



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA: Publicación de la Ruta Hacia el Volcán Cotopaxi.

AUTOR/A: Ricardo Centeno Montalvo.

TUTOR/A: PhD. Elfio Pérez.

TUTOR TÉCNICO: Mg. Darío Arboleda

Año: 2016

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, certifico:

Que el Proyecto de Investigación “Publicación de la Ruta hacia el Volcán Cotopaxi”, presentado por el Señor, Ricardo Centeno Montalvo, estudiante de la carrera de Diseño Gráfico Empresarial, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de la UISRAEL designe.

Quito, Noviembre 2016

TUTOR

Firma

PhD. Elfio Pérez

C.C. 1754799185

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Quien firma el presente documento, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño Gráfico Empresarial, declaro que los contenidos de este Proyecto de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Noviembre 2016

ESTUDIANTE

Firma

Ricardo Centeno Montalvo

C.C. 171858027-5

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, aprueban el Proyecto de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica Israel.

Quito, Noviembre 2016

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

FIRMA PRESIDENTE

FIRMA MIEMBRO 1

FIRMA MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A Dios, por darme la oportunidad de vivir y por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

A mis padres, por su amor, sacrificio, por haberme proporcionado la mejor educación y lecciones de vida en todos estos años, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y poder culminar mis estudios universitarios.

A mi esposa, tu ayuda ha sido fundamental, has estado conmigo incluso en los momentos más turbulentos. Este proyecto no fue fácil, pero estuviste motivándome y ayudándome hasta donde tus alcances lo permitían.

A toda mi familia.

AGRADECIMIENTO

A la Universidad Tecnológica Israel por toda la formación académica y preparación profesional que he recibido durante todos mis años en ella, y a la Facultad de Diseño Gráfico por formar parte de ella.

A mis docentes gracias por el tiempo y conocimiento que se me ha brindado, y a mi Tutor Elfio Pérez quien con su apoyo he logrado finalizar el presente proyecto de titulación.

Finalmente, también agradezco a todos aquellos que en algún momento fueron mis compañeros de clase durante toda mi permanencia en la Universidad ya que gracias al compañerismo, amistad y apoyo moral han aportado en un alto porcentaje a mis ganas de seguir adelante en mi carrera profesional.

Gracias Totales.

RESUMEN

El presente proyecto se orienta en la necesidad de instruir a los visitantes y usuarios de cómo se despliega los distintos lugares en el Parque Nacional Cotopaxi y por ende la ruta que lleva hacia el Volcán Cotopaxi, por medio de la elaboración de un producto editorial, de carácter gráfico visual que incorpora las actividades que se desarrollan en el lugar.

Se investigó y recopiló datos de fuentes de información como las referencias bibliográficas, juicios de expertos, publicaciones impresas, y conocimientos adquiridos.

La investigación, se realizó aplicando metodologías y técnicas e instrumentos de estudio como entrevistas a expertos acerca del lugar, formas de convivencia y diseño en productos ya realizados anteriormente; encuestas dirigidas a personas relacionados a la visita del Parque Nacional Cotopaxi como a personas que asciendan al Volcán.

El producto editorial, que se rige en la temática de informativo e instructivo, está compuesto por materiales interrelacionados con el lector, un libro y por otro lado, un CD con información digital.

Para la elaboración del producto final, se aplicaron teorías referentes a Diseño Gráfico, Editorial y Digital, también la metodología seleccionada previamente para el proceso gráfico y materia de comunicación, todos estos, fundamentales para la elaboración del Libro Instructivo.

Palabras Claves: Libro Instructivo, Volcán Cotopaxi, Ruta, Diseño

ABSTRACT

This project focuses on the need to educate visitors and users of how different places in the Cotopaxi National Park and thus unfolds the path that leads to the Cotopaxi Volcano, through the development of an editorial product, visual graphic character that incorporates the activities taking place at the site.

We investigated and collected data on sources of information such as references, expert opinions, printed publications, and knowledge.

The research was conducted using methodologies and techniques and instruments of study and interviews with experts about the place, ways of living and design in products already made above; surveys of people related to the visit of the Cotopaxi National Park as people who ascend the volcano.

The editorial product, which governs the issue of informative and instructive material comprises interconnected with the reader, an instructional book, and on the other hand, a CD with digital information.

To prepare the final product, theories concerning Graphic Design, Editorial and Digital, also applied the methodology previously selected for the graphic communication process and matter, all these are fundamental to the development of the Instruction Book.

Keywords: Instructional Book, Cotopaxi Volcano, Route, Design

ÍNDICE GENERAL

APROBACIÓN DEL TUTOR	I
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN	II
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
RESUMEN	VI
ABSTRACT	VII
Introducción	1
Problema de Investigación	2
Objetivos del PIC	3
Objetivo General	3
Objetivos Específicos	3
Fundamentación Teórica y Metodológica	4
Antecedentes	4
Conceptualización	5
Libro	5
La Ruta Turística	6
El Diseño Gráfico	8
Revista	10
Infografía	11
Fotografía	12
Comunicación	14
La Responsabilidad social del diseño	14
Metodología	17
La Encuesta	19
Objetivo de la encuesta	19

Guía de preguntas	19
La Entrevista	19
Objetivo de la entrevista	19
Objetivo General	20
Objetivos Específicos	20
Guía de preguntas entrevista	20
Encuesta	21
Entrevista	27
Fundamentación del Producto	31
Fase Creativa	31
Presentación del Producto	31
Recopilación de datos	32
Orden de contenido	33
Materiales y Tecnología	35
Tamaño y Formato	36
Concepto del Producto	37
Tipografía	38
Diagramación	39
Paleta Cromática	40
Producto	41
Producto impreso	41
Producto digital PDF	41
Validación	42
Conclusiones	43
Recomendaciones	44
Bibliografía	45

ANEXOS

INTRODUCCIÓN

La presente investigación se refiere a la creación de una publicación de la ruta hacia el volcán Cotopaxi. Este documento sirve como medio de comunicación que permite registrar y transmitir en forma ordenada y sistemática la información de la ruta del volcán Cotopaxi.

Para realizar el presente trabajo se hizo una investigación entre varias personas de diferentes edades, sexo y posición social, repartidas en las que visitan el Parque Nacional Cotopaxi y las que se dirigen a los distintos establecimientos comerciales que ofrecen el servicio para el ascenso al volcán. Para verificar la frecuencia en la que los visitantes hacen uso de la ruta de ascenso hacia el volcán.

En este proyecto se aplican conceptos relacionados con la publicación a realizar como medio de comunicación y otros relacionados con la investigación y el diseño gráfico.

La desinformación que existe en cubrir la ruta ha hecho que se detecten falencias a la hora de que los viajeros hagan su trayecto hacia el volcán, En estos momentos no son frecuentes las visitas de los turistas que visitan el volcán Cotopaxi.

Esta publicación permitirá que el visitante tenga más conocimiento de una forma didáctica y a su vez dinámica. Además brindará al usuario información clara, concisa y actual del volcán Cotopaxi.

La publicación describirá las actividades que deben seguirse en el trayecto de la ruta hacia el volcán Cotopaxi, además incluirá los puestos o unidades mejor conocidos como refugios precisando así la responsabilidad y participación de las personas encargadas.

También se encontrará registrada información básica referente al funcionamiento correcto de la ruta de ascenso, facilitará las labores de búsqueda en casos de ayuda, evaluación y control interno del Parque Nacional Cotopaxi.

Se explicará el funcionamiento interno en lo que respecta a descripción de tareas, ubicación, requerimientos y a los refugios responsables de cada una de sus áreas.

Se realizará un análisis y revisión de la ruta de ascenso teniendo en cuenta los procedimientos ya establecidos para realizar la expedición de ascenso hacia el volcán.

Hay que tener en cuenta que El Parque Nacional Cotopaxi es una opción muy popular entre los amantes del montañismo y el senderismo, del mismo modo que entre aquellos que persigan hermosos paisajes, es por ello que la elaboración de este texto ayudará tanto a usuarios profesionales, como principiantes, a tener una experiencia única en el ascenso hacia el volcán, ya que brindará toda la información básica y detallada del lugar, la ruta precisa a seguir, el clima, las condiciones idóneas de ascenso, preparación física y mental, entre otras.

Problema de Investigación

No existe la suficiente divulgación gráfica, como práctica, sobre la ruta de ascenso hacia el volcán Cotopaxi.

El propósito principal del proyecto es mostrar mediante este texto la ruta hacia el volcán Cotopaxi, que nos dirija hacia su cumbre con el fin de impulsar e incentivar a los turistas tanto nacionales como internacionales.

La publicidad es un mecanismo que permite difundir y dar a conocer determinados productos y lugares; de ahí la importancia de la aplicación de este proyecto, esta nos permitirá informar, culturalizar y por ende visitar el Volcán Cotopaxi. Las estrategias que se han realizado en los últimos años para promover y promocionar la ruta hacia el volcán no han sido muy provechosas, por ello la importancia de este libro instructivo.

2. Objetivos del Proyecto Integrador de Carrera

Objetivo General

- Elaborar una publicación de la ruta hacia el Volcán Cotopaxi.

Objetivos Específicos

- Establecer un diagnóstico sobre las rutas ya existentes hacia el volcán Cotopaxi.
 - Analizar los métodos idóneos que contribuyan a la divulgación de la ruta por medio del material editorial.
 - Estructurar y diseñar un libro de la ruta hacia el Volcán Cotopaxi.
 - Validar mediante el criterio de expertos la funcionalidad del texto.
-

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA Y METODOLÓGICA

ANTECEDENTES

El libro es una publicación que incluye los aspectos fundamentales de una materia. Se trata de una guía que ayuda a entender el funcionamiento de algo, o bien que educa a sus lectores acerca de un tema de forma ordenada y concisa. Un usuario es, por otra parte, la persona que usa ordinariamente algo o que es destinataria de un producto o de un servicio.

Se presentara un libro ya que esta transmite una comunicación efectiva e inmediata en la que se desarrollará infografías a través de una simple y fácil visualización para el usuario.

La claridad y calidad del mensaje a trasmitir por medio de la infografía garantiza la respuesta deseada en el usuario, que es de utilizar esta nueva ruta hacia el volcán Cotopaxi.

Visualizar lo que se desea comunicar mediante esta Infografía acelera la comprensión y, con ello, se genera la toma de las decisiones adecuadas junto con los resultados más optimistas.

La infografía es una eficiente técnica que ayuda a solventar cualquier problema de comunicación, comprensión o interacción del mensaje. Gracias al empleo de esquemas, mapas, ilustraciones, comic, gráficos y otros, se puede trasmitir la información más compleja de forma masiva y sin distorsión.

El libro a realizar para la ruta tendrá los siguientes fines.

Transmitir gran cantidad de información de una manera visual y digerible hacia el consumidor, servirá como gancho para atraer la atención al mismo tiempo que informe y entretenga a los viajeros.

Serán piezas únicas, porque aparte del contenido de valor involucran mucha creatividad e imaginación permitiendo la diferenciación.

Son totalmente viables, facilitando el incremento de tráfico y la recordación en los viajeros.

El libro instructivo buscará brindar asistencia a las personas que deseen realizar el ascenso hacia el volcán Cotopaxi.

3. CONCEPTUALIZACIÓN

3.1 Libro

Los libros son uno de las principales y más accesibles fuentes de información y conocimiento para miles de millones de personas en el mundo. Han permanecidos a través de los años, difundiendo el conocimiento y la historia de la Humanidad. El contenido y utilidad de los libros abarca para infinidades extensiones y temas; los hay recreativos (cuentos, novelas, obras, narraciones, etc.), informativos (novedades científicas, acontecimientos), de consulta (diccionarios, enciclopedias, atlas), científicos, educativos, contables, entre otros.

Casi todos los libros están constituidos con una portada, que es la cubierta del libro, y en donde aparece el título de la obra, el nombre del autor y la editorial; el prólogo, presentación o introducción, es el texto breve donde se explica el contenido del libro; seguidamente del índice, y el contenido, éste puede incluir textos, dibujos, fotos, gráficos, mapas, etc. Y por último, la bibliografía o referencias.

