



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: CREACIÓN DE LA MICROEMPRESA “RECOVER” DE ARTÍCULOS ECODECORATIVOS A BASE DE MATERIALES RECICLABLES, EN EL D.M.Q.

AUTORA: Cristina del Pilar Montero Páez

TUTOR: Dr. Diego José Donoso Vargas PhD.

AÑO: 2017

DATOS GENERALES:

Tema:	Creación de la microempresa “RECOVER” de artículos ecodecorativos a base de materiales reciclables, en el D.M.Q.
Estudiante:	Cristina del Pilar Montero Páez
Carrera:	Ingeniería en Administración de Empresas
Tutor Metodológico:	Dr. Diego Donoso PhD
Tutor Técnico:	Mg. César Vinueza
Fecha:	2017

AGRADECIMIENTO

Me complace de sobremanera a través de este Trabajo de investigación, exteriorizar mi sincero agradecimiento a todos quienes fueron parte de mi preparación profesional.

Agradezco principalmente a Dios por ayudarme a superar obstáculos y dificultades a lo largo de mi carrera y darme la fortaleza necesaria para culminarla.

A mi adorada hija Sammy, quien ha sido mi más grande inspiración para alcanzar esta meta, por su paciencia y comprensión al sacrificar valioso tiempo juntas para permitirme cumplir este sueño que nos brindará mejores días.

A mis más apreciados amigos Iván Acosta y Franklin Gallardo, quienes han sido un apoyo incondicional en todos los aspectos de mi vida... Dios le pague por ser parte de este logro.

A la Universidad Tecnológica Israel, por abrirme las puertas de esta querida institución para poder prepararme profesionalmente.

Mi agradecimiento a todos los profesores por su profesionalismo y ética manifestados en las aulas, por brindarme su apoyo y guía en el desarrollo de este Trabajo de investigación, razones que me han permitido obtener conocimientos e incentivos necesarios para llegar a la meta.

RESUMEN

El presente trabajo de titulación denominado “Creación de la microempresa RECOVER de artículos ecodecorativos a base de materiales reciclables, en el D.M.Q.”, hace referencia al aprovechamiento de materiales reciclados como materia prima para la elaboración de artículos decorativos ecológicos, sus ventajas rentables debido a su bajo costo y el aporte al cuidado ambiental mediante su reutilización. Esta idea de creación de una microempresa dedicada a la producción y comercialización de artículos ecodecorativos nace a través de la observación de factores socioambientales como el desperdicio de materiales a los cuales las fábricas, empresas y hogares los consideran desechos; la ecología que a través del reciclaje y reutilización de materiales está renovándose y haciendo tendencia; la inexistencia de oferta de esta categoría de productos en la ciudad de Quito; y, las ventajas del uso de herramientas tecnológicas de comunicación para la inserción de los productos al mercado. Este proyecto muestra el cumplimiento de los objetivos general y específicos; aplicando la metodología de investigación descriptiva y fuentes primarias se realizó el estudio de mercado para comprobar la oferta y demanda; estos resultados permitieron también realizar el estudio técnico para establecer la ubicación de la microempresa y aspecto legal fundamentalmente. El estudio económico determinó los costos de producción, presupuesto de ingresos por ventas, flujos de fondos y de ello la viabilidad, aceptación y rentabilidad del proyecto a través del cálculo de la TMAR, VAN, TIR, Relación Beneficio/Costo y el Nivel de Rentabilidad respecto a las Ventas con el cálculo del Margen de Utilidad Bruta y Margen de Utilidad Neta; además el PRI-Periodo de Recuperación de la Inversión, concluyendo que el bajo costo del material reciclado vs. la utilidad que estos pueden generar una vez transformados en decoración, evidencia una significativa ventaja rentable.

Descriptores: material reciclado, artículos ecodecorativos, herramientas tecnológicas de comunicación, rentabilidad, contribución ambiental

ABSTRACT

The present work is entitled "Creation of the micro-enterprise RECOVER of ecodecorative articles based on recyclable materials in the DMQ", it refers to the use of recycled materials as raw material for the elaboration of ecological decorative articles, their profitable advantages due to the low cost and contribution to environmental care through its reuse. This idea of creating a micro-enterprise dedicated to the production and commercialization of ecodecorative articles is born through the observation of socio-environmental factors such as: the waste of materials that usually factories, companies and households consider as discard; ecology conservation that through the recycling and reuse of materials is renewing and making a trend; the lack of supply of this category of products in the city of Quito; and, the advantages of the use of technological communication tools for the insertion of the products to the market. This project shows the fulfillment of general and specific objectives; applying the methodology of descriptive investigation and primary sources the market study was carried out to verify supply and demand; these results also allowed the technical study to establish the micro-enterprise location and legal aspect fundamentally. The economic study determined the costs of production, sales revenue budget, cash flows and from this the viability, acceptance and profitability of the project through the calculation of the TMAR, VAN, TIR, Profit / Cost Ratio and Profitability Level with respect to Sales with the calculation of the Gross Profit Margin and Net Profit Margin; in addition the PRI-Period of Investment Recovery, concluding that the low cost of the recycled material vs. the profit that these can generate once transformed into decoration, shows a significant profitable advantage.

Keywords: recycled material, ecodecorative articles, technological communication tools, profitability, environmental contribution

ÍNDICE

Pág.

Portada	
Datos Generales	
Agradecimiento	
Resumen	
Abstract	
Índice de Contenido.....	i
Índice de Gráficos.....	v
Índice de Tablas.....	vii
Índice de Cuadros.....	viii
Índice de Anexos.....	x
Introducción.....	1
1. Problema de Investigación.....	3
2. Objetivo General.....	4
3. Objetivos Específicos.....	4
4. Hipótesis.....	4
CAPÍTULO I	
1.1. Marco Teórico.....	5
1.1.1. Definición de Ambiente.....	5
1.1.2. Residuo.....	5
1.1.3. Residuo.....	5
1.1.4. Reciclar reduce el consumo y desperdicio.....	6
1.1.5. Reciclaje en Ecuador.....	7
1.1.6. Planta de Separación de Residuos Sólidos Urbanos.....	7
1.1.7. La originalidad de dar una segunda vida a través del reciclaje.....	7
1.1.8. La otra vida de los materiales reciclados.....	8
1.1.9. Reciclar Cía. Ltda.....	8
1.1.10. Constitución de la República del Ecuador, Art. 283.....	9
1.1.11. Código de Comercio del Ecuador, Art. 6.....	9
1.1.12. Persona natural.....	9
1.1.13. Empresa y empresario.....	10
1.1.14. Innovación, creatividad y marketing.....	10

1.1.15. Marketing efectivo a partir del conocimiento del mercado.....	10
1.1.16. La publicidad dirigida y las redes sociales.....	11
1.1.17. Sostenibilidad empresarial.....	11
1.2. Marco Conceptual.....	12
1.2.1. Ambiente.....	12
1.2.2. Biodegradable.....	12
1.2.3. Canal de distribución.....	12
1.2.4. Capital de trabajo operativo.....	12
1.2.5. Comercialización.....	12
1.2.6. Consumidor.....	12
1.2.7. Costos.....	13
1.2.8. Creatividad.....	13
1.2.9. Cuestionario.....	13
1.2.10. Demanda.....	13
1.2.11. Desecho.....	13
1.2.12. Ecología.....	13
1.2.13. Efecto ambiental.....	14
1.2.14. Estrategia de introducción al mercado.....	14
1.2.15. Estrategia empresarial.....	14
1.2.16. Estudio de mercado.....	14
1.2.17. Estudio económico.....	14
1.2.18. Estudio técnico.....	14
1.2.19. Gestión ambiental empresarial.....	14
1.2.20. Innovación.....	15
1.2.21. Intermediarios.....	15
1.2.22. Investigación de mercados.....	15
1.2.23. Margen de Utilidad Bruta.....	15
1.2.24. Margen de Utilidad Neta.....	15
1.2.25. Marketing.....	15
1.2.26. Mercado.....	16
1.2.27. Muestreo.....	16
1.2.28. Nicho de mercado.....	16
1.2.29. Oferta.....	16
1.2.30. Periodo de Recuperación de la Inversión - PRI.....	16
1.2.31. Precio.....	16

1.2.32. Producción.....	17
1.2.33. Producto.....	17
1.2.34. Proyecto de Inversión.....	17
1.2.35. Punto de Equilibrio.....	17
1.2.36. Reciclaje.....	17
1.2.37. Relación Beneficio Costo B/C.....	17
1.2.38. Rentabilidad.....	18
1.2.39. Residuo.....	18
1.2.40. Reutilización.....	18
1.2.41. Tasa Interna de Retorno - TIR.....	18
1.2.42. Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento - TMAR.....	18
1.2.43. Valor Actual Neto - VAN.....	18

CAPÍTULO II

2.1. Investigación de Mercado.....	19
2.1.1. Metodología de Investigación Descriptiva y Fuentes Primarias.....	19
2.1.2. Método de Observación.....	19
2.1.2.1. Observación Indirecta.....	19
2.1.2.2. Observación Directa.....	20
2.1.3. Cuestionario.....	20
2.1.4. Cálculo del Tamaño de la Muestra, PEA ciudad de Quito.....	21
2.1.5. Diseño de la Encuesta.....	24
2.1.6. Análisis de la Encuesta y Presentación de Resultados.....	28
2.2. Propuesta.....	35
2.2.1. Nombre comercial de la microempresa.....	35
2.2.2. Logotipo y Eslogan.....	35
2.2.3. Filosofía microempresarial.....	36
2.2.4. Equipo de trabajo.....	37
2.2.5. Responsabilidades operativas.....	38
2.2.6. Aspecto Legal y Tributario.....	38
2.2.7. Comprobante de venta a utilizar.....	39
2.2.8. Etiquetado de productos.....	40
2.2.9. Empaquetado de productos.....	40
2.2.10. Portafolio de productos a comercializar.....	41
2.2.11. Estrategias de introducción al mercado de los artículos ecodecorativos.....	45

2.2.12. Publicidad, Marketing y Ventas.....	45
2.2.13. Precio.....	54
2.2.14. Estudio técnico y ubicación geográfica.....	55
2.2.15. Herramientas de trabajo.....	56
2.2.16. Proceso de producción.....	57
2.2.17. Estudio Económico.....	63
2.2.18. Inversión Total Inicial.....	64
2.2.19. Activos Fijos (Tangibles).....	64
2.2.20. Activos Diferidos (Intangibles).....	67
2.2.21. Costos.....	67
2.2.22. Capital de Trabajo.....	73
2.2.23. Fuentes de Financiamiento.....	74
2.2.24. Gasto Financiero.....	75
2.2.25. Depreciación Activos Fijos.....	76
2.2.26. Amortización Activos Diferidos.....	76
2.2.27. Costo de Producción.....	76
2.2.28. Proyección de Ingresos por Ventas.....	78
2.2.29. Estado de Resultados.....	81
2.2.30. Flujo de Efectivo.....	82
2.2.31. Evaluación Económica del Proyecto.....	83
2.2.32. TMAR - Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento.....	84
2.2.33. VAN - Valor Actual Neto.....	84
2.2.34. TIR - Tasa Interna de Retorno.....	84
2.2.35. PRI - Periodo de Recuperación de la Inversión.....	86
2.2.36. Relación Beneficio / Costo.....	87
2.2.37. Nivel de Rentabilidad respecto a las Ventas.....	87
2.2.38. Margen de Utilidad Bruta.....	87
2.2.39. Margen de Utilidad Neta.....	88
2.2.40. Punto de Equilibrio.....	88

CAPÍTULO III

3.1. Conclusiones.....	93
3.2. Recomendaciones.....	94
3.3. Referencias Bibliográficas.....	95
3.4. Anexos.....	99

ÍNDICE DE GRÁFICOS

	Pág.
Gráfico No.1 Centro de Acopio material reciclado.....	19
Gráfico No.2 Observación gustos y preferencias del mercado.....	20
Gráfico No.3 Población Económicamente Activa (PEA) ciudad de Quito.....	21
Gráfico No.4 Cálculo de la PEA de la ciudad Quito.....	22
Gráfico No.5 Fórmula de cálculo tamaño de la muestra población finita.....	23
Gráfico No.6 Diseño de la Encuesta.....	24
Gráfico No.7 Representación gráfica pregunta No.1 de encuesta.....	28
Gráfico No.8 Representación gráfica pregunta No.2 de encuesta.....	29
Gráfico No.9 Representación gráfica pregunta No.3 de encuesta.....	30
Gráfico No.10 Representación gráfica pregunta No.4 de encuesta.....	30
Gráfico No.11 Representación gráfica pregunta No.5 de encuesta.....	31
Gráfico No.12 Representación gráfica pregunta No.6 de encuesta.....	32
Gráfico No.13 Representación gráfica pregunta No.7 de encuesta.....	32
Gráfico No.14 Representación gráfica pregunta No.8 de encuesta.....	33
Gráfico No.15 Representación gráfica pregunta No.9 de encuesta.....	34
Gráfico No.16 Representación gráfica pregunta No.10 de encuesta.....	34
Gráfico No.17 Diseño del logotipo y eslogan.....	36
Gráfico No.18 Diseño de etiqueta.....	40
Gráfico No.19 Diseño bolsas biodegradables para empacado de productos.....	41
Gráfico No.20 Descripción portafolio de productos a comercializar.....	41
Gráfico No.21 Imágenes del portafolio de productos a comercializar.....	42
Gráfico No.22 Página Web Recover.....	47
Gráfico No.23 Página Facebook Recover.....	51
Gráfico No.24 Página Instagram Recover.....	52
Gráfico No.25 WhatsApp contacto Recover.....	53
Gráfico No.26 Correo Electrónico Recover.....	54
Gráfico No.27 Precio de venta de productos a comercializar.....	54
Gráfico No.28 Ubicación geográfica show room.....	55
Gráfico No.29 Distribución física del local.....	55
Gráfico No.30 Listado herramientas de trabajo.....	56
Gráfico No.31 Flujograma proceso de producción botellas de vidrio decoradas.....	58
Gráfico No.32 Flujograma proceso de producción mesa bar.....	61
Gráfico No.33 Método de cálculo Capital de Trabajo por desfase.....	73

Gráfico No.34 Condiciones para financiamiento de crédito.....	75
Gráfico No.35 Promedio porcentaje de crecimiento SBU.....	79
Gráfico No.36 Base imponible 2017 Impuesto a la Renta personas naturales.....	82
Gráfico No.37 Tasas de Interés Ecuador.....	83
Gráfico No.38 Producto estrella Recover.....	91
Gráfico No.39 Punto de equilibrio por Margen de Contribución.....	92

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla No.1	Tabulación pregunta No.1 de encuesta.....28
Tabla No.2	Tabulación pregunta No.2 de encuesta.....29
Tabla No.3	Tabulación pregunta No.3 de encuesta.....29
Tabla No.4	Tabulación pregunta No.4 de encuesta.....30
Tabla No.5	Tabulación pregunta No.5 de encuesta.....31
Tabla No.6	Tabulación pregunta No.6 de encuesta.....31
Tabla No.7	Tabulación pregunta No.7 de encuesta.....32
Tabla No.8	Tabulación pregunta No.8 de encuesta.....33
Tabla No.9	Tabulación pregunta No.9 de encuesta.....33
Tabla No.10	Tabulación pregunta No.10 de encuesta.....34

ÍNDICE DE CUADROS

	Pág.
Cuadro No.1 Inversión Total Inicial.....	64
Cuadro No.2 Activos Fijos (Tangibles).....	64
Cuadro No.2.1 Vehículo.....	65
Cuadro No.2.2 Herramientas.....	65
Cuadro No.2.3 Equipos de Computación.....	66
Cuadro No.2.4 Equipos de Oficina.....	66
Cuadro No.2.5 Muebles y Enseres.....	66
Cuadro No.3 Activos Diferidos (Intangibles).....	67
Cuadro No.3.1 Derecho Patente.....	67
Cuadro No.3.2 Inversión Capacitación.....	67
Cuadro No.4 Costos.....	68
Cuadro No.4.1 Compra Materia Prima costos por mes y año.....	68
Cuadro No.4.2 Otros Insumos costos por mes y año.....	69
Cuadro No.4.3 Mano de Obra Directa costos por mes y año.....	69
Cuadro No.4.4 Mano de Obra Indirecta costos por mes y año.....	70
Cuadro No.4.5 Servicios Básicos costo por mes y año.....	70
Cuadro No.4.6 Gasto Mantenimiento.....	71
Cuadro No.4.7 Gasto Administrativo costos por mes y año.....	71
Cuadro No.4.8 Gasto Ventas costos por mes y año.....	72
Cuadro No.4.9 Gasto Provisión costos por mes y año.....	72
Cuadro No.4.10 Seguro por mes y año.....	73
Cuadro No.5 Capital de Trabajo Operativo.....	74
Cuadro No.6 Porcentajes de Financiamiento.....	74
Cuadro No.6.1 Amortización Crédito CFN.....	75
Cuadro No.7 Depreciación Activos Fijos.....	76
Cuadro No.8 Amortización Activos Diferidos.....	76
Cuadro No.9 Costos de Producción proyectados a 5 años.....	78
Cuadro No.10 Ingresos por Ventas proyectado a 5 años.....	80
Cuadro No.11 Estado de Resultados proyectado a 5 años.....	81
Cuadro No.12 Flujo de Efectivo proyectado a 5 años.....	83
Cuadro No.13 Cálculo TMAR.....	84
Cuadro No.14 Cálculo VAN / TIR.....	85
Cuadro No.15 Periodo de Recuperación de la Inversión - PRI.....	86

Cuadro No.16 Relación Beneficio / Costo.....	87
Cuadro No.17 Cálculo Margen de Utilidad Bruta.....	88
Cuadro No.18 Cálculo Margen de Utilidad Neta.....	88
Cuadro No.19 Cálculo Punto de Equilibrio por Margen de Contribución.....	90

ÍNDICE DE ANEXOS

	Pág.
ANEXO No.1 Formulario Solicitud de LUAE en el D.M.Q.....	99
ANEXO No.1.1 Formulario Declarativo adjunto a Solicitud de LUAE.....	100
ANEXO No.2 RUM - Registro Único MIPYME en MIPRO.....	102
ANEXO No.3 Nómina de los trabajadores.....	103

INTRODUCCIÓN

La motivación para crear una microempresa dedicada a la producción y comercialización de artículos ecodecorativos, elaborados a base de la reutilización de materiales reciclados como materia prima, nace del análisis mediante la observación de las siguientes circunstancias:

- a. En la ciudad de Quito existe mayor oferta que demanda de productos reciclados, a través de recicladores y Centros de Acopio certificados para cumplir esta actividad.
- b. En nuestro entorno es mucho más fácil que un producto reciclado, como es el caso de una botella de vidrio, se la reutilice como decoración, que volverla a utilizar para los fines por los que fue creada.
- c. El bajo costo del material reciclado vs. la utilidad que estos pueden generar una vez transformados en decoración, muestra una gran ventaja rentable.
- d. En Quito no existen empresas productoras y comercializadoras de artículos ecodecorativos a base de materiales reciclados, que cumplan el verdadero objetivo de decoración y mejoramiento de ambientes.

En la actualidad, la ecología a través del reciclaje y la reutilización de materiales aún aprovechables, está renovándose y haciendo tendencia como es el caso de la decoración, situación que ha despertado la necesidad y oportunidad de crear una microempresa en la ciudad de Quito, la cual tenga un enfoque diferente y único en el sector.

El presente proyecto de creación de una microempresa de producción y comercialización de artículos ecodecorativos, contiene información clara y detallada, la misma que podrá llevarse a cabo mediante el alcance de los objetivos tanto general, como específicos propuestos en los numerales 2 y 3.

Dentro de la gama de productos que se busca elaborar, se pueden listar: mesas, esquineros, porta retratos, cuadros, espejos enmarcados, floreros, candelabros, mesas bar/licorereras, artículos decorativos para hogar, oficina y demás espacios y ambientes en donde el arte a través de la imaginación del talento humano de RECOVER pueda llegar.

RECOVER contará con un taller - show room, ubicado geográficamente y estratégicamente al norte de la ciudad de Quito, para elaboración, exposición, muestreo y venta de productos; y adicionalmente se contará con la promoción, marketing y ventas mediante internet a través de catálogos electrónicos utilizando los medios de comunicación tecnológicos que se encuentran en auge en la actualidad.

Los medios por los que se publicitará la microempresa RECOVER, así como los artículos que se ofertarán, serán mediante herramientas tecnológicas como: Página web, Facebook, Instagram, WhatsApp y correo electrónico. Estos medios tecnológicos, permiten realizar campañas publicitarias y de venta representando un bajo costo para la microempresa; pues debido a la tecnología, las posibilidades de comunicación e interacción con los consumidores ha ido evolucionando, permitiendo llegar a los posibles clientes de una manera más efectiva que con los mecanismos tradicionales.

Todos los artículos ecodecorativos elaborados por RECOVER, contarán con una etiqueta de presentación, elaborada a base de papel reciclado; adicionalmente por el empaque y entrega de los productos se utilizarán bolsas tipo boutique biodegradables, demostrando así su compromiso en el cuidado y/o protección del medio ambiente. Estos insumos para entrega y empaque de productos contendrán el logotipo y eslogan microempresarial, datos de contacto: teléfonos, Página web, Facebook, Instagram, WhatsApp, correo electrónico, lo que contribuirá a la publicidad y reconocimiento de esta microempresa.

Es necesario mencionar que a más de la materia prima (materiales reciclados), para la elaboración de nuevos productos se requerirán materiales complementarios; sin embargo, RECOVER mantendrá el enfoque ecológico, procurando ser amigable con el ambiente.

RECOVER será una microempresa que entregará directamente los artículos ecodecorativos a sus clientes, lo cual permitirá obtener un mayor margen de utilidad ya que no requerirá de intermediarios.

Atreverse a hacer las cosas de una manera diferente, siempre añadirá valor para un determinado propósito. Si el objetivo es conseguir una novedosa y elegante decoración

para los diferentes ambientes y que además, represente un atractivo margen de utilidad y sea amigable con la naturaleza, justifica la creación de esta microempresa, por medio de la cual, se verán cristalizadas las ideas de innovación y emprendimiento a implementarse, con el propósito de presentar al mercado, otras opciones de decoración creativas y de buen gusto.

1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Es muy habitual observar a las fábricas, empresas, hogares y personas en general, desechar materiales aún aprovechables como: aluminio, vidrio, cuero, lata, caucho, cartón, plástico, madera, cerámica, entre otros, a causa del consumismo; provocando un gran desperdicio de recursos, a más de los efectos negativos que estos materiales causan en el ambiente.

Actualmente, en la ciudad de Quito, mediante leyes ambientales gubernamentales, el manejo de los desechos y residuos sólidos está asignado al Municipio y dentro de sus mecanismos de control se encuentra el reciclaje de materiales como plástico pet, papel, cartón, material ferroso, vidrio, madera; sin embargo, considerando la magnitud de material reciclable-reutilizable existente en los botaderos de basura evidenciado a través de los medios de comunicación; trabajadores recicladores y Centros de Acopio certificados están realizando procesos de reciclado de estos materiales para reingresarlos al mercado para su comercialización; no obstante, existe demasiada oferta y poca demanda de estos materiales.

Personas hábiles han venido realizando actividades artesanales con material reciclado como plástico, cartón y papel en la elaboración de adornos; situación que no sucede con los demás residuos, los mismos que no están siendo aprovechados para esta actividad. Por otra parte, los productos decorativos que las empresas artesanales producen y comercializan, si bien son claras muestras de arte, pero están dirigidas casi en todo su contexto a visitantes extranjeros, ya que se inclinan a elaborar réplicas de nuestras costumbres, cultura y tradiciones para promocionar el turismo de la ciudad; pero para quienes residen en Quito, son muy escasas las opciones de decoración que estas empresas ofertan, pues no existe variedad de productos en los que los consumidores nacionales se interesen.

Visitando los principales centros comerciales de la ciudad, el Centro Comercial Artesanal Quitus y el Mercado Artesanal se observa que no existe oferta de artículos ecológicos decorativos, los cuales cumplan el objetivo de decorar y mejorar ambientes; únicamente se puede encontrar su venta en internet mediante ofertantes extranjeros como “Mercado Libre”. Tampoco existe un sitio web o lugar geográficamente ubicado en Quito que comercialice artículos ecodecorativos de la categoría que RECOVER busca producir y comercializar.

Por tanto, se puede decir que en Quito, existe exceso de oferta de materiales reciclados pero poca demanda. No existen empresas dedicadas a comercializar artículos ecodecorativos a base de materiales reciclados que cumplan el verdadero objetivo de decoración, utilidad y mejoramiento de ambientes.

2. OBJETIVO GENERAL

Crear la microempresa “RECOVER”, para producir y comercializar artículos ecodecorativos a base de la reutilización de materiales reciclados como materia prima; con la finalidad de elaborar nuevos artículos útiles, novedosos y creativos que armonicen espacios y ambientes, contribuyendo a la conservación del medio ambiente.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar el estudio de mercado para conocer la demanda y aceptación de artículos ecodecorativos elaborados a base de materiales reciclados.
- Identificar las empresas que podrían representar competencia.
- Establecer el portafolio de artículos que se busca producir y comercializar.
- Determinar el nivel de rentabilidad de la microempresa RECOVER.

4. HIPÓTESIS

Los artículos ecodecorativos elaborados artísticamente con materiales reciclados de óptima calidad, son aceptados por los potenciales clientes por su utilidad y diseño.

