



UNIVERSIDAD TECNOLÒGICA ISRAEL`

TRABAJO DE TITULACIÒN EN OPCIÒN AL
GRADO DE:

INGENIERIA EN ADMINISTRACION HOTELERA Y TURISTICA.

TEMA: “GUÍA TURÍSTICA DE LAS MANIFESTACIONES
CULTURALES DEL PATRIMONIO TANGIBLE E INTANGIBLE
DE LA PARROQUIA DE GUAYLLABAMBA.”

AUTOR/A: GOLDY GABRIELA TERAN AGUAS.

TUTOR/A: PhD. ELFIO PEREZ

TUTOR TÉCNICO: Msc .FRANCISCO VINUEZA

2016

RESUMEN EJECUTIVO

Guayllabamba es una localidad que pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha con una distancia de 25 km de la capital del Ecuador esta localidad es considerada un valle donde su clima es de tipo subtropical donde existe la presencia de partes de bosque seco andino , es considerada como un lugar único dentro del territorio de Quito, esta localidad es considerada como un eje de características agrícolas, que posee un clima subtropical hacia seco el cual cobija al, Zoológico Metropolitano de la Ciudad de Quito desde Agosto de 1997.

Ante esta perspectiva se ha definido como propuesta el levantamiento de un diseño de una guía turística conformada por las diversas manifestaciones culturales denominadas como tangible e intangible de la parroquia de Guayllabamba, con el propósito de que se dé el flujo de turistas que visiten los principales atractivos de la localidad.

La investigación se conforma de los siguientes elementos: definición del tema, problema, formulación de los objetivos, recolección de carácter teórico sobre la actividad turística, conceptualización de manifestaciones culturales, bases teóricas del folleto turístico para la obtención de información que soporte el desarrollo del estudio, los métodos, técnicas, diseño de los instrumentos empleados para la investigación, tabulación , análisis de los resultados conclusiones, recomendaciones que se obtuvo tras la ejecución del proceso investigativo y el levantamiento de una propuesta de guía turística, al aplicar una guía turística se busca llevar la información de manera eficaz, para que permita dar a conocer los atractivos a un mayor número de personas.

Palabras clave: Guayllabamba, guía turística, manifestaciones culturales denominadas como tangible e intangible, llevar la información, conocer los atractivos.

EXECUTIVE SUMMARY

Guayllabamba is a locality that belongs to the Metropolitan District of Quito, province of Pichincha with a distance of 25 km from the capital of Ecuador this town is considered a valley where the climate is subtropical where there is the presence of parts of dry forest Andean where it is considered a unique place within the territory of Quito, this locality is considered as an axis of characteristics agricultural, which has a subtropical climate to dry which shelters the Zoo Metropolis-basement of the City of Quito since August 1997.

In this perspective has been defined as proposed lifting a design of a tourist guide formed by the various cultural events called-das as tangible and intangible of the town of Guayllabamba, in order that the flow of tourists visiting give the main attractions of the town.

The research is made up of the following: definition of the subject, problem, formulation of objectives, collection of theoretical character on touristic activity, conceptualization of cultural, theoretical basis of Touristic brochure for obtaining information supporting the development of the study, methods, techniques, design of instruments used for research, tabulation, analysis of the results conclusions, recommendations obtained after the execution of the investigative process and the lifting of a proposed guide , the apply tourist guide seeks to bring information effectively, to allow to present attractive to a larger number of people.

Keywords: Guayllabamba, tour guide, cultural events referred to as tangible and intangible, carry information, meet attractive.

AGRADECIMIENTO

A Dios, y a las personas que colaboraron de una u otra forma para la realización de este trabajo, y especialmente a mis padres por todo su apoyo y la oportunidad de poder estudiar.

DEDICATORIA

Este trabajo realizado con esfuerzo por varios meses, está dedicado a mis padres, familiares, y amigos.

INDICE GENERAL DE CONTENIDOS

I.INTRODUCCIÓN.....	1
Objetivo General	4
Objetivos Específicos.....	4
II CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO – METODOLOGICA	5
ANTECEDENTES.....	5
Tabulación de los resultados	15
Resumen de los Resultados	27
III DESARROLLO DEL PRODUCTO	29
Información de la parroquia de Guayllabamba	29
Análisis del Territorio.....	29
Localización	29
Dimensión y Superficie	30
Temperatura y Clima.....	30
Flora y Fauna	30
Suelo.....	31
Análisis de la población.....	31
Población	31
Economía.....	31
Comercio.....	32
Infraestructura Turística.....	32
Hospedaje.....	32
Restaurantes	35
Vialidad y Transporte	39
Servicios Básicos.....	40
Salud.....	40
ANALISIS DE LOS RECURSOS TANGIBLES E INTANGIBLES	40
Fiestas Populares	40
Recursos Recuperados y Arquitectura Tradicional	41
Análisis FODA.....	43
Información Turística sobre la Parroquia de Guayllabamba.....	47
Aspectos Técnicos de la Guía	49
POSICIONAMIENTO DE LA GUIA TURISTICA	50
Presupuesto de la Guía Turística.....	50
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	52
Conclusiones	52
Recomendaciones.....	52
BIBLIOGRAFIA	53
ANEXOS	55

INDICE DE TABLAS

<u>Tabla 1 Género del encuestado</u>	15
<u>Tabla 2 Nacionalidad del Encuestado</u>	16
<u>Tabla 3 Realiza turismo dentro del país</u>	17
<u>Tabla 4 Motivo por el cual viaja a la localidad de Guayllabamba</u>	18
<u>Tabla 5 Buen manejo del turismo de la localidad de Guayllabamba</u>	19
<u>Tabla 6 Recepción de guía física de la localidad de Guayllabamba</u>	20
<u>Tabla 7 Información de la guía turística</u>	21
<u>Tabla 8 Interés en tema de arte y cultura de la localidad de Guayllabamba</u>	22
<u>Tabla 9 Presencia de guía turística localidad de Guayllabamba</u>	23
<u>Tabla 10 Medios de información lugar de destino</u>	24
<u>Tabla 11 Elementos que enriquecen una guía de turismo</u>	25
<u>Tabla 12 Contribución de una guía al mejoramiento del turismo en</u>	26
<u>Tabla 13 Infraestructura Turística</u>	31
<u>Tabla 14 Análisis FODA a los atractivos</u>	42
<u>Tabla 15 Clasificación de atractivos turísticos de la parroquia de Guayllabamba</u>	43
<u>Tabla 16 Costo total de la Distribución de la Guía</u>	49
<u>Tabla 17 Costo total según la primera acción estratégica</u>	50
<u>Tabla 18 Costo total según la segunda acción estratégica</u>	50

INDICE DE FIGURAS

<u>Figura 1 Género del encuestado</u>	15
<u>Figura 2 Nacionalidad del Encuestado</u>	16
<u>Figura 3 Realiza turismo dentro del país</u>	17
<u>Figura 4 Motivo por el cual viaja a la localidad de Guayllabamba</u>	18
<u>Figura 5 Buen manejo del turismo de la localidad Guayllabamba</u>	19
<u>Figura 6 Recepción de guía física de la localidad de Guayllabamba</u>	20
<u>Figura 7 Información de la guía turística</u>	21
<u>Figura 8 Interés en el tema de arte y cultura de la localidad de</u>	22
<u>Figura 9 Presencia de guía turística localidad de Guayllabamba</u>	23
<u>Figura 10 Medios de información lugar de destino</u>	24
<u>Figura 11 Elementos que enriquecen una guía de turismo</u>	25
<u>Figura 12 Contribución de una guía al mejoramiento del turismo en</u>	26

I. INTRODUCCIÓN

Guayllabamba es una localidad que pertenece al Distrito Metropolitano de Quito, provincia de Pichincha con una distancia de 25 km de la capital del Ecuador donde existe comunicación a través de recorrer el sistema vial denominado panamericana, sobre la localización geográfica posee el atributo de ser un punto de encuentro con el sector sierra norte y el centro económico, político, se ubica al interior del valle Mojanda Cajas el cual se ha formado por la presencia de sistemas montañosos los cuales han separado la hoya geográfica del Chota, Guayllabamba. Este paraje al norte limita con el sector de Pedro Moncayo, en el sur se ubican las parroquias, El Quinche, Yaruquí, Tababela, al este se localiza el cantón Cayambe y finalmente el sector de Calderón, su temperatura se ubica en un nivel de 18° C - 28° C, el clima se caracteriza por ser cálido seco y se localiza a 1.620 metros sobre el nivel del mar. Esta localidad es considerada un valle donde su clima es de tipo subtropical donde existe la presencia de partes de bosque seco andino donde es considerada como un lugar único dentro del territorio de Quito, a su alrededor se ubican los ríos Guayllabamba, Pisque, El Quinche, Uravía, Chitayaco y Coyago.

El termino Guayllabamba tiene origen de la lengua quichua donde se define como “guaylla = verde y bamba, pampa o llano” el nombre nativo según el Cayapa fue “*Inraqui*” que significa pueblo. Según las investigaciones de Espinosa Soriano, Valdemar (1975) se ha identificado que los primeros habitantes que se localizaron en este fértil territorio fueron los mitimaes los cuales fueron especialistas en el desarrollo de las actividades de carácter agrícola, comercio con la finalidad de que pueda dar paso a la colonización, explotación del territorio no intervenido, descongestión de las zonas que no tenían un manejo adecuado de los recursos naturales, implementación de mecanismos de control en los aspectos militares, políticos que no pertenecieron al territorio Inca. Juan de Velasco en su investigación expresa que: “El pueblo de Guayllabamba, situada perfectamente bajo la línea, es de clima algo caliente, expuesto a fiebres tercianas. Su territorio muy fértil, tiene algunas cañas de azúcar, y viñas modernamente plantadas”

Mientras que Salomón Frank manifiesta que en trayecto hacia Cayambe atravesando por la localidad de Guayllabamba existió un complejo conformado por puentes, posadas donde tenían la denominación de pueblo que según la perspectiva de Cieza de León fue impresionante aunque ya presentaba una decadencia después de 1540 pero

en 1604 según un comentario de un testigo se muestra que “el camino viejo a Otavalo que pasa por los tambos viejos”. Otros historiadores señalan que la localidad posee la cualidad de abastecimiento aprovisionamiento en los conflictos de guerra de la conquista en la época colonia entre los grupos “Cochasquies, Cayambis y Caranquis” Al interior de la época de la colonia se evidenció la presencia de asentamientos de dos haciendas denominadas “Puruhantag, Doñana, la Victoria, Chaquibamba, San José de Doñana, La Sofía” donde se caracterizó la migración y el peonazgo.

Mañuela Sáenz expresó palabras de gratitud y felicitaciones a la población ubicada en la localidad donde reza que: “manifiesta emocionado las demostraciones de afecto y su invaluable contribución a organizar un ejército para someter a las sediosas tropas de Agualongo”. La autoridad de la localidad fue considerada como un testigo del desarrollo de los conflictos entre los representantes liberales, conservadores y de la ejecución de los espacios suburbanos. La legalización de la parroquia se ejecutó en el gobierno de Gabriel García Moreno donde su fecha es el 28 de mayo de 1868 la localidad posee cerca de 18.000 habitantes.

Este paraje en el desarrollo de su historia fue conformada por un diversos grupos humanos donde se evidencia la presencia de los incas los que introdujeron a los mitimaes especialistas en las actividades de agricultura, comercio, además se implementó un sistema con ejes políticos, sociales, económicos, donde estos grupos humanos desarrollaron alianzas bajo el estilo de cacicazgos para luego denominarse señoríos étnicos.

Guayllabamba tiene tierra fértil, que la convierte en zona agrícola, fuente de su economía y desarrollo; los cultivos de chirimoya son los más reconocidos por las personas que visitan el lugar, es la fruta tradicional de la región, en tiempos antiguos esta fruta era denominada como “el manjar blanco”. Esta localidad es considerada como un eje de características agrícolas, que posee un clima subtropical hacia seco el cual cobija al Zoológico Metropolitano de la Ciudad de Quito desde agosto de 1997. La actividad turística en menor capacidad, es otra de las bases para la economía del sector, donde el principal atractivo es el Zoológico con sus 12 hectáreas, se encuentran gran variedad de animales, para visitar.

Las instalaciones del Zoológico se inauguraron a los visitantes el 18 de agosto de 1997, la administración se encuentra a cargo de la Fundación Zoológica del Ecuador (FZE), se puede evidenciar la presencia de una colección nativa de fauna que se encuentra abierta al público, una gran parte se origina del antiguo Zoológico del Colegio Militar y de varios animales que provienen del tráfico. Su ubicación se localiza a una

distancia de 29 Km de Quito donde existe una superficie de extensión de 12 has que de las cuales 5 de ellas se encuentran habitadas por 180 individuos, en esta muestra existen 45 especies de fauna nativas representativas del país que abarca desde los páramos los bosques tropicales pertenecientes a la región Costa, Amazonía, Islas Galápagos.

