



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA: CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB FUNDACIÓN FINESEC

AUTOR/ A: ANDRÉS LASSO RUIZ

TUTOR/ A: Mg NORMA MOLINA PRENDES

TUTOR TÉCNICO: MGS. JOSÉ ALEJANDRO VERGELIN ALMEIDA

2018



"Responsabilidad con pensamiento do

DEDICATORIA

Escribo estas líneas como muestra de mi agradecimiento y
para reconocer lo relevante que has sido en mi vida,
gracias por acompañarme en cada una de mis metas.

Para mi madre mi amoroso homenaje.



"Responsabilidad con pensamiento do

RESUMEN

Este trabajo académico desarrollado en el lapso de 1 año, tiene como objetivo construir una herramienta digital para difundir a la sociedad en general el trabajo realizado por la Fundación Pro Integración Educativa y Social del Ecuador –FINESEC-. Debido al alcance, facilidad de uso y pruebas realizadas con un grupo objetivo -padres de familia, profesores y gente que convive con niños con trastorno del espectro autista (TEA)-, se llegó a la conclusión de que la construcción de una herramienta digital era necesaria ya que es la opción más idónea para cumplir con las expectativas de esta investigación, que se basó en la recolección documental, así como en técnicas empíricas cuantitativas, cualitativas y de investigación de campo. La observación y las pruebas de uso aportaron importantes conclusiones que se reflejan en el producto final que fue valorada por un grupo de especialistas de las áreas de diseño gráfico y multimedia quienes realizaron pruebas de usabilidad y estrés con el fin de comprobar el correcto funcionamiento. El presente trabajo tiene como eje principal la experiencia de usuario, el diseño de una interface amigable y la interrelación de estos tres principios del diseño multimedia fueron valorados y pulidos por un grupo de especialistas.



"Responsabilidad con pensamiento do

SUMMARY

This academic work has been developed in a term of one year, it's main goal is to build a digital tool that disseminates to the society the efforts carried out by the "Pro Integración Educativa y Social del Ecuador – FINESEC" Foundation. Due to the scope, ease of use, and tests carried out by a focus group – parents, teachers, people living with children with Autism Spectrum Disorder (ASD)-, it was concluded that the creation of a digital tool was necessary since is the most suitable option to meet the expectations of this investigation, which was based on documentary collection, empirical quantitative and qualitative techniques, and field research. The observation and usage tests contributed with conclusions that are reflected at the final product, which was evaluated by a specialists group from the areas of Graphic Design and Multimedia. These professionals did usage and stress tests over the product to check the proper functioning. The principal axis of this work is the user experience, besides a friendly interface design and the interrelation among this three multimedia design principles were valued and improved by a group of specialists



"Responsabilidad con pensamiento do

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I	
Marco Teórico	
1.1 Discapacidad	6
1.2 Aplicación multimedia	18
1.3 Tipografía Web	15
1.4 Armonía y paletas de color	15
CAPITULO II	
Marco Metodológico y Diagnóstico de Necesidades	18
CAPITULO III	
Propuesta	
3.1 Fundamentos de la propuesta	21
3.1.1 Sistema de Gestión de Contenido CMS	21
3.1.2 Diseño Adaptativo	21
3.1.3 Diseño de Interfaces	22
3.2 Presentación de la propuesta	22
3.2.1 Elementos de la Propuesta	22
3.2.2 Implementación	24
3.3 Valoración de la Propuesta	25
3.4 Conclusiones	30
3.5 Recomendaciones	30
BIBLIOGRAFÍA	32
ANEXOS	34



"Responsabilidad con pensamiento do

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo # 1: Los Wireframes, elaborados en Ninjamock	34
Anexo # 2: Se detallan las familias tipográficas	39
Anexo # 3: Paletas de color	40
Anexo # 4: Tabla de desarrollo grupo de discusión	41
Anexo # 5: Producto Final	45



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

INTRODUCCIÓN

La institución FINESEC fue creada como fundación mediante Acuerdo Ministerial, el 13 de enero de 1.998.

La institución tiene 17 años trabajando en el Distrito Metropolitano de Quito, como parte de su compromiso social FINESEC cuenta con una estructura pensada para cumplir con su misión:

“Mejorar la calidad de vida de nuestros usuarios brindándoles servicios eficientes y de calidad” (FINESEC, 2015, P.3). El equipo profesional de FINESEC se enfoca en los aspectos técnicos, pedagógicos necesarios para una correcta formación de las personas con discapacidad. De esta manera se busca garantizar un correcto desarrollo en lo social, laboral y educativo.

“En la actualidad FINESEC brinda atención a 50 niños, jóvenes y adultos con discapacidad intelectual bajo la Modalidad de Centro de Cuidado Diario o Centro de VIDA INDEPENDIENTE”.

(FINESEC, 2015, P.3).

FINESEC cuenta con un centro de día cuya misión es la de potenciar la formación global de personas con discapacidad, con eso se busca dotar de las herramientas necesarias para elevar su nivel de vida. Es por esto que FINESEC interviene en aspectos muy específicos, con un programa de educación que de forma cotidiana y rutinaria mejora el ambiente de desarrollo de sus pacientes. Cada usuario cuenta con una rutina personalizada que responde a sus necesidades específicas, permitiendo así el cumplimiento de actividades y programaciones específicas para cada caso. *“Este horario cubre una serie de objetivos; establecer una rutina predecible, proporcionar apoyos individualizados y flexibilidad en relación a las actividades que la comunidad ofrece”* (FINESEC, 2015, P.3).

En este horario se da atención a personas con discapacidad intelectual que pueden presentar a su vez otro tipo de discapacidad: física, sensorial o pluridiscapacidad asociadas desde los 5 años hasta los 60 años que presentan necesidades de apoyo extensos o generalizado

Los grupos de usuarios están conformados tomando en cuenta edad, condiciones de discapacidad, grado de habilidades y destrezas alcanzadas por los usuarios. La fundación se ha desarrollado como una institución especializada en el tratamiento del AUTISMO.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

El Autismo o TEA (Trastornos del espectro autista) es definido por la OMS (Organización Mundial de la Salud) en su Resolución de la OMS sobre los trastornos del espectro autista (WHA67.8), como *“Un grupo de afecciones caracterizadas por algún grado de alteración del comportamiento social, la comunicación y el lenguaje, y por un repertorio de intereses y actividades restringido, estereotipado y repetitivo”* (OMS, 2014).

Los estudios realizados sobre el tema demuestran que los TEA tendrán su origen en la infancia y su desarrollo y manifestación puede ser durante la adolescencia o una vez el paciente este en edad adulta. Las primeras manifestaciones de estos trastornos se pueden presentar por lo general en los cinco primeros años de una persona. Trastornos del espectro autista. (2016).

Ahora estos trastornos se encuentran incluidos “dentro de la categoría de los trastornos generalizados del desarrollo, además de la categoría general de los trastornos mentales y del comportamiento establecida en la Clasificación Estadística Internacional de Enfermedades y Problemas de Salud Conexos (Décima Revisión)” (OMS, 2015). Aunque Autismos es el término más generalizado para hablar sobre estos trastornos, las siglas TEA son parte de un término genérico que engloba trastornos tales como el autismo infantil, el autismo atípico y el Síndrome de Asperger.

Las características de estos trastornos no son las mismas para todos los casos ni se cumplen todas en un orden específico, es por esto que las afectaciones a nivel intelectual van desde un deterioro profundo hasta casos con aptitudes cognitivas altas.

Los pacientes de este tipo de discapacidad pueden presentar padecimientos asociados o mórbidos tales como epilepsia, depresión, ansiedad y trastorno de déficit de atención e hiperactividad. (TEA). Aun se pudiera pensar que los TAE son un fenómeno aislado pero las cifras muestran que 1 de cada 160 niños tiene un trastorno del espectro autista (TEA). (Cifras de la OMS)

Además, estos trastornos se pueden crear durante la infancia del paciente, pero no tener manifestaciones algunas hasta la adolescencia o bien en la edad adulta del paciente. Es por esto que algunas personas con TAE pueden desarrollar vidas independientes y cumplir con roles productivos en el campo que elijan. En contraposición las personas con TAE y discapacidad grave sea física, sensorial o intelectual necesitan constante atención y apoyo durante toda su vida.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Por otra parte, sin importar el tratamiento psicológico que se proporcione a la persona, es necesario que la sociedad se encamine a la creación de medidas generales que hagan que los entornos físicos y multimedia sean más accesibles e inclusivos eviten que las personas que presentan TAE sufran estigmatización, discriminación o vulneración en sus derechos, es necesario garantizar su acceso a herramientas y medios que aseguren su calidad de vida.

Como parte del convenio de labor comunitaria entre la fundación FINESEC y la Universidad Tecnológica Israel se trabaja en la creación de algún producto multimedia que permita visibilizar el trabajo que la institución FINESEC lleva a cabo. Se considera que en la actualidad debido al desarrollo de nuevas tecnologías y la masificación de acceso a la información los medios digitales son una plataforma adecuada para dar a conocer la labor de esta institución.

En la actualidad la fundación se encuentra enfocada en el trabajo en local debido a que por falta de presupuesto no puede contar con sucursales en otras áreas del país, es por esto que busca aumentar su área de influencia y acción al contar con una herramienta digital, para llegar a un público masivo en el que pueda influir como fuente de consulta o resolución de conflictos. Para de esta manera contribuir a mejorar la calidad de vida de un mayor número de personas con discapacidad.

Para la creación de este producto se tomarán consideraciones de diseño tales como color, tipografía, e imagen que en el caso de las personas con TAE son muy particulares y no obedecen a conceptos universales ya establecidos en la teoría del diseño. Todo esto para priorizarlas necesidades específicas de los pacientes de la fundación con la intención de garantizar una correcta comunicación entre los diferentes usuarios que tendrán el producto digital, (FINESEC, alumnos, familiares y público en general).

