



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

TEMA: GUÍA TURÍSTICA PARA LA PARROQUIA JULIO MORENO ESPINOSA
PROVINCIA DE SANTO DOMINGO DE LOS TSÁCHILAS

AUTORA: CATALINA NOEMI VILLOTA ZAMORA

TUTOR: Mg. FRANCISCO DAVID VINUEZA BURGOS

QUITO- ECUADOR

AÑO: 2018

Dedicatoria

El presente trabajo de estudio está dedicado a mi esposo e hijo, por ser fuente de motivación diaria para continuar superándome profesionalmente, a todos quienes han contribuido de una u otra manera para que disponga del tiempo necesario para las actividades educativas y a quienes con su experiencia alimentaron mi sabiduría.

Agradecimiento

Todos en la vida tenemos gente que nos rodea, nos apoya, nos inspira, nos alegra el día, nos saca una sonrisa e incluso nos hace llorar, pero hay personas que realizan un trabajo desinteresado y que resulta ser muy valioso, para ellos mi gratitud infinita.

Agradecer de manera infinita a mis queridos maestros que gracias a su paciencia, responsabilidad y amor hicieron de mí, una gran profesional, agradecer a Dios por su presencia espiritual constante y por sus bendiciones infinitas.

Resumen

Turismo es viajar, disfrutar, conocer nuevos destinos, ir a un territorio ajeno al nuestro, sin obtener remuneración económica y por un tiempo menor a 12 meses.

Por lo tanto el turismo en el Ecuador es uno de los ejes más importantes dentro de nuestro país, ya que posee innumerables zonas de gran atractivo turístico que han sobresalido por sus diversas culturas y biodiversidad, podemos destacar, la Sierra Centro, Amazonía y la Costa, donde se desarrolla el presente trabajo de estudio, todas estas inigualables regiones presentan una gran riqueza ya que son consideradas motores de la economía con crecimiento a mediano y largo plazo.

El diseño de la guía turística en la parroquia Julio Moreno Espinosa pretende dar a conocer los atractivos naturales y culturales que posee y consolidarse como producto que impulse la actividad turística en las zonas rurales, de esta manera consolidar un eje de desarrollo socioeconómico, sostenible y sustentable para sus moradores.

PALABRAS CLAVES

Turismo, Turista, Guía turística, Sistema turístico

Abstract

Tourism is to travel, enjoy, know new destinations, and go to a foreign territory to ours, without obtaining economic remuneration and for a time less than 12 months.

Therefore tourism in Ecuador is one of the most important axes in our country, as it has many areas of great tourist attraction that have excelled for their diverse cultures and biodiversity, we can highlight, the Sierra Center, Amazon and the Coast, where the present work of study is developed, all these incomparable regions present a great wealth since they are considered engines of the economy with medium and long term growth.

The design of the tourist guide in the parish Julio Moreno Espinosa pretends to present the natural and cultural attractions that it possesses and to consolidate itself as a product that promotes the tourist activity in the rural areas, in this way to consolidate an axis of socioeconomic development, sustainable and sustainable for its inhabitants.

EYWORDS

Tourism, Tourist, Tourist guide, Tourist System

Índice

Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Resumen.....	iv
Abstract.....	v
Índice.....	vi
Índice de tablas.....	xii
Índice de figuras.....	xiv
Introducción.....	1
Situación.....	1
Datos Geográficos.....	2
Clima.....	2
Actividad Económica.....	2
Educación.....	2
Turismo.....	3
Problemática.....	4
Hipótesis.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivos Específicos.....	4
Justificación.....	5
Capítulo I.....	6
Marco Teórico.....	6
Conceptualización.....	11

Atractivo Turístico.....	11
Destino Turístico.....	11
Señalética.....	11
Características de la Señalética.....	11
Colores de la Señalética Turística.....	12
Guía de Turismo.....	12
Alojamiento.....	12
Visitante.....	12
Turista.....	13
Excursionista.....	13
Itinerario.....	13
Turismo de Aventura.....	13
Turismo Deportivo.....	13
Turismo Rural.....	14
Sistema Turístico.....	14
La Oferta.....	14
Demanda.....	14
Clasificación de la Demanda Turística.....	14
Producto.....	15
Guía Turística.....	15
Datos importantes para el desarrollo de una Guía Turística.....	16
Capítulo II.....	18
Marco Metodológico.....	18
Métodos y técnicas a emplear.....	18
Histórico Lógico.....	18
Método Analítico – Sintético.....	18
Método Inductivo-Deductivo.....	19
La Encuesta.....	19
Cálculo de la Muestra.....	20
Preguntas.....	21

Pregunta 1.- ¿Como usted llegó a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”?.....	21
Pregunta 2.- ¿Por qué visita la parroquia “Julio Moreno Espinosa” situado en la provincia de Santo de los Tsáchilas?	22
Pregunta 3.- ¿Con quién usted suele viajar a un lugar turístico?.....	23
Pregunta 4.- ¿Con qué frecuencia usted visita zonas rurales que tengan atractivos naturales?	24
Pregunta 5.- ¿Qué factores considera primordiales al momento de escoger un destino?	25
Pregunta 6.- ¿Tiene conocimiento que la parroquia “Julio Moreno Espinosa” posee atractivos cómo balnearios, restaurantes, miradores, senderismo, etc.?.....	26
Pregunta 7.- ¿Aproximadamente cuánto gasta cuando visita lugares turísticos rurales?.....	27
Pregunta 8.- ¿Qué medio de transporte utiliza normalmente para llegar a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”?.....	28
Pregunta 9.- ¿Cree usted que una guía turística es una alternativa para las parroquias rurales para generar un ingreso económico?.....	29
Pregunta 10.- De los siguientes atractivos turísticos de la parroquia, ¿cuál cree usted que obtendría más aceptación?	30
Capítulo III.....	32
Análisis de la parroquia “Julio Moreno Espinosa”	32
Antecedentes.....	32
Parroquia “Julio Moreno Espinosa”.	33
Administración Pública.....	34
Análisis tecnológico.....	35
Análisis Socio- Cultural.....	35
Análisis Medioambiental.	37
Flora.	37
Fauna.....	37
Clima.....	38
Recursos Naturales.	38

Análisis Económico.	38
Turismo.	38
Atractivos Culturales.	39
Fiestas.	39
Danzas.	40
Shamanismo.	40
Elementos del Shamán.	41
Vestimenta del Shamán.	41
Mujeres.	41
Hombres.	42
Religión.	42
Gastronomía.	43
Atractivos Naturales.	43
Servicios turísticos.	50
Transporte.	50
Alimentación.	50
Servicio de alojamiento.	54
Servicios complementarios.	56
Carreteras.	56
Sistema de energía.	56
Conectividad.	56
Agua potable y alcantarillado.	57
Salud.	57
Seguridad.	57
Bancos.	57
Diseño de la guía turística.	58
Objetivo de la guía.	58
Datos.	58
Logo.	58
Mapa, guía turística.	60

Señalética.....	61
Pictogramas atractivos naturales.....	61
Pictogramas de atractivos culturales.....	62
Pictogramas de Atractivos Turísticos.....	63
Pictogramas de restricción.....	63
Distribución para la comercialización de la Guía.....	64
Estrategias del Marketing Mix.....	64
Producto.....	64
Estrategias.....	65
Los atractivos naturales serán los siguientes.....	65
Atractivos culturales.....	65
Servicios de alimentación.....	65
Servicios de emergencias.....	65
Tamaño de la guía Turística.....	66
Slogan.....	66
Descripción de la guía turística “Vía Aventura”.....	69
Promoción.....	71
Estrategias.....	71
Precio.....	71
Identificador del competidor.....	71
Estrategias.....	72
Plaza.....	72
Estrategias.....	72
Posicionamiento de la guía turística.....	72
Canales de distribución.....	73
Análisis financiero.....	73
Paquete grupal.....	74
Precio del Paquete sin Transporte.....	74
Presupuesto Marketing Mix.....	75
Presupuesto Señalética.....	75

Conclusiones	79
Recomendaciones	80
ANEXOS	81
Cñas Radiales.....	81
Micro informativo.....	82
Anexo marketing Mix	83
ANEXO 1	83
ANEXO 2	83
ANEXO 3	84
Diseño de la encuesta.....	85
ANEXO 4	85
Evidencia Fotográfica	88
Bibliografía	94

Índice de tablas

Tabla 1 Santo Domingo y sus parroquias	1
Tabla 2 Datos para el cálculo de la muestra	20
Tabla 3 Medios de información mediante los cuales el turista se informa de los lugares turísticos de las parroquias rurales.....	21
Tabla 4 Motivos de visita de los turistas a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”	22
Tabla 5 Opciones de compañía para realizar turismo.....	23
Tabla 6 Frecuencia de viajes a zonas rurales.....	24
Tabla 7 Factor primordial para escoger un destino.....	25
Tabla 8 Número de personas que tienen conocimiento de los atractivos turísticos	26
Tabla 9 Valores aproximados de gastos en turismo	27
Tabla 10 Medios de transporte para llegar a la parroquia.....	28
Tabla 11 Número de personas que creen que una guía turística es una alternativa de ingresos económicos	29
Tabla 12 Atractivos con mayor demanda en la parroquia	30
Tabla 13 Datos estadísticos, censo año 2010 parroquia Julio Moreno.....	36
Tabla 14 Ficha turística del Balneario "El Mirador"	44
Tabla 15 Ficha turística del Balneario "Acópolis"	45
Tabla 16 Ficha turística del Balneario "Wilson Erazo"	46
Tabla 17 Ficha turística del Balneario "El Pulpo"	47
Tabla 18 Ficha turística del Balneario "La Gran Pirámide"	48
Tabla 19 Ficha turística del Balneario "Las Vegas"	49
Tabla 20 Información restaurante "Doña Charito"	50
Tabla 21 Información restaurante “Empanadas del puente N° 2”	51
Tabla 22 Información restaurante "Los Emborrachados de la Vía Aventura"	52
Tabla 23 Información restaurante "Jugo de caña y cañitas"	53
Tabla 24 Información cabañas "Gorila Park"	54
Tabla 25 Información cabañas "Acópolis"	55
Tabla 26 Itinerario día 1.....	67
Tabla 27 Itinerario día 2.....	68

Tabla 28 Guía turística de la “Vía Aventura”	69
Tabla 29 Información del competidor	71
Tabla 30 Canales de distribución	73
Tabla 31 Precios del paquete individual	74
Tabla 32 Precio del paquete sin transporte	74
Tabla 33 Presupuesto marketing mix.....	75
Tabla 34 Presupuesto señalética	75
Tabla 35 Cuñas CityNoticias	81
Tabla 36 Cuñas Zaracay	81
Tabla 37 Micro informativo "Los 40"	82
Tabla 38 Micro informativo "El Clásico Express"	82
Tabla 39 Micro informativo "Animales sónicos"	82
Tabla 40 Opciones pregunta 10	87

Índice de figuras

Figura 1. Medios de información mediante los cuales el turista se informa de los lugares turísticos de las parroquias rurales.....	22
Figura 2. Motivos de visita de los turistas a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”.....	23
Figura 3. Opciones de compañía para el turismo.....	24
Figura 4. Frecuencia de viajes a zonas rurales.....	25
Figura 5. Factor primordial para escoger un destino	26
Figura 6. Número de personas que tienen conocimiento de los atractivos turísticos	27
Figura 7. Valores aproximados de gastos en turismo	28
Figura 8. Medios de transporte para llegar a la parroquia	29
Figura 9. Número de personas que creen que una guía turística es una alternativa de ingresos económicos	30
Figura 10. Atractivos con mayor demanda en la parroquia.....	31
Figura 11. Ubicación de la parroquia Julio Moreno en el mapa.....	33
Figura 12. Organigrama de la parroquia “Julio Moreno Espinosa”	35
Figura 13. Rituales de la comunidad Tsáchila Otongo - Mapalí	39
Figura 14. Danza del nuevo día de la comunidad Otongo - Mapalí	40
Figura 15. Purificación del cuerpo y alma.....	41
Figura 16. Local y plato, restaurante "Doña Charito"	51
Figura 17. Local restaurante “Empanadas del puente N° 2”	52
Figura 18. Local y plato, restaurante "Emborrajados de la Vía Aventura"	53
Figura 19. Local restaurante "Jugos de caña y cañitas"	54
Figura 20. Cabañas "Gorila Park"	55
Figura 21. Cabañas "Acópolis"	56
Figura 22. Logo de la guía turística	58
Figura 23. Señalética Turística	61
Figura 24. Pictogramas de Atractivos Naturales	62
Figura 25. Pictogramas de Atractivos Culturales	62
Figura 26. Pictogramas de Atractivos Turísticos.....	63

Figura 27. Pictogramas de Restricción	64
Figura 28. Imágenes dentro del logo.....	66
Figura 29. Entrada Vía Aventura sector Río Verde.....	88
Figura 30. Placa de inauguración de la vía sector Río Verde	88
Figura 31. Puesto de bicicletas "Old Bike" inicio "Vía Aventura"	89
Figura 32. Pesto de Jugos "Vía Aventura" Km 1	89
Figura 33. Complejo ecológico "El Mirador"	90
Figura 34. Empanadas del "Puente 2".....	90
Figura 35. Piscinas del complejo El Mirador"	91
Figura 36. Parque central de la parroquia "Julio Moreno Espinosa".....	91
Figura 37. Proceso de lavado de la fruta en las plataneras.	92
Figura 38. Balneario "Gorila Park"	92
Figura 39. Balneario "Las Vegas"	93
Figura 40. Balneario "El Pulpo"	93

Introducción

Situación

En la presidencia de Gabriel García Moreno empezó la construcción de los caminos hacia dos principales puertos: Manabí y Esmeraldas, para unir la Sierra y la Costa, se da inicio a la creación de la parroquia Santo Domingo de los Colorados, perteneciente al cantón Quito, el 29 de mayo de 1861. En el siglo XIX, en sus años finales, llegaron algunos jornaleros, caucheros y contratistas para obra pública, a partir de ahí aumentaron los colonos, para 1950 ya había aumentado la colonización en el sector, convirtiéndose en una de las ciudades con más alto índice poblacional, su posición geográfica es la principal razón para este incremento, ya que une las diferentes regiones del país.

Gracias a la construcción de la vía Alóag – Santo Domingo durante los años sesenta la región se consolida como agrícola por lo que el 3 de julio de 1967 pasa a ser cantón de la provincia de Pichincha de la mano de los concejales Ramón Chérrez Dr. Augusto Serrano Calero Mario Naranjo Luis Santander Carlos López Santander Cadmo Zambrano y Alfredo Pérez Chiriboga el Sr Kléver Paz y Miño Flores asume la alcaldía en 1978.

A partir del 6 de noviembre del 2007 Santo Domingo de los Tsáchilas se convirtió en la provincia número 24 de la República del Ecuador localizada en la región Costa parte focal del país, actualmente, la provincia está constituida por 2 cantones, Santo Domingo y la Concordia, la primera con 7 parroquias urbanas y 7 rurales y la segunda con 1 rural y 3 rurales. (Diario La Hora, Santo Domingo y sus primeros pasos en la historia, 2013)

Tabla 1
Santo Domingo y sus parroquias

PARROQUIAS URBANAS	PARROQUIAS RURALES
Santo Domingo	Alluriquín
Chigüilpe	Luz de América
Río Verde	Puerto Limón

Bombolí	San Jacinto del Búa
Zaracay	Valle Hermoso
Abraham Calazacón	El Esfuerzo
Río Toachi	Santa María del Toachi
Patricia Pilar	Julio Moreno Espinosa

Fuente: Mapa turístico, (2017.) Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Datos Geográficos

La cordillera de los Andes, en los flancos externos de su parte occidental, alberga a la provincia de Santo Domingo, la misma posee una extensión de 3.857 km² y una altitud de 625 msnm, lo que la convierte en una de las zonas con mayor pluviosidad del país. Sus límites comprenden: al norte y este con Pichincha, al noroeste con Esmeraldas, al oeste con Manabí, al sur con Los Ríos y al sureste con Cotopaxi.

Clima

Es una zona climática lluviosa tropical, su temperatura habitual es de unos 18 a 33 °C en verano, en invierno hace más calor y fluctúa entre los 23 a 34 grados y a veces llega a los 38 °C., su temperatura media es de 26 °C. (Diario la Hora, 2013, p.12)

Actividad Económica

La principal actividad económica que posee la provincia es la agricultura (café, palma africana, abacá, cacao, tubérculos, maíz, caucho, flores tropicales), ganadería y actividad turística, lo cual ha permitido el creciente desarrollo de la provincia. (Diario la Hora, 2016, p.3)

Educación

Dentro de la provincia también existen diferentes instituciones de Educación Superior, entre las que podemos destacar:

- PUCE (Pontificia Universidad Católica de Ecuador) Sede Santo Domingo, creada en 1991 ubicada en el kilómetro 2 de la vía Chone, la misma es parte de la red SINAPUCE

en Ecuador y cuenta con 8 carreras (Sistemas, Administración, Diseño, Educación, Enfermería, Hotelería y Turismo, Comunicación Social y Auditoría).

- UNIANDES (Universidad Regional Autónoma de los Andes) Sede Santo Domingo, se encuentra ubicada en el Km 2 ½ de la Av. La Lorena y Av. del Cooperativismo la misma oferta carreras profesionales como Sistemas Mercantiles, Administración de Empresas y Negocios, Contabilidad y Auditoría, Empresas Turísticas y Hoteleras, Chefs, con carreras modalidad semipresencial y presencial, la Universidad es precursora en participación social en proyectos con el GAD y el Municipio.

