



UNIVERSIDAD TECNOLÒGICA ISRAEL

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:
INGENIERIA EN ADMINISTRACIÓN HOLTELRA Y TURISTICA**

**TEMA: “DISEÑO DE UNA ECO-RUTA TURÍSTICA DE LA
PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA”**

AUTOR: MAURICIO RAFAEL RIVAS ZARATE

TUTOR: PHD. JESÙS GONZÁLEZ

TUTOR TECNICO: Mg. ISMARI GÓMEZ

AÑO 2017

DEDICATORIA

En primer lugar, a Dios nuestro creador y ser supremo que ha guiado mi camino y me ha sabido dar la suficiente inteligencia para saber ir por el camino correcto

También a mi familia que ha sido un apoyo incondicional durante todas las etapas de este camino que no ha sido fácil, pero gracias al apoyo de ellos he podido salir adelante victorioso

A mi madre otro pilar fundamental en mi vida, que supo guiarme de la mejor manera con sus consejos, regaños, valores que buscaron siempre sacar lo mejor de mí

AGRADECIMIENTO

Agradezco al ser supremo por guiarme en este camino y brindarme toda su fuerza para superar cada dificultad que se me ha presentado en la vida

A mi madre pilar fundamental de mi vida, de mi formación, de mis valores que día a día me demuestra que no hay que dejarse derrotar ante las adversidades

A mis compañeros de aula en especial una persona que estuvo conmigo desde el inicio hasta el final de este camino, brindándome su apoyo, su amor, y dándome sus mejores consejos para llegar hasta la meta

A la Universidad y a todos los docentes ya que sin ellos no seríamos nada, gracias por brindarme su conocimiento y consejos para sacar lo mejor de mí y ser una mejor persona y buen estudiante, gracias por la ayuda en los momentos que yo los necesitaba

INDICE DE CONTENIDOS

Resumen.....	VI
Summary.....	VII
I. INTRODUCCIÓN.....	1
Tema.....	4
Planteamiento del Problema.....	4
Objetivo General.....	4
Objetivo Especifico.....	4
II. CONCEPTUALIZACION TEORICA Y METODOLOGICA.....	5
Ecoturismo.....	6
Turismo de aventura.....	6
Ruta turística.....	6
Resumen.....	6
Conceptualización.....	7
Eco-ruta turística.....	7
Lineamientos de Eco-ruta turística.....	7
Tipos de recorrido.....	8
Metodología.....	9
Métodos.....	9
Técnicas.....	9
Calculo de la encuesta.....	9
Encuesta.....	10
Modelo de encuesta.....	11
Tabulación.....	14
Conclusión de la encuesta.....	25
III. PROPUESTA.....	-25
Descripción de la idea de la Eco-ruta.....	25
Lugar para la ruta.....	25
Inventario de los recursos del lugar.....	26
Proyecto del mirador turístico Barrio San Juan.....	31
Diseño de la ruta.....	32
Trazo del recorrido.....	32
Tipo de ruta.....	32

Dimensiones de la ruta.....	33
Distancia entre los puntos.....	33
Tiempo de la duración de la ruta.....	34
Infraestructura.....	35
Publicidad de la Ecoruta.....	38
IV. CONCLUSIONES.....	41
Recomendaciones.....	42
Bibliografía.....	43

INDICE DE TABLAS

TABLA 1: Calculo de la muestra.....	9
TABLA 2: Inventario de recursos Flora	26
TABLA 3: Inventario de recursos Fauna	26
TABLA 4: Ficha de Atractivos Zoológico.....	27
TABLA 5: Ficha de Actividades.....	30
TABLA 6: Distancia entre puntos	33
TABLA 7: Actividades en la ruta.....	34
TABLA 8: Costos.....	40

INDICE DE GRAFICOS

GRAFICO 1: NACIONALIDAD.....	14
GRAFICO 2: GENERO	15
GRAFICO 3: OCUPACION.....	16
GRAFICO 3: CONOCIMIENTO DE LA PARROQUIA.....	17
GRAFICO 5: FRECUENCIA DE VISITA.....	18
GRAFICO 6: MOTIVACION DE VISITA.....	19
GRAFICO 7: INTERES EN CONOCER LA ECO-RUTA.....	20
GRAFICO 8: CREACION DE LA ECO-RUTA.....	21
GRAFICO 9: VALOR AGREGADO.....	22
GRAFICO 10 : PROMOCION DE LA ECO-RUTA.....	23
GRAFICO 11: QUE DEBE TENER LA ECO – RUTA.....	24
GRAFICO 12: ZOOLOGICO DE GUAYLLABAMBA.....	29
GRAFICO 13: QUINTA GLORIA	30
GRAFICO 14: MIRADOR	31
GRAFICO 15: DISEÑO DE LA ECO – RUTA.....	32
GRAFICO 16: DIMENSION DE LA RUTA.....	33
GRAFICO 17: SEÑALIZACION DE LA ECO RUTA.....	36
GRAFICO 18: BASUREROS ECOLOGICOS.....	36
GRAFICO 19: BANCAS ECOLOGICAS.....	37
GRAFICO 20: ALQUILER DE BICICLETAS.....	38
GRAFICO 21: LOGOTIPO DE LA RUTA.....	38
GRAFICO 22: PUBLICIDAD EN FACEBOOK.....	39
GRAFICO 23: TRIPTICO.....	40

Resumen

Guayllabamba es una parroquia rural que pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, con un clima subtropical-seco, la actividad turística es uno de los pilares para la economía del lugar, en el año 1997 se inaugura el Zoológico de Guayllabamba es entonces cuando empieza el auge del turismo en el sector promocionado y publicitando el zoológico como su atractivo principal, por eso la necesidad de implementar proyectos turísticos en el lugar.

El propósito del presente trabajo fue diseñar una eco-ruta en la parroquia de Guayllabamba dando a conocer en especial el barrio de San Juan; el Zoológico y los diferentes puntos de interés de la ruta, donde se podrá apreciar flora, fauna y la espectacular vista de lugar.

Una vez identificados los objetivos se procedió a fundamentar teóricamente los criterios, se realizaron las encuestas para identificar las diferentes variables que ayuden a la elaboración del producto.

Para conformar el producto se identificó el tipo de ruta, que será lineal, ya que tiene un inicio y un fin, dando como punto de partida el zoológico de Guayllabamba y finalizando en el Barrio San Juan. Posteriormente se establecieron puntos de interés del recorrido con su respectiva señalización.

Una vez diseñada la ruta se identificaron las diferentes maneras de publicitar la misma, como fue la creación de un tríptico y un fanpage en Facebook para culminar con la elaboración del presupuesto y promocionar la eco-ruta turística.

Abstract

Guayllabamba is a rural parish that belongs to the Metropolitan District of Quito, with a subtropical-dry climate, tourist activity is one of the pillars for the economy of the place, in 1997 Guayllabamba Zoo is inaugurated. Of tourism in the promoted sector and advertising the zoo as its main attraction, that is why the need to implement tourist projects in the place.

The purpose of the present work was to design an eco-route in the parish of Guayllabamba giving to know in particular the neighborhood of San Juan; The Zoo and the different points of interest of the route, where you can see flora, fauna and the spectacular view of place.

Once the objectives were identified, the criteria were theoretically substantiated, the surveys were carried out to identify the different variables that help the production of the product.

To realize the product the type of route is identified, the same one that will be linear since it has a beginning and an end, starting as a starting point the zoo of Guayllabamba and ending in the Barrio San Juan. Later points of interest of the route were established with their respective signaling.

Once the route was designed, the different ways of publicizing it were identified, such as the creation of a triptych and a fanpage on facebook to culminate with budget preparation and promote the tourist eco-route.

I. INTRODUCCIÓN

Guayllabamba es un cantón ubicado 25 km del Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha, su ubicación geográfica, es un verdadero cuello de botella entre la región norte y el Centro Político de Quito, se encuentra formado por el corrugamiento de las estribaciones montañosas del Nudo Mojanda Cajas, dichos cerros constituyen el elemento orográfico que divide las hoyas del río Chota y del Guayllabamba.

En la Parroquia de Guayllabamba existen alrededor de 18.000 habitantes.

Guayllabamba limita al norte con Pedro Moncayo y al sur con la parroquia del Quinche, Tababela y Yaruquí, al este con el cantón Cayambe y al Oeste con la Parroquia de Calderón, tiene una temperatura que oscila entre los 19° C. y 28° C, con una altitud de 1.623 metros sobre el nivel del mar y posee un clima cálido seco.

