

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

**DIPLOMADO SUPERIOR EN GESTIÓN DE PROYECTOS
E-LEARNING Y EDUCACIÓN A DISTANCIA “GPEED”**

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA
DE GESTIÓN DEL APRENDIZAJE, CASO DE ESTUDIO:
INSTITUTO TECNOLÓGICO ESPAÑA, CARRERA DE
ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

POSGRADISTA

Ing. Épsilon Meléndez Romo Msc.

TUTOR

Ing. Fabrizio Jácome MBA.

Quito Ecuador.

Julio del 2011

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
DIRECCIÓN DE POSGRADOS

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Ing. Fabrizio Jácome MBA, certifico que el Posgradista, Ing. Épsilon Meléndez Romo Msc, con C.C. No.180141734-4 realizó la presente tesina con título “Diseño e Implementación de una plataforma de Gestión del aprendizaje caso de estudio: Instituto Tecnológico España, Carrera de Administración de Negocios”, y que es autor intelectual del mismo, que es original, autentica y personal.

Ing. Fabrizio Jácome MBA

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**DIRECCIÓN DE POSGRADOS****CERTIFICADO DE AUTORÍA**

El documento de tesina con título “Diseño e Implementación de una plataforma de Gestión del aprendizaje caso de estudio: Instituto Tecnológico España, Carrera de Administración de Negocios”, ha sido desarrollada por Épsilon Meléndez Romo con C.C. No. 180141734-4 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Ing. Épsilon Meléndez Romo Msc.

AGRADECIMIENTO

A Dios por concederme la sabiduría y el conocimiento, a la Universidad Israel, por darme su apoyo incondicional, y a todas las personas que me ayudaron.

DEDICATORIA

Con todo mi cariño a mi esposa e hijos, por el apoyo incondicional, y de manera especial a mi hijo Dieguito Andrés por sus bendiciones.

Contenido

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD	ii
CERTIFICADO DE AUTORÍA.....	iii
AGRADECIMIENTO	iv
DEDICATORIA	v
INTRODUCCIÓN	1
1. Planteamiento del problema	4
1.1. Diagnóstico.....	5
1.2. Pronóstico.....	5
1.3. Causa - Efecto	6
1.4.1. Problema Principal	6
1.4.2. Problemas Secundarios	7
1.5. Hipótesis.....	8
1.6. Objetivos.....	8
1.6.1. Objetivo General.....	8
1.6.2. Objetivos Específicos.	8
2. Marco Teórico.....	9
Antecedentes Investigativos.....	10
3. TRABAJO DE CAMPO	46
3.1. Macro análisis del Entorno:.....	46
3.2. Resultado y Análisis de la Encuesta	53
4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS	57
5. CONCLUSIONES.....	61
5.1. RECOMENDACIONES.....	61
5.2. WEBGRAFIA.....	63
ANEXOS.....	64

CONTENIDO GRÁFICOS.

Grafico 1. Causa – Efecto.....	6
Grafico 2. Cuadro de Matriculados.....	7
Grafico 2. Pregunta 1.....	48
Grafico 3. Pregunta 2.....	49
Grafico 4. Pregunta 3.....	49
Grafico 5. Pregunta 4.....	50
Grafico 6. Pregunta 5.....	51
Grafico 7. Pregunta 6.....	51
Grafico 8. Pregunta 7.....	52
Grafico 9. Pregunta 8.....	53
Grafico 10. Pregunta 1.....	55
Grafico 11. Pregunta 2.....	56
Grafico 12 Pregunta 3.....	57

INTRODUCCIÓN

La Educación Superior en el mundo moderno, atraviesa un momento muy especial, la tecnología en las comunicaciones vienen jugando un rol estelar en la formación y capacitación de los seres humanos.

Tradicionalmente la educación presencial era el denominador común en todos los claustros de educación superior, y bajo esta modalidad millones de seres humanos se han capacitado y han dado aportes brillantes para la ciencia y avance de la humanidad, pues el proceso de investigación era lento ya que las personas tenían que pasar meses y años en las bibliotecas para obtener el conocimiento.

El hombre por su propia naturaleza ha ido de manera gradual preparándose y obteniendo cada día más información; y es así que con el nacimiento del Computador, la humanidad da un giro vertiginoso en el avance y desarrollo científico, pues ahora nace el principio de aprender a aprender; es decir el propio hombre de manera individual realiza jornadas investigativas extraordinarias y en menor tiempo, ahora la ciencia ya experimenta un cambio acelerado.

