



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

Carrera: Diseño Gráfico

Título: Guía Turística del Centro Histórico de Quito con Iconografía en Base a la Memoria Oral para Extranjeros de 30 a 50 Años.

Autor: Ruth Alexandra Taco Lescano

Tutor metodológico: Valeria Yarad Jeeda PhD

Tutor técnico: Lourdes Calderón Mg

Quito – Ecuador

2018

AGRADECIMIENTO

Al finalizar esta tesis quiero utilizar este espacio para agradecer a Dios por todas sus bendiciones, por guiarme en mi camino y por permitirme concluir con mi objetivo.

A mi madre quien es mi motor y mi mayor inspiración, que a través de su amor y haberme apoyado incondicionalmente pese a las adversidades e inconvenientes siempre estuvo presente en el transcurso de mis estudios.

A mi familia y amigos que siempre estuvieron brindándome todo su apoyo moral y me permitieron persistir con empeño, dedicación y cariño.

Resumen

Ecuador se ha transformado en uno de los países turísticos más representativos. Los turistas eligen especialmente la ciudad de Quito y visitan con mayor regularidad el Centro Histórico, considerado uno de los mejores conservados del mundo.

El Centro Histórico, además de poseer una belleza arquitectónica mezcla de un barroco colonial tiene historias y hechos relevantes, algunos de ellos documentados en textos históricos y otros que se han convertido en leyendas orales que han pasado de generación en generación y que corren el riesgo de que se pierdan.

Para ello, esta propuesta es una guía turística para visitantes extranjeros de 30-50 años que visiten el Centro Histórico de Quito, este documento contiene las leyendas orales de este lugar emblemático de la capital, con el fin de que el turista disfrute de una experiencia diferente en la ciudad y conozca más de esa historia profunda.

Palabras Clave

Turismo, memoria oral, iconografía, arte, pictogramas, historia.

Abstract

Ecuador has become one of the most representative sightseeing countries. Tourist choose especially Quito's city and visiting the historic Downtown, it's considered one of the most conserved downtown in the world.

Quito's downtown besides having an architectural beauty, mixture of a colonial baroque, has many stories and relevant facts, some of them documented in historical texts and others became oral legends passed from generation to generation, and they are at risk of losing.

For it, this proposal is a tourist guide for foreign visitors, between 30-50 years old, to visit the Quito's historic Downtown, this document contains oral legends of this capital's emblematic site, with the final purpose that the tourists enjoy a different experience in our city and know more of this deep story.

Keywords

Tourism, oral memory, iconography, art, pictogram, history.

Índice

Resumen	I
Abstract.....	II
Introducción.....	1
Título	2
Tema	2
Problema	2
Objetivos:	3
Objetivo general.....	3
Objetivo específicos.....	3
Justificación de la investigación	3
Capítulo I.....	5
1 Marco Teórico	5
1.1 Turismo	5
1.2 Formas de turismo	5
1.3 Tipos de Turismo	6
1.4 Políticas nacionales de fomento del turismo en Ecuador	6
1.5 Plan de Desarrollo Turístico Nacional	7
1.6 Quito Patrimonio de la Humanidad	7
1.7 Cultura, turismo, memoria e historias orales	9
1.8 Trabajos previos.....	10
1.9 Guía Turística	11
1.10 Mejores guías turísticas	11
1.11 Partes de una guía turística	13
1.12 Técnicas de diseño: Low poly	14
1.13 Pictogramas.....	14
1.14 Iconografía	15
1.15 Ilustración	16
Medios de ilustración.....	17
Capítulo II.....	18
2 Marco metodológico	18
2.1 Enfoque metodológico de la investigación.....	18
2.2 Población unidades de estudio y muestra	19

2.2.1	Entrevista	19
2.3	Indicadores de categorías a medir	20
2.4	Métodos empíricos y técnicas de investigación.....	20
2.5	Entrevista en profundidad	20
2.6	Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas	21
2.7	Regularidades del diagnóstico realizado.....	23
Capítulo III	24
3	Propuesta.....	24
3.1	Propuesta y conceptualización.....	24
3.1.1	Fundamentos de la propuesta	24
3.1.2	Diseño de contenidos del desarrollo de la propuesta.....	24
3.1.3	Machote	25
3.1.4	Diagramación.....	25
3.1.5	Retícula base.....	27
3.1.6	Diseño de página maestra	29
3.1.7	Jerarquía visual de contenido	29
3.1.8	Números de página	30
3.1.9	Índice	31
3.1.10	Diseño de portada	31
3.1.11	Manejo tipográfico	33
3.1.12	Propuesta cromática.....	34
3.1.13	Materiales y tecnología.....	35
3.1.14	Propuesta pre-eliminares	38
3.2	Valoración del producto.....	40
3.3	Conclusiones	42
3.4	Recomendaciones	43
Bibliografía.....	44

Índice de tablas

Tabla 1: Formas de turismo.....	5
Tabla 2: Categorías de turismo.....	5
Tabla 3: Tipos de turismo.....	6
Tabla 4: Procesos de análisis.....	15
Tabla 5: Presupuesto para la realización de la investigación	37
Tabla 6: Presupuesto para elaboración de guía de turismo	38

Índice de figuras

Figura 1: Diagrama de machote	25
Figura 2: Diagramación Indesing CC.....	26
Figura 3: Diagramación del manual	27
Figura 4: Diagramación de la retícula manual	28
Figura 5: Diagramación de la retícula manual del mapa.....	28
Figura 6: Página maestra	29
Figura 7: Texto de contenido de la guía turística	30
Figura 8: Numeración de página	30
Figura 9: Diseño de la índice de la guía	31
Figura 10: Diseño de la portada de la guía turística del Centro Histórico de Quito.....	31
Figura 11: Cromática de la portada	32
Figura 12: Características de tipografía usada en la Guía Turística.....	33
Figura 13: Cuatricromía en porcentajes	35
Figura 14: Iconografía de las iglesias, teatros del Centro Histórico.....	39
Figura 15: Ilustraciones de las iglesias del Centro Histórico.	39
Figura 16: Pictogramas área turísticas	39
Figura 17: Plano de ubicación del Centro Histórico de Quito.....	40
Figura 18: Mapa de Centro Histórico con iconografías	40

Introducción

Según información del Ministerio de Turismo del Ecuador, esta actividad genera al país aproximadamente 1.663 millones de dólares por año, lo que la hace la tercera fuente de ingreso del Ecuador, con un crecimiento de 14,8 % hasta el 2017. Entre los lugares que los turistas internacionales prefieren conocer es la ciudad de Quito, lo más destacado con un promedio de visitas de 678.440 es el Centro Histórico hasta 2018 (e). Los turistas prefieren visitar el Centro Histórico por ser el mejor conservado de América Latina, por el hecho que reciba diversos reconocimientos tanto a nivel nacional como a nivel internacional, como los galardones otorgados por el World Travel Awards en las siguientes categorías: Destino Líder en Sudamérica, Destino Líder en Reuniones y Conferencias y Tababela fue nombrado como Aeropuerto Líder en Sudamérica.

No obstante de que existen muchas guías impresas del Centro Histórico, tales como Camino Quiteño Arte y Fe del Ministerio del Turismo del Ecuador, en donde los turistas extranjeros y nacionales pueden encontrar los lugares más visitados como iglesias, museos, restaurantes y hoteles, estas guías realizan pocas o incluso ningunas menciones de las historias del pasado y los hechos que ocurrieron en el Centro Histórico, las cuales con el tiempo se han convertido en leyendas, los únicos referentes de estas historias son las personas de tercera edad, quienes han recibido esos conocimientos de sus padres y abuelos.

Por esta razón el objetivo de este proyecto es realizar un diseño de una guía turística para el Centro Histórico de Quito en el cual se reflejen la historias orales y ancestrales del lugar destinada para turistas extranjeros de 30 a 50 años, ya que, según datos estadísticos del Quito Turismo en 2016 el 22% de turistas que visitaron la ciudad son de nacionalidad estadounidense con una edad promedio de 30 a 50 años.

Título

Diseño de una guía turística del centro histórico de Quito con iconografía en base a la memoria oral para extranjeros de 30 a 50 años.

Tema

Guía turística del centro histórico de Quito con iconografía en base a la memoria oral

Problema

Según la Cámara de Turismo de Pichincha (Captur), a la ciudad Quito ingresan un 65% de turistas anuales de un total de 1.5 millones entre extranjeros y nacionales ¹, 67,2% de estos señalaron que el Centro Histórico es su principal lugar para realizar turismo, el 22% son de origen estadounidense, el 92% realiza su viaje por cuenta propia, el 55% de turistas fue su primera visita a la ciudad, el 49% asevera que vino a Quito en busca de ocio, recreo o vacaciones, por esta razón los turistas mayoritariamente enfocan sus recorridos en iglesias y museos, pero escasamente conocen lugares emblemáticos y menos sus historias particulares y enriquecedoras que solo conocen los lugareños del centro histórico, las cuales son parte de la riqueza cultural quiteña. Existen diferentes tipos de guías turísticas, como Camino Quiteño Arte y Fe del Ministerio de Turismo del Ecuador, Mapa turístico oficial de Quito del Centro de Servicios Turísticos, especializadas en temas como visitas a iglesias, museos, restaurantes. Sin embargo, estos materiales carecen de una guía especializada que reseñe los temas de la memoria oral y donde se reflejen las historias poco conocidas por los turistas con la finalidad de que el visitante quede encantado del patrimonio que aún le resta por descubrir.

A pesar de existen rutas programadas por los lugares más emblemáticos del Centro Histórico, las operadoras de turismo y entidades gubernamentales le han restado su importancia a este tipo de información.

Se ha encontrado muy poca información del rescate leyendas contadas por los adultos mayores, que son la memoria viva de la ciudad Quito, esto podría ser una de las maneras de dejar un legado de nuestros antepasados y mantener vigente esta información y hacerla visible para el turista extranjero. Es por ello la necesidad de realizar una guía que sea un

¹ Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito

complemento dentro de sus recorridos para su difusión, que perdure en la memoria colectiva y sea de agrado de las nuevas generaciones.

Objetivos:

Objetivo general

Diseñar una guía turística del centro histórico de Quito con iconografía que cuente la memoria oral para turistas extranjeros de 30 a 50 años.

Objetivo específicos

- Recopilar información de la memoria oral que ha sido poco difundida del Centro Histórico
- Diseñar iconografías como mapas y lugares emblemáticos y representativos que indiquen la leyenda a describir
- Validar este producto con expertos en turismo.

Justificación de la investigación

Quito, es la capital del Ecuador, con más de 400 años de historia, fue fundada por los españoles en 1534, se encuentra a 2830 m.s.n.m., está ubicada al pie del volcán Pichincha y a 20 km. de la línea ecuatorial.² Es una ciudad con un trazado en damero³, de tipo urbanístico militar y colonial. Según el Ministerio de Turismo (2013), Quito fue declarada la primera ciudad en el mundo por la Unesco como Patrimonio Cultural de la Humanidad, el 8 de septiembre de 1978, ya que tiene un Centro Histórico, el mejor preservado en América Latina, por su extensión, historia y riqueza arquitectónica⁴.

Es una ciudad en la que se preservan las memorias de los pueblos prehistóricos. El Centro Histórico de Quito está conformada por 13 barrios y tiene aproximadamente 130 edificaciones monumentales, Quito posee lugares y leyendas conocidas por propios y extraños como la visita a las 7 iglesias, El Panecillo, La Plaza Grande, la calle La Ronda, la Plaza del Teatro, Basílica, tiene leyendas como la del El padre Almeida, el Gallo de la

² Quito, Guía Arquitectónica. Evelia Peralta Dirección de Planificación I. Municipio de Quito

³ Tipo de planeamiento urbanístico que organiza una ciudad mediante el diseño de sus calles en ángulo recto, creando manzanas (cuadras) rectangulares.

⁴ Quito ciudad, capital del Ecuador

Catedral, Cantuña, la Bella Aurora, la Capa del Estudiante, la Casa 1028, la Iglesia del Robo, la viuda de Santo Domingo, la Olla del Panecillo, entre otras, que tienen su origen en su mayoría en la época de la conquista española entre los siglos XVII y XVIII. Estas leyendas nacen de personajes de esos tiempos y de las anécdotas que ellos contaban y fueron transmitidos de generación en generación a otras personas, estas historias con el pasar del tiempo se convirtieron en una parte real y otra ficticia y que de tanto contarlas se volvieron reales.

Ante esta situación de la historia oculta no visible, nos vemos en la necesidad de diseñar de una guía turística con iconografía en base a la memoria oral para extranjeros que visiten el Centro Histórico del Distrito Metropolitano de Quito, en la que puedan encontrar información recopilada por expertos en memorial oral del Centro Histórico de Quito, que por lo general no la van a encontrar en guías turísticas comerciales, esto ayudará a recuperar la memoria histórica a la ciudad.

Una buena guía turística puede ayudar a los turistas que vienen a conocer el Centro Histórico y aprovechar al máximo en su visita, conocer lugares poco difundidos y sus leyendas a través de esta narrativa podrá viajar al pasado de estos lugares, esto permitirá al turista obtener una ruta más amplia, con una guía impresa en un formato de diseño claro. Este proyecto de investigación, pretende ser de utilidad a Ministerio de Turismo, Empresa Pública Metropolitana de Gestión de Destino Turístico del Municipio del Distrito Metropolitano de Quito, Cámara de Turismo de Pichincha, ya que servirá como herramienta promocional; también podrá servir a las pymes y agencias de viajes para promocionar algo diferente del Centro Histórico.

Los mapas digitales como Google Maps, solamente muestran las coordenadas o direcciones, pero no muestran los lugares emblemáticos de la ciudad; el producto a desarrollarse se diferenciará de las guías de las empresas turísticas públicas y privadas porque va a dar información más relevante y poco difundida. Por este motivo y por la extensión de la información, se pretende presentar una guía sea impresa y por la riqueza de la imagen que se usara en el desarrollo del diseño se podría considerar un souvenir para el turista extranjero.

Capítulo I

1 Marco Teórico

1.1 Turismo

Según la Organización Mundial del Turismo (2007) turistas son las personas que realizan actividades cuando están de viaje en lugares que normalmente no se encuentran y en los cuales ellos van por negocios, ocio, por tiempos menores de un año. El concepto más sencillo es decir turismo es viajar por placer. Pero de acuerdo a dos profesores economistas suizos Hunziker y Krapf (1942), es el conjunto de fenómenos y relaciones producidos como resultado del traslado temporal de personas fuera de su lugar de residencia, siempre y cuando no esté ocasionado por razones económicas.

1.2 Formas de turismo

Según lo que plantea Aguayo (2014) existe varios tipos de turismo que son:

Tabla 1: Formas de turismo

Turismo interno	Turismo receptor	Turismo emisor
Este tipo de turismo lo realizan los residentes que solo viajan dentro del país (región).	Es el turismo que lo realizan los no residentes y que viajan dentro del país o de cierta región del mismo.	Es el turismo que los residentes de un país y que viajan a otros países.

Fuente: Aguayo (2014)

Elaboración: Autor

Estas pueden combinarse y surgen las siguientes categorías:

Tabla 2: Categorías de turismo

Turismo interior	Turismo nacional	Turismo internacional
el turismo interno y el turismo receptor.	el turismo interno y el turismo emisor.	es el turismo receptor y el turismo emisor.

Fuente: Aguayo (2014)

Elaboración: Autor

1.3 Tipos de Turismo

Según Pérez y Gardey (2012) es muy difícil distinguir los tipos de turismo que hay porque estos varían de acuerdo al tipo de turista y a las actividades que el pretenda realizar. Entre los tipos de turismo más conocidos tenemos:

Tabla 3: Tipos de turismo

Turismo cultural	La que los turistas van a lugares como museos, iglesias, en general sitios que el turista conoce de la cultura e historia propia del lugar que visita.
Turismo de compras	El turista se centra en un viaje por los centros comerciales y lugares donde pueda adquirir cosas.
Turismo gastronómico	El turista realiza recorridos en lugares donde puede el degustar platos propios del lugar y huecas.
Turismo rural	El turista va a lugares donde hay naturaleza y fuera de la ciudad o en la zona costera de las ciudades que visitan, respetando el medio ambiente en sus viajes.
Turismo de aventura	El turista realiza actividades en lugares con naturales y que pueden contener deportes extremos, caminatas, estos lugares son poco conocidos por los visitantes
Turismo formativo	El turista realiza el viaje para adquirir conocimientos de una determinada materia.
Agroturismo	Se la realiza en las zonas fuera de la ciudad, específicamente en las zonas rurales, a los turistas los involucran en el desarrollo dentro de las granjas o sembríos

Fuente: Pérez y Gardey (2012) Elaboración: Autor

1.4 Políticas nacionales de fomento del turismo en Ecuador

Según el Ministerio de Turismo (2018) en el gobierno de presidente, Lenin Moreno se ha tratado de incrementar el turismo y hacer que el país viva del turismo. Para esto han creado el Plan de Desarrollo Turístico Nacional, que va a promover e impulsar al capital extranjero con tres proyectos que serán un modelo para replicarlos en todo el país y que servirá para que cada pueblo pueda desarrollarse. Los proyectos son: Circuito Turístico, Pueblos Mágicos y Riviera del Pacifico. Según el presidente, Lenin Moreno todo lo que

debemos hacer es ser amables, entregar un producto y servicio de buena calidad al turista y que para llegar a eso se trabajara en conjunto con el gobierno.

1.5 Plan de Desarrollo Turístico Nacional

Según el Ministerio de Turismo (2018) el Plan de Desarrollo Turístico Nacional servirá para integrar al país e incentivará la inversión nacional y extranjera, integrará a grupos vulnerables, impulsando el ordenamiento territorial, por lo cual se fomentará el desarrollo social mediante la estimulación de la economía. Este Plan será muy importante para el país en el proceso de planificación estratégica en lo que se refiere a turismo, como lo ha sido en países como México que genera 1.2 millones empleos directos e indirectos y tiene más de 600.000 visitantes al año que generan 5.5 millones de dólares.

Según lo planteado por la Ley de Turismo (2016) en el Capítulo I, Art. 3.- son las bases de actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria montubia, afro, campesina, indígena o ecuatoriana, con sus tradiciones cultura y preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta ley y sus reglamentos.

1.6 Quito Patrimonio de la Humanidad

Cuando hablamos del turismo en el Ecuador, podemos enfatizar Quito se ha convertido en un eje estratégico para el camino de la matriz productiva que el país ha sido merecedor de muchos reconocimientos como destino líder de Sudamérica por cinco años consecutivos desde el 2013 hasta el 2017 por los diferentes lugares del país que poseemos, entre los cuales los más representativos por sus premios son por la ciudad de Quito, como

destino turístico. Además, ha ganado premios por conservación y restauración de patrimonio material y otro por conservación de patrimonio cultural entregado por la preservación y conservación del patrimonio cultural.

El Centro Histórico de Quito es un sitio de reconocimiento mundial por ubicarse en una ciudad patrimonio de la humanidad declarada por la UNESCO (Banco Interamericano de Desarrollo, 2007, p.462). Este tipo de reconocimientos han hecho que Quito tenga un crecimiento de turistas extranjeros significativo del 14,8 % hasta el 2017, los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito son aproximadamente el 67,43 % anuales de un total de 1.5 millones, 500.000 extranjeros y 1.000.000 nacionales que ingresan a Quito hasta el 2016.

El turismo ha convertido al país en un lugar muy buscado para los turista nacionales y extranjero, últimamente las entidades encargadas del desarrollo del turismo ha desarrollado nuevos proyectos turísticos que entrega a los turistas nuevas experiencias dentro del territorio Ecuatoriano, por ejemplo se ha creado un turismo sostenible que según Monterroso (2014) dice que es un proceso participativo con un objetivo común en el que intervienen actores públicos y privados para generar una estrategia para proteger el medio ambiente, con esto obtendrán bienestar social y económico aprovechando los recursos ambientales y humanos para el desarrollo local.

El turismo es una de las principales actividades económicas que se ha visto fortalecida y dinamizado en los últimos años, principalmente al capitalismo global. Crespo (2016) afirma que es el traslado y movilidad de personas, así como de capital y tiene una repercusión transcendental en varios sectores económicos de la estructura económica de un país, por esto el turismo es una estrategia para impulsar el desarrollo económico de un país (como se citó en Castro, 2008, p. 4).

También se ha creado un tipo de turismo comunitario que hace que el turista experimente las realidades dentro de las comunidades, estas podrían ser indígenas, afros o campesinos; con estos recursos las comunidades pueden sustentarse y poseer mayores ingresos (Heredia, 2008, p.2) que es la promoción de ciudades con valor histórico y patrimonial porque el turista busca en sus viajes actualmente un turismo más participativo.

1.7 Cultura, turismo, memoria e historias orales

Las organizaciones tales como European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) define al turismo cultural como un movimiento de personas hacia las atracciones culturales con turistas que quieren saber del pasado.

Lo oral como el canal de la memoria, en esta habita el conocimiento que es importante cuando se habla de la historia y la cultura, esta tiene diferentes conocimientos como la observación. Los canales de transmisión son un puente que transfiere de generación a generación archivos de la memoria, en el mundo occidental se usa la transmisión vía lenguaje verbal o escrita. Los testimonios orales entendemos al método cultural de un conjunto humano. David Henigen (1982) indica que las tradiciones orales se unen con aquellas recolecciones del pasado que son comunes en al conocimiento de la cultura, con este escogeremos

En torno a la relación oral y de algunos estudios africanos, comprende que hay diferentes zonas narrativas, y que se pueden alcanzar un mayor conocimiento del pasado si se desea expresar libremente al entrevistado, más que recolectar fragmentos en función de formas narrativas formales (Cohen, 1972).

Podemos acortar la oralidad si solo las formas narrativas, Thompson (como se citó en Mariezkurrena, 2008) dice que la historia oral es la más nueva y la más antigua forma de hacer historia.

La historia es una petición de la creación de memorias y son importantes porque dan un sentido al pasado y conducen a un presente más comprensible. Por historia oral entendemos al testimonio de individuos en un sistema grupal se vincula en su Acordamos que por una definición amplia de “historia oral” como la interpretación de la historia, las sociedades y las culturas en proceso de cambio a través de la escucha y registro de las memorias y experiencias de sus protagonistas, y por lo tanto no me parece apropiado concebirla ni como método de trabajo minuciosamente determinado y con reglas fijas ni como una subdisciplina separada (Thompson, 2003, p.15)

Según Peppino (2005): “La memoria es todo lo que una persona recuerda o, también, se dice de la habilidad de recordar. Se relaciona con el proceso de aprender, de almacenar

información de recordarle” (p.7). Podemos hacer que la oralidad para la comunidad usando tácticas e historia natural.

Según Peppino (2005) afirma:

La historia oral es una metodología de investigación que se apoya en técnicas diversas que posibilitan la recolección de narraciones individuales o colectivas, con lo que se enriquece el proceso de investigación y permite la recuperación de la historia de comunidades en ausencia o complemento de documentos escritos, juega un papel importante en la recuperación de la identidad de los grupos (p.9).

Hay algunos investigadores que están en contra de la historia oral ya que para ellos los testimonios obtenidos por una entrevista siempre va tener errores de fechas históricas son muy poco creíble por el mismo hecho del mismo paso del tiempo, el informante, hace que los recuerdos se transformen.

Según Mariezkurrena (2008) dice:

Que las fuentes orales nos sirven para complementar la historiografía basada en fuentes escritas, la que nos entrega un testimonio, evidencia y esta nos sirve para confirmar, contrastar, el objetivo es avanzar con el conocimiento de la realidad pasada y de este modo al igual que fuentes estadísticas, hemerotecas, archivos oficiales, la historia oral participa en una visión interdisciplinar de la historia que permite analizar la pasada desde diversos enfoques y puntos de vista (p.229).

1.8 Trabajos previos

Según tesis de Torres (2011, p.17) el turismo siempre está cambiando y de acuerdo a esto se debería desarrollar novedosas campañas de promoción y difusión para estar al ritmo del desarrollo del turismo y sus distintas formas de promover. Es muy importante para el desarrollo de un país tanto cultural como socioeconómico, se debería facilitar información actualizada sobre los servicios turísticos y de fácil comprensión para el que los turistas puedan leerla. También se deberían difundir los atractivos turísticos con el desarrollo de una guía como fuente de información de los lugares más emblemático ya que se analizó que el medio de información en que los turistas se pudieran enterar de los lugares iconos cuando ellos vistan un lugar, fueron por medios impresos.

1.9 Guía Turística

Viaje.Jet en su web (<https://www.viajejet.com/que-guia-turistica-comprar/>) dice que es una guía del viajero que le sirve para tener información de los lugares que va a visitar para que sea un asistente de su viaje, estos pueden contener: Como llegar, ubicación, que ver, que hacer, donde dormir, comer, direcciones importantes y otros datos y recomendaciones. Su principal función es aconsejar y recomendar lugares en los que puede ir el turista, existen diferentes tipos de guías los cuales nos aconsejan como viajar con niños o si va como mochileros, como llegar a lugares culturales, entre otros.

Según Nina (2014, p.54) también se la conoce como guía de viaje, se los utiliza para entregar datos de lugares que pueden ser de utilidad para el turista, tales como lugares culturales o de ocio que están en un mapa.

1.10 Mejores guías turísticas

Algunos manifiestan que lo mejor cuando se viaja es ir sin guías y explorar. Pero llegado al caso pueden suceder inconvenientes como lugares que ya no existen y perder el tiempo que para estos casos es primordial en un viaje. Por esta razón se sugiere el uso de las guías turísticas. Existen dos tipos guías turísticas las impresas y las más actuales que son las Online, entre algunas de las mejores del mundo tenemos las siguientes:

- Impresas

Lonely Planet: considerada según su propia publicidad como la guía más completa, posee la historia del país, entrega tips de como relacionarse con los lugareños, cualquier destino que sea esta guía le dará recomendaciones ya sea para viajes en familia como para mochileros, no posee imágenes. Poseen una venta anual de más de 6 millones de guías de viajes.

Trotamundos: publicadas por el Grupo Anaya, considerada la biblia francesa. Traducidas de la colección francesa Guide du Routard, de formato fácil de seguir según su publicidad dentro de su web, igual que la anterior posee información confiable para el viajero, posee más datos e información, en español.

National Geographic: la pre-guía es una guía más profunda en su información histórica, política, geográfica tiene mucha información, pero es poco útil para el viajero. En

la década de los 80's tenía una tirada de 12 millones de ejemplares mensuales en Estados Unidos. Hasta el 2015 la revista tenía 3.5 millones de suscriptores en Estados Unidos y unos 3 millones en el resto del mundo.

Guía Michelin: para viajes gastronómicos esta guía está diseñada específicamente para un viaje culinario, tiene muchos restaurantes, lugares los cuales son para viajeros de clases medias-altas y altas. Fue creada en 1900, sus ventas anuales hasta el 2013 es de 20.467 millones euros.

- Online

Según Velasco (2014) por lo general las mismas guías impresas las hay en modo online y estas igual poseen fotos y mapas, una gran diferencia entre estas y las impresas son las ofertas, las comunidades para usuarios, las herramientas de planificación y muchas otras cosas que pueden tener. Además de existir páginas web, también podemos encontrar apps y versiones para ebook.