Guayllabamba es un valle con clima subtropical y remanentes de bosque seco andino, un hábitat único en Quito, está rodeada por los ríos: Guayllabamba, el Pisque, El Quinche, Uravía, Chitayaco y Coyago.

La palabra Guayllabamba se origina del lenguaje quichua: guaylla que significa verde y bamba, que representa pampa o llano. Su nombre nativo fue "Inraquí", del Cayapa, que quiere decir pueblo.

Juan de Velasco en su Historia del Reino de Quito en la América Meridional señala: "El pueblo de Guayllabamba, situada perfectamente bajo la línea, es de clima algo caliente, expuesto a fiebres tercianas. Su territorio muy fértil, tiene algunas cañas de azúcar, y viñas modernamente plantadas".

El historiador Frank Salomón, señala que "En el camino de Cayambe pasando por Guayllabamba existía un complejo de puentes y tambos al que Guamán Poma veía que tenían un carácter de pueblo, el cual era en los ojos de Cieza de León, impresionante aun en su decadencia posterior a 1540, en 1604 se afirma que el camino viejo a Otavalo pasaba por los tambos viejos". Otros autores le conceden a Guayllabamba el carácter de sitio estratégico y de aprovisionamiento en las guerras de conquista en la época de la Colonia

En la época colonial podemos presenciar el asentamiento de grandes haciendas como las de Puruhantag, Doñana, la Victoria, Chaquibamba, San José de Doñana, La Sofía y otras con sus respectivas caracterizaciones en el orden social: el peonazgo con implantaciones migratorias desde el norte.

La población de Guayllabamba, fue testigo activo de las confrontaciones entre conservadores, liberales y otras acciones propias de espacios periféricos a la Gran Urbe.

Su legalización como Parroquia fue suscrita por el presidente (Gabriel García Moreno el 28 de mayo de 1868).

Guayllabamba en su historia, ha sido poblada por diversas agrupaciones humanas. Una de las más importantes conquistas y asentamientos más notables fue la de los Incas, que implantaron grupos de mitimaes especializados en comercio y agricultura, con el objetivo de establecer un sistema económico, político, social y militar.

Guayllabamba tiene tierra fértil, que la convierte en zona agrícola, fuente de su economía y desarrollo; los cultivos de chirimoya son los más reconocidos por las personas que visitan el lugar, es la fruta tradicional de la región, en tiempos antiguos esta fruta era denominada como “el manjar blanco”.

La parroquia es un centro agrícola y turístico por su clima subtropical y seco y hospeda desde agosto de 1997 al Zoológico Metropolitano de la ciudad.

La actividad turística en menor capacidad, es otra de las bases para la economía del sector, donde el principal atractivo es el zoológico con sus 12 hectáreas, donde se encuentra gran variedad de animales, para visitar.

Según In – Quito.com describe “El zoológico se abre al público el 18 de agosto de 1997. La Fundación Zoológica del Ecuador (FZE) administra el Zoológico de Quito en Guayllabamba desde marzo de 1999. Se trata de la colección más grande del país de fauna nativa abierta al público. La mayor parte de esta proviene del antiguo Zoológico del Colegio Militar, a la que se han sumado varios animales producto del tráfico”.

El Zoológico está ubicado en la parroquia de Guayllabamba a 28 Km del centro de Quito, posee una extensión de 14 hectáreas, de las cuales 5 están llenas por 24 espacios donde se exhiben 180 animales aproximadamente. En la muestra se incluye aproximadamente, 45 especies de fauna endémica, de diversas eco-regiones del país, desde los páramos andinos, hasta los bosques tropicales de la Amazonía, también de la región Costera y Región Insular.

Desde su inauguración se ha obtenido un éxito muy importante por la afluencia masiva de turistas en especial (un promedio de 17500 visitantes mensuales) de la ciudad de Quito, sus alrededores y del país en general. El zoológico brinda a los turistas una experiencia recreativa y educativa, recibe al año alrededor de 810 planteles educativos, para los

cuales, este espacio es un recurso didáctico e interactivo que incentiva la valoración de nuestra flora y fauna.

Otra opción que llama a los turistas a visitar este lugar, es su gastronomía, los locros y las papas con cuero son los más apetecidos.

Existen otras alternativas para visitar la parroquia como: hosterías, complejos turísticos y sectores para realizar pesca deportiva.

En los últimos años, el turismo en el D.M. Quito ha crecido notablemente, en el año 2008 se incluyó a Quito en la revista de viajes New York Times, a partir de ahí el turismo anual ha crecido un 12%, referente a años anteriores que el promedio era del 8%.

En un estudio cualitativo realizado por GRUPOS FOCALES “en abril del 2010, pocos participantes mencionaron a la Parroquia de Guayllabamba como lugar visitado y refiriéndose sólo al zoológico”.

En un artículo publicado por el diario El Comercio el 5 de septiembre del 2014, “reporta que el número de visitantes al zoológico se redujo en un 85%, pues, el Ministerio de Transporte y Obras públicas decidió restringir por completo el paso vehicular cerrando la vía hacia el zoológico, por los sismos registrados en agosto ya que uno fue de 5,1 grados y los taludes quedaron inestables. Frente a esto el zoológico con el Municipio emprenden una campaña para reactivar la economía del sitio”.

Actualmente la parroquia se ve en la necesidad de crear nuevas fuentes de trabajo para las futuras generaciones, esto se lo puede realizar mediante el turismo, ya que Guayllabamba cuenta con recursos naturales privilegiados al estar ubicada en uno de los lugares más biodiversos del país y por ello resulta un sector de atractivos turísticos potenciales.

TEMA:

Diseño de una eco ruta turística de la parroquia de Guayllabamba

PROBLEMA:

Falta de una eco-ruta que permita desarrollar más el turismo de aventura en Guayllabamba y sea un complemento para el Zoológico, al ser este su principal atractivo en la actualidad.

OBJETIVO GENERAL

Diseñar la eco-ruta en Guayllabamba que permita el desarrollo turístico y brinde un beneficio a la población local

OBJETIVO ESPECIFICOS

- Identificar la zona donde se realizará la eco-ruta para poder determinar la potencialidad turística del sector
- Estructurar las fases para la implementación de la eco-ruta turística, diseño y trazado de la misma, de manera tal que permita conocer las exigencias físicas y técnicas para su elaboración.
- Presentar la ruta turística con resultados del trabajo

El trabajo se estructuró de la forma siguiente: Introducción, conceptualización teórico-metodológica, desarrollo del producto, conclusiones, recomendaciones y anexos.

II. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA – METODOLÓGICA ANTECEDENTES

Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT - 1993) “El turismo es un conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares diferentes a su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año, con finalidades de ocio, o por trabajo u otros motivos que no sean lucrativos o remunerados.”

De acuerdo con José M Raya (2007), “Se suele definir el turismo como la actividad multisectorial que requiere la concurrencia de diversas áreas productivas-agricultura, construcción, fabricación y de los sectores públicos y privados para proporcionar los bienes y los servicios por los turistas.”

Como indica Jorge Dahda. (2003), “El turismo se ha constituido en un renglón prioritario dentro del esquema económico de muchas naciones, tanto desarrolladas como en vías de desarrollo o emergentes. Las utilidades que aporta a un país obligan a contemplar la forma de intensificar esta actividad.”

Turismo en el Ecuador

Según (Turismo O. M., 2009) “Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones”.

Ecoturismo

Según la Unión Mundial para la Naturaleza UICN (2006), define al ecoturismo como, "aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar, con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los

atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socio económicamente benéfico de las poblaciones locales"

Turismo de aventura

Según Francisco Zamorano Casal (2007), "El Turismo de aventura es otra de las modalidades del Turismo alternativo, y sin duda una de las formas que mayores expectativas genera a su alrededor, quizá por el término mismo que evoca, o bien por un cierto misticismo y tabúes que se han generado en su entorno."

(Hall, 1989: 141-158) "Un amplio espectro de actividades turísticas al aire libre, que se comercializan por lo general y que suponen una interacción con el ambiente natural lejos del hogar del participante y que contiene elementos de riesgos donde el participante, el escenario y el manejo de la experiencia del participante influyen en el desenlace."

Ruta turística

Según Álvaro (2010), "Ruta turística es la vía a seguir con un origen y un destino diferente, sirve de base para la creación de los itinerarios.

Se establece como tal alguna vía donde se empieza con el itinerario y con determinado fin, con el que se cuenta con varios puntos de atractivos turísticos."

