



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:**

**INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA**

**TEMA: PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO PARA LA  
PARROQUIA DE PINTAG**

**AUTOR/ A: Mayra Alejandra Aldaz Onofa**

**TUTOR/ A: Msg. Francisco David Vinueza Burgos**

**AÑO: 2017**

## **AGRADECIMIENTO**

Primero doy gracias a Dios por permitirme tener buenas experiencias dentro de mi universidad, a mi universidad por permitir convertirme en un ser profesional en lo que tanto me apasiona.

Gracias a los distinguidos maestros que, nos enseñan cada día, dándome valores para ponerlos en práctica.

A mis tutores de tesis Msg, Francisco Vinuesa por su dedicación y paciencia al ayudarme a realizar este tema, por su cariño y comprensión al momento de revisar este proyecto.

## DEDICATORIA

La presente Tesis está dedicada a Dios, ya que gracias a él he logrado concluir mi carrera.

A mis padres porque ellos siempre estuvieron a mi lado brindándome su apoyo consejos para hacer de mí una mejor persona y poder llegar a concluir este proyecto. Hoy cumplo sus deseos de terminar mis estudios universitarios.

A mis hermanos, abuelitas, mis tíos y primos por sus palabras y compañía, a mi abuelito Luis Alberto Onofa Bolagay, aunque no esté físicamente con nosotros, pero sé que desde el cielo siempre me cuida y me guía para que todo me salga bien.

Y a todas las personas que me ayudaron para el logro de mis objetivos.

## RESUMEN

La propuesta del Plan de Desarrollo Turístico Alternativo para la “Parroquia de Pintag, ubicada en la Provincia de Pichincha en el Cantón Rumiñahui”. Fue diseñada por falta de actividades turísticas actuales en Pintag. En la que se observó y analizo una falta de conocimiento turístico (Sistema Nacional de Investigación 2015).

La parroquia de Pintag posee diferentes lugares turísticos y diversas manifestaciones culturales que por no conocer no han podido ser explotadas en su totalidad.

“Por esta razón se plantea la elaboración de un plan de desarrollo turístico alternativo donde se conocerán atractivos naturales y culturales propios del lugar y la difusión de cada uno de ellos” (Sistema Nacional de Investigación 2015).

**Palabras claves:** Turismo, Turismos alternativo, Volcán Antisana, Atractivos turísticos, Parroquia de Pintag.

## ABSTRACT

The proposal of the Alternative Tourism Development Plan for the Pintag Parish, located in the Province of Pichincha in the Rumiñahui Canton. It was designed for lack of tourist activities in Pintag. In which a lack of tourist knowledge is observed and analyzed.

The Parish of Pintag has different tourist places and diverse cultural manifestations that for not knowing have not been able to be exploited in its totality.

For this reason it is proposed the development of an alternative development plan where natural and cultural attractions of the place and the diffusion of each of them are found.

**Keywords:** Tourism, Alternative Tourism, Antisana Volcano, Tourist Attractions, Pintag Parish.

## INDICE

	<b>Pág.</b>
<b>CARATULA</b> .....	I
<b>DEDICATORIA</b> .....	II
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	III
<b>RESUMEN</b> .....	IV
<b>ABSTRACT</b> .....	V
<b>INDICE GENERAL</b> .....	VI
<b>INDICE DE TABLAS</b> .....	VII
<b>INDICE DE FICHAS</b> .....	VIII
<b>INDICE DE ANEXOS</b> .....	IX
<b>I INTRODUCCION</b> .....	11
1.1 Contextualización.....	11
1.1.2 Ubicación.....	11
1.1.3 Limites.....	11
1.1.4 Altitud.....	11
1.1.5 Clima.....	11
1.1.6 Superficie.....	11
1.1.7Atractivos turísticos.....	12
1.1.8 Gastronomía.....	13
1.1.9. Población.....	13
1.1.10 Características.....	13
1,1.11 El idioma.....	13
1.1.12 Aspectos productivos.....	13
1.1.13 Personajes históricos.....	14
1.2 Tema.....	14
1.3 Problema.....	14
1.4. Objetivo General.....	14
1.5 Objetivo Especifico.....	15

<b>II CONCEPTUALIZACION TEORICA METODOLOGICA.....</b>	<b>15</b>
2.1 Antecedentes.....	16
2.1.1 Ecoturismo.....	16
2.1.2 Turismo rural.....	17
2.1.3 Agroturismo.....	18
2.1.4 Características del turismo alternativo.....	18
2.1.5 Beneficios del turismo alternativo.....	18
2.1.6 Sistema turístico .....	18
2.2 Planificación turística.....	19
2.2.1 La planificación como elemento de desarrollo.....	19
2.2.1 Ámbitos dela planificación turística.....	20
2.2.2 Productos de la planificación turística.....	20
2.3 Plan de desarrollo turístico .....	20
2.3.1 Etapas para la elaboración de un plan de desarrollo turístico.....	21
2.3.2 Para qué sirve .....	21
2.3.3 Estructura de un plan de desarrollo .....	21
3 Conceptualización .....	21-23
4 Metodología .....	24
4.1 Histórico - lógico.....	24
4.2 Análisis – síntesis .....	24
4.3 Inductivo – deductivo .....	25
5 Técnicas .....	25
5.1 Información documental.....	25
5.2 Entrevista .....	25
5.3 Encuesta .....	25
5.4 Población y muestra .....	26
5.5 Análisis e interpretación de resultados .....	27-38
5.6 Matrices FODA y de estrategias .....	39-40
<b>III PRODUCTO .....</b>	<b>41</b>
3.1 Sistema ambiental .....	41
3.2 Hidrografía .....	41
3.3 Zona de paramo .....	42

3.4 Zona de vida .....	43
3.5 Flora y fauna .....	43
3.6 Áreas protegidas y sistema lacustre .....	44
3.7 Actividades económicas y productivos de Pintag .....	45
3.8 Población económicamente activa por rama de actividad .....	46
3.9 Industria .....	46
3.10 Sistema turístico .....	48
3.11 Atractivos turísticos .....	49
3.12 Superestructura .....	50
3.13 Infraestructura .....	51
3.14 Planta turística .....	52
3.2 Identificación del turismo alternativo .....	55
3.2.1 Necesidades y recursos .....	56
3.2 Valor del equipamiento .....	61
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>4.1 Conclusiones</b> .....	<b>64</b>
<b>4.2 Recomendaciones</b> .....	<b>65</b>
<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	<b>66</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>68</b>

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1 ¿Con que frecuencia viaja? .....	30
Tabla 2 ¿Qué tipo de turismo le gustaría realizar? .....	31
Tabla 3 ¿Conoce sobre turismo alternativo? .....	32
Tabla 4 ¿Ha recibido información turística sobre turismo alternativo en la parroquia de Pintag? .....	33
Tabla 5 ¿De las siguientes actividades propuestas que le gustaría realizar como turismo alternativo?.....	34
Tabla 6 ¿Cuánto estarías dispuesto a pagar por realizar las actividades	



antes mencionadas?.....	35
Tabla 7 ¿Qué lugares considera adecuados para realizar turismo alternativo en Pintag?.....	39
Tabla 8 ¿Qué imagen cree usted que le da la parroquia de Pintag a los turistas y que tiene de diferente a las otras parroquias?.....	40
Tabla 9 Zonas de paramo .....	42
Tabla 10 Zona de vida .....	43
Tabla 11 Flora y fauna .....	44
Tabla 12 Áreas protegidas .....	45
Tabla 13 Población económicamente activa.....	46
Tabla 14 Industria .....	47
Tabla 15 Atractivos naturales.....	49
Tabla 16 Atractivos culturales .....	50
Tabla 17 Hospedaje y alimentación .....	53
Tabla 18 Inventario vial .....	53
Tabla 19 Vías de ingreso .....	54
Tabla 20 Identificación del turismo .....	55
Tabla 21 Necesidad y recursos .....	56
Tabla 22 Equipamiento para deportes en Tambo Cóndor Mirador .....	57
Tabla 23 Equipamiento para deportes en el Volcán Antisana.....	58
Tabla 24 Equipamiento para deportes en la Laguna Micacocha .....	59
Tabla 25 Equipamiento para deportes en la Comunidad Uvillus .....	60
Tabla 26 Valor del equipamiento en el Volcán Antisana .....	61
Tabla 27 Valor del equipamiento en el Tambo Cóndor Mirador .....	62
Tabla 28 Valor del equipamiento en la Laguna Micacocha .....	63
Tabla 28 Valor del equipamiento de la Comunidad Uvillus.....	63
Cuadro 1 Sistema Turístico .....	48

## ANEXOS

Anexo No 1 Modelo de encuesta .....	69
Anexo No 1 Modelo de entrevista .....	71
Ficha No 1 Reserva Ecológica Antisana .....	72
Ficha No 2 Volcán Antisana .....	73
Ficha No 3 Laguna Micacocha .....	74
Ficha No 4 Laguna de Secas .....	75
Anexos 1 Fotos fiestas de Pintag mapa de ubicación.....	76-78
Fotos de atractivos turísticos .....	79-82

## I. INTRODUCCION

La parroquia “San Jerónimo de Píntag está ubicada al sur-oriente de la provincia de Pichincha, esta parroquia toma su nombre de uno de los generales que resistieron la conquista de los Incas” (Díaz Alondra 2015).

“Los datos históricos sugieren que el Cacique Píntag muere entre los años de 1520-1525, fue el que constituyó el primer asentamiento de Pintag en los páramos. Las erupciones del volcán Antisana habría sido el principal factor.” (Sistema Nacional de Investigación 2015).

Se puede sugerir “con estos antecedentes que la parroquia de Píntag existe desde los años 1566-1583; para el 12 de octubre de 1568 un Obispo de Quito asignó a Pintag como parroquia en la presidencia de Gabriel García Moreno, el 29 de mayo fue reconocida Pintag como parroquia civil y en la primera ley de División Territorial” (Sistema Nacional de Investigación 2015).

“Con la creación del Instituto Ecuatoriano de reforma agraria y colonización (IERAC) en el año de 1964 se da un proceso de parcelación de las antiguas haciendas pertenecientes a la Asistencia Social” (Navarro Miguel 2013).

**1.1 Ubicación:** Se localiza en Pichincha.

### 1.1.2 Límites

**Norte:** “Parroquias de Tumbaco, La Merced, Alangasí y Pifo” (Sistema Nacional de Investigación 2015).

**Sur:** Cantón Mejía

**Este:** Provincia del Napo

**Oeste:** Mejía y Rumiñahui

**1.1.3 Altitud:** La altura va entre 2400 a 4500 metros.

**1.1.4 Clima:** El clima es variado de frío a templado.

**1.1.5 Superficie:** Pintag tiene 490,14 km<sup>2</sup>.

**1.1.6 Atractivos turísticos:** Píntag está rodeado de lugares turísticos que ofrecen a los visitantes nacionales como extranjeros.

**La Iglesia San Jerónimo:** “Es una construcción antigua, alberga pinturas y esculturas como la imagen de San Jerónimo, patrono de la parroquia. Rodeada por el parque central un diseño típico de la colonia de antaño y que aún se mantienen” (Sistema Nacional de Investigación 2015).

**Laguna La Mica:** “La laguna de La Mica se encuentra a la entrada de la reserva nacional Antisana, el camino está pavimentado de fácil circulación, también se pueden observar muchas aves como el curiquingues, patillos, gaviotas y cóndores” (Plaza Mónica 2014).

**Laguna Tipo Pugro:** Está rodeada de rocas que siguen el flujo lávico del Antisana, un volcán apagado, su última erupción en 1720, producto de este fenómeno tuvo su origen la Laguna de Tipo Pugro y la Laguna de Secas, se caracterizan por su belleza natural y acogedora (Sánchez 1987).

**Reserva Ecológica Antisana:** Al sureste de Quito a 54 km, es un volcán activo, han existido erupciones en tiempos históricos lo cual acarreado víctimas debido a que los páramos que lo rodean están casi deshabitados.

**Peñón del Isco:** Es una gran formación rocosa, se encuentra ubicado sobre la laguna de secas a 3569 msnm, podemos observar la presencia del cóndor, ave que identifica a los pinteños, la vegetación existente es puma-maqui, chilca, achupalla, peralillo y pajonal, dentro de la fauna se reportan conejos, cóndores, lobos, curiquingues entre otros.

**Aguas calientes:** Es una pequeña vertiente de aguas sulfurosas, está ubicada en el barrio de Tolontag a 3.427 m.

**Cascada chorrera del pita:** Su altura es de aproximadamente 40 mts, “en cuanto a la vegetación existe un bosque primario en el sendero” que conduce a la cascada en el cual se aprecia puma maqui, durante el trayecto que conduce a la cascada se pueden apreciar varios lugares de interés como son el mini Cotopaxi que es una formación en roca, varias caídas de agua, pozas donde se realiza pesca deportiva (Vilatuña 1987).

**Yanasacha:** Es un extenso páramo ubicado en la cordillera oriental de Píntag, está rodeado de extensos pajonales, se pueden observar varias especies de flora como son la chuquiragua, pajonal y de fauna, destacamos de forma especial al Cóndor, también es fácil ver Curiquingues.

“Este sector se caracteriza por la crianza del toro de lidia el cual es fácil mirar a lo largo del camino” (Ávila Alvarral 2013).

### 1.1.7 Gastronomía

**Cuy Asado Y Chicha De Jora:** La típica comida, papas con cuy o conejo de monte y zarza, acompañados de la tradicional chicha de jora, es plato tradicional de los pinteños.

