



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL  
ESCUELA DE POSGRADOS**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA  
MENCIÓN: GESTION POR RESULTADOS  
(Aprobado por: RPC-SO-19-No.302-2016-CES)**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE  
MAGISTER**

<b>Título:</b>
“Modelo de Gestión para el Desarrollo Turístico Rural del Gobierno Municipal Rumiñahui”
<b>Autora:</b>
Ing. Janneth Elizabeth Moreano Miranda
<b>Tutor:</b>
PHD Miguel García Jiménez

Quito - Ecuador

2018

### **Dedicatoria:**

Gracias a Jesús por darme la vida, le dedico este sacrificio de obtener la Tesis de Maestría le agradezco a mi esposo por su apoyo y a mis papas por su incansable ayuda y a mi hijo sin importar el esfuerzo siempre seguiré adelante gracias

### Agradecimientos:

Este nuevo logro es en gran parte a ustedes mi familia mis padres, mi esposo y mi hijo muchas gracias, por ser pilares fundamentales en mi vida ayudándome en todo lo que necesito y teniendo siempre su apoyo en los buenos momentos para culminar con éxito mi maestría, los quiero mucho.

Esta tesis le agradezco a mi tutor por la ayuda que me ha brindado.

## Pensamiento

“Viajar te hace modesto, porque te hace ver el pequeño lugar que ocupas en el mundo”  
(Flaubert Gustave)

## Resumen

La presente propuesta es un aporte para fortalecer la gestión turística en el Cantón Rumiñahui mediante el cambio de enfoque en el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT). Planteo promover la valorización social de los recursos e impulsar la especialización de la actividad “Turismo Rural”, que es una visión más individualizada en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 al 2025, con actualización 2014, específicamente el componente de desarrollo del turismo en el periodo comprendido de 2012 a 2017, en el cantón Rumiñahui, para proponer un modelo de gestión alternativo de desarrollo de turismo rural comunitario para la mencionada localidad. Partimos de la identificación del problema central a ser abordado por el plan, observando ausencia o débil interés por la promoción del turismo en el Cantón, en concordancia con la presencia de un inadecuado equipamiento para los servicios turísticos y rasgos de escasa organización en la Dirección de Turismo del GADMUR Rumiñahui, con pocas expectativas de desarrollar al sector turístico a largo plazo. Este cantón es reconocido por los diferentes atractivos turísticos con que cuenta, de los cuales se han tomado cuarenta sitios para promocionarlos a través de marketing. La metodología aplicada involucró un estudio de campo descriptivo diseño no experimental, transversal, de enfoque mixto. Se concluyó que efectivamente había debilidades importantes en la gestión aprovechando las fortalezas y oportunidades. En conclusión se elaboró propuesta de modelo de gestión de turismo rural comunitario y alternativo, proponiendo acciones que propicien el desarrollo turístico del cantón Rumiñahui.

Palabras Claves: Planificación Territorial, Turismo Rural, GAD Rumiñahui, Gestión Estratégica.

## **Abstract**

The present proposal is a contribution to strengthen tourism management in the Rumiñahui Canton through the change of focus in the Development Plan for Land Use Planning (PDOT). I propose to promote the social valorization of resources and promote the specialization of the activity "Rural Tourism", which is a more individualized vision in the Development and Territorial Planning Plan (PDOT) 2012 to 2025, with 2014 update, specifically the development component of tourism in the period from 2012 to 2017, in the Rumiñahui canton, to propose an alternative management model for the development of rural community tourism for the aforementioned town. We start from the identification of the central problem to be addressed by the plan, observing absence or weak interest in the promotion of tourism in the Canton, in accordance with the presence of inadequate equipment for tourist services and features of little organization in the Management of Tourism of GADMUR Rumiñahui, with long-term development expectations for the tourism sector. This canton is recognized by the different tourist attractions it has, of which forty sites have been taken to promote them through commercialization. The applied methodology involved a non-experimental, cross-sectional descriptive field study with a mixed approach. It was concluded that it had made it important in the management of strengths and opportunities. In conclusion, the proposal for a model of management of rural and alternative rural tourism was elaborated, proposing actions that promote the tourist development of the Rumiñahui canton.

**Keywords:** Territorial Planning, Rural Tourism, Rumiñahui GAD, Strategic Management.

## INTRODUCCIÓN

Comenzamos con una pregunta que nos hacemos para definir ¿Qué es el Turismo Rural?, y llegamos a un consenso que es un turismo que busca la conservación de la naturaleza, la aventura dentro del respeto a las comunidades en las que se desarrolla, mitigando la sobre explotación del turismo masivo en la región. Blanca García (Henche, 2005) en su obra define las siguientes características del producto turismo rural “El turismo rural está dirigido a un segmentos de mercado que busca disfrutar de la naturaleza, aventura y demanda calidad en los servicios mezclando la tranquilidad en alojamientos amigables con el ambiente”.

La globalización mundial provoca cambios en el comportamiento de los consumidores siendo un factor determinante en el interés del turista actual. Según Blanca García (Henche, 2005). “Los nuevos turistas, en cambio, consideran las vacaciones una prolongación de su vida, algo común y normal.” Los turistas que gustan del turismo rural prefieren un turismo más individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza y la cultura.

El turismo masivo es responsable de provocar un caos social, cultural, económico y ambiental a su paso, Esta investigación pretende dar a conocer y cambiar radicalmente para incorporar la preservación del medio ambiente bajo principios organizativos y de gestión que incluyen calidad, flexibilidad, personalización, innovación, integración de la comunidad y protección ambiental.

Luego del diagnóstico turístico en el Cantón Rumiñahui diseño un modelo de gestión turística rural que constituya una guía técnica aplicable a los diferentes GAD del país propendiendo a mejoramiento del turismo sustentable.

## CONTENIDO

1.	Tema del Proyecto	5
2.	Problema de Investigación	5
3.	Objeto de la investigación	6
3.1	Objetivo General .....	6
3.2	Objetivos Específicos .....	6
4	Justificación de la investigación	6
5.	Idea a defender	9
CAPÍTULO I:		11
MARCO TEÓRICO		11
1.	Contextualización espacio temporal del problema:	11
1.2	Contexto Nacional .....	18
1.3	Contexto Regional: .....	21
1.4	Marco Referencial .....	34
1.5	Marco Conceptual .....	37
MARCO METODOLÓGICO:		41
2	Estudio metodológico	41
2.1	Población beneficiada .....	41
2.2	Muestra .....	42
2.3	Diseño de la Encuesta .....	44
2.4	Estrategia Metodológica .....	44
2.5	Técnica de Análisis de la información.....	45
2.6	Análisis diagnóstico.....	52
Resultados		67
CAPÍTULO III		68
DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN		68
3.	Fundamentos de la Propuesta	68
3.1	Modelos teóricos aplicados al turismo .....	68
3.2	Presentación de la propuesta .....	71
3.3	Ejecución del estudio del caso .....	74
3.4	Ejecución.....	76
3.5	Valoración del proyecto.....	78

3.6	Ejecución del Modelo de gestión turística alternativo .....	84
3.7	Presentación de la Planificación y Políticas Públicas en turismo .....	86
3.8	Presentación del Desarrollo del Sector de Turismo rural .....	86
3.9	Propuesta.....	89
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES		94
BIBLIOGRAFÍA .....		97
3.10	Artículo Científico.....	100
ANEXOS.....		122

## TABLAS

Tabla 1	Árbol de Problemas del Desarrollo del Turismo Rural	5
Tabla 2	Ranking Mundial de Turismo Año 2017	13
Tabla 3	Ranking de Turismo en Países Sur América	14
Tabla 4	Llegada de turistas internacionales	15
Tabla 5	Objetivos Nacionales de Desarrollo	20
Tabla 6	Proyección de la Población	23
Tabla 7	Población Urbana y Rural Sangolquí	24
Tabla 8	Turismo receptivo de los años 2012-2016	24
Tabla 9	Población beneficiada	42
Tabla 10	Matriz FODA del Turismo	50
Tabla 11	Matriz FODA del Turismo en el Cantón Sangolquí	50
Tabla 12	Distribución por Edad	53
Tabla 13	Distribución por Sexo	54
Tabla 14	Distribución por estado civil	54
Tabla 15	Distribución por tenencia de hijos	54
Tabla 16	Distribución por número de hijos o niños a su cargo	55
Tabla 17	Profesión u Oficio	55
Tabla 18	Grado de conocimiento de los atractivos naturales	56
Tabla 19	Grado de interés en conocer los atractivos naturales	57
Tabla 20	Grado de aprovechamiento de atractivos naturales	58
Tabla 21	Interés en Invertir en Turismo Rural	59
Tabla 22	Grado de intereses disfrutar de hospedaje rural	59
Tabla 23	Grado falda de desarrollo de los atractivos turísticos	60
Tabla 24	Nivel de protección previsto para los atractivos naturales	60
Tabla 25	Grado de conocimiento de cómo aprovechar atractivos culturales	61
Tabla 26	Grado de conocimiento de la publicidad de atractivos naturales y culturales	62
Tabla 27	Grado de ausencia de contradicciones frente PDOT	62
Tabla 28	Nivel de concordancia entre los supuestos causales del diagnóstico	63
Tabla 29	Grado de concordancia entre factores de incidencia del problema y el PDOT	64
Tabla 30	Grado concordancia entre operaciones del proyecto y las áreas críticas	65
Tabla 31	Nivel de suficiencia del PDOT 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019	66
Tabla 32	Nivel de suficiencia del PDOT 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019	66
Tabla 33	Nivel de necesidad del Plan de gestión alternativo de turismo	67
Tabla 34	Acciones involucradas en el presupuesto	74
Tabla 35	Presupuesto 2017	75
Tabla 36	Resumen Plan de Inversiones 2012 - 2025	75
Tabla 37	Cronograma de inversiones 2017-2019	76
Tabla 38	Tipos de Evaluación en función de la materia a evaluar	78

## ANEXOS

Anexo 1 Atractivos Turísticos del Cantón Rumiñahui .....	122
Anexo 2 Sitios de Alojamiento en Sangolquí.....	123
Anexo 3 Establecimientos Turísticos.....	124
Anexo 4 Número de empleados en la actividad turística .....	124
Anexo 5 Datos del Censo de Población .....	124
Anexo 6 Cuadro Técnico Metodológico .....	126
Anexo 7 FODA.....	127
Anexo 8 FODA Estructurado .....	128
Anexo 9 Cuestionarios de la Encuesta.....	129
Anexo 10 Matriz de problemas y potencialidades jerarquizados .....	132
Anexo 11 Matriz de problemas y potencialidades jerarquizados .....	134
Anexo 12 Análisis de las Fortalezas .....	135
Anexo 13 Análisis de las debilidades .....	136
Anexo 14 Análisis de las Oportunidades .....	137
Anexo 15 Análisis de las Amenazas.....	138
Anexo 16 Estrategias, Programas y Proyectos en lo económico.....	139
Anexo 17 Estrategias, Programas y Proyectos en lo ambiental .....	140
Anexo 18 Estrategias, Programas y Proyectos en lo social.....	141
Anexo 19 Estrategias, Programas y Proyectos en lo cultural y educativo .....	142
Anexo 20 Estrategias, Programas y Proyectos en lo político institucional.....	143
Anexo 21 Estrategias, Programas y Proyectos potencia Oportunidades y Fortalezas .....	145
Anexo 22 Estructura orgánica para la implementación del PDOT.....	146
Anexo 23 Extracto de Matriz de Problemas y Potencialidades.....	147
Anexo 24 Marco Lógico .....	148
Anexo 25 Operadores Turísticos .....	149
Anexo 26 Financiamiento de los Albergues Rurales.....	152

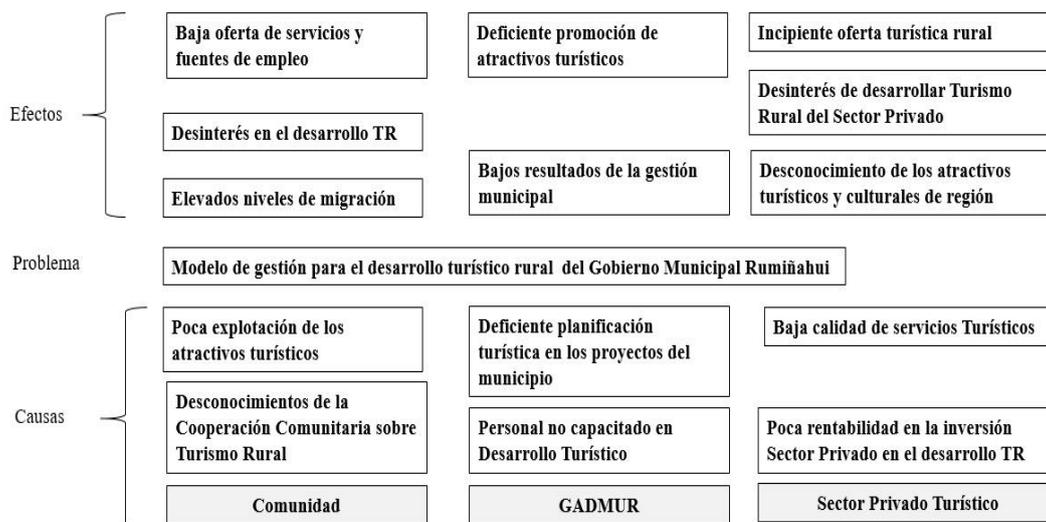
## 1. Tema del Proyecto

Modelo de gestión para el desarrollo turístico rural del Gobierno Municipal Rumiñahui

## 2. Problema de Investigación

El problema principal radica el desconocimiento de la comunidad de las posibilidades que brinda el turismo rural (TR), como una especialización y complementariamente de la deficiente planificación de las autoridades municipales para el desarrollo de gestión turística en la región, que limitan la promoción de los atractivos turísticos. El sector privado no invierte sus recursos al no considerar rentable por falta de cooperación de la organización de la comunidad y del GADMUR que los ejes en los que se basa el turismo rural.

Tabla 1 Árbol de Problemas del Desarrollo del Turismo Rural.



Fuente: Autora  
Elaboración: Autora

¿De qué manera podemos desarrollar turismo sustentable en el Cantón Rumiñahui?

¿La falta de la participación integral de la comunidad y el desinterés del sector privado afectan la promoción de los atractivos turísticos de la región?

¿Trabando de forma coordinada entre la Comunidad, GADMUR y el sector privado es posible especializar la región en turismo rural?

### **3. Objeto de la investigación**

“El objetivo representan las acciones concretas que el investigador llevará a cabo para intentar responder a las preguntas de investigación y así resolver el problema de investigación.” (Ferrer, 2012)

#### **3.1 Objetivo General**

Proponer el modelo de gestión de turismo especializado en el desarrollo turístico rural para los Gobiernos Autónomos Descentralizados GADs.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Analizar cuáles son las acciones planificadas en turismo por el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) y del GADMUR Rumiñahui
- Fundamentar como las experiencias en otras regiones han desarrollado las comunidades mediante el Turismo Rural.
- Diseñar un modelo de gestión para la especialización de Turismo Rural en el Cantón Rumiñahui

### **4 Justificación de la investigación**

El turismo rural se ha convertido en una alternativa muy atractiva a los típicos destinos de sol y playa y fomenta una experiencia en la que el entorno y la naturaleza son los principales protagonistas. Es la forma de gestionar el turismo mediante la recepción del turista desde su propio destino sin intermediarios hacia la comunidad

El turismo rural es una forma diferente de gestionar el turismo es la manera en que se recepta al turista desde su propio destino sin intermediarios hacia la comunidad, es decir los habitantes de la misma región los que gestionan, brindan y ofrecen los productos que los visitantes quieren aprovechar, de esta forma se eliminan todos los intermediarios a nivel económico y tanto las inversiones como las ganancias se dividen dentro de la comunidad como parte de la actividad.

Es una forma de emprendimiento social que es necesario fortalecer competencias a nivel humano mediante la organización de la comunidad y poder desarrollar los atractivos turísticos que la región posee. Algunos ejemplos alrededor del mundo podemos tener en Costa Rica donde gracias al apoyo del gobierno central pudieron tener una apropiación del patrimonio natural, a través de la propuesta de rutas turísticas y senderismos todo esto liderado por la comunidad, como guía por actores de la comunidad y el hospedaje en los albergues. En Nicaragua las mujeres de una comunidad desarrollaron actividades de forma específica en el turismo de aventura deportiva. En Colombia de la misma manera el en área del Nuquí en Chocó se desarrolla guianza dentro de la selva.

La comunidad debe conocer sus atractivos turísticos, flora, fauna, gastronomía y tradiciones culturales que hacen del país una potencia turística haciéndolo más interesante para visitarlo.

Las excursiones que la comunidad oferta deben estandarizarse y aprender a conducir grupos en los recorridos de caminatas cumpliendo un programa establecido, mediante competencias adquiridas.

El sector privado al obtener rentabilidad busca mejorar la oferta existente, promoviendo el turismo comunitario rural en la región, captando posibles mercados internaciones, y coordinando con el sector público mediante el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), trabajando conjuntamente en políticas de estrategias para el desarrollo de infraestructura, políticas de incentivos y control de los emprendimientos a fin de mantener un nivel óptimo de la oferta de servicios.

Los requerimientos de la comunidad y del sector privado deben ser coordinados y regulados como una política de Estado a largo plazo para exista un desarrollo regional, sostenibilidad de la actividad turística en el tiempo. El fin último de este mejoramiento del nivel de vida la comunidad, la protección del medio ambiente y fomento de los valores culturales del sector.

Los beneficios esperados de la investigación abarcan expresiones diversas. Esperamos contribuir en el conocimiento de modelos de análisis y valoración de políticas y programas estatales destinados al sector turístico, a la vez que aportar en dar los correctivos necesarios

en la aplicación del accionar del PDOT. Finalmente consideramos pertinente la investigación dada la importancia otorgada por el plan nacional, provincial y municipal al sector turismo visto como un enorme potencial para el impulso de condiciones propicias para la superación de la pobreza en el marco del aprovechamiento de recursos ambientales y culturales que se traducen en ventajas.

La investigación se encuentra estructurada en tres capítulos, en la primera parte contextualizamos el marco teórico, identificamos el problema en las deficiencias que el turístico rural enfrenta y la valoración social del cantón en aplicación al PDOT, se desarrolla de lo general a lo particular, tomando en cuenta la situación del turismo a nivel mundial, continental, latinoamericano y finalmente en el Ecuador y el cantón.

Analizando el marco referencial de diferentes investigaciones previas sobre turismo rural las experiencias obtenidas de países como España y Costa Rica, inferimos los principales aspectos relevantes en la planificación y políticas públicas para el desarrollo turístico rural. Estos modelos de evaluación de políticas y programas son una guía de los que se puede obtener en este entorno.

En el segundo capítulo se revisa el marco metodológico es una guía de acción para entender el comportamiento del mercado de la oferta y demanda en el turismo rural en el Cantón, dentro del método científico de investigación utilizamos el método sintético y analítico de una forma rigurosa para entender el problema, que por sus características es no experimental, transversal porque analizamos información de los últimos cinco años con la que formulamos una teoría única del comportamiento del mercado del turismo rural y sus expectativas de desarrollo.

Se diseñó un instrumento para el diagnóstico de campo cumpliendo con el enfoque de las técnicas de investigación, con su respectivo cuadro técnico metodológico para su evaluación y analizar las variables, con indicadores.

En el tercer capítulo contempla el desarrollo del modelo de turismo rural comunitario, detallando los requerimientos para su ejecución basado en el PDOT del Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Rumiñahui (GADMUR) en el periodo 2012 -2017, lo

cual se contrasta con diferentes diagnósticos correspondientes a la investigación académicas sobre turismo rural en el cantón Rumiñahui.

Se analiza los fundamentos del proyecto en la que se realiza la presentación, valoración y ejecución de la propuesta que se realiza, mediante un análisis e interpretación de los resultados de los instrumento utilizados.

Utilizamos el método inductivo mediante las herramientas teóricas como son libros, artículos, páginas Web, entrevistas y la información del GADMUR para poder determinar la población de estudio, escogemos a los operadores turísticos por la razón de que se encuentran al contacto de la tendencia del mercado y como se va desarrolla el interés en el turismo de aventura y paquetes de descanso, de la investigación a 97 operadores en el área de Quito y Sangolquí, tomando una 95% de confianza y un margen de 5% de error se determinó una muestra de 78 operadores turísticos encuestados. Luego de tabular se analizan las variables que al ser contrastadas con las expectativas obtenemos las conclusiones y recomendaciones finales.

### **Preguntas Científicas:**

¿Está considerada la Gestión turística en la Planificación Institucional del (GADMUR) Cantón Rumiñahui?

¿Cómo contrastar las actividades turísticas del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón (PDOT) 2012 – 2025 comparando con el Plan Estratégico Institucional del GADMUR, en el Cantón Rumiñahui?

¿Cómo definir un producto turístico rural para comercialización?

¿Cómo proponer un modelo de gestión con la visión de desarrollo de turismo rural en el cantón Rumiñahui?

### **5. Idea a defender**

El modelo de gestión de turismo especializado en el desarrollo turístico rural mejora la calidad de vida de la comunidad, al crearse un ingresos económicos estables y permanentes al dar a conocer los atractivos de la región, el sector privado en captación de turistas y el

GAD brindando coordinación y seguridad para el desarrollo de la actividad, que puede fácilmente ser aplicable a cualquier Gobierno Autónomo Descentralizado

# **CAPÍTULO I:**

## **MARCO TEÓRICO**

### **1. Contextualización espacio temporal del problema:**

#### **1.1 Contexto Latinoamericano y Mundial:**

Se estima que el turismo representa el 10% del PIB mundial y genera directa o indirectamente uno de cada diez empleos en el mundo, es un nuevo sector, que a pesar de todos los desafíos sigue viendo llegadas de turistas internacionales crecer a una tasa anual de más del 4% desde 2009. Generando el 7% de todo el comercio internacional, este sector también tiene una creciente demanda para la comunidad comercial. Es importante recordar que el turismo es una forma de comercio de servicios y que el turismo representa el 30% del comercio mundial de servicios.

El turismo es una fuente de valor para los países menos adelantados, donde representa el 7% de las exportaciones totales de bienes y servicios, una cifra que es el 10% para los exportadores de países subdesarrollados no petroleros. El turismo es también la principal fuente de ingresos económicos en muchas pequeñas islas en desarrollo.

Como se muestra en este estudio, el turismo ha sido reconocido como un sector clave para la asistencia técnica relacionada con el comercio, en los países pobres del mundo cuarenta y cinco serán beneficiados con la integración comercial es un importante instrumento de coordinación para los aspectos técnicos relacionados con el comercio asistencia: se analizó para este informe el turismo es un sector clave para el desarrollo del comercio. En consecuencia, se ha vuelto cada vez más activo este sector. Cerca del 10% de su cartera de proyectos se encuentra actualmente dedicado al turismo. Esto contrasta fuertemente con el menos del 1% asignado en la Ayuda para el Comercio Total al turismo.

El turismo internacional es un sector complejo que abarca los viajes relacionado tanto por negocios como por placer y que tiene múltiples vínculos hacia adelante y hacia atrás en diversos sectores de la economía. Cuando los turistas pasan tiempo fuera de su hogar o su país, se considera que consumen servicios turísticos en el extranjero, el turismo

internacional implica la exportación e importación de servicios: el turismo internacional es igual al comercio internacional.

Debido al importante papel del turismo en el comercio internacional, la asistencia técnica relacionada con el comercio y los mecanismos que rigen su diseño e implementación son importantes para el turismo porque se reúne socios y recursos para ayudar a los países más pobres a generar el comercio para la reducción de la pobreza, el crecimiento inclusivo y la sostenibilidad del desarrollo, a través de la coordinación en el diseño y la implementación de asistencia técnica relacionada con el comercio, es interesante señalar que aumentar la ayuda para el comercio en países en desarrollo, se menciona en los planes de desarrollo para 2030, se diseñan implementar políticas para promover el turismo sostenible que crea empleos y promueve la cultura de los productos locales.

La necesidad de asistencia adicional en el sector de turismo para el desarrollo y a pesar de la confirmación de este hecho a través de evaluaciones de necesidades como las llevadas a cabo a través de dar prioridad importante para países donantes. Entre 2006 y 2013, solo el 0.09% del total asistencia oficial es para el desarrollo y el 0,4% es del total de la Ayuda Para Los Países Donantes, que los desembolsos comerciales son asignados para el turismo.

En el 2007, los gobiernos de África crearon un plan político que incluía una estrategia para el turismo. Como la sostenibilidad de lo natural y el medio ambiente, la rica historia cultural y el atractivo escénico de África -Sudán proporciona amplia evidencia del potencial de turismo.

De acuerdo a lo expresado por la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2015) se considera al turismo, como una actividad clave para el desarrollo, la prosperidad y el bienestar de los pueblos del mundo, esto dado a la creciente inversión en el sector con la consecuente generación de nuevas empresas y mayor cantidad de puestos de trabajo, así como ingresos por exportación y ejecución de infraestructuras.

En su informe anual de la OMT 2016 durante las seis últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. Los destinos

favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando otros muchos más.

Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, 674 millones en 2000 y 1.186 millones en 2015”. Mientras que en el año 2017 tal cifra se habría incrementado en un 7% para alcanzar un total de 1.322 millones, según el último Barómetro de la Organización de Turismo Mundial (OMT) y se espera que este fuerte impulso continúe en 2018 a una tasa del 4% -5%. (OMT, 2018).

La actividad turística es una categoría relevante del mercado mundial de servicio, constituyendo el 7% de las transacciones globales de bienes y servicios, con un desarrollo privilegiado en el comercio mundial.

Por regiones, según la clasificación de la OMT, Asia y el Pacífico se ha situado a la cabeza del crecimiento, con un aumento del 9% en llegadas internacionales, seguida de África (+8%) y las Américas (+3%). En Europa (+2%), la región más visitada del mundo, los resultados han sido desiguales, mientras que los datos disponibles para Oriente Medio (-4%) apuntan a una disminución de llegadas. (OMT, 2017, pág. 3).

En el nivel global se ha establecido un ranking medido en millones de dólares en ingresos por turismo, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 2 Ranking Mundial de Turismo Año 2017

<b>Rango</b>	<b>País</b>	<b>Millones de \$</b>
1	Francia	82.6
2	EEUU	75.6
3	España	75.6
4	China	59.3
5	Italia	52.4
6	Reino Unido	35.8
7	Alemania	35.6
8	México	35.0
9	Tailandia	32.6
10	Costa Rica	28

Fuente: OMT (2018)

Elaborado: Autora

Es de notar que en América Latina sólo México aparece en esta clasificación mundial y es en el puesto número ocho a nivel mundial, ocupando el tercer lugar en América del Norte. En el Caribe destacan en el mismo año 2016 República Dominicana es el primero, y Puerto Rico en el segundo lugar. En Centro América Costa Rica ocuparía el primer lugar, Panamá el segundo lugar y el tercero Guatemala, seguida muy de cerca por El Salvador y Nicaragua.

Tabla 3 Ranking de Turismo en Países Sur América

<b>Rango</b>	<b>País</b>	<b>Turistas</b>	<b>%</b>	<b>Millones de \$</b>	<b>%</b>
1	Brasil	6.578	21,22	6.024	23.58
2	Chile	5.641	18,20	2.737	10.71
3	Argentina	5.559	17,94	4.687	18.35
4	Perú	3.744	12,08	3.501	13.71
5	Colombia	3.317	10.70	4.773	18.68
6	Uruguay	3.037	9,80	1.835	7.18
7	Ecuador	1.418	4,57	1.444	5.65
8	Paraguay	1.206	3,89	481	1.88
11	Surinam	257	0,28	64	0.25
		30.992		25.546	

Fuente: OMT (2018)

Elaborado: Autora

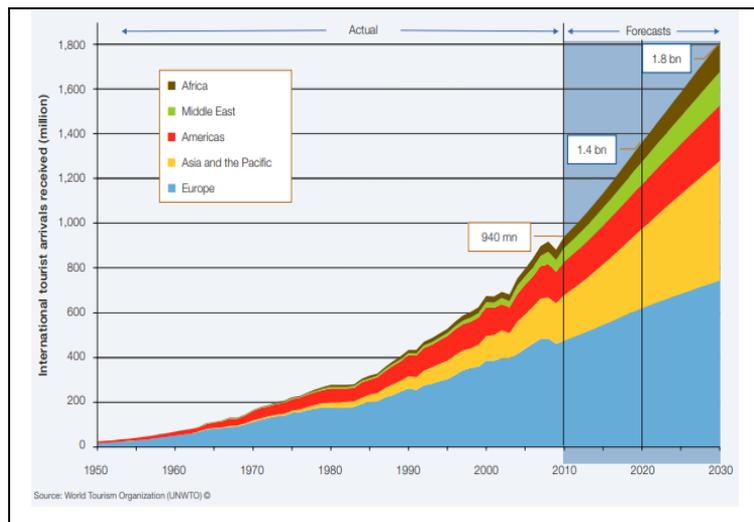
Por su parte, en Suramérica, los primeros lugares son ocupados por Brasil, Chile y Argentina con porcentajes de visitas entre poco menos de 18% y poco más de 21%, seguido por Perú, Colombia y Uruguay que rondan entre poco menos de 10% hasta poco más de 12%. Es de destacar que la OMT, proyecta un importante crecimiento del turismo en esta región del mundo para la década entre 2020 y 2030. (Guisán, 2011)

A finales de 2016, se ejecutó proyectos turísticos en Burundi, Camboya, Liberia, Sierra Leona, Islas Salomón. El número de proyectos de turismo presentados por países menos adelantados para la ayuda que pueden parecer limitados; sin embargo, al final de 2016, el compromiso total en turismo fue de \$ 9.03 millones, equivalente al 11.4% de su cartera de proyectos, es importante en comparación con el 0,46% de ayuda para el comercio asignado al turismo entre 2010 y 2015.

La comunidad comercial considera que el estudio de integración comercial es un vehículo útil para entender las cuestiones relacionadas con el turismo, las partes interesadas expresan la opinión de que el estudio de integración comercial tiene éxito en desencadenar nuevas y frescas ideas sobre el turismo. Sin embargo, apenas se usa para la comunicación con los

donantes sobre el turismo asistencia técnica del turismo Esto puede deberse al hecho de que el comercio y cada comunidad de turismo tienen sus mecanismos separados para la asignación de recursos. Redes a través de las cuales la asignación de la asistencia y las necesidades identificadas en el lugar también puede estar separadas, lo que dificulta el manejo del comercio y turismo que son temas juntos. (UNWTO PUBLICATIONS, 2017)

Tabla 4 Llegada de turistas internacionales



Fuente: UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition  
Elaborado: Autora

En el mundo los países más visitados son los de Europa, los de Asia y los que se encuentran al Océano del Pacífico luego los países de América, después medio oeste y por último el África.

Según PNUD en el Ecuador estima que el número de esperas de llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumenten en un promedio de 3.3% anual durante el período 2010-2030. La tasa de crecimiento baja gradualmente con el tiempo, disminuyendo del 3.3% al comienzo del período a 2.9% hacia 2030.

En números absolutos, internacionales las llegadas de turistas que viajan son unos 43 millones al año, comparado con un aumento promedio de 28 millones por año durante el período de 2010 al 2017.

A la tasa de crecimiento proyectada, Se espera que las llegadas de turistas internacionales de todo el mundo alcancen 1.4 mil millones para el año 2020 y 1.8 mil millones para el año 2030.

Llegadas de estos turistas internacionales a las economías bajas de los países de Asia, América Latina, Centro y Este de Europa, Europa del Mediterráneo Oriental, Medio Oriente y África crecerá al doble de la tasa (+ 4,4% anual) de destinos de economía avanzada (+ 2.2% por año).

Como resultado, se espera que el número de llegadas a las economías emergentes superan a los de las economías avanzadas antes de 2020. Para 2030, 57% de las llegadas internacionales estarán en economías emergentes de destinos (frente al 30% en 1980) y el 43% en destinos de la economía (frente al 70% en 1980). (UNWTO PUBLICATIONS, 2017)

Las llegadas internacionales a las Américas crecieron en 7 millones (+ 3%) en 2016 para llegar a casi 200 millones, equivalente al 16% de la mundo total. La demanda de viajes se mantuvo sólida, a pesar de las preocupaciones sobre el virus zika en algunos destinos. Por subregión, sur América (+ 7%) lideró los resultados, seguido por el Caribe y América Central (ambos + 5%), mientras que América del Norte dio la bienvenida 2% más llegadas. El turismo internacional en el continente americano aumentó en un 3% en términos reales a US \$ 313 mil millones (26% de participación), hasta \$ 8 mil millones desde 2015. América del Norte, que representa dos tercios de todas las llegadas en la región, registró un crecimiento del 2% en 2016. Tanto Canadá (+ 11%) y México (+ 9%) tuvo una fuerte demanda de viajes desde los Estados Unidos, apoyado por los tipos de cambio favorables de sus monedas contra el dólar estadounidense.

En los Estados Unidos (-2%) llegadas disminuido levemente Los resultados en América del Sur (+ 7%) fueron liderados por Chile (+ 26%), que informó su tercer año consecutivo de crecimiento de dos dígitos. Colombia (+ 11%) y Uruguay (+ 10%) también tuvieron un crecimiento de dos dígitos, mientras que Perú (+ 8%) continuó disfrutando de un fuerte impulso. Brasil, el mayor destino de la subregión, informó un crecimiento del 4% en llegadas después de organizar los Juegos Olímpicos y Para olímpicos Rio 2016 Juegos. Ecuador sufrió una disminución moderada después del terremoto de abril, que afectó algunas áreas costeras. En América Central (+ 5%), las cifras de crecimiento fueron positivas en prácticamente todos los destinos, con destino líder en Costa Rica informando un aumento del 10% en las llegadas, Nicaragua un aumento del 9% y Guatemala 8%.

Resultados en Honduras (+ 3%) y El Salvador (+ 2%) fueron más modestos, mientras que en Panamá las llegadas declinaron después de un desempeño muy fuerte en 2015. El Caribe (+ 5%) tuvo un sólido desempeño en 2016, liderado por Cuba (+ 14%) y la República Dominicana (+ 6%). Llegadas en Puerto Rico creció un 5% el año pasado, mientras que Jamaica el 3% más de turistas internacionales. Las Bahamas y Aruba una disminución, mientras que los resultados en la isla más pequeñas los destinos fueron bastante mixtos.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) ofrecen una visión de un mundo más justo, más próspero, pacífico y sostenible, teniendo en cuenta estos aspectos los principios que más se coadyuvan al objetivo de la investigación son:

“Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos.”

“Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes<sup>1</sup> y sostenibles.”

“Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”

Todos estos principios de objetivos mundiales son importante que son propuestos por la Programa de la Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) buscar la erradicación de la extrema pobreza, la luchar contra la desigualdad y la injusticia.

“El Turismo Rural es un conjunto de actividades que se realizan en los medios rurales y se basa en las ventajas que presenta el entorno natural y humano y específico de estas zonas”.

Luigi Cabrini  
Representante OMT

---

<sup>1</sup> Resilientes (ecosistema) es la capacidad de las comunidades y ecosistemas de absorber perturbaciones sin alterar significativamente sus características de estructura y funcionalidad, pudiendo regresar a su estado original una vez que la perturbación ha cesado.

## 1.2 Contexto Nacional

En este contexto, es ubicado Ecuador en un séptimo lugar de la región con 4,57% del tamaño del mercado en términos de cantidad de turistas y 5,65% en cuanto a Millones de dólares norteamericanos recaudados por turismo en el año 2016, pues de acuerdo con datos preliminares, en 2017 llegaron 1'617.914 turistas, lo que representa un crecimiento del 14% con respecto al 2016, por encima de países como Paraguay, Bolivia y Venezuela. Mi país, está entre los 17 países megos diversos del mundo. De modo tal que su biodiversidad le atribuye ventajas comparativas y competitivas en el sector de turismo.

De la misma forma, para el Ecuador el diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020” en Cooperación Técnica N°ATN/FG-9903-EC Banco Interamericano de Desarrollo (BID) que incluye un planteamiento metodológico de los planes de turismo desarrollados por los gobiernos seccionales descentralizados, acuerdos convenios aportes de instituciones entre otros, según la OMT es la forma de turismo que utiliza los principios de sostenibilidad y responde a las necesidades de los turistas y de las regiones anfitrionas, protege y mejora las oportunidades del futuro, que no se aplica.

No obstante la caída de la demanda de visitas turísticas al Ecuador, producto del terremoto de abril de 2016, según (María Gabriela Alcivar, 2018), quien cita a la Coordinación General de Estadísticas e Investigación, en el año 2017 tal demanda habría crecido en un 16% en referencia al año anterior, lo que se traduciría en una ampliación de los ingresos en el mismo período. Lo cierto es que de acuerdo a las estadísticas oficiales, en el año 2016 la contribución del Turismo en Ecuador alcanzó el 1,5 % del PIB.