En palabras de Patricia Mena (2017), directora de FINESEC, en el territorio de la provincia de Pichincha existen muy pocas instituciones de educación para discapacitados. En esta Fundación se detectó la necesidad de contar con una herramienta digital que sirva como medio de contacto con la comunidad que constituye el centro de este proyecto.

Con los antecedentes mencionados, la **Situación problemática** en torno a la cual gira esta investigación es que la fundación no cuenta con una herramienta digital que permita mostrar su trabajo y trayectoria a la comunidad.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Por otra parte, para FINESEC al momento no cuenta con una plataforma que permita que usuarios de otros lugares o provincias del país se pongan en contacto con la fundación lo que limita su accionar a los medios locales. En vista que la fundación tiene por objetivo el trabajo social resulta de gran importancia el contar con un medio de comunicación que masifique su mensaje y permita que nuevos actores sociales: pacientes, padres, auspiciantes, etc. puedan interactuar con la institución.

Por esto el **Problema científico** es: ¿Cómo contribuir a la Visibilidad de la fundación FINESEC a través de los medios digitales?

El presente trabajo tiene por **Objetivo General**: diseñar una página web para contribuir a la visibilización del trabajo de la fundación FINESEC.

Para dar cumplimiento al objetivo general se trazan los siguientes **objetivos específicos**: Establecer los sustentos teóricos y metodológicos del tema sujeto de estudio.

1. Diagnosticar las necesidades de la fundación FINESEC
2. Desarrollar una página web con criterios de usabilidad y experiencia de usuario “UX”
3. Valorar el producto final por un grupo de especialistas en el campo del diseño web y multimedia

El producto tiene la intención de mostrar la información básica de la fundación, su historia y objetivos de trabajo. Y el desarrollo de los distintos programas que la fundación lleva a cabo en colaboración con otras instituciones o estamentos del estado.

Los resultados o beneficios que se esperan obtener es aumentar el alcance y relevancia del mensaje de la fundación, permitiendo que su reputación corporativa aumente convirtiéndola en un referente regional del tratamiento y educación de niños y jóvenes con discapacidad. Por esto se construirá una página web con contenido relevante y pensado en las necesidades básicas de información que puede tener el público objetivo de la fundación: padres, maestros, etc.

Buscando que el usuario obtenga respuesta a las principales preguntas que pueden generarse sobre el tema del autismo y como este trastorno puede ser tratado para no afectar al desarrollo cotidiano de una persona con esta discapacidad.

Este proyecto se basará en la información proporcionada por FINESEC, en cuanto al autismo, así como la información sobre el tema que proporciona la OMS Organización Mundial de la Salud como órgano rector de las políticas mundiales en temas de salud pública e



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

inclusión de personas con discapacidad. También se usará los pronunciamientos oficiales de la ONU en materia de discapacidades.

En cuanto al área de diseño este trabajo toma referencias de los trabajos de:

Jennifer Niederst Robbins “Learning web design”

Equipo vértice “Técnicas avanzadas de diseño web” Jason

Beaird “The Principles of Beautiful Web Design”

Wucius Wong. “Principios del diseño en color”, entre otros.

Por último, es importante destacar que el tema de este trabajo se eligió para contribuir a mejorar con la labor de una institución socialmente responsable. Es parte del proceso de formación profesional el poner el conocimiento teórico y práctico obtenido durante los años de estudio al servicio de la sociedad.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

CAPÍTULO I

MARCO TEÓRICO

1.1 Discapacidad

La discapacidad se define como una condición humana temporal o permanente a la que todas las personas se enfrentan en algún momento de su vida. Las discapacidades son condiciones intelectuales, sensoriales o físicas, que afectan el desarrollo y desempeño normal en cualquiera de estos campos.

La OMS define las capacidades como:

“Discapacidad es un término general que abarca las deficiencias, las limitaciones de la actividad y las restricciones de la participación. Las deficiencias son problemas que afectan a una estructura o función corporal; las limitaciones de la actividad son dificultades para ejecutar acciones o tareas, y las restricciones de la participación son problemas para participar en situaciones vitales.” (OMS, 2016).

Trastorno del Espectro Autista es una discapacidad que se calcula que 1 de cada 160 niños tiene un TEA. Esta cifra es solo un cálculo estimativo pues a pesar de los varios estudios realizados no se ha logrado conseguir una cifra que se pueda considerar cierta debido principalmente a que la existencia del TEA en países de bajos recursos aún es desconocida. Según los estudios epidemiológicos realizados en los últimos 50 años, la prevalencia mundial de estos trastornos parece estar aumentando.

Una de las posibles explicaciones a este incremento se atribuye a que hoy en día los TEA son conocidos y están presentes en el colectivo social, esto combinado con mejores criterios de evaluación y mejores herramientas para su diagnóstico, son factores que explicarían el aumento de casos de estos cuadros.

La ciencia demuestra que existen diversos factores que pueden desencadenar un TEA, entre ellos una predisposición a nivel genético o en medio ambiente de desarrollo de la persona.

“Los datos epidemiológicos disponibles demuestran de forma concluyente que no hay pruebas de una relación causal entre los TEA y la vacuna contra el sarampión, la parotiditis y la rubéola.” (Trastornos del espectro autista., 2016).



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

De igual manera no existe evidencia alguna de que las vacunas durante la niñez tengan algún efecto negativo que predisponga al niño a un TEA. Por lo cual sigue siendo parte del criterio medido el administrar todas las vacunas.

La Resolución de la OMS sobre los trastornos del espectro autista (WHA67.8), es la principal referencia científica sobre el Autismo sus posibles causas y su tratamiento, esto con el fin de evidenciar todos los aspectos científicos y sociales que abarca una discapacidad como el autismo.

La intervención en la primera infancia es muy importante para optimizar el desarrollo y bienestar de las personas con TEA. Se recomienda incluir el seguimiento del desarrollo infantil en la atención sistemática a la salud de la madre y el niño.

Una vez que se haya identificado un caso de TEA, es importante que se le ofrezca al niño y a su familia información y servicios pertinentes, derivación a especialistas y ayudas prácticas de acuerdo con las necesidades particulares de cada individuo. No hay cura para los TEA. Sin embargo, las intervenciones psicosociales basadas en la evidencia, como la terapia conductual, pueden reducir las dificultades de comunicación y comportamiento social, y tener un impacto positivo en la calidad de vida y el bienestar de la persona. (Trastornos del espectro autista., 2016).

Las personas con TEA tienen necesidades asistenciales complejas y requieren una gama de servicios integrados que incluyan la promoción de la salud, la atención, servicios de rehabilitación y la colaboración con otros sectores como el educativo, el laboral y el social.

En mayo del 2014 la 57.^a Asamblea Mundial de la Salud aprobó la resolución titulada “Medidas integrales y coordinadas para gestionar los trastornos del espectro autista”, (Trastornos del espectro autista., 2016). La cual cuenta con la suscripción de más de 60 países miembros.

Existen nuestras de la efectividad de los medios digitales en el tratamiento del TEA, uno de los principales ejemplos de esto es el Método de aprendizaje aba (Applied Behavior Analysis)

ABA es un campo científico enfocado en el estudio del comportamiento humano y como este se puede volver más eficiente, dinámico y personalizado.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

“Entre las áreas de mayor difusión profesional destaca la intervención analítico-conductual en patologías recogidas dentro de los Trastornos Generalizados del Desarrollo tales como Autismo y Síndrome de Asperger, entre otras. En este ámbito, la intervención analítico conductual es la aproximación que ha acumulado mayor evidencia, existiendo más de veinte ensayos clínicos independientes realizados en Estados Unidos, Reino Unido, Noruega, Argentina, Israel y Australia. Estos estudios muestran la eficacia de este enfoque en la mejora de las actividades de la vida diaria, rendimiento académico y habilidades de comunicación en esta población.” (ABA ESPAÑA, 2016) (El autismo desde la óptica ABA, 2011)

El método ABA es una herramienta cuyo objetivo es crear **Habilidades Positivas en el paciente** es por esto que la labor del docente o de la herramienta es identificar una serie de Reforzadores Positivos. Estos reforzadores servirán para enseñar nuevas habilidades y comportamientos al paciente.

Es por esto que el método se fundamenta en una lógica de cascada en la que cada conducta positiva es la preparación para una conducta aún más grande, al aumentar la complejidad de la conducta o habilidad, también se debe aumentar el refuerzo positivo.

Así mediante el continuo ejercicio se conseguirá la disminución de comportamientos disruptivos en el paciente.

Existen ejemplos de la aplicación de este método que muestran que es perfectamente posible el combinarlo con nuevas tecnologías y dispositivos multimedia.

“AbaPlanet se basa en el análisis aplicado del comportamiento (ABA o Applied Behavior Analysis), método bien conocido y probado para personas con necesidades especiales como el autismo y con retrasos en el aprendizaje en general, y apto también para la formación en general”.

(AbaPlanet, 2016).

1.2 Aplicación Multimedia

“El concepto multimedia refiere a cualquier objeto o sistema que utiliza múltiples medios de expresión –físicos o digitales– para presentar o para comunicar determinada información”.

(Santos, 2005).



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Por tanto, el diseño multimedia desarrolla productos comunicacionales combinando de manera compatible soportes de distintas índoles como:

El video, la animación, el texto, la imagen, la web, etc.

Con el nacimiento de nuevas tecnologías y soportes el diseño multimedia a cobrado gran importancia debido a que al poder combinar en un mismo producto distintos soportes ofrece ventajas en cuanto al dinamismo, usabilidad, la pregnancia.