RESUMEN

Una vez analizados todos los criterios citados por cada autor se puede decir que el turismo es una actividad que busca satisfacer las necesidades del visitante y que permite el desarrollo tanto económico como social de un determinado lugar por ende, una Eco-ruta turística es una nueva oportunidad para potencializar el turismo en la parroquia de Guayllabamba y sobretodo permitirá el crecimiento del turismo de aventura del sector, también será un complemento para el proyecto del mirador, que lo que busca es descentralizar el flujo turístico del zoológico al ser este el atractivo más concurrido que existe lugar, a su vez permite que el sector cuente con más atractivos de relevancia y no solo sea un lugar de paso.

CONCEPTUALIZACIÓN

¿Qué es una Eco-ruta turística?

Según (Eco-ruta del quinde, 2008) “Son recorridos ecológicos-turísticos que se desarrollan sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo, provistas de infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia única en turismo de naturaleza, comunitario sustentable”

Según (Foundation, 2011) Eco rutas:” Son recorridos ecológico-turísticos que se desarrollan generalmente sobre vías rurales con algún valor ambiental distintivo, provistas con la infraestructura y los servicios necesarios para brindar al visitante una experiencia de turismo de naturaleza comunitario-sustentable.”

Según la ONG. Sernatur (2007) “Una eco-ruta es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y deseosos de admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio”

¿Cuáles son los Lineamientos de las Ecorutas Turísticas?

Existen eco-rutas turísticas que se organizan en torno a un tema específico (como las aves), en sectores con buen hábitat y excelentes condiciones paisajísticas que presentan una imagen integral de estos sitios.

“Es importante definir objetivamente cuales son las condiciones para definir las actividades que se van a desarrollar en su ámbito; se debe considerar los intereses de la comunidad local y el Gobierno seccional quienes también participan en la implementación de infraestructura y su mantenimiento”. Según la Fundación Mindo Cloudforest-MCF, descrita en el documento Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador (2006) la instauración de Ecorutas, debe considerar los siguientes lineamientos:

Descrita en la Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador (2006) Pg. 112. Menciona “Una Eco-ruta implica el acondicionamiento de una vía rural existente, aprovechando las condiciones naturales de hábitat y creando un paseo ecológico para disfrutar de la naturaleza, la formación de una Eco-ruta debe considerar la preexistencia de actividades aviturísticas y las excelentes condiciones ambientales y ornitológicas que ofrece la vía”. Por ende, una Eco-ruta debe garantizar

las condiciones para el desarrollo aviturismo, además debe ofrecer la infraestructura turística, seguridad y protección para la biodiversidad.

Según la Estrategia Nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en Ecuador (2006) afirma que “La adecuada protección de una Eco-ruta se logrará a través del manejo de la vía con la participación de actores sociales claves del sector como son las comunidades, ONG locales, gobiernos seccionales, autoridades locales, empresarios turísticos, dueños de negocios entre otros, además en la Eco-ruta, las comunidades locales juegan un rol importante en la prestación de servicios turísticos y ambientales, mantenimiento de la vía y la recuperación del área a través de la reforestación”. En fin, una Ecoruta debe poseer: una adecuada señalética turística, vial, miradores, centros de interpretación, que funcionarían como puntos de información y control

Tipos de recorrido Existen tres tipos de recorrido dependiendo del circuito, distancia, duración, inicio y final de cada uno de ellos tenemos los siguientes:

- Tipo circuito. -Son rutas o recorridos donde el inicio y el final tienen un mismo punto de encuentro, es decir coinciden con la misma zona.
- Tipo lineal o abierto. - Este tipo de ruta tiene un inicio y un final en diferente zona.
- Multicircuitos. - En este tipo de ruta existe un sendero principal del que se desprenden otros senderos, con diferentes tipos de dificultad, distancia, tiempo, lo que permite diversificar el área de uso público a los diferentes atractivos de la zona.

METODOLOGÍA

En el presente trabajo se utilizaron los siguientes métodos que permitieron conocer los datos necesarios para la investigación.

MÉTODOS

Método Analítico. Permittió analizar y descubrir las propiedades y atributos turísticos con los que cuenta la parroquia de Guayllabamba

Método Sintético. Sirvió para escoger las partes turísticas que fueron importantes y necesarias de Guayllabamba y permitió construir, formar y estructurar el desarrollo de la eco-ruta turística.

Método Histórico- Lógico. Permittió hacer estudio de los antecedentes de la parroquia y conocer acerca de la importancia de su historia.

TÉCNICAS

En este trabajo se utilizaron las siguientes técnicas:

- **Encuesta.** Se recolectó la información necesaria de acuerdo a la perspectiva del turista.
- **Muestreo aleatorio simple.** Permittió seleccionar al azar los elementos de la muestra para la investigación.

Calculo de la Muestra

Datos de para la formula		
Z	Nivel de Confianza	1,96
N	Tamaño del universo	139756
E	Error	0,05
p	Probabilidad de Confianza	0,5
q	Probabilidad en Contra	0,5

Tabla 1
Fuente Propia

Calculo de la muestra

$$N = \frac{139.756(1.96)^2 \cdot 0.9(1-0.9)}{(139.756)0.05^2 + 1.96^2(0.50)(1-0.50)}$$

N=383

$$N = \frac{Z^2 \times N \times p \times (1-p)}{E^2 \times (N-1) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde “N” significa el tamaño del universo o población

“z” es una constante que acata del nivel de confianza que asignemos. El nivel de confianza revela la probabilidad de que los resultados de la investigación sean ciertos, un 95,4% de confianza es lo mismo que decir que se puede equivocar con una probabilidad del 4,3% en este caso de va a trabajar con un nivel de confianza del 90%

“E” es el error muestra deseado. El error muestra es la diferencia que puede haber entre el resultado que se puede obtener preguntando a la muestra de la población y el que se obtendrá preguntando al total de ellas.

“p” es un grupo de individuos que posee la población la caracterización el estudio. Este dato es generalmente desconocido y suele suponer que $p=q=0.5$ que es la opción más segura.

“q” es la opción de individuos que no poseen esa característica, es decir, es $1-p$

“n” es el tamaño de la muestra (número de encuestas de se va a realizar)

n=383 Encuestas

Encuesta

A través de la aplicación de esta fórmula se determinó el tamaño de la muestra dando como resultado 383 personas a las que se les realizará la encuesta.

Las mismas que se aplicaran tanto a los visitantes nacionales y extranjeros de la ciudad de Quito tomando como el punto más cercano de la parroquia de Guayllabamba con mayor afluencia de turista.



Encuesta

“UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.”

FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES

Determinar cuáles son las condiciones actuales de la parroquia de Guayllabamba con respecto al servicio turístico que ofrece.

Información general del visitante.

Nacionalidad -----

Genero M ----- F -----

1-. Cuál es su ocupación?

-Estudiante.....

-Empleado.....

-Jubilado(a).....

-Ninguna Ocupación.....

-Otros.....

2-. Conoce usted la Parroquia de Guayllabamba?

Si.....

No.....

3-. Con qué frecuencia visita usted la Parroquia de Guayllabamba?

Una vez a la semana.....

Dos veces al mes.....

Una vez al mes.....

Una vez al año.....

4-. Cuál es la motivación de su visita a Guayllabamba?

Turismo.....

Visita Familiar.....

Trabajo.....

De paso.....

Otros.....

5-. Está interesado en conocer una Eco-ruta turística en Guayllabamba?

Muy Interesado.....

Poco Interesado.....

Nada Interesado.....

6-. Cree usted que la creación de una Eco-ruta turística motive e incremente el turismo en la Parroquia?

Si.....

No.....

7-. Le gustaría que la Eco-ruta se pudiera recorrer también en bicicletas de montaña?

Si.....

No.....

Tal vez.....

8-. Cual cree que sería la mejor manera de promocionar la Eco-ruta de Guayllabamba?

Televisión y Radio.....

Internet.....

Flayers.....

Vallas publicitarias.....

9- ¿Según su criterio que debería tener la Eco-ruta turística para que sea un atractivo de interés para los visitantes?

Respuesta

.....
.....