CAPÍTULO I

1.1. MARCO TEÓRICO

1.1.1. Definición de Ambiente.- La palabra ambiente es considerada en diferentes maneras por distintas personas; para algunos, el ambiente se refiere a los elementos básicos de la tierra como el agua, aire y suelo; otros relacionan el ambiente con los recursos naturales que tienen valor para el ser humano, como aspectos de la tierra, la atmósfera y del agua que pueden ser utilizados por el hombre. (Crespo Plaza, 1997)

Para el análisis de la creación de esta microempresa, se puede definir al ambiente como el lugar o espacio físico en el cual estará ubicada, sus alrededores incluyendo la atmósfera e inclusive la materia prima con la que iniciará su producción, considerando que es material reciclado. La iniciativa de creación de RECOVER nace de la necesidad de recuperar y/o reutilizar los recursos naturales considerados desechos producto de la industrialización. Partiendo de este antecedente, la manufactura de los productos a comercializar por RECOVER están enfocados en el cuidado y protección de su entorno ambiental.

1.1.2. Residuo.- es el objeto o sustancia generada por una actividad de consumo o producción, la cual por no ser objeto de interés directo de la actividad principal, es necesario desprenderse. (Elías, 2009)

De acuerdo a la definición formulada por Elías, son considerados residuos los objetos generados por las fábricas, empresas, industrias para transportar y expender el producto de interés directo. Por ejemplo, para vender mermelada, café soluble, agua, gaseosa, se requiere de un recipiente que contenga estos productos; si bien, a estas empresas les interesa vender su producto principal, más no se preocupan de los recipientes que quedan después de su consumo.

1.1.3. Residuo.- se refiere al objeto, sustancia o elemento que puede ser reutilizado o reciclado. Se intenta generalizar el término reciclaje para comprender las actividades de recuperación de material secundario para su uso final separado o la remoción de impurezas para lograr una sustancia reusable. La reutilización significa el volver a usar

directamente un residuo, por ejemplo, envases desechables. (CAAM-Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República, 1996)

Tomando en consideración esta definición de “residuo”, se puede enunciar los siguientes residuos; varios de ellos correspondientes a envases desechables y otros materiales considerados desechos con los que RECOVER cuenta como materia prima para la producción de sus artículos ecodecorativos, entre ellos se cuenta con: botellas de vidrio como: vino, cerveza, champagne, licor; frascos de vidrio como: mermelada, compotas, condimentos alimenticios, café, entre otros; focos o bombillas únicamente de forma ovoide por el fácil manejo al decorarlos; madera seleccionada como es el caso de los carretes para transportar cable eléctrico, pallets y otras provenientes de muebles antiguos; plásticos como: cd’s, botellas de agua y gaseosa, entre otras; latas de café y demás productos de conserva; latas de aluminio como cerveza y gaseosa; caucho proveniente de llantas de bicicletas, por ser las más delgadas, peso liviano y mejor manejables en la decoración; cartón de empaque proveniente de los mismos productos mencionados anteriormente, utilizado para transporte de los productos hacia los puntos de venta; cerámica proveniente de las mismas empresas comercializadoras, quienes separan el material que ha sufrido algún daño como trizaduras o resquebrajamiento a los cuales los consideran desechos, pero para RECOVER esto es considerado materia prima.

1.1.4. Reciclar reduce el consumo y desperdicio.- Reciclar es una de las mejores maneras de ayudar al medio ambiente ya que forma parte de las tres erres ecológicas. La importancia del reciclaje se aumenta cada año con el crecimiento de la población mundial y del consumo de productos que son cada vez menos duraderos. Consumimos mucho y desperdiciamos mucho; el consumo tanto como el desperdicio va en aumento con el crecimiento y modernización de la población mundial. El 99% de los productos comprados acaban en el bote de basura en menos de medio año. (Guerrero, 2016)

Los índices de contaminación a causa del consumismo según los medios de comunicación e investigaciones realizadas por expertos, hacen reflexionar sobre los hábitos de consumo de la población; sin embargo, pese a los esfuerzos en campañas de reciclaje y reutilización, muy pocos países han hecho conciencia de esto. La población

ecuatoriana no cuenta con una cultura de protección ambiental, es ahí en donde la creación de RECOVER se justifica.

1.1.5. Reciclaje en Ecuador.- Según información del Ministerio de Ambiente, en Ecuador se genera alrededor de 4,1 millones de toneladas de residuos sólidos anualmente, de los cuales el 61,4% son material orgánico, papel y cartón 9,4%, plástico 11%, vidrio 2,6%, chatarra 2,2% y otros 13,3%; el 25% del total generado, corresponden a residuos potencialmente reciclables; es decir, chatarra, papel, cartón, plástico y vidrio. (Ekos, 2016)

La cantidad en toneladas de materiales reciclables en Ecuador es muy preocupante; sin embargo, la labor en Ecuador al momento está enfocada únicamente al reciclado o recuperación de residuos; no obstante, se considera que esto debería ir acompañado de cambios culturales en materia de cuidado ambiental y conciencia en el consumo.

1.1.6. Planta de Separación de Residuos Sólidos Urbanos.- La actual administración municipal, a través de la Empresa Metropolitana de Gestión Integral de Residuos Sólidos EMGIRS EP, construye la nueva Planta de Separación de Residuos Sólidos Urbanos que permitirá el aprovechamiento de un promedio de 1.600 toneladas mensuales de materiales reciclados; el material recuperable será papel, cartón, dúplex, material PET, vidrio, chatarra ferrosa y materia orgánica, posteriormente los elementos aprovechables ingresarán a la compactación para ser empaquetados y destinados a la comercialización. (EMGIRS-EP, 2014)

La Planta de Separación de Residuos Sólidos Urbanos, logrará hacer un trabajo superior en todos sus ámbitos respecto a la obtención y tratamiento de materiales reciclados para su comercialización, lo cual hasta el momento lo venían realizando solo manualmente. Esta Planta representa una solución para la recuperación en general de los residuos derivados del consumo, además de convertirse en uno de los mayores proveedores para RECOVER.

1.1.7. La originalidad de dar una segunda vida a través del reciclaje.- Utilizar material reciclado es poco común, sin embargo hay quienes a través de su creatividad, logran elaborar artículos para decoración y uso diario, promoviendo el arte con material

reciclado hecho en Ecuador incluyendo un punto importante como es el aporte al cuidado ambiental. Cuando algo está viejo o pierde el interés de uso, el primer instinto es botarlo a la basura, sin embargo, manos hábiles y mentes creativas ven tras estos objetos y materiales una inspiración para elaborar bisutería, carteras, zapatos, ropa, entre otros artículos que “vuelven a la vida”, convirtiendo el reciclaje en arte ya sea con cartón, llantas de bicicleta, periódicos, revistas, latas, etc. (Ochoa, 2014)

Muchos artistas, artesanos y personas en general, incluyendo la promotora del presente Proyecto han visto en el material reciclado una oportunidad para realizar actividades de emprendimiento que generen productos artísticos de acuerdo a la creatividad, así como una utilidad económica. Los productos que RECOVER producirá son únicos en su nicho de mercado que es la ciudad de Quito, por lo que el uso que se le puede dar a estos materiales reciclados es un punto diferenciador.

1.1.8. La otra vida de los materiales reciclados.- La moda sostenible es una tendencia al alza. Actualmente hay más diseñadores comprometidos con los problemas medioambientales que deciden aceptar el reto de convertir el plástico PET, los neumáticos o el papel en materiales reutilizables para sus diseños. (Martinez, 2015)

El reto de RECOVER es convertir materiales reciclados en artículos ecodecorativos al gusto y necesidad de los clientes, diseñados con creatividad e inspiración, con el afán de resaltar diferentes ambientes y espacios.

1.1.9. Reciclar Cía. Ltda. es una Planta de Reciclaje certificada como Gestor Ambiental tecnificado, para realizar actividades de recolección, almacenaje, clasificación, embalaje y disposición final de papel, cartón, plástico, chatarra y vidrio. (Reciclar Cia. Ltda., 2017)

Reciclar es una empresa certificada, dedicada al reciclaje, ubicada al norte de la ciudad de Quito; convierte los residuos en recursos mediante la clasificación y tratamiento de los mismos, para utilizarlos como materia prima, por lo que esta empresa será considerada como proveedora de materia prima para RECOVER.

1.1.10. Constitución de la República del Ecuador, Art. 283.- El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir. El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios. (Asamblea Nacional República del Ecuador, 2008)

El Estado a través de la Constitución de la República, respalda las actividades económicas de carácter social en armonía con la naturaleza, pues estas a más de contribuir en la activación de la economía del país, contribuyen también al cuidado y protección del medio ambiente y los recursos naturales.

1.1.11. Código de Comercio del Ecuador, Art. 6.- Toda persona que, según las disposiciones del Código Civil, tiene capacidad para contratar, la tiene igualmente para ejercer el comercio. (Código de Comercio, 2013)

RECOVER contará con personal apto conforme al Art. 6 del Código de Comercio del Ecuador, el mismo que podrá ejercer las actividades relacionadas a la producción y comercialización de artículos ecoddecorativos.

1.1.12. Persona natural.- Cualquier persona natural que legalmente pueda obligarse a contraer responsabilidades (a excepción de menores de edad, mayores con incapacidades mentales, entre otros) y tener derechos, puede libremente establecerse como empresario, es decir, crear su empresa, pero cumpliendo adicionalmente las disposiciones emanadas en el Código de Comercio. (Flor García, 2011)

RECOVER estará constituida como una microempresa representada por personería natural, considerando que se cuenta con la plena capacidad para contratar a los trabajadores según las normas del Código Civil.

1.1.13. Empresa y empresario.- “...la empresa es el producto de la interacción del empresario y las circunstancias que lo rodean, pero el empresario es quien hace realidad la oportunidad que existe en el entorno, y quien percibe y define el valor de la oportunidad, el empresario convierte en valor real la oportunidad, y es quien a través de su gestión en la empresa, logra distribuir valor a la sociedad.” (Varela, 2001)

Considerando la opinión de Varela, a través de la creación de la microempresa RECOVER se logrará aprovechar la oportunidad identificada en el entorno, específicamente dentro de su nicho de mercado como es la ciudad de Quito, y así cristalizar las ideas de emprendimiento e independencia económica.

1.1.14. Innovación, creatividad y marketing.- En los actuales escenarios competitivos de globalización e incertidumbre, se define tres piedras angulares del emprendimiento como la innovación, la creatividad y el marketing. La innovación se refiere al desarrollo de nuevos productos y empresas; el aprovechamiento y la búsqueda de oportunidades se relaciona con la creatividad de ideas que satisfagan necesidades del mercado; y, el marketing ayuda a la identificación de esos requerimientos, y aporta al diseño, comercialización e introducción de esas innovaciones a la validación y comercialización. (Schnarch, 2009)

La creatividad, innovación y saber insertar un producto o servicio en el mercado, son talentos fundamentales para llevar a cabo un emprendimiento. RECOVER engloba estos talentos, ya que se destacará por su creatividad y arte al elaborar sus productos, buscando siempre innovarse de acuerdo a las exigencias e interacción con sus clientes, a través de medios tecnológicos modernos.

1.1.15. Marketing efectivo a partir del conocimiento del mercado.- las compañías de mayor éxito son aquellas que parten de un real conocimiento de las condiciones actuales del entorno, mercado, clientes, competencia y la propia organización; esto les permite ser creativas e innovadoras para satisfacer en mejor forma las verdaderas necesidades y expectativas de sus clientes, al proporcionarles una oferta mejor que la competencia. La experiencia es valiosa y necesaria, pero debe utilizarse como punto de partida para desarrollar la creatividad. (Schnarch, 2009)

El estudio del mercado objetivo a quien está dirigido los artículos ecodecorativos, permitirá conocer más a fondo la situación del entorno, sus cambios, necesidades, gustos y expectativas, lo que contribuirá a mantener una relación más interactiva y personalizada con los clientes, de tal manera que el cliente llegue a ser parte activa en la creatividad del diseño de los diferentes productos.

1.1.16. La publicidad dirigida y las redes sociales.- El comercio social está interesado en la creación de lugares donde la gente pueda colaborar *online*, poder adquirir bienes y servicios totalmente adaptados a sus gustos y necesidades e incluso solicitar consejos de individuos capacitados; pero todo esto haciendo un mínimo esfuerzo para conseguirlos. (Baca Urbina, 2013)

El uso de medios tecnológicos para la publicidad y comercialización de los artículos ecodecorativos de RECOVER, es fundamental, ya que el primer contacto con los clientes se realizará a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, así como mediante correo electrónico. En la actualidad las redes sociales representan la vía más rápida y certera para dar a conocer productos a comercializar.

1.1.17. Sostenibilidad empresarial.- Actualmente las organizaciones empresariales están retomando el concepto de sostenibilidad empresarial para describir la necesidad de generar resultados en lo financiero, social y ambiental, para poder sobrevivir y/o crecer en los mercados ante la férrea competencia sectorial. (Quiñonez Rizo, 2015)

RECOVER desde el inicio de sus actividades, buscará trabajar bajo el concepto de sostenibilidad microempresarial, ya que de las actividades comerciales a más de buscar obtener resultados económico-financieros, se mantendrán otros intereses que van más allá del ámbito económico, como es la contribución al aspecto social y ambiental, mediante la concienciación del cuidado y protección ambiental a través de los artículos ecodecorativos a base de materiales reciclados, y otras actividades de concienciación a través de las redes sociales, que servirán para mantener la interacción entre el cliente y RECOVER.

1.2. MARCO CONCEPTUAL

1.2.1. Ambiente

Incluye a todos los seres vivos del planeta, así como sus recursos naturales incluidos el aire, el agua, el suelo, la flora y la fauna. (Crespo Plaza, 1997)

1.2.2. Biodegradable

De bio- y degradable: Dicho de una sustancia que puede ser degradada por acción biológica. Transformar una sustancia compleja en otra de estructura biológica más sencilla. (Real Academia Española, 2017)

1.2.3. Canal de distribución

Ruta que toma un producto para pasar del productor a los consumidores finales, aunque se detiene en varios puntos de esa trayectoria. (Baca Urbina, 2013)

1.2.4. Capital de trabajo operativo

El capital de trabajo operativo es el dinero que necesita una empresa para cubrir costos operativos y gastos de administración y de ventas en el corto plazo dentro de la operación normal. (Cantos Aguirre, 2008)

1.2.5. Comercialización

Actividad que permite al productor hacer llegar un bien o servicio al consumidor con los beneficios de tiempo y lugar. (Baca Urbina, 2013)

1.2.6. Consumidor

Persona que consume o usa un producto. Usuario final de un producto. (Santesmases Mestre, 1996)

1.2.7. Costos

Es la búsqueda de generación de valor en una empresa, a través de los costos fijos y costos variables, independientemente de si la empresa es productora (manufacturera), comercial o de servicios. (Cantos Aguirre, 2008)

1.2.8. Creatividad

Capacidad de combinar elementos, conocimientos y técnicas de forma nueva e imaginativa. (Santesmases Mestre, 1996)

1.2.9. Cuestionario

Lista de preguntas que permite conocer qué le gustaría al usuario consumir y cuáles son los problemas actuales en el abastecimiento de productos similares. (Baca Urbina, 2013)

1.2.10. Demanda

Cantidad de bienes y servicios que el mercado requiere o solicita para buscar la satisfacción de una necesidad específica a un precio determinado. (Baca Urbina, 2013)

1.2.11. Desecho

Es lo que se deja de usar, lo que no sirve, lo que se bota o se deja abandonado por inservible. (CAAM-Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República, 1996)

1.2.12. Ecología

Parte de la sociología que estudia la relación entre grupos humanos y su ambiente, tanto físico como social. (Santesmases Mestre, 1996)

1.2.13. Efecto ambiental

Es la alteración que se produce en el medio como consecuencia de las acciones humanas. (Páez Zamora, 1996)

1.2.14. Estrategia de introducción al mercado

Mezcla de estrategia publicidad-precio. (Baca Urbina, 2013)

1.2.15. Estrategia empresarial

Se define como la elección de los sectores donde va a competir la empresa y la forma como va a entrar en ellos. (Quiñonez Rizo, 2015)

1.2.16. Estudio de mercado

Investigación que consta de la determinación y cuantificación de la demanda y la oferta, el análisis de los precios y el estudio de la comercialización. (Baca Urbina, 2013)

1.2.17. Estudio económico

Ordenamiento y sistematización de la información de carácter monetario y elaboración de cuadros analíticos que sirven de base para la evaluación económica. (Baca Urbina, 2013)

1.2.18. Estudio técnico

Investigación para determinación del tamaño y localización óptima de la planta, análisis organizativo, administrativo y legal. (Baca Urbina, 2013)

1.2.19. Gestión ambiental empresarial

Acciones encaminadas a preservar el medio ambiente, es necesario entenderla como una parte de la responsabilidad social de la empresa. (Quiñonez Rizo, 2015)

1.2.20. Innovación

Producto que constituye una novedad tanto para el mercado como para la empresa que lo elabora. La innovación no solo preserva la supervivencia de la empresa, sino que también suele proporcionar mayores beneficios. (Soni, Lilien, & Wilson, 1993)

1.2.21. Intermediarios

Empresas o negocios propiedad de terceros encargados de transferir el producto de la empresa productora al consumidor final, para darle el beneficio de tiempo y lugar. (Baca Urbina, 2013)

1.2.22. Investigación de mercados

Estudio que proporciona información que sirve de apoyo para la toma de decisiones, la cual está encaminada a determinar si las condiciones del mercado no son un obstáculo para llevar a cabo el proyecto. (Baca Urbina, 2013)

1.2.23. Margen de Utilidad Bruta

El margen bruto de utilidad refleja la capacidad de la empresa en la generación de utilidades antes de los gastos de administración y ventas, otros ingresos y egresos e impuestos. (Baena Toro, 2014)

1.2.24. Margen de Utilidad Neta

Mide la rentabilidad de la empresa después de realizar la apropiación de los impuestos o carga contributiva del Estado. (Baena Toro, 2014)

1.2.25. Marketing

Es una forma actual de concebir la función comercial o relación de intercambio, por parte de la empresa o entidad que ofrece sus productos al mercado. (Santesmases Mestre, 1996)

1.2.26. Mercado

Área en que confluyen las fuerzas de la oferta y la demanda para realizar las transacciones de bienes y servicios a precios determinados. (Baca Urbina, 2013)

1.2.27. Muestreo

Selección de una pequeña parte estadísticamente determinada, para inferir el valor de una o varias características del conjunto. (Baca Urbina, 2013)

1.2.28. Nicho de mercado

Espacio físico o virtual donde es más probable encontrar a los consumidores potenciales del producto. (Baca Urbina, 2013)

1.2.29. Oferta

Es la cantidad de bienes o servicios que un cierto número de oferentes (productores) está dispuesto a poner a disposición del mercado a un precio determinado. (Baca Urbina, 2013)

1.2.30. Periodo de recuperación de la inversión - PRI

El periodo de recuperación de un proyecto indica cuánto tiempo es necesario para recuperar, por medio de los flujos de efectivo, los recursos invertidos al inicio del proyecto, es decir, la inversión inicial. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

1.2.31. Precio

Es la cantidad monetaria a la cual los productores están dispuestos a vender y los consumidores dispuestos a comprar un bien o servicio, cuando la oferta y la demanda están en equilibrio. (Baca Urbina, 2013)

1.2.32. Producción

Actividad desarrollada para fabricar o elaborar un producto. (Santesmases Mestre, 1996)

1.2.33. Producto

Es cualquier bien que se ofrezca a un mercado para su atención, adquisición, uso o consumo y que podría satisfacer un deseo o una necesidad. (Jiménez, García, & Sierra, 2002)

1.2.34. Proyecto de Inversión

Surge como respuesta a una “idea” que busca la solución de un problema o la forma para aprovechar una oportunidad de negocio. (Pacheco Coello & Pérez Brito, 2012)

1.2.35. Punto de Equilibrio

Nivel de producción en el que los ingresos por ventas son exactamente iguales a la suma de los costos fijos y los variables. (Baca Urbina, 2013)

1.2.36. Reciclaje

Proceso mediante el cual los desechos y residuos se incorporan al proceso industrial como materia prima para su transformación en un nuevo producto. (CAAM-Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República, 1996)

1.2.37. Relación Beneficio Costo B/C

La relación costo beneficio toma los ingresos y egresos presentes netos del estado de resultado, para determinar cuáles son los beneficios por cada unidad monetaria que se sacrifica en el proyecto. (Váquiro C., 2010)

1.2.38. Rentabilidad

Es el rendimiento valorado en unidades monetarias (\$) que la empresa obtiene a partir de la inversión de sus recursos. (Diego Baena Toro, 2014)

1.2.39. Residuo

Se refiere al objeto, sustancia o elemento que puede ser reutilizado o reciclado. (CAAM-Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República, 1996)

1.2.40. Reutilización

Reusar directamente un residuo (producto o material) que se ha limpiado, reparado. (CAAM-Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República, 1996)

1.2.41. Tasa Interna de Retorno - TIR

Consiste en encontrar la tasa de descuento de los flujos de efectivo que al sumarle y restarle la inversión queda un flujo de efectivo a valor presente igual a cero. (Baena Toro, 2014)

1.2.42. Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento - TMAR

Es la tasa que recupera el costo de capital más el riesgo ya sea económico o de la empresa; es decir, la posible declinación de la misma. (Baena Toro, 2014)

1.2.43. Valor Actual Neto - VAN

El valor presente de una inversión, se define como “la cantidad máxima que una compañía estaría dispuesta a invertir en un proyecto”. A la diferencia entre el valor presente de los flujos y el valor de la inversión, se le denomina valor presente neto. (Baena Toro, 2014)

CAPÍTULO II

2.1. INVESTIGACIÓN DE MERCADO

2.1.1. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN DESCRIPTIVA Y FUENTES PRIMARIAS

Para el estudio de investigación de mercado se aplicó la metodología descriptiva mediante el análisis de datos sobre el nivel de aceptación de productos de decoración elaborados con materiales reciclados e incluyendo la interpretación obtenida del estudio, realizado a través de fuentes primarias como la observación y la encuesta (cuestionario).

“Las fuentes primarias de información están constituidas por el propio usuario o consumidor del producto, de manera que para obtener información de él es necesario entrar en contacto directo.” (Baca Urbina, 2013)

2.1.2. MÉTODO DE OBSERVACIÓN

2.1.2.1. OBSERVACIÓN INDIRECTA

Se realizó mediante la observación de los materiales reciclados aún reutilizables, en Centros de Acopio y recicladores calificados para esta actividad; a través de medios de ayuda como: fotografías, libros, revistas, periódicos, medios de comunicación, internet; con lo cual se determinó la necesidad de aprovechar su rentabilidad y contribuir en la solución de este fenómeno socioambiental.

CENTRO DE ACOPIO MATERIAL RECICLADO



GRÁFICO No. 1

Fuente: El ciudadano 2014

2.1.2.2. OBSERVACIÓN DIRECTA

Partiendo de la información obtenida con la observación indirecta, se aplicó este instrumento de investigación mediante el contacto directo y análisis de la situación actual del entorno, tanto en el comportamiento de los consumidores, así como el porcentaje de aceptación de los productos a ofertar.

La observación directa se aplicó a través del análisis de los gustos, hábitos y preferencias del mercado, respecto a la adquisición de artículos decorativos, para lo cual, a continuación en imágenes se muestra visitas a los principales centros comerciales de la ciudad de Quito.

OBSERVACIÓN DE GUSTOS Y PREFERENCIAS DEL MERCADO



GRÁFICO No. 2

Elaborado por: Autora

2.1.3. CUESTIONARIO

De acuerdo a (Baca Urbina, 2013), un cuestionario es una lista de preguntas que permite conocer cuáles son los gustos al consumir, de los potenciales clientes.

Se aplicó una encuesta con un conjunto de diez preguntas dirigidas a la muestra de la población objetivo, con la finalidad de conocer opiniones y grado de aceptación de una microempresa dedicada a la elaboración de nuevos y novedosos artículos de decoración a base de materiales reciclados.

Este instrumento se aplicó a los encuestados, utilizando la herramienta tecnológica Google Forms, mediante el envío del cuestionario de preguntas a los correos

electrónicos y cuentas de Facebook de la población seleccionada, de esta manera se cubrió todo el sector, obteniendo información global y fidedigna.

La población objetivo son los habitantes económicamente activos de la ciudad de Quito, del cual se obtendrá la muestra aplicando la fórmula para una población finita.

Posteriormente, se aplicará un análisis de mercado de carácter cualitativo-cuantitativo, debido a que se describirá la información recolectada durante este proceso, mediante la tabulación e interpretación de datos y resultados de las encuestas realizadas a la muestra de la población (PEA de la ciudad de Quito).

2.1.4. CÁLCULO DEL TAMAÑO DE LA MUESTRA, POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA DE LA CIUDAD DE QUITO

Para determinar la muestra de la población objetivo (ciudad de Quito), se tomó datos estadísticos del INEC-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, insertos en los Reportes de Economía Laboral de marzo 2015 y marzo 2017.

En el Gráfico No.3 se muestran los datos correspondientes al 2015, el cual indica que la Población Económicamente Activa-PEA de la ciudad de Quito, es de 829.000 personas.

POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA (PEA) CIUDAD DE QUITO

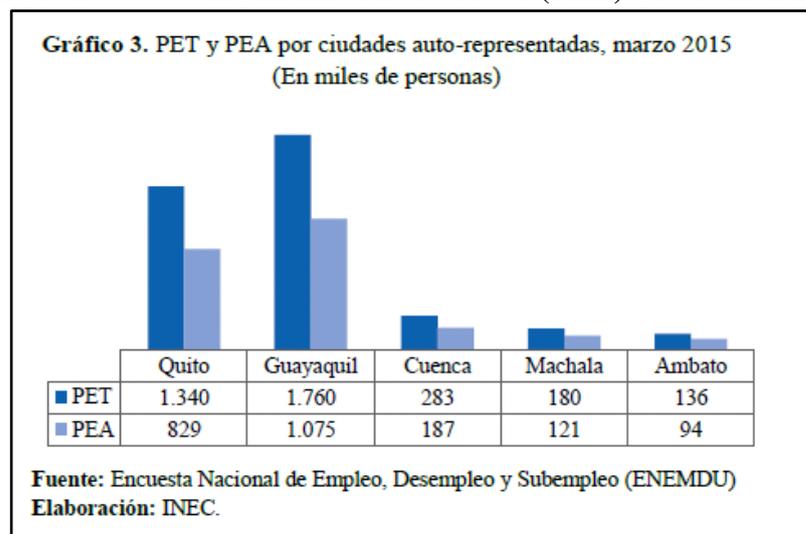


GRÁFICO No. 3

Fuente: INEC – Ecuador en Cifras

Para determinar el número de la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito, a la fecha de investigación del presente proyecto, se tomó datos del Reporte de Economía Laboral del INEC, a marzo de 2017; el cual en su página 5 menciona: “La tasa de empleo global (PEA) de marzo 2017 a nivel nacional fue de 95,6% y a marzo de 2016 de 94,3%, esto es un incremento anual de 1,3 p.p.”.

Con este antecedente, se realizó el siguiente cálculo:

CÁLCULO DE LA PEA DE LA CIUDAD DE QUITO

2015	PEA QUITO	829.000
2016	crecimiento	1,3%
2017	crecimiento	1,3%
2016 =	$\frac{829.000 * 1,3}{100}$	= 10.777
2016 =	829.000 + 10.777 =	
PEA 2016 =	839.777	
2017 =	$\frac{839.777 * 1,3}{100}$	= 10.917
2017 =	839.777 + 10.917 =	
PEA 2017 =	850.694	

GRÁFICO No. 4

Fuente: INEC – Ecuador en Cifras

Elaborado por: Autora

El Gráfico No. 4, muestra los cálculos realizados a través de los valores tomados del INEC y proyectados al 2017, determinando que la Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito, es de 850.694 personas.

Para el cálculo de la muestra, se aplicó la fórmula para poblaciones finitas, tomada de la página tecnológica de las Normas APA, la misma que se detalla a continuación:

FÓRMULA DE CÁLCULO TAMAÑO DE LA MUESTRA POBLACIÓN FINITA

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N-1) + Z^2 * p * q}$$

DONDE	
n =	tamaño de la muestra
Z =	nivel de confianza 95% (Gauss)
p =	variabilidad positiva
q =	variabilidad negativa
N =	tamaño de la población
e =	límite aceptable de error 5%

GRÁFICO No. 5

Fuente: Normas APA

Para obtener el tamaño de la muestra, se aplicó la fórmula del Gráfico No.5, reemplazando los datos de la siguiente manera:

DATOS	
n =	?
Z =	1,96 (Gauss)
p =	0,5
q =	0,5
N =	850.694 (PEA)
e =	0,05

$$n = \frac{(1,96)^2 * 850.694 * (0,5)(0,5)}{(0,05)^2 (850.694 - 1) + (1,96)^2 * (0,5)(0,5)}$$

$$n = \frac{816.666}{2.128}$$

n = 384

De acuerdo al cálculo realizado el tamaño de la muestra es de 384 personas, a quienes se aplicará las encuestas para determinar el porcentaje de aceptación de la creación de la microempresa de producción y comercialización de artículos ecodecorativos RECOVER.

2.1.5. DISEÑO DE LA ENCUESTA

Considerando que el enfoque de creación de esta microempresa es el uso de material reciclado, y parte de su fin es contribuir al cuidado del medio ambiente, se aplicó las encuestas a la muestra de la población objetivo, mediante el uso de la herramienta tecnológica Google Forms, enviando el cuestionario a través del internet.

A continuación en el Gráfico No. 6 se muestra el diseño de la encuesta:

DISEÑO DE LA ENCUESTA

CUESTIONARIO

*Obligatorio

Dirección de correo electrónico *

Tu dirección de correo electrónico _____

**CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

El presente cuestionario está dirigido a los habitantes de la ciudad de Quito, mismo que tiene la finalidad de recabar información para fines académicos, sobre la creación de una microempresa dedicada a producir y comercializar artículos ecodecorativos elaborados con materiales reciclados, los cuales sean útiles, novedosos, creativos y que tengan la cualidad de armonizar espacios y ambientes.

La información que se pueda recopilar, se mantendrá en estricta confiabilidad.

Se agradece su tiempo y colaboración, por favor sírvase llenar el siguiente cuestionario.

1) ¿Cree usted que al reciclar, se aporta a mejorar el medio ambiente? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

2) ¿Está usted de acuerdo en adquirir artículos decorativos elaborados con materiales reciclados, siempre que éstos se encuentren en óptimas condiciones? *

Muy de acuerdo

De acuerdo

En desacuerdo

3) ¿Compraría usted alguno de los productos que se muestran en las imágenes? *

Sí

No

Tal vez

imagen 1



imagen 2



imagen 3



imagen 4



imagen 5



imagen 6



imagen 7



imagen 8



imagen 9



imagen 10



imagen 11



imagen 12



4) ¿Qué le motivaría a usted para adquirir artículos decorativos elaborados con material reciclado? *

- Precio
- Utilidad
- Diseño

5) ¿Con cuánta frecuencia adquiere usted artículos para decorar su hogar, oficina u otro espacio? *

- Frecuentemente
- Poco frecuente
- Nunca

6) ¿Cuántos artículos de decoración compra usted cada año? *

- 1 a 5
- 6 a 10
- Más de 10

7) ¿Conoce usted alguna empresa en Quito que ofrezca artículos ecológicos decorativos, fabricados con materiales reciclados? *

- Sí
- No
- Tal vez

8) ¿Cree usted que una de las mejores vías para conocer sobre la venta de artículos en general, son las redes sociales y sitios web? *

- Sí
- No
- Tal vez

9) ¿Concretaría usted la compra de un producto, a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, siempre y cuando su pago lo realice a la entrega del producto? *

- Sí
- No
- Tal vez

10) Señale hasta qué valor (precio) estaría usted dispuesto a pagar por un artículo ecodecorativo, según sus características.

- De \$1 a \$20
- De \$21 a \$50
- De \$51 a \$100
- Más de \$100

GRÁFICO No. 6

Elaborado por: Autora

2.1.6. ANÁLISIS DE LA ENCUESTA Y PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

Se analiza la encuesta realizada a la muestra de la población, con la finalidad de obtener los resultados en cantidad, porcentaje e interpretación cualitativa de datos, y de esta manera conocer la opinión, gustos y preferencias de los potenciales clientes respecto a los artículos de decoración ecológicos.

CARRERA INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE LA UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

El presente cuestionario está dirigido a los habitantes de la ciudad de Quito, mismo que tiene la finalidad de recabar información para fines académicos, sobre la creación de una microempresa dedicada a producir y comercializar artículos ecodecorativos elaborados con materiales reciclados, los cuales sean útiles, novedosos, creativos y que tengan la cualidad de armonizar espacios y ambientes.

1) ¿Cree usted que al reciclar, se aporta a mejorar el medio ambiente?

TABLA No. 1
TABULACIÓN PREGUNTA No.1 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	TOTAL
CANTIDAD	294	90	0	384
PORCENTAJE	77%	23%	0%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.1 DE ENCUESTA

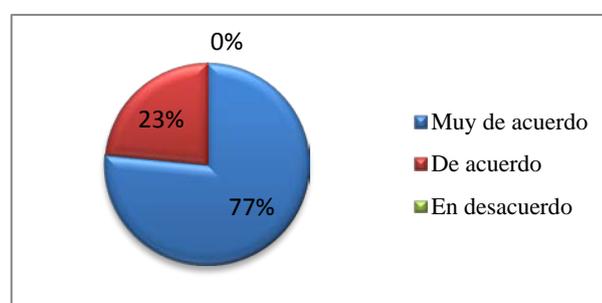


GRÁFICO No. 7

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas están muy de acuerdo en que al reciclar se aporta a mejorar el medio ambiente.

2) **¿Está usted de acuerdo en adquirir artículos ecodecorativos elaborados con materiales reciclados, siempre que estos se encuentren en óptimas condiciones?**

TABLA No. 2
TABULACIÓN PREGUNTA No.2 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Muy de acuerdo	De acuerdo	En desacuerdo	TOTAL
CANTIDAD	256	128	0	384
PORCENTAJE	67%	33%	0%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.2 DE ENCUESTA

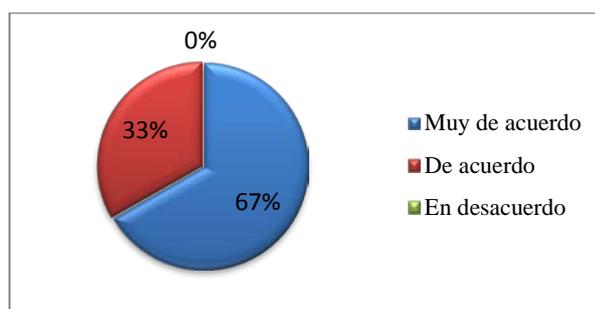


GRÁFICO No. 8

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas están muy de acuerdo en adquirir artículos ecodecorativos elaborados con materiales reciclados, siempre que estos se encuentren en óptimas condiciones.

3) **¿Compraría usted alguno de los productos que se muestran en las imágenes?**

TABLA No. 3
TABULACIÓN PREGUNTA No.3 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Sí	No	Tal vez	TOTAL
CANTIDAD	307	0	77	384
PORCENTAJE	80%	0%	20%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.3 DE ENCUESTA

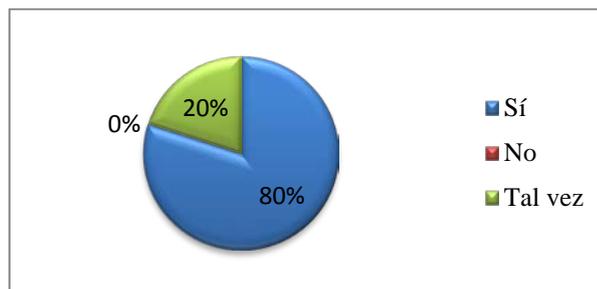


GRÁFICO No. 9

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas sí comprarían los productos que se muestran en imágenes.

4)_¿Qué le motivaría a usted para adquirir artículos decorativos elaborados con material reciclado?

TABLA No. 4

TABULACIÓN PREGUNTA No.4 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Precio	Utilidad	Diseño	TOTAL
CANTIDAD	45	121	218	384
PORCENTAJE	12%	31%	57%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.4 DE ENCUESTA

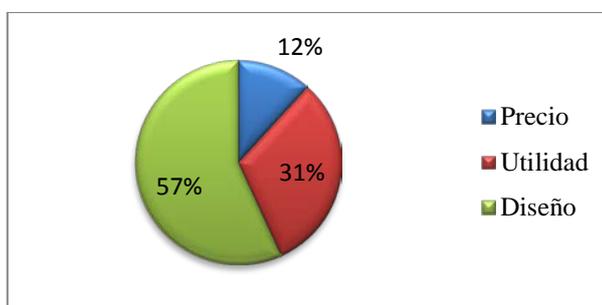


GRÁFICO No. 10

Elaborado por: Autora

Interpretación: A la mayoría de personas encuestadas les motivaría adquirir artículos decorativos con material reciclado por su diseño.

5)_¿Con cuánta frecuencia adquiere usted artículos para decorar su hogar, oficina u otro espacio?

TABLA No. 5
TABULACIÓN PREGUNTA No.5 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Frecuentemente	Poco frecuente	Nunca	TOTAL
CANTIDAD	65	300	19	384
PORCENTAJE	17%	78%	5%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.5 DE ENCUESTA

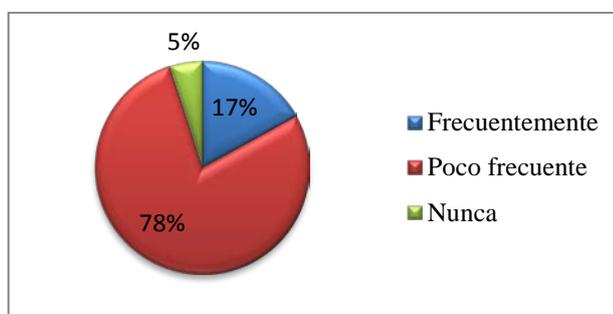


GRÁFICO No. 11

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas adquieren artículos decorativos poco frecuente.

6)_¿Cuántos artículos de decoración compra usted cada año?

TABLA No. 6
TABULACIÓN PREGUNTA No.6 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	1 a 5	6 a 10	Más de 10	TOTAL
CANTIDAD	261	87	36	384
PORCENTAJE	68%	23%	9%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.6 DE ENCUESTA

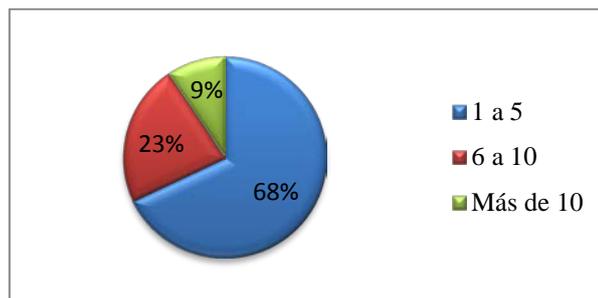


GRÁFICO No. 12

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas compran de 1 a 5 artículos de decoración cada año.

7)_¿Conoce usted alguna empresa en Quito que ofrezca artículos ecológicos decorativos, fabricados con materiales reciclados?

TABLA No. 7

TABULACIÓN PREGUNTA No.7 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Sí	No	Tal vez	TOTAL
CANTIDAD	51	307	26	384
PORCENTAJE	13%	80%	7%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.7 DE ENCUESTA

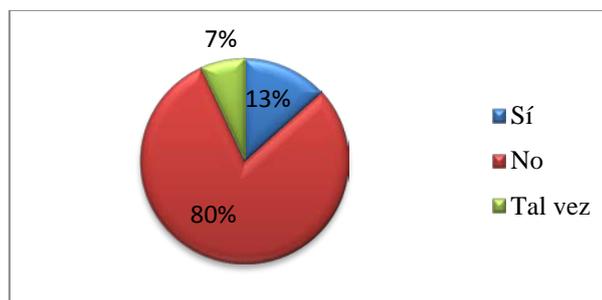


GRÁFICO No. 13

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas no conocen alguna empresa en Quito que ofrezca artículos ecológicos decorativos, fabricados con materiales reciclados.

8)_¿Cree usted que una de las mejores vías para conocer sobre la venta de artículos en general, son las redes sociales y sitios web?

TABLA No. 8
TABULACIÓN PREGUNTA No.8 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Sí	No	Tal vez	TOTAL
CANTIDAD	301	19	64	384
PORCENTAJE	78%	5%	17%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.8 DE ENCUESTA

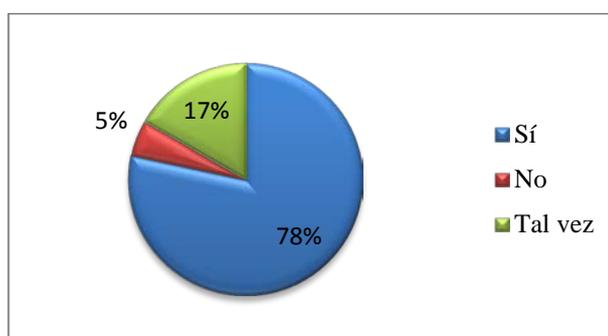


GRÁFICO No. 14

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas sí creen que una de las mejores vías para conocer sobre la venta de artículos en general, son las redes sociales y sitios web.

9)_¿Concretaría usted la compra de un producto, a través de redes sociales como Facebook, Instagram, Whatsapp, siempre y cuando su pago lo realice a la entrega del producto?

TABLA No. 9
TABULACIÓN PREGUNTA No.9 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	Sí	No	Tal vez	TOTAL
CANTIDAD	250	38	96	384
PORCENTAJE	65%	10%	25%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.9 DE ENCUESTA

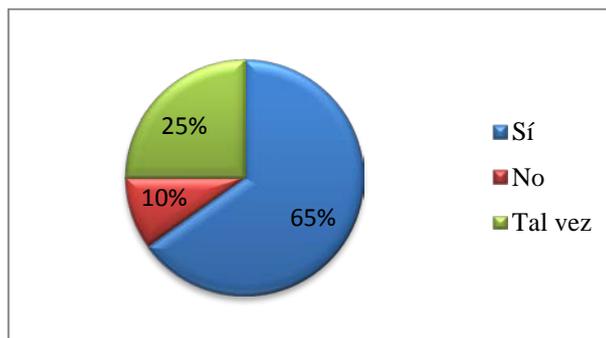


GRÁFICO No. 15

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas sí concretaría la compra de un producto, a través de redes sociales.

10)_¿Señale hasta qué valor (precio) estaría usted dispuesto a pagar por un artículo ecodecorativo, según sus características?

TABLA No.10

TABULACIÓN PREGUNTA No.10 DE ENCUESTA

TABULACIÓN	De \$1 a \$20	De \$21 a \$50	De \$51 a \$100	Más de \$100	TOTAL
CANTIDAD	198	153	19	14	384
PORCENTAJE	51%	40%	5%	4%	100%

Elaborado por: Autora

REPRESENTACIÓN GRÁFICA PREGUNTA No.10 DE ENCUESTA

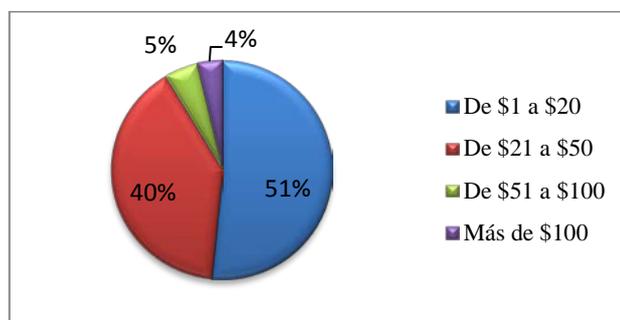


GRÁFICO No. 16

Elaborado por: Autora

Interpretación: La mayoría de personas encuestadas estarían dispuestas a pagar de \$1 a \$50, por un artículo ecodecorativo, según sus características.

2.2. PROPUESTA

Crear una microempresa dedicada a la producción y comercialización de artículos ecodecorativos, elaborados a base de materiales reciclados de óptima calidad, con el propósito de aprovechar una idea de negocio que satisfaga los gustos de los potenciales clientes, genere una fuente económica de ingresos y a la vez aporte al cuidado del medio ambiente.

2.2.1. NOMBRE COMERCIAL DE LA MICROEMPRESA

Para explicar la propuesta para la creación de la microempresa RECOVER, de producción y comercialización de artículos ecodecorativos a base de materiales reciclados, en el D.M.Q., es necesario iniciar mencionando porqué se escogió el nombre RECOVER como su nombre comercial.

RECOVER, que en español significa “recuperar”, mantiene inmerso entre sus letras la palabra “eco”, lo cual emite un mensaje al cliente, de las palabras recuperar y ecología.

Adicional a ello, al unirse la palabra “recover” con la palabra “decoraciones”, tenemos la palabra “recoverdecoraciones”, obteniendo una segunda palabra inmersa “verde”; si bien tal vez estas palabras pueden pasar desapercibidas inicialmente por el potencial cliente, pero se trata de un mensaje subliminal, el mismo que se practica transmitir en materia de marketing, lo cual hará que de alguna manera el potencial cliente recuerde este nombre la próxima vez que lo vea.

2.2.2. LOGOTIPO Y ESLOGAN

El logotipo está enmarcado en la idea de negocio, es decir decoración con material reciclado, por tanto el logotipo contiene detalles que engloban la idea principal que es el arte en decoración y su contribución con el cuidado ambiental.

El eslogan escogido es “Arte y encanto en cada detalle”, el cual va de la mano con el diseño del logotipo. Una vez constituida la microempresa, se realizará el correspondiente registro.

DISEÑO DEL LOGOTIPO Y ESLOGAN



GRÁFICO No. 17

Elaborado por: Autora

2.2.3. FILOSOFÍA MICROEMPRESARIAL

MISIÓN

RECOVER Decoraciones, ofrece a nuestros clientes artículos ecodecorativos elaborados a base de materiales reciclados de óptima calidad y materiales complementarios; confeccionados minuciosamente por gente creativa, inspirada con la naturaleza, los cuales armonizan y embellecen espacios y ambientes, contribuyendo al cuidado ambiental.

VISIÓN

Ser una microempresa referente en la elaboración de artículos ecodecorativos innovadores, a base de materiales reciclados de óptima calidad, logrando a corto plazo llegar a otras ciudades del Ecuador con productos decorativos llenos de encanto en cada detalle.

VALORES

Pasión

Amar lo que hago, amar mi trabajo.

Trabajo en equipo

Cooperar con aptitud, actitud, creatividad y entusiasmo para alcanzar un objetivo común, siempre orientado a los resultados.

Compromiso

Cumplir todo trabajo a tiempo.

Calidad Integral

Respetar los procesos productivos para contribuir al prestigio y reconocimiento microempresarial.

Integridad

Relacionarse con los clientes internos y externos de manera auténtica y transparente.

Honestidad

Actuar con rectitud y veracidad cumpliendo con un correcto desempeño de funciones, siendo disciplinados, considerados, justos, amables y oportunos.

Puntualidad

Estar siempre a tiempo para cumplir las correspondientes obligaciones, dotando a RECOVER de orden y eficacia.

Aprendizaje

Prepararse y aprender equitativamente todas las técnicas y recursos necesarios para trascender en el propósito común de RECOVER.

Responsabilidad social y ambiental

Respetar mi espacio y el de los demás, contribuir al crecimiento microempresarial y la armonía del entorno, promoviendo el consumo responsable y consciente de los recursos como un estilo de vida.

2.2.4. EQUIPO DE TRABAJO

El equipo de trabajo que formará la microempresa RECOVER, está conformado por:

Gerente Propietaria:	Promotora del proyecto
Vendedor/Marketing:	contratado
Jefe de Operaciones:	contratado

Ayudante de Operaciones: contratado

2.2.5. RESPONSABILIDADES OPERATIVAS

Gerente Propietaria:	Diseño y creación de productos; análisis, estudio y seguimiento de clientes; registros contables y financiero; atención al cliente; entrega de productos a domicilio.
Vendedor:	Ventas; marketing; atención al cliente; manejo de base de datos clientes; manejo base de datos productos.
Jefe de Operaciones:	Dirección y elaboración de productos, mantenimiento de herramientas de trabajo.
Ayudante de Operaciones:	Elaboración de productos, apoyo en mantenimiento de herramientas de trabajo.

Toda actividad realizada por el personal de RECOVER estará orientada a los resultados, a la atención al cliente y a la calidad integral; por lo que las ideas y todo aporte que el equipo de trabajo pueda ofrecer para el crecimiento integral de la microempresa, será bienvenido. Adicionalmente, como parte de la cultura ambiental interna se mantendrán cronogramas de trabajo para limpieza de las instalaciones.

2.2.6. ASPECTO LEGAL Y TRIBUTARIO

Para el inicio de las actividades comerciales, la microempresa RECOVER será constituida mediante Persona Natural, considerando que RECOVER cumple con los requisitos legales y tributarios correspondientes, los cuales se nombran a continuación, mismos que se detallarán más adelante dentro del estudio económico:

- El número de trabajadores permitido para las microempresas es de 0 - 10.
- El monto anual de ingresos debe ser menor a < \$100.000.
- No está obligada a llevar contabilidad si el monto anual de ingresos es menor a <\$100.000.
- Llevar un registro de ingresos y egresos que permita determinar el monto sobre el cual se pagará el Impuesto a la Renta.
- Pago de Impuesto a Renta de acuerdo a la tabla de la fracción básica vigente.

Así también, se cumplirá con las siguientes obligaciones de acuerdo a las leyes ecuatorianas:

- Obtener la Patente (costo de acuerdo a la actividad económica)
- Tramitar la autorización del Cuerpo de Bomberos CB-DMQ para establecimientos comerciales (trámite sin costo)
- Obtener la Licencia Metropolitana Única para el Ejercicio de Actividades Económicas en el DMQ - LUAE (trámite sin costo). Ver Anexo No.1 y 1.1.
- Obtener el Registro Único de Contribuyentes RUC en el Servicio de Rentas Internas - SRI (trámite sin costo)
- Registrar la microempresa en el RUM - Registro Único de Mipymes, mediante el servicio en línea del MIPRO - Ministerio de Industrias y Productividad (trámite sin costo) Ver Anexo No.2.
- Registro Patronal en el Sistema de Historia Laboral IESS – Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (trámite sin costo)
- Inscripción de los trabajadores como afiliados del Seguro General Obligatorio IESS y realizar el aviso de entrada (trámite sin costo)

2.2.7. COMPROBANTE DE VENTA A UTILIZAR

Facturación Electrónica

RECOVER utilizará la Facturación Electrónica considerando que esta contribuye con el cuidado del medio ambiente, ya que incentiva al ciudadano a una cultura “cero papeles”, promoviendo así su responsabilidad ambiental, beneficiando y resaltando aún más su imagen microempresarial.

Para ello, hará uso de la herramienta gratuita que facilita el SRI a los pequeños y medianos contribuyentes denominado “Facturador Electrónico”, la misma que genera, emite, firma electrónicamente y envía los comprobantes para la autorización de la Administración Tributaria, permitiendo ser visualizada por el consumidor en formato electrónico RIDE.

