas de San Pedro y San Pablo que se celebran en esta parte y se mantiene las celebraciones de estas fiestas culturales</p> <p>3. Para su información este proyecto será avalado por el GAD parroquial de Calderón si fuese el caso de solicitar su presencia para charlas y capacitaciones técnicas a los comerciantes y comunidad, estaría presto a replicar sus valiosos conocimientos cuales serían los temas a exponer.</p> <p>Para conservar el patrimonio inmaterial que posee la parroquia deberíamos iniciar con los gestores locales y realicen la salvaguarda del patrimonio cultural se debería realizar como primera instancia las capacitaciones</p> <p>4. Cuál sería su aporte de su experiencia a esta investigación para que sea un proyecto viable y perdurable en el tiempo.</p> <p>Se debería capacitar a los gestores locales los cuales son los que preservan el patrimonio inmaterial en el espacio y tiempo.</p> | |

Tabla 45: Mgs. Cristina Villacis

| | |
|--|--|
|  <p style="text-align: center;">FICHA DE ENTREVISTA</p> |  |
| DATOS DEL ENTREVISTADO | |
| NOMBRES: Mgs. Cristina Villacis | |
| LUGAR DE TRABAJO: Consultora independiente | |
| PROVINCIA: Pichincha | CANTÓN: Quito |
| FECHA: viernes, 15 de junio de 2018 | |
| RESUMEN DE LA ENTREVISTA | |
| <p>Se debería comenzar a el patrimonio cultural es un tema que he venido investigando ya que es mi tema de investigación doctoral, se trata del patrimonio cultural inmaterial y estoy trabajando en ciudades patrimonio.</p> <p>Entonces deberíamos definir que es el patrimonio deberías definir para llegar a la parte turística que está buscando, el patrimonio es una herencia es algo que nosotros heredamos de nuestros antepasados en su excepción más cercana y directa y si ahí le ponemos el patrimonio cultural son elementos que el hombre ha creado, la UNESCO a partir del 2003 enfatizo en el patrimonio cultural inmaterial, lo que son ciudades, países se han concentrado en lo que es el patrimonio cultural material mueble e inmueble ya que en su exposición es más visible, el Ecuador firma un convenio con la UNESCO para generar políticas públicas y pasar a las salvaguardas del patrimonio cultural del país, es importante resaltar que el patrimonio es utilizado desde la localidad este es propicio para que este pueda ser visibilizado, el patrimonio también se lo llama patrimonio viejo y tiene su razón de ser como una costumbre, una artesanía tradición un juego un mito una leyenda es transmitido a través de la oralidad y transmite el hombre y en realidad es la riqueza que nosotros tenemos en el país, al momento de conjugar muchos elementos históricos desde los primeros asentamientos y desde la época de la colonia realmente este mestizaje ha hecho que nosotros tengamos una variedad de patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>Unas cosas que hizo el estado es declarar en emergencia al patrimonio cultural inmaterial en el 2010 y girar la política pública a nivel nacional tiene toda la estructura de la ley el reglamento y ahora que se está haciendo por la misma descentralización que mantiene el país desde el 98 es entregar las competencias a los gobiernos, locales. ¿Dónde está el patrimonio? – está en todo lugar principalmente en las centralidades y cascos históricos y más todavía en los sitios rurales en las parroquias, el distrito metropolitano en sus 32 parroquias tiene la</p> | |

mayor riqueza del patrimonio cultural, es por eso que se debe gestionar de una mejor manera que desde las comunidades lo repliquen como participación ciudadana nuevamente se apropien y requieren el patrimonio.

2.4.10. FODA

Tabla 46: FODA

| | |
|--|--|
| <p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Contar con las figuras de masapán endémicas y únicas en el país. • Cercanía tanto a la ciudad capital y aeropuerto internacional • Mantenimiento de tradiciones expresadas en un patrimonio cultural tangible e intangible característico de una parroquia rural. • Espacios y plazas propicios para realizar eventos culturales • Aval del GAD parroquial. • Propuesta en proceso de elevar a como reconocimiento a patrimonio cultural del Ecuador a las figuras de masapán | <p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • La desorganización territorial en cuanto a movilidad y lugares de parqueo turístico. • Ubicación de los baños públicos junto al centro artesanal de Masapán no generan buen aspecto. • Desinterés de las autoridades sectoriales en la promoción y apoyo a los artesanos. • La inexistencia de un centro de información y distribución turística que genere indicadores de visitas a la parroquia. • Personas sin formación académica formen parte del gobierno local y no tengan un enfoque turístico que aporte al desarrollo local. |
| <p>Oportunidad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proponer como salidas técnicas a estudiantes de institutos, universidades, colegios, escuelas para visitar y dar a conocer el potencial turístico que se encuentra en la parroquia de calderón. • Se encuentra en propuesta en la asamblea nacional elevar en reconocimiento como patrimonio cultural del Ecuador a las figuras de pasapán. • Realizar convenios para los estudiantes puedan ingresar a realizar sus prácticas pre-profesionales de turismo en la parroquia y sus atractivos turísticos. • En aportación al presente estudio se gestionó un documento con el ministerio de turismo para el levantamiento, actualización y jerarquización de los atractivos turísticos de la parroquia, los cuales mediante previa capacitación del MINTUR se realizará con los estudiantes de quinto nivel del instituto cordillera el levantamiento, para aportar a la labor del GAD y crear productos turísticos • Las agencias de viajes como metropolitan turing Klein tour que operan el norte del país realizan paradas para que los turistas realicen compras de artesanías en estos lugares. | <p>Amenazas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pérdida de valor al patrimonio, por falta de demanda turística, ocasionando que los artesanos busquen nuevos medios de sustento causada por la inexistencia de puestos de aparcamiento turístico. • La descontrolada migración y el crecimiento desmedido poblacional de la parroquia. • El desinterés de las entidades gubernamentales en promover el turismo en la parroquia hacer planes de marketing, crear productos turísticos realizar reordenamiento vehicular en zonas turísticas. • Por decisiones de gobernadores de turno pusieron al país en una situación que turistas lo consideran costoso visitarlo a relación con nuestros vecinos como Perú y Colombia. |

Elaborado por: Jorge Vizúete

2.4.11. Interfuerzas

Tabla 47: Interfuerzas

| Estrategias (FO) | Estrategias (DO) |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Realizar talleres en el centro artesanal para los visitantes realicen sus propias esculturas y aprendan las técnicas tradiciones. • Estudiantes generen un incremento de demanda turística en el sector y contribuyan a la generación de productos turísticos con el trabajo que se realizara • Crear un itinerario cultural para realizar eventos que tengan participación en las fechas emblemáticas de la parroquia como en 2 de noviembre el día de difuntos, en las plazas y proyecciones de luces en las fachadas de las iglesias para recordar las expresiones culturales, leyendas tradiciones creadas y transmitidas por la población del sector • Proponer al GAD parroquial se asignen puestos estratégicos para parqueaderos para buses turísticos y así las operadoras y agencias de viajes tengan lugares para realizar actividades inherentes al turismo | <ul style="list-style-type: none"> • Con la elevación de las figuras de masapán como patrimonio cultural del Ecuador la asambleísta “Norma Vallejo” se propone la reubicación de los baños públicos, remoción del mercado y creación de un parqueadero turístico esto basado en las entrevistas realizadas a los vendedores del centro artesanal. • Con la implementación del centro de interpretación e información turística se propondrá que los estudiantes realicen prácticas pre-profesionales los cuales serán encargados de brindar información y generar indicadores de visitas de turistas. • Al crear la apertura con el GAD se pretende anexar personas con un enfoque turístico que aporte al desarrollo local. |
| Estrategias (FA) | Estrategias (DA) |
| <ul style="list-style-type: none"> • Puesta en valor del patrimonio cultural con actores locales, a la ves incentivando la conservación del mismo con el incremento de demanda turística para mejorar la calidad de vida. • En una retrospectiva la gestión por parte los entes gubernamentales no es la más acertada en cuestión de aporte en crecimiento turístico así que con la creación de espacios propicios para el ingreso de turistas se pretende nuevamente el incremento de visitas por parte de las agencias de viajes que tienen como destino el norte del país. • Bajo la investigación realizada para el proyecto los costos que se venden las artesanías son accesibles los cuales no representan una debilidad al momento de adquirirlos los cuales bordean desde 1 dólar hasta los 100 dólares como tope para artesanías grandes. | <ul style="list-style-type: none"> • Generar el apoyo de las autoridades del GAD parroquial a la promoción y marketing de lo que se produce en esta parroquia ya que es el primer descontento de los entrevistados que no obtienen apoyo por parte de los gobiernos sectoriales. • Generar a través de la organización de artesanos que proveen estos productos al mercado ferias locales que den a conocer los productos únicos en el país. • Realizar alianzas estratégicas con entidades privadas para generar colaboración y replica de trabajos realizados en la comunidad, generar un circuito turístico en la parroquia que dé a conocer las artesanías, los ritos ancestrales con los Yachas del sector de San Miguels de Común, dar a conocer la historia de los capariches asentados en el sector llamado la Capilla, con esto generar un producto turístico en la parroquia. |

Elaborado por: Jorge Vizuet

2.4.14. Objetivos estratégicos

- Diseñar un Producto Turístico que contribuya a potenciar el turismo de la localidad.
- Dar a conocer elementos propios de la cultura de la localidad.
- Crear un Producto Turístico que contribuya a satisfacer las necesidades insatisfechas de los turistas que visitan la localidad.
- Brindar un recorrido animado por un profesional con conocimientos exquisitos de cada detalle de la historia del lugar.
- Contribuir a la obtención de mayores ingresos y utilidades que faciliten el cumplimiento de los planes económicos.
- Necesidades insatisfechas de los pobladores y turistas que visitan la localidad
- Socializar la propuesta con los artesanos de la parroquia y tener un control de competencia y estandarización de precios de las artesanías,
- Si en caso hubiere intentos de solicitar sobornos de los guías de las agencias de viajes realizar una denuncia formar contra el implicado ante las autoridades competentes así de esta manera precautelar los intereses globales de la conservación del patrimonio cultural material e inmaterial.