TABULACION

❖ NACIONALIDAD

NACIONALIDAD	ENCUESTADOS
Ecuatorianos	267
Colombianos	56
Anglosajones	19
Cubanos	33
Peruanos	5
Españoles	3
TOTAL	383

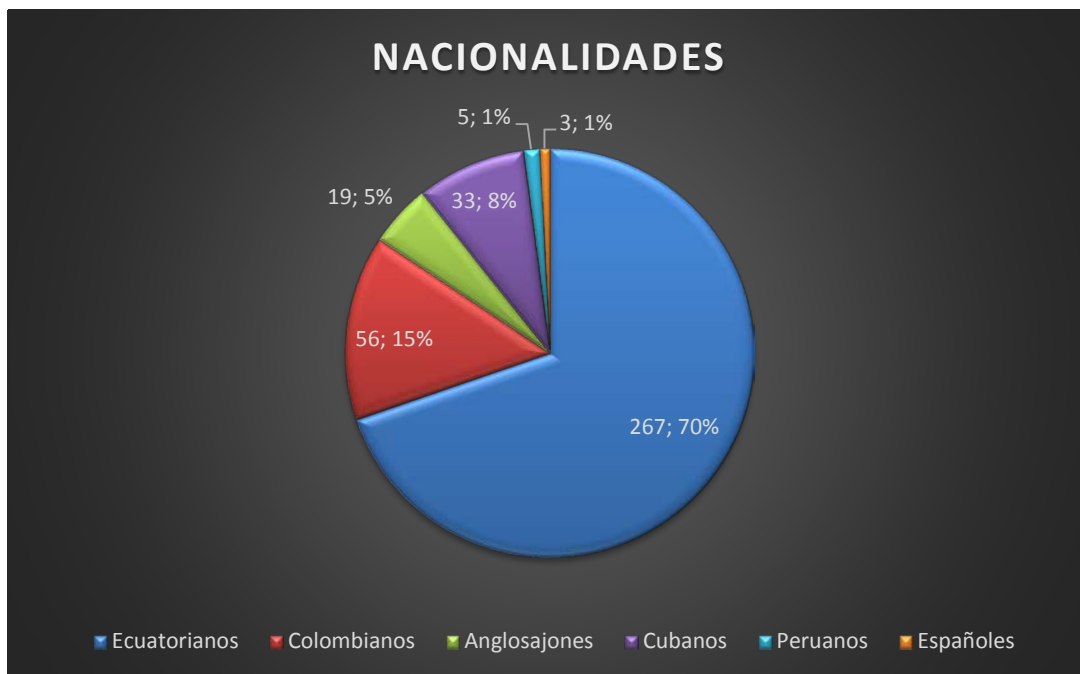


GRAFICO 1
FUENTE: PROPIA

ANALISIS

Se puede determinar que mediante la presente encuesta tenemos un alto porcentaje de visitantes nacionales que representa el 70%, y el resto de los encuestados divididos entre; Colombianos 15% , Cubanos el 8%, Anglosajones el 5% y Peruanos y Españoles con el 1% cada uno.

❖ GENERO

GENERO	ENCUESTADOS
Masculino	213
Femenino	170
TOTAL	383

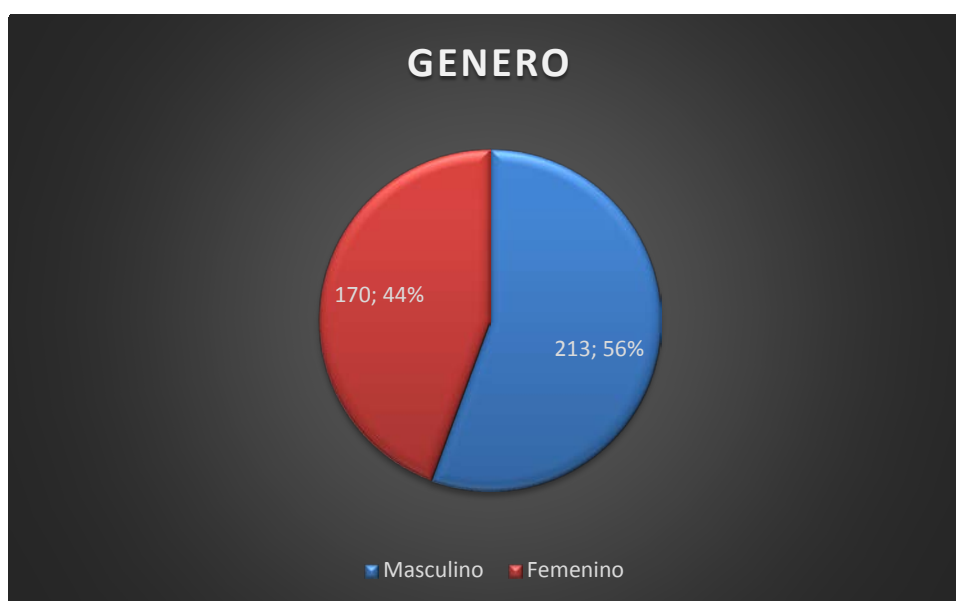


GRAFICO 2
FUENTE: PROPIA

ANALISIS

La mayor parte de los encuestados fueron del género masculino con el 56%, quedando así el 44% del género femenino

1. ¿Cuál es su ocupación?

OCUPACION	ENCUESTADOS
Estudiantes	79
Empleados	301
Ninguna Ocupación	3
TOTAL	383

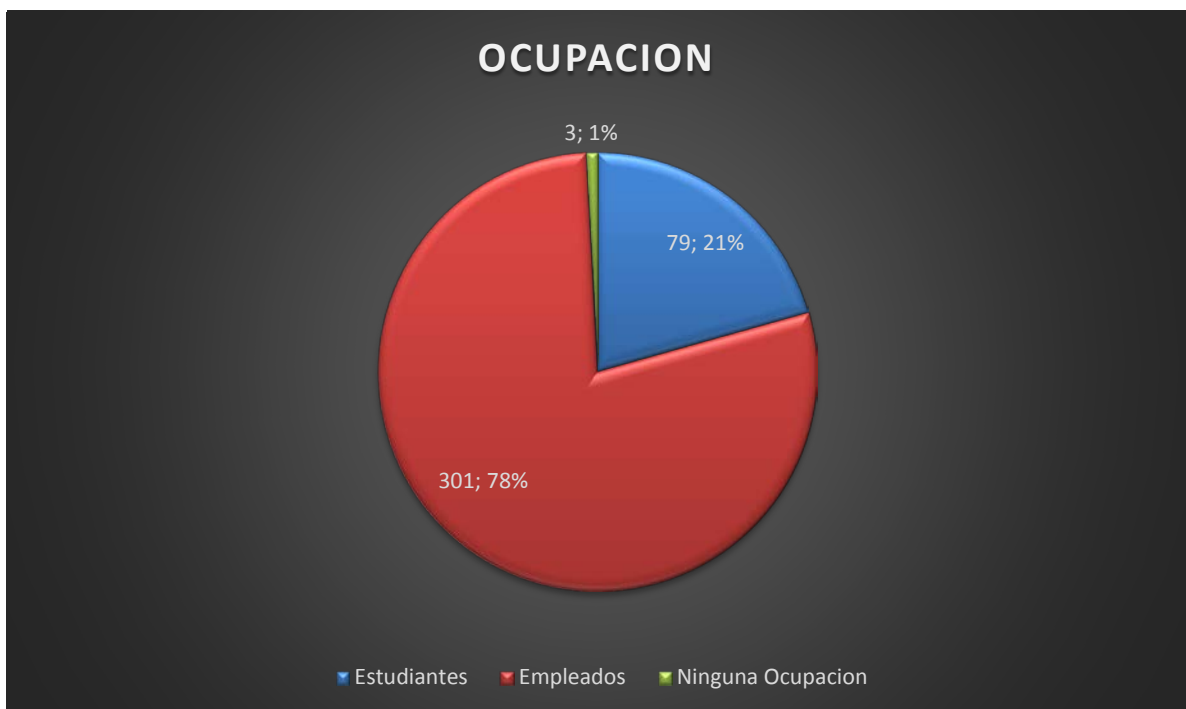


GRAFICO 3
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

La ocupación, de la mayoría de los encuestados es empleados, representando un 78%, estudiantes con el 21% Y 1% a ninguna ocupación

2-. ¿Conoce usted la Parroquia de Guayllabamba?

CONOCEN	ENCUESTADOS
SI	347
NO	36
TOTAL	383



GRAFICO 4
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

De los encuestados el 91% conoce la parroquia, y el 9% desconoce el lugar

3-. Con qué frecuencia visita usted la Parroquia de Guayllabamba?

