



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

“UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL”

FACULTAD DE ARTES Y HUMANIDADES

ESPECIALIDAD:

DISEÑO GRÁFICO

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA: Rediseño y diagramación de la revista científica de la Uisrael, impresa y digital. Manual de usuario.

AUTOR: Miguel Angel Bravo Ferrín

TUTOR METODOLÓGICO: Ph.D. Norma Molina

TUTOR TÉCNICO: Mg. Gabriela Chávez

QUITO - ECUADOR

AÑO 2017

Dedicatoria

A mis padres, María y Wilmer, las dos personas más importantes en mi vida y quienes han estado apoyándome en todo momento para conseguir este sueño.

A mis hermanos, Lorena y Wilmer Enrique, son mi ejemplo a seguir, y un apoyo incondicional siempre.

A mis sobrinos, Ian Carlo, María Cristina, Gia Valentina, Mariangel y Marianela, porque éste es un logro que ellos, todos, deben alcanzar en su vida profesional, y serán por siempre mis tesoros.

Este logro es por y para ustedes, los amo...

Agradecimientos

Agradezco a mis padres; son la razón de mi ser y son ellos quienes aportaron y apoyaron en todo momento para que este proyecto se cumpla, y la meta ya no sea solo un sueño, sino una realidad.

A Martín, por haber estado en la etapa final de este camino, dándome esa patadita de confianza y dedicación para culminar esta carrera, y por estar siempre a mi lado.

A mis amigos, Carlos y Rubén, porque han estado en las malas y en las peores, quienes llegaron a mi vida y se quedaron para apoyarme y alcanzar esta meta.

A Julia Villalva, mi prima. Gracias por haber sido quien me apoye desde el inicio para realizar este producto final, mi tesis, y por el apoyo incondicional en todo momento y lugar.

A los docentes y administrativos de la Uisrael, en especial a la Ing. Carolina Proaño, por haberme permitido ingresar en la universidad y haberme dado su apoyo para poder culminar mi carrera profesional.

Gracias a todos por permitirme estar en sus vidas y haber aportado al desarrollo de este proyecto.

“El científico encuentra su recompensa en lo que Henri Poincaré llama el placer de la comprensión, y no en las posibilidades de aplicación que cualquier descubrimiento pueda conllevar”.
Albert Einstein

Resumen

Este proyecto tiene como objetivo investigar sobre las técnicas actuales del diseño editorial y las normas a cumplirse para aplicarlas en el rediseño y la diagramación de la revista científica de la Uisrael. La metodología empleada responde al enfoque cualitativo, las técnicas de recogida y análisis de la información utilizadas fueron la observación de campo, la entrevista a profundidad a informantes clave y la triangulación metodológica. Gracias a ellas se identificaron las falencias que presentaban las ediciones anteriores de la revista, lo que posibilitó hacer modificaciones en ella para mejorar los siguientes lanzamientos y que ésta pueda ser indexada así como aprobada por las normas de publicación y de edición que los entes reguladores ecuatorianos exigen en los productos de contenido científico universitario. Aplicando estas técnicas y métodos de investigación se realizó una valoración con los especialistas que apoyaron con la realización de este proyecto teniendo como resultado el producto final: la revista científica ALQUIMIA de la Uisrael.

Palabras clave: Diseño editorial, observación de campo, entrevista a profundidad, técnica, indexada, normas de publicación.

CONTENIDOS

Dedicatoria.....	2
Agradecimientos	3
Resumen / Abstract.....	5
Introducción.....	8
Capítulo 1.....	13
1. Marco teórico.....	13
1.1 El diseño editorial de la revista científica.....	13
1.1.1 Esquema estructural del diseño.....	14
1.2 Estructuras y procedimientos para el diseño editorial de una revista científica.	16
1.3 Procesos para aplicar un diseño editorial en una revista científica.....	19
1.4 Métodos de comunicación que se aplican en el diseño editorial de una revista científica.....	22
1.5 Procedimientos de impacto e importancia de una revista científica.....	24
1.6 Investigaciones previas.....	25
Capítulo 2.....	27
2. Marco metodológico y diagnóstico de necesidades.....	27
2.2 Enfoque metodológico.....	27
2.3 Descripción del contexto.....	27
2.4 Población y muestra.....	28
2.5 Dimensiones e indicadores	30
2.6 Métodos y técnicas utilizados en el proceso de la investigación.....	30
2.6.1 La observación.....	31
2.6.2 La entrevista en profundidad	31
2.6.3 La triangulación metodológica	32
2.7 Resultados del diagnóstico de necesidades.....	33
2.7.1 Resultados obtenidos con las entrevistas a profundidad.....	34
2.8 Regularidades del diagnóstico	34
Capítulo 3.....	36
3. Propuesta – ALQUIMIA Revista científica Universidad Israel.....	36

3.1	Fundamentos de la edición y diagramación de la revista científica de la Uisrael ..	36
3.2	Presentación de la propuesta	37
3.2.1	Datos informativos	37
3.2.2	Plan operativo de la propuesta	37
3.2.3	Alcance de la propuesta	38
3.2.4	Diseño editorial de la revista impresa (estructura)	38
3.2.4.1	Diseño editorial externo	38
3.2.4.2	Diseño editorial interno (secciones).....	39
3.2.5	Manual de usuario InDesing para revista impresa	44
3.2.6	Edición de la revista en formato digital	44
3.3	Valoración de la propuesta por criterios de especialistas	45
3.3.1	Criterios de selección de los especialistas	45
3.3.2	Aspectos a valorar.....	45
3.3.3	Resultados de la valoración	46
	Conclusiones	47
	Recomendaciones	48
	Bibliografía	49
	Anexos	51
	Parámetros Latindex 2017.....	Anexo 1
	Entrevistas.....	Anexo 2
	Recopilación y análisis de artículos para la revista y elaboración de la revista científica -	
	Entrevistas a profundidad.....	Anexos 3 y 4
	Portada.....	Anexo 5
	Contraportada.....	Anexo 6
	Comité editorial.....	Anexo 7
	Introducción y bienvenida.....	Anexo 8
	Páginas indexadas.....	Anexo 9
	Palabras del rector.....	Anexo 10
	Contenido.....	Anexo 11
	Retícula y maquetación.....	Anexo 12
	Tratamiento de imágenes y tablas de información.....	Anexo 13
	Manual de usuario.....	Anexo 14

Introducción

El conocimiento es un elemento intrínseco del patrimonio común de la humanidad. Así pues, habida cuenta de la necesidad de un desarrollo sostenible en un mundo cada vez más interdependiente, la educación y el conocimiento deberían considerarse bienes comunes mundiales. Inspirado en el valor de solidaridad que tiene su fundamento en la humanidad común, el principio del conocimiento y la educación como bienes comunes mundiales tiene consecuencias relacionadas con las funciones y las responsabilidades de los distintos interesados. Esta afirmación se aplica asimismo a las organizaciones internacionales como la UNESCO, que tiene un observatorio mundial y una función normativa que la califican para fomentar y orientar un debate mundial sobre las políticas públicas.

La UNESCO considera que la educación es un derecho humano para todos, a lo largo de toda la vida, y que el acceso a la instrucción debe ir acompañado de la calidad. Es la única organización de las Naciones Unidas que dispone de un mandato para abarcar todos los aspectos de la educación, ejerce el liderazgo mundial y regional en materia de educación, refuerza los sistemas educativos en el mundo entero y responde a los desafíos mundiales mediante la enseñanza, con la igualdad de género como principio subyacente.

La educación superior se enfrenta en todas partes a desafíos y dificultades relativos a la financiación, la igualdad de condiciones de acceso a los estudios y en el transcurso de los mismos, una mejor capacitación del personal, la formación basada en las competencias, la mejora y conservación de la calidad de la enseñanza, la investigación y los servicios, la pertinencia de los planes de estudios, las posibilidades de empleo de los diplomados, el establecimiento de acuerdos de cooperación eficaces y la igualdad de acceso a los beneficios que reporta la cooperación internacional.

La educación superior debe hacer frente a la vez a los retos que suponen las nuevas oportunidades que abren las tecnologías, que mejoran la manera de producir, organizar, difundir y controlar el saber y de acceder al mismo. Deberá garantizarse un acceso equitativo a estas tecnologías en todos los niveles de los sistemas de enseñanza.

En base a los cambios en los procesos educativos de tercer y cuarto nivel en el Ecuador, se presentó como requisito, para obtener procesos que permitan no solo una adecuada y excelente calificación sino una calidad científica destacada entre universidades, lanzar una revista institucional de contenidos científicos con el fin de obtener un reconocimiento a nivel académico. De esta manera se pretende enfocar y cambiar procedimientos en Ecuador que se encuentran en vigencia, que hasta el momento no genera una respuesta positiva o algún procedimiento de cambio en el sistema o modelo de aprendizaje de tercer y cuarto nivel que tienen un posicionamiento muy relevante.

El aprendizaje dentro de esta universidad es una realidad multifacética cuya definición depende del contexto que se quiera enfocar. Sobre todo basándose en un conocimiento desde cómo se adquiere y por qué, dónde, cuándo y cómo se utiliza, estructurando preguntas esenciales tanto para el desarrollo de los individuos como de las sociedades, creando expectativas en desafiar otras estrategias de conocimientos como artículos científicos e incluso impulsar revistas científicas para desarrollar el aprendizaje dentro de esta universidad como en otras.

Los procedimientos y mecanismos dentro de los sistemas académicos en la Uisrael, tienen la necesidad de mejorar los procesos académicos mediante investigaciones científicas, cuyo propósito trascendental es aportar al conocimiento y desarrollo científico impulsando estrategias de estudios en los estudiantes de tan importante universidad.

De esta manera la Uisrael, mediante propuestas establecidas por el gran desarrollo científico en investigación que posee, determinó la necesidad de crear una revista científica, la cual permitiría ilustrar con artículos, mejoras y estrategias científicas a toda la colectividad universitaria. No obstante, ésta revista actualmente no cumple con la finalidad establecida en ediciones anteriores.

La revista institucional de la Uisrael ha tenido tres ediciones anteriores, mismas que no han cumplido los parámetros establecidos por la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (SENESCYT) y con los lineamientos específicos de una revista institucional científica. Los parámetros que se deben cumplir, según el reglamento del ente regulador, se encuentran en la página web de LATINDEX – CARACTERÍSTICAS

EDITORIALES PARA REVISTAR IMPRESAS – METODOLOGÍA; donde se establece que: “El Catálogo Latindex es un sistema de información cualitativa que muestra el grado de cumplimiento de las revistas académicas y científicas iberoamericanas, ante la batería de características de calidad editorial diseñadas por Latindex. La calificación la realiza cada país con sus propias revistas nacionales.” (2002)

El cumplimiento de las 33 características editoriales establecidas por Latindex es verificado en los tres últimos fascículos publicados de cada revista. La única excepción es la característica 24 referida a los servicios de información, que puede darse por cumplida aún si la lista de servicios donde está indexada no aparece en los fascículos.

Para ingresar al catálogo la revista debe cumplir las ocho características obligatorias y al menos 17 de las restantes, para un mínimo de 25 cumplidas. Si una publicación incumple algunas de las características básicas no ingresa al catálogo, aun cuando la suma total de criterios cumplidos rebase los 25. Estas características básicas obligatorias son: mención del cuerpo editorial, contenido, antigüedad mínima 1 año, identificación de los autores, lugar de edición, entidad editora, mención del director, mención de la dirección.¹

Las revistas pueden ser sometidas a recalificación, ya sea a petición del editor o bien a consideración del respectivo centro nacional, conforme a las políticas que cada centro establezca.”

Las tres ediciones anteriores de la revista científica de la Uisrael no fueron aprobadas por el ente regulador del estado ecuatoriano, la SENESCYT, pues no cumplieron con los parámetros establecidos. Es por esta razón que la edición a rediseñar debe respetar las indicaciones mencionadas anteriormente, así como presentar un enfoque científico profundo, desarrollar esquemas investigativos a largo plazo, esquematizar modelos de artículos científicos aprobados por el sistema de educación y mejorar el diseño editorial para que sea aprobada por la SENESCYT.

¹ Para más detalle sobre las 33 características editoriales establecidas por Latindex, ver el anexo 1.

Dada la necesidad detectada a partir de lo mencionado anteriormente, se planteó como **problema científico** de la presente investigación: ¿Cómo diseñar una revista científica para la Uisrael a partir de los parámetros establecidos por la SENESCYT y las técnicas de diseño editorial para este tipo de productos impresos?

En correspondencia con el problema científico se traza el siguiente **objetivo general**: Rediseñar la revista científica de la universidad Israel a partir de los parámetros establecidos por la SENESCYT y los fundamentos actuales de diseño editorial.

Para dar cumplimiento al objetivo general, se trazan los siguientes **objetivos específicos**:

1. Fundamentar teórica y metodológicamente el objeto de estudio
2. Diagnosticar los últimos números de la revista científica de la Uisrael.
3. Determinar los métodos de diseño editorial actuales.
4. Aplicar las nuevas tendencias del diseño editorial a los diseños de la revistas anteriores.
5. Valorar por criterios de especialistas el rediseño de la revista científica de la Uisrael

Esta propuesta se justifica dado que el rediseño editorial de la revista científica de la Uisrael, respetando los parámetros establecidos por la SENESCYT y de las nuevas tendencias del diseño editorial, aportará a los estándares de calidad de revistas científicas, favorecerá al desarrollo científico de la universidad y de los proyectos de investigación porque es una vía de divulgación avalada del conocimiento científico, contribuirá con el reconocimiento de la universidad en el ámbito investigativo y de los investigadores que forman parte de la comunidad universitaria de la Uisrael.