Actualmente existen libros electrónicos o digitales conocidos como e-books, los cuales se pueden leer en una computadora, una PDA, una portátil, y en general cualquier dispositivo que posea una pantalla y memoria. También se encuentran los audiolibros, son grabaciones de los contenidos de un libro leídos en voz alta, y se puede escuchar en cualquier dispositivo de audio. Por otro lado, el término libro también es referido a una de las cuatro cavidades del estómago de los mamíferos rumiantes, específicamente la tercera, ésta cavidad es llamada también *omaso o librillo*.

El primer libro impreso luego de la aparición de la imprenta, fue la Biblia, llamado Libro Sagrado, aunque ya en Corea se había impreso un primer libro con caracteres metálicos móviles, casi cien años antes, también de tipo religioso (budista).

Actualmente se habla de libros digitales, con existencia virtual, conformando una verdadera biblioteca cargada de información, a la que se puede acceder desde cualquier computadora con acceso a Internet.

Los temas de los que tratan los libros pueden ser muy variados, como ciencias, artes, aventuras, ciencia ficción, o contener solo dibujos o fotos.

Se llaman libros comerciales, a las anotaciones registrales que efectúan los comerciantes, para dejar constancia del movimiento de sus negocios, de sus ingresos y egresos, del cumplimiento de sus obligaciones fiscales y de detalles organizados.

3.2 La Ruta Turística

Es un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también un recorrido que tiene un objetivo: permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un itinerario predeterminado, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean admirarse con la geografía natural y/o humanizada del sitio. En este último caso, se habla de rutas culturales.

En la realización del diseño de la ruta debe definirse el objetivo que permita explicar la esencia del diseño de dicha ruta. Las rutas turísticas están sujetas a una serie de variables para su posterior comercialización.

- La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común, que es el elemento clave para que el turista se sienta atraído por este tipo de turismo.
- El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas. La no existencia de esta red vial implica la necesidad por parte de los diseñadores de las rutas de tomar medidas de transporte alternativas para los turistas.
- El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas están organizadas en función de un producto o de un rasgo cultural característico que les da su nombre. El interés primordial es incentivar el consumo de un elemento que se da en abundancia para promover el desarrollo de local.

Las rutas turísticas dependen principalmente de los recursos culturales y naturales que posee una zona, tomando en cuenta el tipo de público al cual se desea llegar, debido a que la ruta permitirá a los visitantes ser partícipes de situaciones curiosas y eventos ajenos a su cotidianidad.

La metodología a seguir para el diseño y construcción de rutas turísticas:

- **Determinación de objetivos:** los objetivos de las rutas turísticas se determinan en función a la determinación de la temática y la definición de la estructura. La determinación de la temática puede ser general o específica, en base a un área geográfica o los atractivos del recorrido de la ruta. La Definición de la estructura se refiere a la duración estimada, la zona a recorrer, actividades a desarrollar, tipo y nivel de servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones, tiempo disponible y grupos de pasajeros.
- **Diagramación y relevamiento de área:** anunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de atractivos a incluir de acuerdo a la distancia desde el centro base más cercana y atractiva previamente seleccionada, considerando la accesibilidad.
- **Diseño de la ruta:** se lleva a cabo la estructuración del itinerario mediante un bosquejo de la ruta que está definida en cuanto al tiempo en ruta, tiempo de visita, tiempo libre paradas y atractivos propios de la ruta. La redacción del itinerario se realiza a partir del traspaso a papel de los antecedentes recopilados previamente.

Para el diseño de la ruta se debe considerar:

- Elegir un lugar adecuado para emplazar la ruta.
 - Realizar un inventario de los recursos del lugar.
 - Definir el largo del recorrido y selección de los rasgos interpretativos:
 - Trabajar con los posibles tópicos y temas de la ruta.
 - Verificar los puntos de interés con relación al tema general.
 - Considerar el tiempo que disponen los visitantes para considerar el largo del recorrido.
 - Elegir los rasgos interpretativos que cubran suficientemente el tema.
 - Diseño de la ruta:
 - Llevar a mapas el recurso interpretativo.
 - Dimensiones de la ruta.
-

- Trazado del recorrido.
- Diseño de atractivos.
- Plan del itinerario.
- Construcción del itinerario:
- Marcar el recorrido en el terreno.
- Preparación del firme de la ruta.
- Modalidad de utilización:
- Guiado.
- Autoguiado.
- Utilización mixta.
- Mantenimiento:
- Vigilar el mantenimiento para la seguridad del visitante.
- Controlar impactos en el recurso y desgaste de infraestructura.
- Mantener los medios interpretativos en buen estado.
- Evaluación de la ruta:
- La congruencia y el grado de captación del mensaje.
- La efectividad de los medios.
- La efectividad del personal.
- El impacto del entorno.

3.3 El diseño gráfico

“Es una profesión cuya actividad consiste en concebir, organizar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales y con objetivos claros y determinados. Esta actividad posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos”.

Frascara, Jorge (2000). Diseño Gráfico y Comunicación

También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no solo los impresos.

Dado el crecimiento veloz y masivo en el intercambio de información, la demanda de diseñadores gráficos es mayor que nunca, particularmente a causa del desarrollo de

nuevas tecnologías y de la necesidad de prestar atención a los factores humanos que escapan a la competencia de los ingenieros que las desarrollan.

Algunas clasificaciones difundidas del diseño gráfico son: el diseño gráfico publicitario, el diseño editorial, el diseño de identidad corporativa, el diseño web, el diseño de envase, el diseño tipográfico, la cartelería, la señalética y el llamado diseño multimedia, entre otros.

El campo del diseño gráfico abarca cuatro áreas fundamentales, cuyos límites se superponen parcialmente en la actividad profesional. La clasificación se basa en la noción de que cada una de las áreas requiere una preparación y un talento especial o asesoramiento especial de acuerdo a la complejidad del proyecto. Las áreas son:

- **Diseño para información:** incluye el diseño editorial. Generalmente estos productos se clasifican de acuerdo al tamaño de información que disponen en carteles, flyers o volantes, libros, periódicos, revistas, catálogos, CD, DVD, etc. Además abarca la señalética, que incluye señales de peligro, señales de tráfico, señales de banderas marítimas, señales de ferrocarril, entre otras. Los folletos se clasifican de acuerdo a su número de páginas y pueden ser dípticos (dos páginas), trípticos (tres páginas), etc.

También se los divide en publicitarios, propagandísticos, turísticos, entre otros. Dentro de esta clasificación entra también la infografía, mapas, gráficos y viñetas.

- **Diseño para persuasión:** Es el diseño de comunicación destinado a influir sobre la conducta del público. Incluye la publicidad y la propaganda. Además entran en esta clasificación la identidad corporativa que comprende marcas, iso-logotipo, papelería comercial y fiscal, billetes, aplicación de marca en arquigrafía e indumentaria, gráfica vehicular; las etiquetas, las cuales pueden ser frontales, colgantes, de seguridad, envoltentes, etc.; y los envases, los más comunes son los rígidos, semirrígidos, flexibles y las latas.
- **Diseño para educación:** Incluye el material didáctico como los manuales instructivos, indicaciones de uso, fichas didácticas educacionales, etcétera. También entran la cartelería de seguridad industrial y señalización de espacios de trabajo.

- **Diseño para administración:** Comprende el diseño de formularios, señalética urbana, billetes, sellos postales, pagarés y en general, cualquier pieza que sea susceptible de falsificación.
- **Diseño tipográfico:** tipos sans serif o palo seco, con serif, gestuales, góticas, caligráficas y de fantasía.
- **Diseño de instrumentos de mandos o también denominado diseño de interfaces:** pantallas de relojes digitales, de teléfonos móviles, de cámaras digitales, y otros aparatos.

3.4 Revista

Es una publicación impresa que es editada de manera periódica (por lo general, semanal o mensual). Al igual que los diarios, las revistas forman parte de los medios gráficos, aunque también pueden tener su versión digital o haber nacido directamente en Internet.

Es así. Con el auge de las nuevas tecnologías y de Internet han tenido lugar dos acontecimientos dentro de lo que es el ámbito de las revistas. Así, por un lado, nos hemos encontrado con el nacimiento y desarrollo de revistas web que no se realizan en papel sino que sus lectores sólo pueden leerlas en la Red. Y por otro lado, se ha producido una gran apuesta por parte de las revistas que salen de la imprenta que han tomado la decisión de tener también su versión en Internet.

El origen de las revistas se remonta al año 1663, cuando comenzó a editarse "*Erbauliche Monats-Unterredungen*" ("*Discusiones mensuales edificantes*") en Alemania.

Al igual que los periódicos, las revistas obtienen ingresos por la venta de ejemplares (es decir, lo que paga el lector para comprar la publicación), las suscripciones y las publicidades.

En la actualidad, existen revistas sobre una amplia variedad de temas y dirigidas a distintos tipos de público. Hay revistas infantiles, femeninas, para hombres, de interés general, de espectáculos, deportivas, de análisis político, económico y humorístico, entre otras.

No obstante, no podemos pasar por alto el hecho de que normalmente las revistas se clasifican en cuatro grandes categorías. En concreto se establecen cuatro grupos que son las científicas, las especializadas, las de entretenimiento y las informativas.

3.5 La infografía

“Es una representación visual de los propios textos; en la que intervienen descripciones, narraciones o interpretaciones, presentadas de manera gráfica normalmente figurativa, que pueden o no coincidir con grafismos abstractos y/o sonidos. La infografía nació como un medio de transmitir información gráficamente.”

Elio Leturia: ¿Qué es infografía?

La infografía es una combinación de imágenes sintéticas, explicativas y fáciles de entender y textos con el fin de comunicar información de manera visual para facilitar su transmisión.

Además de las ilustraciones, podemos ayudar más al lector a través de gráficos que puedan entenderse e interpretarse instantáneamente.

Aunque los cuadros gráficos tienen una existencia que data de muchísimos años atrás, las infografías (del inglés informational graphics) han revolucionado el diseño, especialmente el periodístico y editorial. De acuerdo con Richard Curtis, director de fotografía y diseño de dicho diario, "la gente lee los gráficos primeros; algunas veces es la única cosa que leen".

Las infografías son tremendamente útiles y esenciales para representar la información que es complicada de entender a través del puro texto. Con un simple golpe de vista se puede entender hasta las cosas más complicadas, y además son más fáciles de asimilar y recordar.

Cuando el objetivo es explicar, las infografías permiten que materias o contenidos muy complicados – que de usar elementos verbales se perderían en un cúmulo de palabras puedan ser comprendidas de manera rápida y entretenida y sobretodo de forma muy visual que ayuda a la comprensión.

De esta forma, la información numérica, del tiempo, estadística y muchas otras serán más efectivas siendo ilustradas que mediante el puro uso de texto. Además, sirven de elementos diferentes que permiten otorgar mayor variedad y agilidad a la diagramación

y pueden ser adecuadamente combinadas con textos y fotografías para maximizar la comprensión de lo que es está informando.

Un buen cuadro gráfico debe ser sencillo, completo, ético, bien diseñado y adecuado con la información que presenta. Para ello, hay que realizar previos bocetos que presenten diferentes posibilidades. Posteriormente, hay "que escoger la más apropiada de las ideas, aquella que más ayude al lector y que combine mejor con la información".

Las infografías pueden dividirse en las categorías de gráficos, mapas, tablas y diagramas.

Las aplicaciones más comunes de la infografía son: infografía periodística, infografía online, infografía arquitectónica, infografía instructiva, infografía cartográfica.

Escribir la historia con palabras e ilustrarla con dibujos es lo que debe hacer un buen infografista. Existen niveles para la catalogación de los infografistas y esto depende de sus habilidades para trabajar los gráficos. Actualmente, las computadoras Macintosh, con sus programas Freehand e Illustrator ayudan a organizar e ilustrar un gráfico con mucha mayor facilidad que hacerlo manualmente. Pero requieren de mucha habilidad, creatividad y pensamiento crítico. Igualmente de una capacidad para trabajar en equipo, pues "el artista, editor y computadora deben trabajar en armonía para obtener impactantes, llamativos y elaborados gráficos informativos". Y pensar muchísimo para desarrollar la creatividad y crear nuevas soluciones.