VISITAS	ENCUESTADOS
Una vez a la semana	6
Dos veces al mes	11
Una vez al mes	67
Una vez al año	299
TOTAL	383

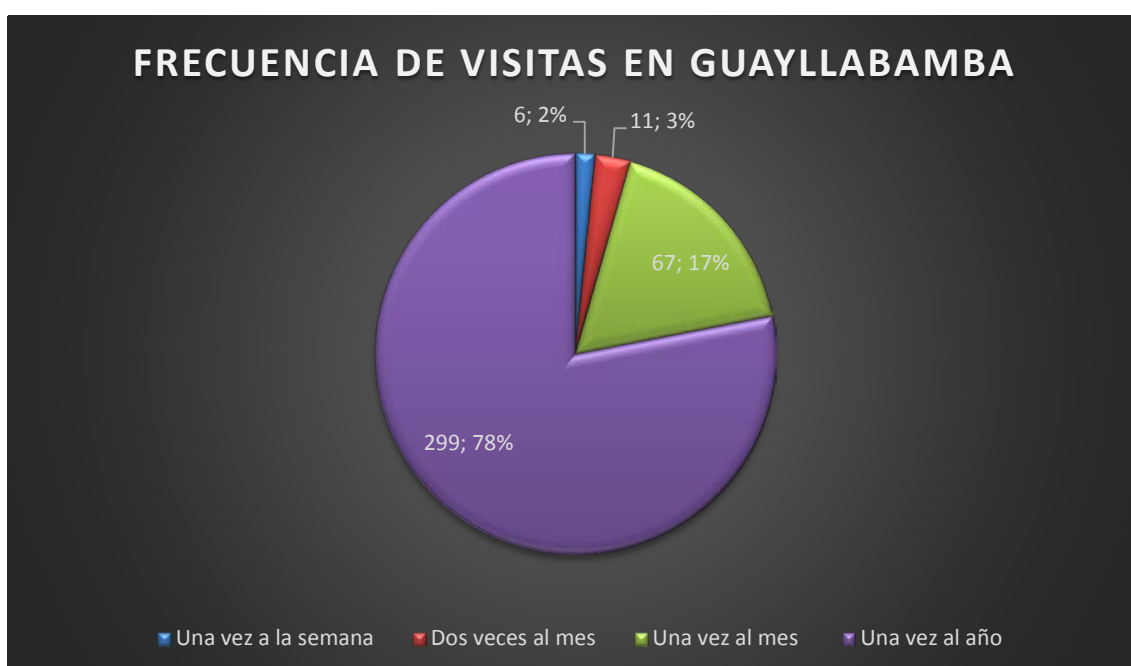


GRAFICO 5
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

En lo referente a la frecuencia de visitas a la parroquia de Guayllabamba el 78% de los encuestados visita el lugar una vez al año, 17% una vez al mes, 3% dos veces al mes y el 2% una vez a la semana

4-. ¿Cuál es la motivación de su visita a Guayllabamba?

MOTIVACION	ENCUESTADOS
Turismo	246
Visita Familiar	26
Trabajo	11
De paso	97
Otras	3
TOTAL	383



GRAFICO 6
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

La mayor motivación de los encuestados corresponde a, el 64% turismo, 25% de paso, 7% Visita Familiar, el 3% Trabajo y el 1% otros motivos.

5.-Esta interesado en conocer una Eco-ruta turística en Guayllabamba?

DETALLE	ENCUESTADOS
Muy interesados	371
Poco	9
Nada	3
TOTAL	383



GRAFICO 7
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

En esta pregunta los encuestados afirmaron que están interesados en conocer una eco – ruta con un 97%, un 2% con poco interés y el 1% nada de interés

6.- Cree usted que la creación de una Eco-ruta turística motive e incremente el turismo en la Parroquia?

CREACION	ENCUESTADOS
SI	343
NO	40
TOTAL	383



GRAFICO 8
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

El 90% de los encuestados aseguraron que la eco – ruta incrementaría el turismo en la Parroquia y el 10% que no

7- Le gustaría que la Eco-ruta se pudiera recorrer también en bicicletas de montaña?

RECORRIDO	ENCUESTADOS
SI	259
NO	26
TALVEZ	98
TOTAL	383

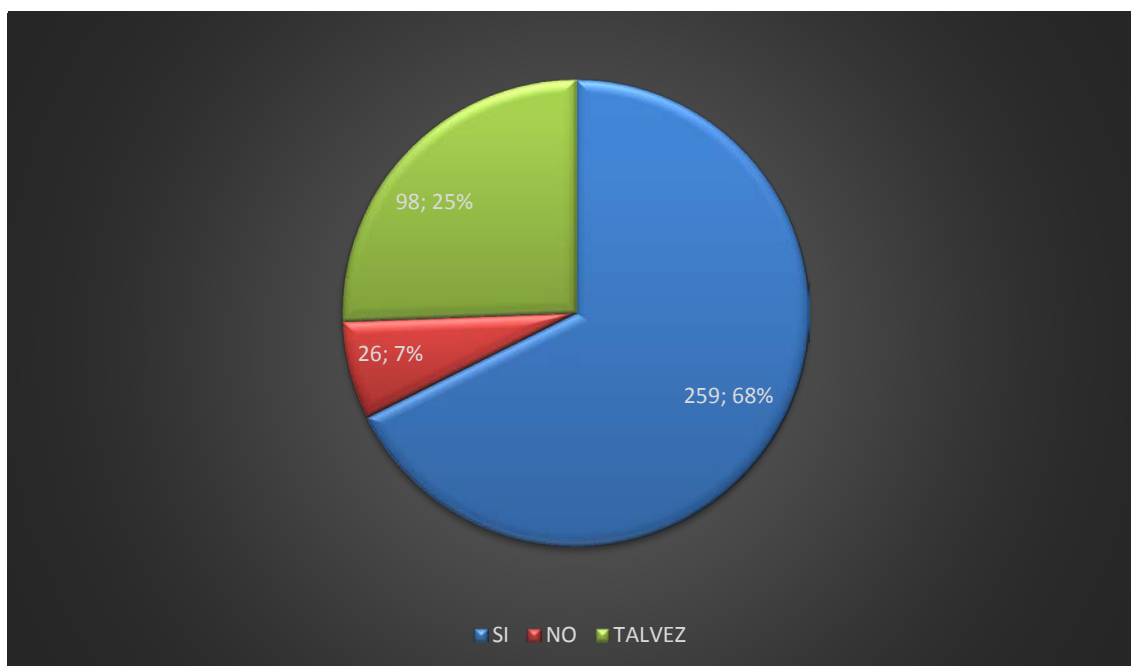


GRAFICO 9
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

De las personas encuestadas el 68% ratificó que les gustaría utilizar una bicicleta de montaña en la eco – ruta, 25% talvez y un 7% que no

8.-Cual cree que sería la mejor manera de promocionar la Eco-ruta de Guayllabamba?

PROMOCION	ENCUESTADOS
Televisión y Radio	69
Internet	260
Floyers	47
Vallas publicitarias	7
TOTAL	383



GRAFICO 10
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

Los encuestados creen con un 68% que la mejor manera de promocionar la eco – ruta sería mediante internet, también existe un 18% que afirma que se podría promocionar mediante radio y televisión, un 12% mediante Flayers y el 2% restante con Vallas publicitarias

9-.Según su criterio que debería tener la Eco-ruta turística para que sea un atractivo de interés para los visitantes?

INTERES	ENCUESTADOS
Paisajes	221
Contacto con la naturaleza	32
Ningún tipo de contaminación	8
Buena señalización	50
Guías especializados	64
Sin contestar	3
Precios asequibles	5
TOTAL	383