De esta manera el diseño multimedia ha tomado los conceptos básicos sobre el manejo visual que el diseño gráfico ya había desarrollado durante su historia y los utiliza y los presenta en el medio digital.

En palabras de (Santos, 2005) Ya sea que se hable de navegar en un sitio web, o utilizar una enciclopedia en formato DVD, el diseño multimedia es capaz de abarcar temas tan variados como el arte, el cine, los videojuegos, haciéndolo perfecto como un medio de comunicación.

Partiendo de este concepto podemos categorizar los productos multimedia de la siguiente manera:

Animación Digital que podemos definir como *“El proceso de dar la sensación de movimiento a una imagen o dibujo.”*. (Conceptos, 2016).

La animación no es una técnica moderna cuenta con una historia muy amplia que recorren desde las simulaciones en papel hasta el nacimiento de la televisión. Pero la animación digital es un nuevo formato que usando los formatos digitales ha presentado una forma de animar novedosa y de mucho auge actualmente.

La revista digital en palabras de (Ubicuo Studio, 2015). *“Una revista digital es una secuencia de contenidos que tratan sobre un mismo tema y que son publicados digitalmente en una interfaz lógica y en un flujo UX (Experiencia de usuario), capaz de permitir que el usuario interactúe y se interconecte con redes sociales.”*

La revista digital es una modificación de la revista impresa que se creó para presentarlo en un medio digital, así su soporte puede enviarse por mail o navegarse en una página web. El diseño de una revista digital toma los mismos conceptos base del diseño editorial y los usa en combinación con las nuevas tecnologías digitales. Además de los formatos ya mostrados también existen los videos interactivos.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Que *“Por el término interactivo se designará a todo aquello que proviene o procede por interacción. Por interacción se designa a aquella acción que se ejerce de manera recíproca entre dos o más sujetos, objetos, agentes, fuerzas o funciones.”* (Definición de Interactivo, 2016) Si tomamos la interactividad como concepto primario un video interactivo utiliza el soporte de video combinado con programación para crear productos que interaccionen con el usuario. Esta plataforma o producto es muy usado para sistemas de aprendizaje o tutoría. Ahora bien, ninguno de los formatos antes expuestos constituye por sí mismos un medio de comunicación que permita masificar un mensaje.

Es por esto que no se toman como la respuesta al problema de estudio, esto no significa que se descarte su uso. Lo apropiado es tomar estos elementos digitales que de forma separado no funcionan para dar solución al tema y unirlos en un producto nuevo con una complejidad mayor.

Aplicación Web

Jason Beard (2010) define una aplicación web como *“El frontend son todas aquellas tecnologías que corren del lado del cliente, es decir, todas aquellas tecnologías que corren del lado del navegador web, generalizándose más que nada en tres lenguajes, Html, CSS Y JavaScript, la persona encargada del frontend.”*

Por tanto, podemos decir que el FrontEnd es el encargado de todo lo que se va a ver no solo en el sentido de la imagen y línea grafica o el concepto fotográfico de la página web. Sino en el comportamiento que cada elemento tendrá programado y el cómo cada uno de estos elementos se relacionará con el usuario.

Es por esto que el diseño de una correcta interfaz de usuario será fundamental para garantizar que el cliente pueda usar y comprender el mensaje que la pagina desea transmitir. *“Crear productos en la web requiere de un trabajo en equipo que integre las habilidades de varios perfiles especializados. El Frontend es un perfil cada vez más necesario en el trabajo en equipo, es el encargado del lado del cliente quien maqueta, codifica el diseño.”* (Jason Beard, 2013).

Ahora bien, una aplicación web puede ser de diferente naturaleza siendo la más conocida la
Página Web



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

“Empezando por su definición, consideramos una página web a un documento disponible en Internet, o Word Wide Web (www), codificado según sus estándares y con un lenguaje específico conocido como HTML.” (Oliver, 2016)

Las páginas webs se han convertido en uno de los soportes digitales más conocidos y su uso se ha masificado en la última década, debido a que la tecnología y alcance del internet se ha vuelto mucho más potente que en su inicio.

El internet se ha convertido en el medio de almacenamiento de información más usado en el mundo, no solo por su facilidad en cuanto al espacio físico, sino en la disponibilidad de dispositivos y cobertura a nivel mundial.

El auge del internet ha dado lugar al nacimiento de nuevos negocios, medios de comunicación o medios de comunidad que permiten acortar distancias y el libre intercambio de recursos e información. Durante los últimos diez años principalmente debido a la masificación del uso del internet, así como la aparición de dispositivos móviles de navegación las necesidades técnicas del diseño web han cambiado, enfocándose principalmente en el peso y número de recursos necesarios para navegar y la relación que estas tienen con el consumo de datos web y batería. La solución a este problema ha venido de distintas formas, servidores más potentes, sistemas redundantes, bases de datos más compactas y ágiles.

En el área del diseño web la solución es el **Diseño Adaptativo** o (Responsive Design) *“La solución vendría de la mano al crear un único sitio que se adapte a cualquier dispositivo, tamaño y resolución. La conocida como Responsive Web Design...Resuelve la problemática de tener dos sitios web diferentes con el mismo contenido, nos ahorra tiempo y dinero.” (Platzi, 2012).*

En su inicio el internet era un medio que solo contaba con un dispositivo de navegación, una computadora personal o de escritorio. Por lo que el diseño de páginas web se realizaba en una sola proporción o retícula.

Lo que dio origen a la tendencia “Pixel Perfect”, desde la aparición de dispositivos como los teléfonos inteligentes, tablet o televisores inteligentes, esta variedad de dispositivos y medidas hacen prácticamente imposible el tener una medida estándar para el diseño de una página web.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Por otra parte, el desarrollar una página web para cada medida de dispositivo se volvería un trabajo que exige mucho tiempo y recursos por parte de los desarrolladores de un sitio web.

Es por esto que hoy en día se ha desarrollado el diseño adaptativo el cual permite que una sola página web, reconozca el dispositivo en el que se está utilizando y modifique la disposición de sus elementos para ser visualizados de mejor manera.

El diseño adaptativo se basará en dos conceptos básicos:

1. La creación de una retícula proporcional de 12 columnas que se tomara como referencia para todos los dispositivos.
2. La disposición de elementos en caja, esto permite que cada elemento de la página web sea diagramado bajo la idea de estar dentro de una caja, la misma que se puede desplazar de arriba hacia abajo o volverse más grande para que en lugar de ocupar 4 columnas al ser visualizado en un dispositivo x, al cambiar a otro dispositivo pase a usar 12, 6 o 8 columnas según sea el caso.

Como parte de las nuevas herramientas de diseño web responsive hoy se cuenta con el

Sistema de Gestión de Contenido CMS

” Un Sistema de Gestión de Contenido-CMS (Content Management System, en inglés) es un software que permite la creación y administración de los contenidos de una página Web, principalmente, de forma automática. Así, con él podemos publicar, editar, borrar, otorgar permisos de acceso o establecer los módulos visibles para el visitante final de la página.”
(Robbins,2012)

Un CMS es una herramienta de administración web que ha adquirido mucha popularidad debido a la facilidad de manejo que presenta. Quien deba manejar una página web mediante un CMS no necesita un amplio conocimiento en lenguajes de programación.

Un CMS puede resumirse en dos elementos básicos que funcionan al mismo tiempo:

La Aplicación Gestora de Contenidos (CMA) que es la aplicación que autoriza a un editor, administrador u otro tipo de roll de página.

A editar, publicar, borrar o generar contenidos nuevos, ya sea creando una nueva entrada de texto, añadiendo un video, un álbum de imágenes, etc.

Los CMA más conocidos que existen son: WordPress y Joomla



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

“WordPress es un software que puedes utilizar para crear fantásticas webs, blogs o aplicaciones. Nos gusta decir que WordPress es, al tiempo, gratis y de un precio incalculable. Dicho de forma sencilla, WordPress es el sistema que utilizas cuando deseas trabajar con tu herramienta de publicación en lugar de pelearte con ella.” (WordPress, 2016)

Por su parte:

“Joomla es un Sistema Gestor de Contenidos Dinámicos (CMS o Content Management System) que permite crear sitios web de alta interactividad, profesionalidad y eficiencia. La administración de Joomla está enteramente basada en la gestión online de contenidos.” (Joomla, 2016).

Estos CMS son las aplicaciones que más han masificado su uso, lo que ha creado una comunidad de desarrolladores y un gran repositorio de contenidos que hacen aún más amigable el uso de los mismos. El segundo elemento que forma parte de un CMS es la aplicación dispensadora de contenidos (CDA)

Esta aplicación cumple con la función de compilar toda la información que existe en la página web. El CDA contiene la información alojada en la página web de manera que pueda ser llamada por el CMA y visualizada en el Font de la página web.

El CDA es conocido comúnmente como base de datos y es indispensable para la creación de una página web mediante un CMS.

Ahora bien, este auge tecnológico no solo ha afectado a los medios con los que se diseña, también ha tenido gran influencia en el campo del diseño gráfico dando origen a nuevos conceptos para la creación de páginas web. Estos conceptos son tan aceptados hoy en día que forman parte de todo esquema básico de diseño web siendo los que más relevancia tienen:

El **Diseño de Interfaces (UI)** es una característica del diseño web relativamente reciente, esto no quiere decir que en su inicio el diseño web no considera el diseño de interfaces, sino que esta noción ha ido tomando cada vez más importancia. Hasta convertirse en uno de los componentes de mayor jerarquía al hablar de diseño web.

Esta área del diseño no ese encarga de las características estéticas de la página, su área de desarrollo está en selección, compasión y comportamiento de los elementos que se presentaran en la pantalla. Es aquí donde se debe puntualizar que el diseño UI y el diseño gráfico no son la misma cosa.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Bajo esta lógica cuando se dibuja un wirefram (maqueta) no se está aplicando diseño gráfico y cuando se piensa en concepto fotográfico, leyes de compasión o armonías de color dentro de una interface no se está aplicando diseño UI.