El SRI permite mantener las dos formas de emisión de facturas, es decir la factura física y la factura electrónica, para utilizarse como contingente en caso de daños en el sistema de facturación, falta de energía eléctrica o falta de conexión a internet. RECOVER se sumará a esta forma de facturación.

2.2.8. ETIQUETADO DE PRODUCTOS

Manteniendo la línea de cuidado y protección ambiental, RECOVER utilizará etiquetas ecológicas; es decir, etiquetas elaboradas en papel reciclado con cuerdas colgantes de yute, los cuales serán ubicados en todos los productos como distintivo y para reconocimiento de la microempresa.

Las etiquetas llevarán impreso el logotipo y eslogan microempresarial, y datos de contacto de RECOVER.

DISEÑO DE ETIQUETA



GRÁFICO No. 18

Elaborado por: Autora

2.2.9. EMPAQUETADO DE PRODUCTOS

Los artículos ecodecorativos serán empaquetados para entrega al cliente en bolsas tipo boutique de material biodegradable; sin embargo, dado que RECOVER contará con algunos artículos con tamaño y peso considerables, estos se empaquetarán con cinta de embalaje y serán entregados a domicilio dentro de la ciudad de Quito, como es el caso de las mesas esquineras y mesa bar elaboradas a base de carretes de madera. Se contará también con cartones de empaque para casos de ventas masivas.

Al igual que las etiquetas de productos, las bolsas de empaquetado e inclusive la cinta para embalaje llevarán el logotipo y eslogan de RECOVER.

BOLSAS TIPO BOUTIQUE BIODEGRADABLE PARA EMPAQUE DE PRODUCTOS



GRÁFICO No. 19

Elaborado por: Autora

2.2.10. PORTAFOLIO DE PRODUCTOS A COMERCIALIZAR

Se estableció un portafolio de productos, determinando iniciar las actividades comerciales con doce (12) artículos ecodecorativos, considerando desde el producto más sencillo hasta el más complejo en su elaboración.

DESCRIPCIÓN PORTAFOLIO DE PRODUCTOS A COMERCIALIZAR

No.	DESCRIPCIÓN PRODUCTO
1	botellas de vidrio y focos decorados
2	cuadros en aluminio, madera y cartón
3	cuadros en madera decorado con hojas/ramas secas, piedras, conchas de mar
4	florero en metal y piedras
5	cuadros decorados con yute y ramas secas x 3
6	centros de mesa en madera y vidrio (botellas)
7	portavelas colgantes en madera y vidrio (frascos)
8	mesa esquinera de carretes de madera
9	portavelas colgantes en madera y piedras
10	espejos enmarcados con cd's emporado / llanta bicicleta
11	árbol navideño colgante de madera decorado con yute y ramas secas
12	mesa bar a base de carretes de madera, cerámica, espejos y yute

GRÁFICO No. 20

Elaborado por: Autora

Los diseños que se muestran a continuación, son de autoría de varias fuentes tomadas a través de internet, utilizados a manera de ejemplo de los modelos que RECOVER pretende producir y comercializar.

Cabe indicar que los productos están expuestos a cambios en su diseño por cuanto los artículos son elaborados a mano y cada resultado de un producto es exclusivo en su diseño. Además, se considerará el gusto y petición de cada cliente.

Los materiales a utilizar de acuerdo a cada diseño se mantendrán en cantidad y calidad; sin embargo, se recalca que con los mismos materiales se puede producir una gran variedad de diseños de acuerdo a la creatividad de quienes elaborarán el producto, o a exigencia del cliente.

IMÁGENES DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS A COMERCIALIZAR



Fuente: ArtMöbius



Fuente: Dale detalles



Fuente: Dicoro



Fuente: Manualidades Mirna y sus manos



Fuente: Vivir Creativamente



Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest



Fuente: CatWalk



Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest



Fuente: Vivir Creativamente



Fuente: Entre Fiestas



Fuente: Etsy



Fuente: Plairy



Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest



Fuente: Pinterest



Fuente: Merry Diyya



Fuente: La voz del muro



Fuente: Ecoinventos



Fuente: Clasipar



Fuente: Líder Viral



Fuente: Ello hoy

GRÁFICO No. 21

Fuente: Varias



Fuente: Pinteres

2.2.11. ESTRATEGIAS DE INTRODUCCIÓN AL MERCADO DE LOS ARTÍCULOS ECODECORATIVOS

Tomando en cuenta el criterio de Gabriel Baca Urbina en su libro Evaluación de Proyectos, la estrategia que se considerará para la introducción al mercado de los artículos eco decorativos a base de materiales reciclados, se apoya básicamente en una mezcla de estrategia publicidad-precio.

La publicidad se realizará a través de medios de comunicación tecnológica básicamente, dado que en la actualidad ésta es la vía más acertada y rápida para dar a conocer productos en general; y por otra parte el precio de cada producto, el cual fue determinado de acuerdo al estudio realizado en las encuestas y entorno al costo de la materia prima y su producción.

2.2.12. PUBLICIDAD, MARKETING Y VENTAS

Los medios publicitarios que se utilizarán serán las redes sociales y otros medios de comunicación como correo electrónico; los datos de contacto de potenciales clientes se canalizarán en una base de datos, con la finalidad de contar con información específica, para brindar una atención personalizada y oportuna, y posteriormente concretar ventas.

Dicha base de datos será manejada y administrada por el Vendedor/Marketing, conjuntamente con la base de datos de los productos más solicitados, para seguimiento y control de producción.

La publicidad, marketing y estrategias de venta, son factores claves para la comercialización de los artículos ecodecorativos, ya que se requerirá interactuar con los potenciales clientes mediante los medios tecnológicos publicitarios, pues se considera que mientras más interactivo sea el contacto con los clientes, mediante la recepción de consultas, preguntas, sugerencias, entre otros, la atención será mucho más personalizada y se podrá captar con mayor exactitud el gusto, petición y criterio de cada cliente, lo que favorecerá a la buena imagen de la microempresa RECOVER y propiciará su divulgación y conocimiento de más interesados en los productos a ofrecer.

Los medios tecnológicos de los que RECOVER dispondrá son los siguientes:

Página Web: información, marketing, contactos

Facebook: información, marketing, contactos, ventas

Instagram: información, marketing, contactos

WhatsApp: información, contactos, ventas

Mailing a clientes: marketing directo, ventas

Relaciones públicas: buscar aparecer en revistas, medios tradicionales y electrónicos, de tal manera que los productos se den a conocer por otras vías de comunicación visual.

PÁGINA WEB

La página web es un documento electrónico el cual contiene información en texto, imágenes, vídeo, sonido, enlaces, programas, entre otras ventajas informativas. Por estas cualidades RECOVER adoptará este medio publicitario para informar y promocionar los productos a comercializar, pues se considera que este es uno de los medios de comunicación más eficaces y formales para llegar al cliente.

Mediante un especialista en diseño de páginas web, se elaborará la página microempresarial de RECOVER, con la finalidad de mostrar los productos a través de fotografías, precios de cada artículo, especificación de los materiales con los que están elaborados, videos cortos sobre el proceso productivo con el propósito de que los clientes puedan visualizar cómo son elaborados los productos, ubicación, números de contacto y redes sociales; haciendo énfasis en el consumo de los artículos ecodecorativos por ser elaborados en Ecuador, por su contribución a la economía

ecuatoriana y al cuidado del medio ambiente, considerando que son productos elaborados a base de materiales reciclados provenientes de centros certificados ambientalmente.

La página web contará también con un espacio destinado para que el potencial cliente o consumidor, opine sobre el producto, emita sugerencias, quejas, realice consultas adicionales, etc.; con el objetivo de mantener siempre disponible el contacto e información necesaria requerida por los consumidores, lo que a su vez, esto ayudará a llevar un seguimiento y análisis de la demanda y las buenas relaciones con los posibles clientes.

A continuación se observa la página web microempresarial de RECOVER, elaborada con un medio de internet de acceso público (gratuito), en la cual se recrea la información básica que esta contendrá:

www.recover-decoraciones.webnode.es/

PÁGINA WEB RECOVER



Decoraciones con encanto en cada detalle...

PRÓXIMAMENTE

© 2017 RECOVER Decoraciones / Artículos ecodecorativos que armonizan tu espacio... tu ambiente.

Creado con [Webnode](http://www.webnode.es/)



RECOVER Decoraciones presenta una gama de artículos ecoddecorativos para armonizar y mejorar tu ambiente, tu espacio, sea hogar u oficina.

Trabaja con materiales reciclados de alta calidad, acompañado con materiales complementarios que le dan ese toque perfecto para que cada producto sea único y bello. Los productos son elaborados minuciosamente a mano por gente creativa, inspirada con la naturaleza.

© 2017 RECOVER Decoraciones / Artículos ecoddecorativos que armonizan tu espacio... tu ambiente.

Creado con [Webnode](#)



Adornos y artículos ecoddecorativos

Focos decorados	\$ 7
Botellas de vidrio finamente decoradas	\$ 7
Cuadros a base de aluminio, madera y cartón	\$ 13
Cuadros en madera, hojas/ramas secas, piedras, conchas de mar	\$ 15
Florero en aluminio y piedras decoradas	\$ 18
Cuadros en cartón, yute y ramas secas (x 3)	\$ 20
Centro de mesa a base de botellas y madera	\$ 25
Portavelas colgante a base de madera y cristal	\$ 25
Mesa esquinera a base de carretes de madera	\$ 35
Portavelas de pared en madera y piedra	\$ 35
Especios enmarcados con cd's / llanta bicicleta	\$ 55
Mesa bar a base de carretes de madera, cerámica, espejos y yute	\$ 105

Disfruta de los novedosos artículos ecoddecorativos en nuestra Fotogalería

© 2017 RECOVER Decoraciones / Artículos ecoddecorativos que armonizan tu espacio... tu ambiente.

Creado con [Webnode](#)

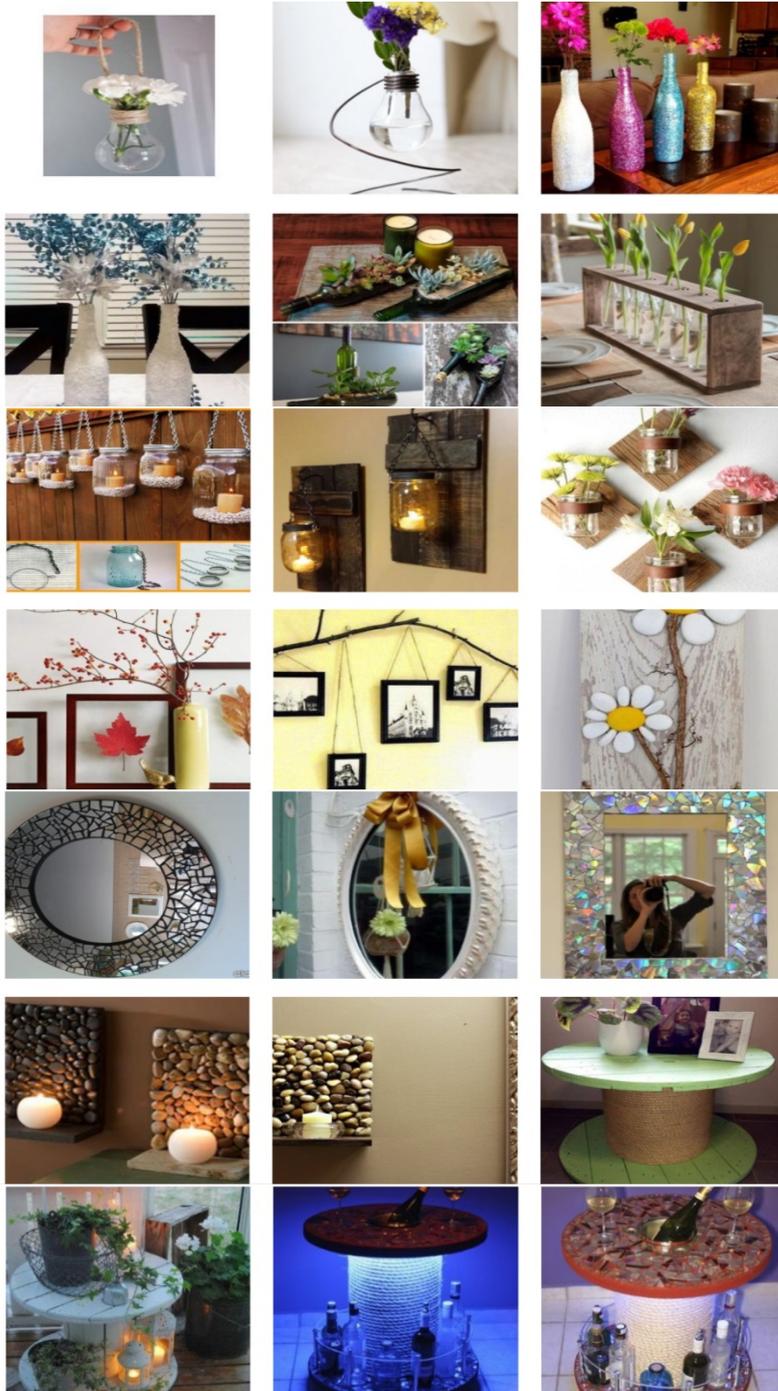




GRÁFICO No. 22

Elaborado por: Autora

Plus Página Web

Tomando en cuenta que RECOVER propiciará la contribución en el cuidado del medio ambiente a través del uso de materiales reciclados como materia prima, este medio de comunicación publicitario tendrá adicionalmente un espacio designado para emitir continuamente información sobre conciencia ambiental, mediante mensajes que incentiven a las personas a hacer conciencia del buen uso de los recursos naturales, frases emotivas sobre cuidado ambiental, información sobre el reciclaje como reflejo de cultura y responsabilidad social, pequeños datos estadísticos tomados de noticieros, revistas y demás medios de comunicación sobre índices de contaminación, se dará a conocer cómo los ciudadanos podemos contribuir en el cuidado del ambiente, entre otros relacionados al tema ambiental; esto con el propósito de dar a conocer a los usuarios sobre cómo influyen nuestras acciones cotidianas en el medio ambiente y cómo esto afecta el presente y el futuro de nuestro entorno.

La idea central sobre la creación de este espacio dentro de la página web microempresarial de RECOVER, es llegar a los usuarios, no solamente con los productos ofertados, aun cuando este es el propósito principal; sino también motivando la interacción con el cliente, ya que su participación es fundamental para que se identifiquen con RECOVER su misión y visión; además, parte de la carta de presentación de RECOVER es su buena imagen y su responsabilidad socioambiental.

REDES SOCIALES

Otros medios de comunicación de los que RECOVER se beneficiará de sus ventajas por la amplia interacción que permite realizar entre personas o empresas, es Facebook e Instagram.

Facebook

Facebook cuenta con cualidades tecnológicas para promocionar, comunicar e interactuar con los clientes de manera directa e inmediata, a través de imágenes, fotografías, videos, mensajes de texto, comentarios, mensajes privados, mensajes públicos, eventos a realizar, etc.

PÁGINA FACEBOOK RECOVER



GRÁFICO No. 23

Elaborado por: Autora

RECOVER adoptará este medio de comunicación considerando que se ajusta a sus necesidades, pues lo que se busca es dar a conocer los artículos ecodecorativos de manera masiva a un determinado nicho de mercado que es la ciudad de Quito, por lo que Facebook mantendría informados a los clientes y potenciales clientes de las novedades que continuamente RECOVER pueda ofrecer como: descuentos, promociones, ofertas, e inclusive exposición en galería de los productos en el show room, entre otros.

La inversión económica en Facebook es baja, y sus beneficios son altamente valiosos, este medio de comunicación elimina los canales de distribución; es decir, RECOVER no requerirá de intermediarios para la comercialización de los artículos ecodecorativos, lo que contribuye a la rentabilidad de la microempresa.

Instagram

Se utilizará también los servicios publicitarios que ofrece la red social Instagram, este medio permite publicar fotografías y videos para compartirlas incluso desde Instagram a Facebook, lo cual contribuirá a la promoción e interacción entre redes sociales, para conocimiento de los potenciales clientes.

PÁGINA INSTAGRAM RECOVER



GRÁFICO No. 24

Elaborado por: Autora

WhatsApp

RECOVER utilizará la aplicación WhatsApp, para contacto directo con los potenciales clientes interesados en los artículos ecodecorativos, quienes proporcionan su número

telefónico de contacto para iniciar una conversación amigable y hasta cierto punto informal.

Este medio facilita la comunicación mediante el envío y recepción de mensajes de texto, imágenes, fotografía y videos, lo que contribuirá para concretar la compra-venta de los productos de manera más discreta y privada.

WHATSAPP CONTACTO RECOVER



GRÁFICO No. 25

Elaborado por: Autora

CORREO ELECTRÓNICO

El correo electrónico, también conocido como e-mail, es un medio de comunicación que permite el envío, almacenamiento y reenvío de información, esta vía permite comunicar sin necesidad de que el emisor y receptor estén conectados al mismo tiempo.

RECOVER contará con una dirección de e-mail / correo electrónico (recoverdecoraciones@gmail.com). Esta permitirá enviar informativos, publicidad, invitaciones o información concreta cuando el cliente lo solicite.

CORREO ELECTRÓNICO RECOVER

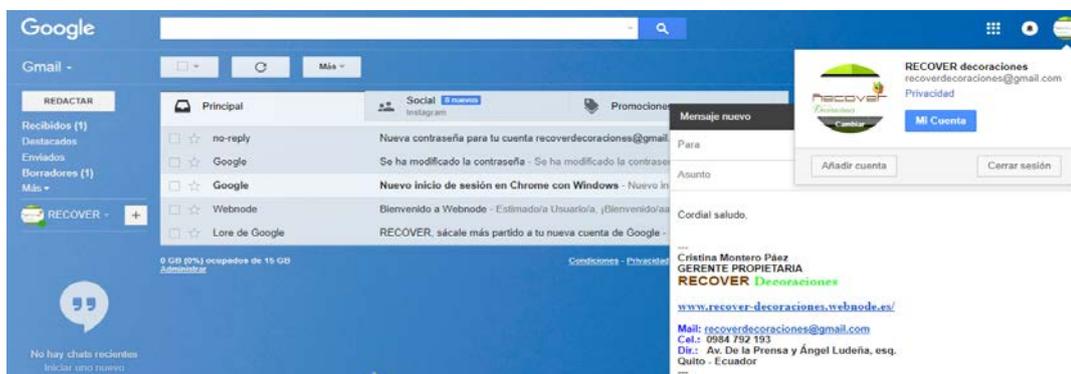


GRÁFICO No. 26

Elaborado por: Autora

2.2.13. PRECIO

Se establecieron los precios de los doce (12) productos con los que RECOVER iniciará su comercialización, para lo cual se consideró el costo de producción vs. los resultados de las encuestas específicamente en la pregunta No.10 inserta en el gráfico No.16.

PRECIO DE VENTA DE PRODUCTOS A COMERCIALIZAR

No.	DESCRIPCIÓN PRODUCTO	PVP
1	botellas de vidrio y focos decorados	7,00
2	cuadros a base de latas de aluminio, madera y cartón	13,00
3	cuadros a base de madera, hojas/ramas secas, piedras, conchas de mar	15,00
4	florero a base de latas de metal y piedras	18,00
5	cuadros a base de cartón, yute y ramas secas x 3	20,00
6	centros de mesa a base de botellas y madera + accesorios	25,00
7	portavelas colgantes a base de madera y envases de vidrio	25,00
8	mesa esquinera a base de carretes de madera	35,00
9	portavelas colgantes a base de madera y piedras	35,00
10	espejos enmarcados a base de cartón, cd's, llanta de bicicleta	45,00
11	árbol navideño colgante a base de madera , ramas secas y accesorios	55,00
12	mesa bar a base de carretes de madera, cerámica y espejos	105,00

GRÁFICO No. 27

Elaborado por: Autora

2.2.14. ESTUDIO TÉCNICO Y UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Otra estrategia que se ha analizado es el espacio físico para ubicación del show room. Para ello a través de la observación directa, mediante visitas a los diferentes centros comerciales de la ciudad y otros locales a los cuales se les ha considerado como competencia indirecta, se determinó que la población que reside al norte de Quito, tiende a consumir mayoritariamente este tipo de productos de decoración; adicionalmente, se estudió los alrededores del lugar de ubicación del local, constatando que no existen locales de comercialización de productos similares, por lo que la ubicación del show room se estableció en el sector norte de la ciudad de Quito, en la calle Ángel Ludeña y Av. De La Prensa, Esq., local que estará distribuido estratégicamente, ya que se confeccionarán y se exhibirán los artículos ecodecorativos en el mismo lugar.

UBICACIÓN GEOGRÁFICA SHOW ROOM

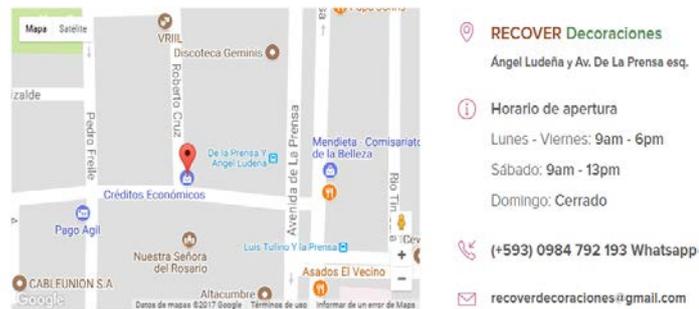


GRÁFICO No. 28

Elaborado por: Autora

DISTRIBUCIÓN FÍSICA LOCAL



GRÁFICO No. 29

Elaborado por: Autora

2.2.15. HERRAMIENTAS DE TRABAJO

Considerando que los artículos ecodecorativos que RECOVER producirá, serán elaborados manualmente, será necesario contar con herramientas de trabajo básicas manuales y mecánicas, las cuales facilitarán la confección y producción de los productos.

Se requerirá además de materiales de apoyo y accesorios complementarios para realzar los detalles y acabados de cada uno de ellos; sin embargo, se resalta que RECOVER será una microempresa socialmente responsable con el ambiente, por lo que procurará trabajar con materiales no tóxicos, amigables con la naturaleza.

LISTADO HERRAMIENTAS DE TRABAJO

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD
Atornillador inalámbrico 6V.	Unidad	1
Baterías recargables para herramienta	Unidad	6
Brochas	Unidad	12
Caladora de madera	Unidad	1
Delantal de trabajo	Unidad	4
Gafas de seguridad	Unidad	4
Goma blanca	Unidad	12
Guantes de trabajo	Unidad	6
Juego de herramientas menores	Unidad	2
Juego de pinzas	Unidad	2
Laca líquida	Unidad	24
Lija de disco para madera + discos 6 und.	Unidad	2
Lijas en lámina para madera	Unidad	200
Lijas para disco (rollo)	Unidad	2
Pintura acrílica varios colores	Unidad	36
Pintura en aerosol colores metalizados	Unidad	36
Pintura para vidrio	Unidad	12
Pistola clavadora/grapadora para madera	Unidad	2
Pistola silicón	Unidad	4
Sierra de mano	Unidad	12
Tableros de trabajo	Unidad	2
Taladro + brocas	Unidad	2
Tijeras grandes	Unidad	3

GRÁFICO No. 30

Elaborado por: Autora

2.2.16. PROCESO DE PRODUCCIÓN

(Santesmases Mestre, 1996), menciona en su libro el concepto de producción, el cual se trata de las actividades a desarrollar para fabricar o elaborar un producto.

El proceso productivo requiere de la planificación de un conjunto de actividades y operaciones que permitan transformar determinados insumos, a través de un procedimiento establecido.

Es necesario señalar que RECOVER cuenta con un catálogo de doce (12) productos para producir y comercializar, por lo que las actividades dentro de los procesos productivos de cada uno de ellos, serán muy particulares; sin embargo, para este proyecto de investigación se consideraron dos artículos ecodecorativos, el más sencillo en su elaboración, así como el artículo que requiere mayor trabajo. Para el caso, se describe el proceso productivo de las botellas de vidrio decoradas, y la mesa bar a base de carrete de madera, cerámica y espejos.

Botellas de vidrio decoradas:

- Paso 1: elegir del catálogo de productos el modelo a elaborar
Tiempo aproximado: 10 minutos
- Paso 2: utilizar equipo de protección necesario (guantes, delantal, gafas)
Tiempo aproximado: 5 minutos
- Paso 3: preparar herramientas y materiales reciclados y complementarios
Tiempo aproximado: 10 minutos
- Paso 4: con cinta tape, similar u otro material acorde al modelo elegido, dar formas en la botella para colorear
Tiempo aproximado: 10 minutos
- Paso 5: pintar la botella utilizando pintura en aerosol o acrílica
Tiempo aproximado: 10 minutos
- Paso 6: dejar secar por 1 hora aprox.
Tiempo aproximado: 1 hora
- Paso 7: retirar la cinta tape o similar
Tiempo aproximado: 10 minutos

- Paso 8: decorar utilizando materiales complementarios como cintas, cuerda de yute, escarcha, otros
Tiempo aproximado: 1 hora
- Paso 9: etiquetar producto
Tiempo aproximado: 5 minutos
- Paso 10: Exhibir / empacar
Tiempo aproximado: 5 minutos

El tiempo a invertir en la elaboración de las botellas de vidrio decoradas, por unidad y diseño, es de aproximadamente 3 horas; no obstante puede disminuir los tiempos en ciertas etapas de producción en la cual se puede trabajar con los productos de forma masiva, como en el etapa de matizado y secado.

