



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA:

**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN
EL CANTÓN CAYAMBE.**

AUTOR/A:

Diego Mauricio Cuenca Flores

TUTOR/A:

Magister. Eduardo Ramiro Pastas Gutiérrez.

TUTOR TÉCNICO:

PHD. Érika Sofía Escobar Redin.

QUITO - ECUADOR

2018

APROBACIÓN DEL TUTOR.

Yo, Msc. Ramiro Pastas G, en calidad de tutor del Proyecto Integrador de carreras designado por el área del conocimiento Administrativo de Empresas, de la Universidad Tecnológica Israel de la República del Ecuador, CERTIFICO que el Tema del Proyecto Integrador de Carrera; PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN EL CANTÓN CAYAMBE, del estudiante; Diego Mauricio Cuenca Flores, cumple con todos los requisitos metodológicos planteado en la investigación exigido por la misma que aprueba el mismo.

Es todo lo que puedo expresar en honor a la verdad, facultando al estudiante a ejecutar uso del presente proyecto integrador de carrera, así como se autoriza la presentación del mismo para defensa y evaluación por el tribunal respectivo.

Quito, Septiembre del 2018

EL TUTOR

Msc. Ramiro Pastas G.

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Diego Mauricio Cuenca Flores, 1716221351 autor/a del trabajo de graduación:

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN EL CANTÓN CAYAMBE, previo a la obtención del título de **Ingeniería en Administración de Empresas** en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, Septiembre del
2018

Atentamente.

Diego Mauricio Cuenca Flores.

C.I. 1716221351

CERTIFICACIÓN DEL ASESOR TÉCNICO.

Yo Phd. Érica Escobar, en calidad de asesor técnico del Proyecto Integrador de Carreras designada por el área del conocimiento Administración de Empresas, de la Universidad Tecnológica Israel de la República del Ecuador, **CERTIFICO** que el Tema del Proyecto Integrador de Carrera; PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN EL CANTÓN CAYAMBE, del estudiante; Diego Mauricio Cuenca Flores, cumple con todos los requisitos técnicos planteados en la investigación exigido por la misma que aprueba el mismo.

Es todo lo que puedo expresar en honor a la verdad, facultando al estudiante a ejecutar uso del presente proyecto integrador de carrera, así como se autoriza la presentación del mismo para defensa y evaluación por el tribunal respectivo-

Quito, Septiembre del 2018

PHD. Érica Escobar R

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Proyecto de aprobación de acuerdo con el Reglamento de Títulos y Grados del Área de Administración de Empresas de la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, Septiembre del 2018

Para constancia firman;
TRIBUNAL DE GRADO

F.....
PRESIDENTE

F.....
VOCAL

F.....
VOCAL

AGRADECIMIENTO

A Dios, por llenar mi camino de bendiciones a lo largo de mi vida.

Con mucho cariño agradezco a mis hijos, esposa, padres, hermanas, sobrinas y a una personita muy especial que ya no está junto a nosotros mi abuelita por apoyarme y brindarme todo su amor en los momentos más difíciles de mi vida.

Diego Cuenca Flores

ÍNDICE GENERAL

ÍNDICE DE CONTENIDO

PRELIMINARES

PORTADA	I
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	II
DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN	III
CERTIFICACIÓN DEL ASESOR TÉCNICO.	IV
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE DE CONTENIDO	VII
ÍNDICE DE TABLAS.....	XI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	XIII
ÍNDICE DE ANEXOS	XV
RESUMEN EJECUTIVO	XVI
INTRODUCCIÓN.....	1
CAPITULO I.....	4
1. MARCO TEÓRICO.....	4
1.1. Conceptualización espacio temporal del problema.	4
1.2. Revisión de investigaciones previas sobre el objeto de estudio.	9
1.3. Cuerpo Teórico Conceptual.....	11
1.3.1. Plan de Negocios	11
1.3.2. Ganadería.....	11
1.3.3. Granja	11
1.4. Marco Conceptual	12
1.4.1. Tecnología	12
1.4.2. Mercado	12
1.4.3. Producto.....	12
1.4.4. Comercialización	12
1.4.5. Producción	13

1.4.6. Capital.....	13
1.4.7. Cliente.....	13
1.4.8. Costo Variable	13
1.4.9. Demanda.....	14
CAPITULO II.....	15
2. MARCO METODOLÓGICO	15
2.1. Modalidad y tipos de investigación.....	15
2.1.1. Investigación Cualitativa.	15
2.1.2. Investigación cuantitativa	15
2.2. Enfoque metodológico de la investigación	17
2.2.1. Método Inductivo – Deductivo	17
2.2.2. Inductivo	17
2.2.3. Deductivo.....	18
2.3. Población, unidades de estudio y muestra.....	18
2.3.1. Cálculo de la PEA del Cantón Cayambe	18
2.4. Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información buscando viabilizar la información de campo se pasará por dos fases:.....	20
2.4.1. Diseño de la Encuesta.....	20
2.4.2. Diseño de la Entrevista.	29
CAPÍTULO III	32
3. PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN EL CANTÓN CAYAMBE.	32
3.1. La Organización	32
3.1.1. Tipo de empresa.....	32
3.1.2. Permisos.....	33
3.1.3. Filosofía empresarial	34
3.1.4. Valores.....	35
3.1.5. Organigrama.	35
3.2. Estudio de Mercado.....	36
3.2.1. Análisis de la demanda	36
3.2.2. Análisis de la Oferta	38
3.2.3. Cálculo de la demanda insatisfecha de leche de Cayambe.....	39
3.2.4. Perfil de competencias	40

3.3. Marketing	45
3.3.1. Nombre comercial de la microempresa	45
3.3.2. Aplicación las estrategias de la encuesta	45
3.3.3. Objetivo General.....	45
3.3.4. Objetivos Específicos	45
3.3.5. Producto	45
3.3.6. Estrategia de Distribución.....	46
3.3.7. Estrategia de Precios.....	46
3.3.8. Estrategia de Promoción	47
3.3.9. Estrategias de comunicación.....	48
3.3.10. Estrategias de servicio	48
3.3.11. Proceso de Servucción	49
3.3.12. Logotipo.....	49
3.3.13. Slogan	50
3.3.14. Imagen corporativa	50
3.4. Estudio técnico	51
3.4.1. Macro y micro localización	51
3.4.2. Matriz.....	53
3.4.3. Hoja de ruta.....	54
3.4.4. Logística	55
3.4.5. Descripción de inversiones iniciales.....	57
3.4.6. Condiciones y seguridad interna.....	61
3.4.7. Procesos	65
3.5. Estudio Financiero.....	66
3.5.1. Presupuesto	66
3.4.2 Cuadros.....	70
3.4.3. Estados financieros.	80
3.4.4 Van	86
3.4.5 TIR	86
3.4.6 TMAR.....	86
3.4.7 Punto de equilibrio	87
3.4.8 Periodo de recuperación.	87
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	88

Conclusiones.....	88
Recomendaciones	89
BIBLIOGRAFÍA	90
ANEXOS	92

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Población.....	19
Tabla 2 Muestra.....	19
Tabla 3 Demanda Potencial.....	36
Tabla 4 Demanda Potencial.....	37
Tabla 5 Información De Procesadoras De Leche En Cayambe.....	37
Tabla 6 Análisis De La Demanda.....	38
Tabla 7 Demanda Insatisfecha.....	39
Tabla 8 Costo De Venta.....	46
Tabla 9 Precio De Venta.....	47
Tabla 10 Matriz.....	53
Tabla 11 Hoja De Ruta Del Vehículo.....	54
Tabla 12 Muebles Y Enseres.....	55
Tabla 13 Equipo De Trabajo.....	55
Tabla 14 Maquinaria Y Equipo.....	56
Tabla 15 Instalaciones.....	56
Tabla 16 Vehículo.....	56
Tabla 17 Equipo De Computación.....	56
Tabla 18 Útiles De Oficina.....	57
Tabla 19 Ganado.....	57
Tabla 20 Presupuesto Inicial.....	67
Tabla 21 Maquinaria Y Equipo.....	68
Tabla 22 Gastos.....	69
Tabla 23 Tabla De Amortizaciones.....	70
Tabla 24 Muebles Y Enseres Administrativos.....	71
Tabla 25 Equipo De Trabajo.....	71
Tabla 26 Maquinaria Y Equipo Operativos.....	72
Tabla 27 Instalaciones.....	72
Tabla 28 Vehículos.....	73
Tabla 29 Equipos De Computación.....	73
Tabla 30 Útiles De Oficina.....	73
Tabla 31 Ganado Vacuno.....	73
Tabla 32 Materia Prima.....	74
Tabla 33 Gasto De Personal.....	75
Tabla 34 Gasto Administración.....	75
Tabla 35 Suministro Y Servicios.....	75
Tabla 36 Gasto Ventas.....	76
Tabla 37 Mano De Obra Directa.....	76

Tabla 38 Depreciación Acumulada	76
Tabla 39 Costo De Ventas	77
Tabla 40 Venta De Leche	77
Tabla 41 Venta De Ganado	78
Tabla 42 Libras De Carne De Ganado Vacuno	78
Tabla 43 Venta De Terneros.....	79
Tabla 44 Vascones Fierro.....	79
Tabla 45 Resumen Ganadero.....	80
Tabla 46 Estados Financieros	81
Tabla 47 Estado De Resultados	82
Tabla 48 Flujo De Caja.....	83
Tabla 49 Estado De Situación Financiera.....	85
Tabla 50 Van	86
Tabla 51 Tir	86
Tabla 52 Periodo De Recuperación	87

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Cayambe; población ocupada por rubros de actividad.....	8
Gráfico 2 Principales actividades que generan mayor ingreso.....	8
Gráfico 3 ¿Suele consumir leche?	21
Gráfico 4 ¿Qué tipo de leche consume?	21
Gráfico 5 ¿Para escoger una marca de leche usted prefiere que la materia prima provenga de?.....	22
Gráfico 6 ¿Qué tipo de proceso industrial es la leche que consume?.....	23
Gráfico 7 ¿Con qué frecuencia consume leche en su casa?	23
Gráfico 8 ¿Cuál es la marca que consume con mayor frecuencia en su casa?	24
Gráfico 9 ¿Qué características considera importante para elegir una marca de leche?.....	25
Gráfico 10 ¿Dónde compra con más frecuencia la leche que consume en su casa?	25
Gráfico 11 ¿Le gustaría recibir la leche en su domicilio al mismo precio que compra normalmente en los establecimientos?	26
Gráfico 12 ¿Con qué frecuencia estaría interesado a recibir leche en su?	27
Gráfico 13 ¿Cómo le gustaría recibir la leche?	27
Gráfico 14 ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer nuestro producto?	28
Gráfico 15 ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el litro de leche?	29
Gráfico 16 Variables de clasificación.....	33
Gráfico 17 Organigrama de la empresa.....	35
Gráfico 18 Diseño del logotipo y eslogan	50
Gráfico 19 Página red social facebook	50
Gráfico 20 Página web	51
Gráfico 21 Micro ubicación.....	52
Gráfico 22 Establos	58
Gráfico 23 Bebederos	58
Gráfico 24 Comederos.....	59
Gráfico 25 Corrales de ordeño.....	59
Gráfico 26 Corrales de descanso	60
Gráfico 27 Bodegas	60
Gráfico 28 Cuarto de almacenamiento de leche.....	61

Gráfico 29 Casa del vaquero	61
Gráfico 30 Señalización.....	62
Gráfico 31 Oficinas	64
Gráfico 32 Establos	64
Gráfico 33 Procesos.....	65

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Encuestas	92
Anexo 2 Entrevista	93

RESUMEN EJECUTIVO

Tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN EL CANTÓN CAYAMBE

Autor: Diego Mauricio Cuenca Flores

Tutor: Mg. Ramiro Pastas.

El presente proyecto de estudio, de “Plan de Negocios para la creación de una granja ganadera en el Cantón Cayambe ” está encaminado fundamentalmente a realizar un estudio en una de las ciudades donde existe como actividad productiva principal la ganadería, con el fin de establecer las vías necesarias, que permita generar empleo en el sector ganadero del Cantón Cayambe, así como también las herramientas que permitan la recolección de datos para la verificación de los objetivos planteados en este estudio. Mediante la aplicación de una metodología se ha descrito la modalidad, tipo y nivel de investigación, dando así cumplimiento a los objetivos planteados a través de las encuestas realizadas para la obtención y procesamiento de datos, que serán empleados para analizar cuantitativamente y cualitativamente información de la investigación que será la herramienta adecuada para presentar las conclusiones y recomendaciones de esta investigación. Luego de esta determinación se propondrá la implementación de un Plan de Negocios que permita la comercialización del producto leche cruda para en lo posterior realizar la evaluación de resultados, esta deberá ser analizada por el investigador con el objetivo de realzar mejoras a los procesos de producción y comercialización de leche,

Palabras Claves: Plan de negocios, creación, objetivos, comercialización, procesos.

ABSTRACT

Tema: PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN EL CANTÓN CAYAMBE

Autor: Diego Mauricio Cuenca Flores

Tutor: Mg.Ramiro Pastas.

The present study project, "Business Plan for the creation of a livestock farm in the Canton Cayambe" is aimed primarily at conducting a study in one of the cities where cattle ranching is the main productive activity, in order to establish the necessary ways to generate employment in the livestock sector of the Cayambe Canton, as well as the tools that allow the collection of data for the verification of the objectives set out in this study. Through the application of a methodology, the modality, type and level of research has been described, thus fulfilling the objectives set through the surveys carried out for obtaining and processing data, which will be used to quantitatively and qualitatively analyze information from the research that will be the appropriate tool to present the conclusions and recommendations of this research. After this determination, the implementation of a Business Plan that allows the commercialization of the raw milk product will be proposed, in order to carry out the evaluation of the results, this will have to be analyzed by the researcher with the objective of enhancing the production processes and marketing of milk.

Descriptors: Business plan, creation, objectives, commercialization, processes

INTRODUCCIÓN

Con el auge de la floricultura en el Cantón Cayambe, una buena parte del suelo agrícola se ha utilizado para dicha actividad y las empresas lácteas establecidas en la zona han tenido que salir a buscar leche fuera de la zona. Hoy en día el mayor volumen de leche de las empresas establecidas en la zona adquiere el producto en las zonas de los Bancos, Carchi y Baeza, por citar solo algunas de ellas. Para el industrial el precio de leche en parte es su mejor indicador; esto es, el precio que resulte del pago al ganadero más el precio de transporte que entre mayor sea este último, menor es el promedio y viceversa.

La producción de leche al estar en zonas cercanas al centro poblado de Cayambe es un valor agregado al producto, debido a que el flete de la finca a las empresas lácteas es muy bajo y por ende el precio al que comercializa el productor es más alto y al disponer de leche fría y de calidad se puede aspirar a negociar con las empresas que pagan los mejores precios del mercado.

De acuerdo a lo señalado, se indica que existe una disminución importante en la utilización del suelo productivo de las zonas de Cayambe dedicadas a las actividades agrícolas y pecuarias, lo cual impide el pleno desarrollo de estas actividades, generación de empleo y cuidado del medio ambiente.

La región Sierra aporta el 75% de la producción nacional de leche y específicamente la provincia de Pichincha el 20% para un suministro de 913.011 litros/día al mercado; del total de leche producida, se estima que un 75% se destina al consumo humano e industrial. No obstante, la provincia de Pichincha ha reducido su participación en el mercado en 5 puntos en los últimos 5 años desde el año 2000 (MAGAP).

Es importante indicar, que en la zona de Cayambe se ha trabajado muy fuerte en asociatividad con académicos e industriales y se ha logrado avanzar hasta lograr valores en explotaciones lecheras de 16.11 litros por vaca.

Problema

¿Qué vías serían necesarias, que permita generar empleo en el sector ganadero del cantón Cayambe?

Objetivos Generales y Específicos

Objetivo General

Elaborar un Plan de Negocios para la implantación de una granja ganadera en el Cantón Cayambe, que permita generar empleo y optimizar los recursos.

Objetivos Específicos

- Fundamentar teóricamente un plan de negocios.
- Determinar a través del estudio de mercado, la demanda y clientes potenciales para la leche cruda fría, así como identificar el precio adecuado para colocar la leche en el mercado.
- Determinar las necesidades o requerimientos técnicos para la producción de leche en la granja ganadera en el Cantón Cayambe.
- Utilizando el estudio financiero determinar los recursos a invertir, la rentabilidad de la producción de leche así como la factibilidad del proyecto.

Hipótesis

¿La implementación de la granja ganadera en el Cantón Cayambe permitirá generar empleo y optimizar recursos?

Justificación

Tomando en cuenta los antecedentes descritos se observó la necesidad de realizar un Plan de Negocios para la creación de una granja ganadera en el Cantón Cayambe

El presente trabajo de investigación es importante porque pretende identificar las zonas destinadas a la actividad pecuaria del Cantón y generar trabajo en la población del Cantón Cayambe.

En tal virtud, la investigación planteada es de interés porque después de implementar la finca ganadera pretende mejorar sus fuentes de ingresos por el incremento de productividad.

El trabajo investigativo será factible de realizarse debido a que cuenta con el apoyo de las autoridades de la zona; así como con los recursos materiales, tecnológicos, bibliográficos y económicos necesarios para llevarlo adelante dentro del proyecto de titulación.

Los beneficiarios del presente estudio serán toda la población de la zona donde se desarrolla el proyecto en base a las demandas y necesidades de este sector.

El impacto de este trabajo será positivo siempre y cuando se puedan establecer acciones prácticas para a implementación de la Granja Ganadera, con la mitigación del riesgo para dicho establecimiento de la granja

CAPITULO I

1. MARCO TEÓRICO

1.1. Conceptualización espacio temporal del problema.

El mundo y la ganadería: situación actual y perspectivas al 2050 C. BUXADÉ
Catedrático de Producción Animal de la Universidad Politécnica de Madrid

Apoco tiempo de llegar al 2050 la humanidad se enfrenta a una doble vertiente que es la agrícola y pecuaria con una serie de retos trascendentales que, no son valorados de la forma adecuada por la sociedad.

Los actuales pronósticos nos indican que, por el año 2050, la población mundial puede llegar alrededor de los 9.000 millones de personas. Pero no sólo es ésta una cifra de referencia que, nos debe hacer reflexionar de una forma profunda, sino que además habrá que ver cuál va a ser, la estructura de la pirámide de población; es decir qué porcentaje de la población mundial estará en la cuarta edad (e incluso, en la quinta edad, es decir con más de 100 años). (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación, 2013)

La ganadería en el Ecuador representa una actividad importante en términos de su contribución al desarrollo económico, así como de una mejor calidad de vida de las personas dedicadas a esta actividad. Se estima que el 75% de la producción lechera del país se concentra en la Sierra.

Situación que incluso la siente el sector lácteo del país, que produce alrededor de 5,4 millones de litros diarios de leche y durante los últimos diez años 10 años, la producción de leche creció de manera sostenida al 3%.

Las características con las que cuenta el hato ganadero a nivel nacional han sido modificadas para mejorar el rendimiento productivo. Un total de 18.728 muestras de material genético de las razas: Angus, Braford, Brahman, Brangus, Brown Swiss, Charolais, Hereford, Holstein, Jersey y Nelore fueron puestas a disposición de los ganaderos del país.

Los esfuerzos del Gobierno apuntan a consolidar una producción pecuaria que permita mejorar sus rendimientos. Para la medida, el control de inmunización de los animales ha sido fundamental. Sólo en la provincia de Zamora Chinchipe se logró inmunizar un total de 310 animales bovinos, beneficiando a 28 productores de la parroquia Panguintza.

De esta manera, el Estado consolidó dos factores importantes para la producción: la sanidad animal y el mejoramiento genético. La Universidad Nacional Autónoma de México, demostró que las mejoras en los genes del ganado bovino favorecen en términos económicos a los productores, pro su capacidad, rendimiento y productividad.

