



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO

TEMA: BOOK FOTOGRÁFICO INVESTIGACIÓN DE LA EVOLUCIÓN GRÁFICA DEL AFICHE MUSICAL EN QUITO DESDE 1999 AL 2017.

AUTOR/A: PABLO ALEJANDRO BUSTOS PERALTA

TUTOR/ A: PH D. NORMA MOLINA PRENDES

TUTOR TÉCNICO: Mg. JOSÉ ALEJANDRO VERGELIN ALMEDIDA

AÑO: 2017

Dedicatoria

Dedico este trabajo investigativo a las personas que han permanecido a mi lado y han servido de apoyo y fortaleza para seguir adelante.

En especial a mi familia:

Abuelita

Hermano

Madre

Agradecimiento

Especial agradecimiento a:

Félix Aguas y Santiago Barrionuevo han sido mis jefes y amigos en:
Servicio de Gestión Inmobiliaria del Sector Público, INMOBILIAR
Francisco Trujillo y Carlos Morales Ministerio de Cultura y Patrimonio.

“El objeto del arte es dar forma a la vida”

JEAN ANOUILH (1910 - 1987), Dramaturgo francés

Resumen

El siguiente es un estudio realizado a la evolución gráfica del afiche musical en la ciudad de Quito, establecido entre los años 1999 al 2017. Puesto que no se aprecian estudios que sustenten este tema de análisis, por lo tanto, se aprecian vacíos en el conocimiento a nivel teórico técnico, cromático y tipográfico que documenten el avance que ha tenido el afiche como recurso visual. Que demuestre y se evidencie las tendencias compositivas y conceptuales que conforman el afiche como método de expresión artística, en el ámbito cultural que reflejan el folclore del colectivo artístico al cual está representando visualmente para transmitir mensajes. Por otro lado, se desea plantear las similitudes que aún se mantienen desde el momento que se emplearon y se adoptaron como canal de difusión para eventos a nivel local tomando como referencia la investigación en los ámbitos explicativos, históricos y observatorios de manera heurística para definir y detallar la metamorfosis conceptual y semántica que poseen los afiches.

Los elementos de estudio y análisis se tomaron del Ministerio de Cultura y Patrimonio entidad la cual apoya y difunde eventos interdisciplinarios de cultura y arte a nivel de Ecuador.

Mediante diversas técnicas de análisis se puede conocer sobre la evolución gráfica que ha variado el afiche y como ha sido el impacto visual que ha generado en la población particularmente referenciada a Quiteños y personas residentes en la Capital de Ecuador.

Evolución, afiche, diseño, musical, Quito, cromático, tipográfico, visual, semántico.

ABSTRACT

This is a research work about the graphic evolution of the musical poster in Quito city between 1999 and 2017, since there are not studies to support this issue of analysis, some gaps in the knowledge at technical, chromatic and typographic level are evidenced, which do not keep record of the development of the musical poster as a visual resource, showing or evidencing the compositional and conceptual trends that make it up as a method of artistic expression in the cultural field reflecting the folklore of the artistic collective to which it visually represents in order to transmit a message.

On the other hand, it is desired to establish which similarities are still maintained from the first moment they were used and adopted as a broadcast channel for events at the local market, taking as a reference the research in the explanatory, historical and observational fields in an heuristic way in order to define and detail the conceptual and semantic metamorphosis that posters contain.

The elements of study and analysis were taken from the Ministry of Culture and Heritage, which supports and spreads the interdisciplinary events of culture and art in Ecuador.

Through several analysis techniques, it is possible to know about the graphic evolution that the poster has suffered and the visual impact it has generated in the population, particularly referring to the Quitenean and people residing in the Capital city of Ecuador.

Evolution, poster, design, musical, Quito, chromatic, typographic, visual, semantic.

Índice de contenidos

Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Resumen	v
Índice de contenidos.....	vii
Índice de figuras	viii
Introducción	1
Capítulo 1: Marco Teórico	6
1.1 Evolución Gráfica.....	6
1.2 Tipos de infografía.....	10
1.2.1 El estudio de la composición evolutiva del afiche	13
Capítulo 2: Marco metodológico y diagnóstico de necesidades	18
2.1 Enfoque metodológico de la investigación.....	18
2.2 Contexto de la investigación.....	18
2.3 Población y muestra.....	19
2.4 Métodos y técnicas empleadas	20
2.5 Indicadores en la población	21
2.6 Formas de procedimiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas	21
2.6.1 Observación directa:.....	22
2.6.2 Informantes claves:	22
2.6.3 Análisis colectivo:.....	23
2.7 Regularidades del diagnóstico	26
2.8 Potencialidades	27
Capítulo 3: Book sobre la evolución gráfica del afiche	28
3.1 Fundamentos teóricos metodológicos sobre la evolución gráfica del afiche	28
3.2 Presentación del book sobre la evolución gráfica del afiche.....	28
3.3 Valoración de la propuesta book sobre la evolución gráfica del afiche	32
3.3.1 Criterio de selección de especialistas:.....	33
3.3.2 Criterio de valoración de especialistas:.....	33
3.3.3 Resultados de valoración:.....	33
3.4 Conclusiones.....	35
3.5 Recomendaciones	36

Bibliografía.....	37
-------------------	----

Índice de figuras

Figura 1. Resultado del estudio de las características con sus propiedades elementales	11
Figura 2. Concepto de minimalismo	29
Figura 3. Tipografía.....	30
Figura 4. Retícula del producto final.....	31
Figura 5. Índice de la evolución gráfica del afiche	32

Introducción

Según Barnicoat (Barnicoat, 2000) “El arte es la creación del hombre, pero las palabras y las pinturas forman parte también de su lenguaje”.

Según Cheret (Jiménez, Primera edición 2012) “aseguró incluso que, para él, los carteles no eran necesariamente una buena forma de publicidad pero que, en cambio, eran excelentes murales”.

Como asegura Barnicoat en su libro “los carteles su historia y su lenguaje” (Barnicoat, 2000), la historia del cartel se remota hace muchos años atrás, sin embargo, podemos tomar XVII en Francia, donde fueron los pioneros en los carteles, sin autorización del rey Luis XV no se podía publicar nada; Chéret es un ícono al plasmar sus obras denominadas como “movimiento de las artes decorativas” (Barnicoat, 2000)p. 26.

"La influencia de éste cuando los artistas jóvenes comprendieron que el cartel, por su propia naturaleza, iba a crear una especie de taquigrafía visual que permitiría expresar ideas de una forma sencilla y directa" (Barnicoat, 2000) p. 29.

Por otra parte Henri de Toulouse-Lautrec, acentuó la tendencia de Chéret, bajo su propia influencia lo utilizó para describir y mostrar la vida cotidiana de los habitantes en las calles, es decir desde su experiencia personal mostró una verdad dramática.

El movimiento Art Nouveau conocido también como el modernismo integró varias fases donde los artistas eran integrales, es decir no solo dominaban el arte de la pintura, sino que también, poseían otras destrezas que se podían aplicar para aquella época.

Mediante la xilografía se generan piezas gráficas a menor costo para lograr gran difusión entre los públicos, básicamente la impresión que inició con este proceso se debió al auge económico y a la destreza de las personas en el ámbito de poder tallar en la madera justamente para producir las impresiones a gran escala. Se utilizó como soporte el papel que conjuntamente con las fibras tanto de la madera, así como del papel introdujeron texturas de carácter interesante.

“El modernismo formal alcanzaría su síntesis en el modernismo decorativo del Bauhaus y cabe distinguir en él dos períodos: el primero abarca desde las postrimerías del Art Nouveau, hacia 1900, hasta el auge de la influencia del Bauhaus en los primeros treinta; y el segundo coincide con la primera etapa decorativa de la sociedad de consumo que se inicia tras la Segunda Guerra Mundial” (Barnicoat, 2000)

Un aspecto importante sin duda que no es ajeno al cartelismo es justamente la tipografía, como a partir de un mensaje va acompañado de gráficos que sean un soporte físico, complementando el mensaje visual.

“En el aspecto tipográfico se crean diversidad de tipos, destacándose el llamado Bodoni, un tipo de la familia de las romanas diseñada por Giambattista Bodoni en 1768, igualmente es interesante la creación del alfabeto arquitectónico de Steingrüber, la cual es una extraña serie de letras ornamentadas en las que se conserva la forma exterior de la letra y representa en cada una de ellas la planta de un edificio.” (Velandia, 2009)

A través de esta práctica también se toman en consideración en la inserción de periódicos y revistas en la Revolución Industrial en Francia, sumando la sátira creando personajes de caricatura con tintes políticos para suavizar o ridiculizar a la política, de ahí en adelante surge como recurso gráfico las caricaturas y la tipografía.

A partir del siglo XX gracias a la automatización de procesos especialmente gráficos, diseñadores de tipos, creció la demanda de material impreso, esto conlleva a generar ideas para la publicidad que dio como resultado el uso del cartel publicitario.

En Perú el verdadero pionero del diseño gráfico peruano es Claude Dieterich (1930), quien después de trabajar en París en diversas agencias de publicidad y en el diseño de revistas, se establece en Lima implementando las influencias europeas en el diseño gráfico contemporáneo de América Latina.

“Una nueva generación de diseñadores surge en el siglo XX rechazando el gusto por los estilos históricos (neoclasicismo, neogótico, etc.) dando como resultado un nuevo arte: Art Nouveau o Modernismo, el cual incluía ideas procedentes de todas las disciplinas del diseño y el arte (arquitectura, pintura, diseño de muebles, cerámicas, joyería, diseño industrial, ingeniería de la construcción, cine, fotografía, etc.), acelerando la evolución en el arte de vanguardia y en el diseño, el Art Nouveau creó al diseño gráfico como oposición al puramente tipográfico, no solo como un medio de comunicación de ideas nuevas, sino también para su expresión.” (Velandia, 2009)

El principal exponente de la escuela Bauhaus es Wassily Kandinsky, quien en conjunto de otros autores se unieron para realizar la introducción a la gramática de la escritura visual, es decir utilizaron la psicología de la Gestalt, que ha permanecido como un eje fundamental en el estudio del diseño gráfico.

En su libro "Introducción al diseño gráfico", Peter Bridgewater enfatiza la influencia de Toulouse-Lautrec, al utilizar la litografía a gran escala, en el desarrollo del diseño gráfico de los carteles: "Henri de Toulouse Lautrec (1864-1901) influyó notablemente en la elaboración

del cartel moderno (poster). Entendía que los carteles eran un medio de comunicación con otras personas, que se dirigía a cierta audiencia. Descubrió la importancia de trasladar su trabajo a la imprenta, y aprovechó la litografía a gran escala. La tradición clásica de la tipografía centrada, usando varias formas de letras, tuvo sus orígenes en los letreros y en la caligrafía, pero hubo innovadores que estaban preparados para desafiar los valores existentes, en busca de una forma de comunicación más efectiva y original."

Según Moles y Costa (Moles & Costa, 2005) el afiche posee cuatro funcionalidades las cuales son descritas por los autores como: comunicación, educación, estética, motivante y artística.

- Comunicación: "El afiche publicitario, elemento del mecanismo social es, pues, comunicación de masas." (Moles & Costa, 2005)
- Educación: "El afiche ejerce un condicionamiento de la masa de los receptores hacia ciertos valores y por esto es agente de cultura." (Moles & Costa, 2005)
- Estética: "El afiche decora la ciudad. Esta función ha escapado durante largo tiempo a la atención de los responsables de la ciudad, en provecho exclusivo de las funciones semánticas de comunicación o de acondicionamiento." (Moles & Costa, 2005)
- Motivante: "El afiche es actualmente, como todos los mecanismos publicitarios, un enorme sistema en los países tecno capitalistas." (Moles & Costa, 2005)
- Artística: "Es uno de los dominios reservados donde se elabora una cultura nueva por el juego de las acciones y reacciones, y si suponemos que, en el límite y disolviéndose en la banalización...todavía le queda un interés y una función social."