Cuando en el artículo encontremos las palabras o frases presupuesto, plan, acuerdo, expansión, cronología de los acontecimientos, línea biográfica, cómo, qué, cuándo, dónde, puntos clave, datos clave, futuro, pasado, figuras, participantes, debates, pros y contras, quién es quién, quién está cerca, las víctimas, los héroes, catálogos, fotos, textos, organización, reorganización, caso policial, rutas de escape, guion del crimen, etc. pero, por supuesto, no hay que exagerar. No se trata de efectuar infografía cada vez que tengamos esos términos, pero por lo menos tendremos puntos de inicio.

3.6 La fotografía

Es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes y capturarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido.

Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura.

El principio de la cámara oscura consiste en proyectar la imagen que es captada por un pequeño agujero sobre la superficie. De esta manera, el tamaño de la imagen resulta reducido y puede aumentar su nitidez.

El almacenamiento de la imagen obtenida puede realizarse en una película sensible o en sensores CCD y CMOS o memorias digitales (en el caso de la denominada fotografía digital).

En la actualidad, las fotografías suelen retocarse con software para eliminar aquellas imperfecciones que han quedado registradas y realizar todo tipo de acciones, como realzar colores, jugar con el enfoque o superponer diversas imágenes en una misma, por ejemplo.

Es importante tener en cuenta que, además de ser utilizada con fines científicos, la fotografía ha logrado constituirse como un arte. Las imágenes tomadas por los fotógrafos artísticos suelen ser exhibidas en exposiciones y museos.

La fotografía como registro de la vida a lo largo de la historia el ser humano ha sabido valerse de diferentes herramientas que había a su disposición para dejar registros de su paso por este mundo y de aquellos acontecimientos que marcarían un antes y un después en la historia de la humanidad.

Y el descubrimiento de la fotografía y los avances que fueron dándose con el correr de los años en ésta, permitieron que más tarde pudiéramos tener una noción de ciertas cosas que ocurrieron hace mucho tiempo y que afectaron considerablemente a las sociedades de todo el mundo, como la Segunda Guerra Mundial. Fue gracias a la fotografía y a la literatura que se tuvo una verdadera noción de las atrocidades cometidas por el ser humano contra la propia especie bajo argumentos artificiales y discursos supremacistas.

3.7 Comunicación

La Comunicación una de las facultades más relevantes del ser humano es la capacidad de comunicarse, la cual permite generar conocimiento y la formación de cultura, así como permitir el progreso de la humanidad.

Desde sus inicios el hombre ha buscado los medios necesarios para lograr comunicación, usando jeroglíficos, señales de humo o simplemente indicaciones con sus manos. Conforme pasaron los siglos, medios como la escritura y el habla cambiaron la manera en como la humanidad se comunicaba.

Hoy en día, con el avance de la tecnología, la comunicación es un proceso más rápido y versátil, medios como la televisión, la radio y el Internet han revolucionado la manera de comunicar en la humanidad haciendo que esta sea inmediata en relación a como suceden los hechos.

La palabra comunicación viene del latín comunicar, es decir compartir o participar. Por lo que se puede decir que la comunicación significa establecer o compartir información, ideas o conceptos con alguien.

“La comunicación es una cualidad innata del ser humano, que le permite esencialmente la relación entre sujetos, la interacción entre un emisor y receptor, y que conlleva siempre que se inicia un fin: la interrelación entre dichos sujetos.” (Alcaraz, García, 2010, 12)

Esta conceptualización permite ver a la comunicación como un proceso en donde una o más personas transmiten un mensaje, se interrelacionan entre si y llega a un fin que es la retroalimentación.

3.8 La Responsabilidad social del diseño

La evolución de la tecnología, los medios de comunicación y procesos mundiales como la globalización han afectado la manera en como los seres humanos utilizan la comunicación. Las empresas regidas por el marketing y el consumo desarrollan sus actividades y cada vez con más frecuencia necesitan de diseñadores o agencias de publicidad para transmitir sus productos o servicios.

El diseño gráfico es una disciplina en donde la comunicación maneja su contexto, lo que se transmite a la gente a través del diseño es comunicación visual; es decir comunicar un mensaje por medio de la vista. El diseñador es quién manipula los contenidos y los transforma de manera que su mensaje sea aceptado por el receptor.

Todo el contenido de mensajes que el diseñador crea y transmite por medio del diseño forma parte del entorno de comunicación visual el cuál comprende lo que cada una de las personas percibe día a día a través de su sentido de la vista. Para estructurar un mensaje y que este cumpla su fin comunicacional el diseñador aparte de ser un comunicador visual debe de ser un conocedor del entorno en el que se desarrolla, conocer aspectos psicológicos, culturales, económicos y sociales del público al que se dirige.

No toda comunicación visual va a cumplir su objetivo si es que no está aplicada en base al conocimiento de la percepción y conducta del consumidor.

“Para que las comunicaciones puedan afectar el conocimiento, las actitudes o el comportamiento de la gente, deben ser detectables, discriminables, atractivas, comprensibles y convincentes”. (Frascara, 2004, 20)

El diseñador tiene que ser un profesional capacitado en diversas áreas, en donde su trabajo no sea enfocado a la estética, es decir no convertir el diseño en una rama basada en la aplicación superficial de una técnica o un estilo, sino más bien a la producción de piezas visuales orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas pensando en la repercusión laboral y social de su trabajo.

Además de la repercusión para el diseñador, está presente la repercusión en sus trabajos o proyectos es decir en el mensaje que transmiten, como estos alteran el entorno y como su percepción puede incidir en la forma de pensar de las personas.

Al momento de plantear un diseño debe incidir la responsabilidad ética de cada diseñador siendo este quién mediante su criterio emita la decisión más conveniente para su creación. Es por ello que el diseño, abarca connotaciones éticas de responsabilidad social más allá de la creación de una imagen agradable a la vista.

“La descontextualización del diseño de comunicación visual y la frecuente concentración de la enseñanza del diseño en la creación formal han empujado a muchos diseñadores a una práctica concentrada en la búsqueda de un estilo, donde las dimensiones de la moda han tomado el centro de la escena, transformando la práctica en un campo de auto-expresión y placer estético.” (Frascara, 2004, 21)

En consecuencia este planteamiento afirma la dirección que hoy en día toma el diseño gráfico, la comunicación de mensajes visuales está siendo suplantada por la creación de piezas gráficas en donde el sentido estético va más allá de la carga simbólica y comunicacional de cada mensaje. La importancia del diseño traspasa el ámbito del comercio, el marketing y el consumo así como se lo ve ahora; el diseño tiene que aportar a la sociedad con un beneficio es decir orientarse a la transmisión de mensajes e ideas en donde el contenido esté muy por delante de la forma y así se convierta en un verdadero sistema productor de mensajes.

De esta manera se puede cambiar la visión que la sociedad tiene acerca de la carrera y la profesión. Es parte de la responsabilidad del diseño entonces manejar un proceso que mejore la calidad de vida de los seres humanos. Un ejemplo claro de esto es la saturación visual, al crear un ambiente visual no muy recargado se libera la carga de tensiones y el stress, factores determinantes en el estado de ánimo y salud de las sociedades actuales.

Cada gráfica propuesta por el diseñador refleja su personalidad, identidad y esfuerzo es por ello que cada producto debe de tener una innovación creativa, más no ser la imitación de una técnica o un estilo que hubiese resultado exitoso, de esta manera se demostrará la capacidad creativa, imaginativa y profesional de cada diseñador. Como se ha mencionado con anterioridad, el diseñador tiene que ser una persona conocedora y relacionada con otras disciplinas, tal y como lo describe Frascara (2004) al mencionar que el diseñador tiene que entrar en diálogo con expertos en sociología, psicología, antropología, ciencias de la educación y marketing.

El diseñador tiene que ser consciente de las repercusiones de su trabajo ya que el diseño está planteado para cambiar actitudes y conocimientos. Las propuestas gráficas tienen que ser estructuradas de manera coherente y respetuosa del ámbito social en el que se desarrollan de ahí viene la necesidad de que el diseñador además sea un ciudadano participe de proyectos sociales encaminados al beneficio de la comunidad.

4. Metodología

En el presente proyecto se utilizó la investigación descriptiva, y de campo.

Los métodos que se utilizaron fueron el histórico-lógico, el analítico-sintético y el deductivo-inductivo.

El método de análisis histórico lógico está relacionado con el estudio de la trayectoria real de los fenómenos y acontecimientos en el transcurso de una etapa o periodo.

Lo lógico se ocupa de investigar las leyes generales del funcionamiento y desarrollo del fenómeno, estudia su esencia.

Si se quiere investigar el desarrollo que ha tenido la ruta ya existente del volcán Cotopaxi en un determinado tiempo. Estamos en presencia de un corte histórico

El objetivo no es solo describir como se ha comportado el entorno de los visitantes con la ruta actual sino que hace falta también conocer la lógica del desarrollo de la misma.

En lo que respecta a la investigación descriptiva se procura determinar cuál es la situación actual de la ruta de ascenso hacia el Volcán Cotopaxi, ver lo que hay en este momento. Por lo tanto, se describirá los datos y características de la ruta y del parque Nacional Cotopaxi.

En este tipo de investigación se responderá a varias preguntas.

¿Quiénes son las visitantes más frecuentes en el Volcán Cotopaxi?

¿Qué beneficios traerá la elaboración del libro instructivo para el ascenso hacia el volcán?

¿Dónde se divulgará el libro instructivo para el ascenso hacia el volcán?

Con mucha frecuencia las descripciones se hacen por encuestas, aunque estas también pueden servir para probar hipótesis específicas y poner a prueba explicaciones.

Para el desarrollo del proyecto también se utilizó el método analítico el cual consiste en la desmembración de la información, analizando así las rutas ya existentes y verificando así su efectividad con los usuarios.

Se realizará el análisis en el cual consiste la observación y la examinación de la ruta y como se dará el mejoramiento de la misma. Fue necesario conocer la naturaleza del entorno para comprender la funcionabilidad de la misma.

Este método nos permitió conocer más de la ruta de ascenso hacia el volcán Cotopaxi, con lo cual se puede: explicar, hacer analogías, y comprender mejor su proceder y establecer nuevas medidas de ayuda para que el usuario se sienta a gusto en su trayecto.

Las técnicas que se utilizarán en el proyecto serán entrevistas y encuestas modelo. Estos son uno de los procedimientos más utilizados en los distintos tipos de investigación ya que estas procuran más que solo la recolección de datos, ayuda a identificar también problemas externos en el Parque como en la ruta.

La recolección de datos se refiere al uso de diversas técnicas y herramientas que serán utilizadas para desarrollar el manual instructivo.

Todos estos instrumentos se aplicarán en un momento en particular, con la finalidad de buscar información que será útil para el desarrollo del manual.

En la presente investigación trata con detalle los pasos que se debe seguir en el proceso de recolección de datos, con las técnicas ya antes nombradas.

Es por ello que se realizó las respectivas muestras de encuestas y entrevistas. Las encuestas se los realizó a personas visitantes en el Parque Nacional sea que realicen el ascenso o no; y en el caso de las entrevistas se efectuaron a expertos en el tema del montañismo.

En todo estudio de campo se hace imprescindible la recolección de datos a través de técnicas que hagan posible que los científicos sociales obtengan resultados más certeros en los estudios que realizan sin necesidad de recurrir a la intuición.

La principal ventaja de la entrevista radica en que son los mismos actores sociales quienes proporcionan datos con respecto a sus opiniones, conductas, percepciones, deseos y actitudes.

4.1 La Encuesta

Esta técnica estuvo dirigida a la obtención de información primaria, en relación al diagnóstico del conocimiento que tienen los estudiantes de Diseño Gráfico de la Universidad Israel en relación a los procesos, técnicas y mecanismos utilizados en el Parque Nacional Cotopaxi acerca de la ruta de ascenso hacia el Volcán.

4.1.1 Objetivo De La Encuesta

Recabar información primaria y específica, del conocimiento acerca de los diferentes procesos, técnicas y o mecanismos utilizados en el Parque Nacional Cotopaxi acerca de la ruta de ascenso hacia el Volcán.

4.1.2 Guía De Preguntas

La información descrita a continuación conforma el cuestionario que se impartirá a las personas visitantes del Parque como clientes de agencias de viajes que ofrecen el servicio de viaje hacia el volcán, en el cual, se tomarán en cuenta preguntas abiertas y cerradas que se relacionan directamente con la finalidad de indagar acerca del conocimiento de los procesos, técnicas y o mecanismos utilizados en el Parque Nacional Cotopaxi acerca de la ruta de ascenso hacia el Volcán.