El sector lácteo en el país produce alrededor de 504 millones de litros de leche diarios, que durante los últimos 10 años tuvo un incremento de un 3% de manera sostenida.

A través de múltiples campañas el Gobiernos ha apuntado a mejorar y consolidar la producción pecuaria generando la mejora de rendimientos para la población de las zonas dedicadas a esta actividad.

Según información que consta en el Censo Nacional Agropecuario (CNA) ejecutado en el año 2000, señala que un 75 % de la producción ganadera se encuentra en la Sierra, mientras que el 18% se desarrolla en la Costa y el 7% en la región oriental y región insular.

Según estimaciones del Ministerio de Agricultura un 75% de la producción bruta nacional está destinada al consumo de leche cruda para consumo humano y 25% para elaboración industrial, en sus diferentes derivados.

En el Ecuador históricamente la producción ganadera, ha sido bajo un esquema extensivo, que se describe como el incremento de la producción en base a la incorporación de más unidades de pastizales y número de cabezas de ganado.

Pablo Grijalva Gerente de la Asociación de Ganaderos de la Sierra y el Oriente señala que:

La ganadería de leche es una parte muy importante en el sector agropecuario, a tal punto que los ganaderos exhiben como emblema el hecho de que el país ahorra Quíñentos millones de dólares anuales al no tener que importar producto, menciona que el sector da trabajo directo a más de 1500.000 ecuatorianos y que la producción nacional es de 3.525.028 litros diarios, para el consumo nacional. (El Diario, 2011)

En el Cantón Cayambe es un sitio privilegiado y bien reconocido por la producción de lácteos: quesos, yogurt, dulce de leche y otros derivados; los productos elaborado con leche del Cantón Cayambe tiene de por si un aval de calidad y puede ser esa una de las razones por la que tantas empresas se disputan aquellos productores que logran obtener productos de calidad en términos fisicoquímicos, bacteriológicos y sensoriales. Producir leche en el Cantón Cayambe ofrece una ventaja competitiva.

Según datos del Ministerio de Industrias y productividad, en el Cantón Cayambe existe 1800 pequeños productores y más de un centenar de empresas lácteas, con capacidad para procesar unos 500.000 litros de leche por día. Dentro de las empresas grandes asentadas en la zona podemos citar DPA, Pasteurizadora Quito, El Ordeño, Rey Leche y Andina quienes pagan el mejor precio por litro de leche y están enfocadas en la compra directa de leche enfriada en finca.

Existen otras empresas asentadas en el Cantón de tamaño mediano entre las que podemos citar a Improlac S.A, Floralp, Alimec y González que están haciendo un proceso de transición de compra de leche caliente a leche fría cuyos precios están en el promedio del mercado.

Finalmente podemos citar industrias artesanales quienes compran leche a pequeños productores y a intermediarios cuyos precios pagados al productor son los más bajos del mercado y también la calidad, sobre todo de la leche de intermediarios apenas cumple con los requisitos mínimos para su industrialización.

Para el pequeño productor de ganadería de leche a lo largo de los años se viene determinando como una fuente consolidada de ingresos especialmente en aquellos del

sector rural, quienes en la mayoría de casos son los generadores de fuentes de ingresos cuyo promedio de litros de leche día es de 50 litros., esto se destaca más en los sectores marginales

El presente trabajo va encaminado a desarrollar el Proyecto de factibilidad para la implantación de una granja ganadera en el Cantón Cayambe para el año 2018 y comercialización de leche fresca en el Cantón Cayambe Provincia de Pichincha, trabajo que pretende dar alternativas de mejora de calidad de vida del investigador y de la generación de fuentes de empleo directo e indirecto y la mejora de alternativas de adquisición de leche fresca en la población de Cayambe.

La investigación se ejecuta en el Cantón Cayambe, a 40 minutos de la capital de la Republica. Sus límites son por el Norte con la Provincia de Imbabura, por el sur el Distrito Metropolitano de Quito, por el este con la Provincia de Napo, y el Oeste por el Cantón Pedro Moncayo.

Cayambe es cabecera del Cantón del mismo nombre. La extensión es de 1, 350 km², con una altura de 2.830 m.

Su población según el Censo de Población del INEC (2010) es de 85.795 habitantes, 45,5% población Urbana y 54,5% población Rural, siendo 41.967 hombres y 43.828 mujeres.

Posee dos parroquias urbanas: Cayambe y Juan Montalvo, y seis parroquias rurales: Ayora, Ascázubi, Cangahua, Otón, Santa Rosa de Cusubamba, Olmedo.

Condiciones Socio-económica del Cantón Cayambe

Por otro lado, el desarrollo Económico del Cantón Cayambe registrado en los últimos años se fundamente básicamente en el incremento de actividades económicas como la agricultura y ganadería, la producción florícola, turismo comunitario y prestación de servicios a nivel micro y mediana empresa según lo señalado en los Indicadores Económicos que el INEC (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010).

El indicador de Población Ocupada por Rama de Actividad de Cayambe indica que el 47% en Actividades Agrícolas, ganadera, silvicultura y pesca. Como segundo rubro con el 11% el Comercio, con un 7% la Construcción e Industria Manufacturera.

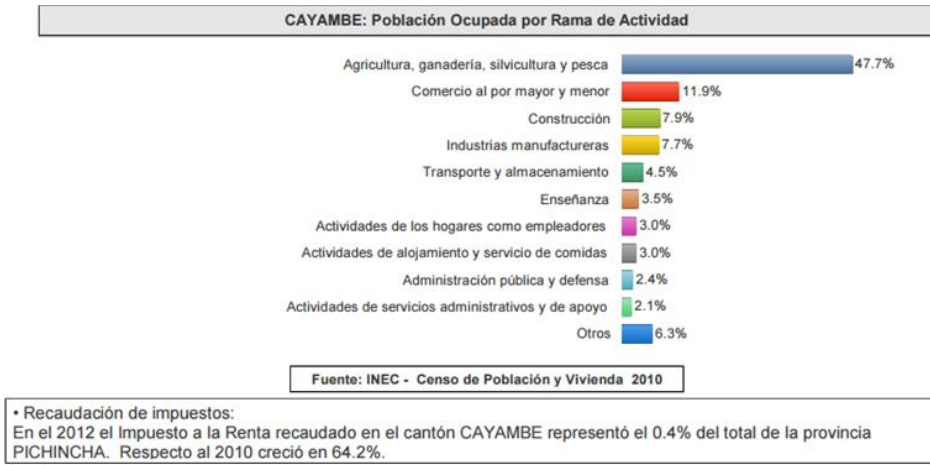


Gráfico 1 Cayambe; Población ocupada por rubros de actividad
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

Siendo las principales actividades que generan mayor ingreso: Industria y Manufacturas registra un 42%, Comercio el 39%, y Actividades financieras el 4%.

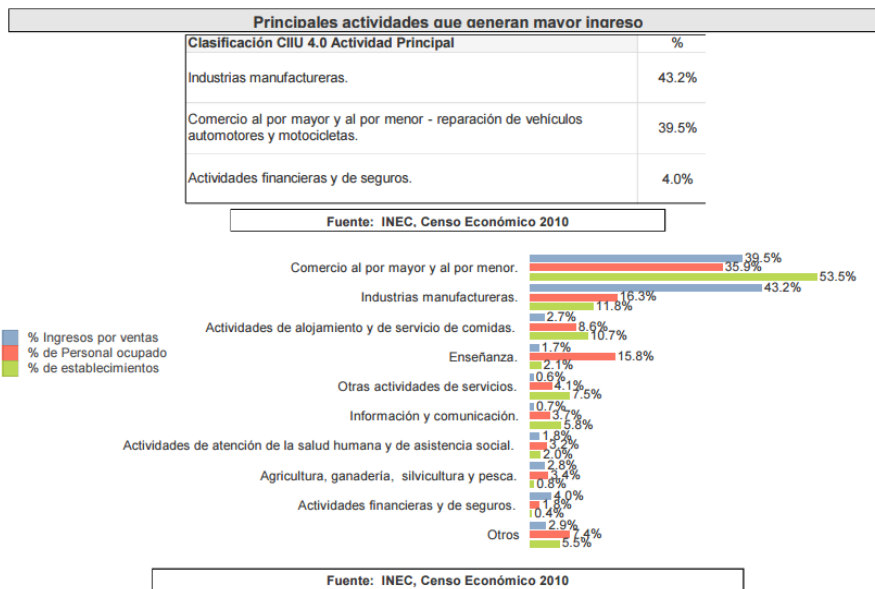


Gráfico 2 Principales actividades que generan mayor ingreso
Fuente: (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2010)

1.2. Revisión de investigaciones previas sobre el objeto de estudio.

- Una breve descripción del trabajo realizado por Sebastián Vásquez en referencia a la producción ganadera.

Desarrollo del estudio basado en la producción ganadera de animales bovinos y comercialización de los cortes de carne de res empacados al vacío. Muestra información de los requerimientos y necesidades para el funcionamiento de una finca agro ganadera, basado en la importancia de los cultivos de pasto para garantizar la oferta forrajera en cualquier época del año, por medio de planeación de rotaciones en los diferentes potreros, de acuerdo al área del terreno, cantidad de animales y capacidades de carga según la producción de materia seca que ofrecen los diferentes pastos, teniendo en cuenta sus características y condiciones de adaptabilidad a los tipos de suelos que existen en el terreno donde se llevará a cabo la actividad. (Martínez, 2012, pág. 112)

Se enmarca la situación de la ganadería, al igual que el consumo, analizando las tendencias del precio de carne de res. Planeación de producciones, desde su reproducción en la cría hasta el engorde y sacrificio de animales y el proceso de logística que se debe realizar desde que el animal sale de la finca hasta que es entregado al distribuidor minorista

- Una breve descripción del trabajo realizado por Fernanda Lema en referencia a su proyecto de factibilidad de producción lechera.

La presente investigación trata sobre un proyecto de factibilidad para la producción de leche cruda de vaca en el Cantón Cayambe, en el cual se abordaron materias como el estudio del mercado, el estudio técnico y la evaluación económico financiera.

Del estudio de mercado se estableció que existe demanda insatisfecha para el consumo de leche cruda en el cantón, los oferentes actuales tienen una participación muy buena.

El presente proyecto se desarrolla en un mercado sumamente particular ya que existe un mercado ya definido. El precio de venta por litro de leche considerado en el proyecto es de 0,48 centavos de dólar (Lema, 2013, pág. 6).

Se puede verificar en el presente estudio su inversión inicial, su financiamiento, también se pudo verificar en el presente estudio que no existe ningún tipo de inconvenientes para la producción y comercialización de leche cruda por lo que se pudo determinar el proceso productivo, la tecnología y la maquinaria más adecuada llegando a la conclusión que este proyecto es rentable, la recuperación del capital es aceptable.

- Una breve descripción del trabajo realizado por Estefanía Vinueza en referencia a su diseño y evaluación de un sistema de costeo.

Los habitantes de la Parroquia de San Francisco de Borja que pertenece a la Provincia del Napo, se han dedicado a la crianza en pequeña cantidad del ganado vacuno, generando un ingreso extra para cubrir necesidades emergentes. Una vez analizado he interpretado los datos obtenidos en la investigación nos permitió identificar un déficit de un sistema de costeo en el ciclo de crianza del ganado bovino de la raza Holstein que no nos permite tener un margen favorable de ganancia. En esta zona sigue manteniéndose a la ganadería como primera actividad económica. (Vinueza, 2015, pág. 6)

El autor realiza sugerencias como es adoptar una política para la utilización del sistema de costeo propuesto en esta investigación, para que lo pongan en práctica.

Podemos visualizar que con el diseño del sistema de costeo se puede alcanzar a optimizar recursos con una mayor productividad y unos mayores ingresos económicos.

- Una breve descripción del trabajo realizado Javier Villacreces referente a su trabajo plan de mejoramiento del proceso de sistema de producción ganadera.

Se plantea un plan de mejoramiento en el cultivo de pastos, en la tecnología y manejo del hato en la Hacienda San Leonidas de la Parroquia de Tupigachi del Cantón Pedro Moncayo. De los resultados obtenidos que arrojan los indicadores financieros de la investigación se puede verificar que la inversión del proyecto tiene viabilidad técnica, de igual manera a través del marco teórico se describe las condiciones socio económicas del sector, realizando una descripción del clima existente en la zona, tipos de suelo y un análisis del mercado y el funcionamiento del transporte en la zona. (Villacreces, 2010, pág. 6)

El autor propone un plan de mejoramiento tanto en el cultivo como en la tecnología de la Hacienda San Leonidas, así como unas buenas prácticas de ordeño, tratamiento de

enfermedades, inseminación artificial, y primeros auxilios. Sobresalen los sistemas de alimentación, estabulación y pastoreo en el mantenimiento técnico de los potreros.

1.3. Cuerpo Teórico Conceptual

1.3.1. Plan de Negocios

Hablamos de un documento, el cual reconoce, detalla y examina una posible oportunidad de negocio, verifica su viabilidad económica y financiera desarrollando sus posibles estrategias y procedimientos que sean necesarios para convertir una oportunidad en un proyecto empresarial.

Un plan de negocios viene a ser un instrumento fundamental en una nueva oportunidad de negocio, un proyecto de internacionalidad, un plan de diversificación, la compra de una empresa, el lanzamiento de un producto nuevo.

1.3.2. Ganadería

Actividad económica muy antigua, en la cual se encarga del manejo y explotación de los animales domésticos dándolos un fin productivo, podría ser en una industria láctea.

La zootecnia corresponde al manejo de animales silvestres en cautiverio o en semi cautiverio.

La ganadería se encarga de la cría y explotación de animales domésticos siendo esta una actividad rentable, ocupándose de la alimentación y el cuidado, tomándole a la ganadería como un negocio buscando obtener mayor rendimiento y contabilidad.

1.3.3. Granja

Conjunto de instalaciones destinadas a la explotación avícola o ganadera.

1.4. Marco Conceptual

1.4.1. Tecnología

“Factor de la producción formado por un conjunto de conocimientos que sirven para la fabricación de bienes y prestación de servicios” (Kotler & Armstrong, 2001, pág. 33).

Al inicio de la actividad se pretende utilizar elementos tecnológicos indispensables, pero a futuro si se planifica adquirir equipos que ayuden a la optimización de tiempo y recursos.

1.4.2. Mercado

Grupo de compradores y vendedores de un determinado bien o servicio. (Nuñez, 2010).

Va a estar constituido en principio para la población económicamente activa de la zona norte del Cantón Cayambe sin distinción de edad, sexo o social.

1.4.3. Producto

“Es una estrategia competitiva que tiene como objetivo que el consumidor perciba de forma diferente el producto o servicio ofrecido por una empresa, con respecto a los de la competencia.” (Kotler & Armstrong, 2001, pág. 102).

1.4.4. Comercialización

Se define como la distribución de manera física de un bien o servicio hasta llegar al consumidor final, mediante la distribución del producto en el lugar que el consumidor lo desea adquirir (Kotler & Armstrong, 2001, pág. 24).

1.4.5. Producción

Se denomina a la elaboración y fabricación de un bien y servicio. La producción es un proceso que necesita distintos factores que vienen a dividirse en tres grandes grupos que son el capital, el trabajo y la tierra. (Kotler & Armstrong, 2001, pág. 27).

1.4.6. Capital

Capital como factor productivo no incluye al capital financiero sino, único y específicamente, a los instrumentos, maquinarias, edificios e infraestructuras utilizados por la empresa en su actividad productiva. (Sevilla, 2004, pág. 7).

El término capital se utiliza para determinar los bienes muebles que posee la microempresa. Para iniciar con su actividad productiva.

1.4.7. Cliente

Es la persona que compra un bien o servicio mediante un pago, existen dos tipos de clientes el constante que es aquel que accede a dicho bien de una forma habitual y el cliente ocasional que accede al bien satisfaciendo una necesidad puntual (Kotler & Armstrong, 2001, pág. 28).

1.4.8. Costo Variable

Costos que varían con la cantidad producida (Sevilla, 2004, pág. 12).

Costos que varían cuando se modifica el volumen de producción. A medida que aumenta el nivel de actividad, también aumentan los costos variables.

1.4.9. Demanda

Correlación entre un precio determinado de un bien y su cantidad demandada. (Sevilla, 2004, pág. 15).

Cantidad de un bien que puede ser vendido a precios diferentes durante un tiempo determinado.

CAPITULO II

2. MARCO METODOLÓGICO

2.1. Modalidad y tipos de investigación

2.1.1. Investigación Cualitativa.

La particularidad de este estudio será la recolección de información no estandarizada, en vista de que en este tipo de enfoque la medición no es numérica, por lo que el análisis no es estadístico.

Las técnicas que se emplearán para la recopilación de datos, observación, estudio de documentos, revisión de experiencias, una verificación de información histórica en referencia al tema planteado.

Esta investigación toma el enfoque cualitativo, porque la información que se toma también corresponde a una revisión histórica de la implementación de granjas agrícolas en la zona de Cayambe y los tipos de comercialización del producto a nivel local.

Documental

En esta investigación cualitativa documental se utiliza fuentes primarias, criterios teóricos, y fuentes secundarias como publicaciones, artículos, internet, etc., que contribuirán a la investigación, al entendimiento del problema, para lo cual se ha revisado conceptos importantes, y se ha analizado con trabajos anteriores realizados de temas relacionados con esta investigación.

2.1.2. Investigación cuantitativa

Vamos a verificar un breve concepto de Investigación seria que, recolecta datos para comprobar una hipótesis basándose en una medición numérica y el análisis estadístico determinando patrones de comportamiento (Martínez, 2012, pág. 6).

Podemos verificar que se realiza un análisis estadístico para poder determinar un patrón de comportamiento, mediante la recopilación de datos.

Este tipo de enfoque es empleada en el razonamiento, que somete a comprobación una hipótesis. Bajo este argumento este trabajo cumple la característica de este tipo de enfoque.

Para recabar información en este enfoque se utiliza una encuesta, misma se diseña con un cuestionario con el cual se va a tomar la información necesaria para poder llegar a cumplir con los objetivos planteados. La encuesta será aplicada a una muestra de la Población Económicamente Activa del Cantón Cayambe.

Investigación cuantitativa

Se han establecido dos tipos de modalidades de investigación cuantitativa que son Documental y de campo.

Documental

La investigación bibliográfica puede ser parte de una investigación de campo o de forma independiente y de la de laboratorio.

Esto significa que en ambos casos procura conocer su aportaciones científicas o culturales del pasado. Siendo un medio de información por excelencia; como un trabajo científico original, constituyendo propiamente la investigación en el área de las ciencias humanas, siendo un primer paso de cualquier investigación científica, (Tena & Rivas, 1995, pág. 6)

Los juicios teóricos han sido encontrados en fuentes primarias y fuentes secundarias, libros, publicaciones, artículos, internet, etc., los cuales han permitido conocer fundamentos adicionales para entender el planteamiento del problema investigado.

De campo

Tena (1995) indica que; se realiza en el área de las ciencias psicológicas y sociales, sus técnicas son utilizadas para la recopilación de datos complementarios con otra área de la

ciencia. Específicamente las técnicas tienen la finalidad de recoger y registrar de una forma ordenada datos relativos al tema escogido como objeto de estudio. (pág. 15)

Se requiere de esta investigación por que se acudirá a realizar el estudio en los lugares donde se encuentran los clientes a quienes se va a comercializar el producto de la leche mediante la aplicación del cuestionario, con el objetivo de recabar información, tabular y mediar estadísticamente el problema planteado.

2.2. Enfoque metodológico de la investigación

En este capítulo se describen las herramientas de investigación a emplearse para la caracterización del negocio, analizando sus elementos desde una óptica investigativa metodológica, así como también la utilización de técnicas como la encuesta y la entrevista.