Esto conlleva que los diferentes grupos artísticos que se han generado en la ciudad de Quito han adoptado, por medio del afiche, mezclado con técnicas gráficas muestren los mensajes gráficos visuales de difusión para los eventos a los cuales asisten las personas.

Existen varios colectivos artísticos en Quito que por desconocimiento no buscan el apoyo para difusión y archivo de material como es el Ministerio de Cultura y Patrimonio, que trabaja conjuntamente con la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión.

Por ello, es importante consolidar dicha información y analizar por décadas para entender la clasificación del afiche según la evolución gráfica desde el aspecto visual, y de composición que se definen según los mensajes que se desean transmitir.

Por todo lo anteriormente expuesto se define como **problema científico** ¿Cuál es la evolución gráfica del afiche musical en la ciudad de Quito desde el año 1999 al 2017?

De la situación problemática se deriva el siguiente **objetivo general**:

Diseñar un book: Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 1999 al 2017

A partir del objetivo general se derivan los siguientes **objetivos específicos**.

1. Diagnosticar teórica y metodológicamente los objetos de estudio apoyados en la evolución gráfica de los afiches
2. Diagnosticar la investigación de estudio y análisis.
3. Desarrollar un producto que evidencia a la evolución gráfica de los afiches que contribuyan a la ciudad de Quito.
4. Proponer análisis de la muestra que se toma en consideración para la investigación evolutiva gráfica en los afiches.
5. Aplicar herramientas de investigación para determinar los cambios en los objetos de estudio tomados en consideración del universo otorgado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.
6. Valorar la propuesta Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 1999 al 2017 por parte de los especialistas.

Por lo anteriormente referido sobre la evolución gráfica, la siguiente tesis se fundamenta en un estudio basado desde el origen en los en las tempranas épocas del siglo XV hasta el año que en Ecuador adopta esta tendencia y la desarrolla adaptándola a su entorno, fijándose en la cultura y el medio de expresión de diversos colectivos artísticos de la ciudad de Quito.

La presente investigación se enfocará en estudiar la evolución gráfica del afiche musical en la ciudad de Quito, ya que no existe un estudio que evidencie, el desarrollo gráfico enfocado en los afiches musicales. Así, el presente trabajo permitiría mostrar los cambios a nivel tipográfico, cromático y compositivo, y profundizar los conocimientos teóricos sobre los procesos de composición visual, además de ofrecer una mirada integral sobre las influencias y tendencias que se han generado por parte de la cultura ecuatoriana.

Se propone entonces investigar la evolución de las concepciones teóricas - prácticas que fundamente los cambios en tendencias evolutivas que componen los elementos visuales de los afiches musicales de la ciudad de Quito, pues se considera que los análisis previos han sido destinados a los estudios visuales, del afiche de cine y la investigación sobre la concepción gráfica en el Ecuador.

- Los motivos que llevaron a investigar la carencia de estudios que se aprecian sobre los sustentos teóricos metodológicos que fundamenten la investigación gráficos, se centran en la población tomada por parte del universo concebido por el Ministerio de

Cultura y Patrimonio; puesto que se encuentra como parte fundamental en los colectivos artísticos socioculturales y sociales de la ciudad de Quito. Se pretende entonces ayudar y potencializar los conocimientos y conceptos a través de la tecnología; aplicando técnicas basadas en la semiótica, psicología del color, composición y cromática.

- Se considera que, mediante el análisis detallado de la evolución gráfica del afiche musical en la ciudad de Quito, así como la psicología del color y la semiología, nos permitirá aclarar la semántica visual que se ha desarrollado en la ciudad de Quito evidenciando el avance del discurso visual.
- El presente estudio basado en conceptos de comunicación visual puede permitirnos distinguir con claridad las potencialidades que se usaron a lo largo de la concepción y manejo tipográfico que los afiches musicales de la ciudad de Quito, en un área de actividad específica. Esto permitiría no distinguir los niveles compositivos sólidos de los afiches, sino también a distinguir mediante el análisis semiótico como se estructuró los elementos visuales.

Capítulo 1: Marco Teórico

1.1 Evolución Gráfica

Los carteles sirven para una gran variedad de funciones, mientras que algunos nos inspiran y elevan, otros son creados para vender. Por definición, cada cartel tiene un mensaje, ya sea la promoción de un evento cultural, un candidato o un jabón, el diseño contiene y transmite un mensaje, a veces de forma poética pero más a menudo con energía y urgencia.

La historia del cartel refleja los cambios de la moda y las inquietudes de la sociedad, durante la industrialización en el siglo XIX los fabricantes promovieron sus productos y servicios con carteles modernos que hacían su aparición por primera vez en tanto que los movimientos políticos y económicos necesitaban una manera de influir en la gente y comunicarles ideas. Estas necesidades coincidieron con los avances en las técnicas de impresión que hicieron posible la creación de carteles efectivos y baratos.

Fue en las calles de las ciudades que crecían vertiginosamente al final del siglo XIX donde se presentaron los carteles como una expresión de vida económica, social y cultural, compitiendo por la atención de los compradores de las nuevas mercancías y audiencias para las diversiones.

Los artistas de todo el mundo miraban París como la capital del arte mundial y admiraban sus carteles. Sin embargo, Ámsterdam, Bruselas, Berlín, Múnich, Budapest, Viena, Praga, Barcelona, Madrid, Milán y Nueva York también nutrieron escuelas de artistas del cartel y brillantes diseñadores individuales. Milán produjo el número más destacado de creadores de carteles, cuya originalidad desafió a los de París.

Varios artistas estadounidenses integraron con éxito ilustraciones en el letrero en sus diseños. Will Bradley hizo un brillante trabajo al revivir el Art Nouveau, el manierismo de la Edad Media y el Renacimiento. Bradley absorbió la influencia no solamente de Francia, sino también de Japón e Inglaterra. Esta época es un ejemplo del esfuerzo realizado para replantear el papel del arte en una sociedad industrializada.

En Inglaterra, William Morris y otros buscaron enfatizar el papel del artesano, hacia los modelos del Renacimiento y a un diseño más vigoroso. Los artistas de los carteles de este periodo demostraron que la osadía de la libertad estética primero exige un enfrentamiento con la innovación técnica en la producción y la reproducción gráfica. Desde esta época los artistas dejarán de agregar simplemente textos tipográficos y empezarán a dibujar tipos y a

responsabilizarse de todos los elementos que deberían ser reproducidos, siendo entonces reconocidos como diseñadores gráficos.

El movimiento Arts and Crafts y William Morris van a interesarse por la producción de libros, que se imprimirán en una variedad de formatos, con decoraciones xilográficas y un conjunto de letras, creadas a partir de especificaciones propias y sacadas de fotos de impresos del siglo XV. Estos y otros libros de editoriales privadas figuran entre los trabajos gráficos británicos más admirados en el continente europeo.

El arte ha tenido un papel protagónico en el diseño gráfico, en algunas ocasiones es difícil diferenciar la delgada línea entre una obra artística o publicidad, aun teniendo fines muy distintos. Sin embargo, el diseño no pudo nacer sin el arte debido a que éste ha tenido una influencia no tan solo en materiales y técnicas, sino también en composición artística.

Esta influencia podemos observarla en los primeros carteles, los cuales se remontan a finales del siglo XIX y principios del siglo XX, siendo sus principales exponentes Jules Cherét, Lautrec, Picasso.

La técnica su obra es básicamente la litografía, debido a la gran utilización de esta en los libros de esa época, sin embargo, la llevó a gran escala y con un estilo propio, en donde reúne su maestría para el dibujo y la conjunción de un lenguaje popular.

Jules logró influir en el movimiento artístico del Art Nouveau en toda Europa y América con sus carteles teatrales. Artistas como Seurat o Lautrec acentuaron la obra de Jules. Un ejemplo de esto lo podemos encontrar en la cubierta de la Novela *L'Homme a femmes* (1889, Seurat) con cierto parecido a la obra de Jules "*L'Amant des Danseuses*" (1888).

El Art Nouveau que hemos visto en todos estos artistas, en general presenta características comunes, una de ellas es la influencia del arte japonés, por el uso de los fondos negros y por las composiciones de la vida cotidiana, esta influencia se debió a que llegaban a Paris envoltorios orientales con grabados pertenecientes a Hiroshige, Utamaro ó Hokusai de la escuela Ukiyo-e. El Art Nouveau simplemente tomo a la naturaleza, colores que en ocasiones podrían desentonar, formas frescas y libres. Estas características en los carteles las podemos encontrar en la obra de artistas de toda Europa.

Como movimiento estilístico generalizado vino el Art Deeco, con figuras geométricas, formas aerodinámicas, con ciertas reminiscencias a los movimientos futuristas, cubistas y dadaístas, todo esto con el fin de tener un movimiento acuerdo a la nueva tecnología. La litografía se usaba cada vez menos, el pincel de aire se abrió repentinamente campo en el Art Deco. De los cartelistas más conocidos de este movimiento son Giuseppe Riccobaldi de Italia, Ludwing Hohlwein de Alemania, Kauffer en Inglaterra y Francisco Gali de España.

Con el advenimiento de la Segunda Guerra Mundial, los carteles siguieron con vida, no fueron tan usados como en la primera, pues los medios impresos y la radio jugaron un papel importante en la difusión. La mayoría de los carteles dejaron la litografía y cambiaron al off-set.

En los años cincuenta en Suiza nació un estilo gráfico con raíces en el movimiento artístico Bauhaus, los rasgos característicos son el uso de la tipografía, por ello fue denominado Internacional Typographic Style, refinado en los setentas en las escuelas de Zurich.

En Cuba se disponía de una larga tradición en diseño gráfico aplicado al consumo, probablemente la más antigua de Latinoamérica, antes de mediar el siglo XIX disponía de talleres litográficos y de una práctica aceptable en el procedimiento inventado en Alemania, acercando por primera vez a un país sudamericano a uno de los países más desarrollados de la vieja Europa. (Barnicoat, 2000) Es por ello que el avance del diseño gráfico latinoamericano tomó otro matiz desde el punto de vista, mediante la concepción de la cultura latinoamericana. Puesto que se modifica desde la creación e influencias pasando por la transformación del lenguaje.

Indudablemente la historia del diseño cubano en litografía la escribió Francisco Murtra y la del cartelismo Félix Beltrán.

En Argentina prevalece una fuerte influencia francesa, los mejores cartelistas argentinos de la historia son Arnaldi y Valerian Guillard. En los años sesenta este país era la primera potencia de América Latina en la edición de libros y otros materiales de lectura como, por ejemplo, los diarios. (Barnicoat, 2000) Sin duda la creación e impacto que se formó en Argentina mediante las escuelas de arte, han sido influenciadas por Europa han marcado una tendencia de diseño que se diferencia del resto de exponentes latinoamericanos, porque la cultura argentina ha sido desarrollada principalmente por Europeos.

Para Lautrec, Cherét fue un maestro. Lautrec acentuó las características de la obra de Cherét, aunque buscando en ese medio una forma de expresión para sí mismo, refugiándose en la vida nocturna de la Ciudad, logró capturar por medio de estos carteles la expresión misma de la vida, alejándose completamente de la pintura de caballete o litografías de libros, no trataban de agradarle al público sino simplemente era una forma de expresión artística. El uso de plastas de colores retomadas de los grabados japoneses y la expresión mínima del texto llevaron al cartel a una nueva era casi pictórica, dirigiéndose directamente a los sentidos del espectador.

Los carteles llenos de colores, impresos en un actualizado sistema litográfico, atrapaban la atención de los transeúntes. Las ilustraciones, ayudadas por el texto, revelaban un contexto

preciso, introduciendo una nueva estética de imágenes simplificadas ordenadas por los medios de reproducción gráfica.

