



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**TEMA:**

**BOOK DE PATRONES PARA PRODUCTOS TEXTILES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA**

**AUTOR: ROBERTO DAVID GUEVARA BEDOYA**

**TUTOR: MG. MELANIO ALFREDO GONZÁLEZ MORALES**

**TUTORA TÉCNICA: MG. MARÍA GABRIELA CHÁVEZ MOSQUERA**

**QUITO- ECUADOR**

**AÑO: 2018**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto de titulación lo dedico a Dios quien me ha brindado la vida, salud y sabiduría para cumplir un reto más en mi vida. A mi esposa y mis dos hijos que me brindan su apoyo incondicional, y que son el pilar fundamental para seguir superándome profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

Primero agradezco a Dios por brindarme la sabiduría y permitirme culminar mis estudios, a toda mi familia por su constante apoyo en todas mis metas y a la Universidad Tecnológica Israel por haberme brindado la oportunidad de haber formado parte de sus aulas y poder obtener cada uno de los conocimientos, pero en especial a mis tutores ya que han sido un apoyo fundamental para culminar una etapa más en mi vida.

## **RESUMEN**

La cultura Tsáchila es una de las etnias y nacionalidades del Ecuador que están a punto de extinguirse. En la presente investigación se diseñó un book con el diseño de patrones para productos textiles inspirados en la cultura Tsáchila. Se utilizó una metodología cualitativa a través de la observación y entrevistas a miembros de la comunidad Chiguilpe, perteneciente a la cultura Tsáchila en la provincia de Santo Domingo. Obteniendo como resultado principal que la mayoría de los habitantes van perdiendo su identidad cultural por causa de la globalización. Mediante este book se trató de conservar la mayor parte de la producción gráfica de la etnia mediante el diseño de patrones. Al finalizar este proyecto se pudo evidenciar que no existe un registro de la producción gráfica de la etnia, por lo que poco a poco se va perdiendo su simbología y así también su identidad cultural.

### **Palabras Claves:**

Ecuador, cultura, etnia, identidad, Tsáchila, comunidad Chiguilpe

## **ABSTRACT**

Tsáchila culture is one of the ethnic groups and nationalities of Ecuador that are about to become extinct. In the present investigation, a book was designed with the design of patterns for textile products inspired by the Tsáchila culture. A qualitative methodology was used through observation and interviews with members of the Chiguilpe community, belonging to the Tsáchila culture in the province of Santo Domingo. Obtaining as a main result that the majority of the inhabitants are losing their cultural identity due to globalization. Through this book we tried to preserve most of the graphic production of the ethnic group by designing patterns. At the end of this project it was possible to show that there is no record of the graphic production of the ethnic group, so that little by little their symbology and thus also their cultural identity are lost.

### **Keywords:**

Ecuador, culture, ethnic group, identity, Tsáchila, community Chiguilpe

## INDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Problema.....	4
Objetivo general.....	4
Objetivos específicos.....	4
Justificación.....	5
CAPÍTULO I.....	7
Marco teórico.....	7
1.1. Contextualización y espacio – temporal.....	7
1.2. Investigaciones previas.....	8
1.3. La cultura Tsáchila.....	9
1.4. El diseño de patrones para productos textiles.....	11
CAPÍTULO II.....	14
Marco metodológico y diagnóstico de necesidades.....	14
2.1. Enfoque metodológico.....	14
2.2. Población, unidades de estudio y muestra.....	14
2.3. Indicadores o categorías a diagnosticar.....	15
2.4. Métodos y técnicas empíricas.....	15
2.5. Análisis de los resultados.....	15
2.6. Regularidades del diagnóstico.....	20
CAPÍTULO III.....	22
Book de patrones para productos textiles inspirados en la cultura Tsáchila.....	22
3.1 Propuesta y conceptualización.....	22
3.2. Proceso de realización.....	22
3.3. Relevamiento fotográfico de la producción gráfica.....	23
3.4. Diseño de patrones textiles.....	26
3.4.1. Símbolos de protección.....	26
3.4.2. Símbolos de naturaleza.....	28
3.4.3. Símbolos de cosmología.....	30
3.5. Cromática de patrones.....	32
3.6. Bases textiles.....	34
3.7. Métodos de salida.....	34
3.7.1. Serigrafía.....	34
3.7.2. Sublimación.....	35
3.8. Imagotipo.....	36

3.9. Book.....	36
3.10. Retícula .....	37
3.11. Cromática del book.....	37
3.12. Tipografía.....	38
3.13. Propuesta preliminar .....	39
3.14. Aplicación de los patrones en productos textiles.....	41
3.15. Valoración del producto por medio del criterio de usuarios.....	43
CONCLUSIONES.....	46
RECOMENDACIONES .....	47
Bibliografía.....	48
Anexos.....	52

## INTRODUCCIÓN

En todo el mundo habitan un sinnúmero de civilizaciones y culturas, muchas han desaparecido, pero otras han sobrevivido con el tiempo. Según las Naciones Unidas en la primera publicación de La Situación de los Pueblos Indígenas del Mundo (2010) afirma:

Debido a que esos pueblos han quedado excluidos de los procesos de adopción de decisiones y de los marcos normativos de los Estados nación en los que viven y a que han sido objeto de procesos de dominación y discriminación, se ha considerado que sus culturas son inferiores, primitivas, intrascendentes, algo que debe ser erradicado o transformado (p.53).

La cultura Tsáchila es un pueblo indígena del Ecuador que ha subsistido a la dominación española. Esta cultura ha tenido bien definida una identidad respecto a su vestimenta, la pintura roja en su cabello, la pintura en el rostro, su lengua nativa y, además, de la medicina ancestral. Los Tsáchila se amparan según el acuerdo ministerial N° 2207 del 24 de noviembre de 1975, por la cual se aprueban los estatutos de tribu, y a Abraham Calazacón reconocido como gobernador de la tribu de los Indios Colorados, conservando su propia lengua, costumbres, vestimenta y cosmovisión. La UNESCO (2002) en la Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural afirma que:

La cultura debe ser considerada como el conjunto de los rasgos distintivos espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o a un grupo social y que abarca, además de las artes y las letras, los modos de vida, la manera de vivir juntos, los sistemas de valores, las tradiciones y las creencias” (p.4).

Es innegable la evolución que se presenta en la sociedad actualmente y, por consiguiente, en las nuevas generaciones. Según La Organización de las Naciones Unidas (2010) señala que los pueblos indígenas sufren las consecuencias de la injusticia histórica, la desposesión de sus tierras y sus recursos, la discriminación y la opresión por formar parte de pueblos indígenas. En el Ecuador se ha evidenciado la desvaloración hacia las tradiciones de la cultura Tsáchila, incluso sus miembros más jóvenes buscan la integración a través de



costumbres mestizas. Costumbres que no son características de su cultura, que solo son reconocidos por su cabellera roja, pero muy pocas personas conocen de su forma de vida, su cosmovisión, sus ritos y creencias. Es por eso que si la nacionalidad Tsáchila no promueve entre sus miembros, y la sociedad en general, una valoración y una lucha tenaz por mantener y recuperar ese gran patrimonio de costumbres, y hechos históricos que han dado nombre a la etnia podrían extinguirse por completo.

Se ha visto la falta del fortalecimiento por los derechos de los pueblos indígenas, la regularización de las tierras para que los proteja de las invasiones de su territorio, la globalización y la falta de valoración de la misma, las burlas que son sujetos por sus costumbres y vestimentas, la discriminación entre otras. Estos son factores que ponen en riesgos a la cultura. En la actualidad se han perdido gran parte de las tradiciones, debido a la globalización se han visto obligados en aprender el idioma español desde sus escuelas hasta las universidades, debido que en sus comunidades no existen centros educativos. Muchos no respetan las costumbres porque se avergüenzan de ellas y se van perdiendo a medida que pasa el tiempo y esto es lamentable porque culturas como estas no se deben perder por lo que lo caracteriza a nuestro país multiétnico y pluricultural y, eso se debe conservar para las futuras generaciones.

Es por esa razón que el estado ecuatoriano ha visto la necesidad de crear leyes que protejan a las nacionalidades y cultural que existen en el país. El Plan Nacional del Buen Vivir (2013-2017) expresa lo siguiente:

El compromiso del Estado es promover políticas que aseguren las condiciones para la expresión igualitaria de la diversidad. La construcción de una identidad nacional en la diversidad requiere la constante circulación de los elementos simbólicos que nos representan: las memorias colectivas e individuales y el patrimonio cultural tangible e intangible (p.181).

Nuestro país cuenta con una historia y producción gráfica muy importante que no ha sido explorado porque no ha sido analizada desde el posicionamiento del diseño gráfico, el cual aporta el estudio desde su conceptualización, significado y morfología. La relación de las culturas con el diseño gráfico es muy grande, ya que por medio del estudio morfológico

y semiótico podemos conocer los contextos y conceptos de la simbología cultural, el cual nos ayudará a plasmar la producción gráfica en diferentes soportes para su conservación.

El uso de patrones se encuentra presentes en toda la naturaleza, así también para preservar la simbología de las culturas de todo el mundo. A lo largo del tiempo se ha utilizado el diseño de patrones en productos textiles, para dar a conocer una cultura, una idea o para preservar al algún tipo de símbolo. Siendo los patrones de la naturaleza los más predominantes, actualmente los patrones surgen de las más variadas influencias. Las influencias pueden variar desde el arte hasta la televisión actual.

En tanto las fibras textiles son los filamentos que entran en composición de los tejidos e hilos, que pueden ser artificiales, minerales, vegetales o animales. La fibra textil es la unidad de materia de todo textil (Valeria, 2012), también afirma que el consumo de fibras textiles son las siguientes: 39% algodón, 39% sintéticas, 10% artificiales, 5% lana, 7% otros. Debido a la demanda de fibras se ha ido engrandeciendo la producción de fibras químicas, por la capacidad de producción dependiendo de las necesidades del mercado y no depende del crecimiento natural de la plata o de algún animal.

Las fibras sintéticas junto a las de algodón son las fibras con más demanda en la actualidad, por su gran duración, su fácil mantenimiento y por su precio que es más barato que las demás fibras existentes en el mercado. Por sus propiedades hacen que las fibras sintéticas sean una de las más adecuadas para estampación tanto en serigrafía como la estampación mediante la sublimación. En la industria textil, las fibras sintéticas son muy utilizadas para la confección para cualquier tipo de prenda de vestir como por ejemplo: vestidos, camisetas, blusas, ropa impermeable, ropa deportiva. Además muy utilizados en textiles para el hogar y para alfombras.