**Hornado:** El hornado que va acompañado con papas, lechuga y ensalada

**Tripa Mishque:** Es también la comida tradicional de la Parroquia que es acompañado con mote, zarza de maní y tostado

**Tortillas De Tiesto:** Son hechos de manera antigua, se usa harina de maíz, huevos, manteca de cerdo a esta preparación se agrega agua caliente y se crea una masa homogénea, luego se forman tortillitas pequeñas y son tostadas en tiesto.

**1.1.8 Población:** Píntag posee una población de 17.930 habitantes, según datos del Censo del 2010, 341 corresponde a menores de un año, de uno a cuatro años, corresponde a 1.541 personas, de cinco a nueve años, 1.889 personas, de diez a catorce años, corresponde a 1.984 personas, “de 15 a 19 años son 1.857 personas, de 20 a 64, corresponde 9.079 personas con trabajo” (Sánchez 1987).

**1.1.9 Características:** La población de Píntag es mestiza y son comerciantes por naturaleza, se dedican a la agricultura, ganadería y al comercio, también tienen características propias en el mantenimiento de su cultura, el idioma.

**1.1.10 El idioma:** “Quichua lo hablan especialmente los adultos que corresponde a un 2,65%, el idioma oficial es el castellano tanto escrito como hablado” Sánchez 1987).

**Aspecto productivo:** Píntag se caracteriza por sus tierras fértiles para la agricultura, radica fundamentalmente en la producción agrícola, ganadera y pocas personas trabajan en artesanías y la industria.

La feria de los sábados permite a los productores y comerciantes vender directamente al consumidor.

Se estima que la producción lechera reunida de todas las haciendas alcanza cifras de hasta 25.000 litros diarios. En lo agrícola la zona es apta para producir: maíz, haba, fréjol, papas y hortalizas.

#### **1.1.11 Personajes históricos**

Píntag, héroe.

José Riofrío, párroco.

Manuel Sosa, “El pajarillo” mítico personaje de chagrería pinteña.

Estuardo Maldonado, pintor y escultor.

Manuel García, pintor y restaurador.

Serafín Díaz, chagra de la vieja guardia.

Pacífico Veloz “El zurdo de oro”, chagra vigente.

Jorge Díaz, “El Jota”, chagra muy reconocido.

Rex Soza, investigador, Presidente de la Asociación de Turismo, literato.

Gabriel Noroña: Primer Ministro de Obras Públicas.

### **1.2 TEMA: PLAN DE DESARROLLO DE TURISMO ALTERNATIVO EN LA PARROQUIA DE PINTAG.**

**1.3 PROBLEMA:** Carencia de un plan de desarrollo de turismo alternativo en la Parroquia de Pintag.

**1.4 OBJETIVO GENERAL:** Elaborar un plan de desarrollo de turismo alternativo.

### **1.5 OBJETIVOS ESPECIFICOS:**

- Determinar las potencialidades de los atractivos turísticos de la parroquia de Pintag.
- Estructurar el plan de desarrollo de turismo alternativo.
- Validar el plan de desarrollo de turismo alternativo con especialistas de turismo

“Este trabajo se estructuró de la siguiente manera: Introducción, conceptualización teórica, metodológica, desarrollo del producto, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.”

## II CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO METODOLÓGICA

### 2.1 Antecedentes

El turismo “nace en el siglo XIX con la consecuencia de la revolución industrial” se realiza desplazamientos con la motivación del ocio, la diversión, descanso, salud, negocios o actividades familiares (Rojas Coque 2013).

El turismo hoy en día es un gran incentivo local en las zonas rurales. Este sector en auge ayuda a activar las actividades económicas las tradiciones y dar mayor importancia a las culturas locales, abriendo posibilidades de empleo a pobladores.

Los últimos años ha venido desarrollando el fenómeno turístico como medio rural de crecimiento y va dirigido a segmentos de demanda específicos y definidos. Este turismo es impulsado por los medios de vida tradicionales de cada comunidad y cada vez con mayor conciencia ecológica (Blanco 2008).

“El turismo alternativo nace en la década de los 80 pero no es hasta los 90 que toma mayor auge debido al desgaste del modelo de masas y del típico turismo que ofrece los atractivos más conocidos, los turistas son más exigentes y experimentados” (Hernández Grande, 2015).

El turismo alternativo se clasifica en tres grandes grupos: Ecoturismo, Turismo de aventura y, Turismo rural

**2.1.1 Ecoturismo:** Según la Sociedad Internacional de Ecoturismo- 1990. “Es el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales” (Rojas Pinilla 2009).

Por lo general el turismo ecológico se promueve como turismo ético y es primordial para el bienestar de la localidad, esto se refleja en la estructura y el correcto funcionamiento y se dedican a brindar esta clase de servicios. debido al crecimiento, el ecoturismo es el sector más dinámico a escala de nivel mundial.

“El ecoturismo nace en 1.980, ha logrado atraer el suficiente interés a la ONU, por ello dedico el 2002 a este tipo de turismo alternativo” (Rodríguez Olma 2016).



Los siete principios del ecoturismo tanto para los que realizan como para quienes lo operan:

- Minimizar los impactos negativos
- Respeto y conciencia ambiental
- Proveer experiencias positivas
- Suministrar beneficios financieros
- Suministrar beneficios financieros a la comunidad.
- Crear sensibilidad de los países anfitriones
- Proteger los derechos humanos y leyes laborales.

**2.1.2 Turismo de aventura:** “Los viajes que tienen como fin realizar actividades recreativas– deportivas, asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, con el compromiso de conocer, respetar, disfrutar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales” (Gómez López 2010).

Este turismo se relaciona con el deporte de aventura o riesgo donde los participantes disfrutan de momentos de adrenalina a costo del riesgo. Se subdivide en: Deportes de tierra, de aire y de agua

***Deportes de tierra:*** Montañismo, Alpinismo, Escalada, Ciclismo de montaña, Barranquismo, Campismo, Senderismo.

***Deportes de agua:*** Kayak, Descenso de ríos, Buceo deportivo, Windsurf

***Deportes de aire:*** Paracaidismo, Vuelos en alas delta,

**2.1.2 Turismo rural:** “Es una actividad que se realiza en una localidad rural cuya motivación es el contacto respetuoso con la naturaleza y tiene interrelación con la población local” (Barrera 2003).

Las instalaciones son casas antiguas y caseríos que han sido reformados o adaptados y son dirigidos por familias que ofrecen servicios de calidad y son los propietarios los que realizan.

Se subdivide en: Agroturismo, Turismo de estancia, Turismo vivencial, Rutas alimentarias, Turismo deportivo, Ecoturismo comunitario, Enoturismo.

**2.1.3 Agroturismo:** Es una actividad que muestra y enseña a los turistas los procesos agropecuarios además que brindan servicios como el de alojamiento en casas de campo y el de alimentación con los productos que siembran en sus propias huertas.

**Turismo de estancias:** Consiste en observar el estilo arquitectónico, parques y carruajes

**Rutas alimentarias:** Ruta del café.

#### **2.1.4 Características del turismo alternativo**

**Tipo de turista:** Este tiene que ser activo, dinámico y participativo

**Motivo principal del viaje:** Contacto con la naturaleza

**Tipo de demanda:** Dirigida a grupos específicos

**Comportamiento del turista:** Experimentar en la región

**Tipo de alojamiento:** Alojamientos alternativos, por ejemplo: cabañas, casas rústicas, eco camping

**Actividades:** Observación de fauna y flora, caminatas, senderismo, visita a áreas protegidas.

**2.1.5 Beneficios del turismo alternativo:** Los beneficios del turismo alternativo son en dos clases beneficios ambientales y los beneficios sociales.

**Beneficios Ambientales:** “Promueven el uso del recurso biótico en forma alternativa favorecen la cultura ecológica” (Márquez Adolfo 2005)

**Beneficios Sociales:** “Promueven la participación y organización social de las comunidades, difunden valores locales y nacionales, promueven las tradiciones, detonan proyectos comunitarios” (Márquez Adolfo 2005).

**2.1.6 El Sistema turístico:** Es conjunto de acciones y recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común representado por la oferta turística, demanda turística, espacio turístico reguladores de turismo.

**Elementos que forman el Sistema Turístico:** Estos son la estructura, infraestructura y la superestructura turística.

**Planta turística:** Este hace referencia a los lugares que prestan servicios a los visitantes y brindar comodidad en los destinos a visitar, de manera que sus necesidades sean satisfechas con calidad.

**La Infraestructura:** “Es el conjunto de bienes y servicios con los que cuenta un destino turístico para ayudar a satisfacer las necesidades de los turistas” (Espinoza Carmen 2015).

**La superestructura:** Son las empresas públicas y privadas que regulan y controlan el sistema turístico.

## 2.2 Planificación Turística

“El planeamiento del sector turístico se da en Francia lo que representó un cambio en la actividad turística en una nación”. En Francia 1948 siendo identificada la necesidad de profesionalizar la actividad turística debido al gran potencial que contribuye este (Plaza Mónica 2014).

“En España en 1952 la experiencia del planeamiento turístico y con la elaboración de un ante proyecto llamado Plan Nacional de Turismo, esto confirmó la importancia de esta actividad” (González Buganza 1997).

### 2.2.1 La planificación como elemento de desarrollo

Un recurso metodológico utilizado por el hombre, es la planificación, con el cual aspiramos a seguir actuando en un proceso histórico interponiendo la racionalidad.

#### **La planificación del turismo**

El turismo es una actividad económica y podemos definir a este sistema como (oferta- demanda) entendiendo esto, además podemos de alguna manera proveer su evolución.

La naturaleza económica del turismo permite aplicar la teoría de planificación económica y sus respectivas técnicas para adaptarlas, de acuerdo a cada realidad.

**Niveles de la planificación turística:** Tenemos dos niveles de planificación:

**Planificación económica del turismo:** “Es el proceso mediante el cual se analiza la actividad turística dentro de un ámbito, describiendo su desarrollo histórico (antecedentes y diagnóstico), fijando un modelo integral mediante la fijación de objetivos, metas, instrumentos con el fin de promover y dirigir su desarrollo” (Jacobó Gloria 2013).

**La planificación física del turismo:** “Es la ordenación, dirección y control de las actividades turísticas en el territorio mediante medios físicos adecuados al espacio donde se desarrolla, está por lo tanto se encarga de la organización de los atractivos turísticos, planta turística, uso del suelo y de los impactos” (Paredes Jessica 2013).

### **2.2.1 Los ámbitos de la planificación turística**

Según la actividad turística que está enfocada hacia lo económico, estos pueden ser: Nacionales, Regionales, Estatales, Provinciales o Locales.

Para la elección del ámbito de la planificación esta dependerá de la cobertura del poder político, legal e institucional.

**2.2.2 Los productos de la planificación turística:** Entre los principales productos turísticos tenemos:

“Planes nacionales de turismo, Planes regionales de turismo, Planes provinciales (estatales) de turismo, Planes locales de turismo (se incluyen los urbanos)” (Jacobó Gloria 2013).

### **2.3 PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO**

En Brasil se crea el primer “plan de desarrollo turístico en la región en el año de 1991”. Fue el Presidente de Brasil Fernando Collor de Mello el que aprobó su creación, en el siguiente año 1992 se lleva a cabo el plan de desarrollo sin, grandes efectos (Serrano Roció 2010).

Según el “Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú 2008 el plan de desarrollo turístico es un instrumento de gestión que ayuda al

crecimiento y al desarrollo turístico de la población”, también permite analizar el potencial turístico del territorio y verificar las acciones que se deben tener en cuenta valorando los siguientes elementos: la oferta, la demanda, la competencia (Serrano Roció 2010).

“Este plan tiene como objetivo principal el incremento económico de la población, el cuidado del medio ambiente, y el comienzo de nuevas mejoras económicas principalmente en el ámbito del empleo, la cultura y la participación de los pobladores locales en la toma de decisiones” (Trapero Arcón 2014).

Un plan turístico no puede realizarse como un proceso lineal ya que en este sector siempre es variable. Hay que tener presente la demanda, la localización de los recursos sus características y sus usos.

### **2.3.1 Etapas para la elaboración de un plan de desarrollo turístico**

Las etapas para la elaboración de un plan de desarrollo turístico son: Vocación turística, planificación previa, diagnóstico, análisis del entorno, análisis estratégico, propuesta estratégica, matriz de actividades, programas y proyectos, asignación de funciones a actores involucrados, implementación, seguridad y mantenimiento.

### **2.3.2 Para qué sirve:**

“El plan de desarrollo turístico sirve para impulsar el desarrollo de la localidad, para evaluar el potencial turístico de la localidad, y para orientar la acción pública y la inversión privada en la localidad” (Serrano Roció 2010).

### **2.3.3 Estructura de un plan de desarrollo**

Inicio del proyecto, objetivos estratégicos, estrategias generales, objetivos específicos, metas de plan estratégico.

## **3 CONCEPTUALIZACIÓN**

En el presente trabajo se utilizaron esencialmente los conceptos siguientes

**Plan:** Para Alfonso Ayala Sánchez (2006). Plan se define como el conjunto coherente de metas e instrumentos que tiene como fin orientar una actividad humana en cierta dirección anticipada.

Un plan es una consecuencia de una idea en función a lograr una organización, este será un documento escrito en el cual se redactará dicha idea seguido de las metas, estrategias, tácticas, políticas a seguir en un tiempo determinado, de igual manera los instrumentos, mecanismos y acciones que se usarán para lograr los fines mencionados y que fueron la motivación del plan.