“En si el objetivo principal de un diseño UI es mejorar la interacción usuario – dispositivo en cualquier sitio web, celular o aparato en general.” (Equipo vértice, 2007).

El **Experiencia de Usuario (UX)** *“UX o “Diseño de Experiencia de Usuario” es una filosofía de diseño que tiene por objetivo la creación de productos que resuelvan necesidades concretas de sus usuarios finales, consiguiendo la mayor satisfacción y mejor experiencia de uso posible con el mínimo esfuerzo. Toma forma como un proceso en el que se utilizan una serie de técnicas multidisciplinarias y donde cada decisión tomada debe estar basada en las necesidades, objetivos, expectativas, motivaciones y capacidades de los usuarios.”* (Equipo vértice, 2007)

La experiencia de usuario en el desarrollo web es una terminología relativamente nueva, pero el ser humano ha estado haciendo experiencia de usuario prácticamente desde que aprendió a usar herramientas, manufacturar productos o crear obras de arte.

En el desarrollo multimedia la experiencia de usuario es una filosofía que toma como centro al usuario o cliente, la intención es generar una interacción satisfactoria antes, durante y después de usar la página web.

Es necesario analizar a fondo al beneficiario sus necesidades, expectativas y motivaciones para utilizar nuestra web. Desde ese punto de vista, es posible delimitar que contenidos le interesa tener al alcance, que interacciones o movimientos necesita hacer para llegar del punto A al punto B sin perderse y garantizando que pueda volver al punto A. Con este conocimiento es posible el proponer una interfaz que sea amigable, de fácil usabilidad y sobre todo que logre que el consumidor vuelva a utilizar nuestra página.

Y por último el **Diseño de Interacción (IXD)** *“El diseño de interacción determina las posibilidades de operación de un sistema tecnológico: las posibilidades de acción de las personas que lo usarán, y las reacciones del sistema ante estas acciones.”* (Equipo vértice, 2007).



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

El diseño de interacción tiene por objetivo el crear un mecanismo de contacto entre el usuario y la plataforma o artefacto. Plantea soluciones a las posibles acciones que se realizarán dentro de la plataforma: clicks, touch, talk, listen, etc. De igual manera no sólo resuelve qué se podrá hacer, también define qué herramienta se utilizará para cada interacción. Si se trata de llenar un campo de información ¿Esto se podrá hacer mediante teclado o mouse? y si esto es insuficiente se recurrirá a una combinación de elementos.

En conclusión, el diseño de interface tiene por objetivo el definir los mecanismos de trabajo y respuesta entre el cliente y la interface.

En conjunto estos nuevos conceptos y las nuevas tecnologías han dado origen a una nueva técnica de diseño conocida como **Maquetación Web Wirefram**, esto permite el maquetar una página web no solo por criterios como el UI, UX e IxD sino también considerar las características, limitaciones y viabilidad del proyecto.

La intención de maquetar la página web es presentar al cliente una aproximación del cómo se verá y comportará la web sin necesidad de desperdiciar tiempo o recursos en programación y construcción que después se verá sujeta a cambios.

1.3 Tipografías Web

“Con las nuevas tecnologías web, los nuevos navegadores pueden presentar cualquier fuente que queramos utilizar, como si se enviara la fuente junto al web.” (Presentación de los contenidos, 2016).

Mediante la utilización del html5 y las hojas de estilo CSS3 hoy en día es posible utilizar cualquier tipografía, sin problemas de navegadores o sistema operativo. Sin embargo, siguen existiendo las “tipografías seguras”, esta es una buena alternativa el buscar tipografías de familias similares o con las mismas cajas de construcción.

Se detallan las familias tipográficas anexo 2

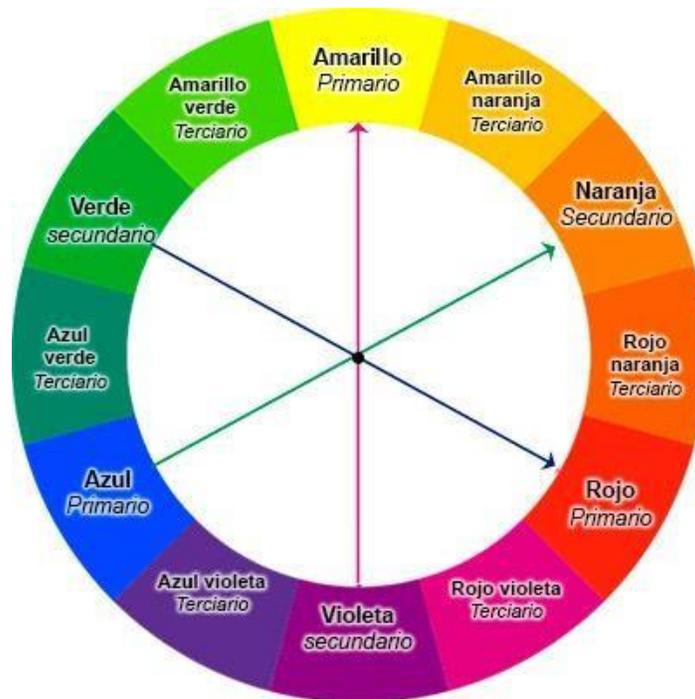
1.4 Armonía y Paletas de Color

Wong (1998) sobre el color afirma que “la armonía de color queda óptimamente descrita como combinaciones de color afortunadas, que halagan la vista mediante la utilización de colores análogos o la excitan mediante contrastes.” (P,53)



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

La armonía de color es una correcta combinación de color que corresponda al mensaje que se busca dar, al manejo de colores corporativos y la semiótica. Para poder conseguir este objetivo la herramienta principal es el uso del círculo cromático.



Distintas armonías de color Monocromática

Armonía basada en un solo tono dominante el cual se modifica la saturación y claridad para crear variación.

Complementarios

Armonía basada en un color dominante y el contraste con su contrario en el círculo cromático. La armonía por complementarios puede crear paletas de color basada en dos colores y su variación de tono.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Adyacentes

Armonía basada en un color dominante y un subordinado hacia la izquierda o la derecha. Además, se puede variar tonos aumentando o disminuyendo saturación y tono. También se podría crear una relación hacia el blanco.

Triadas

La triada se genera al utilizar tres colores que se encuentren equidistantes dentro del círculo cromático. Este tipo de armonía es muy equilibrada y puede ser una de las más útiles para crear sensación de simetría o equilibrio en un espacio.

Cromática para el autismo

No existe un criterio científico que permita crear una paleta de color para identificar el AUTISMO. Pero existe un criterio semiótico que presenta la siguiente lógica:

“El azul se asocia al autismo debido a Autism Speaks, quien usó el azul como color corporativo y quien en 2010 lanzó la campaña Light It Up Blue” (Autismo Org.2016)

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) desde el 2010 ha declarado el día 2 de abril como el día mundial del Autismo, con el objetivo de visibilizar el autismo. El reconocimiento del color azul como elemento semiótico se dio a partir de esta campaña internacional y la aprobación popular de esta cromática. Por lo tanto, se utilizará este criterio para construir una paleta de color en tonos fríos basada en el azul.

Se detallan las paletas de color en el anexo 3



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

CAPÍTULO II

MARCO METODOLÓGICO Y DIAGNÓSTICO DE NECESIDADES

El presente trabajo se suscribe a un enfoque cualitativo según las palabras de (Mouly, 1978) Previo a definir el concepto de investigación cualitativa es oportuno definir el concepto general de investigación. El mismo que se puede definir como el proceso de llegar a soluciones fiables para los problemas planteados a través de la obtención, análisis e interpretación planificados y sistemáticos de los datos.

Ahora bien, si tomamos esto como punto de partida la investigación cualitativa utiliza métodos y técnicas diversas con el objetivo de ayudar a reunir los datos que van a emplearse para la inferencia y la interpretación, para la explicación y la predicción de comportamiento o respuestas a estímulos.

Planteados los supuestos de partida o la pregunta que pretende resolver el trabajo de investigación cualitativa. Utilizaremos las palabras de Tejedor (1986) para definir "la investigación cualitativa requiere una metodología sensible a las diferencias, a los procesos singulares y anómalos, a los acontecimientos y a los significados latentes".

De acuerdo a Vargas - Jiménez (2012) existen un sin número de técnicas para recopilar información en la investigación cualitativa, la característica común de todos estos métodos es que buscan “obtener información de los participantes fundamentada en las percepciones, las creencias, las opiniones, los significados y las actitudes” (p. 120).

En este caso de estudio de manera intencional se decidió que la muestra y población de la fundación FINESEC coincidieran. Todos los profesores de la fundación mediar: la calidad del contenido, la facilidad de navegación y la utilidad de la interface de la propuesta final.

Por esto se define la utilización de los siguientes métodos empíricos:

La entrevista al informante clave “la Directora de la fundación Finesec” en la se recabo información sobre la historia y desarrollo de la fundación, así como criterios sobre cuál debería ser el contenido base que muestre la página web. Él infórmate clave manifestó que era importante el mostrar los valores institucionales ya que esto permitirá al usuario el percibir que la fundación es una institución seria y comprometida con su trabajo.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

El informante también resaltó la necesidad de mostrar los diferentes programas y actividades que los pacientes realizan diariamente esto ya sea con algún tipo de banco fotográfico o filmográfico, este criterio es compartido por (Santos, 2005) quien sustenta que el uso de diferentes medios físicos o digitales contribuyen a un diseño multimedia más efectivo.