4.2 La Entrevista

Esta técnica buscó de igual forma recabar información fundamental que define los lineamientos generales para la producción ordenada y sistemática de la solución que solventará la problemática en cuestión y los objetivos planteados en la fase inicial de la investigación.

Para lo cual, se recurrió a la entrevista de expertos en el tema del montañismo en el País que referencian de manera imprescindible la información útil para generar conocimientos acerca de dicha actividad.

4.2.1 Objetivos De La Entrevista

4.2.1.1 Objetivo General

Indagar acerca de los conocimientos que poseen profesionales involucrados en la tema del montañismo, acerca de los procesos, técnicas y o mecanismos utilizados en el Parque Nacional Cotopaxi acerca de la ruta de ascenso hacia el Volcán.

4.2.1.2 Objetivos Específicos

Determinar una lista de preguntas en función de los conocimientos requeridos para el desarrollo del proyecto investigado.

Obtener un panorama que fundamente, en términos teórico prácticos, para la obtención de un producto gráfico visual en la fase final de esta investigación.

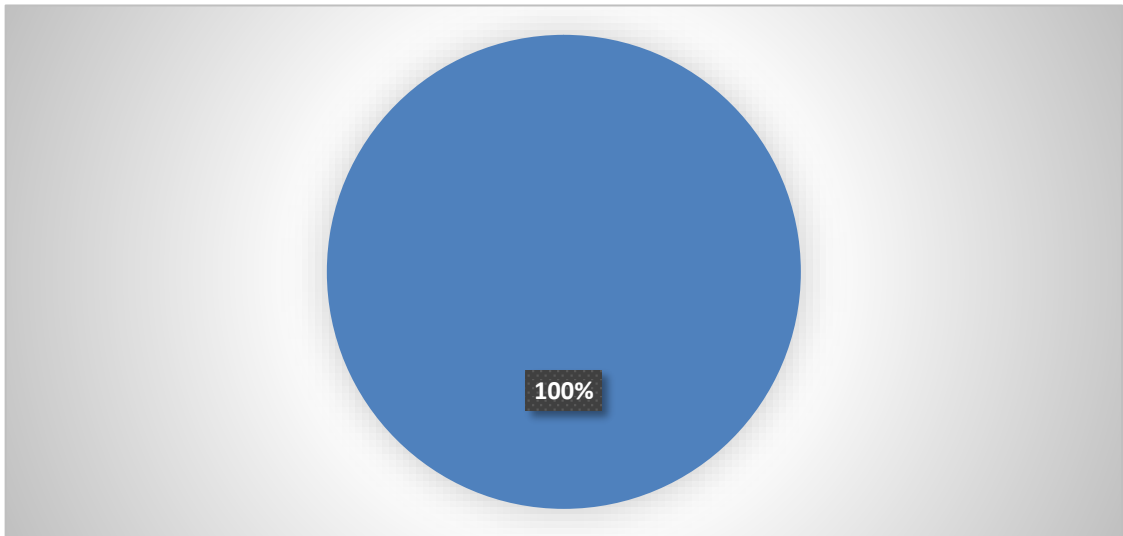
4.2.2 Guía De Preguntas Entrevista

Este instrumento consecuentemente tendrá la finalidad de relacionarse con la objetividad de la investigación plasmada en la fase introductoria en la que se define el tema como la creación de un manual instructivo sobre los procesos, técnicas y o mecanismos utilizados en el Parque Nacional Cotopaxi acerca de la ruta de ascenso hacia el Volcán.

Además de legitimar la funcionalidad de la propuesta planteada a través del objetivo general que es transmitir información acerca de los sobre los procesos, técnicas y o mecanismos utilizados en el Parque Nacional Cotopaxi acerca de la ruta de ascenso hacia el Volcán. En tal virtud el entrevistado se obtendrá una guía de preguntas que determina el cuestionario a realizarse; basada en la importancia de obtener dicha información preliminar, además de obtener información más específica que corresponda a la fase de desarrollo de la solución o producto gráfico, etapa concluyente de este proyecto.

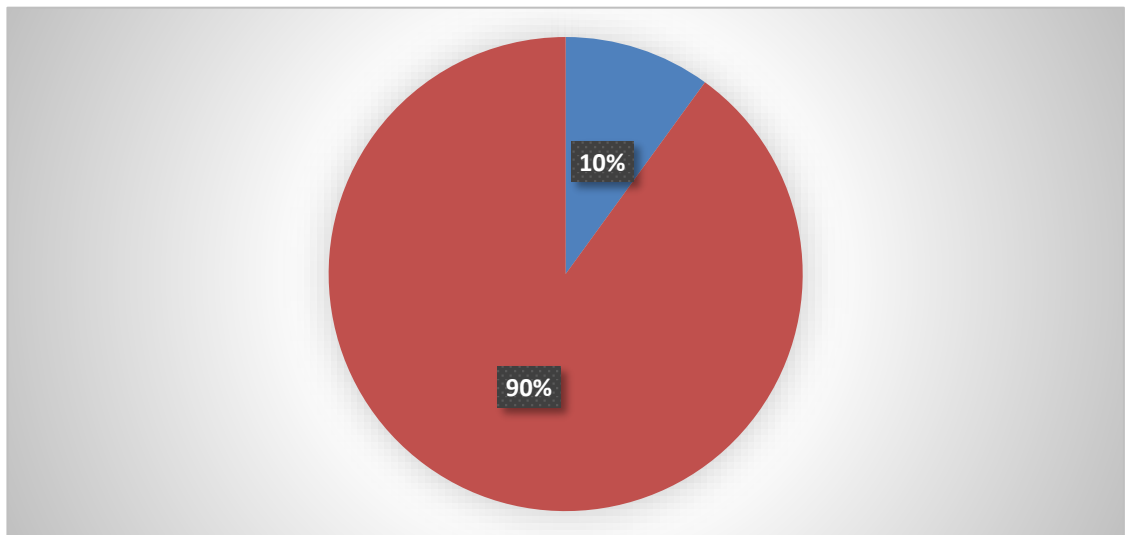
ENCUESTA

1. ¿Ud. ha visitado el Parque Nacional Cotopaxi?



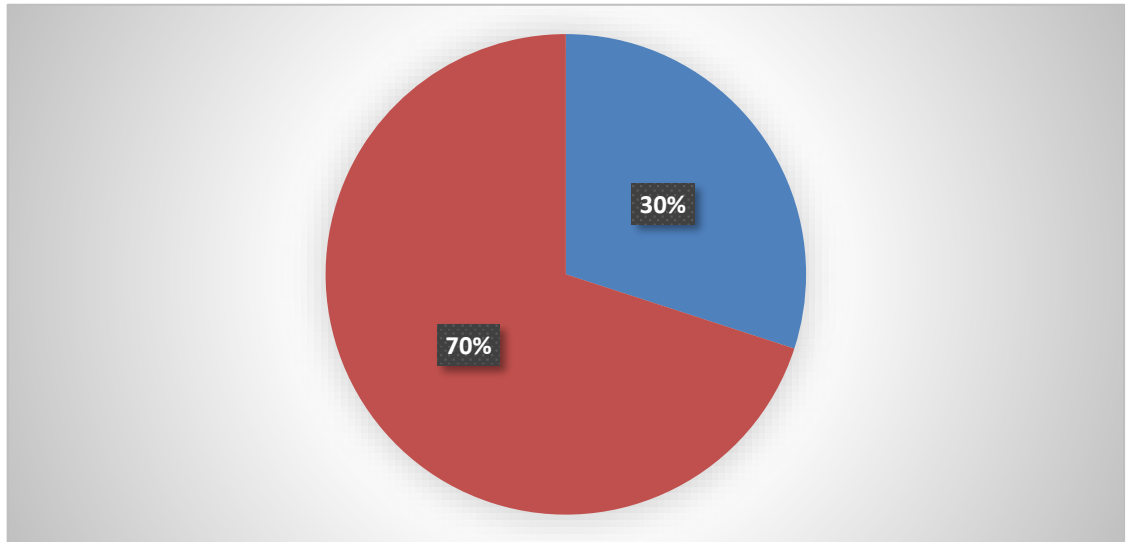
El 100% de las personas encuestadas **SI** han visitado en algún momento el Parque Nacional Cotopaxi.

2. ¿Cree que la vía dentro del Parque hacia el refugio se encuentra en buen estado?



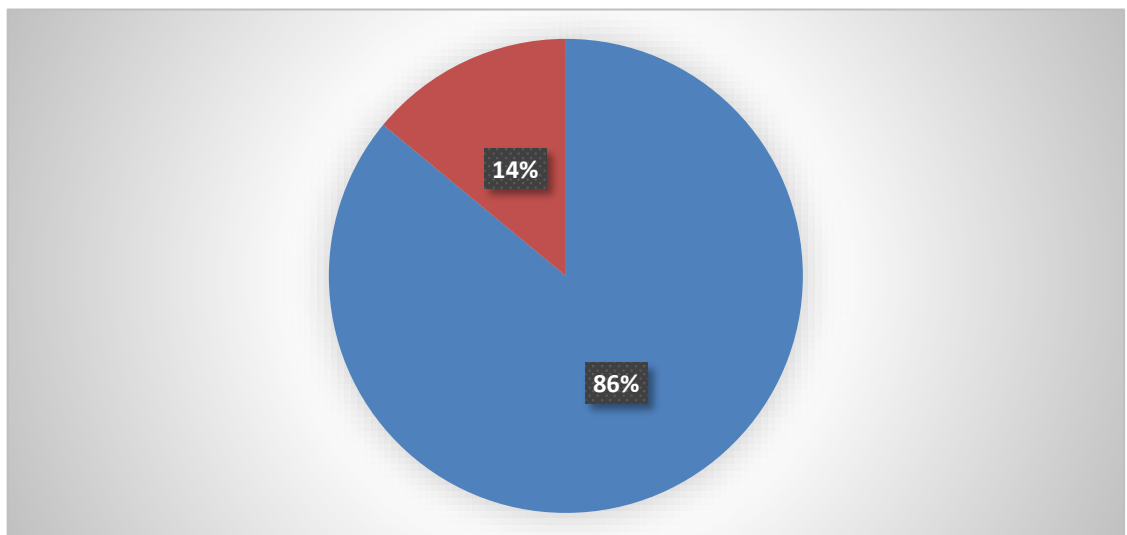
El 10% de las personas encuestas cree que **SI** se encuentra en buen estado la vía del Parque, mientras que el 90% de las personas encuestadas asegura que la vía **NO** se encuentra en buen estado.

3. ¿La ruta es accesible para personas con algún tipo de discapacidad?



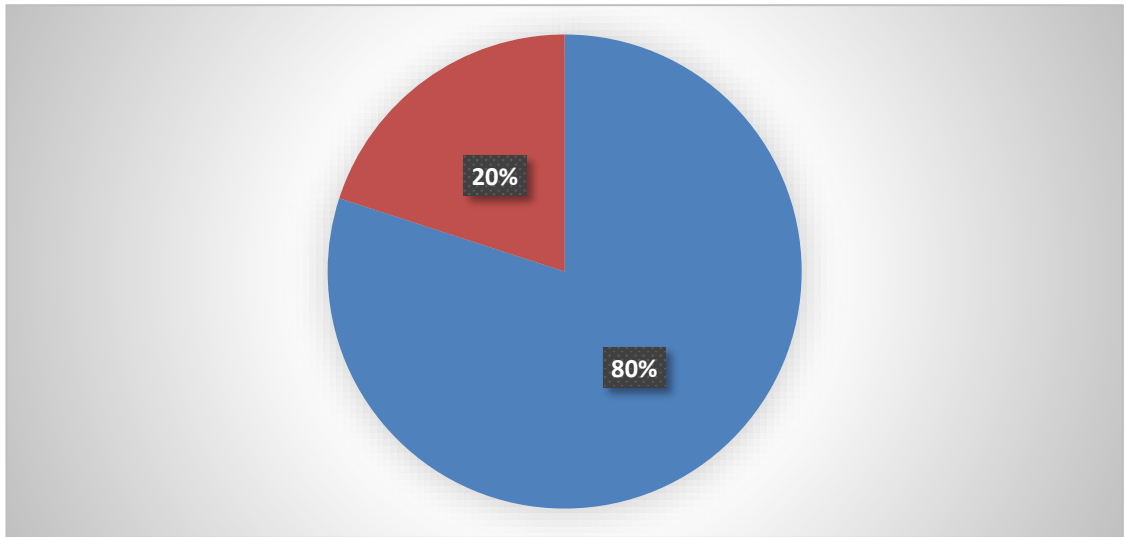
30% de las personas encuestadas indican que la ruta **SI** es accesible para personas con algún tipo de discapacidad, mientras que el 70% cree que la ruta **NO** es accesible.