El plan se caracteriza por ser dinámico ya que este no es un instrumento estático por el contrario siempre está pendiente de los cambios y modificaciones que sean necesarios en función del producto que vayan obteniendo.

“El plan ayuda a que sus organizaciones puedan reflexionar y busquen las mejores alternativas y de esta forma dan paso a una discusión razonable y llegado al caso sea la clave del éxito de la empresa” (Definiciones 2016).

**Clases de planes:** Entre las clases de planes encontramos los siguientes: Plan operativo, plan anual, plan de acción, plan de trabajo, plan de investigación. (educa desarrollo2016)

**Desarrollo:** Según Javier Ferrer (2015). “Es un proceso continuo, ordenado en fases a lo largo del tiempo, que se construye con la acción del sujeto al interactuar con su medio, adaptándose gradualmente”.

El concepto de desarrollo cuando se habla de una comunidad de personas se refiere al progreso social, económico y cultural.

“El desarrollo es una mejora en la calidad de vida de las personas, incluyendo los aspectos políticos, sociales, económicos, que en conjunto suponen una evolución social” (Martínez Gamaliel 2015).

**Tipos de desarrollo:** Entre los tipos de desarrollo tenemos los siguientes: desarrollo económico, desarrollo sostenible, desarrollo metropolitano, desarrollo infantil.

**Turismo:** Según Manuel Ramírez (2014) Es la acción de viajar temporalmente con la intención de regresar a su domicilio habitual.

De acuerdo a la etimología la palabra turismo viene del vocablo ingles tour que deriva del francés y significa viaje o excursión (Academia Internacional de Monaco 1955).

El turismo es una corriente de turistas para viajar de un lugar a otro con motivo de ocio, distracción, negocios y el contacto con la naturaleza.

**Clasificación del turismo:** “Según la Organización Mundial del Turismo (2013)” se clasifica en turismo individual, turismo de masas, turismo cultural, turismo natural, turismo de negocios (Gutiérrez Adolfo 2005).

**Turismo alternativo:** “Es una nueva clase de turismo, más allá de sol y playas, para realizar actividades no convencionales que incluyen la apreciación de atractivos naturales y manifestaciones culturales” (Domínguez Silva, 2015).

El turismo alternativo es una clase de turismo que se ha desarrollado en el siglo 90 y que sigue en proceso de difusión, este se separa de lo convencional ofreciendo al viajero modalidades y destinos diferentes a los que ofrece el turismo comercial.

Turismo Alternativo: Se caracteriza por involucrar al turista con las poblaciones receptoras, en las actividades de interacción cotidianas con los nativos de la localidad y con el medio geográfico.

**Atractivo turístico:** “Una atracción turística, o atractivo turístico, es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación” (Fernández Josep 2016).

**Ejemplos de atractivos turísticos:** “Bosques, parques nacionales y reservas de la flora y la fauna, comunidades de diferentes etnias, construcciones y estructuras antiguas, eventos culturales y deportivos, galería de arte y museos, jardines botánicos y zoológicos, monumentos, parques temáticos” (Sánchez Samanta 2014).

**Clasificación de los atractivos turísticos:** Sitios naturales, museos y manifestaciones culturales, folklore, acontecimientos programados

**Parroquia rural:** “Son aquellas que son apartadas de la ciudad principal o metrópoli. Suelen ser comarcas o conjunto de recintos cuyos pobladores viven de labores agrícolas y del campo” (Aguilar Arriana 2010).

La parroquia rural es aquella que se caracteriza por la inmensidad de espacios verdes que la componen y que por esta razón está destinada y es utilizada para la realización de actividades agropecuarias y agroindustriales, entre otras. Generalmente las parroquias rurales se encuentran ubicadas fuera de la zona urbana.

#### **4. METODOLOGIA**

Los métodos que se aplicaron fueron:

**4.1 Histórico – lógico:** Según Gastón Pérez 2006 este método dice que lo lógico y lo histórico se complementan y vinculan mutuamente. El método lógico debe basarse en los datos que proporciona el método histórico de manera que no constituya un simple razonamiento especulativo.

En el presente trabajo el método histórico- lógico se utilizó en el diseño del plan, en la introducción y en la conceptualización teórica metodológica, en la investigación sobre la historia, “clasificación de los planes de desarrollo y la historia de la parroquia”, también ayudó en la investigación de conceptos básicos (Luna Azul 2012).

**4.2 Análisis – síntesis:** Es un método que consiste en la separación de un todo para estudiarlas en forma individual (Análisis), y la reunión racional de elementos dispersos para estudiarlos en su totalidad. (Síntesis).

En el presente trabajo el método análisis-síntesis se utilizó en la introducción y la conceptualización teórico metodológica, lo que permitió unir toda la información recopilada para la conformación del cuerpo del proyecto. En el diagnóstico ayudó a recopilar información sobre la situación actual de la parroquia y a obtener la información de los resultados entre la parroquia y los turistas.



**4.3 Inductivo – deductivo:** Según Alberto Ramírez 2008. Este método va desde la descomposición hasta la construcción, es decir del menor al mayor; esto el investigador lo hace con esquemas lógicos.

En el presente trabajo el método inductivo-deductivo se utilizó en la introducción y permitió conocer las cosas generales del ingreso de los turistas al Ecuador llegando a lo particular de la afluencia de los mismos a la parroquia. “En la propuesta ayudó a formar un conjunto de pasos para la conformación de un plan de desarrollo, en el diagnóstico se conformó el proyecto con datos obtenidos” (Due Diligence 2015).

## **5. Las técnicas que se aplicaron fueron:**

**5.1 Información documental:** “Es de gran utilidad para analizar la información del problema con el propósito de conocer las contribuciones científicas del pasado y establecer relaciones, diferencias o estado actual, del conocimiento” con respecto al problema de estudio; con libros, revistas, tesis de grado entre otros (Due Diligence 2015).

En el presente trabajo la técnica de información documental se utilizó en la introducción y en la conceptualización teórico metodológica.

**5.2 Entrevista:** Según Manuel Galán 2010 “la entrevista es la comunicación interpersonal del investigador y del sujeto de estudios para obtener respuestas verbales a las preguntas planteadas sobre el tema propuesto”. Este método es más rápido y eficaz que la encuesta porque la entrevista permite tener información más completa.

En el presente trabajo la técnica de la entrevista se utilizó en el diagnóstico permitiendo conocer de manera más personalizada el objeto de estudio, se pudo recolectar información valiosa y permitió resultados cualitativos, que facilito profundizar más el estudio, en algunas de las etapas del trabajo.

#### 5.4. POBLACIÓN Y MUESTRA

Para el cálculo del tamaño de la muestra se averiguo el número de habitantes de Pintag y tiene 17.930 habitantes este dato se obtuvo del último censo de población y vivienda en el año 2010.

##### Cálculo de la muestra

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1)(e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

**Z**= 1.96 (dato siempre fijo)

**N**= Tamaño del universo 17.930

**P**= Probabilidad de confianza 0.5

**E**= 0.08 (dato variable y máximo va hasta el 8%)

**Q**= Probabilidad en contra 0.5

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 17930}{(17930-1)(0,08)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{3,84 \times 0,5 \times 0,5 \times 17930}{(17929)(0,0064) + 3,84 \times 0,5 \times 0,5}$$

$$n = \frac{17212,8}{114,75 + 0,96} = n = \frac{17212,8}{115,71}$$

**Total n= 149 encuestas**

## 5.5 Análisis e interpretación de resultados

**La encuesta:** Está conformada por 8 preguntas.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

### ORIENTACION

La presente encuesta tiene la finalidad de recopilar información acerca del turismo alternativo en la parroquia de Pintag. Por favor sírvase marcar la respuesta que usted considere adecuada. Gracias por su información.

#### 1. DATOS INFORMATIVOS

Género: M\_\_ F\_\_ Edad: \_\_\_\_  
años

Nivel de estudios: Primario \_\_ Secundario \_\_ Superior \_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

#### 2. CUESTIONARIO

##### 2.1 ¿Con que frecuencia viaja?

Semanalmente

Mensualmente

Anualmente

##### 2.2 ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?

Turismo tradicional

Turismo de aventura

Turismo de sol y playa

Turismo alternativo

\_\_\_ Otros

**2.3 ¿Conoce sobre turismo alternativo?**

Sí \_\_\_

No \_\_\_

**2.4 ¿Ha recibido información turística sobre turismo alternativo en la parroquia de Pintag?**

Sí \_\_\_

No \_\_\_

**2.5 ¿De las siguientes actividades propuesta que le gustaría realizar como turismo alternativo?**

\_\_\_ Agroturismo

\_\_\_ Ciclismo de montaña

\_\_\_ Campismo

\_\_\_ Ecoturismo

\_\_\_ Turismo rural

**2.6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades antes mencionadas?**

\_\_\_ 10

\_\_\_ 20

\_\_\_ 30

\_\_\_ Otros

**2.7 ¿Qué lugares considera adecuados para realizar turismo alternativo en Pintag?**

---

---

---

---

**2.8 ¿Qué imagen cree usted que da la parroquia de Pintag a los turistas y que tiene de diferente a las otras parroquias?**

---

---

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

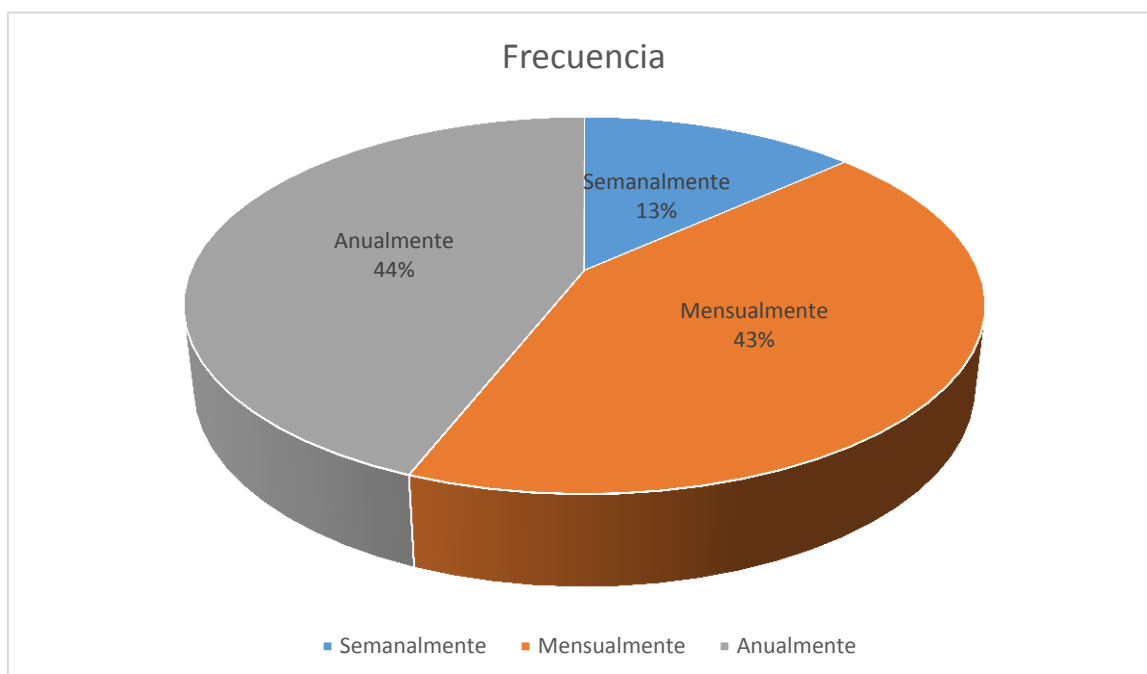
## 1. ¿Con que frecuencia viaja?

**TABLA 1**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Semanalmente	20	13%
Mensualmente	64	43%
Anualmente	66	44%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente propia

**GRAFICO 1**



Fuente propia

**Interpretación:** Según los resultados de las encuestas el 44% de las personas realizan viajes anualmente mientras que el 43% lo realiza mensualmente y un 13% semanalmente.

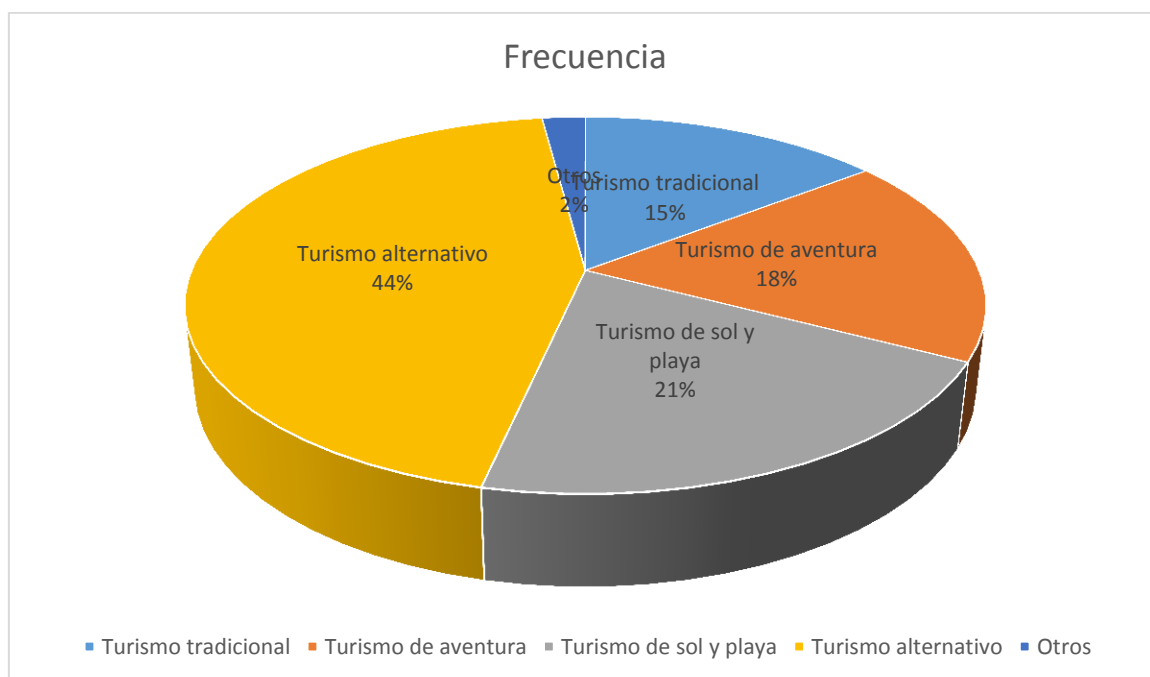
## 2. ¿Qué tipo de turismo le gustará realizar?