Durante la entrevista el informante también mostro que una de las debilidades de la fundación es que no cuenta con personal capacitado en el área de diseño o creación de contenido, apesar de esto se mostró abierta a la capacitación de un miembro de su personal para el manejo y actualización de la página web, al mismo tiempo descarto la posibilidad de contar con un blog ya que no cuenta con personal para la creación de contenido de manera periódica. Esta carencia sería solucionada con el uso de un CMS como lo muestra en la teoría (*WordPress*, 2016) ya que su sistema no requiere el conocimiento previo en materias de diseño o programación.

Otro de los métodos usados fue el de observación es método consistió en tomar a la muestra de estudio y presentarles diferentes esquemas de navegación web esto con el objetivo de medir cuál de todos estos les sería más amigable al momento de usarlo por primera vez. Es así que de los tres esquemas presentados. El formato de **Landing Page** fue el más aceptado por la facilidad de navegación que presenta, al tener muy pocos clics y fundamentarse en el scroll resulta sencillo el determinar en qué lugar se encuentra dentro de la página web al navegar.

Por último, se formó un grupo de discusión con el objetivo de reunir a un equipo multidisciplinario de especialistas que compartan ideas y criterios sobre el cómo resolver el problema que plantea esta tesis. Este equipo de trabajo podrá aportar con distintos criterios lo que fortalecerá cada una de las características del producto final. Haciendo que este pueda resolver el problema o necesidad del usuario del producto.

El grupo de discusión se conformará por un pequeño número de expertos entre 5 y 8 personas, las cuales no necesariamente deben compartir el mismo campo del conocimiento, pero si deben tener formación en áreas afines. Esto con el fin de fortalecer el intercambio de opiniones y perspectivas.

Los objetivos del grupo de discusión son:

- Intercambiar información.



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

- Conseguir el consenso.
- Facilitar la participación.
- Buscar soluciones.
- Tomar decisiones.

Como resultado del proceso de trabajo el grupo de discusión aportó con sus criterios sobre: el contenido que se debe mostrar en la página web, las características técnicas del diseño web, así como a establecer pautas sobre el concepto gráfico, uso del color y selección tipográfica. Todos estos aportes se detallan a continuación y forman parte de los elementos del diseño final. Tabla de desarrollo grupo de discusión se detalla Anexo 4

Una vez finalizada la recopilación de información se puede concluir que la fundación cuenta con un contenido limitado lo que no permitiría crear una página web extensa, así como su falta de personal capacitado en temas de diseño o programación dificultaría el uso de algún código a medida.

Sin embargo, es posible el hacer uso de elementos multimedia como imágenes y videos lo que pueden dotar de un nivel de complejidad mayor a la página web de FINESEC.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

CAPÍTULO III

PROPUESTA

3.1 Fundamentos de la Propuesta

En el capítulo 1 de este trabajo se define el **Objetivo General** como: diseñar una página web para contribuir a la visibilización del trabajo de la fundación FINESEC.

Como respuesta a esta situación en este trabajo se propone la creación de una Página de Presentación (Landing Page) para la Fundación pro Integración Educativa y Social del Ecuador (FINESEC), que muestre el contexto de trabajo de esta institución, así como los programas y tratamientos con los que cuenta esta fundación.

Este capítulo muestra los detalles del proceso de diseño de la propuesta de diseño de la página web para la fundación FINESEC.

La presente propuesta se basa en tres fundamentos:

3.1.1 Sistema de Gestión de Contenido CMS

” Un Sistema de Gestión de Contenido-CMS (Content Management System, en inglés) es un software que permite la creación y administración de los contenidos de una página Web, principalmente, de forma automática. Así, con él podemos publicar, editar, borrar, otorgar permisos de acceso o establecer los módulos visibles para el visitante final de la página.” (Van Lacker, 2015)

Un CMS es una herramienta de administración web que ha adquirido mucha popularidad debido a la facilidad de manejo que presenta. Quien deba manejar una página web mediante un CMS no necesita un amplio conocimiento en lenguajes de programación.

3.1.2 Diseño Adaptativo (Responsive Desing)

“La solución vendría de la mano al crear un único sitio que se adapte a cualquier dispositivo, tamaño y resolución. La conocida como Responsive Web Design...Resuelve la problemática de tener dos sitios web diferentes con el mismo contenido, nos ahorra tiempo y dinero.” (Krug, 2015).

A inicios de la década de los 90 el internet era un medio que solo contaba con un dispositivo de navegación, una computadora personal o de escritorio. Por lo que el diseño de páginas web se realizaba en una sola proporción o retícula.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

3.1.3 Diseño de Interfaces (UI)

El diseño de interfaces es una característica del diseño web que en los últimos 10 años ha tomado vital importancia, esto no quiere decir que en su inicio el diseño web no considera el diseño de interfaces, sino que esta noción ha ido tomando cada vez más importancia. Hasta convertirse en uno de los componentes de mayor jerarquía al hablar de diseño web.

3.2 Presentación de la Propuesta

3.2.1 Elementos de la propuesta

Mapa de navegación

Se creará un listado con todas las áreas de información y sus subtemas para crear un sistema de navegación de fácil uso.

Inicio

Centro diurno

Historia de FINESEC

Menú fijo

Un menú sencillo y que siempre este visible, facilita la navegación, aumentando la accesibilidad al usuario.

Menos clic más scroll

Debido a aparición de los teléfonos interligas el scroll se ha vuelto un elemento habitual en la navegación web, con su utilización podemos acceder a puntos importantes de la página web, simplificando el menú de navegación y reduciendo la cantidad de clics.

Slider

La slider es una galería de imágenes rotatoria es el primer elemento que el usuario verá, su objetivo es presentar información de carácter relevante sobre las actividades de la fundación.

Este módulo deberá ser actualizado de manera periódica y presentará contenido de relevancia sobre todas las actividades y programas de la fundación. Puede ser usado a modo cartelera para anunciar nuevos eventos o agenda que se realizara en el corto plazo.

Galería de video

La galería de video se basa en la utilización de un canal de YouTube en el que se cargó toda la filmografía de la fundación, se utilizó un canal externo para reducir el peso de la página y utilizar la plataforma de YouTube para obtener tráfico a la página principal aumentando el SEO.



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

Debido a que no se puede contar con un blog de contenidos el canal de video toma una mayor importancia pues es un elemento que puede crear contenido rápido y de forma simple que contribuya a mantener actualizada la página y aumentar el tráfico de usuarios ya que YouTube es el segundo buscador más grande del mundo puede ser una plataforma de apalancamiento para conseguir el posicionamiento en buscadores.

Galería de imagen

La galería de imagen muestra el banco fotográfico de la fundación donde se evidencia los programas, proyectos y tratamientos que lleva a cabo la fundación. La galería de imagen es un carrusel de imágenes con una caja de luz que permite el aumentar el tamaño y calidad de la imagen. Cada imagen cuenta con una descripción de la misma y esta optimizada para buscadores estas imágenes serán parte de los elementos a tomar en cuenta al momento de posicionar la página en buscadores pues sus descripciones deben ir acorde a los criterios de palabras claves que se utilizaran en la página.

Biblioteca

La biblioteca es un módulo desplegable donde se alojan elementos de tipo PDF. Estos elementos son descargables para todo público.

La biblioteca será trabajada en modo acordeón y cuenta con una introducción que permite identificar a cada elemento de manera adecuada de esta manera la biblioteca puede alojar material bibliográfico de diferente índole y ser un aporte a los usuarios que buscan material de consulta adecuado sobre la temática del TEA

Formulario de contacto

Es un área destinada a recopilar información de los usuarios. Los campos de esta área están pensados para captar información de contacto y las preguntas que pueda generar el trabajo de la fundación.

Este elemento forma parte de los medios de comunicación que la página web pone a disposición del usuario. Además, para facilitar el proceso de información este módulo contará con un mapa geo referenciado que muestra la dirección de la matriz de la Institución este elemento no solo permite ubicar la fundación, sino que será una pieza de los elementos SEO que contempla la propuesta final, Anexo 5



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

Páginas internas

La propuesta cuenta con dos páginas internas la cuales se enfocan en mostrar por un lado la historia y desarrollo de FINESEC desde el punto de vista institucional, con el fin de fortalecer su imagen y reputación corporativa, ante el público en general.

De esta manera FINESEC se muestra como una institución con años en el campo de la educación a niños con discapacidad capaz de solventar cualquier duda que el público nuevo pudiese tener. También cuenta con otra pestaña dedicada al Centro de Atención Diurna elemento fundamental en el funcionamiento de la fundación, aquí también se abordan temáticas como los programas y servicios que la fundación brinda ya sea de manera independiente o en colaboración con estamentos estatales y privados.

3.2.2 Implementación

Para el proceso de implementación se hace las siguientes sugerencias, esto con el objetivo de que el alcance del producto sea mayor:

Una vez la página web este al aire se debe mantener un régimen periódico de medición de resultados, esto permitirá tomar decisiones al mediano y largo plazo. Mediante las estadísticas se podrá entender cuál es el uso que se le dará a la página. Corregir si es necesario algún contenido o aumentar nueva información relevante que no se considera en un primer momento. Los parámetros de medición serán los siguientes:

- CTR

(Clickthrough Rate): parámetro que permite la medición del porcentaje de clics sobre impresiones servidas (Publicaciones).

- CPC

(Costo por Clic): Indicador de costo de cada clic generado. (Este parámetro no se aplicará en este caso debido a que no se hará compra o SEM)

- Visita vs Registro:

Media entre porcentaje de registros sobre el total de visitas.

