



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO**

**TÍTULO: BOOK FOTOGRÁFICO SOBRE LOS DESCUBRIMIENTOS  
ARQUEOLÓGICOS ENCONTRADOS DURANTE LA CONSTRUCCIÓN DEL  
NUEVO AEROPUERTO DE QUITO**

**AUTOR/A: CÉSAR EDWIN DÍAZ CUTÍ**

**TUTOR/A: PHD GONZÁLEZ MORA MELANIO ALFREDO**

**TUTOR TÉCNICO: MG. CALDERÓN GARRIDO LOURDES**

**AÑO: 2018**

## **Dedicatoria**

Esta tesis se la dedico a mi Dios quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi familia quienes por ellos soy lo que soy. Para mis padres por su apoyo, consejos, comprensión, amor, ayuda en los momentos difíciles, y por ayudarme con los recursos necesarios para estudiar.

## **Agradecimientos**

Quiero dar gracias a la Universidad Tecnológica Israel por permitirme culminar mis estudios, por ampliar mis conocimientos en Diseño Gráfico.

Debo agradecer de manera especial y sincera a los profesores que me apoyaron para realizar esta tesis, con su experiencia y confianza en mi trabajo demostrando la capacidad suficiente para guiar mis ideas ha sido un aporte invaluable, no solamente en el desarrollo de esta tesis, sino también en mi formación como investigador.

“Morir, morir... Morir no es nada. Empieza pues por vivir.  
Es más divertido y más largo”  
JEAN ANOUILH (1910 - 1987), dramaturgo francés

## **Resumen**

El presente proyecto se enfoca en la creación de un book fotográfico con respecto a los vestigios encontrados en el Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito se basó en toda la información recopilada a lo largo de su construcción. Puesto que no se aprecian estudios que respalden este tema de análisis, se consideran vacíos en el conocimiento a nivel teórico técnico, cromático y tipográfico que prueben el avance que ha tenido el book fotográfico como medio visual que demuestre y evidencie las tendencias compositivas y conceptuales que conforman el book fotográfico, como método de expresión, ya que en la actualidad el nombre no es habitual escucharlo, en el ámbito cultural que expresan estos hallazgos en la representación gráfica la cual transmiten mensajes mediante fotografías. Por otro punto, se desea plantear las igualdades que aún se mantienen desde el momento que se utilizaron y se adoptaron como un conducto de transmisión para sucesos a nivel local tomando como reseña la investigación en los lugares explicativos, históricos y observatorios de manera heurística para precisar y puntualizar la metamorfosis conceptual e innovación. Los hallazgos elegidos en este proyecto sobresalen mediante las técnicas de análisis donde se da a conocer la evolución gráfica que ha transformado el book fotográfico generando un impacto visual en la población, exclusivamente referenciada a la Parroquia de Tababela, además a las personas que visitan la capital de Ecuador.

Palabras clave:

Evolución, book, diseño, musical, Quito, tipográfico, visual.

## **Abstract**

The present project focuses on the creation of a photographic book with respect to the vestiges found in the New Quito International Airport, based on all the information gathered throughout its construction. Since there are no studies that support this topic of analysis, they are considered gaps in knowledge at the theoretical, technical, chromatic and typographic levels that prove the advance that the photographic book has had as a visual medium that demonstrates and evidences the compositional and conceptual tendencies that they make up the photographic book, as a method of expression, since at present the name is not usual to hear it, in the cultural field that these findings express in the graphic representation which transmit messages through photographs. On the other hand, we want to raise the similarities that are still maintained from the moment they were used and adopted as a transmission conduit for events at the local level, taking as a review the investigation in the explanatory, historical and observatory places in a heuristic way to specify and point out the conceptual metamorphosis and innovation. The findings chosen in this project stand out through analytical techniques where the graphic evolution that has transformed the photographic book generates a visual impact on the population, exclusively referenced to the Parish of Tababela, in addition to the people who visit the capital. from Ecuador.

Keywords:

Evolution, book, design, musical, Quito, typographical, visual.

## Índice de contenidos

TÍTULO:.....	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimientos.....	iii
Resumen .....	v
Abstract.....	vi
Índice de contenidos .....	vii
Índice de tablas.....	viii
Índice de figuras .....	viii
Introducción .....	1
Planteamiento del Problema .....	2
Objetivo general .....	3
Objetivos específicos .....	3
Capítulo I .....	5
Marco Teórico .....	5
1.1 Contextualización espacio temporal .....	5
1.2 Marco teórico conceptual .....	6
1.3 Investigaciones previas .....	8
Capítulo II.....	12
Marco metodológico y diagnóstico de necesidades .....	12
2.1 Enfoque metodológico de la investigación.....	12
2.2 Modalidad básica de investigación .....	12
2.3 Población, unidades de estudio y muestra .....	13
2.4 Indicadores o categorías a medir.....	14
2.5 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información. .....	14
2.6 Análisis de resultados .....	15
2.6.1 Resultados de la entrevista.....	15
2.6.2 Resultados de la encuesta .....	16
2.6.3 Resultados de la observación directa .....	16
2.6.4 Resultados de la encuesta .....	16
2.7 Regularidades del diagnóstico .....	17

Capítulo III.....	19
3.1 Fundamentación del producto.....	19
3.2 Presentación de la Propuesta.....	19
3.3 Empleo de software .....	20
3.4 Estructura física.....	21
3.5 Estructura gráfica .....	21
3.6 Material:.....	21
3.7 Construcción del book fotográfico .....	22
3.8 Diseño de portada.....	22
3.9 Estructura del Book Producto .....	22
3.10 Maquetación .....	24
3.11 Retícula .....	25
3.12 Colores .....	25
3.13 Pasión de Cámara .....	28
3.14 Valorización por criterios de usuarios .....	29
3.15 Resumen de la validación.....	29
Conclusiones .....	30
Recomendaciones.....	31
Bibliografía .....	32

### Índice de tablas

Tabla 1 Tabulación de encuesta .....	17
Tabla 2 Presupuesto.....	28

### Índice de figuras

Figura 1 Tamaño del libro 21x21c .....	24
Figura 2 (Retículas) .....	25
Figura 3 Tipografía Arial.....	27
Figura 4 Arial Black .....	27
Figura 5 Posiciones de Cámara .....	28



## **Introducción**

La presente investigación se refiere a un book fotográfico sobre los descubrimientos arqueológicos encontrados durante la construcción del Nuevo Aeropuerto de Quito. En los años 2002 y 2003 se realizó el estudio, la prospección y rescate Arqueológico en el área donde fue construida la pista de salida y aterrizaje.

Soporta en los principios del diseño gráfico, diseño editorial, fundamentos de fotografía, diseño tipográfico, psicología del color, retórica de la imagen y temas relacionados con la cultura,

Durante el año 2006 hasta abril de 2007 en un área de 104 hectáreas que corresponden actualmente a los parqueaderos y terminales del Nuevo Aeropuerto de Quito se realizó la primera fase arqueológica llamada prospección, cuyo objetivo es de evidenciar los bienes arqueológicos que son parte de la cedula social de todos los ecuatorianos.