Turismo

Gracias a la participación de la Vicepresidencia en el año 2015, municipio y prefectura de Santo domingo de los Tsáchilas, nace la iniciativa de crear la Vía Aventura, localizada a 10 minutos de la zona poblada, desde donde inicia un trayecto de 08 kilómetros hasta la parroquia Julio Moreno Espinosa

A pocos minutos de la parroquia podemos destacar sitios de gran enseñanza cultural como la comuna Otongo - Mapali situada a tan solo 35 minutos de la Parroquia donde se puede aprender más de tradiciones y costumbres de la etnia Tsáchilas, como las heredadas por sus ancestros donde la familia lingüística Barbacoana , que quiere decir verdadera palabra.

Otro atractivo de esta comunidad es la celebración ancestral Tsáchilas denominada el Kasama, donde “Kasa” representa nuevo y “ma” día, por lo tanto Kasama es el comienzo de un nuevo día o nuevo año y se celebra el mismo día que para los católicos se denomina sábado de Gloria, en tiempos antiguos los varones aprovechaban esta ceremonia ancestral para pedir la mano de su novia, una vez aceptada la petición, los marimberos maravillaban a los presentes con su música y se bebían extractos de plantas especiales como la ayahuasca para adivinar el futuro de la futura esposa.

Estas y otras costumbres vienen en auge dentro de las parroquias donde se ve una expectativa diferente y toman como ejemplo el trabajo y unión con el turismo comunitario.

En el proyecto de tesis de la guía turística en la parroquia "Julio Moreno Espinosa" tiene como finalidad conservar los recursos naturales y culturales con ayuda del gobierno del GAD para así fomentar la inversión y plazas de empleo para sus habitantes.

Problemática

La parroquia Julio Moreno Espinosa en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas ostenta varios atractivos naturales y culturales, sin embargo, no se ha realizado la difusión suficiente. ¿Con el diseño de una guía turística mejorará la promoción y llegada de turistas nacionales e internacionales a la parroquia?

Hipótesis

El diseño de la guía turística en la parroquia de "Julio Moreno Espinosa" promoverá la difusión de los atractivos turísticos y generará recursos económicos, con el fin de impulsar el turismo y mejorar la calidad de vida de sus pobladores.

Objetivo General

Diseñar una guía turística, para la revalorización de los atractivos naturales y culturales en la parroquia "Julio Moreno Espinosa" provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Objetivos Específicos

Los objetivos específicos trazados para el desarrollo de la guía son:

1. Fundamentar teórica y metodológicamente el diseño de una guía turística.
2. Diagnosticar los recursos y potencialidades que posee la parroquia "Julio Moreno Espinosa".
3. Diseñar una guía turística, para el conocimiento de los atractivos naturales y culturales de la parroquia "Julio Moreno Espinosa".

Justificación

El proyecto en mención, pretende dar a conocer las diferentes costumbres y tradiciones que tiene la comunidad Tsáchila en sus zonas rurales, ya que estos poseen incontables atractivos naturales donde se puede destacar su cultura y donde sus pobladores podrán exponer sus habilidades artesanales, esto permitirá generar una fuente muy importante de ingresos al país, por las plazas de trabajo creadas para los moradores de la localidad, los mismos que tendrán que cumplir con la normativa y leyes establecidas para el efecto.

En la parroquia rural “Julio Moreno Espinosa” existe un sinnúmero de sitios turísticos, rutas de atractivos naturales, ríos, montañas, parques acuáticos, afluentes de agua naturales y una alta biodiversidad de flora y fauna adaptadas a la variedad de ecosistemas que posee tales como: el húmedo tropical y subtropical; sin embargo al no tener una guía turística para la parroquia, ésta se vuelve poco conocida y por ende poco transitada constituyendo pérdidas económicas para sus habitantes.

Capítulo I

Marco Teórico

El turismo, desde sus inicios en el siglo XIX, nace como consecuencia de la Revolución industrial, debido a los desplazamientos realizados con el fin de cumplir actividades de ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares, estos movimientos se diferencian por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros, no obstante, el turismo tiene antecedentes históricos claros. (OMT, 2017, *Introducción al turismo*, p. 11)

En la historia, los orígenes de los viajes tienen un arraigo en el instinto del hombre por el cambio y el desplazamiento; por lo que hoy en día podríamos considerarlo como viajes turísticos. “Donde no se consideró a los traslados por guerras, migraciones de pueblos o expediciones militares, etc.; pero si se relaciona con la religión, el ocio, la salud, el tiempo libre, el dinero y los medios de transporte” (Universidad Central del Ecuador, 2013).

El pre-turismo, como un fenómeno, lo podemos localizar en Grecia, considerada la primera civilización que dió sentido al ocio, después de la civilización, la clase alta adinerada gozaba de tiempo libre que dedicaban a la oratoria, la cultura, religión, el deporte y la diversión. Entre las actividades de más relevancia como las olimpiadas, adoptaron costumbres de competencias entre países o ciudades cercanas, por otro lado muchas personas eran muy aficionados de las termas, donde se destacan los más grandes espectáculos como las luchas en la arena, que eran encuentros de gladiadores o personas que habían quebrantado la ley. “Estas dos culturas sobresalen en las primeras manifestaciones turísticas, donde se observan las motivaciones y desplazamientos más comunes en la antigüedad.” (Universidad Central del Ecuador, 2013)

Durante la Edad Media se da un retroceso al turismo, debido a la mayor conflictividad y recesión económica, después de la caída del gran imperio Romano, se expone una nueva motivación, los traslados de peregrinaciones religiosas (cristianismo) para difundir y promover la fe cristiana, el renacimiento, donde uno de sus personajes Marco Polo, fue quién difundió exóticos lugares visitados y diseñó el mapa Catalán, que más tarde fue utilizado por Cristóbal

Colón para el descubrimiento de nuevas tierras americanas, se suscitaron grandes expediciones marítimas donde sus motivaciones fueron el conocimiento, el descubrimiento y la riqueza, los ingleses adoptaron la modalidad de enviar a sus hijos a un viaje de conocimiento con el fin de complementar sus estudios, que tenía una duración de tres a cinco años a lo que se denominó “Gran Tour”, de ahí proceden las palabras: turismo, turista, viajero, visitante etc.

En el artículo de la *Revista Pasos* donde su autor Korstanje (2008), considera que la época pre industrial está estimada hasta finales del siglo XVIII, con dos acontecimientos principales que lograron conmocionar las estructuras políticas, económicas y sociales.

En este sentido surge el origen de la revolución industrial, que forjó nuevas formas de desplazamiento y sobre todo acortaron el tiempo entre ciudades incluso en recorridos entre países. Es necesario considerar los elementos que permitieron este desarrollo, entre ellos tenemos:

- Acumulación del capital que genera la especialización en nuevos servicios.
- Desarrollo del transporte (máquinas de vapor), donde el ferrocarril es fuente de inversión, la distancia entre las ciudades se simplifica, se realizan mejoras a los caminos y se crea un hábito por desplazarse a sitios diferentes. (Korstanje, 2008)

Lickorish & Jenkins (1997), acentúan que gracias a la revolución industrial, favoreció el auge del turismo, donde se crean nuevas oportunidades de viajar a mayores distancias y en períodos de tiempos cortos, además, en más cantidad, surgen los complejos turísticos donde se exaltan los agentes y tour operadoras incorporando métodos de marketing como los folletos, carteles, viajes organizados y paquetes turísticos y como realce de la historia del turismo nace el padre del turismo y de los viajes organizados Thomas Cook.

Thomas Cook, empresario británico (1808-1892), considerado como el padre del turismo e inventor de las agencias de viajes quien incorporó los servicios y facilidades para la comodidad del turista, quien junto a Thomas Bennet, organizó los primeros viajes “forfait”, que son abonos o pagos realizados por servicios todo incluidos de un destino.

En 1867 se crea el “Voucher”, que se utiliza para pagar los servicios en un hotel mediante las agencias de viajes. (*Tipología del Turismo Universidad Central del Ecuador*, 2008)

Todos estos factores incidieron en el origen y desarrollo del turismo; donde Korstanje, Lickorish, Jenkins, Kahtchikian y la Universidad Central del Ecuador, estudian la diversificación económica y consumo vinculados al tiempo libre, el transporte y el trabajo, de este último se crea la demanda turística como una forma de evasión en la rutina laboral y se desarrollan nuevos productos y sistemas para mejorar el servicio turístico.

Yuvi (2008), señala que el Ecuador generó una atención por los turistas lo que lo convirtió en un atractivo turístico; SEDTA (servicios de transporte aéreo) por la década de los 40 intento anexar sus servicios, pero se prorrogó por la segunda guerra mundial.

La década de los 50 y 80 tuvieron gran preeminencia, esto se debe a que en 1950, se crean dos grandes agencias de viaje como TURISMUNDIAL y METROPOLITANTOURING; ésta oferta viajes a Galápagos mediante la promoción puerta a puerta, en los años de 1950 y 1973 Ecuador tiene apertura hacia la demanda internacional, donde se generó un nicho de mercado forjando la expansión del mismo, varias empresas prestadoras de servicios turísticos surgieron. (Yuvi, 2008).

Torre (1980), deduce que el turismo es el traslado temporal y por voluntad propia, donde sus estimulaciones pueden considerarse a la salud, la cultura, el descanso, etc. No ejecutan actividades pagadas en su desplazamiento.

Medlik y Burkart (1981), “sostienen que es el viaje realizado fuera de su domicilio tradicional y de trabajo, donde las actividades realizadas en el destino son distintas a las acostumbradas.”

Wall & Mathieson (1982), definen: “es el movimiento temporal de las personas por períodos inferiores al de un año, donde las actividades y facilidades del lugar, satisfacen las necesidades de los desplazados en su período de estancia.” Por otro lado, Roberto Boullon (1993), considera

al turismo como las relaciones y fenómenos que conllevan al desplazamiento temporal, motivados por el deseo de viajar sin considerar actividades lucrativas.

Por otra parte, en la Edad Moderna aparecen los primeros alojamientos con el nombre de hotel (palabra francesa que designaba los palacios urbanos) que conocemos hasta la actualidad.

El turismo con el pasar de los años se convierte en un dinamismo con identidad propia, donde el impulso por realizar actividades recreativas en sitios distintos, motivados por una satisfacción específica originan el placer por viajar (Kahtchikian, 2000), esta es una actividad que permite el desarrollo de poblaciones, incorporando así un nuevo producto que beneficie a la sociedad y su desarrollo económico y es por ello que Ecuador, es considerado como uno de los once países mega diversos del mundo, por contar con al menos 1640 especies de aves en sus 256376 km² de extensión territorial, además de sus atractivos naturales, culturales e históricos, categorizados en sus cuatro mundos, que son: Andes, Costa, Amazonia y Galápagos. (Universidad Central del Ecuador, 2008).

La Organización Mundial de Turismo (Conferencia de Ottawa, 1993), manifiesta que el turismo son viajes o estancias en lugares diferentes por un tiempo consecutivo e inferior a un año calendario, sus motivaciones pueden ser ocio, salud, deporte, etc.

Lickorish-Jenkis (1997), en su libro introducción al turismo identifican 3 características del turismo en su desplazamiento:

- El desplazamiento puede ser menos de un día (excursionista/visitante).
- Su desplazamiento puede ser dentro de su mismo país (turismo interno).
- Podría realizarse un desplazamiento que cruza la frontera, que se considera como turismo internacional.

De lo manifestado por los autores anteriormente citados podemos deducir que el turismo es el traslado de las personas desde su entorno habitual a uno distinto, motivados por el deseo de viajar o conocer un lugar diferente, realizar visitas a familiares, deporte, salud, etc., siempre y cuando el principal objetivo no sea el lucro, por el contrario, se realice un gasto turístico en el lugar del desplazamiento y su período de estancia sea inferior a un año calendario, además, se

manifiestan tres estancias que nos permitió identificar los desplazamientos al efectuar la actividad turística: visitante o excursionista, que refiera a salir de su lugar de residencia por menos de 24 horas, el desplazamiento interno, que es el traslado dentro de un país y el desplazamiento externo, que hace referencia al traslado externo o fuera de la frontera de un país.

Es así como con el pasar del tiempo se instauró el turismo desde la historia como una actividad que conlleva una serie de sistemas enlazados mutuamente, con la finalidad de satisfacer al cliente o turista potencial en un determinado espacio geográfico, brindando los recursos y servicios necesarios para su satisfacción y consumo; esta actividad puede tener distintas motivaciones que inciten a su desplazamiento siendo su finalidad la recreación motivados por el viaje a un lugar distinto del habitual, sin considerar actividades de lucro.

Al analizar cada uno de estos puntos se puede determinar que el turismo con el paso de los tiempos aun busca explicar la importancia de buscar nuevas alternativas de viajes, visitas de lugares que no son conocidos en temporadas como:

- Vacaciones
- Días feriados
- Compras
- Salud y descanso

En Ecuador hay muchas maneras de hacer turismo ya que cuenta con grandes atractivos naturales y culturales, ejes principales para el desarrollo turístico dentro y fuera del país, con el fin de generar fuentes de empleo, desarrollo de nuevas infraestructuras hoteleras mediante inversiones que pretende un incremento de turistas con ayuda de las campañas publicitarias tales como “All You Need Is Ecuador” y “Ecuador sobre ruedas”, implementadas por el Ministerio de Turismo.

Según *Francisco Moreno Blanco (2015)* identifica al turismo como los desplazamientos realizados por razones recreativas (no comerciales) para participar u observar actividades deportivas fuera del lugar de residencia habitual.

Por otro lado, Latiesa y Paniza (2006), manifiesta que la finalidad del turista es hacer esfuerzo físico en sus vacaciones, este puede ser realizado en montañas senderos, caminatas a volcanes etc., los mismos deben ir acompañados de diversión.

A continuación, se detallan puntos muy importantes para el desarrollo de la guía turística en la parroquia “Julio Moreno Espinosa”.

Conceptualización

Atractivo Turístico.

Materia prima de la planta turística, estos pueden ser naturales, culturales, históricos, folclóricos, acontecimientos programados dentro de una ruta turística, etc. (Organización mundial del turismo glosarios 2015).

Destino Turístico.

Espacio físico en el que un visitante pernocta por lo menos una noche, incluye productos turísticos tales como: servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos.

Señalética.

“La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos.”
(Joan Costa).

Características de la Señalética.

En el manual de señalética turística del Ministerio de Turismo señala las siguientes características que se deben tomar en cuenta al momento de elaborar la guía turística.

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones, las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular.

4. Las señales son consecuencia de los problemas específicos.
5. Las señales deben ser normalizadas y homologada por el diseñador del programa y producidas especialmente.
6. Se supedita a las características del entorno.
7. Aporta factores de identidad y diferenciación.
8. Refuerza la imagen pública.
9. Se prolonga en los programas de identidad más amplios.

Colores de la Señalética Turística.

- Verde (Informativas de destinos)
- Azul (Informativas de servicios, actividades turísticas, apoyo a servicios turísticos),
- Café (Pictogramas de atractivos naturales y culturales); con orla y letras blancas.

Guía de Turismo.

Para Martínez Thalía R, *manual de guías de turismo* (2012) considera que un guía de turismo es la persona encargada de direccionar al turista en un destino, el mismo que debe contar con virtudes y valores tales como la honestidad, responsabilidad, solidaridad, justicia, identidad cultural, entre otros.

Alojamiento.

Para el Mintur (2015) se entiende por Alojamiento Turístico, el conjunto de bienes destinados por la persona natural o jurídica a prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante contrato de hospedaje

Visitante.

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. OMT, (2015)

Turista.

El libro “*Fundamentos del Turismo*” de la Universidad Central (2008), precisa al turista como persona que se traslada a un lugar diferente para realizar las siguientes actividades.

- a. Tiempo libre (salud, estudios, visita a familiares, deportes, religión).
- b. Familia, reuniones, gestiones.

Excursionista.

El libro “*Fundamentos del Turismo*”, proporcionado por la Universidad Central (2008), precisa al turista como al visitante que se traslada por un período de 24 horas en su destino, cuyo propósito puede ser:

- Tiempo libre (salud, estudios, visita a familiares, deportes, religión).
- Familia, reuniones, gestiones.

Itinerario.

Descripción detallada de las actividades que se llevarán a cabo durante un viaje, incluye los horarios, es común que tanto el viajero como el prestador de servicios turísticos tengan una copia. (*Organización Mundial del Turismo Glosarios* 2015).

Turismo de Aventura.

(OMT 2015), define el turismo de aventura como: “Los viajes que tienen con fin realizar actividades recreativas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza.” Podemos decir que se puede realizar por aire, tierra y/o agua.

Turismo Deportivo.

Hall, J (1992), considera que el turismo deportivo son desplazamientos motivados por el interés de participar activa o pasivamente, su tiempo de estadía es temporal, dentro de esta modalidad se determinan 3 principales motivaciones consideradas por el Ministerio de Turismo:

1. Participación como espectadores
2. Práctica de un evento deportivo.
3. Participación en competiciones deportivas

La práctica de actividades deportivas la pueden realizar en un espacio al aire libre o en instalaciones, y se puede ejecutar de forma individual o colectiva.

Turismo Rural.

Es la actividad turística que se realiza en pueblos o caseríos que están lejos de la ciudad.

Sistema Turístico.

Es el conjunto de elementos que van de la mano con la actividad de una forma intrínseca o extrínseca.

Leiper (1990) considera que es el turista el catalizador que, al prepararse para el viaje, crea un sistema turístico embrionario, cuando el turista viaja el sistema turístico adquiere forma por la consecuente interacción de elementos, no por los atributos inherentes a las personas, a los lugares o a las organizaciones empresariales.

Sólo cuando el turista visita un destino el rol turístico del lugar adquiere forma, como le sucede al resto de elementos del sistema, la sostenibilidad del sistema estará en función de que dichos procesos se mantengan en el tiempo.

La Oferta.