La evolución gráfica ha pasado desde el inicio de la humanidad, partiendo desde las pinturas rupestres, como manifestación social, según Barnicoat manifiesta que se inicia un registro importante desde el modernismo; que aparece en Europa puntualmente en Francia (Barnicoat, 2000), de acuerdo al autor se puede aseverar que Chéret destacó en el arte sin embargo su aporte es importante en el afiche; debido a que sirvió de inspiración siendo un referente en el Art Noveu porque supo manifestar su arte a través de la xilografía, ya que explotó éste como recurso gráfico. En Ecuador se carece de un estudio desde el punto semiótico conceptual gráfico que aporte como recurso visual la evolución gráfica del afiche, con temática musical. En el Distrito Metropolitano de Quito, específicamente en la Universidad Tecnológica Israel posee vacíos de conocimientos a nivel de un apoyo didáctico que posea los sustentos teóricos y metodológicos de los afiches en la ciudad de Quito.

La siguiente investigación se realiza a partir de la interrogante de conocer sobre la evolución gráfica del afiche. El estudio ayudará a plantear de mejor manera y tener conocimientos sobre los procesos evolutivos los cuales no se han tomado en cuenta al momento de diseñar una pieza comunicacional como lo es el afiche. Sin embargo, se desea que esta tesis sirva como apoyo a profesionales y estudiantes de la carrera de diseño gráfico, ya que se aprecian vacíos de conocimiento en este ámbito en la carrera de Artes y Humanidades en términos generales enfocados en la carrera de Diseño Gráfico, Diseño Gráfico Publicitario y Marketing – Publicidad.

Sin embargo, si nos referimos a la historia de cómo surge el diseño en amplio espectro del conocimiento como nombra Cheret (Jiménez, Primera edición 2012) “aseguró incluso que, para él, los carteles no eran necesariamente una buena forma de publicidad pero que, en cambio, eran excelentes murales.” Tenemos el punto de partida de esta investigación que gracias al arte surge el afiche mediante los muralistas que fueron creando sus obras en las paredes para llamar la atención del público. (Moles & Costa, 2005) “El afiche, medio y mensaje El afiche es un sistema de comunicación de masas por difusión basado en una imagen comentada, plana, pegada sobre una superficie vertical y expuesta a la mirada del peatón”

Según Moles en su libro (Moles & Costa, 2005) el ejemplo que hace referencia la evolución de la imagen es súper rápida considerada como medio de aprendizaje un ejemplo citado al cual se hace referencia son las señales de tránsito, ya que inyecta conocimiento al

cerebro del receptor y se reserva el texto como medio de comunicación a la parte más difícil siempre y cuando una imagen necesite un refuerzo para que el mensaje sea comprendido.

No se aprecian estudios que sustenten de manera verás y de manera formal el estudio del afiche como recurso comunicacional en la ciudad de Quito, tomando en cuenta que la ciudad capital considerada como cuna de conocimiento el folclore y la cultura como medio de expresión.

La metodología del trabajo se basa en recopilar información visual referente a la música relacionada con el aspecto de la ciudad de Quito, donde una de las principales ciudades de Ecuador que condensa mayor población por ende se desarrolla más folclore.

Diario norteamericano USA TODAY 1982 llamados infografías (informational graphics) Richard Curtis “la gente lee los gráficos primeros; algunas veces es la única cosa que leen”

La infografía es la combinación mediante por la cual se sintetiza los gráficos y texto con el fin de comunicar visualmente y facilitar la comprensión.

Peggie Star del Poynter Institute for Media Studies de St. Petersburg, Florida “las infografías son” una combinación de palabras y elementos visuales que explican los acontecimientos descritos en el artículo y sitúan a la historia o a sus protagonistas en un contexto determinado” (Manjarrez, 2013)

1.2 Tipos de infografía

- Gráfico de barras: comparación entre unidades
- Gráfico pay: división de un todo expresado en porcentaje
- Gráfico de línea: muestra los cambios expresados en números, a través del tiempo.
- Mapa: para mostrar la ubicación de un acontecimiento.
- Tabla: cuadro sencillo en el que se presentan datos descriptivos.

“¿Cuándo usar una infografía?

"Los gráficos tienen más valor que llenar un hueco por falta de ilustración" nos dice Jeff Goertzen y en eso parecen coincidir todos los directores de arte. George Rorick, editor gráfico de Knight Reader Tribune Graphics, recuerda cuando le pidieron un gráfico porque la página necesitaba algo de arte. Relata que tal experiencia fue una de las peores de su profesión y afirma que la infografía no es "arte de relleno".” (Manjarrez, 2013)

“La infografía en el medio audiovisual es otra cosa, otro producto de comunicación creado mediante la aportación de la infografía con fórmulas matemáticas preestablecidas en los programas que tiene el ordenador” (Valero, 2001)

“Se puede definir que la infografía es una aportación informativa, elaborada en los productos comunicativos visuales o audiovisuales, realizada mediante elementos icónicos (estáticos o dinámicos), tipográficos y/o auditivos normalmente verbales, que permite o facilita la comprensión de los acontecimientos, acciones o cosas de actualidad...acompaña o sustituye al texto informativo hablado o escrito” (Valero, 2001)

La importancia de la infografía para representar información ha evolucionado y la formulación se refiere a los medios impresos en Estados Unidos para resumir de manera didáctica la información, y consolidar los datos más importantes bajo un soporte verbal que acompañe de manera de refuerzo al mensaje que se está construyendo para ser transmitido

Para esto se plantea mostrar las imágenes con una ficha técnica y como ámbito general se puede mostrar los resultados más relevantes en una infografía.

Figura 1. Resultado del estudio de las características con sus propiedades elementales

<i>Conceptos</i>	<i>Propiedad 1</i>	<i>Propiedad 2</i>	<i>Propiedad 3</i>	<i>Propiedad 4</i>
Información	¿Qué? ¿Quién?	¿Cuándo?	¿Dónde?	¿Cómo? ¿Por qué?
Significación	Asunto clave, motivado	Familiaridad	Identificación	Actualidad
Comprensión	Visible, no se entiende	Legible, se entiende	Clara, simple	Didáctica, se aprende
Estética	A mano	Gracias, detalles	Dinamismo	Original, creativa
Iconicidad	Abstracción	Figuración plana	Figuración perspectiva	Fotografía
Tipografía	Título	Crédito o fuente	Menos de 27 palabras	Rótulos
Funcionalidad	Síntesis	Complementa información	Proporción página	Proporción

Fuente: (Valero, 2001)

El siguiente parámetro a considerar dentro del estudio de análisis para los afiches es el principio cromático, que a partir de diversos estudios realizados durante años se ha denominado como psicología del color desarrollado en su gran parte por Eva Heller “colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones

de gusto, sino de experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento.” (Heller, 2016)

El color es pilar fundamental al momento de desarrollar una pieza gráfica, donde todos los elementos que lo componen transmiten un mismo mensaje, están alineados de manera tal que todo es comunicación visual, como dice Richard Poulin “Puede transmitir de inmediato una actitud o una emoción, provocar una respuesta, crear énfasis y variedad, comunicar un mensaje específico y reforzar una jerarquía establecida” (Poulin, 2016)

Hay que resaltar que el color está compuesto por tres propiedades fundamentales las cuales son: el matiz, valor o brillo y la saturación y croma. A continuación, se explica que propiedades tienen como componente cada color para hacer distinto cada color.

- Matiz “Esta identificación es el resultado de nuestra visión de la luz reflejada por un objeto a una frecuencia específica” (Poulin, 2016)
- Valor o brillo “La claridad u oscuridad de un color se conoce como su valor, también llamado brillo, luminosidad o tono. El valor depende del matiz y la intensidad”
- Saturación o croma: “La saturación o intensidad es la viveza o palidez de un color, su nivel de riqueza. La saturación es la medida de la pureza de un color, de si es fuerte o apagado”

Los colores fundamentales y de los cuales se va a realizar el estudio parte de la premisa fundamental que es el grupo de colores primarios, los cuales son colores su composición es pura y no pueden ser creados, el resto de la gama amplia que el ojo puede divisar son mezcla de colores a partir del grupo de los primarios.

De esta manera se puede nombrar la clasificación de la gama de los colores en: colores secundarios, colores terciarios, colores complementarios, colores monocromáticos, colores análogos, colores triádicos, colores cuadráticos.

- Colores secundarios “Se forman por la combinación de dos primarios” (Poulin, 2016)
- Colores terciarios “Se crean combinando un color secundario y un color primario” (Poulin, 2016)
- Colores complementarios “Colores como: el rojo y el verde, el azul y el naranja, y el amarillo y el morado son colores complementarios y aparecen opuestos en la rueda del color. Cuando se mezclan entre sí se neutralizan o desaturan mutuamente” (Poulin, 2016)

- Colores monocromáticos “Los colores compuestos de varios valores de un mismo color se llaman monocromáticos. Se obtienen añadiendo blanco o negro a un color” (Poulin, 2016)
- Colores análogos “Los esquemas de color análogos se perciben también como uniformes, pero resultan más variados que los esquemas monocromáticos” (Poulin, 2016)
- Colores triádicos “Los colores triádicos son los creados combinando colores equidistantes entre sí o situados en los ángulos de un triángulo equilátero superpuesto a la rueda del color” (Poulin, 2016)
- Colores cuadráticos “Las combinaciones formadas por colores situados en las cuatro esquinas de un cuadrado o rectángulo superpuesto a la rueda de color se conoce como cuadráticos” (Poulin, 2016)

1.2.1 El estudio de la composición evolutiva del afiche

El estudio de la composición evolutiva del afiche también se basa en el estudio, mediante un acercamiento metodológico se va a realizar una aproximación de la interpretación, de que acontecía en aquel entonces. Momento clave en el cual el afiche fue formulado como creación para transmitir el mensaje. Apegándonos al criterio de (Poulin, 2016) en el cual describe brevemente a que se refiere como tipo “Tipo es el término que designa los caracteres – el alfabeto, los números y los signos de puntuación – con los que se forman palabras, frases y texto.”

Para conocer sobre la evolución de la parte fundamental que compone el afiche son los símbolos gráficos visuales y verbales, uno de los conceptos que cambian a lo largo del diseño son las familias tipográficas, que posee una amplia gama de modificaciones a lo largo de la anatomía de la letra que cada tipo de letra, rasgos diferentes por medio de los cuales agrupa y es por eso que se pueden distinguir, las variaciones de forma se clasifican en: caja, grosor, contraste, inclinación, anchura y estilo.

- Caja: “Todas las letras del alfabeto tienen dos cajas, caja alta y caja baja (mayúsculas y minúsculas)” (Poulin, 2016)
- Grosor: “El grosor de un tipo de letra se define por el espesor de su trazo en relación a su altura (normal, negrita,... etc.)” (Poulin, 2016)

- Contraste: “El contraste de una letra viene dado por el grado de cambio de grosor de su trazo” (Poulin, 2016)
- Inclinación: “La inclinación de su letra es la orientación vertical con respecto a la línea base. Las letras perpendiculares a la línea base son redondas. Las inclinadas se llaman cursivas” (Poulin, 2016)
- Anchura: “La anchura de la letra es su amplitud en relación a su altura. La proporción estándar se basa en el cuadrado. Las letras con proporciones más estrechas se conocen como condensadas o comprimidas; las de proporciones más anchas se llaman extendidas o expandidas” (Poulin, 2016)
- Estilo: “El estilo de las letras se refiere a las dos categorías básicas de serif y san serif, así como a su contexto y clasificación.” (Poulin, 2016)

Los fundamentos a evaluar que son los puntos importantes y fundamentales entorno a la composición y diseño de los afiches son los principios básicos del afiche para comprender el lenguaje visual planteado para mantener una semántica y de la manera más idónea mensajes significativos y comprensibles a todos los públicos.