La Parroquia Tababela se encuentra ubicada en el sector nororiental, a 25 km de la ciudad de Quito entre los meridianos 78° y 79° de longitud occidental y entre los paralelos 0° y 1° de latitud sur, es ahora uno de los puntos más apetecidos por inversionistas, promotores y desarrolladores de proyectos urbanísticos, y por quienes ofrecen servicios complementarios para el óptimo funcionamiento del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito.

La economía de la pequeña parroquia empezó a dinamizarse con la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional de Quito que llegó a ser todo un éxito y sirvió como enlace para que se desarrolle el comercio y el turismo en este lugar, que hace mucho tiempo se consideraba una Parroquia aislada de las demás y la menos visitada, es una de las 33 Parroquias Rurales y Suburbanas del Cantón Quito, con apenas 30 Km<sup>2</sup> de extensión, paulatinamente se convierte en un importante centro de desarrollo urbano, esto gracias a la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito (NAIQ).

Todo apunta a la transformación integral de la población, Tababela se convertirá en una centralidad muy potente dentro de Distrito metropolitano de Quito (DMQ). La construcción del mega infraestructura aeroportuaria y del Conector de Alpachaca que

enlaza con la Terminal Aérea, cambiaron radicalmente la composición de esta Parroquia, Sin embargo, con el pasar de los años, el incremento del parque automotor y la construcción de nuevas vías asfaltadas producto de los avances tecnológicos de años subsiguientes diagnosticó la necesidad.

Para la elaboración del book fotográfico que es el producto final se tomó la información teórica y gráfica de fuentes del internet apoyándose siempre en el contenido empírico, mediante las técnicas de observación directa, encuestas y entrevistas que permiten abastecer el producto con un contenido importante misma que informara sobre los hallazgos culturales encontrados durante la construcción del nuevo aeropuerto de Quito.

Para recopilar información de estos acontecimientos vinculadas con el tema de estudio y obtener resultados se procedió a la elaboración de tablas y gráficas diseñadas para informar donde se resalta el proceso de construcción, la importancia que tuvo la inserción de la edificación del nuevo aeropuerto y los restos arqueológicos encontrados.

En base al diseño gráfico y los principios de diseño editorial, la fotografía, la teoría del color y la tipografía son sustentos de la fundamentación teórica. No obstante, se procedió a la recopilación y tabulación de la información actual relacionada con la existencia de documentos históricos que fundamentan la investigación del tema.

### **Planteamiento del Problema**

En base a la investigación realizada en la parroquia de Tababela, se observa que existe total desconocimiento de los pobladores sobre los vestigios arqueológicos hallados en la zona, durante la construcción del nuevo aeropuerto internacional de Quito. Es evidente que no existe un interés de aportar a la población con una herramienta de información histórica sobres los hallazgos de tipo cultural de este sitio.

## **Objetivo general**

Elaborar un book fotográfico informativo para la población de la Parroquia de Tababela, sobre los vestigios arqueológicos hallados durante la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito.

## **Objetivos específicos**

- Determinar la factibilidad de realizar el proyecto del book fotográfico informativo de acuerdo al nivel de interés que tenga la población de la Parroquia de Tababela.
- Describir la importancia cultural y patrimonial en el contenido del book fotográfico.
- Socializar el book fotográfico en la población de la Parroquia de Tababela

## **Justificación**

El presente proyecto permitirá investigar sobre los fundamentos teóricos que sustenten la elaboración del libro fotográfico, es decir conceptos del diseño gráfico que fortalezcan la propuesta, además de las técnicas de impresión.

Se plantea la importancia de una correcta aplicación de técnicas fotográficas pues se requiere la captura de imágenes que no solo tengan la resolución adecuada, sino que logre captar el objetivo de lo que se desea informar a una población.

La colaboración por parte arqueóloga e historiadora con datos informativos del proceso de estudios durante la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito y la experiencia vivencial directa que el autor que tuvo en el sitio de estudio, hace que el proyecto sea viable para demostrar un resultado favorable.

El producto final se presenta de tal forma que es el resultado de la aplicación de una serie de conocimientos obtenidos por cuanto el diseño y presentación lo estipula en un elemento único capaz de lograr el objetivo siendo así un instrumento de información visual.

Por tal razón el presente proyecto de investigación aportará con la información sobre los vestigios arqueológicos hallados en el sitio de estudio mediante un book fotográfico, que aparte de informar, dará a conocer la importancia patrimonial donde los pobladores adquieran el conocimiento y puedan difundir a la generación actual como también a futuras generaciones.

# Capítulo I

## Marco Teórico

### 1.1 Contextualización espacio temporal

El diseñador gráfico es un comunicador que toma una idea y le da forma visual para que otros la entiendan, la expresa y organiza en un mensaje unificado valiéndose de imágenes, símbolos, colores etc., este trabajo tiene como fin ayudar a llevar un mensaje a las personas que lo observan (Timoty, 2008).

En cuanto al diseño editorial fijado su objetivo al receptor infantil el autor Lionni, Leo (1985) señala que en las últimas décadas se ha incrementado la publicación de libros profusamente ilustrados, en los cuales el texto y la imagen se complementan entre sí para formar un todo y facilitarle al niño la mejor comprensión de la lectura, puesto que la ilustración, además de estimular la fantasía, es un recurso indispensable para el goce estético de la literatura infantil (Lionni, 1985, p. 12).

En el 2014, Espacio Visual Europa (EVE), propone la elaboración de un proyecto de diseño gráfico que consiste en exponer restos humanos y materiales ancestrales dentro de un museo o sitios de exhibición que den información visual, pero recomienda a todas las personas involucradas ya sea conservadores, diseñadores, entre otros, que deben realizar una investigación en donde se resalte la importancia y necesidad donde sea solventado con resultados obtenidos de los estudios, EVE hará un análisis detallado de todos los aspectos relevantes para la buena consecución del proyecto, tales como: importancia dentro del programa general del sitio y la disponibilidad de los contenidos (obras de arte, piezas arqueológicas, artefactos, etcétera). La disponibilidad del personal del museo y su implicación en el proyecto, también son analizadas. Finalmente se estudia exhaustivamente todo lo que está relacionado con la necesidad de conservación en los lugares de exposición (EVE, 2014).

El Ministerio de Cultura del Perú en los últimos años en el área arqueológica mediante la experiencia en campo ha llevado a cabo la búsqueda de una nueva solución para agilizar el proceso del levantamiento de registros de evidencias culturales encontradas, haciendo que la fotografía implique una tarea “foto radirizzamento” o corrección fotográfica. Esta técnica nace en el campo de la arquitectura, donde la monumentalidad y gran detalle de las

edificaciones llevó a buscar una solución que hacía uso de la tecnología y programas actuales del campo del diseño gráfico, obteniendo como resultados óptimos para levantamientos arqueológico (T. Castro, 2015).