FLUJOGRAMA PROCESO PRODUCTIVO BOTELLAS DE VIDRIO DECORADAS



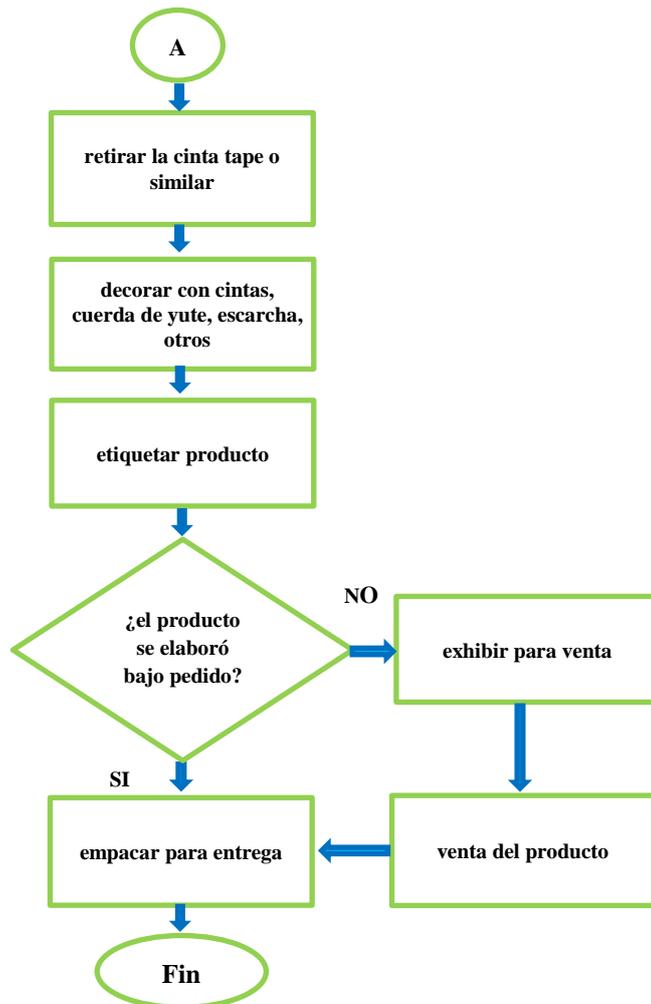


GRÁFICO No. 31

Elaborado por: Autora

Mesa bar a base de carrete de madera, cerámica y espejos:

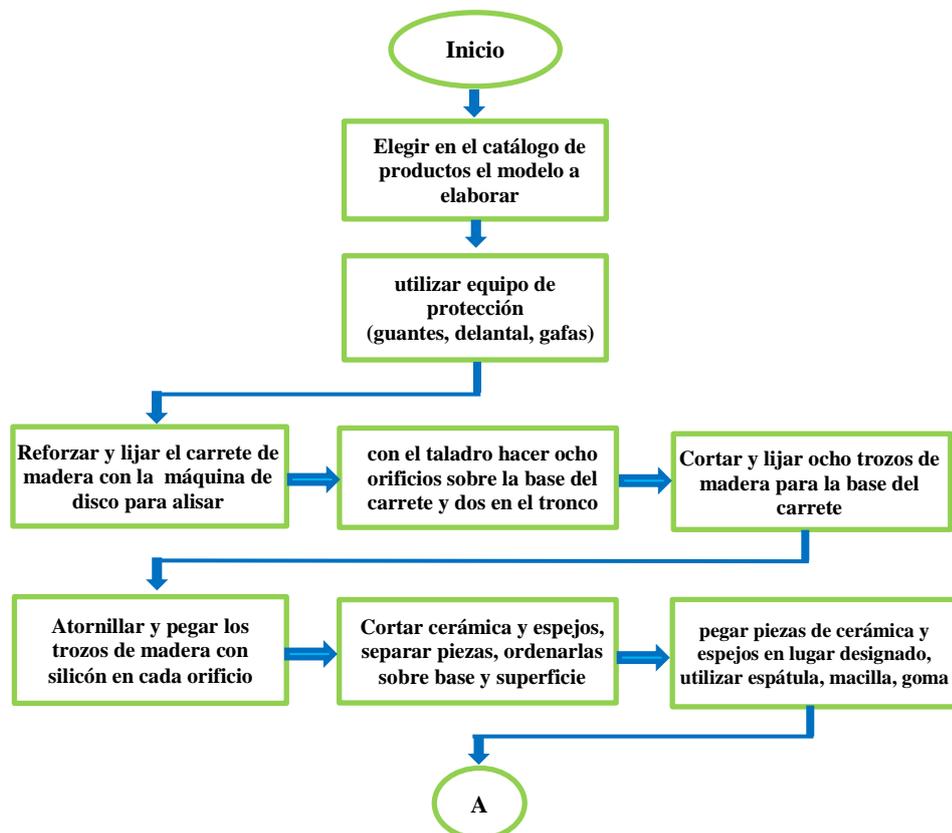
- Paso 1: elegir del catálogo de productos el modelo a elaborar
Tiempo aproximado: 15 minutos
- Paso 2: utilizar equipo de protección (guantes, delantal, gafas)
Tiempo aproximado: 5 minutos
- Paso 3: preparar herramientas, materiales reciclados y complementarios
Tiempo aproximado: 20 minutos
- Paso 4: reforzar y lijar el carrete de madera con la máquina de disco para alisar
Tiempo aproximado: 45 minutos

- Paso 5: utilizando el taladro hacer ocho orificios sobre la base del carrete y dos en la parte superior del tronco del carrete, uno a cada lado (distancia simétrica)
Tiempo aproximado: 30 minutos
- Paso 6: cortar y lijar ocho trozos de madera según el tamaño de los orificios realizados y de acuerdo a la medida del carrete (15cm alto aprox.)
Tiempo aproximado: 45 minutos
- Paso 7: atornillar y pegar los trozos de madera con silicón para madera, uno en cada orificio de la base del carrete
Tiempo aproximado: 45 minutos
- Paso 8: cortar cerámica reciclada y espejos en trozos, separar piezas y ordenarlas en mosaico armónicamente sobre la superficie y base del carrete de madera
Tiempo aproximado: 1 hora
- Paso 9: pegar las piezas de cerámica en el lugar designado, utilizando espátula, macilla y goma blanca
Tiempo aproximado: 1 hora 30 minutos
- Paso 10: dejar secar por 48 horas aprox.
Tiempo aproximado: 48 horas (2 días)
- Paso 11: lijar la superficie (cerámica y espejos) hasta alisar eliminando grumos y limpiar
Tiempo aproximado: 30 minutos
- Paso 12: cubrir la superficie y base con plástico, pintar el carrete de madera a mano
Tiempo aproximado: 45 minutos
- Paso 13: retirar el plástico y dejar secar 24 horas aprox.
Tiempo aproximado: 24 horas (1 día)
- Paso 14: instalar cable eléctrico doble con enchufe, desde la base del carrete, pasando por el orificio central, sacar cada cable por los dos orificios realizados en la parte superior del tronco, colocar boquillas y adherirlas con tornillos en la parte posterior de la superficie del carrete, colocar focos pequeños de color.
Tiempo aproximado: 1 hora
- Paso 15: encender luces para probar funcionamiento

- Tiempo aproximado: 5 minutos
- Paso 16: cubrir el tronco del carrete con cuerda de cáñamo o yute grueso, asegurando la cuerda con tornillos y procurando cubrir el cable eléctrico
Tiempo aproximado: 45 minutos
- Paso 17: unir los ocho trozos de madera de la base con cuerda de yute delgada
Tiempo aproximado: 40 minutos
- Paso 18: etiquetar producto
Tiempo aproximado: 5 minutos
- Paso 19: decorar con botellas de licor y copas de preferencia para exhibición
Tiempo aproximado: 15 minutos
- Paso 20: Empacar (para entrega)
Tiempo aproximado: 10 minutos

El tiempo a invertir en la elaboración de la mesa bar a base de carretes de madera y cerámica, es de aproximadamente 4 días, no obstante puede disminuir los tiempos en ciertas etapas de producción en la cual se puede trabajar con los productos en forma masiva, como en el etapa de matizado y secado.

FLUJOGRAMA PROCESO DE PRODUCCIÓN DE MESA BAR



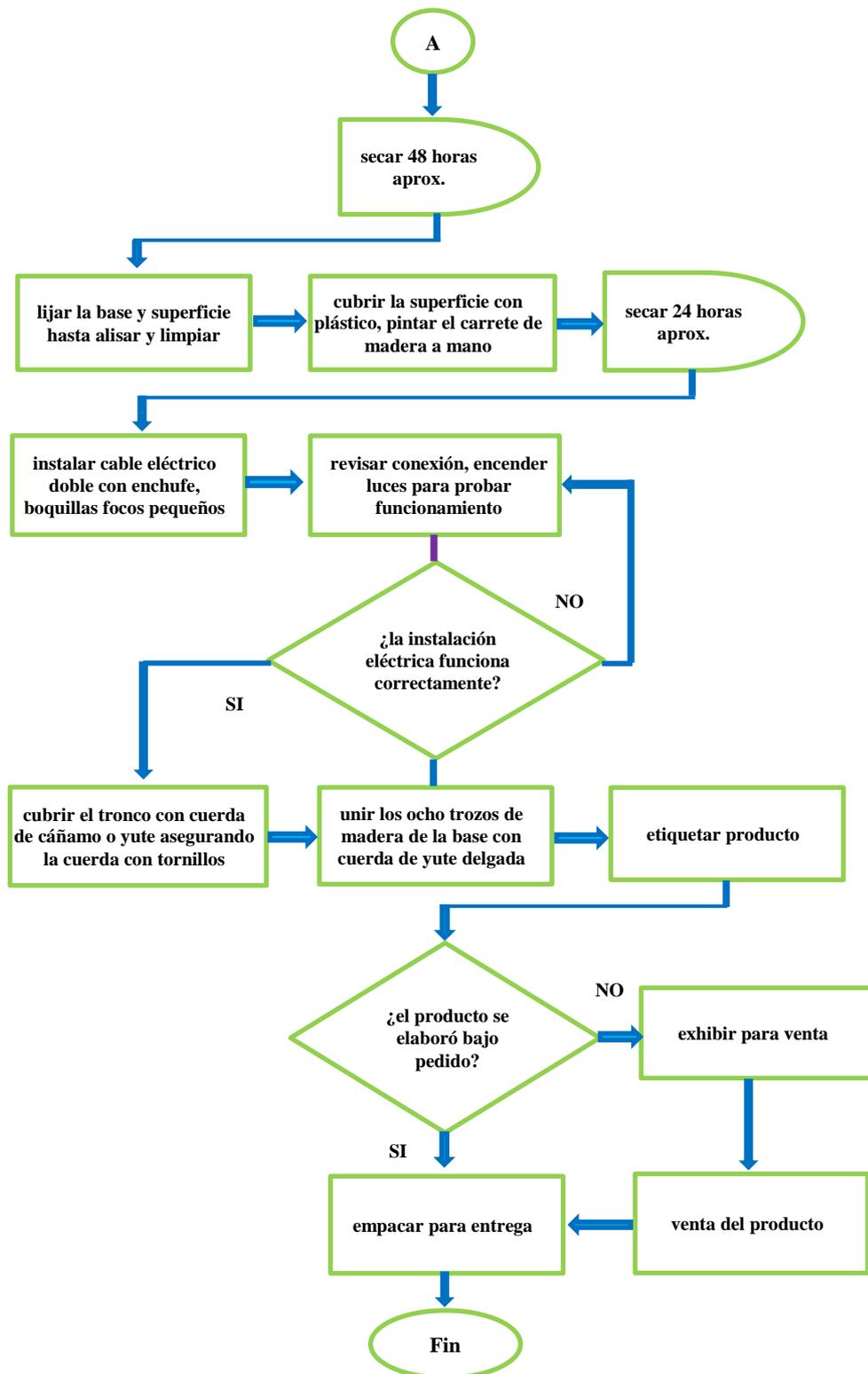


GRÁFICO No. 32

Elaborado por: Autora

Es necesario mencionar que con los mismos materiales y la misma técnica, se puede realizar variedad de modelos dependiendo del gusto del cliente, particular que no

afectaría su precio. Todos los artículos ecodecorativos, desde el más sencillo hasta el más complejo en su elaboración, se realizarán con calidad y buscando siempre llegar con ellos a despertar gusto y admiración por parte de los espectadores y clientes.

2.2.17. ESTUDIO ECONÓMICO

En este apartado se analizan y determinan los rubros que se requerirán para iniciar las actividades económicas, para lo cual se determina la Inversión en Activos Fijos, Activos Diferidos y Capital de Trabajo, estableciendo de esta manera la Inversión Total Inicial.

Respecto al Capital de Trabajo, se calcula mediante el método de desfase, ya que se requerirá un valor que cubra las necesidades económicas correspondientes a treinta días, tiempo en el cual se recuperará la inversión del capital para volver a ser reinvertido en el siguiente mes, proceso que se detalla más adelante.

Se fijan los Costos de Producción e Ingresos proyectados a cinco años de vida útil del proyecto, y mediante el Estado de Resultados se analiza la Utilidad Neta a percibir por cada año. Seguidamente se realizan los cálculos del Flujo de Efectivo mediante el Método Directo, se calcula la TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento o Tasa de Descuento) para determinar la viabilidad y rentabilidad del proyecto a través del cálculo del VAN (Valor Actual Neto) y la TIR (Tasa Interna de Retorno), así como el Periodo de Recuperación de la Inversión.

Otros mecanismos necesarios que se aplica para el estudio de la rentabilidad del proyecto, es la relación Beneficio/Costo, y el Nivel de Rentabilidad respecto a las Ventas, como son el Margen de Utilidad Bruta y el Margen de Utilidad Neta.

Finalmente, se determina el Punto de Equilibrio mediante el cálculo del Margen de Contribución, considerando que RECOVER cuenta con doce (12) productos para su comercialización.

2.2.18. INVERSIÓN TOTAL INICIAL

La inversión total inicial está dada por Activos Fijos o Tangibles, Activos Diferidos o Intangibles y Capital de Trabajo.

CUADRO No. 1
INVERSIÓN TOTAL INICIAL

INVERSION	VALOR
Activos Fijos (tangibles)	\$ 15.947,09
Activos Diferidos (intangibles)	\$ 478,00
Capital de Trabajo	\$ 5.690,39
TOTAL INVERSIÓN INICIAL	\$ 22.115,48

Elaborado por: Autora

La inversión total inicial del proyecto será de USD22.115,48 y estará financiada por recursos propios y de terceros, valores que se dan a conocer más adelante.

2.2.19. ACTIVOS FIJOS (TANGIBLES)

Los activos fijos o tangibles, son recursos que se adquirirán para el inicio de las actividades de producción y comercialización de la microempresa RECOVER; es decir, serán utilizados en las actividades operacionales y permanecerán en la microempresa más de un ejercicio económico. En el Cuadro No.2 se cuantifican los valores de adquisición en activos fijos o tangibles.

CUADRO No. 2
ACTIVOS FIJOS (TANGIBLES)

COSTO	VALOR
Vehículo	\$ 9.078,00
Herramientas	\$ 1.623,74
Equipos de Computación	\$ 1.938,00
Equipos de Oficina	\$ 765,00
Muebles y Enseres	\$ 2.542,35
TOTAL ACTIVOS FIJOS	\$ 15.947,09

Elaborado por: Autora

DETALLE DE ACTIVOS FIJOS

a. VEHÍCULO

CUADRO No. 2.1

VEHÍCULO

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Fiat 1.4 L, año 2011	Unidad	1	\$ 8.900,00	\$ 8.900,00
SUBTOTAL				\$ 8.900,00
2% Imprevistos				\$ 178,00
TOTAL VEHÍCULO				\$ 9.078,00

Elaborado por: Autora

b. HERRAMIENTAS

CUADRO No. 2.2

HERRAMIENTAS

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Atornillador inalámbrico 6V.	Unidad	1	\$ 83,00	\$ 83,00
Baterías recargables	Unidad	6	\$ 7,00	\$ 42,00
Brochas	Unidad	12	\$ 2,00	\$ 24,00
Caladora de madera	Unidad	1	\$ 132,00	\$ 132,00
Delantal de trabajo	Unidad	4	\$ 9,98	\$ 39,92
Gafas de seguridad	Unidad	4	\$ 3,85	\$ 15,40
Goma blanca	Unidad	12	\$ 6,50	\$ 78,00
Guantes de trabajo	Unidad	6	\$ 4,20	\$ 25,20
Juego de herramientas menores	Unidad	2	\$ 24,00	\$ 48,00
Juego de pinzas	Unidad	2	\$ 18,00	\$ 36,00
Laca líquida	Unidad	24	\$ 4,50	\$ 108,00
Lija de disco para madera	Unidad	2	\$ 85,00	\$ 170,00
Lijas en lámina para madera	Unidad	200	\$ 0,11	\$ 22,00
Lijas para disco (rollo)	Unidad	2	\$ 12,00	\$ 24,00
Pintura acrílica varios colores	Unidad	36	\$ 6,00	\$ 216,00
Pintura en aerosol colores metalizados	Unidad	36	\$ 2,58	\$ 92,88
Pintura para vidrio	Unidad	12	\$ 7,50	\$ 90,00
Pistola clava/grapa madera	Unidad	2	\$ 39,00	\$ 78,00
Pistola silicón	Unidad	4	\$ 8,00	\$ 32,00
Sierra de mano	Unidad	12	\$ 4,00	\$ 48,00
Tableros de trabajo	Unidad	2	\$ 30,00	\$ 60,00
Taladro + brocas	Unidad	2	\$ 57,00	\$ 114,00
Tijeras grandes	Unidad	3	\$ 4,50	\$ 13,50
SUBTOTAL				\$ 1.591,90
2% Imprevistos				\$ 31,84
TOTAL HERRAMIENTAS				\$ 1.623,74

Elaborado por: Autora

c. EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CUADRO No. 2.3

EQUIPOS DE COMPUTACIÓN

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Laptop	Unidad	2	\$ 800,00	\$ 1.600,00
Impresora multifunción	Unidad	1	\$ 300,00	\$ 300,00
SUBTOTAL				\$ 1.900,00
2% Imprevistos				\$ 38,00
TOTAL EQUIPOS DE COMPUTACIÓN				\$ 1.938,00

Elaborado por: Autora

d. EQUIPOS DE OFICINA

CUADRO No. 2.4

EQUIPOS DE OFICINA

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Central Telefónica (celular+teléfono inalámbrico+teléfono)	Unidad	1	\$ 750,00	\$ 750,00
SUBTOTAL				\$ 750,00
2% Imprevistos				\$ 15,00
TOTAL EQUIPOS DE OFICINA				\$ 765,00

Elaborado por: Autora

e. MUEBLES Y ENSERES

CUADRO No. 2.5

MUEBLES Y ENSERES

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD	V. UNITARIO	V. TOTAL
Adecuaciones Local	m ²	120	\$ 10,00	\$ 1.200,00
Archivador aéreo	Unidad	2	\$ 135,00	\$ 270,00
Basurero	Unidad	3	\$ 4,00	\$ 12,00
Calculadora	Unidad	2	\$ 17,00	\$ 34,00
Escritorio	Unidad	1	\$ 190,00	\$ 190,00
Escritorio con archivador	Unidad	1	\$ 229,00	\$ 229,00
Grapadora	Unidad	2	\$ 3,00	\$ 6,00
Papelera	Unidad	2	\$ 7,50	\$ 15,00
Perforadora	Unidad	2	\$ 3,25	\$ 6,50
Pizarra tiza líquida	Unidad	1	\$ 120,00	\$ 120,00
Silla giratoria	Unidad	2	\$ 55,00	\$ 110,00
Sillas	Unidad	12	\$ 25,00	\$ 300,00
SUBTOTAL				\$ 2.492,50
2% Imprevistos				\$ 49,85
TOTAL MUEBLES Y ENSERES				\$ 2.542,35

Elaborado por: Autora

2.2.20. ACTIVOS DIFERIDOS (INTANGIBLES)

Los activos diferidos o intangibles son recursos que no poseen carácter material, ya que se trata de derechos de propiedad que permitirán el uso de marca y el proceso productivo determinado. En el Cuadro No.3 se cuantifican los valores designados para la adquisición de estos Activos.

CUADRO No. 3

ACTIVOS DIFERIDOS (INTANGIBLES)

CONCEPTO	VALOR
Derecho de Patente	\$ 28,00
Inversión Capacitación	\$ 450,00
TOTAL ACTIVOS DIFERIDOS (INTANGIBLES)	\$ 478,00

Elaborado por: Autora

DETALLE DE ACTIVOS DIFERIDOS

a. DERECHO PATENTE

CUADRO No. 3.1

DERECHO PATENTE

CONCEPTO	COSTO
Patente Municipal	\$ 28,00
TOTAL DERECHO PATENTE	\$ 28,00

Elaborado por: Autora

b. INVERSIÓN CAPACITACIÓN

CUADRO No. 3.2

INVERSIÓN CAPACITACIÓN

CONCEPTO	COSTO
Capacitación al personal	\$ 450,00
TOTAL INVERSIÓN CAPACITACIÓN	\$ 450,00

Elaborado por: Autora

2.2.21. COSTOS

Se analiza la generación de valor de la empresa a través de la determinación de los costos variables y costos fijos, los cuales en conjunto establece el costo total para la producción de los artículos ecodecorativos. Ver Cuadro No.4.

CUADRO No. 4

COSTOS

CONCEPTO	VALOR ANUAL
COSTOS VARIABLES	
Compra materia prima	\$ 25.208,28
Otros insumos	\$ 930,24
Mano de Obra Directa	\$ 10.539,45
Mano de Obra Indirecta	\$ 7.494,60
Servicios Básicos	\$ 1.884,96
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 46.057,53
COSTOS FIJOS	
Gasto Mantenimiento	\$ 1.102,42
Gasto Administrativo	\$ 10.757,40
Gasto Ventas	\$ 6.938,70
Gasto Provisiones	\$ 2.812,50
Seguro	\$ 616,16
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 22.227,18
COSTO TOTAL (VARIABLES + FIJOS)	\$ 68.284,71

Elaborado por: Autora

DETALLE DE COSTOS VARIABLES

a. COMPRA MATERIA PRIMA

CUADRO No. 4.1

COMPRA MATERIA PRIMA COSTOS POR MES/AÑO

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	COSTO UNITARIO	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
botellas de vidrio y focos + accesorios	45	\$ 2,50	\$ 112,50	\$ 350,00
latas de aluminio, madera y cartón + accesorios	30	\$ 4,00	\$ 120,00	\$ 1.440,00
madera, hojas/ramas secas, piedras, conchas de mar + accesorios	30	\$ 4,00	\$ 120,00	\$ 1.440,00
latas de metal y piedras + accesorios	30	\$ 4,25	\$ 127,50	\$ 1.530,00
cartón, yute y ramas secas + accesorios	30	\$ 4,25	\$ 127,50	\$ 1.530,00
botellas y madera + accesorios	30	\$ 6,50	\$ 195,00	\$ 2.340,00
madera y envases de vidrio + accesorios	30	\$ 6,50	\$ 195,00	\$ 2.340,00
carretes de madera + accesorios	6	\$ 7,50	\$ 45,00	\$ 540,00
madera y piedras + accesorios	30	\$ 8,00	\$ 240,00	\$ 2.880,00
espejos, cartón, cd's, llantas de bicicleta + accesorios	30	\$ 15,00	\$ 450,00	\$ 5.400,00
madera y ramas secas + accesorios	6	\$ 19,50	\$ 117,00	\$ 1.404,00
carretes de madera, cerámica, espejos + accesorios	6	\$ 35,00	\$ 210,00	\$ 2.520,00
SUBTOTAL			\$ 2.059,50	\$ 24.714,00
2% imprevistos			\$ 41,19	\$ 494,28
TOTAL COMPRA MATERIA PRIMA			\$ 2.100,69	\$ 25.208,28

Elaborado por: Autora

b. OTROS INSUMOS

CUADRO No. 4.2

OTROS INSUMOS COSTOS POR MES/AÑO

CONCEPTO	COSTO UNITARIO	CANTIDAD MES	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Etiquetas de producto	\$ 0,04	300	\$ 12,00	\$ 144,00
Bolsas biodegradables para empaque	\$ 0,11	200	\$ 22,00	\$ 264,00
Empaques cartón varios	\$ 0,42	100	\$ 42,00	\$ 504,00
SUBTOTAL			\$ 76,00	\$ 912,00
2% Imprevistos			\$ 1,52	\$ 18,24
TOTAL OTROS INSUMOS			\$ 77,52	\$ 930,24

Elaborado por: Autora

c. MANO DE OBRA DIRECTA

La mano de obra directa está constituida por los empleados que formarán parte de la microempresa RECOVER, quienes laborarán directamente en la elaboración de los artículos ecodecorativos; este valor está dado por el Jefe de Operaciones y el Ayudante de Operaciones.

Los valores que corresponden al pago por sus servicios se puede observar de manera detallada en el Anexo No.3 “Nómina”.

CUADRO No. 4.3

MANO DE OBRA DIRECTA POR MES/AÑO

DETALLE	PAGO MENSUAL EMPLEADOS	COSTO ANUAL
Jefe Operaciones	\$ 476,23	\$ 5.714,70
Ayudante Operaciones	\$ 402,06	\$ 4.824,75
SUBTOTAL	\$ 878,29	\$ 10.539,45
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 878,29	\$ 10.539,45

Elaborado por: Autora

d. MANO DE OBRA INDIRECTA

Por concepto de mano de obra indirecta se considera a la Gerente Propietaria, ya que a más de las labores que le corresponden como Gerente (registro de ingresos y gastos, finanzas, atención al cliente), también estará a cargo de establecer el diseño de cada producto, conforme a las exigencias y gustos de cada cliente.