Tras su apertura se ha registrado un importante éxito en la llegada de los visitantes, se registra un promedio de 17000 visitantes mensuales que provienen de la ciudad de Quito, además de los alrededores y de las otras regiones del país, ofrece a los visitantes la obtención de una experiencia recreativa, educativa, se registran cerca de 800 planteles educativos, se ha considerado al Zoológico como un instrumento educativo que contribuye a que se valore a la fauna nativa. Otra opción que llama a los turistas a visitar este lugar, es su gastronomía, los locros y las papas con cuero son los más apetecidos. Existen otras alternativas para visitar la parroquia como: hosterías, complejos turísticos y sectores para realizar pesca deportiva.

El turismo en el Distrito Metropolitano de Quito ha crecido notablemente, en el año 2008 se incluyó a Quito en la revista de viajes New York Times, a partir de ahí el turismo anual ha crecido un 12%, referente a años anteriores que el promedio era del 8%. En un estudio cualitativo realizado por GRUPOS FOCALES en abril del 2010, pocos participantes mencionaron a la Parroquia de Guayllabamba como lugar visitado y refiriéndose sólo al Zoológico. Según un artículo informativo a cargo de diario el Comercio, (2014) se muestra que "el número de visitantes al Zoológico se redujo en un 80%, pues, el Ministerio de Transporte y Obras públicas decidió restringir por completo el paso vehicular cerrando la vía hacia el zoológico, por los sismos registrados en Agosto ya que uno fue de 5,1 grados y los taludes quedaron inestables" Ante esta situación la administración del Zoológico junto con el Municipio ejecutaron una campaña con la finalidad de que exista una reactivación económica en el lugar, además se muestra que la localidad tiene el requerimiento de que se desarrollen nuevos mecanismos de trabajo para las nuevas generaciones, de tal forma se puede dar paso al aprovechamiento de las actividades de turismo porque la localidad de Guayllabamba posee diversos recursos naturales, por ser parte de uno de los lugares con gran biodiversidad del país, para ser considerado como un sector con alto atractivo turístico que ya cuenta con la presencia del zoológico donde puede transformarse en una opción de desarrollo local.

Ante esta perspectiva se ha definido como propuesta el levantamiento de un diseño de una guía turística conformada por las diversas manifestaciones culturales denomi-

nadas como tangible e intangible de la localidad de Guayllabamba, con el propósito de que se dé el flujo de turistas que visiten los principales atractivos de la localidad.

En un futuro se busca abrir varias plazas de trabajo para sus habitantes, aprovechando de mejor manera el potencial turístico que posee la parroquia, para evitar el deterioro de sus atractivos al no ser explotados. Al aplicar una guía turística de las manifestaciones culturales del patrimonio tangible e intangible de la parroquia de Guayllabamba, se busca llevar la información de manera eficaz, para que permita dar a conocer los atractivos a un mayor número de personas y así no solo depender del sector agrícola como base económica del sector.

TEMA

Guía turística de las manifestaciones culturales del patrimonio tangible e intangible en la parroquia Guayllabamba.

PROBLEMA

Inexistencia de una guía turística de las manifestaciones culturales del patrimonio palpable e intocable en la localidad de Guayllabamba.

Objetivo General

Realizar una guía turística de las manifestaciones culturales del patrimonio palpable e intocable en la localidad de Guayllabamba.

Objetivos Específicos

- Identificar las manifestaciones culturales, tangibles e intangibles existentes de la localidad de Guayllabamba.
- Ejecutar un estudio de campo a la población conformado por los turistas Nacionales y Extranjeros con intenciones de visitar la localidad de Guayllabamba.
- Diseñar una guía turística de las manifestaciones culturales del patrimonio palpable e intocable en la localidad de Guayllabamba.

El desarrollo de la investigación se conforma de los siguientes elementos: definición del tema, problema, formulación de los objetivos, recolección de carácter teórico sobre la actividad turística, conceptualización de manifestaciones culturales, bases teóricas del folleto turístico para la obtención de información que soporte el desarrollo del estudio, los métodos, técnicas, diseño de los instrumentos empleados para la investigación, tabulación, análisis de los resultados conclusiones, re-

comendaciones que se obtuvo tras la ejecución del proceso investigativo y el levantamiento de una propuesta de guía turística

II CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICO – METODOLOGICA

ANTECEDENTES

El turismo es considerado como un conjunto de acciones desarrolladas por los seres humanos al interior de sus traslados y permanencia en lugares que son totalmente diferentes a su medio ambiente normal abarcando un espacio de tiempo menor a un año donde sus motivaciones son los negocios, ocio o disfrute. (Cavarcos, 2006).

Mientras que (Calvi, 2008) señala que:

Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico, con el propósito que puedan conocer los diferentes atractivos turísticos que se encuentra en cada lugar”.

La guía turística es una herramienta comunicacional que permitirá la difusión de la ubicación, de los caminos a seguir para llegar hasta el lugar y las observaciones que se deben tener en cuenta para hacer de la visita a este sector una experiencia única. Se contará la gran ventaja de realizar el recorrido presencial de tal forma se espera recuperar la mayor información para que sea una guía de utilidad para el usuario. Por el mismo hecho de ser una ciudad comercial por tradición se puede aprovechar la facilidad de difusión que tendrá la guía turística y conquistar a los visitantes con la información de los atractivos y con la descripción exacta de cómo llegar hasta estos lugares.

(Castelnuovo, 2006) señala que informar es dar a conocer en base a la comunicación social los hechos y acontecimientos que se generan en la relaciones cotidianidad. *“La información tiene valor en la medida en que permite establecer entre hechos, argumentos, juicios de valor, propuestas, cualidades, etc.; para poder tomar decisiones y llevarlas a cabo.”*

Su libro historia de las teorías de la comunicación manifiesta que *“la información debe poder circular. La sociedad de la información solo puede existir a condición de que haya un intercambio sin trabas”.*

(Ambrose, 2011, p26) El papel del diseñador de comunicador, bien sea como autor, protagonista o proveedor de soluciones de comunicaciones.

(Gordon, 2007, p32) El lenguaje visual ayuda a dirigir al lector ordenar información compleja creando una jerarquía visual destacando ciertos elementos al igual que es necesario que este medio de diseño sea interactivo ,sonido, imagen ,texto y otros elementos creativos los cuales deben funcionar conjuntamente dando un cambio radical al manejo informativo clásico.

DEFINICIONES TEORICAS

Definición de Turismo

El concepto de turismo admite diferentes definiciones debido a las variadas consideraciones a las que puede estar sometido, pero se ha tomado en cuenta la siguiente definición que describe muy bien el término: Turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas durante sus desplazamientos y estancias en lugares diferentes al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo menor a un año con fines de ocio, negocios u otros motivos. (Cavarcos, 2006).

Definición de Turismo de Negocio

“Este turismo es practicado por profesionales que están relacionados con; el comercio, industria y técnica, que al desarrollar sus actividades profesionales, pueden aprovechar y disfrutar de las bondades climáticas, bellezas paisajísticas y sitios de diversión. (Valdés, 2006).

Definición de Turismo Cultural

“Son las personas que se desplazan para conocer manifestaciones culturales, artísticas, arqueológicas, monumentales, y cualquier inquietud humana que ayude al enriquecimiento cultural”. (Calvi, 2008).

Definición de Turismo de Museo

Son obras de arte religioso y de los antepasados que se conservan hasta la actualidad objetos científicos, artísticos, artesanales, agrícolas, minerales, imágenes, medallas, Pinturas, cuadros, y que a la vez son parte del negocio turístico. (Calvi, 2008).

Conceptualización de Manifestaciones Culturales

(Malo ,2000) señala que las manifestaciones culturales son un conjunto de ideas además de creencias valor, sistemas sobre el pensamiento y los aspectos tales como las danzas propias, esculturas, gastronomía, educación, artesanías etc. Según se observa en las citas anteriores, cada uno de estos conceptos tiene sus particularidades. La autora de este trabajo, después de una amplia búsqueda, determino que estas definiciones se avienen a sus necesidades para las aspiraciones de su proyecto, investigativo y por lo tanto, las asume.

Conceptualización de Patrimonio

Según DeCarli, (2007, pág. 234) *“El conjunto de bienes culturales y naturales, tangibles e intangibles, generados localmente, y que una generación hereda/transmite a la siguiente con el propósito de preservar, continuar y acrecentar dicha herencia.”*

Conceptualización de Patrimonio Tangible

Según (Zanlongo, B. S/F) se muestra que el patrimonio tangible se conforma por los materiales arqueológicos, además de los históricos , tecnológicos, religiosos folclóricos donde son parte de las colecciones culturales de un país, además se muestra la presencia de libros, obras de arte manuscritos, documentos etc.

Definición de Patrimonio Intangible

La Unesco señala que el patrimonio material e inmaterial se define como un conjunto de espacios donde su base es la tradición que posee una comunidad de carácter cultural donde se expresa a través de un grupo o personas donde han respondido a los intereses *de una comunidad en la medida en que reflejan su identidad cultural y social”*.

Definición de Atractivo Turístico

Son aquellos lugares que ha formado la naturaleza y que provoca visitarlos para admirar su singular belleza, pueden ser cascadas, montañas, playas, lagunas entre otros. *“Atractivos turísticos son los recursos, los puntos de atracción de una zona hacia los cuales converge el interés de los turistas”* (Spinelli, 1991, pág. 231).

Los atractivos pueden ser: Naturales, culturales, Eventos

Definición de Destino Turístico

Es el conjunto de varios recursos turísticos e infraestructuras adecuadas que forman parte de un sistema. Puede formar parte del lugar considerado turístico o también

puede estar ubicado de forma estratégica para cubrir otras zonas. *“Los destinos son combinaciones de productos turísticos que ofrecen una experiencia integrada a los turistas. Tradicionalmente, los destinos se consideraban como una zona bien definida geográficamente, como un país, una isla o una ciudad”* (Bigne, 2000, pág. 21).

Conceptualización de Folleto Turístico

Se considera como una publicación que es altamente cuidada en aspectos de diseño sobre los atractivos que posee el lugar además se pueden hacer modificaciones para que exista una alta estimulación al visitante para que acuda a ese lugar su elaboración se la ejecuta por los respectivos establecimientos turísticos o administraciones, además la información contenida se enfoca en los recursos, destinos que existen en la localidad donde se desea promocionar.

Donde es necesario ser imparcial para que exista un adecuado aporte sobre información que sea amplia, variada sobre diversos destinos, recursos con la finalidad de que el turista tome la mejor decisión sin que tenga exposición a información tendenciosa y premeditada, además el uso de la comunicación en el turismo es un elemento que da soporte al accionar del marketing, las estrategias de promoción de los respectivos destinos turísticos en sus diversos momentos donde se permite que la información se distribuida en el mercado sobre:

- Información de Noticias primicias que poseen los destinos turísticos.
- Implementación de valor sobre la presencia de los nuevos recursos.
- Actividades de inauguración de museos, o el restablecimiento de monumentos históricos.
- Eventos de inauguración de nuevos espacios turísticos.
- Desarrollo de campañas con enfoque a la calidad, excelencia en las actividades de turismo.
- Ejecución de actividades sobre la ejecución de fiestas típicas, eventos además de festivales conmemorativos.
- Eventos para presentar los resultados de las remodelaciones, inauguración de paseos, rutas, carriles peatonales entre otros.
- Otras novedades que generen aporte sobre la información de destino, ofertas, recursos que generen interés en los turistas en cualquier ocasión.

El propósito de realizar una guía turística con el objetivo de que se conozca de forma detallada, los sitios turísticos que posee cierta región, con la finalidad de que sea esta visitada. (Ballester Olmos y Anguís, 2005, pág. 345)

Conceptualización de Guía Turística

“Una guía turística o guía de viaje es un libro para turistas o viajeros que proporciona detalles sobre una localidad o área geográfica, un destino turístico o un itinerario en particular. Es el equivalente escrito de un guía turístico, con el propósito que puedan conocer los diferentes atractivos turísticos que se encuentra en cada lugar”. (Calvi, 2008, pág. 23).

Es la expresión que designa los fascículos, libros u otro tipo de publicación que tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, artística, de servicios de un lugar.

“Es el conjunto de información impresa, que se encuentra en revista o libros de circulación nacional o internacional. La información señala sobre los hoteles, lugares donde comer, sitios de recreación, transporte, etc.”(Melgosa, 2006, pág. 21).

Clasificación de Guías

Guía Turística Práctica

Son las que más se ocupan durante el viaje debido al fácil manejo y el tamaño del mismo. Este tipo de guías constan de la descripción de los atractivos turísticos más importantes y de los alrededores del lugar.

Se ubican aspectos de interés al turista y que sean útiles como son los prestadores de servicios con sus respectivas direcciones, teléfonos, horarios de atención para ayudar al turista a organizar sus actividades y les sea fácil decidir qué lugar es el indicado para quedarse. (Molina, Esteban, & Consuegra, 2012, pág. 34).