Para el Ministerio de Turismo (MINTUR, 2007). Un elemento relevante resulta ser el proceso de descentralización y transferencias de competencias del nivel central a las provincias y muy especialmente a los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los Cantones, en atención a la Ley Especial de Descentralización del Estado y Participación Social de 1997, proceso ratificado en la nueva Constitución de Ecuador de 2008.

El reto del MINTUR, es el de segmentar y proporcionar única y exclusivamente cifras de arribos con fines turísticos, de manera que se puedan crear productos y servicios que vayan

acorde al perfil del turista que visita nuestro país. Además el MINTUR va unido a la tecnología y al sector hotelero, nos encontramos con una competencia desigual liderada por la famosa plataforma AIRBNB, que es, bien, es una empresa y una plataforma de software dedicada a la oferta de alojamientos a particulares y al turismo.

El nombre es un acrónimo de AirBed and Breakfast (colchón inflable y desayuno) y tal como afirma Guido Calderón en Ecuador esta plataforma está repleta de alojamientos de dudosa calidad, que no tienen registro, ni control de autoridad alguna, no pagan impuestos y es la competencia más desleal que tiene la hotelería formal, mayoritariamente de tipo familiar, ahogada por impuestos, leyes laborales cáusticas, un mercado consumidor en reducción, cifras oficiales falsas y un ministerio de turismo desmantelado en provincias dado que afectan al sector hotelero ecuatoriano y representan pérdidas tributarias al país. El Comercio, 2017, (Isidro Alcivar Vera, 2017).

La actual administración del MINTUR se encuentra con otro reto, dado que el actual Ministro de Turismo al asumir el cargo, planteó dentro de sus objetivos una visión utópica “de un turista por cada habitante”, es decir cerca de 16 millones de turistas visitando el país, aunque la iniciativa no es mala, han pasado 10 meses desde entonces y claramente la cifras dejan entre dicho el cumplimiento de lo propuesto.

A esto se suma una Ley de Turismo desactualizada, que necesita reformas o en su efecto una nueva ley, y hablar de un verdadero trabajo, implica esperar las próximas votaciones en la consulta y asignaciones de presupuestos.

Nuestro país su división político territorial la componen 24 provincias, los que a su vez contienen 221 espacios municipales denominados cantones y 1500 parroquias. Está ubicado en plena línea ecuatorial, lo que a su vez le da nombre, a 1.8312° Sur de latitud y 78.1834° oeste de longitud. Con una extensión de 283.561 km cuadrados, limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el Océano Pacífico.

Estados Unidos sigue siendo el destino preferido de los viajeros ecuatorianos, seguido de Perú, España y Colombia. En 2014, los visitantes ecuatorianos se clasificaron en el puesto

24 de los principales 50 mercados para visitantes internacionales a los Estados Unidos. Los viajes de negocios representan aproximadamente el 5 por ciento de los viajes a los EE. UU.

La estadía promedio es de ocho a diez días, con un gasto diario de \$ 150- \$ 200. En orden de frecuencia, los ecuatorianos viajan a los Estados Unidos es el principal socio comercial de Ecuador y la población viaja por las siguientes razones: Vacaciones y compras, visita amigos y familiares, negocio, asistir a una convención o feria comercial, propósitos educativos, y durante las vacaciones de verano (julio-agosto) y las vacaciones escolares de invierno (diciembre y febrero).

### **Eje del Plan de Desarrollo**

Por otro lado el proyecto se enmarca en el eje 2 que trata sobre la Economía al Servicio de la Sociedad para el cumplimiento de objetivos nacionales considerando como pilares fundamentales la sostenibilidad ambiental y el desarrollo territorial equitativo.

Además dentro del objetivo del Plan Nacional de Desarrollo se podrá contribuir referente al eje 2 Estructura del Plan Nacional de Desarrollo

**Tabla 5 Objetivos Nacionales de Desarrollo**

Eje 2 Economía al servicio de la sociedad :

Objetivo 5 Impulsar la productividad y competitividad para el desarrollo económico sostenible de manera redistributiva y solidaria

Objetivo 6 Desarrollar las capacidades productivas y del entorno , para lograr la soberanía alimentaria y el buen vivir rural

Fuente: Senplades Agenda Nacional Zona 2-Centro Norte:

Elaborado: Autora

El Buen Vivir se planifica, no se improvisa y la respuesta de Ecuador al reto de conseguirlo, se materializa en el Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa y concretamente en sus instrumentos.

La planificación está ligada a la escala y características particulares del territorio que se busca desarrollar y ordenar, producto de ello los instrumentos resultan variados y sus contenidos y alcances se ajustan a las realidades existentes y deseadas. En este contexto las

presentes Agendas Zonales se adaptan a las zonas administrativas de planificación del país en las siguientes provincias y cantones.

La agenda zonal que permiten la articulación y coordinación entre el nivel nacional y el nivel local. Las agendas zonales constituyen un referente de planificación y ordenamiento territorial para los gobiernos autónomos descentralizados, así como para la formulación de las políticas públicas sectoriales y sus respectivas estrategias de intervención, encaminadas a propiciar la cohesión e integración territorial.

Al enfocarse en el punto 4 del PNBV que presenta el diagnóstico específicamente en el punto 4.3. Cambio de la matriz productiva se menciona el marco conceptual: el PNBV en materia de matriz productiva se destaca el sector turismo en la Zona 2 posee un potencial significativo para el desarrollo de la actividad turística por su alta disponibilidad de atractivos naturales y culturales, ya que es una de las zonas de mayor biodiversidad a nivel mundial, donde conviven las comunidades, provocando una fusión de tradiciones y expresiones culturales. (PNDV, 2017)

### **1.3 Contexto Regional:**

Con una extensión de 137,2 km<sup>2</sup>, a finales del siglo XIX fue establecida la parroquia rural llamada Sangolquí. Según se registra en el Blog La Guía del Valle (La Guía del Valle, 2016) citando a Tello (1963) a partir de la iniciativa de ilustres ciudadanos que concitaron gran acogida en la población de la parroquia rural Sangolquí, correspondiente al Cantón Quito, el 31 de mayo de 1938 fue emitido por el General Alberto Enríquez Gallo el Decreto de Cantonización, asignándole el nombre del héroe indígena Rumiñahui, quien habría sido símbolo de resistencia y valentía, estableciendo que sus linderos fueran los mismos correspondientes a la parroquia rural Sangolquí, siendo esta población su capital

Según datos aportados por el Atlas de Rumiñahui (GADMUR, 2001) el Cantón presenta una altura mínima de 2.500 m.s.n.m y máxima de 4.610 m.s.n.m y una temperatura media anual de 16 °C.

**Ubicación:** El cantón Rumiñahui, correspondiente al suroeste de la provincia de Pichincha, está ubicado a 34 kilómetros al sur de Quito. El Cantón Rumiñahui tiene una extensión de

137.2 Km<sup>2</sup> es uno de los cantones más pequeños del Ecuador con su capital Sangolquí, el Cantón. La Parroquia de Sangolquí fue elevada a la categoría de Cantón el 31 de mayo de 1938 definiéndolo con los siguientes límites:

El Cantón está ubicado en el Valle de Los Chillos, está rodeado de regiones naturales como el cerro Llano al norte; las laderas y las estribaciones de los cerros Pasochoa y Sincholagua; al sur los declives exteriores de la Cordillera central de los Andes, además de la loma de Puengasí que es la que separa a Quito del Valle de los Chillos al oeste.

Sus límites naturales son: desde la confluencia de los Ríos Pita y San Pedro, el curso del río Pita por la quebrada de Talata hasta la confluencia de la quebrada Romopungo al norte y este. Y siguiendo por la confluencia de estas quebradas en línea imaginaria hacia el sur hasta alcanzar la cumbre del cerro Pasochoa. Y al Oeste la cumbre del cerro de Pasochoa hasta alcanzar el páramo de San Agustín, en línea meridiana hacia el norte hasta el origen de la quebrada Cuendina, aguas abajo por el Río San Pedro, quinientos metros antes de la quebrada Zuruhuayco; desde este punto al noroeste hasta interceptar la quebrada Balbina, confluencia con la quebrada Santa Isabel, aguas abajo hasta la confluencia con el Río Pita. (GADMUR, 2001)

Su división político territorial del Cantón está dividido en tres parroquias: Sangolquí, Cotogchoa y Rumipamba. La Parroquia matriz, Sangolquí, tiene dos parroquias urbanas que son: San Rafael y San Pedro de Taboada. Se dividen políticamente en tres parroquias urbanas y dos parroquias rurales. Ver (Anexo N. 1) Movilización desde Quito al cantón Rumiñahui

En el GADMUR la Dirección de Turismo se encarga de promover el desarrollo turístico, mediante procesos participativos entre los sectores públicos y privados, que garanticen la utilización racional de los recursos turísticos y la conservación de los recursos naturales y culturales del Cantón. Le falta capacitación turística

De acuerdo con la ordenanza que establece el funcionamiento y organización del Concejo Municipal del cantón y la Práctica Parlamentaria, el territorio cuenta con 9 comisiones que regulan el funcionamiento de la entidad. Las comisiones son: de Mesa, Planificación y

Presupuesto, Igualdad y Género, Educación, Cultura, Deportes y Recreación, Legislación, Medio Ambiente y Salud, Obras Públicas, Transporte y Movilidad y Comisión de Producción, Servicios y Salud

**Actividad Económica:** La actividad comercial, bien sea mayorista o minorista abarca el 46.1% de los ingresos en 46.8% de los establecimientos económicos. Le sigue en importancia relativa las industrias manufactureras con ingresos que abarcan el 31.3% de la actividad económica general de la localidad, siendo desde el 23.4% y al 12% de los establecimientos.

Las siguientes actividades económicas en importancia relativa serían la enseñanza con mayor proporción de personal ocupado (19.8%) aun cuando presentó a penas un 3.1% de establecimientos y 2.5% de ingresos; mientras las actividades de alojamiento y servicios de comidas presentan un 12.8% de establecimientos y otras actividades un 9.1% pero ocupan una poca cantidad de personal 7.4 y 3.4% respectivamente y los ingresos son también poco significativos 2.5% y 0.7% respectivamente.

**Población:** Según el último Censo de Población y Vivienda del 2010, el cantón experimenta un crecimiento poblacional significativo igual al 30 por ciento, al pasar de 65.882 habitantes en el 2010, a 85.852, en el 2011. De estas cifras el 58 por ciento corresponde a mujeres y el 42 por ciento a hombres. La población de Rumiñahui en su conjunto es joven. El 50.6 por ciento de los habitantes tiene un promedio entre 20 y 54 años; el 37 % tiene menos de 20 y, el 13 %, 55 años en adelante. (Anexo N.4.2) Datos del Censo de Población

La proyección de la población en el cantón para 2020 en el cantón será 115.433 habitantes

Tabla 6 Proyección de la Población

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	88.635	91.153	93.714	96.311	98.943	101.609	104.311	107.043	109.807	112.603	115.433

Fuente: Proyección de la Población Ecuatoriana, según 2010-2020  
Elaborado: Autora

Según datos aportados por el Censo de Población y Vivienda del año 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014) para ese momento la población alcanzaba un número de 85.9 mil habitantes, con 87,5% en áreas urbanas y 12,5% en áreas rurales.

Distribuido así:

Tabla 7 Población Urbana y Rural Sangolquí

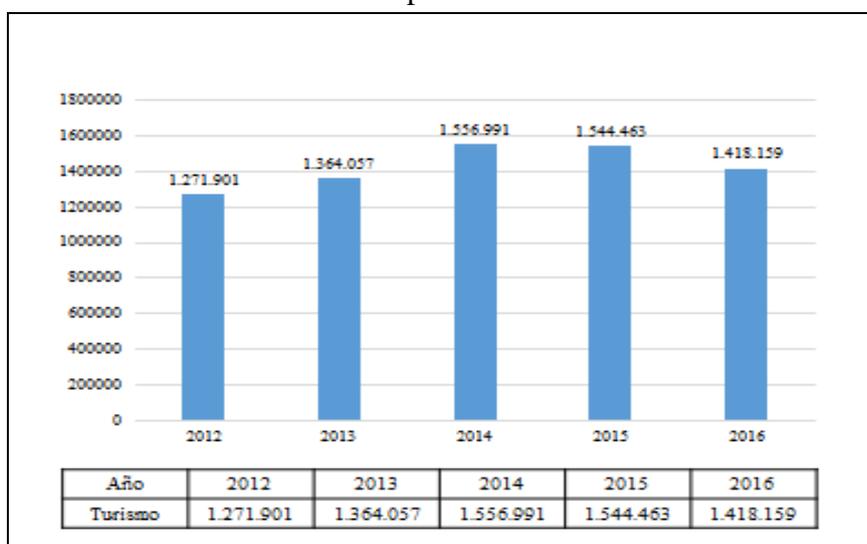
Población	85,9 mil hab. (3,3% respecto a la provincia Pichincha)
Urbana	87,50%
Rural	12,50%
Mujeres	51,20%
Hombres	48,80%
Población Económicamente Activa (PEA)	59,8% (3,4% de la PEA de la provincia Pichincha )

Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado: Autora

La Unidad de Análisis que se considera pertinente para realizar la valoración de la gestión del componente turismo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 - 2025, Actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012-2017), son los turistas y visitantes que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año. Para determinar la Población se asumió como parámetro la cantidad de ellos que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año y ha sido atendida por el proyecto, cubriendo la demanda esperada. Para cuantificar la población, se realizó una proyección anual a partir del año 2017, con un crecimiento porcentual del 4%. Esto debido a la falta de información estadística, y al último dato correspondiente al año 2025.

Tabla 8 Turismo receptivo de los años 2012-2016



Fuente: (UNWTO PUBLICATIONS, 2017)

Elaborado: Autora

En tal sentido la cantidad de la población que se considera el universo para la recolección de datos es la cantidad de visitantes y turistas proyectadas para el año 2018, la cual está estimada en 40.158 turistas y visitantes.

Personas que han visitado nuestro país desde 2010 hasta el 2016 siendo en este año 1.418.159 turistas.

Es necesario recurrir a elementos teóricos del tema de estudio:

“El Cantón Rumiñahui experimento un rápido crecimiento urbano en las últimas décadas lo cual genera necesidades que requieren ser atendidas mediante una correcta planificación estratégica, debemos tener un diagnóstico preciso de la situación de la administración del GADMUR para desarrollar propuestas con una visión de mediano y largo plazo para alcanzar los objetivos deseados.” (GADMUR, 2017)

Como parte del Plan Nacional de Desarrollo - Toda una Vida en su objetivo número cinco se encuentra el impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible de manera redistributiva y solidaria, que no se ha ejecutado. Desarrollar un modelo de Gestión Turístico Histórico Cultural en el cantón Rumiñahui mediante la implementación de estrategias, técnicas, de manera que se potencialicen los atractivos turísticos culturales de este lugar.

En la que se plantea cambios en la matriz productiva promoviendo la competitividad de este proyecto que se aplica:

“Alcanzar el crecimiento económico sustentable, de manera redistributiva y solidaria, implica impulsar una producción nacional con alto valor agregado, diversificada, inclusiva y responsable, tanto en lo social como en lo ambiental, por lo que el reto nacional es la promoción de cadenas productivas con pertinencia local, que respondan a las características propias de los territorios al igual que a la generación de circuitos alternativos de comercialización, el acceso a factores de producción y la creación de incentivos para la inversión privada y extranjera pertinente. De esta forma, se busca suplir las necesidades productivas del sector privado, y además cubrir las necesidades sociales mediante el

fomento de la generación de trabajo y empleo dignos y de calidad.” (PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2017-2021 TODA UNA VIDA, 2016. (PNDV, 2017, pág. 82)

Según se expone en el PDOT el GAMUR se encuentra en concordancia con los lineamientos básicos dentro de la planificación básica que el proyecto de turismo como versa en el artículo 43 de este documento.

“Los Planes de Ordenamiento Territorial, según lo dispone el Art. 43 del COPFP, “son los instrumentos de la planificación del desarrollo que tienen por objeto el ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales, a través de la definición de lineamientos para la materialización del modelo territorial de largo plazo, establecido por el nivel de gobierno respectivo”. (SENPLADES, 2014)

Es pertinente mencionar que “El tener un referente en el manejo del GADMUR permite a la administración delinear estrategias para alcanzar el objetivo básico de los Gobiernos Autónomos Descentralizados el cual es alcanzar bienestar de su comunidad todo esto amparado en las competencias que la Constitución del Ecuador le brinda en el Art. 267, en el que le define que tiene potestad de planificar, incentivar, gestionar, coordinar y administrar los servicios públicos en la ejecución de obras. Estos preceptos de competencias se encuentran compilados del COOTAD”. [CITATION Con10 \p 11 \l 12298], Art 32.

A nivel de actividades turísticas históricas culturales en Rumiñahui el problema identificado es que no existe un modelo de Gestión Turístico Histórico Cultural Rural en este cantón, razón por la cual se expone a continuación los problemas detectados al respecto:

Causas del problema:

- ✓ Desinterés en la aplicación de un modelo de gestión turística
- ✓ No existencia de un presupuesto para la aplicación del modelo de gestión turística.
- ✓ Desconocimiento del proceso de elaboración de un modelo de gestión.
- ✓ Abandono de los atractivos turísticos históricos culturales por parte de la población del cantón Rumiñahui.

Efectos del problema:

- ✓ Desaprovechamiento de atractivos turísticos históricos culturales en el cantón Rumiñahui.
- ✓ Falta de planificación en la elaboración de un modelo de gestión turístico rural.
- ✓ Desactualización del catastro turístico.
- ✓ Falta de cumplimiento de la normativa turística

Para la presente propuesta se ha tomado como base normativa legal que rige actualmente en el país, las mismas que se han resumido y analizado con el propósito de confirmar que el proyecto “Creación del modelo de gestión del Plan de Desarrollo Turístico del Gobierno Municipal Rumiñahui período 2017 al 2021” que el Estado requiere para poder obtener un ingreso adicional al presupuesto asignado al GAD de Rumiñahui.

**Turismo**

Podemos rastrear una definición del turismo hasta las primeras décadas de la segunda mitad del siglo XX: "Turismo es todo desplazamiento voluntario y temporal determinado por causas ajenas al lucro, el conjunto de bienes, servicios y organización que en cada nación determinan y hacen posibles esos desplazamientos y las relaciones y hechos que entre éstos y los viajeros tienen lugar". (Arrillaga, 1962, pág. 8)

A pesar de que se consiguen autores que intentan ubicar antecedentes del fenómeno social conocido como turismo incluso en la prehistoria, o en el Imperio Romano, quizás la versión mejor documentada se remonta a la costumbre en los monasterios medioevales europeos para brindar hospitalidad a los viajeros, así como las fondas y mesones de aquellas ciudades. (Guyer, 1905 citado por (Correa, 2008))

“Turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica; no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad” (Ballesteros Ruiz Esteban, 2007)

Es así como Investigadores suizos de los años 40 citados por (Sancho, S/f) partían para definir el turismo de las relaciones y fenómenos vinculados a viajes y estancias de personas no moradoras, no enlazados a actividades remuneradas. Sin embargo con posterioridad el fenómeno ha sido conceptualizado bajo la connotación de viaje como: “los desplazamientos cortos y temporales de la gente hacia destinos fuera del lugar de residencia y de trabajo, y las actividades emprendidas durante la estancia en esos destinos” (Burkart y Medlik, 1981 citados por (Sancho, 1998, pág. 45)

Por su parte según la Organización Mundial de Turismo (OMT) El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros. (Sancho, 1998)

En concordancia con lo cual le atribuye las siguientes características:

- Introducción de los posibles elementos motivadores del viaje, “ocio, negocio, otros”
- Acotación temporal del período por un año, período realmente amplio, máxime si se compara con el tiempo normal de extensión de los visados de viaje para turismo por los gobiernos de tres meses con la periodificación prevista por algunas legislaciones para la delimitación de lo que se considera residencia habitual de seis meses.
- Delimitación de la actividad desarrollada antes y durante el periodo de la estancia.
- Localización de la actividad turística como la actividad realizada “fuera de su entorno habitual”. (Sancho, 1998, pág. 46)

Cómo desarrollar un programa de turismo rural es:

- Competitividad turística ser competitivos conocer la oferta y la demanda
- Comercialización sostenible: atraer flujos turísticos
- Alianza público y privada para contribuir a aumentar el número de visitas

## **Turismo sustentable**

La Organización Mundial del Turismo OMT ha definido el turismo sostenible como "Turismo que tenga en cuenta su actual y futuro económico, social y ambiental, abordando las necesidades de los visitantes. Los temas de sostenibilidad del turismo se dividen en cinco pilares.

1. Política de turismo y gobernanza: este pilar se refiere al reconocimiento del turismo en la sostenibilidad las políticas de desarrollo y la presencia e implementación de una estrategia clara de turismo que adopta principios de sostenibilidad. Las estructuras del incluido el turismo ministerios e instituciones y cómo se relacionan unas con otras áreas del gobierno que afectan su sostenibilidad y rendimiento

También considera la presencia de estructuras y mecanismos para involucrar a los sectores público, privado y del tercer sector interesados, incluidas las comunidades locales, en niveles diferentes. Se identifican tres sub-pilares:

- La posición del turismo en las políticas de desarrollo y programas
- Política de turismo y marco regulatorio
- Gobernanza del turismo y configuración institucional.

2. Desempeño económico, inversión y competitividad: este pilar considera relacionar el turismo con la preservación y gestión del patrimonio natural y cultural

- Eficiencia de los recursos y relación con el clima cambio
- Mejora de la sostenibilidad del desarrollo turístico y operaciones
- Medir y monitorear los impactos del turismo

3. El papel del turismo como generador del empleo es un aspecto clave de su contribución al desarrollo sostenible. Este pilar está preocupado en "Hacer que el turismo sea más sostenible: una guía para Responsables políticos". Disponible en el marketing a través de publicaciones por internet. Se identifican dos sub-pilares:

- Planificación y trabajo de recursos humanos condiciones
  - Evaluación de habilidades y provisión de entrenamiento.
4. Reducción de la pobreza e inclusión social: Este pilar se centra en la contribución del turismo a la reducción de la pobreza. Se identifican cuatro sub-pilares:
- Un enfoque integrado para la reducción de la pobreza a través del turismo del cantón
  - Fortalecimiento de iniciativas turísticas a favor de los pobres de la comunidad
  - La inclusión de grupos desfavorecidos en el sector turístico
  - La prevención del impacto social negativo.

La sostenibilidad de lo natural y cultural medio ambiente: es un tema clave de este pilar, para finalmente, mejorar la sostenibilidad del desarrollo del turismo y las operaciones, para monitorear los impactos, y la implementación del modelo donde se evalúa. Se identifican cuatro sub-pilares:

- La medición del turismo y su contribución a la economía
- Comercio, inversión y el entorno empresarial
- Marca, marketing y posicionamiento del producto
- Seguridad y gestión de riesgos. (UNWTO PUBLICATIONS, 2017)

Son cinco pilares que OMT nombro año internacional de Turismo Sostenible para el Desarrollo, 2017:

- Crecimiento económico sostenible;
- Inclusión social, empleo y reducción de la pobreza;
- Eficiencia de los recursos, protección del medio ambiente y cambio climático;
- Valores culturales, diversidad y patrimonio; y
- Comprensión mutua, paz y seguridad.

El turismo es uno de los sectores claves en la creación de riqueza y generación de empleo. Teniendo en cuenta la importancia estratégica del sector no debe extrañarnos la continua

aplicación de recursos, tanto públicos como privados, orientados hacia la formación de los profesionales en turismo rural, es decir, desde la orientación al mercado, entendida como un posicionamiento estratégico que trata de dar respuesta a los problemas que plantea un entorno altamente competitivo como es el que caracteriza al sector del turismo. (Rey Moreno Manuel, 2017)

Cómo desarrollar un programa de turismo rural es:

- Competitividad turística: ser competitivos conocer la oferta y la demanda
- Comercialización sostenible: atraer flujos turísticos
- Alianza pública y privada: para contribuir a aumentar el número de visitas

Así mismo establece lo que denomina elementos básicos de la actividad turística, a saber. La demanda, la oferta, el espacio geográfico, operadores del mercado para la promoción del turismo. (Sancho, 1998, pág. 47).

Las estrategias de marketing es estudiar los recursos y herramientas que surgieron con el fenómeno Internet, para el marketing de servicios turísticos se requiere dar al turista una visión global del fenómeno Internet y sus alcances, definir el concepto de nueva economía y sociedad de la información a través de describir las herramientas y recursos de marketing que ofrece Internet. (Armijos Toscano, 2017)

Procesos de administración turística son: La Planificación al fijar el curso con objetivos precisos, la organización es definir las tareas, y el desarrollo de los recursos humanos son las actividades de acuerdo a las necesidades, la dirección es la orientación a seguir entre los colaboradores y el control de las actividades que se va realizar, la comunicación para persuadir a la población del cantón. (Armijos Toscano, 2017).

El turismo de masas contemporáneo es un fenómeno que se presenta posterior a la segunda guerra mundial, según comparten, como efecto de la paz, estabilidad económica y social, comenzó el desplazamiento de viajeros a todas partes del mundo, principalmente de la élite económica y posteriormente sectores medios de la población. Entre los factores claves mencionados por Vera (2001 (citado por (Ibáñez & Cabrera, 2011).

De acuerdo al origen de los turistas, así como del destino de sus desplazamientos pueden diferenciarse al menos tres tipos de turismo con sus respectivas combinaciones (Ibáñez & Cabrera, 2011, pág. 52), a saber:

- Turismo doméstico: ciudadanos viajando por su propio país
- Turismo receptivo: extranjeros oriundos de un país determinado
- Turismo emisor: residentes del propio país desplazándose a otros países

Se combinarían en:

- Turismo interior: doméstico y receptivo,
- Turismo nacional: doméstico y emisor,
- Turismo internacional: emisor y receptivo.

De acuerdo con la información proporcionada por el Ministerio de Turismo, esta actividad genera más de 4000 empleos directos y 3500 fuentes de empleo indirecto. Los establecimientos turísticos las actividades turísticas en la provincia Pichincha agencias de viaje 30, alojamientos 164, comidas y bebidas 370, recreación, diversión y esparcimiento 18, transporte turístico 8. Establecimientos turísticos y Clasificación de los Visitantes Internacionales

En tal sentido (Ibáñez & Cabrera , 2011) identifica las siguientes modalidades y categorías como un fenómeno social es el turismo que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro generando múltiples interrelaciones sociales, económicas y culturales. (Bella, 2012).

En este trabajo nos interesa enfocarnos en el Turismo Alternativo, es importante referirnos al Turismo Cultural que aborda una serie de actividades alternativas, caracterizadas por su apego a la sustentabilidad, vinculado con el contacto directo con la naturaleza, la búsqueda de la equidad económica, identidad cultural local y la conservación ambiental.

Es el conjunto de modalidades turísticas que tienen por objetivo ser consecuentes con los valores naturales, sociales y comunitarios. Cabe mencionar que esta modalidad está conformada por actividades como: turismo cultural, turismo rural, agroturismo, ecoturismo, turismo de aventura, turismo cinegético, entre otros. (Ibáñez & Cabrera, 2011, pág. 77).

Entre las modalidades derivadas del turismo alternativo se hace necesario enfatizar las categorías Ecoturismo y Turismo Rural.

El primero se concreta como desplazamientos comprometidos con la preservación del medio ambiente y el sustento del bienestar de la comunidad local.

El segundo, como aquel que se concreta en áreas no urbanas, enalteciendo “la cultura, los valores y la identidad de la población local, a través de su directa y activa participación en la prestación de los servicios turísticos” (Ibáñez & Cabrera, 2011, pág. 81)

“turismo comunitario se está consolidando como estrategia de desarrollo y objeto de investigación científica; no es tanto su objeto como actividad turística, sino la forma de organizar esa actividad” (Ballesteros Ruiz Esteban, 2007).

### Gestión turística

En cuanto a la gestión turística del Cantón Rumiñahui se orienta el turismo sustentable y la gastronomía, pudiendo mencionar al menos cuarenta sitios a visitar, de este Valle es importante destacar que se observan elevaciones tales como Pichincha, Ilalo, Cotopaxi Sincholawua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Cotogchoa y Rumipamba constituyendo la ruta de los volcanes, los sitios son: Cascada de Molinuco, Centro Histórico de Sangolquí, Cascada de Río Pita, Reserva Rumibosque, Cascada Vilatuña, Cascada Cóndor Machay, El Vallecito, Hacienda Santa Rita, La Caldera, Rincón del Cóndor, Cascada Padre Urco, Ramal de Qhapac Ñan, Hacienda La Esperanza, Hacienda de San Antonio, Hacienda del Suro, Parque Central de la Parroquia San Pedro, Mausaleo Juan de Salinas, Casa Museo de Eduardo Kingman, Centro Cultural Villa Carmen, Casa Municipal antigua, Conjunto urbano de la Plaza César Chiriboga, Hacienda La Leticia, Monumento a la Mazorca, Plaza Cívica Rumiñahui, Capilla de San Francisco,

Pintura Obra del maestro Eduardo Kigman en la casa de Museo de San Rafael, Hacienda San Sebastián, Hacienda San Isidro, Hacienda Miraflores, Hacienda San Agustín, Hacienda Santa Rosa, Hacienda La Carriona, Hacienda Bolivia, Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí, Iglesia El Señor de los Puentes, Monumento al Colibrí, Parque Eduardo Kigman (San Rafael), Plaza César Chiriboga, Parque Juan de Salinas. Ver (Anexo 2) Sitios de Alojamiento en Sangolquí.

#### **1.4 Marco Referencial**

Para nuestro estudio está el Art 280, el mismo que menciona “El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.”[CITATION PND17 \l 12298].

Se hace referencia a los trabajos de investigación, se menciona el antecedente de María Alejandra González (Aguirre, 2014) Ron González, quien presentó su Tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Ecoturismo y Guía de Turismo Nacional en la Pontificia Universidad Católica de Ecuador, titulada “Análisis de la información de cuatro atractivos culturales presentes en el Cantón Rumiñahui y propuesta de mejoramiento de la información turística” (González M. , 2016). Este trabajo tuvo como objetivo general el elaborar una propuesta de mejoramiento de la información turística de cuatro atractivos culturales como aporte al fortalecimiento del turismo del Cantón Rumiñahui.

La metodología descriptiva realizó diagnóstico estratégico tanto de cuatro atractivos culturales como de los actores involucrados, concluyendo que se presenta precariedad en la información turística del Cantón Rumiñahui, sin embargo, identifica lo posibilidad de lograr cambios mediante la colaboración de entidades públicas y privadas, constatándose la viabilidad de la actividad turística en la localidad por el clima, la hospitalidad de los habitantes y los múltiples atractivos. Resulta un antecedente muy útil pues aporta

elementos teóricos y metodológicos que sirven para orientar la elaboración de un plan estratégico para la localidad.

El trabajo de titulación para la obtención del título de Ingeniero en Contabilidad y Auditoría de la Universidad del Azuay de los autores Quilambaqui, José S. y Sichique, Mayra A. en su obra titulada “Auditoría de Gestión al sistema de tesorería del GAD Municipal del Cantón Cuenca, Provincia de Azuay en los años 2013 - 2014” (Quilambaqui & Sichique, 2016) en la que se enfoca en la evaluación de la eficiencia, eficacia y economía del sistema de gestión del GAD encaminado al cumplimiento de las metas y objetivos del mejoramiento del sistema de tesorería y recaudación.

Tomando como base el trabajo, de la autora Urgirles, Sonia C. en su obra titulada “Recaudación de tributos y su impacto en la ejecución de Política Pública del GAD del Cantón Naranjal periodo 2010 - 2015” (Alcívar, 2016), la investigación aborda el análisis del cumplimiento de metas y objetivos establecidos por el GAD del cantón Naranjal a fin de evaluar la gestión de la entidad. Concluye el estudio en la inexistencia de confianza por parte de los habitantes en la buena administración por parte del gobierno municipal, dada la mala distribución de los impuestos entre las localidades del cantón y su priorización fundamentalmente del corto plazo.

La utilidad de este antecedente está en que se muestre el potencial turístico rural y la valoración social del cantón en aplicación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la gestión en términos de detectar las prioridades y el destino de los gastos del presupuesto municipal.

Karina Magal y Aguirre Arroba realizó su proyecto de grado previo a la obtención del Título de Tecnóloga en Administración Turística de la Universidad de las Fuerzas Armadas, titulada “Propuesta para la reactivación del Centro de Interpretación e Información Turística del Vallecito Rumipamba del Cantón Rumiñahui” (Aguirre, 2014) con la finalidad de brindar a visitantes nacionales y extranjeros información correcta de cada uno de los atractivos del sector, equilibrando así el desarrollo turístico de cada uno de los mismos, y la combinación de las metodologías, a saber: método inductivo deductivo, el método histórico lógico y el método descriptivo.

Sus conclusiones son acerca de la necesidad de revisar periódicamente los documentos expedidos por órganos gubernamentales en la búsqueda de captar nuevas propuestas. Así mismo, proponer el diseño de nuevas estructuras que propendan a la diversificación del turismo, determinó que la existencia de un mercado turístico insatisfecho de cerca del 45% del flujo turístico. (Aguirre, 2014).

También presentamos la investigación de (Torres Sosa, 2014) quien realizó su tesis de magíster en administración de empresas con mención en negocios internacionales de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador- Matriz, denominada Propuesta estratégica para posicionar internacionalmente al Cantón Rumiñahui como destino turístico.

Se demuestra que el proceso de turismo no se encuentra correctamente encaminado, debido a que las autoridades de turno encargadas de promocionar al cantón Rumiñahui no poseen la suficiente formación académica que les permita realizar un trabajo profesional y que sea beneficioso para la población. Mediante un estudio de tipo cuantitativo, con la aplicación de una encuesta, se llega a la conclusión de que la inversión en turismo en el Ecuador se mantiene en constante crecimiento, la precariedad de la limpieza y seguridad de los atractivos turísticos, falta de concientización de la población.

Otro antecedente en el mismo contexto de turismo rural es la investigación realizada para la obtención del título de Máster en Gestión y Dirección de Empresas en Instituciones Turísticas por (Morales Granados, 2015) cuyo objetivo central fue establecer un análisis comparativo entre el Turismo Rural de Costa Rica y el de España, para lo cual elaboraron el perfil del turista, describiendo la demanda del turismo rural en ambas regiones, comparando las perspectivas teóricas y analizando variables estadísticas comparables. Concluyen que el turismo trasciende el tema de rentabilidad económica para abarcar conservación ambiental, cultural y desarrollo social, con impactos en la identidad de los pueblos.

Finalmente aportan que la actividad de turismo como complementaria de tiempo parcial que permite obtener ingresos alternativos a sus puestos de trabajo principales. Por lo que

queda mucho por hacer en el sector, máxime con el evidente impacto que la crisis ha tenido en el mismo. (Morales, 2011, p. 200).

Para la obtención del grado de magister en tributación y finanzas en la Universidad de Guayaquil en la Maestría de Tributación y Finanzas, la autora Ing. Com. Cárdenas, María E. en su obra titulada “Auditoría de Gestión al Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Paute, año 2010” (Cárdenas, Auditoría de Gestión al Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Paute, año 2010, 2011) el que consiste en un análisis de la distribución de los ingresos por los impuestos, tasas y contribuciones de mejora del Cantón Naranjal concluyendo en resaltar la importancia de la auditoría de gestión dentro de una política de rendición de cuentas en la que la utilización de un manual de indicadores como herramienta para la consulta y así fortalecer la imagen institucional del programa evaluado.

El sector del turismo rural en general es la de estar inmerso en un proceso de reconversión del que debiera salir un nuevo modelo de turismo de interior y rural. Esta actividad complementaria de tiempo parcial permite obtener ingresos alternativos a sus puestos de trabajo principales. Por lo que queda mucho por hacer en el sector. (Morales Granados, 2015)

## **1.5 Marco Conceptual**

Actividad Humana: Es la mezcla de la práctica y la teoría de todas las actividades relacionadas con las prestaciones de servicios y la satisfacción de las necesidades de los turistas

Alianzas público privadas: Se crea para fomentar relaciones con gobiernos, e instituciones, ONG, convenios de cooperación.

Índice de Competitividad turística: El Índice de competitividad turística fue creado por el foro del mundo económico es decir es el conjunto de factores y políticas que permiten evaluar el desarrollo del sector turístico.

**Educabilidad:** La educabilidad es una cualidad humana, conjunto de disposiciones y capacidades, que permiten a una persona recibir influencias para construir su conocimiento.

**Ecoturismo:** Es un viaje a áreas naturales en donde se respeta el ambiente satisface al visitante y contribuye al bienestar de la población, estimulando a los residentes de este sector para recibir réditos económicos, que no pueden atentar contra los recursos naturales que es la base. Es poner énfasis en naturaleza con traslado con experiencias agradables y cómodas.