**TABLA 2**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Turismo tradicional	21	15%
Turismo de aventura	26	18%
Turismo de sol y playa	30	21%
Turismo alternativo	64	44%
Otros	3	2%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente propia

**GRAFICO 2**



Fuente propia

**Interpretación:** La mayor parte de los encuestados nos indican que les gusta realizar turismo alternativo, mientras que más de la tercera parte les gusta realizar turismo de aventura y turismo de sol y playa, el restante, otro tipo de turismo.

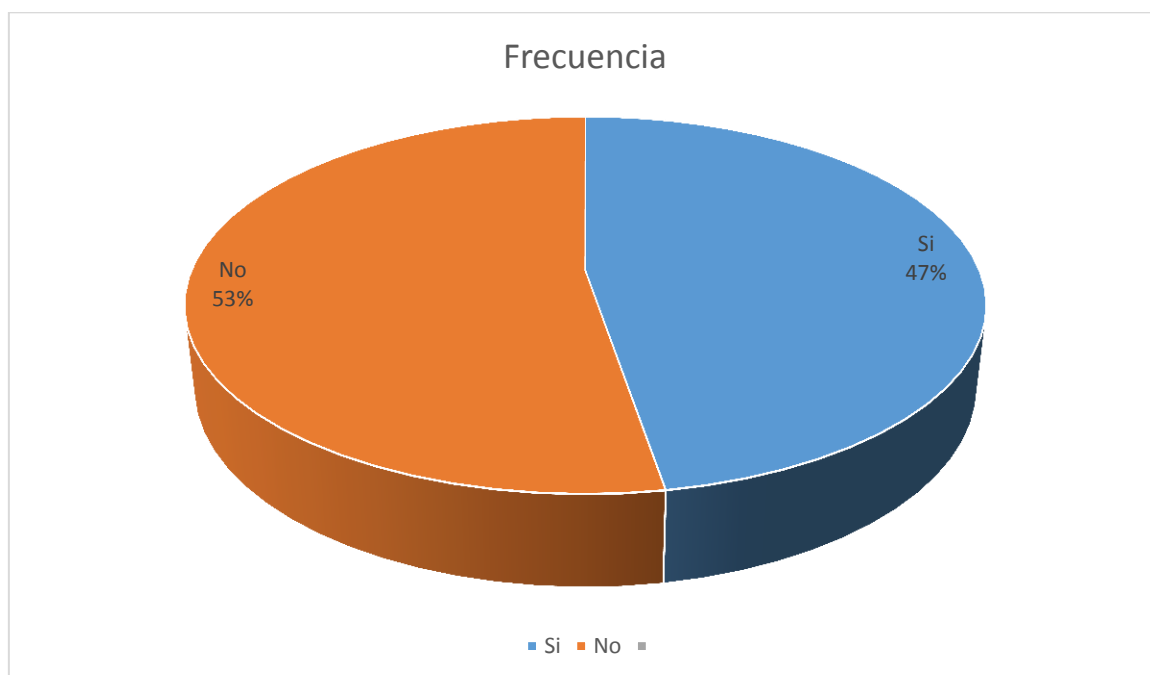
### 3. ¿Conoce sobre turismo alternativo?

TABLA 3

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	71	47%
No	79	53%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente propia

GRAFICO 3



Fuente propia

**Interpretación:** De los encuestados más de la mitad nos indican que no saben sobre turismo alternativo, mientras que el restante conoce sobre turismo alternativo.



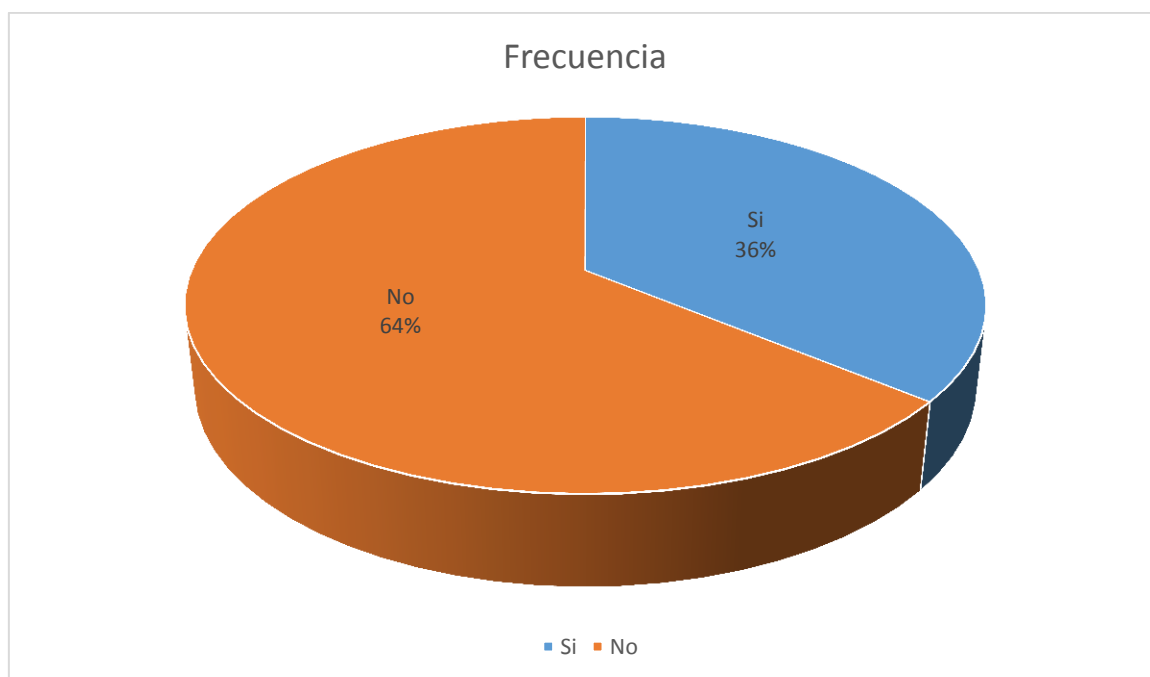
4. ¿Ha recibido información turística sobre turismo alternativo en la parroquia de Pintag?

TABLA 4

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Si	54	36%
No	96	64%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente propia

GRAFICO 4



Fuente propia

**Interpretación:** Mas de la mitad de los encuestados nos indicaron que no han recibido información sobre turismo alternativo en la parroquia, mientras la cuarta parte nos indican que si han recibido información sobre turismo alternativo.

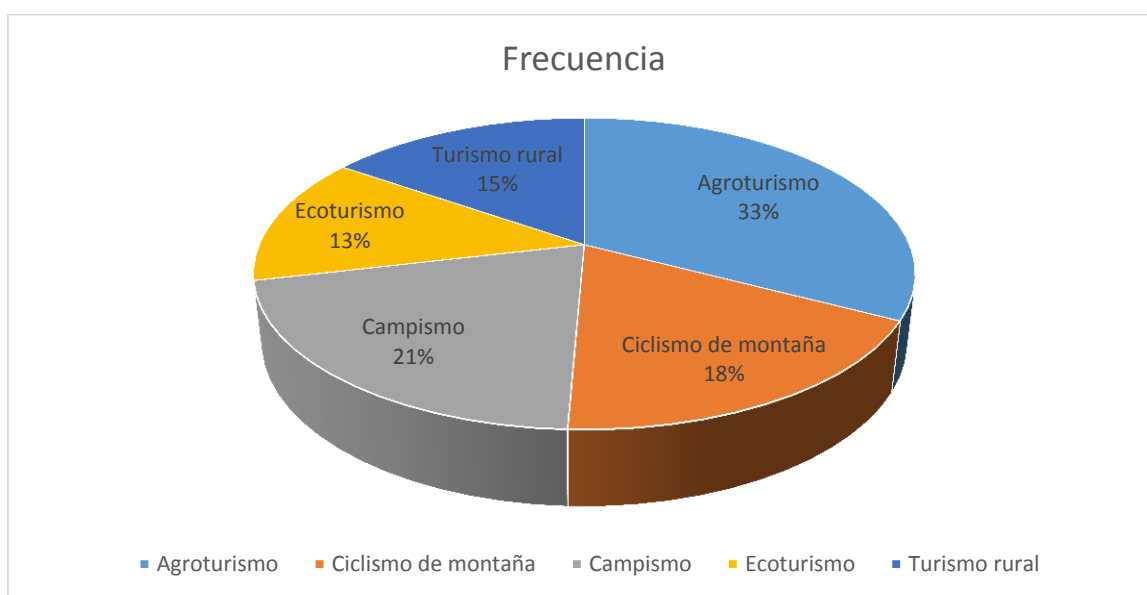
**5. ¿De las siguientes actividades propuestas que le gustaría realizar como turismo alternativo?**

**TABLA 5**

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
Agroturismo	49	33%
Ciclismo de montaña	27	18%
Campismo	31	21%
Ecoturismo	20	13%
Turismo rural	23	15%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente propia

**GRAFICO 5**



Fuente propia

**Interpretación:** Del total de las personas encuestadas afirman que les gustaría realizar agroturismo seguido del campismo, ciclismo de montaña, turismo rural y una minoría ecoturismo.

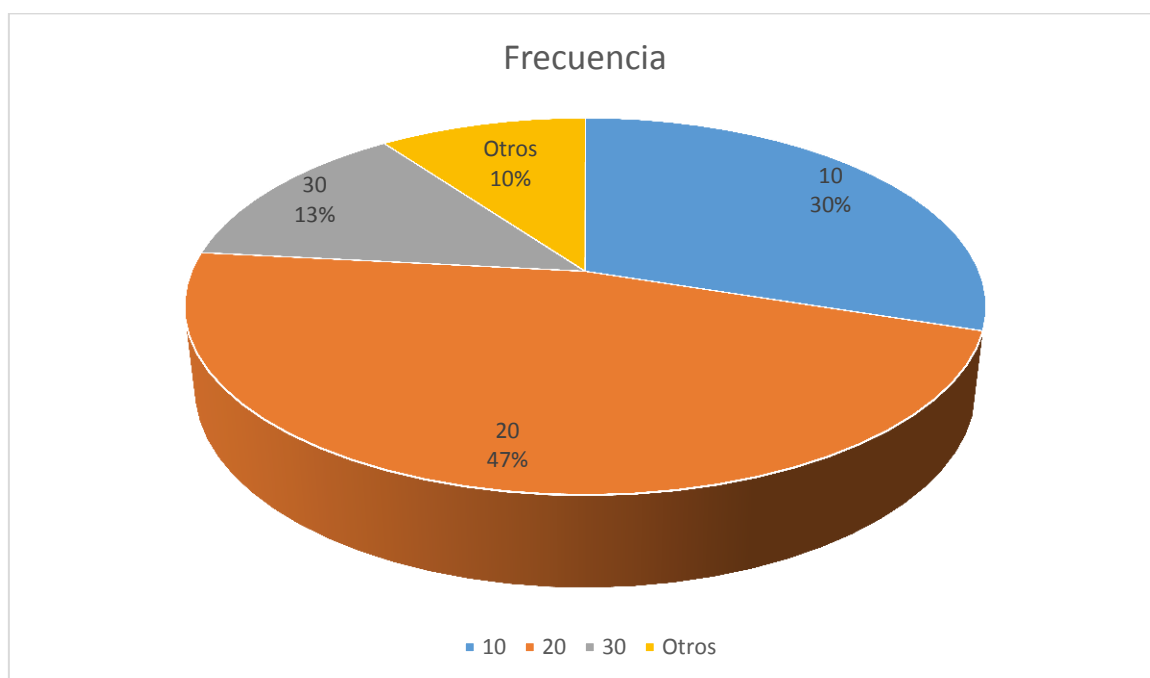
6. ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades antes mencionadas?

TABLA 6

Opciones	Frecuencia	Porcentaje
10	45	30%
20	70	47%
30	20	13%
Otros	15	10%
<b>Total</b>	<b>150</b>	<b>100%</b>

Fuente propia

GRAFICO 6



Fuente propia

**Interpretación:** Del total de personas encuestadas afirmaron que estarían dispuestos a pagar 20 dólares por realizar este tipo de deporte, seguido de 10 dólares, 30 dólares y una pequeña cantidad otro valor.

**7. ¿Qué lugares considera adecuados para realizar turismo alternativo en Pintag?**

La mayor parte de los 150 encuestados nos indican que los lugares donde les gustaría realizar turismo alternativo son: Laguna la Mica, Reserva Ecológica Antisana, Laguna Secas, mientras que una minoría nos indican que le gustaría realizar turismo alternativo en otros lugares.

