

Universidad Tecnológica Israel



Diseño Gráfico y Multimedia

Título del proyecto:

De la historia al libro álbum: La batalla de Pichincha contada para niños

Autor:

Rocío del Pilar Saeteros Jachero

Tutor técnico:

Mg. Diego Mauricio Machado Ortiz

Tutor metodológico:

PhD. Pamela Valeria Yarad Jeda

Dedicatoria

A mi abuelo, su amor es mi herencia

A mi madre, quien me dio vida y todo lo que necesité

A mi hermana, por no dejar que me rinda

A mis sobrinos, por ser lo mejor de mi vida

Agradecimientos

Agradezco a Dios primero por su fuerza y su bondad durante este proceso, su mano me guio en el camino. Por los triunfos y momentos difíciles que me han enseñado a amarlo cada día más.

A mi madre María quien tuvo la valentía de dejarme nacer, me ayudó a crecer y me mantuvo de pie, me dio vida, educación, apoyo y consejos de manera incondicional.

A mi hermana María Rosa mi gran soporte, me alentó para continuar cuando parecía que me iba a rendir, sin ella y su esposo Claudio esta meta no se hubiera alcanzado.

A mis sobrinos Claudia y Sebastián, su cariño, su amor y sus grandes manifestaciones de afecto son una gran bendición de Dios, muchas gracias por ser mi soporte y mi motivación. Todos necesitamos una razón para levantarnos cada mañana y ellos son la mía.

A mis amigos y ex compañeros de trabajo, Richard, Jorge, Pablo A., Pablo P., Joe, que estuvieron de una u otra forma presentes en este proyecto, en especial a mi mejor amiga Soraya sus palabras y su ayuda siempre fueron oportunas, a mi amigo Germán gracias por creer en mí, por levantarme cuando parecía todo estaba mal y enseñarme que todo se puede lograr. Lo logramos.

A mis tutores Diego Machado y Valeria Yarad, por su ejemplo que no solo me enseñó sino me inspiró, por la sabiduría que me transmitieron en el desarrollo de este proyecto.

A mi abuelo, por su fe en mí, su amor me sostuvo en todo tiempo, agradezco todo lo que hizo para que culmine mi carrera, fue el principal apoyo en mis logros. Gracias abuelito. Todo este esfuerzo es en su honor.

“La pedagogía del oprimido, como pedagogía humanista y liberadora tendrá, pues, dos momentos distintos, aunque interrelacionados. El primero, en el cual los oprimidos van desvelando el mundo de la opresión y se van comprometiendo, en la praxis, con su transformación, y, el segundo, en que, una vez transformada la realidad opresora, esta pedagogía deja de ser del oprimido y pasa a ser la pedagogía de los hombres en proceso de permanente liberación”

Paulo Freire
La pedagogía del oprimido (1970)

Resumen

La lectura en el Ecuador muestra los índices más bajos del continente. Según un informe generado por el INEC en el año 2012, la cuarta parte de los ecuatorianos no tiene el hábito de leer. De este porcentaje, la mitad no lo hace por falta de interés y el resto por falta de tiempo.

El tiempo que los ecuatorianos dedican a la lectura es mínima. Los datos apuntan a que la mitad de las personas que leen lo hacen entre una y dos horas, mientras que un menor porcentaje lo hace de 3 a 4 horas. Estos números revelan que hay abandono en cuanto al hábito de la lectura. Existen varias razones comenzando por la falta de incentivo en el hogar, los costos de los libros y la relación que tiene la lectura con los estudios.

Los hábitos de lectura empiezan a una edad temprana, es por eso que la literatura infantil se convierte en una aliada, siempre y cuando esté presta a la innovación ya que la televisión es uno de sus principales enemigos pues los niños la encuentran más divertida.

Utilizando esto como punto de partida, el diseño de un libro pop-up con su ingeniería y mecanismos dan vida a personajes y escenarios en el que la diversión es una aliada del aprendizaje que no solo eduque a los niños sobre la lectura, sino también los invite a imaginar e interactuar.

Ya que un lenguaje claro y sencillo acompañado por una presentación lúdica lleva a los niños y niñas a experimentar nuevas sensaciones debidas la textura, colores y sobre todo contenido por lo tanto se vuelve un recurso útil para la enseñanza de materias que se han considerado complejas como la historia.

Palabras clave: Historia para niños, libros pop up, Batalla de Pichincha, libro móvil, libro didáctico

Abstract

Reading indices in Ecuador shows the lowest values of the continent. According to a report generated by the INEC in 2012, a quarter of Ecuadorians do not have the habit of reading. Half of this percentage doesn't read due to the lack of interest and the other half because they don't have time to do it.

The time spent by Ecuadorian people in reading is minimal. Data suggest that half of the people who read do it between one and two hours, while a lower percentage read from 3 to 4 hours. These numbers reveal that there is abandonment regarding to the habit of reading. There are several reasons starting from the lack of incentive in the home, the costs of books and the relationship that has with studies.

Reading habits begin at an early age, that is why children's literature becomes an ally, as long as it is prone to innovation since television is one of its main enemies as children find it more fun.

Based on this facts, the creation of a pop-up book with its engineering and mechanisms bring characters and scenarios alive so fun becomes an ally of learning that not only educates children about reading, but also invites them to imagine and interact. Since a clear and simple language in combination with a playful presentation leads children to experience new sensations due to texture, colors and especially content therefore it becomes a useful resource for teaching subjects that have been considered complex as history

Keywords: Reading habits, Story for children, Pop up, mobile book, didactic book.

ÍNDICE DE CONTENIDO

ÍNDICE DE CONTENIDO	vi
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	viii
Introducción.....	1
Objetivos.....	2
Objetivo general	2
Objetivos específicos	2
Justificación	3
Capítulo I. Marco teórico.....	6
1. Contextualización espacio temporal del problema.....	6
1.2 Cuerpo teórico- conceptual.....	6
1.2.1. Procesos de lectura en los niños	6
1.2.2. Golosina visual: libro-álbum como una herramienta para construir sentido de lectura	8
1.2.3. Libro pop-up como aliado de la construcción de la memoria histórica	10
1.2.4. Relato del hecho histórico	12
Capítulo II. Marco metodológico y diagnóstico de necesidades	16
2.1 Enfoque metodológico de la investigación.....	16
2.2. Unidades de estudio, población y muestra	17
2.3 Indicadores o categorías a medir	19
2.4. Métodos empíricos utilizados.....	19
2.4.1 Entrevista cualitativa	19

2.5. Formas de procesamiento de la información.....	20
2.6. Regularidades del diagnóstico.....	21
Capítulo III: Propuesta o producto que da solución al problema y valoración	23
3.1 Fundamentos de la propuesta	23
3.2 Ingeniería de papel.....	23
3.3 Desarrollando el producto	24
3.3.1 Composición.....	24
3.3.2 Diagramación.....	25
3.3.3 Maquetación	26
3.3.4 Tipografía	27
<i>Imagen 2</i>	29
3.2.5. Ilustración	30
Conclusiones.....	37
Recomendaciones	38
Anexos	39
Bibliografía.....	42

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1	29
Imagen 2	29
Imagen 3	32
Imagen 4	32
Imagen 5	32
Imagen 6	32
Imagen 7	34
Imagen 8	34
Imagen 9	35
Imagen 10	35
Imagen 11	35

Introducción

Para producir una historia en un libro móvil es necesario definir su propósito, su público y la estrategia narrativa. Estos principios se pondrán a prueba para contar un hecho histórico específico que con frecuencia se narra de forma institucional en los textos escolares y de manera popular. Sin embargo, el presente proyecto intenta proponer una nueva estrategia de mediación a la lectura en particular de la historia.

El evento del que parte es la Batalla de Pichincha, ocurrida el 24 de mayo de 1822. La relevancia del hecho implica un proceso de documentación, es decir, de revisión de fuentes para lograr la comprensión del evento histórico, pero además su dominio para lograr traducirla a un lenguaje o líneas pensadas para un público infantil.

Considerando las opiniones de expertos sobre el diseño de libros móviles para públicos infantiles, se plantean dos momentos de este proyecto. El primer momento aborda el diseño del proyecto editorial de un libro infantil con base en la metodología de Haslam (2007) que comprende: enfoque de diseño, el proyecto, y, la estrategia del diseñador para aproximarse al evento histórico de la Batalla de Pichincha (24 de mayo de 1822). El segundo momento, se trata prácticamente de la producción del libro, hasta ponerlo en las manos de los lectores.

El punto de partida para el diseño de este proyecto es la pregunta de investigación: ¿Cómo hacer que los libros de historia se conviertan en una herramienta pedagógica y lúdica para fomentar la identidad y la lectura en los ecuatorianos desde niños?

Para responder a la pregunta de investigación, se profundizó en el debate de la importancia entre el uso de recursos visuales y la enseñanza para niños, criterios para elaborar libros más atractivos que no solo sean usados en el aula escolar.

El Ministerio de Educación muestra que la producción editorial de libros infantiles no cuenta con una política clara que fomente desde el Estado, la creación y diseño de textos escolares o de temas libres, con especialistas y metodologías probadas a nivel internacional. Por lo contrario, padecen de los grandes males que los libros en general enfrentan para la publicación en el Ecuador: altos precios y escasos canales de distribución de los libros.

Asimismo, los entes gubernamentales no muestran claramente estándares de elaboración en el área editorial y específicamente en la producción de libros infantiles. Las principales instituciones que influyen en el panorama editorial son la Cámara Ecuatoriana del Libro, y el Ministerio de Cultura y Patrimonio (MCP), organizando cada año, la Feria Internacional del Libro en Quito.

Sin embargo, son también las editoriales independientes y los propios autores quienes procuran ingeniar nuevas estrategias para encontrar lectores. El MCP firmó con la Organización de los Estados Iberoamericanos (OEI) un convenio para la ejecución de programas y proyectos de interés mutuo para fortalecer el trabajo con la industria editorial y las bibliotecas, a través del Plan Nacional de Promoción del Libro y la Lectura en el Ecuador (Criollo, 2017).

La producción de títulos y ejemplares, divide el sector editorial en Ecuador en títulos de interés general, didácticos, científicos y religiosos. Para 2014, se publicaron 4.412 títulos y para 2015, se publicaron 4.571 títulos según cifras de las Cámara Ecuatoriana del Libro (2015, p. 4). Sólo 158 de estos títulos corresponden a Geografía e Historia (2015, p.9). Sin embargo, entre los temas con mayor número de títulos para 2015, la literatura infantil ocupa el primer lugar, seguido de literatura ecuatoriana.