CAPITULO III

2. PROPUESTA DE GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL.

| | |
|---|---|
| Nombre del proyecto: | Ruta Calderón |
| Entidad Ejecutora: | GAD Parroquial de Calderón |
| Cobertura y localización: | Provincia: Pichincha Cantón: Quito Parroquias: Calderón, Carapungo, Llano chico |
| Resultado: | Diseño del patrimonio cultural de la parroquia de calderón |
| Beneficiarios: | Pobladores de las tres parroquias, visitantes y agencias de viajes |
| Responsables: | Consejo de cultura de la parroquia, GADs parroquiales y autor. |
| Inversión y/o presupuesto con financiamiento | Total proyecto: |
| Plazo de ejecución | Inmediata |
| Duración estimada del proyecto | Un año |
| Sector y tipo de proyecto | Apoyo productivo y desarrollo local |

3.1 Descripción del Proyecto

El diseño de la ruta Calderón se propicia en base a la necesidad de rescatar y poner en valor al patrimonio cultural que posee la parroquia, que fue un destino obligatorio antes

de continuar las rutas que se dirigían al norte del país como la provincia de Imbabura, es por lo ello que al momento de realizar el levantamiento de información in situ se pudo denotar el grado de desvalorización y olvido que se encuentra el patrimonio localizado en la parroquia, que al no tener un flujo continuo de turistas visitantes los comerciantes prestadores de servicios no pueden sustentar sus negocios y deciden por abandonar la actividad y reemplazarla por diferentes labores que den sustento a sus familias o el simple hecho de ya no producir las tradicionales figuras de masapán.

Realizando trabajos más comunes encontrados en las tiendas como son, figuras de ángeles, bebés, libros en porcelana, que son comercializados como recuerdos para celebraciones, de esta manera perdiéndose la tradición y el patrimonio cultural de las figuras de masapán, las tradiciones que cada vez se van descontinuando por el desinterés de las autoridades locales, y como un esfuerzo en conjunto con la academia y las entidades gubernamentales se vio la necesidad de crear productos turísticos expresados en una ruta cultural, que dé a conocer los talleres de masapán con actividades que el turista puede inferir y socializar con los artesanos, las iglesias emblemáticas de la zona, una visita a comunidad de San José del común donde residen los Yachacs, personajes iconos de los ritos espirituales hombres sabios.

Misión

Generar un proyecto viable y medible que perdure en el tiempo dando valor al patrimonio cultural por medio de gestores locales se empoderen de los conocimientos adquiridos a través del tiempo resultado de legado familiar.

Visión

Retomar la actividad por la cual se caracterizó la parroquia de Calderón, como una parada estratégica que hacían los turistas que se trasladaban al norte del país.

Logotipo y slogan



Figura 18: Isologotipo
Elaborador por: Jorge Vizuete

El diseño de la planta es un penco (agave americana), planta típica del bosque y arbustal semideciduo del norte de los valles, ecosistema en donde se localiza la Meseta de Guanguiltagua, territorio en donde se asienta la Parroquia Rural Calderón y simboliza la capacidad productiva del territorio a la vez retoma el concepto de revitalizar el arte, la cultura y las tradiciones populares legadas por el pueblo Quito Cara. Los colores de las hojas (agave americano), son los colores de la UNANCHA, símbolo sagrado Quito Cara y su conceptualización del antes, ahora y después, Caina-Cunan-Caya.

3.2 Estrategias de gestión

- Generar el interés del MINTUR para la capacitación para los estudiantes del ISTCO para el levantamiento y jerarquización de los recursos y/o atractivos de la parroquia de Calderón, con las nuevas metodologías que fueron diseñadas ver (anexo 1)
- Generar la vinculación con la academia y el GAD parroquial para la implementación del centro de interpretación y entrega de información para los turistas visitantes a la vez generar indicadores, estadísticas de visitas al lugar.
- Una vez levantada la información de los atractivos turísticos y puestos en valor, generar una ruta turística que se venda como producto en la localidad.
- Generar un marketing digital, para dar a conocer la ruta turística a nivel local que sea manejada por el personal logístico del GAD.

3.3 Desarrollo de los objetivos estratégicos de la ruta turística cultural

Objetivo estratégico: Socializar la propuesta con las autoridades locales para se genere espacios propicios de estacionamiento para el desembarque de los turistas para las visitas a los talleres artesanales y que se desarrolle la ruta con el itinerario propuesto, además realizar un control de venta de vistas de turistas extranjeros, por parte de los guías de las agencias de viajes ya que este fue el problema que propicio del declive y desvalorización del patrimonio cultural de la parroquia de Calderón.

Problema

Con la visita de campo que se realizó las personas que se las entrevisto supieron mencionar que la actividad comercial no inicia en las primeras horas del día ya que como existe una carencia de turistas no ven la necesidad de abrir los locales comerciales, en la visita al presidente de los Yachacs el señor Andrés Quilumba, supieron manifestar que se lo puede encontrar previa cita y se nos proporcionó el numero para localizarlo.

Políticas

- Para el desarrollo de la ruta se planificará con los intervinientes para contar con su presencia y brindar experiencias de calidad al turista.
- La ruta el plan de publicidad será colgado en la web una vez aprobado por el GAD parroquial.

Meta

- Revalorizar el patrimonio cultural por medio de sus gestores locales de esta manera incrementar la demanda turística y mejorar la calidad de vida local contando con la gestión del GAD parroquial brindado apoyo para el desarrollo de proyectos generadores e impulsores del turismo sostenible. (Anexo 3)

Estrategia

- Se apoyará la propuesta con la tesis de marketing turístico que se está desarrollando de la parroquia de Calderón para la difusión y réplica de la ruta turística.
- Se elaborará material publicitario digital para que sea difundido por las redes sociales se propondrá salidas técnicas con los alumnos del ISTCO para que sean partícipes del trabajo realizado y sea replicada la información.

Responsable

GAD Municipal, autor.

Costo

Se imprimirá un tríptico ejemplar y el digital se lo incluirá en la página oficial del GAD parroquial para su difusión con esta acción se cumple unos de los ejes de la sostenibilidad que es ser ambientalmente amigable, y que serán entregados al presidente del GAD para su réplica y distribución.

3.3 Planificación de la ruta:

Tabla 48: Planificación del itinerario

| N° | Lugar | | Manera de transporte |
|----|--|--------------------------------------|----------------------|
| | Destino | Distancia | |
| 1 | Basilia del Voto nacional (Punto de Partida) | 15 km hacia la parroquia de Calderón | Trasporte turístico |
| 2 | Iglesia de Calderón | | Trasporte turístico |
| 3 | Centro artesanal Masapán | Desde la iglesia 140 m | Caminata |
| 4 | Trabajar en el taller del centro realizando figuras | | |
| 5 | Almuerzo en la cafetería del centro artesanal | | |
| 6 | Iglesia del San Miguel del Común | Desde la iglesia De calderón 1.73 km | Trasporte turístico |
| 7 | Vista a la residencia del Yachacs Andrés Quilumba, rito ceremonial | 463 m | Trasporte turístico |
| 8 | Retorno a Quito | | Trasporte turístico |

Elaborado por: Jorge Vizuete

Análisis: En la presente tabla se indica los atractivos turísticos presentes en el trayecto de la ruta de Calderón, los mismos que están enlistados de forma ordenada a medida que se va avanzando en el recorrido.

El punto de partida de la ruta cultural frente a la Basílica del voto nacional localizado en el centro de Quito en la Calle Carchi y Venezuela, de ahí nos dirigiremos a la parroquia de Calderón por la Av. General Eloy Alfaro hasta el redondel del contado e ingreso a la Avenida Simón Bolívar y desvió a calderón se ha considerado este acceso a la parroquia al ser el camino que se encuentra en mejores condiciones.

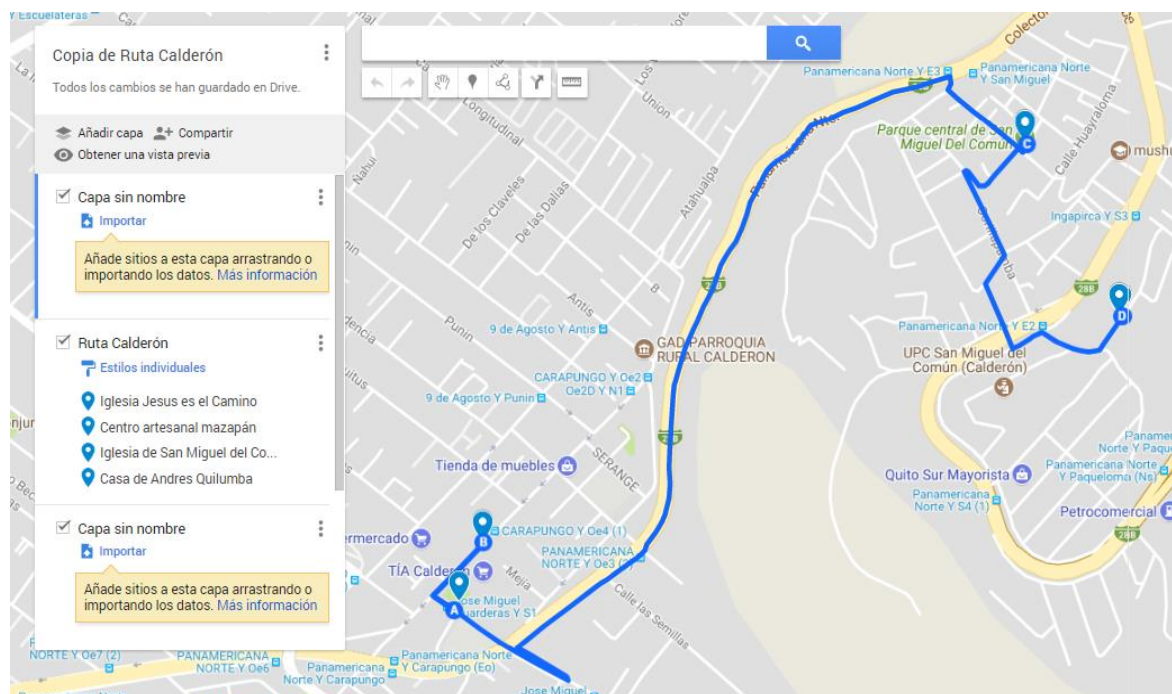


Figura 19: Mapa de ruta

Dirección web: https://drive.google.com/open?id=1L6HhfiScZo0Z25-St8_RQZhLqouk-DCh&usp=sharing