## **Problema**

¿Cómo a través de un producto gráfico se puede preservar los símbolos de la cultura Tsáchila?

## **Objetivo general**

Diseñar un book de patrones para productos textiles inspirados en la cultura Tsáchila

## **Objetivos específicos**

- Registrar la producción gráfica de los habitantes de la comunidad Chiguilpe de la cultura Tsáchila.
- Realizar el análisis morfológico de la producción gráfica de la comunidad Chiguilpe de la cultura Tsáchila.
- Diseñar patrones para productos textiles inspirados en la producción gráfica de la comunidad Chiguilpe de la cultura Tsáchila.
- Valorar los patrones diseñados por el criterio de los usuarios.

## **Justificación**

El siguiente proyecto tiene como finalidad revalorizar y preservar la producción gráfica de la cultura Tsáchila, por lo que se ha visto en la necesidad de diseñar patrones inspirados en la misma, para el fortalecimiento de la identidad cultural. La razón de haber escogido este producto viene desde el punto de vista que no hay mejor forma de difundir la producción gráfica de la cultura sino que a través de patrones que la enriquecen. Para ello se analizó a la cultura y sus diferentes símbolos, grafías y creencias para generar los patrones, los cuales serán aplicados en productos textiles sintéticos, para su mejor difusión y conservación, necesarias a la hora de comunicar y reproducir elementos propios de una cultura y a su vez, permita la obtención de diseños con valor cultural.

El diseño se utiliza para comunicar y resolver problemáticas sociales de toda índole, que puede inferir en procesos sociales, ser parte y ayudar a la modificación de actitudes. Es así que (Wong, 1992) afirma:

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas (p.9).

El diseño no solo como generador de pensamiento y de reflexión, sino también de acciones. Entonces el diseño de patrones para productos textiles inspiradas en la cultura Tsáchilas nos permitirá que todas las personas no solo conozcan a la cultura, sino modificar el pensamiento acerca de su cosmovisión y valorizarla, para que dejen de ser discriminados, y así la cultura Tsáchilas sobreviva con el paso del tiempo.

Es un aporte cultural el cual, que a través del diseño gráfico se puede resolver problemáticas sociales, para que se conozca la producción gráfica de la cultura Tsáchila. Ayuda a conservar su identidad y que se pueda apreciar en generaciones futuras y para los que aún estén por llegar, es decir, los que aún no han nacido conozcan también estos símbolos y que sigan conservándose. Ayuda a la cultura para que no se pierda, así como la medicina ancestral, ya que a muchos han ayudado a curar sus males.

Por su aplicación en productos textiles, facilita la difusión de los patrones así mismo la producción gráfica de la cultura Tsáchila, se los puede utilizar en cualquier producción textil. Para el presente proyecto se tiene pensado en un inicio empezar la difusión de los patrones en t-shirt o camisetas para cualquier género mediante la sublimación, pero por su diseño de patrones de fácil reproducción se la puede utilizar en gran variedad de productos, tanto textiles, productos promocionales, productos escolares entre otros. Así también el tipo de impresión dependiendo del producto, puede ser estampado en serigrafía, impresión digital o en offset.

La gran variedad de productos en los que pueden ser utilizados los diseños de patrones para productos textiles son: camisetas, vestidos, leggins, blusas, pantalones, etc., para productos escolares están: las pastas para cuadernos, cartucheras, mochilas, etc., para productos promocionales, llaveros, jarros, esferos entre otros. Como podemos observar la aplicación de los patrones pueden ser en un sinnúmero de productos, solo es cuestión de creatividad.

# CAPÍTULO I

## Marco teórico

### 1.1. Contextualización y espacio – temporal

Los pueblos y nacionalidades ancestrales de un país son una parte fundamental para su identidad cultural. La UNESCO (2002) afirma que:

La cultura adquiere formas diversas a través del tiempo y del espacio. Esta diversidad se manifiesta en la originalidad y la pluralidad de las identidades que caracterizan los grupos y las sociedades que componen la humanidad. Fuente de intercambios, de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es, para el género humano, tan necesaria como la diversidad biológica para los organismos vivos. En este sentido, constituye el patrimonio común de la humanidad y debe ser reconocida y consolidada en beneficio de las generaciones presentes y futuras (p.4).

El Ecuador es un país considerado muy rico culturalmente hablando, por su variedad de culturas y etnias. Lamentablemente en un mundo globalizado las culturas van perdiendo su identidad y son desvalorizadas con la implementación de nuevas tecnologías. En el país se trata de mantener vigentes y rescatar todas las culturas y etnias existentes. Según el Plan del Buen Vivir (2013-2017) afirma que: “Promover la difusión y la práctica de hábitos, costumbres y tradiciones que permitan recuperar la identidad cultural de los pueblos, siempre que estos no atenten contra los derechos, la seguridad y la vida de las personas” (p.189). Estos son algunos de los tratados que incentivan a mantener vivas las tradiciones de todas las culturas que son amenazadas por el paso del tiempo.

La cultura Tsáchila es una de las culturas que están al borde de la extinción, el rechazo de las nuevas generaciones y la desvalorización de la etnia, son algunas de las principales razones por la cual la cultura está a punto de desaparecer. La falta de conocimiento de la cultura, su simbología y sus tradiciones, son varias cosas de debemos rescatar. A pesar de que los dirigentes y autoridades de la región, están comprometidos a reconstruir la cultura, es necesario el compromiso de cada uno de los ecuatorianos, en

difundir y valorizar nuestras culturas ancestrales y no ser guiados por culturas extranjeras como se hace en la actualidad.

## **1.2. Investigaciones previas**

Son pocas las investigaciones que se tiene sobre el conocimiento de la cultura Tsáchila en los últimos años, pero se puede resaltar otras investigaciones parecidas al objeto de estudio.

En la Universidad Tecnológica Israel en el año 2018 fue realizada una investigación cuyo tema fue: “Libros ilustrados sobre leyendas Tsáchilas para niños de 3ro de educación básica”. Su objetivo principal fue el diseño de cuentos ilustrados que expresen las leyendas del pueblo Tsáchila para los niños del tercer año de educación básica. En esta investigación se concluyó que es importante la difusión de la cultura a través de material impreso en los más pequeños, así será más fácil mantener las leyendas de forma impresa y no solo mantener las leyendas de forma oral. Y como recomendación propone nuevos estudios que recojan tradiciones orales de todos los pueblos y nacionalidades del Ecuador para que no se pierdan con el tiempo.

En la Pontificia Universidad Católica del Ecuador con sede en Santo Domingo en el año 2013 se realizó una investigación sobre una “Estrategia de branding para promocionar las esencias ancestrales de la cultura tsáchila a nivel local”. Su objetivo principal plantea crear una estrategia de branding para promocionar las esencias de la cultura Tsáchila. Se concluyó que mediante una marca única es la mejor estrategia de branding que se puede utilizar para potenciar la cultura Tsáchila. Además, se propone la implementación de una imagen gráfica que represente la identidad de la cultura Tsáchila, en especial de las esencias ancestrales.

En la Universidad del Azuay en el año 2016 se realizó una investigación cuyo tema fue: “Revelamiento y análisis semántico-morfológico de la producción gráfica de la cultura precolombina Cañari”. El objetivo general es aportar al diseño gráfico local con el conocimiento de referentes propios a través del revelamiento y análisis de la producción

gráfica de nuestras culturas precolombinas. Como resultado se obtuvo una recopilación de los inicios de una gráfica que identifica a la cultura Cañari.

En la Universidad del Azuay en el año 2017 fue realizada una investigación cuyo tema fue: “Análisis de referentes objetuales, morfológicos y culturales de la etnia Tsáchila y su aplicación en el diseño de una línea de maletas y bolsos de viaje”. El objetivo principal es difundir y valorizar a la etnia Tsáchila a través del diseño de maletas de viaje. En conclusión se ha conseguido una investigación etnográfica de la etnia Tsáchila en donde a través de un estudio morfológico se logró fabricar una línea de maletas con rasgos identificativos de la etnia. Como recomendación sugiere que se impulse y se pretenda realizar diseños basándose y estudiando la diversidad cultural del Ecuador.

En la Universidad Dr. José Matías Delgado de la ciudad de San Salvador El Salvador, en el año 2014 se realizó una investigación cuyo tema fue: “Propuesta de diseño de superficies como método de estimulación visual para niños menores de un año”. Su objetivo general fue de proponer el diseño de superficies como método de estimulación visual para niños menores de un año de edad. La conclusión fue que para crear una pieza gráfica que genere estímulo óptimo en los menores, es necesario conocer cuáles son las etapas que existen, las necesidades de desarrollo que posee y ser consiente de qué elementos llaman su atención. Se recomienda que estudiantes de estas carreras puedan tomar el tema y desarrollarlo para observar el comportamiento y las reacciones para poder determinar conclusiones que abonen al desarrollo de la temática.

### **1.3. La cultura Tsáchila**

“La identidad, historia, cultura e idioma crean lazos sociales entre los individuos como pueblo y los proyectan juntos hacia el futuro” (Condor, 2005, p.7). El Ecuador es un país pequeño si lo comparamos con el resto de los países de la región, pero existe una diversidad étnica y cultural extensa y variada por lo que lo hacen un país multiétnico y pluricultural. Según datos del CODENPE (Consejo de desarrollo de las nacionalidades y pueblos del Ecuador), el pueblo Tsáchila es una de las 14 etnias indígenas que existen en el Ecuador, y son más conocidos como Los Colorados de Santo Domingo por su tradición de pintarse el cabello de color rojo con el achote que crece en la región.



No se tienen muchas referencias de la historia prehispánica de la etnia Tsáchila, ya que los trabajos arqueológicos son escasos en la zona de Santo Domingo. Las primeras referencias se registran en 1542, cuando Gil Ramírez Dávalos reconoció la autoridad de Cristóbal Tusasanín sobre las tierras Sigchos, Niguas y Colorados y el territorio comprendía desde el río Grande (Toachi) para arriba de Guantoaló y de allí a Consacoto y de allí loma abajo con el que pasa para Sigchos y cierra el círculo. Tenían presencia en las estribaciones de la Cordillera Occidental de los Andes, el cual ya se menciona como territorio con el nombre de Santo Domingo de los Colorados (Ventura, 2012).

