



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO/A EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA: DISEÑO DE UNA COLECCIÓN DE ESTAMPILLAS SOBRE LA ARQUITECTURA COLONIAL QUITEÑA

AUTOR: DANIEL ALEJANDRO DÁVILA ESTRELLA

TUTORA: PhD Pamela Valeria Yarad Jeadá

TUTOR TÉCNICO: Mg Diego Mauricio Machado Ortiz

QUITO- ECUADOR

AÑO: 2018

Índice

Resumen	
Abstract	
Introducción.....	1
Problema.....	2
Objetivo General:	2
Objetivos específicos:	2
CAPÍTULO I.....	4
MARCO TEÓRICO.....	4
1. Unesco Patrimonio Mundial.....	4
1.1. Capital del Ecuador: Quito	5
1.2. Arquitectura Barroca Quiteña.....	5
1.3. Identificación de las edificaciones coloniales más representativas	6
1.3.1. Iglesia de San Francisco	6
1.3.2. Iglesia de Santo Domingo	7
1.3.3. Iglesia de la Compañía de Jesús	8
1.3.4. Iglesia de San Agustín	8
1.4. La filatelia: La afición por coleccionar documentos postales	9
1.4.1. La Filatelia en el Ecuador.....	12
1.4.2. Características sellos postales.....	12
CAPÍTULO II.....	15
MARCO METODOLÓGICO.....	15
2. Enfoque metodológico de la investigación.....	15

2.1. Población, unidades de estudio y muestra	15
2.2. Indicadores o categorías a medir	16
2.3. Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información:	16
2.4. Formas de procesamiento de la información	17
2.5. Regularidades del diagnóstico realizado:	19
CAPÍTULO III	21
Diagrama de flujo de creación del producto	21
<i>Figura 6:</i> Diagrama de flujo de creación del producto	21
2.6. Características de la estampilla	22
2.6.1. Tipo de estampilla	22
2.6.2. Recopilación fotográfica de las visitas a las iglesias coloniales.....	24
2.6.3. Estructura.....	27
2.6.4. Abstracción.....	28
2.6.5. Colores.....	29
2.6.6. Fotografías	30
2.6.7. Tipografía	32
2.6.8. Afiche publicitario	33
2.6.9. Revista coleccionable	36
Conclusiones	37
Recomendaciones.....	39
Bibliografía	40
Anexos	41

Resumen

En la ciudad de Quito no existe una colección de estampillas con temática del Centro Histórico, Hace 40 años fue nombrado Patrimonio Cultural de la humanidad junto con las ciudades de Cracovia y Toledo las cuales si poseen estampillas representativas de dichos lugares. Quito tiene el Centro Histórico mejor conservado de Latinoamérica, las iglesias coloniales quiteñas son íconos arquitectónicos de la ciudad y lo más atractivo para los turistas. Existen muchos grupos filatélicos ecuatorianos que buscan agregar a su colección estampillas de estas características.

Mediante este producto se pretende crear una colección de estampillas con temática barroca representando las iglesias coloniales más visitadas del Centro Histórico de Quito, esto ayudará a tener más opciones de souvenirs impresos en la ciudad para los visitantes.

Su aporte al diseño se hará a través de las abstracciones de forma a elementos que se encuentran en las iglesias coloniales, generando repetición modular para desarrollar diferentes patrones colocados en las estructuras de las estampillas

A través de entrevistas en profundidad a dos expertos se pudo evidenciar la necesidad de crear estampillas con esta temática, ya que este estilo de estampilla no se encuentra en el mercado de la ciudad de Quito, específicamente en los souvenirs que lo convertirá en un atractivo para los filatélicos y turistas que visitan la ciudad de Quito.

El producto se creó a través de una estructura que tiene relación con la temática barroca en sus arcos y rompimiento estructural al cortar sus circunferencias, el tamaño de las estampillas es de 6 cm de ancho por 4,5cm de alto. Se usó una paleta de colores sacado de los elementos interiores de las iglesias coloniales como el oro, la plata, la madera, el interior de las cupulas, etc. Las formas que adornan las estampillas son abstracciones de formas de elementos de las iglesias, creando una repetición modular para desarrollar diferentes diseños. La información de las estampillas se rige a normativas del IGM y de Correos del Ecuador.

Abstract

In the city of Quito there is no collection of stamps with the theme of the Historical Center, 40 years ago was named Cultural Heritage of humanity along with the cities of Krakow and Toledo which do have postage stamps representing these places. Quito has the best preserved Historic Center in Latin America, Quito's colonial churches are architectural icons of the city and most attractive for tourists.

There are many Ecuadorian philatelic groups that seek to add stamps of these characteristics to their collection. This product is intended to create a collection of stamps with baroque themes representing the most visited colonial churches of the Historic Center of Quito, this will help to have more options of printed souvenirs in the city for visitors.

It will also be contributed to the design by creating abstractions of form to elements that are found in the colonial churches, generating modular repetition to develop different patterns placed in the structures of the stamps

Through in-depth interviews with two experts it was possible to demonstrate the need to create stamps with this theme, since it is a very attractive subject for philatelists, besides these testimonies allowed to focus on the different technical aspects that this product contains.

The product was created through a structure that is related to the baroque theme in its arches and structural break by cutting its circumferences, the size of the stamps is 6 cm wide by 4.5 cm high.

We used a color palette taken from the interior elements of colonial churches such as gold, silver, wood, the interior of the domes, etc. The forms that adorn the stamps are abstractions of elements of the churches, creating a modulation repetition to develop different designs. The information of the stamps are governed by regulations of the IGM and the Postal Service of Ecuador.

Stamps

Ecuador

Philatelic

Quito

churches

Introducción

La filatelia es la afición por coleccionar y clasificar sellos o estampillas, sobres y otros documentos postales. En el mundo existen un sinnúmero de coleccionistas de estos artículos que llegan a pagar una gran cantidad de dinero cuando son coleccionables o escasos.

Se han vendido una gran variedad de estampillas el precio de estas varía considerablemente debido a diversos factores como la antigüedad, la rareza de la estampilla o el número de ejemplares creados. Según el portal web Dinero (2018) Bill Gross, el afamado corredor de bolsa, es el dueño de este sello de un centavo de 1868, cuyo precio se estima en más de 2.300.000 euros.

Los sellos postales o estampillas son parte del turismo de cada ciudad. Cuando se viaja a cualquier lugar del mundo, es bueno que las personas disfruten de cada detalle que se experimenta, de cada giro de esquina, de cada café o plato típico. Así que la mejor manera de solucionarlo es a través de los souvenirs.

En Quito, existen ciertos objetos que guardan la esencia de la ciudad y son imperdibles a la hora de buscar recuerdos del viaje tales como trompos de madera, cucuruchos, chocolates y estampillas. Particularmente en la ciudad de Quito no existe una colección de estampillas con temática colonial que represente lo más icónico de la ciudad que es el Centro Histórico.

La ciudad de Quito es nombrada Patrimonio Cultural de la Humanidad el 8 de septiembre de 1978 por la Unesco, debido a su Centro Histórico que es el mejor conservado y el más extenso de América. Son 320 hectáreas con 40 iglesias, 16 conventos y monasterios y alrededor de 5000 inmuebles patrimoniales.

Según las estadísticas de la Dirección de Migración del Ministerio del Interior Ecuador recibe en el año 2017 alrededor 1.509.108 turistas de los cuales el 41,5% llegaron a Quito.

La creación de estampillas contribuiría con una alternativa de souvenir para los turistas que llegan a la capital, además de aportar con nuevo material coleccionable y de valor histórico a la Asociación Filatélica Ecuatoriana.

Según Correos del Ecuador las estampillas del Centro Histórico de Quito entrarían en la temática arquitectónica y su valor comercial o filatélico se establecerá en virtud de la oferta y la demanda del mercado, debido a que se pueden crear reimpressiones.

Problema

En Quito hay estampillas de la Mitad del Mundo y de ciertos lugares de la ciudad, pero no se ha creado específicamente una colección de estampillas de las iglesias coloniales del Centro Histórico. Hace 40 años fue nombrado Patrimonio Cultural de la humanidad junto con las ciudades de Cracovia y Toledo. La ciudad de Cuenca también nombrada Patrimonio Cultural de la Humanidad si posee una colección de estampillas.