## **1.2 Marco teórico conceptual**

Está comprobado que una imagen vale más que mil palabras y eso los publicistas los saben. Por eso cada vez más utilizan campañas de publicidad breve, concisa y sobre todo muy creativas. La importancia de la publicidad, al fin y al cabo, es dar a conocer al consumidor un producto y para eso ha de llamar su atención. Una de los métodos que más se utilizan en la publicidad es la de crear foto libros con imágenes impactantes, que a muchas ocasiones no deja claro que es exactamente lo que están vendiendo.

Las imágenes que pretendemos mostrar están basadas en esa idea. Imágenes originales y muy impactantes donde el visor pueda quedarse un buen rato observándolos y pensado las historias que puede haber detrás de ellas.

En relación con el diseño, la identidad cultural se define a través del uso de cada elemento, trazo y composición que lleve la esencia de la historia y orígenes de una sociedad; fusionándola con las vivencias y el desarrollo actual, de esta manera el diseño se convierte en el hilo conductor entre el conjunto de costumbres, vivencias, tradiciones, creencias, comportamiento y la forma de ser e identificarse en la sociedad. El diseño gráfico cumple una función comunicadora, por lo tanto, tiene “capacidad pre formativa, es decir, en su facultad de no solo expresar las ideas sociales sino de implicar en acciones esas ideas a través de la relación específica que se establece entre los objetos o imágenes y los individuos” (Tapia, 2004, p.49).

Musso (2006) refiere que los diseñadores no diseñamos objetos, sino las formas en que las personas se relacionan entre sí, que son el resultado de las dimensiones simbólicas del diseño. El diseño es entonces una estrategia cultural, que comunica identidad y se manifiesta como un valor constitutivo de los productos, servicios y organizaciones. En efecto, el diseño es un valor constitutivo y no un valor agregado, como generalmente se le presenta, porque forma parte del ser de los productos y servicios desde el momento de su creación. Al igual que la palabra ecología se reconoce hoy como un factor cultural, es necesario que la sociedad en su conjunto comprenda y valore el diseño como un

componente fundamental de la cultura, de su calidad de vida y de la calidad de sus productos.

Golpe (2015) expresa que la foto libro es una obra de arte en sí misma: poética, narrativa, democrática y autónoma, el soporte idóneo para narrar con fotografías. Un íntimo acto de apreciación estética y discursiva. Una experiencia conceptual y emocional. La foto libro es un contenedor de historias mínimas, personales y desiguales, metáfora testimonial de un territorio y una época.

A pesar de su aparente sencillez, el foto libro es una disciplina de autor que necesita de la participación de profesionales gráficos, tanto en su conceptualización como en su producción. En el proceso intervienen numerosas variables y roles que pueden desvirtuar o potenciar el discurso. Determinar esas variables, conocer el flujo de producción, entender qué tareas puede y debe cubrir el fotógrafo y cuáles deben ser abordadas por profesionales es de vital importancia para llevar a buen término la intención del autor.

El foto libro ha permitido al español regresar a los orígenes de la creación de la imprenta. Él es una especie de multi instrumentista que ha experimentado en distintas disciplinas artísticas, pero que encontró en la edición la verdadera vocación humanista.

Me gustaría que los editores entendiesen que nuestro trabajo es de servicio, un editor hace algo que lo conmueve y entiende que ese algo debe ser compartido con otros, lo que hace es poner en juego todos sus recursos para que eso llegue a más gente (Golpe, 1975, p.22).

Las estrategias de impactar al espectador juegan un papel importante, como la tipografía que consiste en dar una idea escrita influyendo en la calidad emocional de un diseño utilizando el color apropiado, el espacio correcto para la figura y la adecuada elección de las imágenes (fotografías) es fundamental, ya que estas cumplen con la función de explicar todo el proceso de los acontecimientos suscitados es decir es la esencia del libro, revista o periódico que se está diseñando.

La tipografía es el medio por el cual se da forma visual a una idea escrita. La tipografía es uno de los elementos con mayor influencia sobre el carácter y la calidad emocional de un diseño” (Ambrose H, 2007, p5).

Cuando realizamos un diseño editorial hay que tener en cuenta el papel que vamos a utilizar para la impresión del texto dependerá del uso que le queremos dar en nuestro diseño, claro está que la elección del papel va a cambiar, variar o establecerse de acuerdo a el presupuesto o el tipo de edición que se esté desarrollando, lo interesante es que en la actualidad existe una amplia gama de papeles los cuales ayudarán mucho a la hora de tomar una decisión por parte del diseñador.

En cuanto al material que va a utilizar el diseñador, conviene evitar el desperdicio del material, ya que no será nada conveniente para el presupuesto, por esta razón el diseñador debe tomar en cuenta el tamaño de la página del producto a diseñar, también deberá tener muy presente dejar excesos de seguridad tomando en cuenta el corte final, así como también los defectos en la medida original del pliego, el formato es importante ya que es el área total de la que se dispone para realizar un diseño el cual deberá cumplir una función estética y una práctica, este espacio de trabajo por llamarlo así esta predeterminado por medidas estándar las cuales debe seguir el diseñador, sin embargo en cierto casos el diseñador tiene la opción de elegir el formato en el cual se debe incluir los márgenes, la caja tipográfica y espacios blancos que rodean la composición.

### **1.3 Investigaciones previas**

Se realizó un análisis previo y la toma de información para un soporte técnico al desarrollo del proyecto como son:

- El estudio realizado por (2014), Billy Soto Chávez, crea un proyecto llamado “Dinámica de creación visual en referencia a sellos culturales de la cultura del Ecuador”. El autor propone la exposición de sellos culturales y revivir visualmente el significado y la información de culturas especialmente de la cultura de Jama Cuaque, región de la costa ecuatoriana, motivando a los diseñadores gráficos ampliar más este proyecto.
- Diseñadores de Madrid (2014), (DIMAD) y BID Diseño Iberoamericano es una muestra de que se celebra cada dos años en Madrid, convocada y organizada por la Central de Diseño y Dimad, y es una de las citas más importantes de promoción del diseño contemporáneo que se realiza en Latinoamérica, España y Portugal.



- El (2015), DIMAD mediante las exposiciones de Bienal Iberoamericana de Diseño de España, propone a profesionales del diseño que mediante los registros visuales utilizando herramientas como la foto libros sean comercializados promocionando las culturas del país que el autor requiera investigar.
- Espacio Visual Europa (2015), (EVE) propone la elaboración de un proyecto de diseño gráfico que consiste en exponer restos humanos y materiales ancestrales dentro de un museo o sitios de exhibición que den información visual, pero recomienda a todas las personas involucradas ya sea conservadores, diseñadores, entre otros deben de realizar una investigación en donde debe resaltar la importancia y necesidad donde sea solventado con resultados obtenidos de los estudios.
- Un artículo del diario El Comercio (2015), Billy Soto propone a diseñadores gráficos y diseñadores de productos, artistas o arquitectos una dinámica de creación visual a partir de la referencia prehispánica. En el que se estudian y dividen en sus elementos 25 sellos de la cultura Jama Cuaqué, antigua comunidad indígena que habitó las provincias costeras de Esmeraldas y Manabí entre los años 500 antes de Cristo al 1531 d. C. A partir de la “desfragmentación” de los elementos de esos pocos sellos, aplicando criterios de diseño y métodos de composición visual, Soto creó decenas de gráficos nuevos: patrones, retículas, tramas, formas, estructuras, módulos y súper módulos.
- Las posibilidades son enormes porque solo el Museo Antropológico y Arte Contemporáneo (MAAC) de Guayaquil posee alrededor de 1 600 sellos precolombinos de diversas culturas, observa Soto, profesor y director de Carrera de Gestión Gráfica Publicitaria de la Universidad Católica Santiago de Guayaquil. En el volumen el abordaje se basa en teorías como las leyes de la Gestalt, principios fundamentales de diseño de la construcción de un elemento visual y formas esquemáticas. Pero según el catedrático se pueden incorporar aproximaciones desde el diseño paramétrico, la escultura, la tipografía o la estructura arquitectónica. “Nuestros antepasados dominaban leyes y criterios de diseño hace 1000 años. Está en nosotros tomar con respeto ese enorme legado y

crear nueva gráfica a partir de fragmentos de los sellos, que es lo que propongo”, indicó el artista.

