



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CARRERA:** INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

**TEMA:** “ELABORACIÓN DE UN CALENDARIO FOLKLÓRICO SOCIAL DEL VALLE DE TUMBACO”.

**AUTORA:** Ana Karina Castro Mosquera

**TUTOR:** PhD. Elfio Pérez Figueroa

**ASESOR TÉCNICO:** Msc. Francisco Vinuesa

**AÑO:** 2017

## **DEDICATORIA**

La vida se encuentra llena de retos, y uno de ellos es la universidad. Tras verme dentro de ella, me he dado cuenta que más allá de ser un reto, es una base no solo para mi entendimiento del campo en el que me he visto involucrada, sino para lo que concierne a la vida y mi futuro.

Dedico de manera muy especial principalmente a Dios, a mis padres Camilo y Teresita y a mi hermano Luis Fernando pues ellos son el cimiento para la construcción de mi vida profesional, siempre han inculcado en mi las bases de responsabilidad y deseo de superación, en ellos tengo el espejo en el cual me quiero reflejar pues sus virtudes infinitas y su corazón me lleva a admirarlos cada día más.

Gracias por sus sacrificios en todo este tiempo, gracias a ustedes he logrado llegar hasta aquí y convertirme en lo que soy.

**Ana Karina**

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente, agradezco a Dios por brindarme la fortaleza y nunca dejarme que pierda la fe.

A continuación, quiero agradecer a la universidad ISRAEL por haberme aceptado ser parte de ella y abrirme las puertas para ofrecerme sus conocimientos científicos y poder estudiar mi carrera. Así como también a los diferentes docentes que me brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Agradezco también a mis asesores de tesis PhD. Elfio Pérez y al Master Francisco Vinueza gracias por haberme brindado la oportunidad de recurrir a sus capacidades y conocimientos científicos, así como también haberme tenido toda la paciencia del mundo para guiarme durante todo el desarrollo de la tesis.

Agradezco a mi familia por todo el apoyo incondicional que siempre me supieron brindar.

**Ana Karina**

## RESUMEN

El presente trabajo investigativo trata sobre la “Elaboración de un Calendario Folklórico Social del Valle de Tumbaco”, la estructura de la investigación tuvo que seguir una secuencia de pasos que se explicarán a lo largo del desarrollo.

Para la elaboración del calendario folklórico se ha puesto en marcha esta investigación debido a que no solo es importante conocer de la existencia de la cultura y tradición, sino también vivirla, cuidarla, apreciarla, puesto que si la dejamos en el olvido no tendremos que heredarle a las futuras generaciones.

El objetivo principal de la investigación es la elaboración de un calendario folklórico social del Valle de Tumbaco que sirva para promocionar y difundir todo acerca del folclore social, dándolo a conocer como un gran aporte al desarrollo del turismo, de esta manera no solo la cultura será parte de la tradición del pasado sino que será el punto de partida para el progreso en el futuro.

Palabras clave: Calendario folklórico, cultura, tradición, Valle de Tumbaco, Turismo.

## **ABSTRACT**

This research work is about "Development of a Social Calendar Valley Folk Tumbaco" the structure of research had to follow a sequence of steps which will be explained throughout the development.

To prepare the folk calendar has been launched this investigation because it is not only important to know of the existence of culture and tradition, but also live it, care for it, appreciate it, because if we let into oblivion not have to inherit future generations.

The main objective of the research is the development of a social folk calendar Valley Tumbaco that serves to promote and disseminate all about the social folklore, making him known as a great contribution to the development of tourism, so not only culture will be part of the tradition of the past but will be the starting point for progress in the future.

Keywords: folk calendar, culture, tradition, Tumbaco Valley, Tourism

## ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1	Tema.....	8
1.2	Problema.....	8
1.3	Objetivos .....	8
1.3.1	Objetivo General .....	8
1.3.2	Objetivos Específicos.....	8
<b>2</b>	<b>CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO – METODOLÓGICA.....</b>	<b>10</b>
2.1	Antecedentes .....	10
2.2	Conceptualizacion .....	11
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>16</b>
3.1	Métodos .....	16
3.1.1	Histórico lógico.....	16
3.1.2	Inductivo deductivo .....	16
3.1.3	Analítico sintético .....	16
3.1.4	Estadísticos.....	17
3.2	Técnicas.....	17
3.2.1	Población y muestra.....	17
3.3	Análisis e interpretación de resultados .....	21
<b>4</b>	<b>DESARROLLO DEL PRODUCTO .....</b>	<b>32</b>
4.1	Misión.....	32
4.2	Visión .....	32
4.3	Análisis interno y análisis externo.....	33
4.4	Objetivo .....	33
4.4.1	Objetivo a corto plazo .....	33
4.4.2	Objetivo a mediano plazo.....	34
4.4.3	Objetivo a largo plazo .....	34
4.5	Estrategias .....	35

<b>5</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>50</b>
<b>6</b>	<b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>51</b>
	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>52</b>
	<b>ANEXOS.....</b>	<b>55</b>
	Anexo 1: Festividades, costumbres, tradiciones y atractivos turísticos de las Parroquias del Valle de Tumbaco .....	56
	Anexo 2: Modelo de la Encuesta .....	64

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1:	Población .....	17
Tabla 2:	¿Ha escuchado hablar sobre el folklore social? .....	21
Tabla 3:	¿Conoce usted un calendario de folklore social?.....	22
Tabla 4:	¿Conoce usted las fechas de las festividades que se realizan en cada parroquia del valle de Tumbaco? .....	23
Tabla 5:	¿Le gustaría que se realice un calendario en el cual se indique las fechas de las festividades de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco? .....	24
Tabla 6:	¿Le gustaría adquirir un calendario de folklore social? .....	25
Tabla 7:	¿En qué tipo de papel le gustaría que se realice el calendario? .	26
Tabla 8:	¿Le gustaría que el calendario folklórico sea difundido a nivel nacional?.....	27
Tabla 9:	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el calendario folklórico?.	28
Tabla 10:	¿Por medio de que le gustaría que fuese difundido el calendario folklórico? .....	29
Tabla 11:	¿Considera que con la creación del calendario folklórico se dará a conocer más el valle de Tumbaco? .....	30
Tabla 12:	Análisis FODA.....	33



## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1:	Mapa del valle de Tumbaco.....	2
Figura 2:	¿Ha escuchado hablar sobre el folklore social?.....	21
Figura 3:	¿Conoce usted un calendario de folklore social?.....	22
Figura 4:	¿Conoce usted las fechas de las festividades que se realizan en cada parroquia del valle de Tumbaco? .....	23
Figura 5:	¿Le gustaría que se realice un calendario en el cual se indique las fechas de las festividades de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco? .....	24
Figura 6:	¿Le gustaría adquirir un calendario de folklore social? .....	25
Figura 7:	¿En qué tipo de papel le gustaría que se realice el calendario?	26
Figura 8:	¿Le gustaría que el calendario folklórico sea difundido a nivel nacional? .....	27
Figura 9:	¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el calendario folklórico?	28
Figura 10:	¿Por medio de que le gustaría que fuese difundido el calendario folklórico? .....	29
Figura 11:	¿Considera que con la creación del calendario folklórico se dará a conocer más el valle de Tumbaco? .....	30
Figura 12:	Distribución.....	45

## 1 INTRODUCCIÓN

El patrimonio cultural que posee cada rincón del país es inmenso, y si se refiere al Valle de Tumbaco, se puede apreciar que existen varias manifestaciones culturales que forman parte de la riqueza que se ha heredado de los antecesores y aún permanece viva en la actualidad.

Quito es una ciudad que a lo largo de su historia ha tenido un gran crecimiento, lo cual en los últimos años ha tenido algunas transformaciones urbanas por el deterioro de la misma, progresando de adentro hacia afuera, creando así lugares como el valle de Tumbaco.

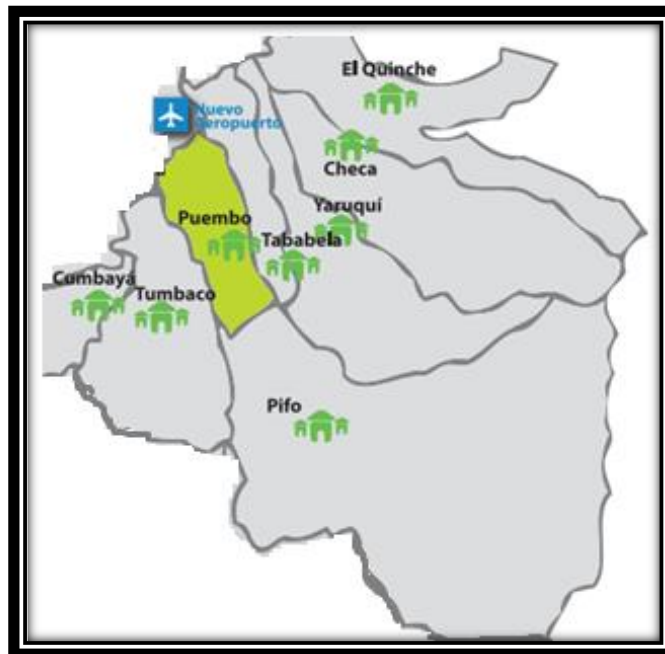
El valle de Tumbaco, se encuentra contiguo a la meseta de Quito su clima es subtropical. Su temperatura oscila entre los 12 a 26 grados C, por lo que en esta parte del valle es más abrigado, posee muy buenos cultivos de guabas, hortalizas, cítricos, paltas, chirimoyas, hierbas, maíz y hasta caña de azúcar.