Quito tiene el Centro Histórico mejor conservado de Latinoamérica, las iglesias coloniales quiteñas son íconos arquitectónicos de la ciudad y lo más atractivo para los turistas. Existen muchos grupos filatélicos ecuatorianos que buscan agregar a su colección estampillas de estas características.

En la ciudad de Quito existe una cantidad limitada de opciones de souvenirs impresos como los calendarios, afiches, agendas y fotografías antiguas de las iglesias, estas opciones son difíciles de transportar en los recorridos diarios de los turistas, por la incomodidad que causa en ellos, por ello las estampillas se convierten en un recuerdo visualmente estético y fácil de llevar.

Objetivo General:

Crear una colección estampillas del Centro Histórico de Quito con temática de la arquitectura colonial quiteña manejando el estilo barroco.

Objetivos específicos:

- Identificar las edificaciones coloniales quiteñas más representativa del Centro Histórico de Quito.
- Integrar un diseño acorde con las arquitecturas coloniales seleccionadas.
- Usar parámetros técnicos de creación de las estampillas.
- Validar con expertos la colección de estampillas para Quito.

Justificación

El término estampilla es el diminutivo de uso popular de la palabra estampa, que equivale a sello o timbre. Es una acreditación oficial que acompaña a cualquier carta o envío postal para garantizar su correcto envío. El precio de las estampillas varía mucho debido a muchos factores como la antigüedad, la rareza de la estampilla o el número de ejemplares creados. Según el portal web Dinero (2018) Bill Gross posee una estampilla de 1868 evaluada en 2`300.000 dólares y se exhibió en la exposición mundial de Filatelia.

Según Correos del Ecuador (2015) se ha creado varias estampillas las más representativas es el Sello “Solitario George y la emisión postal “La Alegría de Creer”, el cual rinde homenaje en nombre del pueblo ecuatoriano, a los líderes de la Iglesia Católica: Benedicto XVI y Francisco I.

Quito es una ciudad que recibe alrededor de 627.617 turistas al año según el Ministerio del Interior, a pesar de aquello no existe una colección de estampillas del Centro Histórico para que se puedan promocionar a los turistas solo existe la estampilla del monumento de la Mitad del Mundo.

Mediante este producto se pretende crear una colección de estampillas con temática barroca representando las iglesias coloniales más visitadas del Centro Histórico de Quito, esto ayudara a tener más opciones de souvenirs impresos en la ciudad para los visitantes.

También se aportará al diseño creando abstracciones de forma de elementos que se encuentran en las iglesias coloniales, generando repetición modular para desarrollar diferentes patrones colocados en las estructuras de las estampillas.

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

En este capítulo encontraremos la recopilación de antecedentes, investigaciones previas y consideraciones teóricas. Esta información es el pilar para fundamentar el producto que se describirá en el capítulo III. Se ha abarcado los temas desde un punto de vista macro hasta llegar al tema más cercano al punto central de la investigación.

1. Unesco Patrimonio Mundial

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura Unesco, por sus siglas en inglés, fue creada en 1945 con el fin de contribuir a la paz, manteniendo como base la solidaridad moral y la intelectualidad de los pueblos (Molina 2016, p.11-12). Esta entidad no gubernamental ha logrado la unión de las naciones a fin de aportar al desarrollo social de las mismas, actuando en diversos ámbitos fundamentales en la sociedad. Uno de las áreas que ha logrado abarcar es la cultura, debido a que esta simboliza el origen y el legado que el ser humano dejará para siguientes generaciones (Molina 2016, p.11-12).

La convención para la protección del Patrimonio Cultural y Natural, se crea en 1972 para identificar los bienes inestimables e irremplazables para la humanidad, con el fin de conservar y preservar los sitios que se establecen criterios para valorarlos adecuadamente (Molina 2016, p.11-12).

Según Edison Molina (2016) el patrimonio mundial está clasificado en cultural y natural; siendo el Patrimonio Cultural:

(...)monumentos: obras arquitectónicas, de escultura o de pintura monumentales, elementos o estructuras de carácter arqueológico, inscripciones, cavernas y grupos de elementos, que tenga un valor universal excepcional desde el punto de vista de la historia, del arte o de la ciencia; los conjuntos: grupos de construcciones aisladas reunidas, cuya arquitectura, unidad e integración en el paisaje de un valor excepcional; lugares: obras del hombre u obras conjuntas del hombre y la

naturaleza así como, incluidos los lugares arqueológicos, que tengan un valor excepcional desde el punto de vista histórico, estético etnológico. (p.11-12).

1.1. Capital del Ecuador: Quito

La ciudad más grande y la segunda con mayor población de Ecuador después de Guayaquil. Oficialmente llamada San Francisco de Quito es la capital de la República de Ecuador, una de las más antigua de Sudamérica y perteneciente a la Provincia de Pichincha, cuenta con más de 2 644 145 habitantes según el último censo del INEC. Además es la cabecera cantonal del Distrito Metropolitano de Quito (INEC, 2018).

Según las estadísticas de la Dirección de Migración del Ministerio del Interior Ecuador recibe en el año 2017 alrededor 1.509.108 turistas de los cuales el 41,5% llegaron a Quito.

Según el Municipio de Quito (2018) el Centro Histórico tiene una extensión de 3,75 km² y es uno de los mejores conservados de América Latina, tiene alrededor de 40 iglesias, 16 conventos y monasterios y alrededor de 5.000 inmuebles patrimoniales, donde se aloja una gran diversidad de arte pictórico y escultórico, principalmente de carácter religioso inspirado en una multifacética gama de escuelas y estilos.

El 8 de septiembre de 1978 el Centro Histórico de Quito, fue declarado por la Unesco junto con la ciudad de Cracovia en Polonia el primer Patrimonio Cultural de la Humanidad. Según el portal web del diario el Comercio (2017) el texto señala: “Quito forma un ensamble sui generis armónico donde las acciones del hombre y la naturaleza se han juntado para crear una obra única y trascendental en su categoría”. Es el menos alterado y el mejor preservado de América.

1.2. Arquitectura Barroca Quiteña

El barroco quiteño se extiende desde el altiplano quiteño y los Andes desde Pasto en Colombia, hasta Cajamarca en Perú. Representado en las artes por la denominada "Escuela Quiteña" que se caracterizó por un fuerte contenido de representaciones indígenas quichuas (Bayón, 1990).

Para Damián Bayón (1990) los artistas indígenas tuvieron que adaptarse a la cultura impuesta en esa época se da una adopción de los santos europeos, por ejemplo, San Jacinto

de Polonia se conoce como San Jacinto de Yaguachi y por eso casi todas las esculturas tenían temas religiosos.

1.3. Identificación de las edificaciones coloniales más representativas

A continuación, se describirá cada iglesia colonial seleccionada, con información histórica que fue recopilada en la investigación que se realizó para conocer más acerca de estas edificaciones tan imponentes dentro del Distrito Metropolitano de Quito.

Las iglesias coloniales más representativas de Quito según diario La Hora (2017) y los datos del INEC destacan la Iglesia de San Francisco, la Iglesia La Compañía de Jesús, la Iglesia de San Agustín y la Iglesia de Santo Domingo. Son monumentos arquitectónicos llenos de historia, de arte que marcan el pasado de la ciudad y maravillan la vista de los turistas.

1.3.1. Iglesia de San Francisco

Según Ricardo Zambrano (2006) la Iglesia de San Francisco es una edificación grandiosa, muestra hoy el poder franciscano en aquellas fechas. Nació para el arte y la evangelización. Ninguno de los dos elementos se puede separar del otro, y ambos motivos se hacen visibles en esta edificación.

Comenzó a construirse en 1573 y las influencias de los distintos mentores del conjunto están presentes. No obstante, cabe citar, como foco de interés, el modo en que se ciñe la creación a las normas dictadas en el Concilio de Trento: evangelizar no sólo con las prédicas, sino también con las imágenes y con las iglesias.

Ricardo Zambrano (2006) dice que, durante medio siglo, el gran motor de la construcción de San Francisco fue un grupo de religiosos flamencos, arquitectos y artistas, encabezados por el dinámico primo del emperador Carlos V, fray Jodoco Ricke. El gran conjunto resultante es considerado la más excelsa muestra de la arquitectura colonial americana.

Las dobles gradas de su frontis, el largo corredor con pasamanos a lado y lado de la iglesia, al igual que las arcadas bajas, están pensados para solucionar las fuertes irregularidades del terreno en su ascenso hacia el Pichincha.