Objetivos

Objetivo general

- Diseñar un libro álbum infantil de mediación a la lectura que aborde la Batalla de Pichincha de forma creativa para estudiantes entre 8 a 9 años de edad del ciclo de lectura II

Objetivos específicos

- Contribuir al conocimiento de la historia e identidad de los ecuatorianos en etapas escolares.
- Diagnosticar el nivel de lectura en los niños que estudian el quinto año de básica
- Valorar el libro mediante criterio de especialistas

Justificación

Actualmente hay un amplio debate sobre la impresión de libros en la era de transmisión electrónica de texto e imágenes pantalla a pantalla (Hochuli y Robi, 2005, p. 7). Y estos debates se desgastan en argumentos a favor o en contra de libros impresos o digitales.

El proyecto se propone pensar en el libro no sólo como un producto intelectual, cultural e institucional, y opta por mostrar que las capacidades de informar, ilustrar, suscitar la creatividad y la curiosidad siguen tan vigentes como siempre.

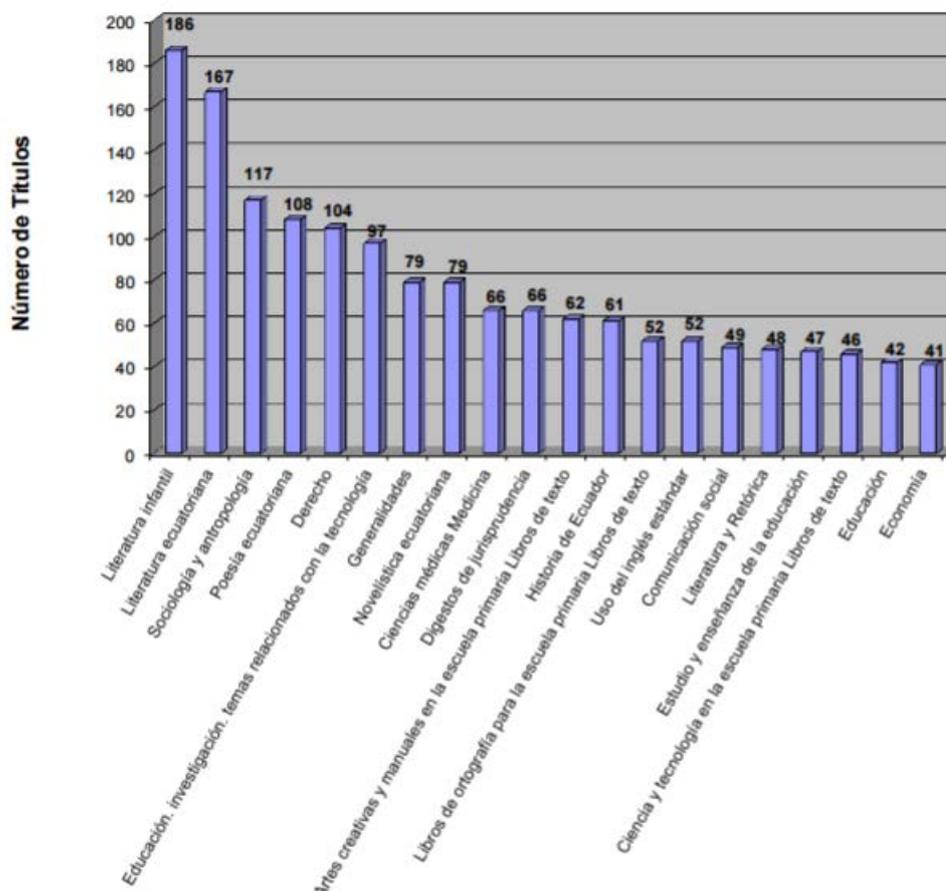
Al revisar la lista de textos escolares –publicados por el gobierno ecuatoriano- se encuentra el abordaje de la historia en los compendios de Ciencias Sociales desde segundo hasta décimo grado, y especializados en historia se cuenta con tres títulos para primero, segundo y tercero de Bachillerato General Unificado (Ministerio de Educación, s/f).

Los incentivos para generar públicos lectores infantiles en el Ecuador son escasos. Por lo general, las campañas de lecturas se dirigen a públicos adultos. Esto se puede evidenciar en las dinámicas que corresponden a las bibliotecas públicas donde si bien se cuentan con espacios de lectura para niños, no están abiertos al público los fines de semana o días festivos.

En Ecuador, el promedio de lectura por cada ecuatoriano está en “medio libro por año” según cifras del 2012 provenientes del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlac), nos muestra un bajo índice de hábitos de lectura en el Ecuador (Criollo, 2017). Cerlac identifica un 43 % de población lectora en Ecuador que dedica la mayor parte de su tiempo a la lectura de libros, periódicos y revistas con preferencia por el formato tradicional impreso. (Criollo, 2017).

Con estos datos se puede tomar la decisión de diseñar y comercializar un libro que combine varios de estos factores, asegurando que existe un mercado con la necesidad de presentar nuevos títulos infantiles. Ver Gráfico 1.

1.4. 20 TEMAS CON MAYOR NÚMERO DE TÍTULOS 2015



Fuente: Cámara Ecuatoriana del Libro (2016, p. 10).

La presente investigación busca emplear este tipo de libro desplegable para narrar un episodio importante para la historia de nuestro país: La Batalla de Pichincha. Este evento histórico, que acaeció el 24 de mayo de 1822, y selló la libertad de nuestra patria, consta en el sistema de educación actual en los libros de Estudios Sociales de sexto de básica. La descripción de este momento ocupa una página, luego de abordar los movimientos americanos que forjaron el camino a la Independencia. En la parte superior de la página se encuentra una ilustración en la que se muestra a los soldados combatiendo. El texto se resume en:

Batalla de Pichincha

El Ejército de Sucre sufrió un fracaso inicial, pero luego pudo llegar a la Sierra y avanzar sobre Quito. El 24 de mayo de 1822 intentó cruzar al norte de la ciudad por las faldas de Pichincha, pero los españoles lo detectaron y se lanzaron a detenerlo. Tras una dura batalla, las fuerzas españolas fueron derrotadas y Sucre entró en Quito. Al día siguiente, el mariscal Melchor de Aymerich, jefe militar y presidente de la Audiencia, firmó la rendición. En la batalla que definió el curso de la independencia de lo que hoy es Ecuador participaron jefes y soldados guayaquileños, cuencanos y quiteños, junto con venezolanos, granadinos, ingleses, irlandeses, españoles, argentinos, chilenos, peruanos y altoperuanos. Se destacaron muchos jóvenes, entre ellos Abdón Calderón. (Libro de Estudios Sociales 6)

Capítulo I. Marco teórico

Existe una amplia gama de definiciones del libro como artefacto, producto cultural o institucional. Sin embargo, para fines de este trabajo, se escogió una definición que proviene de la experiencia de un diseñador y editor de libros que define al libro así: “Libro: recipiente portátil que consiste en una serie de páginas impresas y cosidas, y que conserva, anuncia, expone y transmite conocimientos a los lectores a través del tiempo y del espacio.” (Haslam, 2007, p. 9).

1. Contextualización espacio temporal del problema

Primero revisamos textos escolares que son de uso común a nivel primario como son el “Nacho ecuatoriano” (Ed. Susaeta), “Escolar ecuatoriano”, “Enciclopedia L.N.S.” (Ed. Don Bosco). Estos textos vienen de una tradición enciclopédica que reúne conceptos lecturas y ejercicios para guiar a los estudiantes en principios básicos de las Ciencias Sociales y matemáticas. Estos son los primeros que “marcan la infancia” de los ecuatorianos (Sandoval, 2016).

En Ecuador, el sistema educativo cuenta con una estructura a nivel de educación básica (10 años), Bachillerato (2 años), Técnico Superior (2 a 3 años), Tercer Nivel (grado de mínimo 4 años), y Postgrado (Entre 6 meses a 4 años). Esta investigación se concentra en los lectores que corresponden al ciclo de educación primaria que comprende seis grados, organizados en tres ciclos de dos años cada uno, siendo obligatoria a partir de los 6 años de edad (Unesco, 2006, p. 7).

En la primaria, el episodio de la Batalla de Pichincha de 1822 se revisa en los contenidos correspondientes al quinto grado de educación básica. (MINEDUC)

1.2 Cuerpo teórico- conceptual

1.2.1. Procesos de lectura en los niños

Aprender a leer es uno de los cometidos en la niñez. La preocupación principal, tanto de los padres como de los profesores, es que los más pequeños logren captar y comprender, a través de las letras, el mundo que los rodea. Poder entender los códigos escritos es una herramienta útil para la vida diaria: para ubicarse, alimentarse correctamente, informarse, cuidarse. A pesar de que ser conscientes de esta necesidad, el apareamiento de dispositivos

electrónicos que facilitan las actividades de comunicación, ha detonado un debate en el que se superpone el lenguaje oral al escrito. Esta discusión plantea un desafío trascendental: los maestros tienen que “adoptar medidas para afrontar el desafío que supone la sociedad de la información y conseguir que la lecto-escritura adquiera un papel relevante de habilidad necesaria para todos los niños como futuros ciudadanos adultos” (Ceac, 2004, p.14).

En el Ecuador, los índices de lectura están entre los más bajos del continente. Según un informe generado por el INEC en el año 2012, el 27% de los ecuatorianos no tiene el hábito de leer. De este porcentaje, el 56,8% no lo hace por falta de interés y el 31,7% por falta de tiempo. La cantidad de minutos que los ecuatorianos dedican a la lectura también es mínima. Los datos disponibles apuntan a que el 50,3% leen entre una y dos horas, y el 13,5% lo hace de 3 a 4 horas. Estas cifras revelan que existe un abandono en cuanto al hábito de lectura. Las razones por las que esto sucede son varias -desde la falta de incentivos en el hogar hasta lo costoso que puede resultar adquirir un libro-. Por ejemplo, en librerías reconocidas de la ciudad el costo fluctúa entre 30 y 50 dólares.

Si nos concentramos en los niños, los expertos en psicología y pedagogía afirman que la televisión es uno de los enemigos de la lectura ya que la encuentran “más divertida”. Otro factor es que la mayoría de niños asocia la lectura con el trabajo escolar. De ahí resulta un rechazo en cierta medida explicable, “pues no hay en los centros educativos, en general, una estrategia adecuada que permita tener un espacio para jugar con la lectura y demostrar a los niños con hechos que esta puede ser una aventura extraordinaria y el mejor antídoto para la soledad y el aburrimiento” (Sastrías, 2003, p.viii).