La población Tsáchila, según algunos autores, habría alcanzado la cifra de hasta 30.000 habitantes en los inicios de la Colonia, a principios del siglo XVII sufrió una disminución debido a diversos factores, siendo afectada por varias enfermedades como la viruela y la fiebre amarilla (Ventura, 1997). Es así que el Poné o chaman Tsáchila por medio de un ritual de sanación y tomando la tradicional Ayahuasca, bebida ancestral utilizada para la conexión con sus dioses, visualizaron que el achote era el fruto con el cuál se podía curar y controlar las enfermedades. Ahí es donde empiezan con la tradición ancestral de la pintura con el achote junto a la pintura corporal.

En la actualidad se ubican en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, llamada así por la etnia ubicada en el sector, ubicada en el centro norte del país, colindando con Esmeraldas al norte, pichincha al noroeste, al oeste con Manabí y Cotopaxi y Los Ríos al sur. La cifra máxima que habría alcanzado es de 30.000 pobladores en inicios de la colonia, pero debido a una epidemia de viruela, sufriría una disminución en su población. Según el último censo realizado en el 2010 su población alcanzaba los 2.956 habitantes y se agrupan en ocho comunidades: Cóngoma Grande (Santo Juan), Los Naranjos, El Búho de los Colorados, El Poste, Peripa, Chigüilpe, Otongo Mapalí y Filomena Aguavil (Tahuaza).

Los Tsáchilas que en su idioma natal el Tsafiki significa “gente verdadera”, y su idioma que significa “palabra verdadera”. Sin embargo, el mestizaje de la región ha hecho que además de su idioma natal, aprendan a hablar el español de forma fluida, debido a la gran influencia mestiza de la zona y a la globalización.

Para la mayoría de comunidades indígenas, el mundo natural, humano y sobrehumano, constituyen una sola unidad muy compleja (Ventura, 2012). Así también afirma que:

Para la tradición Tsáchila, la tierra está poblada de espíritus (oko), una parte importante de éstos procede del mundo de la naturaleza, como los espíritus de los cerros (du oko), o de los animales más poderosos, como el espíritu del tigre (kela oko). Otros son de apariencia inmaterial, como el luban oko, omnipresente en el mundo mítico Tsáchila (Ventura, 2012, p.19).

#### **1.4. El diseño de patrones para productos textiles**

Según uno de los referentes del diseño gráfico Wong (1992) afirma que:

El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado. Un producto industrial debe cubrir las necesidades de un consumidor (p.9).

En pocas palabras, podemos decir que el diseño gráfico como la comunicación visual, es un proceso creativo que consiste en transmitir un mensaje de forma efectiva, que combina imágenes y textos con la finalidad de satisfacer una necesidad.

Esto implica algo que se llama creatividad:

La creatividad (...) implica la capacidad de generar, de apartarse de la manera convencional de mirar las cosas, de moverse libremente en el reino de la imaginación, de crear y recrear mundos enteros en la mente, al tiempo que se supervisa todo ello con un ojo crítico interior (Sacks, 1933).

Para la elaboración de patrones debemos tener en cuenta que existen elementos formales que son parte esencial para la creación de todo diseño. “En realidad, los elementos

están relacionados entre sí y no pueden ser fácilmente separados en nuestra experiencia visual general” (Wong, 1992, p.11).

<b>ELEMENTOS FORMALES DEL DISEÑO</b>			
<b>CONCEPTUALES</b>	<b>VISUALES</b>	<b>RELACIÓN</b>	<b>PRÁCTICOS</b>
Punto	Forma	Dirección	Representación
Línea	Medida	Posición	Significado
Plano	Color	Espacio	Función
Volumen	Textura	Gravedad	

*Tabla 1. Elementos formales del diseño*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

Según la morfología del signo de Frutiger (2005) afirma que “(...) un signo no solo abriga al respecto un punto de vista sino que adopta asimismo una posición <geográfica> determinada en relación al mismo” (p.22). Se refiere que la morfología da al diseñador varias herramientas conceptuales y operativas para entender y producir formas, considerando a la figura como algo independiente.

Como otra materia de estudio para la investigación, podemos hablar de la semiótica, y sus características. El filósofo y lógico norteamericano Peirce (1985) afirmaba que: "Por lo que sé, soy un adelantado en la tarea de despejar el territorio para abrir camino a lo que denomino semiótica, es decir la doctrina de la naturaleza esencial y las variedades fundamentales de la semiosis posible" (p.9).

La semiótica es la ciencia que estudia los signos, vistos desde el punto de elementos comunicadores dentro de una la sociedad. Estamos rodeados a diario de signos tangibles e intangibles, y mediante la interpretación y la interacción con los mismos somos capaces de comunicarnos con el resto de la sociedad. Eco (1984) habla acerca de que vivimos sumidos en un sistema de signos que la sociedad ha aprendido a leerlos y son fundamentales para la comunicación. Es así que Peirce (1985) señala que:

Un signo, o representamen, es algo que, para alguien, representa o se refiere a algo en algún aspecto o carácter. Se dirige a alguien, esto es, crea en la mente de esa persona un signo equivalente, o, tal vez, un signo aún más desarrollado (p.22).

Según el sitio web [geeknsn.info](http://geeknsn.info) (2016) describe como:

Los patrones perfectos son secuencias de imágenes que se duplican sin que se noten los márgenes donde se están los bordes. Cuando ponemos una imagen próxima a la otra gemela, la “costura” del patrón queda desapercibido. Un patrón puede repetirse tantas veces sea requerida para cubrir una superficie a partir de un original muy pequeño. Son muy útiles cuando queremos cubrir fácilmente espacios holgados y hacer ampliaciones como resultado el efecto deseado.

Esta será la técnica en que se generen los gráficos que serán impresos en prendas de vestir.

Según Sánchez (2002) afirma que: “Un patrón o motivo (*pattern*) es una imagen que, colocada junto a copias de sí misma puede repetirse hasta el infinito sin que el dibujo así tenga rupturas”. Los patrones a menudo se utiliza simbólicamente para la representación de muchas cosas tales como: personas, historias, creencias y tradiciones. Mediante los colores y las formas tienen un significado específico y se transmite de generación en generación. El significado del patrón es importante para establecer como una tradición histórica y una práctica cultural.

## CAPÍTULO II

### Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

#### 2.1. Enfoque metodológico

En la siguiente investigación, el enfoque metodológico que se aplicó es el cualitativo, Hernández (2014) afirma que: “Enfoque cualitativo utiliza la recolección y análisis de los datos para afinar las preguntas de investigación o revelar nuevas interrogantes en el proceso de interpretación” (p.7). Mediante este enfoque, se podrá analizar las características de la información que se recolectó y que permite descubrir la conexión de los elementos que influyen en el objetivo de la investigación.

Como podemos mirar, es un enfoque mucho más abierto y permite la interacción y la observación con el grupo a investigar, y así obtener información que nos permitirá analizar y cotejarla, según Hernández (2014) afirma que:

El enfoque se basa en métodos de recolección de datos no estandarizados ni predeterminados completamente. Tal recolección consiste en obtener las perspectivas y puntos de vista de los participantes (sus emociones, prioridades, experiencias, significados y otros aspectos más bien subjetivos). También resultan de interés las interacciones entre individuos, grupos y colectividades (p.8).

#### 2.2. Población, unidades de estudio y muestra

En la presente investigación se tomó como *población* a la comunidad Chiguilpe, ubicada en la vía Quevedo kilómetro 7, en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Las *unidades de estudio* escogidas fueron las siguientes: habitantes de la comunidad Chiguilpe y un historiador oral de la cultura Tsáchila.

La *muestra* escogida fue la siguiente:

a) La comunidad Chiguilpe, ya que esta comunidad es la más conocida y la más representativa de la cultura. Los cuales han seguido las tradiciones de la cultura y son conocedores directos de la simbología y su significado.

b) Historiador Oral de la Comuna Chiguilpe, conocedor de la historia como de las tradiciones de la cultura, uno de los líderes más reconocidos de la comuna y fundador del Primer Museo Etnográfico de la Cultura Tsáchila.

### **2.3. Indicadores o categorías a diagnosticar**

- Registro de la producción gráfica de la cultura Tsáchila.
- Conocimiento del significado de cada símbolo.
- Tipos de pigmentos utilizados para la pintura corporal.
- Uso de la producción gráfica en la cultura Tsáchila.
- Analizar la vestimenta de la cultura.
- Cromática utilizada por la cultura.
- Existencia de diseño de patrones de la cultura.

### **2.4. Métodos y técnicas empíricas**

Los métodos y técnicas utilizados para esta investigación fueron las siguientes:

*Observación* a miembros de la comunidad Chiguilpe, con la finalidad de conocer sobre su pintura corporal y su significado, su vestimenta, sus tradiciones y costumbres, éstas fueron las principales características de la observación para recopilar la información necesaria para la presente investigación.

*Entrevista* al historiador y chamán Tsáchila de la comuna Chiguilpe, una persona que tiene una amplia información de la cultura, se realizó la entrevista con el objetivo de obtener información sobre la simbología y su significado, tanto en la pintura corporal como en su vestimenta.

### **2.5. Análisis de los resultados**

La *observación* fue aplicada a la comunidad Chiguilpe, en ella se procedió a hablar con el jefe de la comunidad y explicar el porqué de la investigación, obteniendo el permiso

para introducirse en su comunidad y realizar la observación de campo. Además de participar en los recorridos que ofrecen a los turistas que visitan su comunidad.

Se pudo apreciar que la mayoría de personas de la etnia Tsáchila todavía tienen sus costumbres ancestrales presentes, a pesar de la globalización y del mestizaje de la zona, es una cultura que no pierde sus tradiciones, como la pintura corporal, su vestimenta y sus costumbres. Entre sus principales costumbres están: en los hombres es la de pintar su cabello con achote y tanto en hombres, mujeres y niños, no dejan de lado la pintura corporal, la utilización de prendas autóctonas, la comida preparada con leña, los rituales y la medicina ancestral de sus chamanes.

La cultura Tsáchilas es muy conocida por la cabellera de los hombres que pintan con el achote de la zona, se pudo observar que desde muy pequeños son educados para seguir con esta tradición. La cuál durante nuestra visita, dieron a conocer que el achote es símbolo de vida, ya que, cuando la epidemia de viruela y fiebre amarilla azotó a la zona, los ancestros y chamanes pudieron visualizar, tomando una bebida de sabiduría llamada “Ayahuasca”, que untando el achote por todo el cuerpo y mediante un ritual de sanación, el pueblo no sufriría más muertes. Hoy en día solo pintan su cabellera, manteniendo como referencia la cáscara del achote que parece un casco.