**Guía Turística:** La Guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular.

**Guía Turístico:** Persona que guía a los visitantes en el idioma de su elección e interpreta el patrimonio cultural y natural de una zona, que normalmente posee una titulación específica sobre una zona, por lo general emitido o reconocido por las autoridades competentes.

**Integración económica:** Es un proceso mediante el cual dos o más países eliminan total o parcialmente las barreras económicas que tiene entre ellos para facilitar las transacciones económicas y la movilidad de los factores de producción.

**Integración comercial: Municipio:** E es una entidad administrativa que puede congrega una sola localidad o varias y que puede hacer referencia a una ciudad, además es un territorio que tiene división administrativa compuesta por un alcalde y varios concejales que dirigen administran un determinado territorio a cargo de un solo organismo.

**Turismo Emisor:** Es el relacionado con los viajes de residentes fuera del territorio económico.

**Turismo Receptor:** Es el turismo de los visitantes no residentes que se desplazan al territorio económico del país de referencia.

Objetivos Globales de la ONU: Para lo cual las Naciones Unidas ha creado 17 objetivos en beneficio de la humanidad para tener las mismas oportunidades y beneficios en el mundo, aprobado por 193 países aprueban una agenda para el año 2030, que precisan la colaboración de la sociedad civil y de la organización de lo público y privado si se cumpliera sería un mundo más igualitario

Turismo Alternativo: El turismo alternativo es una nueva forma de hacer turismo, que permite un reencuentro con la naturaleza, y un reconocimiento al valor de la interacción con la cultura rural, y al mismo tiempo ser una fuente de ingresos para las comunidades.

Senderismo: El senderismo es una forma de excursión a pie, caminata que se realizan principalmente por senderos y caminos, es una mezcla de actividad deportiva y turística, que se desarrolla principalmente en entornos naturales.

Sostenibilidad: Es un concepto moral. La sostenibilidad es relacionarse con la naturaleza y los seres humanos mediante la protección medioambiental, desarrollo social y el crecimiento económico sin afectar a las futuras generaciones. Es buscar la cohesión social entre las comunidades para mejorar la calidad de vida.

Turismo: Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.  
Afición a viajar o recorrer un país o lugar por placer.

Turismo Masivo: Relacionadas con sol y playa, visitas aglomeradas en playas, paseos en moto y actividades acuáticas en complejos turísticos, actividades culturales en grandes ciudades. Es aquel que se realiza masivamente por todo tipo de personas, menos exigente y especializado, sin importar su nivel económico por lo que no es un tipo de turismo exclusivo, es convencional, pasivo y estacional.

Turismo receptivo: Se emplea para mencionar a los visitantes que recibe un determinado lugar.

Turismo rural: Es una actividad turística que se realiza en una zona rural, o natural, habitualmente en pequeñas localidades o fuera de zonas urbanas, el perfil es para personas

de 25 a 55 años busca relajación, senderistas que valora la limpieza, seguridad y trato personalizado.

Turismo sostenible: Es una forma de hacer turismo sustentable que sigue los fundamentos de sostenibilidad. Es un nuevo motor de desarrollo para las comunidades.

Visitante que pernocta: Visitante que permanece en un medio de alojamiento colectivo o privado por una noche por lo menos.

## **CAPÍTULO II:**

### **MARCO METODOLÓGICO:**

#### **2 Estudio metodológico**

Es el plan ideado para obtener la información relevante y válida necesaria para dar respuesta a las interrogantes que originan la investigación, hacemos explícito el hecho de que la finalidad del presente estudio es elaborar una propuesta del modelo de gestión de innovación turística de segmentación Cuantitativo (Encuestas) y cualitativo, por análisis de normativas y políticas de turismo rural, a partir de potenciar el turismo rural y la valoración social del cantón en aplicación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial.

Para lograrlo se requirió reconstruir analíticamente la situación que dio origen al componente turístico del plan, así como analizar la coherencia y consistencia, direccionalidad y suficiencia del componente turístico de dicho plan.

De acuerdo a los parámetros trazados por (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004), se trata de un diseño no experimental dado que no se intervino en el desarrollo del plan turístico manipulando las variables en cuestión, sino que se observó tal cual se presenta dicho plan. El tipo de un diseño no experimental fue transversal debido a que los datos recopilados corresponden a un solo momento. El nivel de profundidad fue descriptivo pues se buscó “indagar la incidencia y los valores en que se manifiestan una o más variables” (Hernández Sampieri, Fernández Collado, & Baptista Lucio, 2004, pág. 273). Adicionalmente se combinó el manejo de investigación documental con investigación de campo, al recolectar datos mediante la técnica de la encuesta.

El enfoque metodológico es mixto, es decir se manejaron datos cuantitativos provenientes del instrumento aplicado (cuestionario) y datos cualitativos provenientes de planes e informes de gestión.

#### **2.1 Población beneficiada**

La población atendida por el proyecto para cubrir la demanda esperada de referencia es el número de turistas y visitantes que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año.

Tabla 9 Población beneficiada

Año	Turista Esperados
2017	38.614,00
2018	40.158,00
2019	41.764,00
2020	43.434,00
2021	45.171,00
2022	46.977,00
2023	48.856,00
2024	48.856,00
2025	58.010,00

Fuente: Proyección de la Población Ecuatoriana, 2010-2020  
Elaborado: Autora

La población atendida por el proyecto para cubrir la demanda esperada referencia al número de turistas y visitantes que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año, para lo cual se realizó una proyección anual a partir del año 2017, con un crecimiento porcentual del 1.5% según la tasas de crecimiento demográfico para 2016, esto debido a la falta de información estadística, y al último dato correspondiente al año 2021.

## 2.2 Muestra

Dado el tamaño de la Población o Universo de sujetos de estudio, se hizo necesario establecer una muestra representativa, es decir “un subgrupo de la población de interés (sobre el cual se habrán de recolectar datos y que se define o delimita de antemano con precisión) y tiene que ser representativa de este” (Hernández, 2004, pág. 302)

Se realizó el cálculo del tamaño de la muestra asumiendo un tipo de muestra de carácter probabilístico, con un nivel de confianza de 95% y un margen de error de 5%, aplicando una selección sistemática de elementos muestrales por intervalo. Es así como se aplicó el cuestionario a los 97 operadores turísticos registrados en el Ministerio de Turismo, 50 funcionarios públicos del GADMUR y 234 representantes de la comunidad dando un total de 381 encuestas realizadas.

**Tamaño Muestra:** El tamaño de la muestra es una decisión estadística en la que puede influir variables como la disponibilidad de los recursos para el levantamiento en campo

para la investigación tomamos una muestra de acuerdo con la distribución normal de la campana de Gauss con un nivel de confianza de 95% y un error del 5%, teniendo en cuenta que de la encuesta previa se obtuvo el grado de probabilidad de 50% de éxito o interés y el 50% de fracaso o indiferencia. La población de operadores turísticos es de 97 se ha considerado 78 encuestados.

E es la precisión o error 5%      Z = desviación estándar 1,96  
 P = Probabilidad de éxito 0.80%      Q = Probabilidad de fracaso 0.20%  
 E = Nivel de error 5%      N = Es el tamaño de la población 97  
**n = la Muestra es de 78 encuestas**

CÁLCULO MUESTRA CONOCIENDO EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN

En donde, N = tamaño de la población Z = nivel de confianza, P = probabilidad de éxito, o proporción esperada Q = probabilidad de fracaso D = precisión (Error máximo admisible en términos de proporción 0.5).

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

**Métodos y técnicas:** Se desarrolló una propuesta metodológica con base al método científico inductivo en el que se estudió un caso particular como es el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipal de Rumiñahui (GADMUR), para de esta manera obtener resultados cualitativos y cuantitativos, y llegar a conclusiones y recomendaciones que pueden ser reglas a aplicar para los otros Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

Bajo este método inductivo se utilizaron herramientas teóricas, como son libros, artículos, páginas web, entrevistas y la información de la Dirección de Turismo del GADMUR en estudio. En la investigación predomina el Método Sintético de la relación de proceso y hechos aparentemente aislados llego a formular mi teoría que unifica los diversos elementos. En la investigación documental de los planes de desarrollo en ejecución PDOT al compararlo con el Plan Estratégico Institucional.

**Distribución de la Muestra de Proporciones:** En la investigación se requiere conocer si la población rural está interesada en generar emprendimientos de turismo rural en el Cantón de Rumiñahui, para lo cual realizaremos una muestra poblacional. La distribución de la muestra de proporciones es la adecuada para dar respuesta a estas situaciones y trabajé usando una estimación de (p) probabilidad de éxito 50% y (q) probabilidad fracaso 50%.

El tamaño de la muestra fue diseñado de acuerdo al planteamiento del problema, la población, los objetivos y el propósito de la investigación y para lo cual nos respondimos algunas preguntas como son:

¿A qué población tenemos acceso? Población de estudio son 97 operadores turísticos

¿Cómo obtenemos el acceso? Mediante la sociabilización del proyecto a las agencias, administraciones turísticas (GADMUR) y levantamiento de una encuesta.

¿Quién está en nuestro estudio? Operadores turísticos, líderes barriales y comunitarios del Cantón

### **2.3 Diseño de la Encuesta**

Se realizó un cuestionario de preguntas cerradas que limita las respuestas posibles del encuestado. Por medio de este tipo de preguntas se controló el marco de referencial, este formato es un método que nos permitió obtener información sobre sus conocimientos de los temas turismo rural y su interés en emprender actividades turísticas. Conduce al encuestado a tomar una posición y forma su opinión sobre los aspectos importantes.

Se planteó un total de diez preguntas cerradas de fácil comprensión para el encuestado, relacionadas con el conocimiento que poseen, con la finalidad de que los resultados sean lo más confiables posible. Modelo que lo podemos encontrar en los anexos de la encuesta. Es el instrumento que facilita la obtención de datos acerca del comportamiento del interés y apreciación sobre el desarrollo del turismo especializado en la parroquia.

### **2.4 Estrategia Metodológica**

La estrategia utilizada está representada por la elaboración del Cuadro Técnico Metodológico siendo este el más adecuado, ya que permite resumir la información necesaria para llevar a cabo la investigación.

Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas: organización y tabulación de datos, análisis de datos, elaboración de regularidades, gráficos y tablas, etc.

La técnica de recolección de datos central fue la encuesta, la cual fue desarrollada mediante un cuestionario diseñado con los ítems resultados de la investigación de los objetivos de la investigación. El instrumento fue diseñado adaptando una escala tipo Likert, la cual se utiliza con frecuencia para la medición de actitudes, sin embargo su uso se ha extendido a otro tipo de indagaciones mediante preguntas u observaciones. ” (Criollo, 2012) (Hernández, 2004)

La aplicación se realizó mediante la técnica de la encuesta a los operadores turísticos que captan el interés de turismo internacional por destinos similares a que el Cantón ofrece es así que se asigna un código a cada una de las cinco posibles respuestas a fin de facilitar la tabulación de los datos obtenidos, de la siguiente manera: Alto (5), Medio Alto (4), Nivel Medio (3), Medio Bajo (2), Bajo (1).

La validez del instrumento se fundamentó mediante el juicio de tres expertos, quienes, a través de un instrumento construido para tal fin evaluaron los criterios de claridad, coherencia y pertinencia de cada uno de los ítems. Evidentemente, para decir que un instrumento tiene validez de contenido, el diseñador del cuestionario debe asegurarse que la medición representa el concepto medido.

La Confiabilidad, que refiere al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecidas como sea posible. “al nivel de exactitud y consistencia de los resultados obtenidos al aplicar el instrumento por segunda vez en condiciones tan parecidas como sea posible”. (Hurtado & Toro, 2007, pág. 277)

## **2.5 Técnica de Análisis de la información**

Una vez recolectados los datos, se vaciaron en una tabla Excel diseñada para tal fin, procediéndose a la organización, análisis e interpretación de la información obtenida a través de la estadística descriptiva, la cual permite la tabulación de datos y elaboración de cálculos necesarios para expresar dicha información en la forma estadística más adecuadas tales como cuadros de frecuencia y porcentaje con sus respectivos gráficos.

Cabe destacar, que en el análisis de datos se realizó un análisis estadístico descriptivo, a través de la distribución de las puntuaciones o frecuencias donde se expresa la información relativa a los resultados alcanzados, indicando tanto la frecuencia en número, como la proporción expresadas en términos porcentuales

Se procedió a construir escalas para la descripción, interpretación y análisis de cada uno de los objetivos previamente con ello elaborar las respectivas tablas de frecuencia, gráficas y análisis de los resultados.

Adicionalmente se procedió a la revisión de la documentación correspondiente al Plan de Ordenación y Desarrollo del Territorio objeto de análisis, así como una serie de diagnósticos del sector turismo del Cantón Rumiñahui para complementar un diagnóstico propio mediante la Matriz FODA. Con estos datos se derivó el análisis complementario para el logro de los objetivos específicos: reconstrucción de la situación problemática que dio origen al plan, establecimiento de direccionalidad y suficiencia, así como de coherencia interna del plan.

**Procesamiento de otros diagnósticos:** Luego de la síntesis del diagnóstico presentado por el PDyOT incorporamos los realizados por algunos trabajos de corte académico para presentar una visión más completa. (GADMUR, 2015).

Comenzamos por el aporte de (Ortiz, 2010), quien en su Tesis en la que propone un Plan de Marketing Turístico para el Cantón Rumiñahui, hace un diagnóstico tomando como base el Diamante de Competitividad de Porter. Comienza por analizar los factores básicos, destacando la posición privilegiada en cuanto a situación geográfica, así como la posesión de recursos naturales y culturales, la cercanía con el aeropuerto (en futuro cercano) además de agradable clima. En cuanto a factores especializados resalta (Ortiz, 2010), en lo positivo, las buenas condiciones de la Autopista General Rumiñahui propiciadas por el sector público, además de la promoción de las fiestas de cantonización por parte de la Dirección de Turismo del Cantón Rumiñahui. En lo negativo, destaca por una parte la ausencia de investigación científica sistemática, así como de capacitación especializada, en torno al tema del turismo. También negativo se menciona: el déficit de las infraestructuras viales,

inseguridad pública, contaminación ambiental, déficit de información actualizada, congestión de tránsito, ferias de comercio informal callejero.

Los servicios financieros para el turista se presentarían aceptables, no así para el financiamiento de emprendimientos turísticos. Percibieron ausencia de “cultura turística” en los habitantes del cantón, lo que se refleja en el trato al turista, pero también en la oferta gastronómica.

### **El diagnóstico de la demanda puede resumirse así:**

- La mayor proporción del origen de los visitantes al Cantón provienen del mismo cantón (45%), en comparación con 30% que provienen de Quito y 25% de otros orígenes.
- La motivación que más se presenta para visitar el cantón es la gastronomía (80%)
- Alto porcentaje de disposición a regresar por parte de los visitantes.
- Deficiente calidad de servicio de proveedores de alojamiento y comida. Igualmente de los servicios de capacitación del personal del GADMUR.
- Ausencia de encadenamiento productivo de apoyo y servicios al turismo

### **El diagnóstico de la competitividad se expresa:**

Deficiente competitividad de las empresas del sector por inadecuadas relaciones de inter-empresas. Esto lleva a incapacidad de asociación y cooperación para la complementariedad de los servicios turísticos.

En cuanto al rol del estado a través de órganos de gobierno Provincial y Municipal se menciona como positivo la promoción turística impulsada por el Consejo provincial de Pichincha y el componente turístico del plan estratégico, abordado por la Dirección de Turismo del Cantón. Como negativo se observa las debilidades en políticas tributarias, fallas en la inversión pública “en la construcción, mantenimiento y/o modernización de infraestructura como son carreteras que conduzcan a los principales centros turísticos de la región.” (Ortiz A. O., 2015, pág. 56). Así mismo debilidades en políticas de seguridad pública. Entre los elementos socioculturales resalta el desconocimiento de los atractivos

turísticos por parte de los mismos moradores y de los turistas, de las técnicas de mercadeo turístico por parte de los operadores, lo que se refleja en la falla del sistema promocional del turismo en el cantón, “el desconocimiento de la importancia que implica un estudio completo del lugar turístico para una correcta explotación tomando en cuenta que el turismo debe ser sostenible y sustentable” (Ortiz, 2010, pág. 2)

Otro diagnóstico desde una perspectiva académica fue realizado en 2014 mediante la técnica de Matriz FODA por (Torres Sosa, 2014, pág. 18). De manera sintética asignan carácter de debilidad, es decir negativo:

El desconocimiento internacional de Rumiñahui como destino turístico, la falta de publicidad externa e interna, la cantidad reducida de agencias de viajes, el bajo nivel y capacidad de hoteles en el sector, la inexistencia de tours atractivos, la inexistente capacitación de guías turísticos que conozcan el inglés.

Señala como aspectos positivos, es decir fortalezas:

- El carácter natural de los sitios turísticos, la cercanía al aeropuerto, el nivel de los costos es medio, la buena disposición y calidez de los habitantes, el clima agradable, el bajo nivel de la inversión requerida,
- En el mismo año 2014, otro trabajo de corte académico diagnostica al cantón Rumiñahui en relación con el tema turístico, destacando:
- Importante crecimiento poblacional, caracterizada por alta proporción joven en edad económicamente activa (50.6% según censo 2010).
- Consideran una ventaja alta proporción de PEA en sector primario de la economía, tomando en cuenta la vocación de turismo rural.
- El perfil de los visitantes al cantón indica que son familias de clase media y alta provenientes principalmente de la misma provincia de Pichincha pero también de otras ciudades. (Aguirre, 2014)

Un cuarto diagnóstico fue realizado en 2015 por (Rivas & Zuñiga, 2015) también a través de la técnica de la Matriz FODA, de la cual destacaremos las Fortalezas y Debilidades como

Potencialidades y situaciones problemáticas:

Tabla 10 Matriz FODA del Turismo

Fortalezas	Debilidades
Situación geográfica estratégica	Inadecuada expansión urbana con bajas densidades de vivienda
Recurso ecológico	Deficiente manejo ambiental
Recursos forestales	Falta de manejo forestal
Recurso hídrico	Falta de infraestructura en el sector rural
Promoción turística	Falta de interés en promocionar al cantón en turismo
Sector estratégico comercial	Conexión vial inter cantonal inadecuada
Producción ganadera	Contaminación de los ríos y desaparición de áreas de producción
Recursos Culturales	Comercio informal en aumento
Cobertura ecológica	Falta de mantenimiento de atractivos naturales
Plan estratégico participativo	Falta de un adecuado equipamiento y servicios turísticos
Cobertura turística	Falta de organización en la Dirección de turismo GAD Rumiñahui
Gastronomía	Falta de capacitaciones en manejo turismo rural

Fuente: (Rivas & Zúñiga, 2015, p. p. 28-29)

Elaborado: Autora

Tabla 11 Matriz FODA del Turismo en el Cantón Sangolquí

Debilidades	Fortalezas
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No hay suficiente financiamiento para emprendimientos turísticos por parte del GADMUR</li> <li>• Inadecuada expansión del suelo urbano con bajas densidades de viviendas hoteleras.</li> <li>• Deficiente manejo ambiental.</li> <li>• Falta de manejo forestal.</li> <li>• Servicios básicos deficiente en todas las parroquias rurales</li> <li>• Falta de interés en promocionar el cantón externa e interna.</li> <li>• Conexión vial inter cantonal inadecuada.</li> <li>• Carencia de vías de primer orden.</li> <li>• Escasas líneas de transporte.</li> <li>• Falta de capacitación del turismo rural en el cantón.</li> <li>• Falta de impulso al turismo y seguridad.</li> <li>• Poca cobertura telefónica fija y móvil.</li> <li>• Carencia de servicios básicos (agua potable, alcantarillado).</li> <li>• Escasa difusión de la información de los atractivos turísticos como paquetes.</li> <li>• Deficiente competitividad de empresas turísticas del cantón</li> <li>• Desconocimiento de las técnicas de mercadeo turístico</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación geográfica estratégica.</li> <li>• Cercanía a la capital del Ecuador</li> <li>• Accesible los sitios turísticos</li> <li>• Recursos ecológicos.</li> <li>• Recursos forestales.</li> <li>• Recursos históricos.</li> <li>• Sector estratégico comercial.</li> <li>• Clima favorable.</li> <li>• Presencia de más 40 espacios turísticos como haciendas.</li> <li>• Sitios turísticos hermosos.</li> <li>• Servicios financieros</li> <li>• Autoridades comprometidas.</li> <li>• Iniciativas ordenanzas claras y reglamento de gestión y participación ciudadana.</li> <li>• Cercanía a la capital. Quito</li> <li>• Alta población con destrezas en artesanías</li> <li>• Declarado Patrimonio Nacional</li> <li>• La calidez de los habitantes</li> <li>• Hospedajes cercanos</li> </ul>
Amenazas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Construcciones ilegales de casas.</li> <li>• Contaminación ambiental.</li> <li>• Migración del sector rural por la falta de empleo.</li> <li>• Fallas ecológicas y cuencas hidrológicas para desfogar las áreas.</li> <li>• Déficit de las infraestructuras viales.</li> <li>• Inseguridad ciudadana.</li> <li>• Cercanía al Cotopaxi.</li> <li>• Deficiente información actualizada del cantón.</li> <li>• Ferias de comercio informal</li> <li>• Exceso de lluvias en invierno y Sequias en verano.</li> <li>• Introducción de nuevas culturas.</li> <li>• Impacto negativo de los extranjeros en el medio ambiente.</li> <li>• Incremento de la densificación poblacional a lo largo del perímetro urbano entre el límite parroquial entre Sangolquí y Cotogchoa. sobre zonas productivas y presión sobre áreas de conservación y recursos naturales.</li> <li>• Inadecuado manejo de recursos naturales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Favorable situación geográfica y condiciones climáticas</li> <li>• Proximidad al nuevo aeropuerto internacional.</li> <li>• Cuentas con reservas públicas y privadas.</li> <li>• Proximidad a Quito.</li> <li>• Cuenca del Rio Pita.</li> <li>• Integración del plan provincial de Pichincha.</li> <li>• Plan vial Cantonal.</li> <li>• Procesamiento de la producción de maíz y leche.</li> <li>• Fomento del turismo con gastronomía y artesanías.</li> <li>• Difusión y desarrollo de animales silvestres.</li> <li>• Capacitación y desarrollo turístico con variedad de flora boscosa.</li> <li>• Recuperación de costumbres y tradiciones.</li> <li>• Fiesta de cantonización</li> </ul>

Fuente: GADMUR 2017

Elaborado: Autor

Algunos factores considerados en este último diagnóstico como oportunidades o amenazas quizás puedan incorporarse más bien como fortalezas y debilidades: es el caso de aspectos positivos como:

Proximidad al nuevo aeropuerto, Reservas naturales públicas y privadas, El Plan vial cantonal, El gobierno descentralizado, La capacitación de artesanos profesionales y promoción de nuevos líderes por parte del municipio

Así mismo como aspectos negativos, las que considera amenazas:

Contaminación ambiental, Las vías de acceso a las cascadas en mal estado, La inseguridad ciudadana, La falta de capacidad en servicios turísticos, Falta de infraestructura.

Estas autoras realizan lo que denominan un diagnóstico situacional del cantón orientado a la actividad turística, en los siguientes términos:

- Situación geográfica propicia para el aprovechamiento de producción agrícola, con riqueza en recursos naturales favorable a turismo comunitario y ruta de cascadas.
- Condiciones climáticas agradables y propicias para actividades agrícolas y turísticas por sus paisajes verdes.
- Carencia de red de monitoreo ambiental
- Contaminación ambiental de bajo nivel en parroquias rurales
- Presenta importante cantidad de animales silvestres.
- Bosques protegidos y pequeños bosques dispersos por todo el valle con variedad de flora boscosa.
- Presencia de mega diversidad cultural con recursos culturales tangibles e intangibles con alto potencial para ser categorizado y catalogado.
- Extensos pastizales de forraje para ganado vacuno y caballar. Esta última potencia impacto negativo por el desgaste y la erosión.

Un cuarto diagnóstico se presenta en trabajo académico elaborado en el año 2016 por (González M. , 2016) , en el cual comenta:

El cantón Rumiñahui cuenta con escasa o nula información acerca de los atractivos turísticos que posee. Se traduce en deficiencia de la información y la existente se presenta como muy poco útil. Entre la información que se carece: “su ubicación exacta, los servicios que presta, horarios de visita, entre otros, siendo esta información relevante para cualquier visitante” (González M. , 2016, págs. 17-18), lo cual conlleva a una incipiente y aislada incorporación de los atractivos culturales tangibles a la actividad turística.

Es rico en paisajes y atractivos naturales, cuenta con patrimonio cultural e histórico es cuna de artesanos, se puede encontrar una variada gastronomía nacional, tanto de la Sierra como de la Costa, Turismo temporal fundamentalmente atraído por feria desde el jueves al domingo con productos agrícolas, ganaderos y artesanales, infraestructura gastronómica básica. La planta hotelera ha ido creciendo los últimos años. “En el área urbana de Sangolquí existen algunas hosterías y hostales, en el área rural hay las casas de hacienda que han sido transformadas en hosterías” (Barragán Luis, 2012) citado por (González M. , 2016, pág. 10)

## **2.6 Análisis diagnóstico**

Procesando la información extraída del conjunto de diagnósticos se procedió a realizar un análisis de diagnóstico que contribuyera a la reconstrucción analítica de la situación problemática que da origen al componente turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial en estudio: Territorio con atractivos turístico naturales y culturales sin aprovechamiento. Es importante destacar que se descubre en los instrumentos diagnósticos explorados importante confusión en las categorías correspondientes al diagnóstico Problemas/Potencialidades, incluso de la matriz FODA.

En este sentido se presenta como problemas o debilidades lo que podría ser considerado potencialidad, Por ejemplo en la matriz de jerarquización de Potencialidades y Problemas se jerarquiza como problema N° 2 “Territorio con atractivos turístico naturales y culturales” (GADMUR M. R., 2015, pág. 292) cuando en el resto de los diagnósticos es considerado una fortaleza.

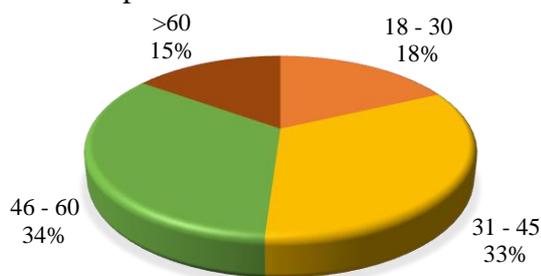
No obstante el presente estudio se respeta los criterios asumidos por los diferentes autores, aun cuando se le dé una mirada crítica que contribuya a la clarificación de la situación problemática, lo cual redundaría necesariamente en la valoración de las políticas y acciones estratégicas que se asuman o se hayan asumido.

### **Análisis e interpretación de datos del instrumento**

Para realizar el análisis e interpretación de los resultados obtenidos, se procedió a organizar los datos según las dimensiones e indicadores construidos en el Cuadro Técnico Metodológico. Posteriormente, se hizo el análisis de acuerdo a la estadística descriptiva. Inicialmente, los datos se organizaron en tablas de frecuencias y porcentajes, junto a gráficos que permitieron una visualización e interpretación de los resultados.

Tabla 12 Distribución por Edad

	18 - 30	31 - 45	46 - 60	> 60	Total
Casos	68	125	128	57	381
%	18 %	33 %	34%	15%	



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Los datos fueron procesados en tablas y gráficos que permitieron una cómoda visualización de los datos, acompañados de un análisis por grupo de dimensiones.

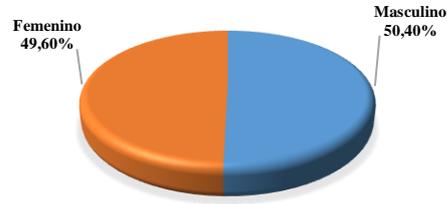
Se evidencia en la muestra que la distribución por edad tiende a presentar mayores concentraciones en los estratos de 31 a 45 años 33% y de 46 a 60 años 34%, mientras que en los dos extremos de grupos considerados se concentra poco menos de 20% en cada uno.

Ello pareciera indicarnos que la preferencia por visitar el cantón de Rumiñahui está en personas adultas aun económicamente activas, con un grado de madurez necesario para apreciar atractivos naturales y culturales, en contraposición a las posibles preferencias por un turismo de aventura que tiende a presentarse en jóvenes menores de 30 años o turismo

de descanso que tendería a ubicarse en personas ya en edad de retiro, es decir el grupo de más de 60 años.

Tabla 13 Distribución por Sexo

Sexo	Masculino	%	Femenino	%	Total
Casos	192	50,4%	189	49,6%	381



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Se evidencia en la distribución por sexo dentro de la muestra un marcado equilibrio entre los dos sexos, lo cual refleja que ambos sienten similar preferencia por visitar el Cantón Rumiñahui.

Tabla 14 Distribución por estado civil

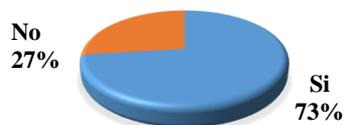


Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

La mayor proporción de los visitantes y turistas entrevistados se distribuyen entre las categorías Soltero (49%) y Casado (41%), aun cuando esto no nos diga explícitamente sobre el estado de convivencia. En todo caso la proporción de viudos y divorciados apenas alcanza entre los dos un 10 % de la muestra entrevistada.

Tabla 15 Distribución por tenencia de hijos

Tiene hijos	Si	%	No	%	Total
Casos	278	73 %	103	27 %	381

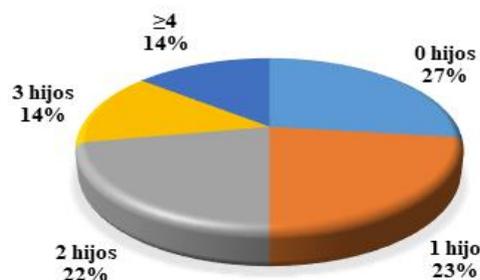


Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
 Elaborado: Autor

Se evidencia que el determinante mayor porcentaje (73%) de los visitantes tienen hijos en sus respectivos hogares, lo que pareciera indicar que las familias con hijos son las que tienen mayor preferencia por realizar actividades de turismo en el Cantón Rumiñahui, en contraposición a un no tan despreciable 27% de personas sin hijos que hacen actividades de turismo en este lugar.

Tabla 16 Distribución por número de hijos o niños a su cargo

Hijos	0	1	2	3	≥4	Total
Casos	103	88	83	55	53	381
%	27%	23%	22%	14%	14%	

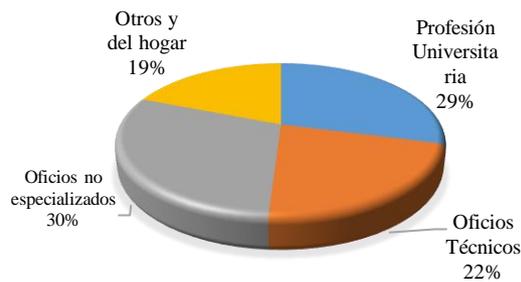


Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
 Elaborado: Autor

Adicional al poco menos de un tercio de los visitantes y turistas que no tienen hijos en sus hogares, aquellos que manifiestan tenerlos se concentran levemente entre los que tienen 1 solo hijo (23%) y aquellos que tienen 2 hijos (22%) que comprenden poco menos del 50% de la muestra. Por su parte el rango de aquellos que tienen 3 hijos (14%) se compara al de quienes manifiestan tener 4 o más (14%), que en suma comprenden poco menos de un tercio de la muestra de visitantes y turistas entrevistados.

Tabla 17 Profesión u Oficio

Profesión u oficio	Profesión Universitaria	%	Oficios Técnicos	%	Oficios no especializados	%	Otros y del hogar	%	Total
Casos	110	29%	85	22%	114	30%	72	19%	



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

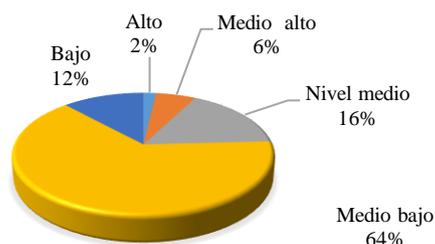
Preguntados a los entrevistados cuál era su profesión u oficio, poco menos de un tercio (29%) afirman tener una profesión de nivel universitario como Abogado, Economista, Médico, Ingeniero, entre otros; a la par de los trabajos no especializados tales como mensajero, entre otros, que también abarcan un tercio de la muestra. Seguidamente registramos los oficios de carácter técnico especializado como el de los electricistas, mecánicos entre otros de los que se contó un 22%. Y, finalmente, las trabajadoras del hogar y otra serie de oficios como el de artesano, entre otros ocuparon el último lugar con poco menos del 20% de la muestra.

A partir de potenciar el turístico rural y la valoración social del cantón en aplicación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, valoración social de la gestión del componente turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012-2017), a partir de la situación problemática enunciada y jerarquizada por el referido plan: Territorio con atractivos turístico naturales y culturales sin aprovechamiento.

En tal sentido analizamos las dimensiones, indicadores incorporados en el instrumento diseñado para la respectiva valoración social, en este caso por parte de los visitantes y turistas que acuden al Cantón Rumiñahui.

Tabla 18 Grado de conocimiento de los atractivos naturales

Grado de Conocimiento	Alto	Medio alto	Nivel medio	Medio bajo	Bajo	Total
Casos	7	22	63	244	45	381
%	1,84%	5,77%	16,54%	64,04%	11,81	100%

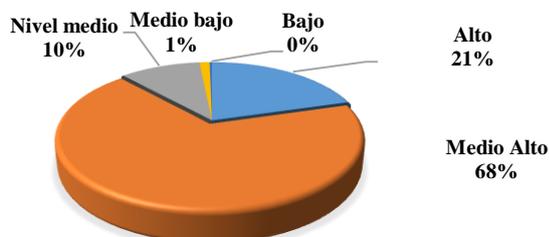


Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Ante la afirmación: Conozco los atractivos naturales ofrecidos por el turismo rural del cantón Rumiñahui, los visitantes y turistas entrevistados tendieron a ofrecer una visión acentuadamente negativa al respecto pues la suma de las respuestas medio bajo y bajo alcanzan un 76%, en comparación con la postura positiva (8%), que en conjunto con la que otorga un nivel medio (16%) alcanzan un escaso 2%. Esto apuntaría a una tendencia de escaso grado de conocimiento de los atractivos naturales del cantón Rumiñahui.

Tabla 19 Grado de interés en conocer los atractivos naturales

Grado de interés	Alto	Medio alto	Nivel medio	Medio bajo	Bajo	Total
Casos	78	258	39	5	1	381
%	20,5%	67,7%	10,2%	1,3%	0,3%	100%



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

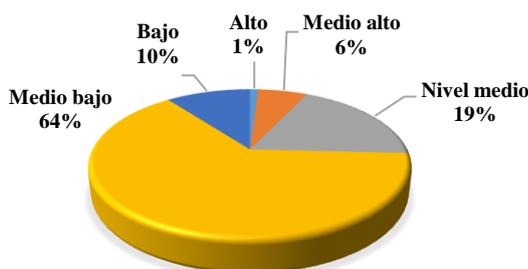
Ante la afirmación: Me gustaría conocer los atractivos naturales a tan solo 30 minutos de Quito en el GADMUR Rumiñahui, le gustaría poco menos del 90% se inclinaron por apreciar un alto grado de interés en conocer los atractivos naturales que ofrece el cantón Rumiñahui. Reduciéndose a poco más de 10% quienes apuntan a un grado bajo de interés. En este sentido se reafirma lo planteado por las teorías revisadas acerca del creciente interés de la población a nivel país, pero especialmente la Provincia de Pichincha en tener un

acercamiento a las riquezas naturales en contraposición con la preferencia por destinos turísticos más tradicionales.

Tabla 20 Grado de aprovechamiento de atractivos naturales

Grado de aprovechamiento	Alto	Medio alto	Nivel medio	Medio bajo	Bajo	Total
Casos	4	23	71	242	41	381
%	1,0%	6,0%	18,6%	63,5%	10,2%	100%

Fuente: Instrumento aplicado a visitantes y turistas

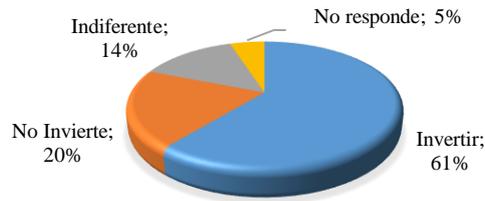


Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

“Impulsar el potencial turístico del cantón Rumiñahui; para posicionarlo como una prioridad turística que mejore la economía del Cantón.” Y vemos que el grado de aprovechamiento de los recursos naturales es medio bajo en 64% en nivel medio el 19% y medio alto el 6% y solamente alto el 1% aprovecha los atractivos naturales.

