



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y
TURISTICAS**

**TEMA: PROPUESTA PARA LA CREACIÓN DE UN MUSEO ETNOGRAFICO
Y ARQUEOLÓGICO EN LA PARROQUIA DE NANEGALITO**

AUTORA: AYALA ORTIZ ANDRES AUGUSTO

TUTOR: PhD. Elfio Pérez

TOTOR TÉCNICO: Msg. Francisco Vinueza

AÑO: 2017

DEDICATORIA

Este trabajo de titulación dedico a mi madre quien me ha apoyado para poder llegar a esta instancia de mis estudios, inculcándome valores siendo el motor de mi vida, a mi hermana que ella siempre han estado presente para apoyarme moral y psicológicamente, a mi padre que me enseñó a ser un hombre de bien y del cual sigo aprendiendo También la dedico a mi novia quien ha sido mi mayor motivación para nunca rendirme, mi compañera en las alegrías, ideas, inspiraciones y también frustraciones de todo el proceso de ingeniería.

Andres Ayala O.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios quien me ha guiado y me ha dado la fortaleza de seguir adelante y nunca desviarme del camino. A mis profesores por quienes he llegado a obtener los conocimientos necesarios para poder desarrollar el trabajo de titulación, de manera especial a las siguientes personas Msc. Patricia Albuja, Msc. Aníbal Fuentes y Msc. Francisco Vinuesa, quienes me inculcaron el amor por mi carrera, a mis lectores Dra. Ismari Gómez y Msc. Pierre Desfrancois que dieron los últimos detalles para concluir con mi titulación.

Andres Ayala O.

RESUMEN

El presente museo arqueológico y etnográfico busca promover el turismo cultural en la parroquia de Nanegalito, fortaleciendo el desarrollo social, cultural, político y económico del mismo, con el propósito de dar a conocer las diferentes culturas del noroccidente y su desarrollo socio económico.

Mediante la realización del diagnóstico histórico de la parroquia se determinó que existieron varias culturas que se asentaron en este lugar, "Quitú Cara", "La Tolita", "Yumbo" e "Inca" y se consiguió información relacionada con, el año en que habitaron, actividades que realizaban, atuendos y hábitos.

La efectividad en el desarrollo de este proyecto está basada en el diagnóstico realizado a través de encuestas y estudios etnográfico y arqueológico y se determinó que es factible la creación de un museo con 7 salas ordenadas en orden cronológico, generando ingresos turísticos y a través de esto plazas de trabajo.

Palabras clave

Arqueológico

Etnográfica

Museo

Turístico

Quitú Cara

La Tolita

Yumbo

Inca

ABSTRACT

the present archaeological and Ethnographical Museum seeks to promote cultural tourism in the parish of Nanegalito, strengthening the social, cultural, political and economic development of the same, with the purpose to promote socio-economic cultures of the Northwest and its development.

Through the realization of the historical diagnosis of the parish was determined that there were several cultures that settled in this place, "Quitu cara", "La Tolita", "Yumbo" and "Inca" and got information related to the year that inhabited, activities performed, costumes and habits.

The effectiveness in the development of this project is based in the diagnosis made through surveys and studies ethnographic and archaeological and is determined that is feasible the creation of a museum with 7 rooms ordered in order chronological, generating income tourist and through this places of work.

Key words:

archaeological

ethnographic

museum

tourist

Quitu Cara

La Tolita

Yumbo

Inca

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

I. INTRODUCCIÓN.....	1
Tema.....	8
Problema.....	8
Objetivos.....	8
General.....	8
Específicos.....	8
II. Conceptualización teórica y metodológica.....	9
Antecedentes.....	9
Museo.....	9
Conceptualización.....	10
Museo.....	10
Museología.....	10
Visita guiada.....	10
Guión o “script.....	10
Turista o visitante.....	10
Etnográfica.....	10
Arqueología.....	10
La tolita.....	10
Quitus cara.....	10
Yumbos.....	10
Incas.....	11
Métodos.....	11
Histórico.....	11
Analítico.....	11
Técnicas.....	11
Encuesta.....	11
Determinación de la población y muestra.....	12
Encuesta.....	13
Resumen del diagnóstico.....	26
III. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	27
Misión.....	27
Objetivos.....	27
General.....	27
Específicos.....	27
Público potencial.....	27
Recolección y documentos.....	27
Análisis del producto.....	28
Ubicación.....	28
Sala territorio.....	31
Sala la Tolita.....	32
Sala Quitu Cara.....	35
Sala Yumbo.....	38
Sala Inca.....	41
Sala de vestigios arqueológicos.....	44
Piezas.....	45
Herramientas.....	49
Armas.....	51
Sala lúdica.....	53
Área de recreación.....	55

Guion del Museo.....	56
Diseño gráfico.....	60
Logotipo.....	60
Piezas gráficas, papelería en general.....	62
Tarjeta de presentación.....	62
Carpeta.....	63
Camiseta.....	64
Encuesta de satisfacción.....	64
IV. ESTUDIO FINANCIERO.....	65
Organigrama Funcional.....	65
Sueldos.....	67
Precios.....	68
Ingresos.....	68
Presupuesto.....	69
Financiamiento.....	70
Tabla de Amortización.....	70
Gastos.....	72
Previsión de ventas.....	73
Total de Ingresos anuales.....	73
Valor anual flujo.....	74
V.A.N. y T.I.R.....	75
V. ESTUDIO LEGAL.....	76
Conclusiones.....	78
Recomendaciones.....	78
Bibliografía.....	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Atractivos Turísticos.....	4
Tabla 2. Edad Encuestados.....	14
Tabla 3. Género de Ecuestados.....	15
Tabla 4. Existencia de un museo.....	15
Tabla 5. Información cultural.....	16
Tabla 6. Visita a museos.....	17
Tabla 7. Creación de un museo.....	18
Tabla 8. Veces de visita a un museo.....	19
Tabla 9. Sitio Preferido.....	20
Tabla 10. Asistencia a un museo.....	21
Tabla 11. Culturas del noroccidente.....	22
Tabla 12. Culturas que se asentaron.....	23
Tabla 13. Desarrollo Turístico.....	24
Tabla 14. Extensión de las salas.....	29
Tabla 15. Sueldos personal.....	67
Tabla 16. Precios.....	68
Tabla 17. Presupuesto implementación museo.....	69
Tabla 18. Financiación.....	70
Tabla 19. Préstamo.....	70
Tabla 20. Gastos corrientes.....	72
Tabla 21. Gastos para personal.....	72
Tabla 22. Gastos totales.....	72
Tabla 23. Ventas.....	73
Tabla 24. Ingresos anuales.....	73
Tabla 25. Flujo.....	74
Tabla 26. V.A.N y T.I.R.	75

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Mapa de Ubicación de Nanegalito.....	2
Gráfico 2. Porcentaje de edad de encuestados.....	14
Gráfico 3. Género de Ecuestados.....	15
Gráfico 4. Existencia de un museo.....	16
Gráfico 5. Información cultural.....	17
Gráfico 6. Visita a museos.....	18
Gráfico 7. Creación de un museo.....	19
Gráfico 8. Veces de visita a un museo.....	20
Gráfico 9. Sitio Preferido.....	21
Gráfico 10. Asistencia a un museo.....	22
Gráfico 11. Culturas del noroccidente.....	23
Gráfico 12. Culturas que se asentaron.....	24
Gráfico 13. Desarrollo Turístico.....	25
Gráfico 14. Ubicación del Museo.....	28
Gráfico 15. Mapa de sitio del museo.....	30
Gráfico 16. Maqueta del territorio.....	31
Gráfico 17. Sala la tolita.....	32
Gráfico 18. Sala Quitucara.....	35
Gráfico 19. Sala Yumbo.....	38
Gráfico 20. Sala Inca.....	41
Gráfico 21. Sala Vestigios arqueológicos.....	44
Gráfico 22. Mesa de Réplicas.....	45
Gráfico 23. Sala Lúdica.....	53
Gráfico 24. Área de recreación.....	55
Gráfico 25. Organigrama	65
Gráfico 26. Financiamiento	70
Gráfico 27. Flujo.....	74

I. INTRODUCCION:

“Nanegalito es una parroquia heredera de un pasado histórico muy rico, a pesar de ser la parroquia más joven del noroccidente, estudios recientes demuestran que esta zona se encontraba habitada por culturas prehispánicas, formando parte de las culturas Yumbo, Incas, La Tolita y Quito cara que alcanzó un gran desarrollo político, económico, tecnológico y social, uno de los mayores logros arquitectónicos que deja ver su conocimiento astronómico es el Centro Ceremonial Tulipe” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

“Nanegalito desde la Colonia era el sitio de paso obligatorio entre Quito, Gualea, Pacto y Nanegal, en 1915 las tierras de Nanegal y Nanegalito no tenían importancia a causa de la carencia de medios de transporte y comunicación, sin embargo, desde 1890 empiezan a llegar los primeros colonos a la región, los cuales impulsan la explotación agrícola y reparten la tierra entre varias familias que construyen casas cerca del camino, el sector poco a poco fue poblándose con casas alejadas entre sí conformando primeramente el nuevo caserío conocido como Nanegal Chico, con el objetivo de diferenciarlo de la Parroquia Nanegal a la que se le conocía con el nombre de Nanegal Grande” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

“En 1938 se abre la primera escuela fiscal, con el nombre de Túpac Yupanqui, ubicada en el actual barrio de Santa Elena con establecimiento propio y 17 alumnos. En el año 1952 se organizó el primer comité pro mejoras entre todas las familias que habitaban el caserío, resultó electo primer presidente el señor Germán Calderón, quien convocó a los moradores a encuentros deportivos para aglutinar y seguidamente proponer la necesidad de elevar a Nanegal Chico a la categoría de parroquia, tras un largo proceso, el 14 de noviembre de 1952, por ordenanza Municipal es elevada a la categoría de parroquia; cambio que materializa la descentralización del Gobierno Central, mecanismo administrativo mediante el cual se puede estimular a los sectores marginales, a convertirse en agentes autogestionarios de su desarrollo”(Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

Ubicación

“Está ubicada en la provincia de Pichincha, en el Noroccidente del Distrito Metropolitano de Quito, en las estribaciones de la cordillera occidental, posee una superficie de 125,26 Km², limita al norte con las parroquias Nanegal y Gualea al sur con el cantón San Miguel de los Bancos, al Este con las parroquias Nanegal y Nono, al Oeste con la parroquia Gualea, la altitud oscila entre los 1400 a los 2800 msnm con una temperatura que oscila entre los 15° a 22° C” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

Gráfico 1. Mapa de Ubicación de Nanegalito



Fuente: File:Mapa Parroquia Nanegalito (Quito).svg

CLIMA

El clima de Nanegalito es clasificado como tropical “En la mayoría de los meses del año en Nanegalito hay precipitaciones importantes, no es sólo una corta estación seca, pero no es eficaz, la clasificación del clima de Köppen-Geiger es Am, la temperatura media anual en Nanegalito se encuentra a 18.3 °C, la precipitación es de 2071 mm al año” (Climate-date.org 2016).

POBLACION

“La parroquia Nanegalito posee 3026 habitantes, según las proyecciones del INEC la tasa de crecimiento poblacional al año 2020 será de 1.05%, lo que no representa un crecimiento importante, muy probablemente por las bajas condiciones de cobertura de servicios básicos y pocas fuentes de empleo, que se traduce en movimientos de emigración de la población en edad de trabajar” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

“En 2010 la densidad poblacional de Nanegalito (Población/ Km²) es de 24 habitantes en promedio por cada kilómetro cuadrado, una densidad media (21 a 80 habitantes/km²)”(SENPLADES Base de datos cartográfica.)

ACTIVIDADES PRODUCTIVAS

“En Nanegalito históricamente la ganadería ha sido una actividad productiva que después de la extracción maderera, se desarrolló en toda la región, esta actividad siempre ha tenido limitaciones alrededor de la productividad ya que la geografía es quebrada, esto no ha permitido el mejoramiento de pasturas, los pastos que se desarrollan en la región son bajos en nutrientes y proteínas, estos son solamente algunos de los factores de por qué la ganadería ha sido una actividad económicamente marginal, si se compara con otras regiones del país” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

Ganadería

“Es como ya se ha mencionado la principal actividad económica, con énfasis en el ganado vacuno para la producción de leche, la comercialización está en poder de la transnacional Nestle, la cual posee el monopolio del mercado de leche.

La especialización productiva de la parroquia se centra en la ganadería de leche, gracias a condiciones geomorfológicas y climáticas para mezclas forrajeras de alto contenido proteico, agua para el regadío de pastizales y adaptabilidad de razas como la Holstein junto a un manejo genético (que incluye prácticas de inseminación artificial). Estos aspectos, en conjunto, garantizan una alta producción de leche (de aproximadamente 20 litros diarios).

Sin embargo, solo un reducido número de finqueros han realizado inversiones de capital: mecanización, conducciones adecuadas del agua de uso agrícola y presurización del

riego, incorporación de ordeño mecánico” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

Agricultura

“La actividad agrícola aún no se ha desarrollado de forma significativa, los cultivos agropecuarios principales se destinan para el autoconsumo, el exceso del productor satisfacen el mercado local” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

Turismo

“Esta actividad productiva, con una fuerte tendencia al ecoturismo, se ha venido desarrollando paulatinamente durante los últimos años, actualmente la situación geográfica de la parroquia, la vía de acceso Calacalí - La Independencia, y su cercanía a la ciudad capital, permiten que el turismo sea una de las principales actividades económicas que genera fuentes de empleo e incremento de ingreso per cápita y desarrollo para la parroquia” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

“La actividad se desarrolla actualmente de manera extensiva, en promedio se maneja una vaca lechera por hectárea y la producción en promedio está entre 4 y 5 litros por vaca, es por esta razón, que esta actividad es una de las que más presiona a los ecosistemas, no solo en la parroquia sino en toda la región, la necesidad de nuevos suelos para cultivar pastos introducidos obliga a los ganaderos a desbrozar los últimos bosques que se encuentran en sus propiedades, muchos de éstos ubicados en las orillas de ríos y en altas pendientes, propensas a la erosión y deslizamientos” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019).

ATRATIVOS TURISTICOS

Tabla 1. Atractivos Turísticos

Nombre del área protegida	Categoría	Superficie con cobertura natural (ha)	Prioridad de conservación (MAE)
A La Vida	Reserva de bosques particulares.	60	N/D

Nombre del área protegida	Categoría	Superficie con cobertura natural (ha)	Prioridad de conservación (MAE)
Finca Agroturística San José	Reserva Particular.	30	N/D
El Quinde	Reserva de bosques particulares	600	N/D
Reserva Intillacta	Bosques Particulares	88	N/D
Reserva El Rosario	Bosques Particulares	100	N/D
Refugio Paz de Las Aves	Reserva Particular.	50	N/D
Reserva Bellavista	Bosques Privados del Ecuador.	700	N/D
Río Pachijal	Área de conservación y uso sostenible	5.648 en Nanegalito	Alta
Reserva Maquipucuna	Reserva Natural	6.000	Alta
IBA Mashpi-Pachijal	Important Bird Area	37.070	Alta

*Fuente: Talleres de diagnóstico-Inspecciones
Elaboración: CAIRO S.A. 2015*

CULTURAS

Según Jordan Hernández, “Arqueología Ecuatoriana e Historia del Ecuador” (2011) establece que “La cultura La Tolita (500 a.C – 500 d.C) asentó sus viviendas en una zona de variados nichos ecológicos, para ser más exactos al norte de lo que hoy es

Esmeraldas, desde la desembocadura del Río Esmeraldas hasta la bahía de Buenaventura en Colombia” (Cultura la tolita 2016).

“La cultura La Tolita es una de las más conocidas a nivel nacional e internacional, no solo por el hecho de haber sido buenos orfebres y trabajar en oro, plata, cobre, tumbaga y platino, sino por la destreza el ingenio y la creatividad para elaborar cada una de las piezas arqueológicas, elaboraban bellas máscaras y figuras antropomorfas expresando en esta forma como ellos vivían, como se asentaron, lo que nos ha dejado conocer cómo se desarrollaba cada una de las actividades que esta cultura realizaba.” (Cultura la tolita 2016).

Según thermomixis Los Quitu- Caras son una cultura ancestral que habitó en las faldas del Pichincha.

Un Guerrero llamado Quitumbe llegó a las costas de lo que hoy es Ecuador; emprendió rumbo hasta las faldas del Pichincha donde se estableció y fundó una población llamada “Quitus”.

Los Caras son una cultura que se desarrolló en Manabí, estos subieron por el río Esmeraldas hasta la hoya de Guayllabamba, Los Quitus “cuyos dominios se extendían hasta los territorios de Aloag, Amaguaña, Calacalí, Chillo, Chillogallo, Conocoto, Cumbayá, Gualea, Guápulo, Guayllabamba, Lloa, Machachi, Píntag, Pomasqui, Puembo, Quinche, Sangolquí, Tumbaco, Uyumbicho” , Los Caras conquistaron a los Quitus dando el resultado a los Quitu Caras, quedaron en el comando de Hualcopo que estaba dispuesto en pelear con los Incas que se encontraban comandados por el hijo del Inca, Túpac Yupanqui. “Capturado de <http://thermomixis.wix.com/mitus#!historia/cee5>”

Según Chávez y Holguer Jara, “*Tulipe y la Cultura Yumbo, Arqueología Comprensiva del Subtrópico Quiteño*”. Quito: FONSAL, (2007) Menciona que “la civilización Yumbo, (800 después de Cristo hasta la conquista española alrededor de 1660) anterior a la de los incas, fueron un pueblo amante de la paz, autónomo, independiente, personas maduras y abiertas a las relaciones exteriores.