Entre 1551 y 1575 quedaron alzadas la iglesia, la fachada y el atrio. Se dice que Felipe II comentaba que vería desde Madrid las torres del templo de San Francisco de Quito. La fachada es una mezcla de los órdenes griegos con volutas que anuncian el barroco, pirámides truncas coronadas con esferas, sillares almohadillados y otros en puntas de diamante. Se disimulan las columnas estructurales con franjas de piedra sin tallar. Mezcla, adiciones y supresiones de elementos muestran el sofisticado estilo manierista que Rique extrajo del tratado de arquitectura de Sebastián Serlio (Zambrano, 2006).

1.3.2. Iglesia de Santo Domingo

La iglesia de Santo Domingo fue diseñada por el arquitecto Francisco de Becerra en 1581. Pero como posteriormente la iglesia fue sometida a distintas reconstrucciones, parece que cambió mucho su fisonomía interna a partir del siglo XIX. Esto fue debido a las ideas de unos dominicos italianos que llegaron por esa fecha. Los constructores se encontraron desde un comienzo con un terreno abrupto y desigual y también con las ordenanzas del Cabildo, lo cual debieron solucionar con un arco que lleva el mismo nombre de la iglesia (Zambrano, 2006).

Según Ricardo Zambrano (2006) la hermosa y sobria fachada no sufrió los afanes reformadores del siglo XIX, y aunque la iglesia parece que tuvo esos cambios internos importantes, mantiene una presencia riquísima e impresionante que no muestra de una forma abierta los estragos del tiempo

La iglesia de Santo Domingo se terminó a mediados del siglo XVII, y está cubierta por trabajos en cedro y por numerosas pinturas y tallas que adornan con esplendor todo su interior. Junto al retablo mayor, las diez capillas laterales que completan el conjunto interior de Santo Domingo enriquecen aún más el cuerpo interno de la iglesia con bellísimos trabajos en madera y hojilla de oro (Zambrano, 2006).

1.3.3. Iglesia de la Compañía de Jesús

Según Ricardo Zambrano (2006) después del grave incendio que sufriera hace algunos años la iglesia de la Compañía de Jesús de Quito, sigue mostrando hoy la fachada más famosa de todas las iglesias de la capital ecuatoriana. Construida en el siglo XVIII, la fachada de la iglesia de la Compañía en Quito resume los estilos, las formas, el trabajo artístico y arquitectónico quiteño de los dos siglos transcurridos desde el inicio de la Colonia.

Los jesuitas habían llegado a Quito el 1 de julio de 1586. Los trabajos de construcción de la Compañía comenzaron a mediados de 1605, según los datos disponibles, el conjunto original de la Compañía tenía, en el espacio de una manzana, el templo, la dirección de las cofradías, el colegio con sus respectivas aulas y residencias, la Universidad de San Gregorio con sus cátedras, la biblioteca y un salón de actos.

Por lo demás, la fachada jesuítica está considerada una de las obras maestras de la arquitectura barroca en América del Sur. El rico labrado en piedra y los diferentes motivos y estilos reunidos en ella evidencian su larga y compleja ejecución. Y es que, a lo largo de más de un siglo, el proyecto convocó a creadores de diversa procedencia geográfica (Zambrano, 2006).

1.3.4. Iglesia de San Agustín

La orden agustina llegó a Quito antes de 1569. Más de quince años después se registra su instalación definitiva, encargándose el arquitecto extremeño Francisco Becerra de realizar los planos y hacer los cimientos tanto de la iglesia como del convento.

Según Ricardo Zambrano (2006) A partir de 1606, el arquitecto burgalés Juan del Corral se ocupó de continuar las obras. La imponente y rica fachada de la iglesia se construyó durante diez años en los que tuvo que pasar por varias vicisitudes.

El interior de la iglesia guarda el esplendor de la mayoría de las iglesias principales de Quito. Sus artesonados, decoración, retablos y tallas siguen el riquísimo estilo de las iglesias más importantes de la ciudad.

Entre los tesoros que ocupan el primer piso del claustro, cabe resaltar el cuadro de la Regla de San Agustín, sin duda el más notable de la serie dedicada a la vida del fundador

que allí se expone. Mide ocho metros de alto por seis de ancho y Miguel de Santiago, uno de los pintores coloniales más reconocidos, empleó dos años en terminarlo.

1.4. La filatelia: La afición por coleccionar documentos postales

En la actualidad es muy común el uso de los sellos postales en los envíos a diferentes lugares del mundo. Pero todo comenzó en Inglaterra el 6 de mayo de 1840 se creó y se usó por primera vez en el mundo una estampilla para portear el correo gracias a Rowland Hill el creador del sello-adhesivo, José Repolles (1976) cuenta que:

Durante la década del 40, la estampilla fue implantada en otros países y así en Zurich, Brasil y Ginebra aparece en 1843; la India y Basilea la adoptan en 1845; Trinidad, los Estados Unidos de América y la Isla Mauricio, comienzan a usarla en 1847; Francia, Bélgica, Baviera y las Bermudas, la emiten en 1849 y España lo hace en 1850 (Repolles, 1976, p.89).

Según Cristian Lemache (2017) la primera estampilla postal fue producida en el Reino Unido en 1840 con la imagen en blanco y negro de una joven reina Victoria cuyo perfil estaba en el primer sello inglés. La filatelia crea un conjunto de conocimientos por medio de los sellos del correo como piezas de colección hasta llegar a representar, con el pasar del tiempo, la categoría de objeto estético, tal es el caso de pinturas grabadas especialmente realizadas en estampillas con fines conmemorativas. Aunque se debe reconocer que es la singularidad de un ejemplar lo que eleva su valor comercial.

Según el portal web Catawiki (2018). Estos fueron los tres primeros sellos del mundo los cuales aparecieron en un sobre del Hotel Brown de Londres en 2007.



Figura 1: Tres primeros sellos del mundo

Fuente: Portal web Catawiki

Según el portal web Catawiki (2018) este sello de 1854 se llama "Inverted Head Four Annas", y es costoso por haber estampado la cabeza justo al revés. Uno de los 206.040 ejemplares que se imprimieron fue subastado en Gran Bretaña por \$92 mil libras esterlinas.



Figura 2: "Inverted Head Four Annas"

Fuente: Portal web Catawiki

Según el portal web Dinero (2018) Bill Gross, el afamado corredor de bolsa, es el dueño de este sello de un centavo de 1868, cuyo precio se estima en más de 2.300.000 euros. Se llama Benjamin Franklin 'Z-grill' y fue expuesto en el centro de convenciones de DC antes de la apertura de la Exposición Mundial de Filatelia.

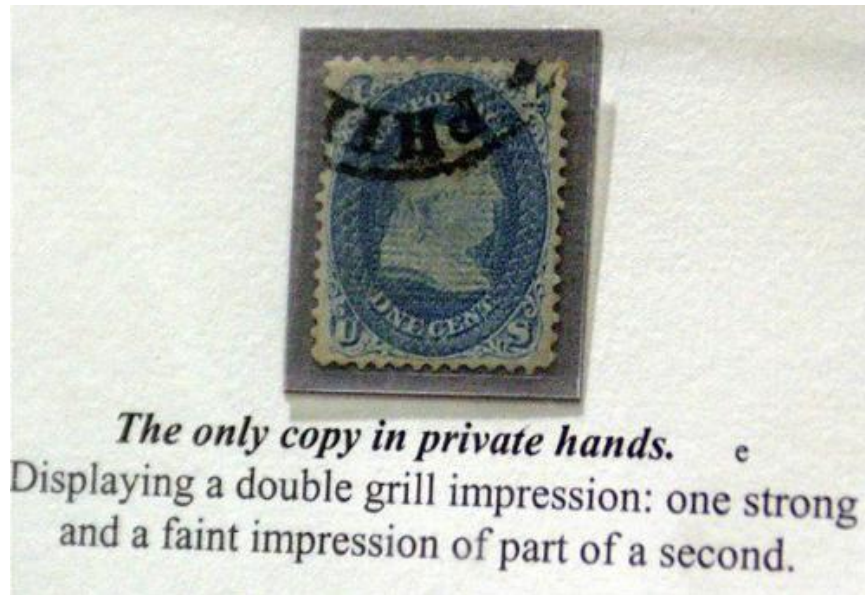


Figura 3: Benjamín Franklin "Z-grill"

Fuente: Portal web Dinero

Según el portal web Catawiki (2018) un sello de 96 centavos de la reina Victoria se subasta en Hong Kong. Se sabe que existen sólo unos cuarenta de estos primeros sellos utilizados y que su valor sería cercano al millón de dólares.