- Tiempo de sesión y clics de usuario

El número de clics establecidos en la página mínimo es de 4 clics que permite recorrer toda la página, se medirá cuántos de esos clics se consiguen y cuánto tiempo es la sesión mínima y máxima de un usuario.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

También se recomienda la utilización de una estrategia de SEO, enfocada al posicionamiento de buscadores, esto permitirá que al largo plazo la página sea reconocida y posicionada en los principales buscadores. Para facilitar la implementación SEO se determinan los siguientes criterios principales:

- Análisis del mercado, de las SERP y selección de ‘keywords’.

La *keyword research* permite la identificación de términos genéricos que maximizaran el resultado de búsqueda, estos términos deben identificar el servicio, negocio y público al que queremos llegar. KEYWORD Discapacidad, Autismo, Ecuador, Quito, Educación

- Plan de contenidos y construcción de enlaces.

La construcción de una red de clics es pieza indispensable en el posicionamiento de páginas web esto permite incrementar el tráfico de nuestra página usando plataformas secundarias o asociadas a nuestro servicio o producto.

- Crear y promocionar un blog corporativo (recomendación elemento secundario no existente)
- *Social link building* (construir enlaces en redes sociales)
- *Guest blogging* (participar como firma invitada) en plataformas relevantes del sector
- Creación y difusión de contenidos en vídeo e infografías (actualización continua de los canales)
- Análisis de resultados y mejora continua.

En esta etapa se evaluarán los resultados del primer mes de publicación de la página.

- La evolución de las palabras clave relevantes para el negocio
- Autenticación del dominio
- La evolución de los contenidos creados y promocionados

3.3 Valoración de la Propuesta

Para la valoración de la propuesta final se seleccionará un grupo de especialistas basado en los siguientes criterios de selección:

- Experiencia de campo (mínima 2 años)
- Campo de especialidad (diseñadores gráficos y multimedia, publicistas, comunicadores sociales, programadores y desarrolladores)
- Experiencia previa en temas de trabajo social.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

El objetivo de la formación de este grupo de especialistas es que cada uno en su área de experiencia presente observaciones que fortalezcan el producto final.

Es así que se busca el criterio de diseñadores en el campo de la gráfica para asegurar que la misma cumpla con un nivel de calidad que garantice la pregnancia del mensaje. Así como que los criterios de selección de color sean adecuados y se fundamenten en una disposición de retícula adecuada a las necesidades del producto, también deberán valorar cosas como el color tipográfico su peso y equilibrio, su capacidad de lectura en todos los dispositivos a presentarse.

El campo de la comunicación los publicistas y comunicadores serán dos fuentes de criterios distintas uno enfocado al nivel comercial del mensaje garantizando que este sea comprendido por todos los usuarios, para obtener un mayor alcance del mismo.

Y en el caso del comunicador desde el criterio de la reacción y la pulcritud del mensaje garantizando que se emplearon criterios adecuados al momento de redactar para evitar omisiones, términos ambiguos que puedan llevar a confusiones en cuanto a términos o elementos de la redacción que puedan resultar ofensivos para algún grupo objetivo en específico.

Además, a todos los integrantes del grupo de valoración se les solicitara tener experiencia previa en el desarrollo de productos de carácter social o enfocados a grupos críticos de la población esto con el fin de que cuenten con una base de conocimiento sobre temáticas sociales que harán de mayor relevancia su opinión.

Para la medición de resultados se construyó una matriz de recolección de información que permita de manera fácil obtener y procesar las opiniones de los especialistas.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Los especialistas aportaron varios criterios que se detallan a continuación:

ASPECTOS	E	B	MB	M	¿POR QUÉ?
UTILIDAD		X			<p>La página web presenta material importante para la presentación de la fundación al público, justifica la existencia de la institución y muestra su trabajo.</p> <p>Pero si la intención de la página web es aumentar el alcance del mensaje de FINESEC la misma debería contar con elementos como una versión en inglés o alemán.</p>
NAVEGACIÓN	X				<p>La navegación de la página web es muy sencilla y con fluidez es fácil volver al punto de inicio desde cualquier lugar y en cualquier momento lo que para usuarios que no son nativos digitales se vuelve muy importante pues si la navegación fuese complicada el usuario podría abandonar la página web por su complejidad.</p>
INTERFACE	X				<p>El diseño de interface es adecuado dando relevancia a elementos sobre los que se tiene mayor control como el canal de video e imagen y dejando en</p>



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

				segundo plano contenidos difíciles de actualizar como la biblioteca.
CONTENIDO			X	<p>El área de contenido de la página web puede ser el punto más flaco de la propuesta pues no cuenta con un blog que ayude al tráfico de usuarios.</p> <p>Por otra parte, los apartados de historia de FINESEC y Centro Diurno presentan contenido explicativo claro que pone en situación al usuario esto facilita el propósito de la página web y cumple con el objetivo de visibilizar el trabajo que la fundación lleva a cabo.</p>
FOTOGRAFÍA		X		<p>Es una deficiencia que los padres de los alumnos de la fundación no permitieran el realizar una sesión fotografía con los niños lo que podía haberse usado para la creación de piezas gráficas, pero el uso de imágenes de banco fue adecuado y solvento el problema.</p>
COLOR	X			<p>La paleta de color fue muy bien escogida ya que muestra el valor semiótico que se pretendía, además permite el separa contenidos y dar fluidez a la navegación</p>
TIPOGRAFÍA		X		<p>una fácil lectura de contenido.</p>
Adaptabilidad	X			<p>El diseño responsive desing cumple su propósito al funcionar de manera adecuada en cada uno de los dispositivos que se probó. Sin embargo debería</p>



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

				evaluarse la posibilidad de en el mediano plazo convertir la página web en una app de presentación asociada con elementos de redes sociales tales como Facebook o Google Plus
--	--	--	--	---



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

CONCLUSIONES

El presente trabajo recoge los elementos teóricos y metodológicos que permiten establecer las características fundamentales del sujeto de estudio, esto mediante la recopilación bibliográfica, la observación en campo, las entrevistas con expertos de diferentes ámbitos que aportaron a la investigación realizada.

Se diagnosticó la situación de la fundación Finesec Ecuador y se constató la inexistencia y necesidad de herramientas digitales para mejorar el trabajo diario de la Fundación Finesec. El aporte de este trabajo es poner en manos del público en generar un medio para conocer y valorar el trabajo que día a día lleva a cabo FINESEC, esto desde la perspectiva de la función y estética del diseño web.

Mediante el correcto uso de los principios básicos del diseño web se construyó un producto que cumple con las necesidades del cliente. Se desarrolló una página web 100% adaptable de fácil uso y actualización que se enfoca en la experiencia de usuario.

La propuesta de producto fue valorada por un grupo multidisciplinario de especialistas: diseñadores gráficos y multimedia, publicistas, comunicadores sociales, programadores y desarrolladores, esto permitió crear un producto final con mayor valor estético y funcional. Además, los especialistas realizaron pruebas de estrés realizando sobre carga al servidor con el objetivo de comprobar el punto de quiebre del mismo y así poder establecer una tasa de respuesta en las llamadas a la base de datos, navegación se realizó pruebas en todo tipo de dispositivos, teléfonos celulares, tablet, computadores y uso que permitieron avalar el correcto funcionamiento del producto.

RECOMENDACIONES

Se deberá elaborar un calendario de contenidos que permita la planificación periódica de la actualización de la página, de esta manera con el cumplimiento de fechas los usuarios podrán contar con nuevo contenido y regularidad.

Para compartir contenido de manera más dinámica y llamativa se emplearán vídeos informativos en los que se muestren datos estadísticos, tratamientos, técnicas de estimulación y cuidado, datos científicos y demás información que le sea útil al usuario. El formato de vídeo es elegido porque permite captar de manera más cómoda la atención del público, además que puede



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

ser visto en cualquier lugar, descargado y compartido lo que ayuda a la difusión de la fundación y su trabajo.

Para la carga de los vídeos se usará el canal de YouTube creado para la fundación, el contenido que se presente en el mismo será público lo que posibilita que cualquier usuario encuentre los vídeos, los comparta, descargue y difunda. Este canal será el que mayor contenido tenga, por lo tanto, su actualización es un tema prioritario al momento de elaborado el calendario mencionado anteriormente.

Para generar y renovar constantemente el contenido es necesario planificar y llevar a cabo una sesión fotográfica con los niños de la fundación, de esta manera las imágenes usadas serán las de los participantes lo que agrega pertenencia y relevancia al mostrar cuales son las actividades que la fundación realiza. Las imágenes ayudarán a la pregnancia de la marca de la fundación.

Se debe monitorear permanentemente las estadísticas de SEO para mantener el posicionamiento del sitio. Esto permite implementar, mejorar o cambiar las estrategias planteadas en un inicio, conocer y reaccionar ante los diversos escenarios y necesidades que se presenten. Se debe realizar continuos test con usuarios, para identificar nuevas necesidades o errores que permitan realizar modificaciones.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

BIBLIOGRAFÍA

Equipo vértice. (17 septiembre. 2009). *“Técnicas avanzadas de diseño web”*. Recuperado el 19 de abril de 2017, de [https://books.google.com.ec/books?id=8-](https://books.google.com.ec/books?id=8-HfD0pjAg0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

[HfD0pjAg0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q &f=false](https://books.google.com.ec/books?id=8-HfD0pjAg0C&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

O'Reilly Media. (agosto. 2012). *“Learning Web Design”*. Recuperate 01 de abril de 2017, de <http://wtf.tw/ref/robbins.pdf>

Wucius Wong.(Agosto 1998).”*Principios del diseño en color*”. Recuperado 05 de diciembre de 2016, de [http://www.centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Principios%20del%20Diseno%20en%20Color, %20Wucius%20Wong.pdf](http://www.centroculturalhaedo.edu.ar/cch/actualizacion_permanente/Principios%20del%20Diseno%20en%20Color,%20Wucius%20Wong.pdf)

AbaPLanet. (febrero 2011). Recuperado de <http://www.abaplanet.com/es/>
Autismo Diario. (2011, noviembre 15). “El autismo desde la óptica ABA”. Recuperado 11 de diciembre 2016, de <https://autismodiario.org/2011/02/25/el-autismo-desde-la-optica-aba/>

Platzi. (2013, abril 09).” Curso profesional de Frontend”. recuperado diciembre 11, 2016, de <http://www.maestrosdelweb.com/curso-profesional-frontend-mejorandola/>
ABA ESPAÑA. (2016, diciembre 08). Recuperado diciembre 07, 2016, de <http://www.abaelearning.com/>

abc Color. (30 de mayo de 2003). *abc Color*. Recuperado el 14 de diciembre de 2016, de <http://www.abc.com.py/articulos/el-diseno-grafico-y-la-diagramacion700639.html>

Autism Speaks. (s.f.). *Manual para los primeros 100 días*. Recuperado el 14 de diciembre de 2016, de https://www.autismspeaks.org/docs/family_services_docs/manual_de_los_100_dias.pdf



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Cuesta, J. y. (2012). Tecnologías de la información y la comunicación: aplicaciones en el ámbito de los trastornos del espectro del autismo. *Siglo Cero: Revista española sobre discapacidad*, 43(242), 6 -25.