Con el fin de desarrollar este proyecto, se investigará sobre las tendencias actuales para la diagramación y diseño de una revista científica universitaria y se aplicarán estos ejemplos en la elaboración de la revista de la Uisrael. Posteriormente, se considerará el diseño editorial o maquetación del proceso de rediseño de la revista. Cabe destacar que el contenido define el diseño a realizar y su enfoque define todo un complejo sistema de tendencias de diseño; tales como, estilo infográfico, arte en diagramación entre muchas otras. Estos elementos permitirán realizar un correcto diseño editorial, respetando sobre algunos lineamientos exigidos, tales

como: criterios de diagramación, corrección de estilo, selección de imágenes y tipografía. Es por eso que no se debe dejar nada librado al azar.

Realizar este proyecto aportará al desarrollo institucional de la Uisrael y la mejora continua de los docentes y estudiantes que publiquen sus artículos científicos, académicos; teniendo como resultado una mejor calificación entre las universidades del Ecuador y el privilegio de los docentes y estudiantes como profesionales en cada una de sus especialidades dado por reconocimiento de su labor investigativa. Esta propuesta plantea dar un cambio y un toque esencial a cada procedimiento el cual permitirá un cambio a la revista científica que se publicará, sobre todo encontrar mecanismos que permitan dar un enfoque técnico y diseño especial para que la revista científica brinde importancia tanto en la parte visual como en su enfoque científico basado en el contexto estructural.

Esta investigación nació de la necesidad de mejorar, en cuanto a diseño, la revista científica de la Uisrael, dado el poco impacto que ha venido presentando por motivos de diseño y de artículos específicos en cuanto a cada uno de los artículos que se publican dentro de las ediciones vigentes en la revista.

De esta manera, se pretende un doble impacto, por un lado un impacto visual y por otro un impacto académico. No solo en el medio en el que se publicará, sino que también permita brindar calidad de conocimientos e ilustraciones a docentes y estudiantes, enfocando principalmente el diseño editorial de la revista, la relación visual con el texto y finalmente la calidad de contenidos que ésta posea, siendo claros y específicos.

Capítulo 1

Marco teórico.

1.1 El diseño editorial de la revista científica.

Par pensar el diseño editorial de una revista científica hay que considerar varios aspectos. En principio, el tipo de publicación a presentar y la comunidad en la que va a circular. En segundo lugar, el diseño en sí y cómo éste se aplica al ámbito editorial. Por último, y no menos importante, las bases de datos que determinan las especificaciones para la indexación y los índices que plantean los requisitos para la existencia de las revistas científicas. Este capítulo abordará estos elementos.

ISI JOURNAL CITATION REPORTS (JCR) es una base de datos multidisciplinar producida por el ISI (Institute for Scientific Information) con gran número de aplicaciones bibliométricas y cuantitativas: presenta datos estadísticos cuantificables que ofrecen un camino objetivo y sistemático para determinar la importancia relativa de las revistas por áreas de conocimiento. Permite además conocer las revistas científicas de mayor impacto basándose en el análisis de las citaciones de los artículos publicados en las mismas revistas. (AECID; 2014).

La base de datos más importante a nivel internacional es el ISI Web of Knowledge del ISI (Instituto for Scientific Information), se trata de una empresa dependiente de la Thompson Corporation con sede en EE.UU. Esta base de datos está accesible desde la página de Recursos-e de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla. Este sistema de procesos a nivel mundial permiten verificar y constatar el nivel de impacto de las revistas científicas, sobre todo por su enfoque visual (diseño) y el contenido científico que éstas posean; por eso, este procedimiento le da un ranking individual a cada revista publicada, dependiendo del contenido científico, enfoque visual y procedimiento virtual que la revista posea, son parámetros muy importantes y estructurales para esta importante base de datos.

Estos y otros procedimientos permiten dar relevancia al enfoque científico de la mayoría de universidades a nivel mundial, describiendo su proceso científico investigativo a través de una revista, despertando el interés y acercamiento como entidad académica para demostrar un alto nivel de métodos investigativos que se traducen en artículos científicos. La revista que

mayor y mejores artículos científicos posea ubican un lugar privilegiado a la universidad que publica.

Por este motivo, actualmente dentro de las universidades más destacadas a nivel nacional en todo el Ecuador, se está brindando mucha importancia a las revistas científicas para posesionar y demostrar el alto proceso investigativo de las instituciones; así como brindar prestigio y calidad en conocimiento. De manera tal que se beneficie el proceso académico de las universidades; en este caso, el enfoque se basa en mejorar la calidad del diseño y enfoque científico tecnológico de la revista de la Uisrael.

1.1.1 Esquema estructural del diseño.

“El diseño es una actividad creativa que supone la existencia de algo nuevo y útil sin existencia previa, caracterizado por modelos y esquemas no existentes, encaminada a determinar fines que brinden una solución o una salida a algún problema respectivamente de una necesidad humana” (Reswich, 1982).

Se considera al diseño como un proceso estructural de crear algo nuevo e innovador, permitiendo al ser humano despertar la creatividad, además permite y pretende desarrollar esquemas mejorados, sobre todo que sea útil y brinde beneficios importantes. Así mismo como su palabra lo indica diseño es elaborar, crear, innovar, entre otras cosas; es importante conocer que este término tiene muchos sinónimos que permiten desarrollar el pensamiento y habilidad del ser humano sobre todo para reflejar en hechos la imaginación y así satisfacer las necesidades existentes en el entorno.

Muchos esquemas donde se emplea el diseño, sobre todo en publicidad ya sean estos periódicos, revistas entre otras; muestran un mismo aspecto durante mucho tiempo sobre un mismo diseño o identificación de un producto, restando de esta manera el impacto de jerarquía en un entorno donde quizás ha sido muy importante y acogido tal artículo. De ahí que se considera importante que un diseño debe tener tiempo limitado en su publicación, ya que es importante que en cualquier proyecto donde se aplique un diseño debe constar con un proceso de renovación cada cierto tiempo para mejorar lo que hizo antes e inculcar o involucrar ideas nuevas, que permitan establecer un mayor impacto en su publicación .

Ante esto, es importante considerar cada perspectiva o idea que se obtenga dentro de la imaginación en cuestión de solucionar o renovar un proceso, sociabilizar la idea y sumergirla dentro de una realidad que permita mejorar el campo de acción del producto, para que pueda tener un impacto dentro del entorno donde se desarrolla o produzca un diseño.

Por su parte, Frascara (2004) menciona que “el diseño es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, coordinar una larga lista de factores materiales y humanos, traducir lo invisible en visible, en fin, comunicar” (45). Se entiende por diseño, la acción que el ser humano puede ejercer de manera simultánea, permitiendo desarrollar varios tipos de esquemas materiales, sobre todo en los procesos donde el ser humano se proyecta a través del pensamiento y la imaginación, determinando cada aspecto creativo en una realidad que no parece ser. Por esto, deberá considerar las mejores ideas y proyectarlas mediante varios métodos en una realidad, sobre todo que pueda impactar en su parte estructural basándose en una realidad que muestre el entorno donde se elabore el diseño.

Este es un concepto muy importante sobre la realidad del proceso y elaboración de un diseño; pues, consiste en elaborar o crear una idea mediante un pensamiento que el ser humano presenta o procesa a través de la imaginación para innovar o crear algo nuevo, desarrollando un procedimiento basado en una realidad, con el propósito de ayudar al hombre en el mejor beneficio que éste crea, esperando resultados positivos.

En las tendencias actuales del diseño, es considerada una actividad creativa cuyo propósito es establecer cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios durante un ciclo completo de vida, caracterizada por la innovación tecnológica como medios de intercambio cultural y económico. También, el diseño es visto como un plan que dispone elementos de carácter positivo para lograr un fin específico, así mismo se considera al diseño como una expresión de propósitos que puede ser suficientemente bueno para poderlo considerar como arte posteriormente; dentro de varios aspectos se considera al diseño en cierta manera como un proceso industrial ya que en algunas instancias permite dar solución a problemas industriales.

1.2 Estructuras y procedimientos para el diseño editorial de una revista científica.

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales y estéticas. Necesita de numerosas fases de investigación, análisis, modelado, ajustes y adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto, sobre todo de indagar y esquematizar modelos de artículos científicos para el caso que se aborda.

En relación con el diseño editorial, Shelline Rosas (2012) plantea lo siguiente:

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico y del diseño de la información que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos; incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto estético de las condiciones de impresión y de recepción. (9-enero)

Como menciona la autora, el diseño editorial es una de las ramas del diseño gráfico que abarca un proceso de acumulación o procesamiento de varias publicaciones en los diversos medios donde puede ser publicado un artículo o cualquier información común que se quiera dar a conocer; corresponde al diseño estructural en contenido y gráfica que posea la publicación tanto interna como externamente, caracterizado por su enfoque visual con cuidado de los ejes y perfiles estéticos.

El diseño editorial considera muchos aspectos; especialmente, todo lo que involucre textos e imágenes. Un diseñador que domina el diseño editorial, hablando de retículas, fuentes, ordenes, jerarquías, formatos etc, puede aplicarlo a cualquier otro tipo de diseño y le funcionaría ya que se crea una estructura de diseño, no sólo armónico sino también funcional.

Vale destacar que es importante dominar el espacio para poder ubicar todos los elementos de la publicación; es por ello, que tanto una publicación de pequeño formato, como lo sería una postal o una tarjeta de presentación, tiene el mismo grado de complejidad que una publicación de mayor tamaño cómo lo sería un libro de arte, por el valor elemental y estructural de elaborar un diseño editorial para cada caso.

En cuanto a la estructura del diseño de una revista científica es importante tener en cuenta sus particularidades en cuanto a la estructuración; en este sentido el esquema está constituido por:

1. El ambiente natural y el contexto en que se da el asunto o problema. Estos aspectos son la fuente directa y primaria, y la labor del investigador constituye en ser el sujeto que lleva a cabo la investigación y problematice, en términos académicos, ese espacio.
2. La recolección de los datos, que es en su mayoría verbal. Los datos cuantitativos son menores.
3. Los procesos son tan importantes como los resultados, dado el énfasis realizado por los investigadores.
4. El análisis de los datos se da más de modo inductivo.
5. Hay mucho interés en saber cómo los sujetos en una investigación piensan y que significado poseen sus perspectivas en el tema que se investiga.

Al respecto, Zappaterra (2015) menciona que:

El diseño editorial se diferencia de otras áreas del diseño en el punto de partida necesario a la hora de emprender su análisis. Una manera simple de acotarlo es considerarlo como una forma de periodismo visual, en la medida en que esa etiqueta lo distingue más fácilmente de otros procesos de diseño gráfico, como el marketing o el diseño de packaging, que suelen orientarse exclusivamente a la promoción de un punto de vista o de un producto. (18)

Uno de los procedimientos que se pueden identificar y aplicar mediante este tipo de diseño es representado mediante revistas o documentos informativos que requieran diseño gráfico, esto significa que el diseño editorial es la información que se pueda mostrar a través de diseños específicos que quieran o puedan brindar una información específica sobre todo visual ya que permite atraer el interés y atención del lector. .

Fiell, Charlotte y Fiell, Pete (2005) menciona que “una publicación editorial, por el contrario, puede entretener, informar, instruir, comunicar, educar o desarrollar una combinación de todas estas acciones; generalmente, consiste en la combinación de texto e imágenes, pero también en uno de ambos elementos exclusivamente”. (86)

Un proceso clave dentro del diseño editorial, es que permite elaborar procedimientos que se dirijan a diferentes géneros, áreas y aspectos en las diversas edades de la humanidad. Se

pretende direccionar un tipo de combinación en texto e imagen para ser un poco más claro y poder identificar una información en mejor manera, satisfaciendo una necesidad de información o determinar una imaginación satisfactoria que la persona quiere lograr.

Owen William (1991) hace referencia al diseño en el medio editorial “en función, se puede identificar el diseño como cuando opera en el medio editorial, el diseño puede desempeñar diversas funciones, por ejemplo, dotar de expresión y personalidad al contenido, atraer y retener la atención de los lectores o estructurar el material de una manera nítida” (36)

El medio editorial presenta muchos aspectos importantes y determinantes en el entorno para brindar información, expresando mediante diversas funciones y expresiones un contenido o contexto que permita como fundamento atraer especialmente el interés y la atención de los lectores, este procedimiento debe ser nítido y caracterizado por la creatividad que desarrolle su editor.

En su forma más refinada y acabada, el diseño editorial es un laboratorio de investigación apasionante, siempre en evolución de forma que se convierte en una plataforma de lanzamiento para toda suerte de innovaciones estilísticas que frecuentemente adoptan con entusiasmo los demás campos de la comunicación visual.

Una de las formas más importantes de poder atraer la atención e interés de los lectores es el aspecto visual de lo que se presenta o se expone en cualquiera de los medios donde se elaboran y efectúan los diseños editoriales, ya que es, regularmente, lo que atrae a las personas a las revistas, periódicos, etc. Es su aspecto visual o como se muestre el producto.

Frascara (2000) hace referencia a que “el diseño editorial es el marco en el que una historia dada es leída e interpretada. Abarca tanto la arquitectura general de la publicación (y la lógica estructural que ésta implica) como el tratamiento específico de la historia (en la medida en que puede modificar o incluso desafiar esa misma lógica” (34)

Lo ideal en cada uno de los procesos que enmarcan el diseño editorial es estar fundamentado cada proceso en la historia que identifica cada idea desarrollada sobre la información que se brinda, sobre todo interpretar el trasfondo para que éste sea visualizado con interés y brinde adecuadas expectativas al lector.