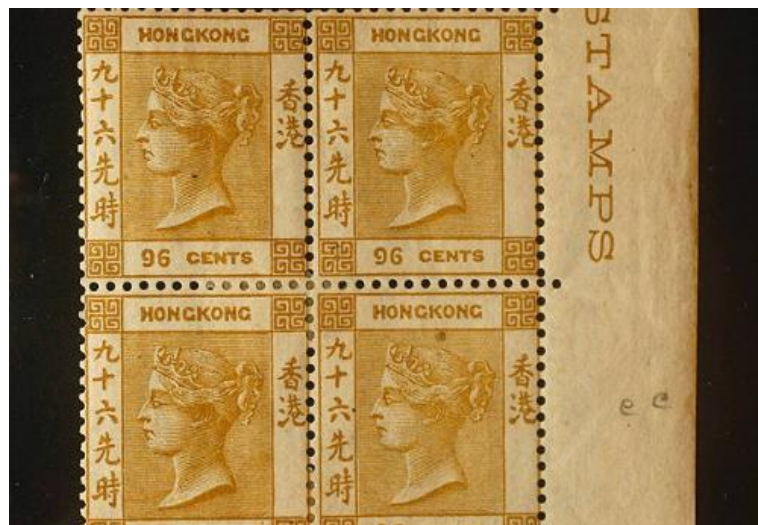


Figura 4: sello de 96 centavos de la reina Victoria

Fuente: Portal web Catawiki

Según el portal web Dinero (2018) una estampilla "Red Revenue" china de 1897 con un sello de un dólar. Sólo hay 32 copias grabadas y muy pocos de ellos están disponibles en el mercado, su valor se calculó por el orden de los US\$635.000.



Figura 5: "Red Revenue"

Fuente: Portal web Dinero

1.4.1. La Filatelia en el Ecuador

El Ecuador empieza a formar parte de la Unión Postal Universal con la aparición de los filatelistas ecuatorianos en el año de 1880, quienes comparten como teoría que esta actividad se centra en coleccionar estampillas por temas, períodos o países. Al ser la AFE la organización que reúne a todos estos coleccionistas, su comunicación estratégica predomina en su nombre como una asociación, que a lo largo del tiempo desde su creación ha motivado el coleccionismo filatélico en Ecuador para que no deje de existir (Landívar, 2012).

Correos del Ecuador (2016) menciona que el entonces presidente de la República Gabriel García Moreno dio paso a la primera emisión de estampillas postales en el Ecuador, dictó un decreto en noviembre del año de 1864 en el trataba acerca de terminar con abusos en el manejo y transporte de la correspondencia y llegar a la percepción, siendo privilegio del estado, de los portes para su tránsito de manera efectiva.

1.4.2. Características sellos postales

Los sellos postales contienen en su estructura diferentes tipos de ornamentos mezclados con fotografías de lugares, objetos y personas icónicas de diferentes épocas que han trascendido en la historia de cada lugar. Su aporte esencial es ser un elemento de cultura,

de pedagogía y de información que cumple dos funciones ser documento del pago de una tasa postal y ser un promotor de cultura.

Desde el punto de vista de la Filatelia los sellos postales infunden a investigar ya que justifican sucesos de la historia. Los países que emiten sellos postales tienen la facultad de emitir el suceso o personaje emblemático que ellos deseen (Melgarejo-Nidya, 2005).

Los sellos postales tienen una gran cantidad de variantes que se tienen en cuenta al momento de crearlas según Naranjo las formas pueden ser rectangulares, cuadrados, triangulares, romboides, ovalados redondos (Naranjo, 2015).

Para elegir el tamaño indicado para una postal hay que tener en cuenta el tamaño del pliego del material que se desea realizar para evitar desperdicio de papel, esto es lo más indicado ya que el objetivo es una producción masiva a bajo costo (Melgarejo-Nidya, 2005).

Para Saenz (1962) en la mayoría de países, las medidas oscilan entre los 17 milímetros como mínimo y los 25 como máximo. En el caso de querer brindar una imagen de mayor relevancia, siempre podrá elegirse tamaños mayores entre los 25 milímetros como mínimo y los 50 como máximo. Los sellos de mayor tamaño que se conocen hasta la fecha, miden 90 milímetros de alto por 50 milímetros de ancho. Generalmente, las series ordinarias tienen un tamaño reducido y las series conmemorativas son de un tamaño más grande, a veces el doble.

Los colores van en función del motivo y el tipo de impresión que se desee realizar, Melgarejo-Nidya (2005) cuentan que en el año 1987 se comenzó a realizar diseños muy coloridos debido a que debían representar a cada país miembros de la Unión Postal Universal. La mayoría de los países miembros aplicó este criterio a su correspondencia internacional durante más de 50 años, hasta que después de terminada la Segunda Guerra Mundial, la creciente cantidad de sellos multicolores, obligó a abandonarla. En la actualidad la mayoría de sellos postales utiliza un solo tono a menos que sea emisiones extraordinarias.

Las características que debe poseer un sello postal o estampilla según Correos del Ecuador son las siguientes:

Valor facial: es el precio marcado que cubre una tasa postal.

País emisor: todos los sellos tienen que llevar el nombre del país emisor. Excepto los de Gran Bretaña, como privilegio por ser el país inventor del sello.

Motivo: es la figura impresa en el sello, que guarda relación con el motivo de la emisión de cada sello.

Leyenda alusiva: indica cual es el tema o motivo principal del sello.

Pie de imprenta: indica quien fabrica el sello.

Año de emisión: año en el que se emitió el sello.

Dentado: perforaciones que se hacen en el pliego y se imprimen en un número determinado de sellos para facilitar su separación. También existen sellos sin dentar, generalmente de las primeras emisiones de sellos.

Línea de cierre: es la separación que existe entre el motivo o dibujo del sello y los bordes.

Margen: que tiene como límite la composición del diseño.

Imprenta: lugar de impresión.

Leyenda: representación de la estampilla en forma de frase o leyenda.

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO

En este capítulo podremos observar de qué manera se usó métodos y técnicas para analizar la información que se recopiló de los expertos en cada área elegida. Estos temas son importantes tenerlos claros antes de crear el producto.

2. Enfoque metodológico de la investigación

Para el proyecto de investigación se utilizará un enfoque cualitativo usando la técnica de la entrevista abierta a expertos. Esto se ha planteado debido a que pretende ampliar el conocimiento acerca de la filatelia y sus parámetros técnicos en el Ecuador, además se necesita saber el tipo de búsqueda de los coleccionistas de estampillas para obtener un criterio al momento de diseñar el producto.

Según Hernández Sampieri (2006), señala que la investigación cualitativa estudia la realidad en su contexto natural y cómo sucede, sacando e interpretando fenómenos de acuerdo con las personas implicadas.

Utiliza variedad de instrumentos para recoger información como las entrevistas, imágenes, observaciones, historias de vida, en los que se describen las rutinas y las situaciones problemáticas, así como los significados en la vida de los participantes.

2.1. Población, unidades de estudio y muestra

Se ha seleccionado a dos personas expertas en el área que necesitamos investigar, la primera persona es representante de la Asociación Filatélica Ecuatoriana, es coleccionista de estampillas y promueve la asociación junto a otros filatélicos.

La segunda persona es el encargado de la producción de estampillas en la organización gubernamental Correos del Ecuador, él está al tanto de los parámetros técnicos tanto de material como de impresión de las estampillas.

Las entrevistas se las realizará al licenciado en Comunicación, Diego Vascones representante de la Asociación Filatélica Ecuatoriana

Diego Vascones es un coleccionista que lleva más de una década en el mundo de la filatelia con una colección envidiable para los seguidores de este pasatiempo.

Diego Vascones lleva alrededor más de 10 años dedicado a este pasatiempo al punto de llegar a ser representante de una de las asociaciones más grandes de filatelia en el país. La Asociación Filatélica Ecuatoriana está compuesta por diferentes jerarquías como son: presidente, vicepresidente, tesorero y los coleccionistas que están registrados en la Asociación.

Otra entrevista se le realizará al ingeniero en Administración, Giovanni Hernández encargado del área de producción de correos del Ecuador desde el año 2015 quien está al tanto de todos los parámetros técnicos que se necesita al momento de elaborar las estampillas ya sea postales como coleccionables.

