



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING PARA EL PROYECTO DE REFORESTACIÓN DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA, A TRAVÉS DE LA VICEPREFECTURA

AUTORA: CHALCO PAREDES ANITA ISABEL

TUTORA: Mg. JESUS AMPARITO CHAMORRO VASCONEZ

TUTOR TÉCNICO: MBA. FAUSTO ORLANDO IBARRA ZULETA

AÑO: 2017

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de DIRECTOR del Proyecto: Planificación Estratégica de Marketing para el Proyecto de Reforestación de la provincia de Pichincha, a través de la Viceprefectura, presentado por la ciudadana Anita Isabel Chalco Paredes, estudiante del programa del Ingeniería en que dicho informe investigativo, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometidos a la revisión y evaluación respectiva por parte del Tribunal de grado que se digne para el correspondiente estudio y calificación.

Quito, 14 de agosto del 2017

EL TUTOR

MBA. Fausto Ibarra

DECLARACIÓN DE AUTENCIDAD

El abajo firmante, declara que los contenidos y los resultados obtenidos en el presente proyecto, como requerimiento previo para la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas y Negocios, son absolutamente originales auténticos y personales, de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Anita Isabel Chalco Paredes

C.I. 1711547289

Dedicatoria

Dedico este proyecto a DIOS por darme siempre las fuerzas para continuar en lo adverso, por guiarme en el sendero de lo sensato y darme sabiduría en las situaciones difíciles. A mi hijo David, a mis hijas Viviana y Stephanie, quienes son mis pilares para seguir adelante día a día y llegar a cumplir esta meta.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por darme la vida y salud para ascender un peldaño más en el camino de mi vida, por todas las bendiciones que me han dado. A la Universidad Tecnológica Israel, a mis docentes por los conocimientos impartidos desde el inicio hasta alcanzar mi profesionalización y guiarme para culminar esta fase en mi vida. A mi amiga Gloria González, Coordinadora del Proyecto de Reforestación por su valiosa asesoría técnica y aporte. Gracias a ellos, a su apoyo incondicional y a sus consejos, que han sido la base fundamental para concluir este proyecto.

Resumen

El Proyecto de Reforestación que se presenta en este proyecto de titulación lleva el nombre del Dr. Nelson Serrano (+) en reconocimiento a su gran labor, que ha dejado un enorme legado para las futuras generaciones, él fue un gran ejemplo de dedicación y esfuerzo al cuidado de la naturaleza. Es importante mencionar que para el levantamiento de la información de este proyecto la coordinadora del mismo Ing. For. Gloria González realizó las inspecciones técnicas necesarias en las Unidades Educativas de Quito para determinar las potenciales áreas de intervención, la evaluación de las especies de acuerdo a cada zona y piso climático, así como también el cálculo del número óptimo de plantas para cada área.

El problema que se evidenció con este estudio consistía en la poca sensibilidad de las personas con respecto al medio ambiente y el poco cuidado y protección del mismo, por lo que el proyecto de reforestación promueve lineamientos y acciones orientadas al mejoramiento del medio ambiente en las zonas aledañas a la ciudad de Quito. El objetivo general del presente trabajo es diseñar una Planificación Estratégica de Marketing para el Proyecto de Reforestación de la provincia de Pichincha a través de la Viceprefectura.

Con la socialización de este estudio se pretende lograr una efectiva sensibilización, empoderamiento y capacitación de los estudiantes con relación al medio ambiente, de tal manera que se convierta en un aporte para ayudar a preservarlo y cuidarlo, mediante el proceso de plantación de especies nativas en las instituciones educativas. Se encontró que la reforestación con especies nativas es el procedimiento más indicado, puesto que éstas proporcionan los nutrientes más adecuados al suelo y ayudan a su protección. Se debe considerar que es necesario que el suelo permanezca con cobertura vegetal para evitar cualquier tipo de erosión.

Palabras claves: reforestación, lineamientos, acciones, especies, nativas

Abstract

The Reforestation Project that is presented in this titling project is named after Dr. Nelson Serrano (+) in recognition of his great work, which has left a huge legacy for future generations, he was a great example of dedication and effort to the care of nature. It is important to mention that for the survey of the information of this project the coordinator of the same Engineer For. Gloria González carried out the necessary technical inspections in the Educational Units of Quito to determine the potential intervention areas, the evaluation of the species according to each zone and climatic floor, as well as the calculation of the optimal number of plants for each area.

The problem that was evidenced by this study was the lack of sensitivity of the people with respect to the environment and the lack of care and protection of the same, so that the reforestation project promotes guidelines and actions aimed at improving the environment in the areas around of the city of Quito.

The general objective of the present work is to design a strategic planning of marketing for the project of reforestation of the province of pichincha through the viceprefecture. The socialization of this study aims to achieve an effective awareness, empowerment and training of the students in relation to the environment, so that it becomes a contribution to help preserve and care for it, through the process of planting native species in Educational institutions. It was found that reforestation with native species is the most appropriate procedure, since they provide the most adequate nutrients to the soil and help to protect them. It must be considered that it is necessary that the soil remains with vegetation cover to avoid any type of erosion.

Key words: reforestation, guidelines, actions, species, native

Indice de Contenidos

Declaración y Autorización.....	ii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
Indice de Contenidos.....	viii
Índice de Tablas.....	xi
Índice de Figuras.....	xiii
Introducción.....	1
Objetivo General.....	3
Objetivos Específicos:.....	3
Idea a Defender.....	3
Variables.....	3
Novedad.....	4
Capítulo 1.....	5
Marco Teórico.....	5
1.1.1. Antecedentes.....	5
1.1.2. Plan Estratégico de Marketing.....	5
1.1.3. Fases de elaboración de un Plan Estratégico.....	6
1.1.1.3.1. Etapas fundamentales.....	6
1.1.4. Análisis Estratégico.....	6
1.1.5. Formulación Estratégica se desarrolla en varios niveles.....	6
1.1.6. Implementación de la Estratégica.....	7
1.1.7. Análisis - Fase I.....	7
1.1.8. Análisis Interno - Fase II.....	9
1.1.8.1. Análisis de las Capacidades.....	9
1.1.9. Análisis de la Cadena de Valor.....	10
1.1.10. Actividades de apoyo:.....	11
1.1.11. Análisis Externo.....	11
1.1.11.1. Macroentorno.....	11
1.1.11.2. Microentorno.....	12
1.2. Diagnóstico Estratégico – Fase III.....	13
1.2.1. Matriz de Perfil Competitivo (MPC).....	13

1.2.2. Matriz F.O.D.A	14
1.2.3. Matriz D.A.F.O	14
1.3. Elección de Estrategias – Fase IV	15
1.3.1. Estrategia Corporativa	15
1.3.2. Estrategia Competitiva.....	15
1.3.3. Estrategias Funcionales.....	15
1.3.4. Estrategia y Ciclo de Vida.....	16
1.4. Implementación de Estrategia - Fase V	16
1.4.1. Plan de Acción	16
1.4.2. Elementos del Plan de Acción	17
1.4.3. Diseño de la Organización	18
1.4.4. Tipos de Estructuras Organizativas.....	19
Capítulo 2	20
2.1. Marco metodológico y diagnóstico de necesidades	20
2.2. Población y Muestra	20
2.3. Metodología	21
2.4. Tabulación de Encuestas	22
Capítulo 3	32
3.1.1. Filosofía Institucional	33
3.2. Análisis Situacional – Fase II.....	36
3.2.1. Microentorno	36
3.2.2. Cinco Fuerzas de Porter.....	36
3.2.3. Cadena Interna de Valor.....	40
3.2.4. Análisis de las Capacidades.....	42
3.3. Macroentorno.....	46
3.4. Diagnóstico Estratégico – Fase III.....	49
3.5. Estrategias de Marketing – Fase IV	56
3.6. Implementación de Estrategias- Fase V	59
3.6.1. Planes de Acción	59
Conclusiones	87
Recomendaciones.....	88
Bibliografía.....	89
Anexo.....	91
Ficha de inspección técnica	91
Carta compromiso	92

Acta Entrega Recepción de plantas Dr. Emilio Uzcategui	94
Encuesta.....	97

Índice de Tablas

Tabla 1	Esquema de Estructura de Planificación Estratégica.....	7
Tabla 2	Procedimiento metodológico.....	22
Tabla 3	Importancia de la naturaleza.....	23
Tabla 4	Espacios de plantación adecuados	24
Tabla 5	Establecimiento con áreas verdes.....	25
Tabla 6	Compromiso educativo	26
Tabla 7	Responsabilidad estudiantil	27
Tabla 8	Propuesta de Planificación Estratégica	32
Tabla 9	Valores Corporativos.....	33
Tabla 10	Proveedores	36
Tabla 11	Productos Sustitutos	37
Tabla 12	Competencia	38
Tabla 13	Matriz de Productos	40
Tabla 14	Juntos se protege la naturaleza.....	47
Tabla 15	Matriz Perfil Competitivo	49
Tabla 16	Matriz de Factores Internos	50
Tabla 17	Matriz de Factores Externos	51
Tabla 18	Matriz FODA.....	54
Tabla 19	Análisis DAFO	54
Tabla 20	Impulso del proyecto de reforestación a través del Marketing.....	62
Tabla 21	Socialización con los estudiantes	64
Tabla 22	Promoción de plantas ornamentales	66
Tabla 23	Promoción publicitaria	68
Tabla 24	Página web.....	69
Tabla 25	Difusión radial.....	70
Tabla 26	Talleres a estudiantes	71
Tabla 27	Sistematización de información	72
Tabla 28	Concientización a estudiantes	73
Tabla 29	Control de especies nativas.....	74
Tabla 30	Seguimiento de trámites administrativos.....	75
Tabla 31	Mingas de reforestación.....	76

Tabla 32 Plan de Acción	79
Tabla 33 Presupuesto	82
Tabla 34 Personal del Proyecto de Reforestación	85

Índice de Figuras

<i>Figura 1.</i> Árbol de problemas.....	2
<i>Figura 2.</i> Etapas fundamentales de elaboración de un plan estratégico	6
<i>Figura 3.</i> Importancia del cuidado y protección de la naturaleza.....	23
<i>Figura 4.</i> Cuenta con áreas potencias para llevar adelante un proceso de siembra	24
<i>Figura 5.</i> Te gustaría que tu establecimiento educativo, cuente con áreas verdes.....	25
<i>Figura 6.</i> Comprometidos en plantar un árbol dentro de tu establecimiento educativo.	26
<i>Figura 7.</i> Estarías comprometido en el cuidado de un árbol dentro de tu colegio.....	27
<i>Figura 8.</i> Estructura de la coordinación del Proyecto de reforestación	44
<i>Figura 9.</i> Administración VISAN.....	59
<i>Figura 10.</i> Tríptico.....	63
<i>Figura 11.</i> Firma de Convenio entre Autoridades.....	65
<i>Figura 12.</i> Folleto de plantas.....	67
<i>Figura 13.</i> Promoción publicitaria.....	68
<i>Figura 14.</i> Camiseta promocional	69
<i>Figura 15.</i> Difusión radial	70
<i>Figura 16.</i> Cuña radial.....	71
<i>Figura 17.</i> Campaña de reforestación	72
<i>Figura 18.</i> Jornada laboral	73
<i>Figura 19.</i> Campaña de plantación.....	74
<i>Figura 20.</i> Proveedores calificados.....	75
<i>Figura 21.</i> Captura de pantalla proceso SERCOP	76
<i>Figura 22.</i> Plantación.....	77
<i>Figura 23.</i> Pancarta de reforestación.....	78
<i>Figura 24.</i> Orgánico estructural de Viceprefectura.....	83
<i>Figura 25.</i> Estatuto Orgánico por procesos del GDPPP.	84

Introducción

El presente proyecto de reforestación permite crear nuevas estrategias para: socializar, sensibilizar y capacitar a los estudiantes sobre el proceso de plantación de especies nativas en las instituciones educativas. El objetivo principal es involucrar a los estudiantes y fomentar en ellos la responsabilidad e importancia del cuidado de plantaciones de especies nativas, lo que permitirá la disminución de los índices de contaminación, prevención de la erosión del suelo, disminución de escurrimientos superficiales e incrementar su capacidad de infiltración.

Según la ingeniera forestal Gloria González *“El cambio de uso de grandes áreas forestales convertidas en terrenos agrícolas y ganaderos redujo dramáticamente las superficies forestales, lo cual trajo el deterioro del ambiente. El complejo tejido social, económico y político que genera el crecimiento poblacional, ha creado sobre el recurso forestal una gran presión, con la destrucción, deterioro de la calidad del ambiente y por ende de la calidad de vida de todos los pobladores”*, por tal razón se concluye que la tala indiscriminada de bosques y especies nativas para uso comercial y doméstico, han traído pérdidas, cambios en los ecosistemas, impactos que perjudican a la población, lo cual permite la viabilidad y factibilidad en la ejecución del mencionado proyecto.

La reforestación dentro del Gobierno Provincial iniciará el camino de la sustentabilidad socio ambiental, se promueve la protección, conservación y recuperación de los recursos naturales. Actualmente se trabaja con los estudiantes mediante sociabilizaciones, proceso de plantación espontánea y esporádica, requiriéndose una planificación estratégica de marketing que permita optimizar los recursos humanos, materiales, financieros y tecnológicos. El Plan de Acción a implementarse en el proyecto pretende alcanzar las metas deseadas, donde se detallarán las decisiones estratégicas y operativas.

Poca sensibilización y empoderamiento de cuidado y protección del medio ambiente, por lo que el GAD de la Provincia de Pichincha a través de la Viceprefectura promueve con el proyecto de reforestación Dr. Nelson Serrano, con lineamientos a sus acciones orientadas al mejoramiento del medio ambiente en las zonas urbanas y rurales de la provincia.

La difusión de las actividades ha quedado encarrilada a la mera propaganda de la obra pública, se a dejado de lado posterior, el cual es lograr el desarrollo sostenible de la sociedad, el mismo que se logró preservar con los recursos ambientales, con respeto a la diversidad, para promover la reducción de las desigualdades sociales para las actuales y futuras generaciones.

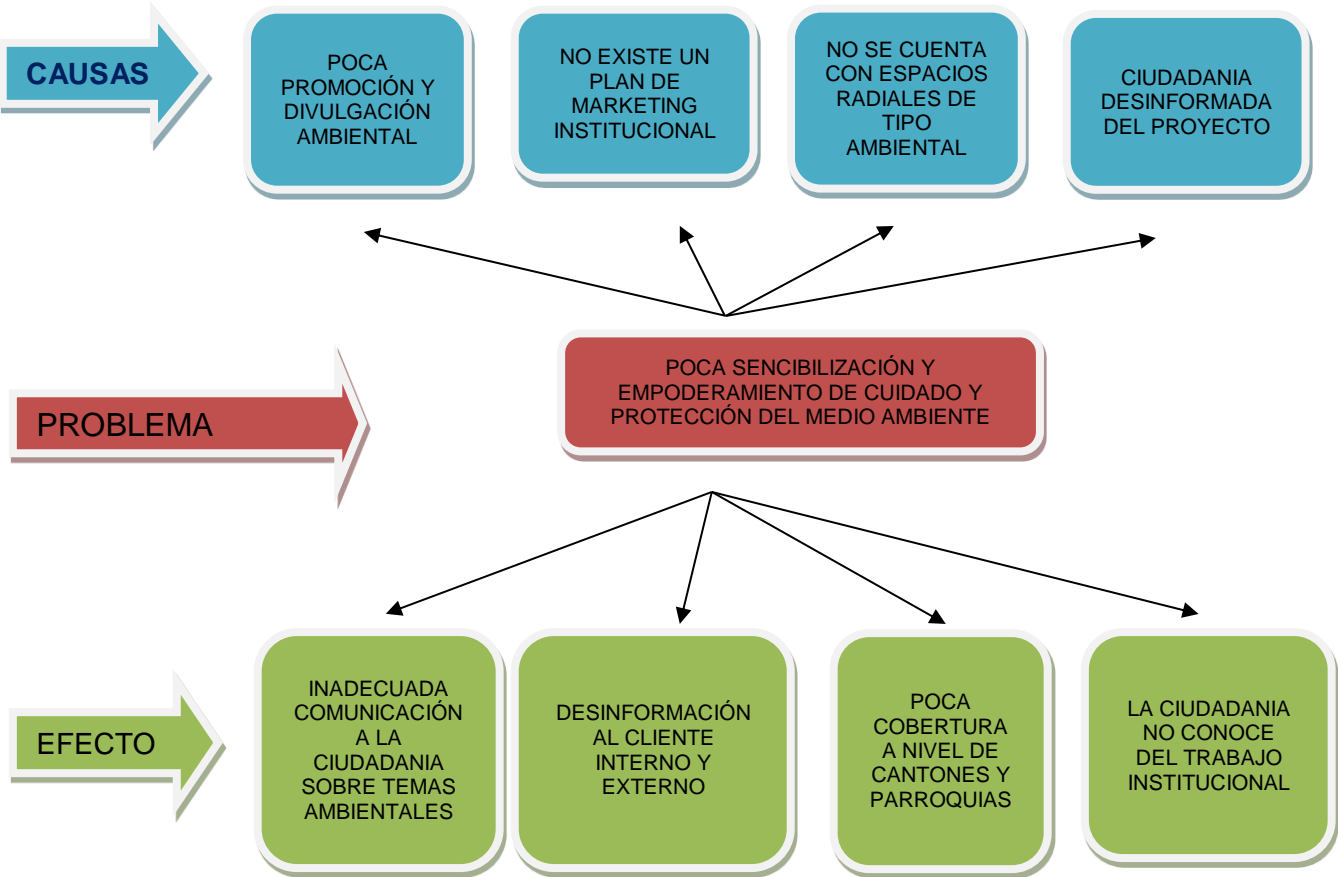


Figura 1. Árbol de problemas
Elaborado: Anita Chalco

Objetivo General

Diseñar una planificación estratégica de marketing para el proyecto de reforestación de la provincia de Pichincha, a través de la Viceprefectura.

Objetivos Específicos:

O.E. 1 Fundamentar teóricamente el proyecto de reforestación mediante fuentes primarias y secundarias para el sustento del diagnóstico y la propuesta.