Elaborado por: Jorge Vizuete

Itinerario técnico:

Tabla 49: Itinerario técnico

| Hora | Actividades | Localidad | Prestador de Servicios | Contacto |
|-------|---|-----------|------------------------|------------|
| 09:00 | Punto de Partida: Basílica Voto Nacional | Quito | Texas Tour | 0997857198 |
| 09:45 | Iglesia de Calderón(calle transversal Carapungo) | Calderón | Texas Tour | 0997857198 |
| 10:00 | Centro artesanal Masapán | Calderón | Texas Tour | 0997857198 |
| 11:30 | Taller del centro moldeado de figuras de masapán | Calderón | Texas Tour | 0997857198 |
| 12:00 | Almuerzo en la cafetería del Centro artesanal | Calderón | Texas Tour | 0997857198 |
| 13:00 | Visita a la iglesia de San Miguel del Común | Calderón | Texas Tour | 0997857198 |
| 13:30 | Visita la residencia del Yachac Andrés Quilumba | Calderón | Texas Tour | 0997857198 |
| 15:00 | Retorno A la ciudad de Quito | Calderón | Texas Tour | 0997857198 |

Elaborado por: Jorge Vizúete

Descripción del itinerario:

El recorrido está proyectado para 16 Pax por el hecho que en Calderón no se puede entrar con buses grandes ya que no existen parqueos apropiados para ese fin turístico. El recorrido Inicia desde la Basílica del voto nacional (Quito) continuando por la Av. General Eloy Alfaro transcurso del viaje 45 min. aproximadamente hasta llegar al Parque de Calderón donde se encuentra ubicada la iglesia realizando una descripción de su estructura, diseño, año de creación, a continuación, se visitará el centro artesanal Masapán, para realizar una actividad manual con la mezcla de la harina con sus componentes para elaborar las figuras tradicionales que serán diseños de su autoría, que tomara alrededor de una hora y media hasta trabajar en el taller, de igual manera podrán realizar compras en el sitio de las figuras ya hechas por los artesanos. En el mismo lugar será preparado el almuerzo para los turistas que se tendrá de treinta a sesenta minutos aproximadamente.

Prosiguiendo con el recorrido el próximo atractivo que se visitará a la iglesia del San Miguel del Común, de igual manera el guía expondrá la historia, diseño, autor y año de creación tendrán unos minutos para tomarse fotos, visitar el interior de la iglesia.

La siguiente y última parada será la residencia del Yachac Andrés Quilumba, para realizar una ceremonia ritual tradicional para recibir una limpieza espiritual que serán

participes todos los turistas visitantes la cuál tomara un aproximado de una hora, terminado el ritual se retornara a la ciudad de Quito.

3.5 presupuesto

Tabla 50: Presupuesto de la ruta

| Cuentas (Servicios) | Valor Neto | IVA 12% | Costo unitario Total | Costo grupal Total | Frecuencia | total | |
|---------------------|------------|---------|----------------------|--------------------|------------|-----------------|--------|
| Transporte | 8,8 | 1,2 | 10 | 160 | 1 | 160 | |
| Centro artesanal | 1,76 | 0,24 | 2 | 32 | 1 | 32 | |
| Almuerzo | 2,64 | 0,36 | 3 | 48 | 1 | 48 | |
| Yachacs | 3,12 | 0 | 3,12 | 49,92 | 1 | 50 | |
| Guia | 2,5 | 0,3 | 2,8 | 44,8 | 1 | 45 | |
| | | | | 20,92 | | | |
| | | | | | | Costo total | 334,72 |
| | | | | | | Utilidad 15% | 45 |
| | | | | | | Precio de venta | 23,73 |

Elaborado por: Jorge Vizuet

Tabla 51: Involucrados directos de la ruta

| Contactos para programar la ruta turística cultural | | | |
|--|--------------------------|-----------------------------|------------|
| Nombre | Lugar | Precio | Contacto |
| Carlos Calderón | Centro artesanal Masapán | Entrada \$2 Almuerzo \$3 | 0997732843 |
| Andrés Quilumba (Yachacs) | San Miguel de Común | Por grupo \$50 | 0997597701 |
| Operecuador | Quito | 125,28 | 0984470340 |

Elaborador por: Jorge Vizuet

Conclusiones

- Se proyecta la ruta con un número reducido de Pax, ya que por obvias razones no se puede transitar ni parquear buses grandes en la parroquia, ya que no posee una distribución ni parqueaderos destinados para esta actividad.
- El trabajo que se realizó, tiene un potencial turístico que se lo debe aprovechar para conservar las tradiciones y el patrimonio inmaterial que es el que se pierde por la no replica

y desinterés de las nuevas generaciones al saber que no va a tener réditos ni le da una opción de sustento.

- Se espera que, al momento de ser elevado a patrimonio cultural de la humanidad, las figuras de masapán venga con el acompañamiento económico y la restructuración vial y urbana para que la parroquia vuelva a ser el lugar turístico que se pretende con este proyecto.
- En base a investigado se tiene una visión y enfoque que se pretende replicar con el apoyo del GAD parroquial, para que la ruta trazada como plan piloto comience abarcar más zonas de la parroquia y sea un turismo inclusivo que sea sostenible en el tiempo y espacio.
- La ebanistería ya no se la trabaja en forma artesanal ya que se la industrializado en la construcción de muebles y dentro de los ejes de la sostenibilidad con aporta el eje de ambientalmente amigable ya que causa un impacto ambiental en la utilización de madera y la destrucción de bosques.

Recomendaciones

- La prueba piloto se pretenderá realizar con estudiantes de os institutos y colegios para fomentar la cultura e incrementar la demanda turística en el sector.
- Las autoridades deberían apoyar a los artesanos que son los que tienen vivas las tradiciones que constan como patrimonio cultural inmaterial, reflejados en el en artesanías que son parte del patrimonio cultural material, que además las figuras de masapán son únicas en el Ecuador base suficiente para conservarlo y brindar todo el apoyo necesario.
- Para que los artesanos conserven la tradición deberían realizarse ferias artesanales en las ciudades más pobladas del Ecuador con el apoyo del MINTUR, ministerio de cultura, para que se mejore la calidad de vida y se dé a conocer el arte rural que conserva perennemente en sus manos un invalorable patrimonio cultural.

ANEXOS

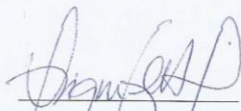
Anexo 1 (Validación de la encuesta)




Documento para validación de encuestas

Me dirijo a usted, en la oportunidad de solicitar su colaboración, dada su experiencia en el área temática, en la revisión, evaluación y validación del presente cuestionario que será aplicado para realizar un trabajo de investigación titulado: **GESTIÓN DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN, CANTÓN QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA, EL CUAL SERÁ APLICADO A LOS HABITANTES DE LA PARROQUIA DE CALDERÓN.**

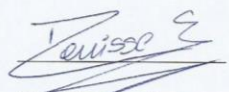
De ante mano mis imperecederos agradecimientos por el tiempo prestado, y el aporte a la investigación propuesta, para el proceso de titulación en maestría en gestión del turismo sostenible.



Phd, Enrique Cabanilla



Phd. Danny Chiriboga



Phd. Denisse Espinosa

Anexo 2 (Carta aval del MINTUR)



Oficio Nro. MT-MINTUR-2018-0796

Quito, D.M., 16 de abril de 2018

Asunto: Respuesta. MT-DSG-2018-0643-E. Levantamiento de atractivos turísticos

Ingeniera
Frikizia Mendoza
Directora de Carrera
TECNOLOGICO SUPERIOR CORDILLERA
En su Despacho

De mi consideración:

En respuesta al documento No. MT-DSG-2018-0643-E, recibido el 02 de abril donde la Ing. Frikizia Mendoza J. Msc Directora de la carrera de Administración Turística y Hotelera del Instituto Tecnológico Superior Cordillera solicita se permita a los estudiantes de niveles superiores desarrollen el levantamiento y actualización de los atractivos turísticos en los sectores que el Ministerio designe.

En ese sentido, quisiera hacer extensivo primero una felicitación por la iniciativa y agradecer por brindar el apoyo técnico para este proceso considerado de trascendencia nacional con uno de los mejores recursos con los que cuenta el país que son nuestros estudiantes.

Adicional mencionar que, como Ministerio de Turismo estamos prestos a colaborar con el acompañamiento técnico necesario para apoyar en el levantamiento y actualización de los atractivos turísticos.

Como se ha mencionado en los talleres de capacitación que se realizó a nivel nacional a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs) Municipales y Metropolitanos, así como en el lanzamiento de la metodología para jerarquización de atractivos turísticos y herramientas del plan de asistencia a GADs, la academia es un aliado estratégico para que los GADs ejecuten esta función y cumplan con la Resolución 001 del Consejo Nacional de Competencias.

En el marco de este proceso me permito indicar que al momento se tiene 2 sectores que serán cubiertos por la academia, siendo:

- La parroquia Cangahua por la Universidad Tecnológica Equinoccial.
- El cantón Pedro Moncayo por la Universidad Central del Ecuador.

Fuera de los sectores antes mencionados el resto del país estaría libre para ser levantado por los estudiantes de su prestigiosa Institución; por lo que me permito recomendar se realice un acercamiento con el o los GADs en los que se desee realizar el levantamiento,

Oficio Nro. MT-MINTUR-2018-0796

Quito, D.M., 16 de abril de 2018

de esta forma se optimiza los recursos y se maximiza los resultados producto del trabajo en conjunto entre el gobierno local, la academia y el gobierno central a través del Ministerio de Turismo.