Si bien es cierto el diseño gráfico crea conceptos visuales comunicativos que surgen a partir de las influencias artísticas, pero a diferencia de los conceptos artísticos que son por gustos por parte de los artistas las piezas de comunicación tienen un fin, un concepto y jerarquía que es lo que realza y determina si el mensaje es efectivo o simplemente el diseño falló en el momento que se busca transmitir un mensaje.

A diferencia del principio artístico el diseño gráfico se debe fundamentar en los mensajes visuales, a partir del desarrollo y dominio del lenguaje visual surge el diseño, sin embargo, el diseñador debe tener conocimiento que va a influir en el momento de desarrollar las habilidades comunicativas.

El lenguaje visual a diferencia del lenguaje verbal carece de leyes gramaticales, pero consta de 4 grupos con conceptos abstractos que no funcionan de manera aislada, siempre deben trabajar de manera complementaria: “elementos conceptuales, elementos visuales, elementos de relación y elementos prácticos.” (Wong, 2015)

- Elementos conceptuales: “Los elementos conceptuales no son visibles. No existen de hecho, sino que parecen estar presentes. Punto, línea, plano, volumen” (Wong, 2015)
- Elementos visuales: “Cuando dibujamos un objeto en un papel, empleamos una línea visible para representar una línea conceptual... Así, cuando los objetos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura.” (Wong, 2015)

- Elementos de relación: “Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño. Algunos pueden ser percibidos como, la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.” (Wong, 2015)
- Elementos prácticos: “Los elementos subyacen el contenido y el alcance de un diseño. Representación, significado, función” (Wong, 2015)

La forma se conjuga con los elementos conceptuales que conforman los elementos gráficos visuales, se mezclan los elementos se pueden clasificar en diferentes aspectos de carácter gráfico: “Como fuera señalado, los elementos conceptuales no son visibles. Así, el punto, la línea o el plano, cuando son visibles, se convierten en forma.” (Wong, 2015)

La forma como punto, la forma como línea, la forma como plano, la forma como volumen, formas positivas y negativas, la forma y la distribución del color, interrelación de formas, efectos espaciales.

Así mismo la complejidad de las formas y elementos compositivos se basan en la repetición de módulos, como hace referencia Wong “Cuando un diseño ha sido compuesto por una cantidad de formas, las idénticas o similares entre sí son «formas unitarias» o «módulos» que aparecen más de una vez en el diseño.” (Wong, 2015)

Tipos de repetición:

- Repetición de figura: Las figuras que se repiten pueden tener diferentes medidas, colores, etc. (Wong, 2015)
- Repetición de tamaño: La repetición de tamaño sólo es posible cuando las figuras son también repetidas o muy similares. (Wong, 2015)
- Repetición de color: Esto supone que todas las formas tienen el mismo color, pero que sus figuras y tamaños pueden variar. (Wong, 2015)
- Repetición de textura: Todas las formas pueden ser de la misma textura, pero pueden ser de diferentes conformaciones, medidas o colores. (Wong, 2015)
- Repetición de dirección: Esto solo es posible cuando las formas muestran un sentido definido de dirección. (Wong, 2015)
- Repetición de posición: Esto se refiere a cómo se disponen las formas, de acuerdo a una estructura. (Wong, 2015)
- Repetición de espacio: Todas las formas pueden ocupar su espacio de una misma manera. En otras palabras, pueden ser todas positivas, o todas negativas. (Wong, 2015)

Así mismo, teniendo en cuenta los aspectos anteriormente mencionados sobre la semántica de composición con las formas básicas y módulos de repetición afirmar que todos los diseños poseen estructura que gobierna la posición de las formas y elementos de un diseño, y según Wong clasifica en grupos que son: Formal, semiformal o informal. Puede ser activa o inactiva. También puede ser visible o invisible.

- Estructura formal: “Una estructura formal se compone de líneas estructurales que aparecen construidas de manera rígida.” (Wong, 2015)
- Estructura semiformal: “Una estructura semiformal es habitualmente bastante regular, pero existe ligeramente irregularidad.” (Wong, 2015)
- Estructura informal: “Una estructura informal no tiene normalmente líneas estructurales. La organización es generalmente libre o indefinida” (Wong, 2015)
- Estructura inactiva: “Una estructura inactiva se compone de líneas estructurales que son puramente conceptuales.” (Wong, 2015)
- Estructura activa: “Una estructura activa se compone de líneas estructurales que son asimismo conceptuales, Sin embargo, las líneas estructurales activas pueden dividir el espacio en subdivisiones individuales, que interactúan de varias maneras con módulos que contengan: subdivisiones estructurales” (Wong, 2015)

Las formas se pueden parecer entre sí pero no son idénticas, solo se basan en la similitud, el ejemplo que plantea Wong, “los granos de arena en una playa”

Adicionalmente otra ley compositiva que marca orden y jerarquía es el principio de gradación que por el efecto óptico que genera indica el inicio o el fin de formas o módulos.

La estructura de la gradación se fundamenta por las siguientes características: Cambio de tamaño y/o proporción, cambio de dirección, deslizamiento, curvatura, quebrantamiento, reflexión combinación, división.

Por lo anteriormente expresado se toma en cuenta que el diseñador usa signos y formas para realizar un mensaje, que es decodificado por el consumidor, hay que considerar que el lenguaje visual tiene como fortaleza signo, símbolos y colores que trabajan en conjunto para lograr un mismo fin, que es el transmitir un mensaje de manera eficaz y coherente. (Mothelet, 2012)

"Las técnicas visuales nos ayudan a ordenar los elementos que disponemos en el espacio, de manera clara, para fortalecer el mensaje que queremos dar a entender, por lo que, sin ellas, esto no sería posible" (Universidad Diego Portales, 2009)

Como se puede evidenciar el diseño es un proceso mucho más profundo del que parece, en realidad se requiere tener conocimientos básicos y avanzados, del uso recursivo cromático, tipográfico y leyes de composición para lograr un mensaje efectivo, de otra manera sin regirse a las leyes de composición y diseño se podría realizar trabajos nada comunicacionales y poco funcionales en base a la comunicación visual.

El desarrollo de cada uno de los elementos que dieron origen al diseño gráfico, han pasado por influencias políticas, sociales y religiosas. Cada uno de ellos cambio mejorando lo que existía en un principio. Desde la creación de tipografías y la utilización de la litografía, la historia se ha visto afectada por el diseño gráfico que ha crecido y se ha desarrollado de la mano con la civilización alrededor del mundo.

Gran parte de la influencia sobre el desarrollo y evolución del afiche ha sido influenciada por Europa, en Latinoamérica, las técnicas y leyes compositivas son herramientas fundamentales a la hora de diagramar una pieza comunicacional.

Capítulo 2: Marco metodológico y diagnóstico de necesidades

2.1 Enfoque metodológico de la investigación

El presente trabajo de investigación “evolución gráfica del afiche musical en la ciudad de Quito”, por la modalidad que se ha dedicado la presente investigación se corresponde con los criterios académicos sociales, que están encaminados a resolver problemas que se percibe en el ámbito de la carrera de artes y humanidades, que abarca la carrera de Diseño Gráfico en el Ecuador. Se plantea resolver esta problemática mediante el estudio tipográfico, semántico y compositivo demostrando las habilidades obtenidas en la carrera de Diseño Gráfico en la Universidad Israel de la ciudad de Quito.

De acuerdo al tema planteado a investigar, existe deficiencias a nivel teórico prácticas sobre estudios anteriores, el tipo de investigación seleccionada es de tipo cualitativo “El paradigma cualitativo, trata de comprender la realidad circundante en su carácter específico.” la razón que se ha seleccionado es porque se busca analizar el problema, mediante la interpretación de los procesos y resultados que han influenciado al desarrollo del estudios sobre la evolución gráfica del afiche musical. La investigación cualitativa es formativa que ofrece técnicas especializadas para obtener respuesta a fondo acerca de lo que las personas piensan. Las técnicas cualitativas cuando se aplican juiciosamente, se utilizan junto a técnicas cuantitativas de una forma vinculada y complementaria. Se utiliza para contestar a la pregunta “por qué”. Es un proceso de descubrimiento, es de índole interpretativa.

De lo expresado anteriormente la investigación se basa en el método cualitativo, mediante la selección intencional, mediante el caso de estudio por cada afiche para determinar su composición visual.

2.2 Contexto de la investigación

La Universidad Tecnológica Israel (UISRAEL) en la facultad de Artes y Humanidades especialidad de Diseño Gráfico, en las modalidades presencial, semipresencial y a distancia.

El proyecto de investigación de la evolución gráfica del afiche musical comprendida entre los años 1999 al 2017 se desarrolló para la Universidad Israel con el objetivo de sustentar teórica y metodológicamente los fundamentos del diseño.

Se consideró el desarrollo del producto contemplando a los estudiantes de niveles superiores de las universidades de Ecuador.

2.3 Población y muestra

El criterio de selección muestral, no pretende generalizar, más bien está determinado por la intencionalidad, definida y determinada por el investigador.

La población que se toma en consideración para la presente investigación asociada a la evolución gráfica del afiche, se consideró a los archivos para el caso de estudio por parte del Ministerio de Cultura y Patrimonio que es un ente que apoya y difunde los eventos que se desarrollan en la ciudad capital de Ecuador, conocida también como carita de Dios Distrito Metropolitano de Quito.

La cantidad de afiches brindados por el Ministerio de Cultura y Patrimonio hasta la fecha de esta investigación en el mes de mayo 2017 su base nacional es de 2225, afiches en tamaño real originales donados por diferentes organizadores de los eventos desarrollados.

Se trabaja en conjunto con el Ministerio de Cultura y Patrimonio porque es una entidad adscrita a la Casa de la Cultura Benjamín Carrión, donde se realizó los filtros y poder realizar este estudio, se tomó como referencia los eventos realizados en la ciudad de Quito, otro criterio de búsqueda fue la temática referente a los colectivos artísticos tomando en consideración a la música como medio de expresión y por último para concluir la búsqueda se hace referencia a los eventos que acontecieron entre los años 119999 hasta la época actual 2017 que es el año en transcurso.

Las otras personas seleccionadas como informantes claves para también hacer recolección de información basadas en experiencias con el material del objeto de estudio, que nos referimos anteriormente como la evolución gráfica del afiche musical de la ciudad de Quito, los miembros considerados como integrantes de la investigación en profundidad son: TÉCNICO EN GESTIÓN DE APOYO ADMINISTRATIVO y ANALISTA DE INVENTARIO Y CATALOGACIÓN JR.

La muestra de la población arrojó como resultados a 28 afiches de los cuales se decidió trabajar con 22 afiches los cuales se ajustan a criterios técnicos metodológicos que sirven para ser analizados en fondo y forma conceptualmente, los criterios de análisis se derivan por fundamentos de diseño, cromática, tipografía y semiología.

2.4 Métodos y técnicas empleadas

Los métodos utilizados se planearon para que los usuarios interactúen con el objeto de estudio y el producto desarrollado, es decir se definió como metodología principal la observación directa donde el investigador interviene directamente con el objeto de estudio, según (Morales, 2015) podemos describir como “el investigador entra en contacto inmediato con el objeto de investigación... como un integrante más, en las actividades del grupo observado durante el tiempo que dure la observación.”

2.3.1 Se consideró como método de investigación a la observación directa como herramienta para demostrar la percepción compositiva relacionada con el objeto de la investigación, como cita (Morales, 2015) “La observación científica consiste en la percepción atenta, racional, planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con el objeto de investigación.” En el desarrollo de esta investigación se tomó en cuenta la observación directa producto del investigador entra en contacto con el objeto a investigar, el observador se limita a ser testigo, se realizó esta técnica para identificar la evolución gráfica del afiche musical.