O.E. 2 Diagnosticar el proyecto de reforestación mediante el análisis del macro, micro entorno y el análisis interno; encuestas y entrevistas para el estudio de gustos y preferencias del consumidor.

O.E. 3 Elaborar un Plan de Acción mediante estrategias y actividades.

Idea a Defender

Con el diseño de una planificación estratégica de marketing para el proyecto de reforestación de la provincia de Pichincha, a través de la Viceprefectura se logrará una efectiva sensibilización y empoderamiento con los estudiantes y los actores locales, de tal manera que se convierta en un aporte para ayudar a preservar el medio ambiente.

Variables

- ✓ **Variable Independiente:** Diseño de una planificación estratégica de marketing.
- ✓ **Variable Dependiente:** La efectiva sensibilización y empoderamiento en las actividades de charlas y proceso de plantación con los estudiantes y actores locales de la provincia.

Novedad

Diseñado el plan estratégico de marketing reside en una sensibilización y empoderamiento de los estudiantes y actores locales, en vincular las estrategias de marketing para la ejecución de las actividades en el proyecto de reforestación y se cree una cultura de respeto hacia el medio ambiente.

Capítulo 1

Marco Teórico

1.1.1. Antecedentes

El plan de marketing es la herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado que quiera ser competitiva. En su puesta en marcha quedarán fijadas las diferentes actuaciones que deben realizarse en el área del marketing, para alcanzar los objetivos marcados. Éste no se puede considerar de forma aislada dentro de la compañía, sino totalmente coordinado y congruente con el plan estratégico, es necesario realizar las correspondientes adaptaciones con respecto al plan general de la empresa, ya que es la única manera de dar respuesta válida a las necesidades y temas planteados. (PUBLICIDAD, 2007).

1.1.2. Plan Estratégico de Marketing

Martínez Pedrós y Milla Gutiérrez (2005) “un plan estratégico es un documento que sintetiza a nivel económico financiero, estratégico y organizativo el posicionamiento actual y futuro de la empresa. Esto será determinante en el destino y en la imagen, se debe mejorar y marcarse objetivos, que nos beneficia y contribuye a dar una imagen lo que se convierte en una carta de presentación”.

Según Zulia (2014) “La planificación estratégica es el proceso mediante el cual quienes toman decisiones en una organización obtienen, procesan y analizan información pertinente, interna y externa, con el fin de evaluar la situación presente de la empresa, así como su nivel de competitividad con el propósito de anticipar y decidir sobre el direccionamiento de la institución hacia el futuro”.

El plan de marketing sirve para documentar la forma en que se alcanzarán los objetivos de la organización mediante estrategias y tácticas de marketing específicas, a partir del cliente.

También está vinculado con los planes de otros departamentos dentro de la organización.
(Kotker y Armstrong 2012)

1.1.3. Fases de elaboración de un Plan Estratégico

1.1.1.3.1. Etapas fundamentales



Figura 2. Etapas fundamentales de elaboración de un plan estratégico

Fuente: (Martinez Pedrós & Milla Guitierrez, 2005)

1.1.4. Análisis Estratégico

Consiste en formular e implementar eficazmente las estrategias:

- ✓ **Analizar los propósitos y los objetivos organizativos:** La visión, misión y objetivos estratégicos de una empresa forman una jerarquía de metas que se alinean y fundamentan para la ventaja competitiva hasta objetivos estratégicos.
- ✓ **Analizar el entorno:** Es fundamental vigilar y examinar el entorno, también analizar a los competidores, para determinar las oportunidades y amenazas en el entorno.
(Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.5. Formulación Estratégica se desarrolla en varios niveles:

- ✓ **Estrategias corporativas** se dedica a cuestiones de cartera de negocios de la empresa.
- ✓ **Estrategias competitivas** se esfuerzan por desarrollar bases para lograr una ventaja competitiva, que consiste en un liderazgo en costes.

- ✓ **Estrategias operativas** considera las funciones como marketing, recursos humanos, etc., y analiza el desempeño de cada una con relación a las ejecutadas por la competencia. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.6. Implementación de la Estratégica

Requiere asegurar que la empresa posee controles estratégicos y diseños organizativos, debe establecer medios eficaces para coordinar e integrar actividades con sus proveedores, clientes y socios aliados. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.7. Análisis - Fase I

Tabla 1

Esquema de Estructura de Planificación Estratégica

ANÁLISIS ORGANIZACIONAL – FASE I
✓ Misión, Visión
✓ Estrategias
✓ Políticas, Valores, Objetivos Organizacionales
FASE II
✓ Análisis Interno
✓ Análisis de las Capacidades
✓ Análisis Externo
✓ Macroentorno
✓ Microentorno
DIAGNÓSTICO – FASE III
✓ Matriz M.P.C
✓ Matriz E.F.I
✓ Matriz E.F.E
✓ Matriz F.O.D.A
✓ Matriz D.O.F.A
ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS – FASE IV
✓ Estrategia corporativa
✓ Estrategia competitiva
✓ Estrategias funcionales
✓ Estrategia y ciclo de vida del sector
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS – FASE V

- ✓ Planes de acción
- ✓ Diseño de la organización

Elaborado: Anita Chalco

Las organizaciones deben tener definidas las metas y objetivos para canalizar por toda la organización los esfuerzos de los individuos hacia fines comunes. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

- ✓ **Definición de la misión:** Abarca el propósito de la compañía como la base de la competencia y la ventaja competitiva, debe ser más específica y centrada en los medios a través de los cuales la empresa competirá. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Definición de la visión:** Es la declaración que determina dónde se quiere llegar en el futuro. Una visión puede o no puede tener éxito, depende de si el resto sucede según la estrategia de la empresa.
- ✓ **Estrategia:** Es el patrón o plan que integra las principales metas y políticas de una organización y a la vez establece la secuencia coherente de las acciones a realizar. Establecen como se van a lograr los objetivos estratégicos. Es una habilidad distintiva se refiere a la única fortaleza que le permite a una compañía lograr condiciones superior en eficiencia, calidad, innovación o capacidad de satisfacción al cliente. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Políticas:** Son reglas o guías que expresan los límites dentro de los cuales debe ocurrir la acción. Muchas veces toman la forma de acciones de contingencia para resolver conflictos que existen y se relacionan entre objetivos específicos. Las políticas estratégicas son aquellas que guían a la dirección general y la posición de la entidad y que también determinan su viabilidad. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

- ✓ **Valores corporativos:** Se definen el carácter de una empresa y están puntualizados como parte del conjunto de proposiciones que constituyen la identidad corporativa de la misma.
- ✓ **Objetivos Estratégicos:** se utilizan para hacer operativa la declaración de misión. Es decir, ayudan a proporcionar dirección hacia los objetivos más altos de la jerarquía de metas, la visión y la misión. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.8. Analisis Interno - Fase II

1.1.8.1. Analisis de las Capacidades

Es el desarrollo para establecer una ventaja competitiva, es una protección frente al aumento de la competencia, se ha convertido en la principal meta para la formulación de la estrategia que una empresa controla y que le permite desarrollar e implantar estrategias creadoras de valor. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

- ✓ **Recursos tangibles** son los activos físicos, financieros, tecnológicos y organizacionales que una organización utiliza para crear valor para sus clientes.
- ✓ **Recursos intangibles** se encuentran establecidos en rutinas y prácticas originales que han evolucionado su incremento.
- ✓ a través del tiempo, como son Humanos, Innovación y creatividad y Reputación. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Capacidades organizativas** son las competencias y habilidades que una empresa utiliza para transformar materia prima en producto final.
- ✓ **Recursos de la empresa y ventajas competitivas sostenibles** es un recurso o capacidad que ayuda a una empresa a incrementar sus ingresos o a disminuir sus costes, se obtiene solo una ventaja temporal porque los competidores rápidamente lo

imitan o encuentran un sustituto para él, su ventaja competitiva y su potencial de beneficios. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.9. Análisis de la Cadena de Valor

Es un modelo teórico que gráfica y permite describir las actividades de una organización para generar valor al cliente final y a la misma empresa. La metodología del análisis de la cadena de valor propuesta por Porter (1987) contempla la empresa como una sucesión de actividades que añaden el valor al producto o servicio que la compañía va a generar y que finalmente su cliente (consumidor o empresa) le comprará. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.9.1. Actividades primarias:

- ✓ **Logística interna** se asocia con la recepción, almacenaje y distribución de materias primas hacia el producto.
- ✓ **Producción** incluye todas las actividades asociadas con la transformación de la materia prima en el producto final, incluyendo las operaciones de mecanizado, embalaje, ensamblaje, pruebas, pintura y preparación de instalaciones.
- ✓ **Logística externa** se asocian con la recogida, el almacenaje y la distribución del producto o servicio a los compradores., etc., han obtenido cuantiosos beneficios con la implantación de dichos programas. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Marketing y ventas** se encuentran asociadas con las compras de productos y servicios por parte de los usuarios finales, así como con los incentivos utilizados para hacerles comprar.
- ✓ **Servicios** incluye todas las actividades asociadas para elevar o mantener el valor del producto, como por ejemplo la instalación, la reparación, la formación, el suministro de componentes y el ajuste del producto. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.10. Actividades de apoyo:

- ✓ **Aprovisionamientos** se refiere a la función de comprar el material utilizado en la cadena de valor de la empresa.
- ✓ **Desarrollo tecnológico** es el conjunto de tecnologías empleadas en la mayoría de empresas es muy amplio, utilizadas para preparar documentos, transportar bienes, equipos, etc.
- ✓ **Gestión de recursos humanos** consiste en actividades relacionadas con el reclutamiento, la contratación, la formación, el desarrollo y las retribuciones a todas las categorías del personal.
- ✓ **Gestión general** (infraestructura de la empresa) consiste en un número de actividades que incluyen la dirección general, los asuntos gubernamentales, la gestión de calidad y los sistemas de información. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.11. Análisis Externo

1.1.11.1. Macroentorno

Es un análisis de la situación actual del entorno general de la sociedad, se encarga de pronosticar, explorar y vigilar el entorno, para detectar tendencias y acontecimientos clave del pasado, presente y futuro de la sociedad. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

- ✓ **Factores económicos** la evolución de determinados indicadores macroeconómicos puede tener influencia sobre la evolución del sector en el que opera la sociedad.
- ✓ **Factores tecnológicos** generan nuevos productos y servicios, mejoran la forma en la que se producen y se entregan al usuario final. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Factores políticos** son los procesos políticos y la legislación influyen las regulaciones del entorno a las que los sectores deben someterse.

- ✓ **Factores sociales y demográficos** La demografía es el elemento del entorno más sencillo de comprender y de cuantificar los elementos como la edad, composición étnica, distribución geográfica y nivel de ingresos, etc. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.1.11.2. Microentorno

Las 5 fuerzas de Porter son esencialmente un gran concepto de los negocios por medio del cual se pueden maximizar los recursos y superar a la competencia, cualquiera que sea el giro de la empresa. Ha sido la herramienta analítica más comúnmente utilizada para examinar el entorno competitivo. Cada una afecta a la capacidad de una empresa para competir en un mercado concreto y juntas determinan la rentabilidad potencial de un sector determinado. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

- ✓ **La amenaza de nuevos entrantes (barreras de entrada)** hace referencia a la posibilidad de que los beneficios de las empresas establecidas en un sector puedan descender debido a la entrada de nuevos competidores.
- ✓ **El poder de negociación de los clientes** amenazan a un sector a forzar la baja de los precios, se negocia por mayores niveles de calidad y más servicios, se fomenta de este modo la rivalidad entre los competidores. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Productos sustitutivos** dentro de un sector no solo tiene relevancia la actuación de los elementos actuales, sino que la posible sustitución de los mismos por otros de características parecidas producidos en otros sectores.
- ✓ **Rivalidad entre competidores** se detecta por la existencia de maniobras competitivas para hacerse con una posición, usan tácticas como las guerras de precios, los lanzamientos de productos, etc. La rivalidad ocurre los competidores sienten la presión

o actúan con arreglo a una oportunidad para mejorar su posición. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

Con respecto a las cinco fuerzas de Porter se aplicará en el Diagnóstico del proyecto de reforestación.

1.2. Diagnóstico Estratégico – Fase III

1.2.1. Matriz de Perfil Competitivo (MPC)

Identifica a los principales competidores de una empresa, así como sus fortalezas y debilidades específicas en relación con la posición estratégica de una empresa en estudio. Los valores y los puntajes de valor total tanto en la MPC como en la matriz EFE tienen el mismo significado; no obstante, los factores importantes para el éxito en una MPC incluyen aspectos tanto internos como externos. (David 2002)

Las clasificaciones se refieren, por tanto, a las fortalezas y debilidades, donde cuatro corresponde a la fortaleza principal, tres a la fortaleza menor, dos a la debilidad menor y uno a la debilidad principal. (David 2002). Los factores importantes para el éxito en una MPC tampoco se agrupan en oportunidades y amenazas como en una matriz EFE.

En una MPC, las clasificaciones y los puntajes de valor total de las empresas rivales se comparan con los de la empresa en estudio. Este análisis comparativo proporciona información estratégica interna importante. (David 2002)

Una empresa recibe una clasificación de 3.2 y otra de 2.8 en una MPC, no significa que la primera empresa es 20% mejor que la segunda. Las cifras revelan las fortalezas relativas de las empresas, pero su precisión implícita es una ilusión. Las cifras no son mágicas y el objetivo

no es obtener una sola cifra, sino más bien asimilar y evaluar la información de manera significativa con la finalidad de apoyar la toma de decisiones. (David 2002)

1.2.2. Matriz F.O.D.A

La sigla FODA, es un acrónimo de Fortalezas (factores críticos positivos con los que se cuenta), Oportunidades, (aspectos positivos que se puede aprovechar y se utiliza en nuestras fortalezas), Debilidades, (factores críticos negativos que se deben eliminar o reducir) y Amenazas, (aspectos negativos externos que podrían obstaculizar el logro de nuestros objetivos).

La matriz FODA es una herramienta de análisis que puede ser aplicada a cualquier situación, individuo, producto, empresa, etc., que esté actué como objeto de estudio en un momento determinado del tiempo. (Rodriguez s.f.) El análisis FODA es una herramienta que permite conformar un cuadro de la situación actual del objeto de estudio (persona, empresa u organización, etc.) que permite de esta manera obtener un diagnóstico preciso que permite, en función de ello, tomar decisiones acordes con los objetivos y políticas formulados.

En términos del proceso de Marketing en particular de la administración de empresas en general, dice que la matriz FODA es el nexo que nos permite pasar del análisis de los ambientes interno y externo de la empresa hacia la formulación y selección de estrategias a seguir en el mercado. (Rodriguez s.f.)

1.2.3. Matriz D.A.F.O

Es una herramienta analítica que permite trabajar con toda la información relativa al negocio, útil para examinar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades. Resume los aspectos claves de un análisis del entorno de una actividad empresarial (perspectiva

externa) y de la capacidad estratégica de una organización (perspectiva interna). (Martínez Pedrós y Milla Guitierrez 2005). El análisis DAFO consta de dos perspectivas:

- ✓ **La perspectiva interna:** tiene que ver con las fortalezas y las debilidades del negocio, aspectos sobre los cuales los gestores de la empresa tiene algún grado de control.
- ✓ **La perspectiva externa:** mira las oportunidades que ofrece el mercado y las amenazas que debe afrontar el negocio en el mercado seleccionado.

El DAFO sobredimensiona una única faceta de la estrategia y tiene mucho que ofrecer, pero solo como punto de partida y ayudará a una empresa a desarrollar ventajas competitivas que puedan ser sostenibles a lo largo del tiempo. (Martínez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.3. Elección de Estrategias – Fase IV

1.3.1. Estrategia Corporativa está relacionada con el objetivo y alcance global de la organización para satisfacer las expectativas de los propietarios y añadir valor a las distintas partes de la empresa. La definición de los tipos de negocios, productos o servicios a ofertar se incluyen en el nivel corporativo de la estrategia. (Martínez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.3.2. Estrategia Competitiva se refiere a cómo competir con éxito en un determinado mercado; cómo aventajar a los competidores, qué nuevas oportunidades pueden identificarse o crearse en los mercados, qué productos o servicios deben desarrollarse en cada mercado, y el grado en que estos satisfacen las necesidades de los consumidores. (Martínez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.3.3. Estrategias Funcionales operan en sectores de bajo crecimiento y de una moderada rentabilidad. Su éxito es la atención que prestan a los detalles asociados con la implantación estratégica:

- ✓ Estrategia de marketing
- ✓ Estrategia operativa
- ✓ Estrategia de investigación y desarrollo
- ✓ Estrategia de sistemas de información
- ✓ Estrategia de recursos humanos
- ✓ Estrategia financiera (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.3.4. Estrategia y Ciclo de Vida del Sector es el ciclo de vida de un sector se refiere a las diferentes etapas de introducción, crecimiento, madurez y declive que se suceden a lo largo de la vida del sector. El énfasis de cada una de las estrategias genéricas, áreas funcionales, actividades creadoras de valor, e incluso de los objetivos globales de la empresa, varía a lo largo del ciclo de vida del sector.

Se ilustran las cuatro etapas del ciclo de vida del sector y la forma en los factores, tales como las estrategias genéricas, el porcentaje de crecimiento del mercado, la intensidad de la competencia, y los objetivos globales de la empresa varían a lo largo del tiempo. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.4. Implementación de Estrategia - Fase V

1.4.1. Plan de Acción

Es una herramienta que facilita llevar a cabo los fines planteados por una organización, mediante una adecuada definición de objetivos y metas. Nos permite organizar y orientar estratégicamente acciones, talento humano, procesos, instrumentos y recursos disponibles hacia el logro de objetivos y metas. (www.juventudactiva.com 2014)

Que preguntas se puede realizar en el plan de acción:

- ✓ ¿Qué voy hacer?
- ✓ ¿Para qué lo voy hacer?
- ✓ ¿Cómo lo voy a hacer?
- ✓ ¿Cuándo lo voy a hacer?
- ✓ ¿Quién de nosotros lo va hacer?
- ✓ ¿Con que recursos?