En este contexto, la literatura infantil se convierte en una aliada, siempre y cuando dentro de ella se busquen campos de innovación. Sin duda, una de las mayores problemáticas responde a la construcción de los textos, que, por lo general, resultan aburridos y confusos para este sector de la población. Cambiar esta percepción no es solo un trabajo de los maestros. Junto a ellos, están los padres que tienen en sus manos la posibilidad de crear nuevas alternativas de mediación lectora. El material de lectura debe contar con varias características: un lenguaje claro y sencillo; presentación lúdica y el material que contenga. (Thorne, 2013)

Se considera a la literatura infantil, según la escritora mexicana Martha Sastrías, como “las manifestaciones y actividades con propósito lúdico o artísticas dirigidas al niño,

a través de la palabra hablada o escrita” (Sastrías, 2003, p.5). Por lo tanto, este campo incluye varios géneros, entre ellos: arrullos, rimas, adivinanzas, rondas, fábulas, leyendas, novelas, dramas, entre otros. Sin embargo, muy pocas veces se los emplea para abordar temas considerados más formales o académicos como los episodios históricos de un país.

La historia, por ejemplo, es una materia compleja, porque siempre la forma en la que se ha impartido está dominada por un ejercicio de memoria, que exige de los estudiantes grabarse fechas, nombres y desenlaces. El problema de esta estrategia es que funciona a corto plazo. Por lo tanto, al crecer, las personas olvidan estos datos y, también, los acontecimientos relevantes (Paladines 2015)

1.2.2. Golosina visual: libro-álbum como una herramienta para construir sentido de lectura

En la actualidad vivimos rodeados de imágenes. Existe una sobresaturación de elementos visuales en la sociedad. En parte se debe al campo publicitario, que ha explotado este recurso para poder llegar de una manera más efectiva a los consumidores, y al desarrollo de las nuevas tecnologías. “La televisión, la computadora (sea a través de videojuegos, Internet o simplemente procesador de textos) la publicidad gráfica en revistas y en la calle, muestran la proliferación de imágenes” (Santiago, 2004, p.37).

En tanto las investigaciones llevadas a cabo en el campo educativo, encuentran a ésta [la imagen] como recurso pedagógico y un soporte funcional que contribuye a: 1). La comprensión de contenidos abstractos y difíciles de interpretar; 2). La motivación para aprender y profundizar con lecturas complementarias; 3). La presentación de nuevos conceptos; 4). La promoción del recuerdo de los contenidos aprendidos y enseñados; 5). El fomento de una comunicación auténtica en el aula y relacionada con la vida cotidiana; 6). La estimulación de la imaginación y expresión de emociones; y 7). La activación de conocimientos previos (Rigo, 2014).

Las imágenes, que resultan poderosas en el campo educativo, requieren de un trabajo. Con el fin de analizarlas e interpretarlas, es preciso pensar la práctica de enseñanza como un hecho planificado, un proceso con una intención y objetivos específicos. La interacción con los recursos visuales y generar cuestionamientos o preguntas a partir de ésta permite que el estudiante desarme y vuelva a construir lo que ve. Además de entablar una relación con las

imágenes, elaborar hipótesis, relacionar conceptos y sacarles provecho a sus conocimientos. (Llorente, 1998, pg. 17).

Las ventajas de los recursos visuales han sido explotadas en varias áreas. En la década de los 1950 y 1960 el campo del arte estuvo marcado por un estilo más expresivo y pictórico. Esta tendencia, sumada a los avances en la tecnología en impresión, también marcó el campo editorial. La aparición del álbum ilustrado, que se diferencia de otras publicaciones por combinar en una misma página texto e imagen, provocó un cambio importante, ya que se evidenció que los elementos anudados aportan mayor coherencia y conexión entre los contenidos en las obras. Esta dinámica, que rompió la tradición de los libros en los que predominaban las letras, implicó una evolución del libro de imágenes que con el paso de los años se fue transformando por las exigencias y transformaciones sociales. (Martínez, 1997).

En Francia, por ejemplo, a finales del siglo XIX apareció el primer periódico ilustrado para niños: *Le Petit Français Illustré* (Isaza, s.f). Este surgimiento de nuevos medios de difusión coincide con la creación de nuevas editoriales. Entonces, se empieza a experimentar con nuevos formatos, tipos de papel y de tintas. El libro ya no es el resultado de una elaboración artesanal sino un producto de la industria. Una de las novedades de la época fue el álbum, que fue concebido como un conjunto de litografías cuyo objetivo era explicar varias realidades a los niños.

Es importante entender que, en ocasiones, el querer buscar únicamente una intención didáctica puede restar valor estético al libro e incluso limitar muchas de sus posibilidades expresivas si se quiere dar primacía al hecho de enseñar. Para entender más ampliamente el concepto de libro-álbum como nuevo género, no estaría mal decir que habría una necesidad de propiciar una separación (o al menos un querer ir más allá) de lo meramente didáctico, permitiendo tanto al escritor del texto como al ilustrador del mismo, una expresión más libre (Isaza, s.f).

Cabe remarcar el concepto del libro álbum que surge como una alternativa más creativa para estimular la lectura en los niños. Este tipo de obras crean un impacto mayor al contener juegos de color, texturas, entre otros elementos. Uno de los aspectos que hay que tener presente es que existe una distancia entre el libro ilustrado y el libro álbum. Este último “requiere de ciertas competencias lectoras mucho más complejas, pues se trata de que el lector reciba los tres mensajes que hacen posible este tipo de formato: el que se cuenta con

palabras, el que nace de la sucesión de imágenes y, finalmente, el que resulta de la interacción entre palabras e imagen (Roa, 2014, p.9).

El libro-álbum se caracteriza porque en él hay una fuerte interacción entre lo que expresa el texto y las imágenes. No se puede entender un elemento sin el otro. Tanto las letras como los gráficos se juntan para potenciar la historia y generar sentidos. Este tipo de libro también se diferencia por incorporar rupturas técnicas narrativas, conectándose con otras formas de comunicación como el blog y el cómic. Dentro de este gran formato, hay variaciones mucho más llamativas y que, desde sus orígenes, se han empleado para explicar conceptos complejos de la ciencia. Uno de ellos es el libro pop-up.

1.2.3. Libro pop-up como aliado de la construcción de la memoria histórica

En el 2016, el periódico español “20 minutos” publicó un reportaje¹ sobre una exposición dedicada al origen del libro pop-up. En el video sobre el recorrido, Gema Hernández, curadora de la muestra, explica que los primeros ejemplares que tenían registrados datan del siglo XII, aunque es posible que su elaboración haya empezado antes.

Las primeras muestras de este tipo de libro desplegable están dentro de la clasificación infantil y de artista. Las técnicas que mostraron en esta exhibición fueron la solapa (papel vuelto sobre sí mismo y pegado) y discos giratorios. A raíz del siglo XVIII, y con su popularización entre los infantes, este tipo de prácticas en el diseño de libros se vuelven más complicadas y fantasiosas. Los campos que se representan no se ajustan a una sola temática. Sin embargo, predomina la adivinación, astronomía y la navegación.

Algunas reseñas afirman que el ‘boom’ de estos libros, que bajo sus cubiertas ocultan ingeniosas estructuras en tercera dimensión e innovadores mecanismos, se dio en una época entre la Primera y Segunda Guerra Mundial, cuando el término ‘Pop up’ fue registrado como marca en Nueva York, Estados Unidos, por la empresa Blue Ribbons Books en 1932 (Ugalde 2008). No obstante, más allá de la parte estética y de forma, por las que ganaron popularidad, los libros desplegables poseen una función educativa importante. Tanto los textos cortos, como el relieve y la combinación de colores estimulan la curiosidad y la imaginación de los infantes.

¹ Recurso disponible en: <http://www.20minutos.es/noticia/2785209/0/libros-pop-up-biblioteca-nacional/>

Durante los períodos de aprendizaje, lo importante es que el programa educativo sea atractivo y rico en contenidos para que se obtengan resultados interesantes. Es aquí donde entra la figura del libro pop-up, a través del cual el juego se convierte en aprendizaje. El uso del libro pop-up es un modelo claro de fusión entre la educación y el juego, basado en el conocimiento, pero también en la creación como requiere la Educación Artística, siendo muy beneficiosa su introducción en la educación infantil. Es del todo posible relacionar el juego y el arte, porque ambos están ligados, de una otra forma al placer. Además, hay que tener en cuenta que la actividad pedagógica del juego es fundamental para el desarrollo de la capacidad creadora y la realización social del niño. Concretamente, el libro pop-up se puede considerar un juego elaborado, lleno de simbolismo y funciones más complejas, que suponen para el niño una riqueza cultural muy importante (Hernández y Jo 2010, 398-339).

A partir de los libros móviles, los niños y niñas experimentan nuevas sensaciones debido a la materialidad del texto. Se relacionan con su textura, colores, pero además con el contenido que, a pesar de condensarse en pequeños textos, se hace imprescindible para tener una contextualización de lo que se pone en escena. Los libros pop-up, al abrirse, se convierten en una especie de teatro mágico, en el que la diversión es una aliada del aprendizaje. Por lo tanto, se vuelve un recurso útil para la enseñanza de materias que a lo largo de los periodos educativos se han considerado complejas, como la historia.

Sabemos que el recordar fechas o leer textos extensos, en los que se relatan hechos pasados suele ser una tarea abrumadora en la primaria. Esta es la razón por la que por mucho tiempo se ha asociado esta asignatura a la idea de aburrimiento. El que los niños y niñas consideren a la historia como la materia aburrida es preocupante. Más si se piensa en la funcionalidad que tiene para el ser humano saber qué fue lo que sucedió con sus antepasados, cómo es que se desarrollaron procesos sociales que son determinantes para explicar el presente.

Por las razones anteriores se puede afirmar que el conocimiento histórico a través de lo visual, es indispensable para preparar a los niños y los jóvenes a vivir en sociedad: proporciona un conocimiento global del desarrollo de los seres humanos y del mundo que los rodea. El conocimiento histórico es, ante todo, conocimiento del ser humano viviendo en sociedad. Si las nuevas generaciones están obligadas a conocer el presente, es conveniente que lo hagan a partir del pasado que ha construido ese presente. Es necesario que cada generación sepa actuar en el presente fundado en el conocimiento que le proporciona el

análisis de la experiencia pasada. Desde el inicio de la vida civilizada el conocimiento histórico ha sido el mejor instrumento para difundir los valores de la cultura nacional y para comprender el sentido de la civilización humana. La historia, al recoger y ordenar el conocimiento del pasado, se convierte en el almacén de la memoria colectiva, en la salvaguarda de la nación. La historia es el saber que da cuenta de las raíces profundas que sostienen las sociedades, las naciones y las culturas y, asimismo, es la disciplina que esclarece el pasado de los individuos: es el saber que desvela las raíces sociales del ser humano (Florescano 1999).

En el Ecuador, desde la Academia, se han formulado proyectos de investigación en los que se proponen los libros móviles como un recurso para abordar temáticas relacionadas con la identidad y la historia de los pueblos. Se ha planteado, por ejemplo, hacer una guía de reconocimiento visual pop-up de la ciudad de Cuenca (Gavilanes 2012), crear una biografía gráfica de Dolores Cacuango para difundir la cultura y lucha de los pueblos indígenas del Ecuador para estudiantes de quinto y sexto grado de educación básica (Chasiluisa y Maigua 2012); la elaboración de libros, aplicando la técnica Pop-up y de ilustración dirigido sobre la fauna y leyenda de las islas Galápagos, para fomentar la lectura entre niños de 10 a 12 años (Palacios, 2010) y el diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa (Bastidas 2015).