Según OMT (2012). Es el conjunto de productos y servicios turísticos puestos a disposición del usuario en un lugar determinado para su disfrute y consumo.

Demanda.

Según la OMT la demanda es el desplazamiento de turistas motivados por los servicios y atractivos que puede ofrecer un lugar determinado sea dentro o fuera de su lugar habitual.

Clasificación de la Demanda Turística.

El motivo principal de la visita para turismo receptor, emisor e interno es:

- Ocio, recreo y vacaciones.
- Visitas a familiares y amigos.
- Negocios y motivos profesionales.

- Tratamiento de salud.
- Religión / peregrinaciones
- Otros motivo

Producto.

Un producto se puede definir como "un complejo de atributos tangibles o intangibles, incluso el embalaje, precio, prestigio del fabricante y del vendedor, que el comprador puede aceptar como algo que satisface sus deseos o necesidades, entre ellos podemos destacar los siguientes.

- Los recursos turísticos (elementos que motivan el viaje de los turistas).
- Los atractivos turísticos motivan el interés por viajar.
- La planta turística (instalaciones, equipos, empresas y personas que proporcionan el servicio turístico).
- Los servicios complementarios (servicios adicionales al producto turístico)
- Los medios de transporte permiten el desplazamiento de los turistas
- La infraestructura básica.

Guía Turística.

Pérez y Gardey (2012) afirman que la guía turística es un recorrido de interés turístico mayor de 24 horas, con un lugar de salida distinto al lugar de llegada que implica una permanencia temporal del visitante.

Por ende, el Ministerio de Turismo en el Ecuador en el año 2008 propuso la matriz para el diseño de una guía turística, que cuenta con los siguientes elementos.

- Nombre de identificación de la ruta
- Datos generales de ruta
- Ubicación general y geo referencial
- Servicios básicos
- Infraestructura vial existente
- Tipo de movilización
- Estructura de la ruta

- Atractivos turísticos
- Facilidades turísticas

Para elaborar una guía turística se deben llevar a cabo puntos muy importantes tomados en cuenta a continuación.

- **Usar un lenguaje sencillo y directo;** las personas no buscan análisis ni comentarios, quieren información breve y concisa sobre el lugar de destino, por lo que se debe recurrir a reseñas cortas, informar promociones y/o lugares o acontecimientos que lo merezcan.
- **Adjuntar imágenes atractivas.** Los lugares, al igual que muchas recetas de cocina, nos seducen por las imágenes que vemos de ellos, se considera que una buena guía debe incluir fotos atractivas, de buena calidad y que armonicen con la idea que se transmite en los textos y en los datos de interés proporcionados, procura que sean propias o libres de derechos para evitar problemas.
- **Cuidar la ortografía y la gramática.** Una guía con errores ortográficos hará que la información proporcionada pierda confianza, cuidar de la escritura es un aspecto básico.
- **Incluir consejos útiles y sinceros.** Toda la información que se incluya en la guía debe ser de utilidad para los visitantes ya que muchos de ellos probablemente tomarán ese documento como su hoja de ruta, la idea es hacer más fácil y placentera su estancia.

Datos importantes para el desarrollo de una Guía Turística.

Entre los elementos que caracterizan a una guía turística están:

- Selección de la región o zona objeto de estudio, donde se va a realizar la guía
- Recolección de la información: historia, ubicación geográfica, clima,

- Medios de comunicación del sitio seleccionado
- Selección de los atractivos: Monumentos, iglesias, sitios naturales, culturales, etnias, costumbres, tradiciones
- Nombre de la guía
- Medios de transporte: a utilizar en la guía a elaborarse
- Tiempo y duración del recorrido.
- Itinerario de la ruta: Horario de salida, horario de llegada, destinos, actividades, entre otros.

Por otro lado, Alvarado (2010) considera que una ruta es el recorrido que debe estar formada por actividades recreativas y coherentes, conociendo su cultura, historia, formas de vida de la población, economía, etc. la misma que debe llegar los siguientes puntos muy importantes dentro de la elaboración de la misma.

1. Nombre y categoría. - Identifica el tipo de ruta a desarrollar, cultural, aventura, histórica o gastronómica, etc.
2. Localización. - Determinar los puntos exactos donde se encontrará la ruta, esto nos ayudará con el guión.
3. Superficie y extensión
4. Vías de acceso a los puntos de entrada. - Establecer las vías de acceso principales y alternativas.
5. Circulación interna. - Identifica las posibles sub rutas de posible interés
6. Delimitación de los elementos visuales. -Permitirá identificar los atractivos de la ruta.

Patrones climáticos. - Identificará el clima, temperatura, precipitaciones, humedad y estaciones del tiempo de acuerdo a la región en que se desarrollará la guía.

Capítulo II

Marco Metodológico

Dentro de la presente investigación realizada para la elaboración de la guía turística en la parroquia “Julio Moreno Espinosa”, se va a tomar en cuenta los pasos planteados en el capítulo I para una óptima resolución del problema, en la presente investigación se utilizó los siguientes métodos de estudio.

Métodos y técnicas a emplear

Histórico Lógico.

Para el autor Urdiales, C (2014) indica que el método histórico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos de una etapa o período, esto quiere decir el inicio y final de una investigación.

Este método permitirá analizar y conocer más a fondo todo lo relacionado con la parroquia “Julio Moreno Espinosa” como costumbres, tradiciones, y criterios transmitidos a lo largo del tiempo por sus propios colonos.

Método Analítico – Sintético.

Según Falcón (2015) se refiere al análisis de las cosas o de los fenómenos que consiste en examinar, descomponer o estudiar de manera clara y precisa un objeto o fenómeno utilizando técnicas de observación, descripción, descomposición, y clasificación.

Este método es la base primordial del proyecto, con el transcurso de la investigación se podrán separar los componentes naturales y culturales utilizando técnicas de observación de campo y visita a los atractivos naturales para luego clasificar y relacionar con las respuestas obtenidas con la encuesta a realizar.

Método Inductivo-Deductivo.

Para Sampiere, R (2006) el método inductivo- deductivo se caracteriza por la inducción de principios explicativos a partir de los fenómenos observados, para llegar a una conclusión general, fundamentada principalmente con observaciones.

Este método permitió realizar el estudio de los hechos particulares de un mercado turístico y ocio, detallándose así los aspectos relacionados con actividades turísticas de la parroquia de “Julio Moreno Espinosa”; así como los hechos generales para concluir en hechos particulares que sustenten este proyecto de investigación.

La Encuesta.

Es un instrumento que consiste en un cuestionario elaborado para medir opiniones sobre eventos o hechos específicos, y para identificar las preferencias de las personas encuestadas. Por otra parte, para los autores Trespacios, Vázquez y Bello (2015) las encuestas son una investigación descriptiva que precisan identificar las preguntas a realizar, las personas seleccionadas en una muestra representativa de la población, especificar las respuestas y determinar el método empleado para recoger la información que se vaya obteniendo.

Es por eso que se tomó muy en cuenta este proceso de recopilación de datos, que se van a aplicar a los turistas que visitan la parroquia “Julio Moreno Espinosa” de manera mensual, de esta manera se puede recabar información precisa de los hábitos de consumo al momento de escoger un lugar como destino para vacaciones.

El tamaño de la muestra será con los turistas mayores de 25 a 60 años para mantener una encuesta real.

La encuesta tendrá 10 preguntas cerradas, donde se valoraron los siguientes puntos:

- Conocimientos de rutas turísticas en la parroquia “Julio Moreno Espinosa”
- Identificación de los atractivos naturales
- Factores tomados en cuenta al momento de viajar

De acuerdo a la cámara de comercio (CAPTUR) de Santo Domingo de los Tsáchilas, durante los meses de febrero a julio del 2018, ingresaron 2564 turistas, especialmente los fines de semana donde hay gran afluencia de turistas en los diferentes sitios de actividad comercial.

Cálculo de la Muestra.

Para determinar la muestra en la población de los turistas que visitan la parroquia “Julio Moreno Espinosa” se considera la siguiente fórmula:

Tabla 2
Datos para el cálculo de la muestra

Nomenclatura	Descripción	Valor
Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Tamaño de la población	2564
E	Error máximo admisible	5 %
P	Probabilidad de éxito	0,50
Q	Probabilidad de fracaso	0,50
n	Tamaño de la muestra	?

$$n = \frac{Z^2PNQ}{(N - 1)e^2 + Z^2PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(2564)(0.5)}{(2564 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2462.4656}{6.4075 + 0.9604}$$

$$n = \frac{2462.4656}{7.3679}$$

$$n = 334$$

A continuación se realiza la tabulación de cada una de las preguntas realizadas, para tener datos más exactos del proyecto de estudio, las mismas estuvieron conformadas por 8 preguntas cerradas y 2 abiertas, realizadas a los turistas que visitaron la parroquia “Julio Moreno Espinosa”, los fines de semana, se escogió el fin de semana por motivos de trabajo y la afluencia de turistas que visitan la Parroquia, para la validación del diseño de una ruta turística, se consideró establecer el rango de edad de los encuestados que fluctúa de 25 a 60 años de edad, además se tomó como referencia adicional el nivel de educación, ocupación y género ya que se considera que el estatus económico es un eje primordial para el turismo actual.

Preguntas

Pregunta 1.- ¿Como usted llegó a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”?

Tabla 3
Medios de información mediante los cuales el turista se informa de los lugares turísticos de las parroquias rurales.

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Agencia de viajes	30	8,98%
Internet	45	13,47%
Familiares	174	52,10%
Otros	85	25,45%
Total	334	100,00

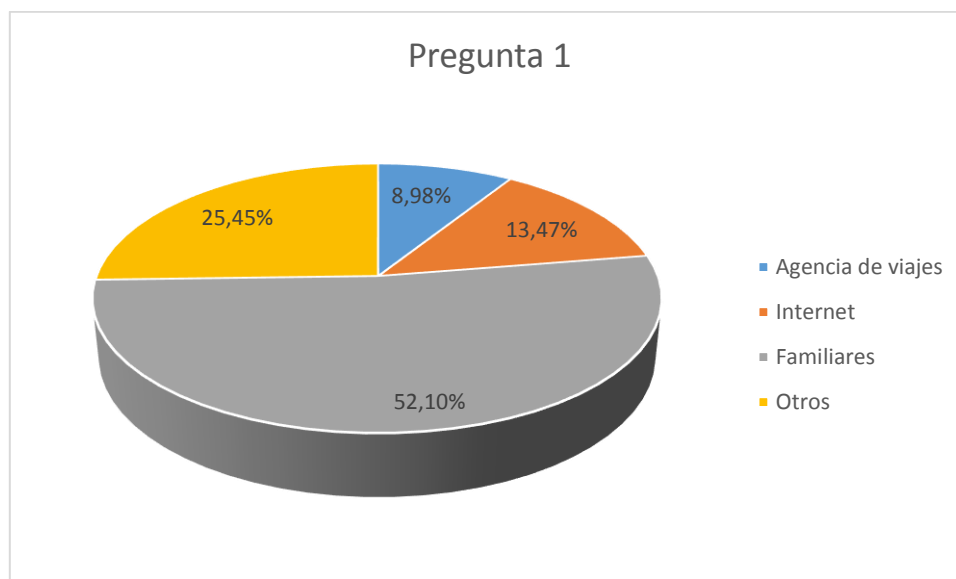


Figura 1. *Medios de información mediante los cuales el turista se informa de los lugares turísticos de las parroquias rurales.*

Interpretación. - De los datos obtenidos, se puede evidenciar que la mayor cantidad de turistas que ingresan a la parroquia “Julio Moreno Espinosa” han sido referenciados por familiares, y el menor porcentaje de los encuestados conocen la parroquia por medio de las agencias de viajes e internet.

Pregunta 2.- ¿Por qué visita la parroquia “Julio Moreno Espinosa” situado en la provincia de Santo de los Tsáchilas?

Tabla 4

Motivos de visita de los turistas a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Esparcimiento	125	37,43%
Relajación	83	24,85%
Trabajo	25	7,49%
Vacaciones	101	30,24%
Total	334	100,00

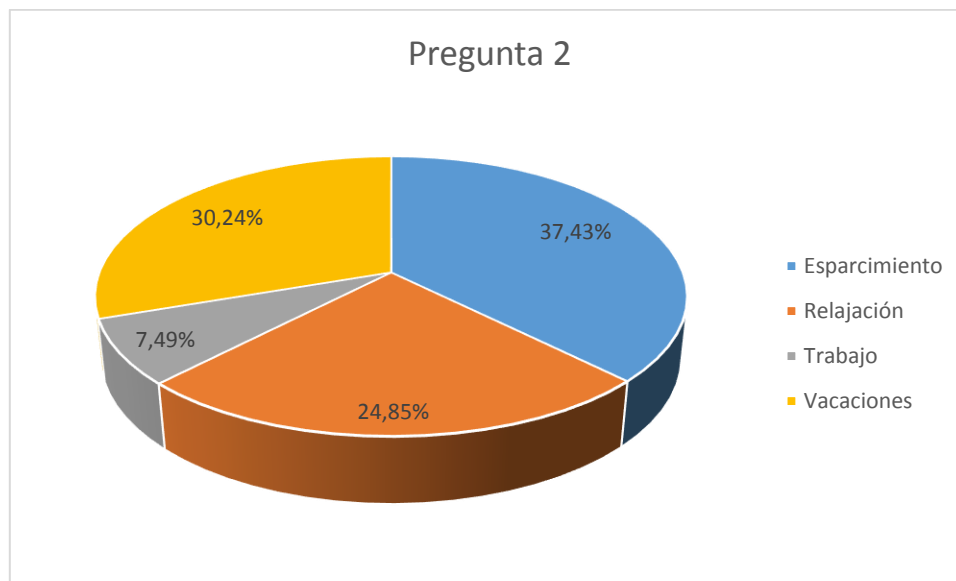


Figura 2. *Motivos de visita de los turistas a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”*

Interpretación. - Los altos porcentajes que podemos evidenciar es que los turistas escogen una zona rural por esparcimiento y relajación especialmente en épocas de vacaciones estudiantiles de las diferentes regiones del Ecuador, otro porcentaje generalmente visita la parroquia por motivos de trabajo.

Pregunta 3.- ¿Con quién usted suele viajar a un lugar turístico?

Tabla 5
Opciones de compañía para realizar turismo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Amigos	94	28,14%
Familiares	136	40,72%
Amigos y familiares	104	31,14%
Total	334	100,00

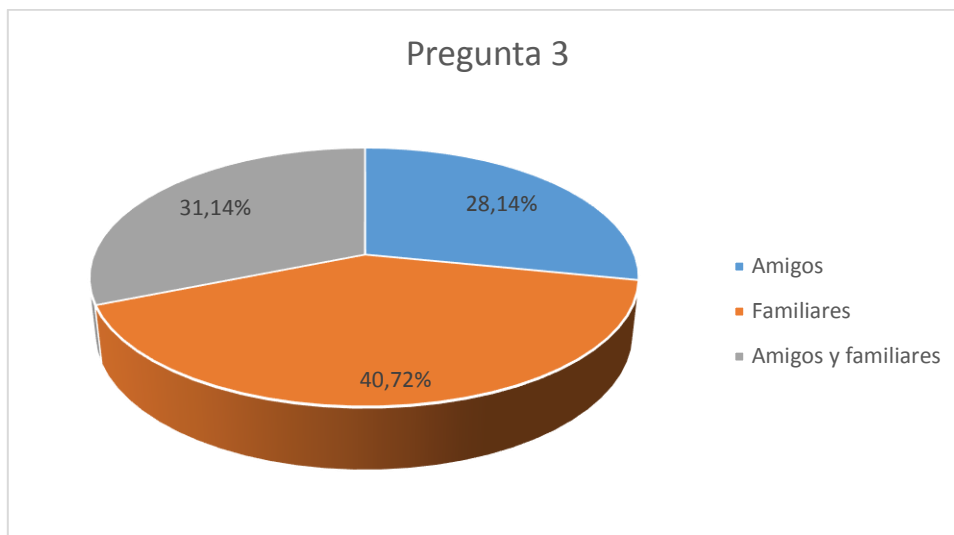


Figura 3. *Opciones de compañía para el turismo*

Interpretación: - Los resultados obtenidos muestran a los familiares como primera opción de compañía para visitar lugares turísticos, y con un 12% menor, la elección son los amigos.

Pregunta 4.- ¿ Con qué frecuencia usted visita zonas rurales que tengan atractivos naturales?

Tabla 6

Frecuencia de viajes a zonas rurales

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 1 a 15 días	97	29,04%
De 16 a 30 días	53	15,87%
De 1 a 3 meses	136	40,72%
De 1 a 6 meses	48	14,37%
Total	334	100,00

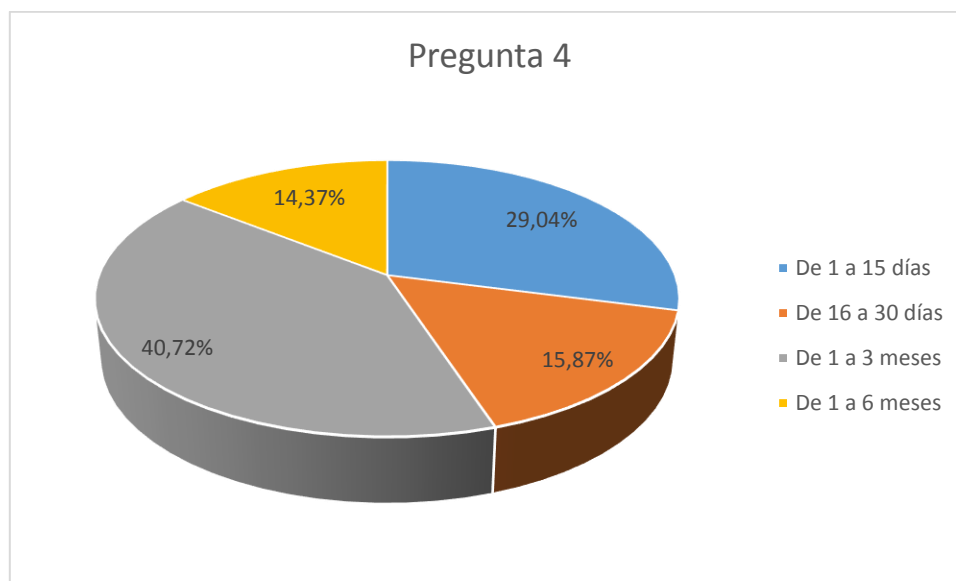


Figura 4. *Frecuencia de viajes a zonas rurales*

Interpretación. - Los resultados arrojan que la mayor parte de los encuestados viajan con una frecuencia de uno a 3 meses, el 29% lo hace de uno a quince días y menos del 15% realizan sus viajes cada seis meses.