Un plan de acción sirve para definir las acciones y tareas a realizar, se asignan responsables y fechas de inicio y termino. (Muñoz Morales, 2011, pág. 46)

1.4.2. Elementos del Plan de Acción

- ✓ **Objetivos** consiste en un deseo de lo que se quiere lograr (Atender a una problemática o necesidad). Este propósito debe ser expresado en forma clara y concisa. Todo objetivo debe responder la pregunta: ¿para qué?
- ✓ **Estrategia** es una forma de dirigir una actividad para alcanzar un determinado objetivo.
- ✓ **Actividades** son todas aquellas tareas o eventos destinados al cumplimiento de las metas previstas. Señalan los pasos lógicos o el camino que se debe seguir para contribuir al logro de las metas. Las actividades deben responder a las preguntas: ¿qué se debe hacer? y ¿cómo se debe hacer? (Muñoz Morales, 2011, pág. 49)
- ✓ **Metas** son parámetros de medida por medio de los cuales se determina el logro de la meta y por consiguiente el cumplimiento de los objetivos específicos. Los indicadores tienen que ser medibles en cantidad y tiempo. El conjunto de indicadores permite analizar, evaluar y justificar las actividades y los resultados planteados. (Muñoz Morales, 2011, pág. 50)
- ✓ **Cronograma** es una representación gráfica en el cual se detallan el tiempo de cada una de las actividades a realizar.

- ✓ **Presupuesto** es el cálculo anticipado de los gastos a realizarse en las diferentes actividades.
- ✓ **Responsable** se debe señalar quién concretamente es responsable de realizar la actividad. Los responsables han de tener la capacidad de realizar la actividad planteada. (Muñoz Morales, 2011, pág. 52)
- ✓ **Medios de verificación** son las evidencias de la actuación de las personas en una determinada actividad.

1.4.3. Diseño de la Organización toda empresa cuenta en forma implícita o explícita con cierto juego de jerarquías y atribuciones asignadas a los miembros o componentes de la misma. En consecuencia, se puede establecer que la estructura organizativa de una empresa es el esquema de jerarquización y división de las funciones componentes de ella.

Jerarquizar es establecer líneas de autoridad (de arriba hacia abajo) a través de los diversos niveles y delimitar la responsabilidad de cada empleado ante un supervisor inmediato. Esto permite ubicar a las unidades administrativas en relación con las que le son subordinadas en el proceso de la autoridad. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

Diseño de una estructura organizacional:

- ✓ Especialización del trabajo o división de la mano de obra
- ✓ Departamentalización
- ✓ Cadena de mando
- ✓ Extensión del tramo de control
- ✓ Centralización y descentralización
- ✓ Formalización (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

1.4.4. Tipos de Estructuras Organizativas:

- ✓ **Estructura simple:** Es la más antigua y la más común de las formas organizativas. La mayoría de organizaciones son muy pequeñas y tienen una sola línea de productos, o una línea de productos muy estrecha en la cual el director-propietario toma casi todas las decisiones. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Estructura funcional:** Se organiza en torno a los inputs o actividades requeridas para elaborar productos o servicios, como el marketing, operaciones, finanzas, etc. Centralizada y altamente especializada, esta estructura es la más adecuada nos ofrece una línea de productos limitada en un segmento de mercado determinado, y las necesidades de los interesados externos son relativamente estables. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Estructura divisional:** Organiza las actividades según los outputs del sistema organizativo, como los productos, clientes o regiones geográficas. Una empresa aplica una estrategia de desarrollo de productos, amplía la oferta de su línea e interactúa con más clientes, distribuidores y proveedores. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)
- ✓ **Estructura matricial** Se trata de una estructura que combina elementos de las formas funcional y de producto/mercado. Este tipo de estructuras son consideradas por algunos como el paso de transición entre la forma funcional y la estructura de grupos producto/mercado. (Martinez Pedrós y Milla Guitierrez 2005)

Capítulo 2

2.1. Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

Es importante mencionar que la metodología utilizada en la presente investigación se constituye en herramientas de tipo cualitativas y cuantitativas. Es decir en la de tipo cualitativa se han realizado dos “ENTREVISTAS”, una a la Dra. Carmen Villegas, Rectora de la Unidad Educativa Replic 24 de Mayo y la otra a la ingeniera forestal Gloria González, Coordinadora del Proyecto de Reforestación. En cuanto a la obtención de datos de tipo cuantitativo se ha empleado la herramienta “ENCUESTA”, que fue desarrollada a los estudiantes de las Unidades Educativas Encuestadas: Réplica 24 de Mayo, Fiscal Eloy Alfaro, Celiano Monge, Consejo Provincial de Pichincha.

2.2. Población y Muestra

Se ha tomado en cuenta la población de estudiantes de las 499 unidades educativas del Distrito Metropolitano de Quito, se trabaja con 100 estudiantes en cada Unidad Educativa Encuestada, se realizó en: Réplica 24 de Mayo, Fiscal Eloy Alfaro, Celiano Monge, Consejo Provincial de Pichincha.

Tamaño de la muestra es el número de elementos, elegidos o no al azar, que hay que tomar de un universo para que los resultados puedan extrapolarse al mismo, y con la condición de que sean representativos de la población.

El tamaño de la muestra depende de tres aspectos:

- ✓ Del error permitido.
- ✓ Del nivel de confianza con el que se desea el error.
- ✓ Del carácter finito o infinito de la población.

La fórmula que se utilizará para el trabajo es la que se relaciona con las poblaciones finitas (menos de 100.000 habitantes):

$$n = \frac{N * p * q * Z^2}{e^2 (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n = Número de elementos de la muestra. (Incógnita)

N = Número de elementos del universo.= 499 Unidades Educativas del Distrito Metropolitano de Quito. (499 x 100 estudiantes = 49.990).

P/Q = Probabilidades con las que se presenta el fenómeno. 0.5

Z² = Valor crítico correspondiente al nivel de confianza elegido; 1.96

E = Margen de error permitido (a determinar por el director del estudio). 0.05

$$n = \frac{(49900) * (0,5) * (0,5) * (1,96)^2}{(0,05)^2 (49900 - 1) + (1,96)^2 (0,5) * (0,5)}$$

$$n = \frac{47.924}{126}$$

n= 381 encuestas

Se realizaron 400 encuestas en 4 unidades educativas que se encuentran intervenidas en el proceso de plantación de especies nativas. Ya que se trabaja con 100 estudiantes en cada unidad educativa.

2.3. Metodología

En las diferentes etapas del proceso de investigación se utilizan métodos teóricos y empíricos, los mismos que posibilitan la identificación, el análisis y la interpretación del

problema con lo que se elabora la propuesta de Planificación estratégica de marketing para el proyecto de reforestación de la provincia de pichincha, a través de la Viceprefectura.

Tabla 2

Procedimiento metodológico

ETAPA	MÉTODOS	TÉCNICAS	RESULTADOS
Fundamentación Teórica	1. Analítico sintético 2. Inductivo deductivo 3. Hipotético deductivo	Fichaje Revisión Bibliográfica Por internet	Fundamentos teóricos Bases teóricas de la investigación
Diagnóstico	1. Revisión documental 2. Recolección de información	Encuestas Entrevista	Informe del estado actual del problema
Propuesta	1. Analítico sintético 2. Inductivo deductivo 3. Dialéctico 4. Modelación		Material de estudio de metodología de la investigación Estrategia metodología interactiva

Elaborado: Anita Chalco

2.4. Tabulación de Encuestas

Universo: 499 Establecimientos Educativos.

Unidades Educativas Encuestadas: Réplica 24 de Mayo, Fiscal Eloy Alfaro, Celiano Monge, Consejo Provincial de Pichincha.

Tamaño de la Muestra: 381 estudiantes, pero se realizó la entrevista a 400 estudiantes ya que se trabaja con 100 estudiante de cada unidad educativa.

1. ¿Conoce usted la importancia del cuidado y protección de la naturaleza?

Tabla 3

Importancia de la naturaleza

Detalle	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
Alto	100	25%
Medio	200	50%
Bajo	80	20%
Nada	20	5%
Total	400	100%

Elaborado: Anita Chalco

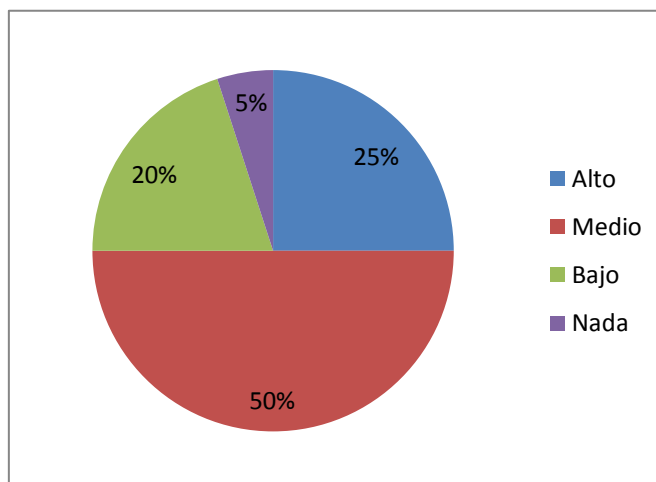


Figura 3.

Importancia del cuidado y protección de la naturaleza

Análisis: Del total de encuestados se obtiene que la mitad de los mismos conoce sobre la importancia del cuidado y protección de la naturaleza.

2. ¿Tu Unidad Educativa cuenta con áreas potencias para llevar adelante un proceso de plantación?

Tabla 4

Espacios de plantación adecuados

Detalle	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	400	100%
NO	0	0%
Total	400	100%

Elaborado: Anita Chalco

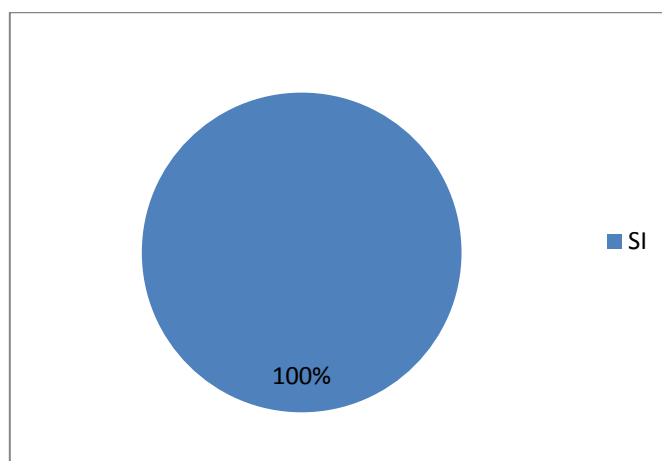


Figura 4.

Cuenta con áreas potencias para llevar adelante un proceso de siembra

Análisis: Del total de encuestados manifiesta que sí cuenta con áreas potencias para llevar adelante un proceso de plantación de especies nativas.

3. ¿Te gustaría que tu establecimiento educativo, cuente con áreas verdes que sirvan como áreas de esparcimiento y protección ambiental?

Tabla 5
Establecimiento con áreas verdes

Detalle	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	400	100%
NO	0	0%
Total	400	100%

Elaborado: Anita Chalco

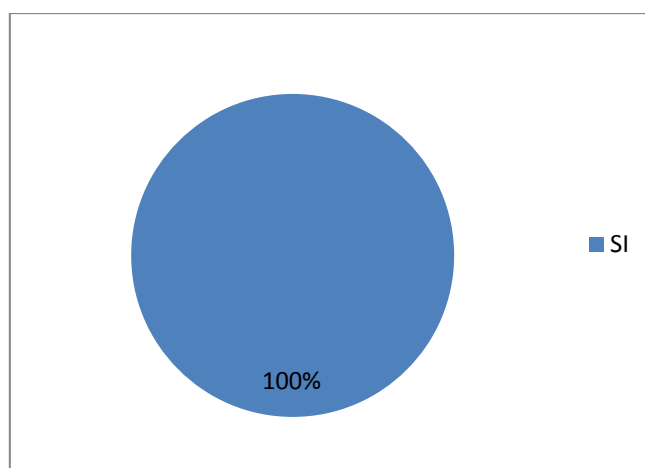


Figura 5.

Te gustaría que tu establecimiento educativo, cuente con áreas verdes

Análisis: Se puede observar que la mayoría de encuestados si cuente con áreas verdes que sirvan como áreas de esparcimiento y protección ambiental.

4. ¿Estarías comprometido en plantar un árbol dentro de tu establecimiento educativo?

Tabla 6

Compromiso educativo

Detalle	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	360	90%
NO	40	10%
Total	400	100%

Elaborado: Anita Chalco

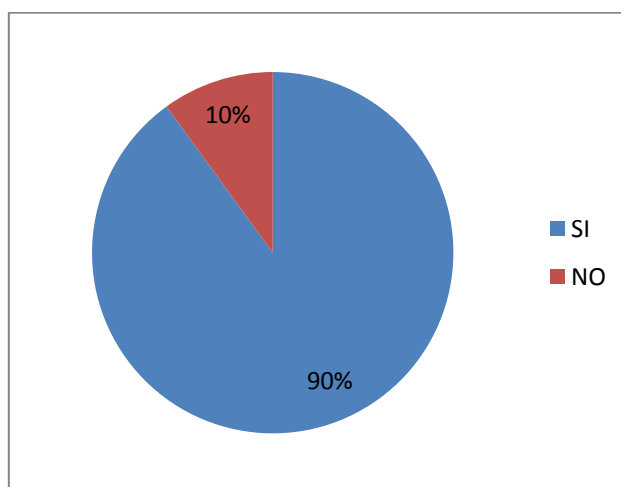


Figura 6.

Comprometidos en plantar un árbol dentro de tu establecimiento educativo

Análisis: Se muestra que casi la mayoría de los estudiantes encuestados estarían comprometidos en plantar un árbol dentro de su establecimiento educativo, mientras que una minoría no estaría comprometido.

5. ¿Estarías comprometido en el cuidado y mantenimiento del árbol dentro de tu establecimiento educativo?

Tabla 7

Responsabilidad estudiantil

Detalle	Frecuencia Absoluta	Frecuencia Relativa
SI	360	90%
NO	40	10%
Total	400	100%

Elaborado: Anita Chalco

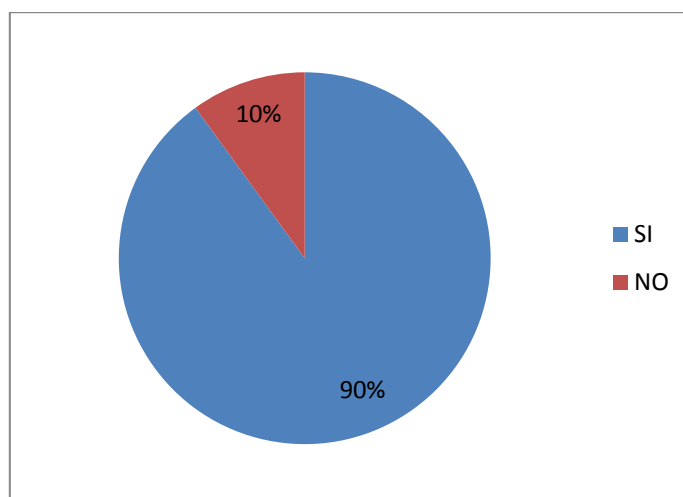


Figura 7.

Estarías comprometido en el cuidado de un árbol dentro de tu colegio

Análisis: De la encuesta realizada se puede observar que casi la mayoría de los encuestados sí estaría comprometido en el cuidado y mantenimiento de los árboles plantados dentro de sus establecimientos educativos, no obstante existe una minoría que no estaría comprometido.

Entrevista a la Dra. Carmen Villegas, Rectora de la Unidad Educativa Réplica 24 de Mayo

1. ¿Qué piensa usted del Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano?

El Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano para nuestra institución, se ha constituido en una herramienta mediante la cual se pretende involucrar y comprometer directamente a los estudiantes al cuidado y protección del medio ambiente.

2. ¿Cómo ha recibido la Institución la intervención del Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano?

Con mucho compromiso, es así que con los estudiantes de participación estudiantil tanto de la mañana como la tarde, se han establecido días y horarios de trabajo en los cuales se trabaja con mucha responsabilidad.

3. ¿Cuál es la expectativa que ustedes tienen con el desarrollo de esta actividad?

Se quiere alcanzar es el empoderamiento de la propuesta en los estudiantes de nuestra institución, además que se conviertan en agentes multiplicadores y sean quienes promocionen el cuidado y protección del medio ambiente.

4. Un mensaje

Felicitar por el trabajo con la juventud y que sigan adelante es una gran iniciativa y un reto gigantesco, el cual permitirá que los estudiantes de todas las Unidades Educativas sean personas de bien y que se devuelva a ellos su espíritu de bondad y pureza.

Entrevista realizada a la Ingeniera Gloria González, Coordinadora del Proyecto de Reforestación.

1. ¿Porque el nombre Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano?

El Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano nace como un homenaje al hombre que dedicó gran parte de su vida a luchar por los más necesitados, a quien día a día trabajo de sol a sol en el campo, a la persona que amada la naturaleza y siempre estaba pendiente que hacer por el rescate de las especies nativas de nuestra provincia.

2. ¿Dónde realizan su trabajo?

Se realiza el trabajo a nivel de toda la provincia, se coordina directamente con los gobiernos locales, organizaciones de base y comunidad en general, cabe mencionar al momento se trabaja con las Unidades Educativas bajo Convenios de Cooperación Institucional con el Ministerio de Educación.

3. ¿Cómo es el trabajo en los establecimientos educativos?

La coordinación se la lleva a cabo directamente con las autoridades de cada establecimiento educativo, en la cual primeramente se establece la fecha y la hora la llevar a cabo la Socialización en la institución en la cual nuestra impulsadora del proyecto la Dra. Marcela Costales hace una presentación oficial del mismo, para luego el equipo técnico programar las Charlas de Sensibilización Ambiental con los estudiantes de Participación Estudiantil, cabe destacar que las charlas de como plantar se las da previo a cada proceso de siembro, con la finalidad de capacitar a los estudiantes cual será el procedimiento a seguir para la siembra, es decir hoyado, abonado, siembra y riego adecuado, entre otros cuidados silvícolas a tomar en cuenta para garantizar un desarrollo exitoso.

4. ¿Qué especies se utiliza para la plantación y porqué?

Se utiliza las especies nativas principalmente, es decir de acuerdo a cada piso climático y zona de vida, se cuenta con especies como: Cholan, Algarrobo, Campeche entre

otras para la parte media y baja, además para la zona alta se tiene: Aliso, Acacia, Cedro del Altura.