Con la aplicación del Internet, en pocos minutos las personas encuentran informaciones increíbles y libros actualizados en cantidades ilimitadas; como el ser humano ahora ya cuenta con este fabuloso recurso, en menos tiempo puede realizar investigaciones excelentes. Ante semejantes avances, ahora el hombre siente la necesidad de comunicarse al instante con investigadores de todo el mundo, y se crea la plataforma virtual y luego se estructura las redes sociales de la información que aportan desinteresadamente día a día con sus conocimientos.

A partir de estas premisas, la educación adopta diversas modalidades de estudio, a saber: La educación semi-presencial, a distancia, y on-line¹, ésta última se sustenta en plataformas virtuales² en la que prácticamente el estudiante se prepara en una carrera profesional desde su casa.

Ante el avance de las nuevas tecnologías de la información, el Instituto tecnológico España de la Ciudad de Ambato, propone la implementación de una plataforma virtual para la capacitación académica en consideración de que cada día las instituciones de educación Superior disminuyen su número de estudiantes, lo que ponen en riesgo su continuidad y permanencia; por lo que es un imperativo que la institución de educación tecnológica inicie con su plan piloto para la carrera de Tecnología en Administración de Negocios con las materias: Emprendedor Empresarial y Atención y Servicio al Cliente, mediante la Plataforma Moodle.

¹ es una palabra inglesa que significa “en línea”. El concepto se utiliza en el ámbito de la **informática** para nombrar a **algo que está conectado** o a alguien que está haciendo uso de una **red** (generalmente, **Internet**).

² sistema de software diseñado para facilitar a profesores la gestión de cursos virtuales para sus estudiantes, especialmente ayudándolos en la administración y desarrollo del curso.

1. Planteamiento del problema

En la actualidad el “Instituto Tecnológico Particular España”, ubicado en la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua, ha venido trabajando de manera Presencial durante 26 años, y no se ha podido evidenciar un crecimiento importante en la demanda educativa, por lo que surge la necesidad imperiosa de implementar la modalidad a distancia y el trabajo on-line, las mismas que darán la posibilidad a centenares de hombres y mujeres, a ejecutivos y a personas que se encuentran en el sistema productivo y que además que viven en lugares alejados de la ciudad.

A todo lo antes indicado, se suma el “Colegio a Distancia Stephen Hawking” con 2200 estudiantes que estudian de manera semi-presencial y que serían una base importante para la continuidad en el Tecnológico España y la Universidad Israel. Como se puede apreciar existe una gran demanda de estudiantes para la modalidad por lo que es oportuno implementar una plataforma virtual que sería el plan piloto con las materias Emprendedor Empresarial y Servicio al Cliente.

La corriente mundial en la educación superior, nos obliga a trabajar en la plataforma virtual. Las nuevas tendencias tecnológicas nos dan la posibilidad de trabajar en procesos de comunicación aplicando el paradigma educativo Conectivo-Colaborativo utilizando las NTICs y estableciendo verdaderas redes sociales para compartir los conocimientos a nivel mundial. Hace más de 13 años “Peter Druker” indicó en sus libros que los claustros educativos incluido su infraestructura en los últimos treinta años iban a ser verdaderas reliquias de museo. Por todo lo indicado, el presente trabajo se constituye un aporte tecnológico para mejorar el proceso de enseñanza-aprendizaje para estudiantes de la carrera de Administración.

1.1. Diagnóstico

Las causas del decremento estudiantil se debe a la no apropiada modalidad de estudio en consideración de que los horarios de clases son inapropiados debido a que los estudiantes en su gran mayoría trabajaban y no pueden asistir a clases todos los días y muchos de ellos son de otras ciudades, sumado a ello la tendencia mundial de estudios a Distancia.

También se indica que existen centenares de estudiantes del “Colegio a Distancia STEPHEN HAWKING” con modalidad semi-presencial con un alto interés por continuar sus estudios superiores en el Tecnológico España, por lo que es urgente crear modalidades que ayuden a solucionar el problema existente.

1.2. Pronóstico

Una vez visualizado el diagnostico se puede deducir que de no implementarse una nueva modalidad de estudio (a distancia) la institución desaparecerá creando un gran conflicto en el sector estudiantil, además se perderá la oportunidad de que la ciudad y la provincia cuenten con un centro educativo tecnológico con carreras que son de vital importancia para el sector comercial y productivo y de esta manera poder competir con calidad con otras instituciones educativas.