Los incas trataron de conquistar a los Yumbos entre 1520 y 1534, pero los juzgaron por ser "gente desnuda" y pobres, retirándose a Quito, finalmente aceptaron la dominación española.

La civilización de los Yumbos al parecer fue aniquilada por las epidemias introducidas por los invasores europeos (15.000 murieron entre 1560 y 1570), las guerras locales y

la erupción del Pichincha, en particular la de 1660 que cubrió Tulipe entre 20-25 cm. (8 - 10 pulgadas) de ceniza volcánica.”

Según QuitoAdventure (2011) Los incas, pueblo originario del sur del actual Perú, comenzaron alrededor del año 1200 una campaña de expansión, la cual fue iniciada por el emperador Manco Cápac y llegó al territorio del actual Ecuador a finales del siglo XV.

Hacia finales del siglo XV los Incas llegaron a lo que actualmente es territorio ecuatoriano, la presencia inca en el norte de los Andes fue apenas de 80 años.

La Conquista Inca de los pueblos del norte de los Andes no sólo se dio mediante guerras, sino también mediante alianzas comerciales y matrimoniales.

Para la llegada de los españoles el Imperio Inca (Tawantinsuyu) se encontraba en un fuerte conflicto interno, lo cual facilitó la Conquista de este territorio por parte de los españoles. Capturado de <http://www.quitoadventure.com/espanol/informacion-ecuador/historia/historia-ecuador/inca-historia-ecuador.html>.

TEMA:

Propuesta de Creación de un Museo Etnográfico y Arqueológico en la Parroquia de Nanegalito.

PROBLEMA

Insuficientes sitios de esparcimiento cultural en Nanegalito en los que se pueda apreciar las diferentes culturas que se asentaron en la parroquia.

OBJETIVOS**GENERAL:**

Diseñar la propuesta para la implementación del Museo Etnográfico y Arqueológico en la Parroquia de Nanegalito, como una alternativa de rescate cultural, que permita el desarrollo turístico, con la finalidad de incentivar el conocimiento histórico cultural de las culturas del Noroccidente del Ecuador.

ESPECÍFICOS:

- Realizar un diagnóstico situacional histórico - cultural de la Parroquia.
- Fundamentar teórica y metodológicamente la información sobre las culturas Noroccidentales que habitaron en la parroquia de Nanegalito.
- Elaborar el diseño de las salas, oficinas e instalaciones del Museo.

Este trabajo se estructuró bajo el siguiente orden: Introducción, conceptualización teórica metodológica, desarrollo del producto, conclusiones, recomendaciones y anexos.

II. CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA

ANTECEDENTES

MUSEO

Los museos son establecimientos culturales para uso público o privado, que protegen y enseñan la cultura de forma permanente, guardan colecciones científicas, históricas y culturales para que las personas puedan tener acceso a ellas.

Existen varias clases de museos, hay museos históricos, de ciencias naturales, de bellas artes, militares, arqueológicos entre otros

El Museo del Louvre, en París es el más significativo a nivel mundial porque ahí se exponen obras muy importantes como “La Gioconda” de Leonardo da Vinci.

En Londres el Museo Británico es uno de los más antiguos y visitados del mundo, tiene piezas históricas correspondientes a la Prehistoria, al Antiguo Egipto, a pueblos aborígenes, con objetos griegos, romanos y orientales

El museo es un organismo intacto al servicio del público y de su progreso, para realizar investigaciones referentes a las evidencias materiales que el hombre y su entorno ha dejado con el pasar del tiempo, los conserva y los exhibe con el fin de darle estudio y educación.

La palabra museo es de origen latino. “museum” que significa casa de las musas, estas eran las protectoras de las ciencias y las artes por eso se toma el nombre de museo en símbolo a ellas

La etnografía es un modo de estudio, se interesa en conocer las generalidades humanas, el análisis de sus costumbres, sus ritos, sus formas de entender el mundo, y todo lo que tiene que ver con el vivir del ser humano.

Utiliza algunos elementos para poder realizar sus estudios como son: la cultura, documentos escritos y la arqueología, los cuales le ayudan a comprender más sobre la existencia del ser humano.

La palabra Arqueología viene del griego “archaios” que significa antiguo y “logos” estudio, se le considera como una ciencia social, porque estudia a las sociedades humanas mediante los restos que ha dejado el hombre, con esto permite reconstruir la historia del ser humano, para poder llevar a cabo su estudio realiza excavaciones en el cual recoge materiales como vasijas, armas, adornos, obras de arte para determinar el pasado de los seres vivos a través de sus restos fósiles.

La Arqueología permite comprender las sociedades del pasado, como vivieron cuales fueron sus costumbres, religiones, entre otros.

CONCEPTUALIZACIÓN

El presente trabajo se consolidó mediante los siguientes conceptos:

Museo: Un museo es una institución permanente, sin fines de lucro, al servicio de la sociedad y abierta al público, que adquiere, conserva, estudia, expone y difunde el patrimonio material e inmaterial de la humanidad con fines de estudio, educación y recreo.

Museología: Es la disciplina museológica que estudia, analiza y aplica el conjunto de normas y técnicas referentes a la conservación, clasificación y exhibición de las colecciones permanentes de los museos, puede decirse que es el estudio de la construcción, organización, catalogación, instalación e historia de los museos.

Visita guiada: La visita guiada es un recorrido preestablecido, donde se visita una serie de ubicaciones con puntos de un interés específico, cada una de esas ubicaciones y puntos de interés guardan una información específica para ser consultada.

Guión o “Script”: Formalmente se puede definir como un relato previamente definido por el guía que crea la visita guiada, el relato por lo general se comunica a los turistas visitantes de manera oral, aunque se puede representar también de manera escrita.

Turista o Visitante: Se denomina turista a la persona que se traslada hacia otras regiones o países diferentes del propio, puede entenderse que el rol del turista es el del consumidor de servicios, productos, respectivos al transporte y a la estadía en otras regiones.

Etnográfica: La etnografía es la ciencia humana que se dedica al estudio de los pueblos, o comunidades, a través de sus costumbres, ritos, herramientas y formas de vida, es una de las ramas de la antropología y también de la sociología, ambas ciencias se interesan por el análisis del complejo fenómeno conocido como sociedad humana, la etnografía significa en griego ‘el estudio de un pueblo’ ya que ethnos significa pueblo, folklore y graphos escritura o análisis.

Arqueología: La arqueología es la ciencia que estudia las sociedades antiguas a partir de sus restos materiales, a través del análisis de los objetos y aquellas obras construidas por los pueblos antiguos, esta ciencia puede arribar a conclusiones en torno a su cultura y sus formas de vida.

La Tolita: Pequeña elevación creada por el hombre y utilizada para entierros.

Quitus cara: Pertenciente o relativo a los quitus habitante de los andes.

Yumbos: Danzante disfrazado que baila en las fiestas.

Incas: Inca es una palabra que proviene de la lengua quechua, y quiere decir 'rey' o 'príncipe'.

MÉTODOS: Los métodos utilizados en el presente trabajo fueron:

Histórico: Se utilizó este método en el presente trabajo para realizar los antecedentes, el marco teórico y metodológico del mismo, nos permitió descifrar la cronología, evolución, y desarrollo de los objetos investigados.

Analítico: Este método fue usado para realizar un análisis de Nanegalito, para determinar aspectos turísticos de forma individual, y de esta manera llegar a relacionarlas como un todo.

TÉCNICAS: Las técnicas utilizadas en el presente trabajo fueron:

Encuesta: Se utilizó esta técnica para obtener datos generales de Nanegalito, esto permitió apoyar el problema de investigación.

DETERMINACIÓN DE LA POBLACIÓN Y MUESTRA

Según Álvarez, Freddy (2012) la fórmula estadística para determinar el Universo y Muestra para definir el número de encuestas es la siguiente:

1,96 nivel de confianza

1149

0,05

0,5

0,5

n	288
----------	------------

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1) (e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Tamaño del universo	1149
E	Error	0,05
P	Probabilidad de Confianza	0,5
Q	Probabilidad en contra	0,5

El número de encuestas que se van a realizar en la Parroquia de Nanegalito son 288, tomando de base una población total de 1149 habitantes.

ENCUESTA

Nombre..... Edad.....

Género: Masculino.... Femenino.....

1. ¿Conoce o a escuchado sobre la existencia de un museo etnográfico y arqueológico dentro de la parroquia de Nanegalito?

Si conozco..... Si he escuchado..... No conozco..... No he escuchado.....

2. ¿Cómo calificaría usted la información cultural existente en Nanegalito?

Excelente..... Buena..... Regular.... Mala.....

3. ¿Le interesa visitar museos?

Sí..... No....

Por qué.....

4. ¿Cree usted que con la creación de un museo la parroquia se beneficiara económica y culturalmente?

Totalmente de acuerdo.... De acuerdo....

En desacuerdo.... Muy en desacuerdo....

5. ¿Cuántas veces ha visitado un museo?

Ninguna..... 1 o 2 veces.....

3 veces..... 4 o más veces.....

6. De esta lista ¿cuál es su sitio preferido para asistir a una exhibición cultural?

Museo..... Centro Cultural..... Calle.....

Universidad..... Otro (por favor, especifique).....

7. ¿Asistiría usted a un museo sobre las culturas del noroccidente?

Definitivamente si..... Probablemente si.....

Probablemente no..... Definitivamente no.....

8. ¿Conoce usted sobre las culturas del noroccidente?

Sí..... No....

Por qué.....

9. ¿Conoce o ha escuchado sobre alguna de las siguientes culturas que asentaron la parroquia?

Yumbos..... Incas..... La Tolita.... Quitus cara.....

10. ¿Del 1 al 5 cómo calificaría usted el desarrollo turístico en Nanegalito?

1..... 2..... 3..... 4..... 5.....

ENCUESTA N 1 “Propuesta de Creación de un Museo Etnográfico y Arqueológico en la Parroquia de Nanegalito.”

DATOS DE IDENTIFICACIÓN:

EDAD

Tabla 2.- Edad Encuestados

RANGO	EDAD	PORCENTAJES
19 – 25	50	17%
26 – 32	92	32%
33 -40	85	30%
41 -48	31	11%
MAS DE 50	30	10%
TOTAL	288	100%

Fuente: Andrés Ayala

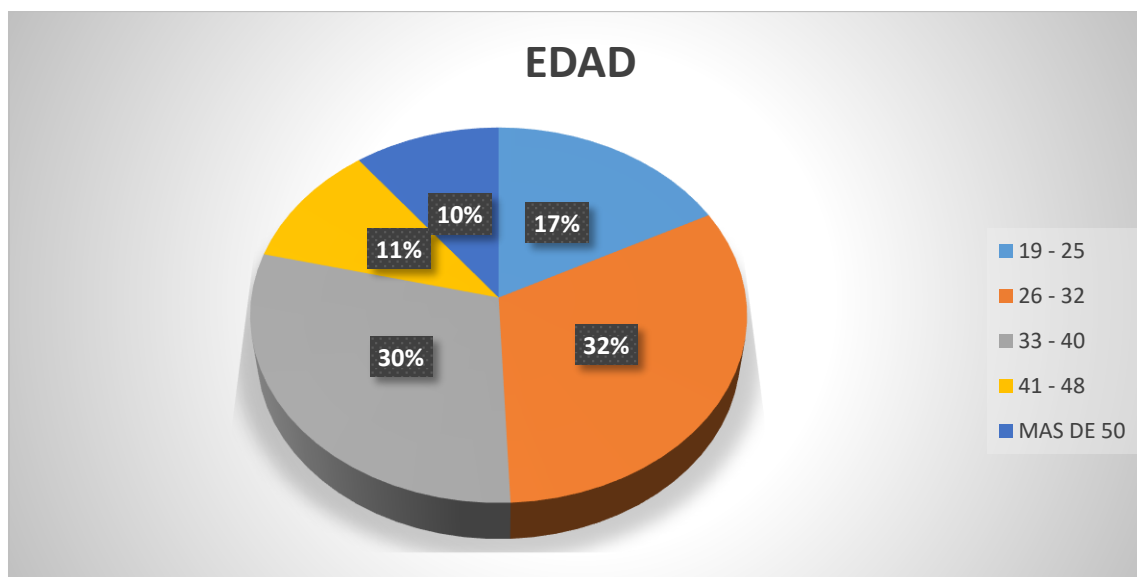


Gráfico 2. Porcentajes de edad de encuestados Fuente: Andrés Ayala

La gráfica refleja las edades de los habitantes que fueron encuestados, estableciendo que la mayor parte de ellos están en edades que oscilan entre 26 Y 32 años con el 32 %; 33 a 40 años con el 30 %; 19 a 25 años con el 17 %; 41 a 48 años con el 12 %; más de 50 años con el 10%.

GÉNERO

Tabla 3.- Género Encuestados

GÉNERO	NÚMERO	PORCENTAJES
Masculino	121	42%
Femenino	167	58%
TOTAL	288	100%

Fuente: Andrés Ayala

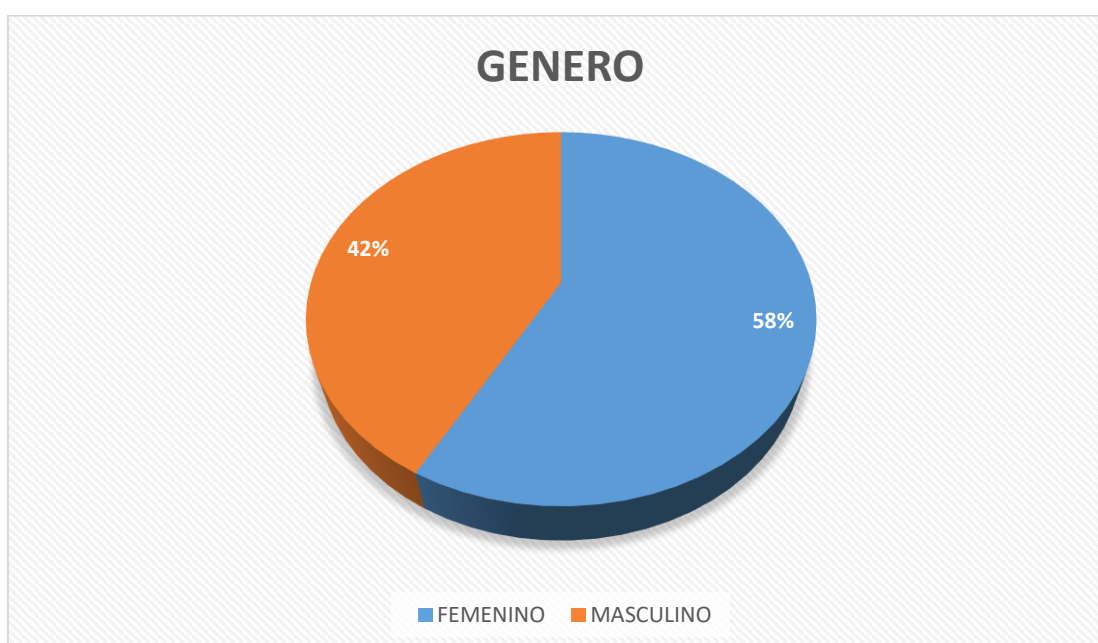


Gráfico 3.- Género de los encuestados Fuente: Andrés Ayala

De acuerdo a los resultados se establece que la mayoría de los habitantes encuestados fueron mujeres con el 58 %, mientras que el 42 % correspondieron a hombres.

DATOS DE PROFUNDIZACIÓN:

PREGUNTA 1 ¿Conoce o ha escuchado sobre la existencia de un museo etnográfico y arqueológico dentro de la parroquia de Nanegalito?

Tabla 4.- Existencia de un museo.

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJES
SI CONOZCO	85	29%
SI HE ESCUCHADO	137	48%
NO CONOZCO	53	18%

NO HE ESCUCHADO	13	5%
TOTAL	288	100%

Fuente: Andrés Ayala



Gráfico 4.- Existencia de un museo. Fuente: Andrés Ayala

La gráfica muestra que el 48% de habitantes si han escuchado de la existencia de un museo, mientras que el 29% de los habitantes si conoce, el 18% no conoce, y el 5% no conoce.

PREGUNTA N 2 ¿Cómo calificaría usted la información cultural existente en Nanegalito?