En su mayoría las guías son iguales, entre las guías más utilizadas por visitas tenemos:

- Arrivalguides.com se la conoce como la mejor guía gratis de la red, los usuarios la pueden descargar en inglés o sueco y en una alta calidad. Esta web no tiene sitio móvil. En Alemania su porcentaje de visitas es 15.2 % con 176.186.
- Concierge.com tiene más de 200 destinos de la editorial Condé Nast Traveller, te pueden ofrecer sugerencias poco convencionales, que en otras guías no las vas a encontrar, lo malo es que no tiene sitio móvil, pero si tiene una app, pero no tiene mucha información. En Estados Unidos su porcentaje de visitas es 51.4 % con 1.149.494.
- fodors.com a diferencia del resto de guías, la información que aquí se encuentre la proporcionaron las personas propias del lugar, si posee un sitio móvil. En Estados Unidos su porcentaje de visitas es 59.4 % con 18.145.
- Frommers.com fue una de las primeras guías de Europa que se publicó en 1957; ahora publican más de 300 guías, su creador Arthur Frommer posee un blog por el

cual da consejos para viajes de turismo, no posee sitio móvil, pero si varias apps. En Estados Unidos su porcentaje de visitas es 63.5 % con 37.337

- Let's Go Travel Guides su enfoque es directamente realizar viajes de bajo costo para estudiantes, y con distintas alternativas que las presentan en videos que son cargadas por los mismos turistas en sus recorridos, no posee sitio web ni app. En Estados Unidos su porcentaje de visitas es 34.8 % con 564.780.

1.11 Partes de una guía turística

Según tesis sobre “La propuesta de una guía turística para el sector manto cristalino” de Lapo (2015) podemos tomar en consideración los siguientes puntos para el desarrollo de una guía turística.

- Portada
- Índice
- Iconografía
- Mapa o mapas ampliado/s de la zona
- Lugares de interés
- Alojamiento
- Formas de movilizarse o transportarse
- Tradiciones y costumbres
- Datos históricos, informaciones relevantes o curiosidades sobre estos lugares. Lugares más importantes como: Museos, iglesias, lugares de encuentro, actividades en general, actividades de tiempo libre, recorridos a pie indicando que se debe ver en cada uno de ellos.
- Direcciones exactas del lugar o lugares, precios, horario de atención, etc.
- Información resumida y clara.
- Centros asistenciales de salud, policía, números telefónicos.
- Datos útiles y prácticos de cómo organizar el viaje, que hacer a la llegada a la ciudad, como desplazarse, donde informarse, datos para discapacitados, datos sobre dinero y comunicaciones, datos sobre seguridad y salud, sobre excursiones, sobre agencias que se dedican a hacer recorridos por la ciudad

para turistas, datos sobre cómo evitar aglomeraciones, información sobre compras, donde alojarse etc.

- Edición en varios idiomas

1.12 Técnicas de diseño: Low poly

Según Baratta especialista en comercio electrónico (2016) en los años 90 se desarrolla la técnica llamada low poly conocida también con low polygon, que fue creado por diseñadores y se realiza a partir de figuras geométricas, esta se compone con pieza de varios tamaños poligonales en formas de triángulo que arman una figura tipo mosaico, se extrae el detalle en el diseño por las texturas más reales; en un inicio se la utilizó en desarrollo de modelos en 3D y para videojuegos que se crearon cuando empezó la informática y el diseño del 3D en computadores.

1.13 Pictogramas

Los pictogramas son signos que representan sistemáticamente un objeto real, símbolo, servicio o figura. Estos signos se crearon a base de grafismo precisos que dicen gráficamente diferentes significados sobre las diversas fases de la vida humana y de naturaleza vial, cultural, comercial o de esparcimiento. Diethelm (1976) en su libro explica al pictograma como una imagen de un objeto real, que para entregar una información clara, es simbolizado en forma tipificadamente sintética (como se cita en el Ministerio de Turismo. 2013. p. 21).

Según el Ministerio de Turismo (2013) los pictogramas se insertan en el espacio circundante del hombre, desplegándose siempre en grupos; y son grupos de signos que forman series temáticas y conceptuales para informar mensajes dentro de los ambientes urbanos y arquitectónicos. Los pictogramas pueden cambiarse en señales preventivas o de aproximación dependiendo el requerimiento, si se necesita un pictograma específico de cierta zona, de señales turísticas o de servicio de será solicitada al MINTUR para su conceptualización y desarrollo.

Según el reglamento técnico de señalización del MINTUR existen diferentes tipos de pictogramas:

1. Pictograma de atractivos naturales. Simbolizan la riqueza de la biodiversidad de un sitio o una región de un país.

2. Pictograma de atractivos turísticos culturales. Son símbolos característicos de cultura propia que verifican este tipo de bienes
3. Pictogramas de actividades turísticas. Significan acciones de interés turístico o de recreación
4. Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos. Son símbolos de soporte a los atractivos turísticos que nos permiten ubicar al turista el instante de ingresar al uso de los productos turísticos.

1.14 Iconografía

La iconografía proviene de dos vocablos griegos “eikon” (imagen) y “graphien” (descripción) y la cual no solo trata de la representación de imágenes. Zárate (1991) iconografía es la clasificación, origen, identificación, descripción y evolución de una imagen específica, la cual nos permite conocer las imágenes en cuanto a formas, pero además su forma semántica, ya que consiste en el conocimiento y análisis de los modelos formales, apoyados en las fuentes escritas que se refieren a ellos, para lograr descubrir de alguna manera el mensaje oculto en las representaciones graficas (como se cita en tesis de Bonilla. 2013. p. 37).

La iconografía según Erwin Panofsky (1972) es la rama de la historia del arte que se ocupa del contenido temático o significado de las obras de arte, en cuanto algo distinto de su forma.

El proceso del análisis se elabora según su Erwin Panofsky, en tres niveles:

Tabla 4: Procesos de análisis

pre iconográfico	que consiste en identificar los elementos, símbolos, iconos, etc. Representados
iconográfico	consistente en determinar el tema que se quiere difundir
Iconológico	completa la interpretación porque pone en relación el tema explicado con su significado más profundo, con los valores, las ideas, aspectos culturales, entre otros que ocultan la imagen en cuestión

Fuente: Panofsky (1972)

Elaboración: Autor

1.15 Ilustración

Según Pico (2012) la ilustración es el arte de crear imágenes con el propósito de apoyar un texto. Esta relación entre la imagen y texto, no puede ser igual. A veces encontraremos tipos de ilustración didácticas, creadas para aclarar un texto como la ilustración científica y otras como la infantil que, a pesar del texto, su ilustración le gana el protagonismo dentro del libro.

De acuerdo con lo mencionado por Picó en su texto “Que es la ilustración”, las técnicas de ilustración son:

- Ilustración vectorial

Igualmente es conocido como ilustración plana o en inglés Flat Illustrations, es un arte digital que sirve para dibujar, crear, manejar líneas, figuras geométricas y curvas, que son creadas con software y herramientas que trabajan con gráficos vectoriales y que transforman una imagen o foto en una imagen hecha de vectores, un ejemplo de estas herramientas es el Ilustrador, CorelDraw que son pagadas y otras open source como el Inkscape.

- La ilustración científica

Siempre está en función del texto, los dibujos apoyan con imágenes la información del investigador, sirve para hacer más comprensible el texto y se usa con un fin didáctico. Un ejemplo de esta ilustración son los dibujos de los Atlas anatómicos donde se encuentran animales y el ser humano y donde se simbolizan las arterias, huesos, órganos y músculos.

- La ilustración literaria

Este tipo de ilustración es libre en creatividad, los dibujos dependen de un tema pero no necesariamente tenemos que describir lo que ocurre en el texto, las ilustraciones pueden sugerir emociones. Un ejemplo de este tipo son las portadas de cuentos, libros y novelas porque una buena portada llama la atención.

- La ilustración publicitaria

Sus dibujos aparecen en carteles, envases y otros muchos lugares y son pensados exclusivamente para vender un producto, la empresa que contrata este tipo de publicación es la que marca la pauta para el concepto publicitario.

- La ilustración editorial

Se usan en periódicos y revistas, existen infantiles, científicas, humoristas, entre otras.

Medios de ilustración

- Pluma y tinta. Es medio tradicional de ilustración que nunca pasa de moda, lo más importante es el dibujo, para realizar esta técnica se necesita mucha entrega.
- Lápiz y carboncillo. Para realizarla los ilustradores tienen estudios de escuelas de arte y de dibujos al natural, estas ilustraciones tienen tonos clásicos.
- Lápices de colores. Los lápices permiten muchos tonos y conserva la forma del dibujo.
- Pastel. Son ilustraciones suaves e irreales, se usa de distintas formas, se los usa normalmente para grandes superficies y no para pequeños detalles.
- Gouache. Es una acuarela opaca muy diferente a la pintura con transparencia que esta sobre papel brillante, por lo general se usa para reproducir un efecto de pincel con un flujo espontáneo
- Acrílico y óleo. El acrílico puede imitar la acuarela y se parece al óleo, pero es más fácil para el ilustrador por su fácil secado
- Collage. Estuvo de moda en los sesenta, unos buenos recortes dan buenos resultados gráficos, son flexibles y mantiene los detalles pequeños
- Digital. Este tipo de ilustraciones se realizan por computadora, para esto existen muchos programas que imitan las técnicas reales, pero la más interesante en esto es la técnica vectorial.

Capítulo II

2 Marco metodológico

2.1 Enfoque metodológico de la investigación

Para la realización del presente proyecto se utilizará una metodología de tipo cualitativa, que se basará en la recopilación de datos mediante entrevistas a especialistas en historias de la ciudad de Quito para que nos den su relato con respecto a los eventos del pasado. González (2016) afirma:

Los métodos cualitativos tiene una interacción diferente entre el investigador y el sujeto investigado, se produce un acercamiento mediante una relación empática, sin que ella impida alterar las percepciones del sujeto investigado, ya que el objetivo consiste en profundizar en las concepciones que están detrás de los comportamientos y que deben ser reveladas por el sujeto, esta investigación se dirige a resolver problemas de la práctica, es el diálogo que se entabla con ella quien dirigirá el curso de la investigación (p.46).

Para el desarrollo de la propuesta se ha estructurado cuatro capítulos donde se abordará la problemática y su posible solución:

Capítulo 1. Contacto con los expertos. - Se realizará entrevistas a los expertos en el área de la historia las cuales nos ayudarán a recopilar la información necesaria para realizar las leyendas.

Capítulo 2. Recopilación de información. – como primer paso se realizarán fotografías de los lugares que contarán las leyendas, tales como iglesias, teatros, casas patrimoniales, entre otros. Luego se investigará todo lo referente a turismo y memoria oral; con esto se podrá sacar datos referentes a las leyendas con poca difusión.

Para ejecutar la investigación documental se realizará el siguiente proceso:

Se recolectará información sobre el turismo en Quito y del Centro Histórico, de libros, en documentos en poder del Ilustre Municipio de Quito y de investigaciones en internet; se realizará un ensayo científico y el informe final de la tesis.

Para la investigación de campo se visitará los lugares turísticos del Centro Histórico, que fueron tomados para la elaboración de la guía turística; como siguiente paso se elaborará los documentos para recopilar información con los expertos con el tema de turismo, se validarán con los expertos del tema, se continuará con el análisis y también con interpretación de los resultados obtenidos y por último el procesamiento de los datos.

El trabajo de campo servirá básicamente para verificar cada lugar dentro de la investigación, se estimarán los tiempos que tomará los traslados a los lugares para realizar cada actividad, en estos puntos se realizará las fotografías y la georreferenciación de los sitios turísticos del Centro Histórico.

Capítulo 3. Clasificación de la información. - se unirá la información entregada por los expertos historiadores y se obtendrán datos que serán relevantes y de suma importancia que aportarán a la investigación.

Capítulo 4. Diseño guía turística. - toda la iconografía estará ilustrada y diseñada con formas y colores con un estilo barroco, la cual fue usada por los grandes artistas de la historia de la ciudad de Quito y que resaltan al Centro Histórico en la época colonial. También se la utilizará un diseño ilustrado para describir los lugares dentro del mapa del Centro Histórico, que se va a colocar dentro de la guía turística.

2.2 Población unidades de estudio y muestra

2.2.1 Entrevista

Para las entrevistas en profundidad se han escogido a expertos claves, que son especialistas y que se encuentran involucrados en el ámbito de la historia que nos proporcionarán sus puntos de vista, se empleará esta técnica previa la elaboración de un guion que nos ayudará a obtener información relevante direccionada al cumplimiento de los objetivos propuestos en la presente investigación. Los especialistas son los siguientes:

- Magíster en Historia por la Universidad Andina Simón Bolívar sede Ecuador y cursando el Doctorado en Historia de los Andes FLACSO sede Ecuador.
- Licenciada en Ciencias Históricas por la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (PUCE) sede Quito y magíster en Historia por la Universidad Andina Simón Bolívar sede Quito.

- Licenciado en ecoturismo y guía de turismo nacional, magíster en estudios urbanos de la FLACSO, experto en patrimonio cultural de Quito y está cursando el Doctorado en historia de los Andes en FLACSO.

2.3 Indicadores de categorías a medir

Las categorías que se van a servir de análisis en la presente investigación son:

1. Para los expertos
2. Que se considera un evento histórico
3. Fiabilidad de las fuentes del pasado y la historia oral
4. Métodos de análisis de una fuente desde lo histórico
5. Importancia de los acontecimientos del Centro Histórico de Quito
6. Falta de difusión de leyendas orales
7. Que eventos del pasado pueden considerarse importantes y como se clasificarían
8. Leyendas no populares

2.4 Métodos empíricos y técnicas de investigación

Se realizó entrevistas semiestructuras con guión las mismas que fueron del tipo de entrevistador y que nos ayudaron a saber las debilidades y las ventajas que lleva consigo el desarrollo y la creación de la guía de turismo.

2.5 Entrevista en profundidad

La entrevista es un método de recolección de información basándose en un diálogo entre dos personas.

Ander-Egg (como se citó en González, 2016) señala “La entrevista consiste en una conversación entre dos personas, por lo menos, en el cual uno es el entrevistador y otros los entrevistados ellas dialogan con arreglo a ciertos esquemas o pautas acerca de un problema o cuestión determinada, teniendo un propósito profesional” (p.226).

Según Mariezkurrena (2008): “Las entrevistas pueden ser estructuradas en torno a un cuestionario fijo o flexible, individual o colectivo. El modelo que se elija dependerá en la decisión del entrevistador, de los temas elegidos, de la disponibilidad en la cantidad de informantes o el número de encuentros” (p. 231).

2.6 Formas de procesamiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas

Para el procesamiento de la información, se realizarán las transcripciones de las entrevistas a los especialistas, de las cuales podemos obtener información significativa para el rescate de la memoria oral.

Entrevista 1

De acuerdo a la entrevista con la magíster Jéssica Torres Lescano, el objeto de estudio de la Historia es el tiempo. Señala que existen hechos de larga, mediana y corta duración. Que la investigación histórica tiene como requisito la crítica de fuentes, que este es un proceso en el que se somete a la fuente primaria a un interrogatorio y pone en cuestionamiento la procedencia de la fuente hasta el contenido. Que un historiador emplea la crítica de fuente y en ese proceso se interroga la fuente y con este método nos permite ver las relaciones de poder.

La magíster dice que la memoria oral tiene un papel fundamental en la construcción de una historia no oficial, estos nos permiten escuchar las voces de aquellos que no aparecen en los documentos oficiales, que la historia plantea que todos los acontecimientos son importantes por su incidencia sea a corto o largo plazo, que muchas de las historias que acontecieron en el centro histórico de Quito se pueden perder por falta de su difusión a pesar que se están publicando nuevas investigaciones del centro histórico.

Que uno de los factores para que un evento del pasado sea popular es su difusión, otro factor se da cuando algunas historias hacen clic con los intereses de la población, la leyenda que recuerda es Cantuña. Concluye que si no queremos que las leyendas orales mueran se debe integrar a la academia y la población en general, generar iniciativas para continuar difundiendo la información. La investigación y las publicaciones de los trabajos académicos son formas de eternizar los relatos.

Entrevista 2

En la entrevista realizada al magíster María Antonieta Vásquez Hahn, nos relata que un evento histórico es un acontecimiento que tiene influencia en toda o gran parte de una sociedad, que los testimonios orales no pueden ser consideradas como verdades absolutas, pero pueden aportar mucho al conocimiento de un hecho histórico, siempre y cuando sean

confrontados con otro tipo de fuentes como documentos, fotografías, evidencia arquitectónica, que analiza las fuentes con el método heurístico y que los acontecimientos que han tenido mayor importancia histórica son los desastres naturales, las reformas urbanas, implementación de servicios públicos, construcción, reforma, restauración o derrocamiento de edificaciones; celebración de fechas conmemorativas.

Considera que hace falta mayor investigación histórica para complementar esas historias ya conocidas o para descubrir nuevos datos que den a conocer otras historias. Para ella todas las leyendas son populares y que algunas han sido más difundidas, como Cantuña, el Padre Almeida, el Gallo de la Catedral, La casa 1028. Para que las leyendas orales no mueran se deben fomentar su difusión, que la labor de los guías turísticos resulta fundamental en la difusión histórica puesto que son ellos quienes tienen la oportunidad de informar directamente a grupos de personas.

Entrevista 3

Para el entrevistado el magíster Paúl Ponce Solórzano, las fuentes orales y escritas deben ser evaluadas, contrastadas, contextualizadas y de acuerdo a ese análisis deben ser igual de fiables o igual de descartables, para analizar las fuentes se deben contextualizar y se debe poner en el marco en el que fueron realizados, para el experto la memoria oral es importante porque tiene una visión diferente de construir la historia, no solo la oficial sino la que la gente cuenta.

Que muchas de las historias del centro histórico de Quito se pueden perder por falta de su difusión o se rescatan o se modifican de acuerdo a las necesidades de cada grupo humano y se va perdiendo por que la gente ya no encuentra en esa narrativa un reflejo. Los eventos importantes son los trascendentales para el pueblo, sistemas políticos, los cambios sociales y culturales, solo conoce leyendas clásicas como el Padre Almeida, que hay eventos del pasado más populares que otros dependen de las necesidades que tienen la sociedad, también relaciones de poder, porque todo eso influye para que se cuente, se mantengan o se revaloricen. Solo conoce leyendas como El Gallo de la Catedral, la casa 1028, Niña Aurora, Cantuña. Para el experto para que estas leyendas orales no mueran, tienen que haber construcción de significados para gente, y que le encuentre sentido y que exprese lo que quiere y se va a mantener, de otro modo se va a perder

2.7 Regularidades del diagnóstico realizado

Algo importante dentro de la recolección de los datos, fueron las fuentes bibliográficas, ya que con ellas se logró el desarrollo de la presente tesis, se recopiló información acerca de fechas, historias de lugares emblemáticos del centro histórico, hechos relevantes de personaje, fotografías para la realización de la iconografía. Con estos datos se pudo respaldar la ejecución de la tesis ya que fueron verificables y la realidad de leyendas poco conocidas por los turistas que visitan el Centro Histórico de Quito.

Luego de analizar las respuestas de las entrevistas realizadas a los expertos. Los historiadores tienen un concepto casi similar en el punto número uno cuando hablan de evento histórico y opinan que es un suceso que tiene trascendencia en la historia de un pueblo. Cuando se habla de la confianza que se otorgan a las fuentes orales, ellos concuerdan que no son científicamente confiables y que puede llegar a ser un juego de poder, en cuanto al método para analizar una fuente. Además, sostienen que se debía interrogar, interpretar, contextualizarlo a la fuente.

La mayoría concuerda que la memoria oral es fundamental dentro de la historia, todos los acontecimientos son importantes porque generan transformaciones, los más trascendentales son los desastres naturales ocurridos. Todos concuerdan en que si no se difunden las historias que acontecieron en el Centro Histórico de Quito se van a perder, se necesita que los eventos del pasado importantes sean relevantes en lo político social cultural religioso. También hicieron mención a algunas leyendas poco difundidas a nivel nacional e internacional, aunque si bien es cierto son contadas en Quito, como: Cantuña, Gallo de la catedral, Padre Almeida, La Casa 1028.

Unas leyendas son más populares que otras por la difusión que se les da dentro del área educativa y para que no mueran se deberían incentivar su difusión. Los historiadores nos dicen que, para corroborar las historias orales, ellos verifican en documentos históricos escritos, para afirmar si las historias son reales o son ficticias. De lo que se pudo constatar son los intereses de determinados grupos los cuales hacen que unas leyendas sean más reconocidas que otras. Actualmente se conoce que algunas entidades del gobierno están tratando que esto cambie y que se empiece a dar importancia a lugares en los cuales ocurrieron hechos importantes y los cuales podrían fomentar para que sean lugares turísticos.

Capítulo III

3 Propuesta

3.1 Propuesta y conceptualización

3.1.1 Fundamentos de la propuesta

En base a los resultados conseguidos del capítulo dos, se concluye que de acuerdo a los resultados obtenidos de las entrevistas realizadas es primordial recuperar las historias de leyenda oral que poseen los distintos sitios del país.

Esta guía turística servirá para apoyar a los entes del gobierno y municipio para que puede atraer a los turistas extranjeros debido a que van a conocer la historia no documentada y oculta de la capital como son las leyendas no populares del Centro Histórico del Quito. Ver anexo No. 3

3.1.2 Diseño de contenidos del desarrollo de la propuesta

El contenido de la presente guía constará en todas sus páginas con una marca de agua estilo barroco, dentro de la guía estarán fotografías nocturnas con un filtro en sephia para que el turista relacione los lugares con el misticismo y se haga idea de que se mostrarán dentro de la guía son lugares emblemáticos del Centro Histórico de Quito y su historia en la época de la colonia del siglo XVII, el turista tendrá una imagen de referencia del lugar a visitar. También algo muy fundamental es la ubicación de estos lugares y por esto se ha procedido describir las direcciones, horarios y costos de las iglesias y museos, entre otros lugares. Además, contendrá un relato de la leyenda propia del lugar a visitar.

Un punto muy significativo es que al medio de la guía contará con un mapa con colores de estilo barroco con los nombres de calles de las iglesias, museos y lugares por recorrer, estos tendrán una iconografía de los mismos y de las leyendas que se relatan. También contará con los nombres de sitios de interés que tienen dentro del Centro Histórico. Se pondrá los nombres como se conocía a las calles tradicionales del centro histórico y como se llaman actualmente.

Como adicional la guía contará con un glosario de términos relativos a palabras utilizadas en la época colonial y también tendrá información general y datos importantes

para el turista como seguridad, salud, puntos de información y centros de atención al turista que le servirá de apoyo en sus recorridos.

3.1.3 Machote

Para la realización del machote se usó una medida de formato A5 bastante usada en la elaboración de guías turísticas, que por su tamaño es manejable para el usuario. Se escaló a un 40 % del tamaño original a fin de mostrarnos una guía para la diagramación manual, el realizar la escala nos facilitó en el momento de la elaboración de la guía que es producto de esta investigación.

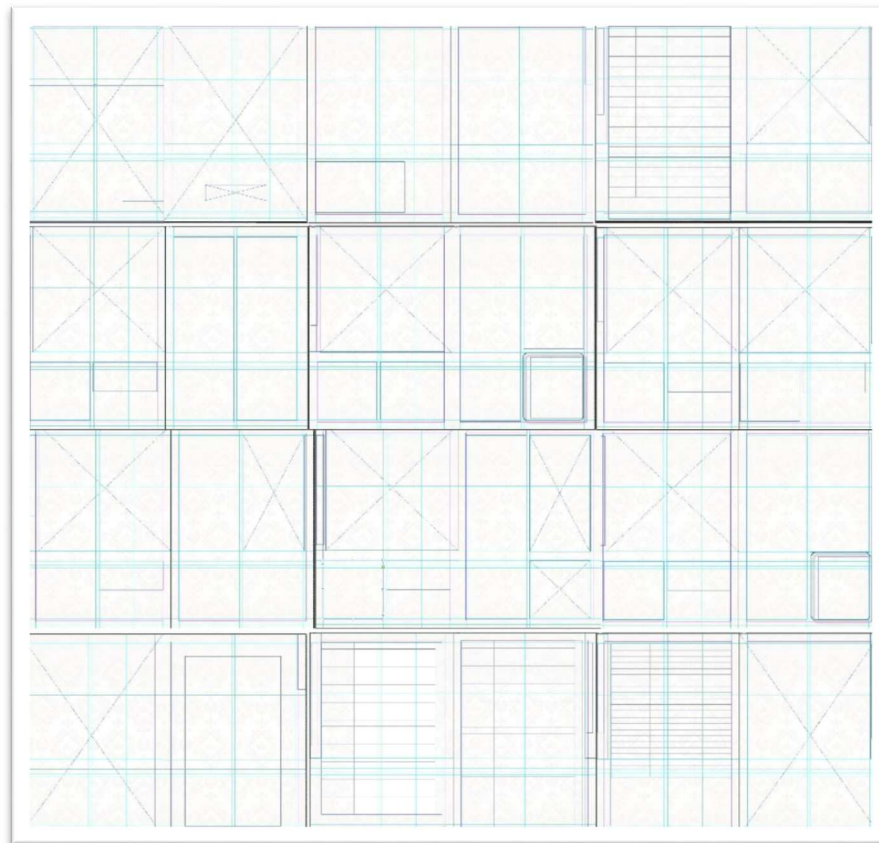


Figura 1: Diagrama de machote

3.1.4 Diagramación

Las dimensiones para la diagramación del manual tienen un formato de 148 mm x 210mm, A5 vertical, se ha diseñado de esta manera para una impresión de punta a punta porque va grapado y no necesitamos dejar tanto margen interno; este formato se escogió

porque es de fácil lectura y por su fácil manejo, ya que por su tamaño se los usa mucho para guías.

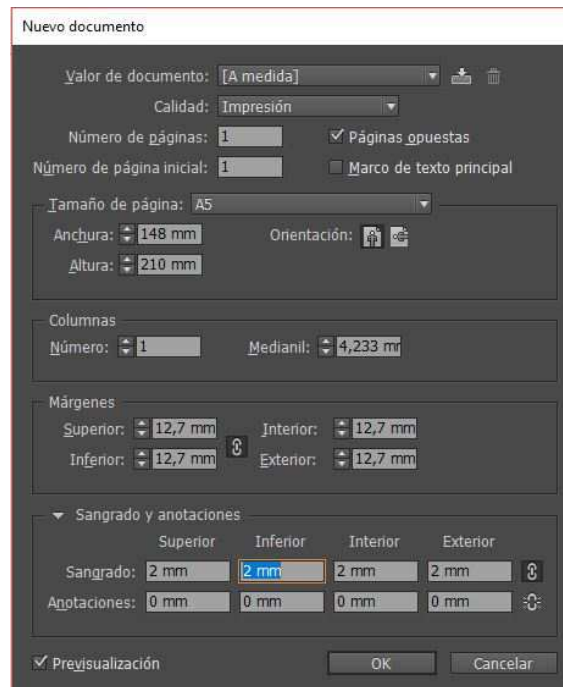


Figura 2: Diagramación Indesing CC

Las medidas que se usó nos dio continuidad y armonía dentro de la composición, esto da como resultado la facilidad de manejo del usuario a través del contenido de la guía. También nos dio un orden sistematizado a la diagramación, para distinguir los distintos tipos de información que usamos en la guía.