Al ser sometidos a la afirmación: los atractivos naturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui, cerca de tres cuartos de la muestra se inclinaron a una apreciación negativa en oposición con poco menos de 20% que se ubica entre una posición media y apenas 7% se inclinan por una opinión positiva respecto al grado de aprovechamiento de los atractivos naturales en la gestión del componente turístico. Ello coincide con la apreciación que tenemos los resultados de las consultas realizadas por el GADMUR para la elaboración del plan. Lo importante es destacar que incluso, y tomando en cuenta que el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) tiene como fecha límite 2025, y fue revisado en 2014, para la actual fecha lleva en ejecución 5 años, y sin embargo sigue manteniéndose la apreciación generalizada de que no están siendo aprovechados los recursos naturales en la gestión.

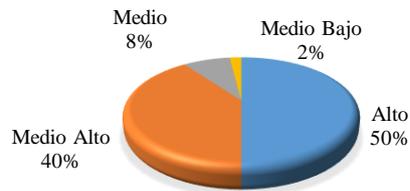
Tabla 21 Interés en Invertir en Turismo Rural



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

A la afirmación: Interés en invertir en turismo rural, grado de interés en los atractivos naturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui, la informalidad de la población se denota en que el 61% de los encuestados tiene interés de invertir en turismo rural el 20% prefiere mantener su relación de dependencia actual y 14% es indiferente, el 5% no le interesa

Tabla 22 Grado de intereses disfrutar de hospedaje rural



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

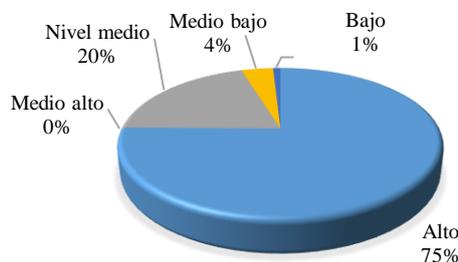
Interés de hospedarse conocer los atractivos de Rumiñahui en cabañas en el campo del cantón Rumiñahui el 50% de los encuestados están en un alto nivel de interés y 40% gusta de otros destinos.

Mientras que el Grado de adecuación de las actividades turísticas en el cantón Rumiñahui, cerca de tres cuartos de la muestra se inclinaron a una apreciación negativa en contraposición con poco menos de 20% que se ubica entre una posición media y apenas 7% se inclinan por una opinión positiva respecto al grado de aprovechamiento de los atractivos naturales en la gestión del componente turístico.

Ello coincide con la apreciación de estudio acerca del tema, así como los resultados de las consultas realizadas por el GADMUR para la elaboración del plan, lo importante es destacar que en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDyOT) tiene como fecha límite 2025, y fue revisado en 2014, para la actual fecha lleva en ejecución 5 años, y sin embargo sigue manteniéndose la apreciación generalizada de que no están siendo aprovechados los recursos naturales en la gestión de turismo.

Tabla 23 Grado fald de desarrollo de los atractivos turísticos

Grado de desarrollo	Alto	Medio alto	Nivel medio	Medio bajo	Bajo	Total
Casos	97	252	26	5	1	381
%	25,5%	66,1%	6,8%	1,3%	0,3%	100%



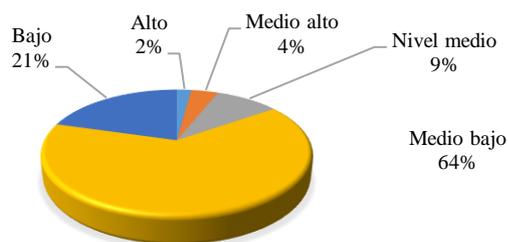
Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Al plantear a los visitantes y turistas entrevistados la afirmación: Considero que las actividades turísticas (caminatas, cabalgar a caballo, mariposario) son adecuadas para el turismo rural en Rumiñahui, estos tendieron a responder mayoritariamente (75%), es decir tres cuartos de ellos, con una mirada positiva, es decir asumiendo que hay un alto grado de adecuación de dichas actividades.

Esto en contraposición al otro 25% que se distribuye entre quienes otorgan grado medio y bajo grado de adecuación de las actividades turísticas típicas del turismo rural que se plantea para este espacio geográfico. Este resultado se corresponde con la evidente preferencia de la muestra por el turismo rural.

Tabla 24 Nivel de protección previsto para los atractivos naturales

Nivel de protección	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	8	15	35	245	78	381
%	2,1%	3,9	9,2	64,3	20,5	



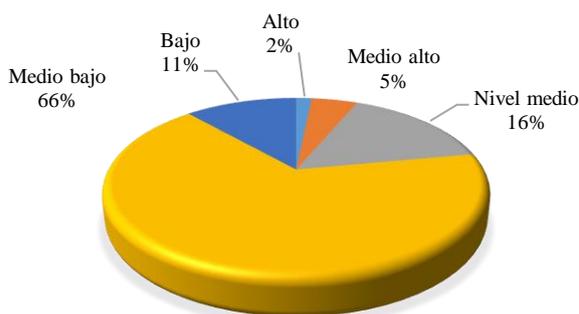
Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Los entrevistados apreciaron, ante la afirmación: La naturaleza está plenamente protegida con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui, que existe un 85% de postura negativa respecto al nivel de protección para los atractivos turísticos por parte de la gestión del GADMUR Rumiñahui. Solo 15% se distribuyen entre quienes otorgan un nivel medio (9%) Medio alto (4%) y alto (2%).

Es decir que no se percibe que las acciones de gestión del GADMUR Rumiñahui redunden en la protección del medio natural.

Tabla 25 Grado de conocimiento de cómo aprovechar atractivos culturales

Grado de Conocimiento	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	6	18	60	253	44	381
%	1,6	4,7	15,7	66,4	11,5	



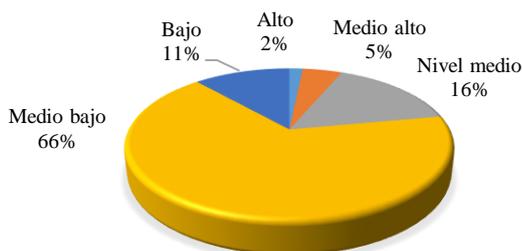
Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Al interrogar a los empleados mediante el cuestionario aplicado, esta vez con la afirmación: Los atractivos culturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui, respondieron tendiendo a valorar de manera negativa

el grado de conocimiento de aprovechamiento de atractivos culturales (77%). Esto en contraposición a solo 23% que aprecian positivamente su aprovechamiento.

Tabla 26 Grado de conocimiento de la publicidad de atractivos naturales y culturales

Grado de Conocimiento	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	6	18	60	253	44	381
%	1,6%	4,7%	15,7%	66,4%	11,5%	100%



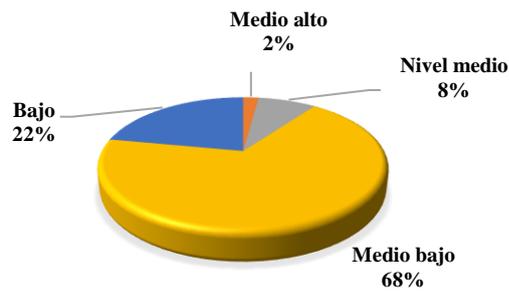
Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Ante la afirmación enfática del instrumento aplicado: Conozco la publicidad sobre el turismo rural del Cantón Rumiñahui, una acentuada mirada negativa que abarca un 77% de la muestra nos dice de un escaso grado de conocimiento de la publicidad acerca de los atractivos naturales y culturales, del cual solo tienen postura positiva 7% de la muestra y 16% intermedia.

Nos indica que la publicidad acerca de las bondades de los atractivos naturales y culturales de Rumiñahui, es ciertamente débil, lo que necesariamente se traduce en debilidad de la gestión para la promoción del turismo.

Tabla 27 Grado de ausencia de contradicciones frente PDOT

	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	0	8	30	259	84	381
%	0,0%	2,1%	7,9%	68,0%	22,0%	100%

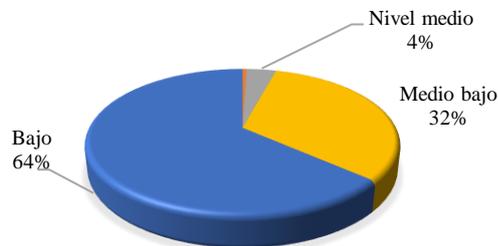


Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

En la búsqueda de establecer el grado de ausencia de contradicciones frente el problema identificado en el plan en valoración, o lo que es lo mismo su grado de coherencia a la vista de los informantes se utilizó la afirmación en el instrumento: Las acciones de la gestión de turismo de la GADMUR Rumiñahui se contradicen con la solución de la falta de aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales. La respuesta tendió a inclinarse marcadamente a una postura negativa del 90% en contraposición a la afirmativa de apenas 10%, lo que se interpreta como apreciación de falta de coherencia de las acciones de la gestión respecto al problema identificado. Esto dado que las acciones planificadas se han concentrado casi que exclusivamente en capacitaciones y talleres que no dan una solución consistentemente el no aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales.

Tabla 28 Nivel de concordancia entre los supuestos causales del diagnóstico

Nivel de Concordancia	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	0	2	14	123	242	381
%	0,0	0,5%	3,7%	32,3%	63,5%	100%



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Ante la afirmación presentada en la entrevista: Las acciones de la gestión de turismo de la GADMUR Rumiñahui resuelven los obstáculos para el desarrollo del turismo en el Cantón Rumiñahui, la respuesta de los entrevistados se inclinó decididamente a una postura negativa en un 96%, frente a un escaso 4% de nivel intermedio.

En este sentido se interpreta Que se presenta un muy bajo nivel de concordancia entre los supuestos causales y los descriptores del problema, que se traduce en la acentuada dificultad de que las acciones de la gestión que solventen los obstáculos para el desarrollo del turismo en Rumiñahui.

Las acciones quizás solo ataquen aspectos de la apariencia del fenómeno, pero no las causas por lo que los obstáculos al desarrollo del turismo permanecerán mientras no se orienten las acciones de los gestores hacia solucionar amenazas y debilidades de mayor peso.

Tabla 29 Grado de concordancia entre factores de incidencia del problema y el PDOT

Grado de Concordancia	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	0	2	14	123	242	381
%	0,0	0,5	3,7	32,3	63,5	



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

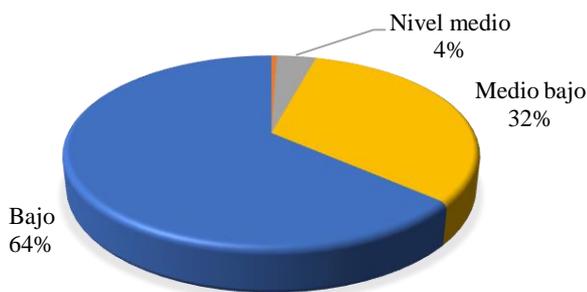
La valoración de este indicador se realizó mediante la afirmación aplicada en el instrumento: Las acciones de la gestión de turismo del GADMUR Rumiñahui logran promover el desarrollo del sector turismo en el Cantón Rumiñahui. Así se obtuvo que el

96% de los informantes inclinan la mirada hacia un enfoque negativo respecto al grado de concordancia valorado.

Esto pudiera interpretarse como apreciación de que las acciones de la gestión no estarían, en opinión de los informantes, contribuyendo a promover el desarrollo del turismo en Rumiñahui, lo que apuntaría a recomendar modificaciones considerables en la orientación y ejecución del plan.

Tabla 30 Grado concordancia entre operaciones del proyecto y las áreas críticas

Grado de Concordancia	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	0	2	14	123	242	381
%	0,0	0,5	3,7	32,3	63,5	



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

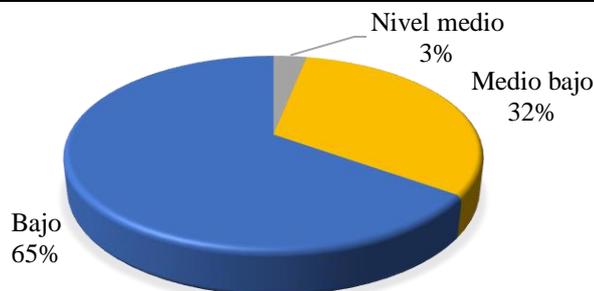
La afirmación aplicada en el instrumento de la entrevista fue: Las capacitaciones y asistencia técnica impartida en el tema del turismo por el GADMUR Rumiñahui logran promover el desarrollo del sector turismo.

La respuesta de los entrevistados apuntó a una valoración negativa en un 96%, es decir que una contundente mayoría consideró que las capacitaciones y asistencia técnica ofrecidas por la gestión del GADMUR Rumiñahui en el componente turístico no logran promover el desarrollo del sector turismo en esta localidad.

Es probable que la selección de las acciones para la promoción del desarrollo turístico no haya sido la apropiada, desde la perspectiva de los visitantes y turistas entrevistados.

Tabla 31 Nivel de suficiencia del PDOT 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019

Nivel de Suficiencia	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	0	0	12	121	248	381
%	0,0	0,0	3,1%	31,8%	65,1%	100%



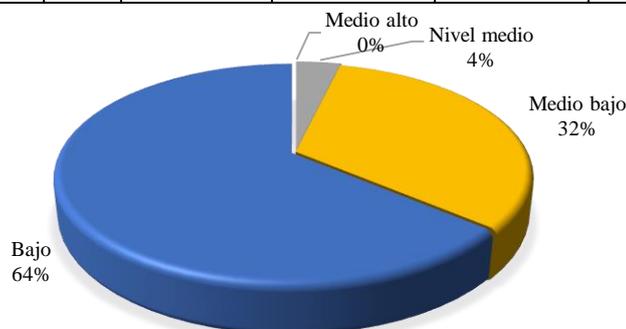
Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Para establecer el nivel de suficiencia se aplicó en el instrumento la afirmación: Las acciones de la gestión del GADMUR Rumiñahui en turismo son suficientes para lograr el buen aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales.

La respuesta mayoritaria de la muestra se inclinó a una valoración negativa en un 97%, es decir, un muy bajo nivel de suficiencia de las acciones de la gestión para lograr el aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales, que se traduce en muy baja suficiencia del PDOT valorado. De manera tal que se requerirían más operaciones para el logro del objetivo que se han propuesto.

Tabla 32 Nivel de suficiencia del PDOT 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019

Nivel de Suficiencia	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	0	0	14	124	243	381
%	0,0	0,0	3,7	32,5	63,8	

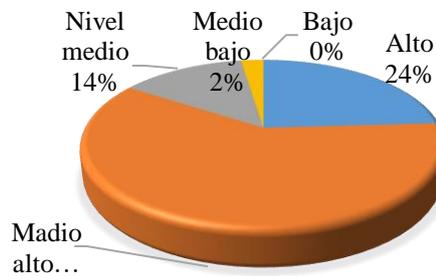


Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Otro indicador vinculado al nivel de suficiencia del PDOT se trató con la aplicación de la afirmación: Las acciones de la gestión del GADMUR Rumiñahui en turismo son suficientes para lograr promover el desarrollo del sector turismo, ante la cual reaccionó la muestra valorando en un 97% negativamente la suficiencia, es decir no se considera suficiente las acciones de la gestión para lograr el desarrollo del sector turismo.

Tabla 33 Nivel de necesidad del Plan de gestión alternativo de turismo

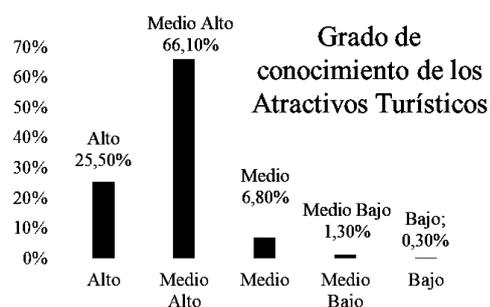
Nivel de Necesidad	Alto	Medio Alto	Nivel Medio	Medio Bajo	Bajo	Total
Casos	92	229	51	9	0	381
%	24,1	60,1	13,4	2,4	0,0	



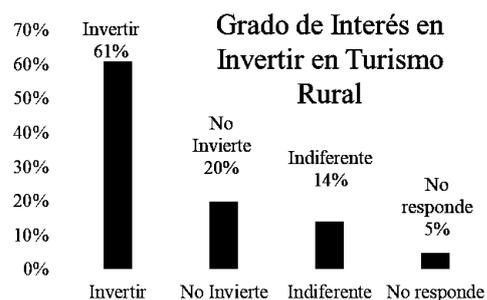
Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

## Resultados

El 66% de los operadores turísticos tiene un grado medio alto de conocimientos sobre los atractivos turísticos, aunque su percepción de medio baja del aprovechamiento de los atractivos.



El 61% de los operadores turísticos tiene un alto interés en invertir en turismo rural si las condiciones fueran propicias.



## CAPÍTULO III

### DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 3. Fundamentos de la Propuesta

Se reconoce ampliamente que la planificación es crucial para el desarrollo y la gestión exitosa del turismo; a nuestro país le hace falta promocionar el sector turístico como ingresos para el futuro y la ruta que seguirá para llegar allí. Si las naciones no tienen un plan estratégico para su turismo.

"Si no sabes a dónde vas, ¿cómo sabrás cuándo has llegado?" (Tim Hannagan, 1998, pág. 120) En este proceso de planificación se requiere un estudio preliminar, definición de objetivos de desarrollo turístico, estudio y evaluaciones y análisis y síntesis (Carla Ricaurte Quijano, 2009) Escrito, que se analizará el significado de la planificación estratégica y el turismo, y también se explorará el argumento analítico sobre la planificación estratégica para el turismo. Además, se evaluarán algunos ejemplos de actividades de planificación turística para apoyar el tema. Por lo tanto, ¿Qué es Planificación estratégica / Turismo?

“La planificación estratégica turística está enfocada hacia la organización del destino turístico y hacia el aprovechamiento de las fortalezas internas y oportunidades externas del entorno (análisis FODA) mientras que la planificación tradicional se exenta de ningún análisis interno del destino, sino que más bien se enfoca en la resolución de un determinado problema en vez de servir adecuadamente como una herramienta al servicio de la organización del destino turístico. En este sentido, la planificación estratégica turística permite orientar y definir aquellos distintos actores que inciden en el desarrollo del turismo, promoviendo sinergias que aumenten la eficiencia y efectividad de los esfuerzos. (OMT O. M., Planificación Estratégica del Turismo;, 2004)

#### 3.1 Modelos teóricos aplicados al turismo

Los modelos son estructuras lógicas capaces de representar la realidad de una manera sencilla y ordenada, se anticipan comportamientos, simplifican situaciones y son claros que contribuyen a comprender la dinámica y organización estructural del fenómeno del turismo.

A continuación, examinamos algunos de ellos, que a su vez han sido clasificados en modelos de enfoque espacial y modelos de enfoque sistémico:

**Los Modelos de enfoque espacial** cuya esencia está relacionada con el concepto de espacio que son elementos presentes en el sistema, aquellos que estudian la interacción entre origen y destino, así como el desplazamiento entre el uno y el otro. Destaca entre estos el llamado modelo Lundgren citado por (Oliveira Santos, 2007), quien al estudiar las diferentes formas de relaciones espaciales entre los tres elementos mencionados propone cuatro tipos de destinos turísticos:

- Destinos Metropolitanos: Localización central, muy poblados, con grandes flujos turísticos emisivos y receptivos conectados con redes de transporte internacional y transcontinental.
- Destinos urbanos periféricos: menor importancia en la centralización regional, población mediana y mayor tendencia para recibir que para emitir turistas.
- Destinos rurales periféricos: dependencia de centros regionales, pequeña población, atributos paisajísticos considerables, pequeña emisión de turistas y recepción posiblemente significativa.
- Destinos de ambiente natural: totalmente dependiente de los centros regionales, población no significativa, gran distancia de las áreas generadoras, emisión prácticamente nula y recepción posiblemente considerable. (Oliveira Santos, 2007, pág. 100)

Evidentemente el caso que nos ocupa del Cantón Rumiñahui pudiera ser ubicado entre los dos últimos tipos de destinos de acuerdo a los criterios comentados, dado que se trata de una población relativamente pequeña en la que se pueden valorar como atractivos turísticos tanto los elementos de carácter natural como los de carácter cultural.

**Modelo Sistémico** encontramos a aquellos orientados a la expresión de los elementos que integran al sistema turístico, sus interrelaciones y su relación con el ambiente externo, partiendo de los principios de la teoría general de sistemas. Parte de la noción de sistema como conjunto de partes interdependientes cuya modificación afecta a los otros elementos y a la totalidad.

El modelo denominado **Sistema Turístico de Cuervo**, en el cual es un sistema integrado de elementos interactuantes destinados a realizar cooperativamente una función determinada y se relaciona entre la oferta y la demanda y se entiende al turismo como un sistema, es decir como conjunto de relaciones, servicios e instalaciones que se generan en virtud de ciertos desplazamientos humanos. (Cuervo: 1967 (Panosso Netto & Lohmann, 2012, pág. 16).

Los subsistemas o subconjuntos del sistema turístico serían: los medios de transporte y comunicaciones, los establecimientos de hospedaje, las agencias de viaje, los guías de turismo, los establecimientos de venta y consumo de alimentos, los establecimientos de ventas de recuerdos, los fabricantes de artículos de consumo usual, los artesanos dedicados a la producción de objetos típicos.

Entre los Modelos teóricos sistémicos estructurales destaca el propuesto por Beni (1998) citado por (Oliveira Santos, 2007) en el cual

- El primero de los conjuntos involucra los elementos de carácter cultural, social, ambiental y económico en su mutua influencia con el turismo.
- El segundo incorpora los subsistemas de infraestructura y superestructura. La infraestructura define el punto de localización de la infraestructura urbana en general y del turismo en particular. La superestructura involucra a la organización tanto pública como privada, las políticas públicas de ordenación del territorio, así como las estrategias para el desarrollo del turismo.
- El tercero, expresa la dinámica misma del sistema turístico, que involucra a manera de subsistemas a la oferta y demanda, el mercado, producción, distribución y consumo de los servicios turísticos, sus características del servicio son: Intangibilidad, inseparabilidad, heterogeneidad y carácter perecedero. (Panosso Netto & Lohmann, 2012).

El turismo es una actividad sensible y retráctil porque la demanda de turismo es elástica, aumenta o disminuye bruscamente como consecuencia de cambio en las condiciones económicas y sociales, y en termino internacional esto produce variaciones estacionales del flujo de visitantes en temporada alta y baja; según el atractivo, el mercado turístico, su localización geográfica.

En tal sentido, podemos destacar que, de acuerdo al modelo más destacado, los elementos objetos del presente trabajo se encontrarían fundamentalmente en el subsistema de la superestructura, dado que nos centramos en potencializar el turismo rural del cantón en aplicación al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial con las políticas contenidas en el Plan de Desarrollo Territorial del Cantón Rumiñahui. Se desarrolló una propuesta metodológica con base al método científico inductivo en el que se estudió un caso particular como es el (GADMUR M. R., 2015), para de esta manera obtener resultados cualitativos y cuantitativos, y llegar a conclusiones y recomendaciones que pueden ser reglas a aplicar para los otros Gobiernos Autónomos Descentralizados (GADs).

Bajo este método inductivo se utilizaron herramientas teóricas, como son libros, artículos, páginas web, entrevistas y la información de la Dirección de Turismo del GADMUR en estudio.

En la investigación predomina el **Método Sintético** de la relación de proceso y hechos aparentemente aislados luego a formular mi teoría que unifica los diversos elementos. En la investigación documental de los planes de desarrollo en ejecución PDOT al compararlo con el Plan Estratégico Institucional.

Finalmente en las proyecciones del Instituto Nacional de Estadística y Censo INEC de nuestro país, que es un instrumento indispensable la planificación demográfica, económica, social y política en el Cantón Rumiñahui se ha proyectado para década del 2010 al 2020 la población que crecerá hasta los 85.852 habitantes.

### **3.2 Presentación de la propuesta**

#### **El Turismo Rural como especialización guía para los otros GADs**

“Trajo como resultado desplazamientos; degradación y destrucción del medio ambiente; efectos socioculturales adversos; y la mayoría de las veces la entrada de visitantes en una determinada región, lo cual es contrario a contribuir con el fomento de las comunidades receptoras de turistas en muchas ocasiones impulsó el fraccionamiento de la sociedad local y la pérdida de la cultura y costumbres imperantes en el entorno” (Huertas Cardozo, 2015, pág. 55).

En este sentido, el Turismo Rural es entendido como una actividad de desarrollo rural con incidencia tanto económica, como cultural y social, pero primordialmente ambiental, destinada a impulsar prosperidad y protección en espacios rurales deprimidos. Se caracterizaría por su potencialidad de articular la pluralidad funcional de lo rural, incluyendo la vocación agropecuaria de estos espacios pero aumentando la valorización del área desde novedosos enfoques de producción.

“Entre los impactos para el desarrollo rural se podrían nombrar la diversificación de ingresos, la generación de empleo, el fomento del arraigo rural, el protagonismo de mujeres y jóvenes, la revalorización del patrimonio cultural y ambiental, la mejora de la comercialización de la producción y el fomento de la formación de redes asociativas”. (Huertas Cardozo, 2015, pág. 61)

Este tipo de turismo parte de los recursos del área rural, tanto naturales como culturales, organizándolos y articulándolos para conformar atractivos turísticos sumamente diversos. Entre las actividades propias del Turismo rural se pueden mencionar: el turismo comunitario y de aventura, los talleres artesanales, el Enoturismo, la Ecoarqueología, el Agroturismo, la Preparación y uso de medicina tradicional, talleres y el disfrute gastronómico, la fotografía rural y vivencias místicas.

Es importante destacar el agregado que significa el turismo rural respecto a la revalorización de la identidad local, expresada sus diversas fuentes como la gastronomía, el vestido típico, la música y bailes, las fiestas religiosas y rituales autóctonos, la historia y la belleza de los paisajes y su geografía.

“Los nuevos turistas, en cambio, consideran las vacaciones una prolongación de su vida, algo común y normal. No siempre quieren un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el sol sea el principal atractivo, sino que les gusta sentirse diferentes, prefieren un turismo más individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación. A diferencia de sus predecesores son espontáneos e impredecibles y la autenticidad y la calidad es para ellos algo primordial”, según (Henche, 2005).

El turismo rural se aplica con la publicidad de marketing online e internet redes sociales es la nueva tecnología, se promociona la inversión por parte de los propietarios a la hora de invertir en sus viviendas, se demanda promociones para los viajeros extranjeros consumidores más experimentados, que sea con confort se requiere el soporte turístico sea vendido en campañas turísticas para pretender vivir y vender el turismo que favorece la reestructuración económica mundial y los límites ambientales para el crecimiento son los desafíos del turismo actual.

Se requiere saber cuánto cuesta reducir la estancia el perfil de turistas es desde 35 a 60 años busca la escalada y el trato personalizado en verano se sirve las parrilladas en amplios jardines y sitios verdes traer al viajero internacional tiene un impacto su estancia es más larga el poder pasear cerca de los sembríos y poner un telescopio que se pueda ver las estrellas, son actividades que se pretende implantar, desarrollo y debemos potenciarlo es que se ha rehabilitado las construcciones antiguas de madera y la piedra

La masificación del turismo es cuando en un mismo punto de interés se chocan personas codo a codo con otros turistas, este turismo multitudinario se puede observar en puntos tales como Jerusalén, El Vaticano que puede llegar a ser agobiante y dejar de ser una experiencia grata. El turismo masivo es un impacto por parte de los residentes han crecido los alojamientos turísticos y hay más turistas que residentes están obligando a abandonar la ciudad por el precio del alquiler es más alto responsable de provocar un caos social, frustración, cultural, económico y ambiental a su paso, que afecta la calidad de vida de la ciudad el turismo es bueno pero se requiere regulaciones para que sea sostenible, deben cambiar radicalmente para incorporar la preservación del medio ambiente bajo principios organizativos y de gestión que incluyen calidad, flexibilidad, personalización, innovación, integración de la comunidad y protección ambiental.

Esta percepción lo confirma Auliana (Poon, 2018). En su estudio sobre dinámica de la industria del turismo ella señala que “Está surgiendo un nuevo turismo, impulsado por nuevos consumidores, nuevas tecnologías, nuevas prácticas de producción, nuevas técnicas de gestión y cambios en las condiciones del marco de la industria.” El turismo rural es un producto que bajo las estrategias competitivas los operadores turísticos y los destinos turísticos se examinan en términos de los siguientes aspectos clave del éxito.

### 3.3 Ejecución del estudio del caso

La Dirección de Gestión Financiera es la encargada de planificar e implementar medidas de control para obtener recursos financieros suficientes y administrativos de manera eficaz, con calidad, oportunidad, transparencia y ética para cumplir con los objetivos institucionales.

Porcentaje de Certificaciones Presupuestarias / Porcentaje de Ejecución presupuestaria/  
 Porcentaje de recuperación de cartera vencida / Porcentaje de atención de reclamos 80%  
 procesos financieros automatizados y en producción (GADMUR, Gobierno Autónomo  
 Descentralizado Rumiñahui,, 2017)

Tabla 34 Acciones involucradas en el presupuesto

ACTORES INVOLUCRADOS			
NOMBRE	EJES	ACCIONES	PERIODO
GAD Rumiñahui	Participación en ferias	Feria en CEMEXPO de Turismo de Aventura en Quito en Diciembre	Vigente
	Capacitación turística	Capacitaciones en temas de programación de fiestas	
	Infraestructura y señalética	Adecuación de atractivos naturales con señaléticas	
		Festividades: Por carnaval Fiesta de Cantonización y de maíz y Turismo	
	Estudio de la potencialidad del turismo como producto en el cantón	Paquetes de promoción Marketing, Internet	No vigente
Conferencias de concertación de turismo del cantón Rumiñahui en el Municipio	Eventos de publicidad	Fortalecimiento económico del cantón Rumiñahui	No vigente desde 2014
Campaña de promoción de los lugares turísticos en conjunto con los barrios	Participación en ferias promocionales	Ferias de promoción	No vigente

Fuente: Autora

Elaborado: Autora

Tabla 35 Presupuesto 2017

<b>PRESUPUESTO 2017</b>	
TOTAL INGRESOS	<b>\$ 51.920.097,98</b>
INGRESOS CORRIENTES	\$ 21.087.164,50
INGRESOS DE CAPITAL	\$ 7.261.032,38
INGRESOS DE FINANCIAMIENTO	\$ 23.571.901,10
TOTAL EGRESOS	<b>\$ 51.920.097,98</b>
GASTOS CORRIENTES	\$ 8.175.978,00
GASTOS DE PRODUCCION	\$ 35.000,00
GASTOS DE INVERSION	\$ 39.859.644,94
GASTOS DE CAPITAL	\$ 1.210.243,76
APLICACIÓN DE FINANCIAMIENTO	\$ 2.639.231,28

Fuente: Pagina Web Municipio Rumiñahui del 2017  
Elaborado :Autoras

Tabla 36 Resumen Plan de Inversiones 2012 - 2025

SISTEMAS / OBJETIVO	CRONOGRAMA DE INVERSIONES \$				
	2012-2014	2015-2019	2020-2023	2024-2025	TOTAL
<b>AMBIENTAL:</b> Conservar y manejar sostenible y sustentablemente los recursos naturales, fomentando la prevención, control y mitigación de la contaminación ambiental.	1.060	27.660	14.215	15.163	<b>48.098</b>
<b>ECONOMICO:</b> Con una planificación auspiciar la igualdad, cohesión e integración económica, social y territorial.	3.640	3.740	8.225	11.180	<b>10.785</b>
<b>SOCIOCULTURAL:</b> Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, sustentados en la igualdad y cumplimiento de derechos	16.288	50.063	69.340	95.515	<b>131.206</b>
<b>POLITICO INSTITUCIONAL:</b> Construir un nuevo modelo de gestión participativo e incluyente que permita la consolidación del trabajo entre sectores sociales e institucionales.	2.635	8.710	18.710	2.565	<b>22.620</b>
<b>ASENTAMIENTOS HUMANOS:</b> Mejorar las capacidades, sustentados en la igualdad y cumplimiento de derechos.	35.070	77.225	69.625	22.210	<b>204.130</b>
<b>MOVILIDAD, ENERGIA Y CONECTIVIDAD:</b> Mejorar la infraestructura vial y de transporte público, movilidad de la población con señaléticas	544.430	447.707	695.107	995.890	<b>933.135</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>603.123</b>	<b>615.105</b>	<b>875.222</b>	<b>1.142.523</b>	<b>1.349.974</b>

Fuente: GADMUR 2017

Elaborado: Autor

Tabla 37 Cronograma de inversiones 2017-2019

SISTEMA /OBJETIVO	CRONOGRAMA DE INVERSIONES	2017	2018-	2019
AMBIENTAL 2017-2021	Conservar y manejar sustentablemente los recursos naturales mitigando la contaminación para mejorar la calidad de la vida del cantón	150532	241254	245963
ECONOMICO	Integración económica y social mejorando las capacidades Gastronómicas con micro créditos	68569	129856	127000
SOCIOCULTURAL	Tendencia a potenciar la relación armónica entre barrios	93587	9256	20123
POLITICO INSTITUCIONAL	Crear un modelo turístico participativo con un manual que permita la consolidación del trabajo en equipo fortaleciendo la administración pública del GAD Gobierno Municipal Rumiñahui	22589	84589	83000
MOVILIDAD	Mejorar la estructura vial y de transporte público a los sectores turísticos	80256	138168	137000
	<b>TOTAL INVERSIÓN</b>	<b>417550</b>	<b>603123</b>	<b>615105</b>

Fuente: GADMUR 2017

Elaborado: Autor

### 3.4 Ejecución

#### Evaluación de Políticas y Programas

Dado que los actores fundamentales de la acción es el objeto de nuestra investigación son órganos del gobierno municipal o cantonal del Cantón Rumiñahui y de la Provincia de Pichincha, asumimos que se dan en el marco de lo que es denominado administración pública, o administración de los asuntos del Estado, entendida esta última en los términos más generales expresados por White (1964) citado por 178 (Barros, 2016, pág. 178) como “todas las operaciones que tienen por objeto la realización o la observancia forzosa de la política del Estado”

Las decisiones del Estado en proporciones de lineamientos de orden superior que guía las acciones de los entes públicos en el cumplimiento de su misión como las Políticas Públicas. Tamayo (1997) citado por (Di Virgilio & Solano , 2012, pág. 13) como “el conjunto de objetivos, decisiones y acciones que lleva a cabo un gobierno para solucionar los problemas que, en un momento determinado, tanto los ciudadanos como el propio gobierno consideran prioritarios”.

Los instrumentos de las políticas públicas están jerarquizados en términos de grados de concreción en planes, programas y proyectos.

Los planes representan conjuntos de programas que buscan objetivos comunes y están basados en estrategias compartidas. Los programas incluyen proyectos específicos y actividades que no requieren formularse como proyectos (por su menor grado de complejidad o por ser labores rutinarias) y que se agrupan según las funciones sociales que cumple el Estado (provisión de servicios de educación, salud, etc.) (Laspina, 2013, pág. 20)

En general el proceso de generación de los planes programas y proyectos están estandarizados. De manera sencilla podemos asumir el compartido por (Di Virgilio & Solano , 2012) al cual denominan ciclo de vida y que contiene las siguientes etapas:

1. La identificación del problema
2. La decisión del o los entes del Estado competentes en torno a lo identificado
3. El diseño y formulación de la Política, Plan, Programa o proyecto.
4. La implantación
5. La evaluación.

La fase de evaluación, “es un sistema cognitivo, es decir, mide el comportamiento efectivo del proyecto de acuerdo con el espacio en que éste se realiza” (Vega, 1998, pág. 1)

La primera fase, etapa o momento tiene por finalidad valorar la viabilidad de la acción a realizar, en este caso se valora el diseño, en término de las propiedades de la estructura del diseño y el diagnóstico. Una vez concluida se estila establecer, mediante procedimientos sistemáticos y rigurosos la utilidad práctica, capacidad de resolución de la problemática de origen y se miden resultados.

Adicionalmente pueden clasificarse los tipos de evaluación de acuerdo a la naturaleza de los factores o materias a ser valorados:

Tabla 38 Tipos de Evaluación en función de la materia a evaluar.

<b>Tipo de Evaluación</b>	<b>Descripción:</b>
De Pertinencia	Determina grado de correspondencia entre el diseño y las necesidades o problemáticas se dan origen a la intervención.
De Coherencia	Establece consistencia lógica entre los elementos del diseño, así como compatibilidad con las políticas públicas a las que corresponde.
De Eficiencia	Logros en relación a los costos y tiempos programados
De Eficacia	Grado de cumplimiento de metas en tiempo establecido
De Sostenibilidad:	Grado de permanencia del flujo de logros en el tiempo.
De Impacto	Grado en que se modificó la situación que dio origen a la intervención. Magnitud de los cambios y factores que los explican.