4. ¿Ha ascendido al Volcán Cotopaxi?



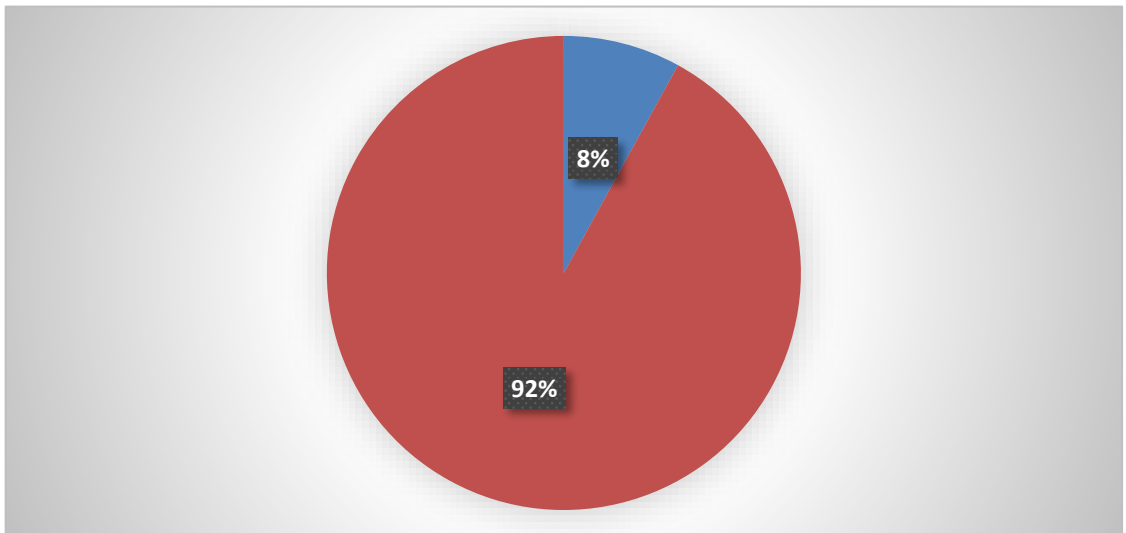
El 14% de las personas encuestadas **NO** ha ascendido al Volcán Cotopaxi, mientras que un 86% **SI** de los encuestados ha ascendido el volcán hasta llegar a su cumbre.

5. ¿Cree que la ruta de ascenso hacia el Volcán cumple con las expectativas de los usuarios?



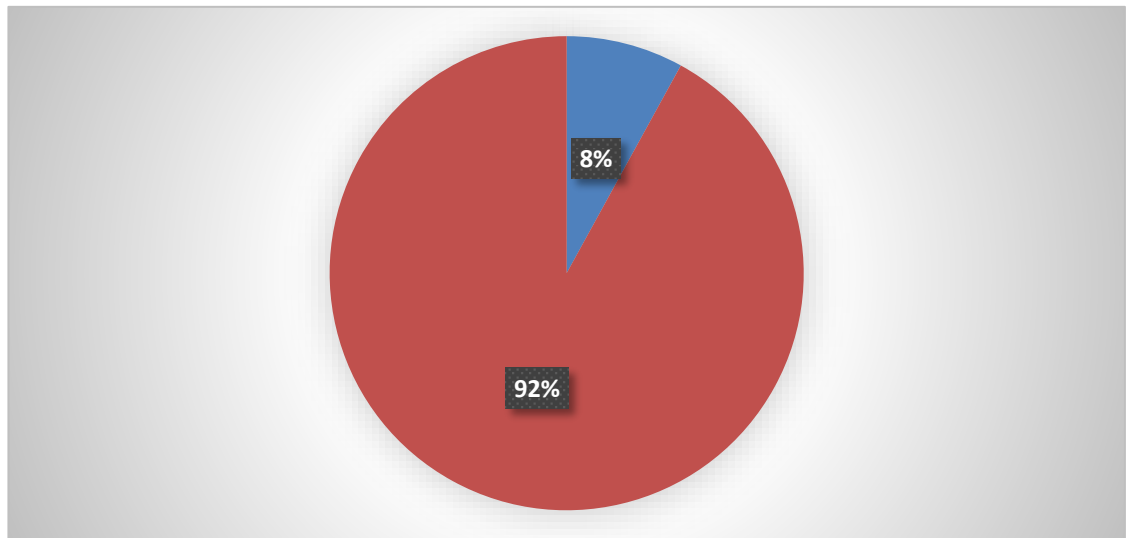
Un 80% de los encuestados cree que **SI** cumple con sus expectativas la ruta de ascenso, mientras que un 20% **NO** esta de acuerdo.

6. ¿Existe un itinerario accesible desde el último estacionamiento hasta el primer refugio?



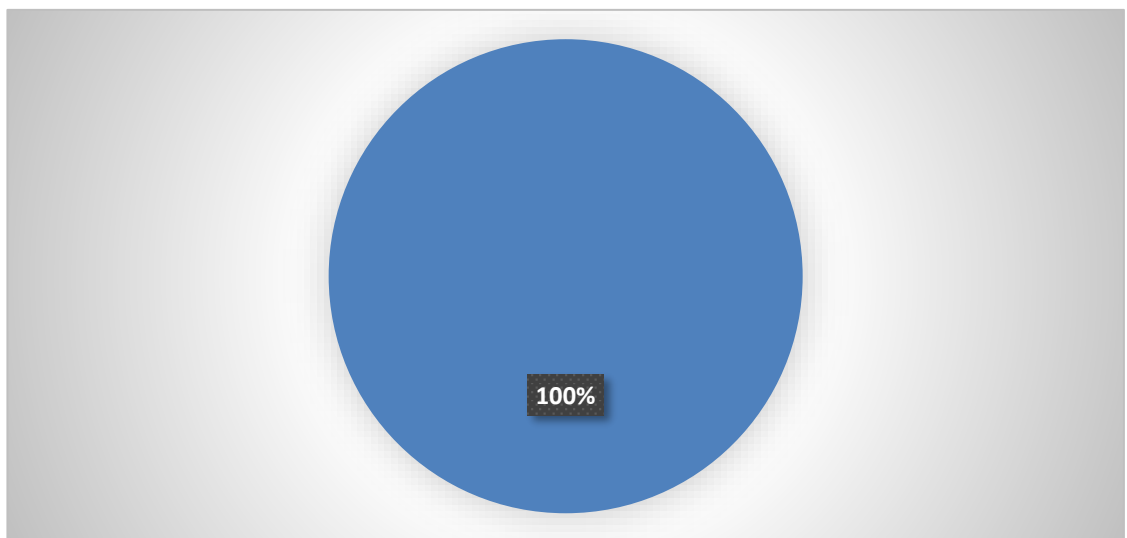
El 8% de los encuestados afirman que **SI** existe un itinerario accesible desde el ultimo estacionamiento hasta el primer refugio, mientras que un rotundo 92% indican que **NO** tal itinerario.

7. ¿La ruta cuenta con el suficiente instructivo grafico?



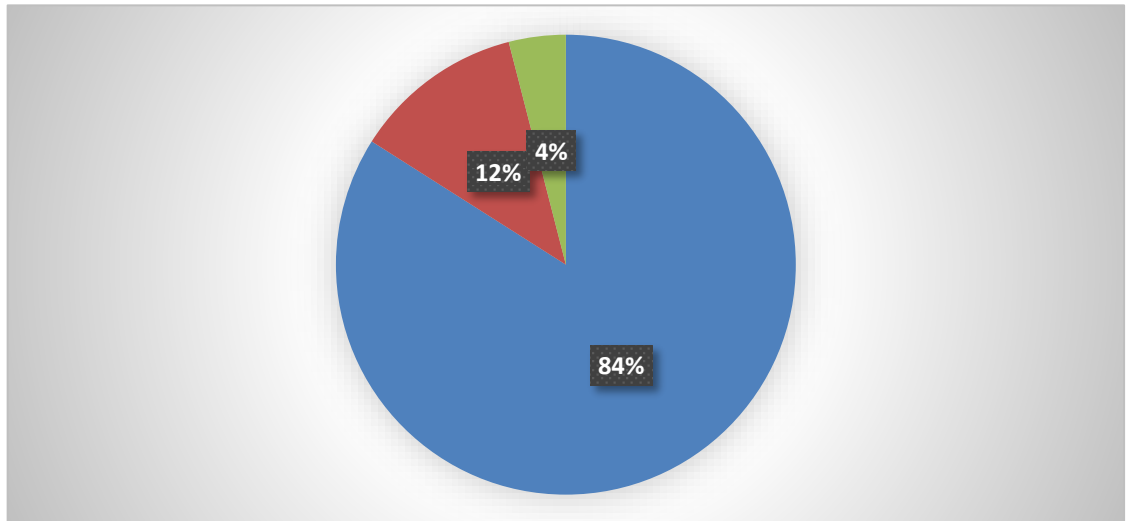
El 8% de las personas encuestadas indican que **SI** cuenta con suficiente instructivo gráfico la ruta, mientras que el 92% de los encuestados indican que **NO** existe un instructivo grafico en la ruta que se de ayuda.

8. ¿Cree que la creación de un libro instructivo para la ruta de ascenso hacia el volcán ayudará en las expediciones de los viajeros, Por qué?



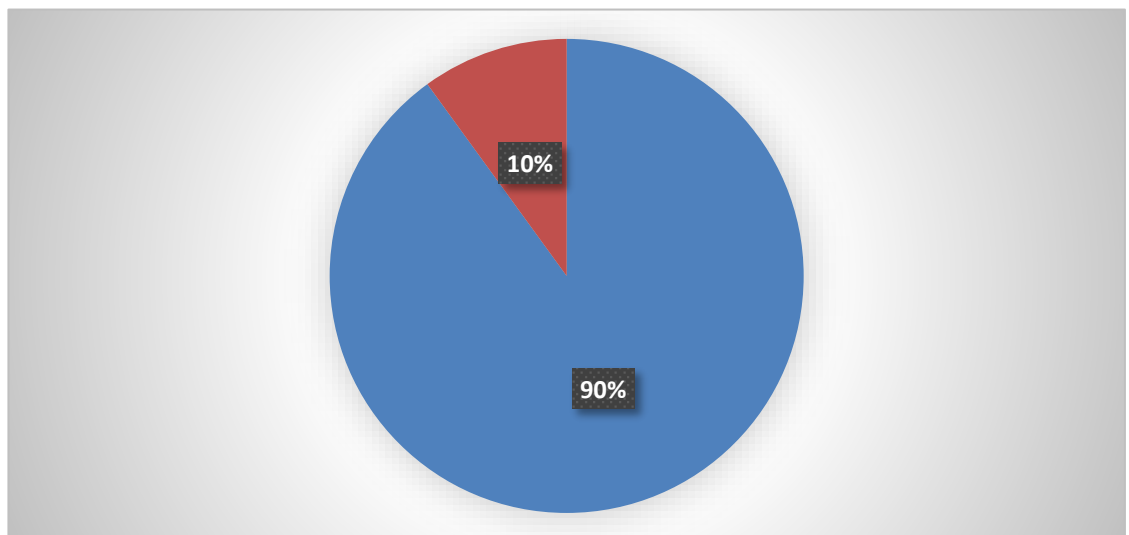
El 100% de los encuestados indica que la creación de un libro instructivo para la ruta hacia el Volcán Cotopaxi ayudará en las expediciones de los viajeros. De este porcentaje inicial el **60%** señala que serían más fáciles las expediciones de ascenso, el **35%** indica que se evitarían incidentes, mientras que el **5%** indica otras acciones.

9. ¿Cuál serían las recomendaciones que darías para mejorar la ruta de ascenso hacia el Volcán?



Según los encuestados el 84% recomienda más señalización en la ruta, un 12% indica que el incremento de guías mejoraría las expediciones, mientras que un 4% recomienda otras opciones para mejorar la ruta.