5. ¿Cuentan con Viveros para el abastecimiento de plantas?

Nuestra Unidad Productiva es el Vivero San Antonio-VISAN, tiene material vegetal (plantas), para el abastecimiento respectivo, las especies que se producen principalmente son para la zona de vida de bosque seco, así como plantas de tipo ornamental.

6. ¿Cuál es la meta a alcanzar dentro del Plan de Reforestación?

Primeramente se pretende crear una Conciencia Ambiental en la comunidad estudiantil, además que los actores locales se apropien de la propuesta y sean ellos quienes lideren cada uno de los procesos de siembra en cada territorio.

En conclusión mediante la metodología investigativa y trabajo de campo durante el primer año de intervención desde marzo 2016 hasta la presente fecha, se ha entregado y plantado un total de 25.000. Nuestro respaldo de todo lo actuado son las Actas Entrega Recepción de Plantas con cada uno de los beneficiarios, además Cartas Compromisos, en las cuales los solicitantes se comprometen al cuidado y mantenimiento de cada planta entregada, esto con la finalidad que cada individuo cumpla con el objetivo contemplado dentro del Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano, enmarcado principalmente en la conservación, protección de fuentes hídricas y recuperación de áreas en proceso de degradación.

Además es importante mencionar que con el fin de garantizar nuestra intervención en cada una de las áreas intervenidas, se llevan a cabo procesos de seguimiento y monitoreo en los cuales se pone de manifiesto a los solicitantes, que planta muerta debe ser planta repuesta, y se cumplan las metas y objetivos planteados en casa zona. Se desea que la juventud se

apropie y empodere de nuestra propuesta, encaminada a rescatar los valores y costumbres de nuestros antepasados como el trabajo en mingas y presta manos, a partir del trabajo comunitario y bien común, de ahí que previo a cada proceso de plantación, se llevan a cabo talleres de sensibilización y capacitación de como plantar, para el cuidado y mantenimiento de las áreas plantadas.

Capítulo 3

Propuesta

Tabla 8

Propuesta de Planificación Estratégica

ANÁLISIS ORGANIZACIONAL – FASE I
✓ Misión, Visión
✓ Estrategias
✓ Políticas, Valores, Objetivos Organizacionales
FASE II
✓ Análisis Interno
✓ Análisis de las Capacidades
✓ Análisis Externo:
✓ Macroentorno
✓ Microentorno
DIAGNÓSTICO – FASE III
✓ Matriz M.P.C
✓ Matriz E.F.I
✓ Matriz E.F.E
✓ Matriz F.O.D.A
✓ Matriz DOFA
ELECCIÓN DE ESTRATEGIAS – FASE IV
✓ Estrategia corporativa
✓ Estrategia competitiva
✓ Estrategias funcionales
✓ Estrategia y ciclo de vida del sector
IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS – FASE V
✓ Planes de acción
✓ Diseño de la organización

Elaborado: Anita Chalco

3.1. Analisis Organizacional – Fase I

3.1.1. Filosofía Institucional

- ✓ **Misión:** Promover e impulsar el proyecto de reforestación a los estudiantes de las instituciones educativas se brinda capacitación técnica, enfocada principalmente en la sensibilización y el proceso de plantación, para la protección y cuidado del medio ambiente, mediante el monitoreo técnico de las instituciones intervenidas.
- ✓ **Visión:** Ser eficiente y eficaz, con dirección para concientizar a las estudiantes de las unidades educativas para fomentar una responsabilidad social ambiental, el proceso de plantación de especies nativas con el cuidado y protección a cada una de los árboles, mediante el monitoreo y control de nuestros técnicos para el desarrollo forestal de la ciudad.

Tabla 9
Valores Corporativos

Trabajo en Equipo	Alcanzar los objetivos del proyecto mediante el esfuerzo conjunto y responsabilidad compartida.
Equidad	El talento humano del de la Viceprefectura de Pichincha ejecuta sus actividades con equilibrio entre la justicia e igualdad social.
Honestidad	Actitud decorosa, fundamentada en la decencia y la rectitud.
Compromiso	Obligación moral y ética para alcanzar nuestros objetivos, nuestra misión, nuestra visión.
Cumplimiento	Culminar las tareas de forma oportuna, con los recursos de la institución de manera eficaz y eficiente.

Fuente: Estatuto Orgánico de Procesos del GADPP

Objetivo Organizacional

Mantener las áreas naturales y las coberturas vegetales para el mejoramiento del paisaje y su entorno.

Objetivo Estratégicos:

- ✓ Impulsar el proyecto de reforestación a través de un plan de marketing en un 90% a nivel de las unidades educativas de la ciudad de Quito en dos años lectivos.
- ✓ Implementar la socialización del proyecto de reforestación al 100% en las unidades educativas para la plantación de especies nativas en dos años lectivos.
- ✓ Promocionar las plantas ornamentales para el embellecimiento al 100% en cada una de las unidades educativas en dos años lectivos.
- ✓ Realizar el material promocional del proyecto de reforestación para entregar en un 80% a las autoridades y estudiantes de las unidades educativas del Distrito Metropolitano de Quito en dos años lectivos.
- ✓ Realizar un plan de marketing para promocionar el 100% de las diversas de especies que se producen en el Vivero de San Antonio de Pichincha mediante las redes sociales todos los días
- ✓ Implementar la comercialización al 100% de las plantas que posee el Vivero de San Antonio de Pichincha mediante cuñas radiales en la radio institucional todos los días.
- ✓ Posicionar al 100% el proyecto de reforestación mediante el fortalecimiento de las plantas que tiene el Vivero de San Antonio de Pichincha en dos años lectivos.
- ✓ Documentar al 100% los procesos de plantación, para realizar el seguimiento técnico de cada unidad educativa intervenida y mantener un archivo actualizado diariamente.
- ✓ Sensibilizar al 90% a los estudiantes y actores locales sobre la protección y cuidado de las especies nativas en dos años lectivos.
- ✓ Mantener el control de calidad al 100% en las especies nativas que produce el Vivero de San Antonio y ser competitivos durante todo el año
- ✓ Mantener al 100% protegidas y cuidadas las instalaciones del Vivero, que exista el stock de abonos orgánicos y químicos para las plantas todo el año.

- ✓ Implementar la capacitación al 100% en los estudiantes y actores locales sobre la importancia del cuidado y protección de plantas para mejorar la calidad del medio ambiente en dos años lectivos.

Estrategias:

- ✓ Ejecutar la elaboración de material promocional (trípticos).
- ✓ Lograr firmar convenios del proyecto de reforestación con autoridades de las unidades educativas.
- ✓ Entregar el folleto de plantas ornamentales a las autoridades y estudiantes de las instituciones educativas.
- ✓ Diseñar camisetas y bolsos para entregar a los estudiantes de las unidades educativas.
- ✓ Crear una página web con información del proyecto de reforestación.
- ✓ Difundir en la radio institucional el proyecto de reforestación.
- ✓ Generar talleres de capacitación dirigido a los estudiantes.
- ✓ Tener un expediente con toda la documentación de respaldo por cada unidad educativa intervenida.
- ✓ Concientizar a la población estudiantil sobre la importancia del cuidado, mantenimiento y protección de las plantas
- ✓ Plantar en sitios definitivos las especies nativas con abonos orgánicos e insumos químicos, que se adquieren a proveedores calificados
- ✓ Adquirir con antelación los insumos a proveedores calificados
- ✓ Realizar talleres de capacitación sobre el proceso de plantación de especies nativas en las unidades educativas

Políticas:

- ✓ La Viceprefectura de Pichincha implementará el Proyecto verde.

- ✓ Fortalecerá las capacidades locales de los actores de cada zona, además será parte de los procesos de mejora de la calidad de vida de los miembros de la comunidad.
- ✓ Asesorará técnicamente, con respecto de la restauración ecológica de ecosistemas y mantenimiento de zonas verdes.
- ✓ Se cuenta con personal capacitado disponibles para brindar asesorías que satisfagan las expectativas e inquietudes de nuestros estudiantes.
- ✓ Apoyo estricto con los requisitos legales y normativos.

3.2. Análisis Situacional – Fase II

3.2.1. Microentorno

3.2.2. Cinco Fuerzas de Porter

Clientes: Los principales clientes son las 499 unidades educativas de la ciudad de Quito, de las cuales 35 unidades ya se encuentran socializadas con el proyecto de reforestación, se ha procedido a llevar a cabo las charlas de sensibilización y por ende los procesos de siembra también se los ha llevado a cabo. Además hay solicitudes de pedidos de los Gobiernos Autónomos Descentralizados cantonales y parroquiales, son instituciones públicas descentralizadas que poseen autonomía política, administrativa, financiera, están regidos por igual, por los principios, valores de solidaridad, subsidiariedad, equidad, interterritorial, integración y participación ciudadana.

Tabla 10
Proveedores

Nombre	Dirección	Teléfonos	Productos que proporcionan
EL SEMILLERO	Colombia	PBX (1) 347 37 60	Semilla Certificada. Hidrokeeper
PROFAFOR FACE	Ecuador	022257016	Semilla Certificada, Retenedor de Humedad.

Elaborado: Anita Chalco

Es importante mencionar que dentro del campo forestal, son pocas las empresas que cuentan con una distribución de semilla certificada, la cual permitirá que la producción de material vegetal (plantas), cuenten con características fenológicas de calidad. También se busca nuevos proveedores que cumplan con estándares de calidad.

Tabla 11
Productos Sustitutos

Nombre	Dirección	Teléfonos	Productos que proporcionan
Vivero Los Alisos en el Cantón Mejía	Machachi	2266097	Plantas de ornamentales, especies forestales y nativas
Laberintos Vivero Jardín	Isidro Ayora y Mariano Cruz	22884647	Plantas de ornamentales, especies forestales y nativas
Carpas Don Viveros	Pablo Neruda, EC170134	0979173169	Plantas de ornamentales, especies forestales y nativas

Elaborado: Anita Chalco

Los productos sustitutos compiten en el mismo mercado, igual satisfacen la misma necesidad. En el caso del proyecto de reforestación se tendrá a las plantas nativas no cultivadas en los viveros; sino en nativas del bosque, árboles y arbustos de múltiples especies nativas, edades y alturas variadas, regeneradas por sucesión natural.

Son plantas que no deben ser extraídas de su hábitat natural. Lo que sí se puede hacer es recolección de semillas de plantas nativas, para su germinación en viveros, se crea condiciones apropiadas para su desarrollo, similares a su entorno natural. Además se puede implementar con plantas ornamentales y exóticas.

Tabla 12
Competencia

Nombre	Dirección	Teléfonos	Productos que proporcionan
Unidad Productiva Las Cuadras del Municipio de Quito	Sur de Quito, Av. Rumichaca y Calle Matilde Álvarez junto al Hospital un Canto a la Vida Padre Carollo	2263-511 / 314 / 41 ext. 3188	Plantas de tipo forestal y ornamental
Vivero de Cununyacu	Av. Intervalles, junto al balneario de Cununyacu, frente al Colegio Británico	2263-511 / 314 / 41 ext. 3188	Plantas de tipo forestal y ornamental
Vivero de Caupicho	Sector el Beaterio, se pasa Petroecuador, 2 cuadras a la derecha	2263-511 / 314 / 41 ext. 3188	Plantas de tipo forestal y ornamental
Vivero de La Armenia	Vía Guangopolo en la antigua vía, junto a la Policía del Medio Ambiente	2263-511 / 314 / 41 ext. 3188	Plantas de tipo forestal y ornamental

Elaborado: Anita Chalco

Otros viveros de la Provincia de Pichincha con instalaciones agronómicas donde se cultivan, germinan y maduran todo tipo de plantas. Viveros que cuentan con diferentes clases de infraestructura según su tamaño y características. No obstante en Quito no existen muchos que se dediquen al cultivo de plantas nativas, y es más quienes cultivan estas plantas no lo hacen en grandes proporciones, sino bajo pedido.

El Gobierno Provincial de Pichincha es la mayor competencia, porque es quien provee de plantas nativas a los GAD's, no obstante su capacidad instalada en invernaderos no abastece a la totalidad de requerimientos; además también se constituye en un potencial proveedor de planta frutales.

Reguladores u Organismos de Control: El Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuicultura y Pesca-MAGAP y la Agencia Ecuatoriana de Aseguramiento de la Calidad del Agro – AGROCALIDAD, a través de la Dirección de Sanidad Vegetal y Procesos Desconcentrados es la encargada del control y se encarga de conservar y aumentar la

prevención y curación de las plantas del territorio ecuatoriano, a través del discernimiento, la prevención de ingreso y soporte en el combate contra las plagas, así como la instrucción sobre la producción de plantas y vegetales en condiciones fitosanitarias, según los requerimientos de mercador internacionales. En este sentido AGROCALIDAD, es una institución pública creada para controlar el agro, principalmente para evitar el ingreso o salida de plagas, en las plantas, así como la movilización de material de vegetal en todo el territorio.

3.2.3. Cadena Interna de Valor

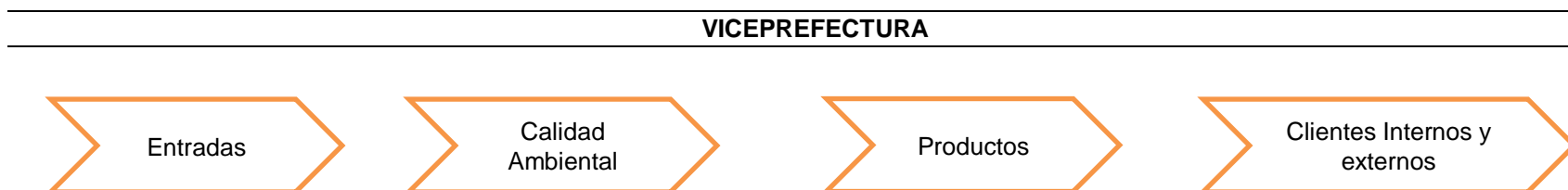


Tabla 13
Matriz de Productos

Subprocesos:		Patrimonio Natural			
Actividades	Tareas	Entradas	Productos	Cientes Internos	Cliente Externos
Reforestación	Desarrollar e implementar campañas de reforestación, enriquecimiento, recuperación y ornamentación Ejecutar campañas de comunicación Generar instrumentos de capacitación y sensibilización Brindar asistencia técnica para manejo y cuidado de las plantas	Solicitudes de trámites para campañas, promocionales Capacitaciones en las instituciones educativas	Áreas intervenidas Estudiantes capacitados Estudiantes informadas y sensibilizados Campañas de reforestación realizadas	Coordinadora y personal de apoyo del Proyecto de reforestación	Instituciones educativas

Calidad Ambiental:	Proceso de Siembra				
	Informes de inspección y verificación de campo, mediante fichas técnicas	Solicitudes de instituciones educativas	Entrega de Informes Técnicos Asesoría Técnica forestal	Coordinadora y personal de apoyo del Proyecto de reforestación	Instituciones educativas

Calidad Ambiental:	Seguimiento y control de proceso de siembra				
	Visitas a las unidades educativas intervenidas	Informe técnicos de intervención, Actas de Compromiso y Actas de entrega-recepción de plantas	Seguimiento y monitoreo de las instituciones educativas intervenidas	Coordinadora y personal de apoyo del Proyecto de reforestación	Instituciones educativas

Elaborado: Anita Chalco

3.2.4. Analisis de las Capacidades

Análisis de producción: El G.A.D de la Provincia de Pichincha tiene a disposición de la ciudadanía el Vivero de San Antonio de Pichincha, el mismo se ha convertido en nuestra principal fortaleza por ser una Unidad Productiva abastecedora de material vegetal (plantas), con una producción anual de 70.000 plantas de diversas especies tanto forestales como ornamentales. Cabe además mencionar que la reproducción en esta Unidad Productiva es a través de semilla y estacas, es decir reproducción sexual y asexual la cual nos permite alcanzar las metas y objetivos planteados dentro de nuestro proyecto de reforestación.

Es importante mencionar que se cuenta con un factor positivo para cumplir con los niveles de producción, ya que se cuenta con talento humano capacitado y semillas de calidad, además para lograr obtener material de calidad, se procede a la identificación de árboles semilleros o árboles “plus”, para la recolección de semillas, las cuales nos permiten obtener plantas con características fenológicas aceptables, y por ende plantas de calidad para las zonas de vida de la parte media y baja, especialmente de la zona de vida de bosque seco.

Análisis de marketing: El compromiso y la gestión ambiental de nuestro proyecto de reforestación significan una oportunidad de ampliar mercados y posicionar su marca ante las instituciones educativas con su responsabilidad social ambiental. El análisis se radica en la socialización directa con las unidades educativas, promoción por redes sociales, la entrega de hojas volantes y cartillas sobre el proyecto de reforestación y fundamentalmente cumplir con el Convenio que el G.A.D.P.P. a través de la Viceprefectura se tiene firmado con la Secretaria de Educación, lo cual es positivo para los estudiantes, ya que es considerado como materia de estudio (Participación ciudadana).

Sin embargo se considera la implementación de un sistema de comunicación más agresivo, será de mucha utilidad para lograr el propósito que se tiene trazado en el corto, mediano y largo plazo. Además, con un trabajo conjunto, se debe recuperar las zonas deforestadas y degradadas para mejorar su imagen y preservar el medio ambiente.

Análisis financiero: Para financiar el proyecto de reforestación el G.A.D.P.P. cuenta con una partida presupuestaria de \$60.000,00 anuales y un inventario de plantas por \$10.000,00, para cubrir las necesidades del Vivero de San Antonio de Pichincha, como es productos químicos, abonos, semillas, humus, entre otros. Es una fortaleza importante para ejecutar nuestro Proyecto de Reforestación, además se realiza inspecciones técnicas y monitoreo de los procesos de plantaciones en las instituciones educativas intervenidas.