Fuente: (Laspina, 2013)

Elaborado: Autora

Para los efectos del presente estudio se asumió una simplificación del modelo de evaluación de proyectos rurales propuesto por Castro y Chávez (1994) recogido por (Vela, 2003), a saber:

Reconstruir con un alto grado de certeza la situación inicial que dio origen al proyecto y establecer si el proyecto responde al problema que pretendía solucionar. Para ello se realiza un Análisis de coherencia, consistencia, y direccionalidad, mediante la identificación de los supuestos causales del proyecto en el diagnóstico, el análisis participativo de concordancia entre los supuestos causales del diagnóstico y los descriptores del problema, el análisis de concordancia entre factores de incidencia múltiple y entre operaciones del proyecto.

### **3.5 Valoración del proyecto**

#### **Modelos de gestión de turismo**

Se plantea en la gestión del turismo de acuerdo, a la Organización Mundial del Turismo (OMT) asigna al Estado un relevante rol en el fomento de la competitividad en el sector, implantando el contexto de acción y preparando la cooperación y coordinación entre las empresas. “La búsqueda de la sustentabilidad en la actividad turística debe partir de la definición de objetivos y de la participación de todos los agentes económicos y sociales implicados en el mercado”. (Sancho, 1998, pág. 213).

Otros autores dan la recomendación el llamado Modelo Integrado de Dwyer y Kim, el cual “se compone de tres grandes grupos de factores: uno corresponde a los recursos, otro al

entorno, la gestión y las condiciones de la demanda y uno más, es la síntesis de la competitividad del destino”. (Jiménez Baños & Aquino Jiménez, 2012, pág. 985)

- a) Recursos heredados: flora, fauna
- b) Recursos creados: hoteles restaurantes
- c) Factores y recursos complementarios: sistema vial, transportes, telecomunicaciones.

Iniciamos reseñando el diagnóstico realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal (GADMUR) del Cantón Rumiñahui en fecha abril del año 2015 en el marco del reporte de los gobiernos autónomos descentralizados al Sistema de Información para los Gobiernos Autónomos Descentralizados de la actualización al 2014 de los contenidos de sus respectivos planes de desarrollo y ordenamiento territorial, a partir de los lineamientos de la Resolución No. 003-2014- CNP.

En función del elemento turístico del PDOT se hace pertinente tomar como referencia los componentes sociocultural y económico. El primero de ellos, el componente sociocultural, se plantea el estudio de elementos estructurantes que definen el ámbito social y cultural de la población dentro de un marco espacial determinado. Esto permite conocer la manera en que los seres humanos se apropian, edifican y representan las dinámicas sociales que definen al cantón Rumiñahui. Esto permitirá construir directrices sobre las decisiones estratégicas para el desarrollo del GAD, por medio de la consolidación de políticas públicas orientadas a ordenar, administrar, y regular las actividades del ser humano sobre el territorio. (GADMUR, Gobierno Autónomo Descentralizado Rumiñahui,, 2017, pág. 89)

En cuanto al acceso y uso de los espacios públicos destaca el diagnóstico la identificación de 23 zonas para juegos deportivos, ejercicios o juegos, piscina y complejo recreacional, aparte de otros 38 espacios no identificados que corresponden a parques, centros culturales, iglesias, cascadas, coliseos entre otros elementos de cohesión social. (GADMUR, 2015)

Referente al patrimonio Cultural Tangible e Intangible se menciona que el cantón tiene un importante patrimonio cultural y natural, entre los que se cuentan fiestas cívicas y religiosas, gastronomía, artes trajes típicos, un centro histórico declarado como Patrimonio

Cultural del Estado y diversas actividades culturales. Sus manifestaciones culturales, como parte de la identidad cultural que posee un pueblo y/o territorio, en el cantón Rumiñahui se encuentran una gran variedad de expresiones representativas y reconocidas por la población, a continuación resaltaremos las más importantes (GADMUR M. R., 2015, pág. 125)

Como reflejo del componente político institucional y participación ciudadana, fue mencionado en el diagnóstico las capacidades institucionales para la gestión del territorio, mencionándose la existencia de una Dirección de Turismo, a la cual se le adjudica como proceso gobernante agregado de valor la gestión de Turismo.

La Misión asignada es: “Promover el desarrollo turístico, mediante procesos participativos entre los sectores públicos y privados, que garanticen la utilización racional de los recursos turísticos y la conservación de los recursos naturales y culturales del Cantón” (GADMUR M. R., 2015, pág. 255) no se cumple.

No se registra en el listado de Ordenanzas desde el año 2011 al 2014 ninguna que esté dedicada a normar al sector turismo.

El diagnóstico de la PD y OT 2014-2019 identifica los actores relevantes, tanto en el ámbito público como privado, vinculados a la temática del turismo. En tal sentido se mencionan en lo público a los gobiernos autónomos Provincial de Pichincha, Municipal de Rumiñahui y Parroquiales de Cotogchoa, Rumipamba, San Pedro de Taboada, San Rafael y de Selva Alegre. En el terreno privado se señalan la Asociación de Comerciantes del mercado de Turismo, la Cámara de Turismo, Capítulo de CAPTUR de Rumiñahui, así como la Federación de Artesanos de Rumiñahui.

Por otra parte, se menciona la vinculación con el Presupuesto Público Participativo mediante las Asambleas Territoriales y grupos de atención tanto en el eje 1 Actividades Económicas, como en el eje 2 Salud, Ambiente y Recreación, a la cual le hará seguimiento la Asamblea Cantonal de Gestión y Participación Ciudadana de Rumiñahui, esto según el artículo 14 de la Ordenanza del Sistema de Gestión y Participación Ciudadana del Cantón Rumiñahui (GADMUR M. R., 2015, pág. 273)

El siguiente paso del diagnóstico del PDOT fue la jerarquización de problemas y potencialidades. En este sentido se contemplaron los relativos o influyentes en la actividad turística de la siguiente manera: (Ver Anexo 10) Matriz de problemas y potencialidades jerarquizados (Extracto)

Luego de establecer el diagnóstico para efectos del PS y OT es formulada la propuesta, para la cual establecen una visión para el año 2025 en la cual afirman que

El cantón Rumiñahui, al 2025 será un polo de desarrollo comercial, industrial y pecuario productivo, competitivo a nivel turístico, y proveedor de bienes y servicios básicos que contribuyan al desarrollo de los asentamientos humanos y promuevan el desarrollo de una economía sostenible y sustentable con respecto a los derechos individuales, colectivos y de la naturaleza. (GADMUR M. R., 2015, pág. 308)

Es decir se destaca entre los factores claves para el desarrollo del cantón ser un polo de desarrollo competitivo a nivel turístico. Para ello se plantea enmarcarse en las prioridades nacionales:

- Cambio de la Matriz productiva para el pleno empleo y el trabajo digno
- Erradicación de la pobreza
- Sustentabilidad ambiental (GADMUR M. R., 2015, pág. 309)

Entre las Estrategias Territoriales Nacionales (ETN) se mencionan las siguientes que se vinculan con el sector turismo: (GADMUR M. R., 2015, pág. 313)

- Jerarquizar y hacer eficientes la movilidad, conectividad
- Garantizar sustentabilidad patrimonio natural con uso responsable RRNN renovables y no renovables
- Potenciar diversidad y patrimonio cultural

Entre las Estrategias Territoriales Cantonales (ETC) se mencionan las siguientes que se vinculan con el sector turismo:

- Utilización eficiente del territorio

Entre las Prioridades del desarrollo del Cantón Rumiñahui:

Fortalecer la actividad económica cantonal: desarrollar las actividades económicas en armonía con el ambiente, que garanticen la soberanía y seguridad alimentaria, a partir de la producción primaria y secundaria basada en las cadenas de valor, que se aproveche el potencial del conocimiento aplicado a la producción local y se desarrolle el sector turístico estimulando los procesos creativos en la artesanía que generen producción y fuentes de trabajo. (GADMUR, 2015, p. 319)

Aun cuando pudiese decirse que tendría carácter transversal, el desarrollo turístico podría vincularse al menos con tres de los Objetivos del Plan Nacional del Buen Vivir:

- El 8: Consolidar el sistema económico social y solidario, de forma sostenible
- El 9: Garantizar el trabajo digno en todas sus formas
- El 10: impulsar la transformación de la matriz productiva.

Sin embargo, en el PD y OT lo vinculan más con los objetivos 2, 3 5, 6 y 9, es decir solo coincidimos en el criterio de vincularlo al objetivo 9.

- El 2: Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad
- El 3: Mejorar la calidad de vida de la población
- El 5: Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional.
- El 6: Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos.

Entre las competencias exclusivas del GAD municipal, las que tiene relación con el turismo:

a) Planificar, junto con otras instituciones del sector público y actores de la sociedad, el desarrollo cantonal. (GADMUR M. R., 2015, pág. 320)

Para cada componente y prioridad nacional, el PDyOT establece Objetivos Estratégicos, Metas, Indicadores, y Políticas Públicas, entre las cuales se puede identificar las que se relacionan con el tema turístico:

Política pública local: (de manera directa)

- Insertar el turismo local en las actividades productivas territoriales

- Ampliar o crear los espacios de inter-aprendizaje y socialización de buenas prácticas en turismo rural, asociativo y comunitario

De manera indirecta

- Promover el acceso al crédito y la inversión para el desarrollo de los sectores productivos en coordinación con las entidades competentes
- Rescatar, cuidar, proteger y revalorizar los espacios públicos, para generar sentido de identidad territorial, promover convivencias cuidadosas con el medio ambiente, garantizando en buen vivir.
- Gestionar y promover la movilidad y transporte interno
- Articulación con los otros niveles de gobierno desconcentradas para la ejecución de proyectos

El desarrollo de las políticas locales que directamente se relacionan con el turismo es expresado en término de los indicadores que nos dice acerca de las acciones para la implementación de la política. En este caso el PDyOT se centra en acciones de “capacitación y asistencia técnica, así como talleres de inter-aprendizaje y sociabilización” (GADMUR M. R., 2015, pág. 322) , las cuales, expresadas en metas, se propone el incremento progresivo de capacitaciones y talleres durante los próximos 10 años hasta tres capacitaciones, talleres y asistencias técnicas al personal GADMUR y a los guías en 2025.

En la fase de Gestión se prevé como estrategia de articulación “Elaborar planes de capacitación continua en coordinación con el Ministerios de Turismo y Ambiente” (GADMUR M. R., 2015, pág. 339). Finalmente el desarrollo de las políticas locales referidas al turismo serían desarrolladas mediante el programa “Conservación de los bienes patrimoniales y culturales del cantón el proyecto Registro y rescate del patrimonio intangible del Cantón Rumiñahui, con una asignación presupuestaria de **1.349.974** dólares provenientes del presupuesto del Estado para una ejecución de 48 meses, a ser ejecutado bajo la responsabilidad de la Dirección de Planificación y evaluada de acuerdo al indicador de gestión “Avance físico/ejecución presupuestaria” (GADMUR, 2015, p. 345)

El instrumento jurídico regulatorio de las acciones referidas al turismo, bajo el objetivo de Promover el desarrollo del sector turístico, es un Convenio Interinstitucional cuyo título asignado es “Implementación corredor turístico Quito-Rumiñahui” cuyo objetivo declarado es “Optimización de recursos para ejecutar proyectos de señalética y facilidades

turísticas para promover el turismo en el cantón, particularmente en las parroquias de Rumipamba y Cotogchoa” (GADMUR M. R., 2015, pág. 355)

### **3.6 Ejecución del Modelo de gestión turístico alternativo**

Una vez valorado socialmente el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial se procedió a jerarquizar los elementos estratégicos identificados a fin de elaborar el Plan Estratégico de Turismo para Rumiñahui. Para ello se tomó como referencia las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario, propuesto por (Ministerio del Comercio Exterior y Turismo, 2008) (Ver Anexo 11) Análisis de Fortalezas Cuadro 28

#### **Misión:**

Promover el crecimiento económico equilibrado en el cantón Rumiñahui a través de prácticas sostenibles de turismo rural comunitario, creando un modelo de gestión municipal, enfocando su política hacia la satisfacción del turista capaz de valorar este enfoque.

#### **Visión Estratégica:**

El Cantón Rumiñahui busca posicionarse como destino preferencial de turismo rural comunitario a través de una gestión sostenible del destino, sus recursos y de una búsqueda permanente de excelencia, entendida como la satisfacción e incluso superación de las expectativas tanto del turista como de los actores comunitarios, asociativos, públicos y privados involucrados en este emprendimiento.

- Territorio con abundancia de recursos naturales y culturales óptimos para la generación de experiencias.
- Planificación y elaboración variada gama de productos que satisfagan diversas motivaciones, con implicación de las comunidades organizadas, el sector asociativo, así como el sector público y el privado.
- Realizar un informe mensual de las visitas de turismo y dar mejoras y control de precios Se establece estándares con el objetivo de garantizar la calidad del producto y servicio turístico ya sea, en un restaurante. en un hostel, en un resort, o en un albergue, etc.

- Formar una organización de registro de servicios de turismo practicando una verdadera capacitación sobre la sostenibilidad.

### **Objetivos Estratégicos:**

**Objetivo General:** Promover las condiciones óptimas para el desarrollo del turismo rural comunitario en el cantón Rumiñahui.

### **Objetivo Específicos:**

- En lo económico: dinamizar la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural que se llevan adelante por la población.
- En lo ambiental: Promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación tanto de la población del cantón como del gobierno regional y local en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio.
- En lo social: Promover la organización como fortalecimiento del capital social, así en el cantón. Así mismo, mejorar el hábitat comunitario, la infraestructura y los servicios.
- En lo cultural y educativo: Suscitar la recuperación y conservación de los atractivos culturales (gastronomía, artesanía, folklor, costumbres, actividades tradicionales).
- En lo político institucional: Generar condiciones para la articulación de los diferentes actores relevantes alrededor de objetivos comunes desde la planificación participativa, pasando por la canalización de recursos así como por la ejecución de las acciones.

### **Actores sociales relevantes**

Se considera sumamente importante que el personal del GADMUR sea participativo de la gestión, que implique de manera articulada a organizaciones asociativas comunitarias, empresas familiares, quienes deben ser los principales protagonistas con el apoyo de empresarios privados y entes del estado a nivel municipal.

### **3.7 Presentación de la Planificación y Políticas Públicas en turismo**

La planificación del turismo generalmente se realiza en dos posibles niveles, a saber: la planificación de carácter económica y la de carácter físico.

La primera se refiere al proceso mediante el cual se analiza la actividad turística, describiendo su desarrollo histórico, previendo su desenvolvimiento natural y estableciendo conscientemente para su futuro un modelo integral de comportamiento a través de la fijación de objetivos, metas e instrumentos para fortalecer la economía a la que pertenece y está integrada. (Hernández Navarro, 2012, pág. 18)

La planificación de carácter físico abarca tanto el espacio físico como el económico de la acción turística, en sus ámbitos nacional, regional, estatal o local. Lo cual “depende básicamente de la cobertura de poder (político, legal e institucional), del ente responsable e iniciador del proceso de planificación, aunque influyen también sus recursos de información, técnicos, financieros y humanos”. (Hernández Navarro, 2012, pág. 19)

En el caso que nos ocupa se trata de la planificación en ámbito estatal y/o local dado que se toma en cuenta tanto la planificación en la Provincia de Pichincha como en el Cantón Rumiñahui, con sus respectivos programas y proyectos turísticos o vinculados al desarrollo del turismo. Esto tomando en cuenta los diferentes tipos de turismo (receptivo, emisor, interno y social) dependiendo de variables de carácter socioeconómicas, motivacionales, de personalidad, de hábito.

### **3.8 Presentación del Desarrollo del Sector de Turismo rural**

El Plan Estratégico considera como eje económico al sector turismo, ya que genera empleo mediante el fomento del turismo receptivo, de atractivos naturales, arquitectónicos, haciendas con gran valor cultural, fiestas tradicionales, comidas típicas, artesanías y manejo adecuado del medio ambiente, ofreciendo al turista seguridad y bienestar.

Se tomarán en cuenta las siguientes políticas:

- Fomentar un desarrollo turístico, competitivo e innovador con servicios de calidad
- Impulsar un desarrollo turístico participativo, con enfoque de género y generacional

- Promover el turismo como fuente de empleo y generación de ingresos.

## **Estrategias**

- Mitigar la coestión entre la comunidad, el Municipio, los empresarios, microempresarios para mejorar la calidad de los servicios turísticos.
- Capacitación y educación turística para jóvenes, promotores, incrementar guías
- Manejo adecuado de los recursos naturales para la promoción turística.
- Coordinación con la empresa privada para determinar la demanda de empleo y las ofertas educativas para la especialización en el campo turístico.
- Coordinación con los artesanos para la promoción turística de la artesanía.
- Concentración con sectores insertos en el ámbito turístico
- Destino turístico, Ecoturismo
- Generación de empleo

El PDOT se constituye el mandato para el GAMUR cantonal de Rumiñahui. Será referente obligatorio para la elaboración de planes de inversión, presupuestos y demás instrumentos de gestión del GADMUR cantonal, en concordancia con el Artículo 49 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas.

Para efectos del presupuesto y plan de inversión, la programación y ejecución de las actuaciones previstas en el Modelo de Gestión del PD y OT cantonal, deberán estar incluidas en los respectivos Planes Plurianuales y Operativos Anuales, y formar parte integral del PD y OT cantonal, además del diagnóstico, propuesta y modelo de gestión, todos los documentos, mapas, cuadros, gráficos, memorias, anexos contenidos en el PDyOT y ordenanzas que de él se derivaren.

Además, son parte de la gestión del territorio la estructura planteada para la implementación, seguimiento y evaluación del PDOT.

### 3.9 Propuesta

La propuesta para el desarrollo del turismo rural incluye el diagnóstico, la definición de objetivos, la definición de estrategias, la elaboración del plan de inversión, evaluación de proyectos, su diseño y ejecución, operación y la evaluación ex-post

Debido a que un plan de turismo puede tener diferente escala y también puede tener diferentes enfoques, la propuesta no siempre tendrá la misma estructura.

Ejecución y Gestión Se conforma organismos o comités de seguimiento público—privados con el objetivo de realizar una revisión periódica o programar modificaciones del plan en función de las nuevas situaciones del entorno y nuevas tendencias del turismo. Definiendo indicadores de éxito o de desarrollo y se realiza la medición periódica de avances.

Competitividad Turística	Ofrecer un producto con identidad, consolidar lo existente y ampliar el potencial turístico en beneficio de todos mejorando los servicios.
Comercialización Sostenible	Los países que mejor preserven su medio ambiente y conserven su identidad histórica serán las que podrán tener éxito en captar turismo mundial
Alianzas Público Privadas Comunitarias	La inversión privada debe tener reglas claras y sencillas con tramites institucionales agiles y fomento a la inversión, evitando la alta concentración en algunos destinos Establecer un vínculo entre turismo y política social de salud, vivienda y servicios para evitar la marginación de sectores

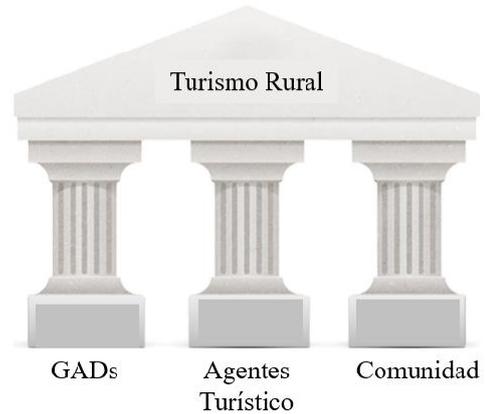
Fuente: Autora

Elaboración: Autora

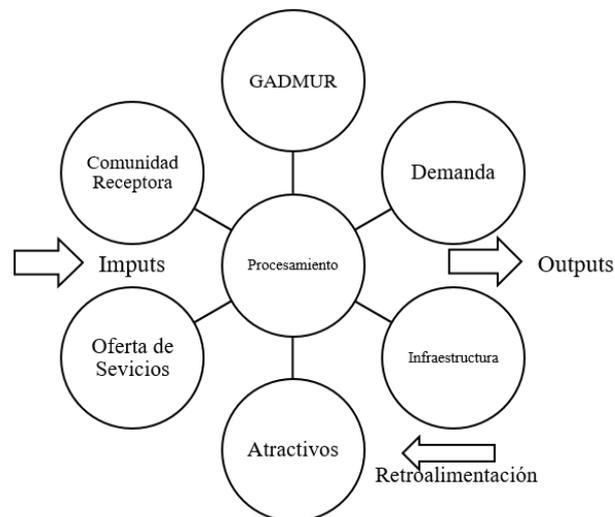
### Pilares del Turismo Rural

El turismo rural es un producto que bajo las estrategias competitivas los operadores turísticos y los destinos turísticos se examinan en términos de los siguientes aspectos clave del éxito.

- Diseñar un producto acorde con las expectativas de los turistas, anteponiendo sus intereses.
- Definir un precio acorde a la realidad y que permita tener calidad
- Desarrollar innovaciones radicales en el Marketing
- Fortalecer la posición estratégica del operadores de turismo en la distribución de la reservas



Estructura del sistema turístico



Fuente: Propuesta de Sergio Molina, 2000  
 Elaboración: Autora

### Procesos de servicios Turísticos según el tipo de alojamiento:

La Casa Rural: Se encuentran habitadas por los propietarios incluye alojamiento y servicio de desayuno, se comparte los espacios comunes (sala, comedor, baño social). Estas rentas sirven de complemento a la economía doméstica, puede ser en zonas de ganadería o agrarias.

Información y ventas, Recepción, Servicio de limpieza y Aseo de habitaciones y baño, Servicio de Desayuno, Facturación, Servicio Opcionales (Comedor, Teléfono), Otros complementarios como actividades, rutas, etc.

Casas rurales de alquiler: Es solo alojamiento, con la provisión de bienes a su disposición dependiendo de los días que se vaya a rentar puede ser estas viviendas en áreas urbanas o rurales.

Información y ventas, recepción, servicio de limpieza y aseo de habitaciones y baños, servicios de comedor para grupos, facturación, Otros servicios complementarios: talleres y otras actividades para grupos, actividades de recreo y deportivas, etc.

Hotel rural: Son pequeñas casas de hotel pequeños que dan servicio muy similar a los hoteles tradicionales, se distinguen por la originalidad por su cultura tradicional.

Información y venta, recepción, servicio de limpieza y aseo de habitaciones, servicio de desayuno, servicio de comedor, facturación, servicios opcionales: despertador, servicio de habitaciones (comidas lavandería) etc. Otros servicios complementarios: cafetería o bar, actividades recreativas, etc.

Albergue rural: Habitaciones compartidas por grupos con una filosofía ecológica que se ofrecen actividades complementarias en donde el turista está incluido en la vida diaria del sector, orientados a grupos.

Camping rural: Zonas para instalación de pequeños campamentos en tiendas de caravanas, etc. En terrenos cerca a la casa rural que está habitada por el propietario.

Por lo general el turista que visita el interior es nacional viaja en grupos familiares o amigos, o se organizan en grupos por su cuenta, con diferentes edades entre 25 y 50 años realizan turismo rural más de un año a la vez de acuerdo al nivel socioeconómico con un 62% según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censo son de clase media o media alta,

- 1) Características físicas del espacio: Es el cantón más pequeño a nivel nacional Rumiñahui y la explotación de los atractivos turísticos como base
- 2) Equipo y enseres necesarios con sus respectivos costos de adquisición, vida útil y costos de reposición
- 3) Demanda efectiva y esperada. Demanda efectiva se determina entre lo que hay y tu proyecto debe cubrir es el 10% esto es inicial para ir a la recolección de data macro que sería estadística de camas ocupadas en la zona,

- 4) Mercado efectivo y mercado esperado lo que existe de turismo rural la base y el mercado esperado es a través de las agencias de viaje si se está incrementado
- 5) Tasas de interés activa del financiamiento o inversión. Se debe conocer cómo sería el aporte si es privado, público o mixto y para ello se requiere conocer cuál es las cuotas de participación en el mercado turístico que exige el Estado de cumplimiento obligatorio.

El GADMUR tendrá la tarea de integrar a todos los ofertantes rurales y regularizarlos para evitar la proliferación de alojamientos ilegales que no cumplan con las normas mínimas y que originen mala imagen de la región, llevar un catastro de las actividades que se ofrecen y su seguridad, es decir, cuidar del funcionamiento y los atractivos turísticos.

“Se requiere crear una Asociación Nacional de Turismo Rural, dependiendo del lugar en que esté situada la casa rural, la rentabilidad que se puede sacar al negocio es de entre un 8 y un 10% al año, y en unos 10 años se puede recuperar la inversión. Cuanto más cerca esté de montañas, estaciones de invierno, parques nacionales, balnearios o grandes ciudades, la rentabilidad es mayor, por la gran demanda para acudir a estos lugares.” (Henche B. G., 2005)

El GADMUR se convertirá en un centro de información y producción de material publicitario mientras produce reservas y direcciona a los operadores turísticos. Produciendo bienestar en la comunidad al mantenerse como órgano regulador de la actividad tiene que cumplir las siguientes funciones:

- Normalización: creación, desarrollo, actualización y revisión de las normas de calidad con la colaboración de todas las partes implicadas.
- Certificación: reconocimiento del esfuerzo realizado por las empresas turísticas en la implantación de sistemas de calidad, mediante la concesión del sello de permiso de funcionamiento.
- Promoción: de la marca calidad turística región y apoyo a empresas que realicen campañas publicitarias, publicaciones, presencia en ferias etc.

## **Factibilidad económica**

Luego de analizar la situación y considerar el diseño de la propuesta se establece a modo general el procedimiento para determinar la factibilidad económica del proyecto que puede ser presentado tanto a empresas de alianza público privadas o a los organismos internacionales como la Comunidad Europea, agencias de desarrollo turístico como la ONWTO y la Organización Mundial de Turismo para su financiamiento.

- Especificaciones del proyecto de inversión
- Estimación de gastos operativos y generales
- Estimación de ingresos en cumplimiento de servicios
- Determinación de la factibilidad económica

El proyecto debe financiar a 20 veinte albergues turísticos con un fondo para el desarrollo de la actividad de 615.105 USD correspondiente a la partida de desarrollo turístico comunitario, las personas que se suscriben reciben un fondo reciben 20.000 USD que es suministrado por el GADMUR en equipamiento para los albergues que califiquen de acuerdo a las especificaciones del proyecto. Estos fondos serán reembolsados en forma de préstamo de acuerdo al plan de pagos que se detalla en los anexos.

- Flujo de fondos estimados para una vivienda rural son de 20.000 USD
- Tiempo de recuperación 30 años
- Tasa de descuento del proyecto 10%
- Utilidad estimada para el Albergue 34.200 USD

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Luego del analizar y comparar las actividades programadas del PDOT con las planificadas en el GADMUR son recomendaciones generales y dispersas que promueven la valoración, conservación del patrimonio para el desarrollo turístico. No generan estrategias, ni proyectos estructurados

Modelo de gestión con especialización de Turismo Rural

S	M	A	R	T
Específico	Medible	Alcanzable	Realista	Temporal
Qué	Cuándo	Cómo	Con Qué	Cuándo
Turismo Rural Comunitario	Captar un incremento del 10% del turismo nacional	Alianza de la Comunidad con el GADMUR y los operadores turísticos	Redistribución del Presupuesto GADMUR	En el lapso cinco años del 2019 - 2024

Transferencia de experiencias alcanzadas a otras regiones y comunidades sobre modelo de gestión especializada de Turismo Rural.

Los objetivos que se plantea en el modelo de gestión son los planes de desarrollo y ordenamiento territorial de los GADs contienen estrategias de una manera general para obtener los resultados de mejoramiento de la actividad en la región y luego del análisis se detecta que las acciones de la gestión no estarían, en opinión de los informantes, contribuyendo a promover el desarrollo del turismo en el cantón Rumiñahui.

Entre las causas de esta distorsión se reconoce que los actores como el GADMUR trabajan por separado de los operadores turísticos y que no existe una planificación a largo plazo, se brindan capacitaciones a líderes comunitarios y promoción de lugares específicos como una oferta suelta de atractivos y no como un centro de actividades a descubrir.

Es decir, las capacitaciones y asistencia técnica ofrecidas por la gestión del GADMUR Rumiñahui en el componente turístico no logran promover el desarrollo del sector de

turismo en esta localidad. Es probable que la selección de las acciones para la promoción del desarrollo turístico no haya sido la apropiada, desde la perspectiva de los visitantes y turistas entrevistados.

El modelo de gestión para aplicarse en cualquier GADs se basa en tres ejes, la comunidad, el gobierno municipal y el sector privado. El Gobierno Central a través del GAD debe proporcionar las políticas de estado en función de coordinar el trabajo de la comunidad que es recibir en las condiciones óptimas y estandarizadas a los turistas y el sector privado mediante los operadores de agencias de viajes promocionando a nivel internacional las bondades de la región, estos aportan el componente publicitario en los mercados objetivos.

El Cantón Rumiñahui con el Turismo Rural Comunitario puede sentar un precedente en la especialización del turismo en la región a tener todas las condiciones, atractivos turísticos naturales, culturales y cercanía a un aeropuerto internacional, actualmente está en funcionamiento en centro turístico Qhapaq Ñan en la ruta arqueológica en Ingapirca, Cañar en la que se encuentran 138 sitios arqueológicos y 9 comunidades asociadas.

El cuidado del medio ambiente mientras realizan sus actividades cotidianas como la agricultura y la ganadería este tipo de turismo permite desarrollar las regiones que no necesariamente son de alta gama de turismo, con experiencias campestres con las condiciones básicas de hospedaje, aunque suena simple es un mercado que a nivel mundial se posiciona como una especialización del turismo rural

Este modelo de gestión que contemplara la superación de las múltiples debilidades diagnosticadas, orientado bajo los principios de la sustentabilidad y la integralidad, dentro de la modalidad de Turismo Rural Comunitario, con el cual se pretende promover las condiciones óptimas en el cantón Rumiñahui, desde lo económico, lo ambiental, lo social y lo político institucional.

## **Recomendaciones**

1. Reforzar la participación de las instituciones relacionadas con el turismo con las instituciones comerciales a nivel nacional durante la formulación de matrices de acción.
2. El Ministerio de Turismo y el Ministerio de Finanzas deben generar políticas de fomento al turismo rural como política de estado.
3. Captación de apoyo organizaciones internacionales como el Programa de las Naciones Unidas PNUD o la Organización Mundial de Turismo OMT, al ser un programa que empoderamiento de las comunidades de los atractivos turísticos y mejoramiento de los niveles de vida de la región actividades alineadas a los principios de los organismos.
4. Desarrollar estrategias sectoriales específicas como seguimiento directo a la validación de la matriz de acción. En el contexto del turismo, esto podría conducir a la formulación de exportaciones de turismo sostenible.
5. Resaltar cómo el turismo puede aliviar la pobreza, y empoderar al cantón para proteger la vida silvestre.
6. Crear un proyecto a nivel nacional en donde las instituciones educativas turísticas deben especializarse en turismo rural

## BIBLIOGRAFÍA

- Aguirre, K. (2014). *Propuesta para la reactivación del Centro de Interpretación e Información Turística El vallecito Rumipamba del Cantón Rumiñahui*, cuyo objetivo general fue proponer la reactivación del Centro de Interpretación e Información Turística El vallecito Rumipamb. Rumiñahui: Universidad de las Fuerzas Armadas.
- Alcibar, I. (enero de 2018). *Entorno Turístico/ Turismo en la Economía del Ecuador*. Obtenido de <http://www.entornoturistico.com/turismo-en-la-economia-de-ecuador/>
- Alcívar, J. (2016). *Recaudación de Tributos y su impacto en la ejecución de políticas públicas del GAD del Cantón Naranjal periodo 2010-2015*. Guayaquil, Ecuador: Universidad de Guayaquil.
- Arrillaga, J. (1962). *Ensayos sobre turismo*. Barcelona, España: Editur.
- Barros, S., Castellani, A., Gantus, D., & Coordinadores. (2016). *Estudios sobre Estado, Gobierno y Administración pública en la argentina contemporánea*. Buenos Aires: CLACSO.
- Cárdenas, M. (2011). *Auditoría de Gestión al Gobierno Autónomo Municipal del Cantón Paute, año 2010*. Cuenca, Ecuador: Universidad Técnica particular de Loja.
- Correa, D. (2008). *Contribución a una teoría del turismo en perspectiva altermundializadora*. Valencia, Venezuela: Universidad de Carabobo.
- de Oliveira Santos, G. (2007). Modelos teóricos aplicados al turismo. *Estudios y perspectivas en turismo*, 96-110.
- Di Virgilio, M., & Solano, R. (2012). *Monitoreo y evaluación de políticas, programas y proyectos*. Buenos Aires: CIPPEC y UNICEF.
- GADMUR, P. d. (24 de 01 de 2015). *PDOT Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial*. Quito. Obtenido de [www.ruminahui.gob.ec/index.php?...plan-de-desarrollo-y...territorial...](http://www.ruminahui.gob.ec/index.php?...plan-de-desarrollo-y...territorial...)
- GeoDatos. (s.f.). *Coordenadas geográficas de Ecuador*. Obtenido de Geo Datos: <https://www.geodatos.net/coordenadas/ecuador>
- Gobierno Municipal Rumiñahui. (7 de abril de 2001). *Rumiñahui Gobierno Municipal*. Obtenido de Plan Estratégico Participativo: [http://www.ruminahui.gob.ec/index.php?option=com\\_phocadownload&view=category&id=4&Itemid=161&la](http://www.ruminahui.gob.ec/index.php?option=com_phocadownload&view=category&id=4&Itemid=161&la)
- González, M. (2016). *Análisis de la información de cuatro atractivos culturales presentes en el cantón Rumiñahui y propuesta de mejoramiento de la información turística*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.
- González, M. (2016). *Análisis de la información de cuatro atractivos culturales presentes en el Cantón Rumiñahui y propuesta de mejoramiento de la información turística*. Quito: Pontificia Universidad Católica de Ecuador.

- Guisán, M. (18 de junio de 2011). *Blog de Economía Internacional de AEEADE*. Obtenido de Informe EDDI: [Http://www.Usc.Es/Economet/aea.html](http://www.Usc.Es/Economet/aea.html)
- Hernández Díaz, E. A. (1982). *Planificación Turística Un enfoque metodológico*. México: Trillas.
- Hernández Navarro, J. R., & Trejos Benavides, E. (2012). *Estrategias de Desarrollo Económico Local y la gestión del Turismo Rural Comunitario en Costa Rica: Análisis de una Experiencia*. Algarve, Portugal: ESGHT-Universidad de Algarve, Portugal.
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2004). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw Hill.
- Huertas Cardozo, N. C. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto Caso Montes de María*. Girona, España: Universitat de Girona.
- Hurtado, I., & Toro, J. (2007). *Paradigmas y métodos de investigación en tiempos de cambios*. México: MCGRAWHILL Interamericana.
- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del Turismo: Enfoque global y nacional*. México: Universidad Autónoma de Baja California / Academia Mexicana de Investigación Turística.
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2014). *Ficha de cifras generales, Cantón Rumiñahui Provincia de Pichincha*. Quito, Ecuador.
- Jiménez Baños, P., & Aquino Jiménez, F. (2012). Propuesta de un modelo de competitividad de destinos turísticos. *Estudio y perspectivas en turismo*, 977-995.
- La Guía del Valle. (31 de mayo de 2016). *Infoguía del Valle de los Chillos y la Provincia de Pichincha*. Obtenido de Historia de la Cantonización de Rumiñahui: <http://www.laguiaodelvalle.com/historia-de-la-cantonizacion-de-ruminahui/>
- Laspina, I. (2013). *Impacto de los programas y actividades de capacitación de instituciones públicas y privadas en la sostenibilidad económica de las pequeñas empresas turismo de naturaleza del noroccidente de Pichincha*. Quito: Instituto de Altos Estudios Nacionales (IAEN) Universidad de Postgrado del Estado.
- Ministerio del Comercio Exterior y Turismo. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. San Isidro, Perú: Viceministerio de Turismo.
- Morales Granados, C. M. (2011). *El Turismo rural de la región de Murcia y Costa Rica: un estudio comparativo*. Cartagena, España: Universidad Politécnica de Cartagena.
- Ortiz, A. (2010). *Plan de Marketing para la Optimización del Turismo en el Cantón Rumiñahui*. Quito: Universidad Israel.
- Ortiz, A., & Osorio, G. (2015). *Plan de Marketing para la Optimización del Turismo en el Cantón Rumiñahui*. Quito: Universidad Israel.
- Panosso Netto, A., & Lohmann, G. (2012). *Teoría del Turismo: conceptos, modelos y sistemas*. México: Trillas.

Parra López, E. (2006). *Gestión y Dirección de Empresas Turísticas*. Valencia, España: S.A. MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA.

Quilambaqui, J., & Sichique, M. (2016). *Auditoría de Gestión al sistema de tesorería del GAD Municipal del Cantón Cuenca, Provincia de Azuay en los años 2013-2014*. Cuenca, Ecuador: Universidad del Azuay.