En lo que se refiere a la pintura corporal, depende del gusto de cada persona, como se pudo observar. Los símbolos más representativos de la cultura son: las rayas horizontales, en los hombres rayas gruesas y en las mujeres un poco más delgadas, las que simbolizan la fuerza de la cultura y los protege de todo mal. Las rayas en forma de zigzag, que por ser antiguamente una etnia nómada, simbolizan los caminos que cruzaron hasta asentarse en la ubicación actual. El punto, el cual está muy presente en casi todas las pinturas corporales, que hace referencia a los ancestros que murieron de viruela. El sol, que simboliza al Dios de la cultura. La luna y las estrellas, representa la conexión de la etnia con el universo.

Entre otros símbolos que se pudieron mirar están: el espiral, los cuales se observaron en los chamanes y miembros varones de la etnia, los cuales, están preparándose para poder ser los futuros chamanes. Las flechas o figuras en forma de lanzas, los cuales los utilizan

como símbolo de protección y la representación de los cuatro puntos cardinales con los cuales se conectan para poder realizar sus ceremonias.

En cuanto a los colores utilizados, en las mujeres utilizan las faldas muy coloridas y cintas de varios colores en sus cabellos, dando mayor colorido y realce a su belleza. En los hombres, los colores más utilizados son el blanco y el azul marino, utilizan también una especie de bufanda, un cinturón de varios colores y una corona de algodón que utilizan en sus cabezas. Como dato adicional, todas sus vestimentas son hechas por las mujeres de la etnia, excepto las blusas, porque originalmente las mujeres no usaban ninguna prenda en la parte superior de su cuerpo.

Y como último punto, la cultura cuenta con un tipo de patrón básico formado de líneas en zigzag y puntos, y una estructura formal de símbolos en su pintura corporal, pero no se observó ningún tipo de diseño de patrón o motivo en ninguna de sus vestimentas.

Mediante la *entrevista* a Augusto Calazacón, historiador oral de la comunidad Chiguilpe y chaman Tsáchila, se realizó las siguientes preguntas:

**Pregunta N° 1. ¿Cómo se inicia la tradición de la pintura corporal en la cultura Tsáchila?**

Nos dio a conocer que según cuentan los ancestros en el año de 1640, fueron afectados por la viruela y la fiebre amarilla. Es así que por causas de estas enfermedades, su población fue disminuyendo significativamente, es así que los chamanes o el llamado “Poné” en el idioma Tsafiki, mediante un ritual de sanación, con un baño de florecimiento y tomando el Nepi o mejor conocida como Ayahuasca, que es considerada por la etnia como fuente de sabiduría y canal para llegar al origen del conocimiento, visualiza que, mediante la aplicación del achote en todo el cuerpo y con el ritual de sanación, se curaban de todos los males. Y es por esta razón que para la cultura Tsáchila el achote simboliza la vida y la sangre. Así es como nace la tradición de pintarse el cabello con achote en la cultura Tsáchilas, junto a la pintura corporal con diferentes significados que explicaremos más adelante.



**Pregunta N° 2. ¿Qué significado tienen los símbolos de su pintura corporal?**

La cultura Tsáchila tiene algunos símbolos, entre ellos tenemos: pequeñas líneas o puntos en formas de gotas pintadas con achote que simbolizan la vida. Las líneas horizontales, por haber sido una cultura nómada representan las selvas y los caminos que han cruzado, las líneas horizontales más gruesas, representan la protección y para la defensa de las enfermedades. Otro tipo de línea pero en zigzag, representan las montañas que cruzaron y las montañas de la región donde se asentaron. Y el punto que simboliza el recuerdo de los ancestros afectados por la viruela.

Otros símbolos utilizados por la cultura Tsáchilas, está la representación de Pipowa, el Dios Sol, que básicamente es la ilustración del sol, representado de varias formas según el gusto de la persona. Las líneas en espiral, representa el camino que un miembro de la etnia debe seguir para convertirse en Poné “Chaman”, símbolo utilizado por lo general por el Chaman. La representación de la flecha en su pintura corporal, es el símbolo de protección personal. También la representación de la luna y las estrellas como símbolo de conexión con el universo.

**Pregunta N° 3. ¿Aparte de los símbolos corporales, qué otros símbolos tiene la cultura?**

Otra forma de representación simbólica utilizada por la cultura Tsáchilas son los amuletos o adornos que llevan consigo. Entre los más utilizados son: el collar con dientes de jaguar, representado por la fuerza de los hombres de la etnia. El atrapa sueños el cual simboliza los buenos deseos y los sueños agradables. Otro amuleto que representa las pepas de achote que forman un sol, son símbolo de protección y éstos atrapan las malas energías. La flecha llevada en forma de llaveros, cómo símbolo de protección.

**Pregunta N° 4. ¿De qué depende la pintura corporal en los habitantes, según género, edad o jerarquía?**

Cómo nos dio a conocer el historiador, la pintura corporal solo depende del gusto de cada persona. No existe ningún símbolo específico que haga referencia al género, edad o jerarquía.

**Pregunta N° 5. ¿Con qué realizan su pintura corporal o qué tipo de pigmento utilizan?**

La pintura que utilizan se la conoce como Huito, es un pigmento negro que se extrae de un árbol de la región llamado Malí, el cual puede durar aproximadamente de 15 a 20 días sin desaparecer. Los hombres suelen pintarse en el rostro, brazos y cuerpo, y en las mujeres en el rostro y brazos, en donde el diseño de la pintura depende del gusto de cada persona, pero que en sí, simboliza la fuerza y la cosmovisión de la etnia.

**Pregunta N° 6. ¿Qué vestimenta utilizan y donde las adquieren?**

La vestimenta que utilizan, se lo realizan en la comunidad misma, siendo la falda de colores para las mujeres llamada “Tunán”, y las cintas coloridas en su cabello. Las blusas que utilizan en la actualidad son compradas en la ciudad, ya que originalmente las mujeres no utilizaban blusas, porque mantenían el pecho descubierto. Las mujeres también utilizan una tela de colores en la espalda y anudada al cuello. Y como adorno principal utilizan collares formadas de semillas y churos pequeños, a los cuales les añaden pequeños espejos.

En contraste el vestido de los hombres llamado “Mampé Tsampé”, cuyos colores más utilizados son: el blanco y el azul marino. La bufanda de muchos colores utilizada por la mayoría de hombres y un gran pañuelo llamado “Nanun Panu”, que se cuelgan en el cuello, y por último, la corona de algodón blanco llamado “Misili”. Además la bufanda de color blanco utilizado por el Poné, como representación de la sanación y la pureza que tiene el chamán para curar los males que aqueja a su comunidad.

**Pregunta N° 7. ¿Qué colores utiliza la cultura y qué representan?**

Los colores utilizados por la cultura, representan la diversidad faunística de los bosques y la naturaleza, como nos cuenta el historiador, como también representan a Mapiyan, la Diosa de los lagos, ríos, cascadas y el arcoíris. Los colores que más resaltan son: el blanco, azul, rojo, verde, rosado, amarillo. “Pipoa” el Dios Sol, está representado por el color amarillo, el color verde representa a las montañas y la vegetación de las selvas, el rojo del achote, como representación de vida, salud y protección, Las aguas de cascadas y ríos la representan mediante el color azul, y por último el color blanco, como representación de pureza, paz y sanación.

## 2.6. Regularidades del diagnóstico

Mediante la observación y la entrevista realizada a la comunidad Chiguilpe se pudieron sacar las siguientes conclusiones:

- Existen varios símbolos utilizados desde sus antepasados Tsáchilas, estos son usados tanto en su pintura corporal como en sus recuerdos o amuletos. Su pintura corporal es más usado en sus principales fiestas y rituales, también en los recorridos cuando van turistas a visitar la comunidad.
- Mediante la simbología que utiliza la cultura Tsáchila, dan a conocer su historia y la cosmología de la etnia, cada persona posee el conocimiento de lo que significa cada uno de los mismos. Es así que su significado se da a conocer a todo el mundo y se transmite el conocimiento a las nuevas generaciones de la cultura.
- El pigmento llamado Huito es utilizado por la etnia para realizar su pintura corporal, lo sacan de un fruto de la zona llamado Malí y puede durar de 15 a 20 días sin borrarse, además de utilizar el achote también como parte del pigmento.
- La preferencia de los símbolos en la pintura corporal no depende del género, edad ni jerarquía, solo depende del gusto de cada persona, pero como conclusión, podemos decir que las líneas y los puntos son los más utilizados en todas las personas de la comunidad Tsáchila. En la mayoría de mujeres, los símbolos más utilizados son: las líneas delgadas, las líneas en forma de zigzag con la mezcla de puntos y el símbolo del sol en el rostro, en sus brazos y piernas solo utilizan las rayas horizontales. En la mayoría de los hombres, utilizan las líneas en forma de zigzag y las líneas horizontales pero un poco más gruesas, igual la mezclan con los puntos. En sus brazos y piernas las líneas horizontales gruesas son las más usadas al igual que en el dorso. En cambio los chamanes de la etnia utilizan más las líneas en forma de espiral, el símbolo del sol, la luna y las estrellas, y no puede faltar la simbología de la flecha como protección.
- La vestimenta utilizada por los hombres está conformada por una falda de color azul y blanco, una corona de algodón y en la mayoría una bufanda muy colorida. En

cambio, la vestimenta de las mujeres está formada por una falda, cintas para el cabello, todo esto de varios colores. Cabe destacar que la vestimenta de la etnia es confeccionada en la propia comunidad.

- En lo que se refiere a los colores, los más utilizados son: el blanco, azul, rojo, verde, rosado, amarillo. Cada uno expresa o representa diferentes aspectos esenciales para la cultura, como sus Dioses, cosmovisión o simplemente el respeto a la naturaleza y a la vida.
- En cuanto al diseño de patrones o texturas, la cultura no cuenta con ninguna referencia sobre este tipo de motivos.

## **CAPÍTULO III**

### **Book de patrones para productos textiles inspirados en la cultura Tsáchila**

#### **3.1 Propuesta y conceptualización**

En base a los resultados obtenidos en el capítulo dos, se pudo concluir que la cultura Tsáchila es una etnia en peligro de desaparecer y con ello puede desaparecer su producción gráfica y simbología utilizada por la cultura. De este análisis se reveló que no existe ningún tipo de registro visual de la producción gráfica de la cultura. Se pudo evidenciar el amplio conocimiento de los habitantes de la etnia sobre sus orígenes y costumbres, además que existe un gran interés de las personas por conocer más de la cultura Tsáchila.