1.3. Causa - Efecto

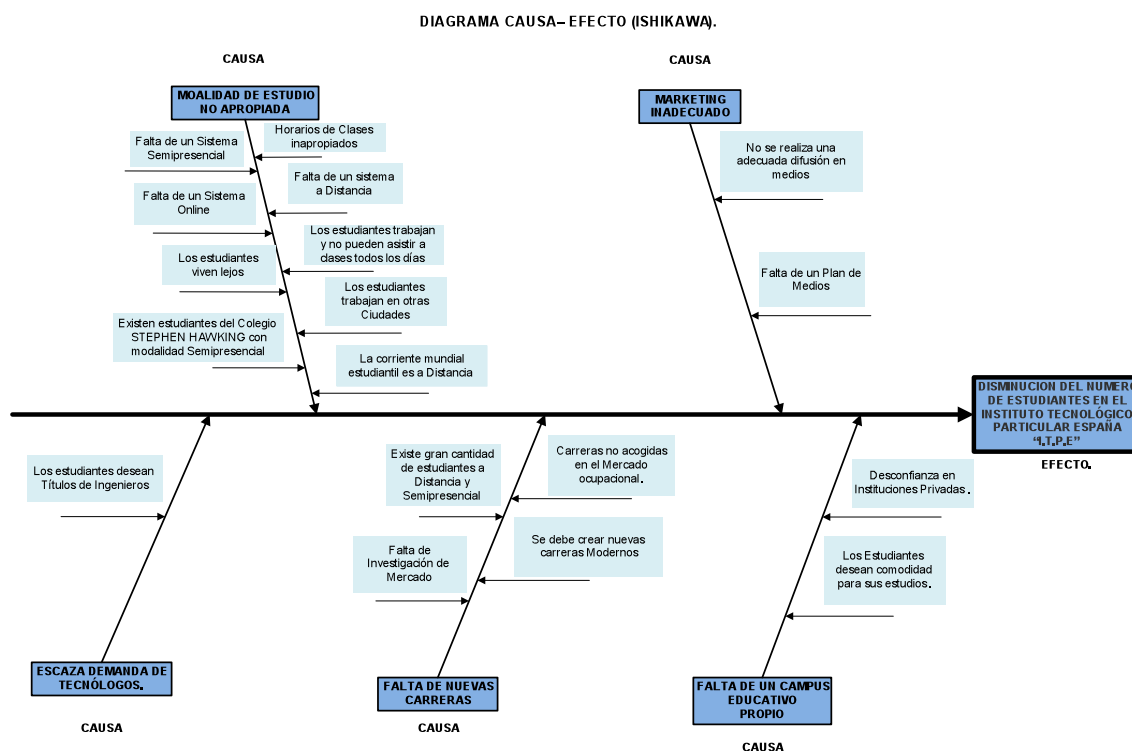


Grafico 1. Causa – Efecto

Autor: Epsilon Meléndez R.

1.4. Formulación de la Problemática Específica

1.4.1. Problema Principal

La educación superior atraviesa un momento difícil, existe mucha inestabilidad en los aspirantes a estudiar y en los que ya están inmersos. La política gubernamental apunta a limitar el desarrollo de las instituciones privadas y por lo tanto se pierde entusiasmo en la población y comunidad. A todo lo manifestado se suma la situación económica del país y la oferta educativa de educación gratuita y el decrecimiento de la industria y empresa; esto como marco referencial.

En cuanto se refiere a la problemática institucional del Tecnológico Particular España durante sus 26 años de funcionamiento siempre ha trabajado de manera Presencial y jamás se ha presentado un proyecto de una nueva

modalidad y más aún cuando un 90% de sus estudiantes trabajan y por lo tanto la asistencia diaria a clases se constituye en una dificultad ya que tienen que asistir de Lunes a Viernes en horarios de la noche.

1.4.2. Problemas Secundarios

Ante este panorama negativo surgen las siguientes interrogantes: ¿Con el sistema presencial habrán opciones de crecimiento y desarrollo ¿Podrá sobrevivir la institución y desarrollarse?

La institución en los últimos años ha ido decreciendo en el número de matriculados, lo que pone en riesgo su continuidad, por lo que es de urgencia presentar una nueva propuesta de modalidad de estudio semi-presencial y virtual que nos podría dar una posibilidad de incrementar el número de posibilidades de estudio y elevar inclusive el nivel de formación profesional.

Periodo	Nº Matriculados
Octubre 2009 – Marzo 2010	90
Abril 2010 – Septiembre 2010	80
Octubre 2010 – Marzo 2011	77
Abril 2011 – Septiembre 2011	42

Grafico 2. Cuadro de Matriculados
Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

1.5. Hipótesis

Con la implementación de una plataforma virtual ¿Ayudará a incrementar más estudiantes?, y a mejorar el sistema de enseñanza aprendizaje.