1.2.4. Relato del hecho histórico

La Batalla del Pichincha del 24 de mayo de 1822 que consolida la independencia de la Real Audiencia de Quito proceso libertario que se inicia el 9 de octubre de 1820 en Guayaquil y que ocho años después, el 13 de mayo de 1830 permite la creación de la República del Ecuador como un Estado de derechos constitucionales y justicia, libre, altivo y digno con una formidable memoria histórica y una poderosa identidad nacional. (Elías 2016).

Guayaquil 1820-1821

La victoria de Antonio José de Sucre en las faldas del Pichincha consolida el proceso libertario que se inicia en Guayaquil el 9 de octubre de 1820. Desde aquella fecha, los patriotas guayaquileños logran su independencia de España, establecen la Provincia Libre de Guayaquil dirigida por José Joaquín de Olmedo, dictan una naciente Constitución como

Reglamento Provisorio de Gobierno y arman un ejército de nominado División Protectora de Quito para buscar la independencia de los otros pueblos de la Real Audiencia de Quito.

En mayo de 1821, vía marítima, el Gral. Antonio José de Sucre llega a Guayaquil con una fuerza de 700 hombres armados y equipados asume el mando del ejército guayaquileño e inicia la liberación de Quito.

En julio de 1821 Sucre avanza hacia Los Andes. En agosto triunfa en la Batalla de Yaguachi pero el 12 de septiembre es detenido en la “Segunda Batalla de Huachi”; en noviembre de 1821 firma un armisticio con los realistas y regresa a Guayaquil.

Quito 1822

La tercera campaña de Quito se inicia en enero de 1822. Con un ejército de 1700 hombres entre veteranos y nuevos reclutas, el Gral. Antonio José de Sucre avanza hacia Machala el 9 de febrero ya está en Saraguro donde recibe un contingente de 1200 hombres enviados por San Martín. El 21 de febrero entra a Cuenca sin disparar un solo tiro dado el repliegue hacia el norte de la caballería realista.

El 21 de abril, tras un feroz combate en Tapi captura Riobamba. El 2 de mayo ya está en Latacunga y el 18 de mayo tras una difícil marcha llega a Sangolquí.

El ejército patriota está conformado por 2971 hombres, la mayoría (batallones Alto Magdalena y Yaguachi), peruanos y argentinos (batallones Paya y Trujillo); Ingleses la mayoría, unos cuantos irlandeses y franceses (Batallón Albión) El ejército español comandado por Aymerich cuenta con 3000 soldados.

En la noche de 23 de mayo Sucre dispone el ascenso del volcán Pichincha. 200 colombianos del Alto Magdalena en la vanguardia, sigue el ejército principal y en la retaguardia el batallón Albión cuidando las municiones.

En la madrugada del 24 de mayo el ascenso es lento por la llovizna que cae, difícil por lo escabroso del terreno, empinadas laderas, barrancos profundos, matorrales densos.

A las ocho de la mañana están a 3500 metros de altura y son divisados por los españoles quienes comienzan a escalar el volcán para enfrentarlos. A las 09:30 el batallón Paya recibe descargas de mosquetes.

El Alto Magdalena trata de hacer un movimiento de flanqueo sin éxito por lo escabroso del terreno. Los batallones Paya, Trujillo y Yaguachi sufren muchas bajas. Es una guerra cruel, difícil, desesperada, sin municiones se pelea a bayoneta calada, ya retrocediendo, ya avanzando, en el campo de batalla quedan los muertos, los heridos, el destino de la batalla parece depender del batallón Albión que llegue con las municiones.

Cerca del mediodía, cuando el Aragón, batallón español que se había separado del grueso del ejército realista para ascender a la cúspide del volcán está a punto de atacar a los patriotas por la retaguardia es detenido en seco por el Albión que había ascendido a una posición más alta. El Alto Magdalena se une a la batalla y logran desintegrar al Aragón que sufre fuertes bajas y se desintegra. El Alto Magdalena avanza para reemplazar al Paya, la tenaz lucha favorece a los patriotas.

En la madrugada del 24 de mayo el ascenso es lento por la llovizna que cae, difícil por lo escabroso del terreno, empinadas laderas, barrancos profundos, matorrales densos. A las ocho de la mañana están a 3500 metros de altura y son divisados por los españoles quienes comienzan a escalar el volcán para enfrentarlos. A las 09:30 el batallón Paya recibe descargas de mosquetes.

La batalla ha comenzado.

El Alto Magdalena trata de hacer un movimiento de flanqueo sin éxito por lo escabroso del terreno. Los batallones Paya, Trujillo y Yaguachi sufren muchas bajas. Es una guerra cruel, difícil, desesperada, sin municiones se pelea a bayoneta calada, ya retrocediendo, ya avanzando, en el campo de batalla quedan los muertos, los heridos, el destino de la batalla parece depender del batallón Albión que llegue con las municiones.

Cerca del mediodía, cuando el Aragón, batallón español que se había separado del grueso del ejército realista para ascender a la cúspide del volcán está a punto de atacar a los patriotas por la retaguardia es detenido en seco por el Albión que había ascendido a una posición más alta. El Alto Magdalena se une a la batalla y logran desintegrar al Aragón que sufre fuertes bajas y se desintegra. El Alto Magdalena avanza para reemplazar al Paya, la tenaz lucha favorece a los patriotas.

Al medio día, tras sufrir fuertes bajas, el ejército realista se desintegra, retrocede desesperado y se refugia en el fortín de El Panecillo. En la cima del volcán Pichincha, los patriotas gritan la victoria, Sucre ha triunfado, Quito es libre.

Para evitar el sangriento asalto a El Panecillo, Sucre envía un emisario pidiendo a Aymerich que capitule; éste acepta. El acta de capitulación se firma al medio día del 25 de mayo. A las 14:00 los españoles arriaron su bandera y entregaron sus armas al Ejército de la Gran Colombia. En la cima de El Panecillo desaparece el imperio español en Ecuador. La victoria es completa.

La Batalla del Pichincha es muy significativa en el contexto de las guerras de la independencia. Aunque por su tiempo de duración y número de combatientes figura como un conflicto menor, esta victoria permitió el triunfo de Bolívar en Junín y Ayacucho (Perú), gloriosas batallas con la que termina el Imperio Español en América del Sur.

En el Ecuador de hoy, consolida la independencia de Guayaquil (9 de octubre de 1820), la independencia de Cuenca (3 de noviembre de 1820) e independiza a Quito (24 de mayo de 1822)

Capítulo II. Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

Para este proyecto se utilizó un enfoque cualitativo, consiguiendo resultados e información a través de entrevistas a profesionales en el área de comunicación y de ilustración, profesionales en ciencias humanas y de la educación como pedagogía y psicología; para saber las técnicas más efectivas para introducir a los niños en la lectura cívica. En el presente capítulo se describe la metodología a la que recurre el proyecto para sustentar el contenido del libro álbum pop – up

2.1 Enfoque metodológico de la investigación

En la realización de este proyecto se un da paso al uso de la técnica de investigación cualitativa, se utiliza esta metodología de la investigación porque es una actividad que localiza al observador en el mundo. Consiste en un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo visible convirtiendo entrevistas o conversaciones en una serie de representaciones, estudiando el contexto natural.

La herramienta a utilizarse es la entrevista, pues; la entrevista es la acción de desarrollar una charla con una o más personas con el objetivo de hablar sobre ciertos temas y con un fin determinado (Gardey, 2008) Las mismas fueron realizadas con anticipación y previamente se formuló preguntas que permitan obtener información suficiente y relevante para alcanzar el objetivo deseado. Poder analizar los diferentes conocimientos, contrastar información y percepciones de nuestra población participante en este trabajo.

Se interesa por la vivencia concreta en su contexto natural e histórico, por las interpretaciones y los significados que se atribuyen a una cultura. Es decir el interés es enfocado en la realidad tal y como la interpretan los sujetos, respetando el contexto. (Gómez, 2012).

Con la información obtenida en base a la herramienta (entrevistas) se explorara los conceptos clave, las similitudes, las diferencias, se contrastara la información y datos que ayuden a construir el proyecto.

Con el análisis descriptivo, se ira detallando cada dato, cada información similar y contrastando cada detalle para llegar a la respuesta que solvente esta investigación.

2.2. Unidades de estudio, población y muestra

La selección de la muestra fue de tipo no probabilística, ya que se eligieron de forma intencional los informantes clave con el fin de conocer las reacciones frente a los estímulos presentados a los niños.

Se realizó una selección intencional con el fin de agrupar información basada en conocedores de varios aspectos a reunir en el diseño del pop up.

Estos profesionales fueron claves en este diagnóstico. Las entrevistas son un recurso informativo en el que, por medio del diálogo, una persona (entrevistador), trata de rescatar ideas, juicios, opiniones relevantes a un tema por medio de la formulación de preguntas, a otra persona basados en su experiencia y preparación académica. Se realizaron entrevistas a las siguientes personas:

Entrevista a un Ilustrador y Comunicador

Nombre: Jorge Cevallos

Título: Ilustrador y Comunicador Social

Lugar de Trabajo: Diario El Comercio y Últimas Noticias

Experiencia: 15 años de trabajo como ilustrador y caricaturista en diario El Comercio

Entrevista a una Parvularia y Educadora

Nombre: Fernanda Chafra

Título: Parvularia

Lugar de Trabajo: Unidad Educativa Santa Ana

Experiencia: 4 años de trabajo en la institución

Entrevista a una Psicóloga Educativa

Nombre: Gabriela Morales
Título: Psicóloga Educativa
Lugar de Trabajo: Unidad Educativa Católica Mariano Negrete
Experiencia: 1 año de trabajo en la institución

Entrevista a un Lic. De Artes Plásticas

Nombre: Joe Alvear
Título: Lic. En Artes Plásticas
Lugar de Trabajo: Diario El Comercio y Últimas Noticias
Experiencia: 18 años en la institución

Entrevista a un Lic. En pedagogía

Nombre: Juan Villalobos
Título: Lic. En ciencias de la educación y pedagogía
Lugar de Trabajo: Unidad Educativa Católica Mariano Negrete
Experiencia: 5 años de trabajo en la institución

Los criterios de selección parten de la participación de expertos en diversas áreas pertinentes para la investigación, que puedan evaluar a partir de su experiencia profesional, el contenido propuesto por el boceto del producto. Así se planeó consultar a profesionales en las siguientes áreas:

Tabla 1 Perfil de expertos para evaluación de propuesta audiovisual

Sujeto 1	Ilustrador y comunicador
Sujeto 2	Parvularia y Educación
Sujeto 3	Artista plástico

Sujeto 4	Pedagogo
Sujeto 5	Psicóloga educativa

Fuente: Elaboración propia.