2.2.1. Método Inductivo – Deductivo

La investigación se realizará mediante el método inductivo deductivo, siendo que va de lo general a lo particular en el hallazgo de respuestas o soluciones de un problema, desde su inicio, mediante el análisis busca formas posibles para una solución.

2.2.2. Inductivo

Con lo que respecta a la inducción se plantea de la lógica de los hechos particulares a los generales, obtenidos mediante el estudio de observaciones o de casos a partir del diseño de hipótesis para la generación de resultados, este resultado se logra a través de los hechos empíricos con el objetivo es alcanzar nuevos conocimientos más estructurados, enfocados en la realidad inmediata atados a una realidad directa o indirecta.

Se plantea que con la inducción se pueda considerar una teoría o el establecimiento de una posible ley, o una conclusión con características probables, confiables (Tena & Rivas, 1995, pág. 85)

2.2.3. Deductivo

En el contexto de la investigación por deducción trata de ir de lo general a lo particular, como algunos Autores lo llaman el método del descenso, considerando axiomas como respaldo a la necesidad de una prueba lógica o a un punto de vista lógico, sin embargo el método deductivo aporta con valiosas colaboraciones a la ciencia mediante casos generales a particulares, encontrando principios desconocidos, no analizados mediante la utilización de otros conocidos. (Tena & Rivas, 1995, pág. 84)

2.3. Población, unidades de estudio y muestra

Para poder determinar el tamaño de la muestra en el Cantón Cayambe, se tomó datos estadísticos del INEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, con la Proyección de la Población Ecuatoriana por años calendario, según Cantones 2010.

2.3.1. Cálculo de la PEA del Cantón Cayambe

Para el cálculo de la PEA del Cantón Cayambe, se tomó información registrada del Reporte de Economía Laboral del INEC a septiembre de 2017, en donde señala “La tasa de empleo global de septiembre de 2017 a nivel nacional, fue de 95.95% y a septiembre de 2016 de 94.8% esto significó un incremento de 1.1% anual.

$$2016 = \frac{30.028 \times 1.1}{100} = 330$$

$$2016 = 30.028 + 330 = 30.358$$

$$2017 = \frac{30.358 \times 1.1}{100} = 334$$

$$2017 = 30.328 + 334 = 30.662$$

$$2018 = \frac{30.662 \times 1.1}{100} = 337$$

$$2017 = 30.662 + 337 = 30.999$$

Tabla 1 Población

Informantes	Frecuencia
Población Económicamente Activa 2018	30.999
Total	30.999

Elaborado por: Diego Cuenca

Con las proyecciones efectuarlas se determina que la Población Económicamente Activa de la ciudad de Cayambe al 2018 es de 30.999 personas.

Formula de Calculo Tamaño de la Muestra Población Infinita

Son aquellas de tamaño desconocido o que tiene un número extremadamente grande de componentes.

N = Tamaño de la muestra

Z = nivel de confianza (correspondiente con la tabla de valores de Z) 1.95

p = porcentaje de la población que tiene atributo deseado

q = porcentaje de la población que no tiene atributo deseado

e = error de estimación máxima aceptada

$$N = \frac{Z^2 p * q}{e^2}$$

$$N = \frac{1.95^2 0.50 * 0.50}{0.50^2}$$

$$N = \frac{0.9604}{0.0025} = 384.16$$

Tabla 2 Muestra

Informantes	Frecuencia
Población Económicamente Activa 2018 de Cayambe	384
Total	384

Elaborado por: Diego Cuenca

2.4. Métodos empíricos y técnicas empleadas para la recolección de la información buscando viabilizar la información de campo se pasará por dos fases:

Plan de recolección de Información.

2.4.1. Diseño de la Encuesta

Objeto de la encuesta

La presente encuesta está dirigida a conocer la aceptación que podría tener la comercialización de leche cruda, tomando como materia prima la leche en la población objetivo.

Diseño de la encuesta

El propósito de la investigación radica en la aplicación de encuestas, una que permita calcular el grado de satisfacción de los clientes y para poder determinar el porcentaje de clientes, con el objetivo de obtener información que permitirá realizar un nuevo planteamiento en el plan de negocios.

La encuesta se va a realizar en el centro poblado del Cantón Cayambe. Se dispone de recursos financieros, humanos y tiempo necesario para el levantamiento de la información.

Objetivo de la encuesta. - Conocer la aceptación que podría tener la comercialización de leche cruda, tomando como materia prima la leche en la población objetivo.

Pregunta 1.- ¿Suele consumir leche?

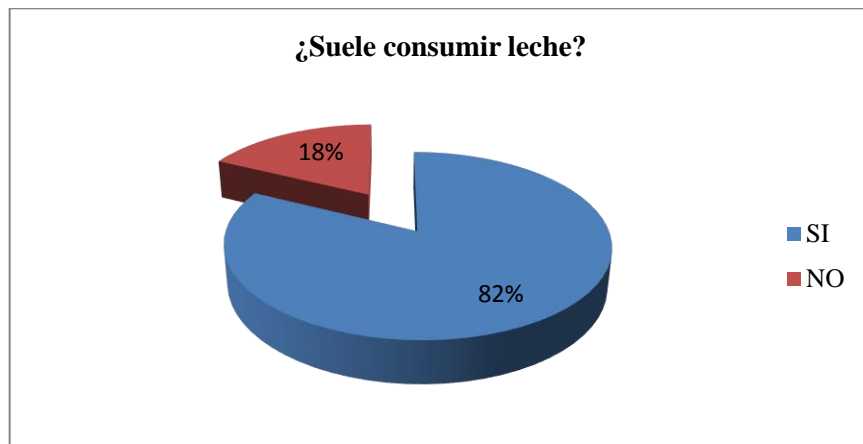


Gráfico 3 ¿Suele consumir leche?
Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido en la encuesta se determina que la mayoría de la población encuestada consume leche, es decir la propuesta tiene un alto porcentaje de preferencia.

Pregunta 2 ¿Qué tipo de leche consume?

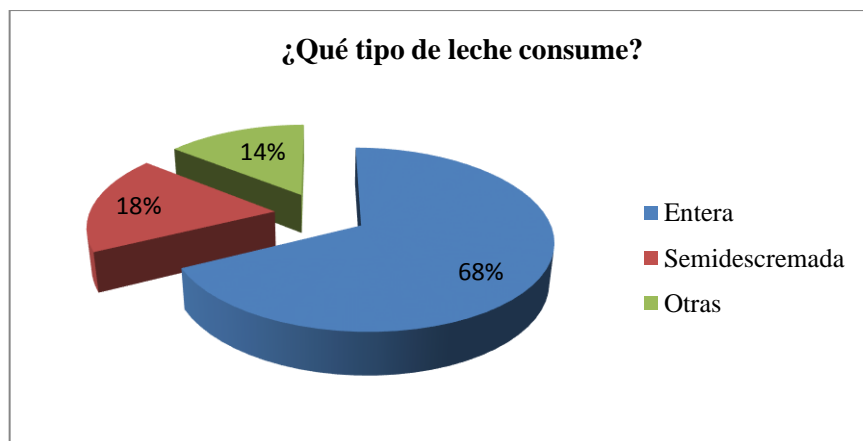


Gráfico 4 ¿Qué tipo de leche consume?
Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de la encuesta se puede determinar que la mayor inclinación de la población en el consumo de leche entera, es un aspecto importante, para determinar el producto que debemos comercializar.

Pregunta 3 ¿Para escoger una marca de leche usted prefiere que la materia prima provenga de?

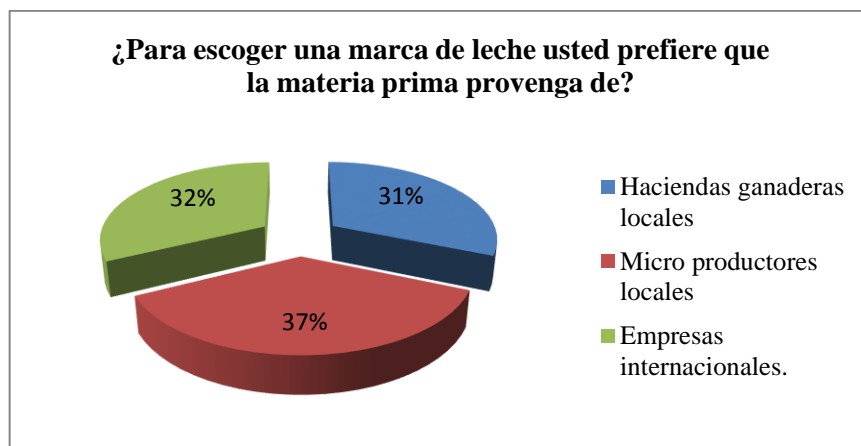


Gráfico 5 ¿Para escoger una marca de leche usted prefiere que la materia prima provenga de?

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de la encuesta podemos determinar que la preferencia de consumo de leche en el sector proviene en adquirir la materia prima a micro productores locales, es decir un aspecto a favor para la implementación de la granja.

Pregunta 4 ¿El proceso industrial de la leche que consume es de?

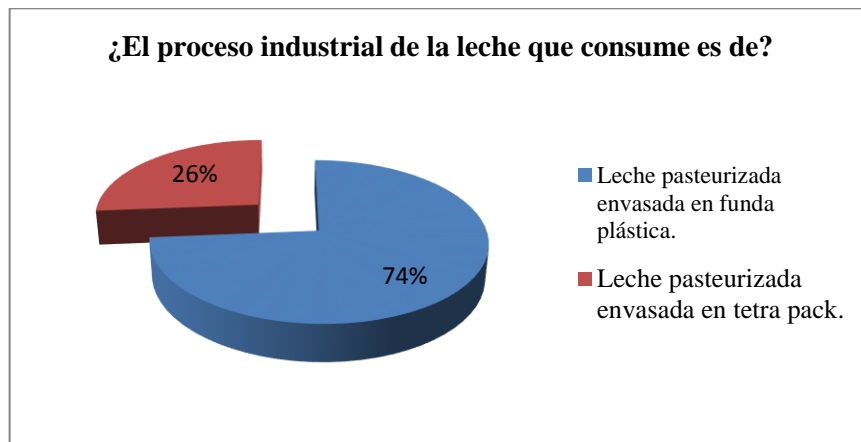


Gráfico 6 ¿Qué tipo de proceso industrial es la leche que consume?

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de la encuesta se pudo determinar el tipo de producto que prefieren consumir en un proceso industrializado.

Pregunta 5 ¿Con que frecuencia consume leche en su casa?

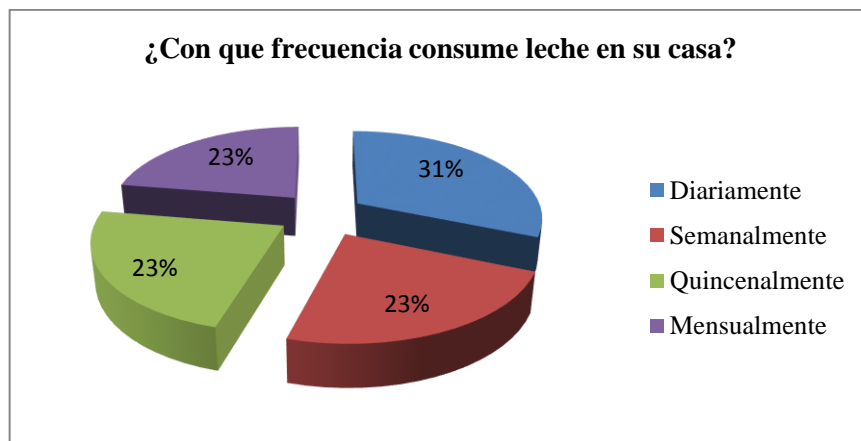


Gráfico 7 ¿Con qué frecuencia consume leche en su casa?

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de la encuesta podemos determinar que la frecuencia con la que la población del sector consume leche es de manera diaria, es decir la distribución que se planificara para efectuar el presupuesto de comercialización de leche de la granja ganadera deberá ser diaria.

Pregunta 6 ¿Cuál es la marca que consume con mayor frecuencia en su casa?

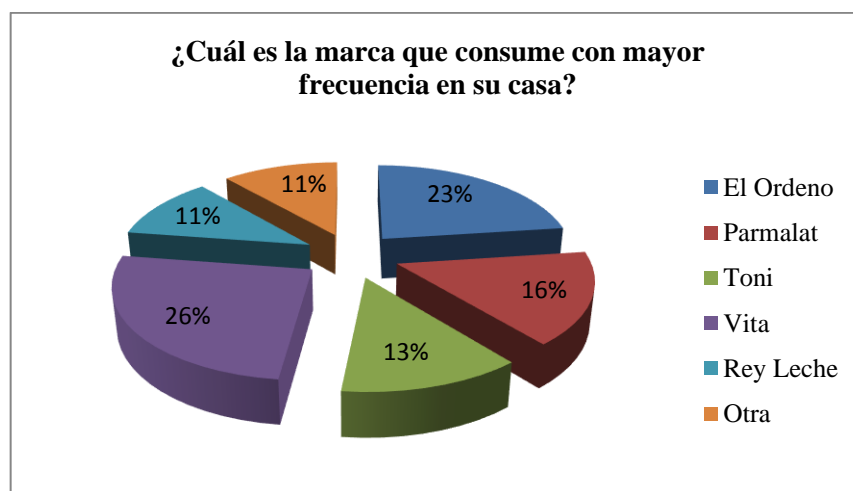


Gráfico 8 ¿Cuál es la marca que consume con mayor frecuencia en su casa?
Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de la encuesta podemos verificar la tendencia de compra de leche que tienen los consumidores locales es otra (leche cruda), con esta información podemos tener una idea un poco más clara para poner en marcha el proyecto.

Pregunta 7 ¿Qué característica usted considera importante para elegir una marca de leche?

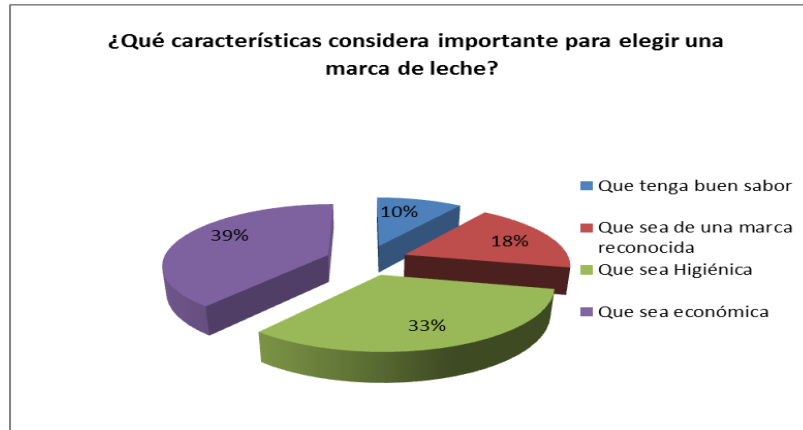


Gráfico 9 ¿Qué características considera importante para elegir una marca de leche?

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de las encuestas podemos verificar la preferencia de los consumidores al momento de comprar leche es de que el producto sea higiénica y económica, con esta información podemos observar la tendencia del consumidor para poder iniciar con el proyecto.

Pregunta 8 ¿Dónde compra con más frecuencia la leche que consume en su casa?

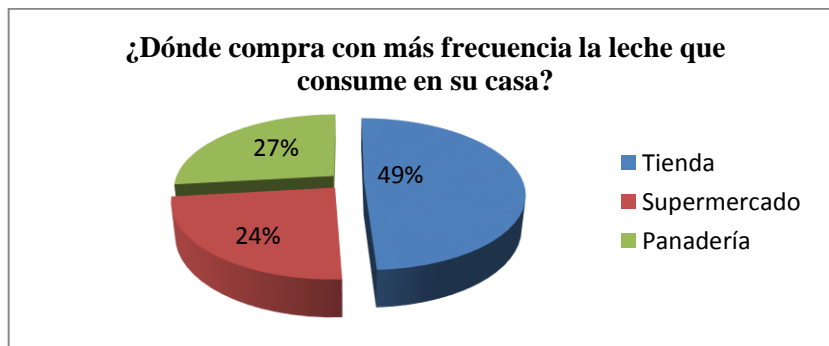


Gráfico 10 ¿Dónde compra con más frecuencia la leche que consume en su casa?

Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de las encuestas se pudo observar la preferencia del lugar que tiene la gente para ir adquirir la leche para su consumo es en la tienda y otro, con esta información podemos establecer estrategias de venta de nuestro producto.

Este resultado permite conocer que la comercialización de leche de la granja ganadera fácilmente se la puede introducir al mercado, dando como producto agregado la distribución a domicilio, aspecto fundamental para que el posible cliente prefiera el servicio de comercializaron ofertado.

Pregunta 9 ¿Le gustaría recibir la leche en su domicilio al mismo precio que compra normalmente en los establecimientos?



Gráfico 11 ¿Le gustaría recibir la leche en su domicilio al mismo precio que compra normalmente en los establecimientos?

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del análisis de la pregunta, se diagnostica que la mayoría de los encuestados preferiría recibir la leche en el domicilio al mismo precio, lo cual nos permite conocer que existe mercado para que el producto de leche cruda de la granja ganadera tenga demanda. Es importante que el valor agregado del producto que comercializara la granja ganadera es la entrega en el domicilio.

Pregunta 10 ¿Con que frecuencia estaría interesado en recibir la leche en su hogar?

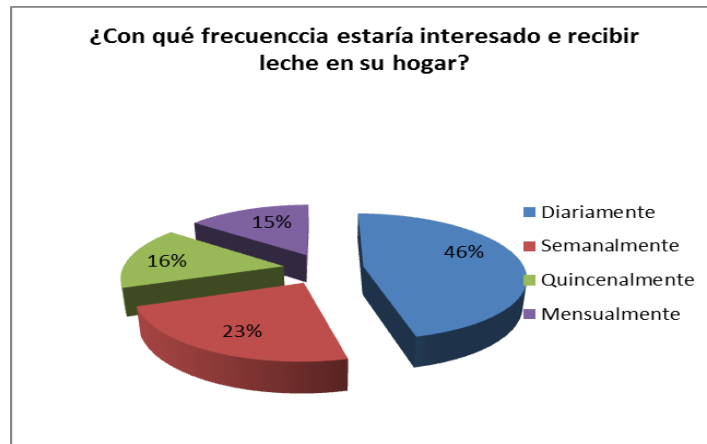


Gráfico 12 ¿Con qué frecuencia estaría interesado a recibir leche en su?
Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de las encuestas se puede verificar que el mayor porcentaje de personas desearía recibir el producto en su hogar de forma diaria, esta tendencia nos ayudaría a establecer formas de distribución por sectores para poder tener una distribución del producto constante.

Pregunta 11 ¿Cómo le gustaría recibir la leche?

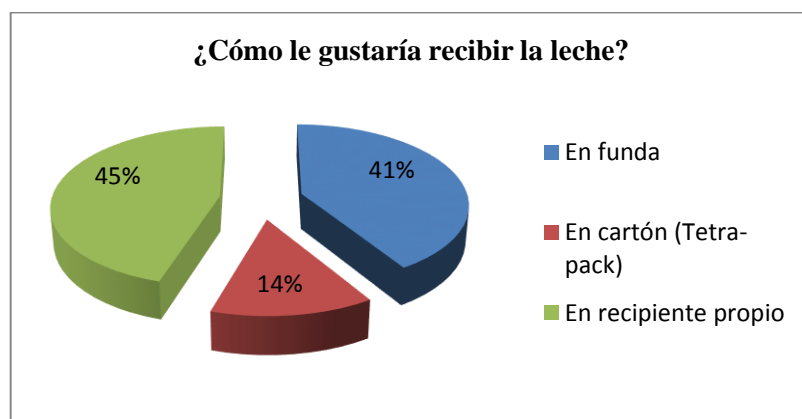


Gráfico 13 ¿Cómo le gustaría recibir la leche?
Fuente: Investigación directa
Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del análisis de esta pregunta se observa que la mayoría de encuestados, señala que le gustaría recibir la leche en recipiente propio, lo cual puede determinar que el cliente le interesa recibir el producto en un recipiente propio en su domicilio.