Pregunta 5.- ¿Qué factores considera primordiales al momento de escoger un destino?

Tabla 7

Factor primordial para escoger un destino

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Dinero	73	21,86%
Tiempo	123	36,83%
Distancia	74	22,16%
Todas las anteriores	64	19,16%
Total	334	100,00

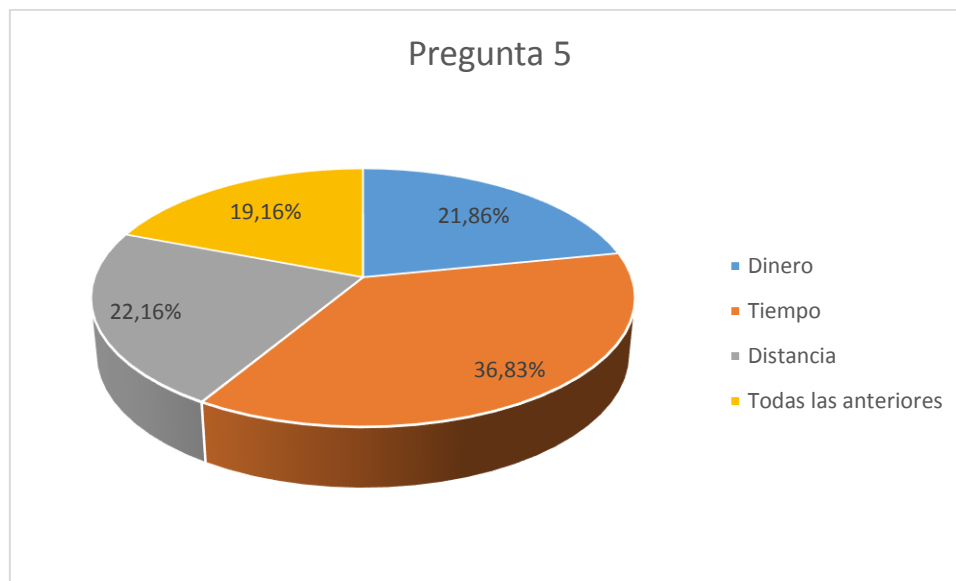


Figura 5. *Factor primordial para escoger un destino*

Interpretación. - A pesar de que el país atraviesa momentos económicos difíciles, los resultados muestran que el dinero no es un factor primordial al momento de elegir un destino, sino más bien el tiempo disponible y la distancia a la que se encuentra el destino a visitar.

Pregunta 6.- ¿Tiene conocimiento que la parroquia “Julio Moreno Espinosa” posee atractivos cómo balnearios, restaurantes, miradores, senderismo, etc.?

Tabla 8

Número de personas que tienen conocimiento de los atractivos turísticos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	135	40,42%
No	199	59,58%
Total	334	100,00

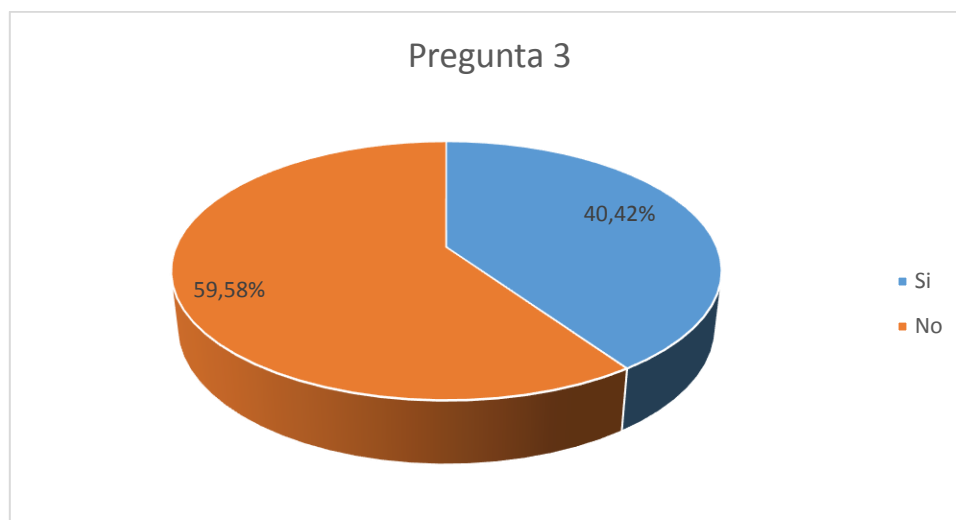


Figura 6. Número de personas que tienen conocimiento de los atractivos turísticos

Interpretación. - La tabulación refiere que la mayoría de los encuestados no conocen ni identifican los atractivos que posee la parroquia.

Pregunta 7.- ¿Aproximadamente cuánto gasta cuando visita lugares turísticos rurales?

Tabla 9

Valores aproximados de gastos en turismo

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
De 0 a 100 dólares	134	40,12%
De 100 a 200 dólares	135	40,42%
Más de 200 dólares	65	19,46%
Total	334	100,00

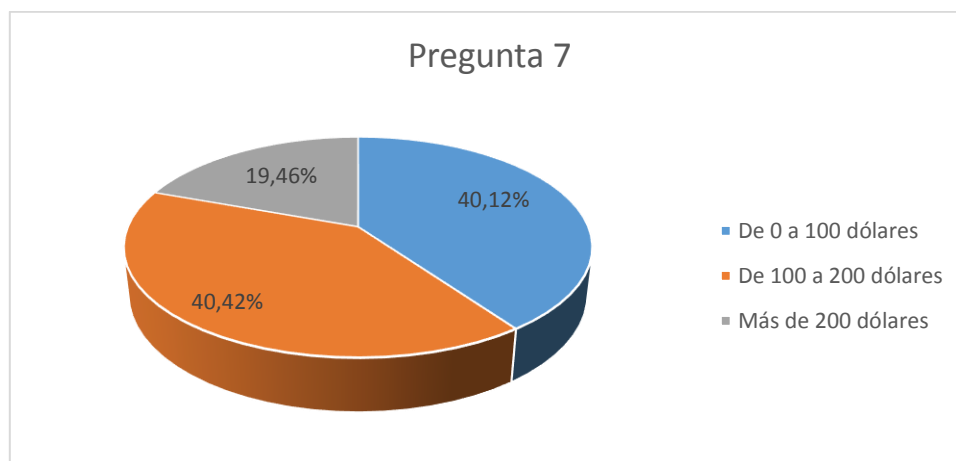


Figura 7. Valores aproximados de gastos en turismo

Interpretación. - Al tratarse de zonas rurales, podemos verificar con los resultados obtenidos, que la mayoría de los encuestados, no realizan gastos superiores a los \$ 100 dólares.

Pregunta 8.- ¿Qué medio de transporte utiliza normalmente para llegar a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”?

Tabla 10
Medios de transporte para llegar a la parroquia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Transporte público	87	26,05%
Transporte propio	184	55,09%
Otros	63	18,86%
Total	334	100,00

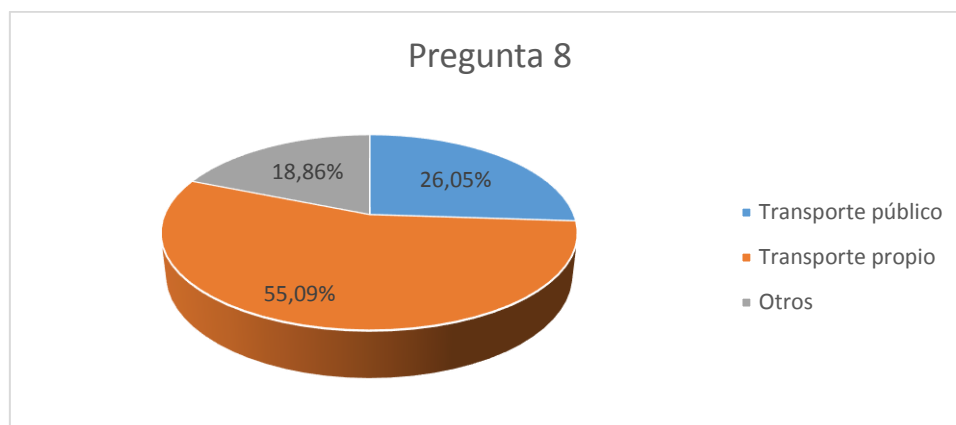


Figura 8. *Medios de transporte para llegar a la parroquia*

Interpretación. – Un 55.09% de los encuestados utiliza el transporte propio, mientras que el 26.05% utiliza transporte público, dejando un 18.86% para otros medios de transporte (bicicletas, motocicletas, cuadrones, etc.).

Pregunta 9.- ¿Cree usted que una guía turística es una alternativa para las parroquias rurales para generar un ingreso económico?

Tabla 11

Número de personas que creen que una guía turística es una alternativa de ingresos económicos

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	316	94,61%
No	18	5,39%
Total	334	100,00

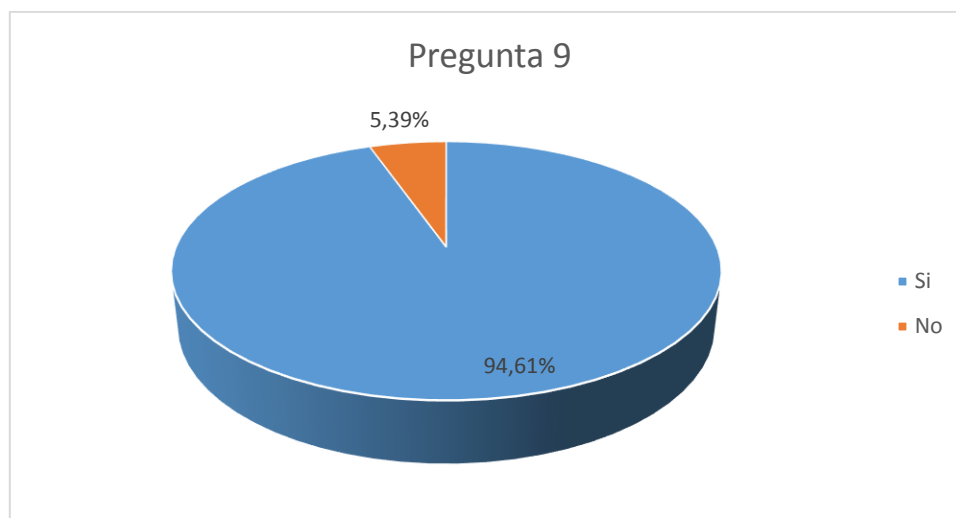


Figura 9. *Número de personas que creen que una guía turística es una alternativa de ingresos económicos*

Interpretación. - El turismo al ser una nueva alternativa económica para los pobladores de las comunidades rurales, los habitantes de la parroquia, tienen la posibilidad de mostrar y vender sus productos a los visitantes, por lo que la implementación de la guía turística tiene una aceptación del 94.61%.

Pregunta 10.- De los siguientes atractivos turísticos de la parroquia, ¿cuál cree usted que obtendría más aceptación?

Tabla 12

Atractivos con mayor demanda en la parroquia

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Balneario “Las Vegas”	8	2,40%
Balneario “La Gran Pirámide”	115	34,43%
Balneario “Acópolis”	96	28,74%
Balneario “El Pulpo”	36	10,78%
Balneario “Wilson Erazo”	14	4,19%
Comunidad “Tsáchila Otongo Mapalí”	65	19,46%
Total	334	100,00

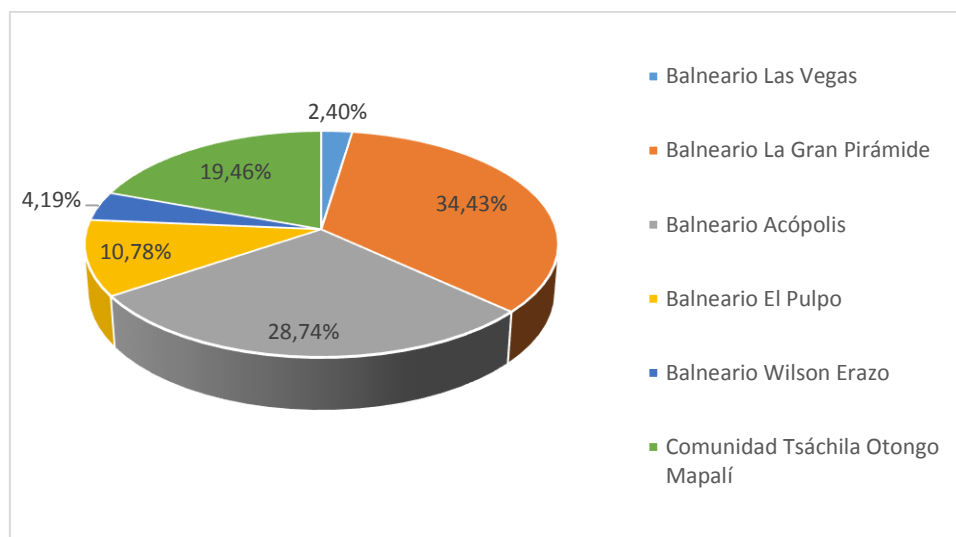


Figura 10. *Atractivos con mayor demanda en la parroquia*

Interpretación. - Los encuestados identificaron a los balnearios la “Gran Pirámide” y balneario “Acópolis” como atractivos principales con el 34.43% y 28.74% respectivamente, seguido de la comuna Tsáchila Otongo Mapalí con el 19.46%.

Capítulo III

Análisis de la parroquia “Julio Moreno Espinosa”

Antecedentes.

El nombre de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas se debió a la presencia milenaria de indígenas con su cabellera pintada de rojo, utilizando pintura natural como lo es el achiote y la evangelización por parte de la orden de los Dominicos, la región costera tomó como eje principal el crecimiento en el área rural, paralelo al desarrollo relativo del pueblo santodominguense que dió origen a los primeros asentamientos rurales de finqueros, jornaleros, comerciantes y artesanos, creando así recintos, comunas y parroquias separadas por la región septentrional de la sierra y el litoral como parte del territorio montañoso de la cordillera occidental, conocida como provincia de Yumbos.

Desde su creación la provincia ha tenido un enorme crecimiento demográfico y económico, principalmente por la fertilidad de su tierra y la riqueza natural que posee, y gracias a su ubicación geográfica y su clima cálido subtropical, es considerado como un lugar de tránsito para las personas que utilizan la vía a la costa y hacia la región interandina.

Santo Domingo de los Tsáchilas es una conexión entre la sierra y la costa, y posee una gran variedad de recursos naturales y culturales, los mismos son considerados como eje primordial para el turismo rural, por otra parte, gracias a la intervención de la administración pública y privada de la provincia, existen varias áreas verdes donde se puede disfrutar de la flora y fauna de este privilegiado lugar del Ecuador, entre ellos podemos nombrar:

- Jardín Botánico “La Carolina”
- Jardín Botánico padre “Julio Marrero”
- Bosque Protector “La Perla”
- Cascada de “Valle Hermoso”
- Catedral del “Buen Pastor”
- Santuario “Koleka Napi”
- Comuna “Congoma”

Parroquia “Julio Moreno Espinosa”.

Saliendo desde la ciudad de Quito, la parroquia Julio Moreno, se localiza al margen izquierdo de la vía a Quevedo, sector Duragas, km 98, a solo 45 minutos de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, privilegiada por ser un lugar rodeado de recursos naturales y culturales, caracterizada por tener un clima cálido, ríos naturales, montañas, y conocimiento de ritos ancestrales por parte de la comuna Tsáchila Otongo- Mapali, asentada a lo largo de la vía aventura.



Fuente: Google map 2018

Figura 11. Ubicación de la parroquia Julio Moreno en el mapa

Según la información obtenida por el GAD de la parroquia “Julio Moreno Espinosa” se pueden obtener los siguientes datos.

Ubicación: Parroquia “Julio Moreno Espinosa” se localiza al este de la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas

Fecha de fundación: “Julio Moreno Espinosa” se fundó el 19 de octubre de 1962

Límites:

Norte: Recinto “Nuevos Horizontes”

Sur: Recintos “Estero Frio, Unión Carchense”

Este: Parroquia “San Gabriel y Recinto Aquepí”

Oeste: Comuna “Otongo Mapali”

Altitud: 625 msnm

Temperatura: Su temperatura promedio en el año es de 26°C

Demografía: La población de la parroquia es de 10.525 habitantes

Administración Pública.

El gobierno de la parroquia rural, está representado por el Gobierno Autónomo Descentralizado parroquial, constituido por una Junta parroquial de 5 miembros, elegidos por voto popular por 4 años, preside la Junta el vocal con la más alta votación, las funciones de las Juntas parroquiales son actuar como auxiliares del gobierno, Administraciones Municipales y Distritales y como intermediario entre estos.

En la actualidad la parroquia está dirigida por las siguientes dignidades elegidas en diciembre del 2017.