Descripción:

- Tamaño 297mm x 210mm
- Sangrado superior 5mm
- Sangrado inferior 5mm
- Sangrado interior 0mm
- Sangrado exterior 5mm
- Márgenes superiores 12.7 mm
- Márgenes inferiores 12.7mm
- Margen interior 12.7 mm

- Margen exterior 12.7mm
- Columnas 2
- Medianil 5mm

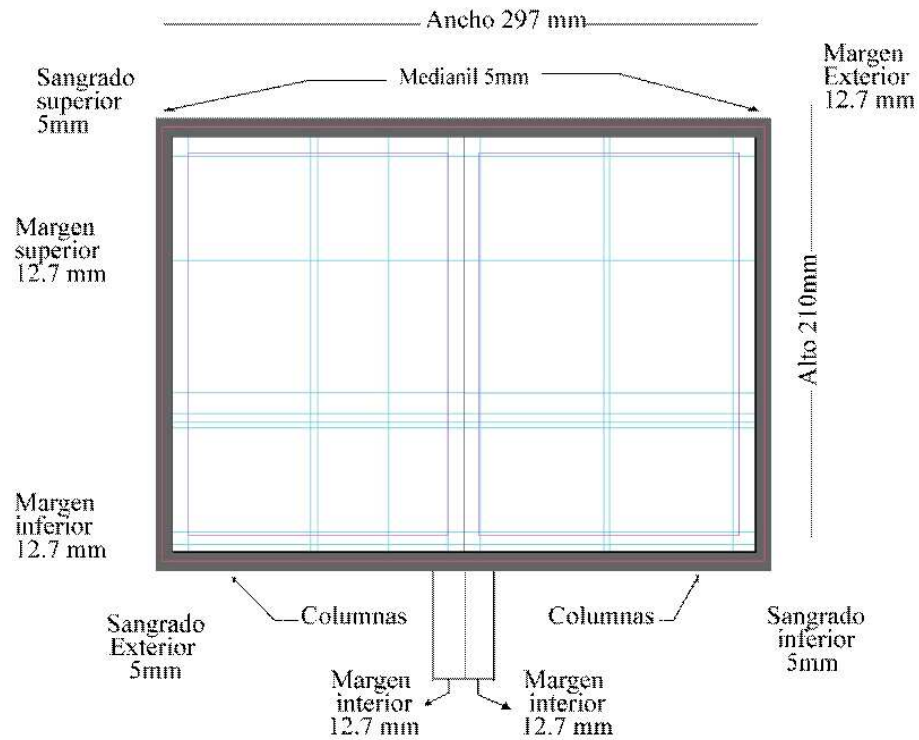


Figura 3: Diagramación del manual

3.1.5 Retícula base

La retícula base nos permite establecer el área donde contendrá los elementos que se ilustrarán y se colocarán los textos e imágenes. Para la realización de la guía turística se ha usado una retícula de columnas para diagramar la composición que está compuesta por dos columnas y separada por 5 mm.

El diseño de la retícula se ajustará a los gráficos de manera que acompañen al texto, para que en la página se observe una simetría entre títulos, textos e imágenes y no se haga cansada la lectura.

Descripción:

- Columnas 2
- Filas 8

- Medianil 5mm

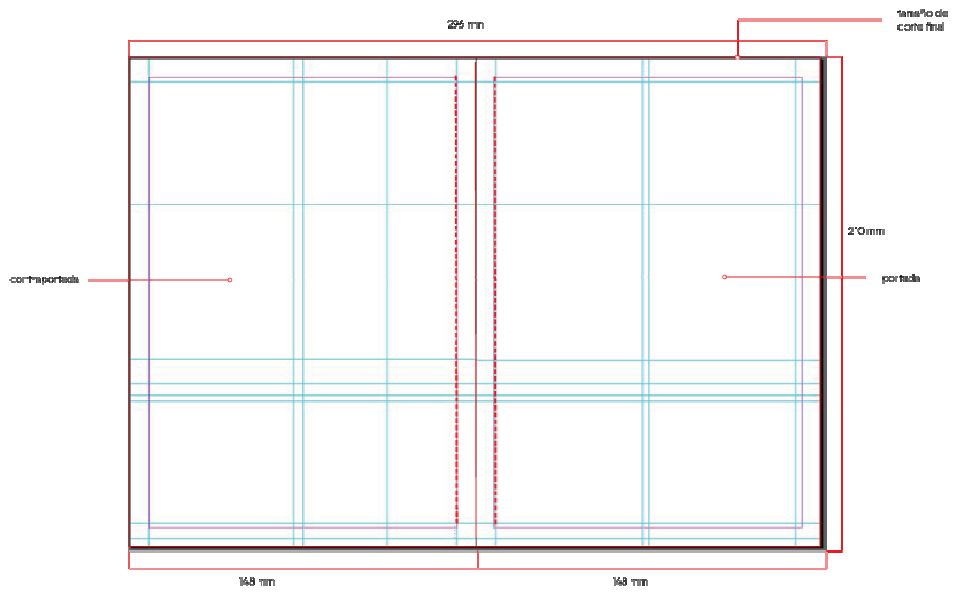


Figura 4: Diagramación de la retícula manual

Para la diagramación del mapa se ha usado una retícula base de un alto de 210 mm y un ancho por el lado izquierdo de 296 mm y para el lado derecho de 296 mm, dando un valor total de largo de 592 mm, teniendo un doblez de hoja de 148mm de lado izquierdo y del derecho de 148 mm.

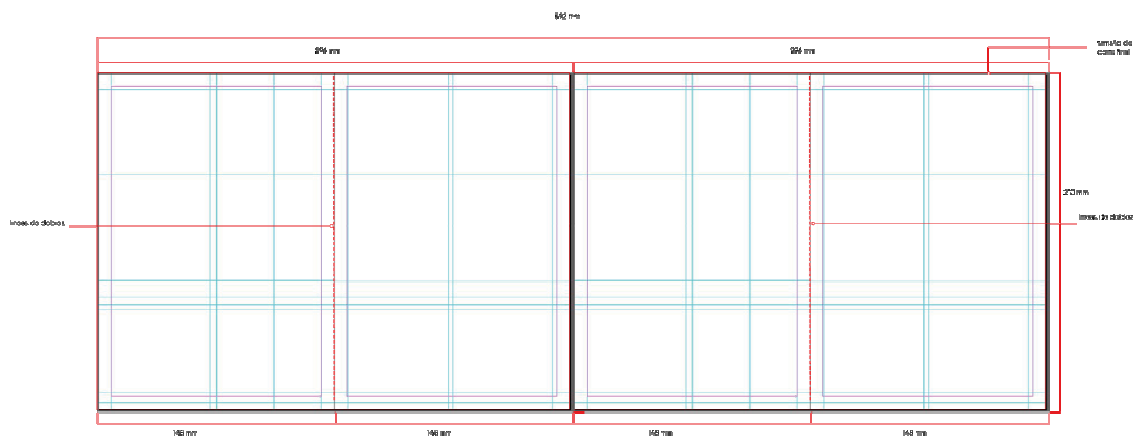


Figura 5: Diagramación de la retícula manual del mapa

3.1.6 Diseño de página maestra

El diseño de la hoja maestra está compuesto por elementos que aparecen en todas las páginas del documento y está conformada por nombre de capítulo en la hoja A y nombre del manual en la hoja B y además contiene numeración, estos elementos son fijos y si se los hace algún cambio, automáticamente se aplicarán a todas las páginas del documento.

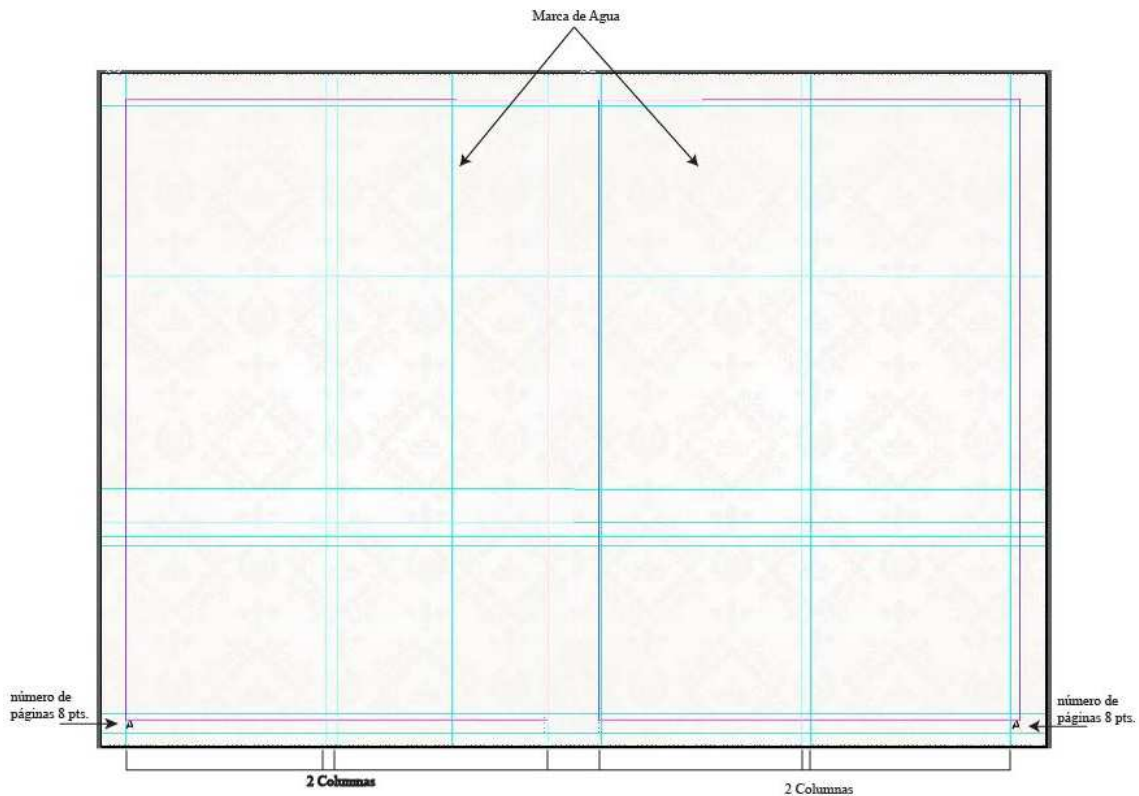


Figura 6: Página maestra

3.1.7 Jerarquía visual de contenido

El diseño para la diagramación de la guía turística se usa estilos de carácter y de párrafo, con una jerarquía visual limpia, con una alineación del contenido por tamaño, contraste, color, justificación de títulos, subtítulos, cuerpo de texto y observaciones adicionales forman parte de la guía.

- Título de portada. Se usó esta tipografía para el texto de la portada principal, la Qanelas semibold 45 puntos.
- Título. Mantiene relación con la tipografía usada en los titulares, pero en el tamaño es mucho menor, la Qanelas Regular 19 puntos.

- Subtitulo. La tipografía es igual al cuerpo del texto, pero en negrita, la Qanelas bold 10 puntos.
- Cuerpo del texto: Esta tipografía permite al lector fácil comprensión por su tamaño, no es muy pequeña o muy grande, usada en las dos columnas, la Qanelas regular 10 puntos.
- Observaciones adicionales: Da referencia de temas que no incluye dentro del cuerpo del texto, la Qanelas regular 7 puntos.
- Las imágenes se usarán sin límites en la diagramación.



Figura 7: Texto de contenido de la guía turística

3.1.8 Números de página

Para la numeración de las páginas se va a usar tipografía Qanelas regular de 8 puntos que estará en la esquina inferior del documento para que sea visible a los lectores.

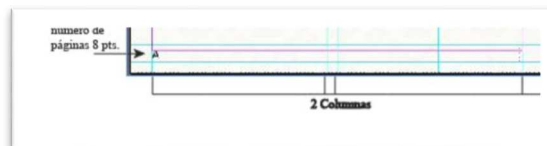


Figura 8: Numeración de página

3.1.9 Índice



1	Introducción
2	Catedral Metropolitana de Quito
3	Leyenda El Gallo de la Catedral
4	Iglesia Compañía de Jesús
5	Leyenda Historia de Capicara
6	Convento de San Agustín
7	Leyenda El señor de la Sandalia
8	El candelero del Muerto
10	Convento Santo Domingo
11	Leyenda Con Olor a Muerto
12	Convento de San Francisco
13	Leyenda La Cruz de la Muralla
14	Convento del Carmen Bajo
16	Información General
17	Mapa del Centro Histórico
18	Puntos de Información Turísticas
20	Leyenda La Puerta Causurada
20	Milagro del Cuadro de la Virgen
21	El Panecillo
22	Leyenda La Olla del Panecillo
23	El Angelito Mendingo
24	La Capa del Estudiante
24	Fantasma del Molino del Mechángara
25	El Pogyo de los Ratones
26	Casa 1028
27	Teatro Nacional Sucre
28	Calle la Ronda
29	Basilica del Voto Nacional
31	Glosario de Términos
331	Nombres de las calles de Quito
35	Datos importantes

Figura 9: Diseño de la índice de la guía

3.1.10 Diseño de portada

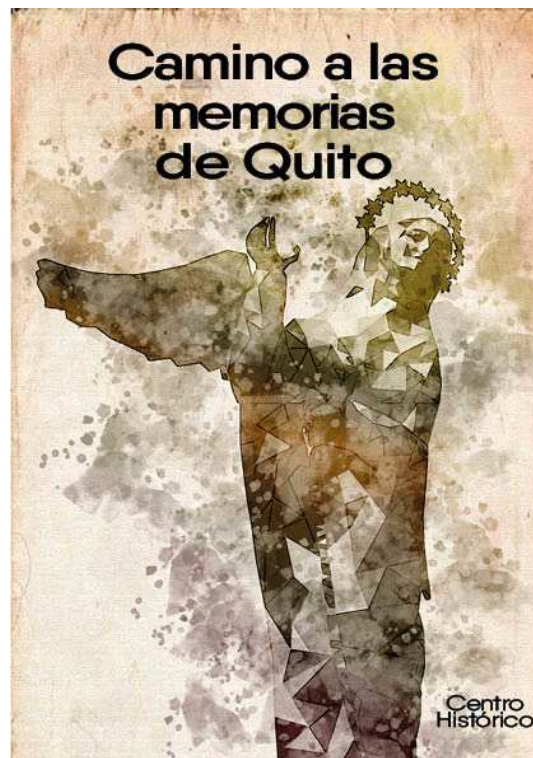


Figura 10: Diseño de la portada de la guía turística del Centro Histórico de Quito

Se escogió a la virgen del panecillo como portada por ser considerada la joya de la ciudad y un símbolo emblemático. Es un importante destino turístico y es un punto desde donde se une el sur con el centro de la ciudad, desde aquí se puede apreciar las cúpulas las iglesias y la arquitectura colonial, fue realizada en el siglo XVIII por el escultor Bernardo de Legarda de la escuela Quiteña. Se realizó un concurso organizado el Municipio en el que la Virgen del Panecillo quedó dentro de las 7 maravillas de Quito por elección de la ciudadanía.

Para realizar el fondo de la portada y contraportada, primero se pinta la capa de fondo, se coloca una nueva capa y pinto, luego dentro de galería de filtros selecciono la textura con una escala 100 %, relieve: 4 luz: inferior izquierda luego opacidad del 50 %. Coloco la sectorización de la virgen y ajustamos en el tamaño adecuado añadiendo una capa debajo de la virgen pintamos de blanco, selecciono las dos capas y se combina.



Figura 11: Cromática de la portada

Añado una nueva capa debajo de la combinación para el degradado y creamos una máscara de capa, luego selecciono la virgen y se copia en la máscara de degradado, vamos a imagen y ajusto niveles 60-1.70-160. Luego se invierte el color y seleccionamos la herramienta degradado, se elige los colores se pasa a la miniatura de la capa y el degradado se pinta y se pone en un grupo.

Se crea una máscara de capa y se configura el pincel dinámico de forma 100% diámetro 0% variación del Angulo 20% variación de redondez 25% redondez mínima 5% dispersión 125% cantidad 1 variación de cantidad 10% forma de la punta del pincel y espaciado 25% bajar la opacidad y pintar. Se despliega el grupo seleccionar la capa degradado y se pone la opción multiplicar; crear capa de niveles 0-0.75-255; creo una máscara de recorte, luego se crea otra capa arriba de la textura copiar el degradado y creo una máscara de recorte, se vuelve a crear nuevamente una capa de niveles con máscara de recorte 0-0.75-255.

Selecciono el pincel con la opacidad 60% pinto alrededor de la virgen y creo una máscara de capa bajar la opacidad pintar para crear el efecto de desvanecimiento, por último, regreso a la capa de la virgen selecciono galería de filtros, estilizo borde resplandecientes y anchura 3, brillo borde 8, suavizado 4, luego invierto el color y selecciono subexponer color.

En la contraportada se utilizó el mismo tratamiento, pero sin incluir a la imagen de la virgen y se colocó los logos de la Universidad Israel y la de la facultad de Artes.

3.1.11 Manejo tipográfico

Las tipografías incluidas para la realización de la guía turística es la Qanelas Font Family. Para el contenido general se usó Qanelas regular por ser una fuente fácil para la lectura y no dejar demasiados espacios entre las letras, permitiendo que el cuerpo de texto tenga flexibilidad en los párrafos. Esta tipografía tiene una diversidad de caracteres comunes y demás tipos de símbolos.



Figura 12: Características de tipografía usada en la Guía Turística

Título: Se utilizó esta tipografía para el texto de la portada principal. Qanelas semibold 45 pts.

Subtítulo: Mantiene relación con la tipografía usada en los titulares, pero en el tamaño es mucho menor. Qanelas Light 19 pts.

Subtítulo 1: La tipografía es igual al cuerpo del texto, pero en negrita. Qanelas bold 10 pts.

Cuerpo del texto: Esta tipografía permite al lector fácil comprensión por su tamaño, no es muy pequeña o muy grande. Qanelas regular 10 pts.

Observaciones adicionales: Da referencia de temas que no incluye dentro del cuerpo del texto. Qanelas regular 7 pts.

Numeración de página: Su tamaño es similar a observaciones adicionales, y está justificado por sus extremos de la página. Qanelas 8 pts.

Qanelas Font Family

Bold	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"#\$%&/()=?;
Regular	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"#\$%&/()=?;
Light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"#\$%&/()=?;
Ultra light	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 0123456789!"#\$%&/()=?;

3.1.11.1 Tamaño de la tipografía

45 Qanelas Font Family

19 Qanelas Font Family

10 Qanelas Font Family

8 Qanelas Font Family

7 Qanelas Font Family

3.1.12 Propuesta cromática

El uso de los pantones definidos en este documento, están diseñados exclusivamente para la guía de turismo descrita en el proyecto, no está autorizado alterar cualquiera de las

composiciones cromáticas definidas y se tendrá que respetar el uso de los mismos en cualquier medio sin consentimiento.











	C= 37 M= 72 Y= 54 K= 50	# 6C3A3D		C= 37 M= 35 Y= 100 K= 20	# 988518
	C= 50 M= 53 Y= 84 K= 54	# 584824		C= 36 M= 32 Y= 77 K= 16	# 9F8F4A
	C= 38 M= 53 Y= 86 K= 43	# 755627		C= 29 M= 25 Y= 61 K= 7	# B9AC71
	C= 27 M= 47 Y= 88 K= 20	# A7792D		C= 20 M= 12 Y= 66 K= 1	# D8CD6
	C= 51 M= 45 Y= 75 K= 38	# 6A613C		C= 2 M= 7 Y= 37 K= 0	# FDEAB3

Figura 13: Cuatricromía en porcentajes

3.1.13 Materiales y tecnología

3.1.13.1 Tecnología

El propósito para la realización de una guía turística en para entregar actualmente a la ciudad de Quito un documento impreso que incite a los turistas a visitar los atractivos que ofrece la ciudad. Para esto se han usado los siguientes instrumentos:

- Adobe Photoshop CS6. La cual se lo utilizó para el retoque de fotografías, utilizando balance de blancos, niveles, contraste, saturación, montajes y los procedimientos necesarios que cada fotografía requiera para la optimización de las imágenes.
- Adobe Ilustrador CS6. El programa se usó para la elaboración de logotipo e iconografía, mapa que está en la guía
- Adobe Indesign CS6. Con este programa realizamos la maquetación de la guía, nos permitió un buen manejo de las páginas maestras.

- Microsoft Word 2010. Este programa nos permitió realizar el documento evitando faltas ortográficas y posteriormente se llevará el texto corregido a Indesign
- Plataforma. PC con Procesador core I7 con Windows 10
- Cámara. Canon DSL 1 con distintos objetivos
- Internet. Nos facilitó la recopilación de información de información de lugares relevantes en la investigación del proyecto

3.1.13.2 Materiales de trabajo

Los materiales que se usaron para la guía son los siguientes:

- Laptop: Se usó en la transcripción, bosquejos, diseños, entre otros.
- Impresora digital: Para la impresión de las fichas para las entrevistas y documentos preliminar.
- Cámara fotográfica digital: Se la usó para las fotografías de los lugares turísticos, como iglesias, teatros, conventos, etc.
- Vehículo: Para el transporte hacia los distintos sitios donde se desarrolló la investigación.
- Material de oficina: Bolígrafos, flash memory, cuaderno, resmas de papel bond A4, grapas y otros materiales.
- Material bibliográfico: Revistas, guías turísticas, libros impresos que complementan el trabajo.
- Internet: Acceso a materiales bibliográficos digitales, consultas en línea, fotos, fichas y otro tipo de información digital no disponibles en formato físico.

3.1.13.3 Técnicas de impresión

Una de las opciones de impresión será el sistema de impresión digital, ya que es ideal para tiradas de menor cantidad, es rápido y versátil, podemos realizar cualquier tipo de impresión. También una ventaja es que es una impresión variable ya que podemos imprimir imágenes, textos, gráficos, etc.

Existen diferentes tipos de impresión para reproducir los textos e imagen de la presente guía turística, la impresión mediante colores planos utiliza mezclas de tintas para

reproducir cualquier color. Este método permite reproducir con enorme fidelidad fotografías y otras imágenes en color.

Se realizar la impresión con una impresora HP Indigo 7600 para sirve para impresiones en pliego, esta ofrece tintas especiales que lograrán producir imágenes realistas igual que los offset, estas emulan los colores del pantone.

3.1.13.4 Material de impresión

Para la portada de la guía se usó papel couché mate de 200 gramos por sus características físicas y su composición química que permite una mayor resistencia al poseer un gramaje mayor que el papel normal, para que sea más difícil de dañarse y su costo es más económico, la portada está recubierta por un laminado mate, el cual es un plástico transparente que protege la portada de polvo, rasguños y salpicaduras de agua, para que se más durable por su constante manipulación. El tamaño de la portada de la guía es de 148 mm de ancho por 210 mm de alto.

Para las hojas internas de la guía se usó papel couché mate de 90 gramos, es el papel indicado para guías, El formato general de la guía es tamaño bolsillo, siendo su medida de 148 mm de ancho por 210 mm de alto, cuando está cerrado. Este tamaño se utiliza con el objetivo de que pueda ser impreso en offset o digital, y para economizar en el tiraje y material, su tamaño es perfecto para su fácil transportación.

El mapa está recubierto por un laminado mate, el tamaño del mapa abierto es de 592 mm de ancho por 210 mm de alto.

El tipo de encuadernación que se realizó es el grapado en lomo, esta se suele utilizar en bloques de menos de 150 páginas y consisten en dos grapas igual en el lomo de la guía. Es la encuadernación más económica que existe.

3.1.13.5 Presupuesto

Se elaboró un presupuesto para la realización de la presente investigación.

Tabla 5: Presupuesto para la realización de la investigación

Rubros	Unidad	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Internet	Mensual	4	20	80

Transporte	Semanal	16	40	640
Alimentación	Diario	48	3	144
Materiales de oficina				
Resma de papel	Resma	2	4	8
Esferos	Caja	1	3	9
Computador	Unidad	1	1300	1300
Impresora	Unidad	1	500	500
Cámara	Unidad	1	600	600
Flash memory	Unidad	1	8	8
Memory stick 16 gb	Unidad	1	10	10
Subtotal				3.299
5 % imprevisto				164.95
Total				3.463.95

Elaborado por: Autor

Se ha considerado un presupuesto aproximado para la realización de la presente guía turística del Centro Histórico con los siguientes costos:

Tabla 6: Presupuesto para elaboración de guía de turismo

Descripción	Cantidad	Costo unitario	Costo total
Diseñador grafico	1	800	800
Asistente de diseño	1	350	350
Fotografía	500	1	500
Impresiones	1000	5	5000
Subtotal			8.950
5% imprevisto			297.5
Total			2.247.5

Elaborado por: Autor

3.1.14 Propuesta pre-eliminares

Se ilustraron diferentes tipos de bocetos para mantener una misma línea gráfica y que sea agradable para los usuarios. (Ver anexo No. 2)

Se ilustraron imágenes de iglesias, monumentos, teatros representativos del Centro Histórico.

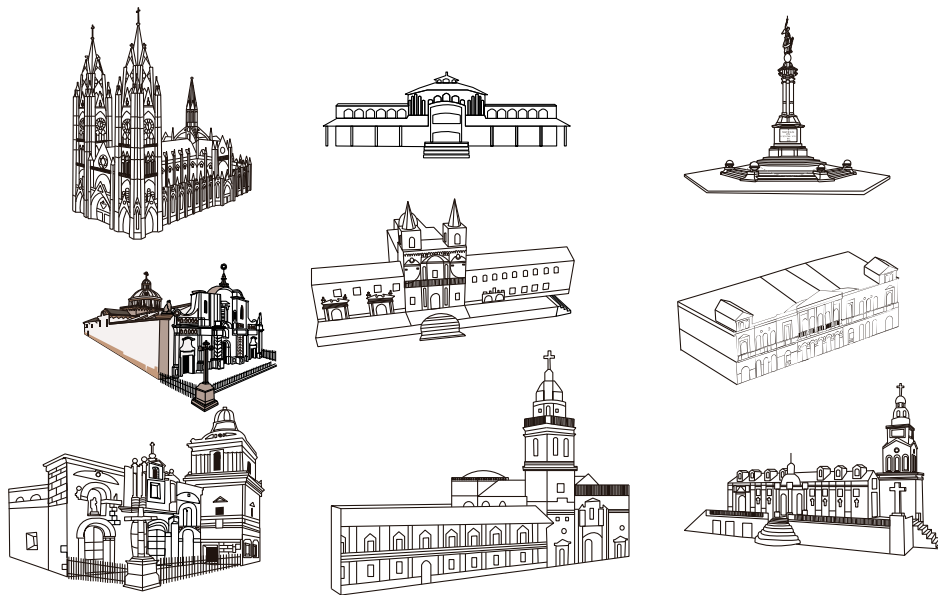


Figura 14: Iconografía de las iglesias, teatros del Centro Histórico.



Figura 15: Ilustraciones de las iglesias del Centro Histórico.