- La impronta de los sellos los clasifica en antropomorfos (de apariencia humana), zoomorfos (animales), fitoformos (plantas), geométricos y compuestos. En una exposición en la Galería Mirador de la Universidad Católica, el autor presentó “refiguraciones” a partir de la herencia gráfica de los antiguos pobladores de la Costa. Fueron 50 carteles de papel Kraft, con tinta acrílica satinada roja, en los que presentó su apropiación de fragmentos gráficos de sellos geométricos, fitoformos y compuestos. La idea fue compartir la gráfica ancestral en un “contexto contemporáneo y fresco”, indicó. “Como pintor, usé la herramienta de la pintura, el trazo, el gesto, la mancha para presentar unas interpretaciones personales, y llevar el lenguaje visual de los sellos al contexto de la pintura y del ícono”, explicó. En los últimos tres años, el artista ha expuesto el proyecto en países como México, Cuba, Argentina y España. El primer acercamiento con el tema data del 2014, cuando expuso su trabajo de tesis de grado de diseño gráfico en el MAAC, una muestra que le valió la invitación a participar en la V Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) en Madrid.
- DIMAD y la a exhibición de la IV Bienal Iberoamericana de Diseño (BID) que se inauguró el 24 de junio 2015, en el Centro de Arte Contemporáneo, es una prueba de que el trabajo de los diseñadores de la región se ha diversificado. Entre los 17 proyectos nacionales y 100 extranjeros seleccionados para esta muestra hay piezas de diseño gráfico, textil, de interiores, de modas, arquitectónico, de producto y digital. Dentro de los proyectos ecuatorianos destaca ‘Crónicas visuales del Abya Yala’, un libro que compila una serie de registros visuales de las culturas originarias del Ecuador diseñado por Vanessa Zúñiga. Esta obra recibió la mención Diseño gráfico y comunicación y Publicaciones Iberoamericanas de diseño en la BID que se celebró en Madrid, en el 2014. Lo que caracteriza el trabajo de los diseñadores ecuatorianos que forman parte de esta muestra es su orientación hacia el emprendimiento. Esteban Salgado, representante de la BID en Ecuador, dice que las propuestas de estos profesionales estaban centradas antes en la producción de piezas

visuales. Ahora el diseñador se ha convertido en productor y comercializador de los registros visuales de las culturas del país

- En un artículo del diario El Comercio (2015), indica que la Bienal Internacional de Cuenca empieza un nuevo ciclo con miras a octubre o noviembre del 2016, cuando se realizará su decimotercera edición. Su reto es llevar el arte a un público más diverso, en nuevos espacios y revitalizar la escena artística de la capital azuaya. A este plan, su nuevo director ejecutivo Cristóbal Zapata le denomina “transbienal”. Su proyecto consiste en crear una infraestructura cultural para la exposición de diseños históricos, La Bienal nació enfocada en la pintura una propuesta largamente defendida por su creadora, la artista cuencana Eudoxia Estrella. En este nuevo ciclo hay una meta clara crear nuevos ambientes más cercanos a la comunidad y poder exponer mediante diseños gráficos quienes fueron sus antepasados.

## Capítulo II

### Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

#### 2.1 Enfoque metodológico de la investigación

La investigación de campo para Carlos Sabino (S/f) en su texto "El proceso de Investigación" señala que se basa en informaciones obtenidas directamente de la realidad, permitiéndole al investigador cerciorarse de las condiciones reales en que se han conseguido los datos.

De acuerdo al marco donde se desarrolla la investigación, el estudio que se realizó es una investigación de campo, debido a que los datos son extraídos de forma directa de la realidad y por el propio investigador utilizando técnicas de recopilación de datos.

En enfoque que presente la investigación es cuantitativo debido a la recolección de datos o componentes sobre diferentes aspectos y realizará un análisis y medición de los mismos.

El enfoque cuantitativo utiliza la recolección y análisis de datos para contestar preguntas de investigación y probar hipótesis previamente hechas, confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadística para establecer con exactitud patrones de comportamiento en una población (Baptista, 2003, p.5).

Por tal razón en la presente investigación mediante las evaluaciones y análisis de la información recolectada se obtendrán resultados que determinarán los parámetros de estudio de satisfacción de la propuesta.

#### 2.2 Modalidad básica de investigación

Es una investigación de campo debido a la aplicación y ejecución en el mismo lugar del acontecimiento, el cual se considera un estudio directo a la realidad donde el autor puede palpar la necesidad y considera la importante propuesta hacia este estudio.

La investigación se desarrolló durante la construcción del nuevo aeropuerto obteniendo información real con el objetivo principal de informar a la población que desconoce sobre el acontecimiento ancestral existente en la zona, aportando mediante una herramienta

informativa “Book Fotográfico” la importancia patrimonial de la parroquia Tababela, por tal razón este estudio se basó en la observación directa, libros, investigaciones, encuestas y entrevistas con profesionales que estuvieron a cargo del proyecto arqueológico ya mencionado.

### **2.3 Población, unidades de estudio y muestra**

El criterio de elección de la muestra se calcula en función de una población de habitantes en este caso la parroquia de Tababela tiene 2.277 según el censo realizado por el INEN.

La encuesta se llevó a cabo entre los días 15 y 16 de enero de 2018 a una muestra de 269 personas según la siguiente segmentación:

- Edad: Personas mayores de 18 años.
- Localización: Parroquia de Tababela del Distrito Metropolitano de Quito
- Género: Indistinto
- Nivel de información: medio, medio-alto y alto
- Nivel educativo: indistinto

Sweeney & Williams, (2012) Los estratos de desconocimiento es, medio-alto y alto corresponden a los niveles C+, B y A en la pirámide respectivamente. En este sentido, el porcentaje combinado de dichos niveles es de:

Niveles de desconocimiento: A + B + C+ 1,9% + 11,2% + 22,8% = 35,9% multiplicando el número de personas del Distrito Metropolitano de Quito con edades superiores a 26 años, calculado previamente, por el porcentaje obtenido de la estratificación socioeconómica, se obtiene la población de estudio:

$1'160.862 \times 35,9\% = 416.750$ , debido a la dimensión de la población de estudio, se optó por considerar una muestra representativa. Para el cálculo del tamaño de la muestra, se aplica la fórmula correspondiente a poblaciones infinitas que se considera adecuada cuando la población supera los 100.000 individuos como en el presente estudio. (p.25).

$$n = k^2 * p * q$$

$e^2$

Dónde:

N corresponde al volumen de la muestra.