El periódico es un buen ejemplo para ilustrar lo mencionado antes. Un periódico es un vehículo para la transmisión de noticias e ideas. El diseño es una parte integral de ese proceso. Comenzamos con una hoja de imprenta en blanco y un mosaico de ideas que queremos comunicar, y la misión del diseño consiste en presentar ese mosaico de una forma organizada y comprensible. Para ello, el diseñador del periódico emplea la tipografía del texto, la de los destacados, entradillas, ilustraciones, espacios en blanco y la secuenciación de las páginas; todo ello mediante las combinaciones más adecuadas.

En fin, se pueden enumerar un sin número de procedimientos que se pueden lograr mediante un diseño editorial, categorizando que este proceso tiene la facultad de transmitir y hacer creer mediante la imagen y la grafía una información cualquiera que ésta sea. Por tal motivo, es importante establecer fuentes de información apropiadas y diseños muy específicos, sobre nitidez y que mantenga una realidad estructural de lo que se da a conocer.

1.3 Procesos para aplicar un diseño editorial en una revista científica.

El proceso en el que un diseñador se basa para poder estructurar y elaborar un diseño gráfico para cualquier medio publicitario es el medio tecnológico y la imprenta, siendo estas herramientas fundamentales para elaborar el diseño editorial; sin obviar qué aspectos formativos esquemáticos se emplea en la maquetación.

La maquetación es el medio apropiado que el diseñador usa y emplea para poder efectuar y estructurar el proceso publicitario, es el medio por el cual se basa para lograr y definir el diseño editorial de un periódico, libro, postales, revistas entre otras. Es el medio estructural del diseño editorial.

Sobre ello, Tschichold (1995) indica que:

El aspecto general del medio impreso es en sí mismo un mensaje. De hecho, lo primero que se hace es abordar una publicación para descifrar su forma; si la pieza es compleja, como una revista o un periódico, este proceso puede tomar meses, de otra manera se tiene claros ejemplos en los periódicos mal organizados, que, con excusas publicitarias, obligan al lector a pasar de una página a otra o a dar graciosos saltos entre secciones. (78)

Desde que se inicia la lectura, el lector va comprendiendo paulatinamente la forma del libro, periódico o revista. Al inicio, puede darse cuenta de si el documento está bien ordenado, si la letra es grande o pequeña, oscura o clara, bonita o fea. Identificando si todo marcha bien, llegará pronto a considerar dentro de la lectura hasta el punto en que leer dejará de ser un acto consciente; sus intereses y la calidad del texto determinan la velocidad con la que esto sucede sobre todo el enfoque visual que el documento posee, mientras el lector se va abstrayendo con la lectura, el editor se desvanece, deja de existir en su conciencia.

Otro aspecto importante, para considerar y basarse al momento de elaborar un diseño editorial, es en el contenido de información que se agregue dentro o fuera del diseño que lleva la publicación. Esto se debe a que si existe una sobreinformación o incoherencia de contenido no prevalecerá la atención del lector, dejará de ser importante para él y terminará desinteresándole el producto; por tal motivo, el lector debe comprender y asimilar todo el proceso que se brinde en un diseño mediante la información específica que contenga la publicación, sobre todo que exista un enfoque real de contenido y atracción visual.

No se puede crear o enviar información que no está acorde al diseño o estructuras que éste posee, como imágenes, entre otros ejemplos, lo esencial y específico determina la base de un buen diseño editorial, por concerniente es importante asimilar y comprender la necesidad del medio donde se publique un diseño editorial, conocer e identificar sobre todo lo que le agrada ver y leer a las personas, con atención a no desviarse del centro de la información que se quiera dar a conocer.

Se entiende que existen factores también muy importantes en las que se basa un editor de diseño editorial, que es elaborar un diseño de su publicación que llame la atención de los lectores, necesidades que impacten visualmente, ya que es ésta la que brinda importancia a lo que se quiera lograr con tal estructura elaborada dentro del diseño publicitario.

“El diseño editorial es el diseño que trabaja con publicaciones, revistas impresas que salen al mercado más de una vez y que por lo general tienen una apariencia distintiva y generan una sensación inconfundible” (Lupton, 2010: 25). Esta área del diseño implica múltiples proyectos, desde los más modestos como dípticos, tarjetas de presentación, hasta los más alboradas como revistas académicas, libros de alto tiraje, por mencionar algunos ejemplos

Existen muchos recursos visuales para alertar a los lectores sobre secuencias de texto especialmente relevantes. Existen autores que usan numerosos íconos, como la trompeta con la que anunciaba la presencia de una novedad reseñable en una columna; y en la web se usan indicadores visuales que los diseñadores pueden incorporar a la maquetación de sus páginas, como flechas, botones y filetes.

Establecido para el género al que pertenecen, las especificaciones varían. Así una revista se divide en tres partes: Un primer tercio dedicado a noticias, una parte central destinada a los artículos y un último tercio o parte posterior donde suelen localizarse información sobre los contenidos, considerando cada parte y proceso bajo un margen según la necesidad que posea la publicación o para que se determinara. De igual manera, en un periódico podrían distinguirse diferentes partes atendiendo a su contenido: el contenido variable, consistente en las noticias, los análisis y la opinión sobre ellas; el contenido regular (programación de televisión, información sobre la bolsa, críticas, parte meteorológico, sección de deportes, etc.); y los contenidos irregulares (obituarios, notificaciones especiales, avisos corporativos, etc.)

Los folios son una herramienta que facilita la orientación del lector a lo largo de la publicación. Por ello, suelen ocupar la misma posición en cada página, ya sea abajo, a la derecha o en el centro, para que el número de página se vea y se encuentre fácilmente, ya que si se colocaran cerca del medianil sería difícil encontrar una página determinada al hojear la revista. Lo más habitual es que los periódicos pongan el número de página arriba; en los libros, el folio suele incluir también el título y el capítulo.

Aunque las revistas prescindan con frecuencia del folio (en el caso de ilustraciones a sangre, anuncios a toda página, etc.), es vital que un periódico (con la excepción de los anuncios) siempre lo incluya en las páginas de sus secciones principales de noticias.

Un simple vistazo a cualquier periódico o revista revelará cómo a las diferentes secciones corresponden generalmente diferentes tipos de maquetas: el ancho de columna, los titulares, el cuerpo y ojo de los tipos, las imágenes y demás elementos variarán previsiblemente y en grado más o menos sutil de unas a otras secciones con el fin de orientar al lector y facilitarle su identificación.

No hay razón, por supuesto, para que los diseñadores no puedan desviarse de estas directrices; pero, si lo hacen, la falta de familiaridad estructural que experimentará el lector deberá ser compensada con mayor coherencia en el ritmo y mejor consistencia de la navegación a través de las páginas. Este requisito es aplicable especialmente a los contenidos populares y fijos, como la parrilla de programación televisiva, el parte meteorológico, las cartas, los crucigramas, los horóscopos, etc.

1.4 Métodos de comunicación que se aplican en el diseño editorial de una revista científica.

La mayor parte de los métodos de comunicación en los que se emplea información científica es a través de procesos de investigación verbales a los autores reconocidos de artículos científicos los cuales poseen información muy importante y específica la cual debe constar dentro de la revista científica.

La Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (2014) define a la comunicación como “el proceso mediante el cual transmitimos y recibimos datos, ideas, opiniones y actitudes para lograr comprensión y acción. Etimológicamente proviene del latín *communicare* que se traduce como: “poner en común, compartir algo”. (3)

La comunicación es un elemento básico generador de la sociabilidad, es a través de ella que el hombre se nutre y preserva su carácter como ser eminente de convivencia, además de promover la solidaridad social y el espíritu cooperativo entre los grupos. La escritura es uno de los medios de comunicación más antiguo de la humanidad.

Así mismo se considera a la comunicación como un método de intercomunicación humana que se realiza por medio de signos visuales que constituyen un sistema; este es un proceso mecánico, una destreza psicomotriz mediante la cual se aprende a escribir palabras y oraciones que permiten la materialización inteligible del mensaje.

En la comunicación de calidad no hay diferencias entre lo que el emisor quiere decir y lo que el receptor entiende. En la comunicación en general, y en el mundo profesional en particular, se considera importante lo que entiende el receptor, y no lo que el emisor quiere decir. Cuando un receptor no comprende un mensaje, o lo malinterpreta, posiblemente la

causa está en la falta de claridad por parte del emisor, ya que debe considerar la importancia y atención del receptor para hacer más eficaz la comunicación, el emisor debe orientar el mensaje al receptor y a la respuesta que queramos obtener de él.

Existen dos tipos de comunicaciones; verbal y no verbal, dentro de la comunicación verbal se clasifica la comunicación escrita y oral basada en la palabra.

- **La comunicación escrita** es la que se manifiesta a través de la escritura mediante libros, revistas, cuadernos etc, y se puede revisar y eliminar errores antes de transmitirla, así mismo también se puede archivar fácilmente para adquirir información cuando sea necesario permitiendo al receptor leer a su ritmo y revisar la información las veces necesarias para entender o comprender algo.

- **La comunicación oral** es un tipo de comunicación más personal e individualizada ya que se puede adaptar sobre la marcha en base al feedback que se va recibiendo, literalmente mencionar algo que ya está para ser escuchado, suele darse en radios o medios donde se expone y en casos donde no existe un enfoque visual, solo auditivo, este tipo de comunicación generalmente cuesta menos producirla y se puede apoyar en elementos no verbales.

Y en lo que concierne a la comunicación no verbal es aquella que su expresión es corporal, no muy común ni muy empleada dentro de un proceso de publicación o de proceso de diseño editorial, por tal motivo se la menciona pero no se le brinda una especificación más profunda.

En definitiva, la comunicación juega un papel muy importante dentro del proceso de elaboración del diseño editorial, ya que cada aspecto en la publicación de cualquier proceso depende del receptor, la vigencia e importancia de la publicación. Además no solo en este proceso es considerada importante la comunicación, sino en todo proceso que involucre personas, ya que el emisor puede ser uno pero los receptores pueden ser varios, por ejemplo.

Con esta revista se pretende establecer lazos comunicativos en el ámbito académico entre los integrantes de la Universidad Israel establecida en la ciudad de Quito, involucrando a docentes, estudiantes, administrativos; entre otros. Así mismo, dando apertura a personas externas a la universidad a que consideren el acceso a la revista, sino que también se

propondrá alcanzar no solo la atención del medio universitario a la que pertenece sino también de las diversas universidades establecidas en la ciudad de Quito.

Con la revista científica se pretende comunicar, informar y difundir aportes académicos importantes de manera estructural mediante un diseño editorial renovado y basado en estructuras nuevas que permitan un cambio radical e importante en el modelo a sustituir.

La revista será difundida a través de medios escritos mediante la imprenta, con la ayuda de medios tecnológicos para lograr un proceso íntegro y que establezca un enfoque de interés y atención del receptor, siendo muy importante para quienes estén presidiendo el diseño editorial de la revista, considerando, como punto esencial la necesidad y criterios de los receptores quienes son vitales para la producción y difusión de la revista científica.

1.5 Procedimientos de impacto e importancia de una revista científica.

El factor de impacto de una revista científica está relacionado con el índice de citas y cuantifica las veces que ha sido citado un trabajo concreto, sirve pues como indicador del impacto de la obra de un autor determinado. La idea es que cuanto más se cita un artículo, más importante es y más relevancia tiene dentro de su ámbito de trabajo.

Una revista científica es el medio en el cual se produce la socialización y discusión de los resultados de una investigación, refleja la investigación realizada por una entidad o país, sirve como medio para brindar una visión de la producción científica y como uno de los indicadores de la ciencia que produce un país.

Todas las revistas científicas poseen procesos complejos de investigaciones que permiten brindar información concreta y simplificada de todo un proceso investigativo que se produjo en un tiempo determinado, permitiendo, a quien la adquiera, conocer temas y artículos completos de procesos y esquemas científicos de mucha vitalidad para la formación educativa.

En el entorno bibliotecario, las revistas científicas son estudiadas fundamentalmente desde el punto de vista de su gestión, control, tratamiento, almacenamiento, etc. Pero como gestores de información es nuestra obligación revalorizarlas como vehículos de expresión de las distintas comunidades científicas. Es también nuestra misión, comprometernos e

involucrarnos en la empresa editorial que representa la edición científica tanto en formato impreso como en la versión digital.

Se debe hacer que estas revistas, como *Estrategas*, *Retos*, *Valor Agregado*, *Cálamo* sean más frecuentes en número, en presencia y visibilidad y que la comunidad académica y científica que nos rodea interprete que la edición científica debe ser vista como una empresa moderna y competitiva en el mercado editorial, esto es, que se transforme en una verdadera propuesta institucional con prestigio y presencia en la sociedad

Las revistas científicas actúan como un proceso de registro oficial y público de la ciencia, constituyen el principal sistema para difundir la información científica y son fuentes de consumo y apropiación de información basada en hechos procesados de investigaciones a profundidad. En este sentido, Viviana Felquer (2013) apunta: “Es un hecho incuestionable que las revistas científicas constituyen, desde el siglo pasado, el principal medio de comunicación científico. En la actualidad son el instrumento más usado por la comunidad científica para dar a conocer sus trabajos” (53).

Estas publicaciones confieren además prestigio y recompensa a todos aquellos que se encuentran ligados a ellas. De ahí que se pueda afirmar que de su situación y características depende el éxito de la comunidad científica a quién la revista representa por la mayor o menor difusión y reconocimiento que puedan tener sus trabajos. Esto se debe especialmente a los índices donde estás registradas que avala la publicación a nivel nacional e internacional como Latindex, sistema de información que existe sobre revistas científicas.

En definitiva, las revistas constituyen el reflejo del funcionamiento general de las ciencias, de sus instituciones, de sus investigadores, pero también de la relación que cada disciplina mantiene consigo misma, con las demás disciplinas, y con la sociedad. Para el ámbito académico universitario, deben ser el elemento primordial y constitutivo de la producción y reproducción del saber.