Es por este motivo que la propuesta consiste en aprovechar la producción textil y el diseño de patrones como medio de difusión de la simbología y tener un registro de la producción gráfica de la cultura Tsáchila. En este proceso se incluyó la producción gráfica más utilizada por la cultura y su significado, así mismo la cromática representativa de la etnia. Todo esto con el fin de acoplarse con las preferencias y gustos del público objetivo y que sirva de apoyo para mantener vigente la producción gráfica de la cultura Tsáchila.

#### **3.2. Proceso de realización**

Para la realización del book de patrones para productos textiles se siguieron los siguientes puntos:

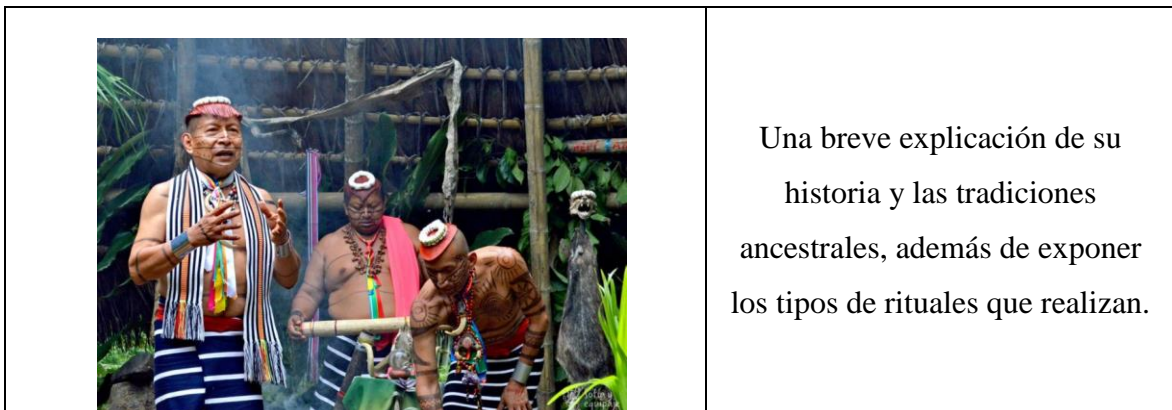
- El relevamiento fotográfico de la producción gráfica de la cultura Tsáchila.
- Se investigó acerca de la producción gráfica de la cultura Tsáchila de las cuales se obtuvo como resultado que existen varios símbolos más utilizados de la etnia, y otros símbolos que depende el gusto de cada persona.
- Se eligió los símbolos más representativos de la cultura y los más utilizados.
- Se realizó el análisis morfológico de la producción gráfica de la cultura.
- Se realizó varios bocetos de patrones partiendo de la producción gráfica obtenido de la observación a la comunidad Chiguilpe.

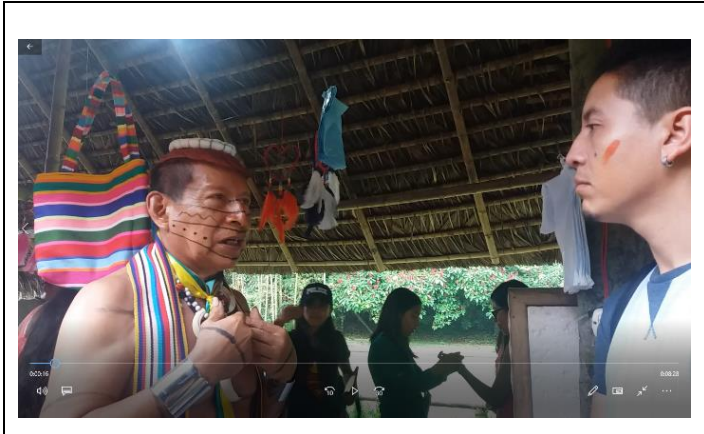
- Se analizó las bases textiles más apropiadas para la adecuada impresión de los patrones.
- Se realizó el logotipo para el producto.
- Se seleccionó los materiales para la impresión del book.
- Se realizó la diagramación del book de los patrones con su respectivo significado.
- Se realizó el prototipo final.

### 3.3. Relevamiento fotográfico de la producción gráfica

“Las investigaciones que se inscriben en contextos de descubrimiento utilizan diversos procedimientos con el fin de aproximarse, relevar o registrar la información empírica necesaria para dar respuesta a sus interrogantes y cumplimentar sus objetivos” (Augustowsky, 2017, p.149). El relevamiento fotográfico para la realización de patrones es un proceso esencial para recopilar y ordenar información visual de la comunidad Chiguilpe. Con esto podemos estudiar objetos desconocidos de manera dinámica, donde es fundamental una previa evaluación. El relevamiento nos ayudará a conocer el pasado y presente de la cultura, así como sus tradiciones ancestrales.

A través de esta técnica se obtuvieron resultados muy importantes para la investigación donde se encuentra la producción gráfica de la cultura, desarrollando una selección de acuerdo a parámetros de diseño y significado. Esta muestra servirá como puntos de partida para la creación de los patrones.





Entrevista a Augusto Calazacón, historiador oral de la cultura.



Ritual o ceremonia de bienvenida a los turistas.



Ritual de agradecimiento de los alimentos que van a servirse.



Tradición ancestral de la pintura corporal en mujeres.



	<p>Pintura corporal en hombres.</p>
	<p>Hombre de la comunidad siguiendo la tradicional pintura corporal con varios símbolos.</p>
	<p>Hombre joven de la comunidad, aprendiz de chamán.</p>



















**Tabla 2.** Relevamiento fotográfico de la comunidad Chiguilpe

**Elaborado por:** Autor de la investigación



### 3.4. Diseño de patrones textiles

Para la creación del book de patrones es necesario saber el significado y la connotación de cada símbolo para la cultura. Frutiger (2007) afirma que: “Para poder comprender el proceso de la percepción es necesario limitarse desde el principio a un esquema cuya estructura ofrezca en su sencillez probabilidades máximas de identificación de origen” (p.23). Según la observación y la entrevista realizada, se ha dividido los principales símbolos de la cultura en tres grandes grupos: símbolos de protección, naturaleza y cosmovisión. Es así que el primer paso es redibujar los símbolos más utilizados.

PROTECCIÓN	NATURALEZA	COSMOVISIÓN
 	 	 
 	 	 
 	 	 

*Tabla 3. División de símbolos*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

#### 3.4.1. Símbolos de protección

A principios del Siglo XVII la cultura Tsáchilas sufrió varias enfermedades como la viruela y la fiebre amarilla. Es así que la cultura ha utilizado varios elementos que simbolizan protección para enfermedades como el achote y las flechas.

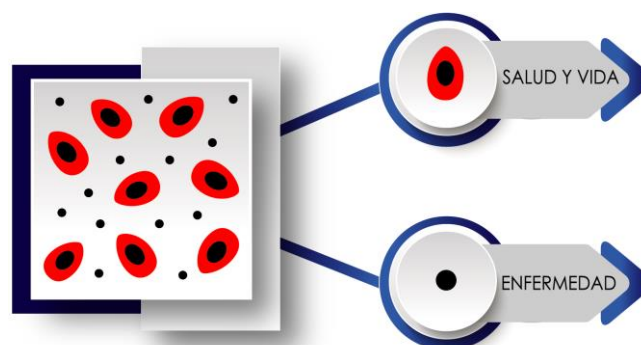


**Figura 1.** Símbolos de protección y significado

*Elaborado por:* Autor de la investigación

### Se impone la salud ante las enfermedades

Se utiliza el achote para prevenir las enfermedades y unidas con puntos referentes a las enfermedades, la unión de las mismas connotan que “se impone la salud ante las enfermedades”.

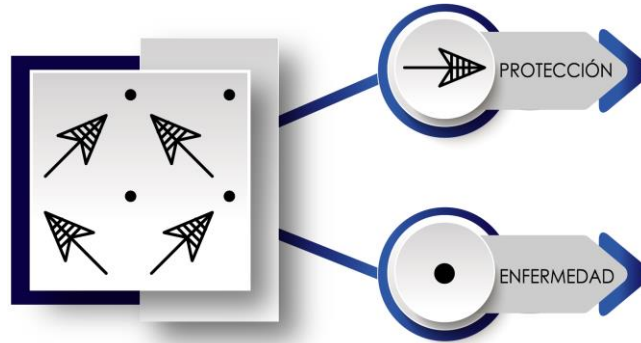


**Figura 2.** Construcción del patrón de protección 1

*Elaborado por:* Autor de la investigación

## Protección contra enfermedades

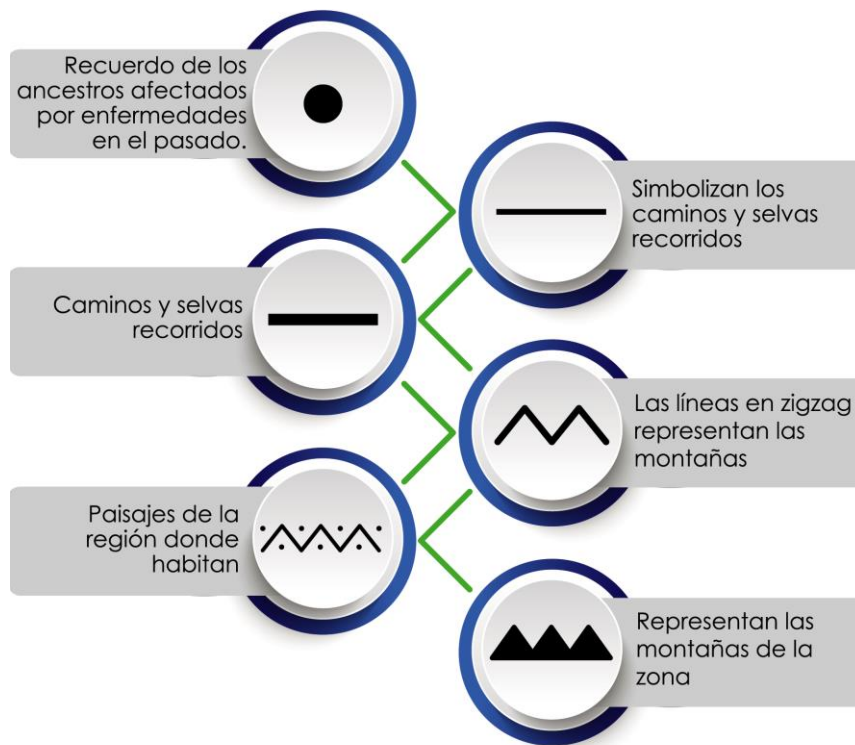
Las flechas como símbolo de protección y los puntos como referencia a las enfermedades que en el pasado la cultura fue afectada, así que la unión de las flechas grandes con dirección al cielo junto con puntos mucho más pequeños dan una connotación de “la protección en contra de las enfermedades”.