Figura 16: Pictogramas área turísticas

Dentro de la guía se colocará también un mapa del Centro Histórico para describir los lugares icónicos que el turista podrá recorrer. El mapa del Centro Histórico que se usó

como base fue proporcionado por la Dirección de Catastro del Municipio de Quito, en el que se encuentra georreferenciado los lugares que están colocados dentro de la guía turística.



Figura 17: Plano de ubicación del Centro Histórico de Quito



Figura 18: Mapa de Centro Histórico con iconografías

3.2 Valoración del producto

Se hizo una entrevista a los expertos la cual fue valorada por 2 especialistas en el tema, los dos son guías turísticas con más de 15 años de experiencia y un diseñador gráfico, los cuales se les proporcionó la guía en formato digital para que lo valoren. La guía fue valorada con el criterio de estos dos profesionales en el área de turismo, obteniendo como resultados, la aprobación de los profesionales y sus criterios acerca del producto.

Ellos resaltan que faltan más guías turísticas con este tipo de propuestas de otros puntos de la ciudad y si es posible del país; que también se debería hacer en distintos idiomas para que abarque a más números de turistas de diferentes lugares del mundo.

Otra observación que expresaron fue que les parece bien que las fotos fueran hechas en la noche porque da un realce de misticismo por el hecho que se está enfocando en leyendas que sucedieron en la época colonial de Quito. Como últimas observaciones pidieron incluir más mapas dentro de la guía con otras rutas, incluir información básica acerca del país, colocar derechos de autor bajo las fotos y que sea más gráfico en algunas partes.

Los indicadores que se pidieron evaluar son pertinencia, factibilidad, calidad Artística y novedades.

Ing. Fabián Amores Núñez, graduado como Guía Nacional de Turismo en el Instituto de Turismo y Hotelería Internacional (ITHI) en Quito, licenciado en Ciencias de la Educación en Lengua y Literatura. Con experiencia de más de 9 años en el Museo Nacional del Banco Central del Ecuador como guía, mediador y coordinador del equipo educativo, especializado en arqueología, historia y arte. Guía nacional de turismo especializado en mediación cultural y coordinador de Mediarte.

Johnny Paúl Iza Ramos, Tecnólogo en diseño gráfico graduado en el Instituto Tecnológico Cordillera, trabaja actualmente en empresa de Señalética, tiene experiencia aproximadamente de 2 años como ilustrador.

Phd Pablo Manzano Insuasti, doctor en Turismo Internacional por la Universidad Anáhuac México-Norte. Posee una maestría en Ecoturismo y Manejo de áreas naturales. Especializado en la aplicación de nuevas tecnologías (e-business) para establecimientos hoteleros de la provincia de Chimborazo. Ver anexo No. 5

3.3 Conclusiones

- Después de un levantamiento de datos con tres historiadores se pudo evidenciar que hay escasa información de las leyendas del Centro Histórico de Quito. Asimismo, en la revisión bibliográfica en los diferentes textos consultados no se encontraron leyendas orales, salvo en algunos libros históricos de mucha antigüedad que reposan en bibliotecas municipales como la biblioteca Federico González Suárez y las bibliotecas eclesiásticas como el Convento de La Merced, Santo Domingo, San Francisco y San Agustín. Las leyendas incorporadas en la presente guía no son tan conocidas por parte de la ciudadanía, con lo que se pretende contribuir a la socialización y al conocimiento de la tradición oral con lo que cuenta la capital.
- La historia oral al ser poco documentada puede ser susceptible a perderse a lo largo de los años, esta falta de documentación se debe a que según los historiadores las leyendas orales no cuentan con un valor científico/académico. Por ello, esta guía además de proporcionar datos novedosos a los turistas tiene como finalidad mantener esa historia oral que es parte del patrimonio inmaterial de las ciudades.
- Estas leyendas pueden generar el interés al turista extranjero ya que el visitante no estaría siguiendo el clásico recorrido y podría conocer a profundidad la historia oculta del Centro Histórico, además de complementar la información sobre estos lugares.
- En cuanto a la iconografía, ésta se cionó en los lugares más simbólicos de las leyendas orales seleccionadas para la guía, por ello se utilizó la iconografía religiosa, específicamente la cristiana ya que se describieron imágenes referentes a la parte religiosa, símbolos, personajes y temas relativos a las creencias de la época colonial en la cual se adoptó esta religión con la conquista española.
- Se validó el diseño de la guía turística con tres expertos para ello se les proporcionó el documento en formato digital. Uno de los expertos destacó de forma positiva la composición entre la fotografía de los lugares, junto con la iconografía y el mapa. El segundo experto manifestó que está bien dirigido el tema al público objetivo. Mientras que el tercero dijo que el hablar dentro de la guía de la seguridad para el turista es un punto muy importante. Los expertos valoraron el producto positivamente.

3.4 Recomendaciones

- Se recomienda realizarlo en diferentes idiomas, ya que tenemos muchos turistas del extranjero que hablan otro idioma distinto al español.
- Presentar este trabajo al Ilustre Municipio de Quito y al Ministerio de Turismo para que ellos puedan difundir esta guía entre las empresas de turismo.
- Desarrollar una guía que se amplié a otros sectores de la capital, en la que se informe acerca de los diferentes atractivos que posee la ciudad.
- Se recomienda realizar la guía de turismo en formato digital, por la ventaja de que los turistas se podrían descargar en sus Smartphone y otros dispositivos electrónicos; ellos podrían ingresar a buscar información en cualquier lugar y momento.

Bibliografía.

- Aguayo, E. (2014). Conceptos básicos de turismo y su impacto. Recuperado de <http://www.usc.es/economet/Guia-tema3-turismo.pdf>
- Anasi, E. y Mina N. (2017). *Estudio iconográfico de casas del Centro Histórico de Quito barrio San Marcos* (tesis de pregrado). Universidad de las Fuerzas Armadas, Ecuador.
- Baratta, L. (30 septiembre 2016). *Tutorial illustrator: retrato Low Poly*. [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://www.stampaprint.net/es/blog/tutorial/low-poli-tutorial-illustrator>
- Bonilla, E. (2013). *Análisis iconográfico de la caricatura política de Xavier Bonilla (BONIL) en el gobierno del presidente Rafael Correa Delgado* (tesis de grado). Universidad Politécnica Salesiana de Quito, Ecuador.
- Crespo, M. (2016). *Diseño de un programa de formación para el fortalecimiento del turismo comunitario de la comunidad de Mashpi, parroquia Pacto del Distrito Metropolitano de Quito* (tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Ecuador.
- Costales, V. (2 de julio de 2016). Quito obtuvo por cuarta ocasión el galardón como Destino Líder de Sudamérica en el 'Oscar' del turismo. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/actualidad/quito-oscar-turismo-worldtravelawards-premio.html>
- Dancausa, F. (2004). Memoria Oral. Obtenido de http://www.diariocordoba.com/noticias/opinion/memoria-oral_132912.html
- Gallegos, D. (2 de marzo de 2014). *Quito, la urbe más galardonada del Ecuador*. El Ciudadano. Recuperado de <http://www.elciudadano.gob.ec/quito-la-urbe-mas-galardonada-del-ecuador/>
- Gili, M. (2010). *La historia oral y la memoria colectiva como herramientas para el registro del pasado*. *Revista de historia, geografía y cultura andina*, 1(2), 10-20.
- Lapo, A. (2015). *Propuesta de una guía turística para el sector manto cristalino, provincia de Sucumbíos, cantón Gonzalo Pizarro* (Tesis de grado). Universidad Central, Ecuador.
- Mariezkurrena, D. (2008). *La historia oral como método de investigación científica*.
- Ministerio de Turismo. (2013). *Manual de señalización Turística*. Recuperado de https://issuu.com/direcdigital/docs/manual_se_alizaci_n_26_abr_2013
- Ministerio de Turismo. (2015). *Ley de Turismo* recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/LEY-DE-TURISMO.pdf>
- Ministerio de Turismo. (2018). *Mintur presenta un ambicioso plan para impulsar el turismo en el país*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/mintur-presenta-un-ambicioso-plan-para-impulsar-el-turismo-en-el-pais/>

- Ministerio de Turismo. (2013). *Quito celebra 35 años de la declaración como Patrimonio de la Humanidad*. Recuperado de <https://www.turismo.gob.ec/quito-celebra-35-anos-de-la-declaracion-como-patrimonio-cultural-de-humanidad/>
- Monge, J. y Yagiüe, R. (2016). El desarrollo turístico sostenible: Tren Crucero del Ecuador. *Estudios y perspectivas en turismo*, 25(1), 57-72.
- Peppino, A. (2005). El Papel de la memoria oral para determinar la identidad oral. *Casa del Tiempo*. Recuperado de <http://www.uam.mx/difusion/revista/junio2005/06.pdf>
- Panofsky, E. (1972). *Estudio sobre iconología*. Madrid: Alianza Editorial
- Pérez, J. y Gardey, P. (2012). *Definición de Turismo*. Obtenido de <https://definicion.de/turismo/>
- Picó, S. (20 de junio 2012). *¿Qué es la ilustración?* [mensaje en un blog]. Recuperado de <https://estudiosimonpico.wordpress.com/2012/06/20/que-es-la-ilustracion/>
- Quito Informa. (6 de noviembre de 2017). *Quito levanta el Premio más importante de las ciudades Patrimonio Mundial: el 'Jean-Paul-L'Allier'*. Recuperado de <http://www.quitoinforma.gob.ec/2017/11/06/quito-levanta-el-premio-mas-importante-de-las-ciudades-patrimonio-mundial-el-jean-paul-lallier/>
- Rock, M. (2016). Memoria y oralidad: formas de entender el pasado desde el presente. *Revista de Historia, Geografía y Cultura Andina*, 1(49), 101-112.
- Velasco, P. (10 de octubre de 2014). *Las guías de viaje: ¿online o en papel?* Obtenido de <https://seismaletas.wordpress.com/2014/10/10/las-guias-de-viajes-online-o-en-papel/>
- Viajejet. (2014). Las guías turísticas ¿Para qué sirven y como se usan? Obtenido de <https://www.viajejet.com/que-guia-turistica-comprar/>

ANEXOS

ANEXO No. 1

Preguntas para los historiadores

Mi nombre es Ruth Taco Lescano, soy estudiante de la Universidad Israel, estoy haciendo el trabajo de titulación relacionado con la Guía turística, en el que planteo se conozca de la memoria oral de hechos acontecidos en el Centro Histórico de Quito, antes que nada, agradezco la entrevista y su predisposición, quiero comentarle que la entrevista va a ser grabada, sin embargo, usted puede pedir que se anonimicen sus datos personales, por cualquier criterio que considere necesario. También cabe aclarar que la entrevista será utilizada para fines académicos.



Entrevista a expertos

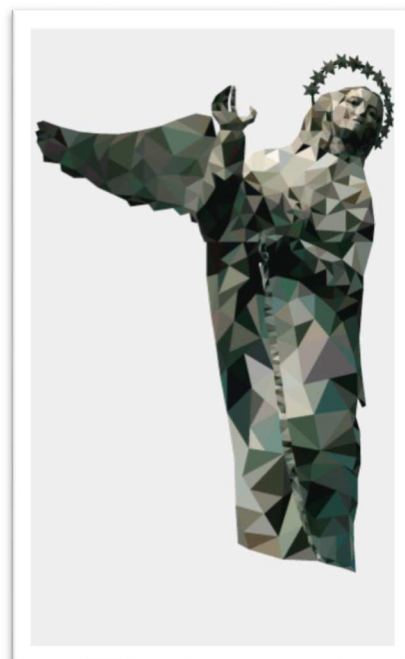
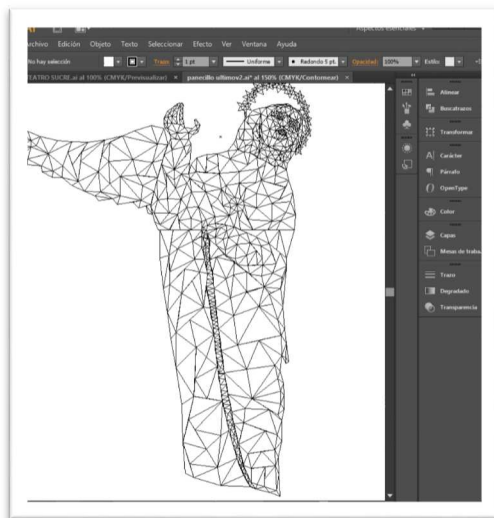
1. Según su punto de vista, ¿Qué cuenta como un evento histórico?
2. ¿Hasta qué punto se puede confiar en las fuentes del pasado?
3. ¿Cuáles son los métodos utilizados para analizar una fuente y cuál es el método que usted utiliza?
4. ¿Qué tan valioso es para usted la memoria oral y por qué?
5. ¿En qué medida podemos hablar con certeza de cualquier evento ocurrido en el pasado?
6. ¿Cómo podemos decir que acontecimientos tienen importancia histórica, refiriéndonos específicamente al Centro Histórico de Quito?
7. ¿Cree usted que muchas de las historias que acontecieron en el Centro Histórico de Quito se pueden perder por falta de su difusión?
8. Que eventos del pasado pueden considerarse importantes y como se clasificarían
9. Conoce alguna leyenda no popular
10. Porque cree que hay eventos del pasado más populares que otros

ANEXO No. 2

Iconografía de la virgen del panecillo

Para realizar la iconografía de la Virgen del Panecillo se utilizó la técnica Low poly, se utilizó una fotografía de base de la virgen del panecillo, a continuación, se creó capas en las cuales se seccionó las partes de la virgen para empezar a diseñar los polígonos. Con la herramienta pluma, se quitó el relleno y se escoge un color que sea de fácil visualización, se empieza a crear contornos de la imagen base con ayuda de la cuadrícula. Se empieza primero a delinear los ojos, boca, nariz que son los puntos más importantes para obtener detalles que hacen que la imagen sea igual al de la fotografía. Luego se diseña los triángulos rellenando los elementos contorneados anteriormente. El tamaño de los triángulos es de acuerdo a la imagen de fondo. Cuando se termina la cuadrícula se empieza a dar color con la herramienta cuentagotas vamos rellenando cada triángulo, usamos la gama de colores a continuación.

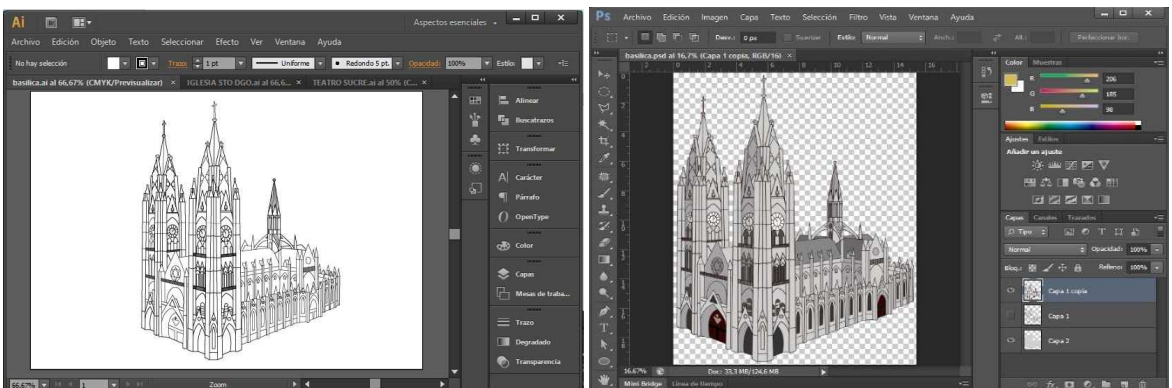
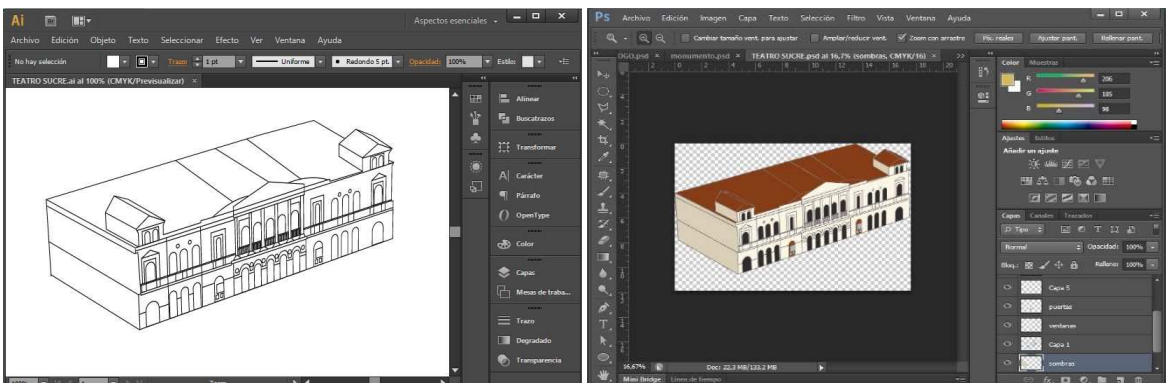
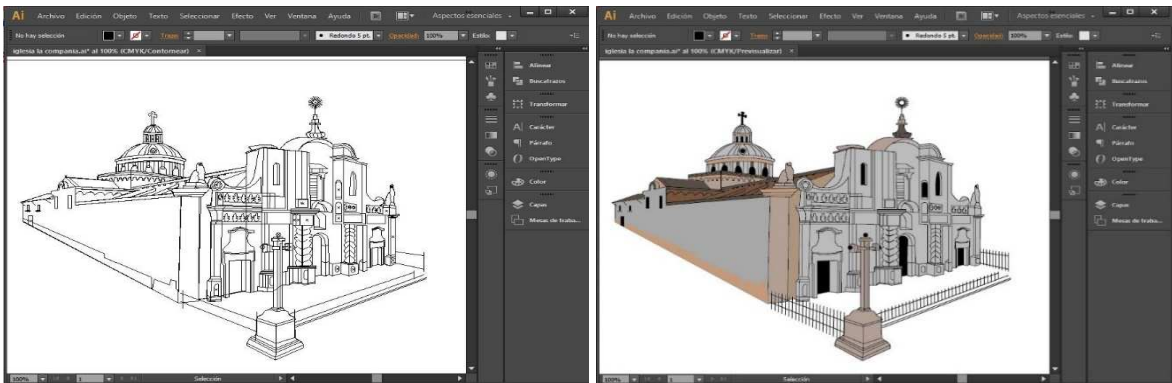
	C= 39 M= 32 Y= 44 K= 0	# ABA692		C= 48 M= 31 Y= 45 K= 0	# 98A192
	C= 55 M= 52 Y= 66 K= 0	# 897860		C= 83 M= 69 Y= 75 K= 36	# 39403A
	C= 54 M= 38 Y= 48 K= 0	# 8B9287			

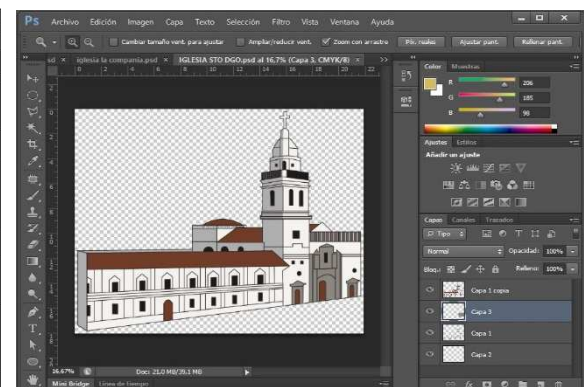
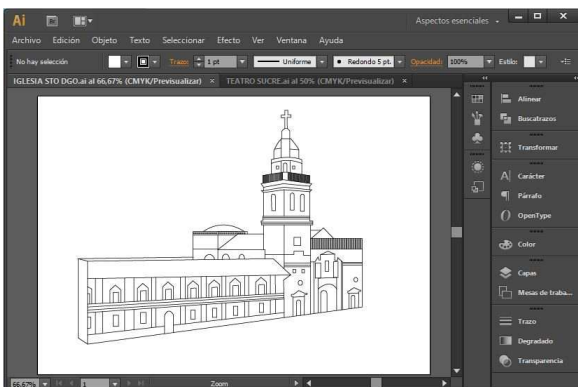
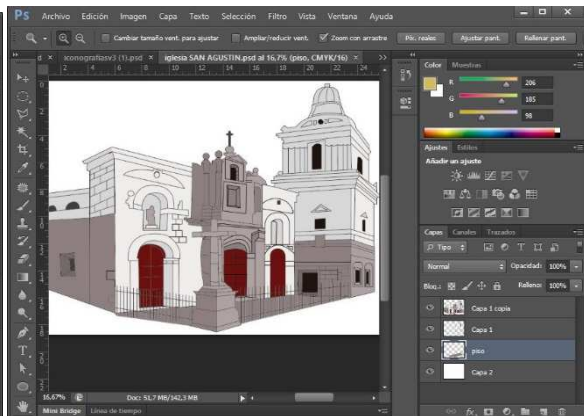
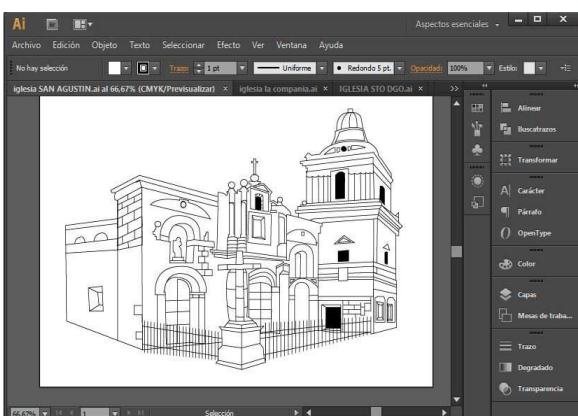
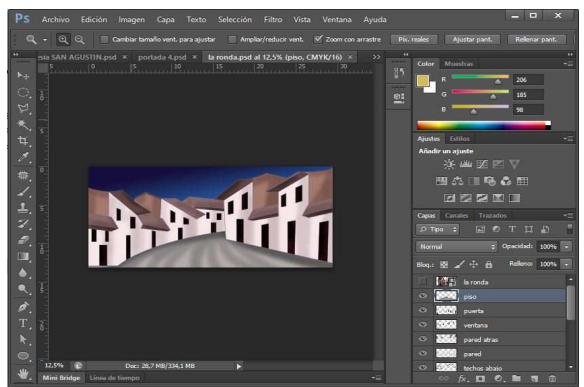
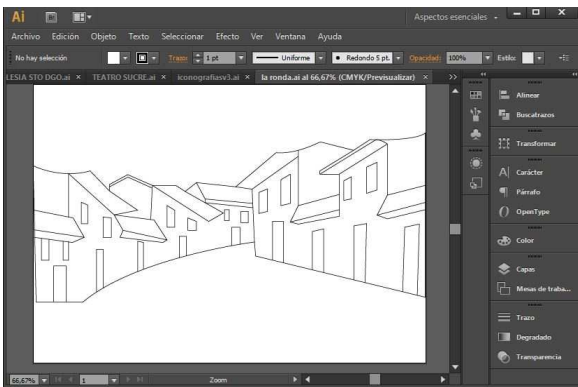
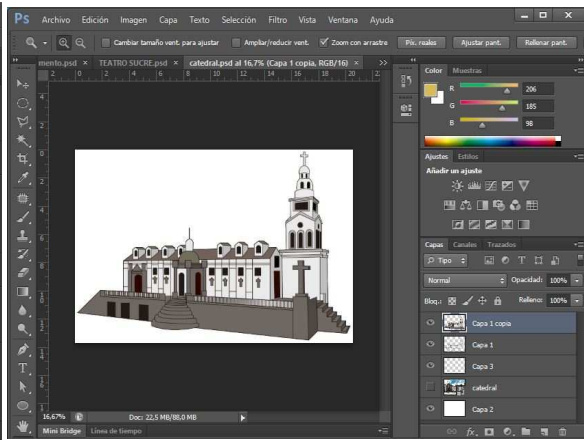
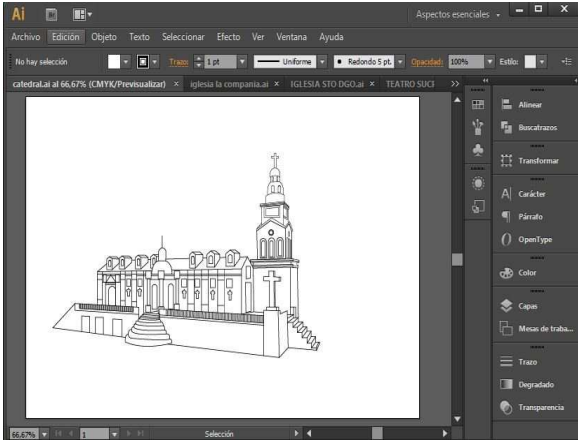


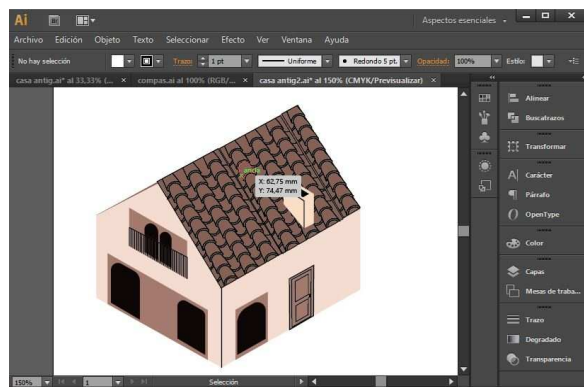
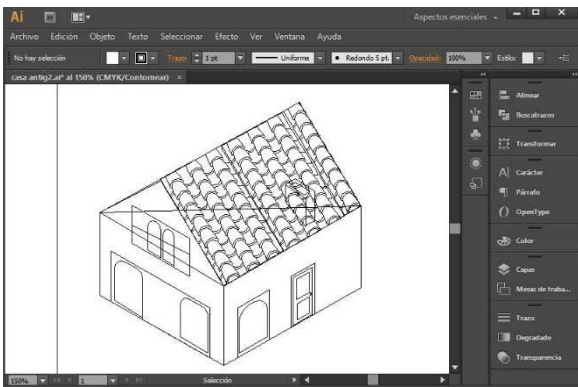
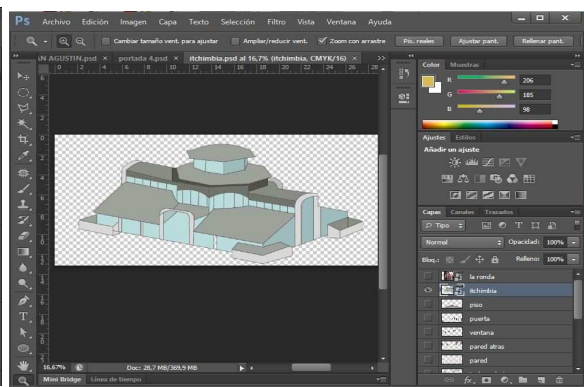
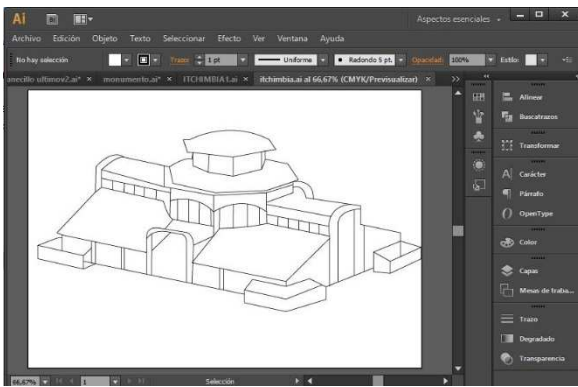
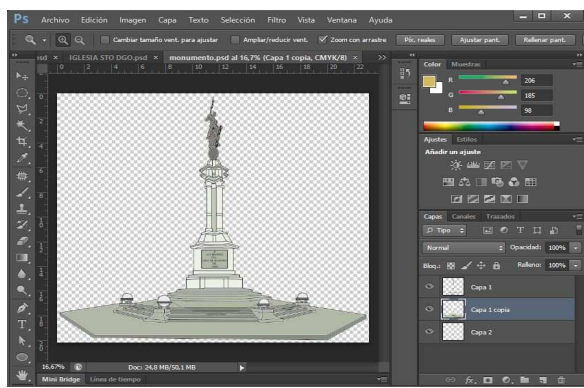
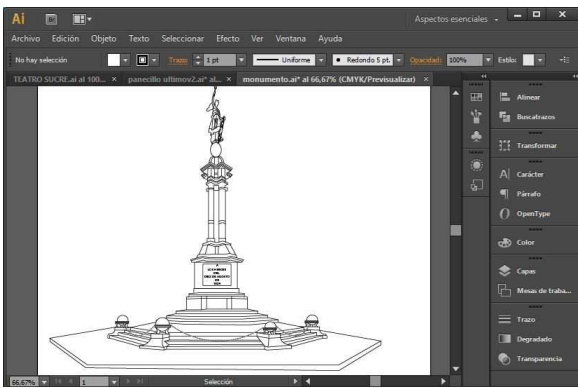
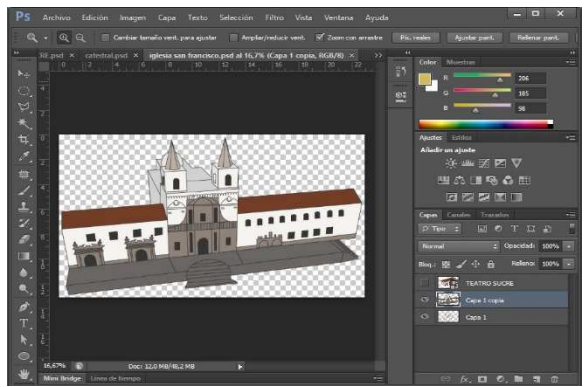
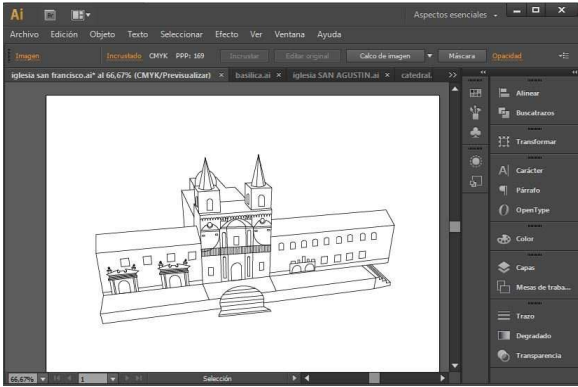
Iconografía 3D

Para la elaboración de la iconografía usada en el presente proyecto se realizó una retícula compositiva de 15 x 13 tomando en cuenta las figuras antropomorfas, donde un cuadrado equivale a un cuarto de la cabeza.