2.3.2 La entrevista en profundidad se puede definir según (Morales, 2015) “tiene como objetivo penetrar en la subjetividad de los sujetos: significados, valores, creencias, pensamientos para comprender su propia visión del mundo, perspectivas y experiencias”, para este caso académico en particular se realizó el diálogo colonial a INVESTIGADOR CULTURAL 1 como informante clave, pieza fundamental en la Dirección de Archivos del Ministerio de Cultura y Patrimonio, la selección de los informantes claves fueron intencionales con funcionarios que interactúan diariamente con el material de estudio.

2.3.3 Adicionalmente otro recurso metodológico tomado en cuenta para el desarrollo de recolección de información aplicado al desarrollo del producto se obtuvo con la valoración por parte un grupo de discusión para comprender el nivel de conocimiento técnico profesional a nivel de participantes con niveles de conocimientos multidisciplinarios, que tiene conocimiento en artes humanísticas. Es bueno comprender la visión desde el punto de vista visual concebida a partir de profesionales que trabajan elaborando mensajes visuales y audiovisuales. En este caso en particular se definen como participantes a FOTÓGRAFO, PRODUCTOR AUDIOVISUAL Y COMUNICADOR VISUAL, para que realicen sus aportaciones desde su ángulo profesional y toda la investigación se desea realizar de manera ordenada, organizada y para que todas las personas tengan entendimiento sobre la investigación; justamente para que no exista un requisito mínimo de habilidades obtenidas

anteriormente; más bien que sea como instrumento de apoyo para que se concebida como pieza de formación con conocimientos de fundamentos de diseño y percepciones visuales.

Los tipos de recolección de información se realizan a través de la observación y el estudio de la temática correspondiente a la temática deseada para el caso de estudio. Se realiza toma de fotografías para dar el tratamiento adecuado y poder analizar de manera exhaustiva y con carácter heurístico, la tendencia, cromática, tipografía, tipología, escuela de arte, tipo de composición, semántica y semióticamente. Aplicando conocimientos de la historia del diseño, leyes de composición, fundamentos de diseño y principios básicos que contienen las escuelas de psicología como lo son: La escuela de la Gestal y la Psicología del color.

2.5 Indicadores en la población

Un indicador es un indicio, señal o unidad de medida que permite estudiar o cuantificar una variable o sus dimensiones, (Arias, 2012, pág. 61) en base a esta conceptualización se definieron las dimensiones a estudiar y sus indicadores.

Los indicadores que se considera para el objeto de estudio son los siguientes, según la muestra intencional se escogieron como parámetros de medición a:

Cromática:

- Fundamentos del principio cromático
- Psicología del color

Tipográfico

- Describir los tipos
- Describir familias tipográficas

2.6 Formas de procedimiento de la información obtenida de la aplicación de los métodos y técnicas

Es un método empírico general usado por todas las ciencias, método universal que Alfredo Gonzales la define como “la percepción atenta, racional, planificada y sistemática de los

fenómenos relacionados con el objeto de la Investigación.” (González, Gallardo, & Del Pozo, 2016), esta conceptualización pudo enfocarse:

- Orientándola en el objetivo principal de la investigación, Identificar el estado actual de las estrategias publicitarias de la UISRAEL.
- Aplicándola planificadamente, donde se verificó el comportamiento en redes sociales, la presencia de publicidad en la vía pública y físicamente dentro de la universidad.

2.6.1 Observación directa:

Es un método empírico general usado por todas las ciencias, método universal que Alfredo Gonzales la define como “la percepción atenta, racional, planificada y sistemática de los fenómenos relacionados con el objeto de la Investigación.” (González, Gallardo, & Del Pozo, 2016, pág. 122), esta conceptualización pudo enfocarse:

- Orientándola en el objetivo principal de la investigación, Identificar el estado actual de las estrategias publicitarias de la UISRAEL.
- Aplicándola planificadamente, donde se verificó el comportamiento en redes sociales, la presencia de publicidad en la vía pública y físicamente dentro de la universidad.

La observación directa se realizó en el sitio donde se tomó la muestra de la población de un total 2900 afiches de la base de datos, pertenecientes al Ministerio de Cultura y Patrimonio; con una muestra intencional dedicada a la temática musical, comprendida entre los años 1999 al 2017, identificados como eventos realizados únicamente en la ciudad de Quito.

Mediante la observación directa como parte de la metodología se interactúa con los objetos de estudio. Tomando fotos a los afiches en tamaño real.

2.6.2 Informantes claves:

La entrevista en profundidad, tiene como fundamento el ayudar a obtener información sobre los conocimientos que poseen los entrevistados, definida según (González, Gallardo, & Del Pozo, 2016, pág. 182) también como dialogo coloquial o conversaciones informales ya que se aplicó a los informantes claves, se los consideró para esta técnica en base a su conocimiento y experiencia en el tema. La información proporcionada brindó una guía para la ejecución del producto en base a lineamientos requeridos y experiencia de los informantes clave.

Los informantes claves son pieza importante para evaluar su experiencia diaria que han mantenido a lo largo de su profesión, donde son herramientas claves para indicar su punto de vista del archivo, contando anécdotas que marcan su visión. En este caso se efectuó un análisis desde una perspectiva mediante la interpretación en su ámbito profesional, conociendo que no solo es la recolección de afiches o material de estudio, sino que a su vez comparten las historias de los eventos realizados.

2.6.3 Análisis colectivo:

Análisis colectivo asociado con el análisis estructural-funcional, es la colectividad. Se conformó la organización de equipo para trabajar a personas y sus interacciones profesionales que conocen sobre el tratamiento de imágenes y la conformación de mensajes comunicacionales a partir de imágenes.

La observación directa de 28 afiches nos muestra la evolución gráfica del diseño, se evidencia que predominan modificaciones en tipografía y en colores. La mayoría de los afiches si están desarrollados por profesionales del diseño gráfico que se apegan a los fundamentos que rigen a las composiciones. Por medio de la aplicación de esta técnica se puede distinguir la composición y problemas de composición, adicionalmente se realizó observación de los afiches en tamaño real y hay que mencionar que también se registró con cámara de fotos para la aplicación de esta técnica con más detenimiento, utilizando procedimientos para descomponer por partes los elementos compositivos que forman el afiche. Se espera que mediante este método sumado a las otras metodologías se puede especificar de manera técnica la evolución gráfica del afiche musical.

Los actores se basan en jerarquías, tomando en cuenta a los miembros de los informantes claves se va a nombrar a la figura primaria, se tomó como actor principal puesto que desde el inicio de la recolección de afiches, banderas y demás elementos que componen la hemeroteca fueron iniciativa y trabajo por parte de él; estuvo siempre a cargo, y nos llena de mucha información, experiencias y vivencias con cada uno de las personas y organizadores de los eventos a nivel del Ecuador, mostrando de esta manera la multiculturalidad que existe nuestro país.

El apoyo de dos personas adicionales que corresponden a la DIRECCIÓN DE ARCHIVOS son personas que mantienen actualizado la base de datos y llevan a cabo un registro de los usuarios que buscan material en la hemeroteca del Ministerio de Cultura y Patrimonio.

La entrevista en profundidad dio como indicadores las experiencias vividas por parte de los actores del Ministerio de Cultura y Patrimonio; de igual manera para que no exista ningún tipo de demanda por parte de los colectivos artísticos llegan a un acuerdo que los materiales que, “el Ministerio de Cultura y Patrimonio, usará el siguiente material como consulta o apoyo, sin que se pueda vender” Los productos que posee el ministerio son materiales impresos como por ejemplo: “afiches, libros, revistas, banderas, trípticos, etc.”

Los informantes claves, suponen una versión más acercada a la realidad, sin embargo, en las entrevistas realizadas no hablan técnicamente sobre el objeto de estudio a profundidad.

Las preguntas fueron orientadas en cuanto a las experiencias cercanas por parte de los informantes clave, donde se preguntó sobre un análisis de la recolección de información impresa y audiovisual. En esta primera etapa se preguntó sobre los métodos de recolección de información, las respuestas fueron relatadas “Los afiches se piden varias copias del afiche que va a todas las zonales del Ministerio.” Los afiches y todo material impreso quedan en biblioteca únicamente como material de apoyo y consulta, mediante un formulario de compromiso y acta entrega recepción “Se compromete a ambas partes a no lucrar con el material otorgado, y los derechos de autoría no se aplican siempre y cuando no se saque rédito con el material de consulta facilitado por el Ministerio de Cultura y Patrimonio.”

Los afiches y todos sus impresos están en la base de datos del Ministerio de Cultura y Patrimonio que mediante consulta online o en persona se puede investigar la temática “los requerimientos para utilizar el material son: realizar la consulta, llenar el formulario de compromiso y utilización de guantes quirúrgicos.”

Cambiando de temática se profundizó sobre cuál fue el motivante sobre la recolección de información “el motivante fue generar un registro de los eventos y documentos que genera el Ecuador visualmente, sin embargo, a partir del año 2001 se homologó con la información de la Casa de la Cultura Benjamín Carrión”, esto conlleva a mantener bastante información organizada por lotes y por iniciales para la mejor búsqueda.

El perfil mantenido es Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación para mantener un perfil de investigación referente a las manifestaciones culturales del Ecuador. Como anécdotas de retos ha sido recopilar banderas impresas un afiche a un solo color donde solo hay pocos ejemplares, pero como disposición general se piden 12 copias para cada distrito. La base nacional cada día y cada mes en proporción aumenta entre 50 y 100 afiches, hasta la fecha se encuentran 2226 afiches en la base de datos, en tamaño real. Los diferentes afiches son interdisciplinarios se han empleado diferentes técnicas “un recuerdo principal fueron afiches artesanales con acuarela y de influencia del expresionismo.” Los afiches son financiados por

parte de entidades privadas y públicas “como en la antigüedad los afiches son pegados en las paredes” por ese medio se informa el público que asiste a los eventos, adicionalmente se adapta el mismo arte de los afiches para difusión en las redes sociales.

En cuanto al almacenamiento como catalogan los productos se realiza a través de cartones gruesos que impiden el paso de luz, justamente para evitar el desgaste por la luz solar.

Los usuarios que en su mayoría llegan se realizan a través de la página web por la sección biblioteca virtual, todos los productos impresos son determinados por el primer iniciar del libro, más el número de serie interno, que tiene su respaldo en un listado hecho en Excel.

El grupo de discusión fue destinado al desarrollo, basándose en diferentes habilidades por parte de profesionales involucrados con imágenes tanto en video como en imagen estática. Se solicitó el apoyo de este grupo interdisciplinario para que se conozca de primera mano el enfoque cognitivo y didáctico del producto: Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 1999 al 2017.

Según las apreciaciones que se realizaron al tratamiento de la imagen, a la retícula y al análisis, se puede definir como: es un libro que podría nombrarse a la agencia, estudio o diseñador gráfico que realizaron el afiche.

La iluminación fue natural, se tomó como sugerencia el mejoramiento de brillo y contraste, y la iluminación artificial de rebote para eliminar las sombras y evitar en lo más mínimo el uso de herramientas de manipulación digital, el fotógrafo tiene conocimientos de composición digital.

Por otra parte, tiene conocimientos de composición visual, con conocimientos en herramientas de diseño y edición de video, sugiere seguir el diseño de la retícula para que el desarrollo del book investigativo se haga atractivo al público.

El PRODUCTOR AUDIOVISUAL anuncia mediante la experiencia en mensajes interactivos, pudo apreciar la interactividad del libro con los usuarios finales.

A partir del diagnóstico se llegan a las siguientes regularidades, donde se constatan insuficiencias y potencialidades que permitieron sustentar la propuesta, a partir de la observación directa, se desea plantear de manera clara los análisis compositivos, según la investigación existe carencias del lado del diseño, hay deficiencia en la parte académica, si bien es cierto existen dos libros dedicados al Diseño Gráfico Ecuatoriano, en cuanto corresponde al análisis compositivo, cromático y tipográfico no se han desarrollado estudios académicos.