10. ¿Recomendarías la expedición hacia el volcán teniendo en cuenta el estado actual de las vías y de la ruta de ascenso, Explique?



El 90% de los encuestados **SI** recomendaría la expedición hacia el Volcán indicando que la experiencia al realizar el ascenso sería única para los visitantes, mientras que el 10% de los encuestados indica que **NO** porque se deberían mejorar aspectos como señalización en la ruta y la vía principal de acceso.

Después de valorar las respuestas brindadas por los encuestados y entrevistado se arribó a las siguientes conclusiones:

Se debe llevar a cabo la creación de un libro Instructivo para la ruta hacia el Volcán Cotopaxi, para así brindar a sus visitantes una estadía en la que disfruten el recorrido de la ruta.

La elaboración de dicho libro permitirá a sus visitantes contar con toda la información necesaria para un recorrido sobre el Volcán, es por ello que este producto ha sido realizado detallando cada aspecto del Parque desde muy mínimo que parezca, en este consta información en si del Parque, de sus lagunas, cuevas, de los refugios, del Volcán y de la ruta el ascenso.

Es también importante adecuar El Parque Nacional Cotopaxi en cuanto a señalización, simbología y equipamiento para la prestación de los servicios, a los visitantes.

Lo que respecta a la estructura en las vías del Parque, deben tener un mantenimiento continuo ya que el trayecto es preferible hacerlo en vehículos altos con tracción 4x4 ya que el estado de la misma no es muy buena.

Son necesarias las tecnologías de la información (TIC"s) para hacer adecuada la comercialización de la ruta de ascenso hacia el Volcán y expandirla a toda clase de mercados a través de la virtualidad.

ENTREVISTA

1. ¿Cómo y cuándo empezaste a ascender montañas?

Bueno, yo empecé desde muy pequeño tal vez tendría unos 9 años, todo empezó cuando mi padre me había llevado al Parque Nacional Cotopaxi, en ese momento sentí una gran admiración por el Volcán, al verlo totalmente descubierto fue algo único en mi vida desde muy corta edad, desde ese momento fue cuando inicio mi gusto por ascender montañas. Cada vez que mi padre tenía alguna expedición yo iba con el hasta que poco a poco fui adquiriendo experiencia y con los años las empecé a realizar yo solo.

2. ¿Cómo fue tu experiencia al subir por primera vez el Volcán Cotopaxi?

La primera vez que subí el Cotopaxi fue una de las sensaciones más gratificantes de mi vida por que fue el pilar que me empujo para empezar en este deporte. Siempre estuvo entre mis logros personales ascender este gran Volcán. Cuando llego el día de subir los nervios se pusieron de punta fue una mezcla de felicidad e incertidumbre comparable con la de un niño que está a la espera de un regalo soñado. El trayecto fue largo pero paso a paso se cumplió el objetivo que era coronar el Coto, cuanto más difícil son las situaciones en tu vida más gratificante es cuando concluyes eso tan soñado, y fue así que al estar en la cumbre sentí una paz interna y una gratificación personal muy grande.

3. ¿Cuáles son los principales peligros a los que se enfrenta un montañista en una expedición?

Los principales peligros al empezar con este deporte es pensar que lo puedes hacer de manera muy espontánea y ligera, y ese es el error de muchos. Al sumergirte en una expedición tienes que ser consiente que el equipo es lo más importante es por ello que debes tenerlo todo, una buena vestimenta, zapatos de escalada, picos, arnés, entre otras; he aquí cuando empieza lo emocionante siempre y cuando teniendo las debidas precauciones como por ejemplo si eres nuevo en una montaña siempre ir con cautela, reconociendo donde hay grietas o posibles fallas terrestres. Otros de los peligros muy comunes es la ansiedad, en este

deporte la calma y paciencia serán uno de tus mejores aliados ya que te harán admirar y disfrutar de todo el trayecto hasta llegar a tu destino final.

4. ¿Cuál ha sido el mejor y el peor momento que has pasado practicando este deporte?

Fue en mis inicios al subir la cumbre del rucu pichincha, en la parte ya casi final del trayecto es ahí donde empieza lo duro (por así decirlo) ya que es donde se empieza a escalar la roca, estando ahí con un grupo de amigos fue cuando sufrimos un accidente, uno de los integrantes del grupo resbalo y cayo rompiéndose el brazo, fue mucha angustia ya que en ese punto nadie nos podía ayudar y entre todos hicimos un gran esfuerzo para bajarlo en brazos y luego llegó la ayuda respectiva. Fue un gran susto de vida.

Uno de los mejores momentos fue cuando estuve en la cumbre del Chimborazo, la montaña más alta del Ecuador, para hacerlo fue necesario mucha preparación física y mental.

5. ¿Crees que este deporte tiene mucho seguimiento?

Actualmente te diría que no es un porcentaje muy alto, pero la gente tiene un conocimiento general de lo que es ascender montañas, poco a poco se ha venido realizando campañas con el fin de promocionar el deporte. En las agencias de viajes de igual manera se ha incorporado promociones para los visitantes que deseen realizar este deporte, hoy en día contamos con todas las herramientas para que las personas que deseen ascender montañas no solo queden en historias no realizadas, ya que no es necesario que compres tu propio equipo ya que nosotros lo facilitamos.

6. ¿Qué papel crees que han tenido los medios de comunicación en lo que respecta a la promoción hacia el Volcán Cotopaxi?

Años atrás diría que casi nada, pero ahora con el Gobierno actual y campañas promocionales como ALL YOU NEED IS ECUADOR, o el Tren Crucero se ha dado a conocer mucho sobre el Parque Nacional Cotopaxi, aunque las personas que frecuentan el Volcán son ya montañistas que gustan de la pasión de ascenderlo.

7. ¿Crees que la creación de un libro instructivo para la ruta de ascenso hacia el Volcán Cotopaxi ayudara en expediciones?

Definitivamente, años atrás se propuso la creación de una guía impresa pero no se pudo encontrar los fondos suficientes, ni instituciones interesadas en el proyecto, a su vez siempre se ha realizado lo que son trípticos e informativos para los visitantes. Un libro instructivo servirá de manera muy útil y eficaz para los montañistas ya experimentados como para los principiantes ya que este te daría las pautas a seguir para que tu experiencia en el ascenso del Volcán Cotopaxi sea única y conozcas todos los detalles del mismo.

8. ¿Crees que la ruta actual del Volcán Cotopaxi cumple con los requerimientos e indicaciones adecuadas para su ascenso?

El ascenso que se realiza en el Volcán Cotopaxi ya es de conocimiento común en los montañistas ya experimentados, pero para personas nuevas en el montañismo tal vez sea un poco difícil ya que no cuenta con indicaciones que te dirijan a un correcto ascenso, es por eso el manual instructivo sería una solución viable para el problema actual en lo que respecta la poca información que se tiene para el ascenso.

9. ¿Cuáles son a tu criterio las deficiencias que tiene en este momento la ruta del Volcán?

La falta de información tanto gráfica como escrita en el refugio o en el ingreso es una de las principales deficiencias, al no conocer muy bien sobre el Volcán, sobre la ruta a transitar es muy difícil que los visitantes se motiven a realizar este hermoso trayecto. Otra de las deficiencias que se ha venido trayendo por años es el servicio de guías nativos, por ejemplo en países asiáticos, el ascenso a las montañas son guiadas por los nativos del lugar, claro está que existe el servicio para subir al Cotopaxi pero este es pagado y en ocasiones suele ser excesivo.

10. ¿Crees que la ruta cumple con la seguridad necesaria para personas principiantes en el deporte?

Es importante recalcar que como principiante en el deporte no debes tomar este tipo de ascensos a la ligera, siempre debes asesorarte y guiarte de montañistas con experiencia. Respondiendo a la pregunta se podría decir que la ruta tiene un dificultad en la que es necesaria la

coordinación de todos tus sentidos ya que siempre va a existir el riesgo de accidentes y la seguridad debe estar asistida por personal capacitado para realizar el ascenso.

“La belleza de la Montaña está oculta para todos aquellos que la tratan de descubrir desde lo alto, en el supuesto de que, de un modo u otro, uno, puede llegar a este lugar directamente. La belleza de la montaña se revela sólo a aquellos que la suben.”

Antoine de Saint-Exupery.

5. Fundamentación del Producto

Fase Creativa

La comunicación en el diseño gráfico viene establecida para estructurar los mensajes visuales de tal manera que estos sean receptados por el público. El proceso de diseño gráfico comienza con una necesidad la cual tiene que ser analizada y estudiada tanto en su problema, como en sus características para llegar a una solución o aporte que pueda ser dado por la comunicación visual.

La importancia de llevar a cabo un proceso investigativo por parte del profesional del diseño sirve para recopilar información, sugerir una experimentación; es decir plantear un esquema de trabajo que permita llegar a un producto gráfico planeado y resultó en base al estudio de una necesidad comunicacional y un problema visual.

El proceso creativo hace referencia a la creación de las piezas gráficas, entendidas como un acto de materialización, experimentación, construcción de modelos, verificación y arte final.

“Creatividad no quiere decir improvisación sin método: de esta forma sólo se genera confusión y los jóvenes se hacen ilusiones de ser artistas libres e independientes”.
(Munari, 1981, 19)

De esta manera se sintetiza todo el proceso anterior de los antecedentes investigativos descritos en el problema lo que permite el proyecto realizado y verificado en torno a un proceso creativo.

5.1 Presentación del Producto

El trayecto de la ruta de ascenso hacia el Volcán situada en el Parque Nacional Cotopaxi, no cuenta con un material físico mediante el cual se lo visualice; debido a esto, surge la necesidad de diseñar un producto editorial que permita visualizar cómo debe ser un trayecto adecuado para los visitantes, y que aporte toda la información necesaria en las expediciones de los mismos.

Este libro Instructivo es planteado como un producto editorial físico que documenta y registra toda la información necesaria del Parque Nacional Cotopaxi a través de imágenes, descripciones breves de los lugares del parque; este material editorial es dirigido para mujeres y hombres, residentes o turistas, que tengan esa pasión y entusiasmo en realizar este trayecto hacia uno de los Volcanes más icónicos del País y del Mundo y se sientan interesados por este tipo de aventuras. Este material permitirá visualizar el trayecto de la ruta de ascenso hacia el Volcán, dar a conocer cuáles son los distintos lugares que ofrece el, como lo viven los visitantes y como se desarrollan las expediciones.

5.2 Recopilación de datos

En el Parque Nacional Cotopaxi no existe un producto como el planteado en la presente investigación, generalmente en la localidad o en Agencias de turismo se pueden encontrar trípticos, folletos, volantes donde la información textual es muy reducida frente a la gran información que existe, por otro lado entre los materiales físicos utilizados para información masiva se registran calendarios y afiches en modo calendario.

En referencia a lo anterior, la intención del material descrito en la presente investigación ha sido para comunicar los lugares que ofrece el parque como a su vez la ruta del Volcán Cotopaxi, el contenido es en su mayoría textual y entre las demás publicaciones lo que más se revela es la figura del Cotopaxi.

La información recabada en la etapa teórica de este proyecto, corresponde al contenido que fundamenta la investigación y el producto final que es un libro instructivo que enseña los distintos lugares que ofrece el Parque Nacional Cotopaxi, como su principal atracción que es el Volcán llamado con el mismo nombre y su respectiva ruta de ascenso. La cantidad de información está determinada por el autor de la propuesta gráfica, en función del beneficiario final que es la colectividad que asiste al Parque Nacional Cotopaxi.

Parte de la información recopilada para la elaboración del libro fue aportada por el Parque Nacional Cotopaxi, además de fotografías que constan en el libro de toma aérea del volcán en estado de erupción, fueron aportadas por el Instituto Geofísico en el que se trabajó conjuntamente con el Ing. Angelo Pisco.

5.3 Orden de Contenido

Como se ha mostrado en la fase investigativa de este proyecto, es necesario un orden secuencial de los contenidos del libro instructivo a expresarse en el producto final, por motivo de que la cantidad de información; es excesiva y puede generar una confusión de conceptos.

Cabe señalar que en esta fase inicial donde se configuran el orden y distribución elementales, se tomará en cuenta la unidad básica de toda edición que es la retícula.