Guías de lectura

Estas guías son de gran volumen, no dan datos específicos de los lugares. Estas contienen información general del país. Por lo general no se usa durante el viaje sino antes del viaje para tener noción del lugar que se va a visitar. (Molina, Esteban, & Consuegra, 2012, pág.34).

Guía de Sitios Naturales

En este tipo de guía se detallan los respectivos lugares que son considerados como atractivos naturales que son complementados a través de la ejecución de las actividades que se desarrollan al interior del territorio donde se puede observar la presencia de turismo de aventura (Molina, Esteban, & Consuegra, 2012 pág. 35).

Guías para Agencias de Viajes

Son aquellas que se utilizan para realizar ventas y son de gran utilidad al momento de armar un paquete turístico. Estas guías contienen descripción de lugares turísticos, una lista de servicio de alojamiento y restaurantes con sus contactos, lista de transporte turístico, itinerarios. (Molina, Esteban, & Consuegra, 2012, pág. 38).

Revista Turística

Estas revistas cuentan las experiencias de viajeros con sugerencias para visitar. Estas son publicaciones por lo general mensuales que contienen 13 reportajes de lugares, cultura, gente, folclore, gastronomía. (Molina, Esteban, & Consuegra, 2012, pág. 39).

Metodología

Método Deductivo

Sirvió al presente trabajo para llegar a una conclusión directa sin intermediarios de la parroquia de Guayllabamba.

Método Analítico

Permitió analizar en qué situación se encuentra la Parroquia de Guayllabamba.

Método Sintético

Sirvió para sintetizar toda la información bibliográfica con la finalidad de extraer datos que permitan elaborar de manera idónea el plan en la parroquia de Guayllabamba.

Método Histórico- Lógico

Sirvió al presente trabajo para hacer estudio de los antecedentes de la parroquia de Guayllabamba.

Método Empírico

Permitió observar y experimentar la situación turística de la Parroquia.

Técnicas

En este trabajo se utilizaron las siguientes técnicas:

- ✓ **Encuesta.** Se recolectó la información necesaria de acuerdo a la perspectiva del turista.
- ✓ **Entrevistas.** Se obtuvo la información de las necesidades que tiene la Parroquia de Guayllabamba.
- ✓ **Muestreo aleatorio simple.** Permitió seleccionar al azar los elementos de la muestra para la investigación e información de la parroquia de Guayllabamba.

Cálculo de la muestra

La fórmula que se empleó para el cálculo de la muestra de la investigación se presenta de la siguiente forma:

$$n = \frac{N z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}{(N-1)e^2 + z_{\alpha/2}^2 P(1-P)}$$

Los elementos que son parte de la fórmula para el cálculo poseen los siguientes elementos:

- **E:** Se muestra como la representación que posee el tamaño de la población que fue objeto de estudio el cual se encontró conformado por lo turistas nacionales y extranjeros que se localizan en la ciudad de Quito y a su vez

poseen el propósito de visitar la localidad de Guayllabamba con un valor de 139.756 personas.

- **ZA/2:** Representa al número de desviaciones estándar con un nivel de confianza del 90% y su equivalencia es de 1.645.
- **P:** Se asigna un valor de 0,50 ya que no existe algún estudio anterior que muestre los resultados posteriores con el fin de asegurar un alto nivel de representatividad. De la muestra.
- **E:** Es representación del error permisible, de tal forma en el estudio se ha considerado un valor del 5% y su equivalente es de 0,05.

Después de la descripción de la muestra se ha procedido a la respectiva ejecución por lo cual se han generado los siguientes resultados:

$$n = \frac{139.756(1,96)^2 0,9(1 - 0,9)}{(139.756)0,05^2 + 1.96^2 (0.50)(1 - 0.50)} \quad n = 383$$

A través de la aplicación de esta fórmula de cálculo se ha determinado que se aplicó el diseño de encuesta a 383 personas que tienen preferencia por la ejecución de actividades de turismo.

Diseño de instrumentos

Se empleó la encuesta a los turistas Nacionales y Extranjeros de la ciudad de Quito, tomándola como el punto más cercano a la parroquia de Guayllabamba con mayor afluencia de turista.

“UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL.”
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS
ENCUESTA DIRIGIDA A LOS VISITANTES

Objetivo: Determinar cuáles son las condiciones actuales de la parroquia de Guayllabamba con respecto al servicio turístico que ofrece.

Información general del visitante.

Nacionalidad -----

Genero M ----- F -----

1. ¿Realiza turismo dentro del país?

SI NO

2. ¿Cuál es el motivo por el cual viaja a la parroquia de Guayllabamba?

.....

3. ¿Según su criterio las actividades de turismo en la localidad de Guayllabamba se encuentran bien administradas?

SI..... NO.....

4. ¿Usted alguna vez ha recibido una guía turística física en donde le indique que puede conocer de la localidad de Guayllabamba?

SI..... NO..... NUNCA.....

5. ¿Qué información le gustaría saber en la guía turística física como natural, cultural, fiestas, deportes?

.....

6. ¿Encuentra interés en tema de arte y cultura de la parroquia de Guayllabamba?

SI..... NO.....

7. ¿En su visita le gustaría contar con una guía física conformada por las manifestaciones tangibles e intangibles de la localidad de Guayllabamba?

SI..... NO.....

8. ¿La idea de crear una guía turística física en Guayllabamba puede contribuir a mejorar la oferta turística. ?

.....

9. Señale de acuerdo a sus gustos que aspectos podría enriquecer la guía física turística de Guayllabamba natural y cultural, Gastronomía, deportes.

.....

10. ¿Usted cree que la guía física en Guayllabamba ayude a mejorar la oferta turística?

.....

GRACIAS POR SU COLABORACION

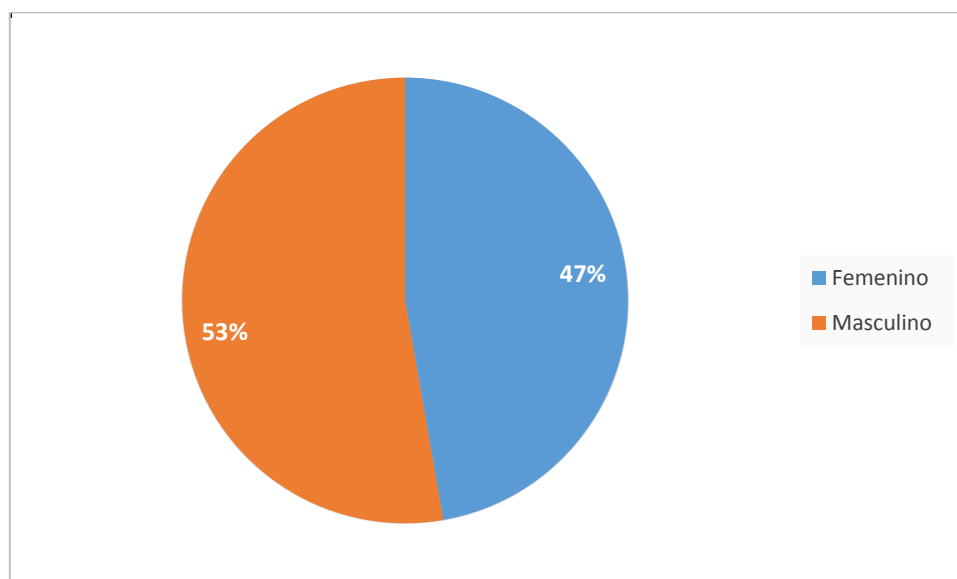
Tabulación de los resultados

Genero del encuestado

Tabla 1 Género del encuestado

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Femenino	181	47,26%	47,26%
Masculino	202	52,74%	100%
TOTAL	383	100%	

Figura 1 Género del encuestado



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

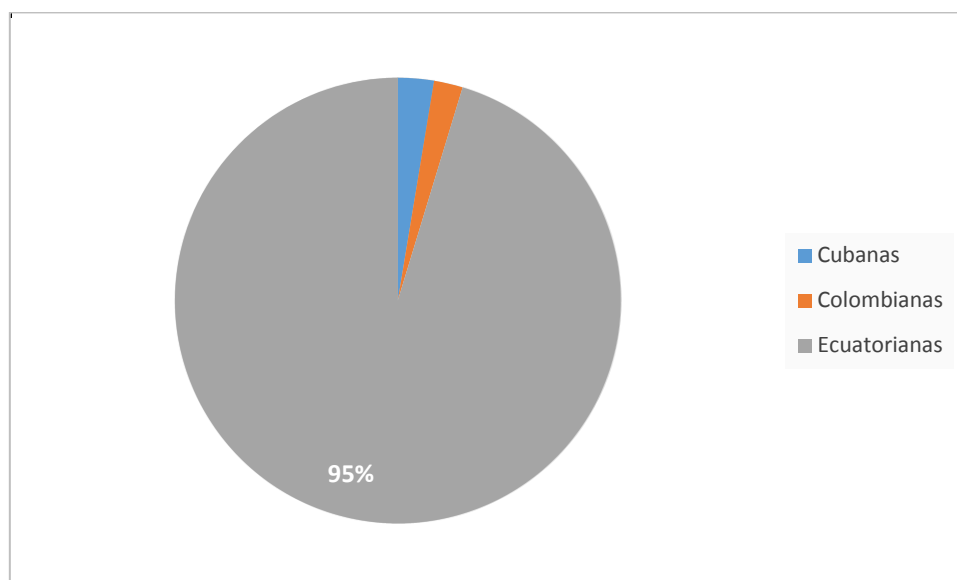
Análisis: De un total de 383 encuestados el 47 % es de género femenino mientras el 53 % es de género masculino.

Nacionalidad del Encuestado

Tabla 2 Nacionalidad del Encuestado

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Cubanas	10	2,61%	2,61%
Colombianas	8	2,09%	4,7%
Ecuatorianas	365	95,30%	100%
Total	383	100%	

Figura 2 Nacionalidad del Encuestado



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

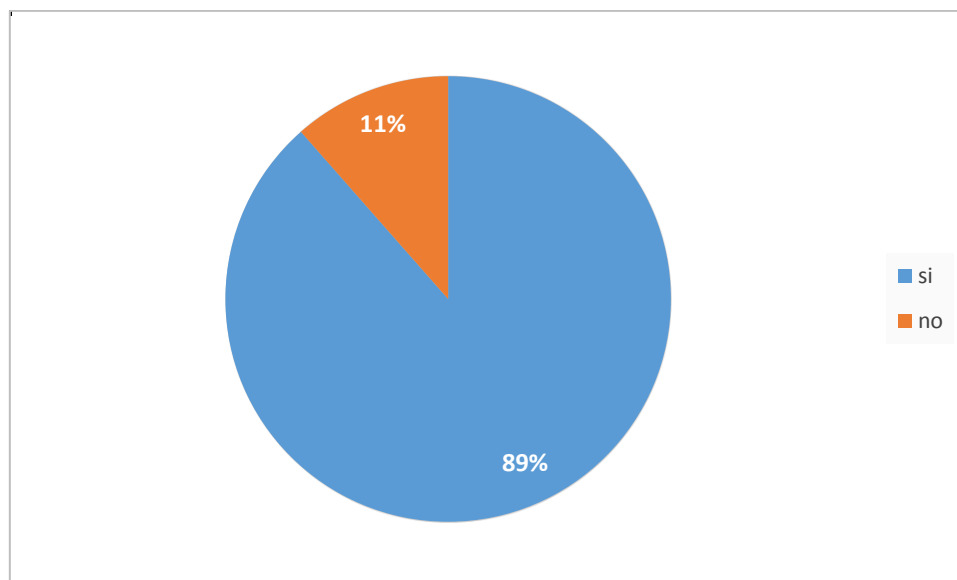
Análisis: De un total de 383 encuestados el 95% son ecuatorianos, Cubanos es el 3 % y colombianos 2%.

1. ¿Realiza turismo dentro del país?