Su gran desarrollo se da porque es una zona tranquila. Tiene los servicios básicos como son: agua, luz, teléfono, electricidad y alcantarillado algo indispensable para los pobladores del Valle, sin duda alguna, este logro es una medida con el cual calcular la calidad del desarrollo del lugar. La conectividad con la ciudad es de gran importancia, pues provee el acceso a los bienes, el cual no se refiere únicamente a los servicios básicos, sino también a los negocios comerciales que llegan cuando hay un mercado solidificado que demanda el producto. En este caso ya sea el Internet, servicio técnico, la televisión por cable, entrega a domicilio de productos, etc.

### **Valle de Tumbaco**

El valle de Tumbaco se ubica al nor-oriental de Quito, con una extensión de 63.826 hectáreas y 120.000 habitantes. Tiene una afluencia de 80.000 personas entre gente de sectores aledaños, turistas y mano de obra; la densidad del sector en la población flotante es de 1.8 personas por hectárea.

El valle de Tumbaco se encuentra integrado por 8 parroquias que pertenecen al cantón Quito y son:



**Figura 1: Mapa del valle de Tumbaco**

- El Quinche
- Checa
- Yaruquí
- Tababela
- Pifo
- Puembo
- Tumbaco
- Cumbayá

Desde el punto de vista histórico, lo más relevante de este sitio es que significó para Quito el centro de intercambio entre la Sierra y la Amazonía. Fue el paso obligado de negociantes y visitantes, por lo que durante gran tiempo se le consideró como el "dormitorio de la ciudad", previo a los viajes al Oriente en la actualidad, sigue considerándose un sitio de descanso de las personas que desarrollan sus actividades en Quito y residen en este sector.

## **PARROQUIAS**

### **QUINCHE**

**Población:** 12.919 habitantes.

**Fecha de Parroquialización Civil:** 29 de Mayo de 1861.

**El significado** La palabra Quinche se compone de dos vocablos, Quin que significa Sol y Chi que significa Monte. Por tanto, afirmados en los aportes etimológicos de Manuel Moreno Mora, Quinche significa Monte del Sol.

### **CHECA**

**Ubicación Territorial:** Se localiza en la zona Oriental con relación al Distrito Metropolitano de Quito.

**Población:** 13.000 habitantes.

**Fecha de Fundación:** 3 de Diciembre de 1913.

#### **Su nombre**

En 1913 se eligió a este lugar el nombre de Checa con la clase de Parroquia Civil, en distinción a uno de los eminentes de la Libertad, el jefe Feliciano Checa. El cual fue dueño de la Hacienda Chilpe Grande, la vivienda de arquitectura particularmente colonial y esplendorosa, fue un espacio para los encuentros de los patriotas en plan de lograr la Independencia del yugo español.

## **YARUQUI**

**Población:** 14.760 habitantes.

**Fecha de Fundación Eclesiástica:** 8 de Septiembre de 1570.

**Fecha de Fundación Civil:** 29 de Mayo de 1861.

### **Referentes Históricos**

Yaruquí fue un lugar en el que habitaban personas preincásicas, lo cual se manifiesta por las cosas halladas en el lugar, utensilios de obsidiana, cuarzo, lanzas, cuchillos, roca. Según los historiadores se trata de una de las cuarenta parcialidades indígenas que crearon el Reino de los Quitus y rápidamente el de los Shyris, con la aglomeración de los Caras en el siglo X de la era Cristiana. Desde su inicio, Yaruquí aparece con su espíritu liberal y amante de su autonomía. En varias ocasiones sus habitantes pelearon decididamente, valiéndose de todos los recursos adecuados, efectuando con la orden de morir con pureza, protegiendo su mando, antes que vivir como prisionero.

## **TABABELA**

**Población:** 2.300 habitantes.

**Fecha de Fundación:** 29 de Abril de 1952.

### **De dónde proviene el nombre**

La parroquia de Tababela aparece como parte de los llanos o planicies de Yaruquí. La Misión Geodésica Francesa en 1736 viaja por estas llanuras y en sus diferentes recorridos se emocionaron con la características del lugar y alegaron que este zona se igualaba a una "Tabla bella", palabras dichas en

francés que, al cambiar al español, resultaron como “tababela”, se ha atesorado el nombre desde 1740.

### **Datos Históricos**

Tababela estuvo limitada administrativamente a Yaruquí, por lo cual no se logra ofrecer una apreciación individual de su historia. En este ciclo se constituyó la doctrina de Yaruquí, en razón de que su población indígena recibía medidas y conocimientos formativos.

### **PIFO**

**Fecha de fundación:** 18 de Agosto de 1537.

**Población:** 15.000 habitantes.

### **Datos históricos**

La primera permanencia del hombre que se encontró en el lugar fue El Inga en las faldas del Ilaló, entre Pifo y Tumbaco. Era un conjunto de humanos constituido por cazadores cuya formación tenía como propósito la cacería, la cogida de provisiones y también obtenían materiales pétreos sacados de las llanuras y cordilleras, algunos de los materiales hallados eran la obsidiana, el cuarzo y el basalto, que lo traían para la realización de equipos de trabajo y armas. No es de asombrarse que se encuentre al filo del volcán Ilaló lugares de tallado de obsidiana que son testigos de la creación del humano en los entornos de Quito, en períodos muy añejos.

### **PUEMBO**

**Ubicación Territorial:** Se localiza al Nordeste del D.M. de Quito, en el agradable Valle de Tumbaco.

**Fecha de fundación:** 29 de Mayo 1861.

**Población:** 18.000 habitantes.

### **Datos Históricos**

Puembo tiene una amplia historia de más de 600 años. Su aparición se remonta a épocas antes de la conquista española y también antes de la invasión inca. El lugar indígena de los "PUEMBOS" formó parte del Reino de Quito, como un territorio que batalló hacia la Invasión incaica de Huayna Cápac. En estas disputas se recalcó el héroe indígena y Cacique de Cayambe Nasacota Puento, glorioso guerrero que ofreció su vida en estos lugares, por lo cual se da el nombre de PUEMBO.

### **TUMBACO**

**Población:** 38.498 habitantes.

**Fecha de parroquialización:** 8 de diciembre de 1670.

### **Reseña histórica**

Tumbaco en el período preincaico estuvo formada por Ayllus, Cayapas, Colorados y Paeces, según el Padre Juan de Velasco, dichas tribus conformaban parte del Reino de Quito y no estuvieron sometidas, juntándose para ampliar su dominio por encima de los Zàmbizas, Guangopolos, y Nayones.

Existe un mito, que tiene partes de verdad, lo cual se ha ido comunicando de generación en generación se plantea que en aquella época, vivía en ese lugar una indígena llamada Cristina Tumaco, señora perspicaz, era viuda de uno de los jefes que muriera en ese tiempo, propietaria absoluta de los lotes de la parroquia. La cual donó tres cuadras de propiedad para que se fundará el

pueblo. En la cuadra inicial se creó la iglesia y delante de esta, el cementerio, en la siguiente cuadra se construyó el monasterio y en la última cuadra se edificaron las primeras viviendas de la población.

## **CUMBAYA**

**Población:** 30.000 habitantes.

**Fecha de Fundación:** 29 de Junio de 1571.

### **Referentes Históricos**

Existen ciertas versiones y leyendas acerca del seudónimo de Cumbayá. Como reseñas, se muestra que en este lugar estuvo un yumbo llamado CUMBA y una mujer llamada YA y que al casarse, su alianza dio principio el nombre de Cumbayá.

A Cumbayá se le ha perfeccionado el nombre anteponiéndole SAN PEDRO, en honor al santo que más se le respeta en este lugar. Se acudía a este Santo cuando en algunas épocas se alargaba la sequía.



## **1.1 TEMA**

ELABORACIÓN DE UN CALENDARIO FOLKLÓRICO SOCIAL DEL VALLE DE TUMBACO.

## **1.2 Problema**

Debido a la inexistencia de un calendario de folklor social y que a la vez sea difundido a los pobladores del Valle de Tumbaco ha ocasionado la perdida de costumbres y tradiciones, dando como consecuencia el sincretismo y la aculturación en los habitantes.

## **1.3 Objetivos**

### **1.3.1 Objetivo General**

Elaborar el calendario folklórico social del Valle de Tumbaco, para dar a conocer las costumbres y tradiciones de cada una de las parroquias mediante una investigación de las diversas festividades.