2.3 Indicadores o categorías a medir

Se precisarán los indicadores que se van a medir en el diagnóstico o las categorías que se evaluarán. Las categorías analíticas sirven de igual manera para marcar las pautas de análisis del contenido del producto. Los indicadores a medir son:

- ✓ Hábitos de lectura en los niños
- ✓ Actitud de los lectores
- ✓ Desarrollo de la inteligencia viso espacial
- ✓ Trabajo en memoria
- ✓ Tipo de metodología en la educación

2.4. Métodos empíricos utilizados

En la presente investigación se emplea el análisis de las entrevistas previamente elaboradas y posteriormente se llegará a la información proporcionada por los colaboradores como entrevistados.

2.4.1 Entrevista cualitativa

Una entrevista desarrollada dentro de un contexto formal de la interacción entre el analista o investigador y la persona o grupo investigado, por tanto puede ser de carácter individual, grupal, estructurada o semi estructurada (Salgado, 2017). Se realiza las entrevistas a la población sujeta al aporte del proyecto, se diseña una entrevista previamente estructurada, que consta de cinco preguntas abiertas y tres preguntas de escalas de puntuación.

Con las preguntas abiertas se busca conocer aspectos que se consideran relevantes para la construcción, del pop up, recalcando que son estos profesionales quienes tienen experiencia en el trabajo con niños, trabajos gráficos y afines.

Con las preguntas de escalas de puntuación se busca conocer la valoración que se da a los contenidos del pop up. Tomando como base una escala de 5 puntos considerando 0 como muy baja y 5 la más alta.

2.5. Formas de procesamiento de la información

Entrevista a Jorge Cevallos:

Se expresó acerca de la evolución y el desarrollo que ha tenido la ilustración y específicamente su crecimiento en el país. Habló de las ventajas que este tipo de libros tiene sobre otras al momento de captar la atención de los niños. “En la feria del libro el principal punto de atención para los niños son los libros pop up o en tercera dimensión”

Entrevista a Fernanda Chafra:

Habló sobre la institución y su misión de fomentar la lectura en la niñez ecuatoriana. Supo informar que existía ya la idea de elaborar libros de esta índole pero que por motivos de costos no se había realizado el proyecto. Supo indicar también que las ventas de los libros ilustrados han crecido mucho en los últimos años ya que los niños se han interesado mucho en las ilustraciones y esto ha generado que crezca su necesidad de tener más libros de esta clase.

Entrevista a Gabriela Morales:

Habló de la importancia que tiene hoy en día las investigaciones acerca de cómo el cerebro percibe la información. Como poder desarrollar la inteligencia y la importancia que tiene la ilustración en los textos, pues menciona que los niños en edades de hasta 12 años son más sensibles al aprendizaje visual, la construcción de su propio conocimiento y las nuevas tendencias de enseñanza-aprendizaje. Donde el maestro juegue un papel de guía del estudiante y sea el estudiante quien se encargue de llenarse de conocimientos.

Entrevista a Joe Alvear:

Joe Alvear hace referencia a la ilustración, al arte gráfico, plástico y todo tipo de arte; como una manera de transmitir sentimientos, emociones y pasiones. Emociones cuando se trabaja lo que lleva a involucrarnos en el contexto o en lo que busca expresar el arte. Sentimientos cuando el arte o ilustración nos lleva a experimentar algo más allá de la

representación de libro como tal en este caso. Y finalmente, pasional, cuando se nota la excelencia con la que se trabaja y esta pasión es transmitida o proyectada en el producto o resultado final.

Entrevista a Juan Villalobos:

Como profesional en el ámbito de la pedagogía, Juan pone énfasis en una visión de una nueva educación. Se lleva una educación muy sistematizada en el ámbito educativo actual y desde hace mucho tiempo atrás. Esta educación a su vez ha pretendido ser transformada, muchas de las veces esto queda solo en intenciones. Un libro ilustrativo es muy novedoso, ya que en muchas ocasiones una imagen nos dice más que mil palabras y los niños en edades escolares son mucho más visuales. Muchas veces las imágenes se quedan más representadas en ellos que tal vez un libro que hayan leído. Buscaban más información en redes de navegación una vez que se hayan sentido atraídos por un tema en especial. Y eso es lo que se busca en este tiempo que los estudiantes busquen conocer más y no conformarse con lo que reciben en las aulas de clase. Es muy válida y necesaria la auto educación y auto reforzamiento académico.

2.6. Regularidades del diagnóstico

Como diagnóstico inicial se observa que estos profesionales indistintamente de su profesión concuerdan en el punto de una nueva educación.

Con el aporte de psicología educativa, en el punto clave de que los estudiantes en las edades a las que va dirigido este proyecto, se tornan más visuales y espaciales, desde edades muy tempranas los niños construyen su propio conocimiento, partiendo de dibujos, colores, líneas, delineados, formas, etc.

El aporte que realiza el ilustrador detalla el llamado de atención que hacen este tipo de libros frente a otros, donde los niños gustan de formas, figuras, colores, realces y afines. Una vez captada su atención de esta manera, se verá por consiguiente el interés en los usuarios por conocer más del tema o buscar información ya que esta información del pop up quedara muy grabada en sus mentes y ayudará a una fácil retención.

El profesional en artes concuerda con que el arte, diseño y más; esta encargado de transmitir sensaciones, sentimientos, emociones y pasiones. Una buena manera de hacerlo

es a través de este libro, se verá entonces reflejada la batalla de la Independencia de Pichincha de una manera muy ilustrada y que atraiga la atención de los usuarios. Las imágenes que se observan generaran sensaciones y estas quedaran grabadas en la mente de quienes se permitan experimentar.

Los expertos en pedagogía concuerdan con el énfasis que se debería poner en las nuevas metodologías de enseñanza en las instituciones educativas. También concuerdan en que ya hay ideas de cambiar el sistema tradicional; Fernanda Chafla por su parte comentó sobre la propuesta en marcha de este tipo de libros, mientras que el pedagogo, Juan Villalobos indica que sería positivo hacer el uso de los mismos, en buscar estrategias que empujen a los estudiantes a buscar más información, a construir y llenarse de conocimiento y no a conformarse con el conocimiento que se logra obtener en las aulas de clase donde asisten.

Como conclusión se puede decir que la introducción de libros pop up en el sistema educativo puede aportar un valor adicional a las nuevas metodologías de la enseñanza. Las imágenes capturan más rápido la atención de los niños en edades escolares de hasta 12 años. En el lapso que transcurre esta edad, será muy importante el haber desarrollado la inteligencia viso-espacial pues, con esta se convivirá el resto de la vida como adolescentes, adultos y en fin. La gente se siente atraída por el arte, algo que admira dentro de una serie de estímulos presentados, algo que logra captar su foco de atención y logra generar cierto tipo de sensaciones en ellos.

Capítulo III: Propuesta o producto que da solución al problema y valoración

En el presente capítulo se describe en qué consiste la propuesta de contenido y cómo el producto apoyará estas ideas. Se describen los recursos técnicos que se emplearon. De esta forma, se exponen los fundamentos, la presentación y valoración de la propuesta.

3.1 Fundamentos de la propuesta

De acuerdo con lo que se ha planteado anteriormente la importancia de un libro ilustrado pop up reside en que desempeñan un papel fundamental para el desarrollo intelectual de los niños y niñas: estéticamente causan deleite e inician a la educación del gusto por la belleza; además, sirven para fijar conceptos en la memoria, enriquecen la personalidad, ejercitan la imaginación, la creatividad, la razón crítica, y son una excelente llave para iniciar a los más pequeños en el amor a los libros y a la lectura.

3.2 Ingeniería de papel

Pop-up

Un pop-up es el “término para designar estructuras tridimensionales plegables y mecanismos hechos de papel” (Carter y Díaz 2010).

Un libro pop-up inventa un lenguaje que crea un espacio en tres dimensiones dando consistencia a los personajes y a las situaciones. Cuando se abre el libro, diferentes piezas de papel se despliegan generando energía cinética lo que le permite tener movimiento, de igual forma cuando se repliega.

Es un elemento interactivo que utiliza al papel como su principal materia prima, donde se parte de una construcción bidimensional a una construcción volumétrica.

Carter y Díaz explican los pasos que intervienen para la realización de un pop-up desde la idea hasta el arte final, la idea es lo que prima, con ella se deben hacer varios bocetos en las construcciones de papel para combinar la imagen, el texto y las partes móviles, considerando la cantidad de posibilidades que brindan los pliegues, ángulos, ruedas, lengüetas o pestañas.

El segundo paso según los autores, es realizar dibujos constructivos para obtener una guía para el proceso de armado, a esto se le denomina anidamiento, luego se determina la cantidad de papel que se utilizará y se realizan primeras pruebas para valorar su costo de producción.

De acuerdo al artículo “Pop-Up Book. Ingeniería del Papel” (s.f). Generalmente los mecanismos de papel reflejan tres efectos básicos que son:

Movimiento: Al cambiar de posición la ilustración se anima.

Transformación de imágenes: Cambia una imagen que estaba oculta por otra.

Profundidad: O el efecto tridimensional propio de un *pop-up*.

3.3 Desarrollando el producto

Con base en lo explicado en el Capítulo I. Diseño e Ilustración de un libro pop up, basado en la Batalla de Pichincha, se tomaron en cuenta los siguientes aspectos:

- Composición
- Diagramación
- Maquetación
- Tipografía
- Ilustración
- Pop – up
- Soporte de impresión

3.3.1 Composición

La composición de una página es tan importante como la elección de tipografías, imágenes o cualquier elemento, la forma en que se sitúen los elementos es la que comunica al lector las intenciones y el significado de las páginas. Al utilizar líneas, colores, formas, caracteres, tramas y proporciones se cumple una finalidad que está ayudada por técnicas visuales como son el equilibrio, la armonía, la tensión, la simetría, la regularidad, etc.

Se define como la disposición de todos los elementos que son visibles para el lector: imágenes, espacios en blanco, manchas tipográficas, textura, etc. Es decir la importancia de tener una composición ordenada transmite equilibrio y un peso visual.

Para el libro pop – up, la distribución de las imágenes depende del elemento pop – up que se tiene en cada página del mismo.

El producto final se direcciona a diseñar personajes de la cultura nacional, elaborados con técnicas de ilustración digital utilizando colores de gamas oscuras y terrosos, que se adapta a la temática de la historia, las ilustraciones exponen elementos propios de la batalla de Pichincha tales como uniformes y paisajes.

3.3.2 Diagramación

Formato

El formato del libro fue escogido tras analizar algunos libros pop – up como: “Escucha los sonidos del mar” y “El taller mecánico”, las medidas de las páginas internas son 230mm x 235mm y de la portada y contraportada 260mm x 250mm y espesor del lomo 50mm.