Tabla 3 Realiza turismo dentro del país

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Si	339	88,51%	88,51%
No	44	11,49%	100%
TOTAL	383	100%	

Figura 3 Realiza turismo dentro del país



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

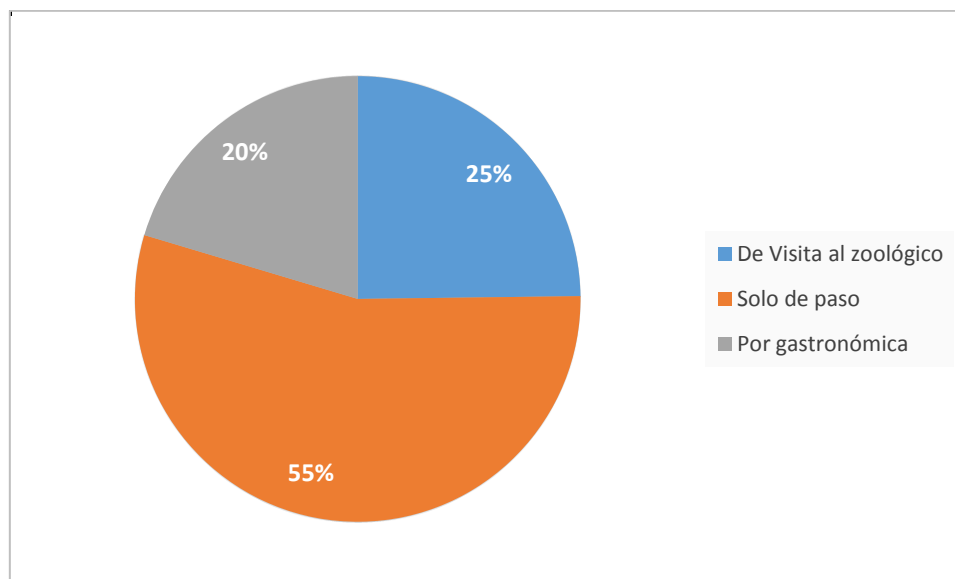
Análisis: De un total de 383 encuestados el 89 % realiza turismo ,mientras que el 11 % por ciento no realiza turismo en el país.

2 ¿Cuál es el motivo por el cual viaja a la localidad de Guayllabamba?

Tabla 4 Motivo por el cual viaja a la localidad de Guayllabamba

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
De Visita al zoológico	95	24,80%	24,80%
Solo de paso	210	54,83%	79,63
Por gastronómica	78	20,37%	100%
Total	383	100%	

Figura 4 Motivo por el cual viaja a la localidad de Guayllabamba



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

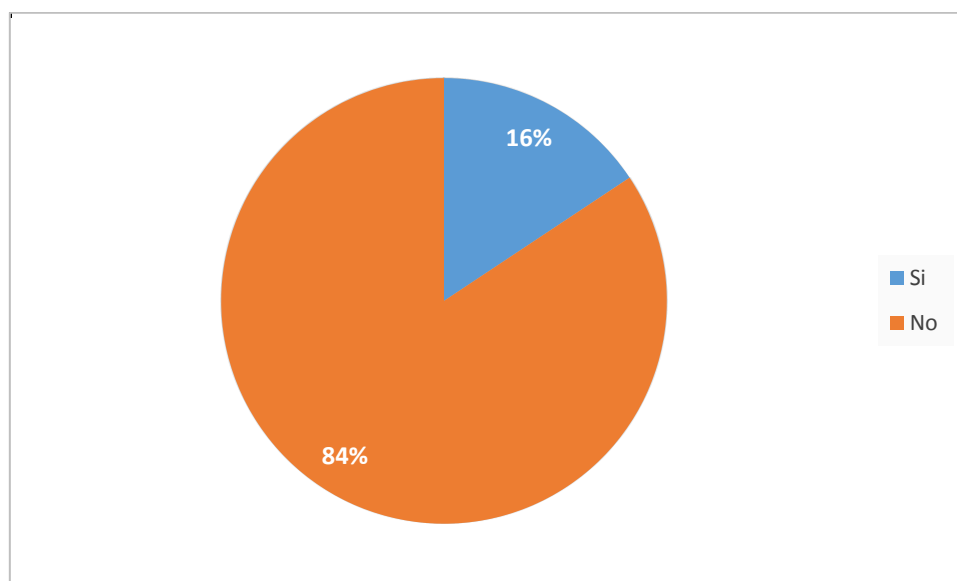
Análisis: De un total de 383 encuestados el 25 % va de visita al zoológico, mientras que el 55% señala que es solo de paso, y el 20% es solo por gastronomía típica de la zona.

3. ¿Cree que el turismo de la localidad de Guayllabamba está bien manejado?

Tabla 5 Buen manejo del turismo de la localidad de Guayllabamba

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Si	60	15,67%	15,67%
No	323	84,33%	100%
Total	383	100%	

Figura 5 Buen manejo del turismo de la localidad Guayllabamba



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

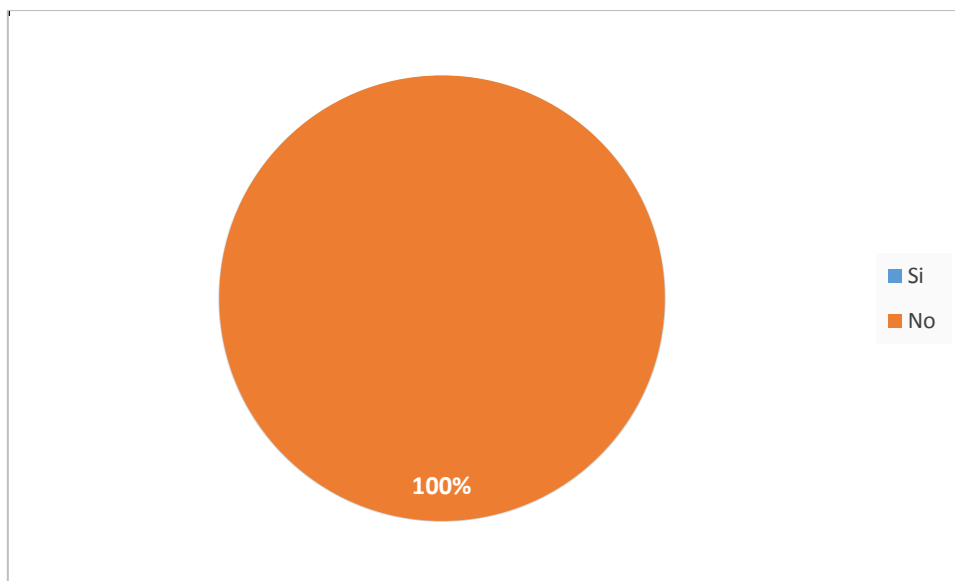
Análisis: De un total de 383 encuestados el 84 % dice que no y el 16 % dice que si está bien manejado el turismo en Guayllabamba.

4. ¿Usted alguna vez ha recibido una guía turística física en donde le indique que puede conocer de la localidad de Guayllabamba?

Tabla 6 Recepción de guía física de la localidad de Guayllabamba

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Si	0	0	0
No	383	100%	100%
Total	383	100%	

Figura 6 Recepción de guía física de la localidad de Guayllabamba



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

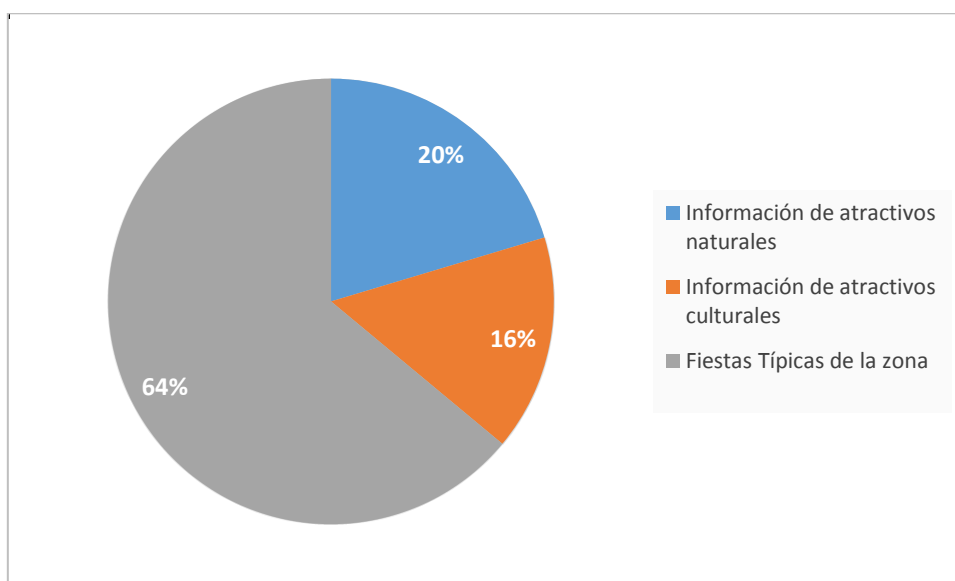
Análisis: De un total de 383 encuestados se ha identificado que el 100% señala que no ha recibido en ninguna ocasión un modelo de guía turística de la localidad de Guayllabamba e información sobre sus recursos tangibles e intangibles.

5. ¿Qué información le gustaría que contenga una guía turística sobre la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 7 Información de la guía turística

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Información de atractivos naturales	78	20,37%	24,80%
Información de atractivos culturales	60	15,67%	79,63
Fiestas Típicas de la zona	245	63,97%	100%
Total	383	100%	

Figura 7 Información de la guía turística



Fuente: Aplicación de Instrumento
Elaborado por: La investigadora

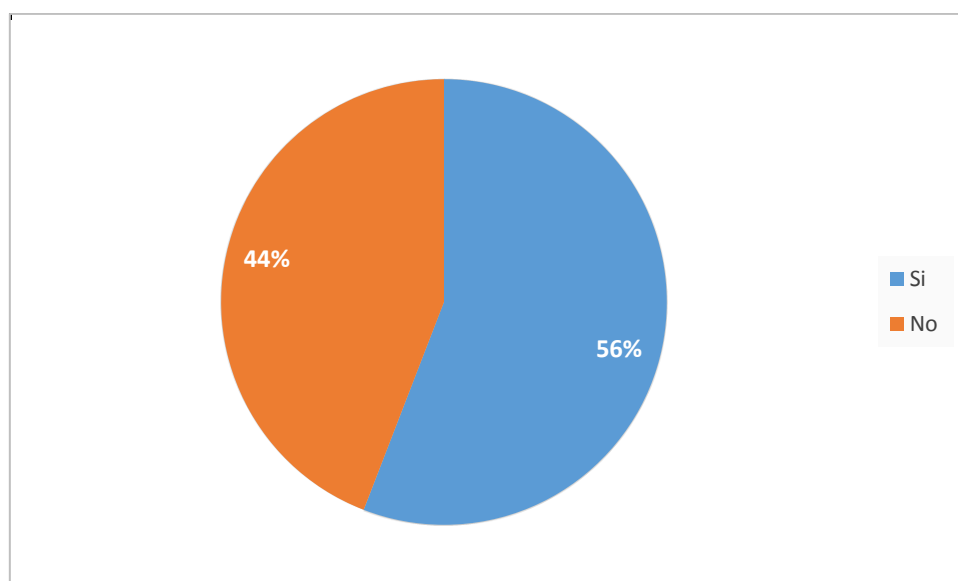
Análisis: De un total de 383 encuestados el 20% natural, el 16% cultural, 64% fiestas, le gustaría saber sobre la información de una guía física turística de la localidad de Guayllabamba.

6. ¿ Encuentra interés en tema de arte y cultura de la parroquia de Guayllabamba?

Tabla 8 Interés en tema de arte y cultura de la localidad de Guayllabamba

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Si	214	55,87%	55,87%
No	169	44,13%	100%
Total	383	100%	

Figura 8 Interés en el tema de arte y cultura de la localidad de Guayllabamba



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

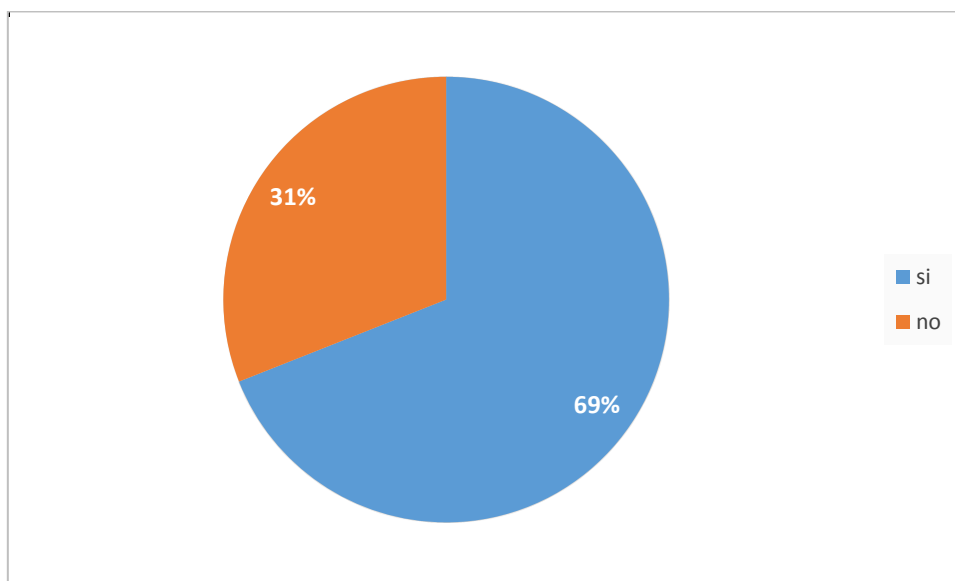
Análisis: De un total de 383 encuestados el 56 % si está interesado en el arte y cultura, el 44 % no está interesado en el arte y cultura de la localidad de Guayllabamba.