K constante que corresponde a un nivel de confianza determinado. Decidido utilizar un nivel de confianza de 90%, cuya constante, según tablas, es de 1,64. Se ha elegido este valor porque se desconoce la homogeneidad en los resultados.  $p$  y  $q$  tienen el valor de 0,5 cada una.

$e$ : error muestra al aceptado que se ha establecido en 5% (0,05). Aplicando la fórmula

$n =$

$1,642 * 0,5 * 0,5$

(0,052)

$n = 269$

## **2.4 Indicadores o categorías a medir**

Un indicador es un indicio, señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones, en base a esta conceptualización, se precisaron las extensiones a estudiar y sus indicadores (Arias, 2012, pág. 61).

Los indicadores que se emplea para el objeto de estudio son los siguientes

- Conocimiento sobre el book fotográfico
- Soporte Documental
- Materiales para el desarrollo del producto
- Diseño del producto
- Fundamentos de la tipografía y fotografía
- Tipos de book fotográficos

## **2.5 Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información**

- Mediante la técnica de la entrevista a la Dra. María del Carmen Molestina Zaldumbide, Historiadora y Arqueóloga encargada del proyecto Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, fue relevante e importante donde describe sobre los vestigios arqueológicos hallados durante la construcción como son:

descripciones de forma, diseño y tamaño de material cultural, costumbres ancestrales, periodo de asentamiento mediante análisis de laboratorio. La información recolectada mediante

- La encuesta se realiza a una muestra de la población de la Parroquia de Tababela, en la cual consiste en encontrar respuestas comprobando si tienen conocimiento que la zona donde ellos viven es una zona arqueológica y sobre todo si evidenciaron los restos arqueológicos que se hallaron mediante la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito.
- La observación directa fue una técnica que tiene mayor relevancia en este estudio, la razón es que el autor fue el dibujante en el proyecto arqueológico.

## **2.6 Análisis de resultados**

### **2.6.1 Resultados de la entrevista**

La arqueóloga manifiesta la “carencia de un informativo” donde resalten los hallazgos con gran valor patrimonial y la poca información que existe sobre el proyecto arqueológico lamentablemente solo sabrán las que participaron en el estudio y pocas autoridades del país, ya que no existe interés alguno en socializar e informar a la población de la Parroquia Tababela sobre lo rescatado en zona.

La población ecuatoriana tiene muy poca información sobre los vestigios culturales encontrados a nivel nacional, sin saber la importancia y un porqué del diseño, color, tamaño de una pieza arqueológica, que técnicas utilizaron para tallar las piezas, en que se basaban para elaborarlas, en fin hay poco interés en sociabilizar y brindar la información sobre las culturas de nuestro país, sin embargo hay profesionales que sin estar involucrados en la profesión de la arqueología elaboran pinturas ancestrales, impresiones culturales, fabrican replicas para hoteles y restaurantes son personas quienes se han dado cuenta que dar a conocer el valor patrimonial de nuestro país tiene varias ventajas.

### **2.6.2 Resultados de la encuesta**

Como resultado de la encuesta se evidencia la carencia de información que tiene la población de Tababela sobre los hallazgos en el proyecto arqueológico del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito.

Mediante la tabulación se tiene un resultado donde el 90% de la población de la parroquia de Tababela tiene un desconocimiento total sobre los vestigios arqueológicos hallados en la zona mencionada. El 10% de la población conocen de manera general sobre el estudio arqueológico mas no sobre los vestigios hallados ni la importancia patrimonial que tienen.

### **2.6.3 Resultados de la observación directa**

La gran ventaja que el autor haya participado en el proyecto arqueológico es de poseer los datos reales que por medio de la observación directa y mediante soportes técnicos como son: datos georeferenciales (coordenadas) de los sitios prospectados, vestigios rescatados, fotografías, dibujos realizados a mano, la experiencia vivencial con todo lo mencionado la oferta del book fotográfico es una gran propuesta informativa para la población de la Parroquia Tababela, ya que el contenido tendrá información muy relevante que brindara conocimiento con valiosos datos históricos, causando un gran impacto visual mediante las fotografías de los vestigios encontrados en la parroquia que habitan que servirá inclusive a las futuras generaciones.

### **2.6.4 Resultados de la encuesta**

Con los resultados obtenidos mediante la encuesta del conocimiento que tienen los pobladores de Tababela sobre los hallazgos encontrados en el nuevo aeropuerto Quito, todas las encuestas se contaron y se graficaron en porcentajes para representar la información y observar la tendencia de las respuestas obtenida para después dar una conclusión de los resultados.

Técnica empleada: Encuesta.

El Instrumento: se empleó la encuesta a los pobladores de Tababela

Distribución de los encuestados según edad.



Tabla 1 Tabulación de encuesta

De 18 a 35 años	109
De 36 a 45 años	52
De 46 a 55 años	81
Más de 56 años	27
Total	269

Elaborado por: (Díaz C., 2018)

## 2.7 Regularidades del diagnóstico

1. Se puede definir en la carencia de información teórica y metodológica referente a los descubrimientos arqueológicos encontrados durante la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito.
2. Mediante el enfoque se identificaron problemas y potencialidades gráficas visuales en los siguientes elementos:

Existe desconocimiento y deficiencia sobre los descubrimientos Arqueológicos encontrados durante la construcción del nuevo aeropuerto de Quito.

Anteriormente se ha realizado un estudio sobre los book fotográficos orígenes en el Ecuador, sin embargo, no se han identificado los elementos compositivos desde el punto de vista analítico gráfico por parte de las autoridades del Distrito Metropolitano de Quito y del GAD de la parroquia de Tababela.

Las labores que se tomó en consideración para el análisis de la evolución gráfica, son parámetros de la fotografía, cromática y tipografía.

3. Falta de interés por parte de las instituciones públicas pertinentes para desarrollar un libro de información sobre los vestigios arqueológicos hallados en el NAIQ.

4. No se promueve a los diseñadores gráficos, en crear proyectos donde se pueda exponer la cultura patrimonial del país.
5. Falta de apoyo de las instituciones públicas en organizar eventos de diseño gráfico relacionados con la cultura del Ecuador.
6. No existe propuestas de foto libros en la cual el contenido, tenga un valor informativo patrimonial sobre vestigios arqueológicos donde relate costumbres, periodos, sitios, cosmovisión etc.

## Capítulo III

### 3.1 Fundamentación del producto

El presente proyecto realizado consiste en informar a la población de la Parroquia Tababela sobre la importancia de los vestigios arqueológicos hallados en la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito, a través de un book fotográfico (libro), el cual consta de varias fotografías del estudio mencionado donde se logrará el objetivo principal de esta investigación.