Los valores que corresponden al pago por sus servicios se puede observar de manera detallada en el Anexo No.3 “Nómina”.

CUADRO No. 4.4

MANO DE OBRA INDIRECTA POR MES/AÑO

DETALLE	PAGO MENSUAL	COSTO ANUAL
Gerente Propietaria	\$ 624,55	\$ 7.494,60
SUBTOTAL	\$ 624,55	\$ 7.494,60
TOTAL MANO DE OBRA DIRECTA	\$ 624,55	\$ 7.494,60

Elaborado por: Autora

e. SERVICIOS BÁSICOS

Para llevar a cabo el proyecto, los Servicios Básicos son indispensables para apoyar los procesos de producción de los artículos ecodecorativos de la microempresa RECOVER, como: agua potable, energía eléctrica, teléfono, internet. A continuación se detalla el monto que implica este rubro mensual y anualmente.

CUADRO No. 4.5

SERVICIOS BÁSICOS COSTO POR MES/AÑO

CONCEPTO	MEDIDA	CANTIDAD MENSUAL	CANTIDAD ANUAL	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Agua potable	m ³	30	360	\$ 25,00	\$ 300,00
Energía Eléctrica	watts	75	900	\$ 55,00	\$ 660,00
Teléfono	minutos	1.800	21.600	\$ 50,00	\$ 600,00
Internet	banda ancha			\$ 24,00	\$ 288,00
SUBTOTAL				\$ 154,00	\$ 1.848,00
2% Imprevistos				\$ 3,08	\$ 36,96
TOTAL SERVICIOS BÁSICOS				\$ 157,08	\$ 1.884,96

Elaborado por: Autora

DETALLE DE COSTOS FIJOS

a. GASTO MANTENIMIENTO

Este valor está dado en función de los activos fijos que dispondrá la microempresa RECOVER para la producción de artículos ecodecorativos, en donde se reserva un porcentaje anual que será utilizado en el momento que se requiera.

CUADRO No. 4.6**GASTO MANTENIMIENTO**

CONCEPTO	VALOR	PORCENTAJE ANUAL	COSTO ANUAL
Vehículo	\$ 9.078,00	10%	\$ 907,80
Herramientas	\$ 1.623,74	3%	\$ 48,71
Equipos de computación	\$ 1.938,00	3%	\$ 58,14
Equipos de oficina	\$ 765,00	2%	\$ 15,30
Muebles y Enseres	\$ 2.542,35	2%	\$ 50,85
SUBTOTAL			\$ 1.080,80
2% Imprevistos			\$ 21,62
TOTAL GASTO MANTENIMIENTO			\$ 1.102,42

Elaborado por: Autora

b. GASTO ADMINISTRATIVO

Se refiere a aquellos gastos en los que la microempresa empleará para su trabajo administrativo, como es: Arriendo, Suministros de oficina y los valores por concepto de Aporte Patronal y Pago IESS de los trabajadores.

Los valores que corresponden al pago de obligaciones se puede observar de manera detallada en el Anexo No.3 “Nómina”.

CUADRO No. 4.7**GASTO ADMINISTRATIVO POR MES/AÑO**

GASTOS PERSONAL	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Aporte Patronal por Pagar	4	\$ 209,06	\$ 2.508,75
IESS por Pagar	4	\$ 177,19	\$ 2.126,25
GASTOS GENERALES			
Suministros de Oficina	1	\$ 10,00	\$ 120,00
Arriendo	1	\$ 500,00	\$ 6.000,00
SUBTOTAL		\$ 896,25	\$ 10.755,00
2% Imprevistos (suministros de oficina)		\$ 0,20	\$ 2,40
TOTAL GASTO ADMINISTRATIVO		\$ 896,45	\$ 10.757,40

Elaborado por: Autora

c. GASTO DE VENTAS

Aquí se encuentran detallados todos los costos por concepto de Ventas en los que se deberá incurrir para la comercialización de los artículos ecodecorativos. Adicionalmente, dentro de los Gastos de Ventas se considera el pago por contrato de un

Vendedor/Marketing, quien estará a cargo de la atención al cliente virtual y físico, ventas y administración de bases de datos de clientes y productos.

Los valores que corresponden al pago por sus servicios se puede observar de manera detallada en el Anexo No.3 “Nómina”.

CUADRO No. 4.8

GASTO DE VENTAS POR MES/AÑO

GASTO PERSONAL	CANTIDAD	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Vendedor/Marketing	1	\$ 476,23	\$ 5.714,70
GASTOS GENERALES			
Promoción y propaganda	1	\$ 100,00	\$ 1.200,00
SUBTOTAL		\$ 576,23	\$ 6.914,70
2% Imprevistos		\$ 2,00	\$ 24,00
TOTAL GASTO DE VENTAS		\$ 578,23	\$ 6.938,70

Elaborado por: Autora

d. GASTO PROVISIÓN

En este apartado se consideran los rubros correspondientes a pago por Vacaciones y Fondos de Reserva, los cuales se provisionan cada mes debido a que estos pagos se realizarán anualmente; es decir, una vez transcurrido un año de labores los trabajadores tienen derecho al valor que corresponde por concepto de Fondos de Reserva; salvo por concepto de Vacaciones que por motivo de liquidación se pueda incurrir en el pago antes de cumplir un año de labores, cancelando el proporcional de acuerdo al tiempo laborado por el trabajador.

Los valores que corresponden al pago de estas obligaciones se puede observar de manera detallada en el Anexo No.3 “Nómina”.

CUADRO No. 4.9

GASTO PROVISIÓN POR MES/AÑO

CONCEPTO	No. EMPLEADOS	COSTO MENSUAL	COSTO ANUAL
Vacaciones empleados	4	\$ 78,13	\$ 937,50
Fondos de Reserva empleados	4	\$ 156,25	\$ 1.875,00
SUBTOTAL		\$ 234,38	\$ 2.812,50
TOTAL PROVISIONES		\$ 234,38	\$ 2.812,50

Elaborado por: Autora

e. SEGURO

El bienestar y la garantía de la inversión en activos fijos son medidas que se tomarán con la contratación de seguros para prevenir siniestros, de esta manera se garantiza la actividad de producción de los artículos ecodecorativos de RECOVER.

CUADRO No. 4.10
SEGURO MES/AÑO

CONCEPTO	VALOR	%	SEGURO MENSUAL	SEGURO ANUAL
Vehículo	\$ 9.078,00	5,50%	\$ 41,61	\$ 499,29
Herramientas	\$ 1.623,74	0,25%	\$ 0,34	\$ 4,06
Equipos de Computación	\$ 1.938,00	3,00%	\$ 4,85	\$ 58,14
Equipo de Oficina	\$ 765,00	0,50%	\$ 0,32	\$ 3,83
Muebles y Enseres	\$ 2.542,35	2,00%	\$ 4,24	\$ 50,85
TOTAL SEGURO			\$ 51,35	\$ 616,16

Elaborado por: Autora

2.2.22. CAPITAL DE TRABAJO

Para llevar a efecto la gestión económica y financiera de la microempresa RECOVER, se requiere de la inversión de dinero a corto plazo, es decir para un periodo de tiempo en el que la microempresa pueda ya iniciar sus actividades económicas; por lo que, una vez determinada la cuantía de los costos de operación y gastos de administración, en este apartado se estipula el Capital de Trabajo mediante el método de desfase, ya que se requiere un rubro monetario para ser reinvertido mes a mes, valor que cubrirá las necesidades económicas mensuales de producción y comercialización de los productos conforme a lo planificado.

MÉTODO DE CÁLCULO CAPITAL DE TRABAJO POR DESFASE

$$\text{Capital de trabajo} = \frac{(\text{Costos de operación anual} + \text{Gastos de administración anual})}{360} * \text{número de días de desfase}$$

Gráfico No. 33

Fuente: Texto Análisis Financiero Enfoque y proyecciones

El número de días de desfase es el periodo comprendido entre el primer desembolso por costos operativos y gastos administrativos y el recaudo de ingresos por venta de productos. (Baena Toro, 2014)

Aplicando la fórmula para el cálculo del capital de trabajo por el método de desfase, se representaría así:

$$\frac{((46.057,53 + 22.222,18))}{360} * 30 = 5.690,39$$

Los valores determinados como Capital de Trabajo se reflejan en el Cuadro No.5:

CUADRO No. 5
CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO

CONCEPTO	VALOR MENSUAL
COSTOS VARIABLES	\$ 3.838,13
COSTOS FIJOS	\$ 1.852,26
TOTAL CAPITAL DE TRABAJO OPERATIVO	\$ 5.690,39

Elaborado por: Autora

2.2.23. FUENTES DE FINANCIAMIENTO

La inversión total inicial que se requiere para poner en marcha el funcionamiento de la microempresa RECOVER es de \$22.115,48, valor que será financiado con recursos propios y de terceros conforme se indica en el Cuadro No.6:

CUADRO No. 6
PORCENTAJES DE FINANCIAMIENTO

INVERSIÓN	VALOR	% INV. TOTAL	RECURSOS PROPIOS		RECURSOS TERCEROS	
			VALORES	%	VALORES	%
Activos Fijos (Tangibles)	\$ 15.947,09	72,11%	\$ 3.831,61	17,33%	\$ 12.115,48	54,78%
Activos Diferidos (Intangibles)	\$ 478,00	2,16%	\$ 478,00	2,16%	\$ 0,00	0,00%
Capital de Trabajo	\$ 5.690,39	25,73%	\$ 5.690,39	25,73%	\$ 0,00	0,00%
INVERSIÓN TOTAL	\$ 22.115,48	100,00%	\$ 10.000,00	45,22%	\$ 12.115,48	54,78%

Elaborado por: Autora

Los recursos propios ascienden a \$10.000, equivalente al 45,22% de la inversión; y, los recursos de terceros (crédito), ascienden a \$12.115,48, equivalente al 54,78% de la inversión.

Para financiar el valor \$12.115,48, se realizará un crédito en la Corporación Financiera Nacional (CFN), institución financiera que a través de préstamos otorgados para microempresarios, promueve la producción en el país. Para tal efecto, mediante simulación de préstamo a través de la página web de la CFN, se obtuvo los siguientes datos de financiamiento:

CONDICIONES PARA FINANCIAMIENTO DE CRÉDITO

CONDICIONES DEL CRÉDITO CFN		
1	Monto	12.115,48
2	Interés	8,37%
3	Plazo	5 años
4	Período de pago	Semestral
5	Forma de amortización	Cuota fija

GRÁFICO No. 34

Fuente: Corporación Financiera Nacional

Elaborado por: Autora

La Corporación Financiera Nacional, por ser una Institución Estatal, la tasa de interés que presta es considerablemente más baja (8,37%); por tal razón se optará por esta Institución Financiera para obtener el valor del préstamo con el cual se cubrirá la totalidad de la inversión inicial.

2.2.24. GASTO FINANCIERO

CUADRO No. 6.1

AMORTIZACIÓN CRÉDITO CFN

PERIODO	AMORTIZACIÓN	INTERÉS	PAGO SEMESTRAL	SALDO
0				\$ 12.115,48
1	\$ 1.000,48	\$ 507,03	\$ 1.507,52	\$ 11.115,00
2	\$ 1.042,35	\$ 465,16	\$ 1.507,52	\$ 10.072,64
3	\$ 1.085,98	\$ 421,54	\$ 1.507,52	\$ 8.986,66
4	\$ 1.131,43	\$ 376,09	\$ 1.507,52	\$ 7.855,24
5	\$ 1.178,78	\$ 328,74	\$ 1.507,52	\$ 6.676,46
6	\$ 1.228,11	\$ 279,41	\$ 1.507,52	\$ 5.448,36
7	\$ 1.279,50	\$ 228,01	\$ 1.507,52	\$ 4.168,85
8	\$ 1.333,05	\$ 174,47	\$ 1.507,52	\$ 2.835,80
9	\$ 1.388,84	\$ 118,68	\$ 1.507,52	\$ 1.446,96
10	\$ 1.446,96	\$ 60,56	\$ 1.507,52	\$ (0,00)

Elaborado por: Autora

2.2.25. DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS

En esta sección se estima el desgaste o pérdida del valor que sufren los Activos Fijos por su utilización en la actividad productiva, de acuerdo a los porcentajes estipulados por el SRI. La Depreciación no implica una salida de dinero efectivo de la microempresa ya que es una cuenta de reserva para dar de baja un activo fijo y sustituirlo por otro cuando haya cumplido su vida útil.

CUADRO No. 7

DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS

CONCEPTO	VALOR	%	VIDA ÚTIL	DEPRECIACIÓN ANUAL
Vehículo	\$ 9.078,00	20,00%	5 años	\$ 1.815,60
Herramientas	\$ 1.623,74	10,00%	10 años	\$ 162,37
Equipos de Computación	\$ 1.938,00	33,33%	3 años	\$ 645,94
Equipo de Oficina	\$ 765,00	10,00%	10 años	\$ 76,50
Muebles y Enseres	\$ 2.542,35	10,00%	10 años	\$ 254,24
TOTAL DEPRECIACIÓN ACTIVOS FIJOS				\$ 2.954,64

Elaborado por: Autora

2.2.26. AMORTIZACIÓN ACTIVOS DIFERIDOS

La amortización se aplica a los Activos Diferidos o Intangibles, es decir los activos que constituyen parte integrante en la constitución de la microempresa.

CUADRO No. 8

AMORTIZACIÓN ACTIVOS DIFERIDOS

DESCRIPCIÓN	COSTO	PORCENTAJE	AÑOS	VALOR ANUAL
Derecho de Patente	\$ 28,00	20%	5	\$ 5,60
Inversión Capacitación	\$ 450,00	20%	5	\$ 90,00
TOTAL AMORTIZACIÓN ACTIVOS DIFERIDOS				\$ 95,60

Elaborado por: Autora

2.2.27. COSTO DE PRODUCCIÓN

Se detallan los costos en los que se incurrirá para la producción de los artículos ecodecorativos, tanto en Costos Variables, Costos Fijos y Gastos en Financiamiento del Préstamo (intereses); los cuales están proyectados a cinco (5) años de vida útil del proyecto.

Para el cálculo de la proyección de los costos de producción, se tomó el porcentaje de inflación reportada por el Banco Central del Ecuador, vigente a la fecha de elaboración del proyecto, el cual corresponde a 1,10%.

Para mejor entendimiento del concepto de inflación se puede decir que inflación es el aumento generalizado y sostenido del nivel de los precios existentes en el mercado durante un periodo de tiempo.

Se exceptúa del cálculo proyectado más porcentaje de inflación al Gasto de Financiamiento, por tratarse de un valor acordado con la CFN, el cual se mantiene con el tiempo.

A continuación el detalle de costos de producción proyectados en Cuadro No. 9:

CUADRO No.9
COSTOS DE PRODUCCIÓN PROYECTADOS A 5 AÑOS

COSTO DE PRODUCCIÓN PROYECTADOS A 5 AÑOS 2017-2021					
AÑOS					
RUBROS	1	2	3	4	5
COSTOS VARIABLES					
Compra materia prima	\$ 25.208,28	\$ 25.485,57	\$ 25.765,91	\$ 26.049,34	\$ 26.335,88
Otros insumos	\$ 930,24	\$ 940,47	\$ 950,82	\$ 961,28	\$ 971,85
Mano de Obra Indirecta	\$ 10.539,45	\$ 10.655,38	\$ 10.772,59	\$ 10.891,09	\$ 11.010,89
Mano de Obra Directa	\$ 7.494,60	\$ 7.577,04	\$ 7.660,39	\$ 7.744,65	\$ 7.829,84
Servicios Básicos	\$ 1.884,96	\$ 1.905,69	\$ 1.926,66	\$ 1.947,85	\$ 1.969,28
TOTAL COSTOS VARIABLES	\$ 46.057,53	\$ 46.564,16	\$ 47.076,37	\$ 47.594,21	\$ 48.117,74
COSTOS FIJOS					
Gasto Mantenimiento	\$ 1.102,42	\$ 1.114,54	\$ 1.126,80	\$ 1.139,20	\$ 1.151,73
Gasto Administrativo	\$ 10.757,40	\$ 10.875,73	\$ 10.995,36	\$ 11.116,31	\$ 11.238,59
Gasto Ventas	\$ 6.938,70	\$ 7.015,03	\$ 7.092,19	\$ 7.170,21	\$ 7.249,08
Gasto Provisiones	\$ 2.812,50	\$ 2.843,44	\$ 2.874,72	\$ 2.906,34	\$ 2.938,31
Seguro	\$ 616,16	\$ 622,94	\$ 629,79	\$ 636,72	\$ 643,72
TOTAL COSTOS FIJOS	\$ 22.227,18	\$ 22.471,68	\$ 22.718,86	\$ 22.968,77	\$ 23.221,43
COSTO DE PRODUCCIÓN	\$ 68.284,71	\$ 69.035,84	\$ 69.795,23	\$ 70.562,98	\$ 71.339,17
GASTOS					
Gasto Financiero	\$ 972,20	\$ 797,63	\$ 608,15	\$ 402,48	\$ 179,23
TOTAL GASTOS	\$ 972,20	\$ 797,63	\$ 608,15	\$ 402,48	\$ 179,23
COSTO TOTAL DE PRODUCCIÓN	\$ 69.256,90	\$ 69.833,47	\$ 70.403,38	\$ 70.965,46	\$ 71.518,41

Elaborado por: Autora

2.2.28. PROYECCIÓN DE INGRESOS POR VENTAS

Se muestra la planificación de la microempresa en proyección al comportamiento en cinco (5) años por concepto de venta de los productos; es decir, que los ingresos son provenientes de las operaciones que realizará la microempresa RECOVER.

Cabe indicar que para el cálculo de la proyección de valores por concepto de ingresos por ventas, se calculó el promedio del porcentaje de crecimiento del Salario Básico

Unificado de los últimos cinco años, considerando que los clientes objetivo son la PEA-Población Económicamente Activa de la ciudad de Quito y el SBU viene aumentando de acuerdo al costo de la canasta básica familiar CBF; datos que se detallan a continuación:

PROMEDIO PORCENTAJE DE CRECIMIENTO SBU				
No.	AÑO	SBU	% CRECIMIENTO	PROMEDIO
1	2017	\$ 375,00	2,46%	5,14%
2	2016	\$ 366,00	3,39%	
3	2015	\$ 354,00	4,11%	
4	2014	\$ 340,00	6,92%	
5	2013	\$ 318,00	8,81%	

GRÁFICO No. 35

Fuente: Ministerio del Trabajo

Elaborado por: Autora

El porcentaje promedio de crecimiento del Salario Básico Unificado es de 5,14% o 0,0514, valor con el cual se realizó la proyección de ingresos que se muestra en el Cuadro No.10:

CUADRO No.10

INGRESOS POR VENTAS PROYECTADO A 5 AÑOS

INGRESOS POR VENTAS PROYECTADO 2017-2021					
VENTAS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Número botellas de vidrio y focos decorados	540	568	597	628	660
Precio Venta botellas de vidrio y focos decorados	\$ 7,00	\$ 7,36	\$ 7,74	\$ 8,14	\$ 8,55
Número cuadros a base de latas de aluminio, madera, cartón	360	379	398	418	440
Precio Venta cuadros a base de latas de aluminio, madera, cartón	\$ 13,00	\$ 13,67	\$ 14,37	\$ 15,11	\$ 15,89
Número cuadros a base de madera, hojas/ramas secas, piedras, conchas de mar	360	379	398	418	440
Precio Venta cuadros a base de madera, hojas/ramas secas, piedras, conchas de mar	\$ 15,00	\$ 15,77	\$ 16,58	\$ 17,43	\$ 18,33
Número florero a base de latas de aluminio, piedras	360	379	398	418	440
Precio Venta florero a base de latas de aluminio, piedras	\$ 18,00	\$ 18,93	\$ 19,90	\$ 20,92	\$ 22,00
Número cuadros a base de cartón, yute, ramas secas x 3	360	379	398	418	440
Precio Venta cuadros a base de cartón, yute, ramas secas x 3	\$ 20,00	\$ 21,03	\$ 22,11	\$ 23,25	\$ 24,44
Número centros de mesa a base de botellas, madera	360	379	398	418	440
Precio Venta centros de mesa a base de botellas, madera	\$ 25,00	\$ 26,29	\$ 27,64	\$ 29,06	\$ 30,55
Número portavelas colgantes a base de madera, envases de vidrio	360	379	398	418	440
Precio Venta portavelas colgantes a base de madera, envases de vidrio	\$ 25,00	\$ 26,29	\$ 27,64	\$ 29,06	\$ 30,55
Número mesa esquinera a base de carretes de madera	72	76	80	84	88
Precio Venta mesa esquinera a base de carretes de madera	\$ 35,00	\$ 36,80	\$ 38,69	\$ 40,68	\$ 42,77
Número portavelas colgante a base de madera, piedras	360	379	398	418	440
Precio Venta portavelas colgante a base de madera, piedras	\$ 35,00	\$ 36,80	\$ 38,69	\$ 40,68	\$ 42,77
Número espejos enmarcados con cartón, cd's, llanta bicicleta	360	379	398	418	440
Precio Venta espejos enmarcados con cartón, cd's, llanta bicicleta	\$ 45,00	\$ 47,31	\$ 49,74	\$ 52,30	\$ 54,99
Número árbol navideño colgante a base de madera, ramas secas	72	76	80	84	88
Precio Venta árbol navideño colgante a base de madera, ramas secas	\$ 55,00	\$ 57,83	\$ 60,80	\$ 63,92	\$ 67,21
Número mesa licorera a base de carretes de madera, cerámica, espejos	72	76	80	84	88
Precio Venta mesa bar a base de carretes de madera, cerámica, espejos	\$ 105,00	\$ 110,40	\$ 116,07	\$ 122,04	\$ 128,31
TOTAL INGRESOS VENTAS	\$88.380,00	\$92.922,73	\$97.698,96	\$102.720,69	\$108.000,53

Elaborado por: Autora

2.2.29. ESTADO DE RESULTADOS

El Estado de Resultados es un documento contable que corresponde al análisis o al detalle de las cifras y datos provenientes del ejercicio económico de la microempresa RECOVER durante un período determinado.

Este instrumento permite determinar la Utilidad Neta del ejercicio económico de la microempresa, así como también las utilidades de los trabajadores, y los impuestos establecidos por ley tributaria que se debe cumplir.

Mediante los rubros por concepto de Ingresos, Costos de Producción, Gastos Financiamiento, Depreciación de Activos Fijos, Amortización de Activos Diferidos, se calcula la Utilidad antes de participación; posteriormente se procede a calcular la participación para los empleados y el pago de impuesto a la renta de acuerdo a lo que determina la ley; su resultado se considera la Utilidad Neta anual.

CUADRO No.11
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A 5 AÑOS
ESTADO DE RESULTADOS PROYECTADO A 5 AÑOS 2017 - 2021

RUBROS	AÑOS				
	1	2	3	4	5
Ventas Netas	\$ 88.380,00	\$ 92.922,73	\$ 97.698,96	\$ 102.720,69	\$ 108.000,53
(-) Costo de Producción	\$(68.284,71)	\$(69.035,84)	\$(69.795,23)	\$(70.562,98)	\$(71.339,17)
= UTILIDAD BRUTA	\$ 20.095,29	\$ 23.886,89	\$ 27.903,73	\$ 32.157,71	\$ 36.661,36
(-) Gasto Financiero	\$ (972,20)	\$ (797,63)	\$ (608,15)	\$ (402,48)	\$ (179,23)
(-) Depreciación	\$ (2.954,64)	\$ (2.954,64)	\$ (2.954,64)	\$ (2.308,71)	\$ (2.308,71)
(-) Amortización	\$ (95,60)	\$ (95,60)	\$ (95,60)	\$ (95,60)	\$ (95,60)
= UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN	\$ 16.072,85	\$ 0.039,02	\$ 24.245,33	\$ 29.350,92	\$ 34.077,82
(-) 15% de Participación Trabajadores	\$ (2.410,93)	\$ (3.005,85)	\$ (3.636,80)	\$ (4.402,64)	\$ (5.111,67)
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 13.661,93	\$ 17.033,17	\$ 20.608,53	\$ 24.948,28	\$ 28.966,14
(-) % Impuesto a la Renta (según fracción básica PN)	\$ (683,10)	\$ (1.703,32)	\$ (2.473,02)	\$ (3.742,24)	\$ (4.344,92)
= UTILIDAD NETA	\$ 12.978,83	\$ 15.329,85	\$ 18.135,51	\$ 21.206,04	\$ 24.621,22

Elaborado por: Autora

Para el cálculo del Impuesto a la Renta se consideró la Utilidad antes de impuestos, multiplicado por el porcentaje de la base imponible determinado por el SRI para el año 2017, para personas naturales; por lo que en año 1 corresponde al 5%, año 2 al 10%, año 3 al 12% y año 4 y 5 al 15%.

BASE IMPONIBLE 2017 IMPUESTO A LA RENTA PERSONAS NATURALES

Año 2017 - En dólares			
Fracción Básica	Exceso Hasta	Impuesto Fracción Básica	Impuesto Fracción Excedente
0	11.290	0	0%
11.290	14.390	0	5%
14.390	17.990	155	10%
17.990	21.600	515	12%
21.600	43.190	948	15%
43.190	64.770	4.187	20%
64.770	86.370	8.503	25%
86.370	115.140	13.903	30%
115.140	En adelante	22.534	35%

GRÁFICO No. 36

Fuente: Servicio de Rentas Internas

2.2.30. FLUJO DE EFECTIVO

Esta herramienta permite obtener información en relación a los movimientos en dinero que se realizan en un periodo determinado, por lo que del flujo de efectivo se obtienen las bases para evaluar la capacidad que tiene la microempresa para generar efectivo.