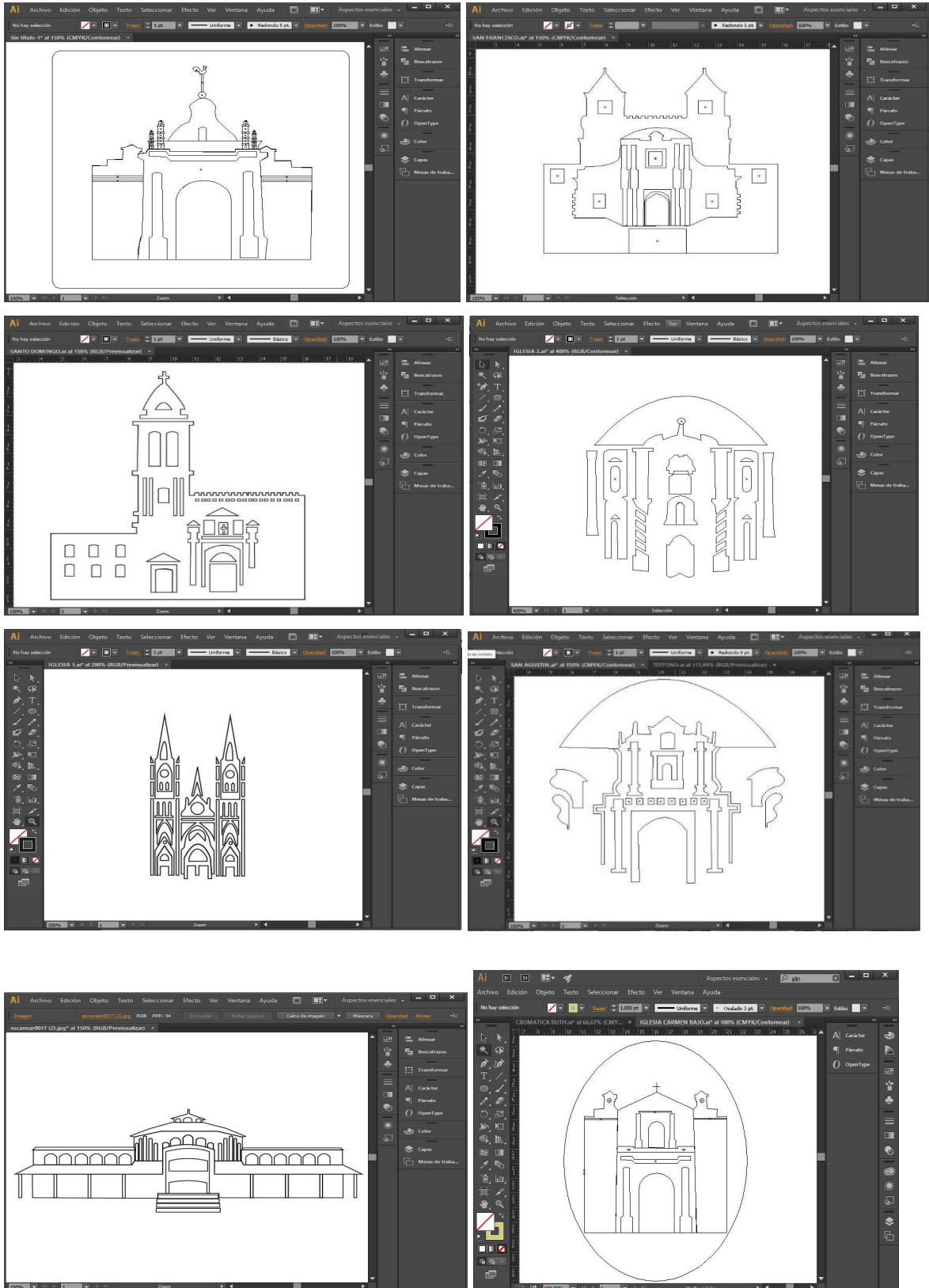
Con esta base se empezó a ilustrar para las iglesias, monumentos y lugares emblemáticos en 3D, una fotografía de referencia, la cromática para es de estilo barroco.



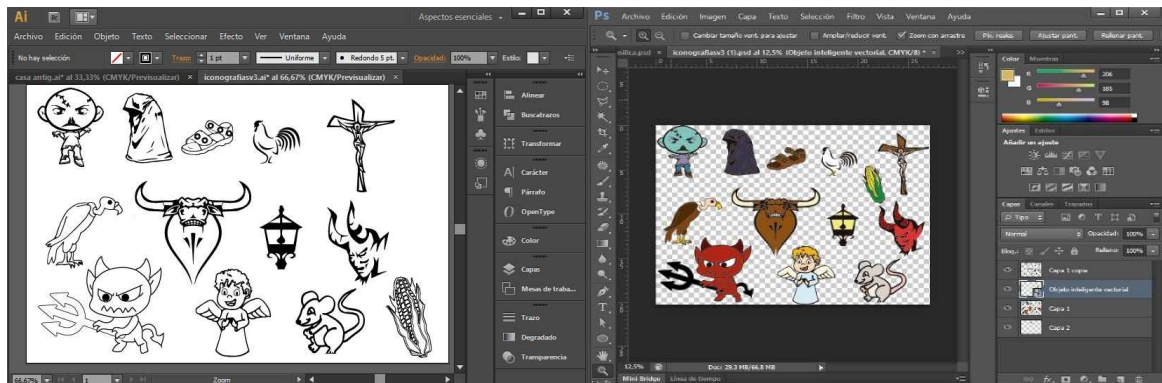




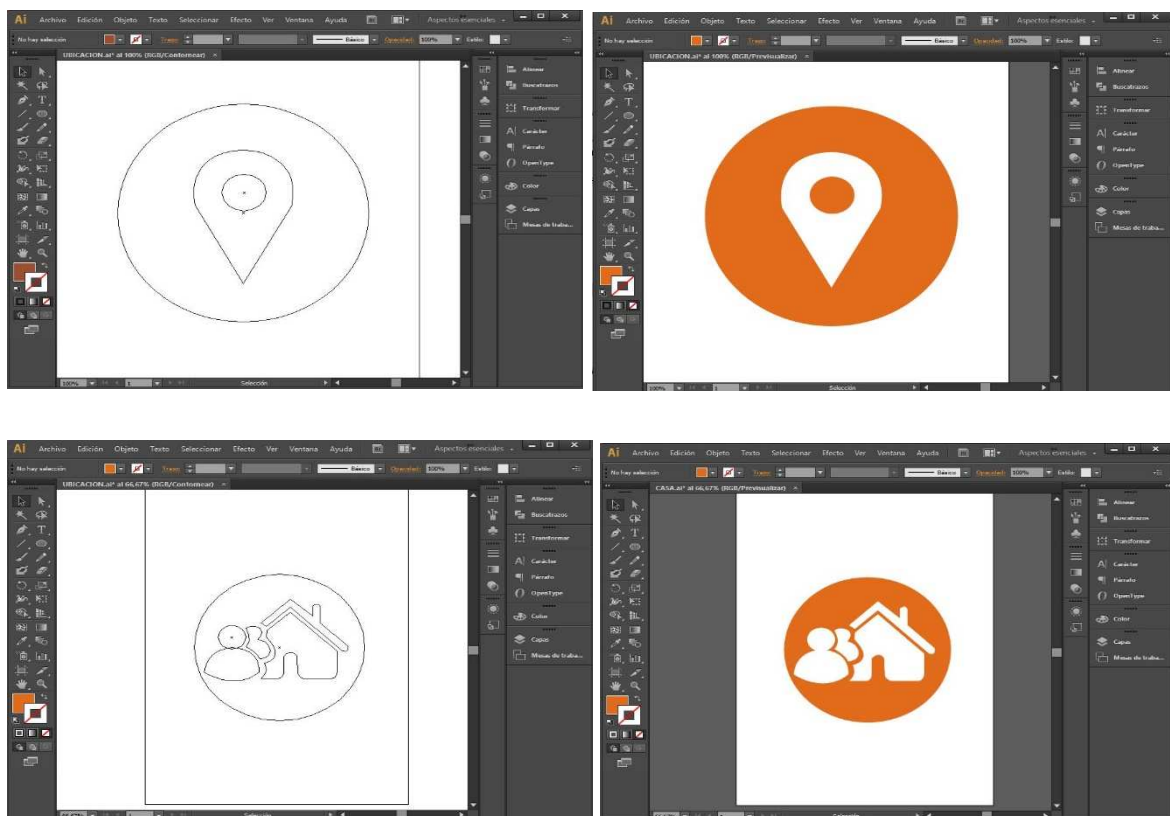
Se desarrolló la iconografía de las iglesias cogiendo tomando como base la fachada frontal.

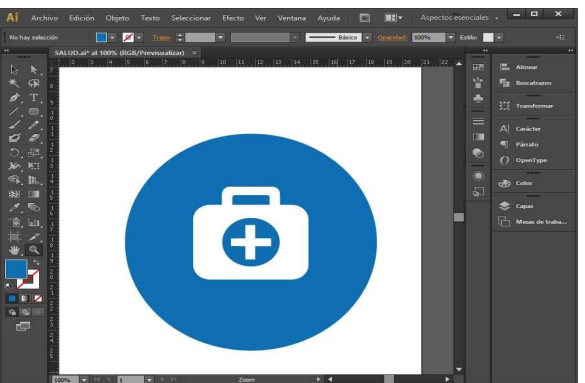
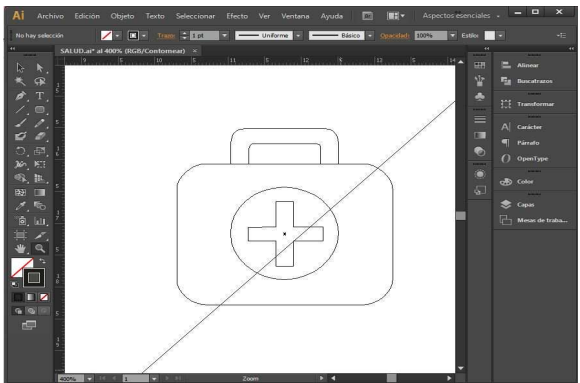
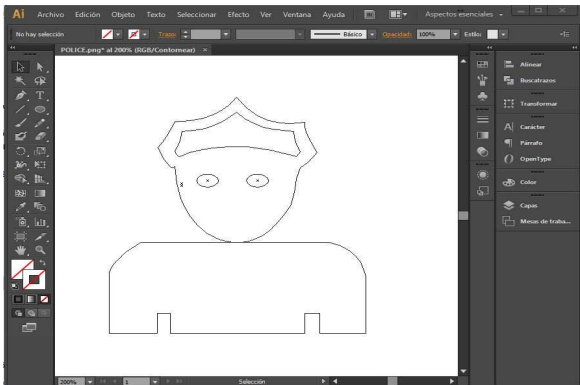
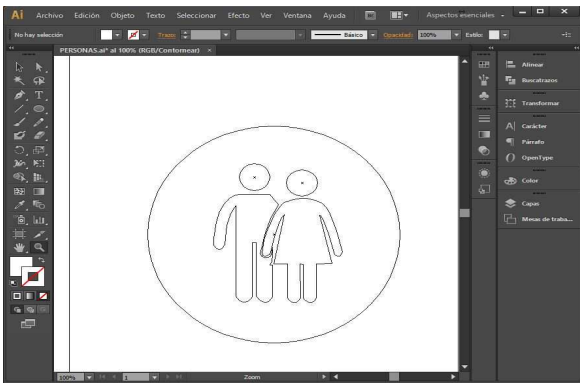
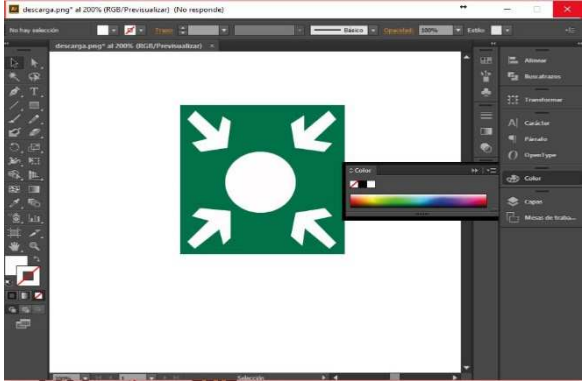
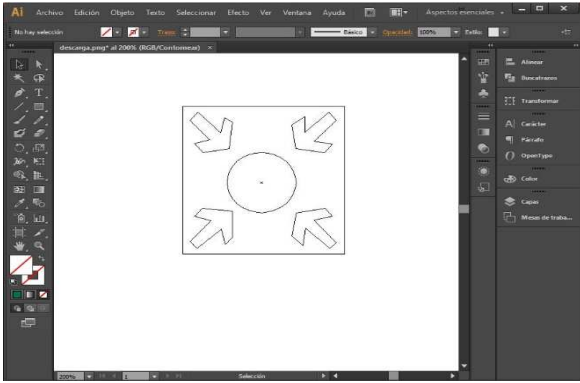


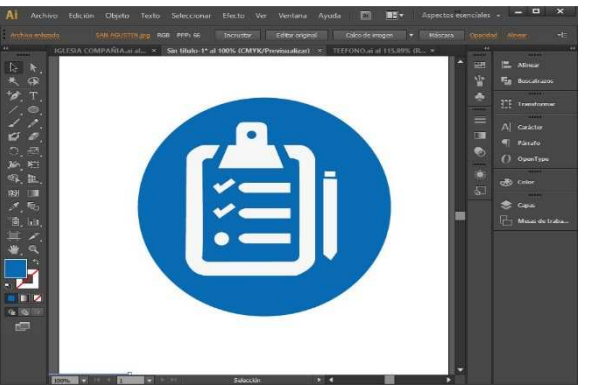
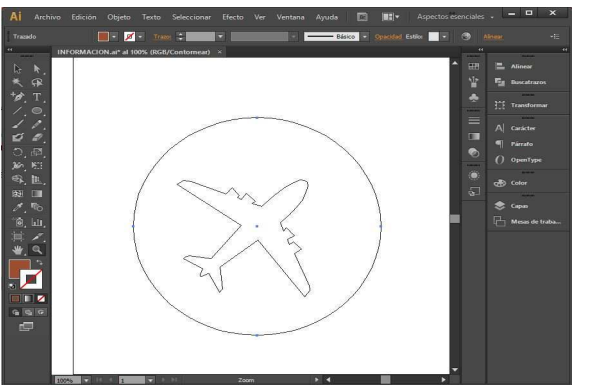
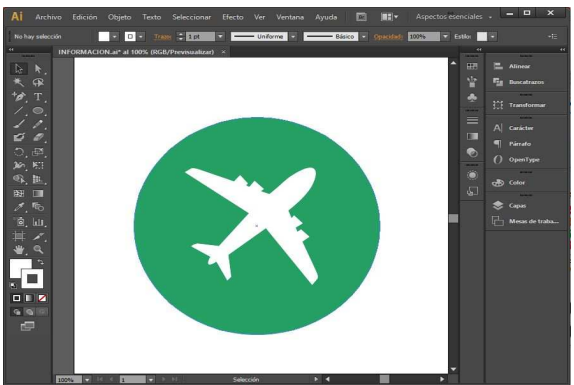
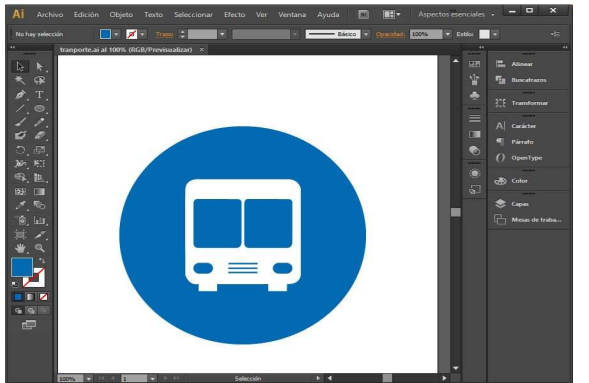
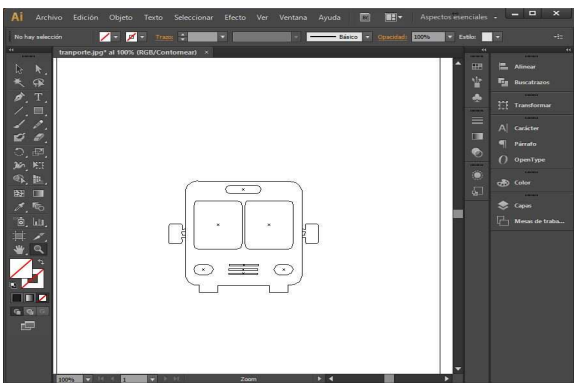
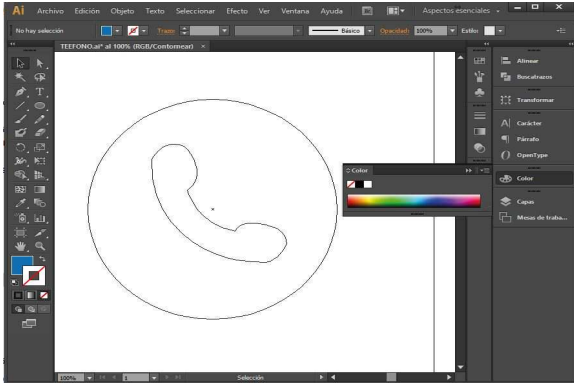
Para la realización de la iconografía que se muestra a continuación, se ilustró las imágenes usando como base los personajes de las leyendas que se relatan dentro de la guía.



Para la creación de los pictogramas, se realizó las ilustraciones usando como base las imágenes que se encuentran regularizadas por el Ministerio de Turismo, para esto se usó formas cuadradas, circulares.







ANEXO No. 3

Leyendas del Centro Histórico de Quito

El gallo de la Catedral

En los tiempos en que Quito era una ciudad llena de imaginarias aventuras, de rincones secretos, había un hombre llamado don Ramón Ayala, conocido como “un buen gallo de barrio”, inclinado a las apuestas, a las peleas de gallos y sobre todo a la bebida. A diario iba a la tienda de doña Mariana en el tradicional barrio de San Juan, lugar de las mejores mistelas de toda la ciudad. Don Ramón Ayala conversaba hasta muy noche con sus amigos, con unas cuantas copas en la cabeza, este se exaltaba más que de costumbre, sacaba pecho y con voz fuerte decía: “¡Yo soy el más gallo de este barrio! ¡A mí ninguno me ningunea!” Y con ese canto, bajaba por las oscuras calles quiteñas hacia su casa, que quedaba a pocas cuadras de la Plaza de la Independencia.

En la iglesia Mayor, posa desde hace muchos años, el majestuoso “Gallo de la Catedral”. Don Ramón, se paraba frente a la iglesia y exclamaba con coraje:

– “¡Qué gallos de pelea, ni gallos de iglesia! ¡Yo soy el más gallo! ¡Ningún gallo me ningunea, ni el gallo de la Catedral!”. Y seguía su camino, tropezando y diciendo, – “¡Qué tontera de gallo!”

La gente dice que los gritos de don Ramón acabaron con la santa paciencia del gallito de la Catedral. Una noche, cuando el “gallo” Ayala bajaba como siempre tomado, sintió un golpe de aire, como si un gran pájaro volara sobre su cabeza. Pensó que era su imaginación, pero al no ver al gallito en su lugar habitual, sintió un poco de miedo.

Al rato sintió un golpe de espuela en la pierna. Este no podía mantenerse en pie, cuando un picotazo en la cabeza le dejó tumbado boca arriba en el piso la Plaza Grande.

Don Ramón solo atinó a pedir perdón al gallito de la Catedral. El gallito, le preguntó:

– ¿Prometes que no volverás a tomar mistelas? - Ni agua volveré a tomar, dijo el atemorizado don Ramón. - ¿Prometes que no volverás a insultarme?, insistió el gallito. - Ni siquiera volveré a mirarte, dijo - Levántate, pobre hombre, pero si vuelves a tus faltas, en este mismo lugar te quitaré la vida, sentenció muy serio el gallito antes de emprender su vuelo de regreso a su sitio de siempre.

Cuando dejó de sentir tanto miedo, se levantó, se alejó del lugar. Don Ramón nunca más volvió a sus andadas y se volvió un hombre serio y muy responsables.

La Historia de Caspicara

Los sacerdotes de la Compañía de Jesús no podían creerlo. Manuel Chili, un niño indígena que jugaba por los andamios y pasajes de la iglesia de los jesuitas en Quito de repente se había convertido en un gran artista.

los sacerdotes impresionados por la habilidad del joven, decidieron tomar a su cargo la educación y darle vivienda, comida y un poco de dinero ya que en ese entonces los artesanos no gozaban del mismo trato que los artistas reconocidos.

Los padres pulieron las aptitudes de Manuel para que mejorara su técnica en la escultura y la pintura. Así inició el gran Caspicara, uno de los mayores exponentes de la Escuela Quiteña.

Caspicara cuando empezó a ser reconocido, este trabajaba hasta 12 horas diarias sobre andamios y por bordes peligrosos. Este constante trabajo en las alturas le originó un intenso miedo y cuentan que, debido a esta fobia Caspicara permanecía varias horas en silencio y con los ojos cerrados, esto enojaba al capellán de la iglesia que creía equivocadamente que Manuel dormía en lugar de trabajar.

La fama de Caspiicara se extendió por todo el nuevo y viejo mundo. Sus obras comenzaron a valorarse en muchos pesos de oro y sus imágenes de santos, cristos y vírgenes decoraron iglesias de todo nuestro país y también de Colombia, Perú, Venezuela y España.

Es tanta la belleza de las obras de Caspicara que no han faltado quienes además les han agregado propiedades milagrosas.

Actualmente es difícil poner un precio a las obras de Manuel Chili ya que, por un lado, superarían los varios millones de dólares, mientras, por otro lado, son invaluable por ser patrimonio cultural del Ecuador.

Como pasa con muchos artistas, Caspicara murió en la miseria más triste, abandonado en la soledad de un hospicio y despreciado por sus contemporáneos.

El señor de la sandalia

Era el año 1652 cierto día a las puertas del claustro en la Iglesia de San Agustín de Quito llegó una mula cargada de un pesado cajón, sola y sin un arriero que la dirigiera, pensaron que se le había perdido a algún vecino y que en algún momento vendría a reclamarla y por esto los del claustro esperaron tres meses, pero nadie apareció.

Un hermano del claustro al anochecer y por órdenes superiores del convento, descargó la mula y en presencia de dos testigos, abrieron el cajón en la cual encontraron una escultura del Señor de la Buena Esperanza con túnica de terciopelo y dos sandalias incrustadas de piedras preciosas, los de la iglesia pusieron la imagen en exhibición pública en la portería.

Una tarde llegó donde el juez un joyero y acusó a Gabriel Cayancela que había ido a su negocio a vender una de las sandalias, fue acusado de robo, le quitaron la sandalia y lo enviaron preso.

¡Soy inocente, soy inocente! repetía con voz desesperada el acusado. ¡El Señor sabe que no soy ladrón! Él declaró que desesperado por el hambre de sus hijos había ido a postrarse ante la sagrada imagen, le había implorado auxilio y entonces había ocurrido un milagro.

El Señor de la Portería había extendido el pie derecho y había dejado caer la sandalia en sus manos. Las autoridades no podían creerlo. El acusado seguía insistiendo, - El Señor no permitirá una injusticia. Él mismo dirá que me regaló la sandalia, pidió ir a la portería de San Agustín donde estaba el Señor para que él probara su inocencia.

La convicción del reo era tan fuerte que al final accedieron a llevarle. El acusado se postró de rodillas ante la imagen religiosa y oró con fe. ¡Señor, vine a pedirte ayuda, tú me regalaste tu sandalia!