*Figura 3. Construcción del patrón de protección 2*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

### 3.4.2. Símbolos de naturaleza



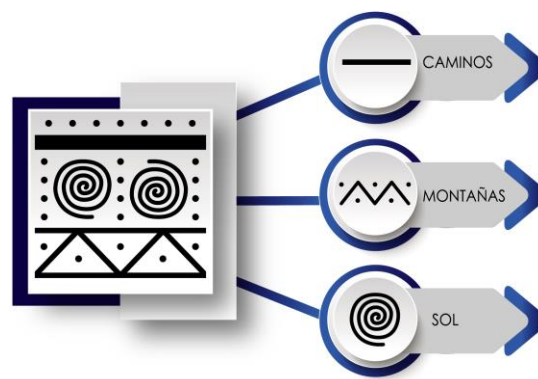
*Figura 4. Símbolos de naturaleza y su significado*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

La cultura Tsáchila por mucho tiempo fue una cultura nómada, es así que utiliza líneas rectas y en zigzag para representar las montañas y caminos que sus antepasados recorrieron.

### **Camino y selvas recorridos**

La representación de las montañas y caminos que la cultura recorrió huyendo de las enfermedades y peligros que ponían en riesgo la cultura, son representados por líneas rectas y líneas en zigzag, connotan “los caminos y selvas recorridos por la cultura”.

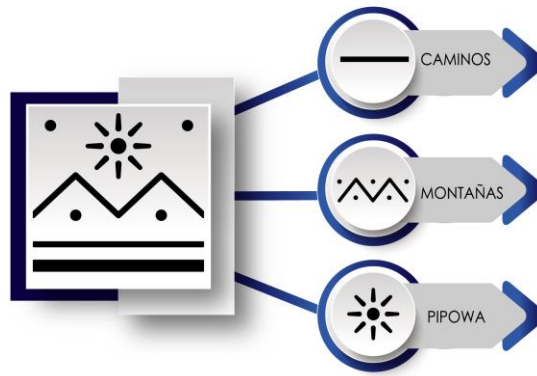


*Figura 5. Construcción del patrón de naturaleza 1*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

### **Recorriendo caminos con la protección del Dios Sol**

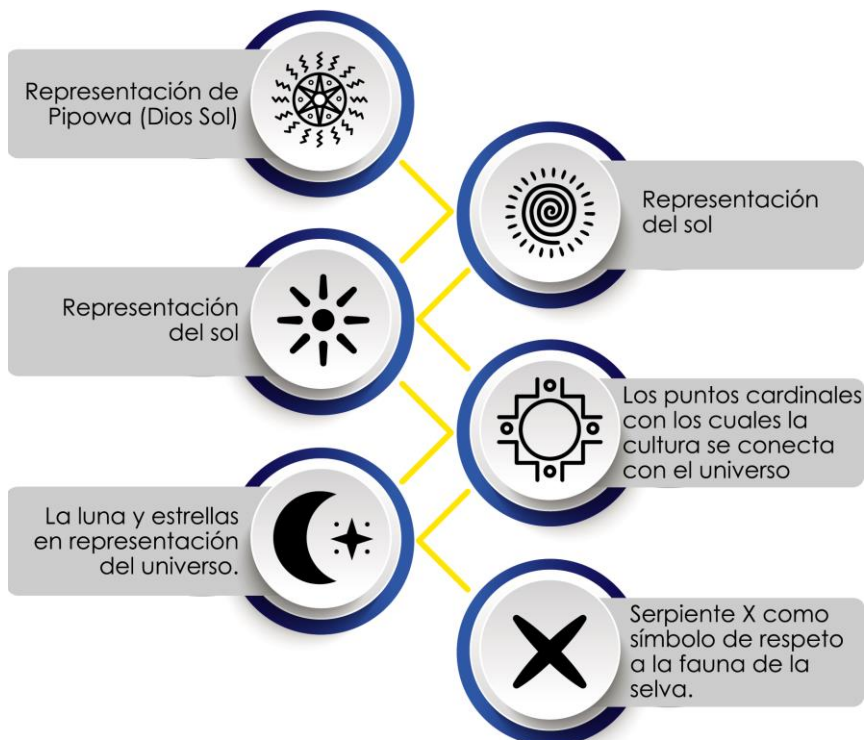
Las montañas y selvas son representadas por líneas rectas y en zigzag que la cultura recorrió unida a la representación de Pipowa (Dios Sol), tenemos una connotación “recorriendo caminos con la protección del Dios Sol”.



**Figura 6. Construcción del patrón de naturaleza 2**  
*Elaborado por: Autor de la investigación*

### 3.4.3. Símbolos de cosmología

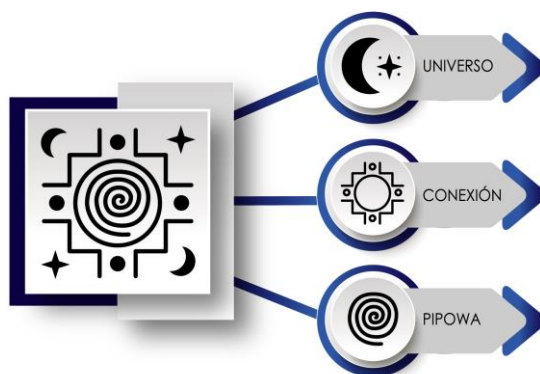
La cosmología Tsáchila es utilizada por la representación de varios símbolos por la cultura, como su Dios Pipowa representado por el sol, los puntos cardinales muy importantes por los cuales se conectan con sus dioses y la conexión con el universo.



**Figura 7. Símbolos de cosmología y su significado**  
*Elaborado por: Autor de la investigación*

## Conexión Tsáchila con la cosmovisión

La representación de los puntos cardinales por los cuales se conectan con los dioses y el universo unidos con la representación del sol, la luna y las estrellas nos dan una connotación de la “conexión Tsáchila con la cosmovisión”.

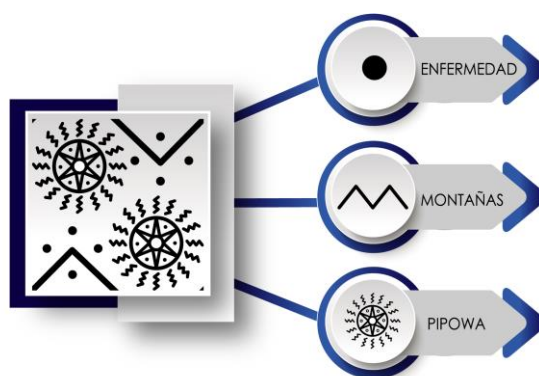


*Figura 8. Construcción del patrón de cosmología 1*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

## Pipowa guía el camino de la cultura

Pipowa es el Dios de la cultura Tsáchila, es representado por el sol, la unión con las líneas en zigzag connotan que “Pipowa guía el camino de la cultura”.



*Figura 9. Construcción del patrón de cosmología 2*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

### 3.5. Cromática de patrones

La cromática a utilizar depende mucho de la cultura y su significado como afirma Peña (2010): “Debido a este hecho, el simbolismo existe y el uso cultural del color deberán ser considerados al diseñar una interfaz” (p.13). Es así que la cromática utilizada se fundamentó según el significado de la cultura Tsáchila, los colores principales utilizados fueron:

#### **Cromática utilizada para los motivos de protección:**



*Figura 10. Cromática de protección*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

#### **Cromática utilizada para los motivos de naturaleza:**





*Figura 11. Cromática de naturaleza*  
*Elaborado por: Autor de la investigación*

**Cromática utilizada para los motivos de cosmovisión:**



*Figura 12. Cromática de cosmovisión*  
*Elaborado por: Autor de la investigación*



### **3.6. Bases textiles**

Para el proyecto se escogió como base de aplicación para los patrones las telas a base de poliéster, por su composición de polímeros sintéticos permite una mejor adherencia de los pigmentos, la cual facilita y nos permite ser la mejor tela para la sublimación.

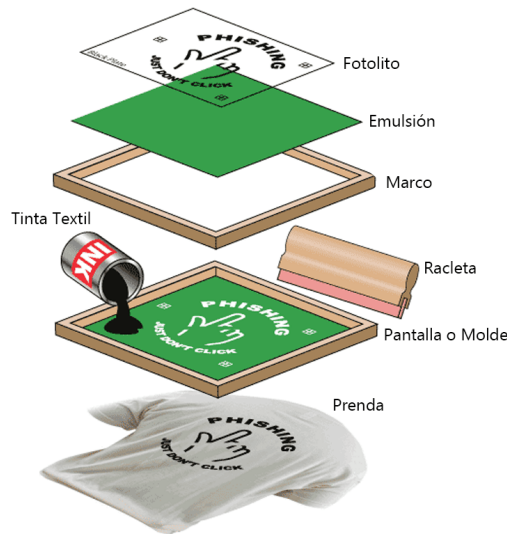
### **3.7. Métodos de salida**

La impresión es la técnica para reproducir escritos e ilustraciones mediante la presión de una matriz sobre un tipo de soporte cualquiera, con intervención de la tinta que permite apreciar el resultado de tales operaciones, o sin ella (impresión en seco), con la presión suficiente para que pueda advertirse tal resultado (Chávez, 2012, p.39).

Los dibujos o estampación sobre las telas pueden hacerse pintados a mano o por el procedimiento de estampación. La estampación de patrones, dibujos y colores en los tejidos se consigue aplicando colorantes o pigmentos sobre ellas y con las llamadas máquinas de estampación (Valeria, 2012). Los principales tipos de estampación son: estampados directos, más frecuentes y con modalidades diversas de acuerdo a exigencias del género, dibujo, economía; estampados por reservas, con los antiguos métodos de estampado; otros tipos son menos usuales.

#### **3.7.1. Serigrafía**

En este método se aplica a la malla el diseño en cuestión, de forma que toda la pantalla, excepto el espacio ocupado por el diseño, quede recubierta de un material resistente. Es necesaria una pantalla por cada color que contiene el diseño. La serigrafía es un procedimiento de estampación de bajo coste y puede hacerse manualmente o mecanizada.