Tabla 5.- Información cultural

RESPUESTAS	NÚMERO	PORCENTAJES
Excelente	44	15%
Buena	168	58%
Regular	65	23%
Mala	11	4%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala

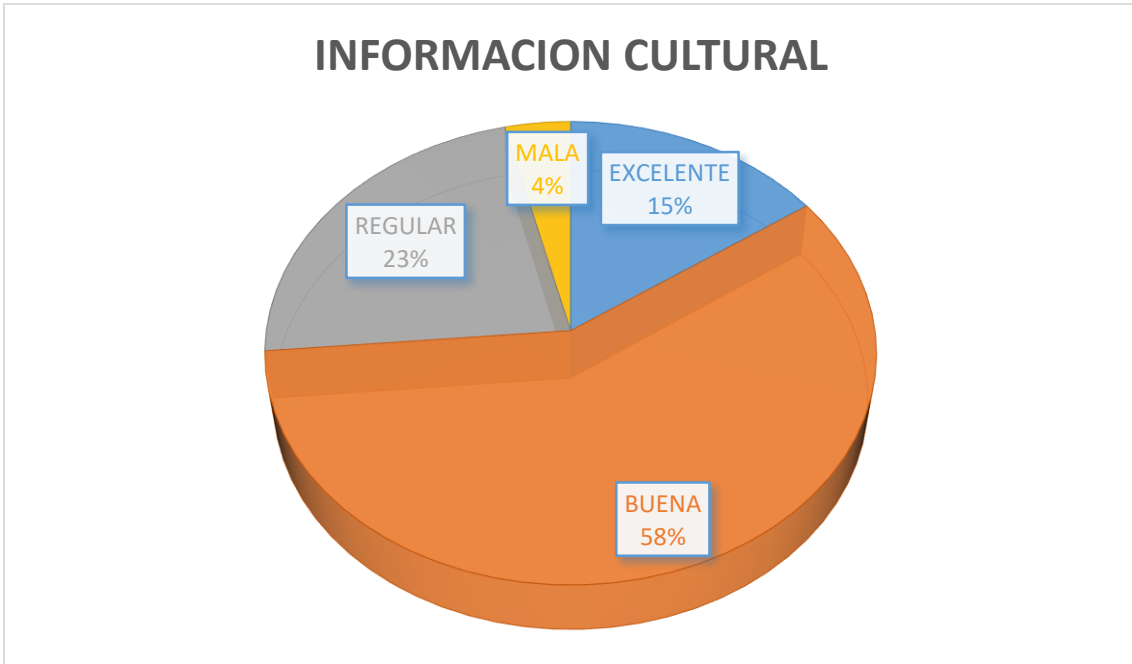


Gráfico 5.- Información cultural

Fuente: Andrés Ayala

El gráfico muestra que 58% de los habitantes tiene una buena información cultural, el 23% de los habitantes mencionan que hay una información cultural regular, el 15% de los habitantes indican que tiene una excelente información cultural, y el 4% de los habitantes dice que hay una mala información cultural.

PREGUNTA N 3 ¿Le interesa visitar museos?

Tabla 6.- Visita a museos

Visita a museos	NÚMERO	PORCENTAJES
SI	197	72%
NO	91	28%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala

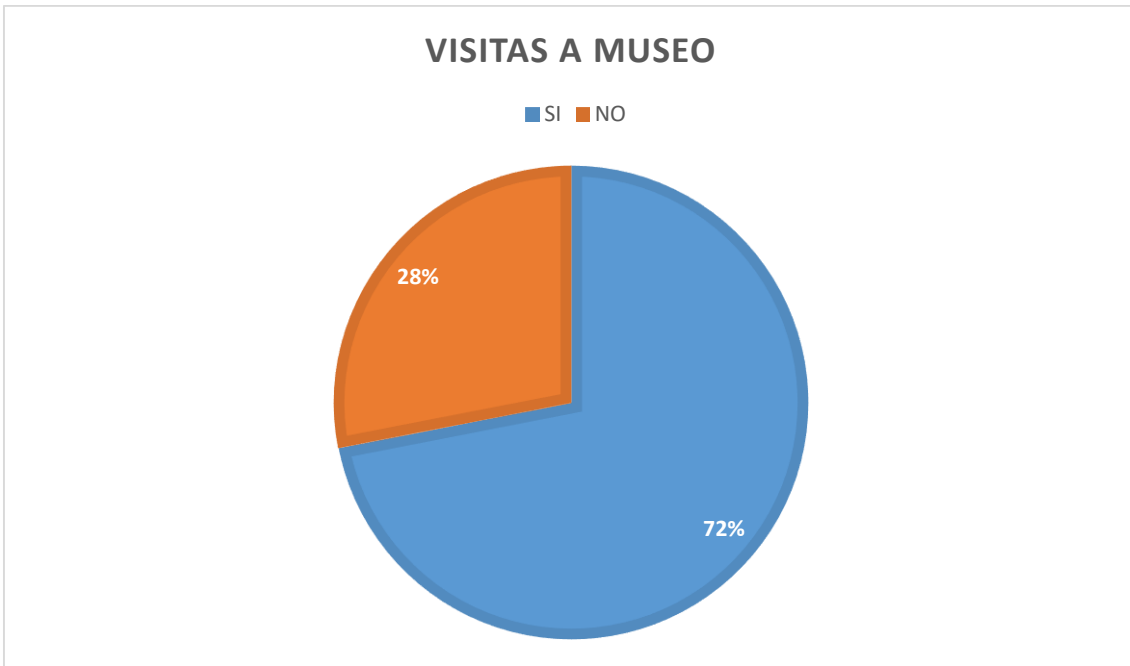


Gráfico 6.- Visitas a museos

Fuente: Andrés Ayala

La gráfica permite establecer si los habitantes van o no a museos, el 72% si le gusta ir a museos, mientras que el 28% no le gusta ir a museos.

PREGUNTA 4.- ¿Cree usted que con la creación de un museo la parroquia se beneficiará económica y culturalmente?

Tabla 7.- Creación de un museo

Creación de un museo	NÚMERO	PORCENTAJE
Totalmente de acuerdo	106	36%
De acuerdo	182	61%
En desacuerdo	10	3%
Muy en desacuerdo	0	0%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala



Gráfico 7.- Creación de un museo

Fuente: Andrés Ayala

Los resultados del gráfico muestran que el 61% de los habitantes están de acuerdo con la creación de un museo, el 36% está totalmente de acuerdo, el 3% está en desacuerdo, y el 0% está muy en desacuerdo.

PREGUNTA 5.- ¿Cuántas veces ha visitado un museo?

Tabla 8.- veces de visita a un museo

Veces de visita a un museo	NUMERO	PORCENTAJE
Ninguna	67	23%
1 o 2 veces	107	37%
3 veces	61	21%
4 o más veces	53	19%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala



Gráfico 8.- Veces de visita a un museo

Fuente: Andrés Ayala

El gráfico nos muestra que el 37% ha visitado un museo 1 o 2 veces, el 21% 3 veces ha visitado un museo, el 23% ninguna vez a visitado un museo, y el 19% ha visitado 4 o más veces un museo.

PREGUNTA 6.- ¿De esta lista ¿cuál es su sitio preferido para asistir a una exhibición cultural?

Tabla 9.- Sitio preferido

SITIO PREFERIDO	NÚMERO	PORCENTAJE
Museo	141	49%
Centro Cultural	48	17%
Calle	66	23%
Universidad	18	6%
Otro	15	5%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala

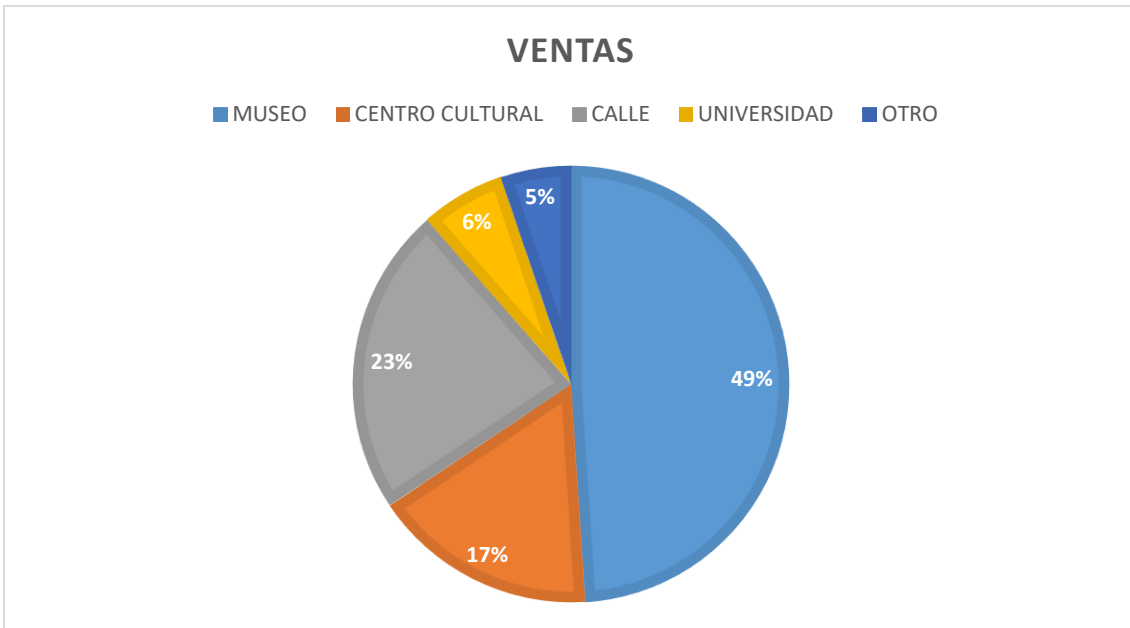


Gráfico 9.- Sitio preferido

Fuente: Andrés Ayala

En la gráfica se observa que el 49 % de los habitantes prefieren informarse en un museo, el 23% en la calle, el 17% en un centro cultural, mientras que el 6% en universidad, y el 5% en otros lugares.

PREGUNTA 7.- ¿Asistiría usted a un museo sobre las culturas del noroccidente?

Tabla 10.- Asistencia a un museo

ASISTENCIA A UN MUSEO	NÚMERO	PORCENTAJE
Definitivamente si	112	5%
Probablemente si	136	74%
Probablemente no	30	16%
Definitivamente no	10	5%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala



Gráfico 10.- Asistencia a un museo

Fuente: Andrés Ayala

Los resultados del gráfico muestran que el 74% de los habitantes probablemente sí asistirán a un museo, el 16% probablemente no asistirán, el 5% definitivamente sí asistirán a un museo, mientras que el 5% definitivamente no asistirán a un museo.

PREGUNTA 8.- ¿Conoce usted sobre las culturas del noroccidente?

Tabla 11.- Culturas del noroccidente

CULTURAS DEL NOROCCIDENTE	NÚMERO	PORCENTAJE
SI	205	71%
NO	83	29%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala

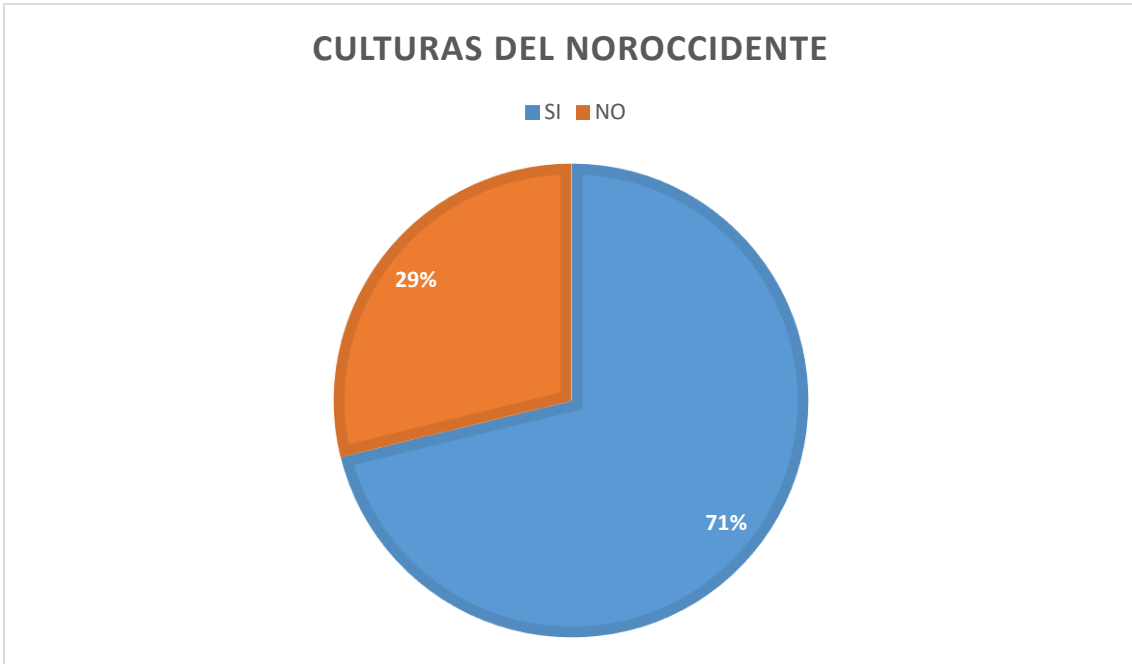


Gráfico 11.- Culturas del noroccidente

Fuente: Andrés Ayala

El gráfico muestra que el 71% de los habitantes conoce de las culturas de noroccidente y el 21% no conoce.

PREGUNTA 9.- ¿Conoce o ha escuchado sobre alguna de las siguientes culturas que se asentaron en la parroquia?

Tabla 12.-Culturas que se asentaron.

CULTURAS QUE SE ASENTARON	NÚMERO	PORCENTAJE
YUMBOS	198	34%
INCAS	157	27%
LA TOLITA	139	23%
QUITUS CARA	93	16%
TOTAL	587	100%

Fuente: Andrés Ayala



Gráfico 12.- Culturas que se asentaron

Fuente: Andrés Ayala

En el gráfico se puede identificar que el 34% de los habitantes conoce a la cultura Yumbo, el 27% a la cultura Inca, el 23% a la cultura La Tolita, mientras que el 16% a la cultura Quitus Cara.

PREGUNTA 10.- ¿Del 1 al 5 cómo calificaría usted el desarrollo turístico en Nanegalito?

Tabla 13.- Desarrollo turístico

DESARROLLO TURISTICO	NÚMERO	PORCENTAJES
1	14	5%
2	24	8%
3	78	27%
4	110	38%
5	62	22%
Total	288	100%

Fuente: Andrés Ayala

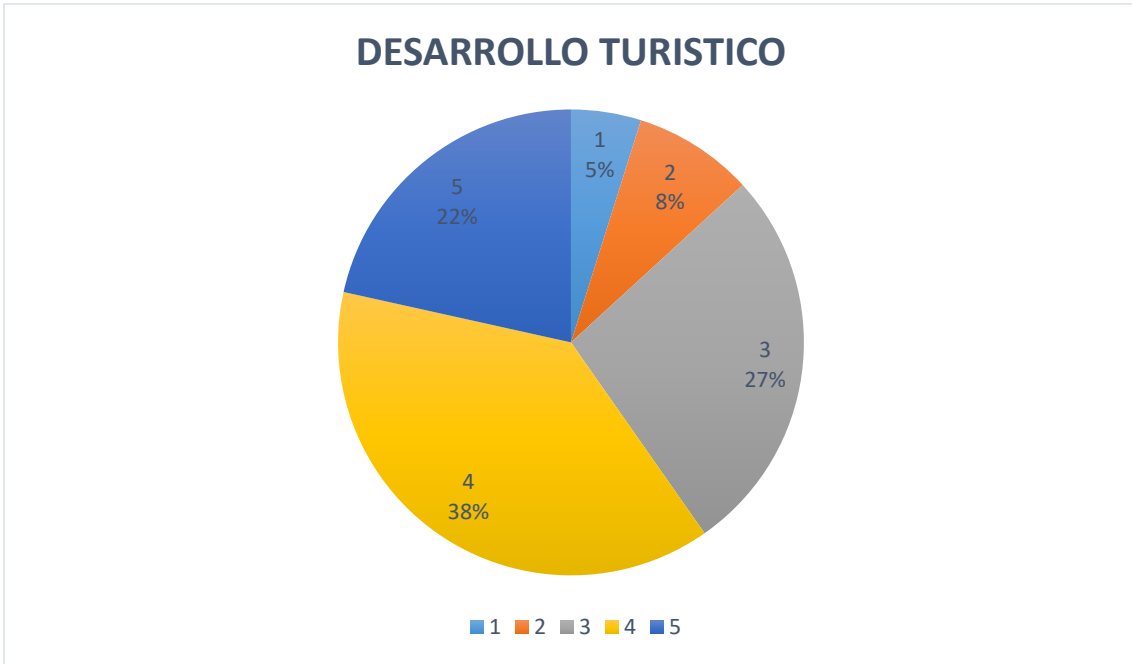


Gráfico 13.- Desarrollo turístico

Fuente: Andrés Ayala

Los resultados del gráfico muestran que el 38% de los habitantes califican con 4 el desarrollo del turismo, el 27% calificó con 3, el 22 calificó con 5, el 8% calificó con 2 y el 5% calificó con 1.

RESUMEN DEL DIAGNÓSTICO

Los datos recopilados reflejan que no existe suficiente conocimiento por parte de los pobladores sobre las culturas que se asentaron en la parroquia, además, se puede observar que la mayoría de los encuestados desean asistir a un museo para conocer más sobre las culturas del noroccidente, se mencionan también que Nanegalito no posee un buen desarrollo turístico, puesto que no cuenta con las facilidades turísticas necesarias para acoger a los turistas, además de no poseer variedad de museos o centros de esparcimiento cultural, en los que se pueda obtener información sobre sus antepasados, la forma en la que vivían, las actividades productivas, sus costumbres y tradiciones entre otros, por lo que hace que la propuesta de la creación de un museo etnográfico y arqueológico en Nanegalito sea beneficioso para la comunidad y los turistas, ya que fortalecerá el desarrollo cultural de la parroquia y mejorará el turismo de la misma.

Además, con la propuesta de la creación del museo se inculcará a cada ciudadano a que desarrolle el interés por promover su cultura, y apoderarse de los conocimientos que adquirirán en él, también de esta manera los turistas se contagian del entusiasmo de los nativos llegando así a que el museo sea un espacio de cultura, conocimiento y unidad entre visitantes y habitantes de la zona.