Pregunta 12 ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer nuestro producto?

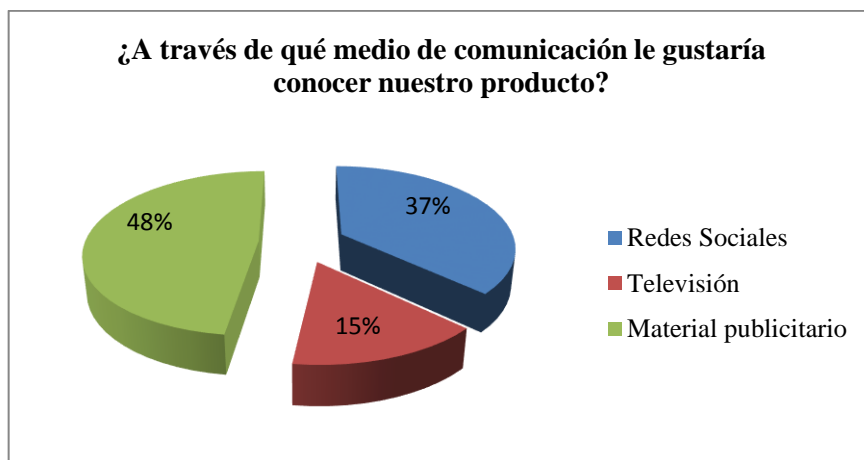


Gráfico 14 ¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer nuestro producto?

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Del resultado obtenido de la encuesta podemos apreciar que la población en su mayoría le gustaría conocer a la microempresa a través de material publicitario seguida de las redes sociales, esta información nos va ayudar a determinar la forma de marketing con la que debemos iniciar la microempresa.

Pregunta 13 ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el litro de leche?

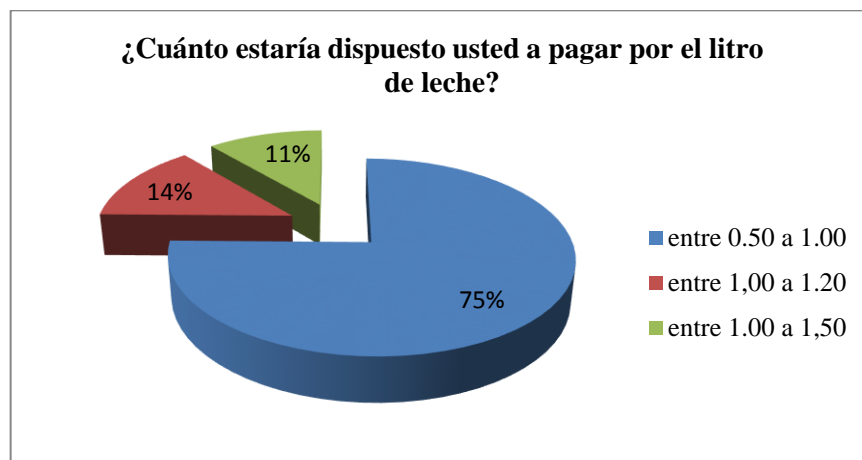


Gráfico 15 ¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el litro de leche?

Fuente: Investigación directa

Elaborado por: Diego Cuenca

Interpretación

Este resultado es muy importante para poder establecer el precio de venta del producto de la microempresa, la mayoría de encuestados señala que estaría dispuesto a pagar valores que van en el rango de USD\$ 0,50 a 1,00.

2.4.2. Diseño de la Entrevista.

Objeto de la entrevista.

La entrevista está dirigida a las personas que administran granjas ganaderas en el sector de Cayambe con la intención de conocer aspectos básicos relacionados con la actividad.

- **Entrevista Directa**

Para obtener información es necesario plantear una Entrevista Directa a los actores claves que permitirá orientar de manera adecuada las actividades para solucionar el problema planteado.

El propósito de la encuesta radica en medir las condiciones en las cuales se desarrollan las granjas ganaderas, para lo cual esta entrevista se la realizara a los administradores de granjas ganaderas de la zona.

La entrevista se va a realizar en la zona de Cayambe. Se dispone de recursos financieros, humanos y tiempo necesario para el levantamiento de la información.

Entrevista

1.- ¿Cuál es su nombre y actualmente donde trabaja?

Nombre; Jorge Catucuamba.

Lugar de trabajo: Hacienda de San Luis de Guachala

2.- ¿En la granja ganadera, cuál es su función?

Administrador de la hacienda de San Luis de Guachala.

3.- ¿Considera que en la zona de Paquiestancia se puede desarrollar actividades ganaderas?

Sí, porque la zona de Paquiestancia es un sector productivo.

4.- ¿Qué tipo de ganado se acopla a las condiciones climáticas, altura y suelo de esta zona?

Según mi experiencia las mejores razas que se acoplan son Holstein y Jersey.

5.- ¿Cuáles son las dificultades que enfrentan las granjas ganaderas?

Serían los factores climáticos.

6.- ¿Según su experiencia cuánto cuesta producir un litro de leche?

Basándome en la experiencia se podría decir que el costo de producir la leche es más o menos unos 0.40 ctv.

7.- ¿Cuál es el precio de venta del litro de leche al cual expende en el mercado?

El precio de venta es de 0.80 ctv.

8.- ¿A qué persona o industria entrega la leche, la granja donde usted trabaja?

La hacienda entrega la leche a la empresa Dulacs.

CAPÍTULO III

3. PLAN DE NEGOCIOS PARA LA CREACIÓN DE UNA GRANJA GANADERA EN EL CANTÓN CAYAMBE.

3.1. La Organización

Basados en estos resultados este estudio se propone dar solución al problema planteado, para lo cual plantea implementar un Plan de Negocios para la creación de una granja ganadera en el Cantón Cayambe, aprovechando una idea de negocio que pueda satisfacer la necesidad de los potenciales clientes, genere fuentes de empleo y rentabilidad de la granja.

3.1.1. Tipo de empresa.

Según la ley de Compañías del Ecuador existen varios tipos de empresas, cuya clasificación depende de características particulares de organización o tamaño.

En el caso de este emprendimiento, la micro empresa se ubica en la clasificación Por Tamaño, cuya variable se define por el número de ventas anuales (V) y el número de personas ocupadas. Al analizar esta condición la micro empresa de emprendimiento se ubica en aquellas cuyas ventas anuales es inferior a USD \$ 100.000, y con un número de personas empleadas menor a 9.

Variables de clasificación: Tamaño de empresa

Tamaño de empresas:

Se define de acuerdo con el volumen de ventas anual (V) y el número de personas ocupadas (P).

Grande:	• V: \$5'000.001 en adelante. P: 200 en adelante.
Mediana "B":	• V: \$2'000.001 a \$5'000.000. P: 100 a 199.
Mediana "A":	• V: \$1'000.001 a \$2'000.000. P: 50 a 99.
Pequeña:	• V: \$100.001 a \$1'000.000. P: 10 a 49.
Microempresa:	• V: < a \$100.000. P: 1 a 9.

Gráfico 16 Variables de clasificación

Fuente: Superintendencia de Compañías y Seguros.

La microempresa iniciará su registro ante el Servicio de Rentas Internas como persona natural con el nombre de Pura leche DC, para lo cual apertura un RUC (Registro Único de Contribuyentes).

3.1.2. Permisos

La Agencia de Regulación, Control y Vigilancia Sanitaria, es la institución en el Ecuador encargada de informar, evaluar y otorgar los permisos necesarios para obtener el registro Sanitario por productos de alimentos procesados nacionales.

En vista de que nuestro producto a comercializar es la leche cruda, y de la revisión realizada al catálogo de productos sujetos a obtener este permiso, nuestro producto aún no consta en dicho catálogo, ya que únicamente consta el producto "Leche Pasteurizada".

Por lo indicado, la comercialización de leche cruda que va a realizar la micro empresa aún no podría obtener el Registro Sanitario por no ser un producto procesado, sin embargo se van a tomar en cuenta las regulaciones de esta Agencia en cuanto al manejo de alimentos, generación de procesos e instalaciones.

Como proyecto futuro a mediano plazo se podrá considerar la adquisición de equipo y maquinaria para el procesamiento de leche pasteurizada, momento en el cual se gestionara dicho permiso.

La Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la calidad del Agro (AGROCALIDAD), es el ente gubernamental al cual se acudió con el fin de obtener información respecto a procesos de certificación del producto leche cruda.

Se indica que esta Agencia está regulada por el Ministerio de Agricultura (MAG), es la encargada de realizar el análisis de la calidad de leche de personas naturales y jurídicas, aspecto que se relaciona con el pago de leche por la evaluación de la calidad física, química y microbiológica.

Bajo este argumento se señala que al ser la microempresa pura leche DC, es una persona natural productora de leche pura, se indica que bajo regulación interna de AGROCALIDAD es indispensable de manera semestral realizar análisis de la leche producida al menos cada 6 meses, en laboratorios designados por esta agencia, con lo cual se garantiza que el producto que se va a comercializar este apto para el consumo humano, aspecto que incluso garantiza que de acuerdo a la calidad que este producto registre, dependerá el valor por litro de leche al cual se pueda comercializar. Estos valores por concepto de análisis de leche en laboratorio se consideran un valor semestral de USD\$ 15.

3.1.3. Filosofía empresarial

Lograr una mejor calidad en cuanto a la relación laboral con los trabajadores, lograr alcanzar una evolución tecnológica, y cumplir con los objetivos de calidad y productividad que nos permita satisfacer las necesidades de los clientes.

Misión

Alcanzar el liderazgo en el mercado en el que participamos a través de la producción y comercialización de leche, con materia prima adecuada que garantice la entrega de un valor agregado para nuestros clientes y consumidores. Con procesos y acciones de la

microempresa que se desarrollen en un entorno que motive y desarrolle a sus empleados, manteniendo el respeto y armonía en las zonas que opera y asegure el máximo retorno de la inversión.

Visión

Llegar a ser una microempresa referente en el mercado local, con excelente producción ganadera y llegar en un corto plazo al mercado Nacional.

3.1.4. Valores.

- **Transparencia:** en todas las actividades realizadas.
- **Integridad:** la empresa se involucrados en hacer lo que es preciso, honesto e íntegro.
- **Respeto:** al cliente interno como al cliente externo, logrando una integración como equipo con las empresas que trabajamos.
- **Compromiso:** en la entrega de productos de calidad.

3.1.5. Organigrama.

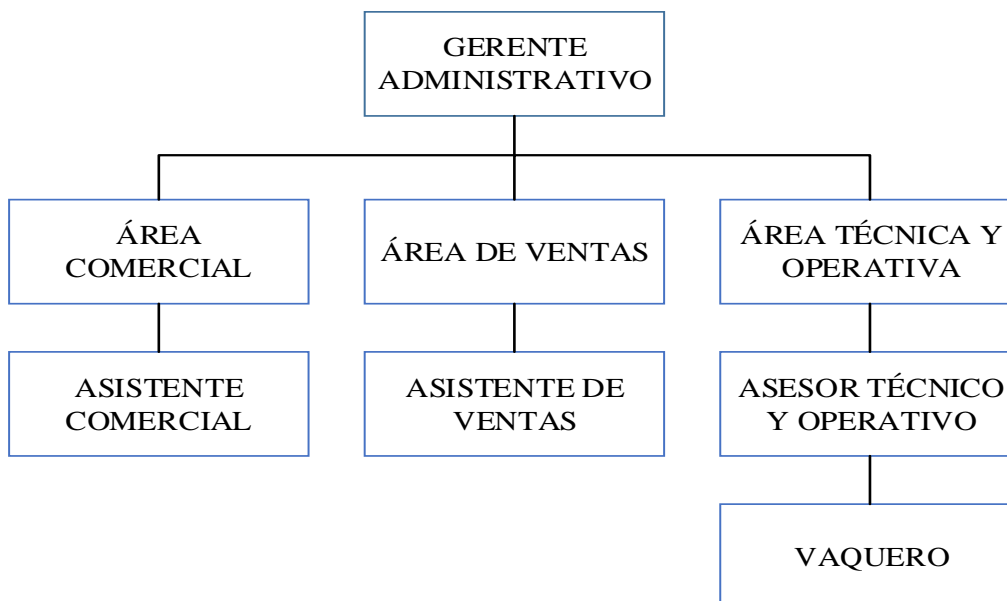


Gráfico 17 Organigrama de la empresa
Fuente: Elaboración propia

3.2. Estudio de Mercado

Para ejecutar este proyecto, es necesario realizar un estudio de mercado con el objetivo de realizar el análisis del mercado y clientes, lo cual nos permite conocer la oferta y demanda, información indispensable para la implementación de la granja ganadera.

3.2.1. Análisis de la demanda

Se va a determinar cuáles son los potenciales clientes para la comercialización de leche cruda.

Demanda Potencial

Para determinar esta demanda se utilizan los datos obtenidos en la encuesta realizada, donde el 68% señala la preferencia de consumo de leche cruda o aceptación del producto en el posible cliente. Del análisis realizado a estos resultados indica que una población económicamente activa de 30.999, existe una demanda potencial de comercialización de leche cruda de 21.079 personas, lo cual nos permite conocer que existe demanda potencial que determina la factibilidad de creación del negocio.

Tabla 3 Demanda Potencial

Población	% aceptación	Demanda Potencial
30.999	68%	21.079

Fuente: Elaboración propia

Donde se evidencia que la micro empresa debe cubrir la demanda de 21.079 personas diariamente con la entrega del producto. Para poder saber cuántos litros cada persona consume diariamente, es necesario hacer referencia a un artículo, en el que se indica:

Según datos históricos hace dos años un ecuatoriano bebía 80 litros al año, en la actualidad toma alrededor de 100 litros anuales. Lo ideal sería 150 litros por persona anuales. La asociación de ganaderos de la sierra y oriente en conjunto con el gobierno, han desarrollado campañas educativas para que los niños se acostumbren a tomar leche. (AGSO, 2012)

Bajo esta consideración, si realizamos el cálculo de la cantidad de leche que al mercado meta se va a atender sería:

Tabla 4 Demanda Potencial

Demanda Potencial	Litros ideales de consumo diario	Litros consumo diario/ leche
21.079	0.416	8.769

Fuente: Elaboración propia

Según información de las Procesadoras de leche en Cayambe al año 2013, existe una demanda de producto de 285.000 litros diarios.

Tabla 5 Información de Procesadoras de leche en Cayambe

No.	NOMBRE DE PROCESADORAS DE LECHE	CANTÓN	LITROS DIA
1	ALIMENTOS ECUATORIANOS S.A. ALIMEC	CAYAMBE	2,000
2	PRODUCTOS LACTEOS YEYIS	CAYAMBE	2,700
3	IMPROLAC S.A.	CAYAMBE	80,000
4	ECUAJUGOS S.A.	CAYAMBE	40,000
5	YOGURT SAN LUIS	CAYAMBE	1,500
6	PRODUCTOS LACTEOS CAYAMBE	CAYAMBE	1,000
	PRODUCTOS LACTEOS SAN LUIS	CAYAMBE	3,800
7	EL ORDEÑO	CAYAMBE	60,000
8	FLORALP	CAYAMBE	7,000
9	REY LECHE	CAYAMBE	3,500
10	FABRICA GONZALEZ	CAYAMBE	6,500
11	NESTLE	CAYAMBE	62,000
12	DULAC'S	CAYAMBE	15,000
	TOTAL		285,000

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2012)

Si se suma la demanda de leche cruda en Cayambe de la población económicamente activa (8.760 litros /diario) y la demanda de las Procesadoras de leche de Cayambe (285.000 litros/diario), se obtiene la demanda total de Cayambe que es de 293.769 litros diarios.

3.2.2. Análisis de la Oferta

Para determinar la oferta que existe en Cayambe, se ha tomado como referencia a los Centros de acopio ubicados en Cayambe, con el número total de litros que ofertan.

Se indica que luego de la revisión, existe una oferta en el sector de 76.750 litros de leche por día.

Tabla 6 Análisis de la oferta

No.	NOMBRE DEL CENTRO DE ACOPIO DE LECHE	CANTON	LITROS DIA
1	PRODUCTOS LACTEOS MALCO FORTUNA	CAYAMBE	2,000
2	ATAQUEPAC	CAYAMBE	2,600
3	UCCIBIT	CAYAMBE	500
4	PRODUCTOS LACTEOS CARLITOS	CAYAMBE	400
5	EL PROGRESO DE CARIACU	CAYAMBE	2,700
6	PRODUCTOS LACTEOS NEVADO CAYAMBE	CAYAMBE	2,200
7	ASOCIACION AGROPECUARIA EL REFUGIO	CAYAMBE	2,600
8	ASOCIACION AGROPECUARIA NUEVO FUTUTO PAUIESTANCIA	CAYAMBE	1,300
9	PRODUCTOS LACTEOS CACERES	CAYAMBE	200
10	PRODUCTOS LACTEOS DON TORITO	CAYAMBE	600
11	PRODUCTOS LACTEOS YASNAN	CAYAMBE	1,200
12	PRODUCTOS LACTEOS REY SALOMON	CAYAMBE	700
13	NUCANCHIK ALPA	CAYAMBE	600
14	PRODUCTOS LACTEOS TOYITO	CAYAMBE	3,200
15	PRODUCTOS LACTEOS FABRILAC	CAYAMBE	600
16	DELIGURT CAYAMBE	CAYAMBE	2,000
17	LACTEOS SAN NICOLAS	CAYAMBE	400
18	PRODUCTOS LACTEOS BONANZA	CAYAMBE	2,800
19	PRODUCTOS LACTEOS FABRILAV	CAYAMBE	1,200
20	ASOCIACION ARTESANAL SUMAK HUAGRA	CAYAMBE	2,500
21	PRODUCTOS LACTEOS DURAN E HIJOS	CAYAMBE	300
22	PRODUCTOS LACTEOS PROLADS	CAYAMBE	300
23	RANCHO SANTA CECILIA NUTRITIVO	CAYAMBE	600
24	CENTRO DE ACOPIO CARIACU	CAYAMBE	2,300
25	PRODUCTOS LACTEOS PRODULUTSA	CAYAMBE	500
26	PRODUCTOS LACTEOS LA VICTORIA	CAYAMBE	400
27	PRODUCTOS EL TAMBO	CAYAMBE	1,200
28	PRODUCTOS LACTEOS SANTA CLARA	CAYAMBE	1,000
29	PRODUCTOS LACTEOS CRISTINA	CAYAMBE	600
30	PRODUCTOS LACTEOS MONTEROS	CAYAMBE	2,500
31	PRODUCTOS LACTEOS NUTRALAC	CAYAMBE	400
32	ASOC. TIERRA FERTIL	CAYAMBE	1,250
33	PRODUCTORES DE LECHE IRENE DEL NORTE	CAYAMBE	2,800
34	JATARI HUAGRA	CAYAMBE	6,000
35	CENTRO DE ACOPIO SANTO DOMINGO No. 2	CAYAMBE	1,700
36	AGROINDUSTRIAS HERCHAN	CAYAMBE	3,800
37	ASO. AGROPECUARIA LA CHIMBA	CAYAMBE	13,000
38	ASO. AGROPECUARIA CAMPO HERMOSO	CAYAMBE	2,500
39	ASO. AGROPECUARIA CAMPO VERDE	CAYAMBE	2,700
40	CENTRO DE ACOPIO ORO BLANCO	CAYAMBE	1,300
41	CENTRO DE ACOPIO EL DIJE	CAYAMBE	1,300
	TOTAL		76,750

Fuente: (Ministerio de Agricultura y Ganadería, 2012)

3.2.3. Cálculo de la demanda insatisfecha de leche de Cayambe


Después de analizar la oferta y demanda de leche de Cayambe, es necesario indicar que existe demanda insatisfecha, la cual se basa en la capacidad instalada actual de los proveedores de leche frente a la necesidad de leche cruda tanto de procesadoras del producto y personas de la población económicamente activa de Cayambe. Según esta información se determina que la demanda insatisfecha es de 217.019 litros.