1.6 Investigaciones previas.

El arqueo bibliográfico realizado sobre el estudio del rediseño de revistas y libros solo arrojó un saldo. La investigación realizada por Verónica Pichucho e Inés Valladares (2011) titulada “Elaboración de la revista institucional científica multimedia Alma Mater Número

nueve de la universidad técnica de Cotopaxi, fue la tesis para optar al grado de Licenciatura en Comunicación Social. En ella, las autoras señalan que: al hablar de la comunicación se puede notar que existe un alto índice de falencia debido a que la utilización de modernas tecnologías, al momento están siendo solo utilizados en una ínfima parte por no haber aplicado estrategias comunicacionales que lleguen a un amplio sector de la población. (74)

Este proyecto de investigación aportará para el desarrollo del producto en las especificaciones técnicas y descripción de éstas en el capítulo 3 de este proyecto, ya que se describe de forma completa y específica cada una de las partes y rediseños de la revista científica, esto facilitará la comprensión y entendimiento sobre el desarrollo del producto final.

Este estudio apuntó al rediseño de la revista científica de la Uisrael y constituye el único antecedente de la presente investigación.

Capítulo 2

Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

1.2 Enfoque metodológico

La presente investigación se sustenta en una metodología cualitativa. Según Hernández Sampieri, Fernández y Baptista (2006), el enfoque cualitativo utiliza la recolección de datos sin medición numérica para descubrir o afinar preguntas de investigación en el proceso de interpretación.

De ahí que la vía inductiva fue fundamental, pues permitió contribuir con el análisis pertinente de la revista anterior para considerar los aspectos inadecuados y precisar las debilidades y falencias; puntos de partida para la propuesta de rediseño de la revista. Relacionado con esta metodología se emplearon métodos cualitativos como la entrevista a profundidad que permitió ahondar en las opiniones de los especialistas sobre el diseño, diagramación y concepciones actuales de diseño editorial, aspectos fundamentales para realizar esta propuesta.

1.3 Descripción del contexto

La Uisrael, específicamente la carrera de diseño, es la plataforma académica que promueve una revista científica basada en un proceso editorial vigente hace un tiempo. Esta publicación académica es la clave para que como investigadores se pueda promover un rediseño y diagramación de la revista que permite informar no solo a estudiantes y docentes de la entidad donde se publica, sino también a profesionales, docentes y estudiantes de otras universidades, quienes se informan y conocen aspectos muy importantes sobre el proceso educativo y otros temas. En esta ocasión, se pretende renovar e innovar el procedimiento y publicación de la revista científica con modelos y esquemas que permitan acoger la atención del lector en dos etapas. La primera etapa pretende conocer e investigar diseños o modelos de diseños que atraen la atención del lector, considerando no cambiar la estructura de la información esencial que mantiene la revista, ya que es importante darle más atención; pero manteniendo el valor de la información por la que fue creada. La Segunda etapa consiste en innovar los cambios pertinentes en la publicación de la revista y hacerlos efectivos, garantizando una mayor atención y por ende mayor demanda en lo que corresponde al proceso investigativo.

Este proceso permite activar una identidad como investigadores al aporte para mejorar la revista científica de la universidad, ya que por mucho tiempo ha permitido brindar a la colectividad información adecuada y pertinente de los procesos y esquemas que se pueden emplear en la educación de tercer y cuarto nivel. Como egresados de esta carrera pretendemos ser los artífices como parte de esta familia universitaria, ser quienes consideren el rediseño de la revista científica como parte estructural y fundamental de la institución.

1.4 Población y muestra

Para el desarrollo del proceso de investigación fue necesario definir cuál era la población total y la muestra en base a determinadas características y criterios de inclusión con el fin de obtener resultados cualitativos que aportaron información clave para los resultados finales.

Como lo indica Alfredo González Morales (2016), la población es un conjunto definido, limitado y accesible que concuerda en una serie de especificidades, y a la que se le pretende generalizar en los resultados. Mientras que la muestra por su lado es el conjunto extraído de la población a partir de un procedimiento específico. (González, 2016: 134)

La muestra seleccionada se sustenta en una metodología cualitativa por lo tanto es una muestra intencional o no probabilística, pues no todos pueden ser seleccionados. Según algunos autores (González, Gallardo, Del Pozo, 2016, p. 136) la muestra es no probabilística, ya que las personas no serán seleccionados al azar.

Para una muestra cualitativa lo primero que se debe realizar es definir la unidad de análisis (personas, organizaciones, periódicos, comunidades, situaciones, eventos, etc.) Definir sobre qué o quiénes se van a recolectar datos depende del enfoque elegido (cuantitativo, cualitativo o mixto), el planeamiento del problema a investigar y de los alcances del estudio. Estas acciones posibilitarán dar el siguiente paso, que consiste en delimitar una población (Hernández, Fernández, Baptista, 2010, p. 241). No todos los integrantes de la población son escogidos para la muestra, para el objeto de estudio se aplicara una muestra cualitativa con el fin de obtener resultados de importancia.

Criterios de inclusión:

- Profesionales con experiencia de mas de 10 años en rediseño y edición de revistas científicas universitarias
- Especialistas con cargos o responsabilidades en la dirección de revistas científicas
- Personas que quisieron colaborar con la investigación

Informantes clave:

Para la investigación fue necesaria la selección de los informantes clave, los que facilitan al investigador la información necesaria para comprender el significado y las actuaciones que se desarrollan en determinados contextos. Se seleccionaron como informantes clave a cuatro directores de edición y publicación de las revistas en las diversas carreras dentro de la Universidad de Las Américas (UDLA), por ser los responsables de controlar y orientar el trabajo dentro del proceso final de la edición y detalles, antes de la publicación de las revistas, lo cual es fundamental y clave dentro del proceso investigativo, ya que ellos conjuntamente con los jefes y diseñadores editoriales, mantienen procesos que le permiten establecer el éxito. Por este motivo, se elaboraron entrevistas específicamente a especialistas de esta universidad, por su gran capacidad y calidad en publicación científica, sobre todo mantienen revistas científicas en diversas carreras dentro de esta institución. De ahí que se tomara como principal eje de investigación la UDLA. Por otra parte, se consideró a un importante editor en jefe de revistas científicas dentro de la Universidad Salesiana del Ecuador, para complementar el proceso investigativo correspondiente.

Por tanto la muestra estuvo constituida por cuatro profesionales: la directora del departamento de publicaciones, editora general de la revista “Cálamo” de la Facultad de Derecho de la UDLA; la directora del Centro de Investigaciones Económicas y Empresariales (C.E.E.) de la UDLA; el editor general de la revista “Estrategas” de la Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales de la UDLA y el director en jefe de la Revista “Retos” de la Universidad Salesiana del Ecuador y director adjunto de la revista “Comunicar”, reconocida mundialmente.

1.5 Dimensiones e indicadores

A partir de los resultados investigativos previos para la selección de dimensiones e indicadores a estudiar se realizó un diagnóstico de necesidades. En correspondencia a éstas se identificó como objeto de estudio una dimensión global que abarcó la información adecuada para el desarrollo del contenido y producto de este proyecto, esta información permitió identificar un contexto global sobre el uso de la publicidad en la UISRAEL para tomarla como guía en la aplicación para el rediseño de la revista científica de la Uisrael.

El diagnóstico de necesidades se realizó al partir de los siguientes indicadores:

- Tamaño
- Diagramación interna
- Portada
- Nombre ALQUIMIA

Los mismos contribuyeron a un análisis exhaustivo de los diseños y estuvieron contenidos dentro de las preguntas a los informantes clave. Todo esto permitió llegar a la formación de un criterio sobre las falencias y potencialidades de las revistas científicas para poder realizar esta propuesta.

1.6 Métodos y técnicas utilizados en el proceso de la investigación

Los métodos inductivos y deductivos son la estructura del proceso metodológico de la investigación, ya que permiten la extracción de procesos macros enfocados en una sola idea; una idea que se quiere lograr en fundamentar, por ejemplo, el rediseño de la revista científica mediante contenidos técnicos y científicos importantes a gran escala. Así mismo, este proceso brinda un análisis y diagnóstico de los problemas estructurales que presenta la revista, considerarlos mediante la determinación para la transformación de la realidad.

Se utilizaron las siguientes técnicas de recolección de datos: la observación, la entrevista a profundidad y la triangulación metodológica que posibilitaron levantar el diagnóstico de necesidades.

1.6.1 La observación

La observación es un método empírico general usado por todas las ciencias. Alfredo Gonzales la define como “la percepción atenta, racional planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con el objeto de la Investigación.”(González, Gallardo, Del Pozo, 2016, p. 122).

En la presente investigación, se usó la observación directa. Ésta se produce cuando el investigador entra en contacto inmediato con el objeto de investigación. A pesar de ser una observación directa también es de carácter abierta, ya que el observador no participa en las actividades, sino que simplemente se limita a ser testigo. Esta técnica, realizada con carácter científico, pudo aportar información importante para el desarrollo del producto final en este proyecto. El objetivo de utilizar esta técnica fue el identificar y comparar las técnicas de diseño editorial actualmente utilizadas en las revistas científicas impresas y digitales.

Emplear esta técnica permitió realizar un análisis inicial sobre la situación actual de las ediciones de la revistas lanzadas anteriormente, además de evidenciar el trabajo realizado y completarlo para el desarrollo del producto final de este proyecto de investigación.

La observación es el método universal de la ciencia. En el diagnóstico de necesidades se empleó la observación directa, sobre la base de los indicadores determinados, para realizar un análisis exhaustivo de las ediciones anteriores de las revistas. Para ello se utilizó una guía de observación. (ver anexo 3)

1.6.2 La entrevista en profundidad

La entrevista en profundidad tiene como fundamento el ayudar a obtener información sobre los conocimientos que poseen los entrevistados. Es definida como un dialogo coloquial o conversaciones informales (González, Gallardo, Del Pozo, 2016, p. 182) aplicada a los informantes clave. Éstos fueron considerados en base a su conocimiento y experiencia en el tema. La información proporcionada brindó una guía para le ejecución del producto en base a lineamientos requeridos y experiencia de los informantes.

La entrevista en profundidad requiere más de un encuentro pese a la preparación de la misma, debido a las nuevas dudas que pueden surgir en la sesión inicial; con esta consideración, se realizaron varias entrevistas a los informantes clave con el fin de cubrir todas las dudas presentadas durante el proceso de la investigación.

Se consideró la entrevista a profundidad como herramienta hábil y adecuada para este procedimiento. La misma permitió el acercamiento concreto a los personas importantes que se encuentran a cargo de las diversas revistas científicas de la UDLA y de la Salesiana. Ellos poseen el conocimiento adecuado para considerar el diagnóstico de la revista científica de la Universidad Israel, pues muestran y brindan estrategias que permiten dar un toque muy importante para la renovación e innovación del proceso investigativo, conocer qué procedimientos y herramientas son adecuadas para atraer la atención de los lectores entre otros procesos importantes, haciendo posible la recopilación de información necesaria y la determinación de necesidades y posibilidades existentes para la investigación.

Valorar los criterios de estos especialistas sobre el diseño editorial y manejo de ediciones y publicaciones de revistas científicas es el objetivo principal de la entrevista en profundidad realizada, lo que permitió acceder a conocimientos pertinentes a los investigadores con el objetivo de aplicar los correctivos determinantes para que el rediseño de la revista científica en proceso y que tenga un impacto al efectuar su innovación. Esta entrevista se efectuó a 4 doctores en el área mencionada para determinar y asimilar los conocimientos y estructuras claras para el diseño editorial de una revista científica de impacto en la Universidad Israel.

Para los detalles de las preguntas elaboradas, ver anexo 2. Para escuchar las entrevistas realizadas a los expertos, oír los anexos de audio 1, 2, 3, 4.

1.6.3 La triangulación metodológica

La triangulación metodológica es la técnica que consiste en la utilización de múltiples técnicas o estrategias en el estudio de un mismo problema (González, Gallardo, Del Pozo, 2016, p. 190). Su aplicación permite realizar una comparación de resultados para obtener más de una opinión, más de un concepto sobre el tema de investigación.

En el presente estudio, la triangulación de los resultados obtenidos mediante la observación y la entrevistas en profundidad a los informantes clave permitió llegar a las regularidades del diagnóstico

La estructuración metodológica se empleó con el fin de poder adquirir información capaz de brindar mejoras y un proceder adecuado, para evitar precedentes que puedan interferir en el diseño editorial de la revista científica de la Uisrael.

1.7 Resultados del diagnóstico de necesidades

Dentro del proceso de las entrevistas se pudo notar que una de las influencias directas para mejorar y aplicar conocimientos científicos estructurales en la revista corresponde al internet, ya que es una herramienta básica en la actualidad que permite adquirir información global sobre cualquier contexto o procedimiento que se quiera dar a conocer; se lo toma como un proceso básico para adquirir información.

Los entrevistados determinan que el método por el público objetivo para tener aceptación, es un público cautivo, por el tipo de lector, ya que es él o ella quien determina su necesidad sobre todo cuando su determinación se inclina por la parte visual.

Consideran también que para diagramar en un contexto científico debe cumplir con los parámetros de visibilidad digital, sobre todo porque las herramientas digitales son medios hipertextuales que brindan confianza de contenido esencial y estructural basándose en un procedimiento visual, sobre todo relacionarse en el mundo en el cual se publica y se difunde.

Un punto importante para publicar y difundir una revista y que ésta sea reconocida, es que debe estar digitalizada dentro del sistema estructural en la web e indexada en varias bases de datos y sistemas de información científica a nivel mundial, para que pueda ser vista no solo por personas de una entidad o región sino por cualquier persona que desee investigar y conocer sobre un tema científico en específico.