Se ha determinado estas dos personas para la realización de entrevistas debido a que aportan de diferente manera al proyecto y son los más capacitados en las líneas de investigación que se ha planteado para la creación de estampillas.

Las entrevistas realizadas tienen diferentes preguntas para cada uno de las personas escogidas, en total son 10 preguntas por personas que abarcan todos los puntos que necesitamos para la construcción de las estampillas.

2.2. Indicadores o categorías a medir

- Tipos de papel
- Tipos de tinta
- Tamaños de impresión
- Características de estampillas coleccionables
- Estampillas raras para coleccionar
- Que busca un coleccionista en una estampilla

2.3. Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información:

Según José Ignacio Ruiz (2012) la entrevista, no es otra cosa que una técnica de obtener información, mediante una conversación profesional con una o varias personas para

un estudio analítico de investigación o para contribuir en los diagnósticos o tratamientos sociales.

- Entrevista abierta a expertos esto se ha planteado debido a que pretende ampliar el conocimiento acerca de la filatelia y sus parámetros técnicos en el Ecuador, además se necesita saber el tipo de búsqueda de los coleccionistas de estampillas para obtener un criterio al momento de diseñar el producto.

2.4. Formas de procesamiento de la información

Analizando el criterio de Diego Vascones es muy importante tener dentro de los souvenirs de una ciudad, estampillas representativas para los coleccionistas debido a que es una opción más para llevar como recuerdo de sus viajes. Las estampillas pueden gustar al coleccionista por recuerdos o sentimientos que le traigan, muchas veces más que la gráfica lo que buscan es un hecho histórico o un recuerdo de una anécdota familiar.

Una colección del Centro Histórico tiene una gran posibilidad de atraer a un coleccionista por su gráfica y su historia debido a que es la arquitectura de las iglesias de coloniales de Quito son de las mejores conservadas de Latinoamérica.

La filatelia es un pasatiempo que se puede pasar a futuras generaciones, debido a lo bonito que es coleccionar y buscar diferentes tipos de estampillas. Una colección del Centro Histórico es llamativa para un Filatélico por la historia que lleva y como se mezcló la arquitectura barroca con símbolos religiosos.

Se debe Colocar un precio módico debido a que son nuevas y necesitan darse a conocer, quizás en una reimpresión se pueda aumentar el valor. Varias personas son apasionadas por este pasatiempo y existen algunos clubes de filatelia en el Ecuador uno de ellos es la AFE.

Al momento del lanzamiento de colección de las estampillas se puede promocionar la Asociación filatélica Ecuatoriana con infografías en A3 pegadas en lugares estratégicos como Correos del Ecuador

La colección de estampillas del Centro Histórico puede aumentar su precio con el tiempo y la cantidad de impresiones que se cree.

Con el criterio de Giovanni Hernández nos hemos dado cuenta que primero tienes que saber el tamaño del material en el que se va a imprimir. Por ejemplo, en couché que es muy común este material, las dimensiones son de 100cm x 70cm. Es muy importante que el tamaño que elijas no tenga mucho desperdicio de papel.

Existen muchas cartulinas de diferentes gramajes, todo depende del acabado que quiera dar el creador de la estampilla ya que hay brillosas, mates, porosas a veces se ha impreso en unas que dan el efecto de textura.

Se debería elegir tintas grasas por su mayor rapidez al secar. Se debe realizar el proyecto con el tiempo debido ya que hay varios procesos que seguir y analizar. Se tarda más de un año en la aprobación de este tipo de proyectos por diversos factores, uno de ellos es la intervención de varias entidades gubernamentales que deben ir analizando si va a tener buena acogida en la sociedad ecuatoriana.

Primero se tiene que mandar una solicitud que será analizada, después se les envía los parámetros técnicos, algunos pueden cambiar debido que varios tamaños de estampillas se ajustan a los límites de medidas después se les pasa un cronograma de impresión.

Para la impresión Offset se usa máquinas gto52 de 4 y 5 colores, estas máquinas son muy rápidas para los trabajos ya que también se imprime papelería interna y otros proyectos del IGM.

Para sacar el costo se debe tener en cuenta los acabados ya que pueden ser con diferentes tintas o sellos de seguridad, la cantidad también es un factor importante esto hace que encarezca la producción de estampillas.

2.5. Regularidades del diagnóstico realizado:

Se ha generado un análisis mediante la técnica de PESTEL que nos ha permitido realizar un diagnóstico situacional en la cual se encuentra la colección de estampillas partiendo de los resultados de investigación.

- 2.5.1. **Político:** Para que las estampillas pueden entrar de mejor manera y ser comercializadas más fácilmente hacia las personas que visitan la ciudad, es necesario la ayuda del Municipio de Quito. Se debe proponer el proyecto mediante un concejal el cual se reúne con otros miembros de la directiva para decidir la viabilidad del proyecto.
- 2.5.2. **Económico:** Hay muchos factores económicos que son necesarios analizar antes de la impresión como el tiraje, el material y el acabado. El tamaño de las estampillas es fundamental al momento de generar un ahorro para no tener desperdicio de material.
- 2.5.3. **Social:** Existen muchos factores sociales a los cuales se debe enfrentar este proyecto uno de ellos es que las personas de la ciudad todavía no tienen muy arraigada la cultura de la filatelia. Este tipo de souvenir aporta al comercio hacia los turistas que visitan la ciudad.
- 2.5.4. **Tecnológico:** Las estampillas se enfrentan al paso del tiempo y al continuo avance de la tecnología, el cual entra más fuerte en la cotidianidad de la vida de los ciudadanos, esto hace que el pasatiempo de la filatelia sea más difícil de entrar en la sociedad actual.
- 2.5.5. **Ecológico:** En este proyecto existe la posibilidad de usar papel reciclado y de esa manera apoyar a la conservación del medioambiente. Esto genera una reducción de la materia prima consumida que serían los árboles.
- 2.5.6. **Legal:** La parte legal del proyecto se rige a normativas de Correos del Ecuador, los cuales analizan estos proyectos junto a entidades municipales para dar una aprobación legal al Instituto Geográfico Militar para la impresión de las estampillas.

Además, se ha concluido que para el diseño de estampillas no existe un parámetro con respecto a la imagen, ya que el diseñador propone su propia temática, tampoco hay un estilo marcado a seguir, con el análisis de expertos hemos visto que el diseñador de las estampillas debe canalizar toda la información reunida y buscar un estilo que represente el tema.

Los coleccionistas hay de varios tipos unos llevados por sus impulsos y emociones, otros más analíticos. También es muy importante analizar la temática de la estampilla para llegar a los coleccionistas por ejemplo la estampilla del Solitario George fue emotiva y tuvo acogida en los filatélicos.

Según las respuestas de Diego Vascones sería importante una colección de estampillas de la parte icónica de Quito como lo es su Centro Histórico debido a que muchos coleccionistas viajan a cada ciudad en busca de añadir estampillas representativas de la ciudad por su historia.

Al momento de diseñar las estampillas tenemos que tener en cuenta en el material que vamos a realizar para ajustar su tamaño y tratar de no tener desperdicio de papel. También es importante analizar el tiempo ya que demora mucho su aprobación. Cuando veamos los cotos para el proyecto debemos ver la cantidad y los tipos de acabados que queremos porque varía el precio según estos parámetros.

Siempre se debe analizar la cromática de las estampillas buscando una paleta de colores que vaya acorde con el tema, mientras más elementos permitan apreciar el estilo que se usa más rápido se podrá obtener una armonía en la creación de la estampilla.

CAPÍTULO III

Para llegar a este capítulo se creó una investigación a profundidad de los temas relevantes que aportan a la creación de la colección de estampillas expuestas a continuación. Se construyó paso a paso con la ayuda de expertos en diseño, información de filatélicos y parámetros técnicos proporcionados por profesionales en el área de impresión del IGM.

Diagrama de flujo de creación del producto



Figura 6: Diagrama de flujo de creación del producto

Fuente: Daniel Dávila

2.6. Características de la estampilla

2.6.1. Tipo de estampilla

Para la creación de las estampillas se ha elegido dos variaciones Bandeleta y Se-tenant. La primera es la estampilla en forma de Bandeleta la cual va en una esquina del pliego y es muy valorada por los filatélicos para su colección. La Bandeleta está formada por el espacio de cuatro estampillas, tiene las mismas características de las estampillas regulares con la peculiaridad que siempre van juntas.