Tabla 7 Demanda Insatisfecha


Demanda	Oferta	Demanda Insatisfecha (litros /día)
293.769	76.750	217.019


Fuente: Elaboración propia


3.2.4. Perfil de competencias

	PURA LECHE -DC		FECHA	01/07/2018
	POR PERFIL DE COMPETENCIAS		PAGINA:	1 DE 5
CARGO		GERENTE ADMINISTRATIVO		
MISION DEL CARGO	Definir las estrategias para dar cumplimiento al plan de negocios de la microempresa, en el que se considerará los lineamientos del propietario de la granja ganadera			
FORMACION ACADEMICA	Profesional de Administración de empresas, Agroindustria con conocimiento manejo agrícola, ganadero			
EXPERIENCIA REQUERIDA	De 2 años en cargos similares			
HABILIDADES	*Comunicación			
	*Planificación			
	* Liderazgo			
	*Negociación			
	* Trabajo en equipo			
COMPETENCIAS LABORALES				
COMPETENCIAS DEL SABER				
COMPETENCIA	DESCRIPCION			
Normativas vigentes	Aplicación de leyes régimen laboral, manejo de alimentos			
COMPETENCIA DEL SABER HACER				
COMPETENCIA	DESCRIPCION			
Planificador	Organizar tareas en forma efectiva, estableciendo plazos y delegando			
toma de decisiones	Elige entre las alternativas, aquellas que son v			
Pensamiento crítico:	Capaz de resolver problemas que se presente en la microempresa, luego de analizar situación de fondo y comprender causas y efectos.			
comunicación efectiva	Buenas habilidades de comunicación con los empleados para lograr alcanzar objetivos.			
liderazgo	Demuestra capacidad para dirigir a las persona y logra que estas contribuyan			
FUNCIONES				
<p>Representa a la microempresa y administrar su patrimonio</p> <p>Delega funciones específicas a los trabajadores de la microempresa</p> <p>Elabora reglamento interno</p> <p>Definir los diferentes niveles de los cargos de la microempresa conforme a su estructura organizacional</p> <p>Asigna requisitos y funciones para el desarrollo de los cargos de la microempresa, y definir escala salarial.</p> <p>Plantea planes de mejoramiento de desempeño y productividad de la microempresa.</p>				
			CLAVE:DC-FA-0001.18	

	PURA LECHE -DC		FECHA	01/07/2018
	POR PERFIL DE COMPETENCIAS		PAGINA:	2 DE 5
CARGO	ASISTENTE COMERCIAL			
MISION DEL CARGO	Analizar presupuestos de compras y ventas, y situación financiera de la microempresa.			
FORMACION ACADEMICA	Profesional de Administración de empresas, Económica , Finanzas con conocimiento manejo agrícola, ganadero			
EXPERIENCIA REQUERIDA	De 1 años en cargos similares			
HABILIDADES	*Comunicación			
	*Negociación			
	* Analítico			
	*Negociación			
	* Trabajo en equipo			
COMPETENCIAS LABORALES				
COMPETENCIAS DEL SABER				
COMPETENCIA		DESCRIPCION		
Normativas vigentes		Aplicación de leyes régimen laboral y tributario, manejo de alimentos		
COMPETENCIA DEL SABER HACER				
COMPETENCIA		DESCRIPCION		
Planificador		Organizar tareas en forma efectiva, estableciendo plazos y delegando		
Creativo		Capacidad de innovar labores, actividades para destacarse de la competencia, buscando alcanzar objetivos		
Servicio		Asesor integral del proceso administrativo, financiero y ventas con el acompañamiento permanente para satisfacer al cliente interno y externo		
comunicación efectiva		Buenas habilidades de comunicación con los empleados para lograr alcanzar objetivos.		
trabajo en equipo		Capacidad de innovar labores, actividades para destacarse de la competencia,		
FUNCIONES				
<p>Hace cumplir que las funciones de los empleados de la microempresa se cumplan.</p> <p>Diagnostica, controlar propuestas de cambio.</p> <p>Administra el proceso productivo.</p> <p>Compra los animales e insumos.</p> <p>Coordina la producción.</p> <p>Realiza los pagos.</p> <p>Autorizar y revisar planes de ventas y estrategias</p> <p>Tiene relación relaciones con proveedores y empleados (Vaquero y Operario)</p>				
			CLAVE:DC-FA-0001.18	

 Pura Leche -DC <small>Dale a tu vida. Pura leche</small>	PURA LECHE -DC		FECHA	01/07/2018
	POR PERFIL DE COMPETENCIAS		PAGINA:	3 DE 5
CARGO				
ASISTENTE DE VENTAS				
MISION DEL CARGO	Realizar la comercialización del producto con nuestros clientes finales, con calidad de servicio.			
FORMACION ACADEMICA	Profesional o egresado de Administración de empresas, Económica , Finanzas			
EXPERIENCIA REQUERIDA	De 1 años en cargos similares			
HABILIDADES	*Comunicación			
	*Perseverancia			
	* Servicio			
	*Negociación			
	* Trabajo en equipo			
COMPETENCIAS LABORALES				
COMPETENCIAS DEL SABER				
COMPETENCIA	DESCRIPCION			
Normativas vigentes	Aplicación de leyes régimen comercial			
COMPETENCIA DEL SABER HACER				
COMPETENCIA	DESCRIPCION			
Perseverancia	No se da por vencido ante dificultades			
Creativo	Capacidad de innovar labores, actividades para destacarse de la competencia, buscando alcanzar objetivos			
Servicio	Asesor integral del proceso administrativo, financiero y ventas con el acompañamiento permanente para satisfacer al cliente interno y externo			
Comunicación	Expresión verbal con clientes a fin de alcanzar propósitos comunicativos			
trabajo en equipo	Capacidad de innovar labores, actividades para destacarse de la competencia,			
FUNCIONES				
<p>Reporta diariamente ventas realizadas al Asistente Comenrcia</p> <p>Manejar bases de datos de clientes.</p> <p>Proponer y ejecutar estrategias de ventas,promocion</p> <p>Propone nuevos estudios de mercado</p> <p>Realiza proceso de ventas</p> <p>Trabaja en conjunto con el gerente, Asistente de ventas</p>				
				CLAVE:DC-FA-0001.18

	PURA LECHE -DC	FECHA	01/07/2018
	POR PERFIL DE COMPETENCIAS	PAGINA:	4 DE 5
CARGO	ASESOR TECNICO Y OPERATIVO		
MISION DEL CARGO	Realizar el control, supervisión de las actividades de mantenimiento de la finca ganadera, producción ganadera y extracción del producto .		
FORMACION ACADEMICA	Bachiller , conocimiento manejo agrícola, ganadero, veterinaria, maquinaria		
EXPERIENCIA REQUERIDA	De 1 años en cargos similares		
HABILIDADES	*Comunicación		
	*Perseverancia		
	* Servicio		
	*Negociación		
	* Trabajo en equipo		
COMPETENCIAS LABORALES			
COMPETENCIAS DEL SABER			
COMPETENCIA	DESCRIPCION		
Normativas vigentes	Aplicación de leyes manejo de alimentos		
COMPETENCIA DEL SABER HACER			
COMPETENCIA	DESCRIPCION		
Creativo	Capacidad de innovar labores, actividades para destacarse de la competencia, buscando alcanzar objetivos		
Servicio	Asesor integral del proceso y manejo agrícola y ganadero		
Comunicación	Expresión verbal con clientes a fin de alcanzar propósitos comunicativos		
trabajo en equipo	Capacidad de innovar labores, actividades para destacarse de la competencia,		
FUNCIONES			
<p>Coordinar la Alimentación de animales y mantenimiento de pastos</p> <p>Ayudar a mantener el buen estado de salud de animales.</p> <p>Sugiere mejoras de manejo de prácticas de producción y sanidad.</p> <p>Proveer a los animales de comida (pasto, forrajes y suplementarios)</p> <p>Riego y abono de los potreros</p> <p>Ayuda a vacunación.</p> <p>Trabajar en conjunto con el Administrador y Vaquero</p> <p>Evaluar el de salud de los animales</p> <p>Trabajar en conjunto veterinario (externo).</p>			
			CLAVE:DC-FA-0001.18

 <p>Pura Leche -DC</p> <p>Dale a tu vida. Para leche</p>	PURA LECHE -DC	FECHA	01/07/2018
	POR PERFIL DE COMPETENCIAS	PAGINA:	5 DE 5
CARGO	VAQUERO		
MISION DEL CARGO	Realizar el manejo adecuado del ganado, la comida y extracción de leche.		
FORMACION ACADEMICA	Bachiller , conocimiento manejo agrícola, ganadero, veterinaria, maquinaria		
EXPERIENCIA REQUERIDA	De 6 meses en cargos similares		
HABILIDADES	*Comunicación		
	*Perseverancia		
	* Servicio		
	*Negociación		
	* Trabajo en equipo		
COMPETENCIAS LABORALES			
COMPETENCIAS DEL SABER			
COMPETENCIA	DESCRIPCION		
Normativas vigentes	Aplicación de leyes manejo de alimentos		
COMPETENCIA DEL SABER HACER			
COMPETENCIA	DESCRIPCION		
Resolución de problemas	Identificación de problemas, causas y genera soluciones		
Perseverancia	no darse por vencido ate dificultades		
Comunicación	Expresión verbal con clientes a fin de alcanzar propósitos comunicativos		
trabajo en equipo	Capacidad de innovar labores, actividades para destacarse de la competencia,		
FUNCIONES			
<p>Manejar la rotación de los potreros</p> <p>Vacunar, embarcar, desembarcar y pesar los animales de los potreros a los corrales.</p> <p>Mantenimiento de cercas</p> <p>conservar ambientes libres de bacterias e infecciones</p> <p>Usar los implementos necesarios para preservar la calidad del producto y de la microempresa.</p> <p>Desinfectar cubetas, ordeño mecánico, mesas de recepción, tanque de enfriamiento al final de la jornada para mantener la higiene y prolongar la vida útil del equipo y maquinaria.</p> <p>Mantener aseado el lugar de trabajo para trabajar en conjunto con el Administrador, y Operario</p> <p>Higiene y seguridad</p>			
			CLAVE:DC-FA-0001.18

3.3. Marketing

3.3.1. Nombre comercial de la microempresa

La microempresa Pura Leche- DC estará encargada de la producción y comercialización de leche cruda.

Las prácticas de explotación lecheras es la producción de leche de calidad a partir de animales sanos y en condiciones generalmente aceptables.

3.3.2. Aplicación las estrategias de la encuesta

Luego de los resultados obtenidos en la encuesta podemos determinar que existe un mercado al cual se puede ofertar el producto de leche cruda producida por la granja ganadera. Para alcanzar este fin es necesario plantear objetivos con los cuales el proyecto de comercialización va a tener real aplicación.

3.3.3. Objetivo General

Incursionar en el expendio de leche no pasteurizada cumpliendo la normativa básica vigente en las instancias de regulación y control de calidad de leche.

3.3.4. Objetivos Específicos

- Realizar publicidad adecuada del producto en la ciudad de Cayambe.
- Realizar promociones de una manera directa e indirecta del producto.
- Revisar estudios anuales de competencia y de precios realizando encuestas.

3.3.5. Producto

La leche es un producto con un nivel nutritivo alto, lo que ha permitido que este producto sea encontrado en la mayoría de hogares como un complemento de las comidas de los hogares.

Se plantean de manera adicional estrategias de distribución, precios, promoción, comunicación y servicio, lo cual permitirá que el producto de leche que la microempresa va a comercializar tomando estas estrategias de marketing para alcanzar resultados óptimos.

3.3.6. Estrategia de Distribución

La producción y comercialización de leche se realizará desde la zona de Paquiestancia, ubicación estratégica para este proyecto, para el transporte del producto a los otros clientes potenciales y cliente final.

La distribución del producto será diaria, en base al requerimiento de la demanda.

De acuerdo a la encuesta realizada (Pregunta No. 10) en la cual el 46 % de los encuestados requiere el producto de manera diaria.

3.3.7. Estrategia de Precios

El costo de producción es un referente numérico que permite al investigador tener información para verificar el precio del litro de leche al consumidor final.

Para obtener el costo de producir un litro de leche, se debe obtener información de los costos de producción y el total de litros proyectados que se considera se va a producir con la compra de las 21 vacas de leche, el resultado de esta división es el costo de cada litro producido en la finca, que en el caso de este estudio es de USD \$ 0,23.

Tabla 8 Costo de venta

Costo de venta		
Total producción	Costos y gastos	Total producción litro.
141.750	33.305,04	0,235

Fuente: Elaboración propia

Como referencia de análisis, en este caso se está tomando en cuenta el valor que actualmente el MAG ha determinado como precio oficial para el litro de leche que es de USD\$ 0.42, si se toma en cuenta esta referencia y realizamos la diferencia entre el costo que efectivamente le cuesta en el proyecto el litro de leche se observa que se obtiene una rentabilidad por litro de leche de USD\$ 0.19. Es decir si se comercializa el litro de leche al precio oficial, el proyecto generaría una rentabilidad con la cual a más de cubrir sus costos genera una rentabilidad.

Sin embargo, bajo un análisis conservador se indica que el precio de venta del litro de leche que comercializará la finca ganadera será de USD\$ 0.50, valor con el cual las proyecciones de ingresos resultan positivas y los índices financieros como el TIR y VAN dan viabilidad al proyecto.

Tabla 9 Precio de venta

Precio de venta (\$)		
Costo de litro de leche	Precio de venta	Rentabilidad
0.23	0.50	0.27

Fuente: Elaboración propia

La determinación del precio del litro de leche de USD\$ 0.50, también se basa en la disponibilidad del consumidor final, a quien se aplicó la encuesta de esta investigación (pregunta 13), en la que el 75% de encuestados señalaron que estaría dispuesto a cancelar entre 0.50 a 1 dólar por el litro de leche, siendo este referente para determinación del precio de litro de leche ya que marca un referente en cuanto a la disponibilidad de adquirir el producto a un precio que oscila en este rango.

3.3.8. Estrategia de Promoción

Para los clientes finales, se les realizará visitas directas ofreciendo el producto de leche cruda, donde se ofrecerá degustaciones para que se conozca la calidad de la leche. A los clientes permanentes.

3.3.9. Estrategias de comunicación

Para que se conozca la microempresa Pura Leche- DC, y la comercialización le leche es necesario el uso de material publicitario (POP) que se distribuirá a todos los habitantes de la ciudad de Cayambe mercado objetivo de este estudio. También se emplearán las redes sociales como el Facebook, Instagram y Whatsapp ya que estos medios son los adecuados también para dar a conocer a nuestra microempresa, ubicación y medios de distribución. Su costo de publicidad de manera mensual será USD\$ 50 y anual de USD 600.

3.3.10. Estrategias de servicio

El servicio o valor agregado de la micro empresa Pura Leche- DC, estará básicamente encaminado a mantener un contacto directo con el cliente mediante la entrega directa en domicilio del producto de la leche pura. En el precio de USD\$ 0.50 al que bajo los argumentos expuestos se va a comercializar el producto, obviamente está incluido el valor agregado que se va a entregar al consumidor final es la entrega del producto en el domicilio, respondiendo una vez más a la preferencia del 76% de los encuestados (pregunta 9) que afirmativamente desean recibir el producto en el domicilio al mismo precio que compra en los establecimientos, con lo cual incluso el consumidor tiene una ventaja.

Además se ejecutará seguimientos telefónicos permanentes a los clientes, y se planifica realizar visitas diarias dependiendo de los requerimientos del cliente, para que el producto de leche pura este presente de manera permanente en los hogares, de esta manera generar en el cliente fidelidad, seguridad y confianza en la microempresa Pura Leche – DC, al observar de la microempresa constancia y vocación de servicio.

3.3.11. Proceso de Servucción

En este proceso se destacan tres elementos importantes:

- **El cliente:** No podría brindarse el servicio de comercialización de leche sin la existencia de los clientes. Este proceso inicia cuando nuestro cliente potencial toma contacto por algún medio email, teléfono o en forma personal, con la microempresa para requerir información sobre el servicio que se entrega. Una vez brindados los servicios, y el cliente está de acuerdo con las condiciones, se procede con agendar las visitas diarias, semanales en su hogar para la entrega de leche cruda.
- **Personal en contacto:** El personal de la microempresa Pura Leche-DC es establece el contacto directo con el cliente, actividad que es importante para el inicio de la relación comercial y es el que genera la buena impresión que el cliente obtiene de la calidad del servicio en general entregado por la microempresa; por lo cual los empleados deben estar motivados y capacitados y estén alineados con los objetivos del proyecto de comercialización de leche. En resumen se pretende que nuestro cliente tenga total satisfacción.
- **Soporte físico y/o infraestructura:** En el caso del emprendimiento de la micro empresa Pura Leche –DC el proceso inicia con la implantación de la finca ganadera en el terreno asignado para la actividad. El terreno es de propiedad privada, el cual cuenta con edificaciones las que deben ser sujetas a readecuaciones.

3.3.12. Logotipo

El logotipo que se va a utilizar será aquel que tome en cuenta aspectos relacionados con la información que la propuesta de la micro empresa pretende difundir al posible cliente.



Gráfico 18 Diseño del logotipo y eslogan
Fuente: Elaboración propia

3.3.13. Slogan

El eslogan publicitario de la empresa sería: “Dale a tu vida, Pura leche”.

3.3.14. Imagen corporativa

Facebook

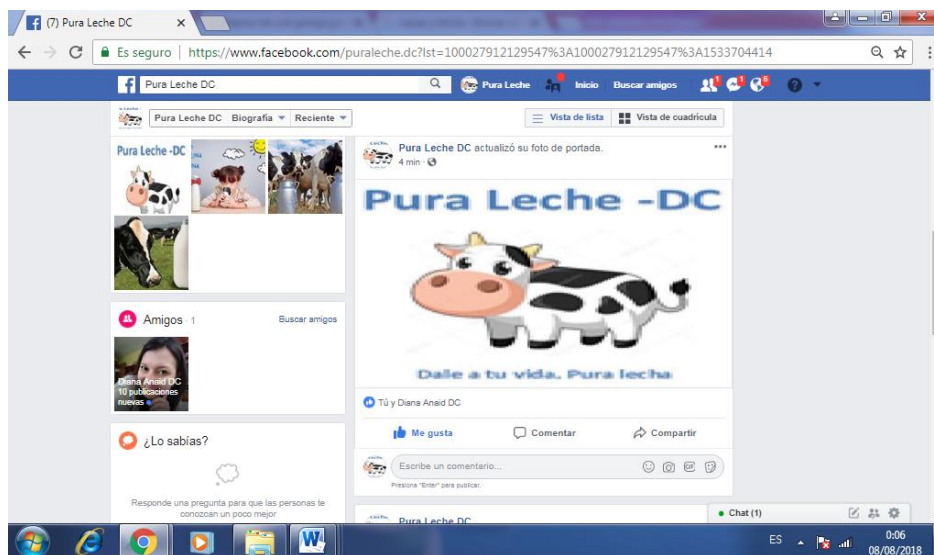


Gráfico 19 Página Red Social Facebook
Fuente: Elaboración propia

Página Web

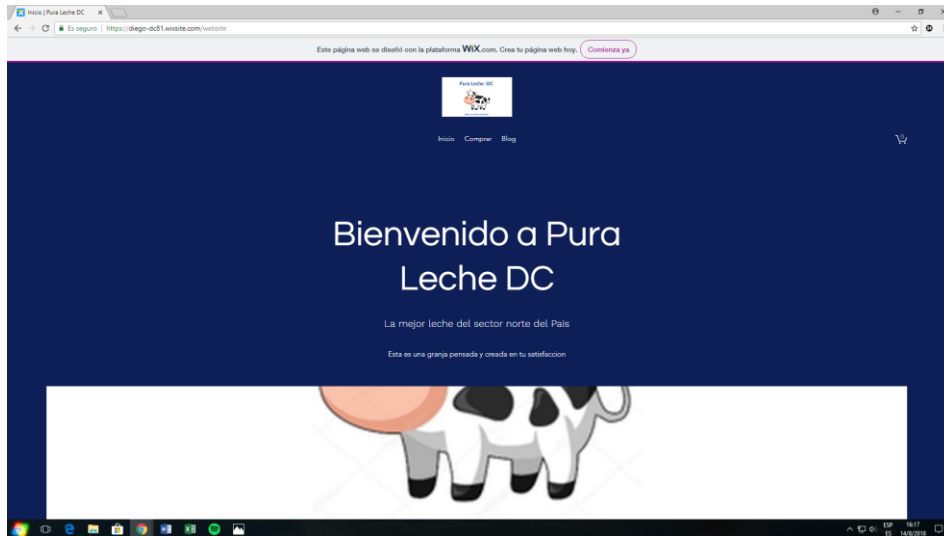


Gráfico 20 Página Web
Fuente: Elaboración propia

La dirección electrónica será: <https://diego-dc81.wixsite.com/website>.