El criterio para la definición de la retícula que conformará la propuesta final se enfoca en un criterio funcional, el cual permita una distribución equilibrada de los contenidos y un dinamismo en la progresiva conformación de la edición actual, una retícula de dos columnas para el texto de cada tema del que se esté tratando.

En el libro instructivo se dio el orden en 3 grupos fundamentales en el que se detalla toda la información necesaria para los usuarios; estos grupos toman el siguiente orden:

A. PARQUE NACIONAL COTOPAXI

Índice		
A.	B.	C.
PARQUE NACIONAL COTOPAXI	RUTA DE ASCENSO VOLCÁN COTOPAXI	PREVENCIÓN - SEGURIDAD INFOGRAFÍAS
<ul style="list-style-type: none">A.1 HistoriaA.2 CaracterísticasA.3 Geología - HistoriaA.4 FaunaA.5 FloraA.6 Pisos ClimáticosA.7 AccesosA.8 TemporadasA.9 TurismoA.10 Cómo llegarA.11 CaminatasA.12 CampismoA.13 BicicletaA.14 Cabalgatas	<ul style="list-style-type: none">B.1 Volcan CotopaxiB.2 Datos TécnicosB.3 Nivel FísicoB.4 Nivel TécnicoB.5 Datos acerca de la ascensiónB.6 Equipamiento RecomendadoB.7 PreparaciónB.8 Laguna LimpiopungoB.9 Ruta NormalB.10 Sendero de cascajoB.11 Refugio José RivasB.12 Refugio Cara SurB.13 Aclimatación EntrenamientoB.14 Cumbre Volcán	<ul style="list-style-type: none">C.1 Normas de IngresoC.2 Planifique con anticipaciónC.3 Viaje y acampe sobre superficies durablesC.4 Deseche los residuosC.5 Respete la vida silvestreC.6 Minimice los impactos de las fogatasC.7 Sea considerado con otros visitantesC.8 Consideraciones sobre seguridadC.9 Mal de alturaC.10 HipotermiaC.11 RelámpagosC.12 InfografíasC.13 Infografías

Historia
Características
Geología - Historia
Fauna
Flora
Pisos Climáticos
Accesos
Temporadas
Turismo
Comó llegar
Caminatas
Campismo
Bicicleta
Cabalgatas

B. RUTA DE ASCENSO

VOLCÁN COTOPAXI

Volcán Cotopaxi
Datos Técnicos
Nivel Físico
Nivel Técnico
Datos acerca de la ascensión
Equipamiento Recomendado
Preparación
Laguna Limpiopungo
Ruta Normal
Sendero de cascajo
Refugio José Rivas
Refugio Cara Sur
Aclimatación Entrenamiento
Cumbre Volcán

C. PREVENCIÓN - SEGURIDAD

INFOGRAFÍAS

Normas de Ingreso
Planifique con anticipación
Viaje y acampe sobre superficies durables

Deseche los residuos
Respete la vida silvestre
Minimice los impactos de las fogatas
Sea considerado con otros visitantes
Consideraciones sobre seguridad
Mal de altura
Hipotermia
Relámpagos
Infografías

5.4 Materiales y Tecnología

El desarrollo de la propuesta gráfica es un proceso complejo el cuál tiene que ser manejado mediante el análisis de elementos materiales, físicos y estructurales del diseño gráfico.

Actualmente con el avance de la tecnología, los recursos disponibles son amplios desde la elaboración de la ilustración a través de la computadora hasta llegar a los más modernos procesos de impresión para su presentación final. En el siguiente esquema se identifica el software a utilizar para el diseño de las ilustraciones. Para la realización de la presente investigación se utilizó los siguientes programas y elementos:

Hardware:

Computador de escritorio HP Omni 100PC
Laptop Gateway M-Series
Cámara fotográfica CANON
Samsung Galaxy S4

Software:

Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe PDF
Microsoft Word

5.5 Tamaño y formato

El tamaño es uno de los primeros elementos a considerar en el diseño, por lo que se ha elegido un tamaño de 21 x 29,7cm, es decir formato A4, para el libro, siendo este adecuado para el público objetivo al que está dirigido, debido a sus características como: su contenido gráfico, de fácil manejo y fácil transportarlo por su tamaño.

Este tamaño permite una apropiada distribución de los elementos gráficos dentro del diseño, ya que admite una buena apreciación de las fotografías y del texto haciendo que el diseño sea interesante y funcional.

The image displays four pages from a manual, arranged in a 2x2 grid. Each page has a teal footer with the text 'Manual Instructivo para la Ruta hacia el Volcán Cotopaxi'.

- Top-left page:** Contains two photographs. The top photo shows three hikers with large backpacks on a dirt path with a snow-capped mountain in the background. The bottom photo shows two hikers walking on a grassy slope towards a snow-capped mountain.
- Top-right page:** Titled 'Campismo'. It contains three paragraphs of text describing camping zones and safety considerations. A small orange box with the number 'A.12' is located at the bottom right of the text area.
- Bottom-left page:** Contains a large photograph of a green tent pitched on a rocky, high-altitude landscape with a snow-capped mountain in the background.
- Bottom-right page:** Titled 'Bicicleta'. It contains two paragraphs of text and a list of safety considerations for cycling. A small orange box with the number 'A.13' is located at the bottom right of the text area.



5.6 Concepto del Producto

Se manejó un concepto gráfico minimalista en el que la información y la fotografía son la gran protagonista del contexto del manual, se utilizó elementos básicos, la cromática se la estableció de acuerdo a la variedad de tonos utilizados en el Parque Nacional Cotopaxi; por otro lado el fondo de las páginas se mantienen en blanco para permitir una mejor legibilidad de la tipografía. Los cuerpos de texto son reducidos en relación a la totalidad de información.

Concepto Fotográfico. El libro Instructivo revelará la recopilación fotográfica de los lugares que conforman el Parque Nacional Cotopaxi, también su flora y fauna, sus ingresos, los distintos puntos de encuentro como las lagunas o espacios para acampar, los refugios, la ruta de ascenso y el Volcán.

En el marco técnico de la captura de las imágenes, se utilizaron técnicas fotográficas básicas como el control de luz, la ley de los tercios y encuadres que permitan registrar los paisajes más característicos del Parque.

5.7 Tipografía

La tipografía es uno de los principales elementos unificadores de la identidad visual en el libro instructivo. Se estableció la siguiente tipografía.

**Helvetica LT Std
Bold**

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Títulos

Contenido - Texto

Helvetica LT Std
Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Helvetica LT Std
Roman

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp
Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

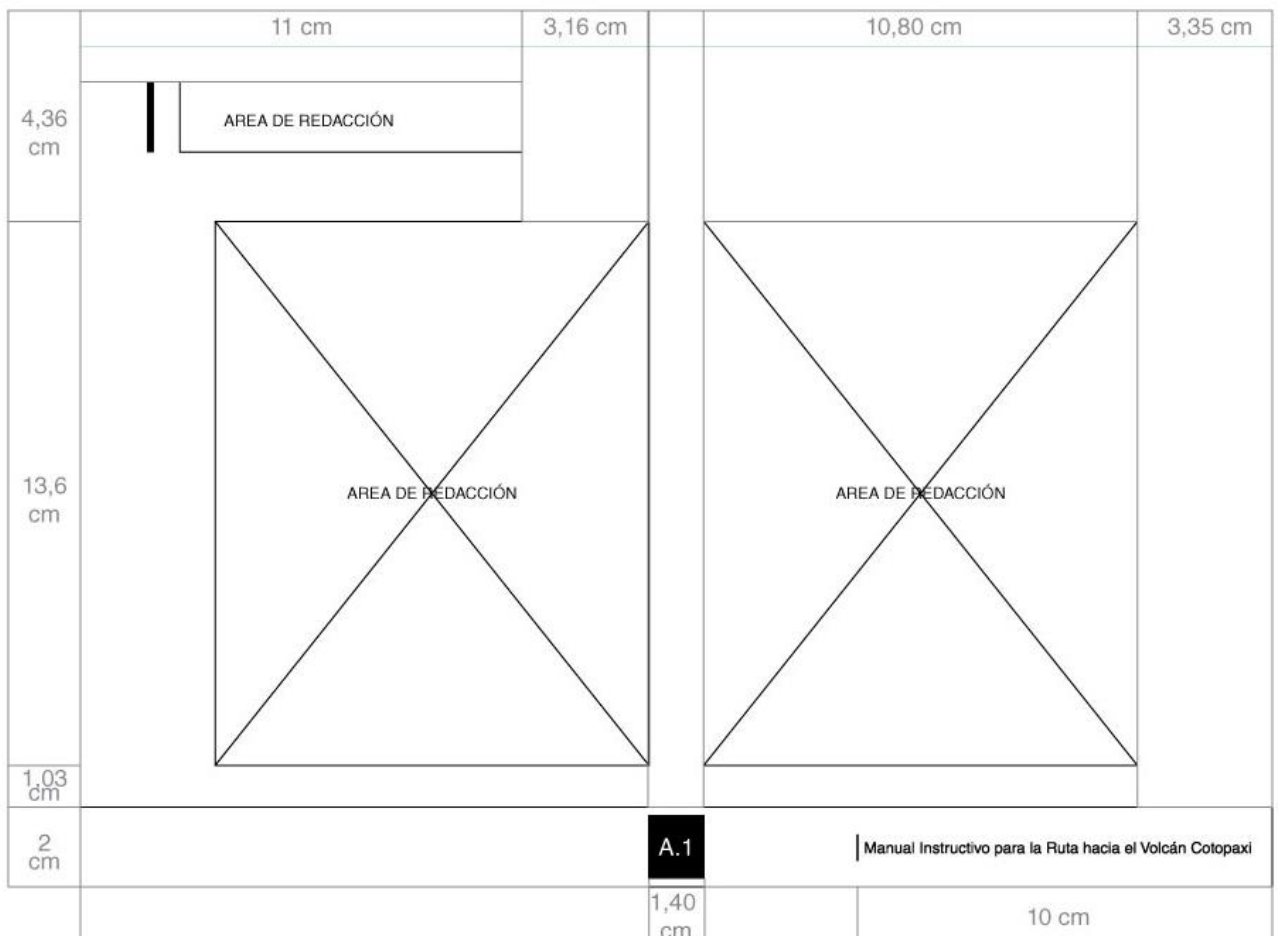
Numeración de Página

5.8 Diagramación

La configuración de las páginas del libro instructivo se realizaron de la siguiente manera con un margen superior de 4,36 cm, el izquierdo y el derecho de 3,35 cm, y el inferior de 1,03 cm sin tomar en cuenta el espacio de la numeración y el pie de página.

Las cajas de texto están alineadas al centro de la hoja, con una separación de 1,40 cm en fuente Helvetica LT Std Light regular, de 12pts. Las cajas de títulos deben ir con la tipografía Helvetica LT Std Bold de 32 pts.

Se utilizarán minúsculas y mayúsculas, de necesitar resaltar algún texto, se puede utilizar las otras características de la fuente que son: negrita, cursiva y negrita cursiva.



5.9 Paleta Cromática

El color es un elemento fundamental para identificar y personalizar el libro Instructivo. La aplicación de estos colores debe mantenerse constante en la medida de lo posible.

Con respecto a una teoría cromática, es posible generar un lineamiento general en cuanto a la utilización del color de acuerdo al efecto que causa a nivel de percepción. Es pertinente mencionar que para efectos de producciones físicas o impresas el referente principal es el color por adición, por tanto el modo de color corresponderá a porcentajes es CMYK, mismos que se detallan a continuación:

El color define un escenario de valores emocionales concretos que debemos considerar en su aplicación a cualquier soporte de comunicación. Son dos los colores principales del libro Instructivo, es el turquesa (Pantone 3272 C), como también el naranja (Pantone ORANGE 021C).

Se establecen dos colores preferentes.



PANTONE 3272 C

C	99	R	28
M	0	G	153
Y	48	B	142
K	0		



PANTONE ORANGE 021 C

C	0	R	208
M	71	G	114
Y	100	B	0
K	0		

5.10 Producto

El producto reúne todas las herramientas básicas para el correcto uso de la ruta de ascenso hacia el Volcán Cotopaxi. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas que deseen realizar el ascenso del volcán.

El correcto y consistente uso del libro empleado para la ruta contribuirá a que consigamos los objetivos planteados para el Parque Nacional Cotopaxi.