1.7.1 Resultados obtenidos con las entrevistas a profundidad

Los resultados que se obtuvieron con las entrevistas a profundidad a los editores y directores permitieron conocer varios procedimientos, unos básicos y otros específicos y técnicos en el medio de la edición y publicación de revistas científicas. Como por ejemplo, campañas de lanzamiento y publicación, y estrategias para mantener una revista científica en los más altos estándares de reconocimiento mundial.

Como resultado, los filtros de edición son importantes en cada publicación ya que esto suprime los errores y permite ver desde otra perspectiva la publicación de la revista, considerando lo esencial y descartando lo que no debería ser evadido.

Cualitativamente, se puede evidenciar que las entrevistas a profundidad han dado como resultado un acuerdo mutuo entre los especialistas, en que al diseñar y diagramar una revista de carácter científico se deben considerar los aspectos más importantes de cada artículo, como por ejemplo, el contenido; pues, es en sí la parte esencial por la que un investigador consulta y cita un artículo publicado en una revista científica, la estructura específica que debe mantener, y la información, según los parámetros de LATINDEX antes mencionados, que un artículo científico debe respetar. Como segundo aspecto importante está el diseño editorial y la presentación visual de la revista y de cada uno de sus artículos, ya que si bien en cierto, existen revistas que no cuentan con portada o diseño editorial impreso, el arte visual llama la atención del investigador y lo encamina a la lectura y al reconocimiento de la imagen corporativa de la institución que publica el ejemplar.

1.8 Regularidades del diagnóstico

A partir de la triangulación metodológica de los resultados obtenidos mediante la observación y la entrevista a profundidad se diagnosticó lo siguiente: dentro de las regularidades se declara como potencialidad el apoyo institucional para contribuir con el lanzamiento de una revista con un diseño que cumpla con las normas y técnicas actuales del diseño editorial y que corrija las falencias y las facilidades que tiene la revista.

Se debe considerar cada uno de los procedimientos y las recomendaciones que brindan los profesionales y miembros preparados íntegramente en el diseño editorial, ya que esto

permitirá un enfoque importante y radical del proceso investigativo que se llevó a efecto. Otro factor a considerar es la importancia de encontrar los medios y métodos pertinentes para que la revista científica rediseñada tenga impacto y sobre todo que su diagramación conlleve a determinar la atención del lector y/o investigador. Pues, la revista actual debería mejorar aspectos de edición y considerar autores determinados para alcanzar un mejor nivel de impacto dentro del medio en el que se publica, sobre todo adquirir mejoras en su diseño visual y diseño editorial. De allí que sea necesario determinar métodos específicos que permitan considerar la crítica de los lectores, para mejorar en cada número que se vaya a lanzar con el apoyo de los interesados en leer los artículos que se publican y que sean ellos, como especialistas, quienes consideren la funcionalidad del diseño editorial y la diagramación de la revista científica de la Uisrael.

Se considera que la revista debe mantener un impacto informativo y visual, enfocado en el reconocimiento de la imagen corporativa de la universidad y mejorar e innovar de forma constante, en cada publicación, las campañas de lanzamiento, con el fin de que los investigadores se interesen por publicar sus artículos en ésta y sea citada por otros lectores.

Capítulo 3

Propuesta – ALQUIMIA Revista científica Universidad Israel.

1.1 Fundamentos de la edición y diagramación de la revista científica de la Uisrael

Las instituciones de educación superior deben estar a la vanguardia según las exigencias de los entes reguladores, con el fin de ser reconocidas y mejorar el posicionamiento a nivel académico. Por tal razón, se presenta en este capítulo la elaboración del producto “ALMIQUIMIA REVISTA CIENTÍFICA UISRAEL; es decir, la propuesta de la investigación.

Esta revista se elaboró como un medio de publicación de artículos científicos, con la participación de investigadores docentes de la Universidad Israel e investigadores invitados de otras instituciones. La elaboración de la revista beneficiará directamente a la universidad para mejorar su posicionamiento y reconocimiento, a los estudiantes de pregrado, posgrado y a todos los que conforman la Uisrael para asegurar el adelanto científico y técnico de la misma.

La elaboración de la edición número cuatro de la revista se encuentra en su etapa de desarrollo, razón por la cual el tema propuesto se constituye en una investigación de aporte científico, académico, que a la vez es interesante y compleja por los contenidos que tiene. Es así que los docentes y estudiantes podrán ver en esta edición una opción para generar nuevos proyectos para el desarrollo tanto humano como universitario.

La elaboración de la revista científica se ha desarrollado con el fin de publicar artículos científicos para expandir el conocimiento intelectual, tecnológico y educativo, con el propósito de mejorar su entorno. En este caso, utilizando formas y colores adecuados y la estructura establecida para la presentación de artículos de carácter científico, permitiendo así transmitir la información que cada autor ha investigado, a quienes se interesen por cada uno de los temas aprobados para ser publicados en el ejemplar académico y también aportar para futuras investigaciones.

En base a la investigación de campo realizada, en las demás universidades como UDLA y la Salesiana que publican revistas de carácter científico, se puede confirmar que es necesaria la publicación, por lo menos semestral, de una nueva edición de la revista que se ha elaborado, con el fin de mejorar la calidad institucional y el reconocimiento a nivel académico de instituciones de educación superior.

1.2 Presentación de la propuesta

3.2.1 Datos informativos

- Nombre: ALQUIMIA REVISTA CIENTÍFICA UISRAEL
- Institución: UISRAL
- DISEÑO EDITORIAL EXTERNO
- DISEÑO DE PORTADA
- SELECCIÓN DE NOMBRE DE LA REVISTA
- DISEÑO DE CONTRAPORTADA
- DISEÑO EDITORIAL INTERNO (SECCIONES)
- INFORMACIÓN CONSEJO EDITORIAL
- PÁGINAS INDEXADAS
- PALABRAS DEL RECTOR
- ARTÍCULOS
- ESTRUCTURA DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO
- FORMATO, RETÍCULA, DIAGRAMACIÓN, TIPOGRAFÍA, METATERIAL
- PRESUPUESTO PARA IMPRESIÓN
- COLOR, ILUSTRACIONES, CUADROS Y TRATAMIENTO DE IMÁGENES.
- MANUAL DE USUARIO INDESIGN PARA REVISTA IMPRESA

3.2.2 Plan operativo de la propuesta

Para dar inicio a la elaboración de la revista, se realizó una larga investigación mediante entrevistas de profundidad a expertos en el ámbito, hasta cumplir con el objetivo propuesto. Para ello, se utilizaron los instrumentos y técnicas que posibilitaron obtener la información requerida. El primero fue la recopilación y análisis de los artículos para la revista: (Ver anexo 3). El segundo, las entrevistas a profundidad sobre la elaboración de la revista científica. (Ver Anexo 4)

3.2.3 Alcance de la propuesta

Mediante la investigación realizada, se pretende poner a consideración de las autoridades para su respectivo análisis y aprobación, la revista científica ALQUIMIA de la Uisrael, con el objeto de que sea emitida en medio impreso como en digital, permitiendo, de este modo, dar un paso más en el desarrollo científico universitario como en a la comunicación escrita académica.

3.2.4 Diseño editorial de la revista impresa (estructura)

Según la observación de campo realizada y las entrevistas hechas a los informantes clave, las revistas científicas trabajan principalmente con artículos de carácter científico y es el contenido de éstos lo que le da la validez a las mismas. No obstante, si es de interés que el material impreso sea llamativo y con características específicas de diseño editorial.

3.2.4.1 Diseño editorial externo

Con el único fin de darle una estructura única a esta revista, se seleccionaron algunos parámetros del diseño editorial para la elaboración de la revista científica de la Uisrael, como los siguientes:

- Tamaño Carta: 215,9 mm X 279,4mm
- Pegado/encolado en el lomo para mejor acabado
- Full color de impresión para portada y contra portada
- Acabados de impresión de forma selectiva a partir del diseño final

Portada:

Después de haber presentado cuatro propuestas diferentes de portadas, se seleccionó la que enmarcaba todos los parámetros técnicos y las características que reconocen a la universidad Israel por su logotipo, colores, formas y estilo. (Ver anexo 5)

En la portada, se encuentra un diseño de formas cuadradas continuas formando un patrón infinito, terminadas en puntas rectas. El nombre ALQUIMIA está colocado en el centro de una de las figuras, señalando la importancia que tiene dentro de la portada. El número de edición se encuentra en la parte superior con el fin de informar la cantidad de ediciones que la revista está teniendo al momento y el numero ISSN (International Standard Serial Number -

Número Internacional Normalizado de Publicaciones Seriadas) en la parte inferior como parte informativa de la edición y publicación de la revista.

Selección del nombre de la revista:

El nombre de la revista científica fue seleccionado a partir de los contenidos de los artículos que se publican en ella. Considerando que éstos son de diferente naturaleza, se decidió elegir el de ALQUIMIA, ya que alude a la amalgama de varias áreas del conocimiento así como al *hacer juntos*. Valga la acotación de que esta palabra procede del árabe y que está conformada por el artículo *al-* y la palabra griega *khumeia* que significa “echar juntos”.

Contraportada:

Utilizando el mismo patrón repetitivo e infinito de cuadros terminados en puntas rectas de la portada, se desarrollaron propuestas de contraportadas. Las mismas fueron seleccionadas para darle el toque de diseño y se utilizaron los mismo colores de la portada, con las figuras ubicadas en el mismo lugar con el fin de tener una continuidad y mismo formato en los diseños externos e internos de la revista. (Ver Anexo 6). Esto puede ser de interés para algunos coleccionistas de revistas académicas.

3.2.4.2 Diseño editorial interno (secciones)

La revista universitaria científica ALQUIMIA contiene secciones con el fin de distribuir la información de los diferentes tipos de contenidos en informativos, de edición, artículos, bibliografía, etc. de la publicación.

Comité editorial:

Esta página contiene la información de los miembros que conforman el Comité editorial de la revista. Está diagramado en una sola columna, en seis párrafos, tipografía Helvética Neue de grosor regular y de 9pts de tamaño. (Ver Anexo 7)

Introducción y bienvenida:

La página de las palabras de bienvenida a la revista está diseñada utilizando el patrón de la portada, cuadros repetitivos e infinitos terminados en puntas, ubicado en la parte inferior y central izquierda con el fin de mantener el mismo esquema de diseño en toda la revista. El

texto está diagramado en una columna con la tipografía Helvética Oblique de 10pts de tamaño, ubicado en la parte superior derecha para darle peso visual a la página. (Ver anexo 8)

Páginas indexadas:

Los logos y logotipos de las diferentes bases de datos y sistemas de información científica reconocidos a nivel mundial fueron utilizados para el diseño y soporte visual de la página, adicional en la parte inferior izquierda el diseño de cuadradas repetitivos e infinitos de la portada y contraportada. (Ver anexo 9)

Palabras del rector:

La página de las palabras del rector contiene el texto diagramado en una columna con la tipografía Helvética Oblique de 10pts de tamaño, ubicado en la parte superior derecha y el patrón de cuadros repetitivos e infinitos en la parte inferior izquierda, para darle peso visual a la página (Ver anexo 10).

Contenido:

La página del listado de contenidos de la revista está diseñada con la palabra CONTENIDO en mayúsculas con tipografía Helvética Neue en puntaje 145 y grosor bold, en color negro al 70%. La numeración de cada capítulo está diseñada con tipografía Helvética Neue en puntaje 145 y grosor bold, en color negro desde el 70% intercalando de firma descendente hasta llegar al 20% y repetir la secuencia de color. Los títulos de cada capítulo están con tipografía Helvética Neue en puntaje 12. Esta página contiene el diseño de cuadros infinitos en puntas con los colores de la universidad en la parte inferior derecha con el fin de dar peso visual. (Ver anexo 11).

Artículos:

La revista científica de la Uisrael “ALQUIMIA” 4to. Número contiene seis artículos científicos compuestos por texto, texto e imágenes, texto y tablas de información, y combinaciones de todas éstas dependiendo del caso. Cabe mencionar que según las entrevistas realizadas a los expertos en el diseño de revistas científicas, los artículos científicos tienen una estructura específica que es reconocida a nivel mundial.

Estructura del artículo científico:

Elena Henríquez Fierro (2014) indica que un artículo científico es un reporte de una investigación. Debe ser redactado, desde el título hasta la bibliografía, en un lenguaje comprensible y científico. Es clave presentar en él los resultados obtenidos para la mejor comprensión de la comunidad científica. (17)

Los artículos científicos contienen la siguiente estructura (Henríquez, 2014):

- a) Título en español o idioma nativo
- b) Título en inglés
- c) Nombres de o los autores
- d) Fecha de recepción
- e) Fecha de aceptación y publicación
- f) Resumen
- g) Palabras clave
- h) Abstract (Resumen en inglés)
- i) Keywords (palabras clave en inglés)
- j) Introducción
- k) Metodología
- l) Resultados
- m) Discusión y/o Conclusiones
- n) Bibliografía

Formato, retícula, maquetación, tipografía:

Para la diagramación de los artículos científicos dentro de la revista “ALQUIMIA” se consideraron el tamaño de la revista y la cantidad de hojas por artículo, teniendo como resultado los siguientes parámetros:

Retícula y maquetación:

Se utilizó una retícula mixta, subdivida en 40 filas, a una y dos columnas, según la información de la revista:

Las páginas de intro, resumen y bibliografía de cada artículo se diagraman a una columna, con una retícula modular de 25mm x 25mm (por cuadro) como base para el texto de los títulos, autores y resumen.