### 3.2 Presentación de la Propuesta

- Para realizar un book fotográfico se debe contar con una persona profesional en la fotografía, que por medio de esta se obtendrán imágenes de calidad y de una captura exacta de la imagen.
- Elaborar un Book fotográfico que resalte los hallazgos encontrados en la construcción del nuevo aeropuerto internacional de Quito en la parroquia de Tababela.
- Transmitir por medio del producto a los hallazgos encontrados en la construcción del nuevo aeropuerto de Tababela con fin el que sirva como un medio de información a los pobladores de la parroquia
- Resaltar los hallazgos encontrados en la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional de Quito mediante el lanzamiento de un Book fotográfico.
- Promocionar mediante productos publicitarios el producto a realizar para que la población se entere que existe ya un elemento informativo como es el Book fotográfico.
- Incentivar el reconocimiento de la cultura de integración que existió hace muchos años atrás en estas tierras evento que nunca salió a relucir.
- Parámetros técnicos para el desarrollo del producto

### 3.3 Empleo de software

El Software de aplica para la elaboración del producto y se emplea herramientas tecnológicas como es software especializado en diseño gráfico descrito a continuación.

- Adobe ilustrador Cs5. Se manejó la herramienta vectorial para realizar un trazado en capas para realizar el análisis compositivo de la portada.

- Adobe Photoshop Cs5.- Esta herramienta se utilizó en la composición y retoque de imágenes con el fin de mejorar su calidad y detalles del book fotográfico.

- Adobe InDesign: Esta herramienta fue empleada para realizar la maquetación, considerando la creación de cuadrículas para organizar los elementos. El formato del libro se tomó en consideración 21 cm por 21cm.

- Microsoft Office Word 2010.- se aplica para la redacción y edición de los contenidos a utilizar, y nos permite aplicar en ilustrador las tablas de texto.

- Navegador Web. - Es un medio donde podemos consultar alguna duda o concepto y nos permite actualizarnos y enviar nuevos archivos. (Chrome)

#### Empleo de Hardware

Hardware. - PC Procesador Intel (5) Core (TM) CPU 2.Ghz. 4Gb de memoria RAM

Cámara fotográfica semi profesional NIKON D90

#### Impresora HP

- Cantidad 1
- Portada y contraportada 2 full color
- Papel portadas
- offset
- Gramaje portadas
- 180 gr.
- Plastificado tapas mate 2
- Páginas internas 180gr.
-

## Impresión

- Impresión interna
- Verso y reverso CMYK
- Tipo de papel
- Estucado mate
- Gramaje
- 180 gr.
- Formato 21 cm por 21cm
- Encuadernación encolada

### **3.4 Estructura física**

Para realizar el producto es necesario tomar muy en cuenta el tamaño del formato por lo que necesitamos ubicar los diferentes elementos como son las fotografías, y el texto (tipografía)

### **3.5 Estructura gráfica**

La composición y los elementos que conforman la estructura del book son:

- a) Portada,
- b) Contraportada
- c) Páginas internas (composición y estructura)

En las dos primeras está el nombre del book, fotografía de portada (editada), logo de la universidad, fotos editadas del inicio de la construcción del nuevo aeropuerto de Quito. En las páginas internas están ubicadas las fotografías que demuestran los hallazgos encontrados en la construcción del nuevo Aeropuerto Internacional de Quito acompañado de la explicación de las culturas que representan los hechos (cultura pucara e inca pre cerámica, a integración).

### **3.6 Material:**

Para el book se utilizó un material cuche para páginas internas, y empastado para la portada y contraportada, este material permitió al Book fotográfico ser sencillo pero elegante a su vez.

Temas a desarrollarse en el book fotográfico

- Portada principal
- 2 hojas en blanco
- 1 hoja a color
- Nombre del Book
- Título
- Índice
- Introducción
- Área de estudio
- Prospección
- Cateos
- Inventario
- Créditos y bibliografía
- 3 hojas en blanco

### **3.7 Construcción del book fotográfico**

La composición y los elementos que conforman la estructura del book son: portada, contraportada y páginas internas. En las dos primeras se evidencia el nombre del book, fotografía de portada, logo de la universidad, fotos editadas de la construcción del Nuevo Aeropuerto de Quito junto a sus respectivos nombres y etapas, En las páginas internas están ubicadas las fotografías que demuestran cómo empezó la construcción y los restos hallados del mismo.

### **3.8 Diseño de portada**

Para la portada se maneja el mismo esquema de la portadilla, pero en versión positiva cambia el nombre del autor por el sitio donde se realizó el proyecto de igual manera está impresa en papel fotográfico de 150 gr.

### **3.9 Estructura del Book Producto**

- Portada principal
- Hoja en blanco
- Hoja en blanco
- Nombre del Book

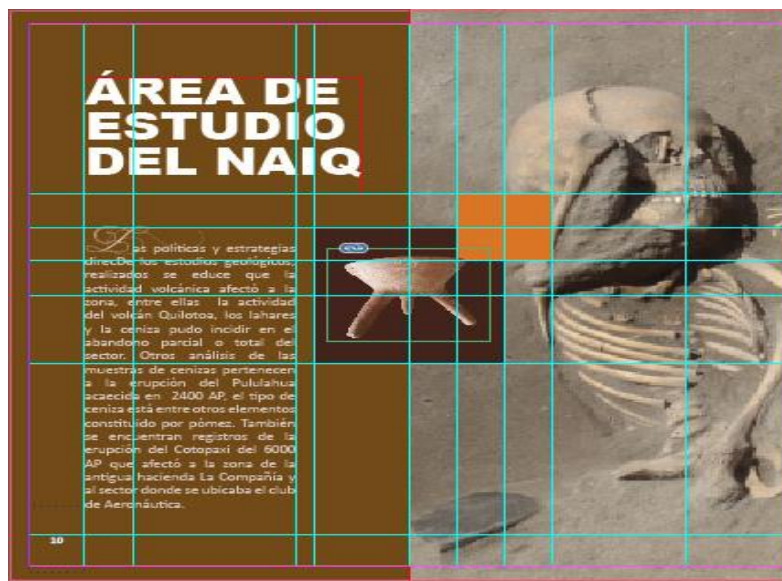
- Créditos
- Hoja en blanco
- Pirámide de Oyambarillo
- Área de excavación
- Cateos
- Antiguos cementerios
- Vasijas
- Cuencos
- Tinajas
- Platos
- Recipientes
- Introducción (La Mojiganga)
- Equipo de trabajo
- María del Carmen Molestia
- Hoja en blanco

#### Cateos

- Antiguos cementerios
- Vasijas
- Cuencos
- Tinajas
- Platos
- Recipientes
- Introducción (La Mojiganga)
- Equipo de trabajo
- María del Carmen Molestia
- Hoja en blanco

- Casa hacienda
- Pirámide de Oyambarillo
- Área de excavación
- Formato

Ambrose y Harris (2006) “el formato es la forma y el tamaño del producto final sea un libro, una revista, un folleto o un envase.” (p. 9) Por tal motivo se estableció crear el libro de una forma rectangular de un tamaño de 21cm por 21cm, con una vista horizontal.