Los gastos que se realiza serán para la producción de plantas, para solventar las necesidades del Vivero y brindar un servicio de calidad. Se puede mencionar lo siguiente:

- ✓ Infraestructura del Vivero San Antonio
- ✓ Invernaderos con un sistema de riego para garantizar la producción;
- ✓ Cuarto frio, en el cual se mantiene la viabilidad del poder germinativo de las semillas a producir;
- ✓ Cuarto de Herramientas;
- ✓ Cuarto de máquinas (moto guadaña, cortadora de césped, bomba de presión)

Análisis de organización: El Vivero de San Antonio de Pichincha hace 1 año pertenecía a la Dirección de Gestión Ambiente del GAD Provincial de Pichincha, con la finalidad de optimizar los requerimientos de las unidades educativas pasó a formar parte de la Viceprefectura. Mediante la creación del “Proyecto de Reforestación Dr. Nelson Serrano”, se

encuentra estructurado por una coordinación del proyecto, bajo la cual está un equipo técnico que se encarga de atender los requerimientos de las unidades educativas.

Sin embargo para potenciar el trabajo se hace necesario la contratación de 3 técnicos (un biólogo, un ingeniero ambiental y un ingeniero geógrafo), ya que la atención se la realiza a nivel de toda la ciudad de Quito. Además cabe mencionar que para dar seguimiento y monitoreo se debe contar con un equipo capacitado. Por lo tanto dentro del proyecto de reforestación se requiere de un equipo multidisciplinario a fin de cumplir con las actividades programadas, que se sintetiza en la siguiente estructura:

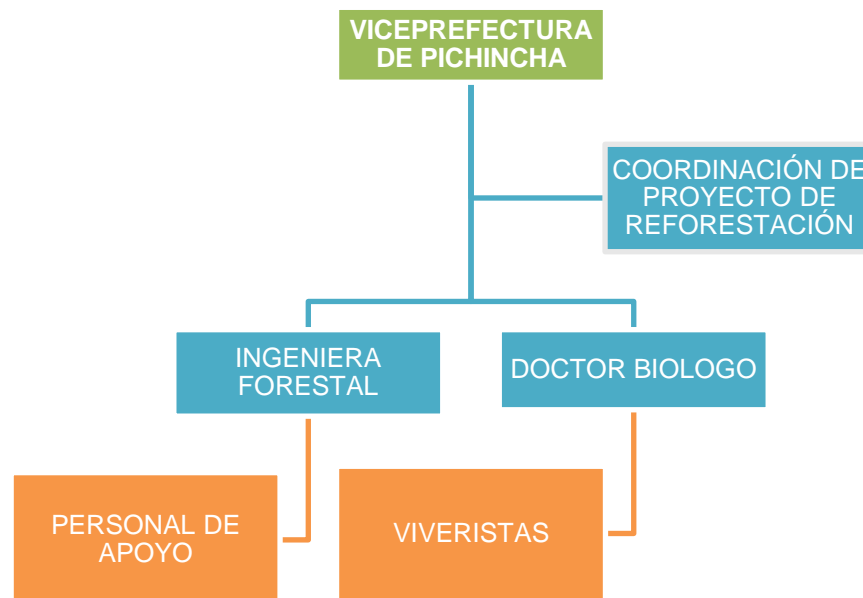


Figura 8.
Estructura de la coordinación del Proyecto de reforestación
Elaborado: Anita Chalco

Funciones de la Ingeniera Forestal:

- ✓ Coordinar las actividades del proyecto de reforestación en las unidades educativas.
- ✓ Dirigir charlas de sensibilización y empoderamiento del cuidado del medio ambiente mediante el proceso de plantación de especies nativas.

- ✓ Realizar Inspecciones técnicas en las áreas a ser intervenidas.
- ✓ Presentar informes.
- ✓ Entregar y plantar de especies nativas según la necesidad de cada unidad educativa.

Funciones de Personal de Apoyo:

- ✓ Apoyar en las actividades del proyecto de reforestación en las unidades educativas.
- ✓ Realizar los trámites respectivos para trasladar las plantas y abono orgánico, para el proceso de plantación de especies nativas en las unidades educativas.
- ✓ Legalizar las actas de compromiso y actas entrega – recepción de plantas con las respectivas autoridades.

Funciones del Doctor Biólogo:

- ✓ Coordinar el funcionamiento y manejo del Vivero de San Antonio de Pichincha.
- ✓ Supervisar del invernadero
- ✓ Coordinar y supervisar el trabajo de los viveristas
- ✓ Administrar el Manejo de Fondo Rotativo para gastos de insumos y productos químicos.
- ✓ Ejecutar la entrega y venta de plantas del Vivero.

Funciones de los Viveristas:

- ✓ Regar las plantas del vivero
- ✓ Limpiar y mantener el vivero
- ✓ Preparar tierra para la plantación de especies nativas
- ✓ Abonar las plantas
- ✓ Mantener ordenado las instalaciones del vivero

3.3. Macroentorno

Factores Políticos: *“El COOTAD en artículo 42 estipula que “los Gobiernos Autónomos Descentralizados Provinciales tendrán las siguientes competencias exclusivas, sin perjuicio de otras que se determinen: y manifiesta en el literal d) La gestión ambiental provincial”.* En nuestro país, la Ley de Gestión Ambiental establece que la Autoridad Ambiental Nacional la ejerce el Ministerio del Ambiente, institución regente, organiza y controla el sistema nacional descentralizado de Gestión Ambiental; sin menoscabar las atribuciones de acuerdo a sus competencias y coherente a las normativas que las regulan, ejerzan otras instituciones del sector público.

Según la Constitución de la República del Ecuador indica: TITULO VII Régimen del Buen Vivir CAPÍTULO SEGUNDO Biodiversidad y Recursos Naturales. Objetivo 4 del Plan del Buen Vivir: Garantizar los derechos de la naturaleza y promover un ambiente sano y sustentable. Literal f) Desarrollar proyectos de forestación, reforestación y revegetación con especies nativas y adaptadas a las zonas en áreas afectadas por procesos de degradación, erosión y desertificación, tanto con fines productivos como de conservación y recuperación ambiental.

Factores Económicos: Ecuador registra una de las tasas más altas de deforestación de Latinoamérica, con una pérdida anual de entre unas 60.000 a 200.000 hectáreas de bosques nativos, fruto de la tala ilegal, la expansión de cultivos y la presión de empresas petroleras y mineras. Según la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y Alimentación), el país sufre una disminución del 1,8 % anual de bosques primarios, la tasa más alta de América Latina, que registró una reducción media del 0,4 % anual, mientras que mundialmente fue del 0,1 %.

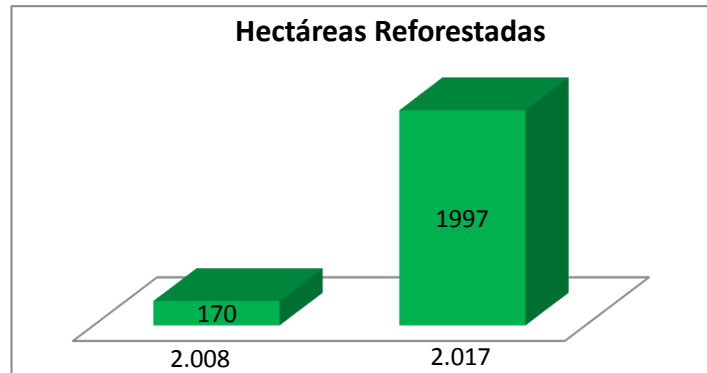
Ecuador impuso el Record Guinness 2015 del mayor número de personas que sembró simultáneamente en un solo día y a una hora determinada 647.250 mil plantas nativas

sembradas por 44.883 personas participantes a nivel nacional en la jornada de siembra en 1.997 hectáreas. Un logro ambiental del país. El Gobierno ecuatoriano ha invertido desde 2008 un total de 74 millones de dólares en planes de reforestación, lo que constituye “una política permanente de Estado”, y se ha fijado como meta lograr un nivel de “deforestación cero” (eliminar la superficie deforestada) al término del actual periodo, en 2017.

Tabla 14
Juntos se protege la naturaleza

Año	Hectáreas reforestadas
2.008	170
2.017	1997

Fuente: SENPLADES



El Ministerio de Agricultura (MAGAP) entregó los primeros \$ 2 millones a 23 productores y empresas que participaron en el programa Reforestación con Fines Comerciales. A través de este plan, el MAGAP financia el costo de la plantación y el mantenimiento de los sembríos forestales que una empresa quiera cultivar. La meta de las autoridades es reforestar 120 mil hectáreas en 4 años.

El programa, trabaja de la mano con el crédito forestal de la Corporación Financiera Nacional (CFN), para que la gente inicie con la siembra y luego reciba del MAGAP la devolución del dinero invertido en la plantación (75%), el crédito forestal es hasta 20 años plazo y se paga al momento de la cosecha de la plantación a una tasa de interés del 7.5% al 8.5%. la gestión del crédito no va más allá de dos meses.

Los montos para un crédito del incentivo forestal va de 50.000 dólares en adelante y solo en este caso, el interesado puede acceder hasta con una hectárea de terreno, el mismo que

queda hipotecado. En el programa de incentivos forestales, la persona invierte sus recursos y el 75% es devuelto por el MAGAP. Con ello se garantiza que en el futuro existan grandes plantaciones forestales y generar ingresos para las comunidades rurales de la provincia.

El PIB, la inflación, la tasa de interés no afecta a la planificación y puesta en marcha del proyecto, en la medida que el mismo está asegurado con la partida presupuestaria e ingresos de la venta de plantas del Vivero de San Antonio asignada para este fin.

Factores Sociales: Se ha reforestado con el apoyo de 35 unidades educativas al momento se ha realizado la plantación de 13.491 especies nativas como son: Pachaco, Balsa, Laurel de Cera, etc., se ha beneficiado a 35.000,00 habitantes. Incluye procesos de sensibilización ambiental y responsabilidad social en cada institución educativa, previa a cada proceso de plantación, se da charlas las que se destaca la necesidad de cuidar el medio ambiente. La población está consciente sobre las consecuencias y problemas que se presentan actualmente, por la falta de cuidado de los árboles y se establece el cuidado de los mismos, con el fin de hacer un seguimiento y evaluación periódica para verificar los prendimientos, supervivencia, mortalidad, entre otros, para mejorar la calidad de vida de los habitantes y disminuir los riesgos asociados a su deterioro.

Factores Tecnológicos: Es la época de máxima destrucción de los recursos naturales y de la expansión tecnológica, por el número de habitantes en el planeta. No obstante este devenir tecnológico proporciona recursos positivos que pueden ayudar a reforestar el planeta, se ha utilizado tractores y sistemas de riego, para optimizar la producción de plantas, para este fin. En nuestras visitas a las instituciones educativas se realiza inspecciones técnicas con GPS y de ser necesario se realiza la limpieza y el replanteo del terreno, (tractor y volqueta) como herramientas de trabajo se utiliza (picos, palas, barras, carretillas, entre otros).

3.4. Diagnóstico Estratégico – Fase III

Tabla 15

Matriz Perfil Competitivo

Factores claves de éxito	Vivero de San Antonio de Pichincha			Vivero Las Cuadras		Vivero Los Alisos	
	Ponderación	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado	Clasificación	Resultado Ponderado
Variedad de plantas	0,2	3	0,6	2	0,4	2	0,4
Calidad de germinación	0,2	3	0,6	3	0,6	3	0,6
Competitividad	0,1	2	0,2	2	0,2	1	0,1
Servicio al Cliente	0,2	3	0,6	3	0,6	3	0,6
Tecnología	0,1	3	0,3	2	0,2	3	0,3
Experiencia	0,2	3	0,6	3	0,6	3	0,6
Totales	1		2,9		2,6		2,6

Elaborado: Anita Chalco

El Vivero de San Antonio de Pichincha, según la publicidad y la expansión global son los factores más importantes para el éxito, como indica el valor de 2,9. La calidad de las plantas nativas es superior, según indica la clasificación, al comparar con los dos viveros.

Tabla 16
Matriz de Factores Internos

Factor Externo Clave	Ponderación	Calificación	Total
FORTALEZAS			
1. Cuenta con el Vivero de San Antonio de Pichincha	0,05	4	0,20
2. El Proyecto de reforestación es formal	0,06	3	0,18
3. Tiene Personal Técnico capacitado	0,05	3	0,15
4. Respaldo legal	0,05	3	0,15
5. Cuenta con variedad de especies nativas	0,05	3	0,15
6. Actas de compromiso con las instituciones educativas	0,04	3	0,12
7. Presupuesto para gastos del proyecto	0,05	4	0,20
8. Participación estudiantil proactiva	0,05	4	0,20
9. Las especies nativas son de fácil crecimiento	0,05	4	0,20
10. El proyecto de reforestación tiene gran acogida	0,05	4	0,20
DEBILIDADES			
1. Escasos conocimientos para el manejo de un marketing forestal	0,06	2	0,12
2. Estructura organizacional por definirse	0,04	2	0,08
3. Ausencia de un plan de marketing	0,06	2	0,12
4. Mediano y largo plazo para obtener resultados	0,04	1	0,04
5. Ampliar la imagen del producto y servicios	0,05	2	0,1
6. Escasez de obreros especializados	0,04	1	0,04
7. Exigencias de mantenimiento forestal	0,06	2	0,12
8. Incremento de precios en insumos para el Vivero	0,05	1	0,05
9. Deterioro de infraestructura y de espacios verdes en el Vivero	0,05	1	0,05
10. Degradación de suelos y deforestación	0,05	2	0,1
TOTAL	1		2.57

Elaborado: Anita Chalco

Nota: Uno (1): deficiente, Dos (2): promedio, Tres (3): arriba del promedio; Cuatro (4): excelente, para indicar con cuánta eficacia responden las estrategias actuales de la empresa a dicho factor. El puntaje obtenido de 2.57, significa que el proyecto se consolida y se refuerza con sus fortalezas y se minimiza las debilidades que posee.

Tabla 17
Matriz de Factores Externos

Factor Externo Clave	Ponderación	Calificación	Total
OPORTUNIDADES			
1. El GAD Provincial de Pichincha promueve programas de reforestación	0,06	4	0,24
2. Interés del GADPP en promover la recuperación en zonas deforestadas y degradadas	0,05	3	0,15
3. Presupuesto asignado por el GADPP	0,06	3	0,18
4. Amparo legal hacia la conservación y el aprovechamiento sostenible de la naturaleza	0,05	4	0,2
5. Disponibilidad de personal técnico	0,04	3	0,12
6. Capacidad de crecimiento del Vivero de San Antonio	0,05	3	0,15
7. Demanda de especies nativas	0,05	3	0,15
8. Convenio con el Ministerio de Educación	0,05	3	0,15
9. Nuevas Tecnologías e innovaciones	0,04	4	0,16
10. Apertura para firmar convenios de reforestación con las juntas parroquiales	0,05	4	0,2
AMENAZAS			
1. Incremento de precios de insumos para la producción de árboles	0,05	1	0,05
2. Quema indiscriminada de árboles	0,06	2	0,12
3. Incremento de deforestación y degradación de suelos	0,05	1	0,05
4. Tala de bosques sin ningún control	0,06	2	0,12
5. Desinterés de autoridades políticas en el manejo de reforestación	0,04	1	0,04
6. Escasez de semillas orgánicas	0,05	2	0,1
7. Tierra con pocos nutrientes	0,04	1	0,04
8. Clima seco	0,04	2	0,08
9. Propagación de enfermedades y plagas en las especies nativas	0,05	2	0,1
10. Falta de riego a las especies plantadas	0,06	2	0,12
TOTAL	1		2,52

Elaborado: Anita Chalco

Nota: Uno (1): deficiente, Dos (2): promedio, Tres (3): arriba del promedio; Cuatro (4): excelente, para indicar con cuánta eficacia responden las estrategias actuales de la empresa a dicho factor. La puntuación ponderada total promedio es 2.52 nos indica que el proyecto responde de manera extraordinaria a las oportunidades y amenazas existentes.