**Figura 13.** Proceso de grabado en serigrafía

**Fuente:** <https://printman.com/content/taller-de-serigrafia.html>

### 3.7.2. Sublimación

Es un procedimiento por el que los diseños pasan a la tela por calor y presión, a través de un papel especialmente impreso por fotograbado, offset o serigrafía. Este papel se coloca sobre la tela con una capa de hule en medio, se someten las tres capas a presión y temperatura y en un tiempo calculado se transfiere íntegro el diseño a la tela. Por este procedimiento se consigue mejor penetración del colorante en la tela, mayor fidelidad entre diseño y estampado, menores costos industriales y poca contaminación.



**Figura 14.** Proceso de grabado en serigrafía

**Fuente:** <https://sites.google.com/a/inventagc.com/catalogo/home/sublimacion>

### 3.8. Imagotipo

El rol de la comunicación visual es imprescindible para la construcción de productos y empresas, y por ello, estudiarlas minuciosamente es introducirnos en el imaginario social, la psicología cotidiana, el mundo de las percepciones, aspiraciones, apariencias y valores (López y Pineda, 2011). El imagotipo para el book se inscribe en una superficie modular de proporciones 10x7. El valor “X” establece la unidad de medida. Así, aseguramos la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



*Figura 15. Imagotipo para book de patrones*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

### 3.9. Book

Para el book de patrones para productos textiles inspirados en la cultura Tsáchilas se ha seleccionado un formato con las proporciones de 20 x 20 cm., con 24 hojas divididas en tres categorías de acuerdo a la división del diseño de patrones textiles. La estructura del book es la siguiente: portada, contraportada y páginas internas. En la portada se ha considerado un logotipo referente a la cultura Tsáchila. Las páginas internas han sido divididas en tres secciones:

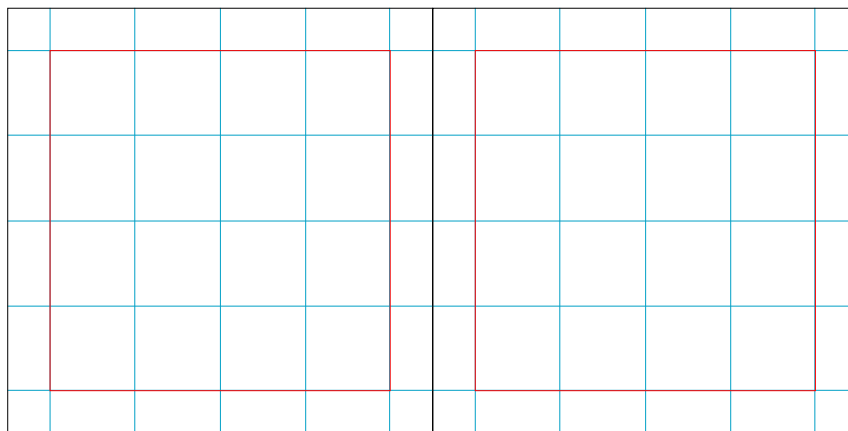
1. Introducción
2. Índice
3. Cultura Tsáchila
4. Diseño de patrones de protección

5. Diseño de patrones de naturaleza
6. Diseño de patrones de cosmovisión
7. Diferentes aplicaciones

Cada una de las secciones constará con el análisis morfológico de los símbolos de la cultura como la creación y análisis de los patrones, las cuales permitirá conocer más sobre la cultura Tsáchila y con una muestra sublimada de cada uno de los patrones diseñados.

### **3.10. Retícula**

El uso técnico de los módulos aplicados para el book de patrones consta de 4 x 4 módulos, los cuales nos permitió organizar de una forma precisa la estructura del book. Esta retícula se utilizó para distribuir los objetos dentro de las páginas, Samara (2004) afirma que: “Las retículas modulares se utilizan sobre todo para coordinar los sistemas extensivos de la publicación” (p.27).



*Figura 16. Retículas*

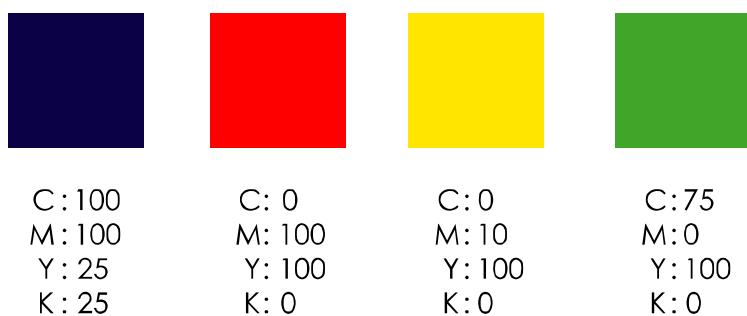
*Elaborado por: Autor de la investigación*

### **3.11. Cromática del book**

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación. Según López y Pineda (2011) afirman que:

A simple vista, el color puede ser fuente de llamada de atención o “decoración “de un objeto, no obstante, las sensaciones y emociones que un color puede llegar a causar en la persona que recibe ese mensaje han llevado a la atracción de muchos investigadores haciéndose objeto de estudio (p.15).

Los colores seleccionados para el book son los colores más representativos para la cultura, como es el rojo, el azul y el amarillo en el logotipo, y para la separación de cada sección se utilizó el rojo, verde y el amarillo.



*Figura 17. Cromática para book de patrones*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

### 3.12. Tipografía

La tipografía utilizada para los títulos y subtítulos del book fue la Futura Bold Condensed la misma que nos permitió tener una coherencia en la composición. Y para toda la información de cada sección se utilizó a Century Gothic regular, la cual nos permitió la fácil comprensión y lectura del texto.

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ-1234567890**  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz-1234567890**

*Figura 18. Tipografía Futura Bold Condensed*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ-1234567890  
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz-1234567890

*Figura 19. Tipografía Century Gothic regular*

*Elaborado por: Autor de la investigación*

### 3.13. Propuesta preliminar

Portada



*Figura 20. Portada del book de patrones  
Elaborado por: Autor de la investigación*

Breve historia de la cultura Tsáchila



*Figura 21. Breve historia de la cultura Tsáchila  
Elaborado por: Autor de la investigación*

Páginas internas



**Figura 22. Página interna 1**  
**Elaborado por: Autor de la investigación**



**Figura 23. Página interna 2**  
**Elaborado por: Autor de la investigación**

Muestra sublimada en poliéster



*Figura 24. Muestra sublimada*  
*Elaborado por: Autor de la investigación*

### 3.14. Aplicación de los patrones en productos textiles



*Figura 26. Muestra para camiseta de hombre*  
*Elaborado por: Autor de la investigación*





*Figura 27. Muestra para camiseta de mujer  
Elaborado por: Autor de la investigación*



*Figura 28. Muestra para mochilas  
Elaborado por: Autor de la investigación*



*Figura 29. Muestra para gorras  
Elaborado por: Autor de la investigación*



*Figura 30. Muestra para bolsas de tela  
Elaborado por: Autor de la investigación*

### **3.15. Valoración del producto por medio del criterio de usuarios**

La valoración de la propuesta se realizó mediante la valoración de usuarios. Para su realización se utilizó un grupo focal en la comunidad Chiguilpe de la cultura Tsáchila al que asistieron ocho personas constituidas entre los 20 y los 48 años de edad. El investigador presentó el tema y objetivo de la actividad, entregó una hoja con los indicadores a valorar y realizó una exposición de la propuesta. Seguidamente se procedió a la valoración de la propuesta a partir de los indicadores propuestos:

1. Pertinencia
2. Significado de símbolos
3. Significado de colores

Los indicadores debían ser evaluados en: excelente, muy bueno, bueno, regular y malo. Además que hicieran recomendaciones para perfeccionar la propuesta.

Los resultados obtenidos por indicador fueron los siguientes:

Indicador	Excelente	Muy bueno	Bueno	Regular	Malo
Pertinencia	8				
Patrones de protección	7	1			
Colores	8				
Patrones de naturaleza	6	1	1		
Colores	8				
Patrones de cosmología	7	1			
Colores	7	1			

**Tabla 4.** Valoración de la propuesta  
**Elaborado por:** Autor de la investigación



**Figura 31.** Porcentaje de aceptación  
**Elaborado por:** Autor de la investigación

Finalizada la valoración por los usuarios podemos determinar que el producto tiene gran aceptación. Finalmente, se les pidió a los participantes que hicieran recomendaciones que ayudaran a perfeccionar la propuesta, las cuales fueron mínimas y son las siguientes:

1. Se debería utilizar más colores en la parte de los diseños de patrones (colores del arcoíris).
2. No solo se debería utilizar en textiles sino en productos promocionales, decorativos, recuerdos de la cultura entre otros.

## CONCLUSIONES

Es muy gratificante conocer más sobre las culturas del Ecuador y poder de alguna manera preservar y difundir mediante el diseño gráfico la producción gráfica de la cultura Tsáchila y ayudar a mantener su identidad cultural. A través de la recopilación de la producción gráfica de la comunidad Chiguilpe se pudo conocer más sobre la cultura Tsáchila, su cosmología y sus creencias, además de preservar la simbología más representativa de la cultura. La memoria oral es un ejemplo más del patrimonio cultural que tienen las culturas del Ecuador, dentro de estos podemos observar los recuerdos, testimonios e historia de una cultura. Se pudo conocer el significado de cada uno de los símbolos y así potencializado para la creación de patrones textiles con significación cultural nacional. Finalmente, el producto fue validado por usuarios de la misma cultura, los cuales tuvieron gran aceptación sobre el producto y además dieron puntos de vista muy positivos para mejorar el producto.

## RECOMENDACIONES

- Se recomienda en el futuro una investigación morfológica de otras culturas del Ecuador que corren el riesgo de desaparecer por no tener un instrumento de divulgación de su cultura.
- Se recomienda la utilización de los patrones conociendo su respectivo significado para su mejor entendimiento y difusión.
- Se espera que la investigación sirva como ejemplo para la investigación de la producción gráfica de las diferentes culturas y etnias del Ecuador.
- Se recomienda la creación de patrones de las culturas y etnias del Ecuador para preservar la simbología de cada una de ellas.
- A futuro se espera la utilización de los patrones inspirados en la cultura Tsáchila en otros productos como: materiales escolares, promocionales, recuerdos entre otros.