3.4. Estudio técnico

Para el estudio técnico se ejecutará mediante un análisis de ubicación, a fin de conocer los posibles clientes con el objetivo que el negocio se ubique en una zona de fácil acceso, en lugares donde no haya una alta competencia. Se presentará un presupuesto de lo necesario en cuanto a estructura de la microempresa, equipos para la producción de leche en la finca y la comercialización de la leche cruda.

3.4.1. Macro y micro localización

La macro localización del proyecto se va a ejecutar en la provincia de Pichincha cantón Cayambe, zona adecuada para la implementación de la granja ganadera, que por sus excelentes condiciones climáticas, y de suelo es la más adecuada. Considerando también que es uno de los cantones cuya producción de leche compone un aporte importante en el desarrollo de la economía no solo de este cantón, sino como aporte nacional.

La localización para la implementación de la finca ganadera es indispensable conocer el lugar específico en el Cantón Cayambe. Según las observaciones realizadas, en la

Parroquia de Ayora se ubica el sector de Paquiestancia, siendo un lugar apto para el desarrollo de este tipo de proyecto, el lugar está ubicado en una zona alta, buen clima, con suelos de excelentes características para el desarrollo de actividades pecuarias y agrícolas, además de que cuenta con agua de riego fundamental para el desarrollo de producción de leche.

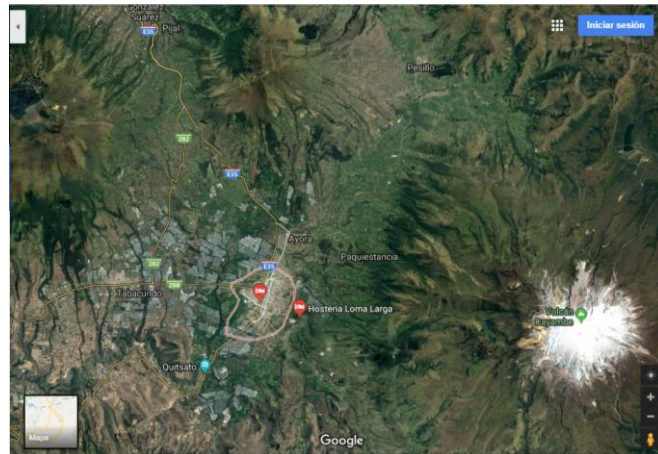


Gráfico 21 Micro ubicación
Fuente: Google maps

Terreno

El espacio físico en el cual se va a desarrollar la implementación de la granja ganadera está ubicada en la Parroquia de Ayora sector Paquiestancia.

Consta de 6 hectáreas las cuales mantiene capacidad receptiva adecuada para el desarrollo del proyecto, aproximadamente 3.5 UBAS (Unidades Bovinas) por hectárea, lo cual nos permitirá realizar la actividad ganadera sin ningún obstáculo en cuanto al manejo del ganado.

Tamaño de la microempresa

El tamaño de la micro empresa es de 6 ha de terreno. Contará con un espacio destinado al manejo de los animales (establo), área de bodega, área de recepción de leche cruda y una oficina.

3.4.2. Matriz

Tabla 10 Matriz

Criterios de Decisión			Alternativas					
			Cangahua		Ayora		Olmedo	
Obligatorios	Energía Eléctrica y combustibles.		SI		SI		SI	
	Mercados.		NO		SI		NO	
	Desarrollo del lugar y disponibilidad del terreno.		NO		SI		SI	
		Ponderación						
Deseables	Acceso vial	10	8	80	10	100	10	100
	Cercanía proveedor	9	5	45	9	81	9	81
	Comunicaciones	7	5	35	10	70	9	63
	Medios de transporte	5	5	25	9	45	7	35
TOTAL				185		296		279

Fuente: Elaboración propia

Una vez revisada la matriz se decidió que el lugar más apto para el desarrollo del proyecto fue la Parroquia de Ayora sector Paquiestancia el lugar está ubicado en una zona alta, buen clima, con suelos de excelentes características para el desarrollo de actividades pecuarias y agrícolas, además de que cuenta con agua de riego fundamental para el desarrollo de producción de leche.

3.4.3. Hoja de ruta

Tabla 11 Hoja de ruta del vehículo

HOJA DE RUTA N°	VEHÍCULO UTILIZADO:
FECHA DEL VIAJE: <ul style="list-style-type: none"> PARROQUIA DESTINO COMUNIDAD: 	HORA DE SALIDA:
	HORA DE LLEGADA:
KM. (INICIO):	KM. (LLEGADA):
<u>ACTIVIDAD A REALIZAR:</u> <input type="checkbox"/> DISTRIBUCION DE LECHE <input type="checkbox"/> COMPRA DE ALIMENTOS <input type="checkbox"/> OTRAS	<u>DETALLE DE ACTIVIDAD REALIZADA:</u>
<u>ESTADO DEL VEHÍCULO A LA SALIDA:</u> <input type="checkbox"/> BUENO <input type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/> OTROS	<u>ESTADO DEL VEHÍCULO A LA LLEGADA:</u> <input type="checkbox"/> BUENO <input type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/> OTROS
DETALLE DE NOVEDADES;	
NOMBRE DEL RESPONSABLE;	FIRMA DEL RESPONSABLE;

Fuente: Elaboración propia

3.4.4. Logística

Inversiones Iniciales

Tabla 12 Muebles y enseres

Descripción	Cantidad
Escritorio gerencial	1
Escritorio lineal	2
Sillas ergonómicas	3
Librero archivador	3
Sillas de espera	4
Archivadores	2
TOTAL	15

Fuente: Elaboración propia

Equipo de Trabajo

Tabla 13 Equipo de trabajo

Descripción	Cantidad
Overoles	6
Mandiles	6
Palas	4
Botas de caucho	5
Guantes	10
Cubetas	5
Pico	1
Soga	30 m
Azadón	1
Desinfectantes	5 gl
Botiquín	1
Señalética	14
Tanques de agua	4
TOTAL	63

Fuente: Elaboración propia

Maquinaria y Equipo

Tabla 14 Maquinaria y equipo

Descripción	Cantidad
Ordeño mecánico	2
Tanque de enfriamiento	1
Tanque de almacenamiento 700 lt +Dosificador+Manhall	1
Coche de transporte de carga	1
TOTAL	5

Fuente: Elaboración propia

Instalaciones

Tabla 15 Instalaciones

Descripción	Cantidad
Adecuación de las oficinas y bodegas	50 m2
Adecuación de establos	200 m2
Adecuación de la casa de vaquero	50 m2
Mejora de cercas	1000 m
Sistema de riego	5000 m

Fuente: Elaboración propia

Vehículo

Tabla 16 Vehículo

Descripción	Cantidad
Camioneta Chevrolet	1
TOTAL	1

Fuente: Elaboración propia

Equipos de Computación

Tabla 17 Equipo de computación

Descripción	Cantidad
Computadoras	3
Impresora multifunción	1
Teléfono	1
Total	5

Fuente: Elaboración propia

Útiles de Oficina

Tabla 18 Útiles de oficina

Descripción	Cantidad
Grapadoras	3
Perforadoras	3
Resmas de papel bond	10
TOTAL	16

Fuente: Elaboración propia

Ganado

Tabla 19 Ganado

Descripción	Cantidad
Vacas	21
Alimentos	231
Vacunas	441

Fuente: Elaboración propia

3.4.5. Descripción de inversiones iniciales

Mejora de Cercas

Se tiene que verificar los mercados externos e internos de la granja.

Los cerrados externos son los que se encuentran en los límites de la granja, este cercado puede ser de tapia o utilizando alambre de púas instalado en postes de cemento o madera separados entre sí a dos metros y medio.

Las cercas internas pueden ser de cerca de alambre de púas y el cercado eléctrico es el utilizado para el pastoreo rotacional es decir en los pastizales donde se encuentra la hierba y para evitar el pisoteo y el desperdicio de la hierba.

Riego

Debe tener un riego adecuado para que pueda complacer la demanda de las planta.

Existen diversos tipos de riego, tales como; micro-aspersión, aspersión, gravedad y goteo, cada uno con ventajas y desventajas.

Establos

El establo es una construcción mixta de ladrillo, bloque y madera destinada para el alojamiento del ganado vacuno, va a constar de corrales adecuados para cada vaca, con la suficiente ventilación y a su vez que sea un sitio cálido debido al sector en el cual va a ser instalada la granja



Gráfico 22 Establos
Fuente: Google

Bebederos

Los bebederos estarán contruidos de ladrillo recubierto de baldosa para evitar la filtración y el desperdicio del agua.



Gráfico 23 Bebederos
Fuente: Google

Comederos

Los comederos van a estar contruidos de ladrillo ubicados juntos con separaciones para que cada vaca pueda acceder a su comedero.



Gráfico 24 Comederos
Fuente: Google

Corrales de ordeño

El corral de ordeño se lo va a construir de una forma sencilla utilizando tubos como separaciones de cada corral.



Gráfico 25 Corrales de ordeño
Fuente: Google

Corrales de descanso

El corral de descanso va a ser una construcción de bloque con la suficiente extensión para que el ganado pueda descansar.



Gráfico 26 Corrales de descanso
Fuente: Google

Bodegas

Las bodegas serán construidas de ladrillo distribuidas de tal manera en la cual se pueda almacenar el alimento del ganado sin que este se dañe.



Gráfico 27 Bodegas
Fuente: Google

Cuarto de almacenamiento de la Leche.

El cuarto de almacenamiento de la leche va estar construido de ladrillo y en su interior va contar con una tina de enfriamiento en la cual la leche se puede almacenar a una temperatura óptima hasta que la misma sea distribuida.



Gráfico 28 Cuarto de almacenamiento de leche
Fuente: Google

Casa del Vaquero

Esta construcción va a ser una construcción mixta de ladrillo y madera equipada con todo lo básico e indispensable para que los empleados se sientan cómodos.



Gráfico 29 Casa del vaquero
Fuente: Google

3.4.6. Condiciones y seguridad interna

Higiene y seguridad

Es necesario adquirir implementos básicos que precautelen el funcionamiento de la micro empresa:

Señalización



Gráfico 30 Señalización
Fuente: Google

Elementos higiénicos y antibacteriales

- Mascarillas
- Guantes
- Botas plásticas.
- Overol
- Mandil
- desinfectantes

Botiquín

- Medicamentos de venta libre (analgésicos antifebriles)
- Gasas estériles para limpiar heridas.
- Agua oxigenada.
- Alcohol en gel
- Guantes desechables de látex.
- Jabón neutro
- Termómetro digital
- Vendas para detener hemorragia.
- Tijera.
- Cinta adhesiva sanitaria.
- Curitas para heridas menores.
- Solución salina normal.
- Alcohol al 70% para limpiar instrumental de primeros auxilios.
- Gafas.
- Linterna.
- Pinza larga sin dientes.

Layout



Gráfico 31 Oficinas
Fuente: Elaboración propia

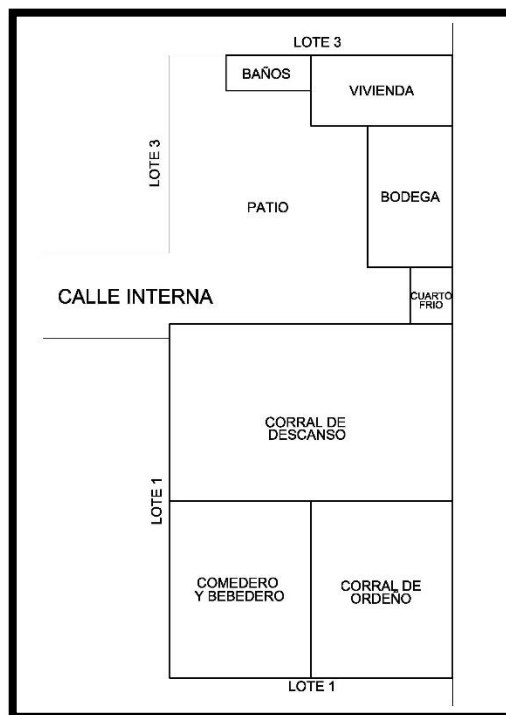


Gráfico 32 Establos
Fuente: Elaboración propia

3.4.7. Procesos

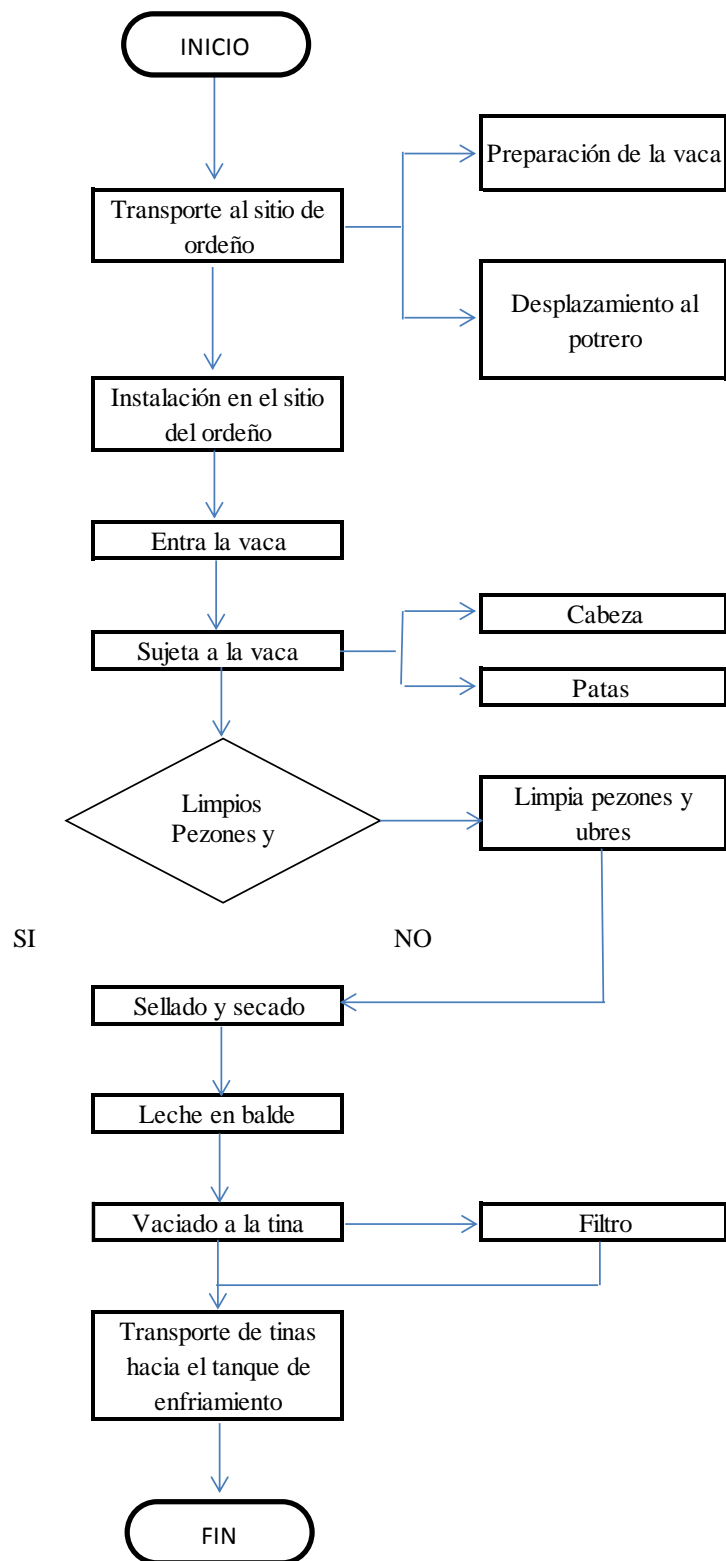


Gráfico 33 Procesos
Fuente: Elaboración propia

3.5. Estudio Financiero

3.5.1. Presupuesto

El presupuesto se realizó con un horizonte de tiempo de 8 años, con el objetivo de identificar costos, inversión, ventas, índices financieros para encontrar la factibilidad del proyecto de implementación de la granja ganadera. El análisis financiero de este proyecto, se ejecuta a fin de obtener indicadores financieros indispensables para establecer la factibilidad del plan de negocios, considerando el monto de la inversión, estados financieros, indicadores de evaluación económica financiera que permitirá evaluar rentabilidad con el horizonte planteado.

A través de la información levantada para el proyecto de implementación de la granja ganadera se podrá observar el impacto y cómo podemos generar rentabilidad, dichos resultados nos permitirá observar el crecimiento de la granja ganadera y la comercialización del producto leche cruda, aspecto que permite proponer estrategias para utilizarse en proyecciones de vetas para el desarrollo de la microempresa y su sostenibilidad en el tiempo.

Para la creación de la granja ganadera, es necesario presentar en el presupuesto la compra de 21 vacas , de raza Holstein neozelandesa, debido a que es una raza que se adapta al tipo de zona en donde se implementa la granja , además de ser una de las razas que en la sierra genera buena producción de leche. La producción de leche de este tipo de ganado depende de condiciones de manejo del hato ganadero (cuidado animal, calidad de pastos), se estima que este tipo de ganado aproximadamente produce 25 litros diarios de leche. El ganado se va adquirir en haciendas locales donde se garantice la entrega de animales sanos y con pedigrí lo cual avale la producción proyectada.

Para el manejo de este hato ganadero se pretende emplear cercas eléctricas con pastoreo. Su reproducción será artificial, con semen de ganado neozelandés, de manera de no disminuir la genética.

Adquisición de dos ordeñadores mecánicas he implementos de manejo de ganado.

Tanque de enfriamiento de 6 mil litros entre otras.