Tabla 18

Matriz FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
1. Cuenta con el Vivero de San Antonio de Pichincha	1. El GAD de Pichincha promueve programas de reforestación
2. El Proyecto de reforestación es formal	2. Interés del GADPP en promover la recuperación en zonas deforestadas y degradadas
3. Tiene personal técnico capacitado	3. Presupuesto asignado por el GADPP
4. Respaldo legal	4. Amparo legal hacia la conservación y el aprovechamiento sostenible de la naturaleza
5. Cuenta con variedad de especies nativas	5. Disponibilidad de personal técnico
6. Actas de compromiso con las instituciones educativas	6. Capacidad de crecimiento del Vivero de San Antonio
7. Presupuesto para gastos del proyecto	7. Demanda de especies nativas
8. Participación estudiantil proactiva	8. Convenio con el Ministerio de Educación
9. Las especies nativas son de fácil crecimiento	9. Nuevas Tecnologías e innovaciones
10. El proyecto de reforestación tiene gran acogida	10. Apertura para firmar convenios de reforestación con las juntas parroquiales
DEBILIDADES	AMENAZAS
1. Escasos conocimientos para el manejo de un marketing	1. Incremento de precios de insumos para producción de árboles
2. Estructura organizacional por definirse	2. Quema indiscriminada de árboles
3. Ausencia de un plan de marketing	3. Incremento de deforestación y degradación de suelos
4. Mediano y largo plazo para obtener resultados	4. Tala de bosques sin ningún control
5. Ampliar la imagen del producto y servicios	5. Desinterés de autoridades políticas en el manejo de reforestación
6. Escasez de obreros especializados	6. Escasez de semillas orgánicas
7. Exigencias de mantenimiento forestal	7. Tierra con pocos nutrientes
8. Incremento de precios en insumos para el Vivero	8. Clima seco
9. Deterioro de infraestructura y espacios verdes en el Vivero	9. Propagación de enfermedades y plagas en las especies nativas
10. Degradación de suelos y deforestación	10. Falta de riego a las especies plantadas

Elaborado: Anita Chalco

Tabla 19
Análisis DAFO

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ANALISIS DAFO DEL PROYECTO DE REFORESTACIÓN	1. Cuenta con el Vivero de San Antonio de Pichincha	1. Escasos conocimientos para el manejo de un marketing forestal
	2. El Proyecto de reforestación es formal	2. Estructura organizacional por definirse
	3. Tiene personal técnico capacitado	3. Ausencia de un plan de marketing
	4. Respaldo legal	4. Mediano y largo plazo para obtener resultados
	5. Cuenta con variedad de especies nativas	5. Ampliar la imagen del producto y servicios
	6. Actas de compromiso con las instituciones educativas	6. Escasez de obreros especializados
	7. Presupuesto para gastos del proyecto	7. Exigencias de mantenimiento forestal
	8. Participación estudiantil proactiva	8. Incremento de precios en insumos para el Vivero
	9. Las especies nativas son de fácil crecimiento	9. Deterioro de infraestructura y de espacios verdes en el Vivero
	10. El proyecto de reforestación tiene gran acogida	10. Degradación de suelos y deforestación
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS - FO	ESTRATEGIAS - DO
1. El GAD Provincial de Pichincha promueve programas de reforestación	Impulsar el plan de reforestación a través de un plan de marketing a nivel de las unidades educativas del DMQ	Realizar material promocional del proyecto de reforestación para entregar a las autoridades y estudiantes de las unidades educativas
2. Interés del GADPP en promover la recuperación en zonas deforestadas y degradadas	Implementar la socialización del proyecto de reforestación con unidades educativas para la plantación de especies nativas	Realizar un plan de marketing para promocionar las variedades de plantas que posee el Vivero de San Antonio de Pichincha
3. Presupuesto asignado por el GADPP	Promocionar las plantas ornamentales para el embellecimiento de cada una de las unidades educativas	Implementar la comercialización de las plantas que posee el vivero mediante la radio institucional

4. Amparo legal hacia la conservación y el aprovechamiento de la naturaleza

5. Disponibilidad de personal técnico

6. Capacidad de crecimiento del Vivero de San Antonio

7. Demanda de especies nativas

8. Convenio con el Min. de Educación

9. Nuevas Tecnologías e innovaciones

10. Apertura para firmar convenios con juntas parroquiales

AMENAZAS

ESTRATEGIAS - FA

ESTRATEGIAS - DA

1. Incremento de precios de insumos para la producción de árboles

Posicionar al proyecto de reforestación mediante el fortalecimiento de las plantas que tiene el Vivero

Mantener el control de calidad de las especies nativas que provee el Vivero y ser competitivos

2. Quema indiscriminada de árboles

Documentar los procesos de plantación, para realizar el seguimiento técnico de cada unidad educativa intervenida

Mantener protegidas y cuidadas las instalaciones del Vivero, que exista el stock de abonos orgánicos y químicos para las plantas

3. Incremento de deforestación y degradación de suelos

Sensibilizar a los estudiantes y actores locales sobre la protección y cuidado de las especies nativas

Implementar capacitación a los estudiantes sobre la importancia del cuidado y protección de plantas para mejorar la calidad del medio ambiente

4. Tala de bosques sin ningún control

5. Desinterés de autoridades políticas en el manejo de reforestación

6. Escasez de semillas orgánicas

7. Tierra con pocos nutrientes

8. Clima seco

9. Propagación de enfermedades y plagas en las especies nativas

10. Falta de riego en especies plantadas

Elaborado: Anita Chalco

3.5. Estrategias de Marketing – Fase IV

Estrategia Corporativa: Comprende la mayor capacidad de gestión en las instituciones educativas con el proyecto de reforestación, para decidir sobre los asuntos propios de su desarrollo, abarca un conjunto de acciones concertadas, para orientar la ocupación y utilización de los espacios que cuenta cada colegio, también tener en cuenta las necesidades e intereses para preservar el medio ambiente.

La participación de los estudiantes, se constituye en un ente de fomento en las actividades del proceso de plantación en los diferentes espacios de cada institución educativa, que se ejecuta mediante las mingas estudiantiles de plantaciones de acuerdo a cronogramas previstos.

Estrategia Competitiva: Es necesario elevar la productividad del Vivero de San Antonio con el apoyo económico de la Institución, se mejora la calidad de vida de la ciudadanía y se garantiza la sostenibilidad ambiental. Mediante la implementación de actividades de socialización, sensibilización, capacitación y aplicación de tecnología acordes a los requerimientos de las instituciones educativas. Son factores de competitividad: la disposición del recurso económico, recurso humano sostenibilidad de actividades que se han llevado a cabo, sean estas a corto, mediano y largo plazo, en las que juega un rol muy importante la gestión del proyecto de reforestación para actividades de organización e integración de los estudiantes que participa en el proyecto.

Estrategia Funcional: Estará encaminada a la administración del Vivero de San Antonio, la planificación y promoción del proyecto de reforestación dentro de la ciudad de Quito. Le corresponde al proyecto de reforestación, promover, sensibilizar, ejecutar acciones en coordinación con las instituciones educativas que intervienen en el proyecto se tiene previsto

llevar a cabo, sea este a corto, mediano y largo plazo, de acuerdo a las especies que se plantarán y que se han recomendado mediante dirección técnica. Lo cual depende del éxito en la ejecución del proyecto.

Con el fin de cumplir con los objetivos del proyecto y obtener una plantación de alta calidad y rentabilidad, se aplicarán las siguientes estrategias de marketing:

- ✓ Planificar el proceso de plantación, es decir darle un adecuado cuidado a las especies nativas que se plantó en las diferentes unidades educativas.
- ✓ Definir las condiciones agras climáticas y el manejo del cultivo de las especies nativas.
- ✓ Crear una página web para ofrecer nuestro proyecto de reforestación, con el fin de destacar las especies nativas, ornamentales y exóticas que tiene el Vivero de San Antonio de Pichincha.
- ✓ Publicaciones del proyecto de reforestación en televisión, radio, revistas, etc.

Estrategia de ciclo de vida del sector: Para asegurar el ciclo de vida del sector y su realización exitosa en lo referente al proyecto de reforestación, estarán sujetas en base al piso climático recomendado. Se ejecuta el proyecto para optimizar el formal uso de los recursos financieros, humanos y técnicos necesarios, en este caso, personas capacitadas en forestación, de acuerdo a las instituciones educativas en el que se llevaran a cabo las diferentes actividades. Las metas trazadas por alcanzar deberán ser factibles según la disponibilidad del tiempo propicio o época de lluvias, disponibilidad del recurso agua, sea esta para regadío por inundación o riego dirigido se debe aprovechar el uso de tanqueros y la correcta supervisión.

La responsabilidad por parte del proyecto que promueve las actividades de forestación dentro de la ciudad de Quito, abarcara el ciclo de sector hasta el periodo 2020 para el cual fue propuesto del proyecto. Se realiza periódicamente evaluaciones, valoraciones de porcentajes de prendimientos de plantas y el impacto que han representado los trabajos ejecutados. Los actores deberán responder al aseguramiento y marcha del proyecto, para tener un ambiente limpio, saludable, e incentivar a la sociedad a la plantación de especies nativas y exóticas del ser el caso.

- ✓ **Elección de las especies a reforestar:** Conviene elegir las especies de la región que mejor se adapten a las condiciones actuales del ecosistema en cuanto a suelo, clima, topografía, disponibilidad de agua, vegetación natural y los objetivos de la plantación, entre otras. Se ha plantado truenos, cepillos, cuardas, arupos, entre otras.
- ✓ **Con fines de restauración:** para ello se debe seleccionar preferentemente las especies forestales nativas con posibilidades de cubrir más rápidamente las superficies desprovistas de vegetación.
- ✓ **Plantación comercial:** de acuerdo con las condiciones ambientales prevalecientes, se deben elegir especies de alta productividad a las que se pueda dar un cultivo intensivo y protección total para obtener una abundante cosecha de alta calidad.
- ✓ **Uso de material vegetativo:** es necesario capacitar a los estudiantes y planear el tiempo necesario para la preparación del material vegetativo y el terreno según su conformación y calidad. Para reforestar se deben elegir preferentemente especies nativas.

3.6. Implementación de Estrategias- Fase V

3.6.1. Planes de Acción

El plan de acción se implementará en el proyecto de reforestación para cumplir objetivos estratégicos deseados. El Vivero de San Antonio de Pichincha esta estructura de la siguiente manera:

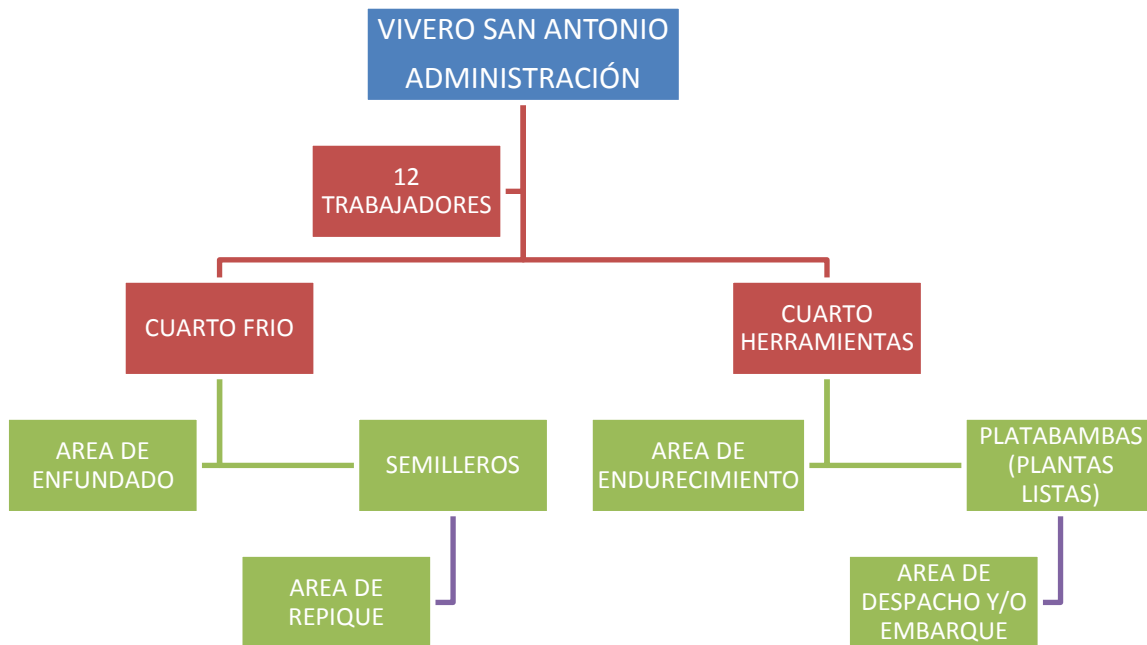


Figura 9.
Administración VISAN
Elaborado: Anita Chalco

1) **Proceso de la Plantación** esta etapa comprende las siguientes actividades:

- ✓ Selección del material vegetal
- ✓ Preparación del terreno, el balizado o trazado el hoyado
- ✓ La plantación o siembra
- ✓ El replante
- ✓ La fertilización
- ✓ Las actividades de protección y cercado

- ✓ Estas actividades se realizan en los primeros 12 meses de la plantación.
- 2) **Mantenimiento de la plantación** las actividades de mantenimiento corresponden a las labores ejecutadas a lo largo de la vida del proyecto con el fin de garantizar el desarrollo de la plantación:
- ✓ Limpias
 - ✓ Refertilización
 - ✓ Protección
- 3) **Manejo de la plantación** las actividades de manejo tienen como objetivo principal garantizar la calidad, la salud de la plantación y el volumen del producto, y son de dos clases: las podas y los aprovechamientos.
- 4) **Administración y Asistencia Técnica** las funciones de administración las realizarían mayormente la Coordinadora del Proyecto de reforestación.

Además se contratará un Auxiliar contable a lo largo de la plantación, que se encargará de la parte contable-financiera y económica del proyecto, para el manejo de un Fondo Rotativo para realizar adquisiciones para el Vivero de San Antonio de Pichicha. Para la asistencia técnica, se contratará a un Técnico Forestal, que será estable a lo largo de la vida del proyecto, éste supervisará todos los procesos e inspecciones a seguir en la plantación, en las instituciones educativas intervenidas.

El Plan de Reforestación nace con la finalidad de recuperar el Patrimonio Natural Nativo de la Provincia de Pichincha, primeramente definió cuales serían sus metas y objetivos y hacia

qué población estaría dirigido, enmarcados siempre en el empoderamiento de la propuesta de los estudiantes y actores locales de cada sitio de intervención.

La ejecución del proyecto se lo lleva a cabo en etapas:

- ✓ **¿Qué voy hacer?** Socialización del proyecto a nivel de toda la provincia en las unidades educativas.
- ✓ **¿Para qué lo voy hacer?** Lograr la conciencia social en los estudiantes mediante la plantación de especies nativas en la ciudad de Quito.
- ✓ **¿Cómo lo voy a hacer?** Capacitación de cómo será el proceso de plantación;
- ✓ **¿Cuándo lo voy a hacer?** una vez realizada la ficha técnica se fija la fecha para el proceso de siembra en las áreas definidas con la participación de los estudiantes.
- ✓ **¿Quién de nosotros lo va hacer?** los técnicos del proyecto y estudiantes.
- ✓ **¿Con que recursos?** económicos, personal técnico, transporte y herramientas manuales (carretillas, picos, palas y barras) y plantas nativas pueden ser: cedros, acacias, arupos, etc. Con los estudiantes y comunidad en general quienes sean parte activa en cada proceso de plantación, el Equipo Técnico de la Viceprefectura, serán quienes fortalezcan, capaciten y acompañen en cada actividad dentro del “Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano”.

Tabla 20

Impulso del proyecto de reforestación a través del Marketing

Plan de acción 1

Objetivo Estratégico	Impulsar el proyecto de reforestación a través de un plan de marketing en un 90% a nivel de las unidades educativas de la ciudad de Quito en dos años lectivos.				
Estrategia	Ejecutar la elaboración de material promocional (trípticos)				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Mantener reunión de trabajo para exponer necesidad	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	La reunión se realizó y logró consenso en las necesidades
Solicitar la elaboración del material a Dirección de comunicación	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	La propuesta es clara
Diseñar el material de soporte (trípticos)	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Se presenta el primer borrador de los trabajos dispuestos
Aprobar los diseños ya que estos se ajustan a las necesidades	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Los diseños se han corregido y se ha aprobado la propuesta
Elaborar trípticos	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$ 2.000	Se da la orden de trabajo para impresión de los trípticos
Elaborar un cronograma de intervención a las Unidades Educativas	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Se sectoriza las unidades educativas de acuerdo a su ubicación geográfica
Distribuir el material a los estudiantes	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	El material será entregado de acuerdo a la programación
Seguimiento: Se realizará visitas técnicas periódicas semestralmente					
Indicador: 90 % de colegios se ejecuta el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					

CONSEJOS COMO PLANTAR UN ÁRBOL

Asegúrate del árbol que vas a plantar.

Primeramente observa que el árbol que vayas a plantar, corresponde a las condiciones climáticas de la zona a reforestar, por lo tanto debe darse prioridad a especies nativas, y/o autóctonas de cada sitio de intervención.

Preparación de la planta y el suelo

Se recomienda que la planta a sembrar cuente con las características adecuadas, es decir tallo Lignificado, follaje frondoso y verde, la cual deberá ser regada un día antes de la siembra definitiva.

En lo que respecta a la preparación al hoyo, éste debe ser de 40 x 40 centímetros, con el fin de garantizar un desarrollo adecuado de la planta.

Siembra

Al fondo de cada planta se deberá procurar colocar materia orgánica, la planta se coloca en el centro del hoyo una vez quitada la funda plástica con cuidado, así evitar dañar el pan de tierra. Además se colocará tierra hasta la base del tallo, la cual tendrá que ser apisonada para evitar que se formen bolsas de aire y muera la planta.

Deberá procurarse que la planta quede siempre bien recta. Para lo cual en algunos casos se colocará alguna estaca o guías, para evitar que el futuro árbol se diricione hacia los lados. Una vez realizado todas estas actividades, se riega el área de alrededor del árbol para fijar la tierra.

Cuidados Posteriores.

Durante el primer año de vida, nuestro árbol será muy frágil, por lo que es muy necesario extremar la precaución.

Procura mantener un sistema de riego constante durante este primer año, especialmente en época de verano.



Figura 10.
Triptico

Tabla 21
Socialización con los estudiantes

Plan de acción 2

Objetivo Estratégico	Implementar la socialización del proyecto de reforestación al 100% en las unidades educativas para la plantación de especies nativas en dos años lectivos				
Estrategia	Lograr firmar convenios del proyecto de reforestación con autoridades de las unidades educativas				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Mantener reunión de trabajo para exponer necesidad	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$2.000	La reunión se realizó y logró consenso en las necesidades
Realizar la elaboración del convenio para la firma de la Sra. Viceprefecta y Presidente de la Junta Parroquial	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	La propuesta es clara y se generará el convenio
Firma del convenio entre autoridades	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Sra. Viceprefecta y Subsecretario de Educación	0	Se legaliza el convenio
Entrega de convenio legalizado	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Convenio legalizado para su respectiva ejecución
Seguimiento: Se realizará visitas técnicas periódicas semestralmente					
Indicador: 100 % de colegios se ejecuta el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 11.
Firma de Convenio entre Autoridades
Fuente: Dirección de Comunicación Social GADPP

Se suscribió un convenio interinstitucional entre el Gobierno de la Provincia de Pichincha y el Ministerio de Educación para llevar a cabo el “Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano”. En el acto participaron la Viceprefecta de Pichincha, Marcela Costales y el Subsecretario de Educación Fernando Yáñez. Se involucrarán en total alrededor de 499 instituciones secundarias ubicadas en toda la provincia, que serán dotadas de plantas por la máxima entidad provincial.

La reforestación iniciará en septiembre de este año con las Unidades Educativas cuyo número de estudiantes sea superior a mil. La siembra se realizará en las instalaciones de los colegios fiscales pertenecientes a la Zona 9 y en los sectores aledaños. Este convenio se suma al Plan nacional de Siembra implementado por el Gobierno de Pichincha a través de la Viceprefectura, cuyo objetivo principal es prevalecer el cuidado y protección de la naturaleza.