### **1.3.2 Objetivos Específicos**

- Diagnosticar las condiciones actuales en las que se encuentra cada parroquia del acervo cultural de cada una de ellas.
- Investigar las costumbres y tradiciones de cada una de las parroquias para la elaboración del calendario folklórico social del valle de Tumbaco.
- Elaborar el calendario folklórico social del Valle de Tumbaco con el objetivo de atraer el Turismo.

El presente trabajo se ha estructurado para su presentación, de la forma siguiente: introducción, conceptualización teórica – metodológica, desarrollo del producto, conclusiones, recomendaciones, bibliografía y anexos.

## 2 CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO - METODOLÓGICA

### 2.1 *Antecedentes*

Un calendario folklórico es el que están destacados de forma especial los días de una cultura específica, comprendiendo su religión (días señalados), días originarios, días festivos, etc., propios de una cultura (lugar, momentos y costumbres concretas).

Se describe a la vida de relación entre las personas considerada bajo su aspecto tradicional y popular.

Se trata de una práctica implantada, básicamente, en los países de cultura española. Las festividades populares en Ecuador suelen ser composiciones de fiestas religiosas católicas con fechas sagradas entre lo que fue la cultura ancestral andina.

“Son las fiestas donde afloran los dichos y hechos folklóricos, allí se comen las viandas típicas, se beben los licores lugareños, se bailan las danzas tradicionales y tanto el hombre como la mujer folk lucen sus vestimentas regionales. Por todo este conglomerado de hechos folklóricos que es una fiesta, ella tiene enorme importancia para el estudio del folklore de una región o departamento.” (Vargas Reyes, 1904)

En el Ecuador se pueden encontrar pueblos con muy rica flora, fauna, cultura, tradición e historia. Gracias a la cultura existente en el país se logra decir que se crea el calendario folklórico, cuyas tradiciones se representan mediante diferentes manifestaciones el baile, creencias, costumbres y su forma de vestir, etc.

Por eso actualmente el calendario folklórico se representa plasmando las historias existidas por los aborígenes, eso quiere decir que el folklor ecuatoriano se inició debido al mestizaje y a toda la historia de antepasados ecuatorianos.

Folklore, es el restante de expresiones humanas cotidianos, transculturizadas, que se halla en permanente función de cambios. Estas revelaciones tienen dominio diferente en los distintos estratos generales.

“Son las manifestaciones comunes del pueblo, especialmente de los campesinos que satisfacen las necesidades espirituales o materiales que ellos sienten con lo que les ha demostrado la experiencia o la herencia.

Folklore es toda costumbre que se transmite de generación en generación, adaptada y modelada por el medio ambiente en que vive la población. Folklore es vestuario, leyendas, comida, bebida, canciones, fiestas, Baile, danza; todas las manifestaciones artesanales. Como: tejidos, construcción de casas, mueblería, los remedios caseros, cerámica, cestería, la manera de sentir a los muertos, de celebrar los santos, etc.; es toda la vivencia de un pueblo”. (Danza Folklorica del Ecuador, 2011)

## **2.2 Conceptualización**

El presente trabajo se afianzó en los conceptos siguientes:

**Calendario folklórico:** Un calendario folklórico es en el que están señalados de forma especial los días de una cultura concreta, abarcando su religión (días señalados), días nacionales, días festivos, etc., propios siempre de una propia cultura (lugar, momentos y costumbres concretas).

Se refiere a la vida de relación entre las personas considerada bajo su aspecto tradicional y popular.

Se conoce que es acerca de una tradición establecida, en especial los países de cultura española. Las fiestas populares en Ecuador suelen ser mezclas de fiestas religiosas católicas con días sagrados en lo que fue la cultura ancestral andina.

**Folklore social:** Es el evento de un hecho folklórico para unir socialmente a la comunidad ya sea en fiestas, ceremonias, ferias, bailes, mercados, entre otros. En la actualidad el folklore social se manifiesta principalmente como un potencial en las fiestas populares, ya que estos acontecimientos que se celebran una vez al año generan la llegada de visitantes de otras partes con el interés de conocer porque se da cada celebración.

**Antropología.-** “Es el estudio de los seres humanos desde una apariencia biológica social y humanística”. Los originales estudios de la antropología examinaban a la población y cultura no occidental, pero su deber actual se concentra en gran medida, en las modernas culturas occidentales las cuales son las multitudes urbanas y la sociedad industrial. Los antropólogos consideran fundamental ejecutar tareas del campo y dan mayor valor a las experiencias de primera mano participando en las costumbres, actividades y tradiciones de la sociedad. (Dell’ordine)

**Costumbres:** Una costumbre es una experiencia adquirida por la práctica frecuente de un acto. Las costumbres de un lugar, una nación, una parroquia o un pueblo, son la unión de inclinaciones y de usos que crean su carácter propio.

**Tradicición:** “Es el conjunto de patrones culturales que una o algunas generaciones hereda de las primeras o anteriores y, usualmente por estimarlos valiosos, trasmite a las siguientes. Se llama también tradición a cualquiera de estos patrones”. (Aleixandre, 2008)

Lo tradicional concuerda así, en su mayor parte con el folklore, la cultura y el conocimiento popular. Se cree tradicionales a las creencias, valores, costumbres de formas de expresión artística propios de un lugar, en especial lo que se expresa de forma verbalmente.

**Antropología Social y Cultural.-** La mayoría de la exploración antropológica se asienta en labores de campo llevados a cabo con distintas culturas. Entre 1900

y 1950, aparentemente, estas investigaciones estaban orientadas a inspeccionar cada uno de los distintos modos de vida. “Los trabajos de campo que relatan la producción de alimentos, la religión, la vestimenta, la cultura material, la organización social, el lenguaje y otros aspectos de las diversas culturas, abarcan lo que hoy se conoce por etnografía”. (Vargas Reyes, 1904)

**Fiesta:** Es una reunión de individuos para festejar un acto o acontecimiento y poder divertirse. Por lo normal, una fiesta suele estar acompañada de bebidas y comida, y a menudo asimismo de baile y música.

Ciertas festividades se realizan en honor de un santo, persona, evento o día concreto; a este tipo de festejos se les suele llamar solemnidades o conmemoraciones.

**Danza:** Es una manera de arte en el cual se realizan movimientos del cuerpo como una forma de expresión, de interactuar socialmente, con fines de diversión, artísticos o religiosos. Usualmente la danza se baila al ritmo de la música, ya sea una canción, pieza musical o sonidos y que puede durar segundos, minutos, e incluso horas.

**Cantantes:** Se denomina cantante o vocalista, en sentido amplio, a quien usa su voz para realizar música. En sentido estricto, el término designa a los profesionales del arte musical que cuentan con la combinación de talento nato y entrenamiento profesional.

**Máscaras populares:** La máscara es una forma de interpretar los propósitos y simbolismos, transformados en modelos que son parte del inconsciente colectivo e individual y personifican los temores y aspiraciones de una evolución. Los trajes típicos llamados también trajes regionales, nacionales, o folclóricos, expresan la semejanza cultural de una región o período de tiempo específico mediante el atuendo o traje.

**Ferias:** Es un evento social, económico y cultural establecido, temporal o ambulante, periódico o anual que se produce por lo general en el centro del pueblo o del lugar y que llega a abarcar generalmente un tema o propósito común.

**Letra de la música:** Son versos o poemas que pueden ser apropiados para acompañamiento musical o que dicen intensas impresiones personales de una manera atractiva como una canción.

**Sincretismo:** El sincretismo es un intento de acomodar doctrinas distintas. Comúnmente se entiende que estas uniones no guardan una conexión importante. También se utiliza en mención a la religión o cultura para destacar su carácter de fusión y asimilación de partes diferentes

**Cultura:** la cultura es una especie de **tejido social** que abarca las distintas formas y expresiones de una sociedad determinada. Es por esto que las costumbres, las prácticas, las maneras de ser, los rituales, los tipos de vestimenta y las normas de comportamiento son aspectos comprendidos en la cultura.

**Aculturación:** En la aculturación interceden distintos niveles de resistencia, modificación, supervivencia, autoridad y adaptación de las culturas nativas tras el trato intercultural. En épocas más recientes, la aculturación también se ha aplicado a la adquisición de la cultura nativa por parte de los niños desde la infancia en la propia casa.

Se refiere al resultado de un proceso en el cual un individuo o un conjunto de ellos obtienen una nueva cultura, principalmente a costillas de la cultura propia y de forma inconsciente. Uno de los motivos externos tradicionales ha sido la colonización.

**Traje típico:** Los trajes típicos llamados también traje nacional, regional o folclórico, expresan la igualdad cultural de una región o tiempo específico mediante la vestimenta. “Sin embargo, puede indicar la condición económica, religiosa, social, en la que se encuentre la persona. Estos trajes a menudo se presentan de dos tipos, uno para uso cotidiano y otros para utilizar en fechas de fiestas o eventos formales”. (Villanueva de la Vera, 2006)



### **3 METODOLOGÍA**

#### **3.1 Métodos**

##### **3.1.1 Histórico lógico**

Se realizó la investigación respectiva que permitió obtener la información a través de libros, páginas de internet, revistas, etc.