Cayancela no había terminado de rezar, cuando toda la gente en el lugar vio que la estatua de madera extendía el pie izquierdo y dejaba caer la otra sandalia en manos del hombre arrodillado.

¡Milagro! ¡Milagro! Se escuchó en la portería de San Agustín. La multitud puso en libertad a Cayamcela y lo reconocieron como legítimo dueño de las sandalias.

Según la leyenda al final los fieles quiteños comprendieron que el Señor había regalado sus sandalias. El mismo día hicieron una colecta y le compraron las sandalias a Cayamcela por cuarenta mil pesos de plata. Desde entonces los devotos la imagen la llaman también como el Cristo de la Última Esperanza o El Señor de la Sandalia.

El candelero del muerto

Contaban las abuelitas que hace muchos años en Quito a los muertos se los velaba en las iglesias y pasada la media noche solo se quedaban acompañar los sacristanes.

Esto sucedió en la iglesia San Agustín de Quito, en la que dos sacristanes, Pedro Illescas y Toribio Fonseca les toco quedarse a cuidar a un militar que era en vida muy impetuoso.

Llegada la media noche todos los familiares se fueron a casa y solo se quedaron los sacristanes en vigilia.

Los amigos pasaron el tiempo contando historias de ladrones y brujas, pero el tiempo no pasaba y les empezó a dar sueño. Pedro le dijo a su amigo que se fuera a comprar unos “quintos” porque ya se morían de hambre, cuando Toribio se fue, Pedro abrió el ataúd, le saco la ropa al difunto, le puso su ropa y lo sentó en la silla; mientras tanto él se puso la ropa del difunto y se introdujo en el féretro y espero a su amigo para jugarle una broma.

Cuando Toribio regresó con sus “quintos” y se empezó acercar a su amigo, vio que el muerto se levantaba y le dijo:

- ¿A dónde fuiste, Toribio?

Toribio por poco se cae del susto, pero respondió con voz entrecortada:

- No...fui...yo señor, Pedro me mando a... a... comprar quintos...

De repente se empezó a mover el muerto que estaba sentado en la silla, se paró y abrió los ojos desorbitados, luego tomo un candelabro de bronce cerca del ataúd y empezó a seguir a los sacristanes para matarles.

Los amigos corrieron despavoridos hacia la puerta, el muerto les siguió y les lanzó el candelabro con tal fuerza que fue a dar al suelo empedrado de la puerta, justo cuando los sacristanes salían de la iglesia con gritos de terror y pidiendo ayuda.

Los vecinos de lugar salieron a ver qué ocurría, ellos entraron a la iglesia San Agustín y vieron que el muerto yacía en su ataúd, pero sobre el pétreo suelo de la puerta vieron el candelabro destrozado y había dejado una huella del golpe fuerte.

A través del tiempo, esta huella ha ido desapareciendo, sin embargo, se la puede distinguir si la busca con cuidado.

Con olor a muerto

Le sucedió a Bernardo un joven que vino de provincia a Quito y graduarse de abogado en la Universidad Santo Tomás de Aquino que actualmente no existe y estaba junto a la iglesia de Santo Domingo.

En esas épocas los estudiantes debían vestir elegantes y con capas negras, el joven estudiante fue a clases con lo que tenía, esto causo burlas entre sus compañeros, que le dijeron que su ropa estaba pasada de moda, pero él no tenía los recursos económicos para comprarse nueva ropa.

Un compañero le sugirió algo realmente impactante, pero el joven acepto hacerlo porque no tenía otra manera de comprarlo.

Al siguiente día el joven muchacho apareció elegante, con un terno moderno, pero sucedía algo raro, todos los que se acercaba a él se alejaban inmediatamente y era porque de la ropa que tenía puesta despedía un olor insoportable.

Su compañero el día anterior le había sugerido que vaya al cementerio a comprar ropa de un difunto reciente, por eso tenía ese olor desagradable, incluso las moscas le seguían.

Bernardo llegó a su dormitorio a cambiarse y con la intención de dormir, cuando se levantó con sobresalto al ver algo espantoso, su traje se iba relleno: los brazos, las piernas, por último, la cabeza.

Aterrado salió del su cuarto a pedir a su compañero que devuelva el traje al cementerio ya que el difunto lo estaba reclamando.

La cruz de la muralla de San Francisco

Sucede que hace mucho tiempo en un convento Franciscano de San Diego, ubicado en la calle Alianza, un cura llamado Carlos tenía la costumbre luego de acabada la misa y cerrar el convento, iba a su celda, se sacaba los hábitos, este se colocaba un poncho de lana y un sombrero de paja, y se escapaba del convento para irse de juerga.

Cuando había caminado algunas cuadras por la calle que le conducía al Tejar, se le apareció en una esquina un hombre de gigantesca altura con un capuchón negro, el cura con gran susto agarro su rosario con la mano y exclamó:

- ¿Eres de esta o de la otra?

- Vengo de lo más profundo para llevarte, ¡respóndeme si estas arrepentido!, Le respondió el fantasma.

- ¡No me das miedo!, le replico el cura.

- ¡Entonces tú lo has querido, voy a terminar con tu existencia!, le dijo el fantasma.

El fantasma se abalanzo al cura y empezaron a pelear en una noche de oscuridad absoluta, solo se oían sonidos de golpes secos, cuando de repente hubo un total silencio, solo se escuchó unos gritos:

- ¡Hermano... Carlos!... ¡Suélteme... no puedo respirar...!

- ¿Porque sabe mi nombre?, le dijo el cura

- Soy el Padre Superior, queríamos que se escapaba y queríamos darle una lección para que volviera al santo aprisco.

Al escuchar esto el hermano Carlos prometió jamás volverse a escapar, pero esto no le duro por mucho tiempo y nuevamente volvió a las andadas y se volvió a escapar. Cuando el cura regresaba al convento por la madrugada vio que junto a una casa estaba un bebe que lloraba con desesperación.

El cura recogió al bebe para llevarla al convento, pero a cada paso que daba se volvía más pesado, cuando la regreso a ver se dio cuenta que tenía bigotes, él la soltó con horrorizado, en ese momento se convirtió en diablo de color rojo encendido con cachos y rabo largo; en ese momento el hermano Carlos agarro con su diestra la cruz de su rosario y le imploro ayuda a los cielos.

- ¡Padre mío! ¡protégeme!

De repente se escuchó como que se rompiera el suelo y el diablo desapareció, en ese momento el hermano se arrodillo, junto sus manos, se puso a rezar y prometió nunca más escaparse.

Dicen algunos que el Hermano Carlos le pidió al Padre Superior, que colocaran una cruz pegada de la muralla en donde se apareció el diablo para recordar lo que acontecido y evitar la tentación.

La puerta clausurada del Carmen Bajo

Se cuentan muchas historias dichas por las personas de edad del pueblo, no se sabe desde cuando en el muro del convento del Carmen Bajo, de la calle Venezuela pusieron una puerta.

Esta antes era una entrada que estaba y estaba tapiada. En la ciudad de Quito, vivían en una casa humilde de San Juan, una familia en donde Vivian Alfonso y Magdalena con su única hija Elena, una joven hermosa y virtuosa.

Elena reunía las flores que encontraba en el camino para depositarles a la Virgen del templo del Carmen Bajo, con alegría las recogía y sin darse cuenta apareció un apuesto mancebo con capa blanca, el cual le dijo que no se asustara y que esas tierras eran de él y que podía coger las flores que quiera, a lo que ella le respondió:

- Gracias

- ¿para quién son las flores?, Él le pregunto

- Para la virgen del Carmen

- ¿y no te da miedo estar sola?

- la virgen me protege, yo tengo fe en ella. Le respondió la niña.

Los dos jóvenes empezaron a conversar y él le dijo que volviera cuando ella quisiese, con la condición que conversaran, la niña se fue presurosa, pero recordando al joven de una forma que jamás ella había sentido.

Al día siguiente como era costumbre bajo al tragal a sacar las amapolas del tragal, ella prometió no regresar, pero una extraña fuerza la llevo nuevamente al mismo lugar y así fue todos los días, él le decía que se había enamorado de ella y que le ofrecía su corazón y sus riquezas y que quería casarse con ella vestida de blanco y corona de azahares.

Hasta que una tarde fría la niña fue al mismo lugar a ver a su amado sin importarle el clima, pero empezó unos vientos huracanados, la niña empezó a recoger las más bellas amapolas para la virgen, cuando de repente la tarde se tornó oscura y empezó una torrencial lluvia con relámpagos, la niña empezó a tener miedo y empezó a rezarle a la virgen su ayuda y que la protegiera, cuando a lo lejos vio unas luces y llenándose de valor empezó a huir despavorida con esa dirección, mientras ella corría sentía que alguien la seguía y le decía:

- ¡Elena espera, ven que te llevare conmigo...no corras!

Cuando ella se regresó hacia atrás, era su joven prometido convertido en un diabólico ser que quería llevársela.

La niña grito del susto y le pidió a la Virgen del Carme que los salvara a los dos.

Siguió corriendo presurosa hasta llegar a la puerta del convento donde siempre ingresaba a dejar las flores a la virgen, la niña se apoyó a la puerta y ésta sin explicación se abrió para que ingresara, atrás el joven quiso ingresar a la fuerza, pero la puerta volvió a cerrarse y lo lanzó al suelo.

Al siguiente día cuando la madre del convento fue a la iglesia, encontró en el altar a la niña pura e inocente sin vida, con las amapolas para la virgen.

Los vecinos del barrio encontraron al joven prometido en las afueras del convento sin vida.

Desde entonces se cuenta que, al dar la medianoche, se oía que golpeaban fuertemente la puerta del convento. Tal fue el miedo que tenía las monjas del claustro que un santo confesor bendijo la puerta y dispuso que se clausure definitivamente.

También se dice que un viernes santo cuando las monjas rezaban, vieron salir de la sacristía a una niña con vestido blanco, con una corona de azahares y en la mano amapolas junto a un joven atractivo con una capa blanca y los dos se postraron ante el altar de la Virgen del Carmen y desaparecieron.

Milagro del cuadro de la virgen

El convento de El Carmen Bajo fue fundado en siglo XVI en Latacunga, con el nombre de “Carmen de la Santísima Trinidad de Latacunga” también se la conocía como el convento de las carmelitas descalzas con el título de nuestra Señora de las Angustias y la Santísima Trinidad y fue creada por pedido del pueblo.

Cuatro monjas del monasterio de Quito fueron las encargadas de iniciar la obra que constituía de una iglesia, convento y una huerta.

Una mañana estaban las monjas en la sala de recreación rezándole al cuadro de la Virgen de la Inmaculada, cuando de repente se quedaron absortas al escuchar una voz que salía del cuadro que les decía:

- ¡afuera! ¡afuera!

Las religiosas al escuchar esto salieron presurosas y en el claustro encontraron un niño que les dijo que vayan a la huerta, en ese momento empezó un violento terremoto que destruyó el templo y dejó en ruinas toda la ciudad.

Dentro del monasterio empezó un incendio, pero según cuentan el cuadro del milagro de la virgen quedó intacta. Por el terremoto sucedido en Latacunga a las monjas sobrevivientes les toco regresar a Quito nuevamente.

Las religiosas carmelitas que viven en el convento son las custodias del patrimonio religioso y cultural.

La olla del Panecillo

Hace muchos años había un niño muy pobre que vivía junto a su madre en el Panecillo que ahora se lo conoce como Yavirac o “Cerro Gordo”. La mamá del niño se enfermó gravemente y como no tenían dinero, su madre no se podía trabajar y esta empeoraba día con día, cierta mañana le subió la fiebre y en su delirio la madre le dijo al pequeño: “hijo mío, ve a la cueva del Yavirac. Jatun mama te dará el remedio que necesito para curarme.

Por la madrugada salió presuroso rumbo a la cueva que estaba al otro lado del monte. Este sitio era frío, oscuro y lleno de murciélagos y ratones, que al pobre niño le asustaba, pero era más el deseo de ayudar a su madre a recuperarse.

Entro a la cueva con tal esfuerzo que cayó desmayado, cuando el niño despertó el lugar oscuro se convirtió en un lugar lleno de luz con flores y le acompañaba dos fuertes guerreros indígenas que lo llevaron al templo que se encontraba en el interior.

Dentro estaba una anciana y el niño le gritó “jatun mama”, era la mamá de Atahualpa.

“No te preocupes pequeño” – le dijo la anciana que le entregó una mazorca de maíz y otra de morocho para que le dé a su madre y le dijo: “esto servirá para curarla”.

El pequeño niño al despertar en la mañana estaba en la entrada de la cueva, pensó que era un sueño, pero en sus manos tenía las mazorcas, él corrió a su casa a ver a su madre, cuando le entregó las mazorcas a su madre, estas se habían convertido la una en oro y la otra de perlas.

Con esto pudieron pagar las medicinas y también una casa donde pudieron vivir el niño y su madre.

El angelito “mandingo” de Quito

Cuenta la leyenda que en uno de los techos de las casas más antiguas del centro histórico de Quito, frente de la iglesia de la Compañía de Jesús, reside desde hace varios años una especie de querubín “mandingo”. Es un niño pequeñito de cemento y pintura que guarda entre sus piernas un gran miembro viril.

A partir de la popularidad de este putín, nombre con el que se conoce a este tipo de angelitos, se han creado varias historias al respecto. Uno de los primeros mitos que apareció fue que quienes construyeron esta casa estaban en contra de los padres jesuitas y como un agravio hacia ellos pusieron un pene que apuntara hacia su iglesia.

Otra de las leyendas más contadas alrededor de este angelito es que aquella mujer que le rece con devoción a sus pies y que le pida tener un hijo, quedará embarazada y hará su sueño realidad. Quienes conocen de la historia de Quito, como Juan Carlos Pino, reconocen que hasta el momento no se ha sabido de alguna devota que luego de orarle al “angelito” haya quedado en estado.

La capa del estudiante

La leyenda inicia cuando un estudiante llamado Juan Diego se disponía a dar los exámenes para graduarse de la universidad, él era un joven pobre que no podía comprar su capa y botas para la ceremonia.

No se podía presentar en esas fachas, así que sus compañeros decidieron ayudarle con dinero, pero le pusieron una condición; le dijeron que debía ir al cementerio del Tejar a media noche y poner una corona en la tumba de la joven llamada Inés, la cual fue novia de Juan Diego y la que se había quitado la vida por la traición de él.

La noche era oscura y tétrica, pero Juan Diego subió el muro del cementerio del Tejar y se dirigió a la tumba de Inés con mucho miedo, mientras clavaba la corona le pedía perdón a la difunta por su traición y el daño que le había ocasionado.

Al tratar de levantarse él quiso irse, pero sintió que algo le detenía y no podía moverse porque algo le sujetaba la capa, tal fue el horror que sintió Juan Diego de ver la mano de la difunta saliendo de la tierra agarrando su capa, que se detuvo su corazón.

A la mañana siguiente, los compañeros al ver que no aparecía Juan Diego fueron a buscarlo al cementerio y lo encontraron muerto. Uno de ellos se percató de que Juan por los nervios había clavado la corona junto con su capa. No se le apareció Inés para vengarse desde el más allá, sino que Juan Diego se murió del susto.

Fantasma del Molino del Machángara

Hace mucho tiempo cuentan las lavanderas que había un mujer muy rica, avara y codiciosa, dueña de único molino en la ciudad, esta murió de repente sin revelar el escondite de su enorme fortuna. Luego que fue sepultada se empezaron a escuchar sonidos muy extraños dentro de su casa a media noche.

Muchas personas decían que en media de la noche salía de la tolva un bulto negro que ascendía hasta el tumbado y se iba a una piedra de moler abandonada y se le escuchaba llorar de manera siniestra y que con sus manos cadavéricas llamaba a los que la veían.

Los que se caían en la tentación y se acercaban al alma en pena de la mujer se secaban lentamente y morían. Era tanto el miedo que las personas que pasaban por el puente del Machángara pasada la media noche ni regresaban a ver el molino.

Cierto día un joven de 13 años llamado Manolo, se quedó a cuidar el molino, este se quedó dormido cerca de la tolva y en sueños se apareció el alma de la difunta y le dijo al chico que le iba a decir donde estaba el dinero, pero con una condición que la mitad del dinero la ocupe para construir una capilla a nombre de ella, la otra parte para él y su familia y si sobraba algo lo reparta entre los pobres, con el propósito de salvar su alma que no podía descansar en paz y si no lo hacía lo secaría y moriría.

El joven despertó y junto a su padre fueron al lugar y en la noche fría se les apareció el alma y les indico donde estaba la tamuga con todo el dinero, los padres junto con su hijo se volvieron ricos y estos cumplieron con el pedido de la difunta. Ella al fin pudo descansar en paz, a este molino se los conoce hoy como “El Censo”, se desconoce cuál es la capilla que se construyó a su nombre en Quito.

El Pogyo de los Ratones

Hace muchos años cuando Atahualpa gobernaba el Tahuantinsuyo, sobre el panecillo eran un majestuoso templo dedicado al dios Sol. Dicho lugar era cuidado por jóvenes vírgenes y hermosas.

Dos de ellas se llamaban Cora y Chaska, las cuales se encargaban de confeccionar la más fina ropa para Atahualpa y su familia. En las noches claras luna llena, las dos vírgenes del Sol salían a una explanada junto al templo y devotamente pedían a la excelsa diosa que

les dotara de Dos de ellas se llamaban Cora y Chaska, las cuales se encargaban de confeccionar la más fina ropa para Atahualpa y su familia. En las noches claras luna llena, las dos vírgenes del Sol salían a una explanada junto al templo y devotamente pedían a la excelsa diosa que les dotara de maravillosas ideas y elasticidad a sus manos, para confeccionar el ropaje de su soberano.

Iban hasta las orillas del río Machángara donde le pedían ayuda a la mama Quilla, su madre Luna, porque no podían terminar tan ardua tarea solas.

Ella les enviaba cientos de ratoncitos blancos que salían de un pogyo y traviesamente jugueteaban sobre las reales telas, trazando con sus diminutas uñas los más caprichosos y admirables dibujos, como también cortaban con sus afilados dientecillos, las formas y luego desaparecían las vírgenes del Sol agradecían a la diosa Luna y regresaban al templo para coser la ropa real.

Cierto día llegó la noticia de la muerte de Atahualpa, el cual había sido asesinado por los españoles, casi en el mismo momento, llegaron los vasallos del General Rumiñahui, que armados de afilados tumis, empezaron a sacrificar a las vírgenes del templo del Sol e incendiar la ciudad. Cora y Chaska pidieron ayuda a su madre Luna para que las salvara.

– Mama-Quilla, ¡sálvanos!, exclamo Cora y Chaska levantando sus brazos al cielo y pidiendo la protección de la Luna.

De repente brilló la luna en medio de oscuras nubes y a los pies de Cora y Chaska brotó una plateada alfombra junto a miles de ratoncitos blancos, que las llevaron a una pequeña playa del río Machángara, las dos vírgenes de pie y en medio del pogyo sagrado, poco a poco se fueron hundiendo hasta que el agua las cubrió totalmente. La mama Quilla se las había llevado librándolas de una cruel muerte.

En la Casa 1028

El Quito colonial era próspero y moderno para la época. Las casas eran hermosas, pero sobresalía la casa 1028, de propiedad de don Ramón y doña Isabel, cuyos apellidos jamás se llegaron a saber.

La vivienda, ubicada en la esquina de las calles Guayaquil y Chile, tenía un portón de envidia y unas habitaciones decoradas con costosas alfombras.

La pareja tenía una amada hija, Bella Aurora, que fue educada por los mejores maestros. Su habitación era la copia de un palacio. Disponía de servidumbre las 24 horas, y a veces era tratada mejor que una princesa europea.

Una noche, Bella Aurora despertó gritando. Cuando llegaron sus padres, ella les dijo que había soñado con una corrida de toros y que salía al ruedo un impecable toro negro con frente blanca.

Les contó que, a media faena, el toro alzó sus ojos al público y se fijó en ella. Entonces el animal le dijo: “Bella Aurora, baja”. Ante la negativa, el animal traspasó la barrera y subió hasta los graderíos.

Entonces la mató con una fuerte cornada. Sus padres trataron de tranquilizarla.

En aquella época, había excelentes corridas de toros, en donde hoy es la Plaza de la Independencia, a una cuadra de la vivienda de Bella Aurora.

Una vez que empezó una corrida, la muchacha comenzó a ponerse nerviosa. Les dijo a sus padres que tenía el presentimiento de que el toro del sueño iba a salir.

Efectivamente eso ocurrió. Un impecable toro negro con la cabeza blanca salió al ruedo. Bella Aurora lo vio y se desmayó. La llevaron a su casa y la faena continuó.

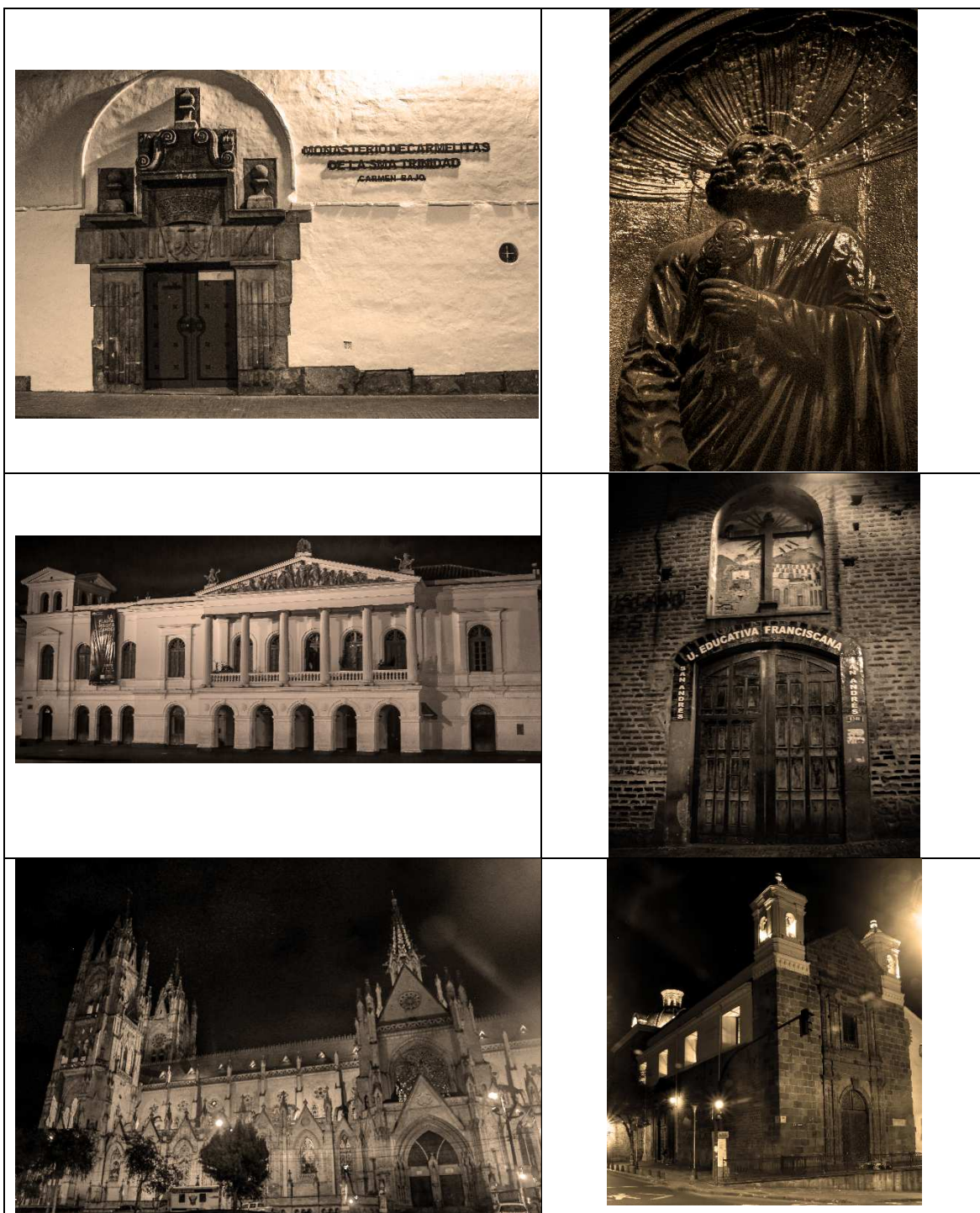
El animal comenzó a ver a todo el público, en busca de Bella Aurora. Al no encontrarla, traspasó los chiqueros y llegó hasta la casa 1028. Recorrió toda la vivienda y entró luego en la habitación de la niña.

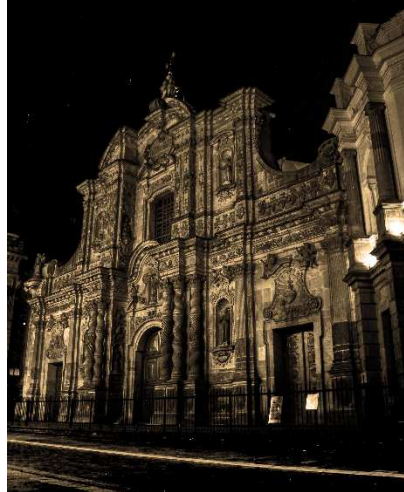
Entonces con una furia incontrolable, el animal le ocasionó una cornada, en el pequeño cuerpo de la niña, y la mató de contado. El toro salió luego de la casa y desapareció de las calles de Quito.

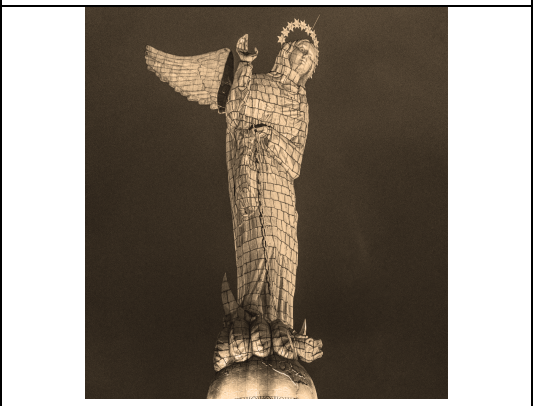
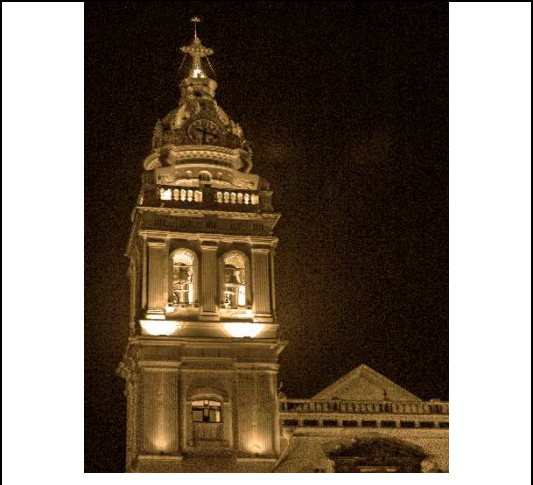
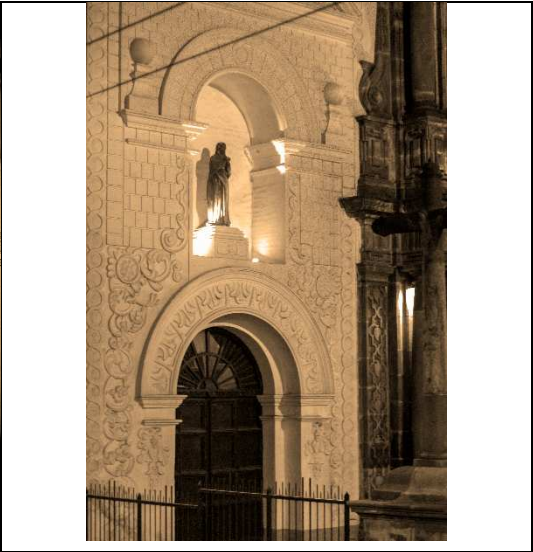
Nunca se supo el año en que apareció esta leyenda, pero se presume que la hicieron en honor a una niña que murió en la casa 1028, de una enfermedad natural, en la época de la colonial.