Al realizar el flujo de efectivo, la microempresa podrá prever si contará con efectivo necesario para cubrir los gastos y obtener ganancias.

Para el caso se aplicó el Flujo de Efectivo por el método directo, proyectado a cinco (5) años, el cual consiste en rehacer el estado de resultados mediante el sistema de caja, considerando que la microempresa RECOVER aún no cuenta con Balances debido a que se encuentra en proceso de creación.

CUADRO No.12

FLUJO DE EFECTIVO PROYECTADO A 5 AÑOS

FLUJO DE EFECTIVO	AÑOS					
	0	1	2	3	4	5
INGRESOS		\$ 88.380,00	\$ 92.922,73	\$ 97.698,96	\$ 102.720,69	\$ 108.000,53
(-) Costo de Producción		\$(69.256,90)	\$(69.833,47)	\$(70.403,38)	\$(70.965,46)	\$(71.518,41)
(-) Depreciación		\$ (2.954,64)	\$ 2.954,64	\$ (2.954,64)	\$ (2.308,71)	\$ (2.308,71)
(-) Amortización		\$ (95,60)	\$ (95,60)	\$ (95,60)	\$ (95,60)	\$ (95,60)
= UTILIDAD ANTES DE PARTICIPACIÓN E IMPUESTOS		\$ 16.072,85	\$ 0.039,02	\$ 24.245,33	\$ 29.350,92	\$ 34.077,82
(-) 15% Participación a Trabajadores		\$ (2.410,93)	\$ (3.005,85)	\$ (3.636,80)	\$ (4.402,64)	\$ (5.111,67)
= UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS		\$ 13.661,93	\$ 17.033,17	\$ 20.608,53	\$ 24.948,28	\$ 28.966,14
(-) % Impuesto a la Renta		\$ (683,10)	\$ (1.703,32)	\$ (2.473,02)	\$ (3.742,24)	\$ (4.344,92)
= UTILIDAD NETA		\$ 12.978,83	\$ 15.329,85	\$ 18.135,51	\$ 21.206,04	\$ 24.621,22
(+) Depreciaciones		\$ 2.954,64	\$ 2.954,64	\$ 2.954,64	\$ 2.308,71	\$ 2.308,71
(+) Amortizaciones		\$ 95,60	\$ 95,60	\$ 95,60	\$ 95,60	\$ 95,60
(-) Inversión Inicial	\$ (22.115,48)					
(-) Capital de Trabajo		\$ (5.690,39)	\$ (5.690,39)	\$ (5.690,39)	\$ (5.690,39)	\$ (5.690,39)
(+) Recuperación Capital de Trabajo			\$ 5.690,39	\$ 5.690,39	\$ 5.690,39	\$ 5.690,39
= FLUJO DE FONDOS	\$ (22.115,48)	\$ 10.338,68	\$ 18.380,09	\$ 21.185,75	\$ 23.610,35	\$ 27.025,53

Elaborado por: Autora

2.2.31. EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO

Para evaluar los resultados obtenidos del Flujo de Caja y determinar si la creación de esta microempresa es viable y rentable, se procede a calcular la TMAR (Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento) o Tasa de Descuento, para ello se requirió tomar los datos de tasas de interés procedentes del Banco Central del Ecuador a la fecha de elaboración del presente proyecto, y se enuncian a continuación:

TASAS DE INTERÉS ECUADOR

Tasa Pasiva Bancaria =	4,82%
Tasa Activa Bancaria =	7,37%
Riesgo País =	7,03%
Inflación =	1,10%

GRÁFICO No. 37

Fuente: Banco Central del Ecuador

2.2.32. TMAR - TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO

La TMAR representa la tasa mínima de rentabilidad que se le exigiría al proyecto para cubrir todos los rubros en los que se ha planificado invertir. Por tanto, la TMAR se calcula de la siguiente manera:

CUADRO No.13
CÁLCULO TMAR

TMAR - TASA MÍNIMA ACEPTABLE DE RENDIMIENTO / TASA DE DESCUENTO			
Tasa Pasiva Bancaria =	4,82%	Recursos Propios =	45,22%
Tasa Activa Bancaria =	7,37%	Recursos Terceros =	54,78%
Riesgo País =	7,03%		
Inflación =	1,10%		
TMAR = tasa pasiva (recursos propios) + tasa activa (recursos de terceros) + riesgo del proyecto (riesgo país) + inflación			
TMAR = 4,82% (45,22%) + 7,37% (54,78 %) + 7,03% + 1,10%			
TMAR = 14,35%			

Elaborado por: Autora

Una vez determinada la Tasa Mínima Aceptable de Rendimiento, se toma este valor para el cálculo del VAN - Valor Actual Neto y la TIR – Tasa Interna de Retorno.

2.2.33. VAN - VALOR ACTUAL NETO

Tomando el criterio de Gabriel Baca Urbina, el Valor Actual Neto (VAN) consiste en sumar los flujos descontados en el presente y restar la inversión inicial, equivale a comparar todas las ganancias esperadas contra todos los desembolsos necesarios para producir esas ganancias, en términos de su valor equivalente en este momento o tiempo cero.

2.2.34. TIR - TASA INTERNA DE RETORNO

La Tasa Interna de Retorno es la tasa de interés o rentabilidad que ofrece una inversión; es decir, es el porcentaje de beneficio (rentabilidad) o pérdida que tendrá la inversión.

A continuación en el Cuadro No.14 se muestra el cálculo del VAN y la TIR, para ello se toman los flujos de fondos de efectivo de cada año.

CUADRO No.14
CÁLCULO VAN / TIR

VAN / TIR	
TMAR = 0,1435	
AÑOS	FLUJO DE FONDOS
0	\$ (22.115,48)
1	\$ 10.338,68
2	\$ 18.380,09
3	\$ 21.185,75
4	\$ 23.610,35
5	\$ 27.025,53
VAN =	\$ 55.010,10
TIR =	68%

Elaborado por: Autora

El VAN se encuentra calculado mediante la herramienta Excel de la siguiente manera:

$$=VNA(0,1435; \sum \text{flujos año 1 a 5; + año 0})$$

Interpretación VAN: El valor del VAN es de \$55.010,10. Considerando que el VAN es mayor a 0, quiere decir que el proyecto analizado es viable y aceptable.

La TIR se encuentra calculada mediante la herramienta Excel de la siguiente manera:

$$= TIR (\sum \text{flujos año 0 a 5})$$

Interpretación TIR: El proyecto arroja una TIR de 68%, esto quiere decir que el proyecto una vez devuelto el capital invertido, se obtiene una ganancia superior a la esperada; por lo que se demuestra que el presente proyecto es rentable.

2.2.35. PRI - PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN

El Periodo de Recuperación de la Inversión es el tiempo que demora en recuperarse la inversión total inicial del proyecto. El PRI es considerado un método de cálculo o indicador que mide la liquidez de un proyecto.

CUADRO No.15

PERIODO DE RECUPERACIÓN DE LA INVERSIÓN - PRI

AÑOS	FLUJO EFECTIVO	FLUJO ACUMULADO	
0	\$ (22.115,48)	\$ (22.115,48)	
1	\$ 10.338,68	\$ (11.776,80)	
2	\$ 18.380,09	\$ 6.603,29	Recuperación Inversión Inicial
3	\$ 21.185,75	\$ 27.789,05	
4	\$ 23.610,35	\$ 51.399,39	
5	\$ 27.025,53	\$ 78.424,92	
Cálculo Periodo de Recuperación de la Inversión			
Valor Flujo Acumulado (por recuperar) Año 1		\$ 11.776,80	÷ 
Valor Flujo de Efectivo Año 2		\$ 18.380,09	
Proporción de Periodo de Recuperación en Año 2		0,64	Equivalencia en años
Tiempo Total de Recuperación de la Inversión en años		1,64	1 año, 7 meses, 20 días

Elaborado por: Autora

PRI -----> 1,64

años -----> **1** año

meses -----> $0,64 * 12(\text{meses}) = 7,68$

días -----> $0,68 * 30(\text{días}) = 20,4$

Mediante el cálculo del PRI, se ha determinado que el plazo de tiempo en el que se recuperará el Total de la Inversión Inicial será en 1 año, 7 meses y 20 días.

2.2.36. RELACIÓN BENEFICIO / COSTO

Para realizar el cálculo de la relación Beneficio/Costo, se toman los valores del Total Ingresos por Ventas insertos en el Cuadro No.10 y los valores correspondientes a Costo Total de Producción insertos en el Cuadro No.9, y se divide:

$$\frac{\text{Total Ingresos Ventas}}{\text{Costo Total de Producción}}$$

CUADRO No.16

RELACIÓN BENEFICIO/COSTO

RELACION BENEFICIO/COSTO	1	2	3	4	5	TOTAL	B/C
Total Ingresos Ventas	\$ 88.380,00	\$ 92.922,73	\$ 97.698,96	\$ 102.720,69	\$ 108.000,53	\$ 489.722,91	\$ 1,39
Costo Total de Producción	\$ 69.256,90	\$ 69.833,47	\$ 70.403,38	\$ 70.965,46	\$ 71.518,41	\$ 351.977,62	
Interpretación: Por cada \$1,39 en ventas, \$0,39 son ganancia neta.							

Elaborado por: Autora

2.2.37. NIVEL DE RENTABILIDAD RESPECTO A LAS VENTAS

Calcular el nivel de rentabilidad respecto a las Ventas permite medir la eficiencia que alcanzará la microempresa durante sus operaciones.

Para el análisis de este proyecto se ha determinado realizar la evaluación sobre el Margen de Utilidad Bruta y el Margen de Utilidad Neta, con estas medidas se determina con mayor claridad la utilidad que se percibirá por cada unidad monetaria (dólar) invertida.

2.2.38. MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

Para el cálculo del Margen de Utilidad Bruta se toma el valor de la Utilidad Bruta inserta en el Cuadro No.11 y se divide para el valor por Ventas Netas inserto en el Cuadro No.10, correspondientes al año 1.

A continuación se muestra el cálculo del Margen de Utilidad Bruta:

CUADRO No.17

MARGEN DE UTILIDAD BRUTA

<u>Utilidad Bruta</u> =	\$	<u>20.095,29</u>	
Ventas Netas	\$	88.380,00	\$ 0,23
La Utilidad obtenida por cada dólar en Ventas es de \$0,23			

Elaborado por: Autora

2.2.39. MARGEN DE UTILIDAD NETA

Para el cálculo del Margen de Utilidad Neta se toma el valor de la Utilidad Neta inserta en el Cuadro No.11. y se divide para el valor por Ventas Netas inserto en el Cuadro No.10, correspondientes al año 1.

CUADRO No.18

MARGEN DE UTILIDAD NETA

<u>Utilidad Neta</u> =	\$	<u>12.978,83</u>	
Ventas Netas	\$	88.380,00	\$ 0,15
La Utilidad por cada dólar de Ventas, después de gastos e impuestos es de \$0,15			

Elaborado por: Autora

2.2.40. PUNTO DE EQUILIBRIO

Se considera Punto de Equilibrio al punto de actividad o volumen de ventas, en donde el valor de ingresos sea igual al costo; es decir, en donde la microempresa no genera utilidad ni pérdidas; permitiendo así determinar el número de unidades de productos a vender para mantener dicho Punto de Equilibrio.

El cálculo del Punto de Equilibrio es importante porque permite conocer hasta qué punto la microempresa puede operar sin perder dinero. Para el caso de la microempresa RECOVER se ha calculado el Punto de Equilibrio por el método del Margen de

Contribución, considerando que RECOVER cuenta con doce (12) productos para comercializar.

El Margen de Contribución permite identificar cuánto está contribuyendo un determinado producto a la microempresa y a su vez identificar en qué medida es rentable seguir produciendo cada artículo ecodecorativo.

Para este cálculo se requiere el valor del Costo Variable y Costo Fijo insertos en el Cuadro No.4, así como el Precio de Venta Unitario, Costo Variable Unitario y Cantidad de productos a vender anualmente inserto en el Cuadro No.10, partiendo de estos datos se procede a calcular el Margen de Contribución, el Porcentaje de Participación de cada producto, el Margen de Contribución Ponderado, para finalmente obtener el Punto de Equilibrio en unidades físicas por cada producto y el Punto de Equilibrio en unidades monetarias igualmente por cada artículo ecodecorativo.

Las fórmulas para los correspondientes cálculos se encuentran descritas en el Cuadro No.19, a continuación:

CUADRO No.19

CÁLCULO DEL PUNTO DE EQUILIBRIO POR EL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

COSTO VARIABLE	\$ 46.057,53	PRECIO VENTA UNITARIO	COSTO VARIABLE UNITARIO	MARGEN CONTRIBUCIÓN	% PARTICIPACIÓN	MC PONDERADO	PE UND. FISICAS	PE USD.
COSTO FIJO	\$ 22.227,18			PVu-CVu	Cant. a Vender / T.Cant.a Vender	MC * % Participación	(CF / MCp) * % Participación	Und. Fisicas * PVu
PRODUCTO	CANTIDAD A VENDER							
Botellas de vidrio y focos decorados	540	\$ 7,00	\$ 3,50	\$ 3,50	15%	0,52	284	\$ 1.985,20
Cuadros a base de latas de aluminio, madera, cartón	360	\$ 13,00	\$ 6,50	\$ 6,50	10%	0,64	189	\$ 2.457,87
Cuadros a base de madera, hojas/ramas secas, piedras, conchas de mar	360	\$ 15,00	\$ 7,50	\$ 7,50	10%	0,74	189	\$ 2.836,01
Florero a base de latas de aluminio, piedras	360	\$ 18,00	\$ 8,00	\$ 10,00	10%	0,99	189	\$ 3.403,21
Cuadros a base de cartón, yute, ramas secas x 3	360	\$ 20,00	\$ 8,50	\$ 11,50	10%	1,14	189	\$ 3.781,34
Centros de mesa a base de botellas, madera	360	\$ 25,00	\$ 11,04	\$ 13,96	10%	1,38	189	\$ 4.726,68
Portavelas colgantes a base de madera, envases de vidrio	360	\$ 25,00	\$ 11,04	\$ 13,96	10%	1,38	189	\$ 4.726,68
Mesa esquinera a base de carretes de madera	72	\$ 35,00	\$ 18,00	\$ 17,00	2%	0,34	38	\$ 1.323,47
Portavelas colgante a base de madera, piedras	360	\$ 35,00	\$ 18,50	\$ 16,50	10%	1,63	189	\$ 6.617,35
Espejos enmarcados con cartón, cd's, llanta bicicleta	360	\$ 45,00	\$ 28,00	\$ 17,00	10%	1,68	189	\$ 8.508,02
Árbol navideño colgante a base de madera, ramas secas	72	\$ 55,00	\$ 35,00	\$ 20,00	2%	0,40	38	\$ 2.079,74
Mesa bar a base de carretes de madera, cerámica, espejos	72	\$ 105,00	\$ 65,00	\$ 40,00	2%	0,79	38	\$ 3.970,41
	3636				100%	11,64	1910	\$ 46.415,95

Elaborado por: Autora

Interpretación del Punto de Equilibrio en unidades físicas a comercializar anualmente sería de 1.910 unidades vs. lo planificado que son 3.636 unidades.

Interpretación del Punto de Equilibrio en unidades monetarias anualmente sería de \$46.415,95 vs. lo planificado que asciende a \$88.380,00.

Para tener mayor comprensión de estos cálculos, se presenta en gráfico considerando tanto el Punto de Equilibrio en unidades físicas como el Punto de Equilibrio en unidades monetarias por cada uno de los doce (12) artículos a comercializar, en el cual se puede incluso identificar que el producto estrella el cual aportará en mayor porcentaje a los ingresos anuales son los espejos enmarcados empotrados con cd's o elaborados a base de llantas de bicicleta.

PRODUCTO ESTRELLA RECOVER



GRÁFICO No. 38

Elaborado por: Autora

A continuación se muestra en el Gráfico No.39 el Punto de Equilibrio por el Margen de Contribución:

PUNTO DE EQUILIBRIO POR EL MARGEN DE CONTRIBUCIÓN

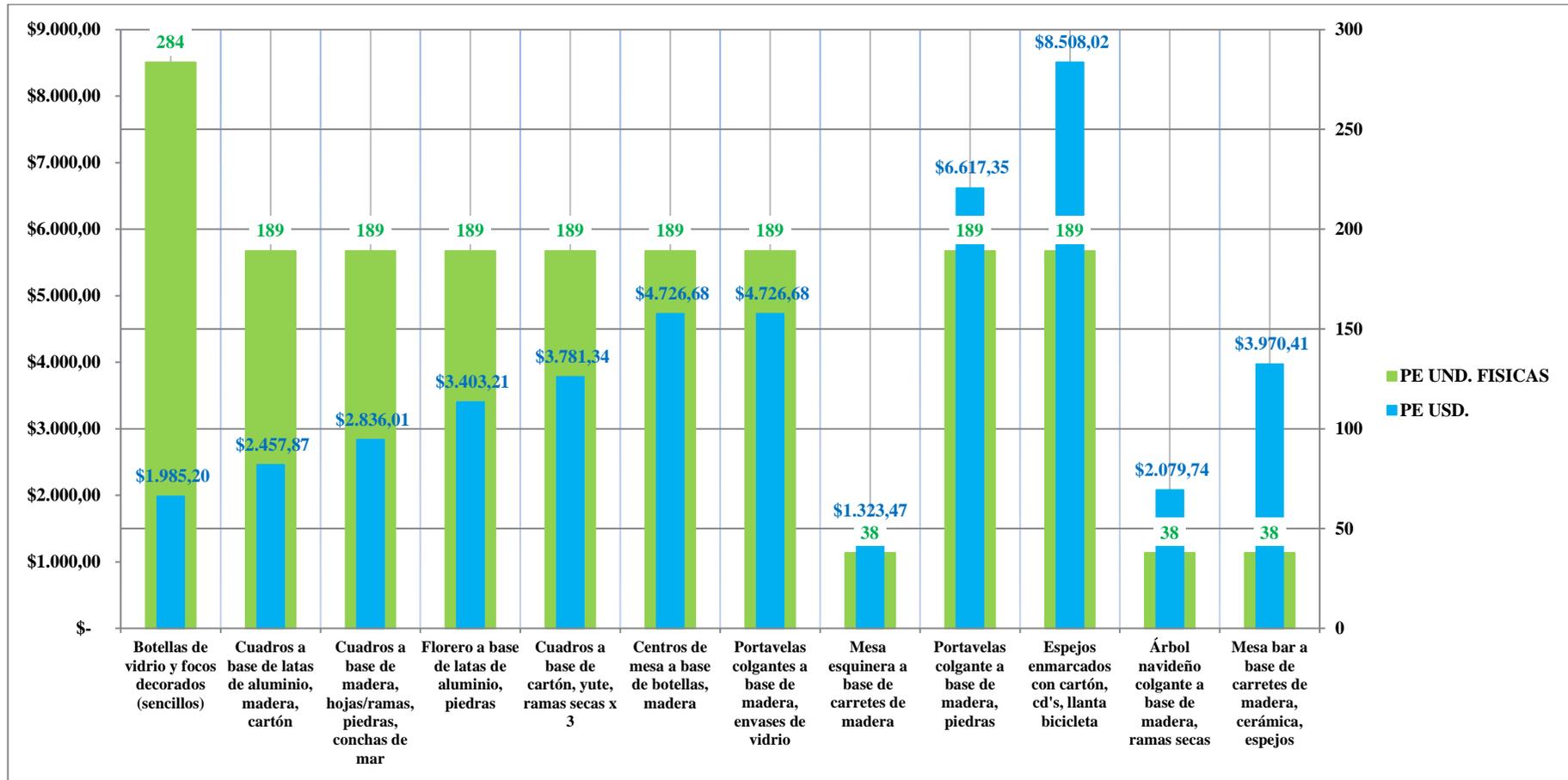


GRÁFICO No. 39

Elaborado por: Autora

CAPÍTULO III

3.1. CONCLUSIONES

- Mediante el estudio de mercado se determinó que hay un alto porcentaje de aceptación y demanda de los artículos ecodecorativos, elaborados a base de materiales reciclados, por parte de los potenciales clientes.
- A través de la metodología aplicada, se identificó que no existe competencia directa en la elaboración de productos ecodecorativos a base de materiales reciclados; sin embargo para el estudio de mercado se consideró como competencia indirecta a las empresas vendedoras de decoraciones en general.
- Se estableció el portafolio de artículos ecodecorativos que se producirá y comercializará a través de la microempresa RECOVER, estableciendo 12 (doce) productos en lista, los cuales oscilan desde \$7 a \$105, precio considerado conforme al resultado de las encuestas aplicadas y el costo de producción.
- El estudio económico determinó que el proyecto de creación de la microempresa RECOVER es rentable de acuerdo a los siguientes análisis:
 - El Estado de Resultados muestra una Utilidad Neta de \$12.978,83 en el primer año.
 - Mediante la TMAR calculada del 14,35%, se analizó el VAN y la TIR, dando como resultado que el VAN es superior a 0 (\$55.010,10) y la TIR es del 68%, mayor que la TMAR, por lo que el proyecto es viable, aceptable y rentable.
 - Se calculó el Nivel de Rentabilidad respecto a las Ventas, tomando en cuenta el Margen de Utilidad Bruta, dando como resultado que por cada \$1 en ventas, \$0,23 son ganancia; y de acuerdo al Margen de Utilidad Neta, por cada \$1 en ventas después de gastos e impuestos la ganancia es de \$0,15.
 - A través de los flujos de fondos se muestra que el capital que se invertirá inicialmente se recuperará en 1 año 7 meses 20 días.
- El bajo costo del material reciclado vs. la utilidad que estos pueden generar una vez transformados en decoración, evidencia una significativa ventaja rentable.

3.2. RECOMENDACIONES

- Llevar a cabo el presente proyecto, considerando que en Quito, no existe competencia directa en la elaboración de artículos ecodecorativos a base de materiales reciclados y su rentabilidad es viable y aceptable.
- Realizar un plan de marketing con la finalidad de afianzar las estrategias de inserción de los artículos ecodecorativos en el mercado objetivo, tomando en cuenta que los medios de comunicación tecnológica y el entorno con cambiantes y evolucionan constantemente.
- Incorporar progresivamente otros modelos de decoración, aprovechando las habilidades y creatividad abiertas para diseñar nuevos modelos, lo cual generaría mayores ingresos y se abriría a futuro la posibilidad de cubrir otros mercados.
- Aprovechar las ventajas y oportunidades que brinda el Ministerio de Industrias y Productividad mediante el RUM - Registro Único de Mipymes, para dar a conocer a la microempresa RECOVER a nivel local y nacional, a través de programas públicos de promoción.
- Publicar y/o difundir el presente Proyecto de Investigación como guía de estudio, dentro del marco legal y protocolo de la Universidad Tecnológica Israel.

3.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asamblea Nacional República del Ecuador. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Manabí: Asamblea Constituyente.

Ayuso, M. (11 de 06 de 2015). *El Confidencial*. Obtenido de http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/2015-06-11/las-enfermedades-que-de-verdad-podrias-pillar-en-un-bano-publico_878043/

Baca Urbina, G. (2013). *Evaluación de proyectos*. México: McGraw Hill.

Baena Toro, D. (2014). *Análisis Financiero Enfoque y proyecciones*. Bogotá: Ecoe ediciones.

Banco Central del Ecuador. (mayo de 2017). *Tasas de Interés Efectivas BCE*. Obtenido de <https://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorMonFin/TasasInteres/TasasVigentes052017.htm>

CAAM-Comisión Asesora Ambiental de la Presidencia de la República. (1996). *Desechos y Residuos*. Quito: Ecuador. CAAM.

Cantos Aguirre, E. (2008). *Diseño y Gestión de Empresas*. Quito: CODEU, Tecnología Educativa.

Ceballos, N. (26 de 05 de 2009). Obtenido de <http://www.noroeste.com.mx/pub/137481>

Ceballos, Netzahualcoyotl. (26 de 05 de 2009). *Noroeste*. Obtenido de <http://www.noroeste.com.mx/pub/137481>

Código de Comercio. (2013). *Código de Comercio*. Quito-Ecuador: Ediciones Legales.

Crespo Plaza, R. (1997). *Módulo Derecho Ambiental*. Loja-Ecuador: UTPL.