III. PRESENTACIÓN DEL PRODUCTO

Para la propuesta de creación de un museo Etnográfico y Arqueológico en la Parroquia de Nanegalito se utilizará el Manual básico de montaje museográfico de Paula Restrepo y Amparo Carrizosa, del cual se han tomado los pasos más importantes a la hora de crear un museo, entre ellos están:

MISIÓN

Crear un museo etnográfico y arqueológico en la parroquia de Nanegalito para atesorar el área cultural del noroccidente de Pichincha.

OBJETIVOS

GENERAL

Fortalecer y promover el patrimonio histórico cultural, arqueológico e histórico, de las culturas que habitaron en la parroquia de Nanegalito, fomentando la responsabilidad que tenemos todos en la conservación de nuestro patrimonio cultural, convirtiéndose así en un espacio de aprendizaje, que apoya a los ciudadanos y visitantes a comprender, valorar y a conocer sobre esta localidad.

ESPECIFICOS

- Conseguir que los visitantes y habitantes conozcan sobre las culturas que habitaron esta parroquia.
- Promover entre los habitantes la conservación y respeto por su patrimonio.
- Contribuir a que los turistas y habitantes reconozcan al museo como un lugar de encuentro, aprendizaje y educación.

PÚBLICO POTENCIAL

Habitantes de la parroquia

Entidades escolares

Turistas nacionales e internacionales

RECOLECCIÓN Y DOCUMENTOS

Piezas

Escenografías

Mapa del museo

Análisis del producto

El Noroccidente de Pichincha posee gran cantidad de atractivos turísticos naturales con gente agradable y un ambiente que hace de este un lugar muy atractivo, El Museo Etnográfico y Arqueológico dará a conocer más a fondo sobre las culturas ancestrales que habitaron en el sector de Nanegalito mediante el conocimiento, recorridos guiados, actividades y juegos interactivos, para que así el turista o visitante pueda relacionar y entender la información de una mejor manera.

Ubicación

El museo estará ubicado en Nanegalito en el km 57 en la vía principal.

Gráfico 14. Ubicación del museo



Fuente Andrés Ayala

El museo tendrá una extensión de 300m2 que se repartirán de la siguiente manera:

Tabla 14. Extensión de las Salas

SALAS	EXTENSIÓN M2
SALA 1	30M2
SALA 2	30M2
SALA 3	30M2
SALA 4	30M2
SALA 5	30M2
SALA 6	30M2
SALA 7	30M2
ÁREA DE ESPARCIMIENTO	90M2
TOTAL	300M2

Elaborado por Andrés Ayala

La propuesta cuenta con un resumen general de todas las salas en las que encontraremos gigantografías, carteles, banners con información importante sobre la Parroquia de Nanegalito, datos importantes sobre cada cultura, réplicas de las armas y herramientas de las culturas, piezas arqueológicas, fotos de las actividades que realizaban, papel tapiz con imágenes de las diferentes zonas de la parroquia y tematizadas para cada sala, una maqueta del área de la parroquia, figuras de cera representando las diferentes culturas y un video de la orfebrería La duración de la visita es de 45 min.

El museo está constituido por 7 salas, un área de esparcimiento, bar, y una tienda de artesanías, todas las salas son cerradas y ambientadas según lo necesiten, cada sala está distribuida en orden cronológico desde el más antiguo al más actual.

Gráfico 15. Mapa de sitio del museo

MAPA DE SITIO

- 1 - Historia del territorio
- Maqueta del Territorio
- Carteles Informativos
- Fotografías

- 2 - Historia de los Yumbos
- Muñecos de Cera y Habitación
- Carteles Informativos
- Fotografías

- 3 - Historia de los Incas
- Muñecos de Cera y Habitación
- Carteles Informativos
- Fotografías

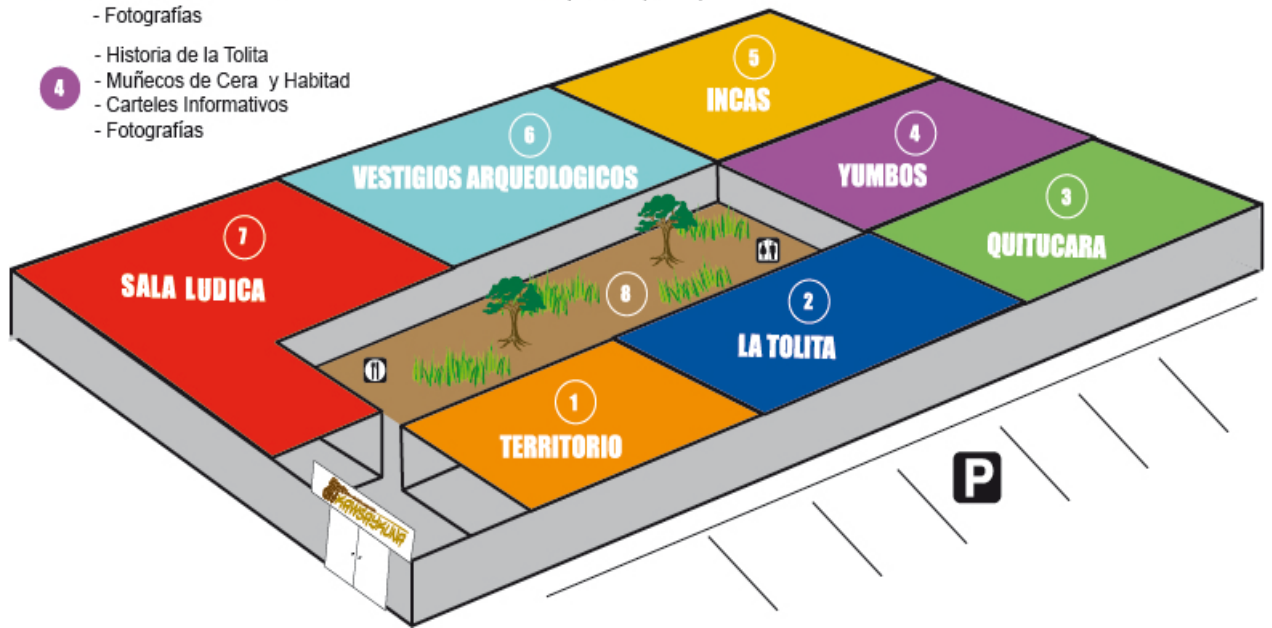
- 4 - Historia de la Tolita
- Muñecos de Cera y Habitación
- Carteles Informativos
- Fotografías

- 5 - Historia de la cultura Quitucara
- Muñecos de Cera y Habitación
- Carteles Informativos
- Fotografías

- 6 - Piezas Arqueológicas de cada una de las culturas.

- 7 - Vestimenta típica de las culturas
- 8 - Área de arte para niños (pintura, plastilina, barro).

- 8 - Área de Recreación, Tienda, Bar y Baños



Fuente Andrés Ayala

1. Sala Territorio

La idea principal de esta sala es conocer las características de la parroquia y sus datos geográficos, de forma ilustrada y didáctica con una maqueta.

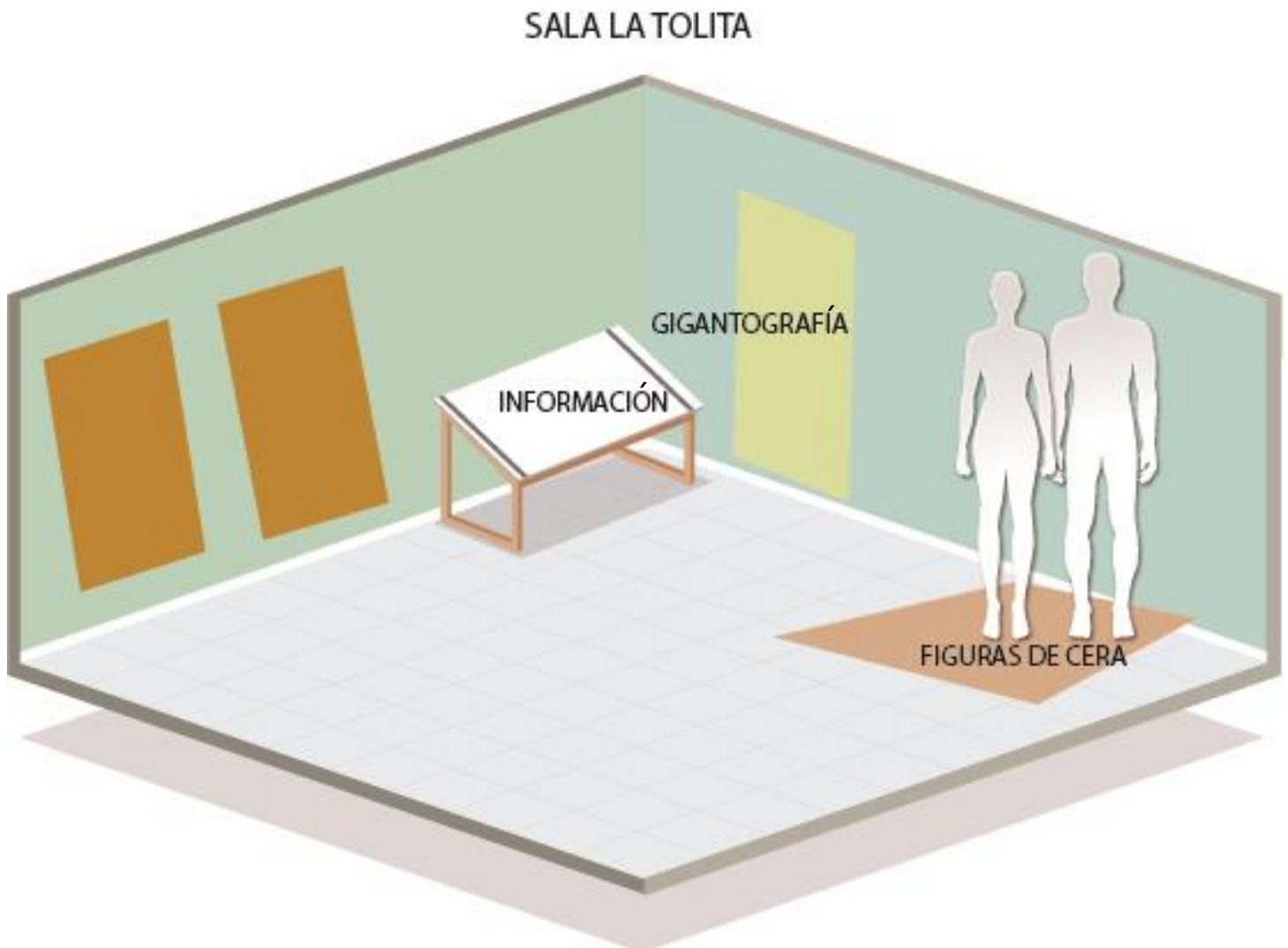
Gráfico 16. Maqueta del territorio



2. Sala La Tolita

Aquí podremos informarnos sobre la cultura, sus actividades productivas, costumbres y otras actividades que realizaban, además de tener un video de como realizaban sus trabajos de orfebrería, y una ilustración de una mujer hecha en cera representando su vestimenta.

Gráfico 17. Sala La Tolita



Fuente Andrés Ayala

HOMBRE



MUJER



Corona de Oro representando al Dios Luna

Prendedor de Oro

Capa de Tela con encajes de Oro

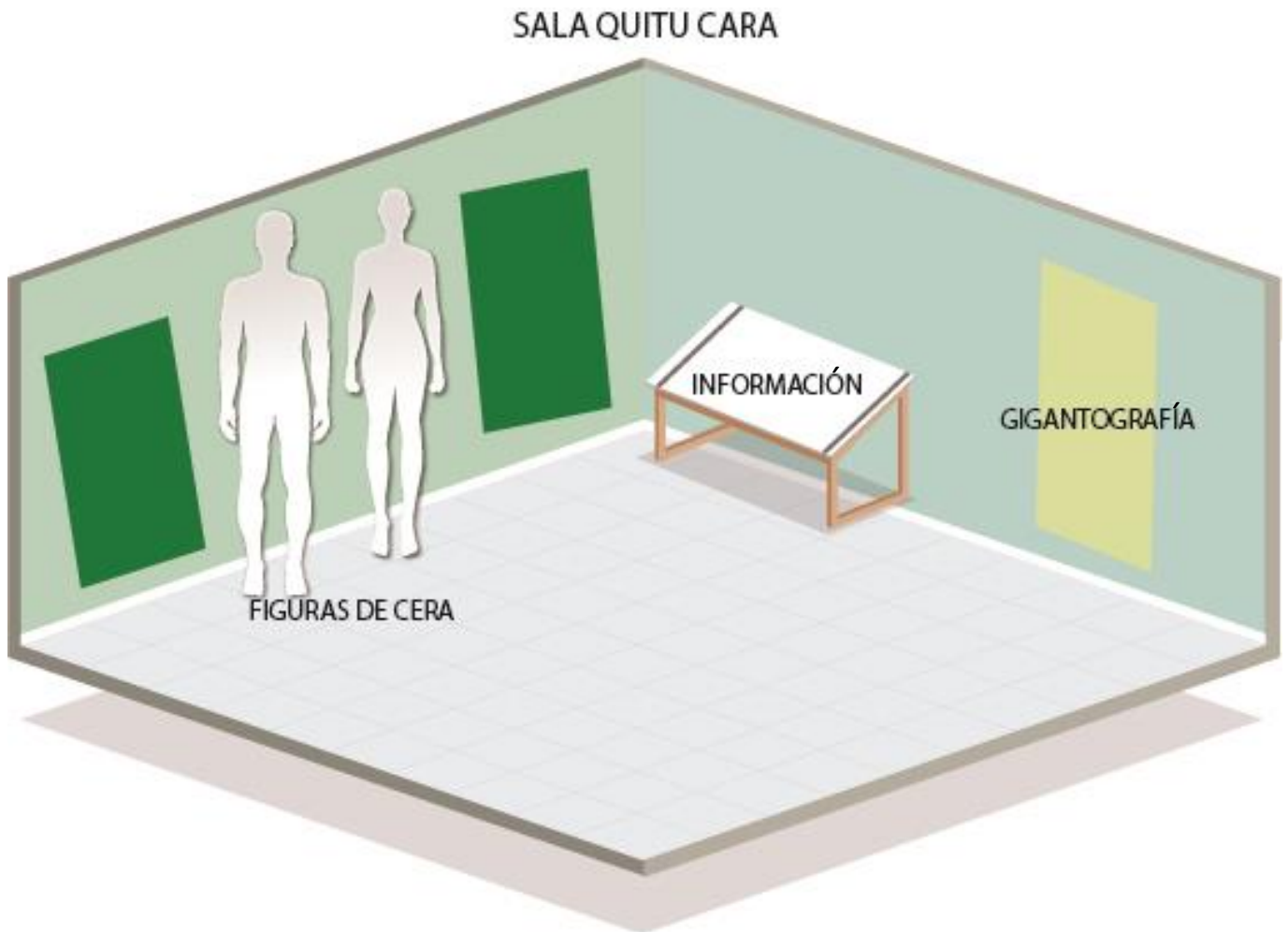
Faldones de Colores

Tobilleras de Oro

3. Sala Quito Cara

Esta sala habla sobre sus costumbres, como llegaron a la parroquia, sus intercambios culturales en ilustraciones gráficas, y una figura de cera representativa con su vestimenta.