Echavarría, J. D. (2010). El método de análisis como método natural 1. *Nómadas*, 25(1), 327-
Martínez, G. (s.f.). *Fuentes tipográficas*. Recuperado el 14 de diciembre de 2016, de <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

Mena, P. (abril de 2017). Entrevista sobre FINESEC y el autismo. (A. Lasso, Entrevistador) Quito. Mena, P. (Julio de 2017). Entrevista pruebas de estrés y uso. (A. Lasso, Entrevistador) Quito.

Organización de las Naciones Unidas. (s.f.). Recuperado el 13 de diciembre de 2016, de <http://www.un.org/es/events/autismday/>

Riviére, A. (2001). *Autismo. Orientación para la intervención educativa*. Madrid: Trotta. S.A.
Rodríguez, J. M. (2011). Métodos de investigación cualitativa. *Revista de Investigación Silogismo*, 1(8). Samara, T. (2008). *Los elementos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gilli, SL.
Sutton, T., & Whelan, B. (2006). *La armonía de los colores*. Barcelona: BLUME.

Universidad de Valencia. (s.f). Recuperado el 24 de Enero de 2017, de <http://www.viu.es/principales-estrategias-educativas-para-ninos-con-autismo/>

Vargas-Jiménez, I. (2012). La entrevista en la investigación cualitativa: nuevas tendencias y retos. *Revista Electrónica Calidad en la Educación Superior*, 3(1), 119-139.

Watzlawick, P., Bavelas, J. B., & Jackson, D. D. (1985). Algunos axiomas exploratorios de la comunicación. En P. Watzlawick, J. B. Bavelas, & D. D. & Jackson, *Teoría de la comunicación humana: interacciones, patologías y paradojas* (págs. 49-71). Barcelona: Herder.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

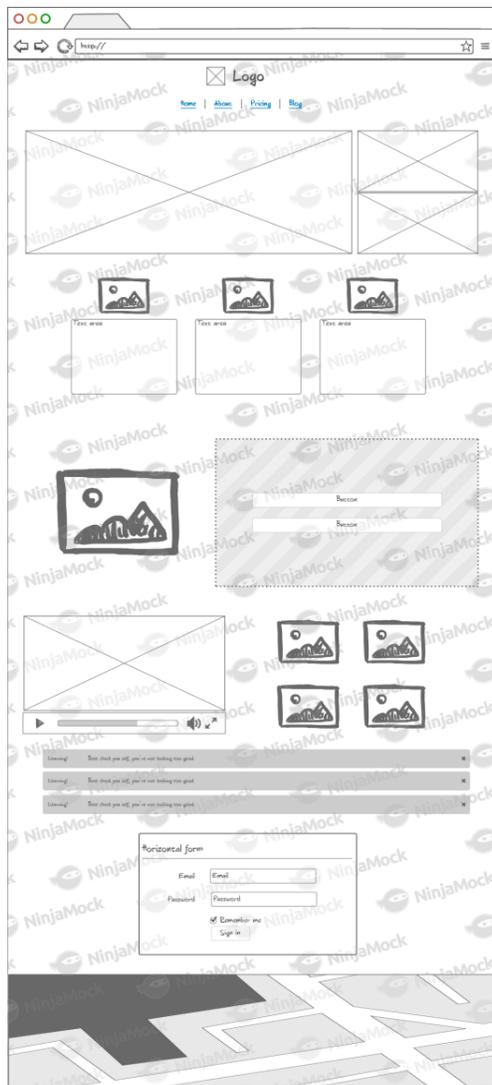
ANEXOS

Anexo # 1

Los wireframes se detallan a continuación

Elaborados en ninjamock

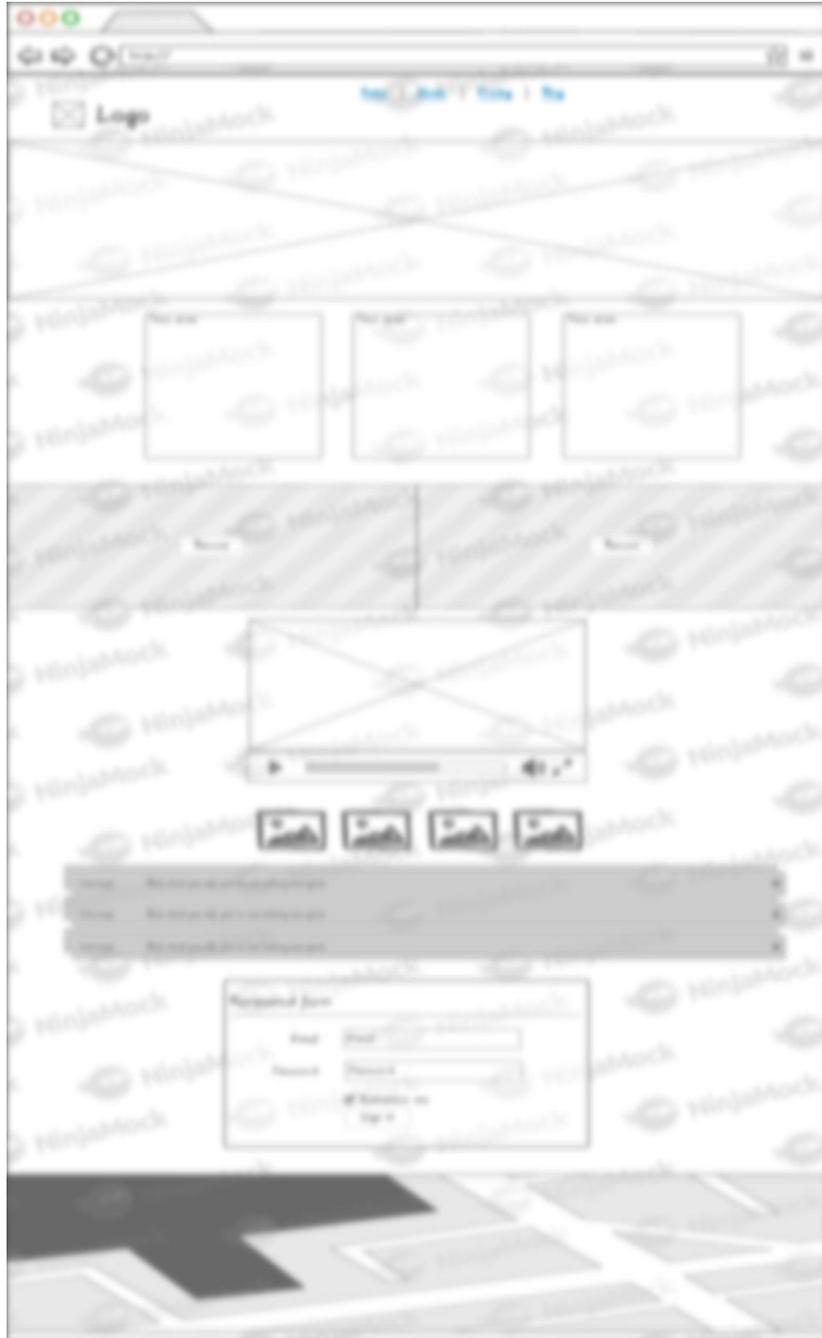
Propuesta 1





"Responsabilidad con pensamiento positivo"