Mediante el cual ayudó a la respectiva investigación y avance del proyecto en cuanto a antecedentes, datos históricos, económicos y sociales.

Así a través de lo investigado se podrá diagnosticar la situación actual para poder realizar el calendario folklórico social del valle de Tumbaco.

##### **3.1.2 Inductivo deductivo**

Observación de las manifestaciones folklóricas para determinar las características de cada parroquia, esto ayudó al planteamiento de proyecciones que después de su respectivo análisis sabremos si es factible el estudio realizado.

##### **3.1.3 Analítico sintético**

Análisis de información recopilada durante el diagnóstico, complementar ordenadamente en la propuesta para obtener soluciones concretas sobre el déficit de promoción turística en todo el valle de Tumbaco.

Esto sirvió para el análisis de los temas a tratarse en dicho proyecto por medio de folletos, internet, libros, revistas, etc. Para resumir los aspectos más importantes y demostrar una propuesta específica de la creación del calendario folklórico para el valle de Tumbaco.

### 3.1.4 Estadísticos

Tabulación e interpretación de resultados en lo que corresponde a la encuesta aplicada a los habitantes para analizar qué tan factible es el plan.

## 3.2 Técnicas

En el presente trabajo se utilizó la técnica de la encuesta.

### 3.2.1 Población y muestra

#### Población

El valle de Tumbaco está conformado por ocho Parroquias, las cuales tienen un total de 144.477 habitantes ubicados respectivamente, según datos INEC.

**Tabla 1: Población**

PARROQUIA	HABITANTES
Quinche	12.919
Checa	13.000
Yaruqui	14.760
Tababela	2.300
Pifo	15.000
Puembo	18.000
Tumbaco	38.498
Cumbaya	30.000

Fuente: INEC, Quito

## Muestra

Para el cálculo de la muestra se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2(p \cdot q)N}{e^2(N - 1) + Z^2(p \cdot q)}$$

$$n = \frac{(1.96) \cdot (5 \cdot 95) 144477}{(144477 - 1) + (1.96 \times 1.96)(5 \times 95)}$$

$$n = \frac{(1.96) \cdot (5 \cdot 95) 144477}{(144477 - 1) + (1.96 \times 1.96)(5 \times 95)}$$

$$n = 364$$

SIGLAS	DETALLE	VALOR
N	Cálculo de la muestra	364
N	población total	144477
Z	1,96 (si la seguridad es del 95%)	1,96
P	proporción esperada (5% = 0,05)	5
Q	1-p (1-0,05=0,95)	95
D	Depreciación (5%)	5



**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**  
**ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

**Instrucciones:**

Lea detenidamente las preguntas y conteste según su criterio

**1: ¿Ha escuchado hablar sobre el folklore social?**

SI

NO

**2: ¿Conoce usted un calendario de folklore social?**

SI

NO

**3: ¿Conoce usted las fechas de las festividades que se realizan en cada parroquia del valle de Tumbaco?**

SI

NO

**4: ¿Le gustaría que se realice un calendario en el cual se indiquen las fechas de la festividad de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco?**

SI

NO

**5: ¿Le gustaría adquirir un calendario de folklore social?**

SI

NO

**6: ¿En qué tipo de papel le gustaría que se realice el calendario?**

Couche

Estera

Fotográfico

7: ¿Le gustaría que el calendario folklórico sea difundido a nivel nacional?

SI

NO

8: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el calendario folklórico?

\$3

\$5

\$8

\$10

9: ¿Por medio de que le gustaría que fuese difundido el calendario folklórico y porque?

Internet

publicidad

Volantes

vallas publicitarias

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10: ¿Considera que con la creación del calendario folklórico se dará a conocer más el valle de Tumbaco?

SI

NO

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

### 3.3 Análisis e interpretación de resultados

Pregunta 1: ¿Ha escuchado hablar sobre el folklore social?

Tabla 2: ¿Ha escuchado hablar sobre el folklore social?

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• SI	106	29%
• No	258	71%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



Figura 2: ¿Ha escuchado hablar sobre el folklore social?

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** La encuesta realizada en el Valle de Tumbaco da como resultado que gran mayoría de los individuos no conocen sobre el folklore social.

**Pregunta 2: ¿Conoce usted un calendario de folklore social?**

**Tabla 3: ¿Conoce usted un calendario de folklore social?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• SI	30	8%
• No	334	92%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 3: ¿Conoce usted un calendario de folklore social?**

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** Mediante la pregunta realizada se pudo identificar la inexistencia de un calendario de folklore social.

**Pregunta 3: ¿Conoce usted las fechas de las festividades que se realizan en cada parroquia del valle de Tumbaco?**

**Tabla 4: ¿Conoce usted las fechas de las festividades que se realizan en cada parroquia del valle de Tumbaco?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• Si	194	53%
• No	170	47%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 4: ¿Conoce usted las fechas de las festividades que se realizan en cada parroquia del valle de Tumbaco?**

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** El 53% de la población del valle de Tumbaco si conoce de las fechas en las que se realizan las festividades de cada parroquia de Tumbaco y el otro 47% restante no saben las fechas en las que se realizan las festividades.

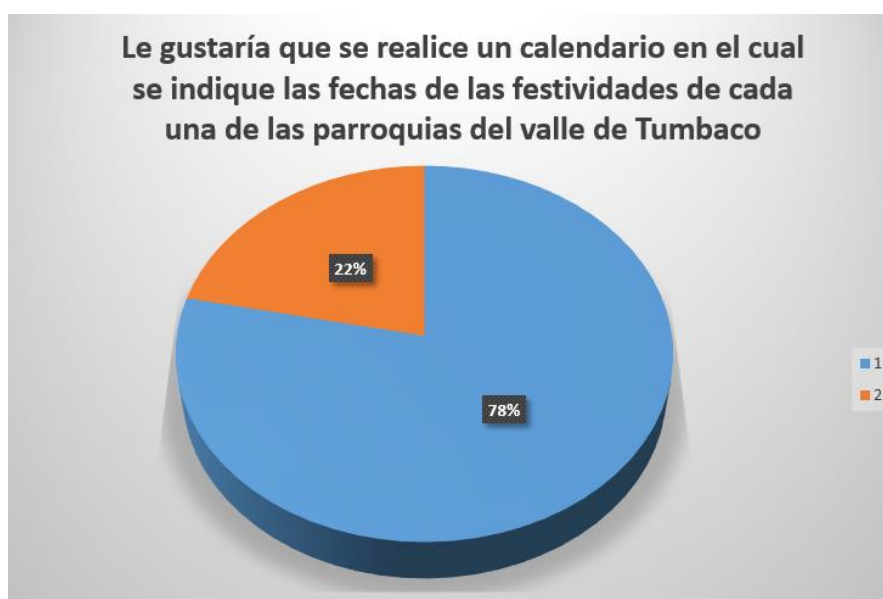


**Pregunta 4: ¿Le gustaría que se realice un calendario en el cual se indique las fechas de las festividades de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco?**

**Tabla 5: ¿Le gustaría que se realice un calendario en el cual se indique las fechas de las festividades de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• SI	285	78%
• NO	79	22%
<b>Total</b>	364	100%

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 5: ¿Le gustaría que se realice un calendario en el cual se indique las fechas de las festividades de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco?**

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** De un total de 364 personas encuestadas en el valle de Tumbaco da como resultado que a la mayoría le gustaría que se realice un calendario folklórico social de las festividades del valle de Tumbaco.

**Pregunta 5: ¿Le gustaría adquirir un calendario de folklore social?**

**Tabla 6: ¿Le gustaría adquirir un calendario de folklore social?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• SI	310	85%
• No	54	15%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 6: ¿Le gustaría adquirir un calendario de folklore social?**

Fuente: Valle de Tumbaco

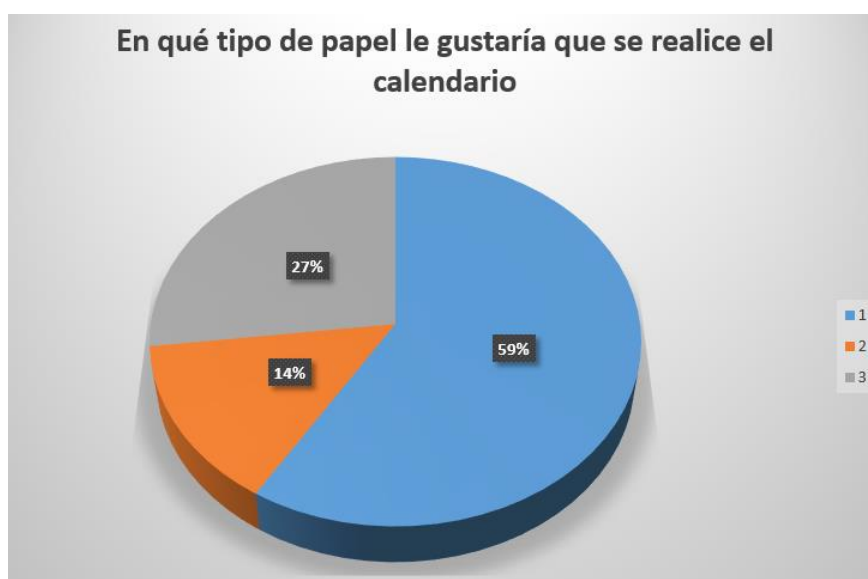
**Análisis:** La encuesta realizada en el Valle de Tumbaco dio como resultado que el 85% de personas encuestadas desearían adquirir el calendario de folklore social y el 15% no deseen.