Grafico 18. Sala Quito Cara



Fuente Andrés Ayala

HOMBRE



MUJER



Blusas de
Mangas Anchas
con Bordado

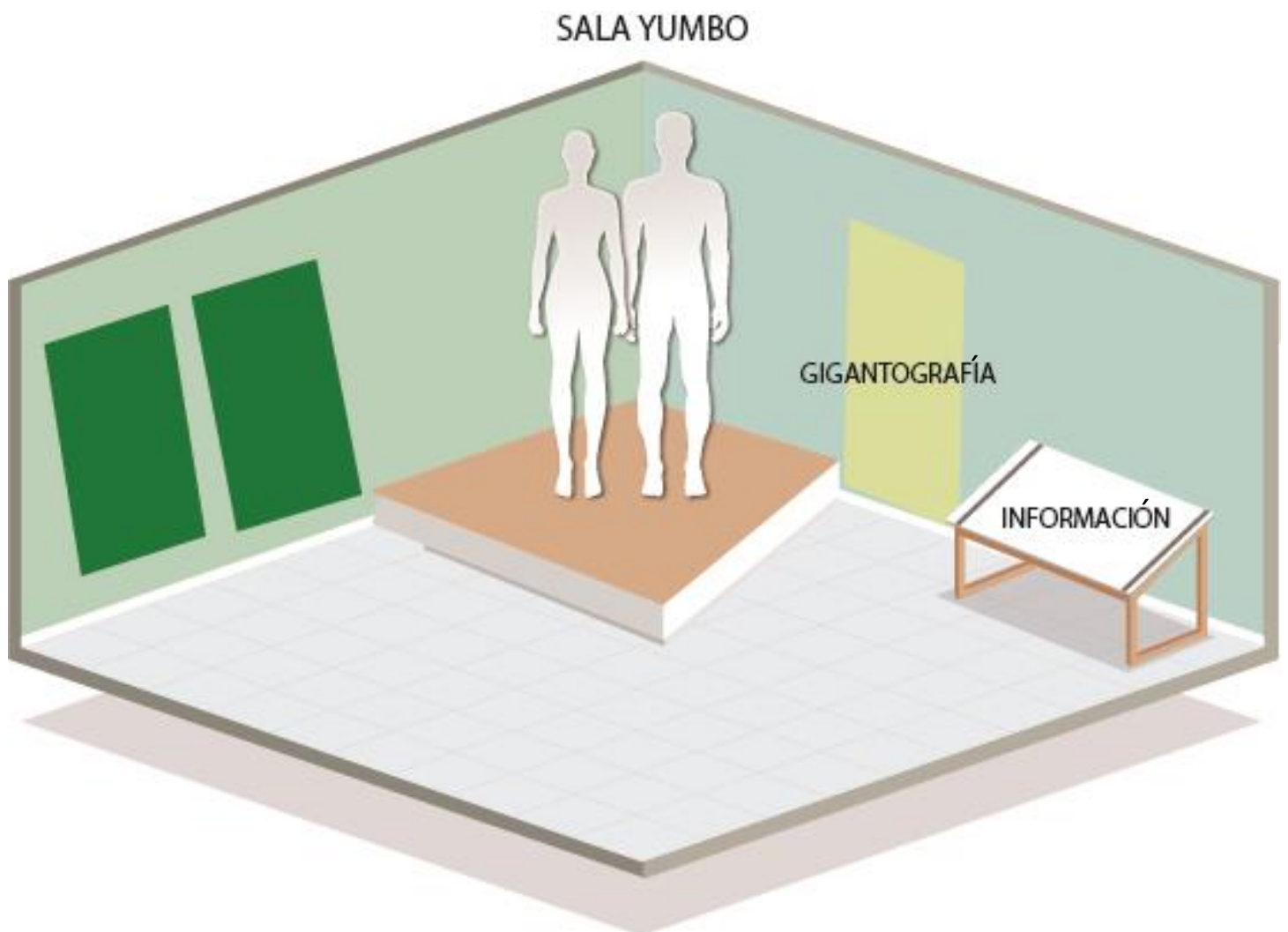
Falda larga plisada

Alpargatas

4. Sala Yumbo

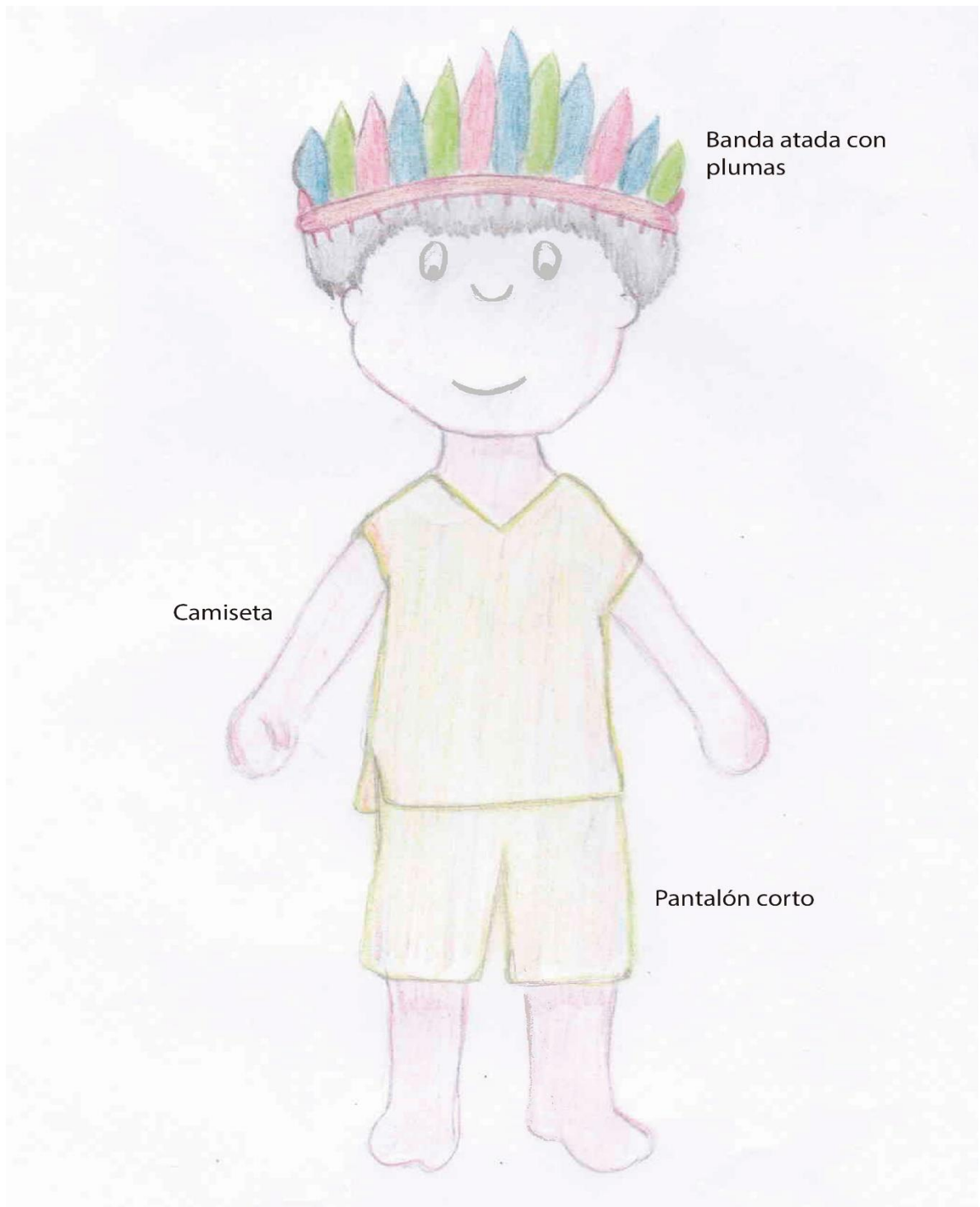
En esta sala hablaremos de cómo vivían, costumbres, rituales, todo esto con una representación en cera de la vestimenta de los Yumbos e ilustraciones gráficas.

Grafico 19. Sala Yumbo



Fuente Andrés Ayala

HOMBRE

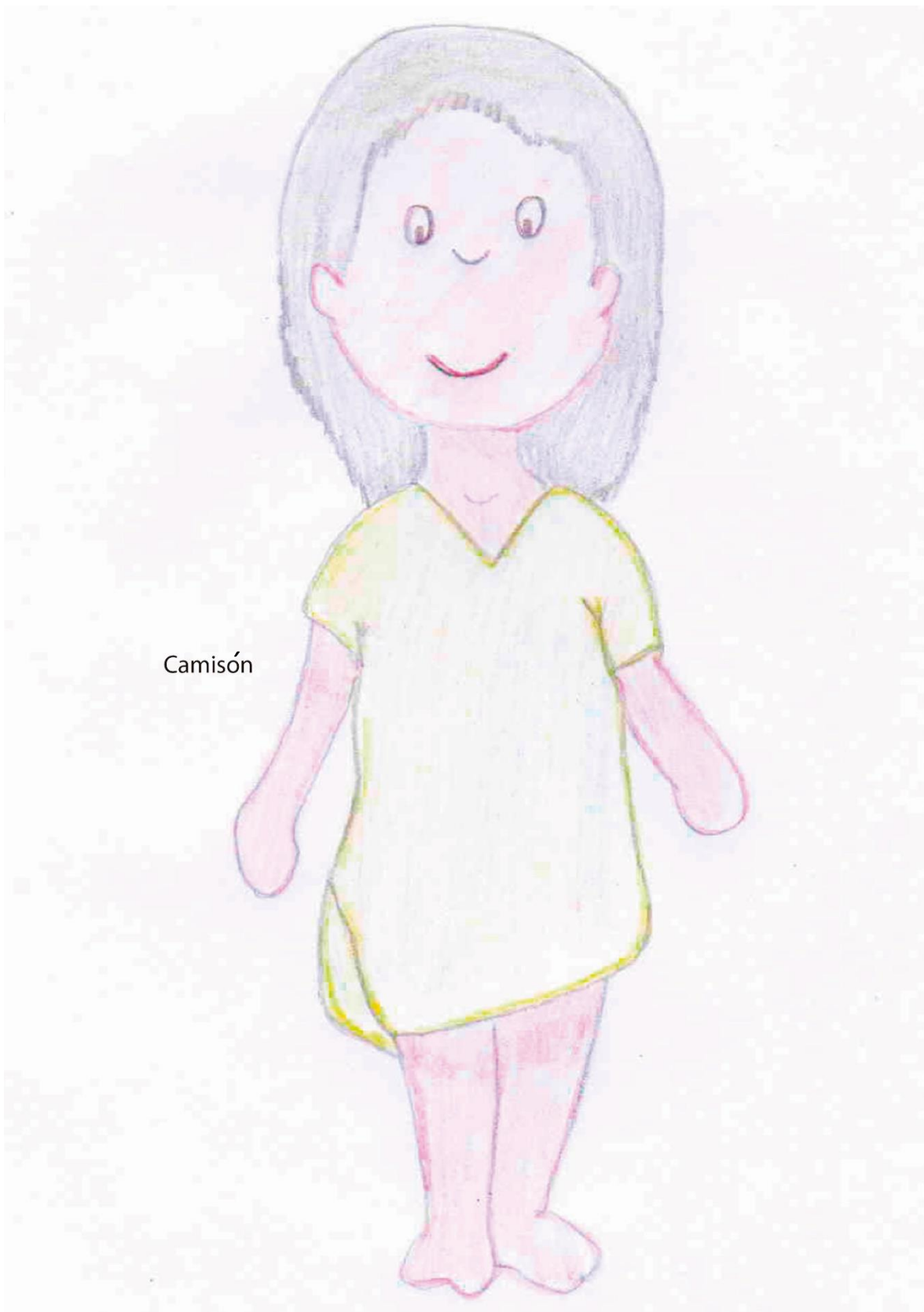


Banda atada con plumas

Camiseta

Pantalón corto

MUJER

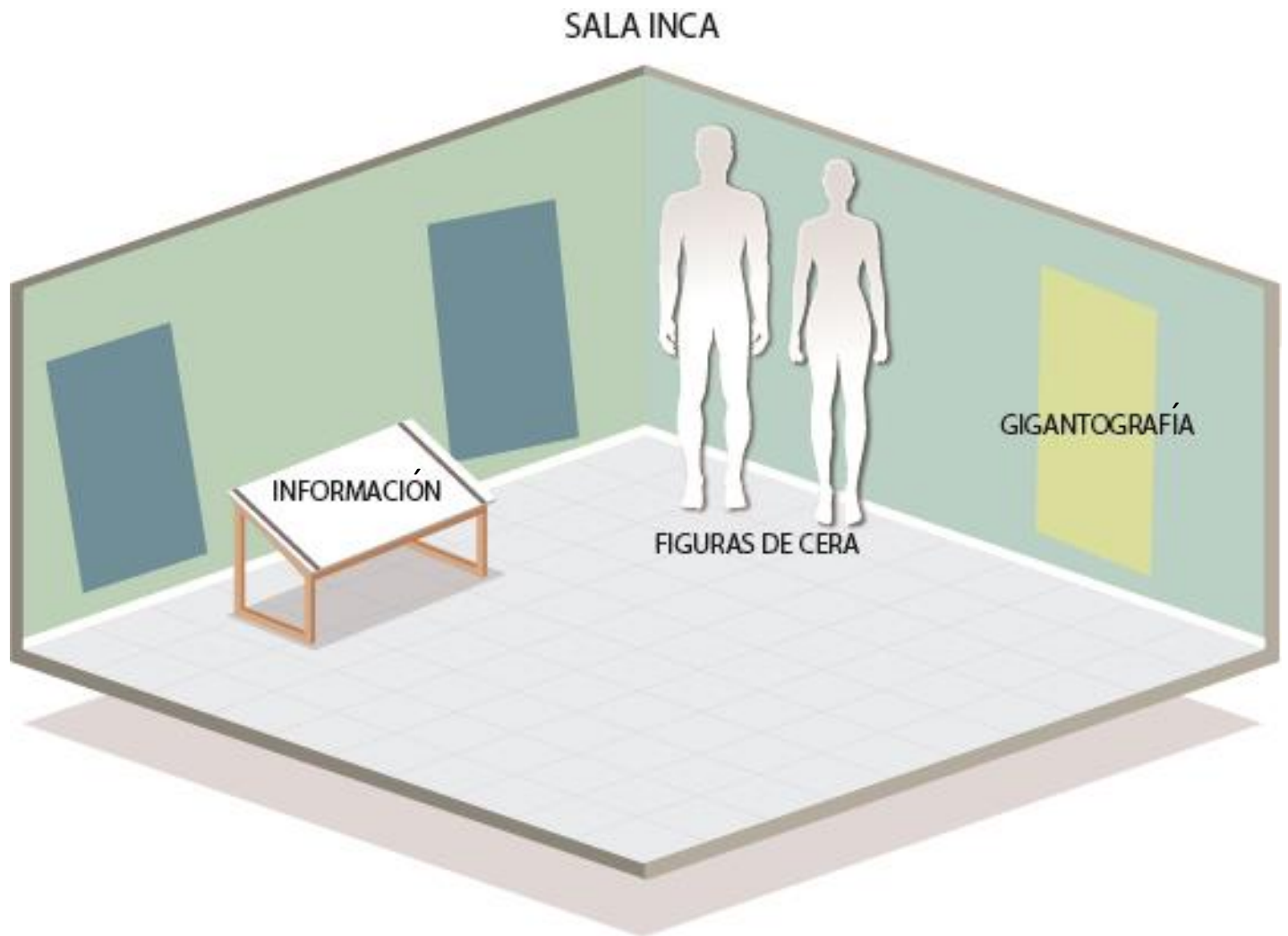


Camisón

5. Sala Inca

La sala trata acerca de cómo llegaron los incas a Nanegalito, los intercambios que realizaban, esto se trabajará con carteles, además se podrá observar una figura de cera con la vestimenta.