En las páginas de cuerpo de texto se utilizó una retícula modular con medianil de 5mm para estructurar dos columnas de texto utilizando 3 cuadros de ancho por columna y dejando un medianil de espacio entre cada columna. (ver anexo 12)

Tipografía:

- Título en español o idioma nativo
 - Tipografía Helvética Neue
 - Grosor bold
 - Tamaño 18pts.
 - Color negro 70%
- Título en inglés
 - Tipografía Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 18pts.
 - Color negro 50%
- Nombres del o los autores/Nombre de la institución/Correo electrónico
 - Tipografía Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 10pts.
 - Color negro 70%
- Fecha de recepción / fecha de aceptación y publicación
 - Tipografía Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 10pts.
 - Color negro 70%
- Resumen / Palabras clave / Abstract / Keywords
 - Tipografía de subtítulo Helvética Neue
 - Grosor bold oblique
 - Tamaño 11pts.
 - Tipografía párrafo regular Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 10pts.
 - Diagramación: 1 columna
 - Color negro 70%
- Introducción
 - Tipografía de subtítulo Helvética Neue

- Grosor regular
 - Tamaño 14pts.
 - Tipografía párrafo regular Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 10pts.
 - Diagramación: 2 columnas
 - Color negro 70%
- Metodología – Resultados
 - Tipografía de subtítulo Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 14pts.
 - Tipografía párrafo regular Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 10pts.
 - Diagramación: 2 columnas
 - Color negro 70%
 - Color negro 70%
- Discusión y/o Conclusiones
 - Tipografía de subtítulo Helvética Neue
 - Grosor bold oblique
 - Tamaño 11pts.
 - Tipografía párrafo regular Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 10pts.
 - Diagramación: 1 columna
 - Color negro 70%
- Bibliografía
 - Tipografía de subtítulo Helvética Neue
 - Grosor bold
 - Tamaño 11pts.
 - Tipografía párrafo regular Helvética Neue
 - Grosor regular
 - Tamaño 9pts.
 - Diagramación: 1 columna
 - Color negro 70%

Tratamiento de imágenes, ilustraciones y tablas:

La revista se diseñó a full color, el tratamiento de las ilustraciones se lo debe hacer según lo establecido en los puntos de resolución necesarios para la impresión. Las tablas de información han sido tratadas de la siguiente manera:

- Fondos negro al 20%
- Fondos sin color
- Líneas de tablas de grosor 0,5 pt
- Tipografía Times
- Tamaño de letra 9pts.

Las imágenes se trataron en Photoshop, mejorando las luces y el contraste con el fin de no perder lo que desea indicar el autor del artículo que las usa. Dependiendo de las imágenes y de la utilización en cada artículo, el tratamiento de cada imagen será diferente según la necesidad; para mayor comprensión ver anexo 13.

Material para impresión:

Los materiales para la impresión de la revista fueron seleccionados según las mejores prácticas realizadas en la impresión de las revistas estudiadas para el desarrollo de este proyecto y se determina que se debe realizar del siguiente modo:

- Portada y Contraportada: couché de 350gr.
- Acabados UV selectivo en el fondo donde está el nombre de la revista en la portada.
- Internas: desde couché 115, lado mate.
- Acabado encolado

3.2.5 Manual de usuario InDesing para revista impresa

Texto instruccional para utilizar el programa InDesing y diagramar la revista científica ALQUIMIA de la Uisrael según los parámetros establecidos en este proyecto. (Ver anexo 14)

3.2.6 Edición de la revista en formato digital

Traslación de la versión impresa a formato PDF que estará indexada en la página de la universidad aplicando la herramienta ISSU.

3.3 Valoración de la propuesta por criterios de especialistas

En la realización de este proyecto, se consideraron a expertos para la valoración del producto y que éste cumpla con el objetivo principal que es rediseñar la revista científica cumpliendo con los parámetros establecidos por la SENESCYT y Latindex. La valoración se aplicó una vez terminada la revista en forma digital, y luego de su aprobación por los encargados de la publicación e impresión en la Universidad Israel.

3.3.1 Criterios de selección de los especialistas

Para la selección de los especialistas que realizaron la evaluación de la propuesta se consideraron los siguientes criterios:

- Expertos en diseño y edición de revistas científicas
- Profesionales en edición general de revistas científicas
- Experiencia en el área de diseño editorial

Se consideraron tres personas que cumplieron con los criterios y que también estuvieron interesados en participar en la valoración; a saber:

- Editor en jefe – Revista Restos. Universidad Salesiana / Editor Adjunto – Revista Comunicar.
- Directora del Departamento de Publicaciones – Directora General – Revista Cálamo. Facultad de Derecho - UDLA
- Editor general – Revista Estrategas. Facultad de Comunicación y Artes Audiovisuales - UDLA

1.3.2 Aspectos a valorar

Los especialistas fueron de gran ayuda para obtener las oportunidades de mejora en la realización de este proyecto. Se contó con su apertura para analizar los siguientes lanzamientos y que éstos tengan la oportunidad de mejorar en sus diseños. El detalle de la información sobre los aspectos a valorar está en el Anexo 2, con el fin de confirmar las consideraciones sobre el mejoramiento del producto.

1.3.3 Resultados de la valoración

Entre las variables que fueron medidas se identificaron:

El tamaño:

Se propuso hacer la revista en tamaño 20cm x 20cm, con el fin de distinguirla de otras revistas científicas que presentan tamaños o formatos convencionales; pero, con la valoración de los especialistas, se llegó a definir que la revista tenga un tamaño Carta (215,9 mm X 279,4mm) para darle un toque más científico y serio.

La diagramación interna:

El aporte de los especialistas ayudó a definir la diagramación de la revista, tomando como referencias las ediciones anteriores, en las que se utilizaban diferentes tipos de diagramación y número de párrafos dentro de una misma hoja. Se llegó a la conclusión de diagramar los artículos de tal manera que sea más fácil para el investigador leer la revista.

La portada:

Después de presentar las propuestas para la portada y gracias a la intervención de los especialistas, se llegó a la conclusión de utilizar la portada con el diseño que contiene el patrón de figuras cuadradas infinitas y el nombre de la revista en el centro con los colores de la universidad para mantener la identidad corporativa.

El nombre ALQUIMIA:

Dentro de una lista de 10 posibles nombres, se seleccionó ALQUIMIA ya que esta palabra encierra diversos estudios a nivel científico y se identifica con el contenido de la revista científica de la Uisrael.

CONCLUSIONES

Con la investigación realizada para el desarrollo de este proyecto, se llegó a varias conclusiones. La aplicación de los conceptos sobre diseño editorial, comunicación escrita y nuevas tendencias del diseño sirvieron como sustento teórico para este proyecto y también fueron las técnicas más idóneas para realizar un análisis de los resultados e identificar las regularidades del diagnóstico. Todo ello con el fin de identificar las potencialidades y debilidades que pudieron ser solventadas durante el proyecto y respaldar los resultados obtenidos y aplicados. De ahí que la propuesta esté fundamentada teórica y metodológicamente.

A partir del diagnóstico realizado a las ediciones anteriores de la revista científica de la Uisrael, se detectó la necesidad de actualizarla en cuanto a las tendencias más actuales del diseño editorial y las utilizadas a nivel de las instituciones de tercer y cuarto nivel. Éstas fueron aplicadas a la revista científica ALQUIMIA, con el fin de que la Universidad Israel gane prestigio entre las instituciones educativas a nivel nacional. Esta información se refleja en los análisis de resultados obtenidos tras el proceso de investigación realizado. La investigación se sustentó en la aplicación de las técnicas de diseño editorial y las normativas impuestas por la SENESCYT para la realización y rediseño de la revista científica ALQUIMIA.

La propuesta presentada y el producto final pueden ser aplicados en las siguientes ediciones de la revista científica de la Universidad Israel cumpliendo con los parámetros establecidos y según las mejores prácticas del diseño editorial, tomando como referencia la investigación realizada sobre las técnicas actuales del diseño y aplicarlas a normas que se encuentran en Latindex para la indexación. Esto es posible gracias a que se precisaron cuáles son los métodos de diseño editorial actuales.

La importancia de la valoración de los especialistas para el rediseño de la revista que fue de gran apoyo para sustentar los cambios propuestos a las ediciones pasadas de la publicación y que sean aplicadas en las siguientes ediciones. Los resultados de la valoración del producto sirvieron como aporte para el desarrollo del proyecto y la aprobación del producto final, cuyo fin principal es dar a conocer a la universidad como una institución educativa de tercer y cuarto nivel con publicaciones de carácter científico.

RECOMENDACIONES

Para las próximas ediciones de la revista científica de la Universidad Israel, se recomienda:

- Mantener el tamaño propuesto tipo carta con el fin de tener una identidad de reconocimiento del producto impreso y que esté contemplado como elemento para los lectores de revistas académicas, especialmente para los coleccionistas y científicos
- Conservar la impresión a full color con el fin de ganar reconocimiento en el entorno en el que se publican las revistas científicas a nivel nacional e internacional.
- Utilizar el Photoshop con el mejoramiento de luces y contrastaste de color para el manejo de las imágenes en virtud de no interferir con lo que el escritor del artículo desea proyectar al utilizar las fotografías o ilustraciones.
- Respetar la diagramación interna de la revista, en una o doble columna, ya que éstas tienen mejor aceptación por parte de los lectores al momento de tomar como referencia un artículo.
- Cambiar el color de la portada y contraportada en cada edición en las siguientes 10 ediciones, sin modificar el diseño, ya que el mantener la forma y diseño aprobados ayuda al reconocimiento de la revista y por ende al reconocimiento de la Universidad Israel entre las demás universidades que publiquen revistas de carácter científico.

El desarrollo de este producto aporta a la Uisrael en diferentes áreas de la investigación, y al ser indexada en las diferentes bases de datos reconocidas a nivel nacional e internacional y más utilizadas por los investigadores, gana reconocimiento y será recomendada para citarla en otras publicaciones. Por tal razón, se recomienda mantener en gran parte el diseño y la diagramación propuestos y a su vez indagar en las oportunidades de mejora que se puedan presentar con el pasar del tiempo para siempre llegar a la excelencia en publicaciones de alto prestigio.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, Galicia y Fernando L. (2007). *Metodología de la investigación*. México: Trillas.

Donoso, D. (24 de mayo de 2017). *Universidad Israel*. Recuperado de:

<https://uisrael.edu.ec/investigacion-2/>

Felquer, L. V. (2013). *Las revistas científicas: su importancia como instrumento de comunicación de la ciencia*. Recuperado de:

<http://www.unne.edu.ar/unnevieja/Web/cyt/cyt/2002/02-Humanisticas/H-019.pdf>

Fiell, P. y Fiell, C. (2012). *Diseño del siglo XX*. s/c: Taschen Benedikt

Frascara, J. (2004). *Diseño gráfico para la gente*. México: Ediciones Infinito.

Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid (2012). *La comunicación*. Madrid:

Universidad Autónoma de Madrid. Recuperado de: [http://fuam.es/wp-](http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf)

[content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf](http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf)

González, A, Gallardo, T y Del Pozo, F. (2016). *Metodología de la Investigación*.

Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.

Hernández, R, Fernandez, C y Baptista, P. (2006). *Metodología de la Investigación*.

México: McGraw-Hill Interamericana.

Lupton, E. (2010). *Thinking with Type, 2nd revised and expanded edition: A Critical Guide for Designers, Writers, Editors, & Students*. Publisher: Princeton Architectural Press; 2 Rev Exp edition.

Owen, W. (1991). *Diseño de revistas*. Barcelona: Gustavo Gili.

Pichucho, V y Valladares, I. (2011) *Elaboración de la revista institucional científica multimedia Alma Mater Número nueve de la universidad técnica de Cotopaxi*. (Tesis

de grado para optar a la Licenciatura en Comunicación Social). Universidad Técnica de Cotopaxi, Latacunga.

Rand, P. (2014). *Todo el diseño, ¡todo!*. Recuperado de:

<https://eldisenografico.wordpress.com/2014/11/17/que-es-el-diseno-grafico/>

Rosas S. (2012). *Diseño Editorial*. Recuperado de:

<https://dinfoanahuac.files.wordpress.com/2012/07/bitacorafinal.pdf>

Tschichold, J. (1995). *Treasury of Alphabets and Lettering*. Publisher: W. W. Norton & Company.

Zappaterra, Y. (2015). *Diseño Editorial. Periódicos y revistas*. Barcelona: Gustavo Gili, S.L.

ANEXOS

ANEXO # 1

Parámetros Latindex 2017

2/2/2017

Latindex

- Directorio
- Catálogo
- Revistas en línea

Título, ISSN o término 

Búsqueda exacta

Búsqueda avanzada

Índices 

Gráficas 

Documentos de Latindex

CARACTERÍSTICAS EDITORIALES PARA REVISTAS IMPRESAS

METODOLOGÍA

El Catálogo Latindex es un sistema de información cualitativa que muestra el grado de cumplimiento de las revistas académicas y científicas iberoamericanas, ante la batería de características de calidad editorial diseñadas por Latindex. La calificación la realiza cada país con sus propias revistas nacionales.

El cumplimiento de las 33 características editoriales listadas abajo es verificado en los tres últimos fascículos publicados de cada revista. La única excepción es la característica 24 referida a los *servicios de información*, que puede darse por cumplida aún si la lista de servicios donde está indizada no aparece en los fascículos.

Para ingresar al Catálogo la revista debe cumplir las ocho características obligatorias y al menos 17 de las restantes características, para un mínimo de 25 cumplidas. Si una publicación incumple algunas de las características básicas no ingresa al Catálogo, aún cuando la suma total de criterios cumplidos rebase los 25.

Las revistas pueden ser sometidas a recalificación, ya sea a petición del editor o bien a consideración del respectivo centro nacional, conforme a las políticas que cada centro establezca.