Las formas básicas del tamaño son:

Cuadrado: Estable, seguro y equilibrado, apropiado para manejar elementos gráficos tanto en vertical como horizontal. Este formato es el utilizado debido al uso de ilustraciones que ocupan las páginas completas.

Vertical: Es la forma natural, fácil de manejar y habitual en el uso.

Horizontal: Es el recomendado para imágenes panorámicas de gran tamaño, se utiliza con el cuidado de que puede ser un poco incómoda cuando esté abierta con las dos páginas.

En cualquier proyecto de diseño es importante el uso de una retícula, sin embargo existen otros métodos de organizar textos, imágenes y cualquier elemento gráfico que aparezca en el trabajo.

Usar o no una retícula depende principalmente del tipo del trabajo a realizar, si publicamos periódicamente un producto con bastantes páginas se debe utilizar una retícula,

pero para un diseño de pocas repeticiones se debe tener en cuenta otras soluciones para el arte final.

Es posible organizar una página sin recurrir a una retícula estructurada y a este método se le llama la casualidad. La ventaja que presenta este elemento es que los resultados son impredecibles. Escogiendo una composición aleatoria, se tiene una ventaja porque se conoce hasta cierto punto los resultados, se sabe que tipografía usar, en que tamaño y color y que puede conseguir más o menos.

Podría ser incluso que se utilice una de las retículas básicas en la página para intentar dirigir la atención del lector, tales como la retícula de columnas que es flexible porque pueden ser tanto dependientes como independientes unas de otras, permite construir una retícula con columnas para texto principal y otras más pequeñas para textos secundarios.

Como también se puede utilizar la retícula jerárquica porque se adapta a las necesidades de la información que transmite, puede ser incomprensible a la hora de su creación porque su disposición es intuitiva de alineaciones vinculadas a proporciones de elementos y no en repeticiones regulares. Pero brinda al lector prioridades de visualización.

Estos métodos pueden ser combinados con la intención de conseguir resultados equilibrados.

La clave en el uso de este método es el trabajo final haciendo que sea acertado pero sobre todo que transmita la idea original de dinamismo, frescura y agilidad, elementos importantes en el diseño de este libro dirigido a niños y niñas.

3.3.3 Maquetación

Para la creación de un libro existen dos tipos de maquetación, clásico y moderno. El presente libro utilizó la maquetación moderna que fue desarrollada a principios del siglo XX y representado por la Escuela de la Bauhaus, este estilo se caracteriza porque los márgenes no son tan importantes y crean una página asimétrica y dinámica en la que se puede usar de mejor manera la tipografía de palo seco y los textos bandera.

3.3.4 Tipografía

La tipografía resulta ser el arte que se obtiene a través de formas con relieve que reciben el nombre de tipos, los cuales repartiendo el espacio y organizando de manera correcta logran la máxima comprensión del texto en cuestión de parte del lector. Craig (2012)

Para el libro pop – up la tipografía utilizada debe obtener la atención al niño y la niña sin que lo confunda, pero se debe ser sensato al escogerla. No se debe usar ninguna tipografía con diseños o script en lo que respecta a la parte interior del libro, ya que necesitan que sea claro y legible para que el niño tome interés en la lectura (Raymarie Acevedo, 2013).

Es por eso que la tipografía juega un papel muy importante a la hora de realizar el cuento, ya que queremos que los niños logren leer sin dificultad el contenido. La tipografía que se usará es la “Futura Lt Bt” en tamaño de 15 puntos.

Entre los 9 y 11 años el niño desarrolla una mayor autonomía en la lectura. Por ello el uso de tipografía sin serifa se puede introducir con facilidad en el diseño del libro pues es muy útil para textos cortos y simples, y con un vocabulario fácil.

Dentro de toda composición impresa se precisa tener jerarquías en cuanto al tamaño de las letras, es por eso que al emplear la tipografía Futura Lt BT se utiliza los siguientes tamaños:

Texto en párrafo: 15 puntos

Numeración de página: 9 puntos

Tipografías en las páginas interiores

La tipografía que es de fácil lectura para los niños es la Futura Lt Bt, este tipo de letra además de ser novedosa pertenece a las familias lineales y geométricas y debido a sus trazos y ojo de letras, esta tipografía se caracteriza porque posee una diferencia significativo de otra de palo seco permitiendo a su vez una importante legibilidad, además de ser dinámica, fresca y proyectar un estilo coherente.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀÅ
abcdefghijklmnopqr
stuvwxyzàåéîõø&12
34567890(\$£€.,!?)

Párrafo

Cada párrafo mantiene líneas cortas y un interlineado automático y un estilo bandera que facilita la lectura. Está colocado según la retícula en espacios que no causen distracción o confusión con el fondo y los elementos pop – up, cabe mencionar que ya que cada página esta ilustrada en su totalidad, puede existir el caso de dos o más párrafos en una hoja si ese es el caso tendrá doble espaciado.

Tracking

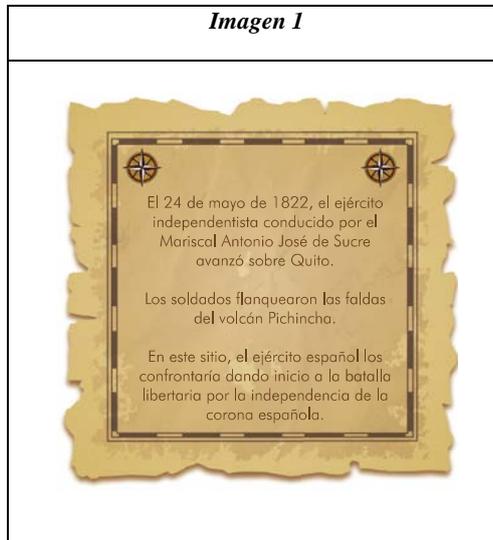
Modifica visualmente la densidad que tiene el texto y ajusta el espaciado que tienen los caracteres, para el producto se utilizó la opción automática.

Kerning

Para modificar el espacio existente entre letras de una misma palabra se usa esta herramienta, principalmente cuando se observa una unión o separación exagerada, al igual que con el tracking, se utilizó la opción automática.

Color de la tipografía

Cada página del libro está completamente ilustrada dándole un espacio con una textura especial para los textos sobre la cual el color marrón destaca, es legible y visualmente atractiva.



Lettering

Lettering es una nueva tendencia comunicativa que se basa en dibujar letras y combinarlas con imágenes al mismo tiempo, ha estado presente desde siempre, sin embargo hace algunas décadas fue relegado por las computadoras e imprentas. Desde hace unos años, muchos diseñadores han retomado este recurso debido a la falta de innovación y al uso repetitivo de productos pre fabricados. Es así que la frescura de las letras, la atracción por lo imperfecto y la posibilidad de recuperar la identidad propia hacen que hoy en día el lettering este presente en muchas publicaciones editoriales y publicitarias (Boira, 2016).

Imagen 2



3.2.5. Ilustración

La ilustración es una imagen se incluye en los libros de texto o cuentos con diversas finalidades, entre ellas decorar. También son útiles para describir situaciones o fenómenos, explicar situaciones y más. Las ilustraciones desempeñan un papel importante para facilitar la comprensión y favorecen el aprendizaje fundamentalmente en el recuerdo y la resolución de problemas. Las ilustraciones que usan como método de enseñanza constituyen una alfabetización gráfica y debe concebir un goce estético infantil, dado que los niños buscan imágenes que llamen su atención.

La ilustración ha ido avanzando con la tecnología por lo cual se puede ilustrar a través de diferentes programas digitales. “Se conoce como ilustración literaria a la caricatura, dibujos infantiles y fantásticos que son realizados para cuentos o libros infantiles”. (Ecured, 2015)

El libro album pop – up contiene ilustraciones sencillas y sin mucho detalle. Esto no significa que no aporten todo el significado de la narración, al ser sencillas el niño puede entender de mejor manera es decir podrá reconocer, identificar e imaginar.

Las ilustraciones se realizaron a mano, para luego convertirlas en vectores y darle color dando paso a una ilustración digital infantil. Se ilustró a los personajes principales en este caso Antonio José de Sucre, Melchor Aymerich y Abdón Calderón. La indumentaria de cada personaje esta acorde al papel que desempeña en la narración.

Como referente para la ilustración se tomó en cuenta al ilustrador ecuatoriano Jorge Cevallos quien tiene diversas ilustraciones del tipo infantil, sus trazos primero son a lápiz para luego vectorizarlos y dar color en PhotoShop.

Proceso de ilustración

Luego de un exhaustivo exámen de la historia de la Batalla de Pichincha, se replanteó las ideas centrales para que pueda empatar con el objetivo de esta investigación: contribuir al conocimiento de la historia e identidad de los ecuatorianos desde etapas escolares.

Guión

Escena uno

Personaje principal Antonio José de Sucre

El 24 de mayo de 1822, el ejército independentista conducido por el Mariscal Antonio José de Sucre avanzó sobre Quito. Los soldados flanquearon las faldas del volcán Pichincha. En este sitio, el ejército español los confrontaría dando inicio a la batalla libertaria por la independencia de la corona española.

Entre 1812 y 1820, la Real Audiencia de Quito vivió una tensa calma. Los españoles habían perdido el control sobre las vías marítimas y del territorio colonial. Fue primero Guayaquil que el 9 de octubre de 1820, declaró su independencia. Entonces, la campaña libertadora se dirigió hacia Quito. En 1822, el ejército atravesó las laderas del volcán Cotopaxi y llegaron al valle de Los Chillos. De ahí, el ejército empezó a escalar las faldas del volcán Pichincha. Primero se escucharon disparos, y después los soldados usaron las bayonetas.

Escena dos

En la batalla feroz y sangrienta, el ejército español vestía uniformes rojos y el ejército independentista desbordado por los colores de diversos pueblos, se enfrentaron por largas horas, desde el amanecer al atardecer. Casi tres mil soldados guayaquileños, cuencanos y quiteños, junto con venezolanos, granadinos, ingleses, irlandeses, españoles, argentinos, chilenos, y peruanos conformaban el ejército libertario. Muchos soldados murieron para lograr la independencia de la corona española, un régimen colonial que había oprimido a los indígenas, negros y mestizos por su color de piel y su origen.