En contraparte podemos exponer las historias orales contadas por parte del equipo del Ministerio de Cultura y Patrimonio, mencionando desde las figuras rupestres, y los

simbolismos que se mantienen por parte de la época colonial son recursos visuales y frases que son aportes en el ámbito del diseño. Se sugiere que exista un balance en el lenguaje usado para describir el análisis compositivo entre el lenguaje técnico y lenguaje tradicional.

Mediante el grupo de observación surgen y se plantean de utilizar simbología o prologo para definir palabras de lenguaje técnico.

Adicionalmente se sugiere el uso de un resumen entre el primer afiche y el último afiche para apreciar de mejor manera la evolución gráfica musical que se utilizaron en la ciudad de Quito. (**ver anexos 2 y 3**)

2.7 Regularidades del diagnóstico

A partir del diagnóstico se llegan a las siguientes regularidades, donde se constatan insuficiencias y potencialidades que permitieron sustentar la propuesta, a partir de la triangulación metodológica se llegó a las siguientes regularidades del diagnóstico, definir en la carencia sobre información teórica y metodológica referente a la evolución gráfica del afiche musical.

Mediante el enfoque multidisciplinario se identificaron problemas y potencialidades gráficas visuales en los siguientes elementos:

- Existe desconocimiento y deficiencia sobre la evolución gráfica del afiche musical en la ciudad de Quito.
- Anteriormente se ha realizado un estudio sobre los afiches relacionados al cine desde sus orígenes en el Ecuador; sin embargo, no se han identificado los elementos compositivos desde el punto de vista analítico gráfico.
- Las acciones que se tomó en consideración para el análisis heurístico de la evolución gráfica, son parámetros de cromática y tipografía.
- Se reconoce como necesidad la evaluación de los afiches de la evolución gráfica, es un trabajo de aporte técnico para reforzar las bases adquiridas en las aulas de clases.

2.8 Potencialidades

En base a la situación problémica se determinaron las siguientes potencialidades, que lograron ser identificadas y consideradas para una solución a corto y mediano plazo.

El apoyo de la universidad para el desarrollo y la ejecución del proyecto investigativo será un refuerzo de conocimiento sobre las bases de diseño y composición en el afiche.

Capítulo 3: Book sobre la evolución gráfica del afiche

3.1 Fundamentos teóricos metodológicos sobre la evolución gráfica del afiche

Si partimos de lo anteriormente expuesto, considerado como parte del marco teórico donde se mencionan los criterios de: (Heller, 2016) se toman las teorías sobre las bases de la psicología del color como parte esencial de la composición del afiche; donde se menciona que “colores y sentimientos no se combinan de manera accidental, que sus asociaciones no son cuestiones de gusto, sino de experiencias universales profundamente enraizadas desde la infancia en nuestro lenguaje y nuestro pensamiento.”

Adicionalmente se consideran leyes compositivas que enuncia “elementos conceptuales, elementos visuales, elementos de relación y elementos prácticos” (Wong, 2015) en su libro de Fundamentos del diseño elementos básicos tomados de formas geométricas, elementos orgánicos y formales; para realizar la composición visual.

Semánticamente se puede mencionar que se manifiesta mediante la clasificación de la semiología:

- Semiología animal
- Semiología táctil
- Semiología del gusto
- Semiología del silbido
- Sistema verbo - icónico
- Sistemas cromáticos
- Vestuario

3.2 Presentación del book sobre la evolución gráfica del afiche

La propuesta para solventar la carencia de conocimiento sobre la evolución gráfica del afiche consta de los siguientes elementos:

Fotografía: Se tomaron fotos en alta resolución, con una cámara profesional de 24mpx, utilizando como recurso la luz solar, la locación fue en el Ministerio de Cultura y Patrimonio.

Población: Los afiches musicales de eventos realizados en la Ciudad del Real Audiencia de Quito; entre los años 1999 y 2017.

Book: El formato que se eligió 21cm por 21cm, los motivos para realizar ese tipo de formato son: En la máquina Gto52 entra exacto, es bueno para offset y no se desperdicia papel. Debido a que el tamaño de pliego es 130 por 90 el corte del pliego es de 32,5 por 45 salen con ese corte salen 8 tamaños, adicionalmente para hacer el doblado, cosido y encolado es funcional.

Adobe Photoshop: Se realizó el retoque fotográfico para recortar el fondo, poner sombra y corregir niveles de color.

Adobe Ilustrador: Se utilizó la herramienta vectorial para realizar un trazado en capas para realizar el análisis compositivo.

Adobe InDesign: Se realizó la maquetación, considerando la creación de cuadrículas para organizar los elementos. El formato del libro se tomó en consideración 21 cm por 21cm.

Realizado en cuatricromía, consta de 100 hojas en papel cuché, y para mostrar el análisis se utiliza acetato.

El libro posee portada exterior con un collage con selección intencional que consta de 3 afiches, valorados por la cromática y la técnica que se usó para realizar la composición de cada afiche; la portada tiene de portada un afiche realizado bajo la tendencia del minimalismo, se utilizó esta corriente artística para demostrar de manera simple, sencilla y directa la información de la evolución gráfica del afiche.

El lomo tiene concordancia con los colores que se usaron en tonalidades de azul, se eligió ese color porque representa según (Heller, 2016) seguridad, calma y confianza.

Figura 2. Concepto de minimalismo



El mensaje que se desea transmitir es básicamente la investigación de la evolución gráfica del afiche de manera clara y sencilla.

El menú se compone de miniaturas de los afiches tomados para el análisis, adicionalmente se compone en la esquina inferior derecha el número donde se encuentra la imagen en tamaño

más grande y se puede leer el análisis semiótico y revisar la composición en grandes rasgos, con los elementos identificativos principales que lo conforman.

Si bien es un libro de carácter científico, no hay que dejar de lado el diseño que se va a manejar a lo largo de la investigación; es por ello que se eligió como parte de la estructura la corriente artística minimalista que se define como “El Minimalismo apareció por primera vez en los años 1960's. Esta forma de arte abstracto, surgió como una reacción frente a los excesos del Expresionismo.” (Mothelet, 2012)

Adicionalmente se desarrolló una retícula pensada para optimizar espacio en la mesa de trabajo, formato 21cm por 21cm, que anteriormente fue mencionado. El número de páginas está considerado en 100 páginas, los márgenes se consideran 150 mm, la razón de esta diferencia en los márgenes es que, en una doble página, un margen ligeramente más grande en el exterior de la página se ve mejor y proporciona espacio para contener la versión impresa. También es útil para la cuadrícula.

La grilla se utiliza para mantener la coherencia en el diseño de la página y proporciona un marco para ordenar el contenido. Una grilla bien utilizada es lo primero que se necesita para lograr un diseño de aspecto profesional.

La selección de la grilla es de 12 filas y 12 columnas se generaron una grilla cuadrada basándose en el lienzo que es cuadrado y optimizando el espacio nos enfocamos en el contenido central.

El trabajo de la retícula se divide en columnas y filas, tomando en cuenta el medianil y los márgenes.

Figura 3. Tipografía



Se seleccionó la tipografía Helvética Neue por su simplicidad siguiendo la línea del minimalismo, para mejor comprensión y concentración de los conceptos y los fundamentos teóricos, si nos referimos a “Técnicamente hablando, es una sans serif Grotesque typeface,

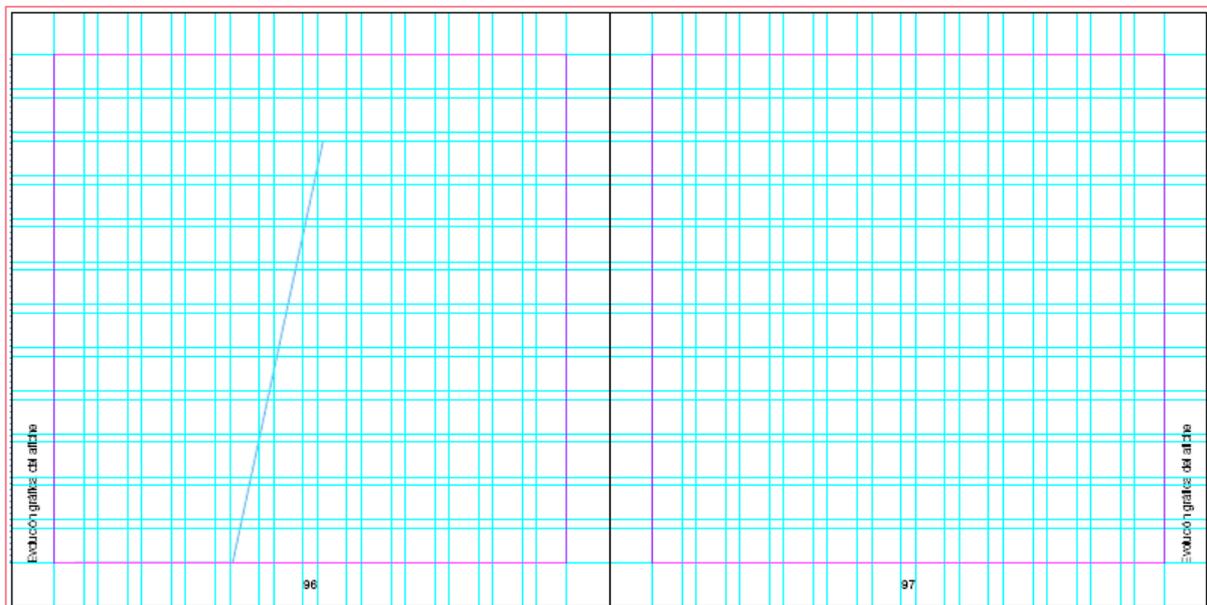
inspirada y basada en el tipo de letra Akzidenz-Grotesk creado por Berthold allá por 1898.” (Guerra, 2017).

El tamaño seleccionado para títulos 24pt Helvética Neu Condensed para títulos, cuando sea necesario se aplica dos filas en un ancho de 1.5cm con color azul PANTONE 7693C.

Los pies de las imágenes se consideró 20 pt Helvética Neue Bold con los códigos obtenidos en la Dirección de Archivo perteneciente al Ministerio de Cultura y Patrimonio, color azul PANTONE 7690C.