**Pregunta 6: ¿En qué tipo de papel le gustaría que se realice el calendario?**

**Tabla 7: ¿En qué tipo de papel le gustaría que se realice el calendario?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• <b>Couche</b>	214	59%
• <b>Estera</b>	52	14%
• <b>Fotográfico</b>	98	27%
<b>Total</b>	364	100%

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 7: ¿En qué tipo de papel le gustaría que se realice el calendario?**

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** La encuesta realizada da como resultado que el 59% de encuestados desearían que el calendario sea realizado en papel couche, el 14% en papel estera y el 27% en papel fotográfico, ya que este tipo de papel es el más usual que se utiliza.

**Pregunta 7: ¿Le gustaría que el calendario folklórico sea difundido a nivel nacional?**

**Tabla 8: ¿Le gustaría que el calendario folklórico sea difundido a nivel nacional?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• SI	344	95%
• No	20	5%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 8: ¿Le gustaría que el calendario folklórico sea difundido a nivel nacional?**

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** La encuesta realizada en el valle de Tumbaco da como resultado que el 95% de encuestados desean que el calendario sea difundido a nivel nacional y el 5% no desean que sea difundido, para lo cual se puede evidenciar que el calendario tendría gran acogida en el país.

**Pregunta 8: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el calendario folklórico?**

**Tabla 9: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el calendario folklórico?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• \$3	173	48%
• \$5	150	42%
• \$8	15	4%
• \$10	23	6%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 9: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el calendario folklórico?**

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** La encuesta realizada en el valle de Tumbaco da como resultado que el 48% de encuestados están dispuestos a pagar \$3 dólares por el calendario folklórico, el 42% \$5 dólares, el 4% \$8 dólares y el 6% \$10 dólares, evidenciando que el calendario tendría gran acogida al precio de \$3 dólares.

**Pregunta 9: ¿Por medio de que le gustaría que fuese difundido el calendario folklórico?**

**Tabla 10: ¿Por medio de que le gustaría que fuese difundido el calendario folklórico?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• Internet	63	17%
• Volantes	158	43%
• Publicidad	108	30%
• Vallas publicitarias	35	10%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 10: ¿Por medio de que le gustaría que fuese difundido el calendario folklórico?**

Fuente: Valle de Tumbaco

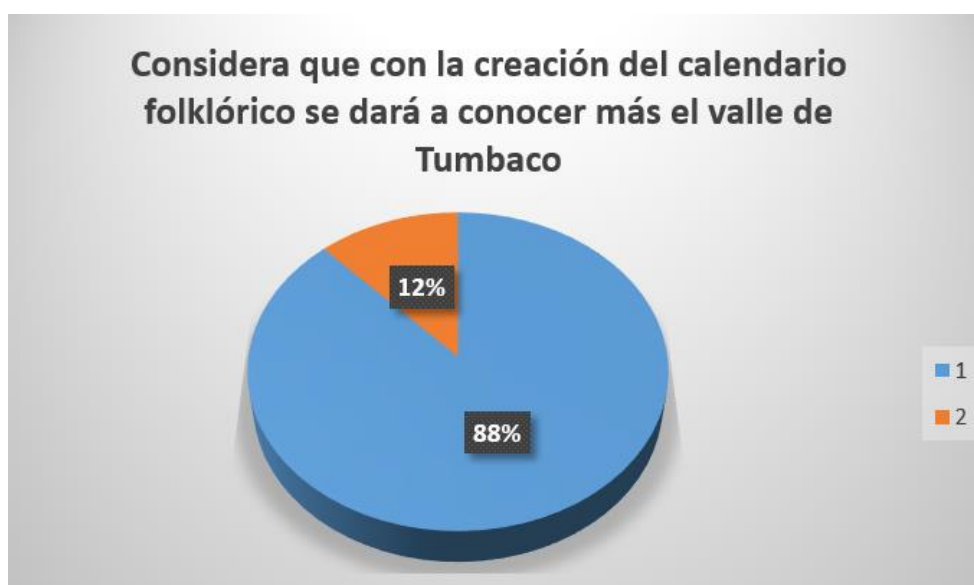
**Análisis:** La encuesta realizada da como resultado que el 17% de encuestados desea que el calendario folklórico se difunda por medio de internet, el 43% desea volantes, el 30% desea publicidad y el 10% restante desea vallas publicitarias. Evidenciando que el de mayor acogida para su difusión son los volantes.

**Pregunta 10: ¿Considera que con la creación del calendario folklórico se dará a conocer más el valle de Tumbaco?**

**Tabla 11: ¿Considera que con la creación del calendario folklórico se dará a conocer más el valle de Tumbaco?**

Alternativas	Frecuencia	Frecuencia relativa
• SI	322	88%
• No	42	12%
<b>Total</b>	<b>364</b>	<b>100%</b>

Fuente: Valle de Tumbaco



**Figura 11: ¿Considera que con la creación del calendario folklórico se dará a conocer más el valle de Tumbaco?**

Fuente: Valle de Tumbaco

**Análisis:** La encuesta realizada da como resultado que el 88% de encuestados consideran que con la creación del calendario folklórico si se dará a conocer más el valle de Tumbaco, mientras que el otro 12% piensa lo contrario.

## **ANÁLISIS GENERAL**

- Mediante la aplicación de la encuesta en el Valle de Tumbaco y ejecutado el análisis de cada una de las preguntas se llegó a la conclusión que si es importante y a la vez necesario realizar un calendario de folklore social para que sus pobladores sean partícipes de todas las actividades festivas.
- Mediante la creación del calendario folklórico se podrá obtener gran acogida en cada una de las parroquias del valle del valle de Tumbaco, esto es lo que se pudo comprobar a través de las encuestas realizadas a los moradores, pobladores y turistas de dicho lugar.



## 4 DESARROLLO DEL PRODUCTO

Para el desarrollo de la idea de calendario se utilizó la planeación estratégica y operativa de un producto.

- Declaración de misión y visión
- Análisis interno análisis externo (FODA)
- Objetivos
- Selección de estrategias
- Determinación de los agentes estratégicos
- Distribución
- Ejecución

### 4.1 *Misión*

Promover el calendario que muestre una nueva imagen del valle de Tumbaco a todos los visitantes nacionales y extranjeros, pensando siempre en promocionar, sus fiestas, tradiciones, costumbres y su historia, de cada parroquia, buscando un mercado turístico, que permita generar utilidades económicas para beneficio de la misma.

### 4.2 *Visión*

Que el calendario sea un medio de información reconocido por los pobladores del valle de Tumbaco y sus parroquias, y así promover el turismo cultural y social de toda la población.

### 4.3 Análisis interno y análisis externo

**Tabla 12: Análisis FODA**

<b>FORTALEZAS</b>	<b>DEBILIDADES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés de los pobladores por desarrollar el turismo cultural.</li> <li>• Excelente disposición de la gente a participar.</li> <li>• Accesibilidad a las parroquias.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La población ha ido desaprovechando poco a poco las costumbres y tradiciones</li> <li>• Escaso conocimiento del sector y las actividades que se realizan</li> <li>• Falta de responsabilidad de las autoridades.</li> </ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollar el turismo cultural para poder rescatar las costumbres y tradiciones de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco y así tener un incremento de turistas</li> <li>• Promover el valle turísticamente a través de sus festividades.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pérdida de las costumbres y tradiciones a causa de la falta de dinero para la realización de las festividades</li> <li>• Falta de divulgación por medios de comunicación (noticias, prensa, entre otras), vallas publicitarias, etc.</li> </ul>

### 4.4 Objetivo

Mediante el calendario folklórico se dan a conocer las costumbres y tradiciones como son sus fiestas tradicionales, festividades, ceremonias religiosas, de cada parroquia para promover el turismo cultural y social del valle de Tumbaco.

#### 4.4.1 Objetivo a corto plazo

- Dar a conocer el calendario folklórico social a toda la población en puntos conocidos y eventos importantes del valle de Tumbaco, ya sean tiendas, centros comerciales, supermercados, fiestas parroquiales, etc.

- Satisfacer las necesidades de los moradores, pobladores y turistas con respecto al diseño y elaboración del calendario folklórico ofreciéndoles un producto de calidad.
- Que los pobladores tomen conciencia del gran patrimonio que tienen en cada una de las parroquias en cuanto a costumbres y tradiciones.