7. ¿En su visita le gustaría contar con una guía física conformada por las manifestaciones tangibles e intangibles de la localidad de Guayllabamba?

Tabla 9 Presencia de guía turística localidad de Guayllabamba

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Si	265	69%	55,87%
No	118	31%	100%
Total	383	100%	

Figura 9 Presencia de guía turística localidad de Guayllabamba



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

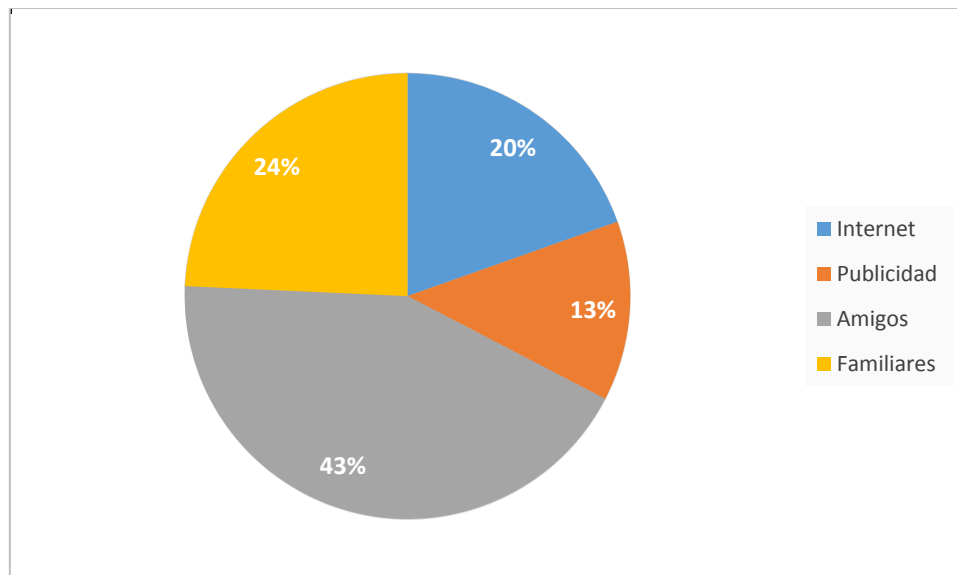
Análisis: De un total de 383 encuestados el 69% si le gustaría recibir una guía física turística y el 31% no desea recibir una guía física turística .

8. ¿ Usted cuando viaja en donde se informa acerca del lugar a visitar en Internet, publicidad , guía física turística ?

Tabla 10 Medios de información lugar de destino

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Internet	75	19,58%	19,58%
Publicidad	50	13,05%	32,63%
Amigos	165	43,08 %	75,71%
Familiares	93	24,28%	100%
Total	383	100%	

Figura 10 Medios de información lugar de destino



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

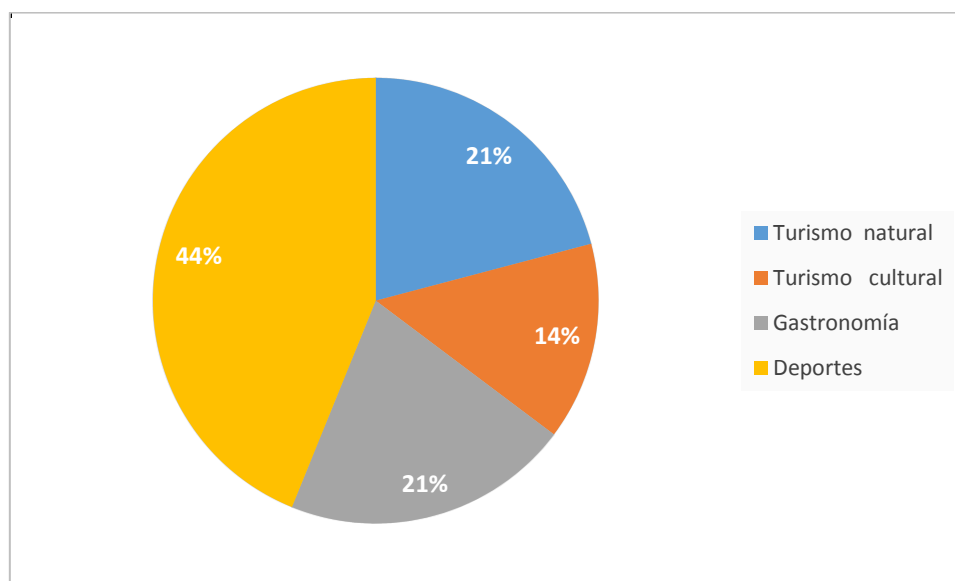
Análisis: De un total de 383 encuestados el 20 % por medio del internet, el 13,% por publicidad el 43% por amigos y el 24 % por familiares se informa de la localidad de Guayllabamba .

9. Señale de acuerdo a sus gustos que aspectos podría enriquecer la guía física turística de Guayllabamba como atractivos turístico naturales y culturales , Gastronomía , deportes extremos.

Tabla 11 Elementos que enriquecen una guía de turismo

Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Turismo natural	80	20,89%	20,89%
Turismo cultural	55	14,36%	32,25
Gastronomía	80	20,89%	56,14
Deportes	168	43,86%	100%
Total	383	100%	

Figura 11 Elementos que enriquecen una guía de turismo



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

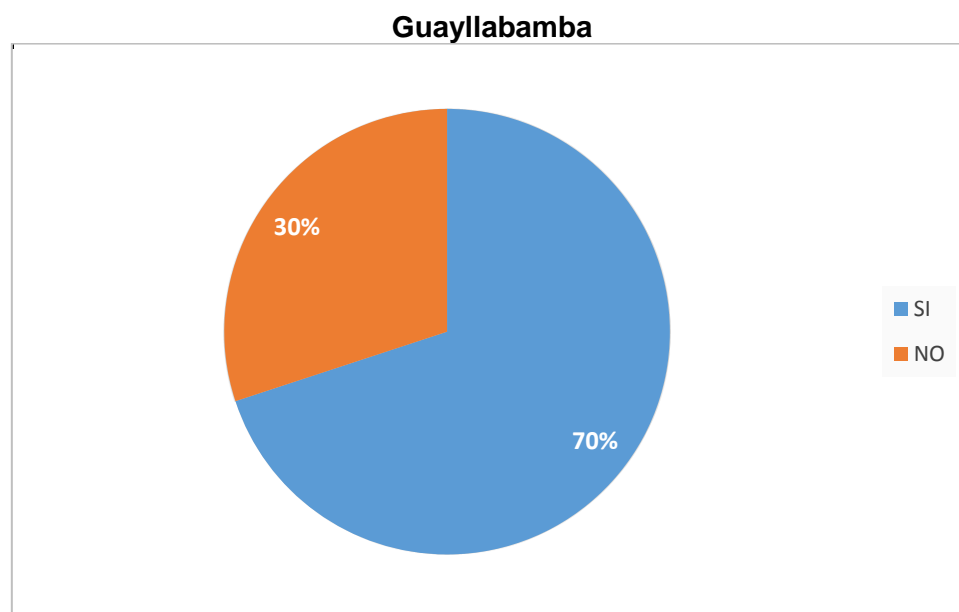
Análisis: De un total de 383 encuestados el 21% turismo natural, 14% turismo cultural, 21% gastronomía ,44% deportes aspectos que ayudaría a enriquecer en la guía física turística de la localidad de Guayllabamba .

10¿ Usted cree que la guía turística física en Guayllabamba ayude a mejorar la oferta turística.?

Tabla 12 Contribución de una guía al mejoramiento del turismo en

Guayllabamba			
Opción	Frecuencia	Frecuencia Simple	Frecuencia acumulada
Si	333	69,95%	86,95%
No	50	30,05%	100%
Total	383	100%	

Figura 12 Contribución de una guía al mejoramiento del turismo en



Fuente: Aplicación de Instrumento

Elaborado por: La investigadora

Análisis: De un total de 383 encuestados el 70% si y el 30% no que si ayudaría a mejorar la oferta turística de la localidad de Guayllabamba .

Resumen de los Resultados

- Cuando se preguntó si se realiza turismo dentro del país se ha determinado que el 84% de los encuestados realiza turismo, mientras que el 11% por ciento no realiza turismo en el país.
- Al preguntar el motivo por el cual viaja a la localidad de Guayllabamba se ha identificado que el 25% va por paseo, el 22% de visita ,el 20% por comida y el 33% es de paso para llegar a su destino.
- En los encuestados se preguntó que si el turismo de la localidad de Guayllabamba está bien manejado, evidencia que el 84% dice que no y el 16% dice que si está bien manejado el turismo en Guayllabamba.
- Al analizar si el turista ha recibido una guía turística física en donde le indique que puede conocer de la localidad de Guayllabamba evidencia que el 20% natural, el 16% cultural, 34% fiestas ,30% aventuras le gustaría saber sobre la información de una guía física turística.
- Al evaluar el interés en temas de arte y cultura de la localidad de Guayllabamba evidencia que el 56% si esta interesado en el arte y cultura y el

44% no está interesado en el arte y cultura de la parroquia de Guayllabamba.

- Si se analiza la intención de recibir una guía turística física para llegar a su destino dentro de la localidad de Guayllabamba evidencia que el 57% si le gustaría recibir una guía turística y el 43% no desea recibir una guía física turística.
- Al evaluar los medios de información para conocer sobre los sitios turísticos se ha detectado que el 20% lo hace por medio del internet, el 13% por publicidad, el 43% por amigos y el 24% por familiares, así se informan de la localidad de Guayllabamba.
- Cuando se busca información de gustos que pueden contener una guía turística se ha identificado que el 21% turismo natural,14% turismo cultural, 21% gastronomía, 24% deportes ,20% aventuras aspectos que ayudaría a enriquecer en la guía física turística de la localidad de Guayllabamba.
- Al evaluar el aporte de la guía al mejoramiento de la ofrecimiento turística se muestra que el 87% y el 13% no dice que si ayudaría que las condiciones del servicio turístico ofertando de la localidad de Guayllabamba mejore.

III DESARROLLO DEL PRODUCTO

El primer punto a ser considerado es la presentación de la información de una guía turística de las manifestaciones culturales del patrimonio visible y no visible de la localidad de Guayllabamba tomando en cuenta los lineamientos que se emplean para ejecutar un diagnóstico de destino según (Ejarque, J, 2003).

Información de la parroquia de Guayllabamba

El termino Guayllabamba tiene origen de la lengua quichua donde se define como “guaylla = *verde y bamba, pampa o llano*” además el nombre nativo según el Cayapa fue “*Inraqui*” que significa pueblo.

Su nombre lo asignaron por parte de los incas donde históricamente el nombre proviene del idioma Cayapa donde su representación señala que “*in – este, ra – como, qui – pueblo*” señalando que: “*éste como pueblo*”. Por lo cual el origen se da en 1612 a través de la generación de una ordenanza de Zorrilla con destino al “Partido de Otavalo”, identificando a Guayllabamba como pueblo “Pueblo perteneciente a las cinco lenguas de Quito”.

Esta parroquia a pesar de estar separada de los ríos Guayllabamba y Pisque y de las parroquias Puéllaro, Perucho, Atahualpa, San José de Minas, Chavezpamba, funcionalmente constituye parte del gran bloque parroquial nororiental.

Ella tiene la misma historia en el antiguo Reino de Quito. De respaldo, es alto el porcentaje de topónimos de los idiomas Colorados, Cayapa y Páez con el 71%, mientras del quechua el 29%; y el de antropónimos de los tres idiomas el 63% y del quechua el 37%. (Gobierno de Pichincha, 2012).

Análisis del Territorio

Localización

Limita con el sector de Pedro Moncayo, en el sur se ubican las parroquias de El Quinche, Yaruquí, Tababela, al este se localiza el cantón Cayambe y finalmente el sector

de Calderón, su temperatura se ubica entre 18° - 28° , el clima se caracteriza por ser cálido seco y se localiza a 1.620 metros sobre el nivel del mar.

La parroquia de Guayllabamba se encuentra ubicada en la Provincia de Pichincha en el Cantón Quito, situado en un fértil valle al noreste, a treinta minutos del Distrito Metropolitano de Quito por la Panamericana norte.

Limita al norte con el río Pisque, al sur con el río Urvía, por el oriente con las poblaciones de Cusubamba y Ascázubi.

Dimensión y Superficie

Esta parroquia dispone de una área de 4.318 Ha, de las cuales la cabecera cantonal ocupa un área de 105.2 Ha.

La cabecera cantonal se encuentra localizada a 1.620 metros sobre el nivel del mar, situada, en una pequeña planicie que parte desde el extenso valle que viene desde el sur de la hoya orográfica, sector de Machachi. (Gobierno de Pichincha, 2012).