Para el cuerpo del documento se usa Helvética Neue Roman 12pt color PANTONE BLACK 6C

Figura 4. Retícula del producto final

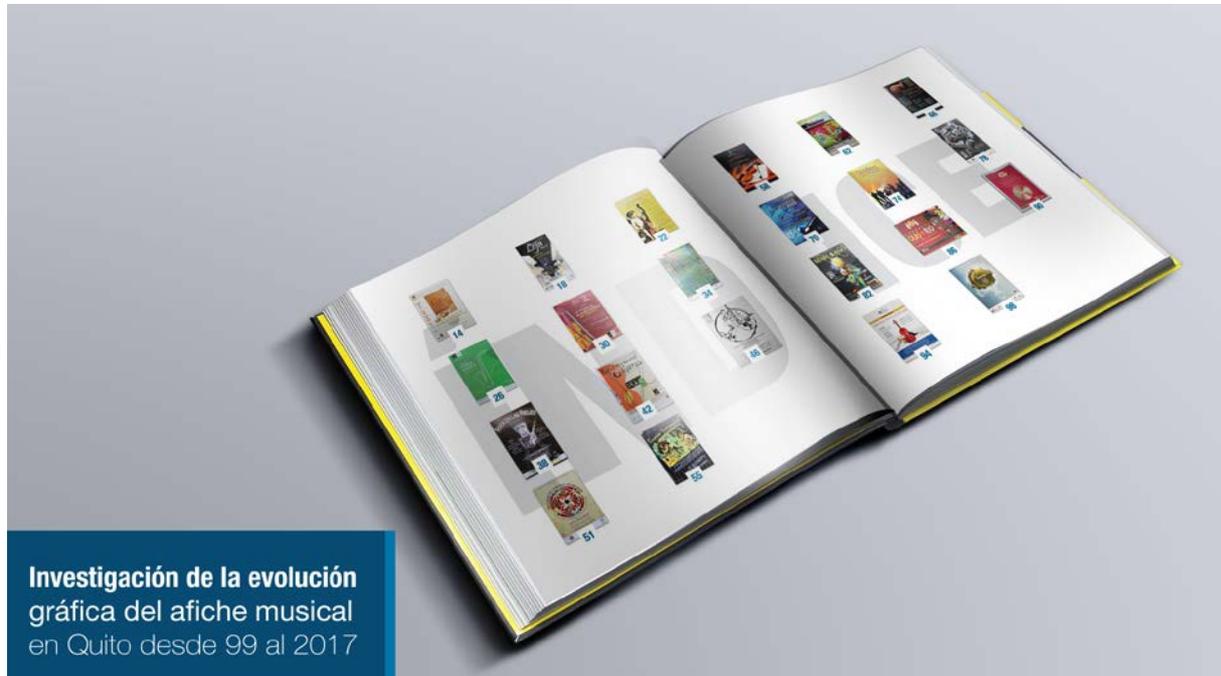


El contenido que se refiere en cuanto al contenido del libro se puede exoresar que los fundamentos teóricos son apegados a los autores considerados como gurú del diseño, se enfetisa sobre el tipo de composición, tipografía, cromática y elementos semióticos. Realizando un análisis de cada uno de los afiches en dos instancias el primero se refiere básicamente a los elementos que componen que va impreso en un acetato en monocromía segamentando los elementos compositivos a forma de boceto breve. Por otra parte en la contra página se encuentra en detalle el análisis herístico sobre los componentes de cada afiche. Utilizando las técnicas de análisis y la observación contrastando los conocimientos empiricos y sustentando sobre teorías se resumen en las leyes compositivas.

Por otra parte se va a realizar un análisis a nivel cromático y tipográfico se evidencia los elementos semióticos de los afiches.

El menú se desarrollo con los afiches pero en miniatura con el número de página donde están las especificaciones técnicas.

Figura 5. Índice de la evolución gráfica del afiche



3.3 Valoración de la propuesta book sobre la evolución gráfica del afiche

Se realizó la apreciación con los profesionales donde se puso el testeó sobre el producto realizado se han hecho las observaciones por parte de los especialistas, algunas sugerencias no se tomaron en cuenta debido a que no transmitían nada visualmente. De los criterios tomados en cuenta se puede destacar los principales:

Fotografía: Retocar las imágenes corregir los niveles y los bordes que se apreciaba el fondo, donde se utilizó para la sesión de fotos.

Cromática: Se planteó en su primer momento variable de color para describir cada afiche, al igual que generar más variantes cromáticas para los títulos y subtítulos que muestra cada uno de los elementos analizados, pero se decidió seguir con el concepto de minimalismo y unificar los conceptos para una mejor concentración y entendimiento de las teorías mostradas.

Tipografía: Se planteó como parte inicial a la familia tipográfica HELVETICA NEUE para desarrollar los conceptos y generar las líneas explicativas en los afiches. En el grupo de discusión se sugirió la tipografía Arial, y una variante de HELVETICA NEUE con la variante

subrayada pero después de un análisis de la unidad visual no aportaba nada el subrayado en los subtítulos y se identificó como parte de la solución poner color a los subtítulos.

La identificación de estas carencias y las soluciones se ve reflejada en el libro de la Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 1999 al 2017, donde se sigue una misma línea gráfica unificando conceptos, tamaños de letra y espaciado de carácter entre cajas de texto.

3.3.1 Criterio de selección de especialistas:

Para la selección de los especialistas que realizaron la evaluación de la propuesta se consideraron los siguientes criterios:

- Formación Profesional en el área de Fotografía, Diseño, Comunicación Visual.
- Experiencia dentro de elementos de media, multimedia y comunicación visual.
- Experiencia en diagramación editorial y análisis de documentos.

3.3.2 Criterio de valoración de especialistas:

Considerando que en el análisis inicial se realizó el desarrollo de un grupo de discusión, el cual aportó sugerencias y comentarios para la diagramación y corregir el diseño del book fotográfico del afiche musical, (ver anexo 1) algunos fueron considerados mientras que otros se descartaron o adaptaron a la conceptualización en la implementación como criterios valiosos en el desarrollo de las artes finales para enviar a imprenta.

3.3.3 Resultados de valoración:

Se evaluó al grupo de discusión los siguientes parámetros con los que fue desarrollado el producto final (**ver anexo 1**):

Tipográfico: Se definió como insumo principal San Serif Helvética Neu con sus variantes Bold, Condensed y Roman.

Diseño: Las formas utilizadas se definieron como guía fundamental al minimalismo, es decir mostrando elementos únicamente los necesarios para que se centre la atención en la explicación por cada uno de los afiches que componen el book fotográfico.

Fotográfico: Se modificó los niveles, el brillo y el contraste, además para identificar del fondo para que sobresalga se agregó sombra en todos los afiches, se mantuvo la escala real 1/10 en referencia al tamaño especial del formato del libro.

Semiótico: El aporte semiótico se nombró los elementos que en general contienen los afiches, para las personas que no tienen conocimiento sobre los elementos semióticos nombrados, se adicionó un glosario de términos técnicos usados en la explicación del libro.

PRESUPUESTO

Diseño e impresión	\$ 940
--------------------	---------------

TOTAL DISEÑO E IMPRESIÓN	CANTIDAD	VALOR
DISEÑO DIAGRAMACIÓN	1	\$ 500
FOTOGRAFÍA	32	\$ 350
IMPRESIÓN	1	\$ 95

IMPRESIÓN Y VERSIÓN WEB	CANTIDAD	VALOR
IMPRESIÓN	100	\$ 2.500
IMPRESIÓN	1000	\$ 25.000
WEB	1	\$ 600
WEB RESPONSIVE	1	\$ 400

DETALLE DE INSUMOS DE IMPRESIÓN

Cantidad	1	95
Portada y contraportada	2 full color	4
Papel portadas	offset	
Gramaje portadas	300 gr.	
Plastificado tapas	mate	
Páginas internas	110	84
Impresión interna	Verso y reverso CMYK	
Tipo de papel	Estucado mate	
Gramaje	135 gr.	
Formato	21 cm por 21cm	
Encuadernación	encolado	5

3.4 Conclusiones

- Tomando en consideración la investigación realizada sobre la Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 1999 al 2017 podemos concluir:
- Se puede sustentar que existe diariamente la evolución gráfica en la ciudad de Quito, se aplica a los afiches mediante la suma de tendencias, técnicas gráficas y manuales para la creación de conceptos comunicacionales sustentados mediante la teoría.
- La propuesta presentada del book fotográfico sobre la evolución gráfica del afiche musical puede ser mostrada como material de apoyo didáctico para la educación superior en el Ecuador en las diferentes universidades donde tengan facultades de artes y humanidades.
- Mediante la valoración por parte de los especialistas se enriqueció el desarrollo permitiendo identificar las falencias en cuanto a propuesta y diagramación, y realizar un producto sólido, con fundamentos teóricos y metodológicos aplicados y explicados para los estudiantes y profesionales de diseño.

3.5 Recomendaciones

- Para la implementación del producto desarrollado se recomienda la impresión en hojas y en acetatos para que el producto mantenga el propósito lúdico y didáctico.
- Mediante el desarrollo del producto se pudo evaluar e identificar los vacíos teóricos y metodológicos en el ámbito del diseño, se considera diseño a lo que nos referimos: diseño gráfico, diseño multimedia, diseño y comunicación visual entre otros.
- Se debe mantener el uso correcto del libro desarrollado, se sugiere incentivar la difusión en la Universidad Israel, adicionalmente se podría ejecutar una pequeña campaña en redes sociales.

Bibliografía

- Arias, F. (2012). *El Proyecto de Investigación. Introducción a la Metodología Científica. 6ta Edición*. Caracas: Episteme.
- Barnicoat, J. (2000). *Los carteles su historia y su lenguaje*. Barcelona: Gustavo Gili.
- González, A., Gallardo, T., & Del Pozo, F. (2016). *Metodología de la Investigación*. Quito: Editorial Jurídica del Ecuador.
- González, M. (2016). *Historia del Arte del Siglo XVIII al Siglo XX*. Colombia.
- Guerra, O. A. (05 de 01 de 2017). *Blue pixel*. Obtenido de Blue pixel: <https://bpscorp.wordpress.com/2010/05/11/la-simplicidad-de-helvetica/>
- Heller, E. (2016). *Psicología del color*. Alemania: Gustavo Gili.
- Jiménez, F. (Primera edición 2012). <http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Cartel/Cartel-Parte1.pdf>.
- La metro. (julio de 2015). *lametro.edu.ec*. Obtenido de <http://lametro.edu.ec>: <http://lametro.edu.ec/ejez/tarifario-sugerido-ecuador/>
- Manjarrez, J. (2013). *Infografía*. Bogota.
- Moles, A., & Costa, J. (2005). *Publicidad y diseño: el nuevo reto de la comunicación*. Buenos Aires: Infinito.
- Morales, A. (2015). *Metología de la Investigación*.
- Mothelet, M. (2012). *Semiótica*. Bogota: Universidad de Lóndres.
- Poulin, R. (2016). *Fundamentos del diseño gráfico*. Barcelona, España: promopress.
- Sampieri, R. (2006). *Metodología de la Investigación*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Universidad Diego Portales. (2009). *Técnicas y leyes compositivas*. Chile: Diseño editorial.
- Valero, J. (2001). *La infografía técnicas, análisis y usos periodísticos*. Barcelona: INO Reproducciones.
- Velandia, L. (2009). *Historia del diseño gráfico*. Córdoba, AR:: El Cid Editor | apuntes. Retrieved from <http://www.ebrary.com>.
- Wong, W. (2015). *Fundamentos del diseño*. Barcelona: Gustavo Gili, SL.

ANEXOS

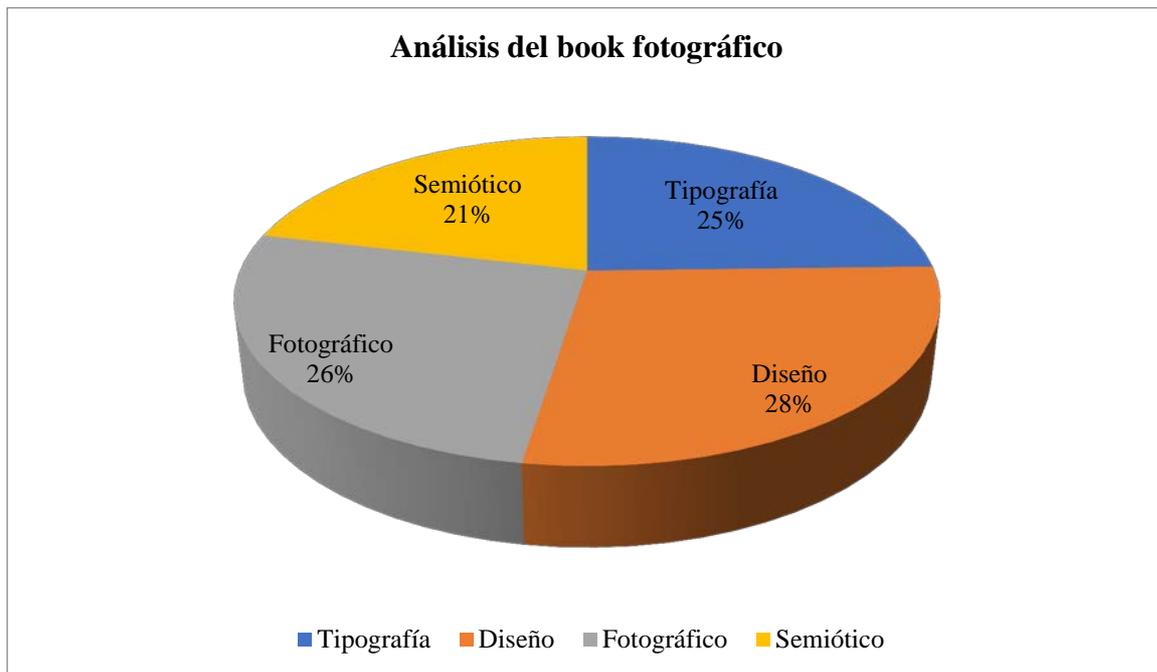
Anexos 1

Anexo 1. Guía de observación directa

<i>Tema</i>	Análisis del book fotográfico				
<i>Dimensión</i>	Descripción	Indicador	Registros	Cumple	No cumple
	Considerar la aplicación de los siguientes tópicos nombrados	Tipográfico	20	15	5
		Diseño	20	17	3
		Fotográfico	20	16	4
		Semiótico	20	13	7

Observación: Se puede identificar que gracias al grupo de discusión la tipografía elegida no es la adecuada, hay que cambiar por una familia más legible y entendible para los usuarios.