¿Mediante la promoción adecuada de la modalidad on-line incluida la calidad del sistema, se logrará captar más estudiantes?

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Diseñar e Implementar una Plataforma de Gestión del Aprendizaje para el Instituto Tecnológico Particular España "I.T.P.E." e-learning.

1.6.2. Objetivos Específicos.

- Crear una plataforma de Gestión del Aprendizaje e-learning para la carrera de Administración de Negocios, como un plan piloto.
- Desarrollar la materia de Emprendedor Empresarial en la Plataforma de Gestión del Aprendizaje.
- Desarrollar la materia de Atención y Servicio al Cliente en la Plataforma de Gestión del Aprendizaje
- Lograr que un alto porcentaje de Estudiantes graduados del Colegio a Distancia Stephen Hawking, sigan los estudios en el Tecnológico España.

2. Marco Teórico

El “Tecnológico España”, fue creado hace 27 años aproximadamente, en la Ciudad de Ambato Provincia del Tungurahua, constituyéndose en uno de los pioneros en la Carrera de Informática, y posteriormente con electrónica digital y Administración de Negocios con la modalidad presencial, teniendo un excelente número de estudiantes. La presencia de muchos accionistas y la falta de inversión, no permitió su desarrollo. La “Corporación Educativa Stephen Hawking” hace dos años adquiere los derechos para seguir trabajando y a partir de su adquisición nos ha tocado reestructurar tanto la parte Administrativa como Académica y buscar el apoyo de La Universidad Israel para ofertar la continuidad del Tecnológico hacia las Ingenierías y Licenciatura a través de un Centro de apoyo en la Ciudad de Ambato.

El autor del presente trabajo en calidad de Rector del Tecnológico España, en base a un análisis estadístico y reflexivo se ha considerado con el carácter de urgente plantear la creación de una nueva modalidad e-learning³ (online) ya que el sistema presencial con el que funciona la institución experimenta gradualmente disminución en el número de matriculados lo que pone en riesgo su estabilidad, motivo por el cual propongo como tesina el siguiente tema: “DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UNA PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL APRENDIZAJE. CASO DE ESTUDIO: INSTITUTO TECNOLÓGICO ESPAÑA , CARRERA ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS, mediante la Plataforma Moodle⁴, mismo que servirá como plan piloto con las materias de Emprendedor Empresarial y, Servicio al cliente del Primer Semestre de la carrera de tecnología, para crear la modalidad “On Line “ (En línea) y también

³ Se denomina **aprendizaje electrónico** (conocido también por el anglicismo *e-learning*) a la educación a distancia completamente virtualizada a través de los nuevos canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet),

⁴ es un Ambiente Educativo Virtual, sistema de gestión de cursos, dedistribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea.

servirá como apoyo en la carrera presencial para aplicar el trabajo b-learning⁵ que sin lugar a dudas servirá para mejorar el nivel académico y entregar al mercado ocupacional Tecnólogos garantizando la continuidad de estudios en la Universidad Israel en Ingenierías y Licenciatura.

www.uisrael.edu.ec/

Es importante indicar que la Corporación Educativa cuenta con dos instituciones, el “Instituto Tecnológico Particular España” y el “Colegio a Distancia Stephen Hawking” con 2400 estudiantes, institución que pudiera ser la base del crecimiento para las carreras de Tecnología e Ingenierías y por ende el robustecimiento del convenio “Tecnológico España –Universidad Israel”.

Antecedentes Investigativos

El complejo mundo en que vivimos, se proyecta con fuerza a la globalización e internacionalización del quehacer humano, donde cada persona está obligada a ser más eficiente cada día para enfrentar los grandes retos del tercer milenio, se requiere de una correcta estrategia en los procesos educativos para guiar los aprendizajes hacia el desarrollo de un amplio pensamiento y modo de actuar inteligente y creativo

El gigantesco desarrollo de la ciencia y la tecnología impone un alto volumen de información a procesar por parte de profesores y estudiantes. El advenimiento a la Sociedad de Información y del Conocimiento, provoca un gran impacto en las concepciones de cómo educar, de cómo lograr transformaciones en la conducta de los estudiantes, en tanto desarrollo cognitivo afectivo-volitivo.

⁵ (*formación combinada*, del inglés *blended learning*) consiste en un proceso docente semipresencial; esto significa que un curso dictado en este formato incluirá tanto clases presenciales como actividades de e-learning.