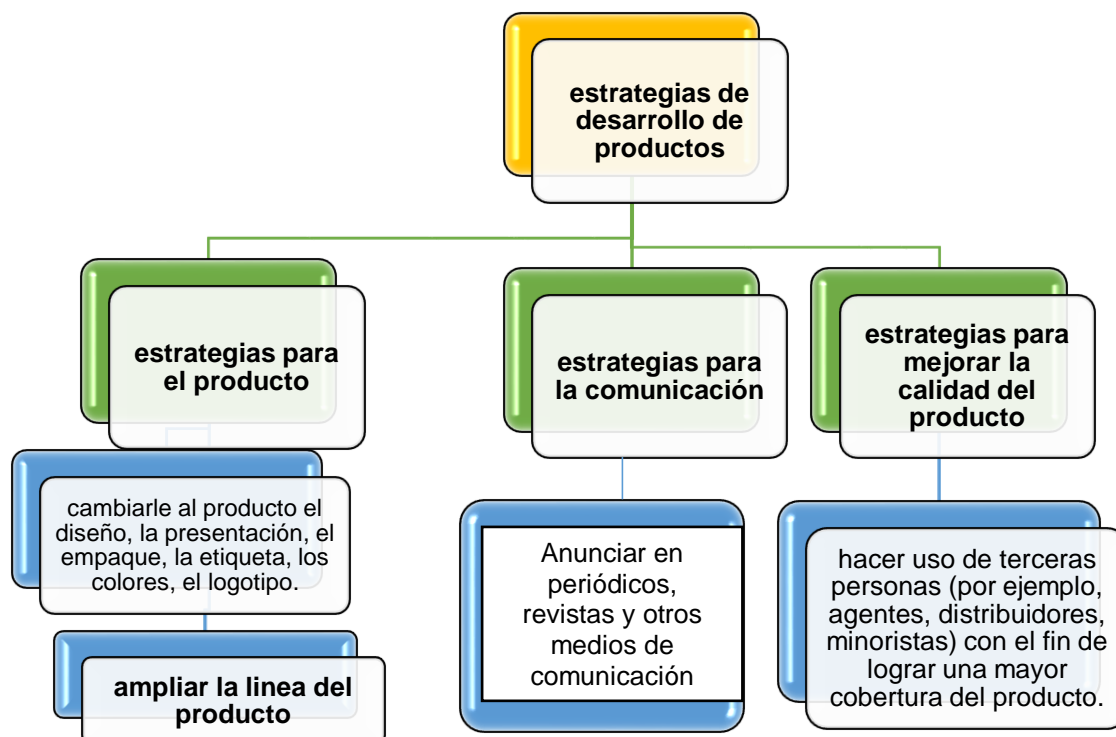
#### **4.4.2 Objetivo a mediano plazo**

- Crear un departamento de asistencia Social con el propósito de detectar las verdaderas necesidades del folklore social, dicho departamento se llevará a cabo en todos los gobiernos autónomos descentralizados (GAD) del Valle de Tumbaco.
- Crear oportunidades de microempresas a través del calendario folklórico social, que aseguren una oportunidad de negocio.
- Obtener más acogida de sus tradiciones culturales y sociales mediante el valor de sus fiestas realizadas en cada una de las parroquias.

#### **4.4.3 Objetivo a largo plazo**

- Obtener el incremento y acogida de los turistas gracias a la difusión y conocimiento del calendario folklórico social.
- Asimilar profundamente, en especial la cosmovisión tanto de los pensamientos o las creencias de las costumbres y tradiciones de todas las parroquias del valle de Tumbaco.

## 4.5 Estrategias



### Estrategias para el producto

El producto es el servicio que se va a ofrecer a los pobladores y turistas. Ciertas estrategias que se pueden crear con relación al producto son:

- Adjuntar nuevas particularidades al producto, proporcionar nuevas mejoras, nuevas utilidades, nuevas funciones o destinos, nuevos usos.
- Incluir innovaciones en el calendario (plegable, didáctico, fácil de usar, cómodo para llevar a cualquier lugar, etc.) el cual le pueda brindar a la persona un mejor disfrute del producto (calendario).
- Incluir nuevos caracteres al producto, por ejemplo puede ser nuevo logo, nuevos colores, nuevo empaque o aspecto, un nuevo diseño, etc.

- Ampliar la línea de producto, en este caso puede ser aumentar las fiestas conforme se vayan creando año tras año.
- Proyectar una nueva marca sin necesidad de quitar del mercado la que ya se posee, una nueva marca dirigida a otro tipo de clientes, por ejemplo uno de mayor poder alcanzable.
- Incluir nuevos servicios adicionales que le brinden al poblador y al turista un mayor gozo del producto, lo cual podría ser un plus adicional al calendario, por ejemplo, incluir la entrega puerta a puerta.

### **Colores**

Se eligieron los siguientes colores para la elaboración del calendario de folklore social ya que son llamativos e innovadores.



### **Estrategias para la comunicación**

La promoción consiste en informar o comunicar, para dar a conocer la existencia del calendario de folklore social de la siguiente manera.

- Proporcionar regalos por la adquisición del calendario.
- Crear puestos de información.(establecidos en cada una de las fiestas de las parroquia, en los lugares de información turística y en los GAD)
- Participar en eventos para poder distribuir el calendario folklorico.

## **Estrategia para mejorar la calidad del producto**

La calidad de un servicio o producto es uno de los principales factores que determinan el nivel de ventas de una compañía; para mejorar la calidad del calendario se puede hacer más durable, y eficiente, etc.

Para obtener una mejor calidad y mayor acogida se podría agregar nuevas características al producto, nuevos atributos, nuevas mejoras, funciones, utilidades o simplemente, se puede cambiar la presentación, cambiar el diseño, el empaque, la etiqueta, los colores, etc.

## **POLÍTICAS**

1. Establecer y revisar objetivos y metas anualmente.
2. Se seguirá un método de mejora continua que permita perfeccionar la forma de realizar y gestionar el diseño del calendario folklórico para así aumentar su eficacia, eficiencia y calidad.
3. Fomentar cada tres meses las culturas, costumbres y tradiciones para que no se pierdan.
4. Respetar a los pobladores y turistas en todos y cada uno de los eventos a realizarse en base al calendario folklórico.

## **VALORES**

- **Responsabilidad.**

Conocer los valores culturales y sociales de cada pueblo con el objetivo de rescatar las costumbres y tradiciones de todas las parroquias del valle de Tumbaco.

- **Honestidad.**

Fomentar este valor a la población, para el desarrollo de las tradiciones y costumbres de cada parroquia.

- **Eficiencia.**

Actuar con eficiencia en cada parroquia y contacto con los turistas, con el fin de promocionar y promover el turismo cultural y social.

- **Seguridad.**

Se brindará seguridad en cada festividad con el objetivo de que el turista y los pobladores se sientan satisfechos de haber participado en el evento social y cultural.

- **Respeto.**

Respetar las tradiciones, culturales y religiosas de los pobladores de cada parroquia con el fin de promover el turismo en el valle de Tumbaco.

## DETERMINACIÓN DE LOS AGENTES ESTRATÉGICOS

Los agentes estratégicos que se determinaron en cada parroquia fueron los siguientes, los cuales se presenta a continuación:

PARROQUIA DEL QUINCHE			
FIESTA	CAUSA DE LA FIESTA	PERSONAJES	COSTUMBRES Y TRADICIONES
8 Febrero	Culturización del Carnaval	Danzantes de comparsas	Fiestas, desfiles de carros alegóricos, castillos y juegos pirotécnicos.
19 de Marzo	Honor a san José	San José (padres de Jesús)	Romería desde la iglesia hacia las calles del parque central, misas en la iglesia del Quinche.
29 de Mayo	Fundación de la parroquia	Danzantes	Elección de la reina de la parroquia, Baile para la parroquia, desfile de la confraternidad, misa en la iglesia del Quinche, quema de chamiza, castillos y juegos pirotécnicos.
24 de Junio	Homenaje a san Juan	San Juan	Misa en la iglesia principal, peregrinación desde la iglesia hacia el parque central, quema de chamiza
29 de Junio	Homenaje a san Pedro	San Pedro	Misa en la iglesia principal, peregrinación desde la iglesia hacia el parque central, quema de chamiza
10 de Agosto	Fundación de la comuna	Danzantes	Baile popular de todos los pobladores de la parroquia
29 de Septiembre	En honor a san Miguel	San Miguel	Misa en la iglesia principal del Quinche, peregrinación por las calles principales.
21 de Noviembre	En honor a la virgen del Quinche	Virgen del Quinche	Caminatas y romerías hacia el santuario de la virgen del Quinche.



<b>PARROQUIA DE CHECA</b>			
<b>FIESTA</b>	<b>CAUSA DE LA FIESTA</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>
3 de Mayo	En honor al Señor de la Buena Esperanza	Danzantes	Elección de la reina de la parroquia, Baile popular de los pobladores para la parroquia, quema de chamiza, fuegos pirotécnicos, desfile de la confraternidad, misa en la iglesia parroquial.
29 de Junio	En honor al patrono san Pedro	San Pedro	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las principales vías de la parroquia.
21 de Septiembre	Patrona Eclesiástica	Virgen de las mercedes	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las principales calles.
3 de Diciembre	Fundación de la parroquia	Danzantes	Quema de chamiza, castillos y fuegos pirotécnicos, desfile de comparsas, misa.