Escena tres

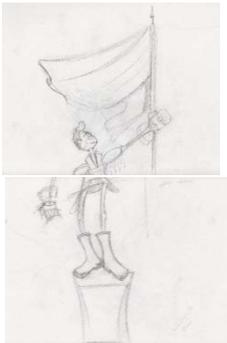
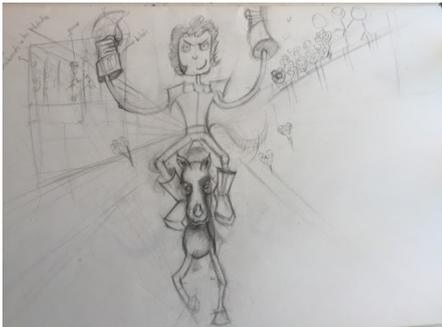
De entre los combatientes libertarios, un joven se destacó por su valentía. Su nombre fue Abdón Calderón, hijo de un soldado cubano y una guayaquileña. Simón Bolívar, El Libertador, lo puso como ejemplo y dispuso que se lo honrara como héroe.

En aquellos tiempos, la atención médica y los cuidados sanitarios eran escasos. El “niño héroe”, Abdón Calderón, murió a los 17 años a consecuencia de varias heridas de

batalla y de una infección intestinal. El Batallón Yaguachi al que perteneció Calderón, no tendría capitán y en las revistas, al mencionarse su nombre, la tropa habría de contestar: "Murió gloriosamente en Pichincha, pero vive en nuestros corazones".

Escena 4

En el violento choque los batallones patriotas combatieron con bravura, pero tenían escasas municiones y sufrieron muchas bajas por el fuego enemigo. Cuando parecía que el triunfo se inclinaba a favor de los españoles, apareció en las alturas el batallón Albión (ingleses), con municiones y refuerzos. Los patriotas volvieron a la carga y lograron desbaratar y poner en fuga a los enemigos.

<i>Imagen 3</i>	<i>Imagen 4</i>
	
<i>Imagen 5</i>	<i>Imagen 6</i>
	

Color

El uso del color es indispensable no sólo para enriquecer el contenido del cuento, sino también porque el color habla a los sentidos de una forma precisa y más viva que la

forma. Los niños y las niñas prefieren los colores brillantes debido a la luz que estos asemejan sin embargo también utilizan el color según su peculiar forma de ser o su estado de ánimo.

En forma general a los niños de hasta siete años tienen preferencia por los colores vivos y llamativos, pero esto irá variando a determinada edad. (Heller 2004)

Las características de los colores utilizados son colores primarios que generan contraste, alcanzando distintos matices y emulan la fuerza y la bravura de la historia de la Batalla de Pichincha. Las tonalidades terrosas utilizadas en el libro pop – up contienen significados simbólicos usados para transmitir mensajes culturales.

La selección de colores se realizó según la psicología del color de (Max Lüscher 2014) y se explica a continuación:

- Rojo: El rojo es un color que representa fuerza, alegría, amor, peligro. Muchas de las veces el rojo denota peligro se relaciona con la sangre y lo prohibido. También representa ataque, defensa dirigido a conquistar y adquirir.
- Azul: El azul representa la tranquilidad, la pasividad, el reposo y el relajamiento general de la actividad metabólica. Corresponde a los sentimientos (emociones), por lo tanto, también a las relaciones sentimentales ya sean de amistad. El celeste se deriva del azul hace referencia al azul cielo.
- Amarillo: El color amarillo otorga una gran cantidad de luz, también representa energía, riqueza, espontaneidad, se relaciona con la riqueza y la abundancia. Sugiere la luz del día, y representa la posibilidad de acción, de actividad, y una estimulación glandular. Sin embargo, estos colores no obligan estas acciones, si no que las sugieren.
- Verde: El verde como auto conservación, defenderse de los ataques y sobrevivir. Las acciones de defensa están bajo el control del individuo. Caracterizan el autocontrol, la fuerza de voluntad y la capacidad de disfrutar.
- Naranja: Representa la fuerza de voluntad, y es excéntrico, activo, ofensor agresivo, autónomo, locomotor, competitivo, eficiente. Sus aspectos afectivos son la apetencia, excitabilidad y la autoridad.

- Violeta: Representa la realización de los deseos y es irresponsable, intuitivo, sensible, inmaduro, afectivo, mágico.



Ilustración digital

El uso del ordenador fue importante para plasmar el color en las diferentes páginas del libro ilustrado, con esta herramienta obtenemos los siguientes resultados.

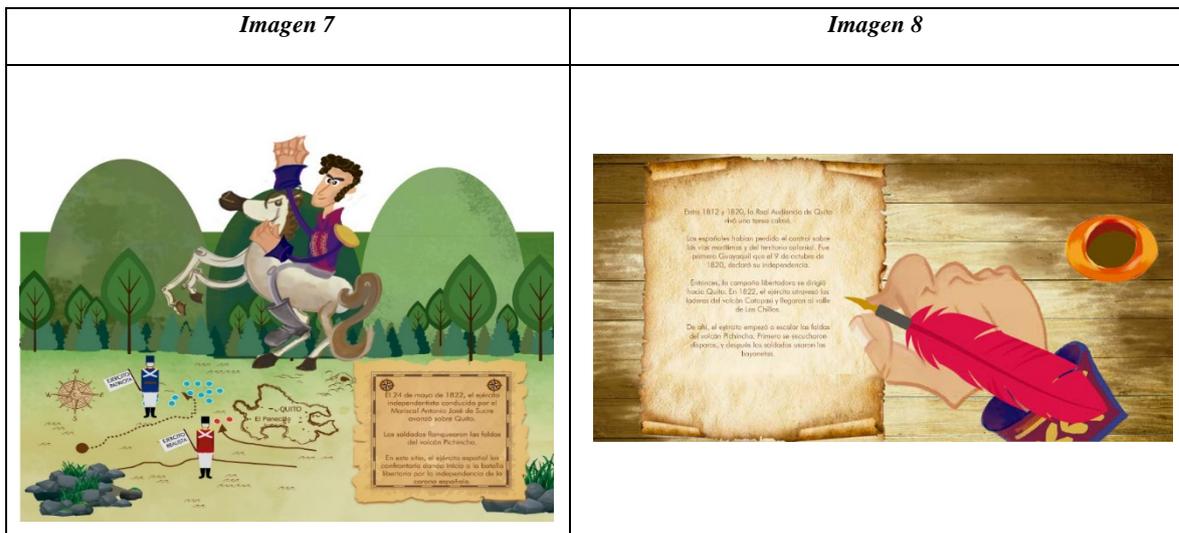


Imagen 9



Imagen 10

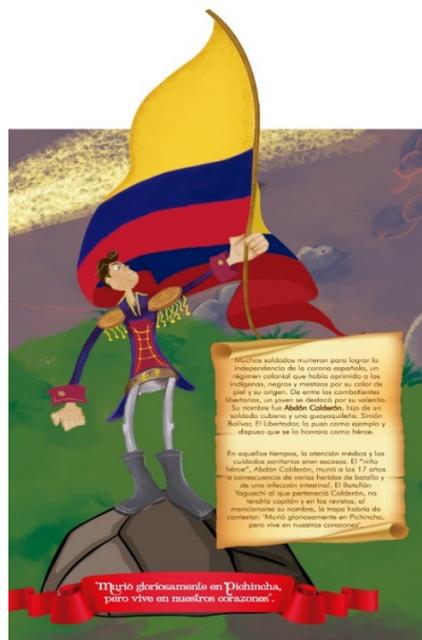


Imagen 11



Cortes

Cada página en su interior contiene elementos cortados con cuchillas, es también válido el uso de troquelado sin embargo para un prototipo como el de este proyecto el costo es demasiado elevado pues el uso de esta herramienta es para producción en masa.

Soportes de impresión

Se utilizó cartulina plegable o zenith de 0.12gr. tamaño 45x32 para las páginas internas porque ofrece flexibilidad, no opone resistencia al uso constante de la técnica pop – up y muestra un excelente rendimiento en plegado y troquelado.

Para la portada se utilizó adhesivo mate sobre cartón prensado.

Conclusiones

- El libro como tal, no puede solucionar un problema tan grande como la falta de lectura en el Ecuador ni mucho menos a nivel mundial, pero según los datos recogidos en las entrevistas, este libro es útil para que los niños capten un mensaje histórico y cívico a través de personajes divertidos para ellos.
- Estos resultados muestran que en un futuro se puede reducir el problema de la falta de lectura y aprendizaje de la historia, pero también si se implementa en las aulas los libros con ilustraciones móviles, los niños pueden no solo leer más sino entender mejor.
- Después de esta investigación se puede ver que la ilustración combinada con los libros pop up ha tenido un crecimiento importante en los últimos años y una gran aceptación por el público, principalmente los niños

Recomendaciones

- Sería muy importante recalcar la dificultad de intentar acaparar todo el trabajo para la realización de este tipo de productos, por lo cual mi primera recomendación sería el trabajar en grupo. Ya que esa es la forma en la que se trabaja normalmente.
- Se debe tratar de seguir produciendo más libros pop up para que circulen como una manera adicional de entretener a los chicos. A la mayoría les interesaría seguir las historias diseñadas en pop up
- Para futuras realizaciones de libros pop up sería recomendable, tener a la mano tutoriales al momento de la elaboración de este tipo de trabajos ya que estos permiten solucionar varios problemas que se presentan en cada una de las etapas de producción. A lo largo de la realización del presente proyecto.

Anexos



6 de December de 2009 00:00

Un rincón para la lectura y el pasado

29

COMPARTIR



VALORAR ARTICULO



Indignado



Triste



Indiferente



Sorprendido



Contento

Puede sonar un tanto contradictorio, pero lo cierto es que en Quito (una ciudad de habla hispana) funciona desde 1995 una de las tiendas más completas y variadas de libros usados en inglés.

Con una colección de aproximadamente 15 000 textos, la tienda Confederate Books forma parte de innumerables listas y guías de sitios recomendados para los turistas de todo el mundo, listas que han sido elaboradas por empresas e instituciones especializadas en viajes. Por ejemplo, la renombrada editorial de libros de viajes Lonely Planet, que posee también una versión televisiva, catalogó a esta tienda como la "selección más grande de libros de segunda mano en inglés y en otros idiomas que existe en Ecuador". Además, la tienda ocupa el noveno lugar en la lista recomendada por el National Geographic Traveler, donde constan varias tiendas estadounidenses de libros usados.

"Cada año recolecto un listado con los títulos que mis clientes piden y viajo a los EE.UU. para buscarlos en diferentes tiendas de libros usados", comenta el dueño actual de la tienda, Bill Grochowski, un coleccionista de libros antiguos con una Maestría en Historia Europea. Cuando Bill llegó a Ecuador hace siete años, Quito no era para él otra cosa que un destino vacacional. Bill trabajaba como profesor en los EE.UU. y tenía planeado pasar solamente unas dos o tres semanas en el país para visitar a un amigo. Sin embargo, todos sus planes cambiaron radicalmente cuando conoció a su actual esposa, Mónica, durante un partido de fútbol en el estadio Atahualpa.