Grafico 20. Sala Inca



Fuente Andrés Ayala

HOMBRE



MUJER



Tocado de Plumas

Aretes de Oro

Manta doble con tocapus

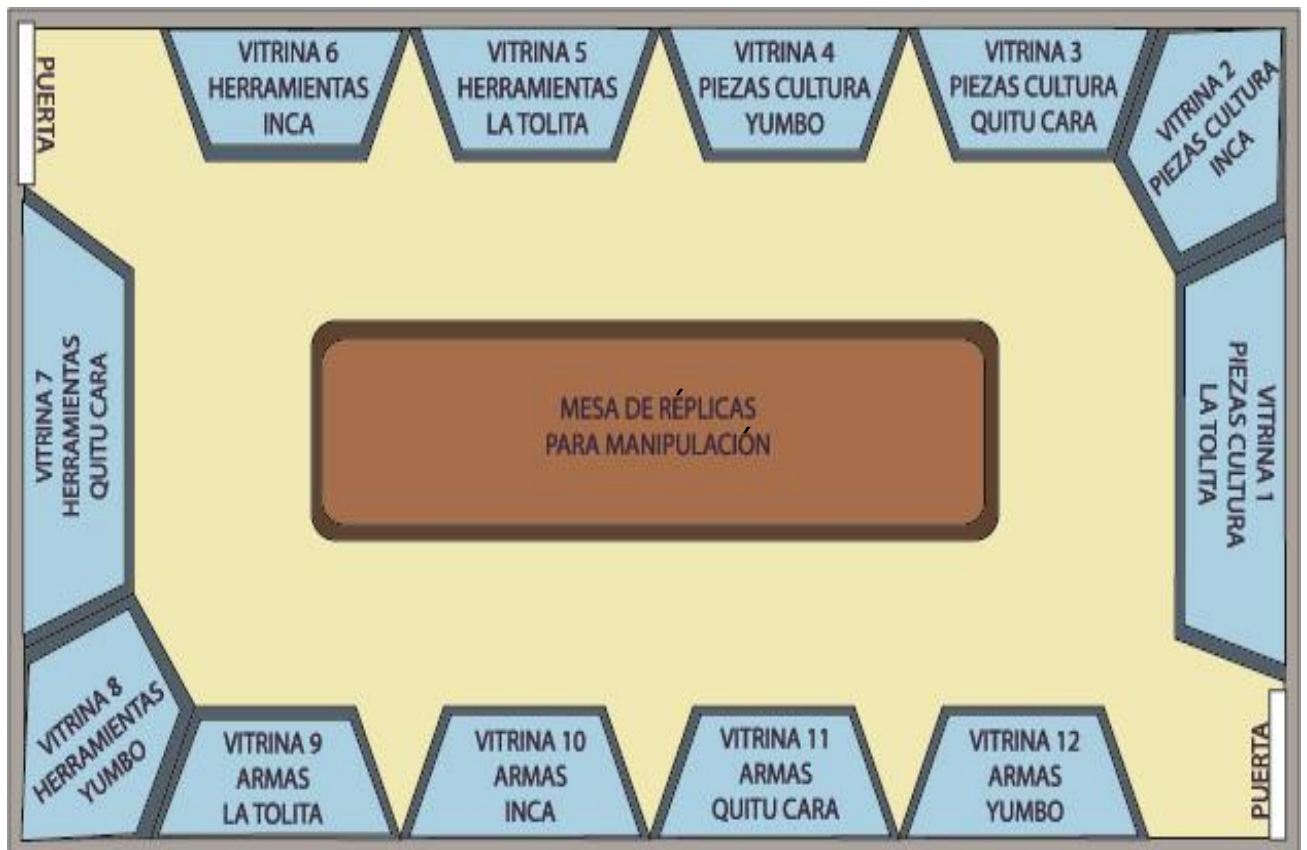
Collares y Prendedores

Sandalias de Oro

6. Sala de Vestigios Arqueológicos

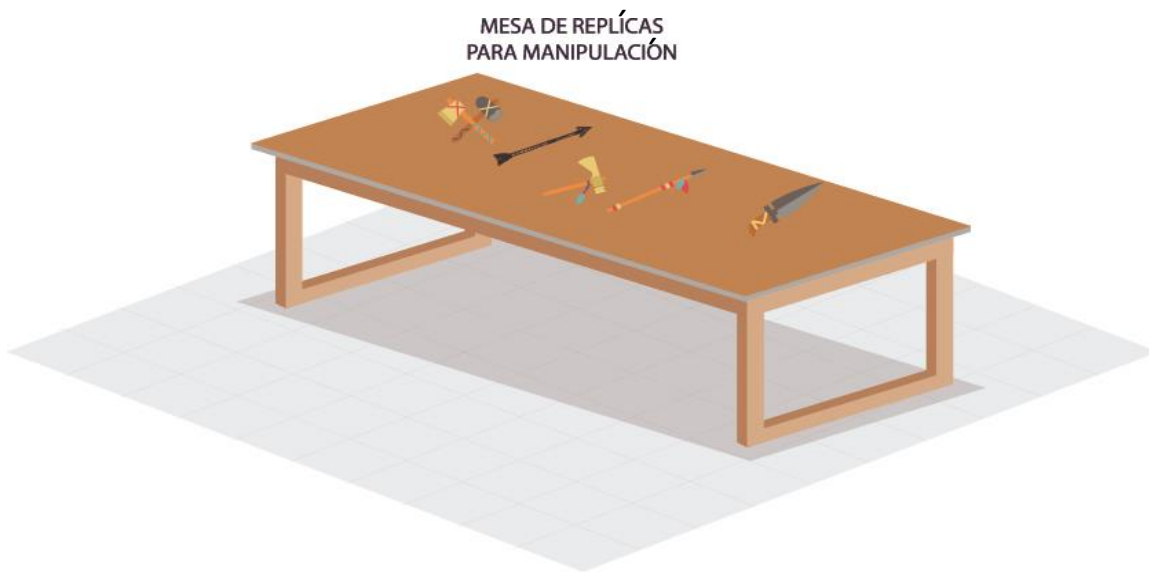
Aquí podremos observar en vitrinas las piezas, herramientas y armas arqueológicas encontradas de las diferentes culturas ancestrales, además de una réplica exacta de algunas piezas herramientas y armas, para que puedan manipular los visitantes, estas estarán situadas en un orden según su uso, piezas, herramientas, y armas.

Grafico 21. Sala Vestigios Arqueológicos



Fuente Andrés Ayala

Grafico 22. Mesa de replicas



Fuente Andrés Ayala

PIEZAS
La Tolita
Vasijas





Figura Tumaco



Quitu Cara

Vasija



Plato



Yumbo

Vasija



Figura yumbo



Inca

Vasijas



HERRAMIENTAS

La Tolita

Herramientas para moler cortar frutas, vegetales



Quitu Cara

Herramientas para mezclar comida



Yumbo

Herramientas para pescar



Incas

Herramientas para moler picar y elaborar la comida



ARMAS

La Tolita

Cuchillos



Quitu Cara
Cuchillos



Yumbo
Cuchillos



Inca

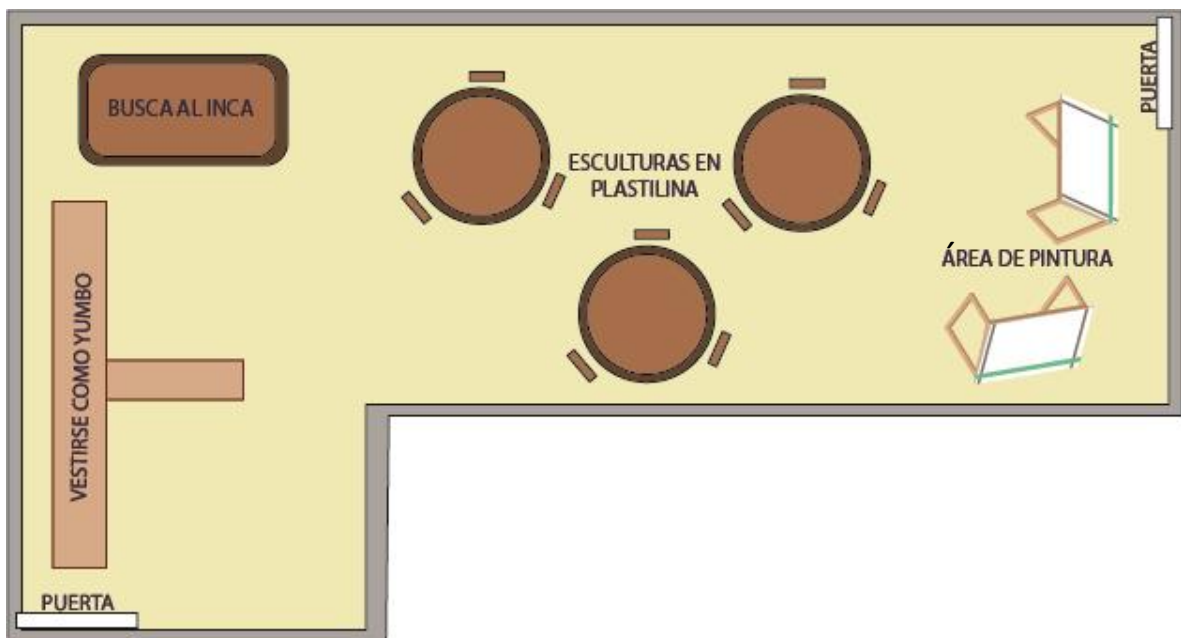
Lanzas, cuchillos y puntas de lanzas



7. Sala Lúdica

Sala de juegos interactivos, didácticos, donde podrán interactuar los visitantes para desarrollar los conocimientos adquiridos durante todo el recorrido.

Grafico 23. Sala Lúdica



Fuente Andrés Ayala

En la sala se realizarán las siguientes actividades:

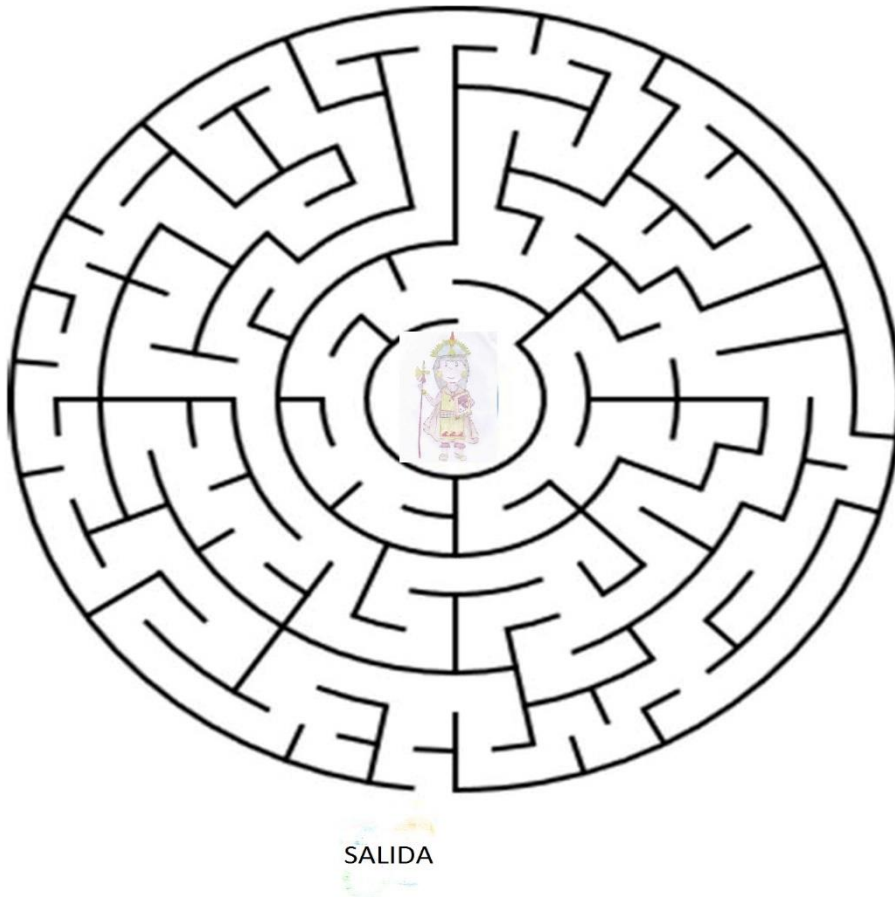
Representaciones de las piezas arqueológicas de la cultura tolita en plastilina

Vestirse con el traje típico de los yumbos

Ayuda al Inca a encontrar la salida del laberinto

Pintar la imagen de la pareja Quito Cara

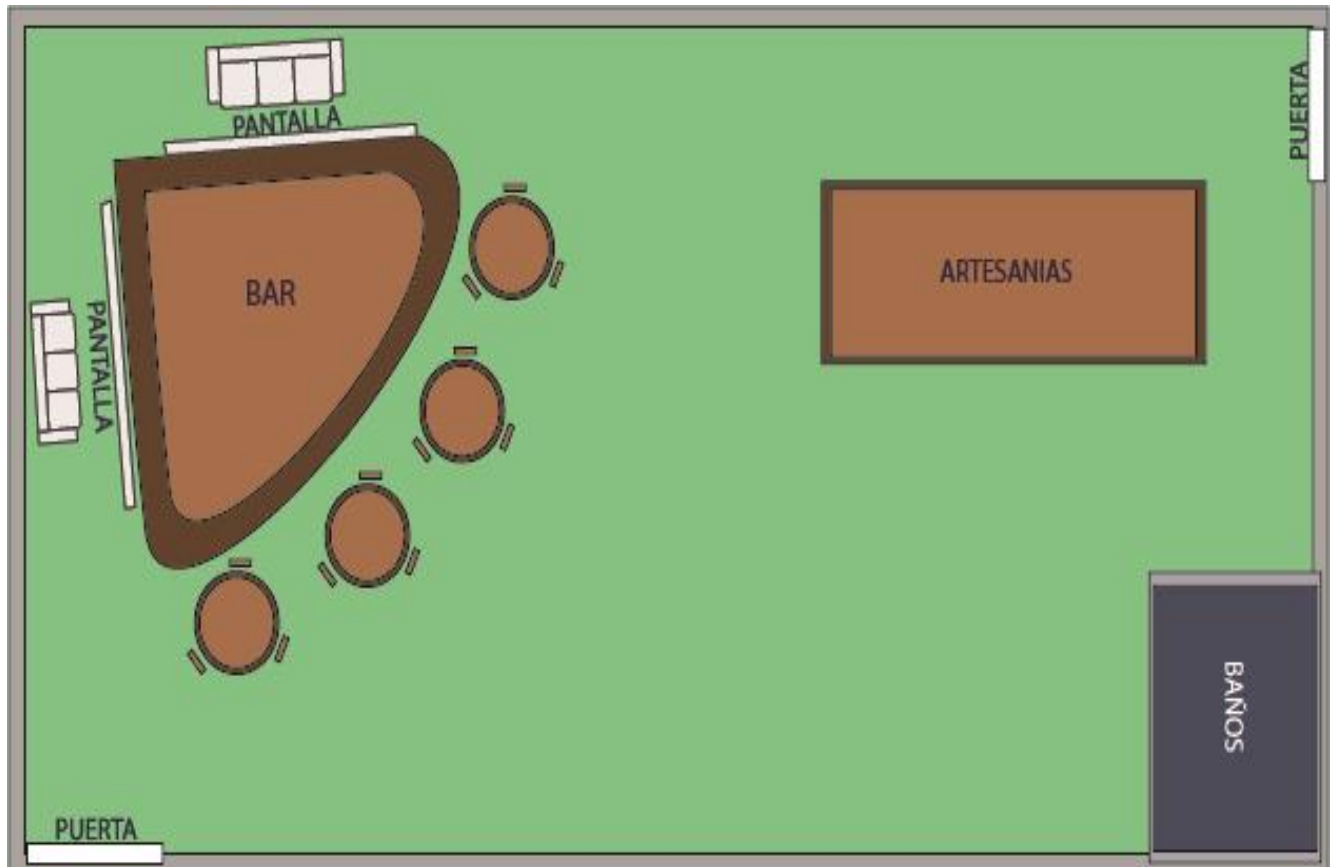
AYUDA A ENCONTRAR LA SALIDA AL INCA



8. Área de recreación

Esta área estará ubicada al aire libre, en ella se encontrarán los baños, tienda de artesanías, y un bar, constara de 4 mesas, sillones de descanso, tv.

Grafico 24. Área de Recreación



Fuente Andrés Ayala

Guión del museo

BIENVENIDA

Buenos Días les damos la bienvenida al Museo Etnográfico y Arqueológico Kawsaykuna, mi nombre es y les acompañaré durante el recorrido en el museo, donde aprenderemos sobre la historia de las culturas del noroccidente, además de participar en la sala de interpretación donde tendremos distintas actividades, Bienvenidos.

INTRODUCCIÓN

“Nanegalito es una parroquia heredera de un pasado histórico muy rico, a pesar de ser la parroquia más joven del noroccidente” (Plan de desarrollo y ordenamiento territorial parroquia Nanegalito 2015-2019), estudios recientes demuestran que esta zona se encontraba habitada por culturas prehispánicas, formando parte de las culturas Yumbo, Incas, La Tolita y Quitu cara que alcanzó un gran desarrollo político, económico, tecnológico y social, uno de los mayores logros arquitectónicos que deja ver su conocimiento astronómico es el Centro Ceremonial Tulipe.

SALA 1

Esta es la primera sala: “Territorio”, Aquí podemos observar una maqueta de la parroquia, tiene una extensión de 125.6km² una Altitud de 1500 msnm está ubicado en la Provincia de Pichincha, al Noroccidente, se halla en la micro cuenca del Río Alambi con un clima de 18° a 20° C, sus Límites son al Norte Nanegal y Gualea, al Sur Mindo, al Este Nanegal y Nono y Oeste Gualea.

“Nanegalito desde la Colonia era el sitio de paso obligado entre Quito, Gualea, Pacto y Nanegal, en 1915 las tierras de Nanegal y Nanegalito no tenían importancia a causa de la carencia de medios de transporte y comunicación, el sector poco a poco fue poblándose con casas alejadas entre sí, pero cerca al camino, al que se le consideraba como centro poblado, en una de las casas funcionaba la escuela y se construye una choza dedicada a la oración de los fieles de este sitio, de esta forma nace un nuevo caserío conocido como Nanegal Chico, con el objetivo de diferenciarlo de la Parroquia de Nanegal, a la que se le conocía con el nombre de Nanegal Grande, el 14 de Noviembre de 1952 se fundó y se obtiene la Parroquialización con el nombre de Nanegalito” (<http://parroquiaruraldenanegalito.blogspot.com> 2010).

“Sus Barrios son Tulipe, Santa Elena, Cartagena, Miraflores, La Armenia, Tandayapa, San Tadeo. Los Dos Puentes y San Sebastián del Pachijal” (<http://parroquiaruraldenanegalito.blogspot.com> 2010).

SALA 2

A continuación ingresamos a la segunda sala llamada: “La Tolita”, La Tolita significa Pequeña elevación creada por el hombre y utilizada para entierros, la cultura La Tolita data de 500 años A.C a 500 D.C “asentó sus viviendas en una zona de variados nichos ecológicos, para ser más exactos al norte de lo que hoy es Esmeraldas, desde la desembocadura del Río Esmeraldas, esta es una de las más conocidas a nivel nacional e internacional, no solo por el hecho de haber sido buenos orfebres y trabajar en oro, plata, cobre, tumbaga y platino, llegaron al noroccidente para asentarse, lo que nos ha dejado un hallazgo para poder conocer cómo se desarrollaba cada una de las actividades que esta cultura realizaba, en esta sala encontramos una representación en cera de una pareja con la vestimenta que utilizaban, la vestimenta de los hombres estaba conformada por un tapa rabo, una corona y una cadena de oro representando al Dios sol, y las mujeres faldones de colores, una capa de tela con encajes de oro, para el decorado utilizaban pintura vegetal extraída del mismo bosque tropical que los rodeaba” (Cultura la tolita 2016).

SALA 3

Esta es la sala: “Quitú Cara”. Quitú caras quiere decir Perteneiente o relativo a los quitus habitantes de los andes, son una cultura ancestral que habitó en las faldas del Pichincha, un Guerrero llamado Quitumbe llegó a las costas de lo que hoy es Ecuador; emprendió rumbo hasta las faldas del Pichincha donde se estableció y fundó una población llamada “Quitú”. Los Caras son una cultura que se desarrolló en Manabí, estos subieron por el río Esmeraldas hasta la hoya de Guayllabamba. Los Quitú “cuyos dominios se extendían hasta los territorios de Nanegalito, Calacalí, Cumbayá, Gualea, Guayllabamba, Pomasqui, Puembo, Quinche, Sangolquí, Tumbaco, Los Caras conquistaron a los Quitú dando el resultado a los Quitú Caras, podemos ver unas esculturas de un hombre y una mujer, su vestimenta está basada en faldas largas plisadas, para las mujeres con blusas de mangas anchas con bordados, el hombre pantalón de tela, camisa y un sombrero.