**8. ¿Qué imagen cree usted que le da la parroquia de Pintag a los turistas, y que tiene de diferente a las otras parroquias?**

De los 150 encuestados nos indicaron que la imagen que da la parroquia de Pintag a los turistas es una parroquia que todavía conservan sus tradiciones, está en constante crecimiento turístico porque posee muchos atractivos naturales para atraer al turista y la amabilidad y calidad de sus pobladores.

**ENTREVISTA:** La entrevista fue realizada a las principales autoridades y diferentes organismos que se encuentran en la parroquia de Pintag.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA**

1. ¿Cree usted que la información que se da sobre turismo alternativo por ejemplo donde se realizan quedan satisfechos con la información y actividades que realizan las agencias de viajes?
2. ¿Piensa usted que si se promociona a Pintag como un lugar para realizar turismo alternativo tendría más visitantes?
3. ¿Qué aspectos considera determinantes para implementar turismo alternativo?
4. ¿Piensa usted que la parroquia de Pintag cuenta con un sistema turístico adecuado para la implementación de dicho turismo?

**1. ¿Cree usted que la información que se da sobre turismo alternativo por ejemplo donde se realizan quedan satisfechos con la información y actividades que realizan las agencias de viajes?**

Las cuatro personas entrevistadas llegaron a la conclusión de que las agencias de viajes no dan información sobre turismo alternativo ni en que consiste, ni tampoco donde se realiza, solo dan información necesaria del lugar donde van a visitar.

**2. ¿Piensa usted que si se promociona a Pintag como un lugar para realizar turismo alternativo (Domínguez S., Bernard M., & Burguete H., 1998) tendría más visitantes?**

Los cuatro entrevistados coincidieron en que si tendrían más visitantes a la parroquia de Pintag si se le promociona como un lugar para realizar turismo alternativo, ya que Pintag es considerada un lugar de paso, y no para realizar este tipo de turismo, se promociona más por la misma gente que lo visita, como por ejemplo de familia a familia o de amigo a amigo.

**3. ¿Qué aspectos considera determinantes para implementar turismo alternativo?**

Los cuatro entrevistados respondieron que los parámetros más importantes para implementar este tipo de turismo sería: desarrollo en el aspecto vial, y en cuanto a lo relacionado con el mejoramiento de los servicios básicos e infraestructura a pesar de que Pintag cuenta con grandes paisajes.

**4. Piensa usted que la parroquia de Pintag cuenta con un sistema turístico adecuado para la implementación de dicho turismo.**

Los cuatro entrevistados argumentaron que la parroquia de Pintag no cuenta con un sistema turístico adecuado para realizar este tipo de turismo, todavía les falta mucho, pero están en proceso de realizar mejoras para poder tener una adecuada infraestructura para ofrecer al turista.

Las encuestas y entrevistas realizadas muestran que el problema enunciado por la autora de este trabajo es real y fundamenta el tema propuesto.

### Matriz FODA de la Parroquia

**Tabla # 7**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
1. Cuenta con un gran sistema lacustre 2. Cuentan con más de 20 atractivos. 3. Tiene variedad de microclimas que ayudan a la agricultura. 4. Cuenta con paramos y tierras donde se puede realizar actividades turísticas. 5. Cuenta con una buena administración.	1. Reciben capacitaciones por parte del ministerio de turismo para realizar proyectos comunitarios 2. Ampliación de las vías y creación de vías para llegar al aeropuerto. 3. Ayuda de empresas públicas y privadas para realización de proyectos parroquiales
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
1. Contaminación del aire por empresas avícolas. 2. Falta de capacitación para utilizar los recursos naturales. 3. Falta de conocimiento en la normativa y educación ambiental. 4. Existencia de individualismo por pobladores de la parroquia. 5. Falta de vías asfaltadas	1. Erupción del volcán Antisana o del sincholagua. 2. Ubicación del peaje al ingreso de la parroquia. 3. Falta de mantenimiento en cuanto a la señalización. 4. Bruscos cambios climáticos esto perjudica a la agricultura y por lo tanto a la economía de la población.

Fuente propia

## Plan de acción

**Tabla # 8**

<b>Objetivo</b>	<b>Estrategias</b>	<b>Acciones</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Costos</b>
-Identificar el tipo de turismo alternativo.	Identificar los diferentes atractivos turísticos de Pintag.	los Categorización de los atractivos de turísticos de Pintag.	10 atractivos	20 dólares
-Capacitar a los pobladores de Pintag	Identificar la falta de conocimiento de la población sobre los atractivos que posee.	Realizar charlas sobre los atractivos turísticos y su explotación	50% de la población.	50 dólares por hora.
-Promocionar los deportes que ofrece Pintag	Crear publicidad para realizar los diferentes deportes.	Repartir volantes promocionando los deportes.	500 volantes para repartir a los turistas que ingresan a la parroquia	750 dólares por 500 volantes.
-Financiar	Crear planes de desarrollo comunitario.	Ofrecer visitas a las diferentes empresas para promocionar sus proyectos.	Existen 3 proyectos comunitarios creados por falta de recursos no los pueden llevar a cabo.	1.000 dólares por proyecto.

Fuente propia



### III PLAN DE DESARROLLO TURÍSTICO ALTERNATIVO PARA LA PARROQUIA DE PINTAG

Pintag se localiza al sur de Quito, cerca del valle de los Chillos a 2.860 m, tiene 492.2 km que es una zona de paramo andino, “esta parroquia se caracteriza por la presencia del Volcán Antisana y por poseer una variedad de paramo”, por esta razón posee también múltiples lagunas y es productora de agua (Baroja, G 2012).

#### 3.1 SISTEMA AMBIENTAL

Pintag es característico por poseer una gran biodiversidad, se describe como una zona con muchos paramos y con la posibilidad para realizar ecoturismo, turismo alternativo.

**Hidrografía:** Los ríos de Pintag forman parte del río Guayllabamba que a su vez es una cuenca del Pacífico, su territorio tiene las siguientes microcuencas.

Quebrada de Calistoguaico	Quebrada de Molinuco
Quebrada de Patasilli	Río Chiche
Quebrada de Pagui	Río Guapal
Quebrada de Caliguaico	Río Papallacta
Quebrada de Ñála	Río Pita

Por formar parte de la cordillera oriental y cerca del volcán Antisana la riqueza más grande que caracteriza a Pintag son sus fuentes de agua y estas son: Muertepungo, Laguna de Secas y Dormilona.

Entre los ríos más importantes y representativos tenemos: El Río Pita, el Guapal, Río Inga, Ushimana, estos se originan en las montañas que rodean a la parroquia, el Volcán Antisana, Sincholagua y Cotopaxi, se necesita mecanismo para controlar las cuencas y microcuencas hídricas causada por la ampliación de la frontera agrícola y minera en la laguna de secas, en general la calidad del agua es buena, son tratadas por la Empresa Metropolitana de Quito, parte de esta agua se utiliza para regadío de haciendas y comunidades.

**Clima:** En cuanto al clima de Pintag tiene una temperatura de 16° C que rara vez sobrepasa los 20° C, en la parte alta donde están las lagunas y el volcán Antisana que es paramo la temperatura es de 8° C, las precipitaciones anuales son de 1298.30mm

Las precipitaciones en Pintag son de larga duración y son más abundantes en junio a agosto y disminuyen el resto del año.

### 3.2 ZONAS DE PARAMO

En la parroquia de Pintag en el ecosistema de paramo encontramos los siguientes tipos:

**Tabla # 9**

Tipos	Descripción
Paramo húmedo	En los 3000 msnm vegetación natural herbácea, clima frío y húmedo, vientos fuertes.
Paramo húmedo saturado	4000 msnm el suelo retiene gran cantidad de agua y forma Ciénagas muy conservadas.
Paramo intervenido	Vegetación herbácea utilizada para la ganadería la podemos encontrar en toda el área.
Paramo muy intervenido	A partir de los 3000 msnm se caracteriza por la presencia de suelos desnudos por el sobrepastoreo.
Paramo no intervenido	A partir de los 3500msnm este se caracteriza por tener intacta su naturaleza, es inaccesible para las personas y animales.

Fuente propia

### 3.3 ZONA DE VIDA

Las zonas de vida de Pintag se dividen en las siguientes:

**Tabla # 10**

<b>Tipos</b>	<b>Descripción</b>
Bosque húmedo montano bajo	A partir de los 2700 y 3000 msnm hay predominio de la vegetación arbórea
Bosque húmedo montano	A partir de los 3000 a 3500 msnm existe predominio de vegetación arbustiva y arbórea, paramo intervenido.
Paramo muy húmedo Sub-alpino	A partir de 3500 a 4000 predomina el páramo intervenido y húmedo.
Paramo pluvial Sub-alpino	A partir de 4000 a 4670 msnm predomina el páramo intervenido y el ecosistema de páramo.
Tundra pluvial alpina	A partir de los 4670 a 4800 msnm esta es de menor tamaño, se encuentra al pie del Volcán Sincholagua.

Fuente propia

### 3.5 FLORA Y FAUNA

La parroquia de Pintag posee una gran biodiversidad de flora y fauna y se encuentra cubierta del 60% de vegetación de paramo, predominando el pajonal, arbustos y matorrales en tierras bajas se encuentran los pobladores, está cubierta de cultivos y fauna.

Tabla # 11

FLORA	FAUNA
Almohadillas	Colibríes
Achupallas	Cóndor andino
Pumamaqui	Venados
Arrayan	Liebres
Ciprés	Mariposas
Chuquiragua	Truchas
Chilca	Pato silvestre
Líquenes	Grillos
Musgo	Golondrinas

Fuente propia

### 3.6 AREAS PROTEGIDAS Y SISTEMA LACUSTRE

Tabla # 12

Nombre de la reserva	Localización	Superficie	Flora	Fauna
<b>Laguna de secas</b>	Parroquia de Pintag	12.000 ha.	Pumamaqui, ciprés, arrayan, pino, chuquiragua, achupallas, trébol, mora.	<b>Mamíferos:</b> ardilla, armadillo, venado, ratón de campo. <b>Aves:</b> gaviotas, mirlos, patos, cóndor
<b>Tipopugro</b>	Parroquia de Pintag		Pino, ciprés, polilephys, mora, arrayan, mortiño, trébol.	<b>Mamíferos:</b> ardilla <b>Aves:</b> búhos, gaviotas, patos salvajes, cóndor.
<b>Reserva ecológica Antisana</b>	Vía Pintag la independencia	120,000 hectáreas	Arboles de cedro, arrayan, musgos, orquídeos, pumamaqui, chuquiragua.	<b>Mamíferos:</b> Lobos de paramo, venados, conejos. <b>Aves:</b> Mayor cantidad de cóndores, patos, gaviotas.

### **3.7 ACTIVIDADES ECONÓMICAS Y PRODUCTIVAS DE PINTAG**

Pintag y su alrededor básicamente es agrícola (habas, arveja, papas, cebada, maíz), y ganadera (venta de lácteos y carnes), actividades madereras (pino y eucalipto) y se incrementó talleres de confección de uniformes deportivos.

“En la zona alta: Las poblaciones como El Carmen, Ubillus, Pinantura, El Antisana, Yurac han cambiado sus cultivos tradicionales como la producción de cereales por las papas y habas”, en menor proporción chochos, zambos, zapallos, ocas, mellocos (Baroja Gustavo 2012).

En el centro: Valencia, Tolontag, San Agustín, El Prado y otras; se cultiva el maíz suave amarillo y el morocho blanco, también se siembra haba, fréjol, arveja o papa.

En tierras bajas: Santa Rosa, La Tola, La Victoria, Rosario, El Batán, San Isidro; se realizan cultivos en invernaderos como por ejemplo el tomate riñón, pimienta, babaco y algunas hortalizas, fuera del invernadero se siembra el tomate de árbol, aguacate, mora, cerezas, lechuga, en esta zona se produce bajo la modalidad de huertos familiares.

Ubillus, Santo Domingo, El Carmen, Patichubamba, San Agustín, Santa Teresita y Yurac son las principales zonas lecheras con un promedio de 9000 a 10000 litros diarios.

“Otra manera de contribuir a la economía de la parroquia es la crianza de animales pequeños como por ejemplo (cuy, gallinas, conejos, porcinos)” que de igual manera sirve de autoconsumo de los pobladores de la parroquia (Baroja Gustavo 2012).

Algunas haciendas cuentan con la crianza de ganado bravo como por ejemplo los toros de lidia los cuales son vendidos para las corridas de toros.

### 3.8 Población económicamente activa por rama de actividad

Tabla # 13

RAMA DE ACTIVIDAD	CASOS	%
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	1377	18%
Explotación de minas y canteras	41	1%
Industrias manufactureras	975	13%
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	68	1%
Distribución de agua, alcantarillado y gestión de desechos	45	1%
Construcción	1222	16%
Comercio al por mayor y menor	841	11%
Transporte y almacenamiento	486	6%
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	187	2%
Información y comunicación	54	1%
Actividades financieras y de seguros	30	0%
Actividades inmobiliarias	13	0%
Actividades profesionales, científicas y técnicas	113	1%
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	180	2%
Administración pública y defensa	188	2%
Enseñanza	314	4%
Actividades de la atención de la salud humana	105	1%
Artes, entretenimiento y recreación	30	0%
Otras actividades de servicios	160	2%
Actividades de los hogares como empleadores	526	7%
Actividades de organizaciones y órganos extraterritoriales	2	0%
No declarado	547	7%
Trabajador nuevo	230	3%
<b>Total</b>	<b>7734</b>	<b>100%</b>

Fuente: Censo INEN, 2010

### 3.8 INDUSTRIA

“La creación de pequeñas empresas y los emprendimientos que se han dado en los últimos años en la parroquia, representa una fuente importante de generación de ingresos y la de los trabajadores independientes”, esta situación representa problemas de baja productividad y alta informalidad porque no cuenta con ayuda del estado (Baroja Gustavo 2012).