BANDELETA



Figura 7: Tipo de estampilla Bandeleta

Fuente: Daniel Dávila

La segunda variación es la estampilla Se-tenant palabra que viene del francés la cual significa ligado o que sostiene. Esta variación se puede utilizar para la venta como para la colección, los filatélicos tratan de mantener las dos juntas para que su valor sea mayor. La

característica de esta variación varía en el diseño de la segunda estampilla que va ligada a la primera.

SE-TENANT



Figura 8: Tipo de estampilla Se-tenant

Fuente: Daniel Dávila

Para la creación de las estampillas se tuvo en cuenta los parámetros técnicos requeridos por el Instituto Geográfico Militar que no solo está a cargo del aspecto cartográfico también está facultado para imprimir especies valoradas según el decreto número 014 de la Asamblea Nacional Constituyente que dice:

Art.1º.- El Instituto Geográfico Militar, es el único Organismo autorizado, para que en sus propios talleres y con intervención de un delegado del Ministerio de Finanzas, de OO.PP. y de la Contraloría General de la Nación en cada caso, imprima timbres, papel sellado, papel fiduciario y más especies valoradas que la Administración Pública necesita. (IGM, 2018)

El estilo de las estampillas es Barroco y en algunos casos una mezcla de estilo mudéjar este estilo se caracteriza principalmente por el eclecticismo, una mezcla de elementos de la arquitectura hispano-musulmana con la cristiana.

La abundante decoración islámica disimula la pobreza del material: arcos ciegos, impostas, red de rombos, rehundimientos, ajedrezados, espina de pez y otras imaginativas y diversas combinaciones con el ladrillo. Las estampillas están siguiendo la misma línea de las iglesias coloniales elegidas, estas iglesias fueron seleccionadas por la mayor cantidad de personas que visitan dichos lugares según estadísticas antes citadas.

2.6.2. Recopilación fotográfica de las visitas a las iglesias coloniales

Se creó estampillas con elementos muy característicos del Barroco como sus líneas curvas y arcos, rompimiento de estructuras, elementos religiosos en sus detalles, colores del mismo estilo representado en el exterior e interior de las iglesias. Se tuvo mucho cuidado al elegir los detalles de las estampillas ya que elementos como los ornamentos muy elaborados se puede confundir fácilmente con el estilo Rococo que está presente en algunas iglesias coloniales.



Figura 9: Interior iglesia San Francisco
Foto tomada por Carlos Morales



Figura 10: Interior iglesia San Francisco
Foto tomada por Carlos Morales



Figura 11: Interior iglesia Compañía de Jesús
Foto tomada por Carlos Morales

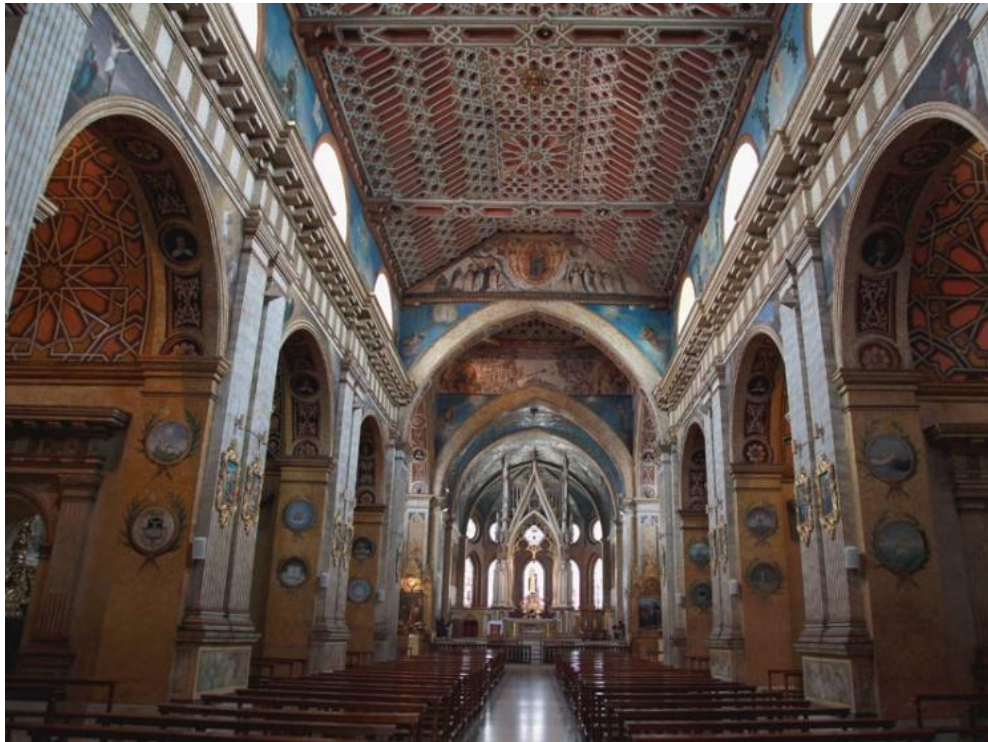


Figura 12: Interior iglesia Santo Domingo
Foto tomada por Carlos Morales



Figura 13: Interior iglesia San Agustín
Foto tomada por Carlos Morales

2.6.3. Estructura

La estructura que se usó para armar las estampillas empezó de elementos circulares que están presentes en el estilo Barroco, se formó un círculo central para generar el punto de visión más llamativo y en el cual va la fotografía de cada iglesia.

Además, se unió otros círculos para generar armonía en la composición, los círculos se cortan para generar espacios de aire en las estructuras de las estampillas.

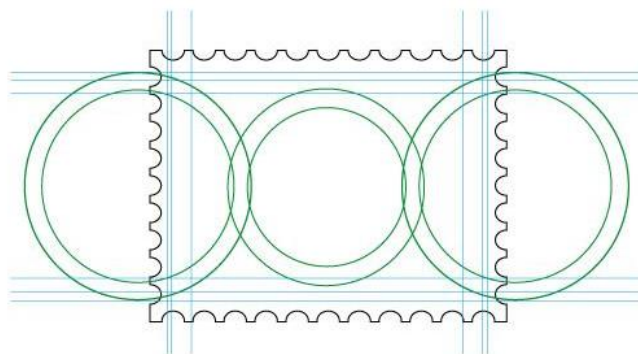


Figura 14: Estructura de creación
Fuente: Daniel Dávila

2.6.4. Abstracción

Se realizó la abstracción de forma de elementos de las iglesias coloniales para colocar en las estampillas, el resultado de las abstracciones se usó en módulos de repetición y figura fondo para generar una nueva imagen dentro de los círculos exteriores de las estampillas. En la mayoría de los elementos se pudo apreciar elementos religiosos muy icónicos como la cruz.

Cada elemento tiene características barrocas muy arraigadas de la época en las que se construyó estas iglesias, a pesar de la simplificación de los elementos se guarda complejidad y composición en los detalles de cada figura, llaman la atención por sus trazos.

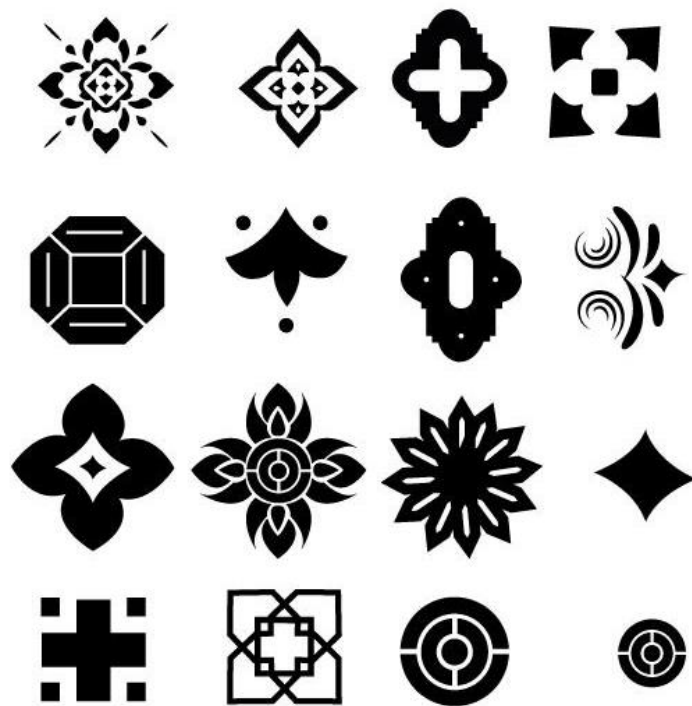


Figura 15: Abstracción de forma

Fuente: Daniel Dávila

2.6.5. Colores

Para los tonos elegidos para las estampillas se creó una paleta de colores de elementos del interior y exterior de las iglesias coloniales, como el oro la piedra, la plata, la pintura en las cúpulas, etc. Estos colores representan el estilo barroco tanto en sus pinturas como en sus iglesias, cada estampilla combina 3 colores para resaltar cada uno de sus elementos.