## Bibliografía

- Augustowsky, G. (2017). El registro fotográfico para el estudio de las prácticas de enseñanza en la universidad de la ilustración al descubrimiento. *Área: Agenda de reflexión en arquitectura, diseño y urbanismo*, 23(1), 149-155.
- Aviguail, D. (2013). *La magia de las artesanías Tsáchilas*. Quito: Ministerio de cultura y patrimonio.
- Burbano, E. (2017). *Análisis de referentes objetuales, morfológicos y culturales de la etnia Tsáchila y su aplicación en el diseño de una línea de maletas y bolsos de viaje* (Tesis de grado). Universidad del Azuay, Ecuador.
- Chávez, A. (2012). *Sistemas editoriales: un vistazo a los métodos de impresión que existen y que existieron a los largo de los años*. México: Editorial Hoja Blanca.
- Condor, J. (abril, 2005). Sistema de indicadores de las nacionalidades y pueblos. *Seminario internacional de pueblos indígenas y afrodescendientes de América Latina y el Caribe*. CEPAL, Santiago de Chile.
- Eco, U. (1984). *Apocalípticos e integrados* (7ma ed.). España: Editorial Lumen.
- Frutiger, A. (2005). *Signos, símbolos marcas, señales: elementos, morfología, representación, significación*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Hernández, R. (2014). *Metodología de la investigación* (6ta ed.). México: McGRAW-HILL/ INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Naciones Unidas. (2010). *La situación de los pueblos indígenas del mundo*. Recuperado de [https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/SOWIP/en/SOWIP\\_web.pdf](https://www.un.org/esa/socdev/unpfii/documents/SOWIP/en/SOWIP_web.pdf)

- Lamp, L. (2013). *Design in Art: Repetition, Pattern and Rhythm*. Recuperado de <http://www.sophia.org/tutorials/design-in-art-repetition-pattern-and-rhythm>
- Llumiquinga, W. y Quishpe, J. (2017). *Recreación morfológica de los motivos de cerámica precolombina mediante el relevamiento fotográfico de las colecciones disponibles en la ciudad de Latacunga provincia de Cotopaxi, aplicado a la identidad visual del proyecto Panzaleo* (Tesis de grado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Ecuador
- Loaiza, P. (2018). *Libros ilustrados sobre leyendas Tsáchilas para niños de 3ro de educación básica* (Tesis de grado). Universidad Tecnológica Israel, Ecuador.
- López, E. y Pineda, C. (2011). *Logos, identidad, brand: reflexiones del diseño gráfico en la actualidad*. Recuperado de <https://issuu.com/rosalythr/docs/libro-diseno-logotipo-logo-brand-id>
- Martínez, Moreno y Velásquez (2014). *Propuesta de diseño de superficies como método de estimulación visual para niños menores de un año* (Tesis de grado). Universidad Dr. José Matías Delgado, El Salvador.
- Oyervide, X. (2016). *Revelamiento y análisis semántico – morfológico de la producción gráfica de la cultura precolombina Cañari* (Tesis de grado). Universidad del Azuay, Ecuador.
- Paredes, B., Nájera, C. y León, Z. (2016). Morfología del diseño ancestral aplicado al diseño moderno: una estrategia de preservación del legado cultural. Caso: Comunidad Jatumpamba. *Facultad de arquitectura y diseño*, 37(1), 19-24.
- Peña, J. (2010). *Color como herramienta para el diseño infantil*. Recuperado de [https://issuu.com/m0rfe0/docs/psicologia\\_del\\_color](https://issuu.com/m0rfe0/docs/psicologia_del_color)
- Pierce, Ch. (1985). *La ciencia de la semiótica*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.



- Robalino, G. (2010). *La verdadera gente: una aproximación antropológica al grupo Tsáchila*. Quito: Gráficas Iberia.
- Samara, T. (2004). *Diseñar con y sin retícula*. Barcelona: Gustavo Gilli.
- Sánchez, G. (2002). *Introducción a los motivos y patrones*. Recuperado de [http://www.gusgsm.com/motivos\\_repetitivos](http://www.gusgsm.com/motivos_repetitivos)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2013). *Plan nacional del buen vivir 2013-2017*. Recuperado de [https://www.unicef.org/ecuador/Plan\\_Nacional\\_Buen\\_Vivir\\_2013-2017.pdf](https://www.unicef.org/ecuador/Plan_Nacional_Buen_Vivir_2013-2017.pdf)
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo del Ecuador. (2017). *Plan nacional del buen vivir 2017-2021*. Recuperado de [http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL\\_0K.compressed1.pdf](http://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/10/PNBV-26-OCT-FINAL_0K.compressed1.pdf)
- UNESCO. (2002). *Declaración Universal sobre la Diversidad Cultural*. Recuperado de <http://unesdoc.unesco.org/images/0012/001271/127162s.pdf>
- Valeria (2012). *Fibras textiles*. Recuperado de [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/blog/images/trabajos/1581\\_5378.pdf](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/blog/images/trabajos/1581_5378.pdf)
- Vásconez, J. (2017). *Diseño de patrones inspirados en gráfica precolombina ecuatoriana que serán aplicados en una línea de leggings o mallas para la empresa Shamanyka ubicada en el sector de la Mariscal en la ciudad de Quito* (Tesis de grado). Instituto Tecnológico Cordillera, Ecuador.
- Ventura, M. (1997). Etnografías mínimas del Ecuador. En T. Juncosa (Ed). *Tsáchila* (pp. 1-25). Quito: Ediciones Abya Yala.
- Ventura, M. (2012). *En el cruce de caminos: identidad, cosmología y chamanismo Tsáchila*. Quito: Ediciones Abya Yala.

Vergara, G. (2013). *Estrategia de branding para promocionar las esencias ancestrales de la cultura Tsáchila a nivel local* (Tesis de grado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador sede Santo Domingo, Ecuador.

Wong, W. (1991). *Fundamentos del diseño bi y tri dimensional* (7ma ed.). Barcelona: Gilli S.A.

Zuñiga, V. (2014). Aproximación a un Vocabulario Visual Básico Andino. *i+Diseño*, 9(6), 1-13.

## Anexos

### GUÍA DE OBSERVACIÓN

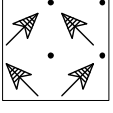
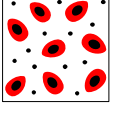

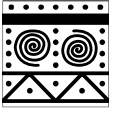
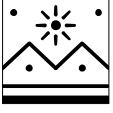


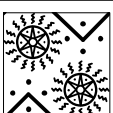

<b>Objetivo:</b> Conocer las diferentes costumbres ancestrales de la cultura Tsáchila, así también para recolectar la producción gráfica de la cultura.				
Indicador	SI	NO	TALVES	Observaciones
Costumbres ancestrales de la cultura				
Registro de la producción gráfica de la cultura				
Cromática referente a la cultura Tsáchila				
Análisis la vestimenta				
Existencia de patrones en la cultura				

### GUÍA PARA ENTREVISTAS

<b>Objetivo:</b> Conocer el significado tanto de la producción gráfica como de la cromática de la cultura Tsáchila.
<ol style="list-style-type: none"><li>1. ¿Cómo se inicia la tradición de la pintura corporal en la cultura Tsáchila?</li><li>2. ¿Qué significado tienen los símbolos de su pintura corporal?</li><li>3. ¿Aparte de los símbolos corporales, qué otros símbolos tiene la cultura?</li><li>4. ¿De qué depende la pintura corporal en los habitantes, según género, edad o jerarquía?</li><li>5. ¿Con qué realizan su pintura corporal o qué tipo de pigmento utilizan?</li><li>6. ¿Qué vestimenta utilizan y donde las adquieren?</li><li>7. ¿Qué colores utiliza la cultura y qué representan?</li></ol>

## VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA

Nombre: \_\_\_\_\_

Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
<b>PERTIENCIA</b>						
<b>Patrones de Protección</b>						
						
						
<b>Patrones de Naturaleza</b>						
						
						
<b>Patrones de Cosmología</b>						
						
						










**RECOMENDACIONES:** \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

### VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA










Nombre: Hendey Aguavil

Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
PERTIENCIA		✓				
Patrones de Protección			✓			
		✓				
		✓				
Patrones de Naturaleza		✓				
		✓				
		✓				
Patrones de Cosmología			✓			
		✓				
		✓				

RECOMENDACIONES: Recomiendo utilizarlos en distintos productos

### VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA










Nombre: Alejandro Aguavil

Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Malá
PERTIENCIA		✓				
Patrones de Protección		✓				
		✓				
		✓				
Patrones de Naturaleza			✓			
			✓			
		✓				
Patrones de Cosmología		✓				
		✓				
		✓				

RECOMENDACIONES: Muy buen aporte

VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA

Nombre: Albertina balazacón










Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
PERTIENCIA		x				
Patrones de Protección		x				
		x				
		x				
Patrones de Naturaleza				x		
				x		
		x				
Patrones de Cosmología		x				
		x				
		x				

RECOMENDACIONES:

Se recomienda usar más colores

**VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA**

Nombre: Adriana Cabzacón










Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
PERTIENCIA		X				
Patrones de Protección		X				
		X				
		X				
Patrones de Naturaleza		X				
		X				
		X				
Patrones de Cosmología		X				
		X				
		X				

RECOMENDACIONES: Ninguna



**VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA**









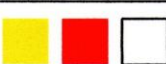
Nombre: WALTER CALAZACON

Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
PERTIENCIA		X				
Patrones de Protección		X				
			X			
		X				
Patrones de Naturaleza		X				
		X				
		X				
Patrones de Cosmología		X				
		X				
		X				

RECOMENDACIONES: SE DEBERÍA APLICAR EN PORTADA DE CUADER-  
NOS PARA QUE SE CONOZCA MÁS NUESTRA CULTURA.

**VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA**










Nombre: Benito Aguavil

Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
PERTIENCIA		✓				
Patrones de Protección		✓				
		✓				
		✓				
Patrones de Naturaleza		✓				
		✓				
		✓				
Patrones de Cosmología		✓				
			✓			
			✓			

RECOMENDACIONES: Muy interesante pero se debería utilizar más colores, los colores del arcoiris.

### VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA










Nombre: María Calzación

Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Malá
PERTIENCIA		X				
Patrones de Protección		X				
		X				
		X				
Patrones de Naturaleza		X				
		X				
		X				
Patrones de Cosmología		X				
		X				
		X				

RECOMENDACIONES: El trabajo se puede promocionar en recuerdos de nuestra comunidad.

**VALORACIÓN DE PATRONES INSPIRADOS EN LA CULTURA TSÁCHILA**

Nombre: GERÓNIMO CALAZACÓN

Indicadores		Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
<b>PERTIENCIA</b>		✓				
<b>Patrones de Protección</b>		✓				
		✓				
		✓				
<b>Patrones de Naturaleza</b>		✓				
		✓				
		✓				
<b>Patrones de Cosmología</b>		✓				
		✓				
		✓				

RECOMENDACIONES: EXCELENTE TRABAJO