<b>PARROQUIA DE YARUQUI</b>				
<b>FECHA</b>	<b>FIESTA</b>	<b>CAUSA DE LA FIESTA</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>
19 de Marzo	San José	Fiestas en honor al Patrono de San José	Patrón San José	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por el parque central de la parroquia
Abril:	Corpus Cristo.	Homenaje al día de la cosecha	Cristo	Baile tradicional danzantes típicos.
5 de Abril:	San Vicente	Fiestas en honor al Patrono de San Vicente	San Vicente	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las calles del parque central de la parroquia
29 de Junio	San Pedro	San Pedro	San Pedro	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las vías principales de la parroquia
8 de Septiembre:	Señora de la Natividad	Fiestas en honor a Nuestra Señora de la Natividad	Sra. De la natividad	Quema de chamiza, Misa en la iglesia parroquial, procesión por el parque central de la parroquia
4 de Noviembre	San Carlos	Fiestas en honor al Patrono San Carlos	San Carlos, danzantes	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las calles del parque central de la parroquia, baile de los pobladores.

<b>PARROQUIA DE TABABELA</b>			
<b>FIESTA</b>	<b>CAUSA DE LA FIESTA</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>
29 de junio	Homenaje al día de la cosecha	Cristo	Baile tradicional.
9 – 25 de septiembre	Festejo a la patrona	Danzantes	Elección de la reina, desfiles del chagra, desfiles folklóricos

<b>PARROQUIA DE PIFO</b>				
<b>FECHA</b>	<b>FIESTA</b>	<b>CAUSA DE LA FIESTA</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>
20 de enero	Fundación	Es la fiesta religiosa de San Sebastián de Pifo	San Sebastián de Pifo	Quema de chamizas, toros, baile popular, fuegos pirotécnicos y carros alegóricos.
25 de febrero	Callumazo		Danzantes	Toros, baile popular
15 mayo	Virgen de Mayo		Virgen de mayo	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las calles del parque central, baile popular.
15 de junio	Corpus	Homenaje al día de la cosecha	Cristo	Baile tradicional
21 al 29 de junio	San Pedro		San Pedro	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las principales vías de la parroquia, baile para el pueblo.
8 de septiembre	Aniversario de la comuna		Danzantes	Quema de chamizas, carros alegóricos, toros populares, baile para toda la parroquia y castillos.
30 de diciembre	Niño Jesús		Niño Jesús	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las principales vías del pueblo, baile para el pueblo.

<b>PARROQUIA DE PUEMBO</b>				
<b>FECHA</b>	<b>FIESTA</b>	<b>CAUSA DE LA FIESTA</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>
6 de enero	Fiesta de reyes	En honor a los reyes	Reyes magos	Celebración con baile de disfraces
18 febrero	Carnaval	Carnaval	Danzantes	Desfile de carros alegóricos
17 de julio	Fiestas de parroquialización	Fundación de la parroquia	Danzantes	Baile tradicional.
29 de junio	San Pedro	Homenaje a san Pedro	San Pedro	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, procesión por las principales vías de la parroquia
25 de julio	Santiago el mayor	Patrono de la parroquia	Patrono Santiago, danzantes	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, procesión por las principales vías de la parroquia

<b>PARROQUIA DE TUMBACO</b>				
<b>FECHA</b>	<b>FIESTA</b>	<b>CAUSA DE LA FIESTA</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>
10 de Enero	Baile de disfraces	inocentes	Danzantes y bailarines	Baile popular y tradicional a cargo de todos los pobladores.
28 de noviembre	Fiesta de parroquializacion	Patrono de la parroquia	Patrono san pedro	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las principales vías de la parroquia
10 diciembre	Toros populares	Fiestas de la parroquia		Toros populares

<b>PARROQUIA DE CUMBAYA</b>				
<b>FECHA</b>	<b>FIESTA</b>	<b>CAUSA DE LA FIESTA</b>	<b>PERSONAJES</b>	<b>COSTUMBRES Y TRADICIONES</b>
22 - 30 mayo	San Pedro	Homenaje a san Pedro	San Pedro	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, romería por las calles principales de la parroquia
19 de junio	San juan bautista	En honor a juan bautista	Juan bautista	Misa en la iglesia parroquial, quema de chamiza, fuegos pirotécnicos, procesión romería por las calles del parque central de la parroquia.



**Figura 12: Distribución**

**Parroquias para su distribución:**

- El Quinche
- Checa
- Yaruquí
- Tababela
- Pifo
- Puembo
- Tumbaco
- Cumbayá

Tomando en cuenta los canales de distribución se eligió el más característico y el que se va utilizar es el canal Detallista o Canal 2 el cual es del Productor o elaborador a los Detallistas y de éstos al consumidor final, este tipo de canal posee un nivel de intermediarios, en este caso son los minoristas por ejemplo: almacenes, tiendas especializadas, tiendas de conveniencia, supermercados, boutiques, gasolineras, entre otros.

Se distribuirá cierta cantidad de calendarios a todas las parroquias del valle de Tumbaco en los lugares antes ya mencionados.

La plaza o distribución radica en la elección de las zonas o puntos de venta en el cual se entregarán u ofrecerá el calendario a los turistas o pobladores, de este modo se establecerá la forma en que el producto será transportado hacia estos sitios o puntos de venta.

- Ofrecer el calendario por medio de llamadas telefónicas, citas, envío de mails, etc.
- Hacer uso de mediadores (supermercados, GAD de cada parroquia, tiendas, puestos de información turística, etc.) y de esa forma, conseguir una gran cobertura del calendario de folklore social.

## **Marca**

Se seleccionó el personaje del diablohuma porque es tradicional de las festividades ecuatorianas, un enmascarado que danza en las fiestas relacionadas con la cosecha y otros festejos en la sierra.

## **LOGOTIPO E ISOTIPO**

**Logotipo:** Símbolo formado por imágenes o letras que sirve para identificar una empresa, marca, institución o sociedad y las cosas que tienen relación con ellas.

**Isotipo:** representa la parte totalmente icónica o más identificable, de la disposición espacial en diseño de una marca, ya sea institucional, corporativa o en este caso personal.



## ILLARI

"Amanecer. Resplandeciente, brillante".

## ESLOGAN

“DISFRUTANDO nuestras FIESTAS JUNTO A TI”

Se escogió el siguiente eslogan ya que esta frase representa todo lo que se va a mostrar en el calendario.

## EJECUCIÓN

### COMO VA A ESTAR CONSTITUIDO EL CALENDARIO FOLCLÓRICO

#### Introducción de los elementos gráficos en la parte del diseño

Las unidades imágenes o gráficas estarán formados por las ilustraciones y las fotografías que se decida colocar, ya sean estas de las celebraciones



tradicionales o representación y manifestación cultural. El diseño se elaborará realizando una contemplación de las formas, las líneas y los bloques. Las líneas pertenecen al texto, formado por títulos y cuerpos de texto primordialmente.

Aquellos componentes constituyen una unión integrada de elementos donde la posición este correctamente elegida para obtener un todo armónico y equilibrado, estableciendo a cada parte la importancia que se merece.

### **Introducción de la primera línea**

Una misma línea posee gran peso si se coloca en la parte inferior del área del diseño, que si se sitúa en la zona superior de la página, donde se facilite un mayor efecto de ligereza. La línea principal son los titulares, lo principal que se ha de valorar al observar es que unas posiciones agradan ópticamente más que otras. Se ha de encontrar la posición más eficiente.

Hay que acordarse en última instancia, lo que en verdad se está realizando es relacionar espacios que manchan expresivamente la página, con espacios en blanco, teniendo los dos un alto valor al observar.

El tamaño fijado guardara precisa relación con la perspectiva en la que se sitúe el titular.

### **El bloque del texto**

El cuerpo del texto constituye una información exacta del contenido de la comunicación.

Convendrá utilizar correctamente el espacio que hay entre líneas, espacio entre sus palabras, así como el tamaño de las mismas.

Es importante tomar en cuenta que junto con el título, el bloque del texto creará un todo ordenado que habrá de presentar equilibrado al momento de observar y

leer para que se pueda conservar la importancia gráfica determinada, así como que no quede interrumpida la legibilidad de ninguno de los dos.

### **Las imágenes**

Por último, se colocaran imágenes dentro del diseño, se considerará como formas solidas capaces de adquirir múltiples configuraciones. Se pueden mostrar como grafías normales que se acoplen muy bien con las líneas de los textos anticipadamente dibujadas, o también se puede acoger formas irregulares, por lo cual estableciera que el diseño del contenido se haga respetando su contorno.

En este caso se ubican los textos continuando los límites marcados por las gráficas o imagen.