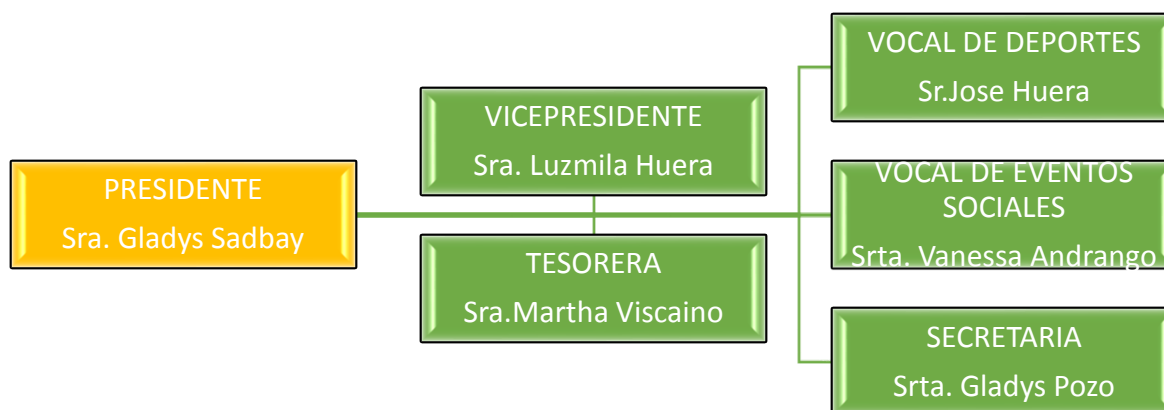


Figura 12. *Organigrama de la parroquia "Julio Moreno Espinosa"*

Análisis tecnológico.

La mayor parte de la parroquia y sus recintos aledaños como Aquepí, San Ramón, Unión, Carchense y Los Libres, cuentan con servicios de internet, cobertura telefónica CNT, MOVISTAR, CLARO, además centros médicos equipados con laboratorios audiovisuales, scanner, sala de emergencia, medicamentos, en el área educativa la parroquia cuenta con laboratorios de computación, conocidos éstos como info-centros, los cuales son utilizados por estudiantes de las diferentes instituciones educativas primarias y secundarias del sector, el propósito de la parroquia, es que los jóvenes se involucren con el internet, para consultas o trabajos que tengan que presentar sin salir de su localidad, cada estudiante puede estar máximo 1 hora por equipo, presentando su carnet estudiantil.

Análisis Socio- Cultural.

En la entrevista mantenida con el Sr. Alejandro Huera, hijo del fundador de la parroquia "Julio Moreno Espinosa", cuenta que en el año 1920 los Sres. Abdón Benavides, Iván Huera, Manuel Pozo, y las familias Villagómez y Cedeño, originarios de la provincia del Carchi y de la provincia de Imbabura, ingresaron a la parroquia y sus recintos cuando aún eran tierras baldías

por lo que formaron las diferentes haciendas y fincas donde se asienta actualmente la parroquia “Julio Moreno Espinosa”.

Como se mencionó en el capítulo I, la parroquia “Julio Moreno Espinosa”, fue creada el 19 de Octubre de 1963 como comuna por la intervención del Sr Julio Moreno Espinosa, quien para entonces era alcalde de Quito en el período 1959-1962, y con la intervención de pobladores de la parroquia, se formó una directiva organizada por los señores: Holger Edelmiro Cedeño Orellana, en calidad de Presidente de la comuna “Julio Moreno Espinosa” y el Sr. Hugo Aníbal Villagómez Vargas, en calidad de Secretario, los mismos que mantuvieron la primera conversación con el Sr Julio Moreno Espinosa el 25 de octubre de 1962, se formó una comisión para visitar el proyecto de creación de una de las más antiguas parroquias de la provincia, y palpando la gran falencia por la educación de la parroquia, el Sr Julio Moreno Espinosa, luego de 3 meses envió un profesor para que impartiera clases en la escuela que existía, que llevaba de nombre Rio Amazonas, la emoción de los habitantes fue tal que en honor a este político al caserío se le puso su nombre el 19 de Octubre de 1985.

Según el último censo realizado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) en el año 2010 se determinó que la parroquia “Julio Moreno Espinosa” cuenta con 10.525 habitantes donde el 50.3 % son mujeres y 49.7 % son hombres, del total de la población, el 22.5 % son niños menores a 10 años, el 21.6 % son adolescentes de entre 11 a 18 años, adultos el 50.9 % y tercera edad con el 5 %.

Tabla 13

Datos estadísticos, censo año 2010 parroquia Julio Moreno

Etapas	Porcentaje	Cantidad
Niños (< 10 años)	22,50	2368
Adolescentes (11 – 18 años)	21,60	2274
Adultos (19 – 65 años)	50,90	5357
Mayores (> 65 años)	5,00	526
Total	100,00	10525

Fuente: *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos* (2010). Parroquia “Julio Moreno Espinosa”

Nota.- Cabe destacar que la parroquia tiene un porcentaje similar en cuanto a hombres con 49.7 % y mujeres con el 50.5 %.

La parroquia mantiene varias historias especialmente de sus comunidades, que están asentadas a lo largo de la Vía Aventura, que luchan día a día para que no mueran sus costumbres y tradiciones así como por ejemplo su religión, su vestimenta, su música y su costumbre de escuchar al Napichu Aweda Valdivia cuando una persona va a fallecer, la fiesta del Kasama, la elección de la reina, fiestas de la Virgen de la Dolorosa y el Carmen, caminatas de los doce apóstoles en semana santa, su gastronomía que es muy variada a base de yuca, plátano, maduro, pescado.

Análisis Medioambiental.

La parroquia es una localidad de ganaderos y agricultores la misma está rodeada de grandes hectáreas de sembríos de hierba para el ganado, y grandes cultivos de plátano verde como orito, seda, dominico, yuca, naranjas, papayas, guanábanas, cacao, caña de azúcar, que sirven de sustento diario de los pobladores.

Flora.

Es uno de los atractivos más importantes ya que se pueden apreciar especies propias de la zona como plantas y árboles procedentes de diferentes regiones del Ecuador, entre otras especies tenemos el roble, guayacán, laurel y árboles legendarios como los ceibos de más de 700 años.

Fauna.

Hay una gran variedad de fauna entre ellas podemos destacar, animales de corral como vacas, cerdos y animales silvestres como guantas, armadillos, guatusa, valdivia, tintín que sirven de alimento de comunidades aledañas a la parroquia, en la actualidad hay un proyecto donde las personas cuidan la flora y fauna realizando campañas de conservación de especies en peligro de extinción, como el armadillo y la guanta, con las unidades educativas que se encuentran dentro de la parroquia como es el caso de la Unidad Educativa “Luis Antonio Rivadeneira Echeverría” y la Unidad Educativa “Piera Gracia Bruccolerie”.

Clima.

Zona climática lluviosa tropical

Temperatura habitual en verano = 18 a 33 °C

Temperatura habitual en invierno = 23 a 34 °C

Temperatura media = 26 °C.

Recursos Naturales.

A más de su biodiversidad la parroquia de “Julio Moreno Espinosa” cuenta con vertientes naturales tales como:

- Rio “Malicia”
- Rio “Aquepi”
- Rio “Estero Frio”
- Rio “Baba”

Análisis Económico.

Gracias a la biodiversidad de sus tierras, podemos destacar que los habitantes mayores a los 25 años, se dedican especialmente a la crianza de ganado bovino, porcino, equino, aves de corral, tilapias, cuyes, generando un ingreso económico, los mismos que sirven para sustento diario de los pobladores.

Por otra parte gracias a un proyecto desarrollado por la empresa Guayaquileña “Camilo Gutiérrez” FLP en el año 2015, se empieza a exportar a países Europeos productos de la zona tales como: plátano verde, orito, maqueño, maracuyá, limeño, barraganete entre otros, desde entonces la empresa ha sido fuente de trabajo diario para los pobladores.

Turismo.

La parroquia “Julio Moreno Espinosa”, cuenta con un valioso patrimonio turístico tanto natural como cultural, en el presente proyecto se realizó un levantamiento de atractivos con la metodología utilizada por Falcón 2015, capítulo II donde expresa la importancia de utilizar los recursos con visitas de campo a los atractivos naturales y culturales que se encuentran en el presente estudio.

Atractivos Culturales.

Las comunidades de la nacionalidad Tsáchilas poseen una gran riqueza cultural, que se evidencia en sus prácticas cotidianas, siendo una de las culturas más representativas de la provincia de Santo Domingo y de sus alrededores, la comuna Otongo – Mapalí, situada a 45 minutos de la ciudad, y a 25 minutos desde la parroquia, continúa incentivando a realizar el trabajo de turismo comunitario, rescatando sus costumbres y tradiciones como por ejemplo: el vestir su traje típico en actos religiosos, el pintarse su cuerpo con tinta negra y su cabello con el achiote, los turistas pueden convivir y practicar cada uno de los rituales como por ejemplo el Kasama que se realiza como acto de purificación del cuerpo.

Fiestas.

Kasama es la única fiesta que celebran los miembros de la etnia Tsáchilas, en el idioma tsafiqui “Kasa” significa nuevo y “ma” día, entonces Kasama es el inicio de un nuevo día o nuevo año.

Durante el ritual, se realizan además, presentaciones de danza, teatro, música y concursos autóctonos de la nacionalidad, como pelar verde con la boca, lanzamiento de la jabalina (fabricada de pambil), existen también demostraciones de habilidades en caza y pesca.



Figura 13. *Rituales de la comunidad Tsáchila Otongo - Mapalí*

Danzas.

Una de las tradiciones más relevantes para la comunidad de los Tsáchilas se trata de las distintas danzas típicas para la noche y el día que se llevan a cabo en compañía de los ritmos que proporcionan los instrumentos típicos de esta comunidad indígena, por lo general todo esto se conjuga para representar elementos de la historia y la cultura de esta sociedad.



Figura 14. Danza del nuevo día de la comunidad Otongo - Mapalí

Shamanismo.

Los Tsáchilas son considerados uno de los pueblos con más conocimiento de medicina natural en el continente Americano, en su idioma (tsafiqui), al “Shamán” se le conoce como "PONE", y gracias a su sabiduría él puede viajar hacia distintas dimensiones, recorriendo el cielo, la tierra y los mundos subterráneos para visitar al Dios Pipowa y ofrecerles una serie de presentes en nombre de su nación, para luego ir en busca de la persona enferma cuya alma o cuerpo ha sido apresada por las fuerzas del mal y de enfermedad, así mismo viaja como guía del alma de un muerto para acompañarlo hacia la otra vida donde descansará finalmente en paz.



Figura 15. *Purificación del cuerpo y alma*

Elementos del Shamán.

- Pone sú: altar de materiales a ser utilizados en el ritual
- Bambu'tú: “montes de purificación”
- Apishú: “preparados para limpiezas del cuerpo”
- Tuntú: “instrumentos musicales”
- Corona de algodón blanco sobre su cabeza, símbolo de su paz y su dignidad.
- Pintura para su cuerpo con líneas negras horizontales, que nos relaciona con la serpiente y que tiene el poder de alejarlos de la muerte.
- Semilla del Achiote (mú) Bixa Orellana, para colorearse el cabello.

Vestimenta del Shamán.

Mujeres.

- Utilizan el TUNAN, que es una falda multicolor en conexión con el arco iris, también tejen la de color negro y blanco de los hombres, en representación de las serpientes, o "TSÁPINI".
- Tela de colores de 90 x 90 cm. que va anudada desde el cuello hasta la espalda.

- Collar o mullos “Win”, adorno para el cuello que llega hasta el abdomen, formado por semillas, churos pequeños, y pepas de San Pedro, a estos mullos, lo añaden espejos pequeños.
- Bitadé o manilla, por lo general usan dos de estas en cada brazo puesto y conllevan adornos de una multiplicidad de colores.
- Diadema de cintas, que van desde la frente y dejan caer hacia atrás, son cintas multicolores que representan al arco iris.
- Tinte obtenido del huito, para pintarse cara y cuerpo.

Hombres.

- Utilizan el PALOMPOÉ, que es una falda bicolor en negro y blanco, de forma rectangular que los colonos llaman Chumbillina.
- El Berequé complementa la prenda anterior es una faja de algodón bastante larga con la que sujetan a la cintura el taparrabo.
- El Paniú es un pedazo de tela que se echan sobre el hombro izquierdo, casi siempre es de algodón en colores muy fuertes como rojo y amarillo.
- El Jalí es de uso complementario, consiste en una larga manta de algodón de color blanco que se emplea en días fríos.
- Achiote (bixa orellana), para el empastado del cabello.
- El calatushilli es una pulsera de plata maciza con una ligera abertura para insertar la muñeca, en los dos extremos se practican dos orificios en los que se pasan hilos de colores para sujetarlos, comienza a usar este adorno como prueba de virilidad en el momento en que se casan; si enviudan se lo retira en señal de luto.
- El mishilli es una especie de coronita de algodón que se coloca en la cabeza en el casco de pelo endurecido, para que no se dañe la lán cuidadosamente con hilo.

Religión.

Como parte de los elementos más importantes en cuanto a la religión de los Tsáchilas, hay que destacar que mantiene distintas creencias que se encuentran basadas en creencias celestiales, así como también en espíritus terrenales, esta comunidad indígena tiene la creencia de que la tierra y por tanto el universo, se trata de un espacio habitado y liderado por una variedad de

dioses donde además también se pueden precisar la presencia de seres superiores y otros tipos de espíritus, esto es similar a las creencias religiosas que corresponden a la cultura maya, tiene la creencia de que esté Dios vive en el cielo, pero además se representa en la tierra por medio de la inclinación del sol en los horizontes.

Gastronomía.

Hay una variedad de platos típicos entre ellos tenemos:

- Pandado
- La malá
- Caldo de gallina criolla
- Caldo de salchicha o manguera
- Empanadas de verde

Atractivos Naturales.

La biodiversidad, sus afluentes naturales, el clima, geografía, al ser valiosos recursos para la sociedad, y al ser los más importantes para el planeta, podemos destacar los siguientes atractivos naturales con los que cuenta la parroquia.

Tabla 14
 Ficha turística del Balneario "El Mirador"

BALNEARIO TURÍSTICO ECOLÓGICO "EL MIRADOR"					
Categoría:	Natural	Tipo:	Afluente	Subtipo:	Rio- Senderismo
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas	Cantón:	Santo Domingo	Localidad:	Recinto "San Ramón"
Ubicación			Características		
Se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, "Vía Aventura" km 5, a 625 msnm con un clima cálido subtropical.			Cuenta con 1 piscina, salón de eventos con capacidad para 300 personas, bar restaurante, 2 toboganes, 3, senderos ecológicos, canchas deportivas ,horario de atención: de domingo a domingo, desde las 09: am a 18:00 pm Costo: 3,00 usd adultos y \$ 1,50 para niños y tercera edad.		
					
Recomendaciones:		Llevar cámara fotográfica, vestimenta cómoda, bloqueador, gafas de sol, agua, repelente			

Tabla 15
Ficha turística del Balneario "Acópolis"


BALNEARIO TURÍSTICO "ACÓPOLIS"					
Categoría:	Natural	Tipo:	Represado	Subtipo:	Piscina
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas	Cantón:	Santo Domingo	Localidad:	Parroquia "Julio Moreno Espinosa"
Ubicación			Características		
Se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, "Vía Aventura" km 6½, a 10 minutos de la parroquia "Julio Moreno Espinosa", a 625 msnm con un clima cálido subtropical.			Cuenta con 7 piscinas, salón de eventos con capacidad para 2500 personas, bar restaurante, 2 turcos, 2 hidromasajes, 4 toboganes, 2 canchas deportivas, cabañas matrimoniales y familiares con capacidad para 45 personas. Horario de atención: de martes a domingo. Costo: 4,00 usd adultos y \$ 2,00 para niños y tercera edad. Mail: complejoacopolis@hotmail.com		
					
Recomendaciones:			Llevar cámara fotográfica, vestimenta cómoda, bloqueador, gafas de sol, agua, repelente		

Tabla 16
Ficha turística del Balneario "Wilson Erazo"

BALNEARIO TURÍSTICO "WILSON ERAZO"					
Categoría:	Natural	Tipo:	Afluyente y Represado	Subtipo:	Río y Piscina
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas	Cantón:	Santo Domingo	Localidad:	Parroquia "Julio Moreno Espinosa"
Ubicación			Características		
Se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, "Vía Aventura" km 8 vía Aquepí, a 580 msnm con un clima cálido subtropical.			Cuenta con 3 piscinas, pista de baile con capacidad para 200 personas, bar restaurante, cancha deportiva, río Malicia. Horario de atención: de martes a domingo. Costo: 3,50 usd adultos y \$ 2,00 para niños y tercera edad.		
					