Rivas, A., & Zuñiga, S. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión turístico histórico cultural para el Cantón Rumiñahui*. Quito: Universidad de Especialidades Turísticas.

Sancho, A. (1998). *Introducción al Turismo*. Organización Mundial de Turismo (OMT).

Torres Sosa, V. G. (2014). *Propuesta Estratégica para posicionar internacionalmente al Cantón Rumiñahui como destino Turístico*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Torres, V. (2014). *Propuesta Estratégica para posicionar internacionalmente al Cantón Rumiñahui como destino turístico*. Quito: Pontificia Universidad Católica de Ecuador-Matriz.

Vargas, C. (2007). Análisis de las Políticas Públicas. *Perspectivas*, 127-136.

Vega, P. (1998). Teoría de sistemas y evaluación de programas sociales. *Ultima Década*, 259-283.

Vela, R. (2003). Hacia un nuevo enfoque de la evaluación de impacto de proyectos de desarrollo rural. *Cuadernos de Desarrollo Rural N° 50*, 125-142.

OMT (2015): National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. Ecuador: OMT.

OMT (2017): National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. Ecuador: OMT.

Ballesteros, E. R., & Carrión, D. S. (2007). *Turismo comunitario en Ecuador: desarrollo y sostenibilidad social*. Editorial Abya Yala.

McIntyre, G., Hetherington, A., Inskoo, E. *Desarrollo turístico sostenible: Guía para planificadores locales*. OMT

Inmaculada, Martín Rojo. (2005). *Dirección y Gestión de empresas del sector turístico* (3a Edición). España: Ediciones Pirámide.

Ricuarte, Q. C. (2009). *Manual para diagnóstico turístico local: Guía para planificadores*. Recuperado de [http://www.aptae.pe/archivos\\_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf](http://www.aptae.pe/archivos_up/0102-manual-para-el-diagnostico-del-turismo-local-carla-ricaurte.pdf)

**El Desarrollo de un plan estratégico Turístico Rural como proyecto del Gobierno  
Municipal de Rumiñahui**

**Autor**

Ing. Janneth Moreano Miranda  
Universidad Tecnológica Israel  
Maestría en Gestión Pública  
[moreanojannth2006@yahoo.com](mailto:moreanojannth2006@yahoo.com)

Agosto 2018

**Resumen**

La presente propuesta es un aporte para fortalecer la gestión turística en el Cantón Rumiñahui mediante el cambio de enfoque en el Plan de Desarrollo de Ordenamiento Territorial (PDOT). Planteo promover la valorización de los recursos e impulsar la especialización de la actividad “Turismo Rural”, que es una visión más individualizada y tiene como interés la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación. En la actualidad, el Cantón Rumiñahui es reconocido por los diferentes atractivos turísticos con que cuenta, de los cuales se han tomado como referencia cuarenta sitios que merecen ser promocionados por las características naturales del entorno, aspectos históricos y culturales. El turismo en las últimas décadas ha cambiado y tenemos que ir conjuntamente con las aspiraciones de los turistas. Antes buscaban sitios con alto nivel de confort al ser vacaciones planificadas con mucho tiempo, pero con la globalización el viajar es una parte de la vida y la facilidad de aprender nuevos saberes y sabores de cualquier parte del mundo. Tomando la frase célebre de Gustave Flaubert que nos dice “Viajar te hace modesto, porque te hace ver el pequeño lugar que ocupas en el mundo” (Flaubert, 2018) El mundo será un lugar mejor cuando todos viajemos más y nos recuerda que ya no existen “fronteras naturales” debemos viajar a cualquier parte de mundo, como parte de nuestra vida. El desarrollo del Turismo Rural es la base de este proyecto encaminado a la vinculación de lo público y de lo privado con el fin de mejorar el desarrollo del cantón a través de recursos turísticos, así como mejorar las debilidades y optimizar las fortalezas en cada uno de los atractivos para diseñar un producto a ser incorporado en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial que dirija las actividades de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Rumiñahui (GADMUR).

Palabras Claves: Especialización Turística, Turismo Comunitario, Planificación Territorial, Turismo Rural, GADMUR Rumiñahui.

## **Abstract**

This proposal is a contribution of work to strengthen tourism management in the Government Rumiñahui through the change of focus in the Development Plan for Land Use Planning (PDOT). We seek to promote the value of resources and promote the specialization of the activity "Rural Tourism" which is a more individualized vision and seeks as an interest for tranquility, contact with nature, culture and not overcrowding.

Currently the Canton Rumiñahui is recognized for the different tourist attractions that it has taken as reference forty sites that deserve to be promoted by the natural characteristics of the environment, historical and cultural aspects, tourism in recent decades has changed and we have to go together with the wishes of the tourists. Before they looked for places with high level of comfort to be planned vacations with a lot of time, but with the globalization the traveling is a part of the life and the facility and to learn new knowledges and flavors of any part of the world. Taking the famous phrase of Gustave Flaubert that tells us "Traveling makes you modest, because it makes you see the little place you occupy in the world" (Flaubert, 2018) The world will be a better place when we all travel more and that is a phrase that reminds us that there are no longer "natural borders" we must travel to any part of the world, as part of our life.

The development of Rural Tourism is the basis of this project aimed at linking the public and the private in order to improve the development of the canton through tourism resources, as well as correcting vulnerabilities and improving the strengths in each of the attractions to design a product to be incorporated in the Development and Territorial Planning Plan that directs the tourism activities of the Rumiñahui Municipal Decentralized Autonomous Government (GADMUR).

**Key Words:** Tourism Specialization, Community Tourism, Territorial Planning, Rural Tourism, Government Rumiñahui.

## Introducción

Comenzamos con una pregunta que nos hacemos para definir ¿Qué es el Turismo Rural?, y llegamos a un consenso que es un turismo que busca la conservación de la naturaleza, la aventura dentro del respeto a las comunidades en las que se desarrolla, mitigando la sobre explotación del turismo masivo en la región. Blanca García (Henche B. G., 2005) en su obra, Características diferenciales del producto turismo rural define “El turismo rural se dirige a segmentos determinados de mercado, que en general se caracterizan como una demanda de calidad, entendida como visitantes concienciados ambientalmente y con una cierta capacidad adquisitiva”.

Tomando en consideración la globalización mundial que provoca cambios en el comportamiento de los consumidores es factor determinante en el interés del turista actual. Antes viajar era una novedad y las vacaciones eran planificadas con mucho tiempo, tomando en consideración destinos a la playa que incluían muchas facilidades a precios razonables.

Según Blanca García (Henche B. G., 2005). “Los nuevos turistas, en cambio, consideran las vacaciones una prolongación de su vida, algo común y normal. No quieren un paquete turístico estandarizado, rígido y masivo, en el que el sol sea el principal atractivo, sino que les gusta sentirse diferentes, prefieren un turismo más individualizado y muestran un interés creciente por la tranquilidad, el contacto con la naturaleza, la cultura y la no masificación. A diferencia de sus predecesores son espontáneos e impredecibles y la calidad es para ellos algo primordial.”

La nueva tecnología, para los consumidores más experimentados, la reestructuración económica mundial y los límites ambientales para el crecimiento son los desafíos del turismo actual. La masificación del turismo es cuando en un mismo punto de interés choca codo con codo con otros turistas, este turismo multitudinario se puede observar en puntos tales como Jerusalén, El Vaticano que puede llegar a ser agobiante y dejar de ser una experiencia grata.

El turismo masivo es responsable de provocar un caos social, cultural, económico y ambiental a su paso, Esta investigación pretende dar a conocer y cambiar radicalmente para incorporar la preservación del medio ambiente bajo principios organizativos y de gestión que incluyen calidad, flexibilidad, personalización, innovación, integración de la comunidad y protección ambiental.

Esta percepción confirma la Dra. Auliana (Poon, 2018) en su estudio sobre dinámica de la industria del turismo ella señala que “Está surgiendo un nuevo turismo, impulsado por nuevos consumidores, nuevas tecnologías, nuevas prácticas de producción, nuevas técnicas de gestión y cambios en las condiciones del marco de la industria.”

El turismo rural es un producto que bajo las estrategias competitivas los operadores turísticos y los destinos turísticos se examinan en términos de los siguientes aspectos claves del éxito.

1. Diseñar un producto acorde con las expectativas de los turistas, anteponiendo sus intereses.
2. Definir un precio acorde a la realidad y que permita tener calidad
3. Desarrollar innovaciones radicales en el Marketing
4. Fortalecer la posición estratégica de los operadores de turismo en la distribución de las reservas.

Se puede obtener un turismo amigable con el medio ambiente y económicamente sostenible como lo afirma la Organización Internacional de Trabajo OIT, en la obra “El Desarrollo Económico Local” explica como el desarrollo económico depende de la capacidad para introducir innovaciones, un proceso de desarrollo participativo que fomenta los acuerdos de colaboración entre los principales actores públicos y privados de un territorio, posibilitando el diseño y la puesta en práctica de una estrategia de desarrollo común a base de aprovechar los recursos y ventajas competitivas locales en el contexto global, con el objetivo final de crear empleo decente y estimular la actividad económica.” (Albuquerque, 2004).

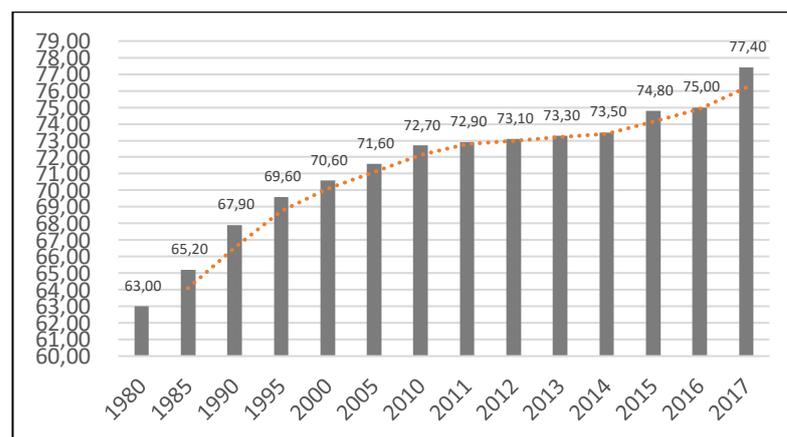
Art. 49.- Sujeción a los planes de desarrollo y de ordenamiento territorial. - “Que serán referentes obligatorios para la elaboración de planes de inversión, presupuestos y demás instrumentos de gestión de cada gobierno autónomo descentralizado.” (Codigo Orgánico y

Planificación y Finanzas Públicas, 2010). Debo destacar que la planificación es el instrumento fundamental en la administración pública que sigue en vigencia del gobierno de Lenin Moreno Garcés presidente de la República del Ecuador, quien promulgó mediante resolución N°.CNP-003-2017 del 22 de septiembre de 2017 el “Plan Nacional de Desarrollo 2017-2021. “Toda una Vida”; y este proyecto de estudio se aplica dentro del Eje N°.2 Economía al servicio de la Sociedad tiene como objetivo impulsar la productividad y competitividad para el crecimiento económico sostenible, de manera redistributiva y solidaria.

La demanda turística es creciente en la población con conciencia de temas medioambientales en términos de calidad por lo que requiere que la demanda sea segmentada, ha pasado de buscar vacaciones pasivas hacia vacaciones más participativas orientadas a la recreación, con una esperanza de vida mucho mayor que hace 10 años.

Estas pequeñas localidades en un espacio rural o natural se genera más capacidad económica se busca que su tiempo sea usado con eficacia es decir en cumplimiento de objetivos y con eficiencia en función de la calidad, son las bases de la oferta turística rural que se ve reflejada en el aumento de viajeros y el aumento de la estadía.

Esperanza de vida a nivel mundial



Fuente: Human Development Reports (UNDP) 2017

Elaboración: Autora

La esperanza de vida desde el año 1980 hasta 2017 según OMS Organización Mundial de la Salud tanto de hombres como de mujeres se ha incrementado cada año, con 71 años de promedio por lo que actualmente viven la población más tiempo.

## **Preguntas Científicas:**

¿La planificación estratégica permita el crecimiento económico en el Cantón Rumiñahui?

¿El Plan de Desarrollo Territorial 2017-2021 de qué forma apoya a la actividad turística en el Cantón Rumiñahui?

¿Cómo lograr la especialización de la oferta turística en la región?

¿El producto turístico del cantón a qué nivel es factible promocionarlo y si es rentable?

## **Objetivo**

### **Objetivo General**

Diseñar un modelo de gestión para fortalecer el potencial turístico y cultural basados en la corresponsabilidad público-privada, como factor que contribuya al desarrollo socioeconómico del cantón fundamentado en los atractivos del entorno, su cultura y servicios turísticos catalogados en el Plan de Ordenamiento Territorial del GADMUR Rumiñahui, buscando la calidad y profesionalidad de los servicios turísticos en concordancia al Plan Nacional de Desarrollo.

### **Objetivos Específicos**

1. Inferir como se plantea el desarrollo turístico de la región en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012-2025, y su actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012 - 2017)
2. Determinar situación actual de los actores que intervienen en el turismo rural contrastando con el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón (PDOT) 2012 - 2025.
3. Analizar como la especialización del turismo rural se ha desarrollado en otras regiones.
4. Diseñar de un modelo de gestión para la especialización de Turismo Rural en el Cantón Rumiñahui

## **Información turística**

Para obtener información de carácter turístico, se encuentran 2 entidades que son: Oficina de Turismo perteneciente a la Municipalidad de Sangolquí, y el Ministerio de Turismo, ubicada en el centro de la comuna.

En cuanto a la Oficina de Turismo, del GADMUR Sangolquí ésta pretende impulsar el turismo en la zona a través de diversas actividades, el cantón Rumiñahui celebra las fiestas del Maíz y el Turismo, los eventos iniciaron desde el 14 de agosto y se extenderán hasta el 8 de septiembre de cada año. Se ha organizado eventos para todos los gustos: exposiciones, concursos, desfiles, corridas de toros y caballos. Y a partir del año 2012 existe más publicidad y entrega información turística. Por su parte, el Ministerio de Turismo, que tiene su sede en la ciudad de Quito, pretende contar con material de difusión e información tanto en lo escrito como visual, sin embargo, esto no se ha cumplido a cabalidad, y existe falta de información de señaléticas, higiene en los senderos a pesar de la existencia de estas 2 entidades, el GADMUR Sangolquí y el Ministerio de Turismo aún existe gran desconocimiento sobre los atractivos y actividades turísticas que se presentan en el territorio.

Respecto a la gestión turística del Cantón Rumiñahui se orienta el turismo sustentable y la gastronomía, pudiendo mencionar al menos cuarenta sitios a visitar, de este Valle es importante destacar que se observan elevaciones tales como Pichincha, Ilalo, Cotopaxi Sincholawua, Rumiñahui, Pasochoa, Antisana, Cayambe, Ilinizas, Cotogchoa y Rumipamba constituyendo la ruta de los volcanes, los sitios son: Cascada de Molinuco, Centro Histórico de Sangolquí, Cascada de Río Pita, Reserva Rumibosque, Cascada Vilatuña, Cascada Cóndor Machay, El Vallecito, Hacienda Santa Rita, La Caldera, Rincón del Cóndor, Cascada Padre Urco, Ramal de Qhapac Ñan, Hacienda La Esperanza, Hacienda de San Antonio, Hacienda del Suro, Parque Central de la Parroquia San Pedro, Mausaleo Juan de Salinas, Casa Museo de Eduardo Kingman, Centro Cultural Villa Carmen, Casa Municipal antigua, Conjunto urbano de la Plaza César Chiriboga, Hacienda La Leticia, Monumento a la Mazorca, Plaza Cívica Rumiñahui, Capilla de San Francisco, Pintura Obra del maestro Eduardo Kigman en la casa de Museo de San Rafael, Hacienda San Sebastián, Hacienda San Isidro, Hacienda Miraflores, Hacienda San Agustín,

Hacienda Santa Rosa, Hacienda La Carriona, Hacienda Bolivia, Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí, Iglesia El Señor de los Puentes, Monumento al Colibrí, Parque Eduardo Kigman (San Rafael), Plaza César Chiriboga, Parque Juan de Salinas.

Como se puede apreciar, la mayor parte de los servicios de alojamiento se presentan en el área urbana del cantón, principalmente los referidos a hoteles, hostales y residenciales. En el caso de los campings, éstos se encuentran casi en su totalidad en la zona de la cordillera de Ilalo, en su mayoría localizados dentro del valle interandino, denominado Valle de Sangolquí, localizado en La Quebrada del Rio Pita. En definitiva, los establecimientos sólo se ubican en zonas determinadas del cantón, no contando con ellos la mayoría de las zonas rurales de la comuna, encontrándose desabastecidas de este tipo de servicios.

Por otra parte, algunos de los campings no cuentan con equipamiento y medidas de higiene necesarias, por lo que no son confiables para permanecer. Además, cabe destacar que, de los 27 establecimientos de alojamiento mencionados con anterioridad, sólo 11 están reconocidos por, y de éstos ninguno presenta el sello de calidad. En relación a lo anterior, este organismo está facultado para calificar campings y lugares de alojamiento otorgando estrellas. Uno de los problemas que presenta Sangolquí, es que ninguno de sus campings y alojamientos en general ha sido evaluado otorgando tal condición. Al ser este tipo de clasificación de nivel nacional e internacional, sería de gran ayuda para el turista conocer esa información, ya que las personas tendrían un parámetro para evaluar el lugar donde pretenden alojarse, y así escoger previamente el que más se acomode de acuerdo a sus condiciones y necesidades.

En concordancia, la clasificación de los alojamientos podría agregar un plus al Municipio, ya que esto demostraría que se cumple con ciertos requisitos de servicio, infraestructura y equipamiento, lo cual consideraría el turista al momento de visitar el lugar. Si éste tiene una referencia favorable, lo más probable es que quiera seguir conociendo la zona, dar referencias positivas a otras personas y regresar en el futuro.

## Oferta de establecimientos de alimentación

En el área de estudio existen 40 sitios turísticos, 22 hoteles y 50 establecimientos de alimentación, los que en su gran mayoría pertenecen a la variedad de restaurante. Respecto a su ubicación, cabe mencionar que la gran mayoría se encuentra en la Zona Urbana, en el centro de los parques el Turismo y los alrededores del parque Juan Salinas que se encuentra la iglesia declarado Patrimonio Cultural de la Nación.

## Características del Turista Rural

El turista puede identificarse para este nicho de mercado con una buena capacidad adquisitiva y nivel cultural medio-alto, profesionales independientes con edades comprendidas entre 25 y 60 años, de procedencia preferentemente urbana y sensibilizarse con los espacios rurales y gustoso de aprender con capacidad para disfrutar de ellos. Los excursionistas que deciden realizar turismo rural, tienen en mente romper con la formalidad de su comportamiento en la ciudad, buscan el campo y una oportunidad para restituir sus energías y el equilibrio. Un turista que valora su calidad de vida, busca un pueblo pequeño, tranquilo, con naturaleza viva y cultura local atrayente, con seguridad. La comunidad y el entorno tienen gran relevancia en el momento de la satisfacción de los clientes.

## **Alojamiento Rural**

Se denominan alojamiento del turismo rural, a aquellos establecimientos o viviendas destinadas al hospedaje turístico nuestra herramienta de precios puede recomendar precios competitivos, pero tú decides qué precios fijar en tu alojamiento, incluyendo o no otros servicios complementarios que deben estar situados en un medio rural, edificios con una tipología arquitectónica propia de la zona otros están situados en fincas que mantienen activas explotaciones agropecuarias (agroturismo), ofrecen un número de plazas y habitaciones para el alojamiento limitado de huéspedes, además de reunir ciertos requisitos de infraestructura (número de habitaciones y superficie de habitaciones) y dotaciones básicas (medidas de seguridad y equipamiento de habitaciones) con estándares internacionales que describe tu espacio, indica cuántos huéspedes puedes alojar, agregando fotos y describe todos los detalles interesantes de las actividades, a los huéspedes se les cobra antes un 30% de la llegada, y tú recibes el pago automáticamente después de que los

huéspedes llegan a tu alojamiento, menos una comisión por servicio del 3 %, puedes recibir tu dinero a través de PayPal, depósito directo o transferencia internacional, entre otras formas de pago.

Es posible afirmar que la oferta turística rural debe entregar las comodidades de la ciudad en el sentido de menaje de casa de calidad (sábanas y colchones de similares características que cualquier hotel de 3 estrellas), conectividad de internet, baterías sanitarias de primera sin descuidar el estilo rústico del medio y arquitectónico, restaurantes con condiciones de espacios verdes óptimas para el placer del alojamiento.

Se caracterizará en los alojamientos rurales serán el cuidado de los detalles como barras, chocolatina en la habitación, flores secas o recién cortadas, libros de lectura de la zona a disposición del cliente, complementos como folletería de las actividades y sobre todo la limpieza de las habitaciones y baños con detalles rústicos de la región. La tranquilidad de los clientes es la base del confort, y a esto le agregamos las actividades que ofrecemos convirtiéndose en un producto turístico.

### **Definición del Producto Turístico**

Los alojamientos integrados en el entorno, comercios donde encontrar artesanía y productos de la tierra, restaurantes basadas en la gastronomía local, servicios de actividades complementarias y una adecuada señalización.

Todo esto favorece a la aparición del nuevo modelo turístico basado en el patrimonio rural, necesitan un buen estado de conservación de los recursos naturales y la cultura popular. El reto real es responder a las distintas motivaciones de los diferentes segmentos de mercado que demandan este turismo rural.

- Los productos turísticos específico se componen de servicios básicos (alojamiento, transporte y alimentación) y unos servicios complementarios, que aportan carácter y calidad, es decir, valor añadido y, por tanto, diferenciación, de actividades de ocio consideradas como recreativas
- Producto turístico de la región es la combinación de diversos productos turísticos específicos.

## **Actividades**

Las actividades son la razón de ser del turismo rural, existen actividades conocidas, siempre deben ser participativas, como paseos por senderos seguros, deportes de aventura, rutas a caballo, faenas agrícolas y ganaderas, rutas de montaña son varias las actividades que el turista puede realizar, que le permitirán un contacto con el paisaje natural y cultural. Las actividades turísticas en el medio rural están impregnadas de saberes culturales y respetan el medio ambiente, natural y social, es una forma de convivencia con nuestro ecosistema.

La oferta turística rural ha de adaptarse a las exigencias de esta demanda, pero se ha de tener en cuenta que la oferta turística no sólo está compuesta por recursos naturales sino que es un conjunto de publicaciones de marketing e instalaciones Wifi gratis, estructuras de ocio con servicios de masajes con cita previa, así como practique deportes como el senderismo, la escalada, Mountain bike habrá bicicletas disponibles, cocina de la región platos elaborados con productos de huerta y de calidad, disfrute dándose baños en las diversas cascadas y sitios arquitectónicos existentes en zonas de economía predominantemente agrícola.

La vida nocturna debe ser activa, no ha de ser únicamente un lugar para descansar a tempranas horas, sino que ha de estar dispuesta para que el turista pueda realizar diversas actividades como bar libre, juegos de mesa, lectura, conciertos, degustación de productos típicos, exposiciones de artesanías, cursos de bordado y de pintura, que lo disfruten dentro de las tradiciones de la región.

Las actividades deben desenvolverse, si en el entorno existen facilidades de ríos se desarrollarán (balnearios, pesca deportiva, descenso de cañones, cascadas), actividades de tierra (senderismo, rutas a caballo, ciclo turismo.), y otras actividades basadas en valores naturales (rutas ecológicas, centros de interpretación de las artesanías y vestimentas), en cultura y costumbres (rutas gastronómicas, rutas de arquitectura popular, rutas histórico-artísticas). Además de todos esos elementos tangibles, la amabilidad del personal, la calidad del servicio, la atención personalizada y la gestión correcta de los tiempos de espera en el restaurante, la atmósfera, el ambiente, la imagen del producto.

Todos estos comprenden el producto turístico que el proyecto debe fortalecer mediante el apoyo como política pública por parte del GADMUR. Para construir una oferta turística se

requiere dinero y una recuperación del capital invertido al brindar infraestructura hotelera, de esta propuesta los pobladores son los beneficiarios y donde el 100% son pequeñas empresas familiares, convirtiéndose en los beneficiarios de la riqueza que se genere. El GADMUR tendrá la tarea de integrar a todos los ofertantes rurales y regularizarlos para evitar la proliferación de alojamientos ilegales que no cumplan con las normas mínimas y que originen mala imagen de la región, llevar un catastro de las actividades que se ofrecen y su seguridad, es decir, cuidar del funcionamiento de la actividad y de los atractivos turísticos.

“Se requiere crear una Asociación Nacional de Turismo Rural, dependiendo del lugar en que esté situada la casa rural, la rentabilidad que se puede sacar al negocio es de entre un 8 y un 10% al año, y en unos 10 años se puede recuperar la inversión. Cuanto más cerca esté de montañas, estaciones de invierno, parques nacionales, balnearios o grandes ciudades, la rentabilidad es mayor, por la gran demanda para acudir a estos lugares. (Henche B. G., 2005)”

El GADMUR se convertirá en un centro de información y producción de material publicitario mientras produce reservas y direcciona a los operadores turísticos. Produciendo bienestar en la comunidad al mantenerse como órgano regulador de la actividad tiene que cumplir las siguientes funciones:

- Normalización: creación, desarrollo, actualización y revisión de las normas de calidad con la colaboración de todas las partes implicadas.
- Certificación: reconocimiento del esfuerzo realizado por las empresas turísticas en la implantación de sistemas de calidad, mediante la concesión del sello de permiso de funcionamiento.
- Promoción: de la marca calidad turística región y apoyo a empresas que realicen campañas publicitarias, publicaciones, presencia en ferias etc.

## **Métodos y Materiales**

Se desarrolló una propuesta metodológica con base al método científico inductivo en el que se estudió un caso particular como es el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipal de Rumiñahui (GADMUR), para de esta manera obtener resultados cualitativos

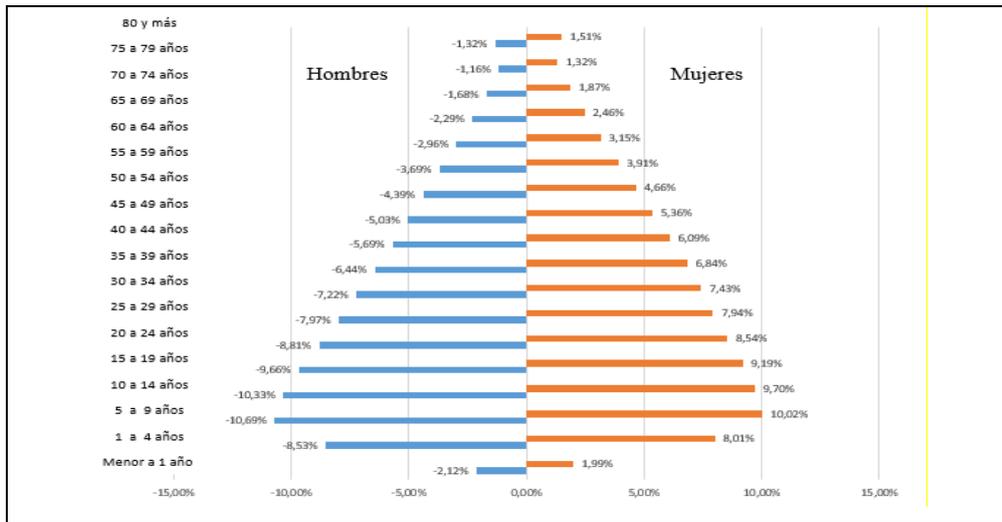
y cuantitativos, y llegar a conclusiones y recomendaciones que pueden ser reglas a aplicar para los otros Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD).

Bajo este método inductivo se utilizaron herramientas teóricas, como son libros, artículos, páginas web, entrevistas y la información de la Dirección de Turismo del GADMUR en estudio. En la investigación predomina el Método Sintético de la relación de proceso y hechos aparentemente aislados llego a formular mi teoría que unifica los diversos elementos. En la investigación documental de los planes de desarrollo en ejecución PDOT al compararlo con el Plan Estratégico Institucional.

### **Población**

Según el último Censo de Población y Vivienda del 2010, el cantón experimenta un crecimiento poblacional significativo igual al 30 por ciento, al pasar de 65.882 habitantes en el 2010, a 85.852, en el 2011. De estas cifras el 58 por ciento corresponde a mujeres y el 42 por ciento a hombres. La población de Rumiñahui en su conjunto es joven. El 50.6 por ciento de los habitantes tiene un promedio entre 20 y 54 años; el 37 % tiene menos de 20 y, el 13 %, 55 años en adelante.

## Datos del Censo de Población



Fuente: Proyección de la Población Ecuatoriana, según 2010-2020

Elaborado: Autora

La proyección de la población en el cantón para 2020 en el cantón será 115.433 habitantes

## Proyección de la Población

Año	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Población	88.635	91.153	93.714	96.311	98.943	101.609	104.311	107.043	109.807	112.603	115.433

Fuente: Proyección de la Población Ecuatoriana, según 2010-2020

Elaborado: Autora

Según datos aportados por el Censo de Población y Vivienda del año 2010 (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2014) para ese momento la población alcanzaba un número de 85.9 mil habitantes, con 87,5% en áreas urbanas y 12,5% en áreas rurales.

Distribuido así:

## Población Urbana y Rural Sangolquí

Población	85,9 mil hab. (3,3% respecto a la provincia Pichincha)
Urbana	87,50%
Rural	12,50%
Mujeres	51,20%
Hombres	48,80%
Población Económicamente Activa (PEA)	59,8% (3,4% de la PEA de la provincia Pichincha )

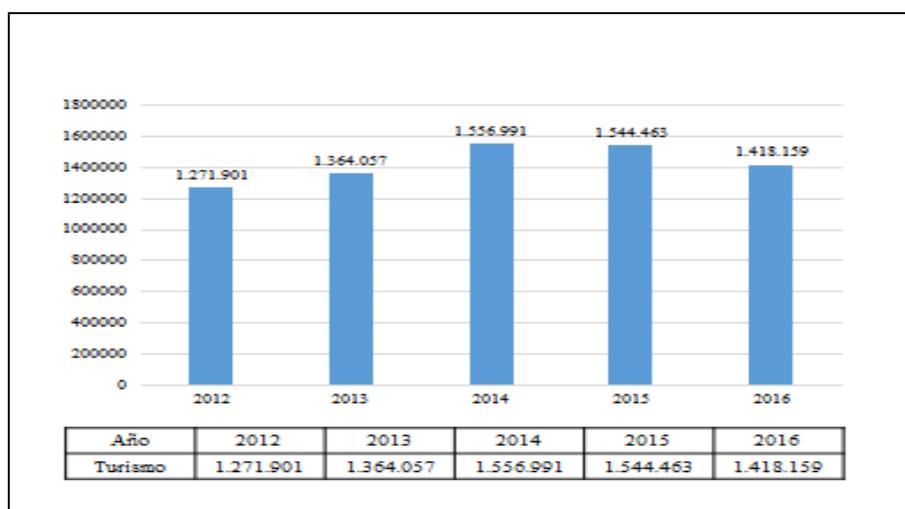
Fuente: INEC- Censo de Población y Vivienda 2010

Elaborado: Autora

La Unidad de Análisis que se considera pertinente para realizar la valoración de la gestión del componente turismo del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 - 2025, Actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012-2017), son los turistas y visitantes que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año. Para determinar la Población se asumió como parámetro la cantidad de ellos que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año y ha sido atendida por el proyecto, cubriendo la demanda esperada. Para cuantificar la población, se realizó una proyección anual a partir del año 2017, con un crecimiento porcentual del 4%. Esto debido a la falta de información estadística, y al último dato correspondiente al año 2025.

En tal sentido la cantidad de la población que se considera el universo para la recolección de datos es la cantidad de visitantes y turistas proyectada para el año 2018, la cual está estimada en 40.158 turistas y visitantes, fundamentada en la siguiente tabla:

Turismo Receptivo de los Años 2012 – 2017



Fuente: Ministerio de Turismo  
Elaborado: Autora

### **Población beneficiada**

La población atendida por el proyecto para cubrir la demanda esperada referencia al número de turistas y visitantes que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año.

Para lo cual se realizó una proyección anual a partir del año 2017, con un crecimiento porcentual del 4%. Esto debido a la falta de información estadística, y al último dato correspondiente al año 2025.

Año	Turista Esperados
2017	38.614,00
2018	40.158,00
2019	41.764,00
2020	43.434,00
2021	45.171,00
2022	46.977,00
2023	48.856,00
2024	48.856,00
2025	58.010,00

Fuente: Proyección de la Población Ecuatoriana, 2010-2020  
Elaborado: Autora

La población atendida por el proyecto para cubrir la demanda esperada referencia al número de turistas y visitantes que han ingresado al Cantón Rumiñahui en el último año.

Para lo cual se realizó una proyección anual a partir del año 2017, con un crecimiento porcentual del 4%. Esto debido a la falta de información estadística, y al último dato correspondiente al año 2021.

### **Distribución Muestral de Proporciones**

En la investigación se requiere conocer si la población rural está interesada en generar emprendimientos de turismo rural en el Cantón de Rumiñahui, para lo cual realizaremos una muestra poblacional. La distribución de la muestra de proporciones es la adecuada para dar respuesta a estas situaciones y trabajé usando una estimación de (p) probabilidad de éxito 50% y (q) probabilidad fracaso 50%.

$$\text{Probabilidad } P = x / n$$

$$P = \frac{x}{n}$$

en donde “x” es el número de éxitos  
u observaciones de interés y

“n” (el tamaño de la muestra)

El tamaño de la muestra fue diseñado de acuerdo al planteamiento del problema, la población, los objetivos y el propósito de la investigación y para lo cual nos respondimos algunas preguntas como son:

La población absoluta que es el número total de habitantes se encuentra en 59.709 personas y la pirámide poblacional nos indica en sus barras dispuestas horizontalmente cuya longitud es proporcional a la cantidad de personas que representa la edad y sexo de la población en cada una de dichas barras, para 2017 la mayoría de la población son joven menor de 15 años que representan el 31% de; la población que conforma la PEA adultos entre 15 a 60 años se considera el 62%, y 7% se consideró a personas de la tercera edad mayores de 60 años, muy similar al dato proporcionado por el INEC que para marzo de 2016, detectó que 11,5 millones de personas están en edad de trabajar; esa cifra equivale al 69,6% de la población total ecuatoriana. (Telégrafo, 2016)

¿A qué población tenemos acceso? = Población de estudio constituyen 37.000 personas, el 62% de la población en edad de trabajar en parroquia.

¿Cómo obtenemos el acceso? = Mediante las reuniones permanentes que se realizan en las organizaciones barriales y con el apoyo de las autoridades del GADMUR se realiza la sociabilización del proyecto mientras se tomó la encuesta.

¿Quién está en nuestro estudio? = Los operadores turísticos del GADMUR, líderes barriales y comunitarios del Cantón

### **Diseño de la Encuesta**

Se realizó un cuestionario de preguntas cerradas que limita las respuestas posibles del encuestado. Por medio de este tipo de preguntas se controló el marco de referencial, este formato es un método que nos permitió obtener información sobre sus conocimientos de los temas turismo rural y su interés en emprender actividades turísticas. Conduce al encuestado a tomar una posición y forma su opinión sobre los aspectos importantes.

Se planteó un total de once preguntas cerradas de fácil comprensión para el encuestado, relacionadas con el conocimiento que poseen, con la finalidad de que los resultados sean lo más confiables posible. Esto facilitó la obtención de datos acerca del comportamiento del interés y apreciación sobre los temas tributario en la parroquia.

Banco de Preguntas:

#### Preguntas Generales

Nombres y Apellidos	Cedula Identidad /Pasaporte	Trabajo o Institución que labora
Edad	Sexo	Estado Civil

¿Tiene en su hogar hijos o niños a su cargo?  
¿Qué nivel educativo tienen?  
¿Indique su profesión o actividad?  
¿Cuántos años de vive en el Cantón Rumiñahui?  
¿Tipo de vivienda que posee?  
¿Ingresos Económicos?

#### Preguntas Objetivos

¿Participaría en actividad de turismo e invertiría en turismo rural?  
  
¿Le interesaría hospedarse en cabañas campestres en del cantón Rumiñahui?

### **Tamaño Muestra**

El tamaño de la muestra es una decisión estadística en la que puede influir variables como la disponibilidad de los recursos para el levantamiento en campo para la investigación tomamos una muestra de acuerdo con la distribución normal de la campana de Gauss con un nivel de confianza de 95% y un error del 5%, teniendo en cuenta que de la encuesta previa se obtuvo el grado de probabilidad de 50% de éxito o interés y el 50% de fracaso o indiferencia.