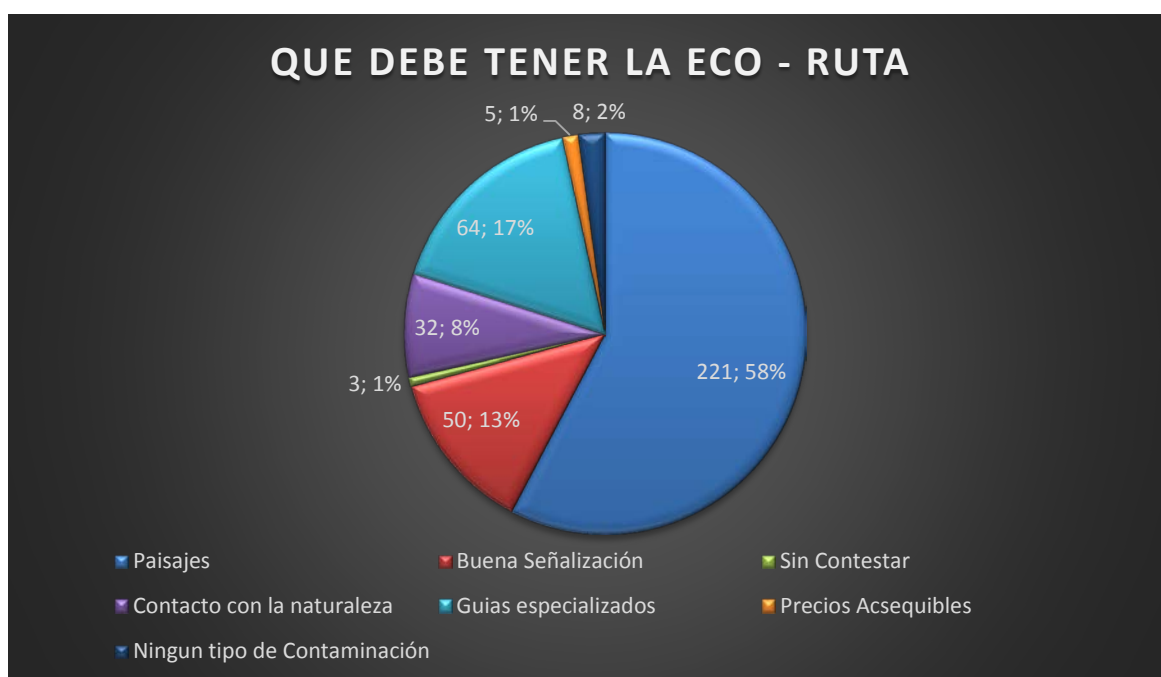


GRAFICO 11
FUENTE: PROPIA

INTERPRETACION DE LOS DATOS

En la última pregunta los encuestados respondieron en su mayoría perteneciente al 58%, que les gustaría ver lindos paisajes, el 17% Guías especializados, un 13% Buena señalización, otro 8% contacto con la naturaleza, también un 2% ningún tipo de contaminación, y por ultimo con un 1% precios asequibles

Conclusión

Las encuestas aplicadas a los turistas en la parroquia de Guayllabamba muestran la falta de una eco-ruta turística en el sector que permita desarrollar el turismo en el lugar. Por lo cual se ratifica que el proyecto de la creación de la Eco-ruta es viable para que se pueda desarrollar de mejor manera el turismo y que motive a más visitantes a llegar al sector, convirtiendo al lugar en un punto estratégico en el turismo nacional.

III. PROPUESTA

Nombre del Proyecto

El nombre que se le dará a la Eco-ruta es “Pampa Verde” al ser un sector donde existen diferentes pampas con mucha naturaleza y sembríos del sector que le da una imagen llena de vida. También se escogió este nombre ya que la traducción quichua al castellano de Guayllabamba tiene mucha relación con el nombre propuesto.

Descripción de la idea de la Eco-ruta

La idea del diseño de la Eco-ruta nace como una propuesta de la parroquia para que exista una conexión entre el zoológico y el barrio San Juan, ya que en el mismo se construirá el proyecto del mirador turístico “Verde Bamba “

Lugar para la ruta.

El lugar que se eligió para el diseño de la eco-ruta es como punto inicial el zoológico de Guayllabamba pasando por diferentes puntos de interés donde se podrá observar paisajes únicos del lugar, varias especies de flora y fauna que del sector hasta llegar al barrio San Juan finalizando así el recorrido.

Inventario de los recursos del lugar.

Flora

Las excelentes condiciones del clima con las que cuenta Guayllabamba lo pueden considerar como un lugar para desarrollar la agricultura con una gran variedad de especies las cuales se detallan en el presente cuadro

Nombre Común	Nombre Científico	Utilidad
Aguacate	Persea americana, Lin	Alimenticia
Fresas	Fragaria, Lin	Alimenticia y Medicinal
Chirimoya	Annona cherimola, Lin	Alimenticia
Algarrobo	Ceratonia siliqua, Lin	Alimenticia
Granadillas	Passiflora ligularis, Lin	Alimenticia
Tomate de árbol	Solanum betaceum, Lin	Alimenticia
Maíz	Zea mays, Lin	Alimenticia
Fréjol	Phaseolus vulgaris, Lin	Alimenticia
Habas	Vicia faba, Lin	Alimenticia
Lechuga	Lactuca sativa, Lin	Alimenticia
Uvilla	Physalis peruviana, Lin	Alimenticia
Lima	Citrus x aurantifolia, Lin	Alimenticia y Medicinal
Penco	Agave americana, Lin	Alimenticia, Medicinal y Ornamental

TABLA 2

FUENTE: PROPIA

Fauna

El recurso faunístico en esta parroquia se caracteriza por tener un gran número de especies que a pesar de convivir en un medio completamente alterado por la agricultura mantienen su forma de vida tales como se describe en el presente cuadro

Nombre Común	Nombre Científico
Halcón peregrino	Falco peregrinus
Quilico	Falco sparverius
Colibrí	Trochilinae
Gorrión	Passeridae
Huiracchuro	Pheucticus chrysopeplus
Sapos verdes	Bufo
Zarigüeya	Didelphimorphia
Lobo de Paramo	Lycalopex culpaeus reissii
Zorrillo	Mephitidae
Gato salvaje	Felis silvestris
Chucuri	Mustela frenata

TABLA 3

FUENTE: PROPIA

El Zoológico de Guayllabamba

Es el principal atractivo con el que cuenta la población de Guayllabamba y uno de los puntos de más interés de la provincia al contar con varias especies de flora y fauna, esto permitirá ser uno de los puntos de mayor interés en la eco-ruta turística ya que diariamente llegan una gran afluencia de visitantes y esto permitirá que las personas que salen del zoológico la conozcan

FICHA DE ATRACTIVO	
NOMBRE: ZOOLOGICO DE GUAYLLABAMBA 2. FICHA N°: 01/ GUAYLLABAMBA	
FICHAS ASOCIADAS: 0	
CATEGORÍA:	
Sitios Naturales _ Museos y Manifestaciones Culturales X Ac. Programados_	
Realizaciones técnicas-Folklor	
TIPO Y SUBTIPO: TIPO: Museos y Manifestaciones Culturales SUBTIPOS: Obras de arte y técnica	
UBICACIÓN: Vía hacia los huertos familiares.	
ACCESO: la Y de la entrada a Guayllabamba	
DESDE: la Panamericana Norte	
VÍA, TIPO Y ESTADO: Primer y tercer orden, asfaltada y lastrada.	
MEDIO DE ACCESO:	TIEMPO:

Vehículo particular	6 - 7 min.
Transporte público	8 - 10 min.
DESCRIPCIÓN:	
<p>El zoológico tiene un total de 12 hectáreas de extensión de las cuales solo 5 hectáreas están ocupadas por exhibidores donde se mantiene a los animales, además cuenta con oficinas de la administración, bar, baterías sanitarias, áreas de descanso para los visitantes, área de cuarentena, clínica y bodega. Este lugar es el hogar para más de 50 especies de fauna de diversas bioregiones del Ecuador que van desde las llanuras andinas a los bosques tropicales de la Costa, la Amazonía y las Islas Galápagos. se puede observar al raro oso de anteojos, el cóndor andino el ave más grande del mundo, tortuga de galápagos, 23 especies de mamíferos y 21 de aves.</p>	
ACTIVIDADES TURÍSTICAS/ RECREATIVAS ACTUALES:	
<p>La principal actividad es mostrar al público especies animales tratando de simular el hábitat en el cual se desenvuelven en la naturaleza, también se realizan charlas sobre educación ambiental y el cuidado del medio ambiente si lo solicitan los visitantes. Uno de los objetivos principales es brindar sano esparcimiento especialmente a niños con el contacto directo de la naturaleza y aportar conocimientos directos sobre las especies de animales que al momento dispone el zoológico de Guayllabamba.</p>	
HORARIOS: jueves. De 08:00am a 05:00pm, fines de semana y feriados 09:30am a 05:00 pm.	
PRECIOS: Adultos 3,50\$, niños 2,00\$ y ancianos 1,75 \$	
PROPIETARIO: Municipio de Quito	
TIPO DE PÚBLICO Todo tipo de visitantes, especialmente niños y jóvenes.	
ACTIVIDAD: Rutas guiadas, Observación de animales, charlas educativas	
SERVICIOS:	
• Estacionamiento: vigilado, gratuito y ubicado en el interior del Zoológico	
• Comida: a las afueras del zoológico se encuentran sitios de comida típica	
• Visitas guiadas: por parte de los guías locales	
• Talleres: acerca de los animales que se encuentran en el zoológico	
• Rutas auto guiadas	
• Señalización para llegar	
• Señalización interna	
• Limpieza y Recogida de basuras	
• Servicios Higiénicos	
• Seguridad, Mantenimiento	

- Venta de souvenir, información sobre el recurso
- Folletos informativos: información de los animales y conformación del Zoológico
- Teléfono público: cobertura de celular

TABLA 4
FUENTE: PROPIA



Fuente: www.flickr.com

QUINTA GLORIA

Es una Quinta ubicada a 10 metros del zoológico cuenta con 200 hectáreas en la cual podremos observar la siembra de productos en el sector como: Aguacates, Chirimoyas, Tomate de árbol y granadillas.