ANEXO No. 4

Fotografías









ANEXO No. 5

Validación de los expertos

Ing. Fabián Amores Núñez



 **Universidad Israel**
Tu futuro nos inspira



Formulario de Validación

Guía para la valoración de la propuesta mediante criterio de especialista
Valore la guía atendiendo a los siguientes indicadores

Nombre: Ing. Fabián Amores Núñez


Profesión: Ingeniero - Guía Nacional de Turismo

Indicador	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia		/				<u>Acertada la idea de fotografías nocturnas puesto que le da cierto misterio al relato de las leyendas.</u>
Factible		/				
Calidad artística			/			
Novedad			/			

Recomendaciones que considere oportunas para mejorar la propuesta.

Realizarlo en el idioma Inglés

Tomar en cuenta otros lugares fuera del centro histórico de otros sectores de la ciudad que son poco difundidos



Tnlgo. en diseño gráfico Johnny Iza Ramos,



Universidad
Israel
Tu futuro nos inspira



Formulario de Validación

Guía para la valoración de la propuesta mediante criterio de especialista
Valore la guía atendiendo a los siguientes indicadores

Nombre: Johnny Iza

Profesión: Tecnólogo Diseño Gráfico Bantogo SA Señalización.



Indicador	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia		X				
Factible	X					
Calidad artística		X				
Novedad			X			

Recomendaciones que considere oportunas para mejorar la propuesta.

Debajo de las fotografías colocar derechos autor
colocar pie de páginas, graficar Leyendas para captar al
lector, poner más gráficas, está muy serio. Esta bien
dirigido el tema.

Phd. Pablo Manzano Insuasti.



Formulario de Validación

Guía para la valoración de la propuesta mediante criterio de especialista
Valore la guía atendiendo a los siguientes indicadores

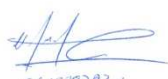
Nombre: Ing. Pablo Manzano

Profesión: Guía de Turismo Lectores de Proyectos

Indicador	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Observaciones
Pertinencia		X				
Factible		X				
Calidad artística			X			
Novedad		X				

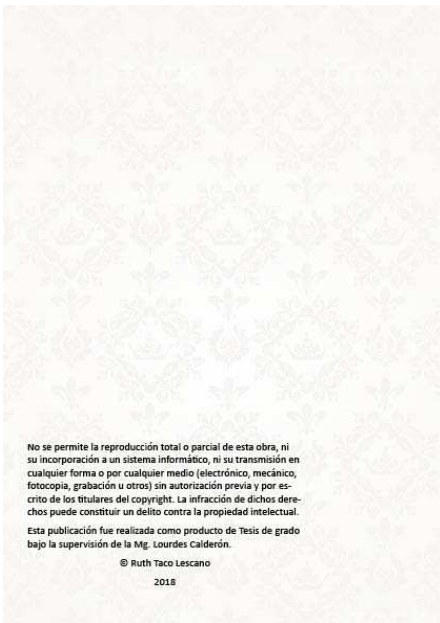
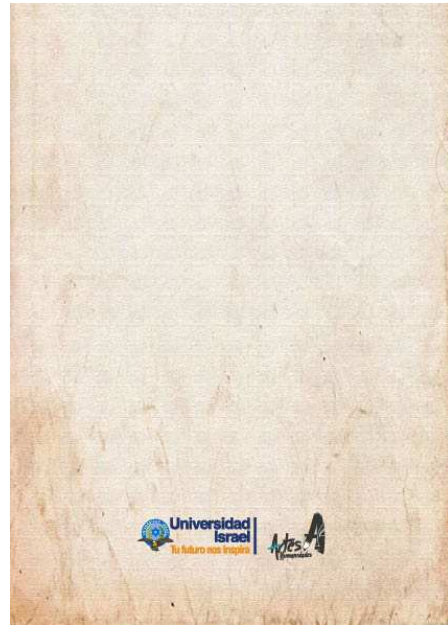
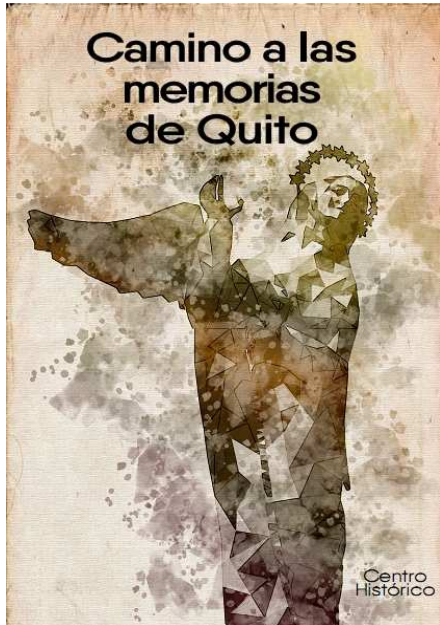
Recomendaciones que considere oportunas para mejorar la propuesta.

Seccionar por rutas, incluir mapas por cada ruta, extender una introducción por cada ruta, incluir información del país en general y de seguridad turística.


06 0339792-1

ANEXO No. 6

Propuesta final



Índice

1	Introducción
2	Catedral Metropolitana de Quito
3	Leyenda El Gallo de la Catedral
4	Iglesia Compañía de Jesús
5	Leyenda Historia de Capicará
6	Convento de San Agustín
7	Leyenda El señor de la Sandalia
8	El candelero del Muerto
10	Convento Santo Domingo
11	Leyenda Con Olor a Muerto
12	Convento de San Francisco
13	Leyenda La Cruz de la Muralla
14	Convento del Carmen Bajo
16	Información General
17	Mapa del Centro Histórico
18	Puntos de Información Turísticas
20	Leyenda La Puerta Causurada
20	Milagro del Cuadro de la Virgen
21	El Panecillo
22	Leyenda La Olla del Panecillo
23	El Angelito Mandingo
24	La Capa del Estudiante
24	Fantasma del Molino del Mechángara
25	El Pogyo de los Ratones
26	Casa 1028
27	Teatro Nacional Sucre
28	Calle la Ronda
29	Basílica del Voto Nacional
31	Glosario de Términos
331	Nombres de las calles de Quito
35	Datos Importantes



El Centro Histórico de la ciudad de Quito, por ser el mejor conservado de América Latina y por poseer un excelente patrimonio arquitectónico, ha recibido hasta el 2017 diversos reconocimientos tanto a nivel nacional como internacional, tales como los galardones otorgados por el World Travel Awards en las siguientes categorías: Destino Líder en Sudamérica, Destino Líder en Reuniones y Conferencias y Tababela fue nombrado como Aeropuerto Líder en Sudamérica.

Las leyendas ecuatorianas por lo general inician en la época de la conquista española, estas nacieron de anécdotos y experiencias de los protagonistas de la época que, al ser transferidas de una persona a otra, estas van dejando huella y convirtiéndola un poco real y otro poco ficticia.

La ciudad de Quito posee una larga historia de leyendas y cuentos, por la cultural oral que fue transmitida de generación en generación a través de nuestros ancestros. La historia de Quito posee relatos con protagonistas que se hicieron leyendas y se volvieron realidad de tanto contarlos.

Las leyendas son una forma de comunicación que relata sucesos que pasaron en un tiempo y lugares imprecisos de verificar, estas comprenden distintas formas de expresión, esta transmisión se la ha dado de manera oral y escrita para un determinado grupo de personas o de pueblo.

La guía turística refleja los relatos e historias orales y ancestrales de sus habitantes, por lo que se ha diseñado el icono de la virgen del Panecillo usando la técnica del Low Poly y una iconografía representando los lugares más emblemáticos, junto con fotografías nocturnas del Centro Histórico, tales como iglesias, museos, teatros, entre otros.



Catedral Metropolitana de Quito

Se usó pan de oro para los altares y los pulpitos, los cementos son de piedra, se usó madera y ladrillo en el santuario, posee una mezcla de estilos barroco, romántico, mudéjar, rococó, neogótico y neoclásico.

Sede de la Arquidiócesis Primada de Quito, es una de las más antiguas del Ecuador y de Sudamérica, su construcción empezó en el siglo XVI. Se la distingue por tener un gallo en su cúpula, que ha dado origen a leyendas.

En el año 1535, luego de la fundación española, se empieza a realizar los trazos de las calles y el encuadramiento

de las manzanas. Se encuentra dosadas a las paredes pilstras de capital jónico, en medio de estos encontramos vitrales, a los costados se ubicaron placas lapideas donde constan los nombres de los españoles que de inmediato se escribieron en los registros del Cabildo, instalado el mismo 6 de diciembre de



1534, como primeros colonizadores y vecinos de la nueva población que sumaron 204.

El caso del atrio de esta Catedral, es de piedra posee una balaustrada con decoración delimitada por pirámides de alfardas. En cuyos intermedios encontramos retos decorados con foliajes y rosetones y remate esférico, al costado derecho le cruz atrial, en el centro se encuentran las doce gradas abocadadas.

El Gallo de la Catedral

En los tiempos en que Quito era una ciudad llena de magníficas aventuras, de rincones secretos, había un hombre llamado don Ramón Ayala, conocido como "un buen gallo de barrio", inclinado a las apuestas, a las peleas de gallos y sobre todo a la bebida. A diario iba a la tienda de don Mariano en el tradicional barrio de San Juan, lugar de las mejores mistelas de toda la ciudad. Don Ramón Ayala conversaba hasta muy noche con sus amigos, con unas cuantas copas en la cabeza, este se exaltaba más que de costumbre, sacaba pecho y con voz fuerte decía: "Yo soy el más gallo de este barrio! ¡A mí ninguno me ninguno!" Y con ese canto, bajaba por las oscuras calles quehadas hacia su casa, que quedaba a pocas cuadras de la Plaza de la Independencia.

En la iglesia Mayor, posea desde hace muchos años, el majestuoso "Gallo de la Catedral". Don Ramón, se paraba frente a la iglesia y exclamaba con coraje:

— "¡Qué gallos de pelea, ni gallos de iglesia! ¡Yo soy el más gallo! ¡Ningún gallo me ninguno, ni el gallo de la Catedral!" Y seguía su camino, tropesando y diciendo: — "¡Qué tontería de gallo!"

La gente dice que los gritos de don Ramón acabaron con la santa paciencia del gallo de la Catedral. Una noche, cuando el "gallo" Ayala bebía como siempre tomado, sintió un golpe de aire, como si un gran pájaro volara

sobre su cabeza. Pensó que era su imaginación, pero al no ver al gallo en su lugar habitual, sintió un poco de miedo.

Al rato sintió un golpe de espuela en la pierna. Este no podía mantenerse en pie, cuando un picotazo en la cabeza le dejó tumbado boca arriba en el piso la Plaza Grande.

Don Ramón solo atinó a pedir perdón al gallo de la Catedral. El gallo, le preguntó:

— "¿Prometes que no volverás a tomar mistelas?" — Ni agua volveré a tomar, dijo el atemorizado don Ramón. — "¡Prometes que no volverás a insultarme?", insistió el gallo. — Ni siquiera volveré a mirarte, dijo — Levántete, pobre hombre, pero si vuelves a tus falas, en este mismo lugar te quitaré la vida, sentenciado muy serio el gallo antes de emprender su vuelo de regreso a su sitio de siempre.

Cuando dejó de sentir tanto miedo, se levantó, se alzó del lugar. Don Ramón nunca más volvió a sus andadas y se volvió un hombre serio y muy responsable.

Ruta Sugerida

Se puede tomar el transporte público Trólebus, parada Plaza Grande

1. Calle Venezuela y Esmeraldo código postal 770401
 2. Barrio: 1501 - Avenida 09:00 - 17:00 Dom. cerrado.
 3. Botón rojo: 200 pesos por hora extra.
 4. Acceso a iglesia y museo.
 5. Extranjeros \$2.00 USD.
 6. Adultos mayores y estudiantes \$2.00 USD.
 7. Estudiantes, personas eclesiales y personas con discapacidades \$1.00 USD.
 8. Niños hasta 8 años ingreso gratuito.
 Incluye recorrido guiado (opcional).
 9. Acceso a iglesia, museo y cúpula.
 10. Extranjeros \$6.00 USD.
 11. Adultos mayores, estudiantes, estudiantes, personas eclesiales y personas con discapacidades \$4.00 USD y niños hasta 8 años ingreso gratuito.
 Incluye recorrido guiado (opcional).



Es una de las iglesias con más arquitectura y arte en América, su construcción inició en el siglo XVII (1605) y finalizó en el XVIII (1754) tiene 100 años de construcción. Posee una fachada tallada en piedra la cual tiene seis columnas salomónicas.

Las Columnas son una copia hechas por Bernini en el Vaticano. Su interior es deslumbrante e extraordinaria porque sus paredes y cielo se encuentran adornados con bellísimos retablos, tribunas y púlpitos cubiertos en pan de oro, con tallados que exhiben folajes, uvas, paleros y rostros en madera de cedro. Su fachada es tallada en piedra

volcánica. Su estilo es barroco, mudéjar, churrigueresco y neoclásico.

En el año de 1767, la iglesia fue cerrada a causa de la expulsión de los jesuitas del Ecuador. Cuarenta años más tarde, en 1807 esta fue reabierta por el fraile chileno Camilo Enriquez.



La fachada del templo es una de las maravillas del barroco y plateresco americano. Rodean la puerta principal seis columnas salomónicas fastuosas, integradas por primera vez al movimiento arquitectónico en el arte americano y las puertas laterales, pilstras de estilo romano corintio.

La cornisa, que como cañida a los cordones de la fachada, sobre la puerta principal se convierte en arco, que aloja a la Inmaculada, guardada por ángeles y querubines.

La Historia de Caspicara

Los sacerdotes de la Compañía de Jesús no podían creerlo. Manuel Chili, un niño indígena que jugaba por los andamios y paseos de la iglesia de los jesuitas en Quito de repente se había convertido en un gran artista.

Los sacerdotes impresionados por la habilidad del joven, decidieron tomar a su cargo la educación y darle vivienda, comida y un poco de dinero ya que en ese entonces los artesanos no gozaban del mismo trato que los artistas reconocidos.

Los padres pusieron las aptitudes de Manuel para que mejorara su técnica en la escultura y la pintura. Así inició el gran Caspicara, uno de los mayores exponentes de la Escuela Quiteña.

Caspicara cuando empezó a ser reconocido, este trabajaba hasta 12 horas diarias sobre andamios y por bordes peligrosos. Este constante trabajo en las alturas le originó un intenso miedo y cuentan que, debido a esta fobia Caspicara permanecía varias horas en silencio y con los ojos cerrados, esto enojaba al capellán de la iglesia que creía equivocadamente que Manuel dormía en lugar de trabajar.

La fama de Caspicara se extendió por todo el nuevo y viejo mundo. Sus obras comenzaron a valorarse en muchos pesos de oro y sus imágenes

de santos, críatos y vírgenes decoraron iglesias de todo nuestro país y también de Colombia, Perú, Venezuela y España. Es tanta la belleza de las obras de Caspicara que no han faltado quienes además les han agregado propiedades milagrosas.

Actualmente es difícil poner un precio a las obras de Manuel Chili ya que, por un lado, superan los varios millones de dólares, mientras, por otro lado, son invaluable por ser patrimonio cultural del Ecuador.

Como país con muchos artistas, Caspicara murió en la miseria más triste, abandonado en la soledad de un hospicio y despreciado por sus contemporáneos.

Ruta Sugerida

Se puede tomar el transporte público Trolebús, parada Plaza Grande

Iglesia de la Compañía de Jesús
 código postal: 17001
 Lunes - Miércoles: 09:30 - 16:30
 Viernes: 09:30 - 16:30
 Sábado: 09:30 - 16:00
 Domingo: 11:00 - 16:00
 Adultos \$2.00 USD
 Estudiantes nacionales y extranjeros: \$1.00 USD
 Estudiantes universitarios: 0.50 USD
 Niños (hasta 5 años): Ingreso gratuito
 Niños (hasta 5 años): Ingreso gratuito
 Incluye: recorrido guiado en español/inglés (opcional).



Fue edificada por padres españoles de la orden Agustina en los siglos XVI y XVII, la construcción de la iglesia definitiva y del convento se concluyó en 1667, su construcción se tardó 89 años. Su torre, es un costado, consta de cinco cuerpos y es la más ancha de Quito, en su interior la iglesia tiene tres naves de planta gótica, los arcos de la nave central son semicirculares, con esto podemos ver la influencia árabe en la arquitectura hispanoamericana.

Es una iglesia de estilo gótico al nivel del coro; en la nave central tiene un estilo neogótico; mientras que los altares son estilo manierista y barroco.

El material que fue usado fue la piedra andesta del volcán Pichincha, tiene además adobe, feja, madera de cedro y la decoración es hecha con pan de oro de 24 quilates.

Un hecho histórico muy relevante que sucedió en este convento fue la firma del acta de independencia, el 10 de



agosto de 1809. Esta iglesia también posee importantes obras de Miguel de Santiago sobre la vida de San Agustín.

El Señor de la Sandalia

Era el año 1652 cierto día a las puertas del claustro en la iglesia de San Agustín de Quito llegó una mula cargada de un pesado cajón, sola y sin un arriero que la dirigiera, pensaron que se le había perdido a algún vecino y que en algún momento vendría a reclamarla y por esto los del claustro esperaron tres meses, pero nadie apareció.

Un hermano del claustro al anochecer y por órdenes superiores del convento, descargó la mula y en presencia de dos testigos, abrieron el cajón en la cual encontraron una escultura del Señor de la Buena Esperanza con túnica de terciopelo y dos sandalias incrustadas de piedras preciosas, los de la iglesia pusieron la imagen en exhibición pública en la portería.

Una tarde llegó donde el juez un joyero y acusado Gabriel Cevayncela que había ido a su negocio a vender una de las sandalias, fue acusado de robo, le quitaron la sandalia y lo enviaron preso. ¡Soy inocente, soy inocente! repetía con voz desesperada el acusado. ¡El Señor sabe que no soy ladrón! Él declaró que desesperado por el hambre de sus hijos había ido a postarse ante la sagrada imagen, la había implorado auxilio y entonces había ocurrido un milagro.

El Señor de la Portería había extendido el pie derecho y había dejado caer la sandalia en sus manos. Las autoridades no podían creerlo. El acusado seguía insistiendo. - El Señor no permitirá una injusticia. El mismo día que me regaló la sandalia, pidió a la portería de San Agustín donde estaba el Señor para que él probara su inocencia.

La convicción del reo era tan fuerte que al final accedieron a llevarle. El acusado se postó de rodillas ante la

imagen religiosa y oró con fe. ¡Señor, posee importantes obras de Miguel de Santiago sobre la vida de San Agustín. imagen religiosa y oró con fe. ¡Señor, vine a pedirte ayuda, tú me regalaste tu sandalia!

Cayamoela no había terminado de rezar, cuando toda la gente en el lugar vio que la estatua de madera extendió el pie izquierdo y dejó caer la otra sandalia en manos del hombre arrodillado. ¡Milagro! ¡Milagro! Se escuchó en la portería de San Agustín. La multitud puso en libertad a Cayamoela y lo reconocieron como legítimo dueño de las sandalias.

Según la leyenda al final los fieles quiteños comprendieron que el Señor había regalado sus sandalias. El mismo día hicieron una colecta y le compraron las sandalias a Cayamoela por cuarenta mil pesos de plata. Desde entonces los devotos la imagen la llaman también como el Cristo de la Última Esperanza o El Señor de la Sandalia.

Ruta Sugerida

Se puede tomar el transporte público Trolebús, parada Plaza Grande.

Convento de San Agustín
 código postal: 17001
 Lunes - Miércoles: 09:30 - 16:30
 Viernes: 09:00 - 17:00
 Sábado: 09:00 - 16:30
 Domingo: cerrado
 Adultos \$2.00 USD
 Estudiantes, Tercera edad y personas con discapacidad: \$1.00 USD
 Niños (hasta 5 años): Ingreso gratuito
 Niños (hasta 5 años): Ingreso gratuito
 Incluye: recorrido guiado



El Candelero del Muerto

Contaban las abuelitas que hace muchos años en Quito a los muertos se los vela en las iglesias y pasaba la media noche solo se quedaban acompañar los sacristanes.

Esto sucedió en la iglesia San Agustín de Quito, en la que dos sacristanes, Pedro Illasas y Toribio Fonseca les toco quedarse a cuidar a un millter que era en vida muy impetuoso.

Llegada la media noche todos los familiares se fueron a casa y solo se quedaron los sacristanes en vigilia.

Los amigos pasaron el tiempo contando historias de ladrones y brujas, pero el tiempo no pasaba y les empezó a dar sueño. Pedro le dijo a su amigo que se fuera a comprar unos "quintos" porque ya se morían de hambre, cuando Toribio se fue, Pedro abrió el ataúd, le sacó la ropa al



difunto, le puso su ropa y lo sentó en la silla; mientras tanto él se puso la ropa del difunto y se introdujo en el féretro y espero a su amigo para jugarle una broma.

Quando Toribio regresó con sus "quintos" y se empezó acercar a su amigo, vio que el muerto se levantaba y le dijo:

- ¡A dónde fuiste, Toribio?
Toribio por poco se cae del susto, pero respondió con voz entrecortada:
- No, fui, yo señor, Pedro me mando... a... comprar quintos...

De repente se empezó a mover el muerto que estaba sentado en la silla, se peró y abrió los ojos desorbitados, luego tomo un candelero de bronce cerca del ataúd y empezó a seguir a los sacristanes para matarles.

Los amigos corrieron despavoridos hacia la puerta, el muerto les siguió y les lanzó el candelero con tal fuerza que fue a dar al suelo empujando de la puerta, justo cuando los sacristanes salían de la iglesia con gritos de terror y pidiendo ayuda.

Los vecinos de lugar salieron a ver qué ocurría, ellos entraron a la iglesia San Agustín y vieron que el muerto yacía en su ataúd, pero sobre el pátreo suelo de la puerta vieron el candelero destruido y había dejado una huella del golpe fuerte.

A través del tiempo, esta huella ha ido desapareciendo, sin embargo, se la puede distinguir si la busca con cuidado.



En el año de 1541 llegan a Quito los dominicos, los cuales edifican entre los siglos XVI y XVII, una de las edificaciones religiosas más importantes de la ciudad.

Fue construida con planos traídos de España, su construcción se demoró 148 años. El templo está compuesto por una sola nave con capillas profundas a los costados, destaca en su estructura la capilla de Nuestra Señora del Rosario, obsequio del Rey Carlos V.

La capilla del Rosario posee en su mayoría un estilo barroco y el convento un estilo plateresco, su cielo raso un

estilo mudéjar, neogótico y renacentista. Su museo posee importantes obras de mártires de la orden de Santo Domingo, además de obras de pintores como Diego Robles y Fray Pedro Bedón, este último considerado como el pionero de la Escuela Quiteña de Arte.



Con Olor a Muerto

Le sucedió a Bernardo un joven que vino de provincia a Quito y graduarse de abogado en la Universidad Santo Tomás de Aquino que actualmente no existe y estaba junto a la iglesia de Santo Domingo.

En esas épocas los estudiantes debían vestir elegantes y con capas negras, el joven estudiante fue a clases con lo que tenía, esto causó burlas entre sus compañeros, que le dijeron que su ropa estaba pasada de moda, pero él no tenía los recursos económicos para comprarse nueva ropa.

Un compañero le sugirió algo realmente impactante, pero el joven acepto hacerlo porque no tenía otra manera de comprarlo.

Al siguiente día el joven muchacho apareció elegante, con un terno moderno, pero sucedió algo raro, todos los que se acercaba a él se alejaban inmediatamente y era porque de la ropa que tenía puesta despedía un olor insoponible.

Su compañero el día anterior le había sugerido que vaya al cementerio a comprar ropa de un difunto reciente, por eso tenía ese olor desagradable, incluso las moscas le seguían.

Bernardo llegó a su dormitorio a cambiarse y con la intención de dormir, cuando se levantó con sobresalto al ver algo espantoso, su traje se iba rellamando: los brazos, las piernas, por último, la cabeza.

Aterrado salió de su cuarto a pedir a su compañero que devuelva el traje al cementerio ya que el difunto lo estaba reclamando.

Ruta Sugerida
Se puede tomar el transporte público Trolebús, parada Santo Domingo



9 **Parque Quitandío y Rocubone**
Callejo (zona T3301)

1 **Aut. Vía** 0000 - 1700
Sáb. - descubierto
Día 6 tardes: surtido

3 **Autobús** \$100 USD
Buzón, hacer cola y personas con discapacidad \$100 USD
Hora sugerida de la T3: 06h-03h USD
Vista panorámica: 100000 gallos
Incluye los gastos de transporte



San Francisco, es el más grande conjunto religioso arquitectónico del siglo XVI existente en los centros históricos de las ciudades de Iberoamérica, su construcción inicia en 1536, el proceso de su construcción se demoró 219 años.

Está constituido por la iglesia principal, capilla de San Buenaventura, Capilla de Cantuña y su convento originariamente compuesto de siete patios.

El sincretismo de las creencias indígenas y la religión católica, se aprecia en algunos lugares dentro de la iglesia. Dentro del museo Fray Pedro

Quicial existen más de 250 obras, entre la más importante obra está la Virgen de Lagarta, que inspiró para la realización de la virgen del Panecillo.

El estilo que prevalece es el barroco con una mezcla manierista, hechos con materiales como ladrillo y piedra



volcánica con mortero de cal y arena, pan de oro y madera de cedro en su interior.

La Cruz de la Murala de San Francisco

Sucede que hace mucho tiempo en un convento Franciscano de San Diego, ubicado en la calle Alianza, un cura llamado Carlos tenía la costumbre luego de acabada la misa y cerrar el convento, iba a su celda, se sacaba los hábitos, este se colocaba un poncho de lana y un sombrero de paja, y se escapaba del convento para irse de juerga.

Cuando había caminado algunas cuadras por la calle que le conducía al Tejar, se le apareció en una esquina un hombre de gigantesca altura con un capuchón negro, el cura con gran susto agarró su rosario con la mano y exclamó:

- ¿Eres de esta o de la otra? -
- Venigo de lo más profundo para llevarte... respóndeme si estas arrepentido!, Le respondió el fantasma.
- No me das miedo!, le replicó el cura.
- ¡Entonces tú lo has querido, voy a terminar con tu existencial, le dijo el fantasma.