**Figura 1 Tamaño del libro 21x21c**

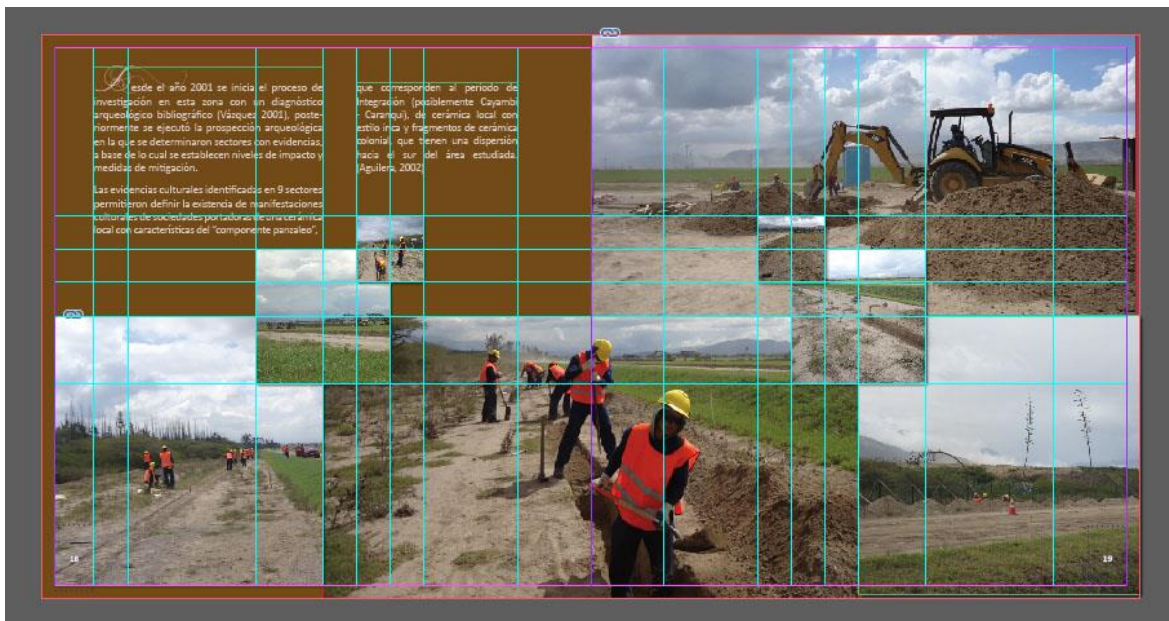
### 3.10 Maquetación

Bhraskaran (2006) dice que: “La maquetación de una publicación hace referencia a la ubicación del contenido (texto y/o imágenes) y a como se relacionan estos elementos entre sí y con la publicación como un todo.” (p.60) Es por ello que se creó una retícula base para el libro el cual es: el margen interior es de 2 cm, el margen exterior, inferior y superior es de 1,5cm. Con un medianil de 1cm. Con respecto a columnas se utilizarán dos de 10,25cm de ancho por 15cm de alto. Gráfico 8 Retícula Base 3. Retícula Para la retícula se debe tener en cuenta varios aspectos de construcción como, por ejemplo: los márgenes, las líneas de flujo, las zonas especiales, los marcadores, los módulos y las columnas. Para este proyecto se tiene dos tipos de retículas una de columnas y otra modular.



### 3.11 Retícula

Para la retícula se debe tener en cuenta varios aspectos de construcción como, por ejemplo: los márgenes, las líneas de flujo, las zonas especiales, los marcadores, los módulos y las columnas. Para este proyecto se tiene dos tipos de retículas una de columnas y otra modular.



**Figura 2** (Retículas)

### 3.12 Colores

De manera que para Bhraskaran (2006) “El color es una de las herramientas más importantes que posee el diseñador gráfico. Puede usarse para comunicar muchísimas emociones y sentimientos” (p.80) Gráfico para el book grafico utilizamos los colores que repetitivos de las fotografías tomadas en el lugar.

#### **Amarillo**

Se utiliza el color amarillo por su representación del sol y se traduce en optimismo, alegría, felicidad, energía, brillo, calor, inteligencia. Es considerado como un tono alegre y cálido, este color fue utilizado en la portada, pagina 27 y pagina 28 para dar un brillo a la fotografía.

## **Naranja**

Se utiliza el color naranja por su atracción, creatividad, determinación, confianza, éxito, ambición, estímulo y generosidad. Recoge la felicidad del amarillo y la energía del rojo este color se utilizó en las páginas 1 a la página 6 dándole un esplendor a la primera parte del book.

## **Blanco**

No es exactamente un color, sino un valor, ya que se obtiene de la suma de todos los colores, significa luz, pureza, bondad, inocencia, tranquilidad, igualdad por lo cual se utilizó en la tipografía de todo el book fotográfico

## **Tipografía**

La tipografía es un insumo primordial ya que hay de diferentes tipos para este producto se utilizó Arial, y Arial black.

Zappaterra (2007) “La tipografía, más que ningún elemento de diseño crea ciertas asociaciones en el lector” (p.8) y por esto Bhraskaran (2006) aduce que “La tipografía es una herramienta muy poderosa en el diseño editorial” (p.7) Calibri Es una tipografía de la familia Humanist de palo seco creada en el 2005 por Lucas de Groot. Es una tipografía predeterminada para Microsoft y de algunos programas de Adobe. Sustituye de forma momentánea a Arial por su similitud de ambas al escribir y leer. Esta tipografía es utilizada en varias páginas web, en algunos medios impresos como, por ejemplo: en revistas y como es el caso en libros. Esta tipografía se utilizó en el trabajo por sus factores importantes que tiene dentro de los libros como, por ejemplo: sus puntas son redondeadas, su cuerpo es muy estable 21 para para la visualización en un libro, es una tipografía que conserva varios aspectos de la familia tipográfica palo seco

### Tamaños de tipografía

- Títulos El tamaño de los títulos es de 50 pts con Arial y un interlineado de 12pts.
- Subtítulos El tamaño de los subtítulos es de 12pts con Arial Blak y un interlineado de 11pts.

- Textos El tamaño de los textos es de 11pts con Arial y un interlineado de 18pts.
- Número de páginas El tamaño del número es de 18pts con Arial Blak
- Citas de Imágenes El tamaño de los textos es de 8pts Arial con y un interlineado de 8p

ABCDEFGHIJKLMNOP  
 OPQRSTUVWXYZÀ  
 ÅÉÎÏØabcdefghijklm  
 nopqrstuvwxyzàåéî  
 &1234567890(\$£.,!?)

Figura 3 Tipografía Arial

**ABCDEFGHIJKLM**  
**abcdefghijklmno**  
**1234567890 (!@#**

Figura 4 Arial Black

### 1. Imágenes y Fotografía.



“Las imágenes desempeñan un papel integral en la identidad visual de cualquier publicación.” (Bhraskaran, 2006, p. 4) Por tal motivo una imagen no tiene mucho tiempo para dar su mensaje, se debe tener en cuenta cual es el objetivo que tiene la imagen dentro de la publicación para dar más énfasis en ellas.