Tabla 22
Promoción de plantas ornamentales

Plan de acción 3

Objetivo Estratégico	Promocionar las plantas ornamentales para el embellecimiento al 100% en cada una de las unidades educativas en dos años lectivos.				
Estrategia	Entregar el folleto de plantas ornamentales a las autoridades y estudiantes de las instituciones educativas				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Mantener reunión de trabajo con autoridades para socializar el folleto de plantas ornamentales	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	La reunión se realizó y logró consenso en las necesidades
Realizar una inspección técnica en el sitio	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Gloria Gonzalez	0	Levantamiento técnico de campo
Firma de Carta de Compromiso entre autoridades	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Sra. Viceprefecta y rector de la unidad educativa	0	Carta de compromiso legalizada
Entrega y plantación de plantas ornamentales	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$2.000	Firmas de Acta Entrega de Recepción de plantas. Ej: Colegio Réplica 24 de Mayo se entrego 2000
Seguimiento: Se promocionará las plantas ornamentales semestralmente					
Indicador: 100 % de colegios se ejecuta el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					

FOLLETO DE PLANTAS ORNAMENTALES
PROYECTO DE REFORESTACIÓN



Figura 12.
Folleto de plantas



Figura 13.
Entrega de folleto

Tabla 23
Promoción publicitaria

Plan de acción 4

Objetivo Estratégico	Realizar el material promocional del proyecto de reforestación para entregar en un 80% a las autoridades y estudiantes de las unidades educativas del Distrito Metropolitano de Quito en dos años lectivos				
Estrategia	Diseñar camisetas y bolsos a los estudiantes de las unidades educativas				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Cotizar material promocional	80 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Cotizaciones
Aprobación de cotización	80 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Sra. Viceprefecta	0	Cotización aprobada
Trámite administrativo para adquisición de material promocional	80 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$10.000	Entrega de material
Entrega de material promocional a unidades educativas, según cronograma	80 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Lista de entrega de material promocional a estudiantes y memoria fotográfica
Seguimiento: Se entregará una vez al año el material publicitario					
Indicador: 80 % de colegios se ejecuta el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 14.
Camiseta promocional



Figura 15.
Funda promocional

Tabla 24
Página web

Plan de acción 5

Objetivo Estratégico	Realizar un plan de marketing para promocionar el 100% de las diversas de especies que se producen en el Vivero de San Antonio de Pichincha mediante las redes sociales todos los días				
Estrategia	Crear una página web con información del proyecto de reforestación				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Diseñar la página web	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio/2018	Anita Chalco	0	Proyecto de reforestación doctor Nelson Serrano (facebook)
Ingreso de información diaria a la página	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Ingreso de visitas a la página web
Trámites administrativos para pago de uso de dominio	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$2.000	Documentos de sustento de pago
Publicar entrevistas a estudiantes y autoridades	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Entrevistas y memoria fotográfica
Seguimiento: Se ingresará información diariamente a la página web					
Indicador: 100 % de colegios visita la página del proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 16. Visita Página web

Tabla 25
Difusión radial

Plan de acción 6

Objetivo Estratégico	Implementar la comercialización al 100% de las plantas que posee el Vivero de San Antonio de Pichincha mediante cuñas radiales en la radio institucional todos los días				
Estrategia	Difundir en la radio institucional el proyecto de reforestación				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Cotizar cuñas radiales	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Cotizaciones
Aprobación de cotización	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Sra. Viceprefecta	0	Cotización aprobada
Trámite administrativo para pago de cuñas radiales	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$10.000	Pago factura en la Radio Pichincha Universal
Cuña radial al aire	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Sintonía en la Radio Pichincha Universal 95.3 F.M (duración 30 segundos)
Seguimiento: Se realizará las cuñas radiales 3 veces al día durante un año					
Indicador: 100 % se ejecuta el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					

Cuña Radial

“Por amor a Pichincha, proteja el medio ambiente, apadrina un árbol en tu unidad educativa, para vivir en un mundo mejor lleno de aire puro”



Figura 17
Cuña radial

Tabla 26
Talleres a estudiantes

Plan de acción 7

Objetivo Estratégico	Posicionar al 100% el proyecto de reforestación mediante el fortalecimiento de las plantas que tiene el Vivero de San Antonio de Pichincha en dos años lectivos				
Estrategia	Generar talleres de capacitación dirigida a los estudiantes				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Mantener una reunión de trabajo con autoridades	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	La reunión se realizó y se coordinó fecha para taller
Taller de capacitación a los estudiantes	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$2.000	Lista de estudiantes y memoria fotográfica
Entrega de material promocional	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Informe
Seguimiento: Se realizará visitas semestralmente a las instituciones educativas					
Indicador: 100 % de colegios se ejecuta el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 18.
Campaña de reforestación

Tabla 27
Sistematización de información

Plan de acción 8

Objetivo Estratégico	Documentar al 100% los procesos de plantación, para realizar el seguimiento técnico de cada unidad educativa intervenida y mantener un archivo actualizado diariamente				
Estrategia	Tener un expediente con toda la documentación de respaldo por cada unidad educativa intervenida				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Mantener un archivo físico de cada unidad educativa	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$2.000	Carpeta con: Convenio, acta de compromiso, lista de estudiantes y memoria fotográfica
Mantener un digital de cada unidad educativa	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Documentos grabados en un CD
Tener una base de datos de las unidades educativas	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Impresión de documento
Seguimiento: Se actualizará la información y se contará con una línea base para evaluar el seguimiento y monitoreo de las plantas en cada unidad educativa					
Indicador: 100 % de colegios se ejecuta el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 19.
Jornada laboral

Tabla 28
Concientización a estudiantes

Plan de acción 9

Objetivo Estratégico	Sensibilizar al 90% a los estudiantes y actores locales sobre la protección y cuidado de las especies nativas en dos años lectivos.				
Estrategia	Concientizar a la población estudiantil sobre la importancia del cuidado, mantenimiento y protección de las plantas				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Mantener una reunión de trabajo con autoridades	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Reunión realizada y coordinación de conferencia y charla
Conferencia de la Sra. Viceprefecta	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Memoria fotográfica
Charlas educativas con videos y entrega de folletos	90 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$2.000	Lista de estudiantes y memoria fotográfica
Seguimiento: Se realizará visitas técnicas periódicas semestralmente					
Indicador: 90 % de estudiantes esta sencibilizados e involucraods con el proyecto de reforestación					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 20.
Campaña de plantación

Tabla 29
Control de especies nativas

Plan de acción 10

Objetivo Estratégico	Mantener el control de calidad al 100% en las especies nativas que produce el Vivero de San Antonio y ser competitivos durante todo el año				
Estrategia	Plantar en sitios definitivos las especies nativas con abonos orgánicos e insumos químicos, que se adquieren a proveedores calificados				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Plantar variedad de especies nativas en el Vivero con productos químicos de calidad	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$20.000	Compra de semillas certificadas, inventario de Vivero
Entregar las plantas a cada unidad educativa	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Firma acta de entrega - recepción
Plantar en sitio definitivo en la unidad educativa con estudiantes	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Memoria fotográfica
Seguimiento: Se utiliza en nuestro Vivero semillas de calidad para la producción de las plantas durante todo el año, la producción es anual					
Indicador: 100 % de producción cumple con el control de calidad					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 21.
Proveedores calificados

Tabla 30
Seguimiento de trámites administrativos

Plan de acción 11

Objetivo Estratégico	Mantener al 100% protegidas y cuidadas las instalaciones del Vivero, que exista el stock de abonos orgánicos y químicos para las plantas todo el año				
Estrategia	Adquirir con antelación los insumos a proveedores calificados				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Realizar los trámites administrativos para la compra de suministros	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$10.000	Ingreso a la página del SERCOP Documentos de soporte para la adquisición y pago
Tener una base de datos de proveedores calificados	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Impresión de documento

Seguimiento: Se realizará visitas técnicas periódicas todo el año
Indicador: 100 % protegida y cuidada las instalaciones del Vivero
Elaborado: Anita Chalco

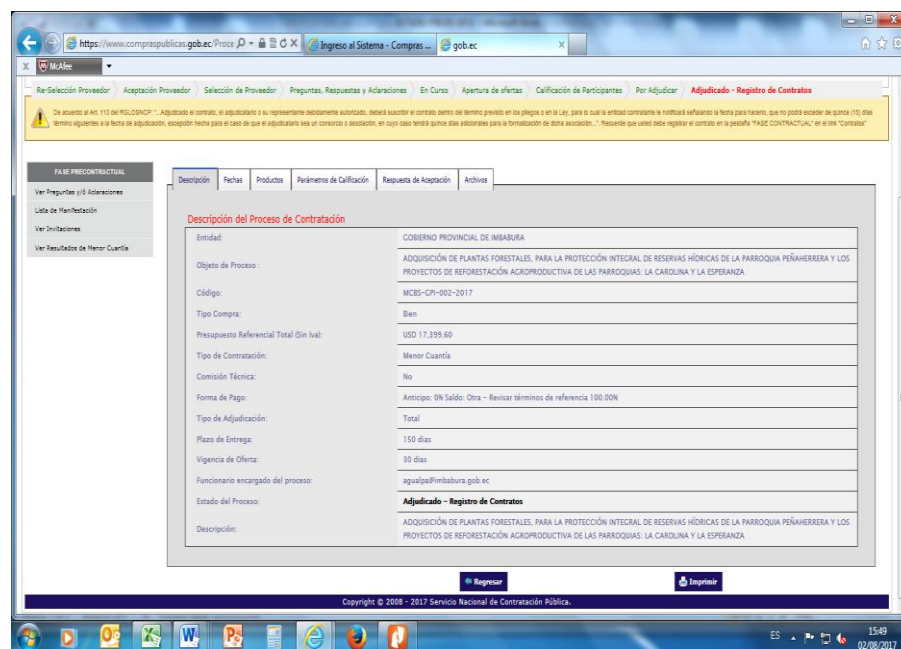


Figura 22.
Captura de pantalla proceso SERCOP

Tabla 31
Mingas de reforestación

Plan de acción 12

Objetivo Estratégico	Implementar la capacitación al 100% en los estudiantes y actores locales sobre la importancia del cuidado y protección de plantas para mejorar la calidad del medio ambiente en dos años lectivos				
Estrategia	Realizar talleres de capacitación sobre el proceso de plantación de especies nativas en las unidades educativas				
Actividad	Meta	Cronograma	Responsable	Presupuesto	Medios de verificación
Taller de capacitación con los estudiantes	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	\$2.000	Lista de estudiantes, informe y memoria fotográfica
Mingas de arborización con los estudiantes	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Memoria fotográfica
Tener una base de datos de las unidades educativas	100 %	4 septiembre 2017 al 30 junio 2018	Anita Chalco	0	Impresión de documento
Seguimiento: Se realizará visitas técnicas periódicas semestralmente					
Indicador: 100 % se ejecuta la capacitación a los estudiantes y actores locales					
Elaborado: Anita Chalco					



Figura 23.
Plantación



Figura 24.
Pancarta de reforestación

Tabla 32

Plan de Acción

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META	CRONOGRAMA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Impulsar el proyecto de reforestación a través de un plan de marketing en un 90% a nivel de las unidades educativas de la ciudad de Quito en 2 años lectivos	Ejecutar la elaboración de material promocional (trípticos)	Mantener reunión de trabajo para exponer necesidad	90 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Reunión realizada, entrega de material promocional y memoria fotográfica
Implementar la socialización del proyecto de reforestación al 100% en las unidades educativas para la plantación de especies nativas en 2 años lectivos	Lograr firmar convenios del proyecto de reforestación con autoridades de las unidades educativas	Mantener reunión de trabajo para exponer necesidad	100 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Reunión realizada (entrega de refrigerios a estudiantes)
Promocionar las plantas ornamentales para el embellecimiento al 100% en cada una de las unidades educativas en 2 años lectivos	Entregar el folleto de plantas ornamentales a las autoridades y estudiantes de las instituciones educativas	Plantación de especies nativas con los estudiantes	100 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Entrega de material promocional Acta de compromiso Memoria fotográfica
Realizar el material promocional del proyecto de reforestación para entregar en un 80% a las autoridades y estudiantes de unidades educativas del D.M. de Quito	Diseñar camisetas y bolsos para entregar a los estudiantes	Entrega de material publicitario a estudiantes	80 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$10.000	Lista de entrega de camisetas y bolsos a estudiantes Memoria fotográfica

OBJETIVO ESTRATEGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META	CRONOGRAMA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Realizar un plan de marketing para promocionar al 90% las diversas especies que produce el VISAN mediante en redes sociales todos los días	Crear una pagina web con información del proyecto de reforestación	Tràmites de pago para uso de dominio de pagina web	100 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Ingreso a la página web
Implementar la comercialización al 90% de las plantas que posee el Vivero de San Antonio de Pichincha mediante cuñas radiales en la rado institucional todos los días	Difundir en la radio institucional el proyctecto de reforestación	Cuña radial	100 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$10.000	Síntonia de la Radio Universal
Posicionar al 100% el proyecto de reforestación mediante el fortalecimiento de las plantas que tiene el Viverdo de San Antonio de Pichincha en dos años	Generar talleres de capacitación a los estudiantes	Talleres con los estudiantes	100 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Entrega de trípticos .y memoria fotográfica
Documentar al 100% los procesos de plantación, para realizar el seguimiento técnico de cada unidad educativa intervenida y mantener un archivo actualizado cada día	Tener un expediente con toda la docuemntción de respaldo por cada unidad educativa intervenida	Mantener un archivo documental físico y digital	100%	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Archivo en carpeta indvidual de Convenio, acta y memoria fotográfica

OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATEGIA	ACTIVIDAD	META	CRONOGRAMA	RESPONSABLE	PRESUPUESTO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
Sensibilizar al 90% a los estudiantes y actores locales sobre la protección y cuidado de las especies nativas en 2 años lectivos.	Concientizar a la población estudiantil sobre la importancia del cuidado, mantenimiento y protección de las plantas	Charlas a estudiantes	90 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Lista de estudiantes y memoria fotográfica
Mantener el control de calidad al 100% en las especies nativas que produce el Vivero de San Antonio y ser competitivos durante todo el año	Plantar en sitios definitivos las especies nativas con abonos orgánicos e insumos químicos, que se adquieren a proveedores calificados	Adquirir semilla certificada	90 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$20.000	Documentos de respaldo para adquisición y pago de semillas certificadas y memoria fotográfica
Mantener al 100% protegidas y cuidadas las instalaciones del Vivero, que exista el stock de abonos orgánicos y químicos para las plantas todos los días	Adquirir con antelación los insumos a proveedores calificados	Realizar los trámites administrativos para la compra de suministros	100 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$10.000	Ingreso a la página del SERCOP documentos de soporte para la adquisición y pago
Implementar capacitación al 100% en los estudiantes y actores locales sobre la importancia del cuidado y protección de plantas para mejorar la calidad del medio ambiente, en 2 años lectivos	Realizar talleres de capacitación sobre el proceso de plantación de especies nativas en las unidades educativas	Mingas con los estudiantes	100 %	Del 1 de septiembre del 2017 al 30 de junio del 2018	Anita Chalco	\$2.000	Lista de estudiantes y memoria fotográfica

Elaborado: Anita Chalco

Tabla 33

Presupuesto

INGRESOS		70.000
Partida presupuestaria para vivero	60.000	
Plantas de Vivero San Antonio	10.000	
EGRESOS		70.000
Plan de Acción N°1	2.000	
Plan de Acción N°2	2.000	
Plan de Acción N°3	2.000	
Plan de Acción N°4	10.000	
Plan de Acción N°5	2.000	
Plan de Acción N°6	10.000	
Plan de Acción N°7	2.000	
Plan de Acción N°8	2.000	
Plan de Acción N°9	2.000	
Plan de Acción N°10	20.000	
Plan de Acción N°11	10.000	
Plan de Acción N°12	2.000	

Elaborado: Anita Chalco

Diseño de la organización

El GAD Provincial de Pichincha, tiene establecido un estatuto orgánico por procesos en forma explícita de jerarquías y atribuciones asignadas a los servidores públicos de la misma.

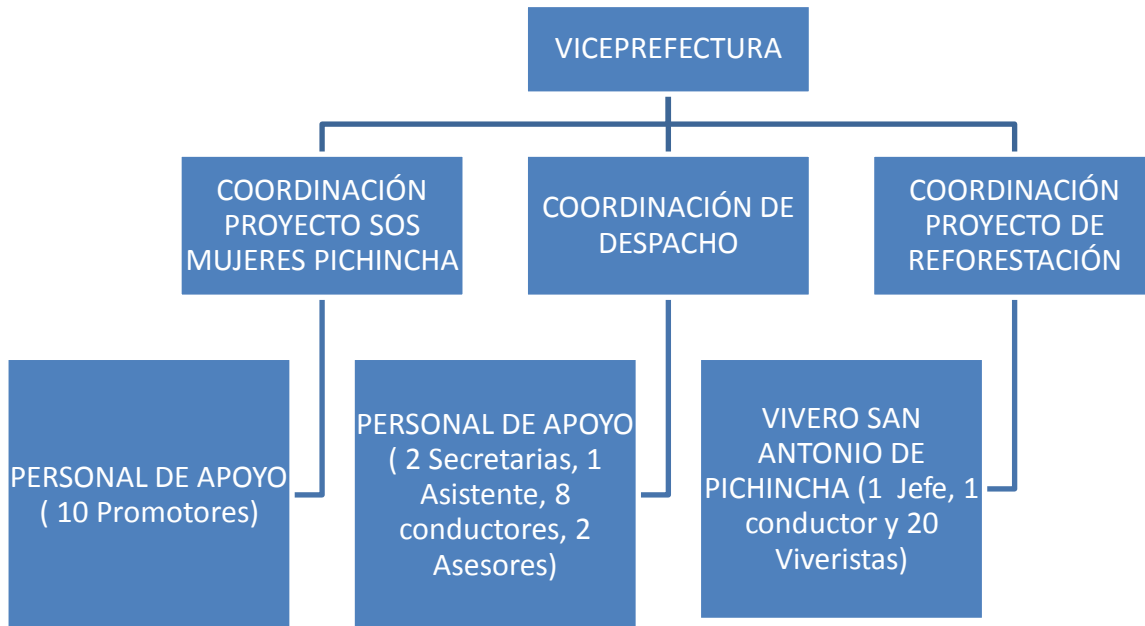


Figura 25.
Orgánico estructural de Viceprefectura
Elaborado: Anita Chalco

Diseño de una estructura organizacional:

- ✓ **Especialización del trabajo o división de la mano de obra:** El personal que integra la coordinación de reforestación, tiene experiencia profesional y técnica, para realizar las diferentes actividades en el levantamiento de información de campo y proceso de siembra, cada profesional tiene definidas sus actividades.
- ✓ **Departamentalización:** Esta coordinación de reforestación está dividida por medio de la especialización del trabajo, se coordina las tareas comunes. Consiste en agrupar tareas en el cumplimiento de cierto tipo de actividades. Generalmente adopta la forma de secciones.