REVISTAS IMPRESAS: Características Básicas

Mención del cuerpo Editorial.

- Se constatará que en la revista se mencione la existencia de un consejo o comité editorial o un responsable científico. El cuerpo editorial se puede conformar por el director general, editor responsable, editor ejecutivo, secretario de redacción, entre otros.
- 1

Contenido.

- Para calificar positivamente, al menos el 40% de los documentos publicados en los fascículos a calificar estará constituido por: artículos originales; artículos de revisión; informes técnicos; comunicaciones en congresos; comunicaciones cortas; cartas al editor; estados del arte; reseñas de libro, entre otros tipos de documento. En todos los casos deberá privar el contenido científico académico.
- 2

Antigüedad mínima 1 año.

- Para ser evaluada la publicación deberá haber comenzado a editarse al menos 12 meses antes del momento en que se hace el análisis. Las publicaciones semestrales o anuales deberán ser evaluadas con un mínimo de tres fascículos diferentes. En todos los casos deberá evaluarse con los fascículos más recientes.
- 3

Identificación de los autores.

- Los trabajos deben estar firmados por los autores con nombre y apellidos o declaración de autor institucional.
- 4

Lugar de edición.

- Deberá hacerse constar en lugar visible el lugar de edición de la revista.
- 5

Entidad editora.

- Deberá hacerse constar en lugar visible la entidad o institución editora de la revista.
- 6

Mención del director.

- En la revista deberá constarse el nombre del director de la publicación, responsable editorial o equivalente.
- 7

ANEXO # 1

Parámetros Latindex 2017

2/2/2017

Latindex

Mención de la dirección.

- 8 Deberá aportarse en lugar visible la dirección postal o de correo electrónico de la administración de la revista a efectos de solicitud de suscripciones, canjes, envío de trabajos, acciones de seguimiento, entre otras.

REVISTAS IMPRESAS: Características de presentación de la revista

Páginas de presentación.

- 9 Estas deberán incluir al menos el título completo de la revista, así como ISSN, volumen, número, fecha y membrete bibliográfico.

Mención de periodicidad.

- 10 La revista debe expresar o mencionar su periodicidad o en su defecto, el número de fascículos que editará en el año.

Tabla de contenidos (índice).

- 11 Califica positivamente cuando existe en cada fascículo una tabla de contenidos, índice o sumario en los que consten los datos de título, autor y al menos la página inicial.

Membrete bibliográfico al inicio del artículo .

- 12 Califica positivamente si el membrete bibliográfico aparece al inicio de cada artículo e identifica a la fuente. Para darlo por cumplido el membrete debe contener por lo menos: título completo o abreviado y la numeración de la revista (volumen, número, parte, mes o sus equivalentes).

Membrete bibliográfico al interior del artículo..

- 13 Califica positivamente si el membrete que identifica la fuente aparece en páginas pares o impares del artículo, no necesariamente en ambas.

Miembros del consejo editorial.

- 14 Califica positivamente si aparecen los nombres de los miembros del consejo editorial de la revista.

Afiliación institucional de los miembros del consejo editorial.

- 15 Califica positivamente si se proporcionan los nombres de las instituciones a las que están adscritos los miembros del consejo editorial. No basta que se indique solamente el país.

Afiliación de los autores.

- 16 Deberá proporcionarse el nombre de la institución de trabajo del autor o autores de cada artículo.

Recepción y aceptación de originales.

- 17 Califica positivamente sólo si indica ambas fechas.

REVISTAS IMPRESAS: Características de gestión y política editorial

ISSN.

- 18 Se considerará positivamente la existencia de código ISSN.

Definición de la revista.

- 19 En la revista deberá mencionarse el objetivo y cobertura temática o en su defecto el público al que va dirigida.

Sistema de arbitraje.

- 20 En la revista deberá constar el procedimiento empleado para la selección de los artículos a publicar.

Evaluadores externos.

- 21 Se deberá mencionar que el sistema de arbitraje recurre a evaluadores externos a la entidad o institución editora de la revista.

Autores externos.

- Al menos el 50% de los trabajos publicados deben provenir de autores externos a

ANEXO # 1

Parámetros Latindex 2017

2/2/2017

Latindex

- 22 la entidad editora. En el caso de las revistas editadas por asociaciones se considerarán autores pertenecientes a la entidad editora los que forman parte de la directiva de la asociación o figuran en el equipo de la revista.

Apertura editorial .

- 23 Al menos dos terceras partes del consejo editorial deberán ser ajenas a la entidad editora.

Servicios de información.

- 24 Califica positivamente si la revista está incluida en algún servicio de índices y resúmenes, directorios, catálogos, hemerotecas virtuales y listas del núcleo básico de revistas nacionales, entre otros servicios de información. Este campo califica positivamente tanto si el servicio de información es mencionado por la propia revista como si lo agrega el calificador.

Cumplimiento de la periodicidad.

- 25 Califica positivamente si la revista edita al año el número de fascículos correspondientes con la periodicidad expresada.

REVISTAS IMPRESAS: Características de contenido

Contenido original.

- 26 Califica positivamente si al menos el 40% de los artículos son trabajos de investigación, comunicación científica o creación originales.

Instrucciones a los autores.

- 27 Califica positivamente si aparecen las instrucciones a los autores sobre el envío de originales y resúmenes al menos en algún número del año.

Elaboración de las referencias bibliográficas .

- 28 En las instrucciones a los autores deberán indicarse las normas de elaboración de las referencias bibliográficas.

Exigencia de originalidad.

- 29 Califica positivamente si en la presentación de la revista o en las instrucciones a los autores se menciona esta exigencia para los trabajos sometidos a publicación.

Resumen.

- 30 Todos los artículos deberán ser acompañados de un resumen en el idioma original del trabajo.

Resumen en dos idiomas.

- 31 Califica positivamente si se incluyen resúmenes en el idioma original del trabajo y en un segundo idioma.

Palabras clave.

- 32 Califica positivamente si se incluyen palabras clave o equivalente en el idioma original del trabajo.

Palabras clave en dos idiomas.

- 33 Para calificar positivamente, deberán incluirse palabras clave o equivalente en el idioma original del trabajo y en otro idioma.

- Artes y Humanidades (3718)
- Ciencias Agrícolas (1556)
- Ciencias de la Ingeniería (1710)
- Ciencias Exactas y Naturales (3038)
- Ciencias Médicas (4017)
- Ciencias Sociales (12206)
- Multidisciplinarias (1611)

- América Central (895)
- América del Sur (14634)
- América Latina (19144)

ANEXO # 1

Parámetros Latindex 2017

2/2/2017

Latindex

- Caribe (725)
- Iberoamérica (24829)
- Latinoamericanistas-América del Norte (61)
- Latinoamericanistas-Asia (14)
- Latinoamericanistas-Europa (176)
- Península Ibérica (5615)

 Antigua y Barbuda (1)	 Ecuador (517)	 Nicaragua (196)
 Argentina (3834)	 El Salvador (60)	 Organismos Internacionales (66)
 Bahamas (6)	 España (4329)	 Panamá (101)
 Barbados (12)	 Guatemala (90)	 Paraguay (70)
 Belice (3)	 Guyana (2)	 Perú (477)
 Bolivia (87)	 Haití (1)	 Portugal (1286)
 Brasil (5908)	 Honduras (54)	 Puerto Rico (186)
 Chile (2062)	 Islas Vírgenes de los Estados Unidos (1)	 República Dominicana (286)
 Colombia (855)	 Jamaica (15)	 Trinidad y Tobago (11)
 Costa Rica (391)	 Martinica (2)	 Uruguay (362)
 Cuba (490)	 México (2728)	 Venezuela (460)

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

A B C D E F G H I J K L M
N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

- Revistas por base de datos
- Revistas acumuladas por año
- Revistas por situación actual actual
- Revistas por año de inicio
- Revistas por idioma de publicación
- Histórico

- Revistas por país
- Revistas acumuladas por año
- Revistas electrónicas
- Histórico

- Revistas por país
- Revistas acumuladas por año
- Revistas por año de inicio
- Histórico

- Directorio
- Catálogo

ANEXO # 2

Entrevista a informantes clave

ENTREVISTA A INFORMANTES CLAVE

Basándonos en el target de una revista de carácter científico ¿cuál es el método que utilizan para que esta sea leída por el público objetivo?

¿Cómo se articula la parte gráfica (identidad de la UDLA) con los parámetros que impone la SENESCYT - Latindex?

¿Cuál es su criterio al momento de diagramar una revista científica a diferencia de una revista de noticias o publicaciones de carácter informativo?

En cuanto a la periodicidad de lanzamiento de la revista, ¿cuáles son los medios más utilizados para promocionar la revista o como viralizan la publicación de la revista?

- a. Mediante eventos
- b. Promociones especiales
- c. Invitación a científicos de renombre
- c. Eventos públicos

¿Son los estudiantes parte del grupo objetivo para promocionar la revista científica?

La revista científica de su universidad ¿es gratuita o tiene costo de adquisición?

Las personas que no pertenecemos a su universidad (estudiantes o docentes), ¿dónde podemos obtener la revista?

En cuanto al diseño editorial de la revista y a la periodicidad de las ediciones, ¿mantienen el mismo diseño o lo cambian en cada edición?

¿Con qué frecuencia cambian el diseño de la revista científica?

¿Qué parámetros del diseño editorial aplican en el diseño e impresión de la revista científica?

¿Su revista científica es troquelada?

¿Tienen un público de consumo que exija la revista? O en su defecto, ¿cuál es el impacto regional, nacional e internacional que tiene su revista?

¿El diseño de la revista es realizado para que los estudiantes de la universidad se interesen y lean la revista o se lo realiza para un público objetivo fuera de la universidad interesado en esta?

¿Cómo diagrama y diseña su revista para que el contenido, que es netamente científico, sea llamativo e interesante para sus lectores?

ANEXO # 3 – 4

Guía de observación. Recopilación y análisis de artículos para la revista y elaboración de la revista científica - Entrevistas a profundidad

Anexo 3. Guía de observación. Recopilación y análisis de artículos para la revista

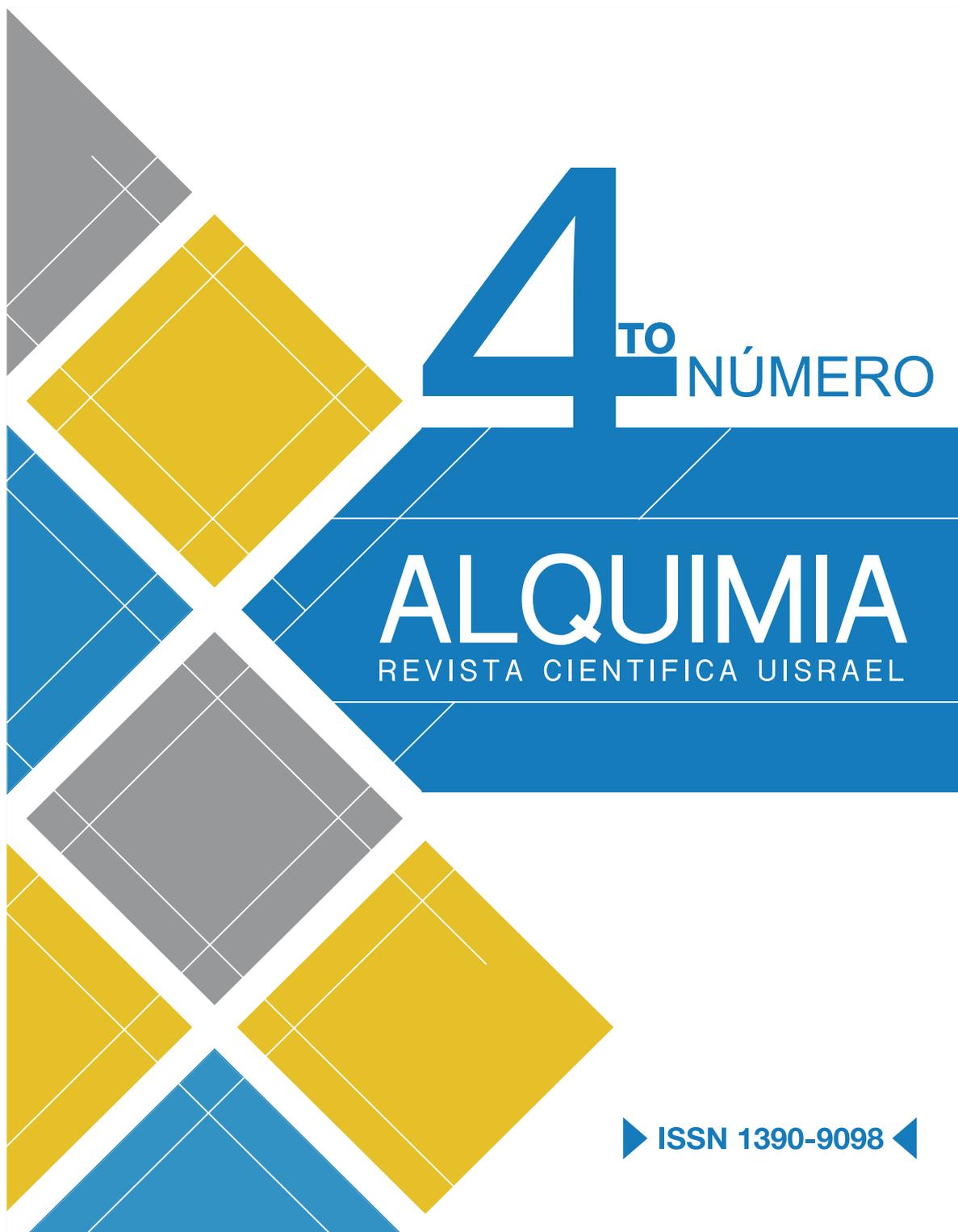
ITEM	ACTIVIDADES	ESTRATEGIA	RECURSO	TIEMPO
1	Recopilación de artículos científicos	Colaboración por parte de Diego Donoso	Departamento de Investigación	1/2/17
2	Conteo de artículos y materiales	Análisis y síntesis	Lectura	5/2/17
3	Verificación de artículos en base a las normas de publicación	Análisis y síntesis	Lectura	10/2/17
4	Revisión de contenidos y corrección de artículos recopilados	Análisis y síntesis	Lectura	15/2/17
5	Reenvío de artículos corregidos para revisión final de redacción y ortografía	Correo electrónico	Lectura	25/2/17