SALA 4

Por aquí ingresamos a la cuarta sala llamada: “Yumbos”. “Yumbos significa Danzante disfrazado que baila en las fiestas

Esta civilización, data de 800 años después de Cristo hasta la conquista española alrededor de 1660 años anterior a la de los incas, fueron un pueblo amante de la paz, autónomo, independiente, personas maduras y abiertas a las relaciones exteriores, al parecer fueron aniquilados por las epidemias introducidas por los invasores 15.000 murieron entre 1560 y 1570, las guerras locales y la erupción del Pichincha, en particular la de 1660 que cubrió Tulipe”(Los yumbos habitaban en 2016), también podemos ver un modelo de lo que era la vestimenta representada con un hombre y una mujer, su vestimenta estaba conformada por camisetas, bandas atadas alrededor de sus cabezas, sobre las cuales algunos colocan coronas de plumas, los trajes varían entre faldas y un pantalón corto.

SALA 5

Ingresamos a la siguiente sala, se llama: “Inca”. Inca es una palabra que proviene de la lengua quechua, y quiere decir rey o príncipe. “Los incas, pueblos originarios del sur del actual Perú, comenzaron alrededor del año 1200 una campaña de expansión la cual fue iniciada por el emperador Manco Cápac y llegó al territorio del actual Ecuador a finales del siglo XV, la Conquista Inca de los pueblos del norte no sólo se dio mediante guerras sino también mediante alianzas comerciales y matrimoniales” (www.quitoadventure.com 2016), trataron de conquistar a los Yumbos entre 1520 y 1534, pero los juzgaron por ser "gente desnuda" y pobres, retirándose a Quito, finalmente aceptaron realizar intercambios o trueques, los cuales les permitieron tener una relación, como podemos ver aquí tenemos la representación de una pareja Inca hecha en cera en la cual observamos su vestimenta, el hombre utilizaba un casco chucu adornado por plumas de ave corekenke y un cordón ilauto, además unos aretes de oro, pulseras de oro un escudo con su banderín, una túnica larga, en las piernas flecadura y sandalias, por último un centro sunturpauccar, las mujeres utilizaban tocadas de plumas, aretes de oro collares y prendedores, sandalias de oro y una manta doble con tocapus.

SALA 6

Llegamos a una de las salas más importantes: podemos observar figuras antropomorfas, piezas arqueológicas, máscaras, vasijas, entre otras piezas que las culturas del noroccidente utilizaban en sus viviendas, para realizar intercambios con otros pueblos, estas piezas arqueológicas fueron encontradas alrededor de toda la parroquia, las vitrinas están separadas según: su orden utilitario, piezas, herramientas y armas.

Piezas

De la cultura “La Tolita” pueden observar vasijas y una figura Tumaco común de la cultura, representando a un hombre, a continuación pueden ver unas vasijas y un plato de la cultura Quitu Cara, de igual forma la cultura Yumbo tiene unas vasijas y una figura Yumbo, por último tenemos vasijas incas.

Herramientas

Aquí tenemos herramientas de las culturas “La Tolita”, “Quitú Cara”, Incas, para moler, picar, mezclar y triturar comida, además de unas herramientas Yumbo que servían para pescar.

Armas

Por esta parte tenemos cuchillos de las culturas “La Tolita”, “Quitú Cara”, “Yumbo”, también pueden observar lanzas, puntas y cuchillos de la cultura “Inca”

Por último observamos una mesa en el centro de la sala donde encontraremos una réplica de algunas piezas, herramientas y armas para que puedan tocarlas y tomarse fotos.

SALA 7

Esta es la sala de: interpretación es la última del museo en la cual realizaremos diferentes actividades, podemos hacer representaciones de las piezas arqueológicas de la cultura “Tolita” en plastilina, además de poder probarnos la vestimenta de la cultura “Yumbo”, encontrar al inca escondido en el laberinto y dibujar al guerrero “Quitú Caras”, las mejores representaciones de cada juego serán premiadas con regalos sorpresa.

DESPEDIDA

Aquí termina nuestro recorrido, esperamos que haya sido de su agrado, cualquier recomendación y pregunta estamos para servirles, fue un gusto, vuelvan pronto, gracias.

DISEÑO GRÁFICO

LOGOTIPO

El logotipo o logo es un importante elemento para la identificación y reconocimiento de nuestro museo, será usado en la parte gráfica, digital y situacional.

CARA



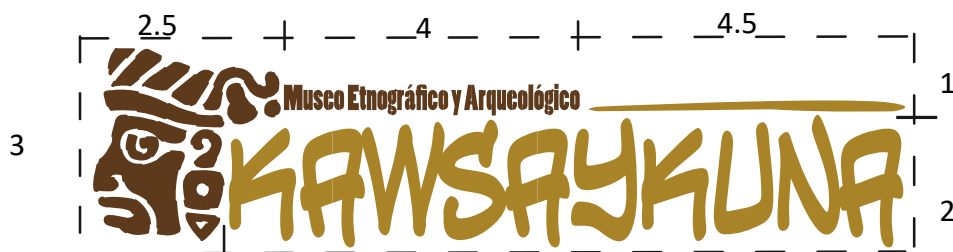
La imagen representa la unión de las diferentes culturas ancestrales del noroccidente de Pichincha.

LETRAS

KAWSAYKUNA

El significado de las letras quiere decir culturas en Quichua.

TAMAÑO DE LOGOTIPO



11

El logotipo se inscribe en una superficie modular de proporciones 11x3

USO MINIMO



5

El uso mínimo en de proporciones 5x1

USOS CORRECTOS



Logotipo en positivo



Logotipo en escala de grises



Logotipo en fondo claro



Logotipo en fondo oscuro



Logotipo en negativo

COLORES CORPORATIVOS

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar la identidad visual de nuestro logo, la aplicación de estos colores debe mantenerse



PANTONE: 1545 M

R: 102

C: 0

G: 61

M: 53

B: 7

Y: 100

K: 72



PANTONE: 126 M

R: 180

C: 0

G: 141

M: 25

B: 0

Y: 100

K: 37

TIPOGRAFIA Y TAMAÑOS

Al igual que los colores, la tipografía debe mantenerse en aplicación al 100%

KAWSAYKUNA

TURNTABIZ BB

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z

35 PNTS

Musco Etnográfico y Arqueológico

Poplar Std Black

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

14 PNTS

PIEZAS GRÁFICAS, PAPELERÍA EN GENERAL.

Tarjeta de presentación



Carpeta



Camiseta



Encuesta de satisfacción



Su opinión es muy importante

1. Qué impresión le dió el recorrido?

Excelente Bueno Regular Mala

2. Qué sala le gustó más?

3. Recomendaría el museo?

4. Volvería a visitarnos?

SI

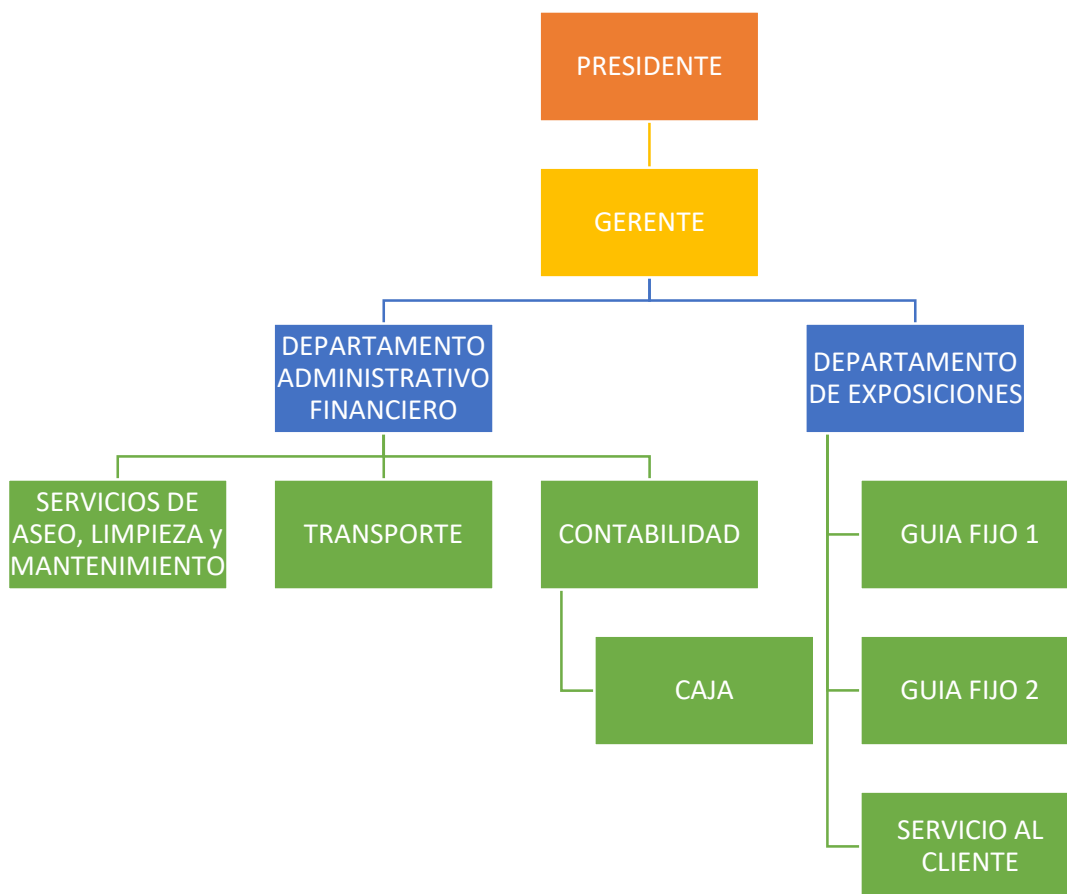
NO

IV. ESTUDIO FINANCIERO

ORGANIGRAMA FUNCIONAL

El organigrama se determinó tomando en cuenta que el museo es una institución pública, por lo que el gerente sería el presidente de la junta parroquial y el resto del personal se tendrá que contratar.

Grafico 24. Organigrama



Fuente Andrés Ayala

PRESIDENTE

OBJETIVO: Garantizar el desarrollo de la empresa, monitoreando permanentemente la calidad del servicio prestado, verificando el uso óptimo de los recursos, la aplicación de las políticas de la empresa y tomando las decisiones que sean necesarias

FUNCIONES: Presidir la junta de accionistas y aprobar los balances.

GERENTE

OBJETIVO: Concentrar su atención en la coordinación de los recursos de la empresa.

FUNCIONES: Sus funciones son dirigir, planear y coordinar todas las actividades administrativas, es el representante legal y secretario dentro de la junta directiva.

CONTABILIDAD

OBJETIVO: Llevar un registro contable de los movimientos financieros.

FUNCIONES: Controlar los recursos financieros y registrar inmediatamente la documentación contable, realizar la revisión y codificación de la caja, además de preparar mensualmente el flujo de caja

CAJA

OBJETIVO: Recepción, entrega y custodia de dinero con el fin de lograr recaudación de ingresos.

FUNCIONES: Realizar el proceso diario de apertura y cierre, mantener un volúmen adecuado de efectivo en la caja, atender con cordialidad a los turistas y entregar el boleto de entrada al museo.

SERVICIOS DE ASEO, LIMPIEZA y MANTENIMIENTO

OBJETIVO: Concentrar su atención en que las instalaciones se encuentren en perfecto orden y limpieza.

FUNCIONES: Organizar, verificar el aseo, y refaccionar cualquier daño dentro del museo.

TRANSPORTE

OBJETIVO: Proteger la integridad de los trabajadores trasladándolos a sus destinos.

FUNCIONES: Se encarga de recoger/llevar a los empleados a sus distintos hogares.

GUIAS FIJOS

OBJETIVO: Brindar su conocimiento a los turistas e impulsar el turismo en el Ecuador.

FUNCIONES: Se encargan de dirigir e informar el contenido a los visitantes.

SERVICIO AL CLIENTE

OBJETIVO: Proporcionar a los turistas seguridad y un servicio de excelente calidad.

FUNCIONES: Esta área se encarga de dar cualquier información y/o recibir quejas de los clientes.

SUELDOS

Los sueldos designados para el personal del museo son los siguientes:

Tabla 15. Sueldos Personal

SUELDOS DEL PERSONAL	
CONTABILIDAD	\$600
CAJA	\$500
DOS GUIAS	\$1400
SERVICIO DE LIMPIEZA	\$400
GERENTE	\$1000
ADMINISTRADOR	\$800
CHOFER	\$700
TOTAL	\$5.400

Fuente Andrés Ayala

PRECIOS:

El precio que se determinó para la entrada de turistas son:

Tabla 16. Precios

PRECIOS		
N°	Detalles	Precio
1	Público en general	5.00
2	Estudiantes y Adultos mayores	2.00
3	Niños de 6 - 12 años	2.00
4	Extranjeros	5.00

Elaborado por: Andrés Ayala

En el cuadro se muestran los precios de ingreso para el Museo etnográfico y arqueológico, los cuales están entre los \$ 2,00 y \$ 5,00 dólares.

Según cifras que maneja el Ministerio de Ambiente se puede establecer que la afluencia de turistas hacia el sector de Nanegalito, es de 1.379 turistas mensuales, con un total de 16.553 turistas anuales.

INGRESOS

Los ingresos se establecerán mediante 3 variantes que serán ingresos altos, medios y bajos.

Ingresos altos

Con esta información se puede definir que tendríamos un ingreso de 6.895 dólares para poder cubrir los pagos del personal mantenimiento del museo y servicios básicos, este valor se determinó multiplicando el valor de la entrada (\$5) por el número de turistas que ingresan mensualmente 1,379 turistas.

Ingresos medios

Con esta información se puede establecer que tendríamos un ingreso de 4.137 dólares, para poder cubrir los pagos del personal mantenimiento del museo y servicios básicos,

este valor se determinó multiplicando el valor de la entrada (\$5) por el 60% de turistas que ingresan mensualmente 827,4 turistas.

Ingresos bajos

Con esta información se puede determinar que tendríamos un ingreso de 2.068 dólares para poder cubrir los pagos del personal mantenimiento del museo y servicios básicos, este valor se determinó multiplicando el valor de la entrada (\$5) por el número de turistas que ingresan mensualmente 413,7 turistas.

PRESUPUESTO

Para la implementación del museo se propone el siguiente presupuesto:

Tabla 17. Presupuesto implementación museo

INVERSIONES	
Inversiones en ACTIVOS	inicial
Reforma y decoración locales	10000
Mobiliario de oficina	5000
Mobiliario de bar	1500
Equipos informáticos (software y hardware)	4000
Adquisición de terreno y construcción	40000
Elaboración de maqueta	1000
Adquisición elementos etnográficos	16000
Área lúdica	5000
Adquisición de réplicas arqueológicas	20000
Tienda de Artículos	1500
Total inversiones	104000

Elaborado por Andrés Ayala

De acuerdo a la tabla, se puede identificar que el valor de la inversión para el museo es de 104000 dólares, que están distribuidos en decoración, mobiliario, equipos, terreno, compra de elementos y artículos.

FINANCIAMIENTO

Tabla 18. Financiación

FINANCIACIÓN	Inicial		
Aportaciones de los SOCIOS	40000		
PRÉSTAMOS	64000	Años	5
		Tipo de interés	8.24%
Total	104000		
% Recursos Propios	38,46%		
% Préstamos	61,54%		

Elaborado por Andrés Ayala

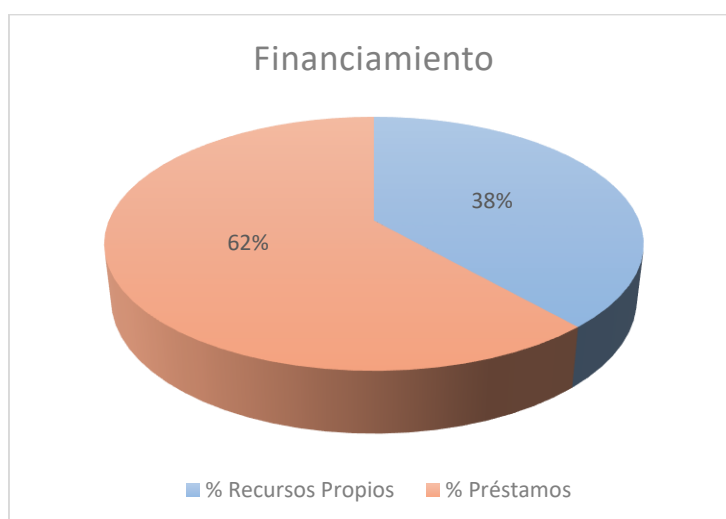


Gráfico 14.- Financiamiento

Fuente: Andrés Ayala

Según el gráfico se identifica que el porcentaje de financiamiento, se divide en dos factores que son: aportaciones de los socios 38% por el valor de 40000 dólares, y del préstamo es del 62 % por el valor de 64000 dólares, el mismo que se realizará en la Corporación Financiera Nacional (CFN).