Recomendaciones:			Llevar cámara fotográfica, vestimenta cómoda, bloqueador, gafas de sol, agua, repelente		

Tabla 17
 Ficha turística del Balneario "El Pulpo"



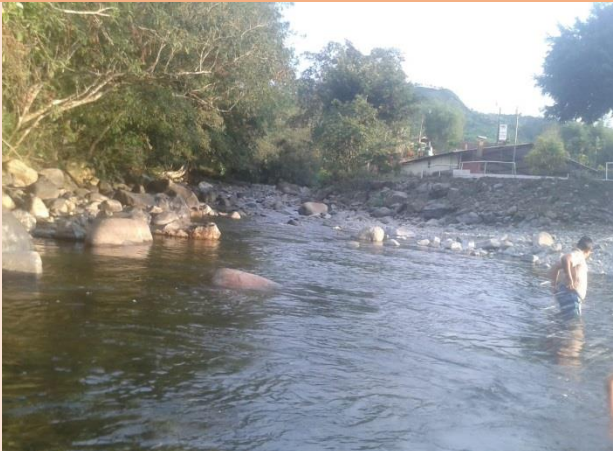
BALNEARIO TURÍSTICO "EL PULPO"					
Categoría:	Natural	Tipo:	Represado- afluente	Subtipo:	Piscina- rio
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas	Cantón:	Santo Domingo	Localidad:	Recinto "Aquepi"
Ubicación			Características		
Se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, "Vía Aventura" km 8, a 15 minutos de la parroquia "Julio Moreno Espinosa", a 580 msnm con un clima cálido subtropical.			Cuenta con 3 piscinas, salón de eventos con capacidad para 500 personas, bar restaurante, 2 turcos, 2 hidromasajes, 4 toboganes, 2 canchas deportivas, cabañas matrimoniales y familiares con capacidad para 20 personas. Horario de atención: de martes a domingo. Costo: 4,00 usd adultos y \$ 2,00 para niños y tercera edad.		
			<p>Recomendaciones: Llevar cámara fotográfica, vestimenta cómoda, bloqueador, gafas de sol, agua, repelente</p>		

Tabla 18
 Ficha turística del Balneario "La Gran Pirámide"

BALNEARIO TURÍSTICO LA "GRAN PIRÁMIDE- GORILA PARK"					
Categoría:	Natural	Tipo:	Represado- afluente	Subtipo:	Piscina- rio
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas	Cantón:	Santo Domingo	Localidad:	Recinto "Unión Carchense"
Ubicación			Características		
Se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, "Vía Aventura" km 12, a 5 minutos de la parroquia "Julio Moreno Espinosa", a 580 msnm con un clima cálido subtropical.			Cuenta con 1 piscina, salón de eventos con capacidad para 500 personas, bar restaurante, 4 toboganes, 2 canchas deportivas, 7 cabañas matrimoniales y familiares con capacidad para 40 personas. Horario de atención: de domingo a domingo, desde las 09: am a 18:00 pm el número de contacto es 02-3843118, Costo: 2,00 usd adultos y \$ 1,00 para niños y tercera edad.		
					
Recomendaciones:			Llevar cámara fotográfica, vestimenta cómoda, bloqueador, gafas de sol, agua, repelente		

Tabla 19
Ficha turística del Balneario "Las Vegas"

BALNEARIO TURÍSTICO "LAS VEGAS"					
Categoría:	Natural	Tipo:	Represado- afluente	Subtipo:	Piscina- rio
Provincia:	Santo Domingo de los Tsáchilas	Cantón:	Santo Domingo	Localidad:	Recinto "Unión Carchense"
Ubicación			Características		
Se ubica en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas, "Vía Aventura" km 12, a 5 minutos de la parroquia "Julio Moreno Espinosa", a 580 msnm con un clima cálido subtropical.			Cuenta con 1 piscina, salón de eventos con capacidad para 500 personas, bar restaurante, 4 toboganes, 3 canchas deportivas, horario de atención: de domingo a domingo, desde las 09: am a 18:00 pm Costo: 2,00 usd adultos y \$ 1,00 para niños y tercera edad.		
					
Recomendaciones:		Llevar cámara fotográfica, vestimenta cómoda, bloqueador, gafas de sol, agua, repelente			

Servicios turísticos.

Transporte.

Para el ingreso a la parroquia se pueden utilizar vehículos particulares o transporte público, el mismo se puede tomar en el sector “Las Cinco Esquinas”, éste tiene un costo de 0.75 ctvs., por persona y 0.50 ctvs. niños, tercera edad y discapacitados, en ocasiones los pasajeros tienen la oportunidad de viajar en las conocidas chivas por el mismo precio este tipo de transporte es uno de los más utilizados por la facilidad de carga que pueden llevar de la ciudad al campo.

Otra forma de ingreso a la parroquia es alquilando bicicletas en el sector “Rio Verde” las mismas tienen un costo de 25.00 usd todo el día, para lo cual, al inicio de la “Vía Aventura”, existen puntos de alquiler de bicicletas, como “The Old Bike”, “La Choza”, entre otros.

Alimentación.

Su gastronomía es muy variada y aún se conserva la cocina al carbón o leña, y estos los podemos encontrar a lo largo de toda la “Vía Aventura”.

Tabla 20

Información Restaurante "Doña Charito"

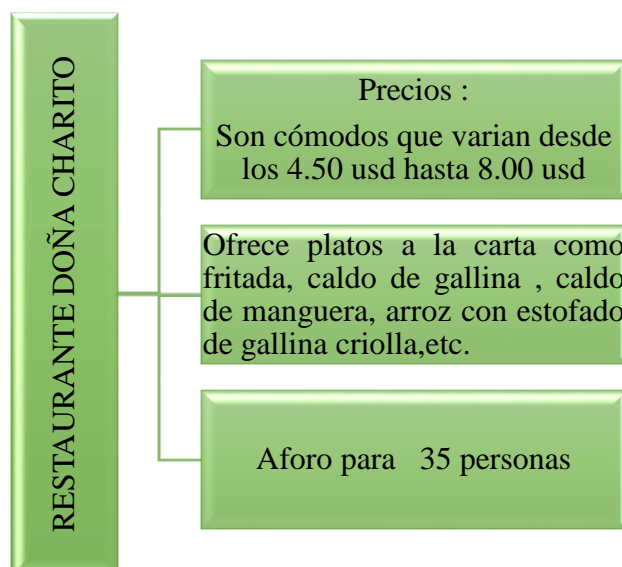




Figura 16. Local y plato, restaurante "Doña Charito"

Tabla 21

Información restaurante "Empanadas del puente N° 2"

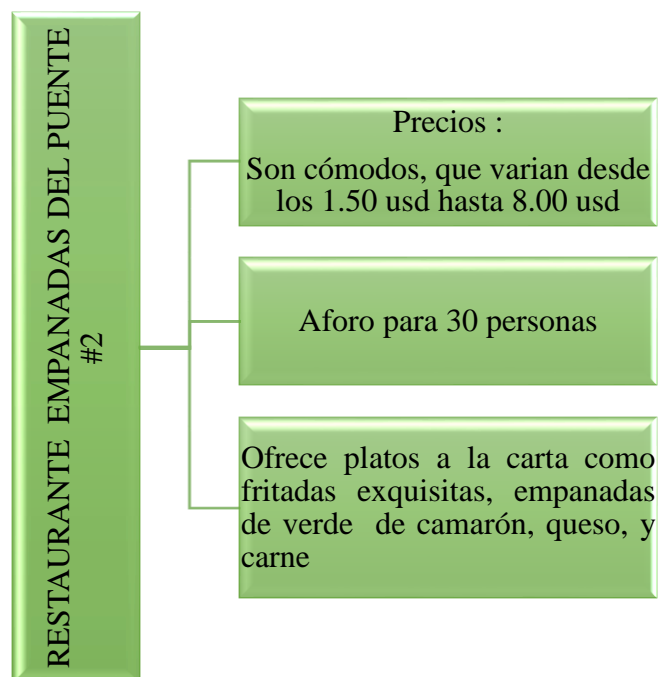




Figura 17. Local restaurante "Empanadas del puente N° 2"

Tabla 22

Información restaurante "Los Emborrajados de la Vía Aventura"

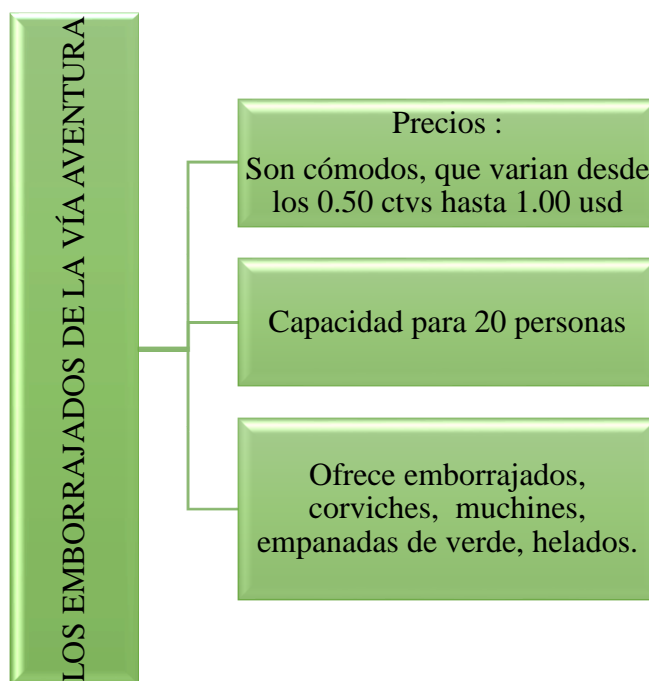




Figura 18. Local y plato, restaurante "Emborrajados de la Vía Aventura"

Tabla 23

Información restaurante "Jugo de caña y cañitas"

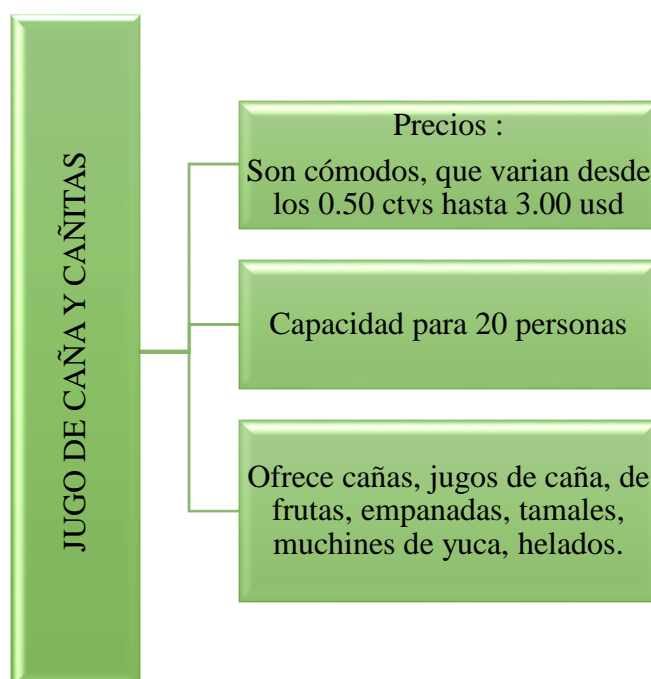




Figura 19. Local restaurante "Jugos de caña y cañitas"

Servicio de alojamiento.

A pesar de ser una parroquia rural, el auge turístico ha permitido que la parroquia cuente con una infraestructura hotelera de gran jerarquía, tanto para turistas nacionales y extranjeros, y tarifas accesibles para individuales y grupos.

Tabla 24

Información cabañas "Gorila Park"

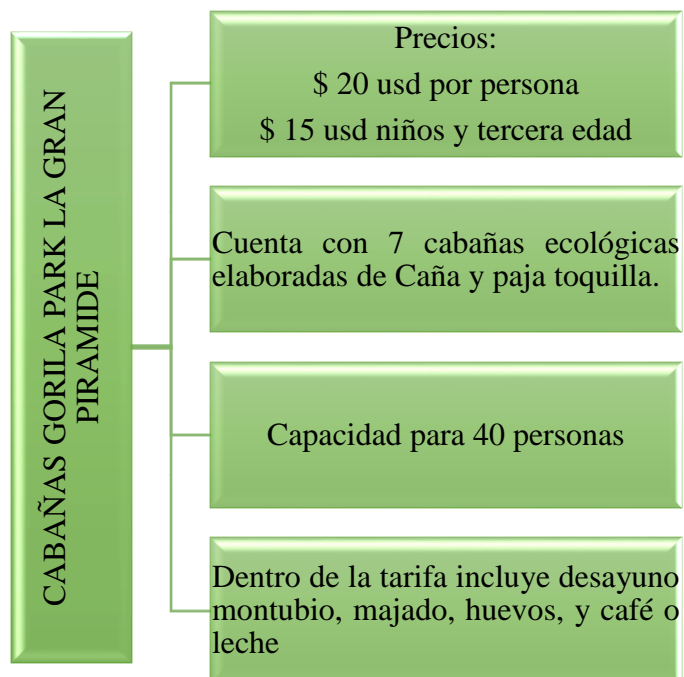




Figura 20. Cabañas "Gorila Park"

Tabla 25

Información cabañas "Acópolis"

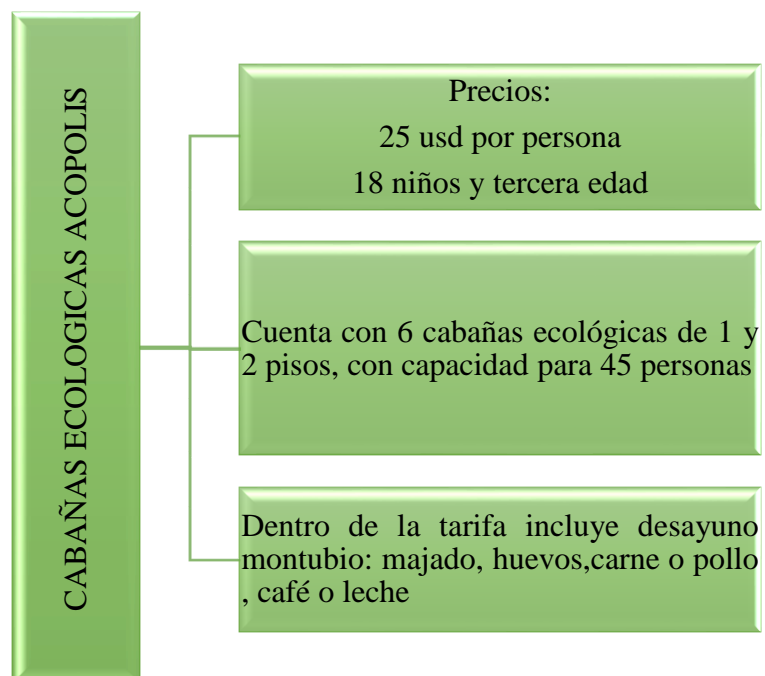




Figura 21. Cabañas "Acópolis"

Servicios complementarios.

Carreteras.

A nivel nacional, las carreteras fueron reconstruidas en el año 2007 con motivo de la emergencia vial decretada por el gobierno de turno, por lo que existe una buena estructura vial, además la prefectura brinda soporte a la vía Alóag – Santo Domingo, mediante el cobro de peaje, en el año 2015 fue inaugurada la “Vía Aventura”, que conecta la parte urbana con el sector más turístico de la provincia, la misma cuenta con 14.6 km.

Sistema de energía.

La población cuenta con un sistema de red eléctrica, y gracias a la construcción de nuevas hidroeléctricas a nivel nacional, no se han producido apagones, y se prevé continúe de esta manera.

Conectividad.

La parroquia cuenta con las principales operadoras telefónicas del país, CNT, MOVISTAR Y CLARO, por lo que los turistas se mantienen comunicados en todo momento, adicional, CNT, provee el servicio de internet y televisión para el personal que decide visitar los diferentes atractivos turísticos.

Agua potable y alcantarillado.

Al momento la parroquia se encuentra en proceso de instalación del sistema de alcantarillado y agua potable para los recintos aledaños.

Salud.

La parroquia cuenta con un sub-centro de salud donde también se atienden emergencias, además existen varios centros de atención particular, las farmacias se encuentran equipadas con medicina suficiente para la atención oportuna de los pacientes.

Seguridad.

La parroquia “Julio Moreno Espinosa”, a pesar de ser un lugar tranquilo por no existir delincuencia, existe una Unidad de Policía Comunitaria que está presta a solventar cualquier inconveniente que se presentase.

Bancos.

Dentro de la parroquia existen sucursales del Banco de Guayaquil mediante la cadena “Banco del Barrio”, y del Banco del Pichincha mediante la cadena “Mi Vecino”, los que solventan las necesidades económicas de los turistas.

Diseño de la guía turística

Una vez realizado el levantamiento de atractivos se realiza la guía turística de la siguiente manera.

Objetivo de la guía.

El objetivo de la guía turística es dar a conocer los diferentes recursos naturales y culturales que posee la parroquia “Julio Moreno Espinosa”, preservados cada uno de ellos a través del tiempo.

A continuación, se detallan los datos que llevarán consigo la guía turística

Datos.

- **Nombre:** Guía turística “Vía Aventura”
- **Modalidad :** Turismo
- **Estilo:** Aventura
- **Duración:** 2 días 1 noche
- **Temperatura:** 26 a 28 °C

Logo.



Figura 22. Logo de la guía turística

Características del logotipo

“Vía Aventura”: - Representa el sector donde se llevará a cabo el proyecto de estudio identificado con el color verde que simboliza la gran biodiversidad natural y cultural que posee la parroquia “Julio Moreno Espinosa”.

“Vive tu momento”: - Es el slogan que pretende incentivar al turista a conocer nuevos destinos ofreciendo nuevas alternativas, el color rojo representa la cultura de los pueblos Tsáchilas.

La vía: - Simboliza la longitud del recorrido, al final podemos ver una imagen de ubicación que representa nuestro objetivo turístico.

La casa: - Representa las cabañas donde los turistas tienen la oportunidad de alargar su visita haciendo de esta una estadía placentera.

La bicicleta: Combina la aventura y actividad física permitiéndole al turista observar los paisajes en su trayecto.

Piscinas: - Representa diferentes opciones de balnearios que ofrece la parroquia.

U-I-2018: - Representa el nombre de la Universidad y el año en curso.

Mapa, guía turística.



Planteamiento y mejoras en los atractivos y planta turística.




Ruta

- Señalización interpretativa y direccional en los senderos turísticos
- Rotulación e identificación de los atractivos.

Propuesta de señalización de la Ruta

Señalética.

En base al Manual de Señalización Turística del Ministerio de Turismo (2011), La señalética es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamientos de los individuos, estudiando el empleo de los signos gráficos que se puede encontrar a lo largo de una ruta, los que identifican y regula la accesibilidad a ellos con el fin de brindar al turista una mejor orientación e información del lugar visitado.