Anexo 4. Elaboración de la revista científica - Entrevistas a profundidad

ITEM	ACTIVIDADES	ESTRATEGIA	RECURSO	TIEMPO
1	Investigación de campo sobre revistas de otras universidades	Análisis y síntesis	Internet - Lectura	1/4/17
2	Agendamiento de citas con las personas a ser entrevistadas	Campo	Humano	15/4/17
3	Entrevista a profundidad a Dra. Susana Herrero - Editora General de la revista Valor Agregado de la UDLA	Campo	Humano - Grabadora de audio	30/4/17
4	Entrevista a profundidad a Luis Miguel Romero - Editor en Jefe de la revista Retos de la Salesiana	Campo	Humano - Grabadora de audio	10/5/17
5	Entrevista a profundidad a Pamela Jijón - Editora en Jefe de la revista Cálamo de la facultad de Derecho de la UDLA	Campo	Humano - Grabadora de audio	19/5/17
6	Entrevista a profundidad a Dr. Alfonso Espín - Editor General de la revista Estrategas de la facultad de Comunicación de la UDLA	Campo	Humano - Grabadora de audio	29/5/17

ANEXO # 5

Portada



ANEXO # 6

Contraportada



ALQUIMIA

UISRAEL



Francisco Pizarro E4-142 y Av. Orellana
Diagonal al Colegio Militar Eloy Alfaro



+593 (2) 2555-741
Ext.: 100/información



www.uisrael.edu.ec
informacion@uisrael.edu.ec

ANEXO # 7

Comité editorial

Miembros de Comité Editorial

Diego Donoso Ph.D. - Editor General - Universidad Tecnológica Israel

Fernández Ernesto Ph.D. - Universidad Tecnológica Israel

González Alfredo Ph.D. - Universidad Tecnológica Israel

Molina Norma Ph.D.- Universidad Tecnológica Israel

Parra Fidel Ph.D.- Universidad Tecnológica Israel

Ramírez Marcelo Dr. - Universidad Tecnológica Israel

Cadena Eduardo Mg.- Universidad Tecnológica Israel

Calderón Lourdes Mg. - Universidad Tecnológica Israel

Coral Rosario Mg. - Universidad Tecnológica Israel

Tulcán Ana Mg. - Universidad Tecnológica Israel

Vaca Christian Mg. - Universidad Tecnológica Israel

Autoridades

Miguel Gaibor Mg. - Canciller

René Cortijo Mg - Rector

Patricia Albuja Mg - Vicerrectora Académica

Periodicidad de Publicación

Cuatrimestral

Entidad Editora

Universidad Tecnológica Israel

Dirección: E4- y, Marieta De Veintimilla & Pizarro, Quito - Código postal EC-170522

Unidad de Generación de Investigación y Publicaciones

ddonoso@uisrael.edu.ec - Teléfono: (02) 255-5741 ext. 113

Editorial Jurídica del Ecuador

Dirección Miguel de Trujillo E5-55 (sector del Colegio Montufar)

Teléfonos 2642 984 / 3131 470

Celular 09 94 51 84 11 / 09 93 20 60 71

Quito - Ecuador

<http://www.editorialjuridicadelecuador.com/contacto>

ANEXO # 8

Introducción y bienvenida

LA REVISTA CIENTÍFICA UISRAEL

Es una publicación cuatrimestral. Difunde los resultados de trabajos científicos de investigación en la ciencia social, administrativa, empresarial, técnica, producidos por esta universidad en las múltiples disciplinas de esa área. Algunas de estas son: Antropología, Sociología, Psicología, Ciencias Políticas, Ciencias de la Comunicación, Economía, Educación, Pedagogía, Administración de Empresas, Administración Pública, Ciencias Técnicas, Ingenierías y sus afines. Publica también trabajos de investigadores nacionales e internacionales externos a la Universidad Tecnológica Israel, que acaten los lineamientos de la revista y sean efectivos aportes a la ciencia y la academia.

La Revista se dirige a profesionales, investigadores, profesores y estudiantes de las diversas ramas de las ciencias y es accesible para un público general con formación universitaria. Cuenta con un Consejo Editorial multidisciplinario, además con la colaboración de un amplio grupo, también interdisciplinario, de especialistas que dictaminan las propuestas de artículos.

Sean todos bienvenidos a la Revista Científica UISRAEL.



ANEXO # 9

Páginas indexadas

ALQUIMIA está indexada en las siguientes bases de Datos y Sistemas de Información científica

The logo for latindex, featuring the word "latindex" in a red, serif font with a small orange dot above the 'i'.The logo for Journal TOCs, featuring the text "Journal TOCs" in a bold, sans-serif font, with "The latest Journals Tables of Contents" in a smaller font below it. To the right is a stylized orange and black icon of a book or document.The logo for redalyc.org, featuring the text "redalyc.org" in a red, sans-serif font with a red dot above the 'y'.The logo for REDIB, featuring the text "REDIB" in a bold, sans-serif font, followed by "Red Iberoamericana de Investigación y Conocimiento Científico" in a smaller font. Above the text is a stylized red and white icon of an open book.The logo for OJS, featuring the text "OJS" in a large, bold, serif font, with "OPEN JOURNAL SYSTEMS" in a smaller, sans-serif font below it.

ANEXO # 10

Palabras del rector

PALABRAS DEL RECTOR

La célebre frase de "PUBLICA O PERECE" tiene un profundo significado en el contexto académico del mundo universitario, porque en las Almas Mater hay que publicar para no perecer e inclusive para no desaparecer, ya roto el paradigma, todos estamos invitados a plasmar sobre el papel, para dejar un testimonio de nuestro trabajo científico.

La UISRAEL avanza de manera firme en el fortalecimiento de la investigación y la producción científica; en tal virtud, la divulgación de los resultados es muy significativa para la promoción y estímulo de nuestro Claustro Docente conformado por Profesores e Investigadores, Posgradistas y el apoyo de los Estudiantes de grado.

Nuestra Casa de Estudios trabaja la dimensión investigativa en base a tres líneas de Investigación Institucional con sus respectivos proyectos; además, constituyen un aporte investigativo importante, los trabajos de titulación de cuarto nivel, así como los proyectos integradores de formación dentro del orden curricular. Estas alternativas potencian y organizan el quehacer científico, teniendo como meta el desarrollo de la Universidad y su contribución académica a organizaciones, empresas y comunidades de la sociedad ecuatoriana.

La base generadora de la actividad de investigación se sustenta en los aprendizajes significativos generados en los procesos investigativos, desde el contenido de cada una de las áreas del conocimiento de nuestras carreras universitarias y programas de posgrado. La dinámica de: investigación para innovar, acción de estudio y aplicación en escenarios reales, aportará resultados concretos para contribuir a generar nuevos conocimientos.



ANEXO # 11

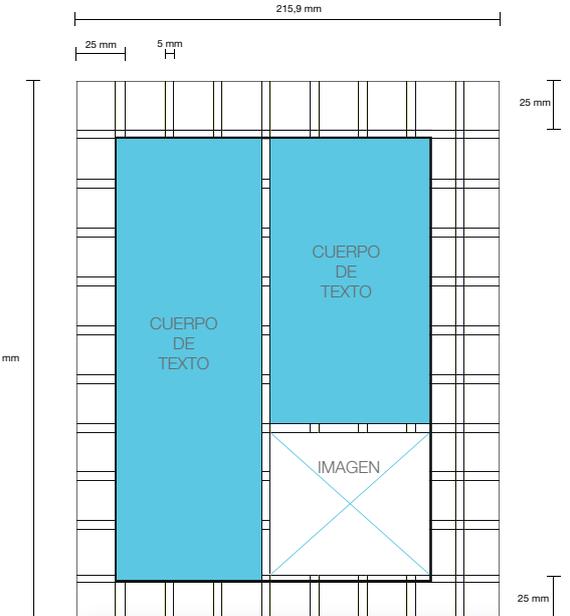
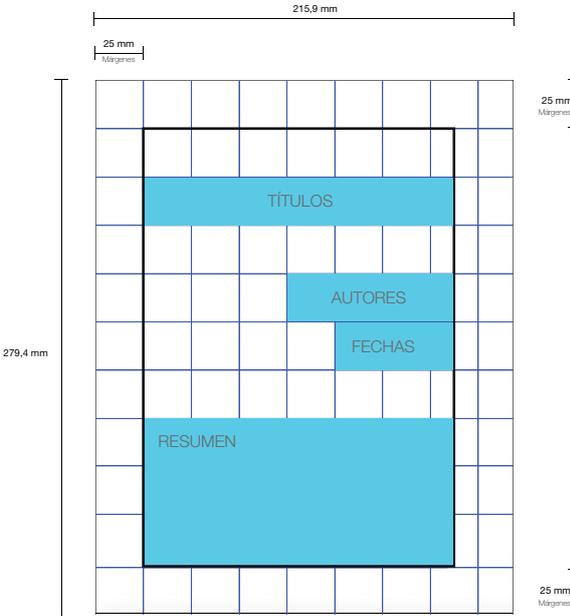
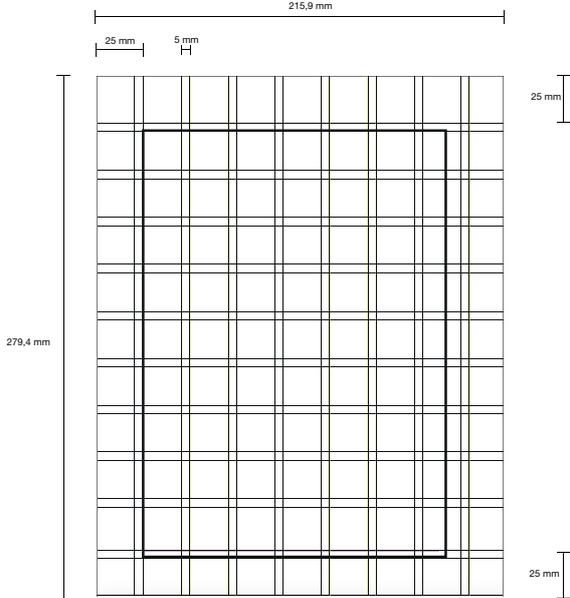
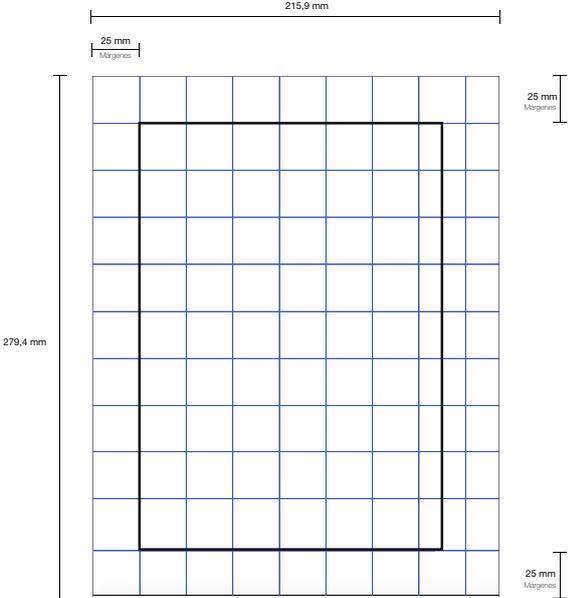
Contenido

1	Palabras del Rector
7	Contaminación Lumínica Desafío para los nuevos tiempos
19	Diagnóstico del estado de la competencia didáctica en profesores de la Universidad Nacional del Chimborazo
39	¿Qué es un profesor Universitario?
61	Alternativa didáctica interdisciplinar para el perfeccionamiento de la comunicación educativa en la formación de profesores
49	Rol que ha cumplido el Tribunal Contencioso Electoral del Ecuador en los Comisios Generales de los años 2013 y 2014
75	Balanza Comercial y shocks externos: El caso Ecuatoriano
89	Comunicación, alteridad, diversidad y diferencia



ANEXO # 12

Retícula y maquetación



ANEXO # 13

Tratamiento de imágenes y tablas de información



Figura 1: google earth. 2015



Figura 8: Así se verían sin la contaminación lumínica, google, 2015



Figura 4: google earth. 2015

	Trimestre	Escenario Positivo	Escenario Neutro	Escenario Negativo
Crecimiento Chino	2016q1	-797.82574	-840.34339	-897.03359
	2016q2	325.88902	-299.97451	-1161.2153
	2016q3	242.29895	-329.07394	-1026.096
	2016q4	-117.18892	-517.10386	-937.20602
Al incluir otras variables	2016q1	397.77568	-254.41042	-1128.9065
	2016q2	304.21944	-232.02061	-773.56421
	2016q3	0.46063195	-508.72844	-1006.5392
	2016q4	-290.46698	-661.2895	-1049.8234

Fuente: Cálculos del autor

ANEXO # 14

Manual de uso Revista universitaria Alquimia Uisrael



ANEXO # 14

Manual de uso Revista universitaria Alquimia Uisrael