Conclusión: Se toma en consideración el cambio de tipografía a la familia San Serif, posiblemente la tipografía Helvética Neue sea una opción legible.



Anexo 2. Guía de preguntas entrevista en profundidad

Buenas tardes. _____, quiero agradecerle el tiempo que nos ha brindado para poder realizar esta entrevista. También quiero mencionarle que los comentarios e información que nos proporcione serán muy valiosos para el proyecto de la evolución gráfica del afiche musical.

Perfil coordinador

¿Cuál es su nombre?

¿De dónde es?

¿Es usted casado?

¿Tiene hijos? ¿Cuántos?

¿A qué se dedica?

¿Podría comentarnos alguna anécdota sobre su trabajo?

¿Qué la motiva día con día en su profesión?

¿Recuerda alguna labor social que haya realizado?

¿Cuáles considera son sus virtudes?

Anexo 3. Guía de preguntas entrevista en profundidad

Etapas del Modelo

Preguntas

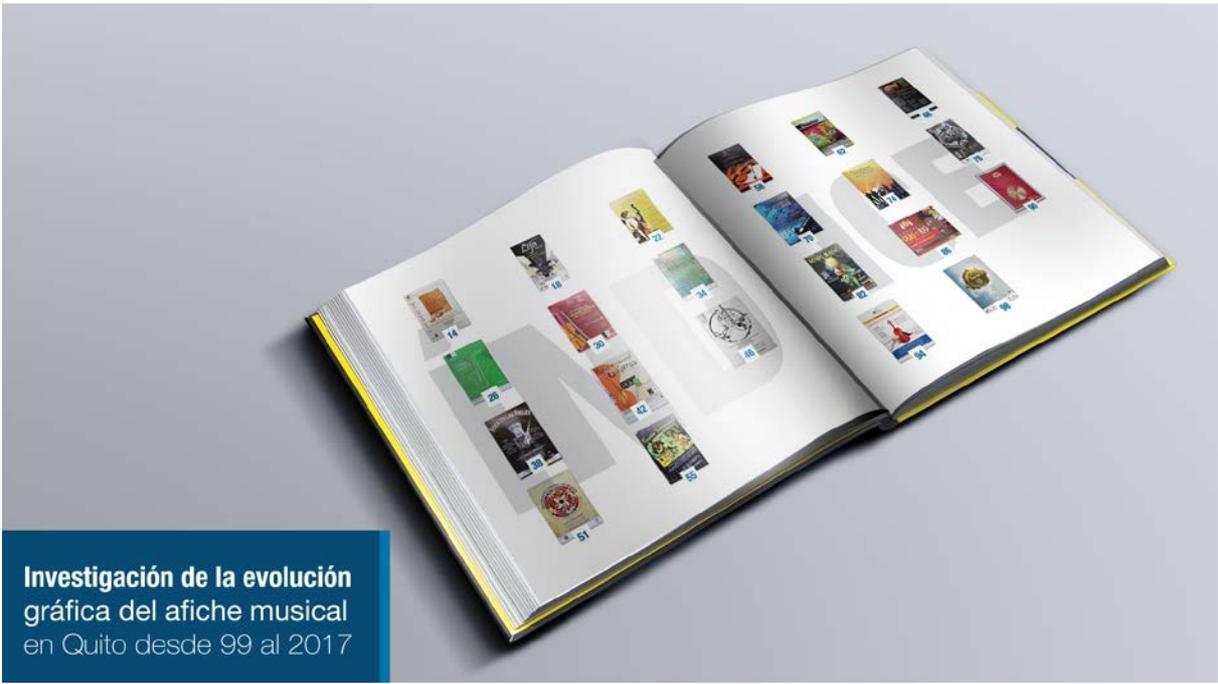
1. ¿Cómo se empezó la recolección de material impreso?
2. ¿Quién la contactó para realizar el material, específicamente los afiches?
3. ¿Cuáles fueron las razones por las que usted decidió incorporarse al programa?
4. ¿Qué características considera se deben tener para ser un coordinador?
5. ¿Usted tiene algún tipo de experiencia en el área audiovisual?
6. ¿Qué responsabilidades conlleva ser un coordinador de la Dirección de Archivo del Ministerio de Cultura y Patrimonio?
7. Hasta el momento, ¿cuáles cuantos afiches tiene en su base de datos?
8. ¿A qué retos se ha enfrentado?
9. ¿Cuáles son los problemas a los que se ha enfrentado en la recolección de información?
10. ¿Cómo trata de resolver dicha problemática?
11. De acuerdo a su experiencia, ¿cuáles son las razones que motivan a los ciudadanos a asistir a los eventos?
12. ¿Por qué cree que no asisten?
13. ¿Cuál es su opinión acerca de las actividades que se realizan en los eventos?
14. ¿Qué le parecen los grupos musicales que se llevan a cabo?
15. ¿Qué cambios ha realizado? ¿Por qué ha realizado estos cambios?
16. ¿De qué manera se podrían mejorar las dinámicas que se hacen multinivel?
17. ¿Quién cubre esos gastos?
18. ¿Cuál es la manera en la que invita a las personas a los eventos?
19. ¿Cuál cree que es la principal razón por la que la gente no asiste?
20. ¿Cómo se podría motivar a estas mismas personas?



Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017



Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017



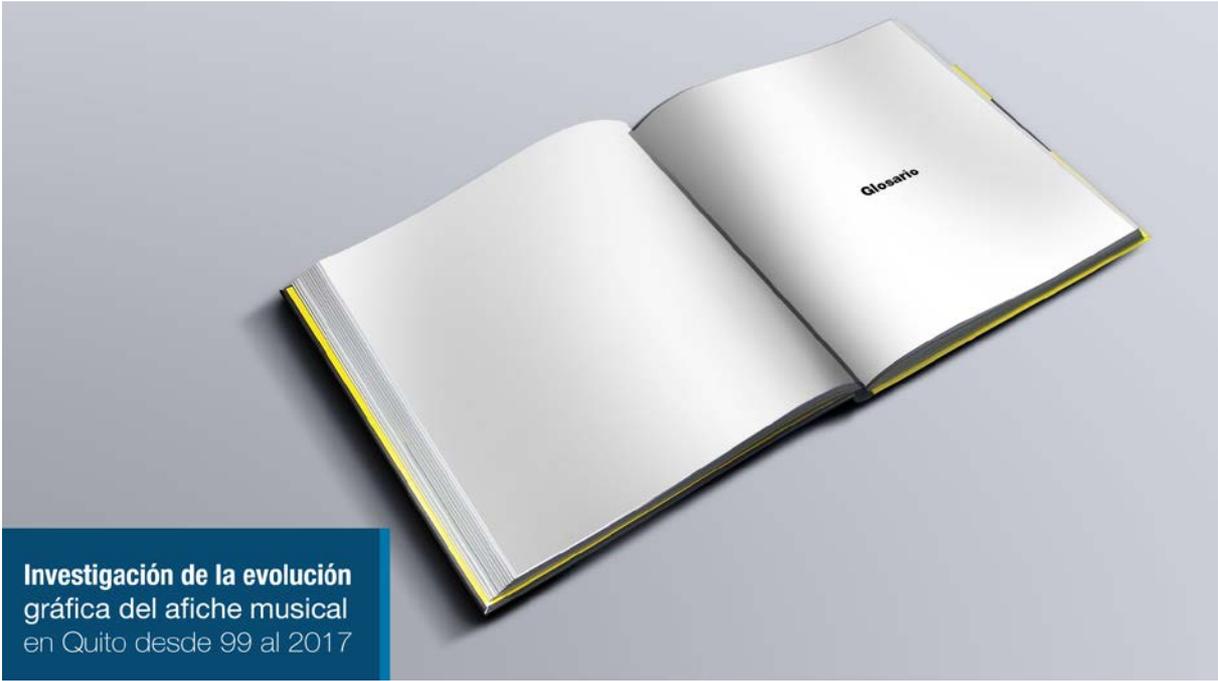
Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017



Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017



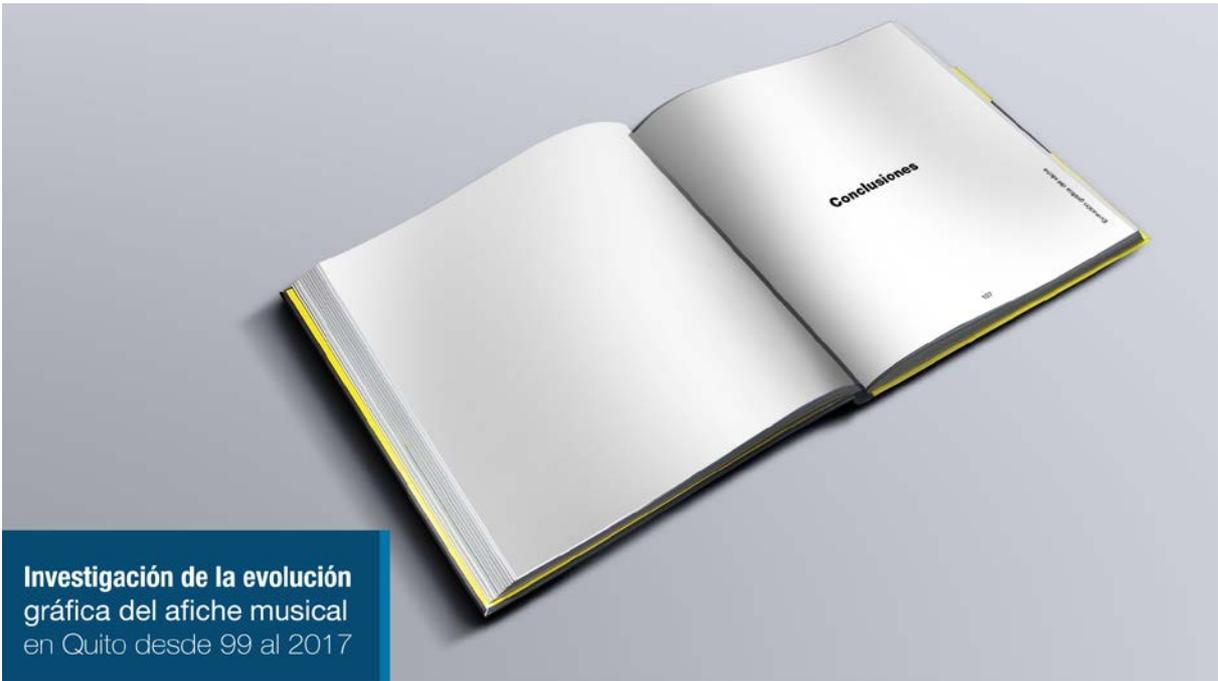
Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017



Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017



Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017



Investigación de la evolución gráfica del afiche musical en Quito desde 99 al 2017