Señalética turística		
Cabañas ecológicas	Restaurante	Balneario
		

Fuente: "MINTUR, (2011). Señalización turística (Manual).

Figura 23. Señalética Turística

Pictogramas atractivos naturales.

Son signos que representan esquemáticamente un símbolo, objeto real, figura o servicio, para la elaboración de la guía turística se va a requerir los siguientes pictogramas que se encuentran localizados en puntos estratégicos de los diferentes sitios a visitar.



Pictogramas de atractivos naturales	
Observación de aves	Senderismo
	

Fuente: “MINTUR, (2011). Señalización turística (Manual)

Figura 24. Pictogramas de Atractivos Naturales

Pictogramas de atractivos culturales.

Los pictogramas de atractivos naturales representan el conjunto de sitios y manifestaciones que se consideran de valor o aporte de una comunidad determinada, que permite al visitante conocer parte de los sucesos ocurridos en una región o país, reflejadas en obras de arquitectura, zonas históricas, sitios arqueológicos, iglesias, conventos, colecciones particulares, grupos étnicos, manifestaciones religiosas, artesanía, ferias y mercados, shamanismo, explotaciones mineras, centros científicos y técnicos, etc.




Pictogramas de atractivos culturales	
Turismo comunitario	Iglesia
	

Fuente: “MINTUR, (2011). Señalización turística (Manual).

Figura 25. Pictogramas de Atractivos Culturales

Pictogramas de Atractivos Turísticos.

Representan las actividades turísticas que se producen por la relación oferta/demanda de bienes y servicios implantados por personas naturales o jurídicas que se dediquen de modo profesional a la prestación de servicios turísticos con fines de satisfacer las necesidades del visitante y/o turista.

Pictogramas de atractivos turísticos		
Excursión	Ciclismo turístico	Área de pic – nic
		

Fuente: “MINTUR, (2011). Señalización turística (Manual).





Figura 26. Pictogramas de Atractivos Turísticos

Manejo del área Atractivos Turísticos.

Con ayuda de los municipios y de los dueños de los diferentes atractivos naturales y culturales que posee la parroquia, se podrá elaborar un manual de procesos de manejo y conservación de la flora y fauna, de esta manera se genere un desarrollo económico a la par entre los involucrados, se preserve y valore el uso de los recursos (atractivos naturales-culturales, agua, luz, etc.) utilizados en el desarrollo de la actividad turística.

Pictogramas de restricción.

Representan la prohibición de realizar determinada actividad de manera temporal o definitiva de acuerdo a la necesidad o circunstancia.

Pictogramas de restricción	
No encender fogatas	No botar basura
	
No pescar	No cazar
	

Fuente: “MINTUR, (2011). Señalización turística (Manual)

Figura 27. Pictogramas de Restricción

Distribución para la comercialización de la Guía.

La guía turística está planteada para clientes que gusten de la aventura, excursiones y caminatas en medio de la naturaleza.

Estrategias del Marketing Mix.

A base del estudio realizado en la parroquia se plantean las siguientes estrategias de promoción las 4 P (Producto, precio, plaza y promoción).

Producto.

Al ser un bien, servicio, una idea, que satisfaga una necesidad podemos destacar lo siguiente.

La guía turística en la parroquia “Julio Moreno Espinosa” “Vía aventura” pretende valorizar el potencial turístico que posee la parroquia a través de tus atractivos naturales, culturales por medio del conocimiento ancestral de los Tsáchilas, estableciendo un programa donde se promueve el turismo cultural y la excursión y el ecoturismo, ya que se van a realizar actividades

como: caminatas, conocimiento de patrimonio cultural, natural y ancestral de la parroquia, y porque no disfrutar de su exquisita gastronomía.

Estrategias.

- Diseñar una guía turística donde se especifiquen los principales atractivos que posee la parroquia.
- En la guía turística se presentará una breve descripción de los diferentes, servicios turísticos, atractivos naturales y culturales, distancias, costos de entradas, servicios de emergencia, servicios de alimentación, alojamiento entre otros.

Los atractivos naturales serán los siguientes.

- Balneario Turístico “El Mirador”
- Complejo Turístico “Acópolis”
- Balneario Turístico “Wilson Erazo”
- Balneario Turístico “El Pulpo o Disney”
- Balneario Turístico “La Gran Pirámide”
- Balneario Turístico “Las Vegas”

Atractivos culturales.

- Fiesta del “Kasama”
- Comunidad “Otongo – Mapalí”

Servicios de alimentación.

- Restaurante “Las Empanadas del puente 2”
- Restaurante “Doña Charito”
- Restaurante “Gorila Park”

Servicios de emergencias.

- Upc
- Mecánica
- Centro de salud

Tamaño de la guía Turística.

- **Tamaño:** A5 (210 mm x 148 mm) (21cm x 14.8 cm)
- **Tipo de papel:** cauche 200 gramos
- **Colores:** De acuerdo a la gran biodiversidad que posee la parroquia el color que predomina es el verde, color de la naturaleza
- **Número de páginas:** 24

Slogan.

Guía turística “Vía Aventura” – “Vive tu momento”



Figura 28. Imágenes dentro del logo

Tabla 26
Itinerario día 1

ITINERARIO				
DÍA 1				
Hora	Lugar	Tiempo	Actividades	Tipo de turismo
06:00 a 06:30 am	Punto de encuentro	0:45 minutos	Arribo al bus turístico con destino a la tierra Tsáchila.	-
06:45 a 09:45 am	Punto de encuentro	03 horas	Salida hacia el balneario la “Gran Pirámide”	
09:50 a 11:20 am	Llegada al balneario la “Gran Pirámide” - desayuno	1 hora 30 minutos	Desayuno y acomodación en las habitaciones	-
11:30 am a 14:00 pm	Bailoterapia y disfrute de las instalaciones como piscinas, rio, caminatas por la localidad. (Alternativo)	2:00 horas 30 minutos		Recreación
14:00 pm a 15:00 pm	Almuerzo restaurante “Gorila Park” Balneario “La Gran Pirámide”	1 hora	Degustación de la gastronomía típica de la localidad	-
16:00 pm a 18:00 pm	Salida hacia la empresa FLP Frutierrez	2 horas	Llegada la empresa FLP Frutierrez, observación del proceso de empaque de los productos que se envían al exterior como orito, maqueño, entre otros, donde van a poder ver todo el proceso antes de ser enviado al exterior.	Recreación , conocimiento, turismo natural
18:45 – 19:45	Cena restaurante “Gorila Park”	1 hora	Cena	-
19:45	Alojamiento	-	-	-

Tabla 27
Itinerario día 2

ITINERARIO DÍA 2				
Hora	Lugar	Tiempo	Actividades	Tipo de turismo
06:00 a 07:30 am	Desayuno restaurante “Gorila Park”	01:00 hora 30 minutos	Desayuno	-
08:00 am a 11:00 am	Comunidad Otongo Mapali	03 horas	Conocimiento de cultural, tradiciones, Shamanismo, explicación de vestimenta, instrumentos musicales entre otros de la nacionalidad Tsáchila, compra de artesanías.	Turismo Cultural Recreación
11:30 a 14:00 pm	Almuerzo restaurante “Gorila Park”	2 horas 30 minutos	Almuerzo, ubicación de las pertenencias en el bus	-
14:30	Retorno	-		

Descripción de la guía turística “Vía Aventura”.

Tabla 28

Guía turística de la “Vía Aventura”

GUIA TURISTICA “VIA AVENTURA”
<p>El recorrido va a iniciar a primera hora en la mañana para así poder disfrutar del paisaje rodeado de montañas, cordilleras, y una combinación única de ecosistemas, después de dar la bienvenida se va a tomar la vía Alóag- Santo Domingo se realiza una parada en la famosa estatua de “La Cara del Diablo el Poder Brutal”, localizada a 5 km del poblado de Tandapi, por lo que también suele ser denominada “El diablo de Tandapi”, también es muy conocido como la cara del diablo, se encuentra ubicado en la provincia de Pichincha, cantón Mejía, parroquia de “Manuel Cornejo Astorga”, “Tandapi”, es una escultura, muy conocida en Ecuador, labrada en roca pura y cubierta con cemento, en la ladera de una montaña junto a una carretera, representa el poder del hombre para la toma de decisiones, y su figura es el resultado de la mezcla del rostro de varios animales, es especialmente notoria por su tamaño y conocida ya que por aquí circula el itinerario terrestre Quito-Guayaquil y viceversa, luego se continua el recorrido hasta llegar a la Vía Chone sector Rio Verde - Duragas al margen derecho se tomara la “Vía Aventura”, hasta la parroquia de “Julio Moreno Espinosa” - Recinto Unión Carchense donde a las 09:50 am se degustará un delicioso desayuno costeño, para posteriormente disfrutar de las actividades que nos brinda el Complejo Recreacional la “Gran Pirámide”, en la tarde se realizará la visita a la empresa FLP Frutierrez donde se aprenderá del proceso de diferentes productos para su exportación, cena, alojamiento, y por la noche se puede realizar una fogata en los lugares permitidos, noche de leyendas y premios.</p>

<p>Día 2: Desayuno para luego dirigirse hacia la comunidad Otongo- Mapali donde existe un grupo cultural dedicado a realizar exhibiciones de sus costumbres ancestrales, rituales, alimentación, danzas, música; realizan recorridos cortos por la vegetación mostrando los beneficios de las plantas en cuanto a medicina.</p> <p>En todas las comunas existen los Shamanes, personas que se dedican a curar a la gente con sus hierbas, el aspirante a Shamán puede ser hijo, nieto, o pariente cercano del Gran Pone, una vez realizadas las actividades se retornará al balneario “La Gran Pirámide”, se degustará un exquisito almuerzo para retornar nuevamente a nuestro destino.</p>		
<p>REQUERIMIENTO: Bloqueador, gafas, repelente ,zapatos cómodos , gorra, agua</p>		
<p>PROHIBICIONES: Bebidas alcohólicas, armas</p>		
<p>Incluye en el tour</p>	<p>Transporte Turístico. Visita a la escultura del “Diablo de Tandapi”. Desayuno, Almuerzo, cena, alojamiento. Visita a la comunidad “Tsáchilas”. Plato fuerte/ platos especiales de la casa. Uso de todas las instalaciones. Actividades dentro del Balneario. Animación Bailo terapia</p>	<p>NO-INCLUYE Nada no especificado en el programa. Opcionales. Chiva turística \$70,00 capacidad máxima de 40 personas. Nada no detallado en el programa</p>

Promoción.

La promoción de la parroquia se realizará a través de publicidad física y digitales

Estrategias.

- Distribuir la guía turística en los diferentes locales de servicio turístico.
- Promoción a través de las redes sociales como Facebook, twitter “Vía Aventura” (Ver los anexos N° 1 hasta el 3)
- Realizar cuñas publicitarias sobre las fiestas y programas de las fiestas de la parroquia. (Ver los anexos N° 36 hasta el anexo 40).

Precio.

Determinado por la utilidad o la satisfacción de la compra, uso consumo de un determinado producto.

“Julio Moreno Espinosa” a pesar de ser una parroquia con un alto potencial turístico, se encuentra delimitada por competidores que ofertan productos de similares características como, por ejemplo: El Complejo turístico “De Carlos” ubicado a 10 minutos de la ciudad de Santo Domingo vía a los Bancos, las Mercedes km 7, donde oferta 15 toboganes, 18 chorros, una infraestructura hotelera muy buena con precios muy accesibles que van desde los \$35.00 por persona sin alojamiento.

Identificador del competidor.

Tabla 29
Información del competidor

Nombre	Provincia	Atractivo	Publicidad
Balneario de Santo Domingo de los Carlos	Tsáchilas	Balneario Gastronomía Áreas verdes Canchas deportivas	Promociones a través de la pág. web.

Al ser únicamente un competidor que se asemeja con los servicios que estará proyectado en la guía turística podemos determinar que el balneario ha estado en constante remodelación y no mantiene a sus alrededores senderos donde los turistas tengan otra opción diferente con la naturaleza, como por ejemplo visitar otros atractivos turísticos sin necesidad de tomar transporte, visitar una nueva alternativa de turismo cultural conjuntamente con la comunidad Tsáchila.

Estrategias.

- Reducir costos de la competencia
- Realizar incentivos para escuelas, colegios, otorgando gratuidades por un número de 15 pasajeros pagados, el 16 sería free.
- Obsequiar regalos por la compra de determinados programas.

Plaza.

Consiste en la selección minuciosa de los diferentes atractivos que posee la parroquia a lo largo de la “Vía Aventura” donde se ofertará el producto a los consumidores, en tal virtud se realizará un número de 100 ejemplares para ser distribuidos a quienes deseen y puedan utilizarlos, de esa manera hacer que la parroquia oferte un servicio de calidad para que conozcan nuestros atractivos turísticos y riquezas naturales.

Estrategias.

- Lugares de prestación de servicios turísticos como restaurantes, hoteles dentro de la parroquia.
- Ferias comunitarias que se realiza en unión a los diferentes recintos y parroquias de “Julio Moreno Espinosa” especialmente en los meses de octubre y noviembre.

Posicionamiento de la guía turística.

La guía turística debe ser posesionada de una manera estratégica para así ser diferenciada de la competencia que brindan los mismos servicios.

Canales de distribución.

Tabla 30
Canales de distribución

Canal	Entidad	Estrategia	Target	Impresiones	Tiempo de promoción
D I R E C T O	Centros que brindan servicios de información, estos pueden ser restaurantes, tiendas, GAD, balnearios	Facilitar material promocional para el reconocimiento de la guía turística	Turistas nacionales e internacionales	200 unidades	1 mes de prueba
I N D I R E C T O	Realizar alianzas con operadoras turísticas o GAD parroquiales.	Presentar el diseño de la guía. Entrega del material publicitario	Turistas nacionales	100 unidades	1 mes de prueba

Análisis financiero.

A continuación, se presenta un análisis de evaluación de la viabilidad, estabilidad, y la rentabilidad de la guía turística en la parroquia “Julio Moreno Espinosa”, provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Precios del Paquete Individual.

Tabla 31
Precios del paquete individual

PROGRAMA A BASE DE 40 PASAJEROS					
PROGRAMA	DETALLE	#DE DIAS	VALOR	# DE PAXS	TOTAL EN DOLARES
2 días 1 noche	Transporte	2	200	40	10
	Alimentación	5	3,5	40	17,5
	Guía	2	15	40	60
	Alojamiento	1	12	40	12
	Comunidad Tsáchila	1	8	40	8
					Total
				5%	5,38
				12%	12,9
				Valor por persona	125,78

Paquete grupal.

El programa consta de 40 pasajeros con un valor individual de 125.78 usd, servicio todo incluido.

Precio del Paquete sin Transporte

Tabla 32
Precio del paquete sin transporte

PROGRAMA A BASE DE 40 PASAJEROS SIN TRANSPORTE						
	DETALLE	#DE DIAS	VALOR	# DE PAXS	TOTAL EN DOLARES	
2 Días 1 noche	Alimentación	5	3,5	40	17,5	
	Guía	2	15	40	60	
	Alojamiento	1	12	40	12	
	Comunidad Tsáchila	1	8	40	8	
					Total	97,5
					5%	4,88

12% 11,7
 Valor por persona \$114,08

Presupuesto Marketing Mix.

Tabla 33

Presupuesto marketing mix

DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Logo de la guía turística	unidad	1	10.00	\$10
Diseño y mapa de la guía turística	unidad	1	20.00	\$20
Diseño de la guía turística		1	30	\$30
Impresión de la guía	Unidad	100	7.50	\$750.00
Total				\$810.00

Presupuesto Señalética.

Tabla 34

Presupuesto señalética

DESCRIPCIÓN	MEDIDA	CANTIDAD	VALOR UNITARIO	COSTO TOTAL
Pictogramas atractivos naturales	Unidad	5	\$20	\$100
Pictogramas atractivos culturales	Unidad	2	\$20	\$40
Pictogramas atractivos turísticos	Unidad	5	\$20	\$100
Fechas de señalización	Unidad	8	\$20	\$160
Total				\$400.00

Se adjunta al presente trabajo la Guía Turística elaborada, como producto final de la investigación realizada.

Análisis de la guía turística para la parroquia “Julio Moreno Espinosa”.

La guía es un instrumento principal de promoción turística de un determinado lugar y una herramienta de publicidad para los tour-operadores, con la elaboración de la misma para la parroquia “Julio Moreno Espinosa”, se espera llegar a ser un destino competitivo a nivel nacional, con la prestación de servicios turísticos por sus pobladores.

Permite conocer rápidamente el destino que vamos a visitar, incluyendo mapas e información útil, en definitiva, con ellas podemos conocer el mundo, planificar nuestro viaje e incluso aprender sobre historia.

Otra de las ventajas es que hoy en día las podemos encontrar en formatos distintos, adaptándose a nuestras necesidades, en los puntos de afluencia turística donde se proyectará un incremento de turistas los fines de semana, no hay un censo de turistas que determine los ingresos por periodos de tres meses dentro del GAD parroquial, hay información que desde enero a julio del 2018 han ingresado 2564 turistas especialmente los fines de semana.

Una vez identificada la importancia de la guía turística para la parroquia “Julio Moreno Espinosa”, se procedió a realizar el estudio de turistas que ingresaron a la parroquia, obteniendo así datos de las visitas del período 2018, comprendido desde los meses de enero hasta julio, donde se registran a 2564 turistas nacionales, estos datos fueron proporcionados por la Junta Parroquial periodo 2017-2021, que manifestó la carencia de un registro de años anteriores.