El libro servirá como medio de comunicación que permita registrar y transmitir en forma ordenada y sistemática la información de la ruta del Volcán Cotopaxi.

El producto final será entregado impreso, como también en pdf, grabado en su Cd respectivo.

5.10.1 Producto Impreso



5.10.2 Producto Digital PDF



6. Validación

En esta etapa de la presente investigación, se estableció la validez del producto por medio de la aplicación de la matriz evaluativa establecida en el contenido para trabajos de titulación de la carrera de Diseño, UISRAEL.

La metodología aplicada para la verificación del producto se basó en la muestra del producto a cada experto y una ficha de validación. La recopilación de la información de cada experto se basó bajo la técnica de la observación y se registró por medio del instrumento como la matriz evaluativa; esta matriz a su vez compuesta por una escala valorativa e indicadores de evaluación. A continuación el detalle de los especialistas participantes:

INDICADORES	Lic. Eladio Rivadulla Historiador Crítico de Arte Investigador Curador Director de Arte Editor	Ing. Santiago Campaña Chávez Diseñador Gráfico Diplomado Superior en Aplicación de TICS	Ing. Carlos Eduardo Guerrero Diseñador Gráfico Comunicador Visual Diplomado en Estrategias de Comunicación	Dr. Ángel Arturo Leyva Silva Dr. En Ciencias Filosóficas Investigador	OBSERVACIONES
ACTUALIDAD	Regular	Muy Bueno	Muy Bueno	Muy Bueno	Sin Observaciones Específicas
NOVEDAD	Bueno	Muy Bueno	Bueno	Muy Bueno	Sin Observaciones Específicas
PERTINENCIA	Muy Bueno	Muy Bueno	Muy Bueno	Muy Bueno	Sin Observaciones Específicas
CALIDAD	Bueno	Bueno	Bueno	Muy Bueno	Información
ESTÉTICA	Bueno	Bueno	Bueno	Muy Bueno	Sin Observaciones Específicas
DISEÑO	Muy Bueno	Bueno	Bueno	Muy Bueno	Sin Observaciones Específicas

Conclusiones

- El Parque Nacional Cotopaxi, al no presentar archivos que respalden un correcto uso de sus lugares turísticos como de su ruta de ascenso, podría provocar que el lugar en si no sea tomada en cuenta por la sociedad en general sino solo por personas que tienen algún tipo de conocimiento sobre montaña, es por eso que a través de este trabajo se den a conocer otras perspectivas del Parque.
- El producto como resultado de la presente investigación, permitió comprender la complejidad para realizar este tipo de trabajos debido que las referencias de los lugares como de la ruta de ascenso son pocas y en algunos casos las fuentes ya no están presentes y otras no son compartidas.
- Ayudó a constatar la falta de compilaciones con información detallada acerca de la ruta de ascenso hacia el Volcán como de los lugares del Parque Nacional Cotopaxi, por ello la creación del libro Instructivo en el que se detalla información necesaria y certera del lugar.
- La validación por parte de los expertos, fue de gran ayuda, ya que sus consejos y recomendaciones, más que la calificación del producto final hicieron que distinga las fallas, y el producto este de forma clara y concisa; también se habló de la importancia que el libro puede llegar a tener por la información que este contiene.

Recomendaciones

- Ante la poca elaboración de documentos gráficos y físicos, que demuestra un bajo interés por este tipo de recorridos, se recomienda:
 - Realizar este tipo de investigaciones para compilar información acerca de la ruta de ascenso hacia el volcán Cotopaxi.
 - Crear productos que aporten al desarrollo del Parque Nacional Cotopaxi y que se conviertan en registros seguros, referentes para los futuros visitantes y motivación para seguir innovando en nuevos productos gráficos.
 - Realizar este tipo de productos gráficos, para que funcionen como referencias para los demás profesionales, tanto diseñadores como especialistas en el tema tratado de la investigación.
 - Crear este tipo de materiales gráficos, especialmente físicos y de material resistente, debido a las condiciones climatológicas del Parque Nacional Cotopaxi.
-

7. Bibliografía

- Bridgewater, P. (1992). Introducción al diseño gráfico. Colombia: Trillas
- DeConceptos.com (ed.). Concepto de ruta turística
- Pérez, Gastón. (1996) "Metodología de la investigación educacional"
- Leturia, Elio. (1998). ¿Qué es infografía?
- Munari B. (1985). Diseño y Comunicación Visual. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gilli.
- Newhall, Beaumont. (2002). Historia de la fotografía.
- Rodríguez, María "Diseño de una ruta turística de interpretación cultural para la promoción y el desarrollo local de la etnia aborígen warao en el estado delta amacuro"
- Santue, Enric. (2004) "El Diseño Gráfico desde sus orígenes hasta nuestros días."
- Smithsonian, Global Volcanism Program, Cotopaxi
- Volcan Cotopaxi "Una amenaza que acecha" (2004) tomado del link <http://www.cotopaxinoticias.com/images/noticias/adjuntos/ESTUDIO%20EL%20VOLC%C3%81N%20COTOPAXI,%20UNA%20AMENAZA%20QUE%20ACECHA.pdf>

ANEXOS

Formato de la Entrevista

ENTREVISTA

Tema: Publicación para la ruta hacia el Volcán Cotopaxi

*Realización del Proyecto Final de Titulación.
La información que se genere en la presente entrevista será
Tratada de manera confidencial y serán utilizados única y
Exclusivamente para este proyecto.
De antemano, agradezco su colaboración.*



ENTREVISTA

2. **¿Cómo y cuándo empezaste a ascender montañas?**
3. **¿Cómo fue tu experiencia al subir por primera vez el Volcán Cotopaxi?**
4. **¿Cuáles son los principales peligros a los que se enfrenta un montañista en una expedición?**
5. **¿Cuál ha sido el mejor y el peor momento que has pasado practicando este deporte?**
6. **¿Crees que este deporte tiene mucho seguimiento?**
7. **¿Qué papel crees que han tenido los medios de comunicación en lo que respecta promoción hacia el Volcán Cotopaxi?**
8. **¿Crees que la creación de un manual instructivo para la ruta de ascenso hacia el Volcán Cotopaxi ayudara en expediciones?**

- 9. ¿Crees que la ruta actual del Volcán Cotopaxi cumple con los requerimientos e indicaciones adecuadas para su ascenso?**

 - 10. ¿Cuáles son a tu criterio las deficiencias que tiene en este momento la ruta del Volcán?**

 - 11. ¿Crees que la ruta cumple con la seguridad necesaria para personas principiantes en el deporte?**
-

ENCUESTA

Tema: Publicación para la ruta hacia el Volcán Cotopaxi

*Realización del Proyecto Final de Titulación.
La información que se genere en la presente encuesta será
Tratada de manera confidencial y serán utilizados única y
Exclusivamente para este proyecto.
De antemano, agradezco su colaboración.*



Nota. Marque con una X la respuesta escogida.

Género. Femenino_____ Masculino_____

1. ¿Ud. Ha visitado el Parque Nacional Cotopaxi?
SI_____ NO_____

2. ¿Cree que la vía dentro del Parque hacia el refugio se encuentra en buen estado?
SI_____ NO_____

3. ¿La ruta es accesible para personas con algún tipo de discapacidad?
SI_____ NO_____

4. ¿Ha ascendido al Volcán Cotopaxi?
SI_____ NO_____

5. ¿Cree que la ruta de ascenso hacia el Volcán cumple con las expectativas de los usuarios?
SI_____ NO_____

6. ¿Existe un itinerario accesible desde el último estacionamiento hasta el primer refugio?

SI_____ NO_____

7. ¿La ruta cuenta con el suficiente instructivo grafico?

SI_____ NO_____

8. ¿Cree que la creación de un manual instructivo para la ruta de ascenso hacia el volcán ayudará en las expediciones de los viajeros, Por qué?

SI_____ NO_____

9. ¿Cuál serían las recomendaciones que darías para mejorar la ruta de ascenso hacia el Volcán?

10. ¿Recomendarías la expedición hacia el volcán teniendo en cuenta el estado actual de las vías y de la ruta de ascenso, Explique?

Formato de la Matriz Evaluativa

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: _____

Cédula de Ciudadanía: _____

Perfil Académico: _____

Experiencia Laboral: _____

INDICADORES	Regular	Bueno	Muy Bueno	Observaciones
Actualidad				
Novedad				
Pertinencia				
Calidad				
Estética				
Diseño				

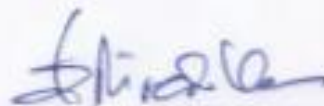
Observación General:

Firma

C.I. _____

DATOS DEL VALIDADOR**Apellidos y Nombres:** ELADIO RIVADULLA**Cédula de Ciudadanía:** 172046013-6**Perfil Académico:** HISTORIADOR, CRÍTICO DE ARTE, CURADOR,
INVESTIGADOR, EDITOR, DIRECTOR DE ARTE**Experiencia Laboral:** MUSEO NUMISMÁTICO DEL BANCO CENTRAL DEL
ECUADOR; MINISTERIO COORDINADOR DE SEGURIDAD, UNIVERSIDAD
INTERNACIONAL SEK, UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DEL ECUADOR,
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR, UNIVERSIDAD
TECNOLÓGICA ISRAEL, INSTITUTO METROPOLITANO DE DISEÑO.

INDICADORES	Regular	Bueno	Muy Bueno	Observaciones
Actualidad	X			La zona está en alerta amarilla
Novedad		x		
Pertinencia			x	
Calidad		x		
Estética		x		
Diseño			x	

Observación General: Considero adecuado incorporar algunos aspectos de carácter preventivo, seguridad y de gestión de riesgos.


Firma
C.I. 172046013-6

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Campaña Chávez Santiago

Cédula de Ciudadanía: 1714906730

Perfil Académico: Ingeniero en Diseño diplomado Superior en aplicación de TICs en el aula, 3 años de carrera en la Facultad de

Experiencia Laboral: Docente de la Universidad Israel, Universidad de las Américas, Capataz en FF.AA. Co-decodor del área audiovisual en el Ministerio Colombiano de Seguridad, 1er. del área de diseño en el Ministerio de Profesores

INDICADORES	Regular	Bueno	Muy Bueno	Observaciones
Actualidad			✓	
Novedad			✓	
Pertinencia			✓	
Calidad		✓		
Estética		✓		
Diseño		✓		

Observación General:

Recomiendo trabajar con las instituciones del estado encargadas de alertar y proteger a los ciudadanos para alinear esfuerzos en beneficio de la sociedad

Santiago Campaña
Firma

C.I. 1714906730

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: GUEBBERO CARLOS EDUARDO

Cédula de Ciudadanía: 171626962-4

Perfil Académico: INGENIERO EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL - DIPLOMADO ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Experiencia Laboral: CREATIVO GRÁFICO - MEDIOSES COMUNICACIONES
CREATIVO GRÁF. - NORWIP
DIRECTOR DE ARTE - CODEBRAND

INDICADORES	Regular	Bueno	Muy Bueno	Observaciones
Actualidad			✓	
Novedad		✓		
Pertinencia			✓	
Calidad		✓		INFORMACIÓN
Estética		✓		
Diseño		✓		

Observación General:

AL SER UN MANUAL PARA TURISTAS EL DISEÑO DEBERÍA ESTAR MÁS ORDENADO Y DINÁMICO. INCLUIR ICONOS POR ACTIVIDADES Y DIFERENCIAR EL COLOR POR CADA TEMÁTICA. REFERENCIAS: QUITO TURISMO



Firma

C.I.

171626962-4

DATOS DEL VALIDADORApellidos y Nombres: Leyva Silva Angel ArturoCédula de Ciudadanía: 1756 9216 21Perfil Académico: Dr. C. Filsoficas. Profesor-Investi-
gador Univ. Tecnológica IsraelExperiencia Laboral: 30 años de trabajo como
profesor e investigador en la Educación
Superior.

INDICADORES	Regular	Bueno	Muy Bueno	Observaciones
Actualidad			X	
Novedad			X	
Pertinencia			X	
Calidad			X	
Estética			X	
Diseño			X	

Observación General:

La tesis constituye un documento al que
le auguro un alto impacto y pertinencia so-
cial, por la actualidad del tema tratado

Leyva
Firma

C.I. 1756 9216 21