El fantasma se abalanzó al cura y empezaron a pelear en una noche de oscuridad absoluta, solo se oían sonidos de golpes secos, cuando de repente hubo un total silencio, solo se escuchó unos gritos:
- ¡Hermano... Carlos... ¡Suélteme... no puedo respirar...!

- ¿Porque sabe mi nombre?, le dijo el cura.
- Soy el Padre Superior, queremos que se escapara y queremos darle una lección para que volviera al santo apostro.

Al escuchar esto el hermano Carlos prometió jamás volverse a escapar, pero esto no le duro por mucho tiempo y nuevamente volvió a las andadas y se volvió a escapar. Cuando el cura regresaba al convento por

la madrugada vio que junto a una casa estaba un bebe que lloraba con desesperación.

El cura recogió el bebe para llevarlo al convento, pero a cada paso que daba se volvía más pesado, cuando lo regresó a ver se dio cuenta que tenía bigotes, él lo soltó con horrorado, en ese momento se convirtió en diablo de color rojo encendido con ceños y pelo largo; en ese momento el hermano Carlos agarró con su diestra la cruz de su rosario y le imploro ayuda a los cielos.
- ¡Padre mi!, ¡protégeme!

De repente se escuchó como que se rompiera el suelo y el diablo desapareció, en ese momento el hermano se arrodilló, junto sus manos, se puso a rezar y prometió nunca más escapar.

Dicen algunos que el Hermano Carlos le pidió al Padre Superior, que colocaran una cruz pegada de la murala en donde se apareció el diablo para recordar lo que aconteció y evitar la tentación.

Ruta Sugerida
Se puede tomar el transporte público Trolebús, parada Plaza Grande

Calles Cuervo y Suño
Código postal 170401

1 Ruta: 842-4, Teléfono: 0702-1133
Días: 0700-11:00

2 Aduana \$150 USD

3 Estaciones \$120 USD

4 Hoteles \$200 USD

5 Hoteles \$200 USD

6 Hoteles \$200 USD

7 Hoteles \$200 USD

8 Hoteles \$200 USD

9 Hoteles \$200 USD

10 Hoteles \$200 USD

11 Hoteles \$200 USD

12 Hoteles \$200 USD

13 Hoteles \$200 USD

14 Hoteles \$200 USD

15 Hoteles \$200 USD



La iglesia del Carmen Bajo o Moderno, fue abierta en 1745. Las monjas carmelitas se habían ahogado en Latacunga durante el siglo XVI, pero el devastador terremoto de 1698 las hizo regresar a la capital de la Real Audiencia de Quito.

El convento en sus inicios recibía como novicias a las hijas de las más ilustres familias de esa ciudad y de Riobamba.

Para la realización de su estructura arquitectónica influyeron dos factores: la localización del monasterio y el que todo el conjunto se hubiera construido a medida que se fue adquiriendo las

casas adjuntas. Pese a sus reducidas dimensiones, los dos tramos de claustros conservan una gran armonía, apreciable asimismo en las dos salas capilares y en la sencilla y hermosa fachada. Según muchos expertos las puertas de madera es un elemento primordial, ya que se encontró trazos moriscos e indígenas.



En el retablo principal de su altar mayor destaca la Virgen del Carmen, tallada por una de las pocas mujeres reconocidas como artistas en la época colonial quiteña: la madre María Magdalena Davalos y Larrañaga, que al tomar los hábitos se llamó sor María Estefanía de San José.

Entre la vellosa herencia de este grupo monumental figura el famoso Belén, compuesto por un gran número de figuras de barro esmaltado. Este excepcional conjunto muestra cómo era la arquitectura del momento y refleja con fidelidad la vida de las distintas clases sociales y oficios en el Quito colonial.

La Puerta Chicaquirán del Carmen Bajo

Se cuentan muchas historias dichas por las personas de edad del pueblo, no se sabe desde cuándo en el muro del convento del Carmen Bajo, de la calle Venezuela pusieron una puerta.

Esta antes era una entrada que estaba y estaba tapada. En la ciudad de Quito, vivían en una casa humilde de San Juan, una familia en donde vivían Alfonso y Magdalena con su única hija Elena, una joven hermosa y virtuosa.

Elena reunía las flores que encontraba en el camino para depositarlas a la Virgen del templo del Carmen Bajo, con alegría las recogía y sin darse cuenta apareció un apuesto mancebo con capa blanca, el cual le dijo que no se asustara y que esas flores eran de él y que podía coger las flores que quisiera a lo que ella le respondió:

- Gracias
- ¿para quién son las flores?, Él le preguntó.
- Para la virgen del Carmen
- ¿y no te da miedo estar sola?
- la virgen me protege, yo tengo fe en ella. Le respondió la niña.

Los dos jóvenes empezaron a conversar y él le dijo que volviera cuando ella quisiera, con la condición que conversaran, la niña se fue presurosa, pero recordando al joven de una forma

que jamás ella había sentido.

Al día siguiente como era costumbre bajo al frigel a sacar las amapolas del frigel, ella prometió no regresar, pero una extraña fuerza la llevo nuevamente al mismo lugar y así fue todos los días, él le decía que se había enamorado de ella y que le ofrecía su corazón y sus riquezas y que quería casarse con ella vestida de blanco y corona de azahares.

Hasta que una tarde fría la niña fue al mismo lugar a ver a su amado sin importarle el clima, pero empezó unos vientos huracanados, la niña empezó a recoger las más bellas amapolas para la virgen, cuando de repente le torceda se torció oscura y empezó una torrencial lluvia con relámpagos, la niña empezó a tener miedo y empezó a rezarle a la virgen su ayuda y que la protegiera, cuando a lo lejos vio unas luces y llenándose de valor empezó a huir desparpajada con esa dirección, mientras ella corría sentía que alguien la seguía y le decía:

- ¡Elena espera, ven que te llevare conmigo...no corras!

Cuando ella se regresó hacia atrás, era su joven prometido convertido en un diabólico ser que quería llevarla. La niña gritó del susto y le pidió a la Virgen del Carme que los salvara a los dos.

Calles Amalusa y Concho
Código postal 170401

1 Ruta: 84-16, Teléfono: 0702-1133
Días: 0700-11:00

2 Aduana \$150 USD

3 Estaciones \$120 USD

4 Hoteles \$200 USD

5 Hoteles \$200 USD

6 Hoteles \$200 USD

7 Hoteles \$200 USD

8 Hoteles \$200 USD

9 Hoteles \$200 USD

10 Hoteles \$200 USD

11 Hoteles \$200 USD

12 Hoteles \$200 USD

13 Hoteles \$200 USD

14 Hoteles \$200 USD

15 Hoteles \$200 USD

El Panecillo



El Panecillo es una elevación natural de 3.000 metros sobre el nivel del mar, fue bautizada con este nombre por su parecido con un pequeño pan; está enclavada en el corazón mismo de la ciudad de Quito.

El Panecillo está coronado actualmente por una escultura gigante de aluminio de la «Virgen de Quito», creada en 1975 por el español Agustín de la Herrán Matorras, el cual se basó en la Virgen de Luján o Apocalíptica, obra del siglo XVIII de Bernardo de Legarda, uno de los más importantes representantes de la Escuela quiteña, la cual la podemos ver en el altar mayor de la Iglesia de San Francisco.

Por su ubicación se ha convertido en el más importante mirador natural de la ciudad, desde el que se puede apreciar la disposición urbana de la capital, desde su centro histórico y hacia los extremos norte y sur.

El lugar recibió su nombre de los conquistadores españoles, pues antes era llamado por los aborígenes como "Shungoloma" que en quichua significa "loma del corazón". En la época pre incaica, en este sitio existió un templo de adoración al sol, llamado "Yavirac", el cual fue destruido por Pumitahu mientras resistía con sus tropas al avance español.

Como vestigio de la época incaica en este sector encontramos "la Olla del Panecillo", que es una especie de cisterna circular de ocho metros de profundidad que se llenaba de agua lluvia que era utilizada para el riego de los sembríos del lugar.

La escultura representa a la Virgen María tal como se la describe en el libro bíblico del Apocalipsis: una mujer con alas, una cadena que oprime a la serpiente que tiene bajo sus pies y que representa a la bestia. Es por ello que además de los nombres de Virgen de Quito ó Virgen de Legarda (por el escultor de la obra original), esta estatua también es llamada Virgen del Apocalipsis.

En tiempos de la colonia el agua que aquí se recolectaba servía para el riego de los jardines de la mansión de Bellavista y luego fue utilizado como sitio de defensa de las tropas coloniales durante la batalla libertaria del Pichincha, el 24 de Mayo de 1822.

La Olla del Panecillo

Hace muchos años había un niño muy pobre que vivía junto a su madre en el Panecillo que ahora se lo conoce como Yavirac o "Cerro Gordó". La mamá del niño se enfermó gravemente y como no tenían dinero, su madre no se podía trabajar y está empeoraba día con día, cierta mañana le subió la fiebre y en su delirio la madre le dijo al pequeño: "hijo mío, ve a la cueva del Yavirac. Játun mama te dará el remedio que necesito para curarme."

Por la madrugada salió presuroso rumbo a la cueva que estaba al otro lado del monte. Este sitio era frío, oscuro y lleno de murciélagos y ratones, que al pobre niño le asustaba, pero era más el deseo de ayudar a su madre a recuperarse.

Entró a la cueva con tal esfuerzo que cayó desmayado, cuando el niño despertó el lugar oscuro se convirtió en un lugar lleno de luz con flores y le

acompañaba dos fuertes guerreros indígenas que lo llevaron al templo que se encontraba en el interior. Dentro estaba una anciana y el niño le gritó "¡tun mama!", era la mamá de Atahualpa.

"No te preocupes pequeño" – le dijo la anciana que le entregó una mazorca de maíz y otra de morrocho para que le dé a su madre y le dijo: "esto servirá para curarla".

El pequeño niño al despertar en la mañana estaba en la entrada de la cueva, pensó que era un sueño, pero en sus manos tenía las mazorcas, el corrió a su casa a ver a su madre, cuando le entregó las mazorcas a su madre, estas se habían convertido la una en oro y la otra de perlas.

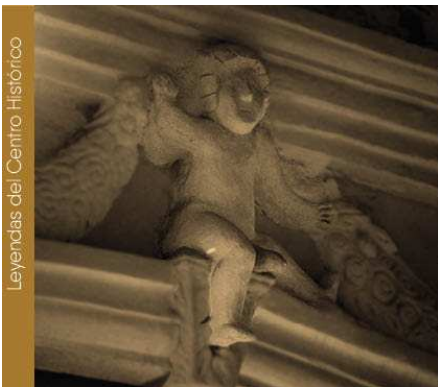
Con esto pudieron pagar las medicinas y también una casa donde pudieron vivir el niño y su madre.

Quiruvay del Panecillo, Guá. Melchor Aybar, ECUADOR

1. Museo del Panecillo
Jun - Jul: 09:00 - 18:00
We - Sa: Dom 09:00 - 20:00

2. Iglesia gratuita la Virgen
Entrada al museo
Adulto y niños: \$100 USD

Legendas del Centro Histórico



El Angelito "Mandingo" de Quito

Cuenta la leyenda que en uno de los techos de las casas más antiguas del centro histórico de Quito, frente de la iglesia de la Compañía de Jesús, reside desde hace varios años una especie de querubín "mandingo". Es un niño pequetón de cemento y pintura que guarda entre sus piernas un gran miembro viril.

A partir de la popularidad de este putín, nombre con el que se conoce a este tipo de angelitos, se han creado varias historias al respecto. Uno de los primeros mitos que apareció fue que

quienes construyeron esta casa estaban en contra de los padres jesuitas y como un agravio hacia ellos pusieron un penne que apuntara hacia su iglesia.

Otra de las leyendas más contadas alrededor de este angelito es que aquella mujer que le reza con devoción



a sus pies y que le pidá tener un hijo, quedará embarazada y hará su sueño realidad.

Quienes conocen de la historia de Quito, como Juan Carlos Pino, reconocen que hasta el momento no se ha sabido de alguna devota que luego de orarle el "angelito" haya quedado en estado.

La Cape del Estudiante

La leyenda inicia cuando un estudiante llamado Juan Diego se disponía a dar los exámenes para graduarse de la universidad, él era un joven pobre que no podía comprar su capa y botas para la ceremonia.

No se podía presentar en esas fechas, así que sus compañeros decidieron ayudarlo con dinero, pero le pusieron una condición: le dijeron que debía ir al cementerio del Tejar a media noche y poner una corona en la tumba de la joven llamada Inés, la cual fue novia de Juan Diego y la que se habla quitado la vida por la traición de él.

La noche era oscura y tétrica, pero Juan Diego subió el muro del cementerio del Tejar y se dirigió a la tumba de Inés con mucho miedo, mientras clavaba la corona le pedía perdón a la difunta por su traición y el daño que le había ocasionado.

Al tratar de levantarse él quiso irse, pero sintió que algo le detenía y no podía moverse porque algo le sujetaba la capa, tal fue el horror que sintió Juan Diego de ver la mano de la difunta saliendo de la tierra agarrando su capa, que se detuvo su corazón.

A la mañana siguiente, los compañeros al ver que no aparecía Juan Diego fueron a buscarlo al cementerio y lo encontraron muerto. Uno de ellos se percató de que Juan por los nervios habla clavado la corona junto con su capa. No se le apareció Inés para vengarse desde el más allá, sino que Juan Diego se murió del susto.

Hace mucho tiempo cuentan las leyendas que había un mujer muy rica, avara y codiciosa, dueña de un molino en la ciudad, esta murió de repente sin revelar el escondite de su enorme fortuna. Luego que fue sepultada se empezaron a escuchar sonidos muy extraños dentro de su casa a media noche.

Muchas personas decían que en media de la noche salía de la tova un bufo negro que ascendía hasta el tambudo y se iba a una piedra de moler abandonada y se le escuchaba llorar de manera siniestra y que con sus manos cadavéricas limaba a los que veían. Los que se caían en la tentación y se acercaban al alma en pena de la mujer se secaban lentamente y morían. Era tanto el miedo que las personas que pasaban por el puente del Mechángara pasada la media noche ni regresaban a ver el molino.

Cierta día un joven de 13 años llamado Manolo, se quedó a cuidar el molino, este se quedó dormido cerca de la tova y en sueños se apareció el alma de la difunta y le dijo al chico que le iba a decir dónde estaba el dinero, pero con una condición que la mitad del dinero la ocupé para construir una capilla a nombre de ella, la otra parte para él y su familia y si sobraba algo lo reparta entre los pobres, con el propósito de salvar su alma que no podía descansar en paz y si no lo hacía lo secaría y moriría.

El joven despertó y junto a su padre fueron al lugar y en la noche fría se le apareció el alma y les indicó donde estaba la tanga con todo el dinero, los padres junto con su hijo se volvieron ricos y estos cumplieron con el pedido de la difunta. Ella al fin pudo descansar en paz, a este molino se lo conoce hoy como "El Cenozo", se desconoce cuál es la capilla que se construyó a su nombre en Quito.

Fantasma del Molino del Mechángara

Entrada al museo
Adulto y niños: \$100 USD



El Pogyo de los Ratonés

Hace muchos años cuando Atahualpa gobernaba el Tahuantinsuyo, sobre el pancejillo eran un majestuoso templo dedicado al dios Sol. Dicho lugar era cuidado por jóvenes vírgenes y hermosas.

Dos de ellas se llamaban Cora y Chaska, las cuales se encargaban de confeccionar la más fina ropa para Atahualpa y su familia. En las noches claras luna llena, las dos vírgenes del Sol salían a una explanada junto al templo y devotamente pedían a la excelsa diosa que les dotara de maravillosas ideas y elasticidad a sus manos, para confeccionar el ropaje de su soberano.

de ellas se llamaban Cora y Chaska, las cuales se encargaban de confeccionar la más fina ropa para Atahualpa y su familia. En las noches claras luna llena, las dos vírgenes del Sol salían a una explanada junto al templo y devotamente pedían a la excelsa diosa que les dotara de maravillosas ideas y elasticidad a sus manos, para confeccionar el ropaje de su soberano.

Iban hasta las orillas del río Machángara donde le pedían ayuda a la mama Quilla, su madre Luna, porque no podían terminar tan arduas tareas solas. Ella les enviaba cientos de raticos blancos que salían de un pogyo y

✕

traviesamente jugueteaban sobre las reales telas, trazando con sus diminutas uñas los más caprichosos y admirables dibujos, como también cortaban con sus afilados dientecillos, las formas y

la copia de un palacio. Disponía de servidumbre las 24 horas, y a veces era tratada mejor que una princesa europea.

Una noche, Bella Aurora despertó luego desaparecían las vírgenes del Sol egritudian a la diosa Luna y regresaban al templo para coser la ropa real.

Una noche, Bella Aurora despertó gritando. Cuando llegaron sus padres, ella les dijo que había soñado con una corrida de toros y que salía al ruedo un impecable toro negro con frente blanca.

Cierta día llegó la noticia de la muerte de Atahualpa, el cual había sido asesinado por los españoles, casi en el mismo momento, llegaron los vasallos del General Rumiñahui, que armados de afilados humis, empezaron a sacrificar a las vírgenes del templo del Sol e incendiar la ciudad. Cora y Chaska pidieron ayuda a su madre Luna para que les salvara.

Entonces se le apareció una comadreja, entonces la mató con una fuerte cornada. Sus padres trataron de tranquilizarla.

— Mama-Quilla, ¡sálvenos!, exclamó Cora y Chaska levantando sus brazos al cielo y pidiendo la protección de la Luna.

En aquella época, había excelentes corridas de toros, en donde hoy es la Plaza de la Independencia, a una cuadra de la vivienda de Bella Aurora.

De repente brilló la luna en medio de oscuras nubes y a los pies de Cora y Chaska brotó una plateada alfombra junto a miles de raticos blancos, que les llevaron a una pequeña playa del río Machángara, las dos vírgenes de pie y en medio del pogyo sagrado, poco a poco se fueron fundiendo, hasta que el agua las cubrió totalmente. La mama Quilla se las había llevado librándolas de una cruel muerte.

Efectivamente eso ocurrió. Un impecable toro negro con la cabeza blanca saltó al ruedo de Bella Aurora lo vio y se desmayó. La llevaron a su casa y la fiereza continuó.

El animal comenzó a ver a todo el público, en busca de Bella Aurora. Al no encontrarla, traspasó los chiqueros y llegó hasta la casa 1028. Recorrió toda la vivienda y entró luego en la habitación de la niña.

Entonces con una furia incontrolable, el animal se ocasionó una cornada, en el pequeño cuerpo de la niña, y la mató de contado. El toro salió luego de la casa y desapareció de las calles de Quito.

En la Casa 1028

El Quito colonial era próspero y moderno para la época. Las casas eran hermosas, pero sobresalía la casa 1028, de propiedad de don Ramón y doña Isabel, cuyos apellidos jamás se llegaron a saber.

Nunca se supo el año en que apareció esta leyenda, pero se presume que le hicieron en honor a una niña que murió en la casa 1028, de una enfermedad natural, en la época de la colonia.

La vivienda, ubicada en la esquina de las calles Guayaquil y Chile, tenía un portón de envidia y unas habitaciones decoradas con costosas alfombras.

La pareja tenía una amada hija, Bella Aurora, que fue educada por los mejores maestros. Su habitación era



Entre los años 1565 a 1765 la actual Plaza del Teatro era la "Plazuela de las Carnicerías", solar y patio de las carnicerías con forma irregular, rodeada por casas de dos pisos con cubierta de teja. En 1786 se convierte en "Plaza de Toros".

En la época del Presidente Gabriel García Moreno, Quito se vuelve más dinámico y organizado. El Estado impulsa proyectos públicos y post-independientistas, plantearon la idea de abandonar aquellas prácticas de fiestas populares patronales como las "corridos de toros" e implementar el teatro y otras formas de expresión

de corte laico. En 1867, el Congreso las prohíbe y la Plaza de Las Carnicerías fue convertida en espacio teatral.

En 1879, se dispone el mismo sitio para la construcción del teatro, por lo que el espacio desierto del matadero adoptó el nombre de Plaza del Teatro.

27



La Ronda es una de las calles con más tradición de Quito, cuna de pintores, escritores y poetas, su nombre original fue la de "El Chiquillari", se presume que esta calle estaba tratada desde 1480, cuando los incas llegaron.

La ronda posee lugares importantes como el Puente de La Paz, que se encuentra actualmente bajo tierra y sobre el que pasa la calle Maldonado; el Puente Nuevo, paso desde la calle Venezuela hasta la calle Loja; la Capilla del Robo; la Casa 707, donde se hace danza; la Casa Honda o de Faustino Rayo; El Marciallegano, que fue la primera cantina de Quito; la calle 24 de

Mayo, bajo la cual se encuentra la mayor parte de la quebrada de Ulaguanga Huayo.

Ruta Sugerida
Se puede tomar el transporte público Troleobús, parada Cumandá

28



Es la obra arquitectónica religiosa más grande del Ecuador, cuenta con dos ingresos y un gran cementerio en su subsuelo. Representa la consagración del país al Sagrado Corazón de Jesús. Este acto fue realizado por el segundo presidente ecuatoriano, Gabriel García Moreno, a través de un decreto legislativo.

Posee un estilo neogótico y la capilla del Corazón de María tiene pintura al fresco y vitrales. El retablo está hecho de pan de oro; para la construcción se usó piedra



Sobre las paredes están grandes vitrales que representan la vida de la Virgen María y de Jesús el más antiguo es donde reside el Gobierno de la Consagración de Jesús. Tiene el estilo de los conventos antiguos, con un patio central y pasillos de piso de madera. Al subir un nivel se ingresa a una capilla privada donde reposa el cuadro original del Sagrado Corazón de Jesús del siglo XVI. La imagen la pintó Rafael Sales en Roma y muestra que un rayo de luz sale del corazón de Jesús e ilumina el Ecuador.

La Basílica fue construida en el barrio San Juan. En 1870 se puso la primera piedra, después de que seis años atrás (1864) el Congreso Nacional aprobara su edificación. Tiene siete puertas de acceso, tres en la fachada y cuatro laterales. La concepción de los sacerdotes oblatos, en aquella época, era que la iglesia debía ser majestuosa "para recordar que representa el consagrado Corazón de Jesús, que es la justicia social".

Es la única iglesia ecuatoriana bendecida por un Papa Juan Pablo II en 1985, pero la inauguración oficial fue el 12 de julio de 1959. Las gárgolas que debieron poseerse sobre la Basílica, como otros templos europeos góticos, solo están sobre la capilla del Sagrado Corazón de María. En una de las torres está el cóndor, que simboliza el ave nacional del Ecuador.

Las figuras mitológicas fueron eliminadas en el diseño. En su lugar se añadieron animales endémicos del país como los armadillos, caimanes, tortugas, monos e iguanas, que se utilizan para canalizar el agua de la lluvia.

Calles Venezuela y Carich
Código postal 170422

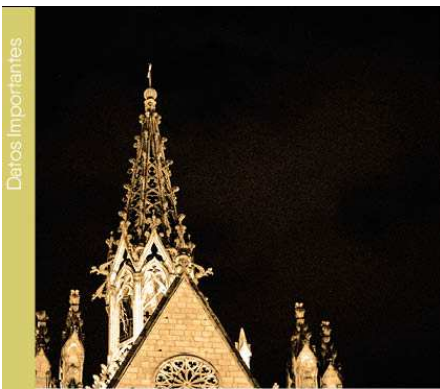
🕒 - Dos días festivos 08:00 - 18:00

🎫 Entradas \$200 USD
Estructuras y personas con discapacidad \$100 USD
Tercera edad y niños (hasta 5 años) Ingreso gratuito
Móviles recibidos guardado (opcional)
Acceso a las torres
🕒 - Dos días festivos 09:00 - 16:00
Entradas \$200 USD
Vitrines nacionales y regionales \$100 USD

Mama Quilla	Madre Luna
Pogyo	Vertiente de agua natural que emerge del interior de la tierra
Tumis	Ochillos
Tólva	Caja abierta por abajo en la cual se eche el grano para que caiga de a poco entre las ruedas del molino
Tamuga	Saco o bolsa larga y angosta de tela fuerte y basta, que sirve para guardar y transportar cosas
Quintos	Pan con queso y raspadura
Tapada	Sellada con ladrillos
Mancebo	Joven de pocos años soltero
Juerga	Diversión o fiesta animada, bulliciosa y en la que a veces se cometen excesos
Aprisco	Paraje donde los pastores recogen el ganado para resguardarlo de la intemperie.
Al fresco	Técnica para pintar sobre paredes y techos en la que se emplean colores disueltos en agua de cal que son extendidos sobre una capa de estuco fresco especialmente preparado.
Mudéjar	Estilo arquitectónico con influencias árabes que se desarrolló en España durante los siglos XVI, XV y XVI.
Chunguereco	Recargado, de mal gusto
Barroco	Movimiento cultural y artístico que se desarrolló en Europa y sus colonias americanas entre finales del siglo XVI y principios del XVIII
Manierista	Estilo artístico que surgió en Italia en el siglo XVI, y que se caracterizó por el alejamiento de los cánones clásicos del Renacimiento
Sincretismo	Tendencia a fundir diversas creencias o elementos religiosos
Moriscos	Arquitectura tradicional merroquí



Calle actual	Nombre tradicional
Pedro Vicente Maldonado	Calle del Mesón o calle Larga
Juan José Flores	Calle de las Herenías y, calle de Las Centaverías
Chile	Calle de San Agustín y, calle de la Merced
Guayaquil	Calle del Comercio Bajo y, calle de la Sábana Santa
Oriente	Calle de la Sábana Santa
Manabí	Calle del Teatro
Venezuela	Calle de los Plateros y, calle del Comercio
García Moreno	Calle de las Siete Cruces
Olmedo	Cuesta del Suspiro y, cuesta del Beaterío
Imbabura	Calle de la Muralla de San Francisco
Alianza	Calle de la Santa Alianza
Junín	Calle de San Marcos
Espejo	Calle del Cuartel Real
Venezuela y Espejo	Calle del Correo
Bolívar	Calle de la Pererís
Mejía	Calle del Cuacucho de San Agustín
Sodiro	Calle del Belén
Vergas	Calle de la Guaragua
García Moreno y Loja	Calle de la Cruz de Piedra
Guayaquil y Espejo	Las cuatro esquinas
García Moreno y Olmedo	Cuesta del Suspiro



Cuide sus objetos de interés, lleve sus documentos en un bolsillo secreto, es suficiente llevar una copia del pasaporte, no el original.

Evite llevar grandes cantidades de dinero, también puede usar tarjetas de débito o crédito, no efectúe cambios de moneda en la vía pública, es mejor hacerlo en casas de cambio.

Gestione sus excursiones con empresas turísticas reconocidas por el hotel donde se hospeda. Realice las con agencias que tengan certificados de funcionamiento.

Tenga precaución en los lugares con altas aglomeraciones de personas; en el transporte público, los eventos masivos y centros o sectores comerciales.

Utilice los cajeros automáticos ubicados en lugares públicos cerrados o bien iluminados. Verifique que no haya alteraciones en el cajero y no acepte ayuda o compañía de personas desconocidas.

Evite aceptar promociones o entrega de papeles por parte de personas desconocidas en la calle.