Me permito copiar éste oficio a Quito Turismo, con quienes estamos coordinando varias de estas actividades para el DMQ
Con sentimientos de distinguida consideración.

Atentamente,

Documento firmado electrónicamente

Mgs. Rodrigo Esteban Salas Vaca
DIRECTOR DE PRODUCTOS Y DESTINOS

Copia:

Señor Arquitecto
Carlos Andrés Bastida Tudela
Subsecretario de Gestión y Desarrollo

Señora Abogada
María Soledad Guzmán Saltos
Asesora Viceministerio de Turismo

Señorita Especialista
María Fernanda Benítez Mora
Especialista

Gerson Frey Arias Diaz

mb

Anexo 3 (Carta Aval)



Gobierno Autónomo
Descentralizado Parroquia
Rural De Calderón

Quito, 11 de Julio del 2018

Oficio: N° 454-11-07-2018-GADPRC-IB

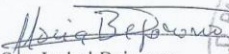
Señores
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
Presente. –

Yo, Isabel Bejarano Presidenta del Gobierno Parroquial de Calderón pongo en su conocimiento que a través del convenio que tenemos con su prestigiosa Universidad, hemos visto la necesidad que tiene la Parroquia de Calderón para dar impulso a los proyectos que están realizando los estudiantes de la Maestría en Turismo, mención Turismo Sostenible, indicando que los proyectos son los siguientes:

- Manual de Buenas Prácticas Ambientales y Turísticas para la zona urbana de la Parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha, Cantón Quito, desarrollado por Mendoza Jaramillo Blanca Inés con C.I. 1708628951.
- Modelo de Gestión basado en Gobernanza para el Desarrollo del Turismo Sostenible de la Parroquia Rural de Calderón, desarrollado por García Martínez Darwin Abdón con C.I. 0400659314.
- Gestión del Patrimonio Cultural de la Parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha, Cantón Quito, desarrollado por Vizuet Apunte Jorge Leónidas con C.I. 1716846520.
- Plan de Marketing Turístico para la Parroquia de Calderón, Provincia de Pichincha, Cantón Quito desarrollado por Vizuet Apunte Cristian Geovanny con C.I. 1720147915.

Por lo que hacemos extensivo el agradecimiento a todos los maestrantes y los comprometemos para impulsar dichos proyectos con ayuda del GAD Parroquial de Calderón.

Atentamente


Sra. Isabel Bejarano
PRESIDENTA DEL GOBIERNO
PARROQUIAL DE CALDERÓN



Mail: asistente_presidencia@gadcalderon.gob.ec / myry2102@gmail.com

11/07/2018

MS/

Anexo 4 (Encuesta aplicada)

Encuesta

El objetivo de esta encuesta es obtener información referente a la importancia del patrimonio cultural de la parroquia Calderón.

Indicaciones

Seleccione la opción que considere sea la más apropiada bajo su criterio, de ante mano se agrade su contribución a la investigación.

Genero M F
Edad: Rangos 16-21 22-27 28-32
Nacionalidad: nivel de estudio

1.- ¿La Parroquia de Calderón es su lugar de residencia actual?
Sí No

2.- ¿Qué tipo de turismo cree que debería realizarse en Calderón?

Cultural
Compras
Aventura
Gastronómico

3.- ¿Estaría de acuerdo que el patrimonio cultural (figuras de mazapán, ebanistería, artesanías, leyendas, fechas festivas) sean promocionados por redes sociales para incrementar el turismo?
Radio tv periódico Facebook
correo electrónico

4.- ¿Ha visitado y realizando alguna compra en el mercado artesanal de figuras de mazapán y los talleres de ebanistería?
Sí No

5.- ¿Si un turista solicita información de la ubicación de estos lugares estaría dispuesto a guiarlo?
Sí No

6.- ¿Usted estaría de acuerdo que se cree una ruta turística en Calderón auspiciada por el GAD parroquial?
Sí No

7.- ¿Cree usted que el producto estrella son las figuras de mazapán y tendrían que realizar diseños que representen las leyendas, mitos de Calderón?
Sí No

8.- ¿Si fuese el caso que el turismo se incrementara usted, emprendería en un negocio?
Sí No

9.- ¿Considera que se necesita un centro de información turística en la parroquia?
Sí No

10.- ¿Cómo considera usted que el GAD, promociona las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia?
Satisfactoriamente
medianamente satisfactorio
Insatisfactorio
Medianamente insatisfactorio

Anexo 5 (Entrevista aplicada)

Entrevista

Saludos cordiales el objetivo de esta entrevista es conocer desde su experiencia, el valor del patrimonio cultural de calderón y su potencial turístico. Punto de vista profesional del entrevistado, acerca del estudio que se está elaborando del potencial del patrimonio cultural de la parroquia de Calderón, Cantón Quito.

Objetivo: Conocer las apreciaciones de expertos sobre el potencial turístico del patrimonio cultural de la P. Calderón

Tema; Gestión del potencial turístico del patrimonio cultural de la parroquia de Calderón.

- 1. En su experiencia: ¿la parroquia de Calderón posee un potencial turístico expresado en su riqueza cultural?**

- 2. A que podíamos considerar en la parroquia de calderón como patrimonio material e inmaterial.**

- 3. Para su información este proyecto será avalado por el GAD parroquial de Calderón si fuese el caso de solicitar su presencia para charlas y capacitaciones técnicas a los comerciantes y comunidad, estaría presto a replicar sus valiosos conocimientos cuales serían los temas a exponer.**

- 4.Cuál sería su aporte de su experiencia a esta investigación para que sea un proyecto viable y perdurable en el tiempo.**

Anexo 6 (proforma Bus turístico)

Los Liqueños N50-237 y de las Frutillas (San Isidro del Inca)
 Telf: 02 3260 360 / 02 3262347 Celular 0999824070
 E-mail: info@marcotour.com
www.marcotour.com
 Quito - Ecuador



FECHA: 2018/07/09 **RUC:** 1716846520
CLIENTE : Ing. Jorge Leonidas Vizuette Apuente
DIRECCION : Quito **TELEFONO:**
REPRESENTANTE: Geovanna Gavilanes

| CANT | DESCRIPCION | V/ UNITARIO | V/TOTAL |
|-------------|--|----------------------------|--------------------------|
| 1 | Servicio de transporte ITINERARIO : Full da y Quito bus por 40 pax buseta County lugar de salida: Calderon Hora: de 09 al 16:00 pm | \$ 160.00 \$ 250.00 | \$160.00 \$250.00 |
| SON: | Mil cuatrocientos con 00/100xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx | SUBTOTAL | \$410.00 |
| | xx DÓLARES | IVA CERO | |
| | | TOTAL | \$410.00 |


FIRMA AUTORIZADA
 Viviana Pozo

RECIBI CONFORME

Referencias

- Zamora , F. (2002). La gestión del patrimonio cultural. *Boletín GC*, 15-16. Obtenido de http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_FZamora.pdf
- AME. (3 de 10 de 2014). *ASociación de municipalidades ecuatorianas*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OEsrH1OMIcJ:https://www.ame.gob.ec/ame/index.php/component/phocadownload/category/4-descargas%3Fdownload%3D353:guia-basica-para-la-gestion-de-los-gad-municipales+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria.
- Brouard, M. (2015). *El aprendizaje natural, la mejor vía de acercarse al patrimonio*. Educatio siglo XXI.
- Calderon, G. (11 de abril de 2011). *Historia*. Obtenido de <http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/?p=93>
- Calderón, G. (11 de Abril de 2015). Obtenido de Google: <http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/?p=95>
- Consejo nacional de competencias . (2016). *Facultades a gobiernos autonomos* . Quito : Lexisfinder .
- Consejo provincial de pichincha . (10 de septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/13-informacion-general.html>
- Dias, S. (2017). *Evaluacion del potencial turistico del canton Rumiñahui*. Quito: UCE.
- Enríquez, E. (1938). *Quito a través de los siglos* . Quito: Imprenta municipal .
- ETP-GADPP. (2010). *Taller de diagnostico Inspecciones*,. Quito.
- FunHouse. (20 de 04 de 2018). *Quinta FunHouse, Quito*. Obtenido de https://quito.yalwa.com.ec/ID_105230495/Quinta-FunHouse.html
- GAD Calderón. (11 de octubre de 2011). *Artesanias*. Obtenido de <http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/?p=119>

- García, E. (2015). *El patrimonio rural como factor de desarrollo endógeno*. Valencia: Saitabi.
- García, P. (2015). *Gestión de la calidad*. Roble.
- INEC. (15 de octubre de 2016). Obtenido de http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true
- INPC. (2011). intractivo para fichas de registro e inventario. *Serie normativas y directrices* , 14.
- Malo González, C. (2008). Artesanías lo útil y lo bello. *CIDAP & Universidad del Azuay*, 37.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2011). *Clasificación del patrimonio* . Quito .
- Ministerio del ambiente . (15 de 10 de 2016). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/pacc-y-congope-capacitan-a-tecnicos-de-los-gad-provinciales-de-pichincha-esmeraldas-azuay-loja-y-bolivar/>
- Ministerio del ambiente . (11 de 10 de 2017). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/el-noroccidente-de-pichincha-postulo-ante-la-unesco-para-ser-declarado-reserva-de-biosfera/>
- MINTUR. (12 de 7 de 2015). *Conceptos* . Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Montiel, G. (2005). Cultura. *Teoría y análisis de la cultura*, 20.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.
- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Argentina: Cuadernos de turismo.
- Nikolić, M. (2011). *Ciudad de Museos: clústeres de museos en la ciudad contemporánea*. Cataluña .
- Porter, M. (30 de 3 de 2018). *Que son los Clusters*. Obtenido de <http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/>
- Quito cultura. (9 de junio de 2018). *Quito se ilumina* . Obtenido de <http://www.quitocultura.info/event/fiesta-de-la-luz-quito>

RAE. (13 de 01 de 2017). *Real academia de la lengua española* . Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Trg1grH>

Robbins, S. P. (2009). *Fundamentos de administración conceptos esenciales y aplicaciones*. Mexico: Pearson Educación.