Adjunto se presentan las inversiones iniciales:

Tabla 20 Presupuesto inicial

PRESUPUESTO SUELDOS Y SERVICIOS BÁSICOS

DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Sueldos y salarios	1 meses	2,251.00	2,251.00
Servicios Básico(agua, luz)	1 meses	70.00	70.00
Telefono y servicio de interne	1 meses	30.00	30.00
Alimentacion personal	1 meses	100.00	100.00
MUEBLES Y ENSERES			
Escritorio gerencial	1	100.00	100.00
Escritorio lineal	1	100.00	100.00
Sillas ergonómicas	3	40.00	120.00
Librero archivador	3	60.00	180.00
Sillas de espera	4	20.00	80.00
Archivadores	2	50.00	100.00
EQUIPO DE TRABAJO			
Overoles	6	15.00	90.00
Mandiles	6	5.00	30.00
Palas	4	12.00	48.00
Botas de caucho	5	7.00	35.00
Guantes	10	3.00	30.00
Cubetas	5	2.00	10.00
Pico	1	15.00	15.00
Soga	30 m	0.20	6.00
Azadón	1	15.00	15.00
Desinfectantes	5 gl	15.00	75.00
Botiquin	1	35.00	35.00
Señaetica	14	2.00	28.00
Tanques de agua	4	30.00	120.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21 Maquinaria y equipo

MAQUINARIA Y EQUIPO			
Ordeño mecánico	2	4,300.00	8,600.00
Tanque de enfriamiento	1	7,500.00	7,500.00
Tanque de almacenamiento 700 lt+	1	3,676.00	3,676.00
Dosificador+Manhall			
Coche transp. carga	1	35.00	35.00
INSTALACIONES			
Adecuación oficinas y bodega	30 m2	50.00	1,500.00
Adecuación de establos	200 m2	50.00	10,000.00
Adecuación casa vaquero	20 m2	50.00	4,000.00
Mejora de cercas	1000 m	5.00	5,000.00
Sistema de riego	3000 m	1.00	3,000.00
VEHÍCULO			
Camioneta Chevrolet	1	20,000.00	20,000.00
EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
Computadoras	3	200.00	600.00
Impresora multifunción	1	295.00	295.00
Teléfono	1	40.00	40.00
ÚTILES DE OFICINA			
Grapadoras	3	2	6.00
Perforadoras	3	2	6.00
resmas de papel	10	2.5	25.00
GANADO			
Vacas	21	1500	31,500.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 22 Gastos.

MATERIA PRIMA				
DESCRIPCION	DOSIS /UB	CANTIDAD/ UB	VALOR UNIT. (USD \$)	VALOR TOTAL (USD \$)
Vitaminas	8	21	0.3	50.40
Sanidad (desparasitación)	8	21	0.18	30.24
Vacunas (Aftosa)	1	21	0.4	8.40
Vacunas para terneras (brucelosis)	1	4	5	20.00
Vacunas (Triple)	1	21	3	63.00
Otras medicinas (Antibióticos)	1	21	3	63.00
Inseminación	1	11	40	440.00
Sal Mineral	1	21	1	21.00
Alimentación de terneras	1	7	0.5	3.50
Balanceado	3	17	17	867.00
Examen laboratorio AGROCALIDAD	2		15	30.00
Mantenimiento Potreros	4	11	40	160.00
Imprevistos 10% costo de materia prima	1		35.17	422.00

Fuente: Elaboración propia

Para la ejecución de estas inversiones iniciales es necesario contratar un crédito en una institución financiera que cubra el requerimiento del proyecto de emprendimiento.

Luego de visitar varias instituciones bancaria, la institución financiera pública que posee créditos encaminados al desarrollo de actividades de emprendimiento con plazos adecuados y a una tasa de interés baja respecto a otras instituciones financieras.

Rubro a financiar: Activo fijo – 21 cabezas de ganado Holstein y ordeño mecánico
Monto: USD \$ 64.000
Plazo: 96 meses
Tasa de interés: 11.20%
Cuota de pago: USD \$ 3600
Forma de pago: Trimestral

Tabla 23 Tabla de amortizaciones

TABLA DE AMORTIZACION CUOTA DECRECIENTE				
Período	Amortización	Saldo Inicial	Interés	Cuota
1	2.000,00	64.000,00	1.600,00	3.600,00
2	2.000,00	62.000,00	1.550,00	3.550,00
3	2.000,00	60.000,00	1.500,00	3.500,00
4	2.000,00	58.000,00	1.450,00	3.450,00
5	2.000,00	56.000,00	1.400,00	3.400,00
6	2.000,00	54.000,00	1.350,00	3.350,00
7	2.000,00	52.000,00	1.300,00	3.300,00
8	2.000,00	50.000,00	1.250,00	3.250,00
9	2.000,00	48.000,00	1.200,00	3.200,00
10	2.000,00	46.000,00	1.150,00	3.150,00
11	2.000,00	44.000,00	1.100,00	3.100,00
12	2.000,00	42.000,00	1.050,00	3.050,00
13	2.000,00	40.000,00	1.000,00	3.000,00
14	2.000,00	38.000,00	950,00	2.950,00
15	2.000,00	36.000,00	900,00	2.900,00
16	2.000,00	34.000,00	850,00	2.850,00
17	2.000,00	32.000,00	800,00	2.800,00
18	2.000,00	30.000,00	750,00	2.750,00
19	2.000,00	28.000,00	700,00	2.700,00
20	2.000,00	26.000,00	650,00	2.650,00
21	2.000,00	24.000,00	600,00	2.600,00
22	2.000,00	22.000,00	550,00	2.550,00
23	2.000,00	20.000,00	500,00	2.500,00
24	2.000,00	18.000,00	450,00	2.450,00
25	2.000,00	16.000,00	400,00	2.400,00
26	2.000,00	14.000,00	350,00	2.350,00
27	2.000,00	12.000,00	300,00	2.300,00
28	2.000,00	10.000,00	250,00	2.250,00
29	2.000,00	8.000,00	200,00	2.200,00
30	2.000,00	6.000,00	150,00	2.150,00
31	2.000,00	4.000,00	100,00	2.100,00
32	2.000,00	2.000,00	50,00	2.050,00

Fuente: Elaboración propia

3.4.2 Cuadros

Se presentan los costos generados por la implementación de la finca ganadera.
Por la adquisición de muebles y enseres.

Tabla 24 Muebles y enseres administrativos

MUEBLES Y ENSERES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Escritorio gerencial	1	100.00	100.00
Escritorio lineal	1	100.00	100.00
Sillas ergonómicas	3	40.00	120.00
Librero archivador	3	60.00	180.00
Sillas de espera	4	20.00	80.00
Archivadores	2	50.00	100.00

Fuente: Elaboración propia

El equipo de trabajo que la finca ganadera debe adquirir para el funcionamiento del proyecto.

Tabla 25 Equipo de trabajo

EQUIPO DE TRABAJO			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Overoles	6	15.00	90.00
Mandiles	6	5.00	30.00
Palas	4	12.00	48.00
Botas de caucho	5	7.00	35.00
Guantes	10	3.00	30.00
Cubetas	5	2.00	10.00
Pico	1	15.00	15.00
Soga	30 m	0.20	6.00
Azadón	1	15.00	15.00
Desinfectantes	5 gl	15.00	75.00
Botiquin	1	35.00	35.00
Señaetica	14	2.00	28.00
Tanques de agua	4	30.00	120.00

Fuente: Elaboración propia

Para la implementación de la finca ganadera es necesario adquirir la siguientes maquinaria y equipo, el cual será financiado con el crédito solicitado.

Tabla 26 Maquinaria y equipo operativos

MAQUINARIA Y EQUIPO			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Ordeño mecánico	2	4,300.00	8,600.00
Tanque de enfriamiento	1	7,500.00	7,500.00
Tanque de almacenamiento 700 lt+	1	3,676.00	3,676.00
Dosificador+Manhall			
Coche transp. carga	1	35.00	35.00

Fuente: Elaboración propia

El costo por instalaciones se describe en el cuadro adjunto, valor que será financiado con el crédito solicitado.

Tabla 27 Instalaciones

INSTALACIONES			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Adecuación oficinas y bodega	30 m2	50.00	1,500.00
Adecuación de establos	200 m2	50.00	10,000.00
Adecuación casa vaquero	20 m2	50.00	4,000.00
Mejora de cercas	1000 m	5.00	5,000.00
Sistema de riego	3000 m	1.00	3,000.00

Fuente: Elaboración propia

La adquisición de un vehículo, equipos de computación y útiles de oficina para la actividad ganadera es aporte del investigador del proyecto, valor que no constituye un gasto.

Tabla 28 Vehículos

VEHÍCULO			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Camioneta Chevrolet	1	20,000.00	20,000.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 29 Equipos de computación

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Computadoras	3	200.00	600.00
Impresora multifunción	1	295.00	295.00
Teléfono	1	40.00	40.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 30 Útiles de oficina

ÚTILES DE OFICINA			
DESCRIPCION	CANTIDAD	VALOR UNIT. MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL ANUAL (USD \$)
Grapadoras	3	2	6.00
Perforadoras	3	2	6.00
resmas de papel	10	2.5	25.00

Fuente: Elaboración propia

El valor que genera la adquisición de ganado, será financiado con el crédito solicitado.

Tabla 31 Ganado vacuno

Vacas			
Descripción	Cantidad	Valor unit. (usd \$)	Valor total (usd \$)
Vacas	21	1500	31,500.00

Fuente: Elaboración propia

A continuación los costos que se generaría por la implementación de la granja ganadera, en cuanto a materia prima, que constituye básicamente con la alimentación de ganado, medicinas y vitaminas. En estos rubros se incluyen los valores que serán tomados en cuenta como gastos por imprevistos de la actividad, que serán el 10% del valor total de costos de materia prima.

Tabla 32 Materia prima

MATERIA PRIMA				
DESCRIPCION	DOSIS /UB	CANTIDAD/ UB	VALOR UNIT. (USD \$)	VALOR TOTAL (USD \$)
Vitaminas	8	21	0.3	50.40
Sanidad (desparasitación)	8	21	0.18	30.24
Vacunas (Aftosa)	1	21	0.4	8.40
Vacunas para terneras (brucelosis)	1	4	5	20.00
Vacunas (Triple)	1	21	3	63.00
Otras medicinas (Antibioticos)	1	21	3	63.00
Inseminación	1	11	40	440.00
Sal Mineral	1	21	1	21.00
Alimentación de terneras	1	7	0.5	3.50
Balanceado	3	17	17	867.00
Examen laboratorio				
AGROCALIDAD	2		15	30.00
Mantenimiento Potreros	4	11	40	160.00
Imprevistos 10% costo de materia prima	1		35.17	422.00

Fuente: Elaboración propia

Los gastos de personal generados para la implementación de la finca, como un gasto que la finca ganadera mensualmente cancela.

Tabla 33 Gasto de personal

GASTO DE PERSONAL			
CARGO DESEMPEÑADO	CANTIDAD MESES	VALOR MENSUAL (USD \$)	VALOR TOTAL (USD \$)
Gerente Administrativo	12	500	655.42
Asistente Comercial	12	386	513.32
Asistente de Ventas	12	193	272.74
Asesor tècnco y operativo	12	400	530.77
Vaquero	12	386	545.39
Vaquero	12	386	545.39

Fuente: Elaboración propia

El gasto de administración, está constituido por suministros de oficina

Tabla 34 Gasto administración

Gasto de administración			
Descripción	Cantidad meses	Valor mensual (usd \$)	Valor total (usd \$)
Suministros de oficina	12	50	600

Fuente: Elaboración propia

El gasto de suministros y servicios, lo integran servicios básicos, agua, luz, telefonía y servicio de internet, Alimentación de personal, y material desinfectante para la oficina.

Tabla 35 Suministro y servicios

Suministros y servicios			
Descripción	Cantidad meses	Valor mensual (usd \$)	valor total (usd \$)
Servicios Básico(agua, luz)	12	70	840
Teléfono y servicio de internet	12	30	360
Alimentación personal	12	100	1200
Desinfectantes	2	389	778

Fuente: Elaboración propia

El gasto de ventas está distribuido por el valor que genera el transportar la leche para la comercialización y la publicidad que se requiere para promocionar este servicio.

Tabla 36 Gasto ventas

Gastos de ventas			
Descripción	Cantidad meses	Valor mensual (usd \$)	Valor total (usd \$)
Transporte de leche	12	50	600
Publicidad	12	50	600

Fuente: Elaboración propia

La mano de obra indirecta está relacionada a los servicios de veterinaria que se contrata por periodos cortos para el control del hato ganadero. También elementos de limpieza de la actividad.

Tabla 37 Mano de obra directa

Mano de obra indirecta			
Descripción	Cantidad meses	Valor mensual (usd \$)	Valor total (usd \$)
Veterinario	12	50	600
Elementos de limpieza	12	10	120

Fuente: Elaboración propia

La depreciación de maquinaria y equipo, muebles y enseres, y el vehículo que se considera como gasto para el proyecto.

Tabla 38 Depreciación acumulada

DEPRECIACION Y MANTENIMIENTO			
	Vida Útil	% Manten.	Vida Util
Activos Fijos			
Maquinaria y Equipo	5	10.00%	4,200.00
Muebles y Enseres	3	10.00%	333.33
Vehículos	5	20.00%	4,000.00

Fuente: Elaboración propia

Para la determinación del costo de producción de litro de leche se toman en cuenta los costos de operación de la actividad de la leche frente a la producción de leche total:

Tabla 39 Costo de ventas

COSTO DE VENTA		
TOTAL PRODUCCION	COSTOS Y GASTOS	COSTO LTR./LECHE
141.750	33.305,04	0,235

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro adjunto se presentan las proyecciones de ingresos de producción de 21 vacas las cuales van a ser adquiridas con el crédito bancario, cuya raza será Holstein, raza que se adapta a la zona de Paquetancia planteada para el desarrollo de la actividad ganadera.

Los litros destinados de producción diaria que se considera en el flujo es de 25 litros aproximadamente, con tendencia a crecer, sin embargo al momento se considera únicamente este número de litros de leche hasta generar la adaptabilidad total del ganado.

El periodo que se toma en cuenta de producción del ganado es de 270 días, en vista de que existe un periodo en el que el ganado no produce leche por temas de preñez.

El precio de venta con el que se proyecta es de 0,50 centavos, basados en el análisis realizado en este estudio.

Con la información presentada se proyecta las ventas estimadas durante el periodo de 8 años de USD 70.875.

Tabla 40 Venta de leche

Venta de Leche					
	UB	LITROS	PERIODO	PRECIO	TOTAL
1	21	25	270	0,5	70.875,00
2	23	25	270	0,5	77.625,00
3	23	25	270	0,5	77.625,00
4	24	25	270	0,5	81.000,00
5	24	25	270	0,5	81.000,00
6	25	25	270	0,5	84.375,00
7	25	25	270	0,5	84.375,00
8	25	25	270	0,5	84.375,00

Fuente: Elaboración propia

Se aplica tablas de evolución de hato ganadero en los cuales se incluyen, el número de cabezas de ganado que durante el tiempo deben salir a la venta por no ser productivas como las vacas fierro o de descarte, que son vacas que por el pasar del tiempo ya no producen la misma cantidad de leche y ya no son de interés para la granja. Así también se incluyen aquellos animales que para la finca no constituyen un aporte productivo, como los terneros los cuales salen a la venta y constituyen ingresos.

De la misma manera en este cálculo de hato ganadero nos presenta el total de vacas nuevas que se van a incluir en los años siguientes del proyecto, lo cual incrementa el número de ganado de la finca.

Tabla 41 Venta de ganado

Venta de Ganado			
DESCARTE			
UB	Libras/Cabezas	PRECIO	TOTAL
1	800	0.5	400.00
1	800	0.5	400.00
1	800	0.5	400.00
1	800	0.5	400.00
1	800	0.5	400.00
1	800	0.5	400.00
1	800	0.5	400.00
1	800	0.5	400.00
			3,200.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 42 Libras de carne de ganado vacuno

Vaconas media			
UB	Libras/Cabezas	PRECIO	TOTAL
0	550	0.55	-
0	550	0.55	-
0	550	0.55	-
0	550	0.55	-
2	550	0.55	605.00
2	550	0.55	605.00
2	550	0.55	605.00
2	550	0.55	605.00
			2,420.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 43 Venta de terneros

Venta de terneros			
UB	Libras/Cabezas	PRECIO	TOTAL
8	1	40	320.00
7	1	40	280.00
7	1	40	280.00
9	1	40	360.00
11	1	40	440.00
11	1	40	440.00
11	1	40	440.00
11	1	40	440.00
			3,000.00

Fuente: Elaboración propia

Tabla 44 Vascones fierro

Vaonas fierro			
UB	Libras/Cabezas	PRECIO	TOTAL
0	660	0.75	-
0	660	0.75	-
0	660	0.75	-
4	660	0.75	1,980.00
5	660	0.75	2,475.00
5	660	0.75	2,475.00
5	660	0.75	2,475.00
5	660	0.75	2,475.00
			11,880.00

Fuente: Elaboración propia

Se presenta en el siguiente cuadro el resumen de los ingresos de la comercialización de leche y venta de animales. Además de los egresos operaciones de las actividades relacionadas con la producción y administración de la granja ganadera.

Tabla 45 Resumen ganadero

Resumen GANADERO	VALOR USD							
	PERIODOS	1	2	3	4	5	6	7
Ingresos operacionales								
Venta de Leche	70,875.00	77,625.00	77,625.00	81,000.00	81,000.00	84,375.00	84,375.00	84,375.00
DESCARTE	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00	400.00
VACONAS MEDIA	-	-	-	-	605.00	605.00	605.00	605.00
VENTA DE TERNEROS	320.00	280.00	280.00	360.00	440.00	440.00	440.00	440.00
VACONAS FIERRO	-	-	-	1,980.00	2,475.00	2,475.00	2,475.00	2,475.00
0.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de Ingresos	71,595.00	78,305.00	78,305.00	83,740.00	84,920.00	88,295.00	88,295.00	88,295.00
Egresos operacionales								
Materia Prima	3,326.54	3,229.50	3,296.94	3,643.92	4,024.92	4,024.92	4,024.92	4,024.92
Mano de Obra Directa	19,248.00	19,248.00	19,248.00	19,248.00	19,248.00	19,248.00	19,248.00	19,248.00
Mano de obra indirecta	720.00	750.00	780.00	810.00	840.00	840.00	840.00	840.00
Suministros y servicios	3,178.00	3,178.00	3,178.00	3,178.00	3,178.00	3,178.00	3,178.00	3,178.00
Gastos Administrativos	600.00	630.00	660.00	690.00	720.00	750.00	780.00	810.00
Personal Administrativos	14,019.84	14,019.84	14,019.84	14,019.84	14,019.84	14,019.84	14,019.84	14,019.84
Gastos de Ventas	1,200.00	1,320.00	1,440.00	1,560.00	1,560.00	1,560.00	1,560.00	1,560.00
Personal Ventas	3,272.88	3,272.88	3,272.88	3,272.88	3,272.88	3,272.88	3,272.88	3,272.88
TOTAL	45,565.26	45,648.22	45,895.66	46,422.64	46,863.64	46,893.64	46,923.64	46,953.64

Fuente: Elaboración propia

3.4.3. Estados financieros.

Una vez que se han incluido tanto los ingresos por ventas como los costos y gastos de la actividad ganadera, se presenta un resumen de costos y gastos del proyecto.