Se tomará en cuenta el tamaño de todos los elementos (imágenes, tablas, etc.)

### **Características importantes del calendario**

- Medidas del calendario 21 cm ancho x 15 cm largo
- Se realizará en papel couche
- La portada será en pasta dura
- Su contenido y letra será calibre 10
- Las imágenes irán acorde a cada página dependiendo el contenido de texto
- El calendario consta de 36 páginas (18 hojas)

**La presentación del producto final de este trabajo se adjunta a este documento en forma de manual.**

## 5 CONCLUSIONES

- Se diagnosticó las condiciones actuales de cada parroquia por lo cual los habitantes y las autoridades parroquiales coinciden en que se elabore el calendario folklórico social para dar a conocer más acerca de la cultura y tradición de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco.
- Se investigó las costumbres y tradiciones lo que con lleva a q el turismo es una de las mayores fuentes de riqueza para el futuro, por lo que, con la elaboración del calendario folklórico social del Valle de Tumbaco se obtendrá mayores acogida de visitantes y turistas, especialmente en las celebraciones tradicionales únicas de cada Parroquia.
- Con la elaboración del calendario folklórico social se permitirá que todas las personas de cada parroquia y las que lleguen de afuera puedan conocer acerca de la cultura, costumbres y tradiciones del lugar, esto será un aporte muy positivamente para el Valle de tumbaco.

## 6 RECOMENDACIONES

- Adicional al calendario folklórico social del valle de Tumbaco de podría crear folletos de información turística de cada parroquia de fácil entendimiento para los turistas, ya que de esta manera se pueden conocer cada uno de los rasgos culturales que posee el lugar.
- Es importante que se tome una buena iniciativa por parte de las autoridades de las Juntas Parroquiales para promocionar turísticamente el calendario folklórico social del Valle de Tumbaco a través de las fiestas populares, la gastronomía, la artesanía y los hermosos lugares.
- Es necesario que cada una de las personas de cada parroquia tome conciencia de lo importantes que son los recursos culturales que tiene el Valle de Tumbaco, educando a los niños y a los visitantes a que sean un apoyo para mantener vigente cada una de las tradiciones aún existentes.

## BIBLIOGRAFÍA

Agencia Pública de Noticias del Ecuador y Suramérica - ANDES. (s.f.). *Canasta Básica*. Obtenido de <http://andes.info.ec/economia/usd-57108-es-la-canasta-basica-calculada-al-finalizar-octubre-111107.html>

Aleixandre, V. (2008). *Tradición y revolución*. Murcia.

Alvarado Cadena, M. V., & Pérez Carrillo, A. C. (2009). Diseño y desarrollo de cartillas informativas culturales y turísticas enfocadas en la cultura Puruhá. *Tesis de Grado previa la obtención del título de Licenciada en Diseño Gráfico*. Riobamba, Ecuador: Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Obtenido de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/150/1/78T00054.pdf>

Avilez, J. (s.f.). *El guía de turismo*. Obtenido de Monografías.com: <http://www.monografías.com/trabajos11/guiatur/guiatur.shtml>

Chertudi, S. (1982). *El cuento folklórico*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.

Chevalier, M. (1980). *Cervantes Virtual*. Argentina: Editorial Cuento folklórico y literaturas del siglo XIX.

Danza Folklórica del Ecuador. (febrero de 2011). *Definición del Folklor Ecuatoriano*. Obtenido de <http://danzafolkloricadelecuador.blogspot.com/p/definicion-del-folklor-ecuatoriano.html>

Dell'ordine, J. L. (s.f.).

Ecoturismo Latino. (s.f.). Obtenido de <http://www.ecoturismolatino.com/esp/ecoviajeros/alternativos/articulos/tualternativo.htm>

Ecuador en Cifras. (s.f.). *Canasta Familiar*. Obtenido de <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/canastaFamiliar.html#tpi=34>

Ediciones legales. (s.f.). *Reglamento para el registro de centros turísticos comunitarios*. Obtenido de <http://blog.espol.edu.ec/ricardomedina/files/2009/03/reglamento-para-el-registro-de-centro-turisticos-comunitarios.pdf>

Garrod, B., & Fyall, A. (2000). *La gestión del turismo patrimonial*. Investigaciones Turísticas en Español.

Gitman, L. (2003). *Principios de Administración Financiera* (3ra. ed.). Pearson Educación.

Joyas de Quito. (s.f.). Obtenido de [http://joyasdequito.com/index.php?option=com\\_content&task=view&ide=28&Itemid=22](http://joyasdequito.com/index.php?option=com_content&task=view&ide=28&Itemid=22)

Lovelock, C. (2004). *Administración de Servicios, Estrategias de Marketing, Operaciones y Recursos Humanos*. Pearson Educación.

Lovelock, C. (2009). *Marketing de Servicios, Personal, Tecnología y Estrategia* (6ta. ed.). Pearson Educación.

Mc Graw Hill. (s.f.). *Desarrollo empresarial de Monterrey, A.C. Desarrollo de emprendedores. Un plan para la creación de empresas*. Interamericana de México, S.A.

Otavaló Virtual. (s.f.). *Costumbres*. Obtenido de <http://otavalovirtual.com/ciudad/costumbres.htm>

Pearce, D. (1999). *Estudios en microescala*. París: Investigaciones Turísticas en Español.

Ponce Talancón, H., Iglesias Avilés, R., & Castillo Bautista, R. (4 de mayo de 2015). *Estrategia metodológica para desarrollar proyectos de investigación en Ciencias Sociales*. Obtenido de <http://www.eumed.net/rev/cccss/06/tab.htm>

Trajes Típicos. (s.f.). Obtenido de <http://www.trajestipicos.com/>

Vargas Reyes, V. ( 1904). *HISTORIA DEL FOLKLORE*. Bolivia.

Villanueva de la Vera. (2006). Trajes Típicos. *El Corte Sastrería*.

Wikipedia. (s.f.). *Cultura de Ecuador*. Obtenido de [http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura\\_de\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Cultura_de_Ecuador)

Wikipedia. (s.f.). *Fiesta*. Obtenido de <http://es.wikipedia.org/wiki/Fiesta>

# ANEXOS



**Anexo 1: Festividades, costumbres, tradiciones y atractivos turísticos de las Parroquias del Valle de Tumbaco**

**PARROQUIA DEL QUINCHE**



Caminata y procesión de la virgen del Quinche



Danzantes en el parque central del Quinche



Exterior de la Iglesia del Quinche



Interior de la Iglesia del Quinche

**PARROQUIA DE CHECA**

Toquilleras de la parroquia de Checa



Iglesia de Checa

Desfile en honor al señor de la Buena  
esperanza

Desfile por el carnaval tradicional

## PARROQUIA DE YARUQUI



Iglesia de Yaruqui



Desfile Corpus Cristo



Desfile por el carnaval tradicional



Pirámide de Oyambaro

**PARROQUIA DE TABABELA**

Iglesia de Tababela



Desfile y carros alegóricos



Desfile por el carnaval tradicional



Baile de disfraces

**PARROQUIA DE PIFO**



Desfile por el carnaval tradicional



Paso del chagra



Grupos danzantes



Carros alegóricos y comparsas

**PARROQUIA DE PUEMBO**

Desfile tradicional



Grupos danzantes



Desfile de diablumas



Entrada a la iglesia parroquial de Pueumbo

**PARROQUIA DE TUMBACO**

Iglesia de Tumbaco y parque central



Baile popular de mascararas



Grupos de danza en el desfile tradicional.



Diablohuma y grupo de danza

**PARROQUIA DE CUMBAYA**

Iglesia y parqu central visto desde la noche



Entrada de la ciclovía Cumbaya



Lugares comerciales y restaurantes



Baile popular en el centro de Cumbaya



## Anexo 2: Modelo de la Encuesta



### UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS

#### Instrucciones:

Lea detenidamente las preguntas y conteste según su criterio

**1: ¿Ha escuchado hablar sobre el folklore social?**

SI

NO

**2: ¿Conoce usted un calendario de folklore social?**

SI

NO

**3: ¿Conoce usted las fechas de las festividades que se realizan en cada parroquia del valle de Tumbaco?**

SI

NO

**4: ¿Le gustaría que se realice un calendario en el cual se indiquen las fechas de la festividad de cada una de las parroquias del valle de Tumbaco?**

SI

NO

**5: ¿Le gustaría adquirir un calendario de folklore social?**

SI

NO

**6: ¿En qué tipo de papel le gustaría que se realice el calendario?**

Couche

Estera

Fotográfico

7: ¿Le gustaría que el calendario folklórico sea difundido a nivel nacional?

SI

NO

8: ¿Cuánto estaría dispuesto a pagar por el calendario folklórico?

\$3

\$5

\$8

\$10

9: ¿Por medio de que le gustaría que fuese difundido el calendario folklórico y porque?

Internet

publicidad

Volantes

vallas publicitarias

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

10: ¿Considera que con la creación del calendario folklórico se dará a conocer más el valle de Tumbaco?

SI

NO

Porque: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**