Temperatura y Clima

Guayllabamba dispone de un Clima cálido seco, más bien semitropical, con temperatura media de 18 a 28 grados centígrados.

Los vientos húmedos que vienen de la región occidental al entrar a la hoya pasan rápidamente en dirección norte-sur y noreste a sureste sin detenerse porque no existen altos obstáculos orográficos; además la velocidad incrementada al unirse las corrientes del occidente y oriente a tres o cuatro kilómetros al norte de San Antonio de Pichincha, donde se han encontrado factores favorables como menor temperatura, se descarga en forma de lluvia con diferente intensidad. (Gobierno de Pichincha, 2012).

Flora y Fauna

Las magníficas condiciones climáticas con las que cuenta la parroquia de Guayllabamba hace que se considere un lugar propicio para desarrollar, gran variedad de cultivos de hortalizas y frutas como: Aguacate, fresas, chirimoyas, granadillas, limas, lechuga, tomate de árbol, maíz etc.

El recurso faunístico en esta parroquia se caracteriza por tener un sin número de especies que aún a pesar de convivir en un medio completamente alterado, mantienen su forma de vida. Entre los más comunes tenemos: Aves silvestres y Columbinos.

Entre la fauna se encuentran alrededor de 31 géneros de 16 especies o familias como Halcón peregrino, el quilico, colibríes, gorrión gigante y guiracchuro. Reptiles como: Sapos verdes, Aves de corral, y mamíferos comunes como: la vaca, caballos, chivos, ovejas, porcino, conejos.

Suelo

Las áreas equinociales ecuatorianas principalmente de Guayllabamba, Puéllaro, Perucho, Tanlahua, San Antonio de Pichincha y Calderón, son secas o semidesérticas las que geobotánicamente se denominan xerófilas porque sus suelos son arenosos, secos, suelto o deleznable debido a la falta de agua lluvia y agua de riego.

En cuanto a su estructura orográfica, la desembocadura del río Guayllabamba en el lado occidental de la hoya de Quito genera modulaciones climatológicas en estos sectores. Las fuertes corrientes aéreas y la fuerte insolación que calienta el suelo, no permite la condensación de las corrientes húmedas que vienen del occidente por el abra natural del Guayllabamba y Pululahua. (Guzmán Diego, 2015).

Análisis de la población

Población

Mediante el último censo poblacional realizado en el año 2006 se estima una población total de 15.053 habitantes, cuya población urbana comprende alrededor de 8.677 habitantes; se estima que para el año 2010 Guayllabamba tendrá una población de 18.612 habitantes, mientras que su población urbana representará alrededor de 10.729 habitantes.

Economía

Guayllabamba es un valle fértil, de un clima benigno, fue sin duda en la época preincaica e incaica una zona productora de maíz. Después de la invasión española estas tierras se dejaron de cultivar por la destrucción de los canales de riego. (Guzmán Diego, 2015).

Actualmente, la zona es productora de aguacate (palta), chirimoya, pepino, sandía, tomate de árbol, mora, maíz, frijol, habas, arveja y soya, como cultivos principales.

Sin embargo, se observa un crecimiento de la floricultura, agricultura industrial con enfoque a la orientación del envío al extranjero de rosas, en especial la *Gypsophila*.

Comercio

Según el Censo de Negocios, realizado el 2007 en 11barrios, se concluyó que el comercio alcanza el 81% de las actividades económicas y sólo un 12% el de servicios, inventariándose, a esa fecha, más de 300 negocios (Revista Guayllabamba, 2007). Su comercio interno está definido por las frutas que se producen en la región, más el comercio externo se logra por la producción industrial de flores, aguacate y chirimoya.

Infraestructura Turística

Tabla 13 Infraestructura Turística

Tipo de elemento	Numero de categoría	Descripción
Equipamientos y servicios para el turismo: Alojamiento	Nº 3	Tipo. Hostales y hosterías
Restaurantes	Nº 13	Tipo. Comida típica y Tradicional
Otros sitios de comida	Nº 27	Tipo. Comida típica
Empresas de actividades Recreativas	Nº 3	Tipo. Actividades varias

Hospedaje

La cocina típica dirección: Panamericana Norte Barrio Bellavista N 58

HABITACIONES	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN BAÑO
DOBLES	2		
OTRAS (MÚLTIPLES)	Matrimoniales 38		
TOTAL HABITACIONES	40		
TOTAL CAMAS	42		

OTROS

Capacidad Restaurante	60 personas
Capacidad Salones	

Servicios Complementarios

Restaurantes con especialidades locales

Comida para llevar

Estacionamiento

Formas de pago: Efectivo y Tarjetas de Crédito Visa y Diners Club

Personal y Capacitación

Solamente está compuesta por una persona porque la concurrencia de personas no es tan marcada. No ha recibido ningún tipo de capacitación simplemente indicaciones sugeridas por el propietario del establecimiento con respecto a cómo desempeñar su cargo.

Hostería Guayllabamba - Sector Huertos Familiares

HABITACIONES	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN BAÑO
DOBLES	100		
OTRAS (MÚLTIPLES)	38		
TOTAL HABITACIONES	93		
TOTAL CAMAS	264		
OTROS			
Capacidad Restaurante	200 personas		
Capacidad Salones	250 Personas / 2 Salones – 150 Personas / Discoteca		

Servicios

- Habitaciones con baño
- Restaurantes con especialidades locales
- Restaurante cocina internacional
- Bar , Estacionamiento
- Jardines/ Terrazas para uso clientes
- Actividades recreativas para los clientes con medios propios
- Piscina , **FONO:** 2368670

Personal y Capacitación

El personal está compuesto por 6 personas que han sido capacitados por el propietario de la hostería en ciertas áreas como ayudantes de cocina, cocinero, mucamas, jardinería, relaciones humanas y servicio al cliente.

Hostería el Cano - Simón Bolívar 262

FONO: 2368622 / 752

HABITACIONES	CON BAÑO	CON DUCHA	SIN BAÑO
DOBLES	2		
OTRAS (MULTIPLES)	2 Mult. y 1 Matrimonial		
TOTAL HABITACIONES	5		
TOTAL CAMAS	11		

OTROS

Capacidad Restaurante	200 personas
Capacidad Salones	200 Personas / 2 Salones

Servicios Complementarios

- Restaurante con platos típicos de la zona
- Restaurante con platos internacionales
- Bar , Estacionamiento
- Jardines/ Terrazas para uso clientes
- Piscina
- Salones para reuniones
- Juego para niños
- Formas de pago: Tarjetas de Crédito: Diners Y Pacificar

Personal y Capacitación

El personal está compuesto por 6 personas que han sido capacitados por el propietario en cuanto a servicio al cliente, ayudantes de cocina y ejecución de labores designados.

Restaurantes

Hospedaje Quinta Colón, Calle Chimborazo 412

Recepción para eventos sociales complementariamente le acompañan servicios como 2 piscinas una temperada y una polar, lago artificial, canchas deportivas, restaurante con especialidades locales e internacionales.

Los principales eventos sociales que se realizan son matrimonios, bautizos, bodas de oro y plata y graduaciones.

FONO: 2968215 - 098120016

LOCRO TÍPICO - PANAMERICANA NORTE KM 36

FONO: 2368176

Capacidad Restaurante	200 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	0

SERVICIOS COMPLEMENTARIOS:

- Restaurantes con especialidades locales
- Comida para llevar
- Estacionamiento
- Formas de Pago: Efectivo, Tarjeta Pacificard, Diners y Cheque

Personal y Capacitación

El personal está compuesto por 10 personas que han sido capacitadas en diferentes campos como: Servicio al cliente, relaciones humanas, manipulación de alimentos, ayudantes de cocina, etc

La Estancia - Barrió la Concepción

FONO: 2368819

Capacidad Restaurante	200 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	0

Servicios Complementarios

- *Restaurantes con especialidades locales*
- *Comida para llevar*
- *Formas de Pago: Efectivo.*

Personal y Capacitación: Entre semana laboran dos personas mientras que el fin de semana laboran cuatro personas. No tienen ningún tipo de capacitación ni preparación simplemente instrucciones realizadas por los propietarios del restaurante.

El Riobambeñito - Panamericana Norte Sector la Y

FONO: 2368345

Capacidad Restaurante	150 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	0

Servicios Complementarios

- Restaurantes con especialidades locales
- Comida para llevar
- Estacionamiento
- Juego para niños

Formas de Pago: Tarjetas Diners, Pacificard y Visa; Efectivo y Cheque.

Personal y Capacitación

El fin de semana laboran alrededor de 30 personas y entre semana laboran solamente 6 personas, los contratos que mantienen son temporales. La capacitación ofrecida por los propietarios del establecimiento está relacionada con: Servicio al cliente, manipulación de alimentos, buen trato al cliente y desempeño de cada empleado de los papeles que le toca desempeñar dentro del establecimiento.

La Riobambeñita - Calle Principal Barrio la Concepción

FONO: 2368148

Capacidad Restaurante	120 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	0

Servicios Complementarios

- *Restaurantes con especialidades locales*
- *Comida para llevar*
- *Formas de Pago: Efectivo*

Personal y Capacitación: El personal está compuesto por cuatro personas que han sido capacitadas por el propietario del establecimiento y principalmente a motivado a la aplicación de técnicas de trato al cliente, relación entre compañeros de trabajo y manipulación de los alimentos. Además realizan turnos rotativos para abastecer la demanda de los clientes.

Luisita - Barrió la Concepción

FONO: 2368606

Servicios Complementarios: Restaurantes con especialidades locales

Personal y Capacitación: El personal está compuesto de dos personas y no disponen de ningún tipo de capacitación.

La Cocina Típica - Panamericana Norte Barrió Bellavista N° 58

FONO: 2368076

Capacidad Restaurante	60 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	0

Servicios Complementarios

- *Restaurantes con especialidades locales*
- *Estacionamiento*

- Formas de Pago: Efectivo, visa y Diners Club

Personal y Capacitación

El personal está compuesto por 6 personas en turnos rotativos que han sido capacitadas en diferentes áreas como: manipulación de alimentos, presentación personal y atención al cliente.

Las Terrazas - Panamericana Norte Sector de la Y

Capacidad Restaurante	100 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	20 personas

Servicios Complementarios

- Restaurantes con especialidades locales
- Estacionamiento
- Comida para llevar
- Actividades recreativas para los clientes con medios propios
- Juegos para niños
- Formas de Pago: efectivo, cheque y tarjetas de crédito: Visa y Diners club.

Personal y Capacitación: La capacidad está compuesta por cuatro personas que han sido capacitadas por el propietario del establecimiento, de acuerdo al rol que van a desempeñar en cada una las actividades. Principalmente: atención al cliente, manipulación de alimentos y ayudante de cocina.

Rosario N° 2 - av. Simón bolívar 980 y Chimborazo

FONO: 2368508

Capacidad Restaurante	70 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	0

Servicios Complementarios

- Restaurantes con especialidades locales
- Comida para llevar
- Formas de Pago: efectivo

Personal y Capacitación

El personal está compuesto por cinco personas que cumplen diferentes funciones. La capacitación ha sido realizada hace 2 años con relación a manipulación de alimentos, higiene y atención a los clientes.

La Concepción - Barrió la Concepción

FONO: 2368508

Capacidad Restaurante	30 Personas
Capacidad Salones	0
Capacidad Terrazas	0

Servicios Complementarios

- Restaurantes con especialidades locales
- Formas de Pago: efectivo

Personal y Capacitación

El personal está compuesto por tres personas que no tienen ningún tipo de capacitación.

Vialidad y Transporte

El Ministerio de obras públicas ha sido el encargado de crear y dar mantenimiento a las vías. A su vez el escuadrón de carreteras, presta un servicio de seguridad en las carreteras de la parroquia de Guayllabamba.

A pesar de encontrarse en buenas condiciones las carreteras del sector, es alarmante la irresponsabilidad con la que manejan los individuos en las carreteras con alto porcentaje de pérdida de vidas, vehículos y propiedades inmuebles.

Se pueden encontrar diversos tipos de cooperativas de transporte que van desde Quito (sector de El Ejido), entre los transportes que brindan servicios de pasajeros son: “Flota Pichincha”, como servicio interparroquial la Trans-Lider S.A y Trans-Guayllabamba, de camionetas y, Flortrans S.A de buses, para el personal que labora en las plantaciones florícolas. (Guzmán Diego, 2015).

Servicios Básicos

La parroquia de Guayllabamba goza en la actualidad de todos los servicios básicos necesarios. La Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Quito, EMAAP-Q, tiene una oficina de recaudación que atiende a 1633 clientes. Recauda al mes aproximadamente \$2.500 y la cartera vencida llega a más o menos de \$250.000, lo que es alto. El servicio mejorara al establecer el control de instalación, lectura y atención de emergencia.