La actividad turística no es ingreso importante para la parroquia porque la mayoría son proyectos son privados y no ayudan a generar empleo en la zona.

La promoción turística se hace solo al turista extranjero y mediante las agencias de viaje de Quito como un lugar de paso, a pesar de que hay iniciativas para hacer turismo local no existe ayuda suficiente de la junta ni del gobierno para poner en marcha este proyecto.

**Tabla # 14**

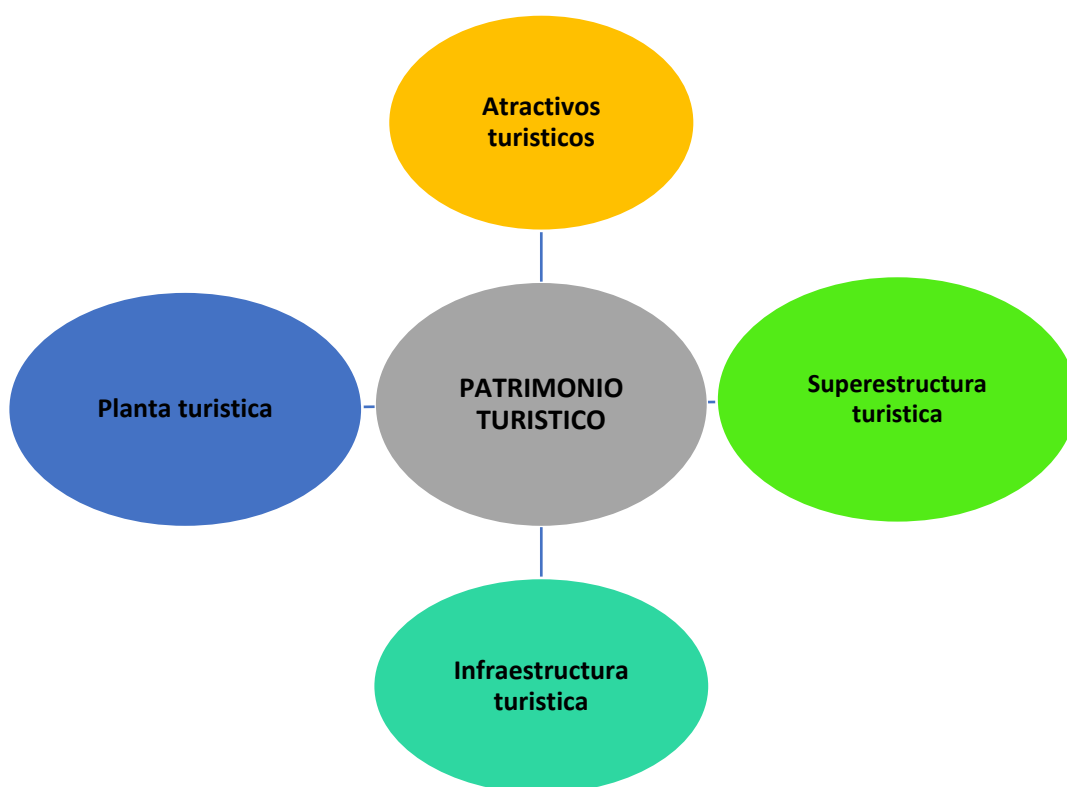
<b><u>Servicios</u></b>	
Hostería La Ponderosa	Centro de recreación, alimentación
Hacienda Achupallas	Centro de recreación, alimentación
Centro Turístico la Isla del Amor	Centro de recreación, alimentación
Hostería Guaytara	Hospedaje, alimentación
Hostería Puerta del Cielo	Hospedaje, alimentación
Hostal San Isidro	Hospedaje, alimentación
<b><u>Transporte</u></b>	
Cooperativa camionetas Antisana	Transporte
Cooperativa Las cumbres	Transporte
Cooperativa Pinta brava	Transporte
Buses General Pintag	Transporte
Expreso Antisana	Transporte
Cooperativa Taxis Aresilsa	Transporte
<b><u>Comercio</u></b>	
Supermercados Sta. Clorinda	Comercialización
Supermercados Bodemax	Comercialización
Flor del Valle	Comercialización
Producción Agrícola orgánica	Producción agrícola
<b><u>Transformación</u></b>	
Alpe Suizo	Transformación de lácteos
Nutrifort	Balanceados para Animales
Pambaflor	Producción de flores
Avitalsa	Procesamiento de pollos (pela)
	Elaboración de balanceados
Fincavic	Gallinas ponedoras

Fuente propia basado en el Plan Desarrollo Territorial 2012

### 3.9 SISTEMA TURISTICO

Establecido el concepto para trabajar en el presente proyecto se realizó la identificación del sistema turístico de Pintag que se describe a continuación:

**Cuadro # 1**



**Elaborado por:** Fernando Herrera



### 3.10 Atractivos turísticos

#### Atractivos naturales

Los atractivos naturales que posee Pintag son:

**Tabla #15**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORÍA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUÍA</b>
<b>Reserva Ecológica Antisana</b>	Sitio natural	Sistema de áreas protegidas	Reserva ecológica	4
<b>Volcán Antisana</b>	Sitio natural	Montaña	Volcán	2
<b>Laguna la mica</b>	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna	2
<b>Laguna secas</b>	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna	2
<b>Laguna Tipopugro</b>	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna	2
<b>Laguna Muertepungo</b>	Sitio natural	Ambiente lacustre	Laguna	2
<b>Lava volcánica artisanilla</b>	Sitios naturales	Fenómenos geológicos	Flujos de lava	1
<b>Volcán Sincholagua</b>	Sitios naturales	Montaña	Volcán	3
<b>Tambo cóndor mirador</b>	Sitio natural	Montaña	Mirador	1
<b>Fuentes de agua caliente</b>	Sitio natural	Agua subterránea	Aguas termales	1

Fuente propia

## Atractivos culturales

Los atractivos culturales que posee Pintag son:

**Tabla #16**

<b>ATRACTIVO</b>	<b>CATEGORIA</b>	<b>TIPO</b>	<b>SUBTIPO</b>	<b>JERARQUIA</b>
<b>Pucara de Ingaloma</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios arqueológicos	1
<b>El hato del Antisana</b>	Manifestación cultural	Histórica	Arquitectura civil	1
<b>Iglesia de san jerónimo de Pintag</b>	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura religiosa	2
<b>Fiesta de Corpus Christi</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	2
<b>Fiesta del chagra de Pintag</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimiento programado	Fiestas	2
<b>Cuy asado</b>	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	2

Fuente propia

### 3.11 SUPERESTRUCTURA

**Ministerio de turismo:** El ministerio es una entidad pública encargada del manejo y control de los atractivos turísticos que cuenta el Ecuador.

El Ministerio de Turismo ayuda a Pintag a promocionar a nivel nacional los diferentes atractivos turísticos y fiestas culturales, mediante la difusión de los diferentes deportes que se pueden realizar dentro de la parroquia.

**Ministerio del Ambiente:** Es una entidad pública encargada del manejo y control de las áreas protegidas, también controla el número de ingreso de personas a las diferentes áreas.

**Junta Parroquial de Pintag:** La junta parroquial, es una entidad pública encargada del manejo de la parroquia, ayuda a los barrios con que cuenta Pintag y de esta manera brinda al turista mejores lugares turísticos.

### 3.12 INFRAESTRUCTURA

#### Sistema de Transporte

“El transporte para los pobladores y productores de la parroquia es mediante las cooperativas de buses de transporte público, busetas informales, el costo de este depende de la distancia que hay entre los barrios” (Baroja Gustavo 2012).

El transporte para ingresar a la parroquia la ofrecen dos cooperativas que salen desde la terminal la Marín 15 minutos entre cada bus, el tiempo estimado de llegada desde la terminal de la Marín es de 60 minutos hasta el centro de Pintag.

#### Servicios básicos

Pintag por ser una parroquia en crecimiento no cuenta con todos los servicios básicos o son muy pocos los que cuentan con este tipo de servicios:

**Agua:** El agua es el servicio más notorio, solo el 69.50 tiene agua potable, el 27.83% accede al agua entubada del río o de la vertiente, y el 1.78% obtiene el servicio de agua de lluvia.

**Alcantarillado** (Sistema de aguas servidas): En cuanto al alcantarillado a pesar de tener grandes avances en estos años solo el 63.5% tiene este servicio mientras el 28% utiliza sistema de pozo ciego y el 1.54% descarga en el río.

**Recolección de basura:** La recolección de basura la realiza la municipalidad del distrito metropolitano de Quito una vez a la semana, el 58.07% es cubierta mientras que el 34.56% queman la basura, y el 2.93% entierran su basura.

**Servicio eléctrico:** La energía eléctrica está cubierta en un 97.35%, tiene energía eléctrica el 2.39%, el 1.15% lo tienen de forma alterna y el 0.11% tienen generadores propios de energía.

**Alumbrado público:** “En cuanto al servicio de alumbrado público la mayoría de barrios no cuentan con este servicio, en los últimos años ha cambiado y existe mejoras en ciertos tramos como por ejemplo el tramo Colibrí – Pintag” (Baroja Gustavo 20129).

## **SALUD Y LA EDUCACIÓN**

**Salud:** Pintag cuenta con un centro de salud, no cumple con la infraestructura necesaria para brindar atención a sus pacientes, tampoco cuenta con el personal suficiente para cubrir con todas las áreas necesarias.

**La educación:** Pintag cuenta con jardines, escuelas y colegios que en los últimos años toda la población ha tenido acceso a este servicio, los principales centros de educación tenemos: Colegio Nacional General Pintag, Escuela Fiscal Gabriel Noroña, Colegio San Jerónimo de Pintag (particular).

### **3.13 PLANTA TURISTICA**

#### **SERVICIO DE ALOJAMIENTO Y ALIMENTACIÓN**

La parroquia de Pintag cuenta con un solo sitio que brinda hospedaje a los turistas nacionales como extranjeros.

**Hostal Vista Hermosa:** Este hostel cuenta con instalaciones amplias y habitaciones confortables, canchas deportivas y juegos infantiles con parqueaderos amplios y seguros.

Otros sitios de hospedaje, son administrados por familias entre otros:

**Hacienda Hostería Guáytara:** Ubicada en Pintag, esta hostería brinda hospedaje, alimentación y recreación.

Esta cuenta, con habitaciones amplias acondicionadas con estufa de leña, con un acabado rustico, un restaurante especializado en la comida típica de la sierra.

Ofrece permanentemente la observación del cóndor andino y variedad de aves y flora autóctona de la parroquia, además realiza caminatas, ciclismo de montaña, camping y pesca.

**Hostería la Ponderosa:** Esta hostería está especializada en la celebración de eventos y de hospedaje, cuenta con espacios verdes y canchas para juegos deportivos, una zona de camping y también se organizan paseos a caballos.

Se puede realizar hospedaje en las cómodas cabañas individuales o familiares y cuenta con restaurante especializado en comida típica de la parroquia.

**Refugio Ecológico Chorrera del Rio Pita:** En este lugar encontramos una gran riqueza faunística e ictiológica para realizar observación de flora y fauna, hay servicio de guía y áreas designadas para realizar camping, canoping.

**Hostería Rancho del Cielo:** Esta es una residencia campestre, brinda servicio de alimentación y hospedaje, cuenta con habitaciones para 70 personas y un salón de convenciones para 100 personas, canchas y áreas verdes.

**Centro de Descanso El Guapal:** Cuenta con servicio de hospedaje y alimentación, es especializado en platos típicos.

Se puede realizar pesca deportiva, cabalgatas, paseos ecológicos y recorrido en cuadrones.

**Centro Recreacional El Volcán:** Brinda servicios de alimentación y de hospedaje, está rodeada de un hermoso paisaje agrícola ganadero, brinda servicios de caminatas ecológicas, pesca deportiva y cabalgata en caballos pony.

## HOSPEDAJE Y ALIMENTACION

Pintag cuenta con los siguientes lugares más sobresalientes en alojamiento y alimentación.

**Tabla # 17**

Nombre	Ubicación	Categoría
Hostal vista hermosa	Píntag, Barrio San Isidro	Hospedaje 2 estrellas
Hostería Ponderosa	Vía Pintag, Valencia	Hospedaje y alimentación 5 estrellas
Hacienda Hostería Guaytara	Pintag-vía al nevado Antisana	Hospedaje 4 estrellas
Hostería Rancho del Cielo	Pintag, Camino San Juanito - Tolontag,	Hospedaje y alimentación 2 estrellas

Fuente propia

## Movilidad

Las vías internas de Pintag se encuentran unidas a la vía regional E-35 gracias a las vías secundarias que en su mayoría se encuentran en proceso de asfaltado.