. Uno de los mecanismos de realizar una imagen es la fotografía la cual se ha estado modificando y renovando para que tenga una buena resolución al momento de impresión.

### 3.13 Pasión de Cámara

Posición Normal. El sujeto u objeto debe estar de frente o paralelo de la cámara. (Massucco, 2005) Por esta razón la mayor parte de imágenes que tiene el libro son tomados de esta manera. Una de estas imágenes es Santa Mariana de Jesús Catequizando. Los cuales se pueden mencionar las obras pictóricas, los entrevistados y esculturas son fotografiados de esta manera.



**Figura 5 Posiciones de Cámara**

Tabla 2 Presupuesto

CONCEPTO	VALOR
Cantidad Investigación	\$ 1110
Fotografías	\$ 200
Diseño	\$ 330
Impresión	\$ 100
Transporte	\$ 60
<b>Total inversión</b>	<b>\$1800</b>

**Tabla 2** Elaborado por: (Díaz C., 2018)

### **3.14 Valorización por criterios de usuarios**

Para valorar la propuesta de solución al problema científico de la investigación realizada en la parroquia de Tababela se valorizo de 10 personas que son representantes del sector, adicionalmente se utilizó un focal de 169 personas el cual se fue explicando el objetivo del proyecto investigativo.

- **Legibilidad del texto:** texto legible por parte del usuario
- **Color:** determinar colores que da concordancia con las fotografías
- **Manejo apropiado de fotos:** establecer fotografías o iconos con el agrado de los usuarios
- **Claridad de contenidos:** Las actividades realizadas deben ser entendidas

### **3.15 Resumen de la validación**

Los resultados obtenidos en la validación realizada a expertos en el área de diseño nos reflejan que el book fotográfico a utilizarse para la propagación de los hallazgos encontrados en el nuevo aeropuerto de Quito, cumple con los registros de legibilidad, calidad y buena temática narrativa.

## Conclusiones

- Los contenidos del book fotográfico fueron de gran interés para los pobladores de la parroquia de Tababela, el cual cumplió con el objetivo principal, dar a conocer los restos arqueológicos encontrados durante la construcción del Nuevo Aeropuerto Internacional de Quito.
- De manera adecuada se ordenó los elementos que forman parte del book fotográfico, a fin de mostrar técnicamente como se puede presentar de mejor manera y calidad el trabajo realizado.
- El Book Fotográfico brinda un conocimiento extenso y nuevo para los habitantes de la parroquia de Tababela acerca de la construcción del Nuevo Aeropuerto de Quito, donde se encontraron las riquezas culturales escondidas bajo tierra.
- Por medio del conocimiento de personas expertas en el campo del Diseño Gráfico se aprobó el Book Fotográfico realizado.

## **Recomendaciones**

- El presente book fotográfico sirve a los ciudadanos y autoridades de la parroquia de Tababela, como medio de consulta grafica ya que cuenta con la historia cultural de la zona donde se construyó el Nuevo Aeropuerto de Quito, todo con el objetivo que la ciudadanía conozca mucho más de nuestra historia.
- Se recomienda a los ciudadanos de la parroquia de Tababela solicitar un ejemplar que repose en las oficinas de las autoridades de la junta parroquial para su libre uso.
- Se debe mantener el uso correcto del Book fotográfico desarrollado, se sugiere socializar en la Universidad Israel.

## Bibliografía

- Arias, F. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta Edición. Caracas: Episteme.
- Barnicoat, J. (2000). Los carteles su historia y su lenguaje. Barcelona: Gustavo Gili.
- González, A., Gallardo, T., & Del Pozo, F. (2016). Metodología de la Investigación. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- González, M. (2016). Historia del Arte del Siglo XVIII al Siglo XX. Colombia.
- Guerra, O. A. (05 de 01 de 2017). Blue pixel. Obtenido de Blue pixel: <https://bpscorp.wordpress.com/2010/05/11/la-simplicidad-de-helvetica/>
- Heller, E. (2016). Psicología del color. Alemania: Gustavo Gili.
- Jiménez, F. (Primera edición 2012). <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Cartel/Cartel-Parte1.pdf>.
- La metro. (julio de 2015). [lametro.edu.ec](http://lametro.edu.ec). Obtenido de <http://lametro.edu.ec>: <http://lametro.edu.ec/ejez/tarifario-sugerido-ecuador/>
- Manjarrez, J. (2013). Infografía. Bogota.
- Moles, A., & Costa, J. (2005). Publicidad y diseño: el nuevo reto de la comunicación. Buenos Aires: Infinito.
- Morales, A. (2015). Metodología de la Investigación.
- Mothelet, M. (2012). Semiótica. Bogota: Universidad de Londres.
- Poulin, R. (2016). Fundamentos del diseño gráfico. Barcelona, España: promopress.
- Sampieri, R. (2006). Metodología de la Investigación. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Universidad Diego Portales. (2009). Técnicas y leyes compositivas. Chile: Diseño editorial.
- Valero, J. (2001). La infografía técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: INO Reproducciones.
- Velandia, L. (2009). Historia del diseño gráfico. Córdoba, AR.: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>.
- Wong, W. (2015). Fundamentos del diseño. Barcelona: Gustavo Gili, SL.



# ANEXOS

**UNIVERSIDAD ISRAEL**

**FACULTAD DE DISEÑO GRAFICO EMPRESARIAL**

**OBJETIVO.** - Determinar el nivel de conocimiento que tiene los pobladores de la Parroquia de Tababela acerca de los descubrimientos arqueológicos encontrados en la construcción del Nuevo Aeropuerto de Quito.

**Instrucciones**

Por favor conteste todas las preguntas y la número 5 y 8 marcar con una x  
Cuestionarios.

1.- ¿Le han informado alguna vez, acerca de los descubrimientos Arqueológicos en la construcción del Nuevo Aeropuerto

..... SI            ..... NO            ..... POCO

2.- ¿Alguna institución ha dado alguna charla sobre Descubrimientos Arqueológicos en su Parroquia?

..... SI            ..... NO            ..... POCO

3.- ¿Con que frecuencia usted a recibido alguna herramienta visual gráfica, mencionando descubrimientos arqueológicos

..... CADA MES            ..... CADA AÑO            ..... NUNCA

4.- ¿Sabe cuál es la importancia de tener una información acerca de estos descubrimientos Arqueológicos?

..... CONOCIMIENTO            ..... INFORMAR            ..... NADA

5.- ¿Ha compartido información por medio de herramientas visuales para estos descubrimientos arqueológicos alguna vez?

..... SI            ..... NO            ..... POCO

6.- ¿Qué nivel de conocimiento tiene sobre descubrimientos Arqueológicos?

..... MUCHO            ..... POCO            ..... NADA

7.- ¿Para qué cree usted es necesario emplear una herramienta visual en los descubrimientos Arqueológicos

..... INFORMAR            ..... APRENDER            ..... NADA

8.- ¿Mediante que herramienta visual le parece fácil obtener información acerca de descubrimientos Arqueológicos

..... LIBROS            ..... REVISTAS            ..... NINGUNA