Salud

El Ministerio de Salud pública mantiene un sub centro de Salud. Su personal consta de un médico rural, odontólogo, enfermera rural, enfermera auxiliar, inspector sanitario y el laboratorista a riesgo compartido. Hasta 40 personas son auscultadas al día, en el campo de la salud, la planificación familiar y control a niños menores de 12 años, tienen preferencia. Para mejorar la atención es necesario proporcionales equipos de oftalmología y otorrinolaringología, ambulancia y una suficiente y variada cantidad de medicamentos. (Guzmán Diego, 2015).

ANALISIS DE LOS RECURSOS TANGIBLES E INTANGIBLES

Fiestas Populares

Desde el año de 1580 por iniciativa del Obispo Pedro de la Peña se crearon las denominadas “Doctrinas indígenas”, que luego constituyeron las parroquias eclesiásticas, Guayllabamba en ese entonces “*Provincia del valle de Guayllabamba*” estaba conformada por los pueblos nativos de Guayllabamba, Quinche, Yaruquí, Puembo, Pifo, y Cumbayá, con una población de 8000 indígenas y 1700 tributarios y administrada por el clero secular.

A partir del 23 de julio de 1952 el doctor Luis Jácome se posesiona como párroco de Guayllabamba con el compromiso de construir el nuevo templo a partir de este acontecimiento se celebran las fiestas de San Francisco de Guayllabamba en honor al patrono de la parroquia el 23 de Septiembre, la celebración comienza con la tradicional

novena antes del 23 a cargo de 2 a 3 barrios cada día, posteriormente se realiza una ceremonia religiosa para continuar con la procesión que consta de la transportación de la imagen de San Francisco de Guayllabamba por las principales calles de la ciudad acompañado de caravanas, cánticos y la tradicional banda de pueblo las fiestas concluyen en la noche con la quema de castillos y juegos pirotécnicos.

Otra de las fiestas de mayor importancia son las de **Parroquialización** que se realiza la última semana de mayo que se celebra con comparsas, un interesante desfile por la calle principal, además de bailes y la tradicional elección de la reina. Participan la Banda de Guayllabamba y los diferentes grupos musicales para brindar entretenimiento gratuito a los habitantes de la parroquia. (Granda Páez, Oswaldo, 2006).

Recursos Recuperados y Arquitectura Tradicional

Por su clima templado, algunas construcciones se caracterizan por un corredor con vista a la calle enmarcada con soporte de madera.

Las paredes son de adobe y la cubierta de teja. Los ambientes internos se distribuyen alrededor del hall o espacio central en donde se desarrollan las actividades.

Entre las actividades predominantes del sector se destaca la fruticultura por lo que uno de estos espacios de la vivienda se destina a bodega de herramientas de labranza o de productos de la tierra. El inmueble, además, tiene en varios casos un espacio posterior dedicado al huerto.

La zona delimitada como objeto de protección ha sido delineada en base a la concentración de inmuebles tipológicamente correspondientes a etapas de identidad tecnológica y cultural. Esta zona se desarrolla en los alrededores del parque principal, conformada por la vía principal al norte y al sur de ésta en una extensión de 100 metros.

También se identifica un tramo de unos trescientos metros que parte desde la estación de gasolina en la entrada sur hasta la piscina en donde se destaca una arquitectura dedicada a la atención a los viajeros que se alza a los dos lados de la vía.

La zona de protección, lamentablemente, se encuentra en proceso de cambio por la introducción de equipamiento turístico lo que propicia el derrocamiento y reemplazo de inmuebles poniendo en peligro su conservación.

Se propone la creación de un ordenado equipamiento de servicios para el turismo, ubicado en ejes secundarios a la calle principal con el objeto de descongestionar el

“consumo de paso”, a través de la implementación de bolsas provistas de los servicios básicos.

Para este objeto se pueden habilitar antiguas casas y quintas, actualmente semiutilizadas.

En cuanto a la construcción del templo religiosa, el 23 de julio de 1952, el doctor Luis Jácome se posesiona como cura párroco de Guayllabamba con compromiso de iniciar la construcción del nuevo templo.

El compromiso fue aceptado con beneplácito por la población y de inmediato se preocupó de las acciones para el derrocamiento del templo antiguo.

El párroco Jácome cumplió con su palabra y prueba de ello es la placa que se encuentra en la fachada del templo, al lado de la puerta principal. Mediante la conformación del Comité Masculino central y el Comité femenino central y su ayuda fue posible levantar el templo, por lo que el agradecimiento popular es permanente. Hay que señalar al Padre Jaime Eduardo Fernández por el año de 1965, quien diseñó, construyó el parque central que era un sitio abandonado con grandes huecos, abundante piedras. (Granda Páez, Oswaldo, 2006).

Análisis FODA

Tabla 14 Análisis FODA a los atractivos

FODA	
FORTALEZAS	OPORTUNIDAD
El zoológico el principal atractivo de la localidad de Guayllabamba	El Zoológico para atraer más turistas al centro poblado y sus barrios
Posee un conjunto de manifestaciones culturales autóctonas que son valoradas.	Impulsar programas y proyectos para fomentar el turismo para que esta actividad se considere uno de los ejes económicos principales de Guayllabamba
La gastronomía típica de la localidad de Guayllabamba es altamente conocida y apreciada por los visitantes	Existen proyectos a futuro que lograrán que Guayllabamba sea un destino turístico cercano con atractivos maravillosos y servicios de calidad.
Los habitantes de la localidad de Guayllabamba son amables, cordiales con los turistas que visitan la localidad.	La implementación de planes de capacitación y servicio al cliente permitirán mejorar la imagen de la parroquia ante el turista.
DEBILIDADES	AMENAZAS
Falta de promoción turística de la parroquia y deficiente señalización vial	Los fenómenos naturales y cambio climático están afectando gravemente a la producción agrícola.
Falta de organización de transporte	El desconocimiento de las potencialidades turísticas de la zona es la principal desventaja por lo que no se ha logrado fomentar ni potencializar el turismo en la parroquia
Bajo desarrollo artesanal	Poco compromiso de las autoridades locales hacia la estimulación de un adecuado desarrollo artesanal.
Falta de conservación en el parque central de Guayllabamba.	Deterioro constante del parque central de Guayllabamba.
Escaso desarrollo y limitada promoción de la actividad turística.	Ante la escasa promoción de la actividad turística los visitantes tienen la opción de ir a otro destino que satisfaga sus requerimientos.

Elaborado por: La Autora

Clasificación de atractivos turísticos de la parroquia de Guayllabamba

Tabla 15 Clasificación de atractivos turísticos de la parroquia de Guayllabamba

CATEGORÍA DE ATRACTIVOS	TIPOS DE ATRACTIVOS	CARACTERÍSTICAS DESCRIPTIVAS	
SITIOS NATURALES “Son todos los elementos de la naturaleza con determinada atracción que motiva al sujeto a dejar su lugar de origen por un determinado tiempo, con la finalidad de satisfacer necesidades de recreación y esparcimiento como lo son: los bosques, playas, lagos, lagunas, aguas termales, entre otros”	MONTAÑAS	Mirador vía a Otón	
	SECTORES PLANOS Y VALLES	Planicie del Valle de Guayllabamba Quebrada el Quinche	
	COSTAS		
	LAGOS Y LAGUNAS		
	RÍOS Y OTROS CURSOS DE AGUA	Río Guayllabamba Río Pisque Río Collago Río Chilcayacu	
	CAÍDAS DE AGUA		
	GRUTAS Y CAVERNAS		
	LUGARES DE OBSERVACIÓN DE FLO- RA Y FAUNA	Parque Jerusalén	
	LUGARES DE CAZA Y PESCA	Pesca deportiva	
	CAMINOS PINTORESCOS		
	TERMAS		
	PARQUES NACIONALES		
	MUSEOS Y MINIFESTACIONES CULTURALES E HISTÓRICAS “Es cuando se viaja para conocer y comprender otras culturas, ciudades coloniales, pueblos mágicos, zonas arqueológicas, museos, monumentos, gastronomía, fiestas populares, artesanías, danza, música, tradiciones, edificios, arte popular, etc.”	MUSEOS	
		OBRA DE ARTE Y TÉCNICA	Iglesia central de Guayllabamba
LUGARES HISTÓRICOS			
RUINAS Y LUGARES ARQUEOLÓGICOS		Antiguo Cuartel Inca	
PARQUES Y PLAZAS		Parque Central de Guayllabamba	
MANIFESTACIONES Y CREENCIAS POPULARES		Fiesta de San Francisco de Guayllabamba Fiestas del Niño Fiestas de San Juan Fiestas de San Pedro	
FERIAS Y MERCADOS		Mercado de Guayllabamba	

<p>MÚSICA Y DANZAS</p> <p>“Desde la prehistoria el ser humano ha tenido la necesidad de comunicarse corporalmente, con movimientos que expresaban sentimientos y estados de ánimo. Estos primeros movimientos <u>rítmicos</u> sirvieron igualmente para ritualizar acontecimientos importantes (<u>nacimientos</u>, <u>defunciones</u>, <u>bodas</u>). En principio, la danza tenía un componente <u>ritual</u>, celebrada en ceremonias de <u>fecundidad</u>, <u>caza</u> o <u>guerra</u>, o de diversa índole <u>religiosa</u>.”</p>	<p>Los Andes Pacari Amanecer Andino Nuevo Amanecer Banda de pueblo de Guayllabamba</p>	
<p>FOLKLORE</p> <p>“Del <u>inglés</u> folk, «pueblo» y lore, «acervo», «saber» o «conocimiento»)² es el conjunto de <u>artesanías</u>, <u>bailes</u>, <u>chistes</u>, <u>costumbres</u>, <u>cuentos</u>, <u>historias orales</u>, <u>leyendas</u>, <u>música</u>, <u>proverbios</u>, <u>supersticiones</u> y demás, común a una población concreta, incluyendo las <u>tradiciones</u> de dicha cultura, <u>subcultura</u> o <u>grupo social</u>. Además se suele llamar de la misma manera al estudio de estas materias”.</p>	<p>ARTESANIA</p>	
	<p>COMIDAS Y BEBIDAS TÍPICAS</p>	<p>El Locro Típico La Estancia La Riobambeñita El Riobambeñito Luisita La Cocina Típica El balcón de la Riobambeñita Paradero de Don Francisco Las Terrazas Rosario N°2 El Aguacate La Concepción Paradero la Abejas Central GASTRONOMÍA: Locro de papas con queso Papas con cuero Yaharlocro Fritada Choclos con queso Empanadas de morocho Frutas como: chirimoya, aguacate, limones, granadillas, tomates de árbol.</p>
	<p>GRUPOS ÉTNICOS</p>	
	<p>ARQUITECTURA</p>	
<p>REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS O ARTÍSTICAS CONTEMPORANEAS</p> <p>“Son aquellas que por su singularidad o característica especial tienen un interés turístico y es actual. Es decir son propias de nuestro tiempo. Pintura Escultura</p>	<p>EXPLOTACIONES SILVOAGROPECUARIAS</p>	<p>Ecovivero las Palmas</p>
	<p>EXPLOTACIONES MINERAS</p>	<p>Cantera del río Guayllabamba</p>
	<p>OBRAS DE ARTE Y TÉCNICA</p>	<p>Complejo deportivo de Guayllabamba Zoológico de Guayllabamba Acua park</p>

<p>Artesanía Diseño industrial Arquitectura, Realizaciones urbanas Obras de ingeniería, Zoológicos y acuarios, Botánicos, Explotaciones mineras, Explotaciones agropecuarias, Explotaciones industriales, Obras de arte y técnica Centros científicos y técnicos”</p>		<p>Quinta Colón Hostería El cano Hostería Guayllabamba</p>
<p>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS</p> <p><i>“Un acontecimiento programado es aquel que se planea con tiempo de anticipación para llevarse a cabo, como las olimpiadas de verano e invierno, los mundiales de fútbol, festivales, ferias, conciertos, certámenes de belleza, convenciones, carnavales, entre otros y atraen un gran número de personas interesadas en experimentar y al mismo tiempo participar en dichos acontecimientos”</i></p>	<p>ARTÍSTICOS</p>	<p>Fiestas de Parroquialización</p>
	<p>DEPORTIVOS</p>	<p>Campeonato de fútbol Campeonato de fútbol infantil</p>
	<p>OTROS</p>	<p>Elección de la reina de Guayllabamba</p>

Elaborado por: La Autora

Información Turística sobre la Parroquia de Guayllabamba

El segundo punto a ser considerado es detallar el proceso empleado en la ejecución de elaboración de una propuesta de guía turística: Se diseña la estructura gráfica del objetivo, distribuyendo los espacios donde estará ubicado el texto, las fotografías, los recuadros y los espacios. Tomando en cuenta estos puntos en el diseño primarán las fotografías donde resalten los lugares considerados atractivos y turísticos acompañados de un texto descriptivo del mismo, detallando con precisión las ideas más importantes para evitar aglomeración y redundancia en su diseño evitando el mal uso del espacio.