Tabla 35

Valorización de turistas nacionales que ingresaron a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”

Mes	Visitantes	Ciudad de Origen	Edad	Actividad
Enero	425	Quito Guayaquil Santo Domingo	20-70	Visita Turística
Febrero	850	Quito Santo Domingo Guayaquil	20-70	Visita Turístico
Marzo	253	Quito Santo Domingo Guayaquil Ibarra	20-60	Visita Turística
Abril	363	Quito Guayaquil Santo Domingo	20-60	Visita Turística
Mayo	425	Quito Guayaquil Santo Domingo	20-60	Visita Turística
Junio	85	Guayaquil Santo Domingo Amazonia	20-60	Visita Turística
Julio	163	Quito Santo Domingo Guayaquil Ibarra	20-60	Visita Turística

Fuente: *Junta parroquial de la parroquia (2018) “Julio Moreno Espinosa”.*

Mediante la información proporcionada por la Junta Parroquial, se determinó que las visitas de turistas nacionales, tienen mayor concurrencia en enero, febrero y mayo; sus principales actividades son: Visita de los atractivos turísticos que posee, su procedencia es de las ciudades de Quito, Guayaquil, Santo Domingo entre otras, su rango de edad va desde los 20 – 60 años; este tipo de turistas disfrutan del contacto con la naturaleza y realizar actividades como caminatas, excursiones.

Con la implementación de la guía turística se espera que el turismo, como muchos otros sectores económicos, pueda asumir un grado de responsabilidad social más elevado y contribuir de una manera más efectiva al progreso y a la cohesión social de la parroquia, ya que la tasa turística puede ser un instrumento adecuado para conseguirlo, si la modificamos y la reforzamos en el sentido de mitigarlos y así generar un nivel económico como auge primordial en la llegada de más turistas a los diferentes atractivos naturales y culturales que posee.

Por otro lado, tomando como referencia la pregunta número 9 de la encuesta realizada, se puede evidenciar que un 94.61% de los encuestados consideran que el diseño de la guía turística es una alternativa formidable para generar ingresos económicos a la parroquia. Durante el estudio realizado por el lapso de 7 meses, sin que la parroquia cuente con una guía turística, se obtuvo un ingreso de 2564 turistas nacionales; al implementar la guía “Vía Aventura”, y tomando en cuenta el porcentaje de aceptación obtenido por parte de los encuestados, investigación de campo se estima un aumento de un 20% de visitas a la parroquia paulatinamente en los días feriados, fines de semana, épocas de vacaciones de la Sierra y la Costa, este porcentaje del 20% se podrá evidenciar con estudios de la Junta Parroquial con periodos de 6 meses consecutivamente una vez implementada la guía turística “Vía Aventura”, y de esa manera generar fuentes de empleos para los pobladores de la parroquia “Julio Moreno Espinosa”

Conclusiones

- Gracias a la investigación realizada en la parroquia rural “Julio Moreno Espinosa” se pudo conocer, que la falta de información a lo largo de la “Vía Aventura”, se da especialmente por la falta de promoción turística, esto no ha permitido conocer todos los atractivos naturales y culturales que posee, en tal virtud, se diseñó una propuesta que permitirá dar a conocer a los turistas un sistema didáctico de información de los establecimientos y servicios a la hora de planificar un viaje.
- Al ser una guía turística para una parroquia rural, podemos destacar que posee una gran variedad de atractivos naturales y culturales, donde podemos destacar cabañas ecológicas, el aprovechamiento de los ríos y senderos que brinda la geografía del lugar, la comunidad “Tsáchila” donde se preservan costumbres y tradiciones que vienen desde épocas coloniales, los deportes que brindan salud y buen estado físico como son el ciclismo, natación, caminatas, etc. Todos estos servicios turísticos poseen una buena infraestructura apta para el turismo ya que con la creación de la “Vía Aventura” en el año 2015, los microempresarios han invertido en sus instalaciones para que estas sean del agrado del turista y se pueda generar más inversión para sí mismos y para el gobierno parroquial.
- Una vez obtenida la información referente al sector, se elaboró la guía turística, con el fin de promocionar al turista los diferentes atractivos y servicios que posee la parroquia, para esto se graficó el mapa turístico donde se puede observar información detallada tanto de rutas, así como la señalética, servicio de alojamiento, alimentación, atractivos naturales y culturales de igual manera los puntos de distracción como zonas de pesca y caminatas, de esa manera se convertirá en una guía moderna y de fácil comprensión para el lector.

Recomendaciones

Se recomienda a las Juntas Parroquiales implementar la presente guía turística como nueva alternativa para generar ingresos económicos.

Al tener la parroquia, una geografía apta para el turismo, se recomienda implementar nuevos atractivos que sean diversos para el turista en general, como por ejemplo; turismo de montaña, turismo gastronómico, deportes extremos, turismo cultural entre otros.

Se recomienda al GAD parroquial gestionar a través del gobierno, más recursos para el mejoramiento de las vías y los atractivos turísticos.

Realizar más publicidad de la guía turística mediante trípticos, cuñas publicitarias, página web, vallas publicitarias con el fin de que las personas tengan conocimiento de este lugar paradisíaco.

ANEXOS

Cuñas Radiales

Tabla 35
Cuñas City Noticias

CUÑAS ROTATIVAS - PRECIO UNITARIO						
Lunes a Viernes de 09:00 a 11:30 / 15:00 a 17:00 / 20:00 EN ADELANTE						
Cuñas CityNoticias						Cápsulas Comerciales
15"	20"	30"	40"	50"	60"	
\$9.00	\$11.00	\$14.00	\$16.00	\$20.00	\$24.00	\$1,850
						6 cápsulas diarias, cada una contiene: • Presentación + información de 30" + 1 cuña de 30". • 1 cuña rotativa

Tabla 36
Cuñas Zaracay

ZARACAY NOTICIAS							
Lunes a Viernes de 07:00 a 08:00 / 08:00 a 9:00 / 12:30 a 13:00							
Paquete A	Paquete B	Paquete C	Cuñas CityNoticias				
\$ 2.200	\$ 1.500	\$ 1.200	15"	20"	30"	40"	60"
Presentación y Despedida	Auspicio de sección en Zaracay noticias.	2 cuñas Citynoticias.					
Auspicio de sección	2 cuñas en Citynoticias.	1 cuña en Zaracaynoticias del mediodía.	\$14.00	\$16.00	\$20.00	\$25.00	\$40.00
3 cuñas en Zaracaynoticias.	1 cuña en Zaracaynoticias del mediodía.	1 cuña rotativa.	CITY NOTICIAS - DEPORTES. Segmento dentro del noticiero. • 2 Presentación y despedida. • 2 cuñas. • 1 rotativa. \$ 800				
2 cuñas en Zaracaynoticias del mediodía.	2 cuñas rotativas.						
2 cuñas rotativas							

Micro informativo

Tabla 37

Micro informativo "Los 40"

RADIO LOS 40		
(Noticias de entretenimiento, cultura y tecnología)		
Precio Mensual	PAQUETE A (mensual)	PAQUETE B (mensual)
		\$ 900
Contenido	Presentaciones y despedidas.	Presentación y despedida
	4 cuñas.	4 cuñas
	4 menciones en vivo.	

Tabla 38

Micro informativo "El Clásico Express"

EL CLÁSICO EXPRESS		
(Noticias deportivas)		
Precio Mensual	PAQUETE A (mensual)	PAQUETE B (mensual)
		\$ 600
Contenido	3 Presentaciones y despedidas.	3 Presentación y despedida
	3 cuñas.	3 cuñas
	3 menciones en vivo.	

Tabla 39

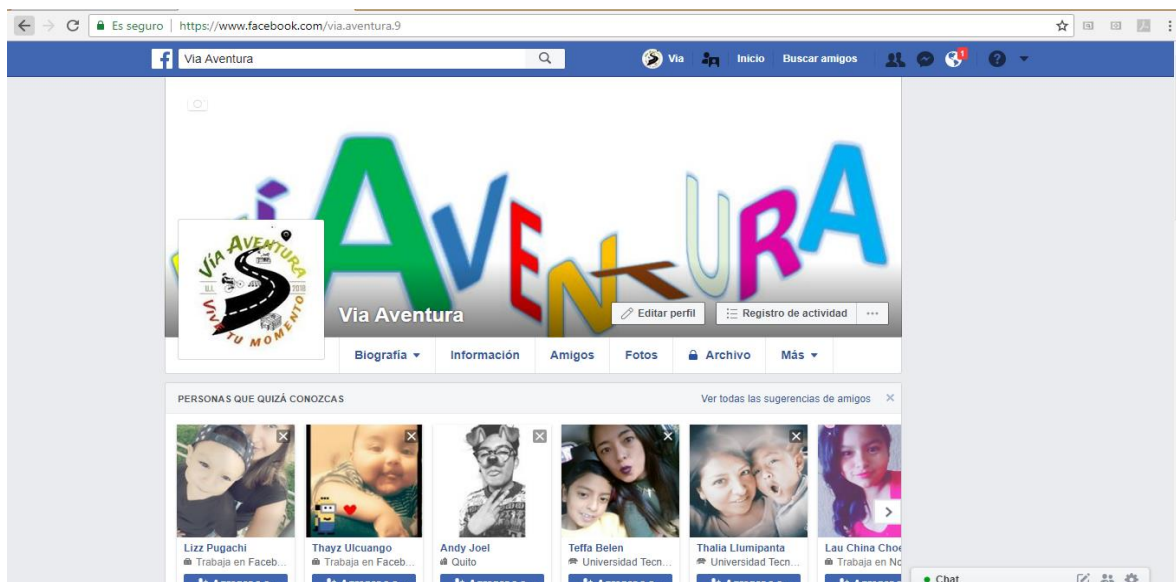
Micro informativo "Animales sónicos"

ANIMALES SÓNICOS RADIO MACARENA		
De lunes a viernes de 20:00 a 21:00		
Precio Mensual	PAQUETE A	PAQUETE B
		\$ 800
Contenido	Presentación y despedida.	2 menciones en vivo.
	Auspicio de sección.	2 cuñas dentro del programa.
	1 mención en vivo.	
	2 cuñas dentro del programa.	
	2 cuñas rotativas.	
	1 post semanal..	

Anexo marketing Mix

ANEXO 1

Red social facebook



ANEXO 2

Red social Twitter



ANEXO 3

Red social Instagram



Diseño de la encuesta**ANEXO 4****UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL****ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA**

Guía Turística en la parroquia “Julio Moreno Espinosa” provincia de Santo Domingo de Los Tsáchilas

Edad:

Género:

Ciudad de origen.....

“Señor/es encuestado/s; por favor sírvase contestar las preguntas con la mayor sinceridad posible. La presente tiene objetivos estrictamente académicos

1.- ¿Como usted llegó a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”?

- a) Agencias de viajes
- b) Internet
- c) Familiares
- d) otros

2.- ¿Por qué visita la parroquia “Julio Moreno Espinosa” situada en la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas?

- a) Esparcimiento
- b) Relajación
- c) Trabajo
- d) Vacaciones

3.- ¿Con quién usted suele viajar a un lugar turístico?

- a) amigos
- b) familiares
- c) amigos y familiares

- 4- ¿Con qué frecuencia usted visita zonas rurales que tengas atractivos naturales?
- a) De 1 a 15 días
 - b) De 16 a 30 días
 - c) De 1 a 3 meses
 - d) De 1 a 6 meses
- 5.- ¿Qué factores usted considera primordiales al momento de escoger un destino?
- a) Dinero
 - b) Tiempo
 - c) Distancia
 - d) Todas las anteriores
- 6.- ¿Tiene conocimiento que la parroquia “Julio Moreno Espinosa” posee atractivos como balnearios, restaurantes, miradores, senderos, etc.?
- a) SI
 - b) NO
- 7.- ¿Aproximadamente cuánto gasta cuando visita lugares turísticos rurales?
- a) 0 a 100 usd
 - b) 100 a 200 usd
 - c) Más de 200 usd
- 8.- ¿Qué medio de transporte utiliza normalmente para llegar a la parroquia “Julio Moreno Espinosa”?
- a) Transporte propio
 - b) Transporte público
 - c) Otros
- 9.- ¿Cree usted que una guía turística es una alternativa para las parroquias rurales para generar un ingreso económico?
- a) SI
 - b) NO

10) ¿De los siguientes atractivos turísticos de la parroquia, cuál cree usted que obtendría más aceptación?

Tabla 40

Opciones pregunta 10

ATRATIVOS	1	2	3	4	5
Balneario “Las Vegas”					
Balneario “La Gran Pirámide”					
Balneario “Acópolis”					
Balneario “El Pulpo”					
Balneario “Wilson Erazo”					
Comunidad “Tsáchila Otongo Mapalí”					

GRACIAS POR SU PARTICIPACIÓN

Evidencia Fotográfica



Figura 29. Entrada Vía Aventura sector Río Verde

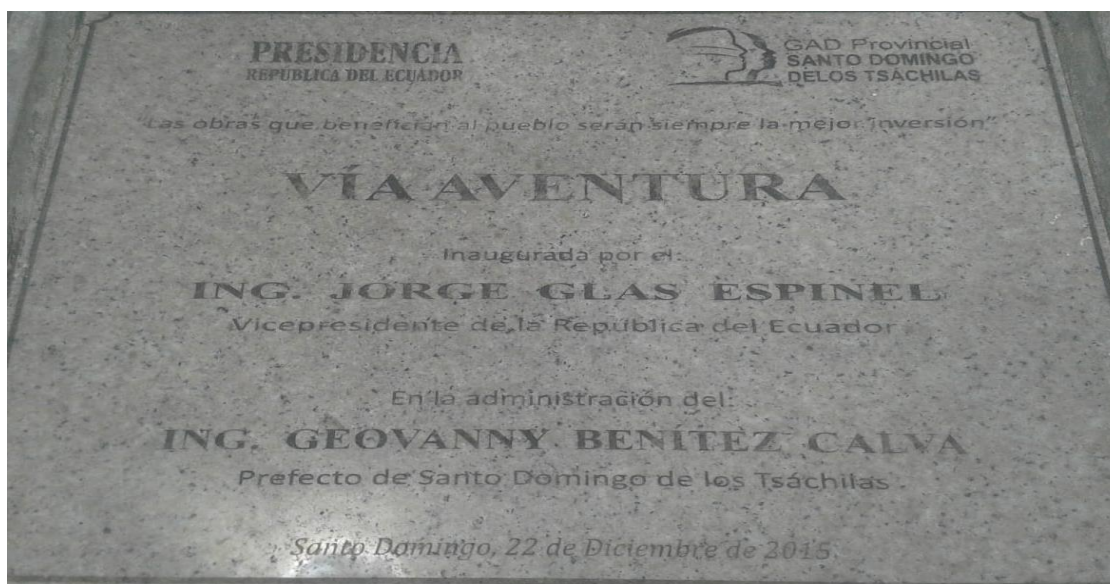


Figura 30. Placa de inauguración de la vía sector Río Verde



Figura 31. Puesto de bicicletas "Old Bike" inicio "Vía Aventura"



Figura 32. Pesto de Jugos "Vía Aventura" Km 1



Figura 33. Complejo ecológico "El Mirador"



Figura 34. Empanadas del "Puente 2"



Figura 35. Piscinas del complejo El Mirador"



Figura 36. Parque central de la parroquia "Julio Moreno Espinosa"



Figura 37. Proceso de lavado de la fruta en las plataneras.



Figura 38. Balneario "Gorila Park"



Figura 39. *Balneario "Las Vegas"*



Figura 40. *Balneario "El Pulpo"*

Bibliografía

- Boullon, R. (2006). *Planificación del Espacio Turístico*. . México: Trillas.
- Cebrián, F. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Madrid: La Mancha.
- Cerenza, M. (1991). *Administración del Turismo: Conceptualización y Organización*. México: Pearson.
- Clave, A., & Gonzáles, F. (2011). *Planificación Territorial del turismo*. Sevilla: UOC.
- Fernández, L. (1989). *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Madrid: Paidós.
- Flores, M. (2000). *Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo*. Caracas: Trillas.
- Korstanje, M. (2008). *Historia del Turismo*. Recuperado de http://www.pasosonline.org/Publicados/6308/PS0308_15.pdf
- Ministerio de Turismo. (2009). *Plan Integral de Marketing Turístico Ecuador*.
- Ministerio de Turismo. (2011). *Manual de Señalización Turística Ecuador*.
- Noguéz, S. (2004). *El futuro de los espacios rurales*. Paris: Omega.
- Pazos, R. (1996). *Conceptos Básicos de Turismo*. Lima: Omega.
- Pérez, R., & Carillo, B. (2000). *Desarrollo Local: Manual de Uso*. . Madrid: ESIC.
- Quesada, R. (2006). *Elementos del Turismo*. Bogotá: EUNED.
- Rodríguez, R. (diciembre de 2011). *Destinos Turísticos: Realidad y Conceptos*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/turydes/11/rrf.pdf>
- Universidad Central del Ecuador. (2008). *Fundamentos del turismo*. Quito.
- Del libro: *Mercadotecnia*, Tercera Edición, de Fischer Laura y Espejo Jorge, Mc Graw Hill, Pág. 243, obtenido de
- Diario el universo.(2016).*Santo Domingo de los Tsáchilas* Recuperado de <https://www.eluniverso.com/noticias/2015/12/27/nota/5316613/inaugurada-que-une-zonas-turisticas>
- Revista turismo y accesibilidad.(2015).*Tercera edición* recuperado de <http://turismoaccesible.ec/site/destination/region-costa/santo-domingo-de-los-tsachilas/>
- Universidad Central del Ecuador. (2008). *Fundamentos del turismo*. Quito
- Yuvi, C. (2008). *Estudio de factibilidad para la creación de una operadora de Ecoturismo en la ciudad de Otavalo (Tesis de Pregrado)*. Escuela Politécnica Nacional: Quito.