PALETA DE COLORES

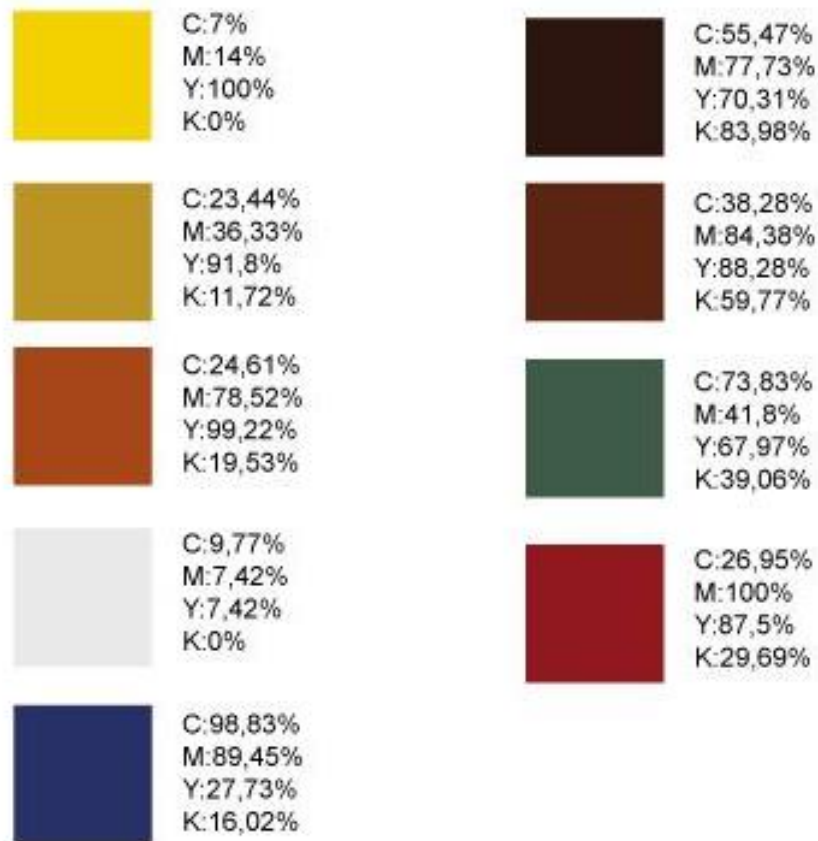


Figura 16: Paleta de colores de elementos de las iglesias

Fuente: Daniel Dávila

2.6.6. Fotografías

Las fotografías de las iglesias usadas para las estampillas fue una colaboración del fotógrafo quiteño Carlos Morales especializado en fotografía arquitectónica y con una trayectoria de muchos años, se le solicitó que sea una fotografía en plano general para poder colocar en la estampilla permitiendo que se visualice la mayoría del diseño arquitectónico de las iglesias mostrando siempre su fachada que es lo más peculiar del exterior de las estructuras coloniales formadas de piedra.



Figura 17: Fotografía exterior iglesia San Francisco

Fuente: Carlos Morales

La Iglesia de San Francisco es una edificación grandiosa, muestra hoy el poder franciscano en aquellas fechas. Nació para el arte y la evangelización. Ninguno de los dos elementos se puede separar del otro, y ambos motivos se hacen visibles en esta edificación.



Figura 18: Fotografía exterior iglesia La compañía de Jesús

Fuente: Carlos Morales

La iglesia de la Compañía de Jesús de Quito, sigue mostrando hoy la fachada más famosa de todas las iglesias de la capital ecuatoriana. Construida en el siglo XVIII, la fachada de la iglesia de la Compañía en Quito resume los estilos, las formas, el trabajo artístico y arquitectónico quiteño de los dos siglos transcurridos desde el inicio de la Colonia.



Figura 19: Fotografía exterior iglesia Santo Domingo

Fuente: Carlos Morales

La iglesia de Santo Domingo fue diseñada por el arquitecto Francisco de Becerra en 1581. Pero como posteriormente la iglesia fue sometida a distintas reconstrucciones, parece que cambió mucho su fisonomía interna a partir del siglo XIX. Esto fue debido a las ideas de unos dominicos italianos que llegaron por esa fecha.



Figura 20: Fotografía exterior iglesia San Agustín

Fuente: Carlos Morales

El interior de la iglesia guarda el esplendor de la mayoría de las iglesias principales de Quito. Sus artesonados, decoración, retablos y tallas siguen el riquísimo estilo de las iglesias más importantes de la ciudad.

2.6.7. Tipografía

La tipografía usada para las estampillas es la familia Times New Roman creada en 1931 por Stanley Morison con sus características serifas para conseguir más legibilidad y economía de espacio ayudando a su legibilidad siguiendo la temática colonial.



Figura 21: Times New Roman escogida para las estampillas

Fuente: Daniel Dávila

2.6.8. Afiche publicitario

Para promocionar las estampillas coleccionables se propuso afiches en tamaño A3 (42cm x 29,7cm) los cuales muestran información de las estampillas como año de creación, el estilo, el lugar, etc. Se creó un afiche por cada iglesia, contiene las instituciones que son parte del proyecto como Correos del Ecuador y el IGM, a demás cada iglesia cuenta con su dirección para promocionar la visita a dichos lugares y que las personas que vean estos afiches les interesa conocer de cerca la magnitud de las edificaciones coloniales del Centro Histórico.

Estos afiches se colocarán en los lugares de las instituciones antes mencionadas para promover la venta de las estampillas.



Instituto Geográfico Militar



Estampillas coleccionables del Centro Histórico de Quito

Mezcla de estilo mudejar con barroco del interior de la iglesia.