Entre las diferentes actividades que se pueden realizar están:

- Recorridos para conocer la Quinta
- Espacios para eventos y reuniones
- Visualización de los productos orgánicos que se cosechan en el sector.



GRAFICO 13
FUENTE: PROPIA

FICHA DE EMPRESAS DE ACTIVIDADES (empresas que ofertan actividades turísticas en el área de alojamiento o gastronomía)
NOMBRE Y DIRECCIÓN: “QUINTA GLORIA” Ubicada en Huertos Familiares a 10 metros del Zoológico
FICHA: 02/ GUAYLLABAMBA
FONO: 2968215 – 098120016
OPERA DESDE: El año 2000
LUGARES QUE OPERA EN EL ÁREA: Guayllabamba, principalmente con clientes provenientes de Quito
ACTIVIDADES QUE OFRECE: entres las actividades que se realizan están recepción para eventos sociales y recorridos de la Quinta. Complementariamente le acompañan servicios como 2 piscinas una temperada y una polar, lago artificial, canchas deportivas, restaurante con especialidades locales e internacionales. Los principales eventos sociales que se realizan son matrimonios, bautizos, bodas de oro y plata y graduaciones, tiene lugares destinados para siembra de productos orgánicos locales como Aguacate, limas entre otros productos
MEDIOS PROPIOS QUE DISPONE:
• Equipos propios para las actividades
• Oficina

• Estacionamiento
• Lugar apto para la preparación y consumo de alimentos
• Formas de pago: solo efectivo
CAPACIDAD MÁXIMA: para 300 personas.
PERSONAL Y CAPACITACIÓN:
El personal está compuesto por 10 personas los mismos que han sido capacitados con tres tipos de cursos como: curso de servicios, curso de cocina, y cursos para los meseros. La capacitación ha sido realizada por el propietario de la Quinta
PERIODO DE FUNCIONAMIENTO: Todo el año
OPERA PRODUCTOS SIMILARES EN OTRAS ZONAS: Alrededor se encuentran las instalaciones de la Hostería Guayllabamba que ofrece servicios similares a los otorgados por la Quinta.

TABLA 5

FUENTE: PROPIA

Proyecto del Mirador Turístico del Barrio San Juan

El mirador del barrio San Juan es un proyecto turístico enfocado en brindar más servicios en la parroquia. Su objetivo principal es dar a conocer el barrio, atrayendo a los visitantes que llegan al zoológico a través del corredor turístico.

Dicho proyecto está en fase de análisis para su próxima elaboración, por tal motivo aún no se puede inventariar dicho atractivo sin embargo se lo nombra en el presente proyecto ya que la ruta está articulada con el mirador y el zoológico de Guyabamba.

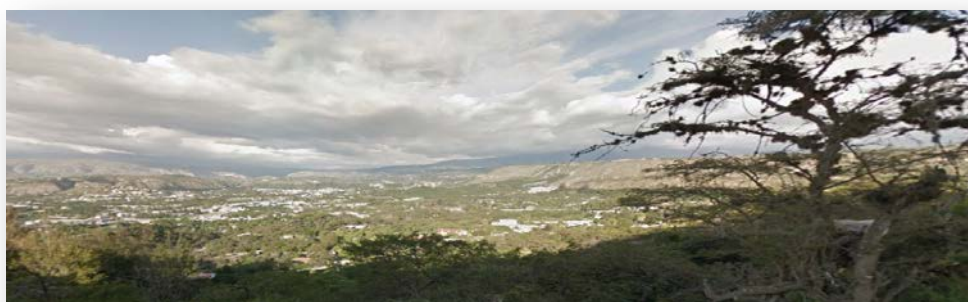


GRAFICO 14

FUENTE: PROPIA

DISEÑO DE LA RUTA

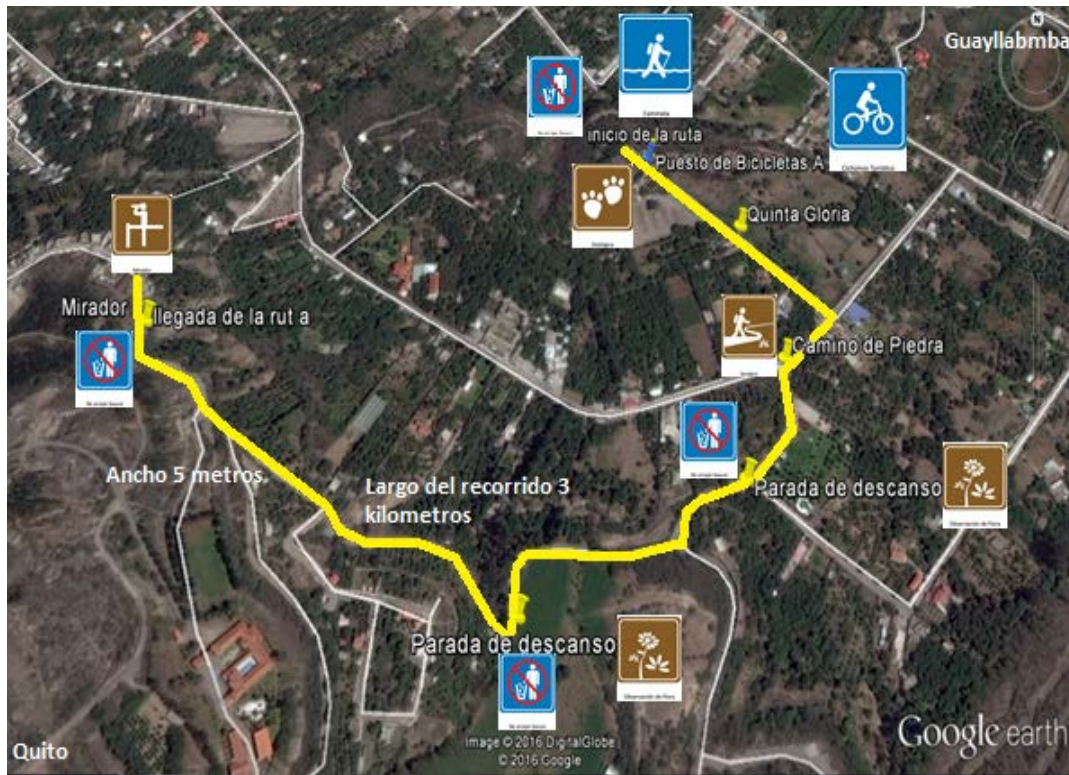


GRAFICO 15
FUENTE: PROPIA

Nivel de Dificultad

El nivel de dificultad es bajo ya que es de fácil accesibilidad y puede recorrerla cualquier persona al no requerir un esfuerzo físico destacable.

Trazo del Recorrido

La ruta se trazó con este recorrido ya que este es el camino principal para conectar el zoológico de Guayllabamba y el barrio San Juan, el cuál es uno de los barrios tradicionales de la parroquia.

Tipo de ruta

La Eco-ruta es de tipo de lineal ya que cuenta con un inicio y un final diferente y los dos no se pueden unir al ser un camino en línea recta, pasando por algunos puntos de interés a través de la misma.

Dimensiones de la ruta.

El largo de la ruta es de aproximadamente de 3 kilómetros y el ancho es de 5 metros en la mayoría de su recorrido, es mayormente de tierra con un tramo en la entrada del zoológico que es de adoquín



GRAFICO 16
FUENTE: PROPIA

Distancia entre los puntos

Punto 1	Punto 2	Distancia
Zoológico	Quinta Gloria	300 metros
Quinta Gloria	Primer descanso	1 Kilometro
Primer descanso	Desvió hacia el Barrio San Juan	150 metros
Desvió hacia el Barrio San Juan	Segundo Descanso	900 metros
Segundo Descanso	Mirador Barrio San Juan	600 metros

TABLA 6
FUENTE: PROPIA

Actividades en la Ruta

Como punto de salida, se propone el zoológico de Guayllabamba para recorrer 300 metros hasta llegar a la Quinta Gloria, las actividades a realizar son: Recorridos para conocer la Quinta, apreciar los productos orgánicos que se cosechan en la misma como Aguacates, Chirimoyas, tomates, entre otros productos. Continuando con el recorrido llegaremos al primer descanso donde se podrá tomar un momento de relax, a la vez que se podrá disfrutar de flora del sector en especial la gran plantación de pencos del lugar. Una vez ya avanzados más de 2 kilómetros nos situaremos en el segundo descanso donde los visitantes se podrán hidratar y apreciar los paisajes únicos de la zona, para finalizar el recorrido en el Barrio San Juan para recrearse con una vista espectacular de Guayllabamba y sus alrededores.