"Nuestra primera conversación fue a través de un diccionario y de un amigo", recuerda con alegría Mónica, oficial de inversiones de un banco. "Fue amor a primera vista. Yo trataba de recordar el inglés que había aprendido en un instituto y él decía las pocas palabras que sabía en español. Pero no importaba; hablábamos el lenguaje del amor", explica Mónica con una sonrisa.

Bill tuvo que regresar a los EE.UU. al final de sus vacaciones pero ambos se mantuvieron en contacto a través del correo electrónico y del teléfono, con una especie de spanglish improvisado. A los seis meses, Bill regresó y, al año de conocerla, se mudó permanentemente. "Sé que muchas mujeres latinas viven con sus familias hasta encontrar marido. Pero Mónica no; ella trabajaba y se mantenía sola. Me impresionaron su inteligencia e independencia", dice Bill. Él, por su parte, logró cautivar a Mónica a través de sus ojos, su responsabilidad y su inteligencia. "Él conoce de todo y es muy agradable hablar con él de cualquier cosa", comenta Mónica. La boda se realizó en Las Vegas (aunque sin Elvis como testigo) y los dos iniciaron su vida de casados en el Ecuador. Por cosas del destino, mientras Bill se radicaba permanentemente en el país, el fundador y primer dueño de la tienda Confederate Books, Tommy Savage, decidía regresar a los EE.UU. tras vivir 15 años en este país.

Bill, un coleccionista ávido de textos que había crecido siempre entre libros (sus papás eran aficionados a la lectura) visitó la tienda en su primer viaje tras leer la reseña del Lonely Planet. Él y Tommy se volvieron amigos y no les tomó mucho tiempo para llegar a un acuerdo.

Bill maneja la tienda desde 2005 y trae un cargamento de 4 ó 5 000 libros usados al año. Para un coleccionista como él a veces resulta difícil dejarlos pero es necesario. Además, "si logré encontrar un libro una vez, puedo volver a hacerlo", comenta Bill, que solo conserva 4 o 5 libros.

El precio de los textos depende de la popularidad del autor así como del número de ediciones y de la condición en que esté el texto. "Un libro no es caro solo por ser viejo. Todo depende de muchos factores", explica Bill. Por esta razón, se pueden encontrar libros muy interesantes a precios razonables.

Guión Entrevista

1. Cuántos años lleva en su lugar de trabajo y cuáles son sus principales funciones.
2. ¿Cuáles son las principales experiencias que has tenido trabajando con niños en áreas como educación, artes o similares?
3. ¿Cree usted que la Batalla de Pichincha está bien representada en libros para niños que están aprendiendo sobre historia. ¿Por qué?
4. ¿Qué personajes históricos cree que destacan y en qué episodios?

5. ¿Qué materiales cree que podría ayudar a representar la Batalla de Pichincha?

Valoración

Califique del 1 al 5 (siendo 1 lo menos acertado y 5 lo óptimo)

El uso de los colores para la propuesta de este libro que quiere abordar de forma diferente la Batalla de Pichincha

La redacción de los textos para este libro. ¿Es comprensible para los niños?

El libro se puede usar dentro y fuera del aula para leerse en casa o en tiempo libre?

En su opinión, ¿la propuesta es atractiva para el público infantil?

Pruebas mecanismos





Bibliografía

Actis, B. Cómo elaborar proyectos institucionales de lectura: experiencias, reflexiones, propuestas.

Arenas, Paula. (2016). Los libros Pop Up: una historia con más de 900 años. Recuperado de <http://www.20minutos.es/noticia/2785209/0/libros-pop-up-biblioteca-nacional/#xtor=AD-15&xts=467263>

Bastidas, P. (2015). Diseño de un libro ilustrado pop-up para niños en la comunidad de Chirihuasi para contribuir a la revitalización del kichwa (Tesis de pregrado). Pontificia Universidad Católica del Ecuador

Bellucia, R. (2007). El diseño gráfico y su enseñanza: ilusiones y desengaños. Paidós SAICF, 2007.

Boira Moles, C. (2016). Significación discursiva del uso de lettering en las gráficas publicitarias. 2016.

Buen Unna, J. (2008). Manual de diseño editorial.

Cáceres, G. (2004). Entre dibujos, marionetas y pixeles. Buenos Aires: Editorial La Crujía Ediciones.

Cámara, S. (2006). El dibujo animado.

Ceac. (2004). Los hábitos de lectura. Aprendizaje y motivación. España: Liberdúplex.

Chasiluisa, C. y Maigua, Pablo. “El diseño del libro pop-up de la biografía gráfica ilustrada de Dolores Cacuango, que difunda la cultura y la lucha de los pueblos indígenas del Ecuador para las estudiantes de quinto y sexto de educación básica y su aplicación en la escuela fiscal de niñas “República de Colombia” del cantón Saquisilí” (Tesis de pregrado). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga.

Colomer, T. (1999). Introducción a la literatura infantil y juvenil.

De Sagastizábal, L., comp. El mundo de la edición de libros.

Florescano, E. 1999. Para qué enseñar la historia. Nexos. Recuperado de <http://www.nexos.com.mx/?p=9250>

Gavilanes, J. (2012). Guía de reconocimiento visual Pop-up de la Ciudad de Cuenca (Tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca.

Gómez, S., & Roquet, J.V. (2012). Metodología de la investigación. México: Red Tercer Milenio.

Isaza, R. (Sin fecha). El libro-álbum: un género nuevo. Colombia: Pontificia Universidad Javeriana. Recuperado de: http://ifdvregina.rng.infed.edu.ar/sitio/upload/libro_album.pdf

Martín Rogero, N. (2002). Animación a la lectura: ¿Cuántos cuentos cuentas tú?

Mas, E., comp. (1999). Textos escolares de Salta: del libro familiar al manual oficial. En Ascolani, Adrián, comp. (1999). La educación en Argentina: estudios de historia.

Medina, M. (2006). Criterios y contenidos audiovisuales. Navarra: Universidad de Navarra (EUNSA). 121 páginas.

Hochuli, J., & Kinross, R. (2005). El diseño de libros. Valencia: Campgràfic. Traducido por Esther Monsó Nebot.

Haslam, A. (2007). Creación, producción y diseño de libros. Barcelona: Blume.
Heller, E. (2004). Psicología del color. Barcelona: Gustavo Gili.

Hernández, M y Jo, S. (2010). La educación artística a partir de los libros pop-up. Una fusión educativa y divertida para la educación infantil. Actas del I Congreso Internacional Arte, Ilustración y Cultura Visual en Educación Infantil y Primaria: construcción de Identidades. Granada: Universidad de Granada. Recuperado de <http://roderic.uv.es/handle/10550/56164>

Llorente, E. (1998) Medios visuales y educación visual, Revista de Psicodidáctica. Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibersitatea Vitoria-Gazteis, España.

Martínez, B. B. (1997). Historia ilustrada del libro escolar en España: del Antiguo Régimen a la Segunda República (Vol. 1). Fundacion German Sanchez Ruiperez.

Mora, L. M. Test de Lüscher. Basado en los Talleres del Test de Lüscher, dictados por el Psic. Nevio Del Longo y en el Seminario realizado por Max Lüscher en el país.

Palacios, M. (2010). Elaboración de libros, aplicando la técnica Pop-up y de ilustración dirigido a niños de 10-12 años sobre la fauna y leyenda de las islas Galápagos,

con el fin de incentivar a los niños con la lectura y conocimiento de las Islas (Tesis de pregrado). Universidad de las Américas, Quito.

Paladines, Carlos. (2015). Perspectivas de cambio en la Educación Básica y en el Bachillerato: Ecuador: 2007-2013. *Praxis educativa*, 19(3), 13-31. http://www.scielo.org.ar/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0328-97022015000300002&lng=es&tlng=es.

Patmore, C. (2004). Curso completo de animación: los principios, práctica y técnicas de una animación exitosa.

Propper, F. V. (2007). La era de los superniños: infancia y dibujos animados.

Rigo, D. (2014). Aprender y enseñar a través de imágenes. Desafío educativo. ASRI - Arte y Sociedad. *Revista de Investigación* (6).

Roa, M. (2014). El libro-álbum y la noción de infancia. Una aproximación a procesos de lectura alternos en el niño. (Tesis de grado). Bogotá: Pontificia Universidad Javeriana.

Sabarich, L. El oficio del escritor: todos los pasos desde el papel en blanco a la mesa del editor.

Salgado L. A.C. (2007). Investigación cualitativa: diseños, evaluación del rigor metodológico y retos. *Leberabit*, 13(13), 71-78

Santiago, G. (2004). El desafío de los valores. Una propuesta desde la filosofía con niños. Buenos Aires: Ediciones Novedades Educativas.

Santis, Pablo de. (1998). La historieta en la edad de la razón.

Sastrías, M. (2003). Cómo motivar a los niños a leer. México: Editorial Pax México.

Ugalde, H. 2008. Libros Pop-Up Books Cards. Recuperado de <http://libropopup.blogspot.com/2008/07/historia-de-la-ingenieria-de-papel-y.html>

Thorne, C., Morla, K., Uccelli, P., Nakano, T., Mauchi, B., Landeo, L., ... & Huerta, R. (2013). Efecto de una plataforma virtual en comprensión de lectura y vocabulario: Una alternativa para mejorar las capacidades lectoras en primaria. *Revista de Psicología (PUCP)*, 31(1), 3-35.

Zavala Ruiz, Roberto. (2012). El libro y sus orillas.

Documentos oficiales

Asamblea Nacional del Ecuador. (26 de agosto de 1987). Ley de la Cámara Ecuatoriana del Libro. Quito: Registro oficial N° 757. Disponible en <http://www.celibro.org.ec/frontEnd/images/objetos/LEY%20DEL%20LIBRO.pdf>

Cámara Ecuatoriana del Libro (2016). “El libro en Ecuador 2015. Estadísticas y datos”. Recuperado de <http://www.celibro.org.ec/frontEnd/images/objetos/ESTADISTICAS%20ISBN%202015.pdf>

----- (2017). “El libro en Ecuador 2016. Estadísticas y datos”. Recuperado de <http://www.celibro.org.ec/frontEnd/images/objetos/ISBN%202016.pdf>

Ministerio de Industria y Productividad. Acuerdo Ministerial N°16180. Recuperado de <http://www.celibro.org.ec/frontEnd/images/objetos/Acuerdo%20MIPRO.pdf>

Ministerio de Educación. (s/f). Libros de texto. Recuperado de <https://educacion.gob.ec/libros-de-texto/>

Notas de prensa

Criollo, F. (23 de abril de 2017). La lectura es un hábito en construcción en el Ecuador. El Comercio. Recuperado de <http://www.elcomercio.com/tendencias/lectura-ecuador-libro-habitos-cultura.html>

Sandoval, F. (23 de abril de 2016). “Los libros que marcaron nuestra infancia”. El Telégrafo. Recuperado de <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/guayaquil/10/los-libros-que-marcaron-nuestra-infancia>