**Tabla # 18**

### Inventario vial

Vía	Tipo de vía	Longitud	Ancho	Capa	Estado
General Pintag/San Alonso	Principal	6.50	9.00	Asfaltado	Regular
Pintag/Yurao	Secundaria	2.00	5.50	Empedrado	Regular
Pintag/Tolontag	Secundaria	3.00	5.50	Empedrado	Regular
Pintag/Santa Teresita	Secundaria	8.00	5.50	Asfaltado	Regular
Pintag/Uvillus	Colectora	6.00	5.50	Empedrado	Regular
Pintag/San Agustín	Colectora	3.00	5.50	Empedrado	Regular
Tolontag/Pintag	Principal	10.00	5.50	Asfaltado	Regular

Elaborado por: Mayra Aldaz

**Acceso y salida de la parroquia:** El acceso es por la vía principal que conecta con la vía regional E-35, en cuanto al ingreso al centro de Pintag cuenta con la vía que se conecta directamente desde la vía principal, este ingreso está asfaltado en condiciones regulares.

La mayoría de vías conectan a las comunas con el centro de Pintag, estas son empedradas en proceso de asfaltado.

**Vías secundarias:** En su mayoría están empedradas y están en estado regular. Hace años la entrada a la parroquia era por la vía Chaupiloma-Rosario, está actualmente se encuentra destruida y fuera de servicio.

**Señalización:** En la actualidad cuenta con señalización a lo largo del camino, ubicación de colegios y medios de transportes y existen rótulos indicando como llegar a los diferentes atractivos turísticos de la parroquia.

**Tabla # 19**

Líneas	Vía	Precio
Expresó Antisana (Desde Quito A Pintag)	General Pintag-San Alonso	0.45
General Pintag (Desde Quito A Pintag)	General Pintag-San Alonso	0.45
Cooperativa de camionetas Antisana. (Desde Pintag a la reserva ecológica Antisana)	Pintag- San Alonso	20

Fuente propia

## IDENTIFICACIÓN DEL TURISMO ALTERNATIVO

De acuerdo a los recursos que posee la parroquia de Pintag identificamos al turismo alternativo se estableció en el presente proyecto (LEÓN BAÑOS, 2010) la clasificación que se realiza de acuerdo al Ministerio de Turismo (Aguirre Chiriboga & Rueda Salgado, 2014) para la utilización de los recursos y las actividades que se pueden realizar con el recurso turístico.

**Tabla # 20**

<b>Recurso Turístico</b>	<b>Clases</b>	<b>Clasificación</b>	<b>Actividad</b>
<b>Volcán Antisana</b>	Turismo alternativo	Turismo de aventura de tierra	-Camping -Senderismo
<b>Tambo cóndor mirador</b>	Turismo alternativo	Turismo de aventura de tierra y agua.	-Senderismo -Cabalgata -Paseo en botes
<b>Laguna Micacocha</b>	Turismo alternativo	Turismo de aventura de tierra y de agua.	-Camping -Ciclismo
<b>Comunidad de uvillus</b>	Turismo alternativo	Turismo rural y turismo de aventura de tierra.	-Agroturismo -Cabalgata


Fuente propia basado en el libro Como desarrollar proyecto ecoturístico 2014.

### **Necesidades y recursos**

“Según el Reglamento de Turismo de Aventura 2015 emitido por el Ministerio de Turismo nos indican los materiales que necesitamos para realizar los siguientes deportes” (Ministerio de turismo).




Tabla # 21 Equipamiento

Recurso	Actividad	Equipamiento
<p data-bbox="220 353 550 387">Tambo Cóndor mirador</p> 	<p data-bbox="627 353 770 387">Cabalgata</p>	<p data-bbox="954 353 1390 387"><b>1. Equipamiento para el animal</b></p> <p data-bbox="954 389 1430 488">a. Apero en buen estado (sin rotos, remellados o cortes) y que se ajuste a la anatomía del caballo.</p> <p data-bbox="954 490 1289 524"><b>2. Equipo para el turista</b></p> <p data-bbox="954 526 1398 560">a. Caballo apto para la modalidad</p> <p data-bbox="954 562 1377 595">b. Casco acorde a la modalidad.</p> <p data-bbox="954 598 1315 631">c. Capa o poncho de aguas</p> <p data-bbox="954 633 1206 667"><b>3. Equipo del guía</b></p> <p data-bbox="954 669 1398 703">a. Caballo apto para la modalidad</p> <p data-bbox="954 705 1377 739">b. Casco acorde a la modalidad.</p> <p data-bbox="954 741 1414 775">c. Botiquín de primeros auxilios de.</p> <p data-bbox="954 777 1219 810">Un caballo adicional</p> <p data-bbox="954 813 1310 846">f. Capa o poncho de aguas</p> <p data-bbox="954 848 1414 882">g. Cuerdas extras para tirar de otro caballo.</p> <p data-bbox="954 884 1331 918">h. Sistema de comunicación.</p> <p data-bbox="954 920 1075 954">i. Silbato.</p> <p data-bbox="954 956 1090 990">j. Cuchillo.</p>
<p data-bbox="627 1014 799 1048"><b>Senderismo</b></p>		<p data-bbox="954 1048 1289 1081"><b>1. Equipo para el turista</b></p> <p data-bbox="954 1084 1422 1149">a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona</p> <p data-bbox="954 1151 1441 1216">b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</p> <p data-bbox="954 1218 1222 1252">c. Bastón (opcional).</p> <p data-bbox="954 1254 1206 1288"><b>2. Equipo del guía</b></p> <p data-bbox="954 1290 1422 1355">a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona</p> <p data-bbox="954 1357 1441 1422">b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</p> <p data-bbox="954 1424 1366 1458">c. Botiquín de primeros auxilios</p> <p data-bbox="954 1460 1331 1494">d. Sistema de comunicación.</p> <p data-bbox="954 1496 1414 1561">e. Equipo de orientación en áreas remotas.</p> <p data-bbox="954 1563 1326 1597">f. Navaja multiuso o cuchillo.</p> <p data-bbox="954 1599 1370 1664">g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa.</p> <p data-bbox="954 1666 1142 1700">h. 2 Bastones.</p>
<p data-bbox="627 1686 847 1720"><b>Paseo en botes</b></p>		<p data-bbox="954 1709 1046 1742">a. Bote</p> <p data-bbox="954 1744 1094 1778">b. Chaleco</p> <p data-bbox="954 1780 1070 1814">c. Casco</p> <p data-bbox="954 1816 1374 1850">d. Botiquín de primeros auxilios.</p>

Fuente propia basado en el Reglamento de Operación Turística 2014

Tabla # 22


Equipamiento para deportes en el Volcán Antisana

Recurso	Actividad	Equipamiento
<p data-bbox="225 434 475 465"><b>Volcán Antisana</b></p> 	<p data-bbox="671 434 799 465"><b>Camping</b></p>	<p data-bbox="1034 434 1342 465"><b>1. Equipo para el turista</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Carpa</li> <li>b. Colchón inflable o bolsa para dormir</li> <li>c. Nylon protector de lluvia</li> <li>d. Farol</li> <li>e. Una muda de ropa</li> <li>f. Botas.</li> <li>g. Estufa de lata</li> </ul> <p data-bbox="1034 707 1283 739"><b>2. Equipo para guía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Carpa</li> <li>b. Farol</li> <li>c. Botas</li> <li>d. Muda de ropa</li> <li>e. Botiquín de primeros auxilios</li> </ul>
	<p data-bbox="671 987 842 1019"><b>Senderismo</b></p>	<p data-bbox="1034 965 1342 996"><b>1. Equipo para el turista</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona</li> <li>b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</li> <li>c. Bastón (opcional).</li> </ul> <p data-bbox="1034 1149 1267 1180"><b>2. Equipo del guía</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Calzado y vestimenta adecuados según la zona</li> <li>b. Linterna, cuando la modalidad sea nocturna.</li> <li>c. Botiquín de primeros auxilios</li> <li>d. Sistema de comunicación.</li> <li>e. Equipo de orientación en áreas remotas.</li> <li>f. Navaja multiuso o cuchillo.</li> <li>g. Bolsas secas para guardar el equipo y ropa.</li> <li>h. 2 Bastones</li> </ul>

Fuente propia basado en el Reglamento de Operación Turística 2014

Tabla # 23


Equipamiento para deportes en la Laguna Micacocha

Recurso	Actividad	Equipamiento
Laguna Micacocha	Camping	<b>1. Equipo para el turista</b> a. Carpa b. Colchón inflable o bolsa para dormir c. Nylon protector de lluvia d. Farol e. Una muda de ropa f. Botas. g. Estufa de lata <b>2. Equipo para guía</b> a. Carpa b. Farol c. Botas d. Muda de ropa e. Botiquín de primeros auxilios
	Ciclismo	<b>1. Equipo para el turista</b> a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios c. Dispositivo reflector. <b>2. Equipo del guía</b> a. Casco de ciclista b. Calzado, vestimenta y accesorios adecuados c. Dispositivo reflector. d. Botiquín de primeros auxilios e. Herramientas básicas (inflador, tubo de repuesto, parches, rompe cadenas, llaves hexagonales).

Fuente propia basado en el Reglamento de Operación Turística 2014

Tabla # 24

Equipamiento para deportes en la Comunidad de Uvillus

Recurso	Actividad	Equipamiento
<b>Comunidad de uvillus</b>  	<b>Agroturismo</b>	<b>1. Equipamiento para el turista</b> a. Vestimenta adecuada b. Botas c. Sombreros d. Guantes e. Repelente <b>2. Equipamenyo para el guía</b> a. Vestimenta adecuada b. Botas c Sombrero d. Botiquín de primeros auxilios
	<b>Cabalgata</b>	<b>1. Equipamiento para el animal</b> a. Apero en buen estado (sin rotos, remellados o cortes) y que se ajuste a la anatomía del caballo. <b>2. Equipo para el turista</b> a. Caballo apto para la modalidad b. Casco acorde a la modalidad. c. Capa o poncho de aguas <b>3. Equipo del guía</b> a. Caballo apto para la modalidad b. Casco acorde a la modalidad. c. Botiquín de primeros auxilios de. Un caballo adicional f. Capa o poncho de aguas g. Cuerdas extras para tirar de otro caballo. h. Sistema de comunicación. i. Silbato. j. Cuchillo.


Fuente propia basado en el Reglamento de Operación Turística 2014

## Valor del equipamiento

El cálculo se realizó por pax de acuerdo al número de equipamiento establecido por la parroquia.

**Tabla # 25**


Valor del equipamiento en el Volcán Antisana

Lugar	Actividad	Equipamiento	Cantidad	Costo
<b>Volcán Antisana</b> 	<b>Camping</b>	Carpa	1	158.00
		Colchón	1	130.00
		Bolsa para dormir	1	107.00
		Nylon protector de agua	1	16.46
		Farol de noche portátil	1	70.52
		Botas	1	270.00
		Estufa de lata	1	30.00
		Guía x día (si se aplica)	1	75.00
	<b>Senderismo</b>	Calzado	1	72.75
		Linterna	1	186.26
		Bastón	1	9.90
		Guía x día si se aplica)	1	75.00
				<b>Total: 333.83</b>

Fuente propia

Tabla # 26


Valor del equipamiento en Tambo cóndor mirador

Lugar	Actividad	Equipamiento	Cantidad	Costo
<b>Tambo Cóndor Mirador</b> 	<b>Senderismo</b>	Calzado	1	72.57
		Linterna	1	186.26
		Bastón	1	9.90
		Guía x día (si se aplica)	1	75.00
		<b>Total: 333.83</b>		
	<b>Cabalgata</b>	Caballo	1	1.500
		Casco	1	32.00
		Cuerdas	100	190.00
		Poncho	1	6.00
		Botiquín	1	50.00
		Guía x día si se aplica)	1	75.00
		<b>Total: 1847.00</b>		
	<b>Paseo en bote</b>	Bote	1	1.250
		Chaleco	1	35.00
		Casco	1	53.94
		Botiquín	1	50.00
		Guía x día si se aplica)	1	75.00
		<b>Total: 1463.94</b>		

Fuente propia

**Tabla # 27**


Valor del equipamiento en la Laguna de Micacocha

<b>Lugar</b>	<b>Actividad</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>
<b>Laguna Micacocha</b> 	<b>Camping</b>	Carpa	1	158.00
		Colchón inflable	1	130.00
		Bolsa para dormir	1	107.00
		Nylon protector de lluvia	1	16.46
		Farol de noche portátil	1	70.52
		Guía x día (si se aplica)	1	75.00
		Botas	1	270.00
		Estufa de lata		30.00
	<b>Ciclismo</b>	Bicicleta	1	599.99
		Rodilleras	1	29.99
		Casco de ciclista	1	32.00
		Calzado	1	72.57
		Dispositivo reflector	1	34.99
				<b>Total: 769.54</b>

Fuente propia

**Tabla # 28**

Valor del equipamiento en la Comunidad Ubillus

<b>Lugar</b>	<b>Actividad</b>	<b>Equipamiento</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Costo</b>
<b>Comunidad Ubillus</b> 	<b>Agroturismo</b>	Botas	1	270.00
		Sombrero	1	30.00
		Guantes	1	10.00
		Repelente	1	6.00
		Botiquín	1	50.00
		Guía x día si se aplica)	1	75.00
				<b>441.00</b>
	<b>Cabalgata</b>	Caballo	1	1.500
		Casco	1	32.00
		Cuerdas	100	190.00
		Poncho	1	6.00
		Botiquín	1	50.00
		Guía x día si se aplica)	1	75.00

Fuente propia



## CONCLUSIONES

La parroquia de Pintag está formado por una variedad de atractivos que son potencialmente turísticos, donde se pueden realizar diferentes actividades, en un mismo atractivo turístico, que por desconocimiento y falta de ayuda de empresas no se llevan a cabo.