Contenido de la guía turística de la parroquia de Guayllabamba.

- **Portada:** factores como la calidad del papel o el diseño permiten hacerse una idea de la calidad y el precio de los productos que contiene. Se hará referencia de acuerdo al atractivo o manifestación cultural relevante, existente en la parroquia de Guayllabamba, que sea más conocido y difundida entre los medios además, que este será el sitio de gran importancia por conocer y el principal objetivo dentro de una visita.
- **Nombre:** este es el que indica a que corresponde la información que ofrece por ejemplo: Guía turística de las manifestaciones culturales del Patrimonio tangible e intangible de la parroquia de Guayllabamba.
- **Definición de producto:** Es un documento donde se expone información sobre:
 - ✓ **Ubicación:** Descripción de los factores relacionados a donde se ubica la parroquia de Guayllabamba.
 - ✓ **Clima y Temperatura:** Análisis de las principales características relacionadas con el clima, calor ambiental y presencia de vientos.
 - ✓ **Flora y fauna:** Presentación de la información sobre la presencia de especies nativas de flora y fauna.
 - ✓ Descripción de las especies de flora y fauna existente en la localidad.
 - ✓ **Economía:** Análisis del desarrollo de las actividades económicas que se ejecutan en la parroquia.

- ✓ **Fiestas populares:** Análisis de las principales fiestas que se desarrollan en la localidad entre las cuales se destaca las de Parroquialización.
- ✓ **Recursos Recuperados y Arquitectura Tradicional:** Descripción detallada de las construcciones se caracterizan por un corredor con vista a la calle enmarcada con soporte de madera.
- ✓ **Iglesia y parque central de Guayllabamba:** Presentación del parque el cual representa el punto principal para la reunión de la población cuando se realizan las fiestas religiosas típicas de la región principalmente.
- ✓ **Zoológico de Guayllabamba:** Ocupadas por exhibidores donde se mantiene a los animales, además cuenta con oficinas de la administración.
- ✓ **Acuario San Vicente – Guayllabamba:** Contribuye con la generación de conocimiento sobre la presencia de especies de agua dulce y las características del hábitad.
- ✓ **Complejo turístico – piscinas San Vicente:** Hostería San Vicente podrá disfrutar de partidos de fútbol, vóleybol, ping-pong, mesas de pool, cobijado por grandes árboles y bellos jardines donde puede caminar y respirar aire **puro**.
- ✓ **Parque Jerusalem:** Ofrece diversas actividades recreativas y de descanso, dentro de sus instalaciones se pueden encontrar cabañas, canchas deportivas
- ✓ **Pucará - cuartel inca:** El pucará más cercano al centro de la parroquia está ubicado en el sitio llamado loma pucará o churo, del sector cooperativa Sofía.
- ✓ **Mirador de la vía Guayllabamba a Otón:** *La actividad que principalmente se realiza es la observación de varias poblaciones como Malchinguí, Cochasinguí.*
- ✓ **Infraestructuras, equipamientos generales:** Transporte público: transporte interparroquial Gasolinera, teléfono público: cobertura celular, Oficina bancaria, Cajeros.

✓ **Hospedajes, restaurantes:** Recepción para eventos sociales complementariamente le acompañan servicios como 2 piscinas una temperada y una polar,

✓ **Mapa de turístico:** Descripción grafica de cómo llegar y que atractivos turísticos posee la población.

Aspectos Técnicos de la Guía

- **Tamaño de la hoja del producto:** La guía turística se caracterizará por ser un manual , con el objetivo de que el turista pueda trasladarla fácilmente sin mayores complicaciones, el formato que se utilizará es el tipo A5 recortado, que equivale al medio A4 sin márgenes, es útil para folletos, diarios o revistas. La dimensión del papel será de 19cm de alto y 10,5 de ancho.
- **Fuentes de información:** En el recorrido realizado se tomó como informantes principales a los propios pobladores de la parroquia, con relación a la historia de cada parroquia y de los atractivos turísticos que aún no son conocidos ni promocionados.
- **Estilo de redacción:** La redacción del texto tiene que ser con una escritura clara y sencilla para que el lector no tenga problemas en el momento de la lectura.
- **Tipo de fuente:** En el caso de la guía turística se empleará el tipo de letra Poor Richard 20, para el cuerpo de igual manera el mismo estilo en 20 puntos
- **Impresión;** Para la impresión de la guía turística se utilizará el papel cuche por su costo y su calidad, es un papel refinado y satinado, tiene una cubierta de barniz que permite denotar elegancia en el producto impreso, como también será un producto que se auto protege por la calidad del papel.

La impresión será a, todo color para resaltar la belleza de los atractivos turísticos para conquistar al lector por medio de la imagen los colores usados son el blanco y el verde para cautivar a los turistas que van a usar esta guía. (Picazo Zamora, Carlos, 1996) Al desarrollo del proyecto investigativo como parte de la propuesta se va a adjuntar un modelo de guía turística física para la parroquia de Guayllabamba.

POSICIONAMIENTO DE LA GUIA TURISTICA

Lugar de exhibición

Con la finalidad de que se difunda la presencia de una propuesta de guía turística conformada por las manifestaciones culturales visibles, no visibles de la localidad de Guayllabamba las acciones estratégicas consideradas son:

Primera acción estratégica: Ubicar 98 unidades de la guía turística en las instalaciones del Zoológico ya que es considerado como el lugar más visitado de la localidad

Segunda acción estratégica: Ubicar 287 unidades de la guía turística en tres lugares específicos de la ciudad de Quito donde se concentran los turistas de la siguiente forma:

- 96 unidades ubicadas en el Centro Histórico.
- 96 unidades ubicadas en el Panecillo.
- 95 unidades ubicadas en la Plaza Foch.

Presupuesto de la Guía Turística

Para calcular el precio que tendrá la propuesta de guía turística de las manifestaciones culturales del patrimonio visible y no visible de la localidad de Guayllabamba se han considerado los siguientes cálculos:

Precio total de la Guía = Costo Unitario de impresión * cantidad de ejemplares a circulación. Precio total de la guía=

8,00, número total de ejemplares = 383, costo total del uso de ejemplares = 3.064 dólares.

Tabla 16 Costo total de la Distribución de la Guía

Precio total de la Guía= 8,00	Número total de ejemplares = 383	Costo total del uso de ejemplares = 3.064 dólares
----------------------------------	-------------------------------------	--

Elaborado por: La Autora

Costos según las acciones de distribución

Costo total según la primera acción estratégica (Ubicar en las instalaciones del Zoológico) precio total de la Guía= 8,00, número total de ejemplares = 98 unidades, costo total del uso de ejemplares = 784 dólares

Tabla 17 Costo total según la primera acción estratégica

Precio total de la Guía= 8,00	Número total de ejemplares = 98 unidades	Costo total del uso de ejemplares = 784 dólares
-------------------------------	--	---

Elaborado por: La Autora

Costo total según la segunda acción estratégica (Ubicar tres lugares específicos de la ciudad de Quito):

- Precio total de la Guía= 8,00
- número total de ejemplares = 98 unidades
- costo total del uso de ejemplares = 2.296 dólares.

Tabla 18 Costo total según la segunda acción estratégica

Precio total de la Guía= 8,00	Número total de ejemplares = 98 unidades Costo total del uso de ejemplares = 2.296 dólares	96 unidades ubicadas en el Centro Histórico	768,00
		96 unidades ubicadas en el Panecillo	768,00
		95 unidades ubicadas en la Plaza Foch	760,00

Elaborado por: La Autora

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Conclusiones

- Se identificaron las diversas manifestaciones culturales, tangibles e intangibles existentes de la parroquia de Guayllabamba, para proponer la elaboración de la Guía turística que influya en la visita y el desplazamiento a los sitios habituales de permanencia del turista.
- Según la información obtenida tras la aplicación del estudio de campo a la población conformado por los turistas Nacionales y Extranjeros que tienen la predisposición para visitar la localidad de Guayllabamba, se valora que el diseño de una propuesta de guía turística es altamente necesaria, de tal forma el desarrollo de esta investigación contribuye a que se fortalezcan los niveles económicos en los habitantes.
- El modelo de guía turística donde se exponen las manifestaciones culturales del patrimonio visible, no visible de la localidad de Guayllabamba ha contribuido a la difusión de su existencia, y a su vez permite que se estimulen las sensaciones de los turistas para que acudan de forma frecuente.

Recomendaciones

- En la comunidad de Guayllabamba se deben desarrollar mecanismos con la finalidad de que se puedan conservar los recursos del patrimonio tangible e intangible para la conservación a través del paso del tiempo.
- Es necesario que la guía propuesta en la investigación por parte de las autoridades deben ser socializadas, con la finalidad de que la población pueda conocer su contenido para que adopten el sentimiento de conservación y valoración de los recursos.
- Se recomienda que la propuesta de guía turística para la parroquia de Guayllabamba sea difundida con la finalidad, de que la población local y los turistas en general tengan un alto conocimiento para que se puedan sensibilizar generando una protección al entorno natural.

- Las autoridades seccionales deben ser los responsables de la entrega de la guía turística en la Junta Parroquial, Operadoras Turísticas y turistas de distintas ciudades.

BIBLIOGRAFIA

AMBROSE, G., & HARRIS, P. (2011). Packaging de la marca. Barcelona: Parramón.
 BALLESTER-Olmos y ANGUÍS, Morata (2005), Normas para la clasificación de los espacios verdes.

BIGNÉ, J.E., FONT, J., Y ANDREU, L. (2000). Marketing de destinos turísticos. Madrid: ESIC.

CALVI, M., Vittoriay MILIN Bonomi (2008): «El lenguaje del turismo: de los textos especializados a la Comunidad del viajero», en Navarro, C., R.M. Rodríguez. CASTELNUOVO, Andrea (2006), Técnicas y Métodos pedagógicos. Madrid: IOC.

EJARQUE, J. (2003), Destinos turísticos de éxito, Madrid, Pirámide.

FLORES ARCE, Erika Johannak, (2008), levantamiento de la línea base de las parroquias rurales del nororiente del distrito metropolitano de Quito, tomado de http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1564/1/37777_1.pdf.

FONT, M, (2010), Metodología para el diseño de productos turísticos como alternativa de desarrollo local. Municipio Martí. Tesis presentada en opción al título de Máster en Gestión Turística. Matanzas.

GOBIERNO DE PICHINCHA, (2012). Plan de desarrollo y Ordenamiento territorial de la Parroquia Guayllabamba 2012 – 2025 tomado de http://www.pichincha.gob.ec/phocadownload/leytransparencia/literal_k/ppot/dmq/ppdot_guayllabamba.pdf.

GORDON, B., & GORDON, M. (2007). Manual de diseño gráfico digital. Barcelona: Gustavo Gili.

GRANDA PÁEZ, Oswaldo (2006), Plan parcial de ordenamiento territorial parroquias: Puenbo, Tababela, Pifo, Yaruqui, checa, el quinche y Guayllabamba, tomado de <http://www.flacsoandes.edu.ec/libros/digital/47972.pdf>

GUZMÁN Diego, (2015), Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia “Guayllabamba, Tomado de http://app.sni.gob.ec/visorseguimiento/DescargaGAD/data/sigadplusdiagnostico/1768070320001_PDOT_Parroquia_Guayllabamba_2015_Final_15-05-2015_11-06-19.pdf.

MARTÍNEZ Terrero, José, (2006), Teorías de la comunicación. Guayana. MELGOSA Arcos Francisco Javier, (2007), Código Turismo. Wolters Kluwer España.

MINISTERIO DE TURISMO DEL ECUADOR, (MINTUR) 2011 Manual de señalética turística, Quito.

PICAZO ZAMORA, Carlos, (1996), Asistencia y guía a grupos turísticos” Síntesis Madrid.

SPINELLI, S. (1991), Turismo ¡¿Qué es?! Ed Corregidor. Buenos Aires, Argentina.

TÓRRIDO, Erick, (2010), Comunicaciones de las matrices a los enfoques.

VILDA, C. (2001). Proceso de la cultura en Venezuela. Caracas: Universidad Católica.

Net grafía

http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1301/1/486_1.pdf

[rio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1301/1/486_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1301/1/486_1.pdf)

[https://es.wikipedia.org/wiki/Guayllabamba_\(parroquia\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Guayllabamba_(parroquia))

http://www.ceibal.edu.uy/contenidos/areas_conocimiento/cs_sociales/081014_patrimonio_oll/patrimonio_tangible.html

https://es.wikipedia.org/wiki/Manifestaci%C3%B3n_cultural

<http://estudiosdelturismo.blogspot.com/2009/05/conceptos-de-patrimonio-atractivo.html>

<http://brainly.lat/tarea/902402>

https://es.wikipedia.org/wiki/Guayllabamba_%28parroquia%29

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/berzunza_g_ac/capitulo2.pdf

http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/13562/1/35060_1.pdf

ANEXOS