S.Ch.P.P. (20 de 11 de 2012). *Complejo deportivo*. Obtenido de <http://sindicatodechoferespichincha.com.ec/index.php/2012-11-20-02-57-03/website-mobilizing>

Senplades. (enero de 2016). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. *CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (CNP)*, 72.

Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.

Telegrafo . (10 de Agosto de 2014). Obtenido de Barrios rebeldes : <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/los-barrios-jugaron-su-papel-en-la-independencia>

UNESCO. (6 de 04 de 2018). *Convención sobre la protección del*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>

UNESCO. (5 de 4 de 2018). *OFICINA DE LA UNESCO EN SANTIAGO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>

Villacís, C. (2013). *Geografía de Circuitos Turísticos*. Quito: Codeu.

Villanueva, L. (2015). *Gobernanza y gestión pública*. México: Fondo de cultura Económica.

Yajamin, A. E. (2016). *Evaluación del potencial turístico de la parroquia de Calderón*. quito: S/I.

Desvalorización de patrimonio cultural: caso parroquia de Calderón

Devaluation of cultural heritage: case parish of Calderón

Ing. Jorge Leonias Vizuete

Instituto Superior Tecnológico Cordillera. Escuela de turismo. Carrera de administración turística y hotelera. Av. De la Prensa N45-268 y Logroño, Quito-Ecuador

jorge.vizuete@cordillera.edu.ec

Resumen

La presente investigación, se enfocó en la desvalorización del patrimonio cultural de la parroquia de Calderón, basado en la percepción de los habitantes, acerca del patrimonio que poseen y si lo estiman conservado o en proceso de deterioro y olvido, los resultados tienen variables que derivan del manejo territorial del lugar, se pudo deducir que la desvalorización del patrimonio cultural endémico de la Parroquia de Calderón como son las figuras de masapán, depende del crecimiento desmedido de la parroquia poblacionalmente hablando, el parque automotor que provoca que los operadores turísticos que desean ingresar con los turistas no puedan ya que no existe estacionamientos, dando paso a obviar como primer punto la visita a la parroquia por el cumplimiento de sus itinerarios, los métodos para la investigación se utilizo fue la aplicada-descriptiva, basa en encuestas a la población y entrevistas a expertos en la materia.

Palabras claves: Gestión, Administración, desvalorización, turismo, patrimonio cultural

Abstract

The present investigation focused on the devaluation of the cultural patrimony of the parish of Calderón, based on the perception of the inhabitants, about the patrimony that they possess and if they estimate it preserved or in process of deterioration and forgetfulness, the results have variables that derive of the territorial management of the place, it could be deduced that the devaluation of the endemic cultural patrimony of the Parroquia de

Calderón such as the figures of masapán, depends on the excessive growth of the parish population, the automobile park that causes the tour operators that wish to enter with tourists can not because there are no parking, giving way to obviate as a first point the visit to the parish for the fulfillment of their itineraries, the methods for research was used was the applied-descriptive, based on surveys of the population and interviews with experts in the field.

Key words: Management, Administration, devaluation, tourism, cultural heritage

1.- Introducción

En un preámbulo investigativo de la parroquia de Calderón, es necesario describir y poner en conocimiento los hechos históricos y relatos rescatados replicados en el tiempo que datan de los inicios de la sociedad y que enmarcan un desarrollo progresivo socio-cultural, la cual fue recopilada de la página oficial del GAD de la parroquia de Calderón que menciona:

Asentada en la parte norte de la Meseta de Guangüiltagua, Calderón es el nombre histórico de este barrio Esta palabra proviene del idioma kichwa, y está formado por los términos "karas" o "caras", y "pungu" o "punku", a los cuales se les han atribuido dos significados diferentes. Porque en el siglo XIX y XX los indígenas y mestizos construían sus portones de cuero y marcos de chaguarquero, por la escases de madera en el sector, y el otro significado es por los asentamientos de los Quitu-caras en la época preincaica, por lo que toma el nombre puerta “puerta o entrada de los caras”. El 9 de agosto de 1897, durante la presidencia del General Eloy Alfaro, "Carapungo" fue elevado a la categoría de parroquia con el nombre de Calderón en honor al héroe ecuatoriano Abdón Calderón. Sin embargo, existe un sector dentro de esa parroquia que adoptó el antiguo nombre de Carapungo.

Calderón es reconocido por las artesanías en masapán y la ebanistería, legado de artesanos, dentro del esquema social existe formas de expresar y transmitir sus sentimientos, costumbres, ritos, que fueron plasmados con sus manos a través de objetos, como la pintura, trabajos en pieles, barro, masapán que trascendió durante décadas y cada vez fueron perfeccionando sus técnicas y materiales, Las costumbres son formas de comportamiento particular que asume toda una comunidad y que la distinguen de otras comunidades; como sus danzas, fiestas, comidas, idioma o

artesanía. Estas costumbres se van transmitiendo de una generación a otra, ya sea en forma de tradición oral o representativa, o como instituciones. Con el tiempo, estas costumbres se convierten en tradiciones, que da como resultado a la creación de una cultura (Calderón, 2015).

En el marco de la conservación del patrimonio tanto cultural como natural la UNESCO menciona:

La Convención de 1972 para la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural establece que ciertos lugares de la Tierra con un “valor universal excepcional” pertenecen al patrimonio común de la humanidad. La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y el Centro Internacional para el Estudio de la Preservación y Restauración de los Bienes Culturales (ICCROM) firmaron un acuerdo histórico el 13 de octubre del 2017 en un nuevo esfuerzo para abordar las crecientes amenazas a los bienes culturales en todo el mundo. (UNESCO, 2018)

La presente investigación parte del estudio de la gestión del patrimonio cultural de la parroquia de Calderón, identificar el patrimonio que posee, los hechos históricos son los que realzan y dan un significado único de origen de elaboración de las figuras de masapán y el legado que dejó el maestro Segundo Vega en el arte de la ebanistería característica que prevalece en cada obra realizada.

2.- Metodología y área de estudio

La metodología utilizada se sustenta principalmente en la recopilación de datos y estudios realizados de la parroquia de Calderón, tanto como por el autor, acerca del patrimonio material e inmaterial, en los cuales incluyen la ubicación geográfica, los datos de construcción, hechos históricos, los cuales servirán al momento de trasladar a los turistas al sector, además de los datos contextuales se realizó unas encuestas a los pobladores con el objetivo de investigar cuál era la percepción situacional del legado que poseen.

En el proceso de la investigación se asistió a una asamblea en la parroquia donde se está manifestando un hecho histórico de propuesta de ley para elevar a las figuras de masapán como un patrimonio cultural de la humanidad por su endemismo, hecho esto se quiso conocer la opinión de personas que conocen y trabajan en el área de turismo, desde luego se solicitó la colaboración del ente rector que es el MINTUR aplicando la

herramienta como es la entrevista estructurada, basados en esos conceptos, recomendaciones y recibidos fue direccionada a la propuesta que pretende poner en valor los recursos localizados en la comunidad con los gestores locales, esto se podrá llevar a la creación de productos turísticos, que es un enfoque que tiene el actual ministro de turismo Abogado Ponce de León, en el levantamiento y jerarquización de recursos y atractivos turísticos para convertirlos en destinos, basado en esta propuesta de actualización de atractivos turísticos para el MINTUR se propuso conformar un equipo de trabajo con los estudiantes del ISTCO, para ser parte esta investigación y colaborar con el GAD parroquial, se obtuvo una carta aval del ministerio en la cual aprueba la colaboración y participación de los estudiantes, los encargados de este proyecto brindaran capacitaciones a los docentes y alumnos de la institución para designar sitios y realizar el levantamiento con las nuevas metodologías que las están desarrollando, siendo esto un aporte al desarrollo integral del turismo en el Ecuador, conjuntamente gobierno y sector educativo.

3.- Resultados

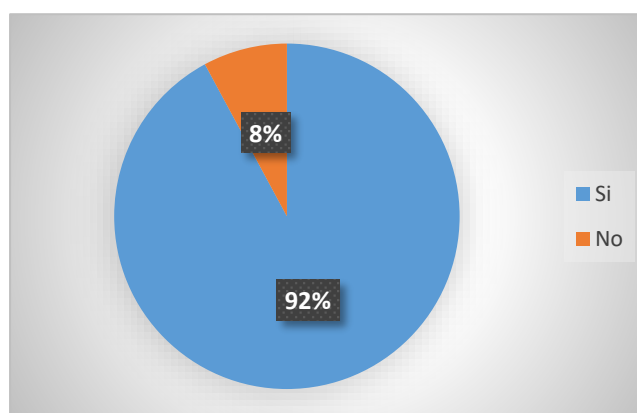


Figura 20: La Parroquia de Calderón es su lugar de residencia actual
Elaborado por: Jorge Vizuite

El enfoque de la investigación es a las personas residentes de la parroquia de Calderón, ya que se precisa recabar información fidedigna de cómo se encuentra cimentada la culturalidad en los pobladores y medir el grado de satisfacción que arraiga en aportación en el levantamiento de información, Los datos obtenidos dan un margen de aceptación para la investigación propuesta con un 92% de personas que fueron encuestadas eran residentes y un 8% que estaban de visita o trabajan en la parroquia y su lugar de residencia es fuera de ella.