El plan de desarrollo turístico alternativo es un proyecto que ayudará a la Parroquia de Pintag a conocer los atractivos turísticos que posee la parroquia, mediante la investigación de cada uno de ellos y de esta incrementar el ingreso de turistas y ayudar económicamente a la población.

Los cambios que se realizarán en este presente proyecto lo llevarán a cabo profesores de la universidad expertos en el tema, mediante el estudio del proyecto presentado.

## **RECOMENDACIONES**

Se recomienda seguir realizando mejoras en la infraestructura de las vías para que sean de fácil acceso a los diferentes atractivos de la parroquia.

Solicitar ayuda a entidades públicas y privadas para poder llevar a cabo los diferentes proyectos, que tienen como objetivo principal el desarrollo turístico de la parroquia.

Es fundamental capacitar a la población en atención al cliente y a conocer los diferentes atractivos turísticos y, que actividades se pueden realizar en cada uno de ellos.

## BIBLIOGRAFIA

1. Baroja Sanchez, G (2012). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia de Pintag. Recuperado 05 de 09 de 23 de 2015.  
Obtenido de [http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal\\_k/pot/dmq/ppdot\\_pintag.pdf](http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/pot/dmq/ppdot_pintag.pdf)
2. Definición ABC. (24 de 09 del 2007). *Definición ABC*. Recuperado el 19 de 02 de 2015, de Definiciones ABC:  
Obtenido de <http://www.definicionabc.com/>
3. FEPTCE. (2002). *Turismo Comunitario*. Recuperado el 20 de 02 de 2015, de FEPTCE.  
Obtenido de <http://www.feptce.org/>
4. García González, L. (s.f). *Resumen de Geografía Historia y Cívica*. Quito: Andina.
5. García, M. (2012). Guía turística Píntag Pichincha. Quito. (s.n).
6. Ministerio De Turismo. (2004). Metodología para inventarios de atractivos turísticos. Recuperado el 19 de 05 de 2015.  
Obtenido de [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)
7. Ministerio de Turismo (2002). *Ley de Turismo*. Recuperado el 19 de 05 de 2015.  
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Ley-de-Turismo-MINTUR.pdf>
8. Ministerio de Turismo (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*. . Recuperado el 19 de 05 de 2015.  
Obtenido de [http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto\\_plandetur\\_2011\\_2014VERSION2.pdf](http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/proyecto_plandetur_2011_2014VERSION2.pdf)
9. Ministerio de Turismo (2014). Reglamento de Operación turística Recuperado el 06 de 08 de 2014.  
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/REGLAMENTO-DE-TURISMO-DE-AVENTURA.pdf>

10. Ministerio de Turismo (2014). Reglamento de Alojamiento Turístico. Quito recuperado 20 de 08 de 2015.  
Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/07/18-02-2016-Reformas-al-Reglamento-de-Alojamiento.pdf>
11. Sánchez Díaz, W. (2002). *Píntag en la historia del mundo*. Quito: s.n.
12. Sosa Freire, R. T. (1996). *Miscelánea histórica de Pintag*. Quito: Abya Yala.
13. Zamorano Casal, F. M. (2002). *Turismo Alternativo. Servicios turísticos diferenciados*. México: Trillas.
14. Ziperovich, A. "Turismo y Recreación". México: Trillas. 1ª edición. 2004

# ANEXOS

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**  
**ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

**ORIENTACION**

La presente encuesta tiene la finalidad de recopilar información acerca del turismo alternativo en la parroquia de Pintag. Por favor sírvase marcar la respuesta que usted considere adecuada. Gracias por su información.

**1.DATOS INFORMATIVOS**

Género: M\_\_ F\_\_ Edad: \_\_\_\_ años

Nivel de estudios: Primario \_\_ Secundario \_\_ Superior \_\_

Ocupación: \_\_\_\_\_

**2.CUESTIONARIO****2.1 ¿Con que frecuencia viaja?**

\_\_\_ Semanalmente

\_\_\_ Mensualmente

\_\_\_ Anualmente

**2.2 ¿Qué tipo de turismo le gusta realizar?**

\_\_\_ Turismo tradicional

\_\_\_ Turismo de aventura

\_\_\_ Turismo de sol y playa

\_\_\_ Turismo alternativo

\_\_\_ Otros

**2.3 ¿Conoce sobre turismo alternativo?**

Sí \_\_\_

No \_\_\_

**2.4 ¿Ha recibido información turística sobre turismo alternativo en la parroquia de Pintag?**

Sí \_\_\_

No \_\_\_

**2.5 ¿De las siguientes actividades que le gustaría realizar como turismo alternativo?**

\_\_\_ Agroturismo

\_\_\_ Ciclismo de montaña

\_\_\_ Campismo

\_\_\_ Ecoturismo

\_\_\_ Turismo rural

**2.6 ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por realizar las actividades antes mencionadas?**

\_\_\_ 10

\_\_\_ 20

\_\_\_ 30

\_\_\_ Otros

**2.7 ¿Qué lugares considera adecuados para realizar turismo alternativo en Pintag?**

---

---

**2.8 ¿Qué imagen cree usted que da la parroquia de Pintag a los turistas y que tiene de diferente a las otras parroquias?**

---

---

**GRACIAS POR SU COLABORACION**

## **ENTREVISTA**

### **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

### **FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS**

### **ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO**

#### **PREGUNTAS PARA LA ENTREVISTA**

1. ¿Cree usted que la información que se da sobre Turismo Alternativo, por ejemplo, donde se realizan quedan satisfechos con la información y actividades que realizan las agencias de viajes?
2. ¿Piensa usted que si se promociona a Pintag como un lugar para realizar turismo alternativo tendría más visitantes?
3. ¿Qué aspectos considera determinantes para implementar turismo alternativo?
4. ¿Piensa usted que la parroquia de Pintag cuenta con un sistema turístico adecuado para la implementación de dicho turismo?



**Ficha No 1**  
**Reserva Ecológica Antisana**



Fuente: [naturegalapagos.com/es/quito-turismo](http://naturegalapagos.com/es/quito-turismo)

<b>Ubicación</b>	<b>Acceso</b>
<p>La reserva ecológica del Antisana se encuentra ubicada en la provincia de pichincha y el napo a 50 km al sureste de Quito.</p> <p>Dentro de esta se encuentra el volcán Antisana y la laguna la mica.</p>	<p>Para llegar a la reserva encontramos dos rutas, la primera es la ruta Quito – Pintag y es necesario caminar 25 km hasta la reserva, la segunda es por la carretera vía Quito – Baeza, por esta ruta se llega a la parte oriental de la reserva.</p>
<b>Actividades</b>	<b>Servicios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de camping.</li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La Reserva cubre la mayoría del páramo que abarca al volcán Antisana por su ubicación, cuenta con una variedad de recursos hídricos las cuales ayudan al abastecimiento de agua al distrito metropolitano de quito.</p> <p>Tiene una extensión de (Morquecho, 2015): 120000 hectáreas en su interior, cuenta con una gran variedad de flora y fauna como, por ejemplo: achupallas, paja, chilca entre la fauna está el cóndor, venados, patos y conejos</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio Natural</p> <p><b>Tipo:</b> Sistema de áreas protegidas</p> <p><b>Subtipo:</b> Reserva ecológica</p> <p><b>Jerarquía:</b> 4</p>	

Fuente propia

**Ficha No 2**  
**Volcán Antisana**



Fuente: Eduardo flores

<b>Ubicación</b>	<b>Acceso</b>
<p>El volcán Antisana está ubicado dentro de la reserva ecológica Antisana se encuentra en la cordillera de los andes.</p> <p>Al sur oriente de la parroquia de Pintag a 45 km de distancia.</p>	<p>Para llegar al volcán Antisana es necesario tomar las rutas que llega a la reserva ecológica Antisana, puede ingresar toda clase de vehículos porque sus vías son asfaltadas.</p>
<b>Actividades</b>	<b>Servicios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Montañismo</li> <li>• Observación del cóndor andino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de camping.</li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>El volcán Antisana presenta extensos mantos de neviza y hielo que alimentan a los glaciares, tiene una altura de 5.705 msnm siendo por esta razón uno de los más altos del Ecuador y con una base de 14 k, en su alrededor cuentan con extensos paramos donde encontramos una gran variedad de flora y fauna, encontramos también especies en peligro de extinción como el cóndor, oso de anteojos, puma, colibríes entre otros, cuenta con un clima muy frio y húmedo es importante llevar ropa adecuada para este tipo de clima</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio Natural</p> <p><b>Tipo:</b> Montaña</p> <p><b>Subtipo:</b> Volcán</p> <p><b>Jerarquía:</b> 2</p>	

Fuente propia

**Ficha No 3**  
**Laguna la Micacocha**



Fuente: [www.panoramio.com](http://www.panoramio.com)

<b>Ubicación</b>	<b>Acceso</b>
La laguna la Mica se encuentra en la reserva ecológica Antisana, al suroccidente del volcán Antisana, entre los cerros mica- loma y loma gorda.	Para llegar a la laguna Micacocha se ingresa por el control de Pushipungo, por las rutas para llegar a la reserva ecológica Antisana, la entrada es gratuita.
<b>Actividades</b>	<b>Servicios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Observación del cóndor andino</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de camping.</li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La laguna la Mica cuenta con una longitud de 2.4 km de (este a oeste) y un ancho de 1 kilómetro de (norte a sur), tiene una profundidad de 11.5 m es una de las lagunas más grandes de la cordillera del Ecuador, sus aguas son aprovechadas para el proyecto Mica- Quito como provisión de agua para Quito, en su interior podemos encontrar una gran cantidad de truchas arco iris, a su alrededor existen patos silvestres, se observa el cóndor andino, entre su flora se encuentra achupallas, chilca, pajonales entre otras.</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio Natural</p> <p><b>Tipo:</b> Ambiente lacustre</p> <p><b>Subtipo:</b> Laguna</p> <p><b>Jerarquía:</b> 2</p>	

Fuente propia

**Ficha No 4**  
**Laguna de Secas**



Fuente: [www.panoramio.com](http://www.panoramio.com)

<b>Ubicación</b>	<b>Acceso</b>
La Laguna Secas se encuentra ubicada al sur del pueblo de Pintag en dirección del Antisana	Para llegar se toman las rutas que llevan a la reserva ecológica Antisana, el camino es asfaltado.
<b>Actividades</b>	<b>Servicios</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Caminatas</li> <li>• Pesca deportiva</li> <li>• Caminatas a pie o en caballo</li> <li>• Observación de flora y fauna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Área de camping.</li> <li>• Guía</li> </ul>
<b>DESCRIPCIÓN</b>	
<p>La laguna seca está rodeada de rocas volcánicas que siguen el flujo lávico erupción que ocurrió en el año de 1728 por este fenómeno se da la aparición de estas lagunas, en esta se puede pescar, hacer recorridos en lancha, cuenta con una variedad de fauna como por ejemplo búhos, gaviotas, mirlos, patos salvajes y el admirable cóndor, entre la flora tenemos achupallas, chilca, pajonal y plantas introducidas que forman parte de este atractivo, también cuenta con especies como el pino, ciprés, polilephys.</p> <p><b>Categoría:</b> Sitio Natural</p> <p><b>Tipo:</b> Ambiente lacustre</p> <p><b>Subtipo:</b> Laguna</p> <p><b>Jerarquía:</b> 2</p>	

Fuente propia

**Anexo 1:** Mapa de la Ubicación de la Parroquia de Pintag

Elaborado por: Jiménez Cristian

**Anexo 2:** Elección de la reina de la parroquia 2016

Elaborado por: Srta. Mayra Cueva

### Anexo 3: Fiestas populares

#### Fiesta de la Virgen del Rosario y San Gerónimo



Elaborado por: Comercio la Hora y Gabriel Noroña

# Fiesta del Chagra



Elaborado por: Gabriel Noroña





## Anexo 4: Mapa Turístico de Pintag



Elaborado por: Jiménez Cristian




### Anexo 5: Lagunas

Nombre	Atractivo
Laguna Secas	
Laguna Mica	
Laguna Muertepungo	
Laguna Tipopugro	

Fuente: Propia


**ANEXO 6: Volcán**

Volcán Antisana

<b>Nombre</b>	<b>Atractivo</b>
Volcán Antisana	


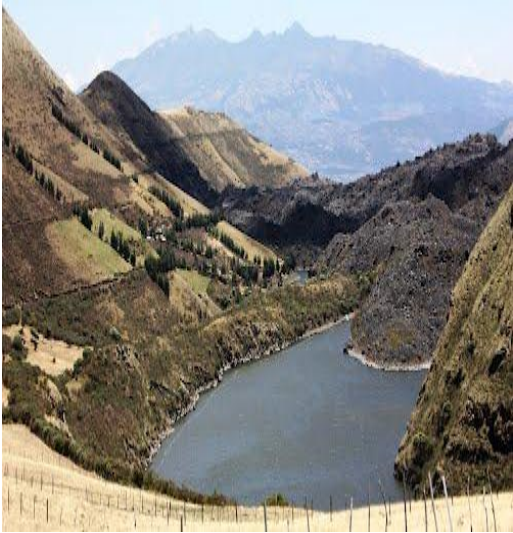
Fuente: Propia

**Anexo 7: Cerro**

<b>Nombre</b>	<b>Atractivo</b>
Cerro Sincholagua	

Fuente: Gabriel Noroña

**Anexo 8: Miradores**

<b>Nombre</b>	<b>Atractivo</b>
Tambo Cóndor Mirador	
Lava volcánica artisanilla	

Elaborado por: Gabriel Noroña