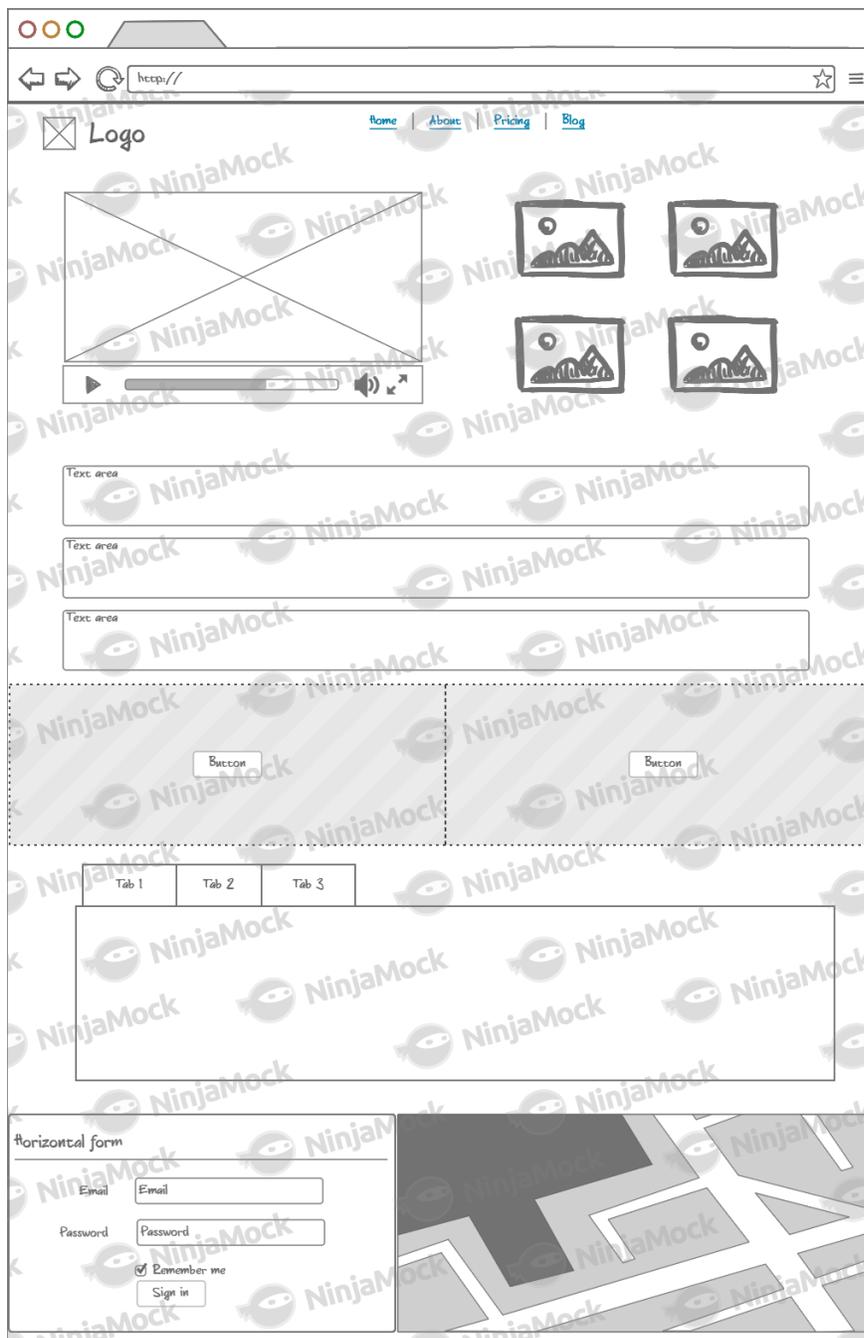
Propuesta 2





“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Propuesta 3





“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Páginas Internas





“Responsabilidad con pensamiento positivo”





“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Anexo # 2

Se detallan las familias tipográficas

Genérico	Fuente	Windows 9x/2k/XP	Windows Vista	Mac Classic	Mac OS X	Linux Unix
serifa	Cambria		X			
	Constantia		X			
	Times New Roman	X	X	X	X	X
	Times			X	X	X
	Goergia	X	X	X	X	X
	Sin serifa	Andale Mono	X	X	X	X
Arial		X	X	X	X	X
Arial Black		X	X	X	X	X
Calibri			X			
Candara			X			
Century Gothic		X	X	X	X	X
Corbel			X			
Helvética				X	X	X
Impact		X	X	X	X	X
Trebuchet Ms		X	X	X	X	X
Verdana		X	X	X	X	X
cursivo	Comic Sans MS	X	X	X	X	X
monospace	Consolas		X			
	Courier New	X	X	X	X	X
	Courier			X	X	X



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Anexo # 3

Paletas de color - Paleta 2 (Aprobada)

	
	
	
#001b48 #004581 #018abd #97cbdc #dde8f0	#000e17 #01415f #53d1ee #fed20c #c37740
PALETA 1	PALETA 2
	
	
	
#0d1121 #124f90 #7d8cbb #bab2b7 #d9d6d8	#01587a #5cb3c1 #99d8dd #e1e8ec #f3ba00
PALETA 3	PALETA 4



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Anexo # 4

Tabla de desarrollo grupo de discusión se detalla

Contenido

Propósito	Determinar un mapa de contenido para la página web de FINESEC
Cuestiones a debatir	<ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuánto contenido debe tener la página web de FINESEC? 2. ¿Con que contenido debe contar la página web de FINESEC? 3. ¿Qué mapa de navegación debe tener la página?
Resultado o conclusión	<ol style="list-style-type: none"> 1. El cliente no cuenta con gran volumen de información a presentar lo que reduce la cantidad de contenido, la página puede desarrollarse como una Landing Page o Página de Presentación a un solo cuerpo lo que facilitara la navegación por el sitio. Además de reducir el número de clics necesarios por parte del usuario. 2. Al desarrollar una Landing Page lo fundamental es mostrar contenido que evidencie la actividad explicita de la institución, por esto se recomienda contar con: <ul style="list-style-type: none"> Introducción de presentación, misión y visión Historial Galería de imágenes Galería de video Formulario de contactos Mapa de ubicación de las instalaciones 3. El mapa de navegación a utilizar será: <ul style="list-style-type: none"> Inicio Nosotros Centro diurno Historial Finesec Galería de video Galería de imagen Biblioteca (Guías didácticas) Contactos



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Criterios técnicos

Propósito	Determinar la características técnicas de la página web de FINESEC
Cuestiones a debatir	<ol style="list-style-type: none">1. ¿Qué plataforma utilizar para el desarrollo?2. ¿Qué características debe tener el CMS en caso de que se utilice?3. ¿Qué método se utilizará para actualizar contenido?
Resultado o conclusión	<ol style="list-style-type: none">2. La fundación no cuenta con personal especializado en el manejo web (Ingeniero en sistemas, diseñador multimedia, webmaster) por esta razón se recomienda la utilización de un CMS (Wordpress), ya que es una plataforma que no requiere conocimiento de programación para publicar y gestionar contenido dinámico o estático.3. Técnicamente debe ser responsive que se adapte a todos los dispositivos de navegación. Incorporado con revolución slider para la creación de galerías de imágenes que pueden ser ubicadas según la necesidad y divi para crear plantillas personalizadas para el contenido de cada página.4. Para la actualización y manejo de contenido se capacitará a un elemento del personal de finesec, en el manejo de la plantilla wordpress durante un lapso de 36 horas.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Imagen, color y tipografía

Propósito	Determinar el concepto gráfico debe tener la página, seleccionar una familia tipográfica y una paleta de color
Cuestiones a debatir	<ol style="list-style-type: none">2. ¿Qué concepto de imagen debe tener la página?3. ¿Cuál es el criterio para seleccionar una familia tipográfica?4. ¿Qué paleta de color se debe utilizar?
Resultado o conclusión	<ol style="list-style-type: none">1. La gráfica de la página debe usar un concepto colorido que haga énfasis en elementos como manos, para evitar utilizar rostros de niños. Esto debido a la Ley de Comunicación vigente. El concepto debe ser mostrar a los niños en actividades lúdicas o al aire libre, donde se evidencie su desarrollo y plenitud.2. La tipografía será de palo seco, con una caja de tipo cuadrada se usará una sola familia con más de 4 variantes para generar estilos distintos, pero con un mismo elemento que identifique a todos. Se busca una tipografía con buen peso tipográfico que facilite su lectura y reconocimiento.3. La paleta de color se basará en el azul, debido a Autismo Speaks, quien usó el azul como color corporativo y quien en 2010 lanzó la campaña Light It Up Blue, destinada a iluminar de azul edificios el día 2 de abril como forma de visibilizar el autismo. Por esto la paleta de color se basará en el cian para formar una paleta de color fría.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Décimo semestre – primera semana de octubre.

No. SEMANA (de lunes a viernes)	ACTIVIDAD
1 ^{ra} semana	Asignación y presentación del tema.
2 ^{da} semana	Presentación del problema, objetivos, introducción.
3 ^{ra} , 4 ^{ta} , 5 ^{ta} semana	Investigación, recopilación, organización y correcciones del marco teórico.
6 ^{ta} semana	Elaboración del marco conceptual.
7 ^{ma} semana	Desarrollo de la metodología.
8 ^{va} , 9 ^{na} ,10 ^{ma} , 11 ^{era} semana	Propuesta – bocetaje, diseño, levantamiento del producto.
12 ^{da} semana	Testeo
13 ^{ra} semana	Presentación a pre defensa, presentación primer borrador impreso.
14 ^{ta} semana	Correcciones del diseño.
15 ^{ta} semana	Presentación del segundo borrador impreso.
16 ^{ta} semana	Presentación proyecto final.



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

Anexo # 5

Producto final





“Responsabilidad con pensamiento positivo”

<http://www.weblion.website/produccion3/>

<http://www.weblion.website/produccion3/wp-admin>

Nombre de usuario del administrador: Finesec

Contraseña del administrador: 000112,.

Éxito

Según tu sugerencia, la ficha de Fundación FINESEC se agregó al mapa. [Consulta la información que agregaste](#). Ten en cuenta que algunos cambios podrían demorar hasta veinticuatro horas en aparecer en Google.

¡Gracias por mejorar Google Maps! Tu colaboración nos ayuda a crear un mapa mejor y más útil para todo el mundo.



Fundación FINESEC

Tu modificación

Nombre: Fundación FINESEC

Dirección: Jaime Roldós Aguilera & Agustín Cueva, Quito 170120, Ecuador

Categoría: Escuela

Horario de atención: lun.-vie.: 8:30–17
sáb.-dom.: Cerrado

Editado el Jul 3, 2017 · Publicado

 **Obtén recompensas por modificaciones como esta**

Ya ganaste puntos gracias a tus modificaciones. Conviértete en Local Guide para convertir tus puntos en recompensas. Obtendrás recompensas por tus modificaciones y otras excelentes contribuciones a Maps.