Ubicada en las calles Benalcázar, Bolívar, Sucre y Cuenca

Fecha de Creación

Año de impresión

Entidad encargada de la distribución de las estampillas

Valor de la estampilla

Correos del Ecuador

29-06

1620

1620

00.38

Imp. IGM 18 D.M. de Quito

Iglesia de San Francisco

Iglesia de San Francisco

Figura 22: Afiche para promocionar estampillas

Fuente: Daniel Dávila

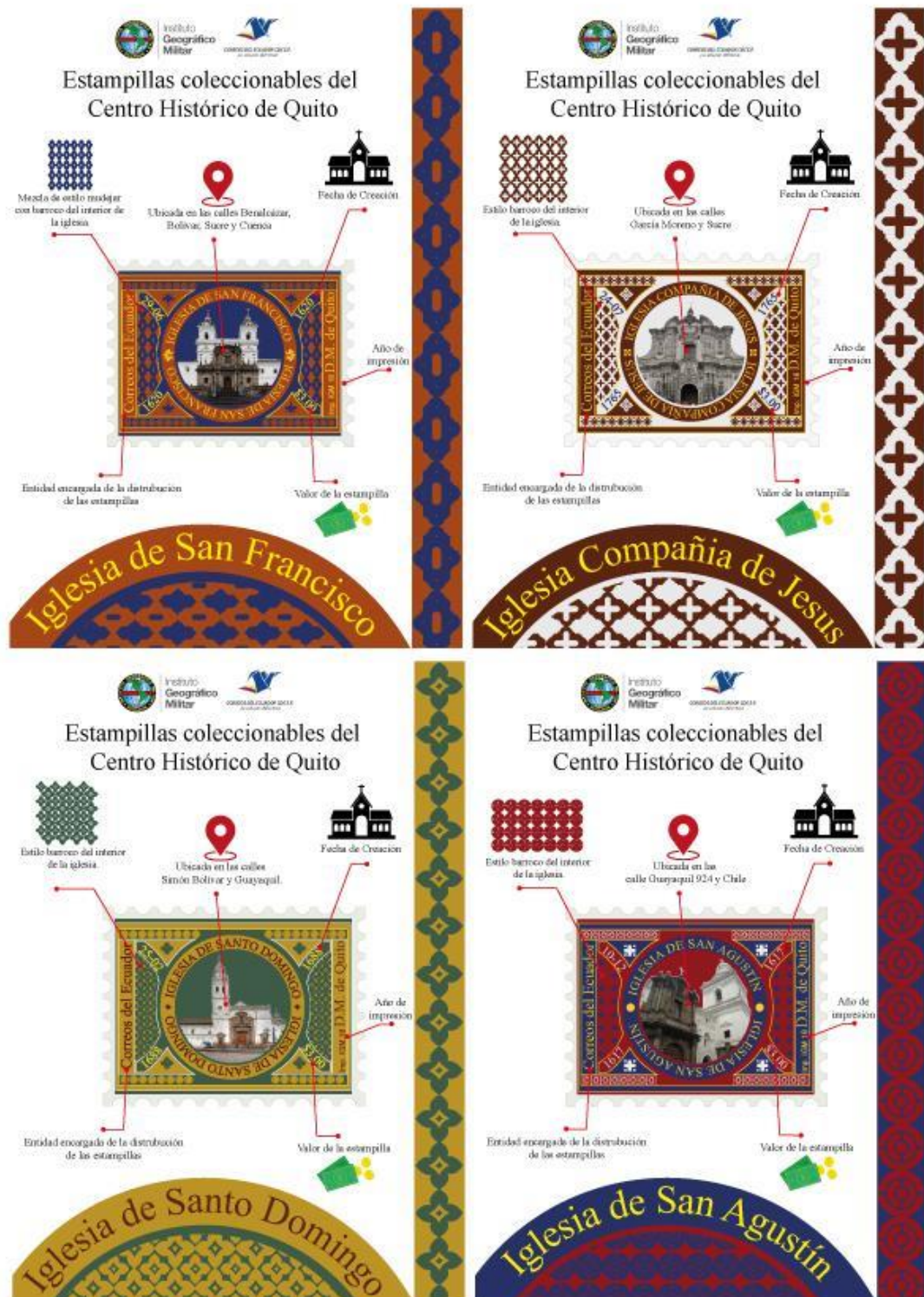


Figura 23: Afiches promocionales de las estampillas

Fuente: Daniel Dávila

2.6.9. Revista coleccionable

Se creó una pequeña revista en tamaño A5 para obsequiar a los compradores de las estampillas y puedan colocar los 4 diseños de la colección obteniendo un recuerdo de Quito, Cada estampilla mencionada tiene la historia de la iglesia como el estilo, fechas de creación, constructores y lo difícil que fue construir debido a factores naturales.



Figura 24: Revista para coleccionar las estampillas

Fuente: Daniel Dávila

La revista contiene historia de cada iglesia y en la siguiente hoja el espacio para poder pegar la estampilla coleccionable, se encuentra en sello de agua para que vean donde colocar la estampilla. La revista mantiene el mismo estilo de cada estampilla, marcando un estilo a todo lo que tenga que ver con la colección propuesta para las estampillas.



Figura 25: Revista para coleccionar las estampillas

Fuente: Daniel Dávila

Conclusiones

- Finalmente se pudo identificar las edificaciones coloniales más representativas mediante estadísticas de más visitas por los turistas. De acuerdo con los datos arrojados por el ministerio del Interior, las iglesias más visitadas son: La iglesia

de San Francisco de Quito (35%), iglesia Compañía de Jesús (25%), iglesia de Santo Domingo (25%) y la iglesia de San Agustín (15%) de un total de 626. 289 turistas registrados en el 2017.

- Se integró un diseño colonial basado en el estilo barroco de los elementos de las iglesias, en donde sobresalía en los retablos, arcos y columnas detalles circulares y poligonales que adornan dichos lugares, además se integró una paleta de color obtenida de los elementos interiores de las iglesias escogidas como el oro, la plata, la pintura de las cúpulas, la madera, etc. para cada elemento escogido se creó una abstracción en la forma generando una repetición modular para la composición final de las estampillas.
- A continuación, se aplicó parámetros técnicos para la creación de las estampillas como el nombre de la entidad encargada de la impresión, que para el desarrollo de este trabajo será el Instituto Geográfico Militar, este mantiene una normativa acerca del año de creación junto con el nombre de la institución IGM. También se colocó el precio, el cual es uno de los requisitos para la institución Correos del Ecuador.
- La validación con los expertos se fue realizando a medida que se generaba los bocetos para llegar al diseño final aprobado, los expertos acotaban que la distribución de la estampilla tenía que tener arcos que rompan la estructura las circunferencias propuestas para generar aires visuales en la composición. Sugirieron crear una paleta de color con elementos de las iglesias para que lleve un estilo acorde con el Barroco.

Recomendaciones

- Con un presupuesto grande se podría generar diferentes efectos consiguiendo materiales con diversas texturas. Por ejemplo, en Estados Unidos se generó una estampilla de un volcán icónico de dicho país y con la piedra volcánica se creó un papel que daba relieve al material de la estampilla.
- Con una planificación a largo tiempo se puede crear sellos de seguridad complejos para cada estampilla, existen diversos tipos de sellos de seguridad como los holográficos, los que aparecen con la luz o que aparecen con rayar con algún tipo de tinta.
- Sería importante generar una campaña en redes sociales para dar a conocer la colección de estampillas, esta campaña estaría dirigida a jóvenes para incentivar a que conozcan más a fondo el mundo de la filatelia y que las asociaciones tengan nuevos miembros. Estaría pautada para 6 meses con publicaciones semanales.

Bibliografía

- Caiza, R., & Molina, E. (2012). Análisis histórico de la evolución del turismo en territorio ecuatoriano. *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*.
- Carazo, J. E. A. (2001). Filatelia: coleccionismo, comercio e inversión. *Boletín Económico de Información Comercial Española*, 2713, 41-47.
- Diario El Comercio (2018) Hazañas, leyendas del centro Histórico. Quito, Ecuador. recuperado de: <https://www.elcomercio.com/viajar/quito-hazanas-leyendas-centrohistorico.html>
- Diario EL Comercio (2018) Tortugas galapagos. Quito, Ecuador. recuperado de: <https://www.elcomercio.com/tendencias/descubrimiento-especie-tortugagigante-galapagos-chelonoidisdonfaustoi.html>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2006). *Metodología de la investigación* (Vol. 3). México: McGraw-Hill.
- INEC (2018) Turistas en Quito. recuperado de: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>
- Lemache Pérez, C. A. (2018). *Filatelia postal de la iconografía arquitectónica neoclásica de Riobamba* (Bachelor's thesis, Rbba, Unach 2018).
- McLEAN, R. (1993). *Manual de tipografía* (Vol. 11). Ediciones AKAL.
- Melgarejo Salazar, N. A., & Muñoz de Alegria, R. (2005) El diseño en los sellos postales de Guatemala.
- Portal web Dinero (2018) Estampillas mas caras del mundo. recuperado de: <https://www.dinero.com/internacional/galeria/las-estampillas-mas-caras/193922>
- Zambrano, R. (2006). *Quito: patrimonio de la humanidad*. Libresa.

Anexos

Preguntas a Diego Vascones representante de la Asociación Filatélica Ecuatoriana

- Cuantas estampillas tienes en tu colección
- Cuál es la estampilla que más te gusta de tu colección
- Que buscas en una estampilla para adquirirla
- Que hizo que entres en el mundo de la filatelia
- Cuál ha sido la estampilla más rara que has visto
- Crees que sea necesaria una colección de estampillas del Centro Histórico de Quito y porqué
- Cual crees que sería el precio justo a pagar por una colección antes mencionada
- Cuantas personas pertenecen a la asociación
- Qué harías para motivar a las personas para que se unan a este pasatiempo
- Como se convierten en coleccionables las estampillas

Preguntas a Giovanni Hernández encargado del área de producción de correos del Ecuador

- Que debes tener en cuenta para diseñar las estampillas
- Cuáles son los materiales más usados
- Qué tipo de tinta usan y porque
- Cuál es la cantidad mínima de impresión para las estampillas
- Cuál ha sido la estampilla que más te ha gustado
- Que tiempo se demora la aprobación para impresión
- Que se debe hacer para mandar imprimir las estampillas
- En qué tipo de maquina se producen las estampillas
- Que tamaño deben tener las estampillas
- Cuánto cuesta imprimir las estampillas.