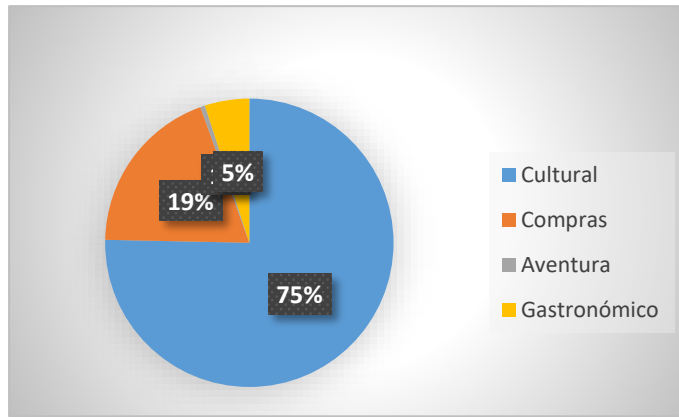


Figura 21: Qué tipo de turismo cree que debería realizarse en

Calderón

Elaborado por: Jorge Vizúete

En correspondencia a la pregunta dos los encuestados respondieron un 75% de personas piensan que el turismo cultural debería ser el más aprovechado por los turistas ya que, por el hecho de poseer una práctica de fabricación de figuras de masapán y el trabajo artístico de la ebanistería, las iglesias y plazas tiene el potencial que aún no es totalmente aprovechado para que la parroquia de Calderón se convierta en un destino turístico después del distrito metropolitano, a ser visitado, de igual manera concatenándose con el turismo de compras con un 19%, con un 1% turismo de aventura que contemplaría en la ruta turística a los miradores, complejos turísticos y huertos orgánicos que posee la parroquia a más de actividades que se debería proyectar en la propuesta para el incremento del turismo, culminando con un 5% de la magnífica gastronomía característica del lugar.

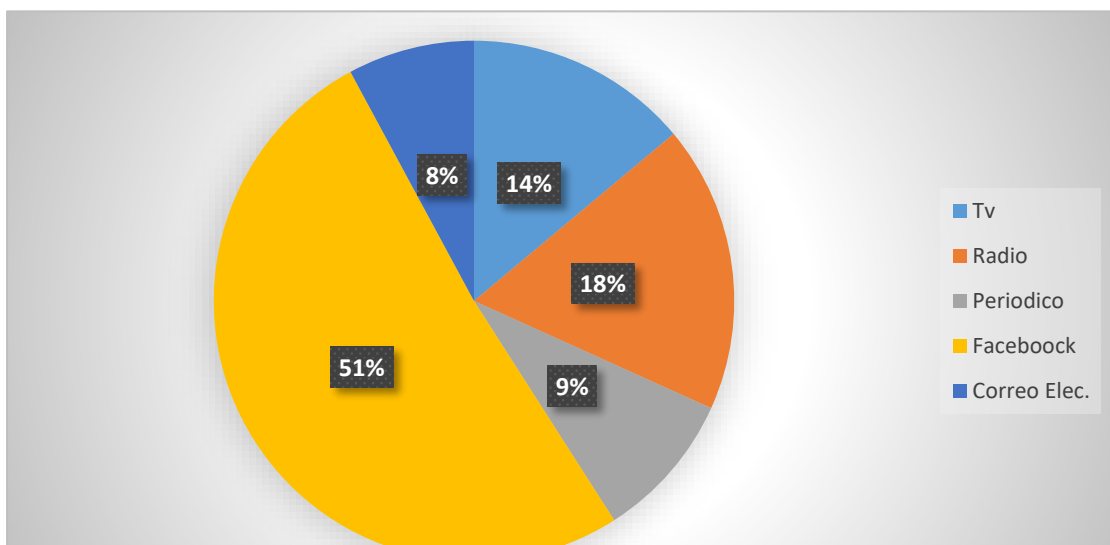


figura 22: Estaría de acuerdo que el patrimonio cultural (figuras de masapán, ebanistería, artesanías, leyendas, fechas festivas) sean promocionados por redes sociales para incrementar el turismo

Elaborador por: Jorge Vizúete

Esta pregunta es en conformidad relaciona con la comunicación promocional para el estudio en mención el objetivo de la consulta fue que percepción tiene la gente y cuál sería el nivel de aceptación que el patrimonio cultural de Calderón sea promocionado, dando como resultado un 51% que las redes sociales en este caso el Facebook es uno de los más utilizados en la actualidad ya que con las facilidades y acceso a la tecnología se podría tener más conocimiento de estos productos, esto entraría en un promedio de edad desde los 16 a los 36 años los cuales se encuentran manejando este tipo de facilidad tecnológica, al igual está integrado el 8% que manifestaron que el correo electrónico serviría para la difusión de esta información, en un análisis de edad de los 36 en adelante se manifiesta que sería de utilidad pero en cuestión de costos de tiempo aire estaría segmentándose mucho la información dio como resultado un 14% en la Tv y radio 18% y 9% por medios impresos como un método de difusión para las personas que no están relacionadas con la tecnología.

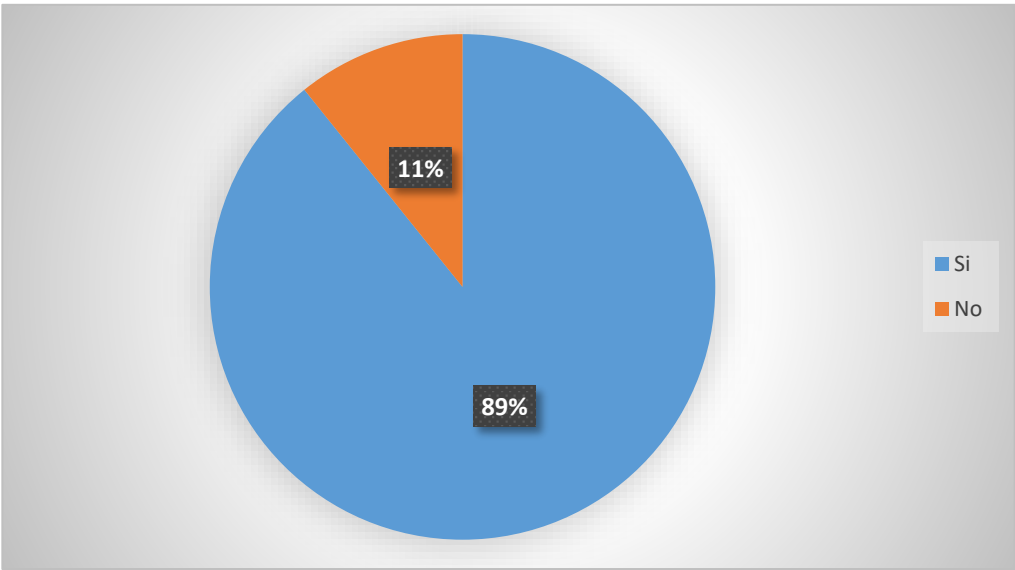


figura 23: Ha visitado y realizando alguna compra en el mercado artesanal de figuras de masapán y los talleres de ebanistería
Elaborado por: Jorge Vizúete

En la pregunta cuatro se obtuvo un porcentaje favorable para el tipo de investigación ya que se pretende medir el conocimiento que posee los moradores en tanto a su producto interno y más aun sabiendo que las figuras de masapán están en proceso de

ser reconocidas como patrimonio cultural de la Ecuador es por eso que con un 89% de los moradores compran y visitan los mercados artesanales existentes, comprando adornos para regalos ya que su belleza artesanal llama la atención y es un regalo muy cotizado entre sus comunes, asisten a eventos religiosos en las iglesias, esta pregunta está relacionada con parte de la propuesta del festival de luces y colores el 2 de noviembre en las fachadas de las iglesias así se pretendería incrementar la demanda turística.

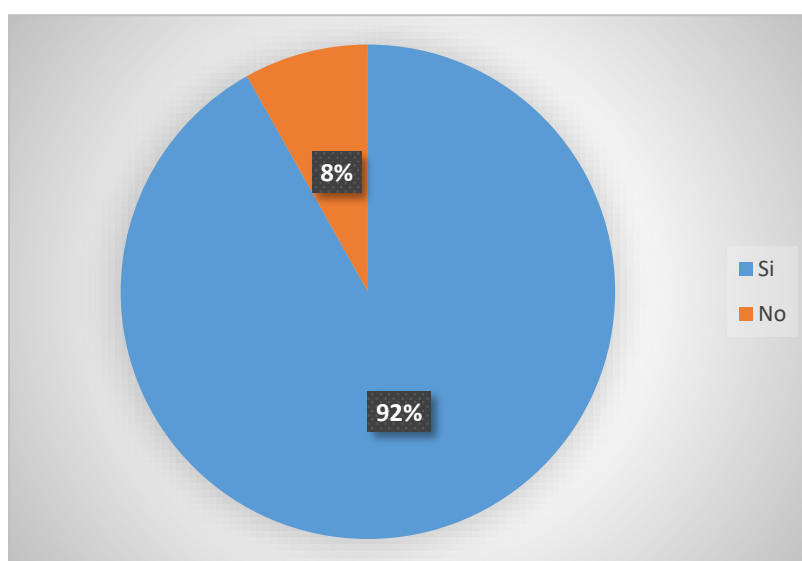


figura 24: Si un turista solicita información de la ubicación de estos lugares estaría dispuesto a guiarlo
Elaborado por: Jorge Vizuite

La mayoría de los encuestados están dispuestos indicar donde se encuentran los lugares de interés de los turistas, con este resultado se podría deducir que carece de señalética y facilidades turísticas en el sector para que el visitante llegue sin problemas al destino deseado un 92% contestó que si brindaría la ayuda requerida y el 8% no se sentiría a gusto ya que los niveles de inseguridad que es notable en la parroquia da mucha desconfianza en el momento de brindar la ayuda, estos niveles de inseguridad son en réplica del crecimiento progresivo de la localidad migración y un sin número de parámetros que propician la percepción de este grupo de personas, es por eso que en la propuesta de igual manera se tomara como un eje primordial el incremento de la seguridad

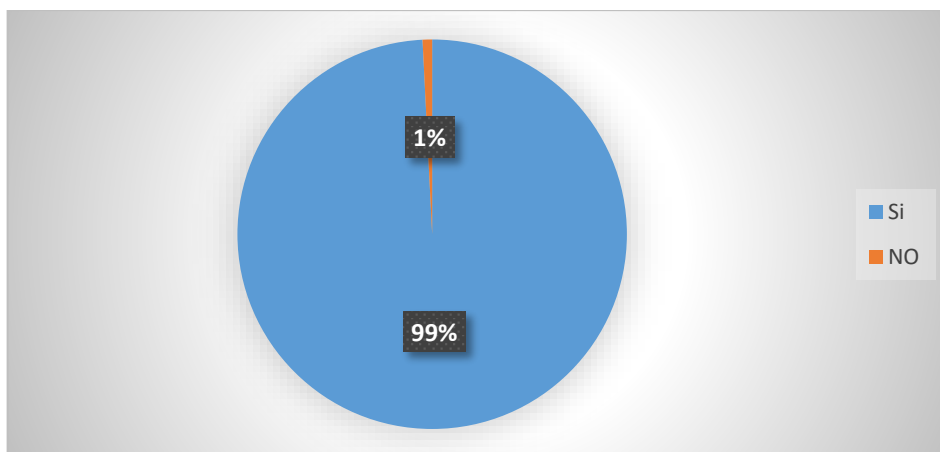


figura 25: Usted estaría de acuerdo que se cree una ruta turística en Calderón auspiciada por el GAD parroquial
Elaborado por: Jorge Vizúete