TABLA DE AMORTIZACION

Según CFN

Tabla 19. Préstamo

Cuota	Fecha Pago	Saldo Capital	Capital	Interés	Valor Cuota	Tasa Interés
1	4/13/2017	64,000.00	1,581.23	422.21	2,003.44	8.24
2	5/13/2017	62,418.77	1,591.66	411.78	2,003.44	8.24
3	06/12/2017	60,827.11	1,602.16	401.28	2,003.44	8.24

4	07/12/2017	59,224.95	1,612.73	390.71	2,003.44	8.24
5	08/11/2017	57,612.22	1,623.37	380.07	2,003.44	8.24
6	09/10/2017	55,988.85	1,634.08	369.36	2,003.44	8.24
7	10/10/2017	54,354.77	1,644.86	358.58	2,003.44	8.24
8	11/09/2017	52,709.91	1,655.71	347.73	2,003.44	8.24
9	12/09/2017	51,054.20	1,666.64	336.80	2,003.44	8.24
10	01/08/2018	49,387.56	1,677.63	325.81	2,003.44	8.24
11	02/07/2018	47,709.93	1,688.70	314.74	2,003.44	8.24
12	03/09/2018	46,021.23	1,699.84	303.60	2,003.44	8.24
13	04/08/2018	44,321.39	1,711.05	292.39	2,003.44	8.24
14	05/08/2018	42,610.34	1,722.34	281.10	2,003.44	8.24
15	06/07/2018	40,888.00	1,733.70	269.74	2,003.44	8.24
16	07/07/2018	39,154.30	1,745.14	258.30	2,003.44	8.24
17	08/06/2018	37,409.16	1,756.65	246.79	2,003.44	8.24
18	09/05/2018	35,652.51	1,768.24	235.20	2,003.44	8.24
19	10/05/2018	33,884.27	1,779.91	223.53	2,003.44	8.24
20	11/04/2018	32,104.36	1,791.65	211.79	2,003.44	8.24
21	12/04/2018	30,312.71	1,803.47	199.97	2,003.44	8.24
22	01/03/2019	28,509.24	1,815.36	188.08	2,003.44	8.24
23	02/02/2019	26,693.88	1,827.34	176.10	2,003.44	8.24
24	03/04/2019	24,866.54	1,839.40	164.04	2,003.44	8.24
25	04/03/2019	23,027.14	1,851.53	151.91	2,003.44	8.24
26	05/03/2019	21,175.61	1,863.74	139.70	2,003.44	8.24
27	06/02/2019	19,311.87	1,876.04	127.40	2,003.44	8.24
28	07/02/2019	17,435.83	1,888.42	115.02	2,003.44	8.24
29	08/01/2019	15,547.41	1,900.87	102.57	2,003.44	8.24
30	8/31/2019	13,646.54	1,913.41	90.03	2,003.44	8.24
31	9/30/2019	11,733.13	1,926.04	77.40	2,003.44	8.24
32	10/30/2019	9,807.09	1,938.74	64.70	2,003.44	8.24
33	11/29/2019	7,868.35	1,951.53	51.91	2,003.44	8.24
34	12/29/2019	5,916.82	1,964.41	39.03	2,003.44	8.24
35	1/28/2020	3,952.41	1,977.37	26.07	2,003.44	8.24
36	2/27/2020	1,975.04	1,975.04	13.03	1,988.07	8.24
	TOTAL:		64,000.00	8,108.47	72,108.47	

En la tabla se muestra el valor de las cuotas que se pagarán por el préstamo obtenido a 3 años siendo el interés de 8,24%, estableciendo 35 cuotas de 2003.44 dólares, y la última cuota de 1988.07.

GASTOS

Tabla 20. Gastos Corrientes

GASTOS CORRIENTES	Mensual	2017	2018	2019	2020	2021
Mantenimiento y limpieza	400	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00	4.800,00
Publicidad y promoción	200	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00	2.400,00
Telefonía	15	180,00	180,00	180,00	180,00	180,00
Electricidad y agua	180	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00	2.160,00
Material de oficina	150	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00	1.800,00
internet	50	600,00	600,00	600,00	600,00	600,00
TOTAL		11.940,00	11.940,00	11.940,00	11.940,00	11.940,00

Tabla 21. Gastos para personal

GASTOS de PERSONAL	2017	2018	2019	2020	2021
Número empleados	9	9	9	9	9
Sueldo bruto mensual (promedio)	600	615,00	630,38	646,13	662,29
% Variación anual	0	2,50%	2,50%	2,50%	2,50%
Gastos de personal	64.800,00	66.420,00	68.080,50	69.782,51	71.527,08

Tabla 22. Gastos totales

Total EGRESOS	2017	2018	2019	2020	2021
<i>Gastos de Personal</i>	64.800	66.420	68.080,50	69.782,51	71.527,08
<i>Gastos Corrientes</i>	11.940	11.940	11.940,00	11.940,00	11.940,00
RESULTADO OPERATIVO	76.740	78.360	80.021	81.723	83.467

Según los datos de las tablas de gastos, podemos ver que tendremos gastos corrientes que en primer año reflejan un valor total de 11.940, y un gasto para pagar a nuestro personal de 64.800, divididos para nueve personas calculando el promedio de sueldos entre todos, por consiguiente los gastos generados anualmente son de 76.740 dólares en el primer año, para los años siguientes hay un alza de 2,50% en el pago del personal designado por la ley de nuestro país.

PREVISIÓN DE VENTAS

Tabla 23. Ventas

Productos / Servicios	P.V.	% M.B.	% Var.	Previsión de ventas en unidades				
				2017	2018	2019	2020	2021
Entrada general	5	100%		4.964	4.964	4.964	4.964	4.964
Arriendo de local (Artículos)	100	10%		12	12	12	12	12
Arriendo de local (BAR)	100	10%		12	12	12	12	12
Camisetas	10		1,00%	3.971	4.011	4.051	4.092	4.132
Bolígrafos	2		1,00%	3.971	4.011	4.051	4.092	4.132
Fotografía	5		1,00%	3.971	4.011	4.051	4.092	4.132
Monedero	1,5		1,00%	3.971	4.011	4.051	4.092	4.132
Llavero	1		1,00%	3.971	4.011	4.051	4.092	4.132
Total VENTAS POR TURISTAS				24.844	25.043	25.244	25.446	25.651

En este cuadro se describen los productos y servicios que se generarán en el museo, puntualizando el precio de venta para cada artículo (P.V.), con un margen bruto (M.B.) respecto al precio de compra que se prevé, debemos tomar en cuenta que para una empresa de servicios el % M.B. es el 100%, y en lo que se refiere al arriendo se aumenta el 10% anual según las leyes del inquilinato, en cuanto al Var que es la variación anual de las ventas en UNIDADES, que se calculará desde el segundo al quinto año existe un aumento en los ítems de artículos de venta generando un aumento del 1% .

TOTAL DE INGRESOS ANUALES

Tabla 24. Ingresos anuales

INGRESO TOTAL ANUAL	2017	2018	2019	2020	2021
ENTRADAS	82.740	82.740	82.740	82.740	82.740
ALQUILER BAR	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Arriendo de ARTICULOS	1.200	1.200	1.200	1.200	1.200
Camisetas	82.740	83.567	84.403	86.099,58	86.961
Bolígrafos	16.548	16.713	16.881	17.219,92	17.392
Fotografía	41.370	41.784	42.202	43.049,79	43.480
Monedero	12.411	12.535	12.660	12.914,94	13.044
Llavero	8.274	8.357	8.440	8.609,96	8.696
TOTAL	246.483	248.096	249.726	253.034	254.713

En esta tabla reflejamos los cálculos anuales de los ingresos para finalmente obtener el valor total, que para el primer año es de 104.660 el cual va incrementando cada año.

VALOR ANUAL FLUJO

Tabla 25. FLUJO

	2017	2018	2019	2020	2021
Total de Ingresos	246.483	248.096	249.726	253.034	254.713
Total gastos	76.740,00	78.360	80.021	81.723	83.467
Valor del préstamo	24.041,28	24.041,28	24.025,91	0	0
Valor egresos	100.781,28	102.401,28	104.046,91	81.723,00	83.467,00
Utilidad	145.701,72	145.695,15	145.679,08	171.311,17	171.246,11
15% Trabajador	21855,258	21854,2725	21851,8626	25696,6759	25686,9172
Balance antes del imponible	123.846,46	123.840,88	123.827,22	145.614,50	145.559,20
10% R. Legal	12384,6462	12384,0878	12382,7222	14561,4497	14555,9197
Balance imponible	111.461,82	111.456,79	111.444,50	131.053,05	131.003,28
22% Impuesto a la renta	24521,5995	24520,4937	24517,7899	28831,6704	28820,7211
Valor flujo	86.940,22	86.936,30	86.926,71	102.221,38	102.182,56

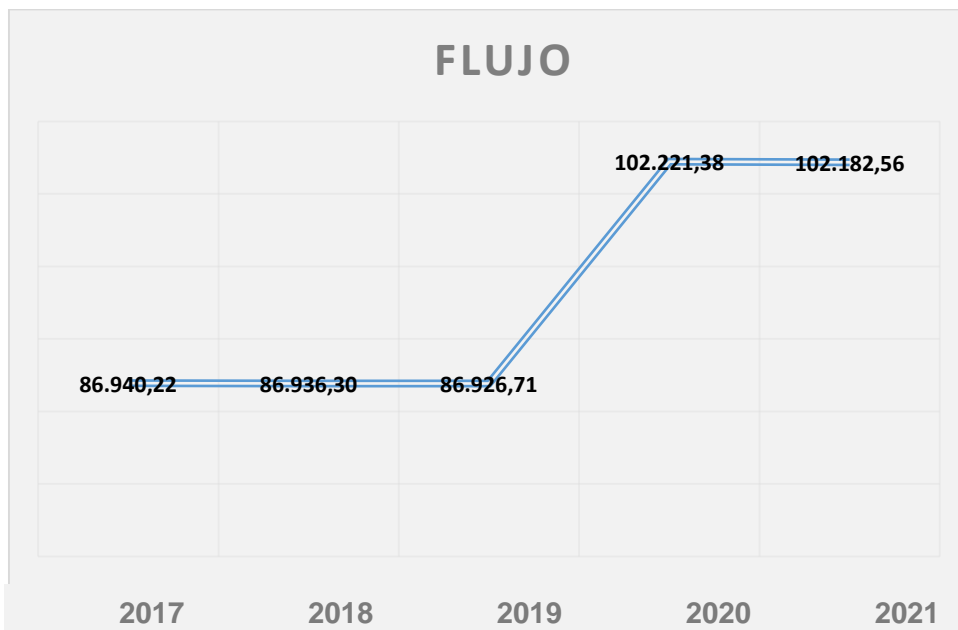


Gráfico 15.- FLUJO

Fuente: Andrés Ayala

En el gráfico se puede identificar que el flujo a partir del cuarto año genera mayor ganancia.

VAN

Tabla 26. FLUJO

<i>Período</i>	<i>Flujo de Fondos</i>
0	-104.000,00
1	86.940,21
2	86.936,29
3	86.926,70
4	102.221,37
5	102.182,55
T.I.R. a 5 años	81%
V.A.N a 5 años	\$ 245.459,94
V.A.N a 3 años	\$ 112.194,07
T.I.R. a 3 años	65%

Fuente: Andrés Ayala

Finalmente después de tener todos los valores reales de ingresos y egresos de nuestro museo, se determina que el V.A.N a cinco años con un valor de 245.459,94 es un valor positivo y el T.I.R a cinco años es de un 81%, valor superior a la tasa, mientras que el V.A.N a tres años con un valor de 112.194,07 y el T.I.R a tres años es de un 65%, por lo que nuestro préstamo será cancelado en 3 años, reflejando que el museo es un negocio rentable y factible.

V. ESTUDIO LEGAL

Requisitos necesarios para la constitución del museo

- Constitución
- Sociedad Anónima
- El Nombre: KAWSAYKUNA S.A
- Solicitud de Aprobación
- Números Mínimos y Máximos de Accionistas 2
- Capital Mínimo USD \$ 800
- Informes Previos de la Superintendencia de Compañías
- Inscripción en el Registro Mercantil
- Obtención del RUC
- Obtención de patente
- Obtención de permiso Ministerio de Turismo “El Registro Turístico que es la herramienta de gestión administrativa en la que se encuentran inscritas todas las personas naturales, jurídicas o comunidades que realicen cualquiera de las actividades turísticas, y consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades en el cual se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda” (Quito Turismo, 2014).
- Reservar el nombre de su compañía en la Superintendencia de Compañías
- Presentar en la Superintendencia de Compañías, la papeleta de la cuenta de integración del capital y 3 copias de la escritura pública con oficio del abogado
- Se debe obtener el permiso de funcionamiento emitido por el Municipio del domicilio, así como el permiso del Cuerpo de Bomberos.

“El objetivo general de la política nacional de museos es proponer líneas programáticas para la elaboración de una propuesta de políticas públicas enfocadas al mejoramiento del sector museístico nacional, con el fin de promover la valorización, preservación y puesta en valor del patrimonio cultural ecuatoriano, considerando a éste como uno de los dispositivos de inclusión social y ciudadanía, por medio del desenvolvimiento y la revitalización de las instituciones museísticas existentes y para el fomento a la creación de nuevos procesos de producción e institucionalización de las memorias constitutivas de la diversidad social, étnica y cultural del país” (Política Nacional de Museos, 2016).

“Principio: Los museos deben actuar de conformidad con las legislaciones internacionales, regionales, nacionales y locales, y con las obligaciones impuestas por los tratados, además, sus órganos rectores deben cumplir con todas las responsabilidades legales u otras condiciones relativas a los diferentes aspectos del museo, sus colecciones y su funcionamiento” (ICOM, 2016).

“Los museos deben actuar de conformidad con todas las disposiciones legales nacionales y locales, así como respetar las legislaciones de otros Estados en la medida en que afecten a sus actividades” (ICOM, 2016).

“Legislación internacional; La política de los museos debe acatar los siguientes instrumentos jurídicos internacionales que sirven de normas para la aplicación del Código de Deontología del ICOM para los Museos” (ICOM, 2016).

- La Convención para la Protección de los Bienes Culturales en caso de Conflicto Armado (Convención de La Haya, Primer Protocolo de 1954 y Segundo Protocolo de 1999).
- La Convención de la UNESCO sobre las Medidas que deben Adoptarse para Prohibir e Impedir la Importación, la Exportación y la Transferencia de Propiedad Ilícitas de Bienes Culturales.
- La Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres (Washington, 1973).
- La Convención de las Naciones Unidas sobre la Diversidad Biológica (1992).
- el Convenio de UNIDROIT sobre los bienes culturales robados o exportados ilícitamente (1995).
- La Convención de la UNESCO sobre la Protección del Patrimonio Cultural Subacuático (2001).
- La Convención de la UNESCO para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial (2003).

Conclusiones

- Mediante la realización del diagnóstico histórico de la parroquia se determinó que existieron culturas habitando la parroquia, las cuales fueron latentes y tuvieron intercambio entre ellas.
- Mediante la investigación realizada se determinó que las culturas noroccidentales que habitaron en la parroquia de Nanegalito fueron “Quitú Cara”, “La Tolita”, “Yumbo” e “Inca”, de las cuales se obtuvo información relacionada con, el año en que habitaron, actividades que realizaban, vestimenta y costumbres.
- Luego del estudio etnográfico y arqueológico del lugar se determinó que es factible la creación de 7 salas y un área de esparcimiento, 4 salas de las culturas “La Tolita”, “Quitú Cara”, “Yumbo” e “Inca”, ordenadas en orden cronológico, una sala sobre el territorio y una sala lúdica.

Recomendaciones

- Se recomienda que la Comisión de Turismo de la Parroquia Nanegalito utilice el presente proyecto para la creación de un museo etnográfico y arqueológico, lo haga realidad para promover así el turismo cultural.
- Se recomienda realizar revisiones periódicas con el objetivo de mostrar si el museo y los empleados están consiguiendo cumplir las actividades planteadas.

BIBLIOGRAFIA:

Hernández, A. Y Norma, E. (2011). *Un Museo para todos, El Diseño Museográfico en función de los visitantes.* México DF: Editorial Plaza y Valdés S.A.

Martínez, T. (2012). *Manual de guías de turismo.* México: Editorial Trillas.

Mora, E. (2008). *Manual de Historia del Ecuador.* Quito: Editorial Nacional ISBN.

Tamayo, M., Andrade, A., Alvarado, S. (2002). *Historia del Ecuador. (2da. Ed.). España: ISBN.*

Valencia, J. (2006). *Dos etapas estelares del arte ecuatoriano.* Quito: Editorial Pedro Vera.

PAGINAS WEB

<http://blog.espol.edu.ec/almagarc/2011/05/31/cultura-la-tolita-500-a-c-500-d-c/> acceso 17/12/2015

<http://icom.museum/la-vision/definicion-del-museo/L/1/> acceso 19/02/2016

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/museo> acceso 12/10/2015

<http://www.definicionabc.com/ciencia/etnografia.php> acceso 12/10/2015

<http://deconceptos.com/ciencias-sociales/arqueologia> acceso 12/10/2015

<http://definicion.de/arqueologia/> acceso 19/10/2015

<http://www.definicionabc.com/ciencia/etnografia.php> acceso 19/10/2015

<http://www.gestiopolis.com/metodos-y-tecnicas-de-investigacion/> acceso 26/10/2015

<http://metodologia02.blogspot.com/p/metodos-de-la-investigacion.html> acceso 26/10/2015

<http://www.monografias.com/trabajos52/museologia-museo/museologia-museo.shtml#museo> acceso 19/02/2016

<http://pegasus.javeriana.edu.co/~PA121-01-TurBogota/acts.pdf> acceso 19/02/2016

<http://thermomixis.wix.com/mitus#!historia/cee5> acceso 17/12/2015

<http://www.tulipecloudforest.org/spanish/yumbos.html> acceso 17/12/2015