- ✓ **Cadena de mando:** Es una línea continua de autoridad encabezada por la señora Viceprefecta, que se extiende desde la cima de la institución hasta el escalón más bajo y define quién reporta a quién. La Viceprefectura se refiere al derecho inherente de una posición administrativa para dar órdenes y esperar que se cumplan.
- ✓ **Extensión del tramo de control:** Estructura Orgánica Administrativa reformada del GADPP. La Estructura Orgánica Administrativa del GADPP está comprendida por los siguientes procesos organizacionales y niveles:
 - a) Proceso Gobernante- Nivel Directivo
 - b) Proceso Habilitante- Nivel de Asesoría y Apoyo
 - c) Proceso Agregador de Valor- Nivel Operativo y desconcentrado
- ✓ **Centralización y descentralización:** Proceso Gobernante – Nivel Directivo: El proceso gobernante orienta la gestión institucional a través de las políticas públicas, la expedición de normas e instrumentos para el funcionamiento de la organización; la articulación, coordinación y establecimiento de mecanismos para la ejecución de planes, programas y proyectos. Formado por la función Ejecutiva y la función Legislativa y Fiscalizadora. El Proceso Gobernante está formado por:



Figura 26.
Estatuto Orgánico por procesos del GDPPP.

- ✓ **Formalización:** Es el cargo que posee cada profesional en el proyecto de reforestación. Cada uno es responsable de que debe hacer, cuándo se debe hacer y cómo se debe hacer, debe ejercer con discrecionalidad en su trabajo.

Tabla 34
Personal del Proyecto de Reforestación

NOMBRE Y APELLIDO	TÍTULO PROFESIONAL	CARGO	RESPONSABLE
Gloria González	Ingeniera Forestal	Servidor Público 4	Coordinadora
Holguer Jácome	Doctor agrónomo	Servidor Público 5	Jefe de Vivero
Gabriela Romero	Tecnóloga	Servidor Público 2	Personal de apoyo
Anita Chalco	Tecnóloga	Servidor Público 2	Personal de apoyo
Olmedo Cano	Conductor	Chofer Tipo E	Conductor

Elaborado: Anita Chalco

Resultados

- ✓ Con el proyecto de reforestación mediante la plantación de las especies nativas se obtendrá como resultados:
- ✓ La ciudad de Quito aumentará la capacidad de oxigenación.
- ✓ Involucramiento de los estudiantes y familias en el proceso de recuperación del medio ambiente.
- ✓ Mejoramiento de calidad de vida en la ciudadanía.

Análisis Costo Beneficio del Plan de Reforestación

El análisis costo-beneficio medio ambiental, a pesar de ser utilizado de una forma amplia como herramienta complementaria en las fases de decisión, no está exento de críticas con respecto a sus bases y metodologías. Dentro del Plan de Reforestación Nelson Serrano, se habla del tratamiento de la eficiencia y la equidad social, la valoración de los activos medioambientales, el problema que puede surgir con el tratamiento de las externalidades y

por último, del empleo del descuento como herramienta para valorar económicamente eventos temporalmente repartidos.

Eficiencia y Equidad

El análisis costo-beneficio se plantea bajo la base de funcionar como una herramienta que permita aprovechar el empleo de los recursos económicos y maximizar la eficiencia de los mismos. La regla fundamental de aplicación bajo la que se articula es la de permitir seleccionar aquellos proyectos que proporcionen unos beneficios mayores que los costos y la situación plantea la necesidad de elegir entre varios proyectos, aquel que proporcione una mayor cantidad de beneficios netos. La situación de eficiencia máxima, de beneficio neto máximo, se obtiene en todo caso en aquel punto en el que los ingresos marginales coinciden con los costes marginales.

Emplear el ACB medioambiental para perseguir la eficiencia de los recursos supone implícitamente asumir este criterio. Trasladar éste al análisis de proyectos supone a su vez establecer que la rentabilidad de un proyecto es positiva siempre que se cumpla que la suma de los beneficios compense a la suma de los costes asumidos, independientemente de cómo se repartan esos beneficios y costo. Las actuaciones de recuperación ambiental tienen como objetivo mejorar el estado ecológico de un determinado ecosistema, se produce una mejora en el bienestar de la población. La forma de estudiar la viabilidad de estas actuaciones es comparar la inversión realizada con este incremento de bienestar, para lo cual existe la herramienta de análisis económico conocida como Análisis Costo Beneficio (ACB). En este trabajo se ha evaluado la viabilidad económica de la recuperación ambiental de las áreas intervenidas en cada establecimiento educativo, es importante mencionar que los proyectos de reforestación, se constituyen en proyectos a mediano y largo plazo por lo tanto son procesos en los cuales su beneficio tangible no son visibles a lo largo del tiempo.

CONCLUSIONES

Se realizó un diagnóstico a las unidades educativas, para lo cual se ha logrado la sociabilización, sensibilización y capacitación del proceso de siembra a los estudiantes nos beneficia para el cuidado y protección de medio ambiente.

Se propuso la reforestación con especies nativas que es lo más indicado puesto que estas proporcionan nutrientes al suelo y ayudan en su protección, pero es necesario que el suelo siempre este con cobertura vegetal puesto que esto evita que haya cualquier tipo de erosión.

Se planteó la planificación de actividades para inspecciones técnicas y monitoreo de las áreas intervenidas en las instituciones educativas, debe ser responsabilidad con los actores sociales.

Se implementó las campañas de cuidado del medio ambiente no constituyen un atractivo comunicacional en nuestra ciudad.

Se aprovechó la materia prima para la implementación de campañas de reforestación mínima frente a las necesidades de la población

RECOMENDACIONES

Se profundizará la creación de conciencia social de respeto a la naturaleza por parte de los estudiantes secundarios mediante la capacitación.

Se pondrá en práctica las alternativas que consideren implementar y mantener la campaña de arborización dirigida a los estudiantes de todos los colegios de la ciudad de Quito.

Como gobierno provincial se compromete con el aporte en un cambio en generación conciencia y compromiso de las instituciones educativas por lo que sería necesario buscar estrategias y convenios para el fortalecimiento del proyecto.

Para que este proyecto siga vigente es fundamental que se implemente un sistema de comunicación masiva para lograr la conciencia de cuidado del medio ambiente por parte de la ciudadanía.

Es necesario a nivel institucional que se proponga buscar la posibilidad de incrementar la partida presupuestaria para adquirir un mayor número de plantas cada año.

Bibliografía

- Arellano Cueva, R. (2000) *Marketing, enfoque América Latina*. México: Mc Graw Hill.
- Clow, K. E., Baack, D., Villarreal, M. D. P. C., de los Ángeles Ramos, M., & Eychenbaum, M.C. (2010). *Publicidad, promoción y comunicación integral en marketing*. Prentice Hall (Pearson Educación).
- David, F. (2002). *Conceptos de Administración Estratégica* (Novena ed.).
- Fernández, Valiñas, R.(2007). *Manual para elaborar un plan de mercadotecnia*. México D.F.: Mc Graw Hill.
- Ferrell, O.C., Hartline, Michael D. (2006) *Estrategia de Marketing*.(3ª edición) México: Thomson.
- Fischer, L y Espejo, J. (2003) *Mercadotecnia*. (3ª edición) México.: Mc Graw Hill.
- Hiebing, Roman G. Jr, Cooper, Scott W.(2003) *Como preparar el exitoso plan de mercadotecnia*. México: Mc Graw Hill.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary. (2007) *Marketing versión para Latinoamérica*. (14ª edición) México: Pearson. 2007
- Kotker, P., & Armstrong, G. (2012). *Marketing* (Décimacuarta edición ed.). Mexico: Pearson Educación
- Kerin, Roger A., Berkowitz, Eric, N., Hatley, Stven, W., Rudelius, William. (2003) *Marketing*. (7ª. Edición.) México, D.F.: Edit. Mc Graw Hill.
- Marketing Publishing. (1990) *Instrumentos de análisis del marketing estratégico*. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos.

Martínez Pedrós, Daniel, and Milla Gutiérrez, Artenio. (2005) *La elaboración del plan estratégico y su implantación a través del cuadro de mando integral*. Madrid, ES: Ediciones Díaz de Santos.

Lamb, Charles W. Jr, Hair, Joseph F. Jr, McDaniel, Carl. (2006) *Fundamentos de Marketing*. (4ª edición) Mexico: Thomson.


Rodriguez, G. (s.f.). soda.ustadistancia.edu.co. Obtenido de soda.ustadistancia.edu.co/enlinea/gabrielrodriguez_practadministrativa/matrices_de_diagnostico.htm

Ruiz, C. E., & Parreño, S. J. (2013). *Dirección de marketing: variables comerciales*. Alicante, ES: ECU.

Zapata Palacios, Lelia. (2016) *Industria de la comunicación y economía digital: guía básica del Dircom*. Barcelona, ESPAÑA: Editorial UOC.

ANEXO

FICHA DE INSPECCIÓN TÉCNICA

VICEPREFECTURA PLAN DE REFORESTACIÓN DR. NELSON SERRANO FICHA DE INSPECCIÓN			
No.....-VPRF-16			
Lugar y Fecha de la Inspección:			
DATOS DE LA SOLICITUD			
Oficio No. s/n		Fecha del Requerimiento:	
Institución Solicitante:			
Nombre del Representante Legal			
Número de Teléfono			
Correo Electrónico			
DETALLE DE LA SOLICITUD			
UBICACIÓN DEL ÁREA A INTERVENIR			
CANTÓN:		PARROQUIA:	COMUNA
ZONA DE VIDA.		ALTITUD:	
		X:	
COORDENADAS UTM 17 SUR WGS 84		Y:	
SUPERFICIE DEL AREA DE INTERVENCIÓN:			
Ha:		ml (metros lineales):	
ESPECIES RECOMENDADAS.			
Nombre		No. De plantas	
Total – plantas			
CONCLUSIONES.			
OBSERVACIONES.			
FIRMA TÉCNICO		FIRMA DEL SOLICITANTE Y/ DELEGADO	



CARTA COMPROMISO

PRIMERA: ANTECEDENTES

De acuerdo a la normativa vigente, es posible la donación en virtud de lo dispuesto en el Decreto Ejecutivo No. 544 de 11 de noviembre de 2010, que regula la aplicación del Art. 104 del Código Orgánico de Planificación y Finanzas "públicas, toda vez que posibilita la transferencia directa de recursos públicos a favor de personas naturales o jurídicas de derecho privado, exclusivamente para ejecutar programas o proyectos de inversión en beneficio directo de la colectividad; en este caso la plantación a realizar se fundamenta en el Plan de Siembra Dr. Nelson Serrano, cuyo objetivo es *"Vestir a la Provincia de Pichincha de Verde, mediante la Recuperación del Patrimonio Natural Nativo, como Homenaje Póstumo al Dr. Nelson Serrano, quien dedicó gran parte de su vida al campo, a la agricultura, y a la reforestación."*

SEGUNDA: DE LAS PARTES

Yo, Msc. William Rosero, en mi calidad de Rector de la Unidad Educativa Réplica Montufar, ubicado en el Barrio Ciudad Bicentenario de la Parroquia de Calderón, por medio de la presente me comprometo a llevar adelante el Plan de Reforestación Dr. Nelson Serrano conjuntamente con el apoyo de la Vice Prefectura de Pichincha del GAD Pichincha

TERCERA: COMPROMISOS

Las partes se comprometen formalmente a través del presente documento a cumplir fielmente con las normas establecidas a través de la Vice Prefectura de Pichincha, a plantar 300 plantas de diferentes especies como: Trueno, Cepillo, Cucarda y Arupo.

CUARTA: OBLIGACIONES DE LAS PARTES

Compromisos del GADD PP-VICEPREFECTURA

- ✓ Entregar plantas con características técnicas adecuadas para la siembra en base a la zona de vida correspondiente de cada zona de intervención.
- ✓ Facilitar la asistencia Técnica.
- ✓ Coordinar actividades para la siembra de plantas.

- ✓ Realizar visitas técnicas para el Seguimiento y Monitoreo.

Compromisos de la Unidad Educativa Réplica Montúfar

- ✓ Coordinar con el personal necesario (estudiantes, padres de familia y comunidad en general) para realizar las mingas de siembra, cuidado y mantenimiento.
- ✓ Brindar mantenimiento y cuidado necesario para el desarrollo de las plantas.
- ✓ Facilitar la mano de obra para hoyado, siembra y otras actividades programadas.

Conforme con lo indicado, las partes firman el presente documento, en dos copias de igual valor, a los 9 días del mes de Abril de 2016.

Msc. William Rosero

RECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA

RÉPLICA JUAN PÍO MONTUFAR

Acta Entrega Recepción de Plantas Dr. Emilio Uzcategui

Por medio de la presente, se deja constancia de la entrega de 25 plantas, en el marco del Plan de Reforestación Dr. Nelsón Serrano. A continuación se especifica el detalle de las plantas entregadas al Colegio Dr. Emilio Uzcategui del Cantón Quito.

Colegio Dr. Emilio Uzcategui	
Especies	No. De Plantas
Cholan	15
Acacia	10
TOTAL	25

Se deja constancia además, de que las plantas entregadas al Colegio Dr. Emilio Uzcategui, serán sembradas en las áreas verdes de dicha Institución.

Para constancia de lo entregado, se suscribe la siguiente Acta Entrega- Recepción, en la ciudad de Quito a los 25 días del mes de Enero del 2017 en tres ejemplares de igual valor.

Dr. Holguer Jácome.
RESPONSABLE DEL VIVERO
SAN ANTONIO DE PICHINCHA-VISAN

Dr. José Rosales
RECTOR DEL COLEGIO
DR. EMILIO UZCATEGUI

Entrega de plantas

SITIO	PARROQUIA Y/O CANTÓN	ESPECIES ENTREGADAS	No. PLANTAS
Colegio Replica Montufar	Calderón	Trueno, Cepillo, Cucarda, Arupo	300
Ciudad Bicentenario	Calderón	Trueno, Cholan, Cucarda, Cepillo	300
Unidad Educativa La Dolorosa	DMQ	Cepillo	70
Unidad Educativa Calderón 2	DMQ	Trueno, Cholan, Arupo, Cepillo	250
Colegio Benito Juárez	DMQ	Trueno, Cholan, Cucarda, Calistemo, Acacia	5.000
Instituto Técnico Superior Consejo Provincial	DMQ	Cholan, Arupo, Cepillo, Acacia, Trueno, Cucarda	600
U.E. Réplica 24 de Mayo	DMQ	Cucarda, Cholan, Yaloman, Cepillo, Fresno, Arupo	2.000
Colegio Vicente Rocafuerte	DMQ	Cholan, Cucardas, Cepillo, Arupo	55
Capitán Alfonso Arroyo Aguirre	DMQ	Cholan, Arupo, Calistemo	30
Dr. Emilio Uzcategui	DMQ	Cholan, Acacia	25
Colegio Arturo Borja	DMQ	Cholan, Yaloman Cepillo, Acacia	60
Colegio Gonzalo Escudero	DMQ	Cepillo, Cholan, Cucarda Acacia	100
Escuela Francisco Zurita	DMQ	Cepillo, Trueno, Cucarda	20
U.E. Mitad del Mundo	San Antonio de Pichincha	Lechero, Calistemo, Cholan, Algarrobo, Verdolagas, Osteos	3.200
Escuela Ing. Patricio Espinosa	Chilibulo	Cepillo rojo y blanco	100
Colegio Alfredo Cisneros	DMQ	Trueno y Cholan	70
Colegio Miguel de Santiago	Solanda	Molle, Acacia, Cholan	100

SITIO	PARROQUIA Y/O CANTÓN	ESPECIES ENTREGADAS	No. PLANTAS
Colegio Gonzalo Zaldumbide	Solanda	Cepillo y Cholan	60
Colegio Nicolas Guillen	La Argelia	Cepillo, Cholan, Acacia	100
Colegio Celiano Monge	Guamaní	Cepillo, Cholan, Arupo	50
Colegio 24 de Mayo	Iñaquito	Fresno y Osteos	310
Colegio Central Técnico	Iñaquito	Calistemo, Arupo, Osteos	115
Escuela Gustavo Jaramillo	Iñaquito	Fresno y Arupo	20
U.E. San Francisco de Quito	Chaupicruz	Osteos y Frsno	33
U.E. República de Bolivia	Iñaquito	Cucarda y Fresno	30
Jardín de Infantes José Luis Ramón	Iñaquito	Arupo y Osteos	18
U.E. Guayaquil	Iñaquito	Fresno, Cucardas	25
U.E. Hipatia Cardenas de Bustamante	Ciudadela COFAVI	Fresno	10
U.E. Luis Enrique Raza Bolaños	San Martín de Porras	Calistemo, Supirroza, Trueno, Fresno	215
U.E. Manuela Saénz Aizpuru D7	Caupicho	Cucardas, Cholan, Fresno, Osteos	180
U.E. Raúl Andrade	Monteserrin	Fresno, Cucardas	45
TOTALES			13.491

Encuesta

1. ¿Conoce usted la importancia del cuidado y protección de la naturaleza?

Alto

Medio

Bajo

Nada

2. ¿Tu Unidad Educativa cuenta con áreas potencias para llevar adelante un proceso de plantación?

SI

NO

3. ¿Te gustaría que tu establecimiento educativo, cuente con áreas verdes que sirvan como áreas de esparcimiento y protección ambiental?

SI

NO

4. ¿Estarías comprometido en plantar un árbol dentro de tu establecimiento educativo?

SI

NO

5. ¿Estarías comprometido en el cuidado y mantenimiento del árbol dentro de tu establecimiento educativo?

SI

NO

Declaración y Autorización

Yo, Anita Isabel Chalco Paredes, CI 1711547289, autora del trabajo de graduación: Planificación Estratégica de Marketing para el Proyecto de Reforestación de la provincia de Pichincha, a través de la Viceprefectura, previo a la obtención del título de **Ingeniera en Administración de Empresas** en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

1.- Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.

2.- Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, Octubre del 2017

Atentamente,

Anita Isabel Chalco Paredes

C.I. 1711547289