Z es el nivel de confianza;

P es la variabilidad positiva;

Q es la variabilidad negativa;

E es la precisión o error      Z =desviación estándar 1,96

P = Probabilidad de éxito 0.80%

Q = Probabilidad de fracaso 0.20%

E= Nivel de error 5%

N = Es el tamaño de la población 97

**n = la muestra es de 381 encuestas**

## **Resultados**

La Constitución del Ecuador regula la planificación participativa para el desarrollo al definir objetivos, dictar lineamientos como versa en el Art 280 “El Plan Nacional de Desarrollo es el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos; la programación y ejecución del presupuesto del Estado; y la inversión y la asignación de los recursos públicos; y coordinar las competencias exclusivas entre el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados. Su observancia será de carácter obligatorio para el sector público e indicativo para los demás sectores.” (Asamblea Nacional, 2008).

Las competencias exclusivas del GADMUR se encuentran resumidas en las siguientes funciones según la Constitución 2008 en el Art 264 “Los gobiernos municipales tendrán las siguientes competencias exclusivas sin perjuicio de otras que determine la ley:

1. Planificar el desarrollo cantonal y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, provincial y parroquial, con el fin de regular el uso y la ocupación del suelo urbano y rural.
2. Ejercer el control sobre el uso y ocupación del suelo en el cantón.
3. Planificar, construir y mantener la vialidad urbana.

En el plan estratégico del Cantón lo único que se menciona sobre la parte turística un fragmento tomado del Ministerio de Turismo del Ecuador donde se menciona que es el tercer rubro de ingresos de las exportaciones no petroleras, hay que beneficiar la inversión que permita generar negocios benefactores económicamente para la población del cantón y la visión se menciona pero hay un planteamiento concreto sobre el impulsar la imagen gastronómica de la región mediante canales de difusión para contribuir a la promoción pero no se encontró una planificación estratégica que integre indicadores para medir la efectividad de las actividades y poder contrastar los resultados con la realidad, son actividades dispersas que no coordinan con el sector privado en función de un plan de acción con compromisos.

Programas Turísticos del 2014 al 2019 dentro del PDOT

Impulsar el potencial turístico del cantón Rumiñahui; para posicionarlo como una prioridad Turística que mejore la economía del Cantón.	Desarrollar un programa de posicionamiento gastronómico que contribuya al turismo del Cantón.
	Contratar los servicios de una consultoría para desarrollar un manual corporativo con enfoque a gastronomía especializada de la zona.
	Desarrollar canales de comunicación escritos, radiales y digitales, para dar a conocer ubicaciones y referencias de los restaurantes y los distintos platillos que ofrecen en las parroquias del cantón
	Elaborar un plan de repotenciación turística con base en infraestructura y recreación cultural.
	Realizar un estudio para determinar las necesidades de mejora en las atracciones turísticas propias y anexas al cantón, así como evidenciar potenciales oportunidades.
	Apoyar la gestión de inversión potencial en materia de turismo proveniente de las comunidades del cantón, brindando asesoría sobre prestación de servicios, administración de proyectos turísticos, manejo de flujos y planes de negocio.
	Efectuar una alianza estratégica con el Ministerio de Turismo del Ecuador, con la finalidad de que pueda promocionarse el sector turístico del cantón a través del mercado nacional o turismo interno, así como los distintos mercados internacionales.

Fuente: GADMUR 2017

Elaborado: Autor

Programa:

“Impulsar el potencial turístico del cantón Rumiñahui; para posicionarlo como una prioridad turística que mejore la economía del Cantón.”

Resumen Plan de Inversiones 2012 - 2025

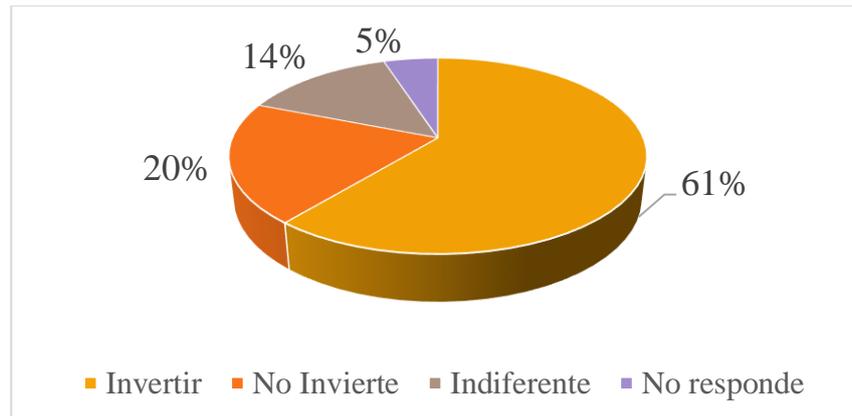
SISTEMAS / OBJETIVO	CRONOGRAMA DE INVERSIONES \$				
	2012-2014	2015-2019	2020-2023	2024-2025	TOTAL
<b>AMBIENTAL:</b> Conservar y manejar sostenible y sustentablemente los recursos naturales, fomentando la prevención, control y mitigación de la contaminación ambiental, reduciendo sus efectos, para mejorar la calidad de vida de la población.	1.060	27.660	14.215	5.163	<b>48.098</b>
<b>ECONOMICO:</b> Auspiciar la igualdad, cohesión e integración económica, social y territorial, mejorando las capacidades y potencial.	3.640	3.740	2.225	1.180	<b>10.785</b>
<b>SOCIOCULTURAL:</b> Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, sustentados en la igualdad y cumplimiento de derechos, tendientes a potenciar la relación armónica	16.288	50.063	49.340	15.515	<b>131.206</b>
<b>POLITICO INSTITUCIONAL:</b> Construir un nuevo modelo de gestión participativo e incluyente que permita la consolidación del trabajo entre sectores sociales e institucionales, fortaleciendo de esta manera la administración pública del Gobierno Municipal	2.635	8.710	8.710	2.565	<b>22.620</b>
<b>ASENTAMIENTOS HUMANOS:</b> Mejorar las capacidades y potencialidades de la ciudadanía, sustentados en la igualdad y cumplimiento de derechos.	35.070	77.225	69.625	22.210	<b>204.130</b>
<b>MOVILIDAD, ENERGIA Y CONECTIVIDAD:</b> Mejorar la infraestructura vial y de transporte público, que permita satisfacer las necesidades de movilidad de la población y disminuya los tiempos de desplazamiento	24.430	447.707	445.107	15.890	<b>933.135</b>
<b>TOTAL INVERSION</b>	<b>83.123</b>	<b>615.105</b>	<b>589.222</b>	<b>62.523</b>	<b>1.349.974</b>

Fuente: GADMUR 2017

Elaborado: Autor

La informalidad de la población se denota en que el 61% de los encuestados tiene interés de invertir en turismo rural el 20% prefiere mantener su relación de dependencia actual y 14% es indiferente, el 5% no le interesa

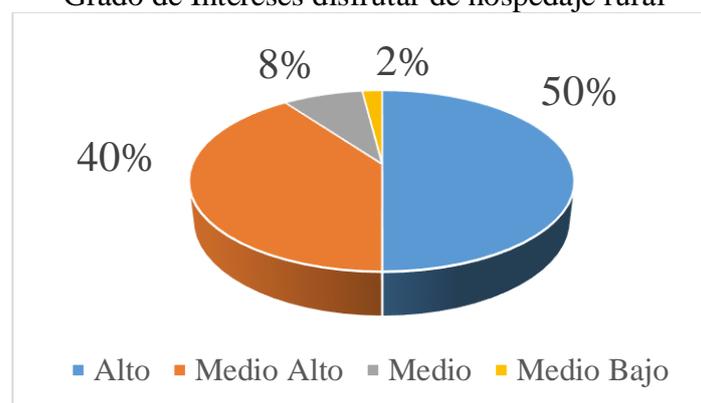
Interés en invertir en turismo rural



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

Interés de hospedarse conocer los atractivos de Rumiñahui y hospedarse en cabañas en el campo del cantón Rumiñahui el 50% de los encuestados están en un alto nivel de interés y 40% gusta de otros destinos.

Grado de Intereses disfrutar de hospedaje rural



Fuente: Encuesta realizada en el Cantón Rumiñahui, colaboración GADMUR 2017  
Elaborado: Autor

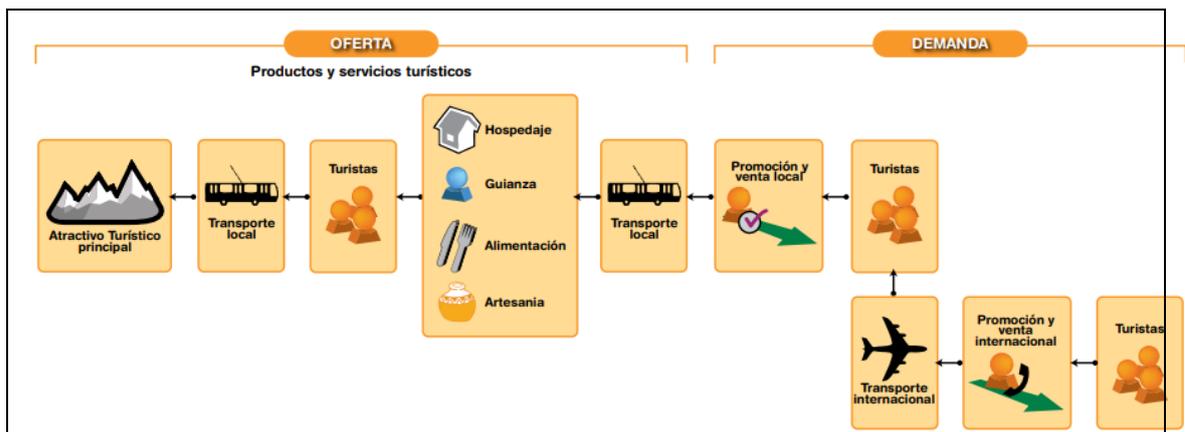
## Discusión

Para poder llegar a construir un Plan Estratégico Global de Turismo basado en el turismo rural tenemos que incorporar estas bases en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Gobierno Municipal de Rumiñahui

1. Gestión Turística como política global
2. Cooperación Público Privada
3. Permitir la competitividad empresarial
4. Capital Humano
5. Sostenibilidad
6. Investigación, Desarrollo e innovación
7. Distribución como un agente de reservas
8. Promoción y Comunicación

La visión debe ser proyectarse como destino turístico a nivel internacional con una oferta turística diversa y alto valor añadido, convirtiéndose en un resort de ocio con respeto al entorno y al ecosistema, diversificando la oferta hacia el turismo rural.

Ilustración 1 Cadena de Valor del Turismo Rural



Fuente: Fundación CODESPA  
Elaborado: Autor

## ANEXOS

### Anexo 1 Atractivos Turísticos del Cantón Rumiñahui

Nº	ATRACTIVO	CANTÓN	PARROQUIA	CATEGORIA
1	Cascada de Molinuco	Rumiñahui	Cotogchoa	Sitios Naturales
2	Centro Histórico de Sangolquí	Rumiñahui	Rumipamba	Sitios Naturales
3	Casacada de Río Pita	Rumiñahui	Rumipamba	Manifestaciones culturales
4	Reserva Rumibosque	Rumiñahui	Sangolquí	Sitios Naturales
5	Cascada Vilatuña	Rumiñahui	Rumipamba	Manifestaciones culturales
6	Cascada Cóndor Machay	Rumiñahui	Rumipamba	Manifestaciones culturales
7	El Vallecito	Rumiñahui	San Rafael	Manifestaciones culturales
8	Hacienda Santa Rita	Rumiñahui	San Rafael	Manifestaciones culturales
9	La Caldera	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
10	Rincón del Cóndor	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
11	Cascada Padre Urco	Rumiñahui	Cotogchoa	Sitios Naturales
12	Ramal de Qhapac Ñan	Rumiñahui	Rumipamba	Sitios Naturales
13	Hacienda La Esperanza	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
14	Hacienda de San Antonio	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
15	Hacienda del Suro	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
16	Parque Central de la Parroquia San Pedro	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
17	Mausaleo Juan de Salinas	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
18	Casa Museo de Eduardo Kingman	Rumiñahui	Rumiñahui	Sitios Naturales
19	Centro Cultural Villa Carmen	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
20	Casa Municipal antigua	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
21	Conjunto urbano de la Plaza César Chiriboga	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
22	Hacienda La Leticia	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
23	Monumento a la Mazorca	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
24	Plaza Cívica Rumiñahui	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
25	Capilla de San Francisco	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
26	Pintura Obra del maestro Eduardo Kigman en la casa de Museo de San Rafael	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
27	Hacienda San Sebastián	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
28	Hacienda San Isidro	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
29	Hacienda Miraflores	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
30	Hacienda San Agustín	Rumiñahui	Rumipamba	Manifestaciones culturales
31	Hacienda Santa Rosa	Rumiñahui	Rumipamba	Manifestaciones culturales
32	Hacienda La Carriona	Rumiñahui	Rumipamba	Manifestaciones culturales
33	Hacienda Bolivia	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
34	Iglesia San Juan Bautista de Sangolquí	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
35	Iglesia El Señor de los Puentes	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
36	Monumento al Colibrí	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
37	Parque Eduardo Kigman (San Rafael)	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
38	Plaza César Chiriboga	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
39	Parque Juan de Salinas	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales
40	Gastronomía Típica	Rumiñahui	Sangolquí	Manifestaciones culturales

## Anexo 2 Sitios de Alojamiento en Sangolquí

#	No. Registro	Nombre	Actividad	Clasificación	Categoría	Provincia	Cantón	Parroquia
1	PRMHAJ00001908	ANTISANA II	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
2	PRMHAJ00002102	CAPELO	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
3	PRMHAJ00001220	CENTRO REAL	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
4	PRMHAJ00001223	CENTRO REAL 3	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	CABECERA CANTONAL
5	PRMHAJ00002761	CHILLO REAL	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	CABECERA CANTONAL
6	PRMHAJ00001710	D' WASHO Y RECEPCIONES	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
7	PRMHAJ00001235	DEL RIVER	Alojamiento	Hotel	2 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
8	PRMHAJ00002760	EL PORTAL	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
9	PRMHAJ00002605	EL PORTAL LA TOLA	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
10	PRMHAJ00001228	FINCA COTOPAXIPUNGO	Alojamiento	Hostería	5 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	RUMIPAMBA
11	PRMHAJ00002531	GRAN MIRADOR	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
12	PRMHAJ00002386	HOSTERÍA LA QUINTA RESORT	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SAN RAFAEL
13	PRMHAJ00002749	KEVIN DE SAN ISIDRO	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
14	PRMHAJ00002809	RESIDENCIAL JOSE CARLOS	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SAN PEDRO TABOADA
15	PRMHAJ00001229	SAN MATEO	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
16	PRMHAJ00001227	SAN RAFAEL	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SAN RAFAEL
17	PRMHAJ00001233	SAN SEBASTIAN	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
18	PRMHAJ00002546	SERVASAN S.A.	Alojamiento	Hostería	3 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
19	PRMHAJ00000502	SIERRALUNA	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
20	PRMHAJ00002726	SOL DE RUMIÑAHUI	Alojamiento	Hostal	3 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
21	PRMHAJ00001909	SUEÑOS DEL VALLE	Alojamiento	Hostal	1 Estrella	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ
22	PRMHAJ00002530	VALLENOVO	Alojamiento	Hostal	2 Estrellas	PICHINCHA	RUMIÑAHUI	SANGOLQUÍ

Fuente: Ministerio de Turismo

Editora: Autora

### Anexo 3 Establecimientos Turísticos

Actividades Turísticas	Napo	Orellana	Pichincha	Total
Agencias de viajes	18	3	30	51
Alojamiento	142	65	164	371
Comidas y bebidas	44	33	370	447
Recreación Diversiones y esparcimiento	6	9	18	33
Transporte turístico	1	-	4	5
<b>Total</b>	<b>211</b>	<b>110</b>	<b>586</b>	<b>907</b>

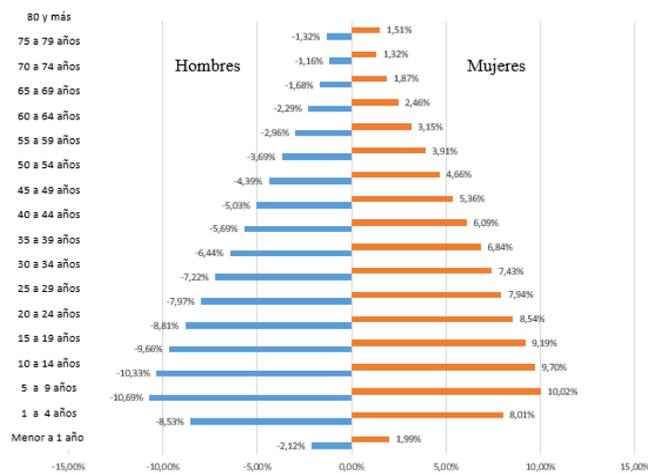
Fuente Catastro Nacional 2017 - Senplades  
Elaborado: Autores

### Anexo 4 Número de empleados en la actividad turística

Actividades Turísticas	Napo	Orellana	Pichincha	Total
Agencias de viajes	48	10	124	182
Alojamiento	551	397	831	1779
Comidas y bebidas	150	156	1768	2074
Recreación Diversiones y esparcimiento	18	45	68	131
Transporte turístico	1	-	8	9
<b>Total</b>	<b>768</b>	<b>608</b>	<b>2709</b>	<b>4175</b>

Fuente Catastro Nacional 2017 - Senplades  
Elaborado: Autores

### Anexo 5 Datos del Censo de Población



Fuente: Proyección de la Población Ecuatoriana, según 2010-2020  
Elaborado: Autora

ANEXO N° 5 Cuadro Técnico Metodológico

Objetivo	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicador	Ítem	Fuente
Reconstruir analíticamente la situación que dio origen al componente turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012/2017)	Atractivos naturales sin aprovechamiento	Conocimiento de atractivos naturales	Grado de conocimiento de los atractivos naturales	Conozco los atractivos naturales ofrecidos por el turismo rural del cantón Rumiñahui	Informantes vinculados al turismo en el Cantón Rumiñahui,
			Grado de adecuación de las actividades, caminatas cabalgar a caballo, crear mariposario	1. Considero que las actividades turísticas (caminatas , cabalgar a caballo, mariposario) son adecuadas	
		Protección, señalética	Grado de aprovechamiento de atractivos culturales Nivel de protección previsto,	2. La naturaleza está plenamente protegida con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui	
Situación problemática: Territorio con atractivos turístico naturales y culturales sin aprovechamiento	Atractivos Culturales sin aprovechamiento	Conocimiento de atractivos culturales y festividades del cantón	Grado de conocimiento de cómo aprovechar atractivos culturales	3. Los atractivos culturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui	
				Me gustaría conocer la naturaleza a tan solo 30 minutos de Quito en el GADMUR Rumiñahui	Diagnósticos realizados en trabajos académicos acerca del tema turístico en el Cantón Rumiñahui.
			Grado de interés en conocer los atractivos naturales	Los atractivos naturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui	

Fuente: (Ibáñez & Cabrera , 2011, págs. 74-75)

Elaborado: Autora

Anexo 6 Cuadro Técnico Metodológico

Objetivo	Dimensiones	Sub dimensiones	Indicador	Ítem	Fuente
Reconstruir analíticamente la situación que dio origen al componente turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012/2017)	Atractivos naturales sin aprovechamiento	Conocimiento de atractivos naturales	Grado de conocimiento de los atractivos naturales	Conozco los atractivos naturales ofrecidos por el turismo rural del cantón Rumiñahui	Informantes vinculados al turismo en el Cantón Rumiñahui,
			Grado de adecuación de las actividades, caminatas cabalgar a caballo, crear mariposario	1. Considero que las actividades turísticas (caminatas , cabalgar a caballo, mariposario) son adecuadas	
		Protección, señalética	Grado de aprovechamiento de atractivos culturales Nivel de protección previsto,	2. La naturaleza está plenamente protegida con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui	
Situación problemática: Territorio con atractivos turístico naturales y culturales sin aprovechamiento	Atractivos Culturales sin aprovechamiento	Conocimiento de atractivos culturales y festividades del cantón	Grado de conocimiento de cómo aprovechar atractivos culturales	3. Los atractivos culturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui	
				Me gustaría conocer la naturaleza a tan solo 30 minutos de Quito en el GADMUR	Diagnósticos realizados en trabajos académicos acerca del tema turístico en el Cantón

Fuente: (Ibáñez & Cabrera , 2011, págs. 74-75)

Elaborado: Autora

### Anexo 7 FODA

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidad</b>	<b>Debilidad</b>	<b>Amenaza</b>
La planta hotelera ha ido creciendo los últimos años	Situación geográfica propicia, con riqueza en recursos naturales favorable a turismo comunitario y ruta de cascadas	Infraestructura gastronómica básica	Carencia de red de monitoreo ambiental
Promoción de fiestas de cantonización	Condiciones climáticas agradables	escasa o nula información acerca de los atractivos turísticos que posee	Déficit de las infraestructuras viales
Servicios financieros para turista aceptables	Contaminación ambiental de bajo nivel en parroquias rurales	deficiencia de la información y la existente se presenta como muy poco útil	Contaminación ambiental
Gastronomía como motivación	Presenta importante cantidad de animales silvestres.	incipiente y aislada incorporación de los atractivos culturales tangibles a la actividad turística	Déficit de información actualizada
Promoción al turismo por gobierno provincial de Pichincha	Bosques protegidos y pequeños bosques dispersos por todo el valle con variedad de flora boscosa.	No hay financiamiento para emprendimientos turístico	Congestión de tránsito
El carácter natural de los sitios turísticos	Presencia de mega diversidad cultural con recursos culturales tangibles e intangibles	Ausencia de cultura turística en habitantes	Ferias del comercio informal callejero.
La buena disposición y calidez de los habitantes	Extensos pastizales de forraje para ganado vacuno y caballar.	Deficiente calidad deservicio de alojamiento y comida	Debilidades en políticas tributarias
La capacitación de artesanos profesionales y promoción de nuevos líderes por parte del municipio	Es rico en paisajes y atractivos naturales, diversidad de aves	Ausencia de encadenamiento productivo de apoyo y servicios al turismo	Desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los turistas
La participación de los actores ha sido activa en el proceso de planificación	Es cuna de artesanos	Deficiente competitividad de empresas turísticas del sector	el desconocimiento internacional de Rumiñahui como destino turístico
Actualmente se cuenta con ordenanzas claras y reglamentos de gestión y participación ciudadana dentro del cantón	Se puede encontrar una variada gastronomía nacional, tanto de la Sierra como de la Costa	Incapacidad de asociación y cooperación para complementariedad entre las empresas	Alto porcentaje de inseguridad dentro del cantón
El 90% de la tierra productiva tiene riego en las zonas rurales	Cercanía con el Aeropuerto	Desconocimiento de los técnicas de mercadeo turístico por parte de operadores	Desconocimiento y pérdida de productos locales, costumbres, tradiciones,

Fuente: (Ibáñez & Cabrera , 2011, págs. 74-75)

Elaborado: Autora

### Anexo 8 FODA Estructurado

<b>Fortaleza</b>	<b>Oportunidad</b>	<b>Debilidad</b>	<b>Amenaza</b>
Territorio con atractivos turístico naturales y culturales Tradiciones y fiestas del maíz y cantonización (chagras, toros)	el nivel de los costos es medio	la cantidad reducida de agencias de viajes	Existe un considerable incremento de la densificación poblacional a lo largo del perímetro urbano entre los años 2001 y 2010; sobre todo entre el límite parroquial entre Sangolquí y Cotogchoa. Esto implicaría el incremento de procesos de urbanización sobre zonas productivas y presión sobre áreas de conservación y recursos naturales.
Existe un importante patrimonio cultural tangible e intangible dentro del cantón. En este sentido se puede resaltar al centro histórico y sus bienes muebles e inmuebles, catalogados como patrimonio cultural del estado	La estructura poblacional tiene predominio de grupos jóvenes (15 a 30 años). Esto podría considerarse como un mayor recurso humano para el dinamismo productivo del cantón.	la inexistencia de tours atractivos	El cantón no posee las condiciones de accesibilidad adecuadas para la expansión de la red de distribución eléctrica a las parroquias contiguas con baja o deficiente accesibilidad vial
Cerca de 9 m2 de la totalidad del espacio público cartografiado le corresponde a cada habitante para realizar actividades de esparcimiento. Sin dejar de mencionar todos los sitios catalogados como turísticos y no se encuentran cartografiados en cuanto a su correspondiente superficie.	Alto Porcentaje de tierras productivas del cantón sin aprovechamiento económico	La inexistente capacitación de guías turísticos.	Déficit de un sistema unificado de transporte hacia Quito
Alta población en edad económicamente activa	buenas condiciones de la Autopista General Rumiñahui	la falta de publicidad externa e interna	Déficit de cobertura total de servicios básicos en el cantón
Destrezas y habilidades en la elaboración de artesanías y arte con reconocimiento nacional e internacional	El Plan vial cantonal para movilidad a Quito	el bajo nivel y capacidad de hoteles en el sector	La falta de un anillo vial periférico al cantón, genera embotellamientos masivos

Fuente: Elaboración propia en base a diagnósticos previos (GADMUR, 2015) (González M. , 2016) (Rivas & Zuñiga, 2015) (Ortiz, 2010) (Aguirre, 2014)  
Elaborado: Autora

Anexo 9 Cuestionarios de la Encuesta

**DATOS DE IDENTIFICACION**

<b>Nombres y Apellidos:</b>	
<b>Cedula Identidad /Pasaporte</b>	
<b>Trabajo o Institución que labora</b>	

1 EDAD

2 SEXO

		FEMENINO 1 <input type="checkbox"/>	MASCULINO 2 <input type="checkbox"/>
--	--	-------------------------------------	--------------------------------------

3 ESTADO CIVIL

Soltero/a	1 <input type="checkbox"/>	Casado/a	2 <input type="checkbox"/>	Divorciado/a	3 <input type="checkbox"/>	Viudo/a	4 <input type="checkbox"/>
-----------	----------------------------	----------	----------------------------	--------------	----------------------------	---------	----------------------------

4 ¿TIENE EN SU HOGAR HIJOS O NIÑOS A SU CARGO?

SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>		1 hijo	1	<input type="checkbox"/>
					2 hijo	2	<input type="checkbox"/>
					3 hijo	3	<input type="checkbox"/>
					Más de 4 hijos	4	<input type="checkbox"/>

5 ¿INDIQUE SU PROFESION?

6 NIVEL EDUCATIVO ALCANZADO

Primaria	<input type="checkbox"/>	Secundaria	<input type="checkbox"/>	Superior	<input type="checkbox"/>	Otra	<input type="checkbox"/>
----------	--------------------------	------------	--------------------------	----------	--------------------------	------	--------------------------

7 Evalúa según tu opinión el grado de aprovechamiento de atractivos naturales y culturales en el componente turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012/2017):	ALTO	MEDIO ALTO	NIVEL MEDIO	MEDIO BAJO	BAJO
	5	4	3	2	1
7.1. Conozco los atractivos naturales ofrecidos por el turismo rural del cantón Rumiñahui					
7.2. Me gustaría conocer la naturaleza a tan solo 30 minutos de Quito en el GADMUR Rumiñahui					
7.3. Los atractivos naturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui					

7.4 Considero que las actividades turísticas (caminatas , cabalgar a caballo, mariposario) son adecuadas para el turismo rural en Rumiñahui					
7.5. La naturaleza está plenamente protegida con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui					
7.6. Los atractivos culturales de Rumiñahui son plenamente aprovechados con la gestión en turismo del GADMUR Rumiñahui					
7.7. Conozco la publicidad sobre el turismo rural del Cantón Rumiñahui					

<b>8 Evalúa según tu opinión Grado de ausencia de contradicciones frente al problema identificado en el PDOT 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019 (periodo 2012/2017)</b>	ALTO	MEDIO ALTO	NIVEL MEDIO	MEDIO BAJO	BAJO
	5	4	3	2	1
8.1. Las acciones de la gestión de turismo de la GADMUR Rumiñahui se contradicen con la solución de la falta de aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales					

<b>9 Evalúa según tu opinión el grado de Direccionalidad y suficiencia del componente turístico del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019, del GADMUR Rumiñahui (periodo 2012/2017):</b>	ALTO	MEDIO ALTO	NIVEL MEDIO	MEDIO BAJO	BAJO
	5	4	3	2	1
9.1. Las acciones de la gestión de turismo de la GADMUR Rumiñahui resuelven los obstáculos para el desarrollo del turismo en el Cantón Rumiñahui					
<b>9.2. Las acciones de la gestión de turismo del GADMUR Rumiñahui logran promover el desarrollo del sector turismo en el Cantón Rumiñahui</b>					
9.3. Las capacitaciones y asistencia técnica impartida en el tema del turismo por el GADMUR Rumiñahui logran promover el desarrollo del sector turismo					
9.4. Las acciones de la gestión del GADMUR Rumiñahui en turismo son suficientes para lograr el buen aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales					
9.5. ¿Participaría en la actividad de turismo e invertiría en turismo rural?					
9.6. ¿Le interesaría hospedarse en cabañas campestres en el cantón Rumiñahui?					

BAJO	ALTO	MEDIO ALTO	NIVEL MEDIO	MEDIO BAJO	
	5	4	3	2	1
10 Evalúa según tu opinión Grado de necesidad del Plan de gestión alternativo de turismo para el Cantón Rumiñahui					
10.1. Es necesario proponer un Plan de gestión alternativo de Turismo Sostenible para el Cantón Rumiñahui					

11, Nivel de protección previsto para los atractivos naturales		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
12.Grado de conocimiento de cómo aprovechar atractivos culturales			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
13. Grado de conocimiento de la Publicidad acerca de los atractivos naturales y culturales			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
14. Grado de ausencia de contradicciones frente al problema identificado en el PDOT			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15. Grado de concordancia entre factores de incidencia múltiple del problema y los objetivos específicos del PDOT			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
16. Grado concordancia entre operaciones del proyecto y los centros o áreas críticas del problema identificado			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
17. Nivel de suficiencia del PDOT 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019 (periodo 2012/2017) Rumiñahui para el buen aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
18.Nivel de suficiencia del PDOT 2012 al 2025, Actualización 2014 – 2019 (periodo 2012/2017) Rumiñahui para lograr promover el desarrollo del sector turismo en el cantón Rumiñahui			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
19. Nivel de necesidad del Plan de gestión alternativo de turismo			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

### Anexo 10 Matriz de problemas y potencialidades jerarquizados

Componente	Potencialidades	Jerarquía	Problemas	Jerarquía
Sociocultural	La estructura poblacional tiene predominio de grupos jóvenes (15 a 30 años). Esto podría considerarse como un mayor recurso humano para el dinamismo productivo del cantón.	1	Territorio con atractivos turístico naturales y culturales (*)	2
			Alto potencial cultural (*)	4
	Cerca de 9 m2 de la totalidad del espacio público cartografiado le corresponde a cada habitante para realizar actividades de esparcimiento. Sin dejar de mencionar todos los sitios catalogados como turísticos y no se encuentran cartografiados en cuanto a su correspondiente superficie.		No existe un registro oficial o inventario, sobre los espacios públicos destinados para el esparcimiento dentro del cantón Rumiñahui	
			Alto porcentaje de inseguridad dentro del cantón	5
			Desconocimiento de parte de la población del patrimonio cultural existente	6
	Destrezas y habilidades en la elaboración de artesanías y arte con reconocimiento nacional e internacional		Desconocimiento y pérdida de productos locales, costumbres, tradiciones, desconocimiento en la niñez, juventud y adolescencia	

Fuente: (GADMUR, 2015)

Elaborado: Autora

Componente	Potencialidades	Jerarquía	Problemas	Jerarquía
Sociocultural	Territorio con atractivos turístico naturales y culturales 6 Tradiciones y fiestas del maíz y cantonización (chagras, toros)			
Componente Económico	Alta población en edad económicamente activa	1		
	El 90% de la tierra productiva tiene riego en las zonas rurales	4	Alto Porcentaje de tierras productivas del cantón sin aprovechamiento económico	6
Componente Asentamientos Humanos	Existe una buena conectividad entre los asentamientos humanos	2	Déficit de cobertura total de servicios básicos en el cantón	2
			Existe un considerable incremento de la densificación poblacional a lo largo del perímetro urbano entre los años 2001 y 2010; sobre todo entre el límite parroquial entre Sangolquí y Cotogchoa. Esto implicaría el incremento de procesos de urbanización sobre zonas productivas y presión sobre áreas de conservación y recursos naturales.	
			Déficit de espacio de recreación e interacción	6

Fuente: (GADMUR, 2015)

Elaborado: Autora

## Anexo 11 Matriz de problemas y potencialidades jerarquizados

Componente	Potencialidades	Jerarquía	Problemas	Jerarquía
Componente Movilidad, Energía y Conectividad			La falta de un anillo vial periférico al cantón, genera embotellamientos masivos	1
	La estructura del sistema vial, en desarrollo en su mayor parte, fuera del área urbana facilita a futuras expansiones y cambios en la tipología para acomodar un sistema periférico y una grilla transversal y longitudinal de vías de mediana capacidad. Así como un sistema de desalojo vehicular en escenarios de emergencia		El cantón no posee las condiciones de accesibilidad adecuadas para la expansión de la red de distribución eléctrica a las parroquias contiguas con baja o deficiente accesibilidad vial.	3
	Si bien la estructura de redes principales de distribución de energía eléctrica, no cubre la totalidad del territorio, el área sur y este pueden acomodar infraestructuras necesarias para las futuras áreas de expansión descritas en el modelo territorial.		Déficit de un sistema unificado de transporte hacia Quito	2
Componente Político Institucional y Participación ciudadana	Actualmente se cuenta con ordenanzas claras y reglamentos de gestión y participación ciudadana dentro del cantón	1	Desarticulación entre las funciones y actividades de los procesos a nivel departamental	10
	La participación de los actores ha sido activa en el proceso de planificación	2	No se denota gestión del Gobierno central a través de las entidades desconcentradas para la prestación de servicios en el cantón	5

Fuente: (GADMUR, 2015)

Elaborado: Autora

## Anexo 12 Análisis de las Fortalezas

Fortaleza	Análisis	Jerarquía
La planta hotelera ha ido creciendo en los últimos años	En el literal (g) de las condiciones para el desarrollo del turismo rural comunitario se menciona la existencia de servicios de alojamiento, se resalta que ha venido creciendo es la planta hotelera, generándose condiciones favorables. Sin embargo, dada la naturaleza del turismo rural comunitario sería importante apoyar iniciativas familiares y comunitarias para el alojamiento de turistas, tales como posadas.	4
Promoción de fiestas de cantonización/ Gastronomía como motivación	Las fiestas tradicionales pueden ser elementos que generen el interés de los visitantes tal como se menciona en literal (a). Atractivo cultural importante que se conjuga como condición del literal (a) del elemento de interés cultural y el literal (g) de servicios de alimentación. Sería interesante valorar su calidad y cantidad.	2
Servicios financieros para turista aceptables	Pudiera relacionarse con la condición del literal (j) el cual menciona el aporte de socios a la comercialización de productos turísticos en buenos términos de negociación, en este caso el financiamiento para el turista se convierte en una importante fortaleza.	3
Promoción al turismo por gobierno provincial de Pichincha	Involucra al gobierno provincial y al municipal como socios contribuyentes a la comercialización de los productor turísticos (literal j), en este caso mediante el marketing y la promoción, aun cuando ha sido mencionado como debilidad el desconocimiento por parte de los potenciales visitantes de las bondades del turismo en esa localidad por falta de conocimiento de publicidad, considerándose una falla en la gestión	
El carácter natural de los sitios turísticos/ Territorio con atractivos turísticos naturales y culturales Tradiciones y fiestas del maíz y cantonización (chagras, toros)/ patrimonio cultural tangible e intangible dentro del cantón. En este sentido se puede resaltar al centro histórico y sus bienes muebles e inmuebles, catalogados como patrimonio cultural del estado	Se presenta como uno de los potenciales más importantes en tanto fortaleza para el desarrollo del turismo rural comunitario, cumpliendo los extremos del literal (a)	1
La buena disposición y calidez de los habitantes	Se asemeja a la condición del literal (c)	5
Fortaleza	Análisis	Jerarquía
La capacitación de artesanos profesionales y promoción de nuevos líderes por parte del municipio	Contribuye al cumplimiento de la condición del literal (h)	6
La participación de los actores ha sido activa en el proceso de planificación	Se relaciona con el cumplimiento de literal (d) en cuanto a la voluntad de desarrollar el turismo. Lo mismo ocurre con el involucramiento de los gobiernos municipal y provincial, aun cuando su gestión al respecto ha sido valorada como insuficiente.	
Actualmente se cuenta con ordenanzas claras y reglamentos de gestión y participación ciudadana dentro del cantón	El marco jurídico es de suma importancia para generar condiciones favorables al desarrollo turístico, pero evidentemente no es suficiente.	
El 90% de la tierra productiva tiene riego en las zonas rurales	Se interrelaciona con el cumplimiento de la condición literal (b) referido a la complementariedad con otras actividades económicas tradicionales.	7
Alta población en edad económicamente activa	Es un potencial enorme comparativo a aquellas poblaciones conformadas o bien por personas muy jóvenes o por personas de la tercera edad. En este caso se trata de población en edad activa para su formación e incorporación a actividades económicas y socialmente productivas	
Destrezas y habilidades en la elaboración de artesanías y arte con reconocimiento nacional e internacional	Contribuye al cumplimiento de la condición del literal (h)	8