La pregunta seis en consideración de los encuestados, se debería crear una ruta para promocionar los lugares turísticos emblemáticos de la parroquia, lo cual amerita un empoderamiento de la comunidad en incremento de actividades, la intervención de las autoridades de crear sitios turísticos, y un 1% que no concuerda con la idea ya que no considera que se debería perturbar la convivencia de los moradores, la presente información consta dentro de la propuesta del ministerios de turismo de actualizar y jerarquizar los atractivos turísticos con las nuevas metodologías, lo cual se gestionó un documento en el MINTUR, se lo puede mirar en el anexo N° 2 , para participar con los estudiantes del Instituto Superior Cordillera en el cual actualmente me desempeño como docente, en la jerarquización y actualización de los atractivos turísticos de la parroquia de Calderón, permitiendo brindar al GAD parroquial las herramientas para la conformación y diseño de la ruta turística.

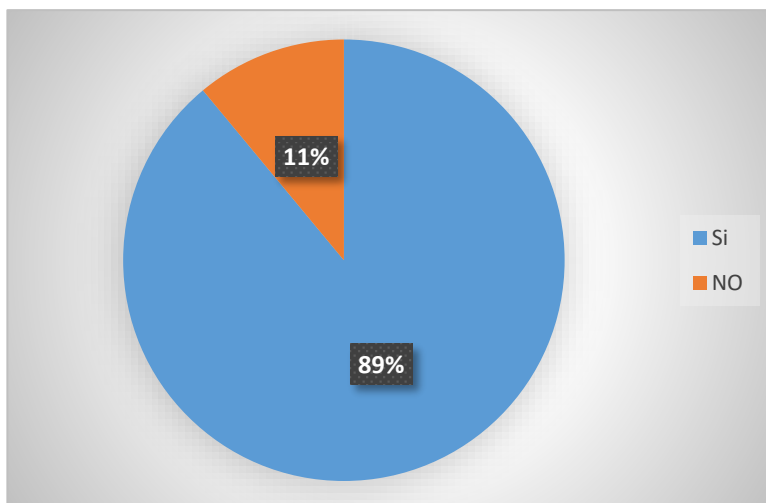


figura 26: Cree usted las figuras de masapán y tendrían que realizar diseños que representen las leyendas, mitos de Calderón
Elaborado por: Jorge Vizuite

Dentro de la mitología, leyendas, cuentos que son transmitidos entre generaciones las leyendas son parte de la cultura de la parroquia, en el concepto de incrementar el diseño de las figuras de masapán y por qué no en el tallado de madera en la ebanistería se deberían plasmar estos seres mitológicos que según historias son habitantes de las quebradas, bosques y llanuras, las personas que apoyan la moción data de un 89% y el 11 % menciona que las figuras deben permanecer como sus elaboradores quieran confeccionarlos.

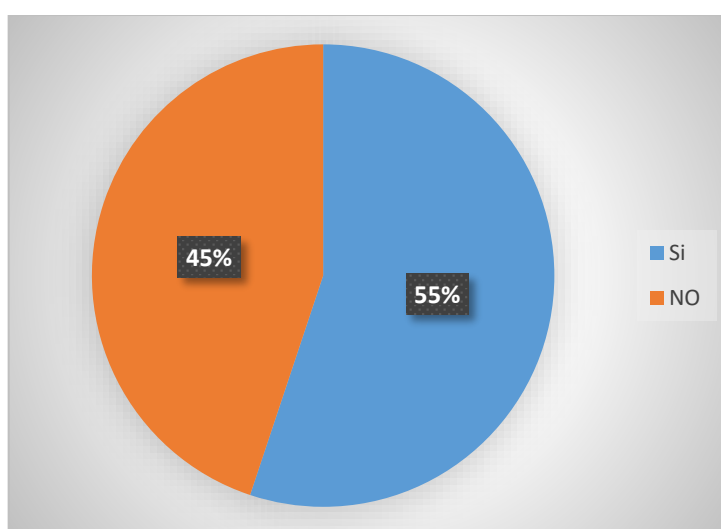


figura 27: Si fuese el caso que el turismo se incrementara usted, emprendería en un negocio
Elaborado por: Jorge Vizuite

En la pregunta que se menciona se trata de investigar cual es el interés que tiene la población en cuanto al implementación de negocios para una mejor acogida de turismo en caso que se incrementara, esta pregunta es una variable que se la tomara muy en cuenta para la propuesta ya que se trata que por medio del GAD y el ministerio de turismo dar capacitaciones de atención al cliente, manipulación de alimentos, se proporcionara información pertinente de los atractivos turísticos que existe en sus alrededores para formar una estructura de una marca Calderón y sea reconocida a nivel nacional, es por eso que un 45% de encuestados están interesados e incurrirían en un emprendimiento que obviamente tendrá seguimiento y apoyo técnico del personal de GAD, parroquial, en un 55% contestaron que no ya que se encuentran laborando en diferentes aéreas y quieren permanecer un su zona de confort.

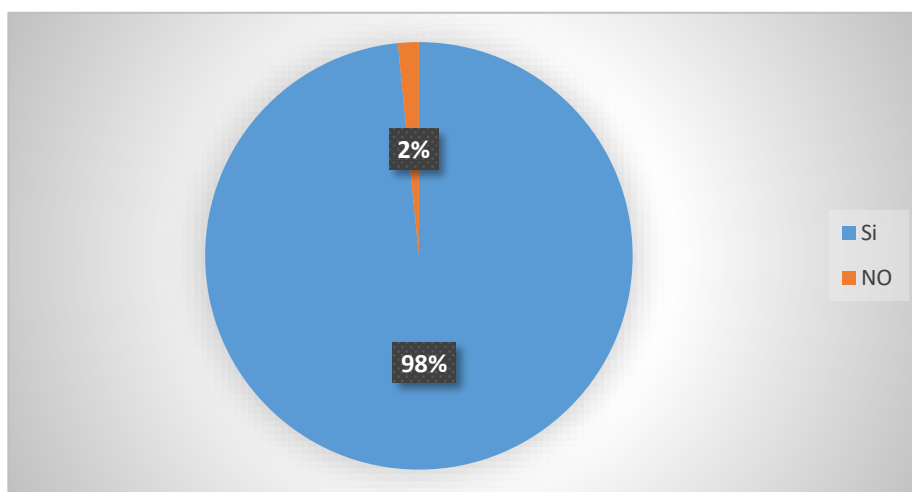


figura 28: Considera que se necesita un centro de información turística en la parroquia
Elaborado por: Jorge Vizúete

Los resultados de la presente pregunta está acorde a la propuesta que se realizara en la implementación de un centro de información turística, en correspondencia a los eventos que se propondrán más la vinculación de los estudiantes para realizar sus prácticas pre-profesionales, que estarían encargados de brindar la información necesaria al turista

visitante, es por eso que el 98% de las personas encuestados estuvieron de acuerdo con la propuesta y el 2% que fueron personas que no son residentes de la localidad respondieron que no están de acuerdo.

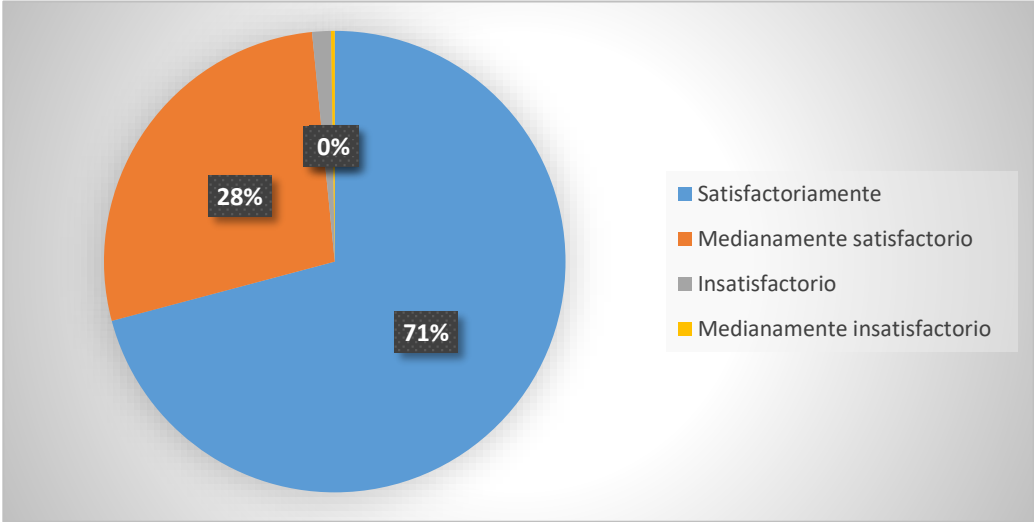


figura 29: Cómo considera usted que el GAD, promociiona las actividades culturales que se desarrollan en la parroquia
Elaborado por: Jorge Vizuetete

La presente pregunta está enfocada a la gestión que actualmente está realizando el GAD, parroquial la cual de denota que un 71% de encuestados opinan que si se realiza promoción a nivel local con eventos, ferias, y en la actualidad se encuentran reforestando y recuperando las quebradas aledañas, un 28% piensan que se necesita más gestión más promoción esto debido a la falta de información y recursos que poseen el gobierno local para realizarlo, y el 1% perciben una accionar insatisfactorio que se presume son las personas que no residen de la comunidad.