Tabla 46 Estados financieros

PERIODO	1	2	3	4	5	6	7	8
Materia prima	4226.54	4129.5	4196.94	4543.92	4924.92	4924.92	4924.92	4924.92
Mano de obra directa	19248	19248	19248	19248	19248	19248	19248	19248
Imprevistos								
Total Costos Directos	23474.54	23377.5	23444.94	23791.92	24172.92	24172.92	24172.92	24172.92
COSTOS INDIRECTOS								
Costos indirectos REALES								
Materiales indirectos	0	0	0	0	0	0	0	0
Suministros y servicios	2818	2818	2818	2818	2818	2818	2818	2818
Mano de obra indirecta	720	750	780	810	840	840	840	840
Mantenimiento y seguros	6292.5	6292.5	6292.5	6292.5	6292.5	6292.5	6292.5	6292.5
Otros costos indirectos	0	0	0	0	0	0	0	0
Imprevistos	0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	9830.5	9860.5	9890.5	9920.5	9950.5	9950.5	9950.5	9950.5
Costos indirectos CONTABLES								
Depreciaciones Activos Fijos	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33
Amortizaciones Activos Diferidos	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
Subtotal	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33
Total Costos Indirectos	18548.83	18578.83	18608.83	18638.83	18668.83	18668.83	18668.83	18668.83
GASTOS DE ADMINISTRACION								
Gastos de administración REALES								
Personal administrativo	14019.84	14019.84	14019.84	14019.84	14019.84	14019.84	14019.84	14019.84
Gastos administrativos	600	630	660	690	720	750	780	810
Mantenimiento y seguros	0	0	0	0	0	0	0	0
Imprevistos								
Subtotal	14619.84	14649.84	14679.84	14709.84	14739.84	14769.84	14799.84	14829.84
Gastos de administración CONTABLES								
Total Gastos Administrativos	14619.84	14649.84	14679.84	14709.84	14739.84	14769.84	14799.84	14829.84
GASTOS DE VENTAS								
Personal de ventas	3272.88	3272.88	3272.88	3272.88	3272.88	3272.88	3272.88	3272.88
Gastos de ventas	1200	1320	1440	1560	1560	1560	1560	1560
Imprevistos								
Subtotal	4472.88	4592.88	4712.88	4832.88	4832.88	4832.88	4832.88	4832.88
GASTOS FINANCIERO								
Intereses Proyectados	6100	5300	4500	3700	2900	2100	1300	500
TOTAL COSTOS Y GASTOS	67216.09	66499.05	65946.49	65673.47	65314.47	64544.47	63774.47	63004.47

Fuente: Elaboración propia

Se presenta el estado de pérdidas y ganancias proyectadas, generando una utilidad durante el periodo de los 8 años proyectados. Aquí se incluye el gasto financiero por concepto de crédito solicitado, donde se observa la utilidad de los periodos.

Tabla 47 Estado de resultados

PERIODO	1	2	3	4	5	6	7	8
VENTAS								
Ventas	71595	78305	78305	83740	84920	88295	88295	88295
COSTO DE VENTAS								
Costos directos	23474.54	23377.5	23444.94	23791.92	24172.92	24172.92	24172.92	24172.92
Costos indirectos	18548.83	18578.83	18608.83	18638.83	18668.83	18668.83	18668.83	18668.83
UTILIDAD BRUTA	29571.63	36348.67	36251.23	41309.25	42078.25	45453.25	45453.25	45453.25
Gastos de administración	14619.84	14649.84	14679.84	14709.84	14739.84	14769.84	14799.84	14829.84
Gastos de ventas	4472.88	4592.88	4712.88	4832.88	4832.88	4832.88	4832.88	4832.88
Otros Ingresos No Operacionales	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD OPERACIONAL	10478.91	17105.95	16858.51	21766.53	22505.53	25850.53	25820.53	25790.53
Intereses Proyectados	6100	5300	4500	3700	2900	2100	1300	500
Intereses Históricos	0	0	0	0	0	0	0	0
UTILIDAD ANTES DE PART. TRABAJADORES	4378.91	11805.95	12358.51	18066.53	19605.53	23750.53	24520.53	25290.53
Participación de Trabajadores	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTO RENTA	4378.91	11805.95	12358.51	18066.53	19605.53	23750.53	24520.53	25290.53
Impuesto a la Renta	0.00	69.80	97.43	652.18	836.86	1449.58	1565.08	1680.58
UTILIDAD NETA	4378.91	11736.15	12261.08	17414.34	18768.66	22300.95	22955.45	23609.95

Fuente: Elaboración propia

En el cuadro siguiente se presenta el flujo de caja del proyecto, donde se refleja mediante las proyecciones los saldos finales de caja luego de realizar el respectivo cálculo entre ingresos operacionales y no operacionales. Esta información es importante porque permitirá al proyecto reflejar si existen periodos de recuperación positivos durante el tiempo del proyecto.

Tabla 48 Flujo de caja

	Preoperac.	1	2	3	4	5	6	7	8
INGRESOS OPERACIONALES									
Ingresos por ventas		68611.88	78025.42	78305.00	83513.54	84870.83	88154.38	88295.00	88295.00
EGRESOS OPERACIONALES									
Costos directos		23865.78	23767.13	23835.69	24188.45	24575.80	24575.80	24575.80	24575.80
Costos indirectos		9830.50	9860.50	9890.50	9920.50	9950.50	9950.50	9950.50	9950.50
Gastos de administración		14619.84	14649.84	14679.84	14709.84	14739.84	14769.84	14799.84	14829.84
Gastos de ventas		4472.88	4592.88	4712.88	4832.88	4832.88	4832.88	4832.88	4832.88
Subtotal		52789.00	52870.35	53118.91	53651.67	54099.02	54129.02	54159.02	54189.02
FLUJO OPERACIONAL									
		15822.87	25155.07	25186.09	29861.87	30771.81	34025.35	34135.98	34105.98
INGRESOS NO OPERACIONALES									
Activo Corriente	13000								
Pasivo Proyectado	64000								
Aporte Propio	0								
Subtotal	77000	0	0	0	0	0	0	0	0
EGRESOS NO OPERACIONALES									
Activos Fijos	64000								
Intereses Proyectados		6100	5300	4500	3700	2900	2100	1300	500
Intereses Históricos		0	0	0	0	0	0	0	0
Amortización pasivos proyectado		8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000
Pasivo Corriente	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuesto a la renta		0	0	69.797	97.425	652.183	836.863	1449.579	1565.079
Subtotal	64000	14100	13300	12569.797	11797.425	11552.183	10936.863	10749.579	10065.079
FLUJO NO OPERACIONAL									
	13000	-14100	-13300	-12569.80	-11797.43	-11552.18	-10936.86	-10749.58	-10065.08
FLUJO NETO									
	13000	1722.87	11855.07	12616.29	18064.44	19219.63	23088.49	23386.40	24040.90
SALDO INICIAL DE CAJA									
	0	13000.00	14722.87	26577.94	39194.24	57258.68	76478.31	99566.80	122953.20
SALDO FINAL DE CAJA									
	13000	14722.87	26577.94	39194.24	57258.68	76478.31	99566.80	122953.20	146994.10

Fuente: Elaboración propia

A continuación, se indica el balance de Situación que se proyecta al periodo de 8 años con la implementación de la finca ganadera, en el cual se refleja tanto la situación del activo, pasivo y el patrimonio. En este se presenta la posición consolidada de la microempresa Leche Pura DC, luego de ejecutado la inversión, observándose mediante las proyecciones el incremento de patrimonio.

Tabla 49 Estado de Situación Financiera

	Preoperac.	1	2	3	4	5	6	7	8
ACTIVOS									
ACTIVOS CORRIENTES									
Caja y Bancos	10000	14722.87	26577.94	39194.24	57258.68	76478.31	99566.80	122953.20	146994.10
Cuentas por cobrar	0	2983.13	3262.71	3262.71	3489.17	3538.33	3678.96	3678.96	3678.96
Otros Activos Corrientes	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inventarios	3000	3391.24	3780.87	4171.62	4568.15	4971.03	5373.91	5776.79	6179.68
Materias primas		326.04	324.69	325.62	330.44	335.74	335.74	335.74	335.74
Productos en proceso		0	0	0	0	0	0	0	0
Producto terminado		65.21	64.94	65.12	66.09	67.15	67.15	67.15	67.15
Subtotal	13000	21097.24	33621.52	46628.56	65316.00	84987.67	108619.67	132408.95	156852.73
ACTIVOS FIJOS									
Inmuebles Urbanos	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Inmuebles Rurales	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000	50000
Maquinaria y Equipo	21925	21925	21925	21925	21925	21925	21925	21925	21925
Muebles y Enseres	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000	1000
Ganado Bovino	31500	31500	31500	31500	31500	31500	31500	31500	31500
Vehículos	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000	20000
instalaciones	11575	11575	11575	11575	11575	11575	11575	11575	11575
Depreciación	0	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33	8718.33
Depreciación acumulada	0	8718.33	17436.67	26155.00	34873.33	43591.67	52310.00	61028.33	69746.67
Subtotal activo fijo neto	136000	127281.67	118563.33	109845.00	101126.67	92408.33	83690.00	74971.67	66253.33
ACTIVOS DIFERIDOS									
OTROS ACTIVOS									
Otros activos	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Subtotal otros activos	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL ACTIVOS	149100	148478.9067	152284.8533	156573.5627	166542.664	177496.0075	192409.6709	207480.6186	223206.0663
PASIVOS									
PASIVOS CORRIENTES									
Porción corriente de deuda a largo plazo	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	8000	0
Cuentas por pagar	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Impuestos por pagar		0	69.79733333	97.42533333	652.1832	836.8632	1449.579	1565.079	1680.579
Participación trabajadores por pagar		0	0	0	0	0	0	0	0
Subtotal	8000	8000	8069.797333	8097.425333	8652.1832	8836.8632	9449.579	9565.079	1680.579
PASIVOS LARGO PLAZO									
Pasivo de Largo Plazo Histórico	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Pasivo de Largo Plazo Proyectado	56000	48000	40000	32000	24000	16000	8000	0	0
Subtotal	56000	48000	40000	32000	24000	16000	8000	0	0
TOTAL PASIVOS	64000	56000	48069.80	40097.43	32652.18	24836.86	17449.58	9565.08	1680.58
PATRIMONIO									
Aporte Propio	85100	88100	88100	88100	88100	88100	88100	88100	88100
Utilidad Neta		4378.91	11736.15	12261.08	17414.34	18768.66	22300.95	22955.45	23609.95
Utilidad Acumulada		0.00	4378.91	16115.06	28376.14	45790.48	64559.14	86860.09	109815.54
TOTAL PATRIMONIO	85100	92478.91	104215.06	116476.14	133890.48	152659.14	174960.09	197915.54	221525.49
PASIVO + PATRIMONIO	149100	148478.91	152284.85	156573.56	166542.66	177496.01	192409.67	207480.62	223206.07

Fuente: Elaboración propia

3.4.4 Van

El Van generado en el proyecto es superior a cero, lo cual significa que el proyecto es viable, ya que luego de medir los flujos futuros de ingresos y egreso, y después de descontar la inversión inicial realizada nos genera ganancia o utilidad.

Tabla 50 VAN

2	Valor Actual Neto	171,049	El VAN es superior a cero
---	-------------------	---------	---------------------------

Fuente: Elaboración propia

3.4.5 TIR

En nuestro caso, el TIR nos indica que es mayor a la tasa de descuento y de libre riesgo, es decir el porcentaje de beneficio de la inversión es superior a otras tasas de inversiones de menor riesgo, con lo cual e concluye la viabilidad del proyecto.

Tabla 51 TIR

1	Tasa Interna de Retorno	29.02%	La TIRF es mayor a la sumatoria de la tasa de descuento y tasa libre de riesgo
---	-------------------------	--------	--

Fuente: Elaboración propia

3.4.6 TMAR

El proyecto es viable, en vista de que es superior a la inflación, y el inversor se interesará por el proyecto.

Tasa de inflación (anual):

Riesgo de inversión: se considera bajo, pues no tener fuerte competencia en la zona.

TMAR: Tasa de inflación+ riesgo de la inversión

TMAR: -11.34%

3.4.7 Punto de equilibrio

$$PE = \frac{\text{Costos Fijos}}{\frac{1 - (\text{Costos Variables})}{\text{Ventas}}}$$

PUNTO DE EQUILIBRIO	1	5	3	4	5	6	7	8
Costos y Gastos Fijos	33,623.55	33,683.55	33,743.55	33,803.55	33,863.55	33,893.55	33,923.55	33,953.55
Costos y Gastos Variables	33,592.54	32,815.50	32,202.94	31,869.92	31,450.92	30,650.92	29,850.92	29,050.92
Margen de contribución (ventas - costos variables)	38,002.46	45,489.50	46,102.06	51,870.08	53,469.08	57,644.08	58,444.08	59,244.08
Punto de equilibrio	88%	74%	73%	65%	63%	59%	58%	57%

3.4.8 Periodo de recuperación.

El periodo de recuperación de este proyecto es de 5.29 años, lo cual indica que es el número de años que se requiere para recuperar la inversión original.

Tabla 52 Periodo de recuperación

PERIODO DE RECUPERACIÓN								
0	1	2	3	4	5	6	7	8
13000	14722,87	26577,94	39194,24	57258,68	76478,31	99566,80	122953,20	146994,10
Período recuperación (años)							5.29 años	

Fuente: Elaboración propia

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Mediante el estudio realizado se pudo fundamentar de forma teórica y práctica la ejecución del Plan de Negocios para la creación de la granja ganadera, que permitirá generar seis plazas de empleo de personas que radican en la zona generando. En cuanto a la optimización de recursos, esta condición se cumple al generar un proyecto rentable que genera rentabilidad mediante el adecuado uso de los diferentes recursos requeridos en el proyecto.
- Se ha determinado en el estudio realizado que en la ciudad de Cayambe existe demanda insatisfecha de leche cruda de aproximadamente 217.019 litros, con lo cual el proyecto de comercialización de leche tiene mercado donde poder ubicar el producto satisfaciendo la demanda del cliente. Respecto al precio del litro de leche a ser comercializado en esta propuesta, se determinó que será de USD \$ 0,50 ctvs, precio que responde tanto a la información recabada en la encuesta como a la información manejada de costos de leche; siendo este precio de venta del producto adecuado para que el proyecto planteado obtenga rentabilidad y cubra los costos y gastos de la micro empresa.
- Luego de la investigación se determinó que existe la necesidad contar con recursos, económicos, humanos, técnicos para la implantación del proyecto, los cuales son cubiertos de manera local, sin tener ninguna restricción para su adquisición. En cuanto a la adquisición del ganado se lo realiza en haciendas locales. Para cubrir el requerimiento de equipo, maquinaria, adecuaciones, y equipo humano, estos serán cubiertos en Cayambe, lo cual también advierte la generación de puestos de trabajo no solo directos sino también indirectos. En cuanto al financiamiento es necesario requerir un crédito de emprendimiento en la institución financiera pública por un valor de USD \$ 64.000, con los cuales se daría inicio al proyecto.
- Luego del análisis económico y financiero del proyecto planteado se concluye que es factible la implementación de la granja ganadera, ya que genera el 29.02% y

171.049 de TIR respectivamente, márgenes y valores superiores a cero que aseguran que la inversión actual generan una rentabilidad futura para el proyecto propuesto.

Recomendaciones

- Se recomienda ejecutar el Plan de Negocios para la creación de una granja ganadera en el Cantón Cayambe , en vista de que permite mejorar la calidad de vida del núcleo familiar al que pertenecen los empleados que en este proyecto se plantea contratar, debido a que contarían con recursos fijos mensuales, condiciones adecuadas de trabajo.
- Implementar el Plan de Negocios para la creación de una granja ganadera en el Cantón Cayambe permitirá satisfacer la demanda actual de leche cruda para la población de Cayambe, contando además con un producto manejado en óptimas condiciones, precio adecuado.
- Permite para el emprendedor del proyecto de creación de la granja ganadera, obtener un record crediticio adecuado mediante el cumplimiento de obligaciones bancarias, lo cual abre posibilidades en el mediano plazo de obtener un financiamiento adicional para generar un crecimiento de la actividad ganadera y por ende de una rentabilidad futura.
- Una vez que se cuenta con la viabilidad financiera y económica se recomienda crear la granja ganadera, pues según los resultados obtenidos mantiene un interesante margen de utilidad lo cual alienta de manera positiva a que el proyecto es rentable en el tiempo y la inversión esté garantizada.

BIBLIOGRAFÍA

- El Diario. (17 de Junio de 2011). *La riqueza ganadera*. Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de <http://www.eldiario.ec>: <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/195348-la-riqueza-ganadera/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos. (28 de Noviembre de 2010). *Censo 2010 de Población y Vivienda*. Recuperado el 11 de Abril de 2018, de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec>: http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Libros/Memorias/memorias_censo_2010.pdf
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing* (8a ed.). México: Pearson.
- Lema, M. (2013). *Proyecto de factibilidad para la creación de una empresa productora y comercializadora de leche de ganado vacuno, en la finca de San Antonio*. Quito: Universidad Tecnológica Equinoccial. Recuperado el 12 de Mayo de 2018, de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/8561/1/53699_1.pdf
- Martínez, L. (2012). *Sostenibilidad y desarrollo: el valor agregado de la agricultura orgánica* (2a ed.). Bogotá: illustrated.
- Ministerio de Agricultura y Ganadería. (12 de Junio de 2012). *Visor Geográfico*. Recuperado el 25 de Mayo de 2018, de <http://geoportal.agricultura.gob.ec/>: <http://geoportal.agricultura.gob.ec/>
- Núñez, F. (12 de Junio de 2010). *El Mercado, Tipos de Mercado*. Recuperado el 20 de Abril de 2018, de <http://www.esi2.us.es>: http://www.esi2.us.es/~fnunez/Texto/2_MercadoDeUnBien_Diapositivas.pdf
- Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación. (14 de Junio de 2013). *Cómo alimentar al mundo en 2050*. Recuperado el 18 de Febrero de 2018, de <http://www.fao.org>: http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/docs/synthesis_papers/C%C3%B3mo_alimentar_al_mundo_en_2050.pdf
- Sevilla, C. (2004). *El capital humano y su contribución al crecimiento económico* (4a ed.). Barcelona: illustrated.
- Tena , A., & Rivas, R. (1995). *Manual de investigación documental* (2a ed.). Chile: illustrated.
- Villacreces, M. (2010). *Plan de mejoramiento y sostenibilidad del proceso productivo en el sistema de producción ganadera de leche en la Hacienda San Leonidas, en el*

Cantón Cayambe. Quito: Universidad de las Américas. Recuperado el 27 de Mayo de 2018, de <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/761/1/UDLA-EC-TIAG-2010-14.pdf>

Vinueza, V. (2015). *Evaluación y diseño de un sistema de costeo en el ciclo de crianza de ganado bovino raza Holstein, en la Parroquia San Francisco de Borja del Cantón Quijos*. Quito: Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Recuperado el 18 de Enero de 2018, de <http://repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle/22000/9186/TESIS%20FINAL%20Valeria%20Vinueza%20Troja.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

ANEXOS

Anexo 1 Encuestas

- 1.- *¿Suele consumir leche?*
- 2.- *¿Qué tipo de leche consume?*
- 3.- *¿Para escoger una marca de leche usted prefiere que la materia prima provenga de?*
- 4.- *¿El proceso industrial de la leche que consume es de?*
- 5.- *¿Con que frecuencia consume leche en su casa?*
- 6.- *¿Cuál es la marca que consume con mayor frecuencia en su casa?*
- 7.- *¿Qué característica usted considera importante para elegir una marca de leche?*
- 8.- *¿Dónde compra con más frecuencia la leche que consume en su casa?*
- 9.- *¿Le gustaría recibir la leche en su domicilio al mismo precio que compra normalmente en los establecimientos?*
- 10.- *¿Con que frecuencia estaría interesado en recibir la leche en su hogar?*
- 11.- *¿Cómo le gustaría recibir la leche?*
- 12.- *¿A través de qué medio de comunicación le gustaría conocer nuestro producto?*
- 13.- *¿Cuánto estaría dispuesto usted a pagar por el litro de leche?*

Anexo 2 Entrevista

- 1.- *¿Cuál es su nombre y actualmente donde trabaja?*
- 2.- *¿En la granja ganadera, cuál es su función?*
- 3.- *¿Considera que en la zona de Paqui estancia se puede desarrollar actividades ganaderas?*
- 4.- *¿Qué tipo de ganado se acopla a las condiciones climáticas, altura y suelo de esta zona?*
- 5.- *¿Cuáles son las dificultades que enfrentan las granjas ganaderas?*
- 6.- *¿Según su experiencia cuánto cuesta producir un litro de leche?*
- 7.- *¿Cuál es el precio de venta del litro de leche al cual expende en el mercado?*
- 8.- *¿A qué persona o industria entrega la leche, la granja donde usted trabaja?*