- Diego Baena Toro. (2014). *Análisis Financiero, enfoque y proyecciones*. Bogotá: Ecoe ediciones.
- Ecoosfera. (21 de Septiembre de 2015). *Ecoosfera*. Obtenido de <http://ecoosfera.com/2012/07/el-arte-de-reusar-vasijas-hechas-de-materiales-100-reciclados/>
- Ekos. (18 de Marzo de 2016). *Revista Ekos*. Obtenido de <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=7348>
- El Comercio. (23 de Septiembre de 2016). *El Comercio*. Obtenido de <http://www.elcomercio.com/actualidad/reciclaje-basura-quito-desperdicios-elinga.html>
- Elías, X. (2009). *Reciclaje de residuos industriales*. Madrid: Ediciones Días de Santos, S.A.
- EMGIRS-EP. (2014). *Empresa Metropolitana de Gestión Integral de Residuos Sólidos - EMGIRS EP*. Obtenido de <http://www.emgirs.gob.ec/index.php/zenkit/visitas-al-relleno-sanitario-3>
- Escuela Politécnica Nacional. (2008). *GERENCIA FINANCIERA*. QUITO: EPN.
- Flor García, G. (2011). *GUIA PARA CREAR Y DESARROLLAR SU PROPIA EMPRESA*. Quito: Ecuador F.B.T. Cía. Ltda.
- Guerrero, L. (06 de Marzo de 2016). *Obout*. Obtenido de http://vidaverde.about.com/od/Reciclaje/tp/5_Beneficios_Del_Reciclaje.htm
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (marzo de 2015). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (marzo de 2017). *Ecuador en Cifras*. Obtenido de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Informe_Ejecutivo_Mar15.pdf

- Jiménez, S., García, M., & Sierra, G. (2002). *Análisis Financiero*. Madrid: Pirámide (Grupo Anaya, S.A.).
- Martinez, B. (03 de Marzo de 2015). *Wall Street International*. Obtenido de <http://wsimag.com/es/moda/13613-la-otra-vida-de-los-materiales-reciclados>
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2017). Obtenido de www.industrias.gob.ec
- Ministerio del Ambiente. (2012). *Estudio para conocer los potenciales impactos ambientales y vulnerabilidad relacionada co las sustancias químicas y tratamiento de desechos peligrosos en el sector productivo del Ecuador*. Quito-Ecuador: MA.
- Ministerio del Trabajo Ecuador. (2017). *Ministerio del Trabajo*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/usd-375-sera-el-salario-basico-que-regira-en-el-2017/>
- Montes de Oca, J. (2015). *Economipedia*. Obtenido de <http://economipedia.com/definiciones/trueque.html>
- Normas APA. (2017). *Normas APA*. Obtenido de <http://normasapa.net/formula-muestra-poblacion/>
- Ochoa Setzer, G. A., & Saldívar del Ángel, R. (2012). *Administración Financiera correlacionada con las NIF*. México: McGraw-Hill.
- Ochoa, J. (16 de Febrero de 2014). *El Mercurio*. Obtenido de <http://www.elmercurio.com.ec/418376-la-originalidad-de-dar-una-segunda-vida-a-traves-del-reciclaje/>
- Pacheco Coello, C. E., & Pérez Brito, G. J. (2012). *El Proyecto de Inversión como estrategia gerencial*. México: Instituto Mexicano de Contadores Públicos.
- Páez Zamora, J. C. (1996). *Introducción a la evaluación del Impacto Ambiental*. CrearImagen.

Palomares, J., & Peset, M. J. (2015). *Estados Financieros interpretación y análisis*. Madrid: Ediciones Pirámide (Grupo Anaya, S.A.).

Quiñonez Rizo, E. (2015). *Responsabilidad Ambiental Empresarial*. Bogotá: Ediciones de la U.

Real Academia Española. (2017). Obtenido de <http://dle.rae.es/srv/search?m=30&w=biodegradable>

Reciclar Cia. Ltda. (16 de enero de 2017). Quito.

Santesmases Mestre, M. (1996). *Términos de Marketing*. Madrid: Pirámide, S.A.

Schnarch, A. (2009). *DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS Y EMPRESAS Creatividad, innovación y marketing*. Bogotá: Mc Graw Hill.

Servicio de Rentas Internas. (2017). *Personas Naturales y Sucesiones Indivisas*. Obtenido de <http://www.sri.gob.ec/de/167>

Soni, P., Lilien, G., & Wilson, D. (1993). *Innovación industrial y desempeño de la empresa*.

Váquiro C., J. D. (23 de Febrero de 2010). *Pymes Futuro*. Obtenido de <http://www.pymesfuturo.com/costobeneficio.html>

Varela, R. (2001). *INNOVACIÓN EMPRESARIAL Arte y ciencia en la creación de empresas*. Bogotá: Quebecor World Bogotá S.A.

3.4. NEXOS

ANEXO No. 1

FORMULARIO SOLICITUD DE LUAE EN EL D.M.Q.

FORMULARIO PARA EL INGRESO DE TRÁMITE DE LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS



INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
RUC / RISE:	Nombre Comercial:		
Establecimiento No.:	Principal:	Sucursal:	Patente / RAET:
Predio No.:			
Actividad Económica:			
PERSONA NATURAL			
C.C. / Pasaporte:		Nombres y Apellidos:	
PERSONA JURÍDICA			
C.C. / Pasaporte Repr. Legal:		Nombres y Apellidos Repr. Legal:	
Fecha Nombramiento Repr. Legal:		Razón Social:	
IDENTIFICACION DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (ROTULACIÓN)			
(Cuyo fin exclusivo es la divulgación y/o promoción de la identificación del establecimiento).			
Texto del Rótulo			Ubicación del rótulo
			Tamaño de la fachada m ² <input type="checkbox"/> Propio
			Adosado a la fachada frontal m ² <input type="checkbox"/> Arrendado
			Adosado a la pared medianera m ²
			Adosado a la pared lateral m ²
Largo	Ancho	Altura sobre el nivel de la acera	Tipo de material
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO			
Parroquia	Calle principal	Número	Calle secundaria
Sector o Referencia para ubicación		Piso	Oficina / Departamento
Edificio		Edificio	
Teléfono 1	Teléfono 2	e-mail	Horario de atención

INSTRUCTIVO FORMULARIO DE SOLICITUD DE LICENCIA METROPOLITANA ÚNICA PARA EL EJERCICIO DE ACTIVIDADES ECONÓMICAS (LUAE) EN EL D.M.Q.

INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO	
Esta sección solicita información general para identificar al establecimiento y será utilizada por las diferentes instancias del Municipio involucradas en el proceso de emisión de la Licencia Metropolitana Única de Funcionamiento: Bomberos, Turismo, y Rotulación.	
<u>RUC / RISE No.:</u>	Corresponde al número de Registro Único de Contribuyente del SRI.
<u>Nombre Establecimiento:</u>	Corresponde al nombre con el que los clientes ubican al establecimiento, que puede ser la misma razón social u otro.
<u>Establecimiento No.:</u>	Para el caso de tener varios establecimientos bajo el mismo RUC, favor colocar el número de establecimiento descrito en el RUC / RISE e identificar con una X el casillero correspondiente.
<u>Patente / RAET</u>	Corresponde al número de registro de la Patente o RAET
<u>Predio No.:</u>	Corresponde al número de predio en el cual se ubica el establecimiento de la actividad económica, independientemente de tratarse de un local propio o arrendado.
<u>Actividad Económica:</u>	Registre la descripción de cada una de las actividades económicas que se realiza en el mismo establecimiento, esta descripción debe ser la misma que consta en el Registro Único de Contribuyentes.
TIPO DE CONTRIBUYENTE	
PERSONA NATURAL:	
Cédula de ciudadanía o Pasaporte:	Anotar el número de cédula del propietario del negocio o en caso de ser extranjero, el número del pasaporte.
Nombres y Apellidos:	Escribir nombres y apellidos completos del propietario del negocio.
PERSONA JURÍDICA:	
C.C. / Pasaporte Repr. Legal:	Colocar el número de cédula o pasaporte del representante legal.
Nombres y Apellidos Repr. Legal:	Indicar los nombres y apellidos completos del representante legal.
Fecha Nombramiento Repr. Legal:	Registrar el día, mes y año en el que fue nombrado el representante legal. / Vigencia: fecha en la que caduca el nombramiento del representante legal.
Razón Social:	Registrar nombre de la persona jurídica, empresa o compañía.
INFORMACIÓN PARA CATEGORIZACIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA	
TURISMO:	En esta sección de ser el caso, deberá registrar claramente la información solicitada. En concordancia con el Decreto Presidencial Nro. 873 está prohibido el funcionamiento de establecimientos dedicados a juegos de azar practicadas en salas de juegos. Toda actividad económica relacionada con el sector del Turismo debe contar con Registro Turístico.
IDENTIFICACIÓN DE ACTIVIDAD ECONÓMICA (ROTULACIÓN):	En esta sección deberá registrar claramente la información solicitada en metros cuadrados, siempre y cuando corresponda al rótulo que tiene por fin exclusivo la divulgación, difusión y/o promoción de la identificación o localización del establecimiento.
DIRECCIÓN DEL ESTABLECIMIENTO:	En estos campos se deberá completar claramente la información solicitada correspondiente a la dirección del establecimiento, es importante que registre al menos un número telefónico y correo electrónico.
CROQUIS DE UBICACIÓN:	Dibujar el croquis de ubicación del establecimiento con el fin de facilitar su localización para la fase de inspección y control.
DECLARACIÓN JURADA Y FIRMA:	El titular de la LUAE es responsable exclusivo del contenido de las declaraciones que, bajo juramento, ha efectuado en el formulario de solicitud.

Fuente: Portal de Servicios Ciudadanos - Quito Alcaldía

ANEXO No. 1.1.

FORMULARIO DECLARATIVO ADJUNTO A SOLICITUD DE LUAE

FORMULARIO DECLARATIVO CRTAU-01



Del cumplimiento de las condiciones mínimas en materia de Reglas Técnicas de Arquitectura y Urbanismo para las actividades de equipamientos y servicios o comercio con relación de compatibilidad permitida con el uso de suelo en edificaciones existentes para la emisión de LUAE

Del Anexo del libro innumerado "Del Régimen Administrativo del suelo en el Distrito Metropolitano de Quito" sancionado con la Ordenanza Metropolitana No. 172 del 30 de diciembre de 2011 y su Ordenanza Metropolitana Reformatoria No. 432 del 13 de septiembre de 2013.

INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE*		INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO*	
101	NOMBRES Y APELLIDOS	201	RUC / RISE
102	C.I. / PASAPORTE No.	202	NOMBRE COMERCIAL
103	NÚMERO TELEFÓNICO	203	ESTABLECIMIENTO No.
104	CORREO ELECTRÓNICO	204	PREDIO No.
105	DIRECCIÓN DOMICILIO	205	DIRECCIÓN
		206	ÁREA ÚTIL
			m2
		207	TIPO DE USO

REGLAS TÉCNICAS*

ELEMENTO	CUMPLIMIENTO	REFERENCIA
301 La altura del establecimiento medida desde el piso hasta el tumbado es igual o mayor 2,30m. (REFERENCIA 1)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
302 El establecimiento tiene en su interior una circulación con un ancho libre o sin obstáculos de mínimo 90 cm. (REFERENCIA 2)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
303 La puerta de ingreso al establecimiento mide al menos 90 cm de ancho para pasar. (REFERENCIA 3)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
304 La puerta de ingreso al establecimiento mide al menos 2,05 m de alto para pasar. (REFERENCIA 3)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
305 El establecimiento tiene puertas de vidrio, ventanas o claraboyas por donde ingrese luz natural	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> EL ESTABLECIMIENTO ESTÁ DENTRO DE UN CENTRO COMERCIAL	
306 El establecimiento se ventila por: (REFERENCIA 4)	<input type="checkbox"/> Ventana o puerta al exterior <input type="checkbox"/> Ventilación mecánica <input type="checkbox"/> Ductos <input type="checkbox"/> No se ventila	
307 El establecimiento tiene al menos un medio baño dentro del mismo, entendiendo al medio baño como el cuarto de baño con un inodoro y un lavamanos. (REFERENCIA 5)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
308 El cuarto de baño del establecimiento tiene una altura mayor o igual a 2,30 m, medido desde el piso hasta el tumbado. (REFERENCIA 5)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
309 Todos los lados del baño tienen por lo menos 90 cm de ancho. (REFERENCIA 5)	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	
310 El baño se ventila por: (REFERENCIA 4)	<input type="checkbox"/> Ventana al exterior <input type="checkbox"/> Ventilación mecánica <input type="checkbox"/> Ductos <input type="checkbox"/> No se ventila	
311 El establecimiento fue diseñado y declarado como área útil para uso comercial o de oficinas y no es una adaptación de un espacio de circulación comunal, estacionamiento cubierto o bodega sin regularizar.	<input type="checkbox"/> SÍ <input type="checkbox"/> NO	

Yo, _____ (NOMBRE DEL TITULAR DE LUAE/ REPRESENTANTE LEGAL) portador del documento de identificación No. _____, por mis propios derechos (o en legal representación (No. CÉDULA / PASAPORTE) de la persona jurídica identificada en este documento), declaro que lo consignado en este formulario se encuentra en absoluta correspondencia con la verdad y que conozco y entiendo las consecuencias del incumplimiento de estas reglas técnicas o de su falsa declaración.

FIRMA TITULAR LUAE / REPRESENTANTE LEGAL	C.I./PASAPORTE	FECHA (dd/mm/aaaa)

* REVISAR LAS INDICACIONES DE CÓMO LLENAR EL FORMULARIO EN EL INSTRUCTIVO EN LA PÁGINA SIGUIENTE FORMULARIO GRATUITO.

**INSTRUCTIVO PARA LLENAR EL
FORMULARIO DECLARATIVO
CRTAU-01**



INFORMACIÓN DEL SOLICITANTE

En esta sección deberá ingresar los datos personales y de contacto correspondientes al solicitante, sea este el dueño del local como persona natural o el representante legal de una persona jurídica

101 NOMBRES Y APELLIDOS	Ingresar los nombres y apellidos del dueño del local o del representante legal
102 C.I. / PASAPORTE No.	Ingresar el número de cédula de identidad o pasaporte, en caso de extranjeros del dueño del local o del representante legal
103 NÚMERO TELEFÓNICO	Registrar el número telefónico de contacto, fijo o móvil, del dueño del local o del representante legal
104 CORREO ELECTRÓNICO	Registrar la dirección de correo electrónico de contacto del dueño del local o del representante legal
105 DIRECCIÓN DOMICILIO	Registrar la dirección del domicilio del dueño del local o del representante legal, con calle principal, número de casa y calle secundaria.

INFORMACIÓN DEL ESTABLECIMIENTO

Esta sección solicita información general para identificar al establecimiento y será utilizada por las diferentes instancias del municipio involucradas en el proceso

201 RUC / RISE	Corresponde al número de Registro Único de Contribuyente del SRI.
202 NOMBRE COMERCIAL	Corresponde al nombre con el que los clientes ubican al establecimiento.
203 ESTABLECIMIENTO No.	Para el caso de tener varios establecimientos bajo el mismo RUC, favor colocar el No. de establecimiento correspondiente
204 PREDIO No.	Este campo debe ser completado con información del predio en el cual se ubica el establecimiento de la actividad económica, independientemente de tratarse de un local propio o arrendado.
205 DIRECCIÓN	Ingresar la dirección del local comercial con calle principal, número de casa y calle secundaria.
206 ÁREA ÚTIL	Se entiende por área útil al área de todo el establecimiento sin considerar las áreas destinadas a bodegas y servicios higiénicos
207 TIPO DE USO	Deberá indicar el tipo de uso que tiene el establecimiento, sea este comercial o de oficinas

REGLAS TÉCNICAS

La tercera sección del formulario solicita información específica sobre las condiciones mínimas en materia de reglas técnicas de arquitectura y urbanismo para las actividades de equipamiento y servicios o comercio con relación de la compatibilidad permitida con el uso de suelo en edificaciones existentes, para lo cual deberá declarar si cumple o no con dichas condiciones.

301	Se debe comprobar que la altura del establecimiento medida desde la superficie de piso terminado y hasta el tumbado no sea menor a 2,30m. La referencia 1, indica un esquema sobre la medida que debe tomarse.
302	Dentro del establecimiento, se debe garantizar una circulación con un ancho mínimo de noventa (90) centímetros, libre de cualquier obstáculo, sea este mercadería o muebles como: estanterías, repisas, mostradores, escritorios o sillas. La referencia 2, indica un esquema sobre la medida que debe tomarse.
303	Se debe comprobar que el ancho de la puerta mida por lo menos noventa (90) centímetros, el mismo que debe estar libre de obstáculos. La referencia 3, indica un esquema sobre la medida que debe tomarse.
304	Se debe comprobar el alto de la puerta mida por lo menos dos (2) metros con cinco (05) centímetros, el mismo que debe estar libre de obstáculos. El alto de la puerta solo considera el paso libre, no considera ventoleras. La referencia 3, indica un esquema sobre la medida que debe tomarse.
305	Si el establecimiento está en contacto directo con áreas exteriores abiertas, se requerirá que tenga puertas de vidrio, ventanas o claraboyas que permita el ingreso de luz natural durante el día. Si el establecimiento se encuentra dentro de centros comerciales, el ingreso de luz natural no será un requerimiento.
306	El establecimiento deberá estar ventilado por: a) ventanas que se comuniquen con exteriores abiertos y que puedan abrirse; b) ventilación mecánica que permita la circulación del aire; o c) rejillas que conecten a ductos de ventilación. La referencia 4, indica un esquema de la apariencia de los tipos de ventilación
307	El establecimiento deberá contar al menos con un medio baño de uso privado, el medio baño deberá contar con un inodoro y un lavamanos, ambos funcionando y correctamente instalados. El inodoro y el lavamanos podrán estar en un mismo cuarto o separados por una puerta.
308	Al igual que el resto del establecimiento, se debe comprobar que la altura del baño medida desde la superficie de piso terminado y hasta el tumbado no sea menor a 2,30m. La referencia 5, indica un esquema sobre la medida que debe tomarse.
309	Se debe comprobar que ningún lado del baño sea menor a noventa (90) centímetros, para garantizar comodidad al usar el servicio. La referencia 5, indica un esquema sobre la medida que debe tomarse.
310	Al igual que el establecimiento, el baño deberá estar ventilado por: a) ventanas que se comuniquen con exteriores abiertos y que puedan abrirse; b) ventilación mecánica que permita la circulación del aire; o c) rejillas que conecten a ductos de ventilación. La referencia 4, indica un esquema de la apariencia de los tipos de ventilación.
311	El establecimiento declarado en el formulario deberá haber sido diseñado y declarado como área útil, para su uso como local comercial u oficinas. El establecimiento no deberá ser una adaptación de espacios de circulación comunal, estacionamientos cubiertos o bodegas sin antes haber tenido el respectivo proceso de actualización y regularización.

ANEXO No. 2

RUM - REGISTRO ÚNICO DE MIPYME



Registra tu MIPYME

A continuación se describe los pasos a seguir para categorice su empresa. En la parte final de estos pasos podrá encontrar el enlace para ingresar al sistema.

Sugerencias e inquietudes:
(02) 3948760 Ext 2259/2244
soporterum@mipro.gob.ec

- 1** Acceda al Portal Web del Ministerio de Industrias y Productividad

- 2** Ingrese a nuestro Sistema y digite su RUC
Categorización: Consulta
Ingrese su RUC: 1715517531001
Puede acceder al sistema dando click 
- 3** El sistema se conectará con

Para validar la información tributaria y de empleador requeridas, asociada a su RUC
- 4** Ingrese a su correo electrónico

Verifique la recepción del correo enviado por el Ministerio de Industrias y Productividad
- 5** Una vez abierto su correo electrónico haga click en el enlace proporcionado

Este enlace lo llevará a la pantalla de categorización de su empresa
- 6** Proceda a verificar los mensajes que se despliegan en el Sistema

Tome en cuenta los mensajes desplegados para que su categorización sea exitosa
- 7** Automáticamente su CERTIFICADO se enviará a su cuenta de correo electrónico

Gracias por usar nuestro servicio ON LINE

[Ingrese al sistema](#)



Fuente: Ministerio de Industrias y Productividad – Servicios en Línea

ANEXO No. 3

NÓMINA DE TRABAJADORES

CARGO	SBU	No. Empleados	SBU	Vacaciones	13er. Sueldo	14to. Sueldo	Fondo Reserva	Aporte Patronal 11,15%	Total Ingresos	IESS por Pagar 9,45%	Líquido a pagar mensual	Total Anual
Gerente Propietario	600,00	1	600,00	25,00	50,00	31,25	50,00	66,90	823,15	56,70	624,55	7.494,60
Vendedor/Marketing	450,00	1	450,00	18,75	37,50	31,25	37,50	50,18	625,18	42,53	476,23	5.714,70
Jefe Operaciones	450,00	1	450,00	18,75	37,50	31,25	37,50	50,18	625,18	42,53	476,23	5.714,70
Ayudante Operaciones	375,00	1	375,00	15,63	31,25	31,25	31,25	41,81	526,19	35,44	402,06	4.824,75
TOTAL			1.875,00	78,13	156,25	125,00	156,25	209,06	2.599,69	177,19	1.979,06	23.748,75

Elaborado por: Autora

Janeiro
16/08/17

Fecha: 2017-08-09 10:29 UTC

* Todas las fuentes 100 Fuentes de internet 30

- ✓ [0] docplayer.es/5395588-Capitulo-iv-inversiones-y-financiamiento.html
1.4% 32 resultados
- ✓ [2] dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/5215/1/U'PS-QT03755.pdf
0.7% 21 resultados
- ✓ [4] www.monografias.com/trabajos71/cvaluacio...ular-proyecto2.shtml
0.6% 12 resultados
- ✓ [14] repositorio.puce.edu.ec/bitstream/handle...quence=1&isAllowed=y
0.4% 13 resultados
- ✓ [27] repositorio.espe.edu.ec/bitstream/21000/1153/4/T-ESPE-021594-4.pdf
0.3% 10 resultados
- ✓ [41] economia.unam.mx/secss/docs/tesisfe/GomezAM/cap4.pdf
0.3% 6 resultados
- ✓ [42] www.pymesfuturo.com/pri.htm
0.2% 7 resultados
- ✓ [53] https://es.slideshare.net/pedrocastillo1...icento-pedro-castillo
0.2% 7 resultados
- ✓ [55] repositorio.uta.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/2621/1/MA-ECO-949.pdf
0.2% 7 resultados
- ✓ [57] https://www.crecenegocios.com/como-hacer-un-plan-de-negocios-paso-a-paso/
0.2% 6 resultados
- ✓ [58] dspace.uniandes.edu.ec/bitstream/123456789/3103/1/TU'ISIS004-2013.pdf
0.1% 6 resultados
- ✓ [60] mx.123dok.com/document/lq5wn4gq-plan-de...cia-de-imbabura.html
0.2% 6 resultados
- ✓ [63] https://www.facebook.com/Mossan-Consulting-Group-Sa-De-Cv-1394162930893359/
0.2% 5 resultados
- ✓ [65] classinternationalrating.com/index.php/naturisa-s-a/finish/174/810
0.2% 6 resultados
- ✓ [68] www.monografias.com/trabajos16/metodos-e...cion-economica.shtml
0.2% 5 resultados
- ✓ [71] https://www.scribd.com/document/34736853...TUDIOS-QUE-CON-LLEVA
0.2% 2 resultados
- ✓ [72] catarina.udlap.mx/udlap/tales/documentos/mec/rodriguez_m_jd/capitulo3.pdf
0.1% 3 resultados
- ✓ [76] repositorio.iaen.edu.ec/bitstream/24000/4594/1/Tesis-Alex Miranda.pdf
0.2% 4 resultados
- ✓ [79] www.monografias.com/trabajos101/tasa-int...es-rendimiento.shtml
0.1% 3 resultados
- ✓ [80] repositorio.utn.edu.ec/bitstream/1234567...OS DE FRESA.docx
0.1% 3 resultados
- ✓ [82] www.cumed.net/coursecon/ecolat/ec/2015/emprendimiento.html
0.1% 4 resultados
- ✓ [83] ambientalistasgalapagos.blogspot.com/
0.1% 2 resultados
- ✓ [86] https://fotos.habituissimo.com.mx/foto/en...l-alto-brillo_146965
0.1% 1 resultados
- ✓ [88] www.tuabogado defensor.com/delitos-pornografia-infantil/
0.1% 3 resultados
- ✓ [92] repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/12562/1/41576_1.pdf
0.1% 2 resultados
- ✓ [93] biblio.uabcs.mx/tesis/TE 2676.pdf
0.1% 3 resultados
- repositorio.ue.edu.ec/bitstream/uehu/16785/1/TFSTIS ITIAN SAI INAS.pdf

Handwritten signature and date: 16/08/17

- [95] 2 resultados
- [97] vanguardiasustentable.com/de-la-renovacion-a-la-innovacion/ 1 resultados
- [98] vanguardiasustentable.com/category/artes-diseno/ 1 resultados
- [100] divinortv.blogspot.com/2013/06/estrategias-de-introduccion-al-mercado.html 3 resultados

118 páginas, 20992 palabras

▲ Se detectó un color de texto muy claro que podría ocultar caracteres utilizados para combinar palabras.

Nivel del plagio: **seleccionado** / en total

211 resultados de 101 fuentes, de ellos 101 fuentes son en línea.

Configuración

Directiva de data: *Comparar con fuentes de internet, Comparar con documentos propios*

Sensibilidad: *Media*

Bibliografía: *Considerar Texto*

Detección de citas: *Reducir Plagl.level*

Lista blanca: --

DECLARACIÓN Y AUTORIZACIÓN

Yo, Cristina del Pilar Montero Páez, C.I. 1715581474, autora del trabajo de graduación: **CREACIÓN DE LA MICROEMPRESA “RECOVER” DE ARTÍCULOS ECODECORATIVOS A BASE DE MATERIALES RECICLABLES, EN EL D.M.Q.**, previo a la obtención del título de **Ingeniería en Administración de Empresas**, en la UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.

1. Declaro tener pleno conocimiento de la obligación que tienen las instituciones de educación superior, de conformidad con el Artículo 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior, de difundir el respectivo trabajo de graduación para que sea integrado al Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador para su difusión pública respetando los derechos de autor.
2. Autorizo a la SENESCYT a tener una copia del referido trabajo de graduación, con el propósito de generar un repositorio que democratice la información, respetando las políticas de propiedad intelectual vigentes.

Quito, agosto de 2017

Atentamente,



Cristina del Pilar Montero Páez

C.I. 1715581474