### Anexo 13 Análisis de las debilidades

Fortaleza	Análisis	Jerarquía
Deficiencia de la información y la existente se presenta como muy poco útil/ escasa o nula información acerca de los atractivos turísticos que posee/ la falta de publicidad externa e interna/ Desconocimiento de las técnicas de mercadeo turístico por parte de operadores/ Desconocimiento de parte de la población del patrimonio cultural existente	El desconocimiento acerca de los atractivos naturales y culturales del cantón, tanto de los pobladores como a nivel de los potenciales turistas genera relevante déficit en literal (b). También tributa en satisfacción de literal ( c)	2
Incipiente y aislada incorporación de los atractivos culturales tangibles a la actividad turística/ Ausencia de cultura turística en habitantes	Literal (a) Condición literal (b)	2
No hay financiamiento para emprendimientos turístico- rural	Responsabilidad tanto del sector público como del privado el canalizar recursos financieros para solventar los obstáculos al desarrollo turístico. Déficit del literal (j)	5
Deficiente calidad de servicio de alojamiento y comida / el bajo nivel y capacidad de hoteles en el sector/ Infraestructura gastronómica básica/ Ausencia de encadenamiento productivo de apoyo y servicios al turismo/ la cantidad reducida de agencias de viajes/ el bajo nivel de la inversión requerida/ Deficiente competitividad de empresas turísticas del sector/ La inexistencia de tours atractivos/ La inexistente capacitación de guías turísticos.	Se presentan como debilidades del sector privado, el cual es un aliado fundamental para el desarrollo del TRC, su superación conduciría al cumplimiento de la condición del literal (g)	1
Incapacidad de asociación y cooperación para complementariedad entre las empresas	Potenciar el capital social es lo deseable para superar esta debilidad que es nuclear para el desarrollo del turismo rural comunitario. Literal (J)	4
Pocas actividades vinculadas a la recuperación del espacio público	Debilidad fundamentalmente de la potencialidad del apoyo gubernamental para el desarrollo del turismo. Importante destacar a pesar de no estar explícita en el documento de referencia.	7
Déficit de espacio de recreación e interacción		
Desarticulación entre las funciones y actividades de los procesos a nivel departamental		
No se denota gestión del Gobierno central a través de las entidades desconcentradas para la prestación de servicios en el cantón		
No existe un registro oficial o inventario, sobre los espacios públicos destinados para el esparcimiento dentro del cantón Rumiñahui		

### Anexo 14 Análisis de las Oportunidades

Fortaleza	Análisis	Jerarquía
Situación geográfica propicia para el aprovechamiento de producción agrícola, con riqueza en recursos naturales favorable a turismo comunitario y ruta de cascadas/ Condiciones climáticas agradables y propicias para actividades agrícolas y turísticas por sus paisajes verdes/ Contaminación ambiental de bajo nivel en parroquias rurales/ Presenta importante cantidad de animales silvestres./ Presencia de mega diversidad cultural con recursos culturales tangibles e intangibles con alto potencial para ser categorizado y catalogado	Se trata de un conjunto de factores que se presentan como oportunidades para potenciar el turismo rural comunitario lo cual satisface literal ( a )	1
El nivel de los costos es medio		
La estructura poblacional tiene predominio de grupos jóvenes (15 a 30 años). Esto podría considerarse como un mayor recurso humano para el dinamismo productivo del cantón.	Es tanto una fortaleza como una oportunidad la presencia de relevante número de personas en edad económicamente activas	
Alto Porcentaje de tierras productivas del cantón sin aprovechamiento económico	La identificación de las potencialidades de los diferentes lotes de terreno a fin de incorporar aquellos que pudieran ser útiles para el aprovechamiento de los recursos naturales y culturales en función del turismo	
Si bien la estructura de redes principales de distribución de energía eléctrica, no cubre la totalidad del territorio, el área sur y este pueden acomodar infraestructuras necesarias para las futuras áreas de expansión descritas en el modelo territorial. / La estructura del sistema vial, en desarrollo en su mayor parte, fuera del área urbana facilita a futuras expansiones y cambios en la tipología para acomodar un sistema periférico y una grilla transversal y longitudinal de vías de mediana capacidad. Así como un sistema de desalojo vehicular en escenarios de emergencia/ Existe una buena conectividad entre los asentamientos humanos	Se presenta una plataforma energética, vial y de conectividad mínima básica que debe ser potenciada para contribuir a satisfacer el literal (f)	2

## Anexo 15 Análisis de las Amenazas

Fortaleza	Análisis	Jerarquía
Carencia de red de monitoreo ambiental/ Contaminación ambiental	Déficit literal ( e )	1
Déficit de las infraestructuras viales/ Congestión de tránsito/ La falta de un anillo vial periférico al cantón, genera embotellamientos masivos/	Déficit Literal (f) Es papel fundamental de la planificación de los órganos de estado y gobierno para crear condiciones físicas y de servicios para el desarrollo del turismo en general, y del turismo rural en particular.	2
El cantón no posee las condiciones de accesibilidad adecuadas para la expansión de la red de distribución eléctrica a las parroquias contiguas con baja o deficiente accesibilidad vial		
Déficit de cobertura total de servicios básicos en el cantón		
Déficit de un sistema unificado de transporte hacia Quito		
Ferias del comercio informal callejero./ Alto porcentaje de inseguridad dentro del cantón		
Debilidades en políticas tributarias		
Desconocimiento de los atractivos turísticos por parte de los turistas/ el desconocimiento internacional de Rumiñahui como destino turístico	El desconocimiento de los atractivos turísticos en los potenciales visitantes se cierne como una amenaza cierta, sobre la cual es importante atacar planificada y decididamente.	
Existe un considerable incremento de la densificación poblacional a lo largo del perímetro urbano entre los años 2001 y 2010; sobre todo entre el límite parroquial entre Sangolquí y Cotogchoa. Esto implicaría el incremento de procesos de urbanización sobre zonas productivas y presión sobre áreas de conservación y recursos naturales.	Déficit y amenaza a condición (e)	

## Anexo 16 Estrategias, Programas y Proyectos en lo económico

1. En lo económico: dinamizar la economía local, y a las actividades productivas propias del medio rural que se llevan adelante por la población que habita el lugar. Esto, generando ingresos adicionales y complementarios, promoviendo la inversión rentable, el empleo y las oportunidades de desarrollo económico, manteniendo un comercio justo, en tanto que la comunidad se beneficia e involucra en la prestación de servicios y venta de productos			
<b>Debilidad o Amenaza detectada relacionada</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
No hay financiamiento para emprendimientos turístico/ el bajo nivel de la inversión requerida/	Canalizar recursos públicos y privados para el financiamiento del emprendimiento en turismo rural comunitario en Rumiñahui	Financiamiento a Emprendimiento en turismo rural comunitario	Plan de crédito a iniciativas de asociaciones comunitarias, empresas familiares, micro empresas.
Deficiente calidad de servicio de alojamiento y comida / el bajo nivel y capacidad de hoteles en el sector/ Infraestructura gastronómica básica	Promoción del incremento y la mejora del servicio de alojamiento y comida	Construcción, mejora y equipamiento de edificaciones para alojamiento y comida	Construcción y Mejora de infraestructura turística
			Equipamiento para el servicio de alojamiento y comida
Ausencia de encadenamiento productivo de apoyo y servicios al turismo/ la cantidad reducida de agencias de viajes/ Deficiente competitividad de empresas turísticas del sector/ La inexistencia de tours atractivos/ La inexistente capacitación de guías turísticos	Promoción de encadenamientos productivos de apoyo y servicios de turismo	Identificación, articulación, capacitación	Diagnóstico de Posibles encadenamientos productivos
			Articulación entre entidades dispuestas a establecer encadenamientos
	Promoción de Agencias de articulación turística rural comunitaria	Agencias promotoras del turismo rural comunitario	Promoción de pequeñas y micro empresas promotoras de TRC
			Diseño, ejecución y capacitación en productos turísticos sostenibles

### Anexo 17 Estrategias, Programas y Proyectos en lo ambiental

En lo ambiental: Promover la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación tanto de la población del cantón como del gobierno regional y local en la gestión ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio entre otras operaciones que contribuyen a conservar los valores ambientales del medio rural y evitando los posibles daños irreparables a la naturaleza.			
<b>Debilidad o Amenaza detectada relacionada</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
Carencia de red de monitoreo ambiental/	Establecimiento de Red de Monitoreo Ambiental	Monitoreo ambiental	Diagnóstico, monitoreo, control y seguimiento de la calidad ambiental
Contaminación ambiental	Minimización de la contaminación ambiental	Turismo sustentable para la conservación y el manejo sostenible del patrimonio natural.	Gestión de residuos sólidos de las comunidades
			Educación ambiental para todos
			Actividades productivas sustentables
Existe un considerable incremento de la densificación poblacional a lo largo del perímetro urbano entre los años 2001 y 2010; sobre todo entre el límite parroquial entre Sangolquí y Cotogchoa. Esto implicaría el incremento de procesos de urbanización sobre zonas productivas y presión sobre áreas de conservación y recursos naturales.	Identificación y Declaratoria de Reserva de territorio para el desarrollo del Turismo Rural comunitario	Identificación de Terrenos susceptibles de ser ocupados por desarrollos urbanísticos en detrimento de las actividades productivas rurales	Ordenanza de protección a Terrenos susceptibles de ser ocupados por desarrollos urbanísticos en detrimento de las actividades productivas rurales
	Preservación de la capacidad de carga de las comunidades rurales y los sitios turísticos del cantón.		

## Anexo 18 Estrategias, Programas y Proyectos en lo social

En lo social: Promover la asociatividad como fortalecimiento del capital social, así como las diversas formas de organización social ancestrales. Así mismo, mejorar el hábitat comunitario, la infraestructura y los servicios para elevar el nivel y calidad de vida de los habitantes locales, reduciendo la pobreza, generando a su vez oportunidades de participación de las mujeres, jóvenes y adultos mayores			
<b>Debilidad o Amenaza detectada relacionada</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
Incapacidad de asociación y cooperación para complementariedad entre las empresas	Promover la asociatividad y complementariedad entre los habitantes, organizaciones comunitarias y privadas	Reforzamiento del Tejido Social	Identificación, articulación y consolidación de la red de relaciones de cooperación y complementariedad
Déficit de espacio de recreación e interacción	Creación de espacios de recreación e interacción	Espacios comunitarios de recreación e interacción sustentables	Identificación y acondicionamiento de espacios de recreación e interacción sustentables
Pocas actividades vinculadas a la recuperación del espacio público	Promoción de actividades de recuperación de espacios públicos	Recuperación de espacios públicos	Recuperación de espacios públicos

## Anexo 19 Estrategias, Programas y Proyectos en lo cultural y educativo

En los cultural y educativo: Suscitar la recuperación y conservación de los atractivos culturales (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales). Así mismo, contribuir en el afianzamiento de la identidad local y nacional, las tradiciones, saberes y conocimientos.			
<b>Debilidad o Amenaza detectada relacionada</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
Deficiencia de la información y la existente se presenta como muy poco útil/ escasa o nula información acerca de los atractivos turísticos que posee/ la falta de publicidad externa e interna/ Desconocimiento de las técnicas de mercadeo turístico por parte de operadores/ Desconocimiento de parte de la población del patrimonio cultural existente	Manejar de manera óptima la información acerca de los atractivos turísticos	Manejo óptimo de información de atractivos turísticos	Inventario de atractivos turísticos, patrimonio natural y cultural
			Divulgación de atractivos turísticos, patrimonio natural y cultural
		Mercadeo de turismo rural comunitario	Capacitación en técnicas de mercadeo del turismo rural comunitario
Incipiente y aislada incorporación de los atractivos culturales tangibles a la actividad turística/ Ausencia de cultura turística en habitantes	Revalorización de la identidad de las comunidades locales retomando conocimientos, tradiciones, fiestas, comidas ancestrales a través de la educación y el aprovechamiento turístico.	Impulso a la identidad cultural local en Rumiñahui	Rescate y divulgación de conocimientos ancestrales en salud y arte
			Promoción de fiestas y artesanías tradicionales
			Rescate, divulgación y disfrute de la gastronomía tradicional local

## Anexo 20 Estrategias, Programas y Proyectos en lo político institucional

En lo político institucional: Generar condiciones para la articulación de los diferentes actores relevantes alrededor de objetivos comunes desde la planificación participativa, pasando por la canalización de recursos así como por la ejecución de las acciones necesarias para el impulso del desarrollo del turismo rural comunitario en Rumiñahui, a la vez que la igualdad y la solidaridad entre todas las personas mediante políticas públicas que anteponga al ser que al tener			
<b>Debilidad o Amenaza detectada relacionada</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
Desarticulación entre las funciones y actividades de los procesos a nivel departamental	Rearticulación de las funciones y actividades de la administración pública provincial y municipal	Articulación de las capacidades de gestión en torno al Turismo Rural comunitario	Desarrollo organizacional para la administración pública provincial y municipal para el turismo rural comunitario
Déficit de las infraestructuras viales/ Congestión de tránsito/ La falta de un anillo vial periférico al cantón, genera embotellamientos masivos/	Impulso a ampliación y recuperación de la infraestructura vial intra e inter cantonal	Plan de ampliación de la infraestructura vial inter e intra cantonal	Ampliación de infraestructura vial para el apoyo al turismo rural comunitario
		Plan de recuperación de vialidad rural	Recuperación de vialidad rural
No se denota gestión del Gobierno central a través de las entidades desconcentradas para la prestación de servicios en el cantón	Articulación con instancias del gobierno central, provincial y cantonal	Sinergia interinstitucional para la promoción del turismo rural comunitario	Sinergia interinstitucional para la promoción del turismo rural comunitario
Déficit de cobertura total de servicios básicos en el cantón	Ampliar la cobertura de servicios básicos municipales en las zonas rurales tanto turísticas como no turísticas.	Ampliación de infraestructura para apoyo al turismo rural comunitario	Dotación de servicios básicos a las comunidades emprendedoras de turismo rural comunitario

## Cuadro N° 29 Estrategias, Programas y Proyectos en lo político institucional (Continuación)

En lo político institucional: Generar condiciones para la articulación de los diferentes actores relevantes alrededor de objetivos comunes desde la planificación participativa, pasando por la canalización de recursos así como por la ejecución de las acciones necesarias para el impulso del desarrollo del turismo rural comunitario en Rumiñahui, a la vez que la igualdad y la solidaridad entre todas las personas mediante políticas públicas que anteponga al ser que al tener			
<b>Debilidad o Amenaza detectada relacionada</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>

Déficit de un sistema unificado de transporte hacia Quito	Creación de Sistema unificado de transporte público Quito Rumiñahui	Sistema Unificado de transporte público Quito-Rumiñahui	Fortalecimiento del servicio de transporte público en apoyo al turismo rural comunitario en Rumiñahui
Ferias del comercio informal callejero./ Alto porcentaje de inseguridad dentro del cantón	Generar planes de Seguridad y orden público para la protección del turismo rural comunitario	Prevención del delito	Educación para la prevención del delito
		Ordenamiento de las actividades económicas informales	Creación de mercados temáticos y productos gastronómico y artesanales tradicionales
		Combate al delito	Puntos de Control y dotación de policía rural
Debilidades en políticas tributarias	Fortalecer las políticas tributarias	Políticas tributarias para el apoyo del turismo rural comunitario	Plan tributario de apoyo al turismo rural comunitario

## Anexo 21 Estrategias, Programas y Proyectos potencia Oportunidades y Fortalezas

<b>Fortalezas / Oportunidades</b>	<b>Estrategia</b>	<b>Programa</b>	<b>Proyecto</b>
<p>El carácter natural de los sitios turísticos/ Territorio con atractivos turístico naturales y culturales Tradiciones y fiestas del maíz y cantonización (chagras, toros)/ Existe un importante patrimonio cultural tangible e intangible dentro del cantón. En este sentido se puede resaltar al centro histórico y sus bienes muebles e inmuebles, catalogados como patrimonio cultural del estado</p>	<p>Promover competencia turística en los diferentes actores pertinentes al turismo rural comunitario</p>	Regulación participativa de servicios turísticos rurales comunitarios	Regulaciones para la actividad turística rural comunitaria
		Fiscalización y monitoreo participativo de servicios turísticos rurales comunitarios	Sistema participativo de fiscalización y monitoreo del turismo rural comunitario
		Diseño participativo de normativas municipales para controlar el turismo rural comunitario	Sistema participativo de control del turismo rural comunitario
		Capacitación en el ejercicio del turismo rural comunitario	Sistema permanente de capacitación en turismo rural comunitario
<p>Promoción de fiestas de cantonización/ Gastronomía como motivación</p>	<p>Interiorizar a la calidad como la clave durante todos los procesos turísticos llevados a cabo por las comunidades rurales turísticas</p>	Capacitación de prestadores del servicio de turismo rural comunitario	Capacitación de guías y operadores de turismo
			Capacitación del personal que manipula alimentos
			Capacitación del personal de servicios de alojamiento en la comunidad.

Anexo 22 Estructura orgánica para la implementación del PDOT

N°	Objetivo Estratégico	Estrategias	Actividades	Descripción	Indicador	Producto
	Incrementar alianzas con actores estratégicos en el ámbito turístico	Establecer alianzas con actores nacionales para operatividad los procesos de la actividad turística	Identificar actores que trabajan en procesos de fortalecimiento de la actividad turística para un potencial aporte.	Investigación y recopilación de información para la elaboración de un informe del listado	Número de Informes programados/ Número de informes entregados	Informes de avance
		Alianza entre instituciones públicas, gestionada por la Dirección de Turismo del I. Municipio de Rumiñahui.	Socialización del Modelo de gestión Contratación de personal especializado en el área de turismo.	Actores Entrega del modelo a las autoridades respectivas.	Número de propuestas programadas / número de propuestas entregadas	Propuesta elaborada Convocatoria
		Fortalecimiento de la Dirección de Turismo del Municipio de Rumiñahui.	Elaboración de una propuesta del organigrama estructural y funcional de la Dirección de Turismo Asistir a la Dirección de Turismo para establecer un sistema de asistencia y consulta sobre turismo que les ayude en la toma de decisiones.	Convocatoria a concurso de méritos y oposición Definir las áreas administrativas y técnicas con sus funciones Creación de un punto de información Turística Crear un sistema que ayude a medir la opinión de los trabajadores sobre proyectos	Número de vacantes programadas número de vacantes ocupadas Número de Propuestas programadas número de Propuesta laboradas número de propuestas elaboradas número de propuestas ejecutadas.	Propuesta elaborada
RESUMEN PLAN DE INVERSIONES 2012 - 2025						

Anexo 23 Extracto de Matriz de Problemas y Potencialidades

<b>Potencialidades</b>	<b>Problemáticas</b>
Cerca de 9 m2 de la totalidad del espacio público cartografiado le corresponde a cada habitante para realizar actividades de esparcimiento. Sin dejar de mencionar todos los sitios catalogados como turísticos y no se encuentran cartografiados en cuanto a su correspondiente superficie.	Alto potencial cultural
	No existe un registro oficial o inventario, sobre los espacios públicos destinados para el esparcimiento dentro del cantón Rumiñahui.
	Desconocimiento de parte de la población del patrimonio cultural existente
	Pocas actividades vinculadas a la recuperación del espacio público
Existe un importante patrimonio cultural tangible e intangible dentro del cantón. En este sentido se puede resaltar al centro histórico y sus bienes muebles e inmuebles, catalogados como patrimonio cultural del estado	Desconocimiento y pérdida de productos locales, costumbres, tradiciones, desconocimiento en la niñez, juventud y adolescencia
Destrezas y habilidades en la elaboración de artesanías y arte con reconocimiento nacional e internacional	Desconocimiento y pérdida de productos locales, costumbres, tradiciones, desconocimiento en la niñez, juventud y adolescencia
Territorio con atractivos turístico naturales y culturales	La accesibilidad
Tradiciones y fiestas del maíz y cantonización (chagras, toros)	Falta de organización
Existe una buena articulación a nivel interna del GAD entre los departamentos	Desarticulación entre las funciones y actividades de los procesos a nivel departamental
Se ha trabajado con instituciones a nivel de gobierno central como ministerios con los cuales existen convenios vigentes.	No se denota gestión del Gobierno central a través de las entidades desconcentradas para la prestación de servicios en el cantón
	Se desconoce el Plan de Desarrollo Cantonal

Fuente: (GADMUR, 2015, p. p. 164-166)

Elaborado: Autora \_\_\_\_\_

Anexo 24 Marco Lógico

MARCO LÓGICO						
No.	Objetivo	Estrategias	Actividades	Descripción	Indicador	Producto
1	Incrementar alianzas con barrios del cantón Rumiñahui en el ámbito turístico	Establecer procesos de actividades turísticas	Identificar actores madres y padres que trabajen por la actividad turística para un potencial económico	Investigación y recopilación de información para la elaboración de un informe del listado	Número de Informes programados/ Número de informes entregados	Informes de avance
2		Fortalecimiento del GAD Rumiñahui	Elaboración de una propuesta del organigrama estructural y funcional del GAD en Turismo Asistir con capacitación de Turismo para establecer un sistema de asistencia y consulta sobre turismo que les ayude en la toma de decisiones.	Convocatoria para Definir las áreas de presupuesto administrativas y técnicas con sus funciones Creación de un punto de información Turística Crear un sistema que ayude a medir la opinión de los trabajadores sobre proyectos	Número de vacantes programadas para dar capacitación, número de propuestas programadas y número de propuestas elaboradas, y número de propuestas ejecutadas	Propuesta elaborada
3		Convenios entre el GAD Rumiñahui y otras entidades públicas del sector	Socialización del Modelo de gestión Contratación de personal especializado en el área de turismo	Actores Entrega del modelo a las autoridades respectivas	Número de propuestas programadas / número de propuestas entregadas	Propuesta elaborada con convocatoria

Fuente: GADMUR 2017

Elaborado: Autor

### Anexo 25 Operadores Turísticos

Nº	Operador	Dirección de Contacto
1	ABSOLUTRAVEL CIA. LTDA.	022 548 450 /www.absolutjoy-ecuador.com
2	AGENTUR CIA LTDA	022 270 500
3	AGENCIA DE VIAJES GRANTURISMO	El Jardín E10-06 Y Av 6 De Diciembre Frente A Megamaxi Edificio Century Plaza <a href="http://www.agenciagraturismo.com">http://www.agenciagraturismo.com</a>
4	ALL ECUADOR TRAVEL	022 464 263
5	ALPHA TOURS CIA LTDA	022 562 432
6	ANDINOS	022 503 712
7	BELLMUNDO TOURS	022 543 411
8	BIOPLANET S.A.	022 902 031
9	CARVITRAVEL CIA. LTDA	022 290 825
10	COLTUR	022 458 755 / coltur@hotmail.com
11	COMETA TRAVEL CIA. LTDA	022 905 459
12	CONDOR TOURS	022 230 967 / condortours@andinanet.net
13	DELGADO CIA LTDA	022 523 215
14	ECONATIVA CIA. LTDA.	022 525 316 / econativ@interactive.net.ec
15	ECUADORIAN TOURS	022 560 488 /ecuador@ecuadoriantours.com
16	EL PLACER DE VIAJAR	022 234 021
17	EUROVIAJES	022 970 411 / info@euro-viajes.com
18	FLASHTRAVEL CIA. LTDA.	022 906 051
19	FUN TRAVEL	022 252 440 / travel@uio.satnet.net
20	GALASAM INTERNACIONAL S.A.	022 903 909 / www.galasam.com
21	GARDNER Y LALAMA C.A.	022 506 371
22	GALASAM CIA LTDA.	022 501 419
23	GERSTORY TRAVEL	022 549 637
24	GIRAMONDO CIA. LTDA.	022 221 050
25	GIRASOL TOUR	Abdón Calderón E1 - 98 y 17 de Septiembre <a href="http://www.girasoltour.com.ec">http://www.girasoltour.com.ec</a>
26	IATAPALMARVOYAGES	022 569 809 / www.palmavoyages.com
27	IBERO MUNDO	022 503 217
28	INTERNATIONAL ROCATRA	022 280 609
29	INTI PUNGO TURISMO INNVIJES	022 440 047
30	JET TRAVEL	022 277 040 / www.jet-travel.com.ec
31	LATIN TOUR	022 508 800
32	LITATUR CIA. LTDA	022 551 390 / www.litatur.com
33	MECVIAJES	022 522 375 / mecviajes@hotmail.com
34	METROPOLITAN TOURING C.A.	Dirección: Av. De Las Palmeras N45-74 y De Las Orquídeas - Quito elf: (593-2) 298 8200
35	MUNDOVISION	022 255 275 /jaimebl@grupoecuatorial.com
36	NINFA TOUR	022 223 124 / ninfatour@uio.satnet.net
37	NUEVAS FRONTERAS	022 508 876
38	PALMAR VOYAGES AGENCIA DE VIAJES LATA & TOUR OPERADOR	Juan Severino E8 - 14 y Diego de Almagro Esq <a href="http://palmarvoyages.com">http://palmarvoyages.com</a>
39	PANAMERICANA ROHUEL	022 253 770
40	POLIMUNDO S.A.	022 552 956
41	PRIMETOURLS CIA. LTDA.	022 272 205
42	RAINBOW VIAJES & TURISMO	alle Z S5 - 09 y Calle G Eloy Alfaro de Puengasi. <a href="http://www.rainbowviajesecuador.com">http://www.rainbowviajesecuador.com</a>
43	TOUR SALINERITO	Atiende Desde Salinas de Guaranda <a href="http://www.tour-salinerito.com.ec/">http://www.tour-salinerito.com.ec/</a>

Nº	Operador	Dirección de Contacto
44	TURISMUNDIAL S.A.	Av Amazonas N22 - 59 Y Ramírez Dávalos <a href="http://www.turismundial.com">http://www.turismundial.com</a>
45	INCA HOLIDAYS CIA.LTDA	Telf: (593 - 2) 246 7098 / 244 60 06
46	ECUAULTIMATE TOURS	Telf: (593-2) 3570-866
47	ECOLE TRAVEL ECUADOR	Telf: (593-2) 2231595 E-mail: <a href="mailto:info@ecoletravel-ecuador">info@ecoletravel-ecuador</a>
48	ECOLOGICAL ADVENTURE TOUR ECOADVENTURE S.A	Telf: (593 2) 604 6800
49	SERVICIOS TURÍSTICOS BLUELINE	Dirección: Manuel Lizaraburo E12-40 y Toronjas - Quito Telf: (593-2) 240 6907 / 240 8535
50	G ADVENTURES	Dirección: Fray Manuel Barreto N32-350 y González Suárez - Quito Telf: 593-2 223 0791 / 250 6610
51	PURE ECUADOR	Calle Isla Santa Fé N43-106 entre Río Coca y Tomás de Berlanga - Quito Telf: (593-2) 512 3358
52	JOCOTOURS	Dirección: Lizardo García E9-104 y Andrés Xaura - Quito Telf: (593-2) 250 5129
53	POSITIV TURISMO	Dirección: Jorge Juan N33-38 entre Mariana de Jesús y Atahualpa - Quito Telf: (593-2) 252 7305 / 600 9402
54	BIKING DUTCHMAN	Dirección: La Pinta E7-31 y Reina Victoria - Quito Telf: (593-2) 256 8323 / 254 2806
55	GO GALÁPAGOS ECUADOR	Dirección: Av. Eloy Alfaro N34-111 y Catalina Aldaz - Quito Telf: (593-2) 226 7000
56	LATIN ROOTS TRAVEL CO.	Dirección: Av. Interoceánica Km. 10. By pass Cumbayá – Centro de Negocios Plaza Modena Of. 7 - Quito Telf: (593 2) 601 3290 / 600 1243
57	LATIN TRAILS	Dirección: Isla Española 144, San Rafael - Quito Telf: (593-2) 286 7377
58	GEO REISEN	Dirección: Av. De los Shyris N37-27 y NNUU - Edificio Silva Nuñez (2do Piso - Oficia 201) - Quito Telf: (593-2) 243 6081 / 292 0583
59	ENDLESS EXPEDITIONS	Dirección: Av. Alejandro Ponce N78-119 y Pasaje Hernando Paredes - Quito Telf: (593-2) 255 8122 / 604 3898
60	EQUATEUR VOYAGES PASSION	Dirección: Av. Gran Colombia N15-200 y Yaguachi - Quito Telf: (593-2) 254 3803 / 322 7605
61	HUALAMBARI TOURS	Dirección: Borrero 9-69 y Gran Colombia - Cuenca Telf: (593-7) 283 0371 / 282 7598
62	SACHA LODGE	Dirección: Julio Zaldumbide 397 y Valladolid - Quito Telf: (593-2) 250 8872 / 250 9115 / 256 6090
63	PACHAMAMA TOURS	Dirección: Italia N31-65 y Mariana de Jesús - Quito Telf: (593-2) 223 1442
64	EXPEDICIONES APULLACTA	Dirección: Gran Colombia 11-02 y Gral Torres - Cuenca Telf: (593-7) 283 7815 / 283 7681
65	CARPEDM ADVENTURES CIA LTDA	Dirección: José Antepara E4-60 y Los Ríos - Quito Telf: (593-2) 295 4713
66	PAMTOURS	Dirección: Cordero E4-311 y Amazonas - Quito Telf: (593-2) 2225 916 / (593-9) 9459 911
67	ISLA MONTANA TRAVEL	Dirección: Tamayo 1049 y Lizardo García. Edf. Matisse. Of. 5 - Quito Telf: (593-2) 252 1942
68	ENCHANTED EXPEDITIONS CIA. LTDA.	Dirección: Alondras N45-102 y Los Lirios - Quito Telf: (593 2) 334 0525 / 334 0666
69	GALAPAGOS CORPORACION TURISTICA GALATOURS S. A.	Dirección: Eloy Alfaro N34-151 y Catalina Aldaz - Quito Telf: (593-2) 226 7000
70	CRETER TOURS	Dirección: Joaquín Pinto 356 & Juan León Mera - Quito Telf: (593-2) 222 2187 / 252 9837
71	ANDEAN TRAVEL COMPANY	Dirección: Guipuzcoa E13-117 y Lugo - Quito Telf: (593-2) 222 8585
72	ECOSPORTOUR	Dirección: Juan León Mera N23-15 y Veintimilla - Quito Telf: (593-2) 254 6133
73	SOLEQ TRAVEL	Dirección: Pasaje 9, S7-25 y Upano. - Quito Telf: (593-2) 313 2358
74	GRAY LINE	Dirección: Paúl Rivet E3-54 y José Orton - Quito Telf: (593-2) 290 7577
75	ADVANTAGE TRAVEL	Dirección: Gaspar de Villarroel 1100 y Av. 6 de Diciembre Edificio Ritz Plaza esquina - Quito Telf: (593-2) 336 0622 / 336 0888 / 336 0887 / 336 0889
76	ACCESS ECUADOR TRIPS	Dirección: S6E Upano street # E5-87 & Juan Bautista Aguirre - Quito Telf: (593-2) 257 2251 / 295 7604
77	OP. EC. DE TURISMO DE AVENTURA MARTINEZ JACOME	Dirección: Joaquín Pinto E4-358 y Av. Amazonas - Quito Telf: (593-2)290 6639
78	CONTACTOUR S.A.	Dirección: Shyris N37-313 y El Telégrafo - Quito Telf: (593 2) 226 3820 / 244 0173 / 244 8563
79	GENTIAN TRAILS	Dirección: De los Lirios N44-05 y De los Naranjos, Urbanización Las Bromelias casa 31-B - Quito Telf: (593-2) 603 6706 / 246 3327
80	LATITUD 0	Dirección: Valladolid N24-353 y Vizcaya - Quito Telf: (593-2) 254 7921

N°	Operador	Dirección de Contacto
81	AMAZANGA EXPEDITIONS	Dirección: Grecia N32-112 y La Granja - Edf. Wyme - 4to piso oficina 402 - Quito Telf: (593-2) 332 4830
82	EXPLORANDES	Dirección: Wilson 547 y Diego de Almagro - Quito elf: (593-2) 222 2699 / 255 6936
83	COMETA TRAVEL	Dirección: Jorge Juan N30-110 y Cuero Caicedo - Quito Telf: (593-2) 256 3857
84	TROPIC JOURNEY IN NATURE	Dirección: Pasaje Sánchez Melo OE1-37 y Av. Galo Plaza Lasso - Quito Telf: (593-2) 240 8741 / 281 4658
85	SURTREK	Dirección: San Ignacio E10-114 y Plácido Caamaño Telf: (593-2) 223 1534
86	QUINDETOUR	Dirección: Paris 41-43 y Granados - Quito Telf: (593-2) 223 1534
87	NEOTROPIC TURIS	Dirección: Av. De los Shyris N36-188 y Naciones Unidas - Quito Telf: (593-2) 226 7032
88	KLEINTOURS	Dirección: Catalina Aldaz N34-151 y Eloy Alfaro - Quito Telf: (593-2) 226 7032
89	BIRDECUADOR CIA. LTDA.	Dirección: Av. Siena 318 y Calle A -Edificio MDX, Oficina 310 Barrio Los Guabos Sector La Primavera, Cumbaya - Quito Telf: (593-2) 226 7032
90	ECUADORIAN PAXI & RUPAY TRAVEL (EPR TRAVEL)	Dirección: Venezuela N1-35 y Rocafuerte. C.C. La Manzana - local 56 - 2do piso ( Centro Histórico) - Quito Telf: (593-2) 226 7032
91	SOUTH AMERICAN TOURS	Dirección: Coruña E12-148 y Valladolid - Quito Telf: (593-2) 226 7032
92	ECOANDES TRAVEL	Dirección: Juan León Mera N23-36 y Baquedano - Quito Telf.: (593-2) 226 7032
93	GAIA	Dirección: Venezuela N6-09 y Mejía - Quito Telf: (593-2) 295 9042 / 257 2630
94	TROPICAL BIRDING	Dirección: Pasaje E N43-74 y Edmundo Carvajal - Quito Telf: (593-2) 243 3676
95	MAGIC-ECUADOR LARATUR CIA. LTDA	Dirección: Diego de Almagro E7-59 y Cordero - Quito Telf: (593-2) 243 3676
96	CONDORTREKK EXPEDITIONS	Dirección: Reina Victoria N24-295 y Cordero - Quito Telf: (593-2) 243 3676
97	CAMPUSTREKKING	Dirección: Joaquina Vargas 99 y Abdón Calderón Conocoto - Quito Telf: (593-2) 243 3676

Anexo 26 Financiamiento de los Albergues Rurales

<b>Cálculo de TIR y VAN del Proyecto</b>		
Escenarios	Esenario A	Esenario B
Tasa de descuento	10,00%	10,00%
	Esenario A	Esenario B
Periodo	Flujo de Fondos	Flujo de Fondos
0	-\$20.000,00	-\$10.000,00
1	\$1.500,00	\$1.500,00
2	\$1.500,00	\$1.500,00
3	\$1.500,00	\$1.500,00
4	\$2.000,00	\$2.000,00
5	\$2.000,00	\$2.000,00
6	\$2.500,00	\$2.500,00
7	\$2.500,00	\$2.500,00
8	\$2.500,00	\$2.500,00
9	\$2.800,00	\$2.800,00
10	\$2.800,00	\$2.800,00
11	\$2.800,00	\$2.800,00
12	\$2.800,00	\$2.800,00
13	\$3.000,00	\$3.000,00
14	\$3.000,00	\$3.000,00
15	\$3.500,00	\$3.500,00
16	\$3.500,00	\$3.500,00
17	\$3.500,00	\$3.500,00
18	\$3.500,00	\$3.500,00
19	\$3.500,00	\$3.500,00
20	\$3.500,00	\$3.500,00
<p>TIR &gt;= T descuento se acepta      TIR &lt; Tasa de descuento se rechaza                      VAN &gt;= 0 Se acepta                      VAN &lt; 0 Se rechaza</p>		
	Esenario A	Esenario B
<b>Resultado</b> →	TIR	10,01%
	VAN	\$ 12,09
	TIR	20,27%
	VAN	\$ 10.012,09

Aprobado por:

Mg. René Cortijo  
Rector Comité de Investigaciones

PhD. Gabriel Ramírez  
Comité de Investigaciones

PhD Diego Donoso PhD Fidel Parra  
Comité de Investigaciones

PhD Fidel Parra  
Coordinador Maestría Telemática

PhD Jesús González  
Coordinador Maestría en Turismo

PhD Ernesto Fernández  
Coordinador Maestría Educación

En Quito agosto 2018