2.4.8. Entrevistas

Para fines investigativos del presente estudio se entrevistó a cuatro expertos en la materia que se detallaran a continuación:

MINTUR

Mgs. Renato Cevallos

Mgs. Javier Chicaiza

Universidad Técnica Equinoccial

Ex decana de la facultad de turismo

Mgs. Cristina Villacis

Docente

Mgs. Luis Ludeña

2.4.9. Resultados de la investigación

Bajo los criterios de los participantes encuestados, se llega a una constante basada en la gestión de actores locales, con los cuales se debe determinar que potencial cultural tanto material e inmaterial, que se localiza en la parroquia de Calderón ya que conforman como los actores primordiales en la réplica de estas manifestaciones que podrían ser expresados y exteriorizados por medio de la herramienta turística, la que servirá como plataforma elocuente de un mejoramiento de calidad de vida social enmarcada en un acompañamiento estatutario de los entes reguladores descentralizados que aporte a la gestión con un acompañamiento técnico-humanístico que aterrice a proyectos sostenibles y perdurables en el tiempo y espacio, dando un protagonismo visibilizado en el accionar auténtico de la herencia patrimonial replicada y conservada en las parroquias rurales ya que en ellas predomina la tradición arraigada en las raíces indígenas y otras adoptados por la conquista, que bien o mal impregnaron un saber técnico-artístico, expresado en el arquitectura, pintura, arte, ciencia, tallado en madera, moldeado en harina la esencia espiritual tradicional del diario vivir de sus pueblos, en este aspecto se gestionaría la inclusión a los representantes del catolicismo como mediadores y militantes activos en la transformación social enfocada a una cultura turística, en referencia al emprendimiento comunitario de salinas de Guaranda el cual fue motivado por el párroco de la comunidad dando resultados positivos en accionar turístico.

En conclusión, con los actores locales son los encargados de poner en valor el potencial turístico partiendo del patrimonio inmaterial ya que son las personas los que los crean basados en sus experiencias y herencia y así no perder esa identidad cultural característica de las parroquias rurales.

De igual manera según relatos de los artesanos donde se realizó la investigación, supieron mencionar que el turismo decayó totalmente por el negociado y/o compra de visitas de turistas que realizaban ciertos artesanos con los guías de las agencias de viajes como Metropolitan Turing, Klein Tours, etc. Los cuales determinaban cuál es el precio a pagar para trasladarse a las tiendas artesanales, de esta manera en cierto modo asegurar las ventas de artesanías, esto fue el principio del problema ya que los “turistas comprados”, en ocasiones no adquirían los productos y no representaban la cantidad de dinero entregada a los guías, propiciando un disgusto entre negociadores y derivando en terminar con lo acordado, ya que los artesanos percibieron una estafa, de esta manera a Calderón se lo deslindo de la ruta Quito- Calderón- Otavalo.

Según relatos de José Carvajal, miembro de la asociación de artesanos del masapán, en la bonanza de las ventas artesanales en la parroquia existieron dos mil artesanos, contaban con tiendas en Estados Unidos, Europa, una tienda artesanal en el aeropuerto internacional Mariscal Sucre, y por lo antes mencionado, en la actualidad existe 17 artesanos en toda la parroquia pertenecientes a la asociación.

Conclusiones

- La desvalorización de un patrimonio inicia cuando comienza a ser inaccesible, ya que por obvias razones no se puede transitar ni parquear buses grandes en la parroquia, ya que no posee una distribución ni parqueaderos destinados para esta actividad.
- El trabajo que se realizó, tiene un potencial turístico que se lo debe aprovechar para conservar las tradiciones y el patrimonio inmaterial que es el que se pierde por la no replica y desinterés de las nuevas generaciones al saber que no va a tener réditos ni le da una opción de sustento.
- Se espera que, al momento de ser elevado a patrimonio cultural de la humanidad las figuras de masapán venga con el acompañamiento económico y la restructuración vial y urbana para que la parroquia vuelva a ser el lugar turístico que se pretende con este proyecto.
- En base a investigado se tiene una visión y enfoque que se pretende replicar con el apoyo del GAD parroquial, para que la ruta trazada como plan piloto comience

abarcar más zonas de la parroquia y sea un turismo inclusivo que sea sostenible en el tiempo y espacio, que tenga un empoderamiento con gestores locales.

- La ebanistería ya no se la trabaja en forma artesanal ya que se la industrializado en la construcción de muebles y dentro de los ejes de la sostenibilidad no aporta al eje de ambientalmente amigable ya que causa un impacto en la utilización de madera y la destrucción de bosques.

Referencias

Bibliografía

Zamora , F. (2002). La gestión del patrimonio cultural. *Boletín GC*, 15-16. Obtenido de http://www.gestioncultural.org/ficheros/BGC_AsocGC_FZamora.pdf

AME. (3 de 10 de 2014). *ASociación de municipalidades ecuatorianas*. Obtenido de <https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:OEsoRH1OMIcJ:https://www.ame.gob.ec/ame/index.php/component/phocadownload/category/4-descargas%3Fdownload%3D353:guia-basica-para-la-gestion-de-los-gad-municipales+%&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>

Baena, G. (2014). *Metodología de la Investigación*. México: Patria.

Brouard, M. (2015). *El aprendizaje natural, la mejor vía de acercarse al patrimonio*. Educatio siglo XXI.

Calderon, G. (11 de abril de 2011). *Historia*. Obtenido de <http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/?p=93>

Calderón, G. (11 de Abril de 2015). Obtenido de Google: <http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/?p=95>

Consejo nacional de competencias . (2016). *Facultades a gobiernos autonomos* . Quito : Lexisfinder .

Consejo provincial de pichincha . (10 de septiembre de 2015). Obtenido de <http://www.pichincha.gob.ec/pichincha/datos-de-la-provincia/item/13-informacion-general.html>

- Días, S. (2017). *Evaluación del potencial turístico del cantón Rumiñahui*. Quito: UCE.
- Enríquez, E. (1938). *Quito a través de los siglos*. Quito: Imprenta municipal.
- ETP-GADPP. (2010). *Taller de diagnóstico Inspecciones*. Quito.
- FunHouse. (20 de 04 de 2018). *Quinta FunHouse, Quito*. Obtenido de https://quito.yalwa.com.ec/ID_105230495/Quinta-FunHouse.html
- GAD Calderón. (11 de octubre de 2011). *Artesanías*. Obtenido de <http://gpabdoncalderon.gob.ec/azuay/?p=119>
- García, E. (2015). *El patrimonio rural como factor de desarrollo endógeno*. Valencia: Saitabi.
- García, P. (2015). *Gestión de la calidad*. Roble.
- INEC. (15 de octubre de 2016). Obtenido de http://produccion.ecuadorencifras.gob.ec/geoqlik/proxy/QvAJAXZfc/opendoc.htm?document=empresas_test.qvw&host=QVS%40virtualqv&anonymous=true
- INPC. (2011). *Instructivo para fichas de registro e inventario. Serie normativas y directrices*, 14.
- Malo González, C. (2008). *Artesanías lo útil y lo bello. CIDAP & Universidad del Azuay*, 37.
- Ministerio Coordinador de Patrimonio. (2011). *Clasificación del patrimonio*. Quito.
- Ministerio del ambiente. (15 de 10 de 2016). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/pacc-y-congope-capacitan-a-tecnicos-de-los-gad-provinciales-de-pichincha-esmeraldas-azuay-loja-y-bolivar/>
- Ministerio del ambiente. (11 de 10 de 2017). Obtenido de <http://www.ambiente.gob.ec/el-noroccidente-de-pichincha-postulo-ante-la-unesco-para-ser-declarado-reserva-de-biosfera/>
- MINTUR. (12 de 7 de 2015). *Conceptos*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/>
- Montiel, G. (2005). *Cultura. Teoría y análisis de la cultura*, 20.
- Muñoz, C. (2011). *Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis*. México: Pearson.

- Navarro, D. (2015). *Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración*. Argentina: Cuadernos de turismo.
- Nikolić, M. (2011). *Ciudad de Museos: clústeres de museos en la ciudad contemporánea*. Cataluña .
- Porter, M. (30 de 3 de 2018). *Que son los Clusters*. Obtenido de <http://clusterfoodmasi.es/cluster/que-son-los-clusters/>
- Quito cultura. (9 de junio de 2018). *Quito se ilumina* . Obtenido de <http://www.quitocultura.info/event/fiesta-de-la-luz-quito>
- RAE. (13 de 01 de 2017). *Real academia de la lengua española* . Obtenido de <http://dle.rae.es/?id=Trg1grH>
- Robbins, S. P. (2009). *Fundamentos de administración conceptos esenciales y aplicaciones*. Mexico: Pearson Educación.
- S.Ch.P.P. (20 de 11 de 2012). *Complejo deportivo*. Obtenido de <http://sindicatodechoferespichincha.com.ec/index.php/2012-11-20-02-57-03/website-mobilizing>
- Senplades. (enero de 2016). Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021-Toda una Vida. *CONSEJO NACIONAL DE PLANIFICACIÓN (CNP)*, 72.
- Tamayo, M. (2012). *El Proceso de la Investigación Científica*. México: Limusa.
- Telegrafo . (10 de Agosto de 2014). Obtenido de Barrios rebeldes : <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/quito/11/los-barrrios-jugaron-su-papel-en-la-independencia>
- UNESCO. (6 de 04 de 2018). *Convención sobre la protección del*. Obtenido de <https://whc.unesco.org/archive/convention-es.pdf>
- UNESCO. (5 de 4 de 2018). *OFICINA DE LA UNESCO EN SANTIAGO*. Obtenido de <http://www.unesco.org/new/es/santiago/culture/creative-industries/crafts-design/>
- Villacís, C. (2013). *Geografía de Circuitos Turísticos*. Quito: Codeu.
- Villanueva, L. (2015). *Gobernanza y gestión pública*. México: Fondo de cultura Económica.

Yajamin, A. E. (2016). *Evaluacion del potencial turistico de la parroquia de Calderòn*.
quito: S/I.