TABLA 7

FUENTE: PROPIA

Tiempo de duración de la ruta

Existirán dos tipos de recorrido los cuales son:

Recorrido de la Eco-ruta a pie

El recorrido a pie tendrá un tiempo de duración estimada de una hora desde su inicio en el zoológico atravesando todas las paradas estratégicas e interpretando los paisajes, la flora y fauna del lugar para finalizar como punto de cierre el futuro mirador turístico ubicado en el Barrio de San Juan culminado su visita en el mirador.

Recomendaciones

- Ropa cómoda para caminar
- Agua
- Zapatos o zapatillas adecuados para caminar
- Ropa abrigada por si existen cambios de clima
- Protector Solar

Recorrido de la Eco-ruta en bicicleta

La otra forma mediante la cuál los visitantes pueden realizar el recorrido es en bicicleta, el tiempo estimado es de 30 minutos desde la salida del zoológico hasta la llegada al mirador igualmente pasando por todos los puntos de interés de la misma.

Recomendaciones

- Revisa que la bicicleta se encuentre en óptimas condiciones (frenos, cadena, llantas)
- Casco
- Gafas para protegerse del sol
- Protector
- Guantes
- Agua
- Calzado especial
- Rodilleras y coderas
- Kit básico de herramientas por cualquier daño de la bicicleta
- Teléfono celular cargado y con saldo por cualquier emergencia

INFRAESTRUCTURA

SEÑALIZACIÓN

Basándonos en el manual de señalización del Ministerio de turismo del Ecuador publicado el 2011. Las señales que se utilizarán en la ruta para cada punto estratégico serán las siguientes:

PARA ATRACTIVOS



PARA ACTIVIDADES



GRAFICO 17
FUENTE: PROPIA

Estos son los pictogramas que se deberán utilizar en cada punto estratégico para que los visitantes conozcan las diferentes actividades y rasgos interpretativos de la ruta turística

BASUREROS ECOLOGICOS

Se plantea tanto al inicio como al final del recorrido implementar basureros para cada tipo de desecho, para mantener limpia la ruta



GRAFICO 18
FUENTE: www.renovablesverdes.com

DESCANSOS ECOLÓGICOS

Se implementarán dos áreas de descanso, la primera ubicada a un kilómetro y medio del recorrido y la siguiente a establecida a 2 kilómetros, 400 metros de la salida. Las cuales estarán hechas con materiales del lugar sin ser nocivos para el medio ambiente, para que los visitantes puedan tener un momento de ocio, mientras pueden interpretar la flora y fauna del lugar.



GRAFICO 19

FUENTE: www.renovablesverdes.com

PUESTOS DE BICICLETAS

Se plantea articulado con el proyecto del mirador turístico implementar un puesto de alquiler de bicicletas, ya que la ruta se puede recorrer de esta manera.



GRAFICO 20
FUENTE: www.renovablesverdes.com

PUBLICIDAD DE LA ECO-RUTA

Lo que se plantea como principal medio de difusión de la eco-ruta, es un Tríptico además de un Fanpage en Facebook y el diseño del logotipo de la misma

Logotipo de la Ruta

Lo que se tomó en cuenta para el diseño del logotipo es el color verde que está relacionado con lo ecológico, el penco como imagen adicional ya que esta especie es una de las que más abundan en el lugar.



GRAFICO 21
FUENTE: PROPIA

FANPAGE EN FACEBOOK

Uno de los medios más influyentes en los últimos tiempos son las redes sociales por lo cual se creó una fan page en Facebook para publicitar la ruta y que se pueda dar a conocer a través de esta red social



GRAFICO 22
FUENTE: PROPIA

TRÍPTICO

Se diseñó un tríptico como medio publicitario los elementos que se establecieron fueron los siguientes:

-Se eligió el color verde para el fondo al ser este el color representativo de la ruta y de las diferentes pampas ubicadas alrededor de la misma, el blanco para las letras ya que combinan perfectamente con el color principal.

Portada delantera

Se puso el nombre de la ruta, logotipo, mapa de ubicación, Sello del Ministerio de Turismo, nombre de la Parroquia, número de contactos y dirección de Facebook, además de las actividades a realizar.

-Portada trasera

Se establecieron tres puntos de interés de la ruta, Quinta Gloria, Flora y Fauna a divisarse en el lugar, visita al barrio San Juan y al proyecto del mirador turístico. En cada punto se puso la imagen del tríptico.

Para dar a conocer la eco-ruta y todas las actividades que se podrán realizar en ella, será entregado en puntos de información turística en la parroquia, a todos los visitantes que lleguen a Guayllabamba.



GRAFICO 23
FUENTE: PROPIA

Costos

Tabla de Costos			
Implementos	Valor unitario	Valor Total	
7 Pictogramas	60 dólares	420 dólares	
2 Descansos Ecológicos	50 dólares	100 dólares	
300 Trípticos	1,50 dólares	450 dólares	
2 Basureros Ecológicos	30 dólares	60 dólares	Total
			1.030

TABLA 8
FUENTE: PROPIA

La presente inversión será planteada a la Parroquia para diversificar su oferta turística y mejorar la afluencia de turistas en el lugar en especial del Barrio San Juan. El proyecto servirá para la Junta parroquial para establecer una conexión con el Zoológico y el Barrio San Juan.

CONCLUSIONES

Una vez realizado el diseño de la eco-ruta en la parroquia de Guayllabamba se llegaron a las siguientes conclusiones:

- Se identificaron los lugares donde se diseñó la eco-ruta como el zoológico de Guayllabamba, el barrio de San Juan y los diferentes lugares de descanso en donde se puede observar la flora y fauna del lugar, identificando la gran potencialidad turística del sector.
- Se estructuraron las fases para el diseño de la eco-ruta, a través de la investigación de campo se determinó la falta de señalización, el largo y ancho del tipo de recorrido que se va a realizar. Además el tipo de flora y fauna que se va a visualizar.
- Se concluyó con la presentación del diseño de la eco-ruta, los diferentes puntos de interés que se van a observar y el gran beneficio que va a tener la parroquia al tener más atractivos de relevancia, que permitirán el desarrollo turístico en el sector.

RECOMENDACIONES

Se recomienda que la junta parroquial:

- Capacitar a los pobladores del sector para que ellos mismos se encarguen del manejo de la eco-ruta, considerando al turismo como otra oportunidad de desarrollo económico para el sector
- Elaborar un proyecto de empedrado de lagunas zonas ya que se encuentran en mal estado, y esto ayudará a una mejor imagen del turismo.
- Realizar constantes promociones turísticas de la eco-ruta para que todos los visitantes puedan conocer más de la misma, que se convierta en un atractivo de relevancia del lugar

BIBLIOGRAFÍA

- Álvaro Xavier, 2010 Manual para el planificador de Viajes, Manta: Editorial mar Abierto
- Dahada Jorge 2003 Elementos del Turismo, México: Editorial Trillas
- Eco-ruta Paseo del Quinde (2015) obtenido de: http://www.ecorutadelquinde.org/index.php?option=com_content&view=article&id=4&Itemid=2&lang=es
- Eumed Enciclopedia virtual obtenido de: http://www.eumed.net/libros-gratis/2012a/1157/el_diseno_de_ruta_y_metodologia_a_seguir.html
- Manual de señalización del Ministerio de turismo del Ecuador. (2015) obtenido de: <https://jorgepaguay.files.wordpress.com/2011/10/manual-sec3b1alizacic3b3n-25-08-2011.pdf>
- Mindocloudforest. (2015) obtenido de:<http://mindocloudforest.org/>
- MINTUR (Ministerio de Turismo, EC.) 2006. Estrategia nacional para el manejo y desarrollo sostenible del aviturismo en el Ecuador. Quito, EC. 153 p.
- Natadventure .(2015) obtenido de :<http://www.natadventure.com/blog-de-turismo-de-aventura/itemlist/tag/concepto.html>
- OMT, 1993 Definición de la Organización mundial del turismo
- Raya Jose 2007, Turismo Hotelería y Restaurantes, Barcelona: Editorial Lexus
- Zamorano Francisco Casal (2007). Turismo Alternativo, México: Editorial Trillas

ANEXOS