La libre circulación mundial de la imagen y la palabra, ha perturbado tanto las relaciones internacionales como la comprensión del mundo que tiene las personas, constituyéndose en uno de las grandes aceleradores de la mundialización. La educación tiene indudablemente una función importante que desempeñar si se desea preparar a las nuevas generaciones para navegar por las grandes autopistas de la información y poder solucionar los problemas profesionales aplicando los métodos de la investigación científica y los métodos propios de las ciencias que se intervienen en los mismos.

La Psicología Educativa y la Pedagogía como ciencia de la Educación, aportan constantemente enfoques teóricos y metodologías dirigidas a elevar la activa participación de los estudiantes en busca de un aprendizaje más significativo, mas desarrollador de la personalidad desde una perspectiva holística; pero,, en la práctica, predominan los métodos conductistas donde prevalece la repetición mecánica del conocimiento que conduce a un pensamiento poco reflexivo, crítico y creativo.

El desarrollo de la Educación a lo largo de la historia abrió pasos a la modalidad de estudios a distancia en una primera etapa por vía epistolar y en la medida que las comunicaciones fueron avanzando se le incorporó el empleo del teléfono, la radio, la televisión, la computación con los productos de multimedia interactivos y más recientes se ha dado una nueva proyección a esta modalidad con el uso intensivo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, TIC.

La Educación a Distancia en sí misma tiene su propia estructura curricular y metodología con adecuados fundamentos teóricos, que requieren ser estudiados con profundidad a fin de optimizarla y obtener altos resultados en el aprendizaje, tanto en el orden cognitivo como afectivo-volitivo.

Por otro lado, el empleo eficiente de las TIC demanda de nuevas competencias en los docentes en relación con el manejo técnico de las plataformas educativas por Internet, pero sobre todo en el diseño de los cursos con una proyección metodológica creativa que garantice la interactividad constante de los estudiantes, en un entorno de aprendizaje eminentemente cognitivista y constructivista” estos siete párrafos han sido tomados del diplomado GPEED: <http://www.uisrael.net/diplomados>.

Se denomina Aprendizaje Electrónico (conocido también por el anglicismo e-learning) a la educación a distancia completamente virtualizada a través de los nuevos canales electrónicos (las nuevas redes de comunicación, en especial Internet), utilizando para ello herramientas o aplicaciones de hipertexto (correo electrónico, página web, foros de discusión, mensajería instantánea, plataformas de formación – que aúnan varios de los anteriores ejemplos de aplicaciones-, etc.) como soporte de los procesos de enseñanza-aprendizaje. En un concepto más relacionado con lo semipresencial , también es llamado b-learning (blended learning).

Gracias a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los estudiantes “en línea” pueden comunicarse y colaborar con sus compañeros “de clase” y docentes (profesores, tutores, mentores, etc.), de forma síncrona o asíncrona, sin limitaciones espacio-temporales. Es decir, se puede entender como una modalidad de aprendizaje dentro de la educación a distancia en la que se utilizan las redes de datos como medios (internet, intranets, etc.), las herramientas o aplicaciones hiper- textuales como soporte (por ejemplo, correo electrónico, web, chat, etc.) y los contenidos y/o unidades de aprendizaje en línea como materiales formativos (por ejemplo, desde simple imágenes, audios, video, documentos etc., hasta complejas producciones multimedia, “píldoras formativas”, et.; sin olvidarnos de los contenidos construidos de forma colaborativa, derivados del desarrollo de la conocida como Web 2.0), entre otros.

Dentro de la modalidad a distancia, es una de las opciones que actualmente se utiliza con mayor frecuencia para atender la necesidad de educación continua o permanente. La generación de programas e perfeccionamiento profesional no reglado está en crecimiento debido a que existe un reconocimiento de que los trabajadores se capaciten y se adapten a los nuevos requerimientos productivos. Dadas sus características y el soporte tecnológico que lo respalda, se constituye en una alternativa para aquellos que combinan trabajo y actualización, ya que no es necesario acudir a una aula permanentemente.

Si la educación a distancia es, desde sus orígenes, una opción para atender la formación de personas adultas, éste tiene la ventaja de que los usuarios eligen sus propios horarios, y puede entrar a la plataforma desde cualquier lugar donde puedan acceder a una computadora y tengan conexión a Internet. La educación virtual da la oportunidad de que el estudiante elija sus horarios de estudio convirtiéndose así en una muy buena opción para aquellas personas autónomas que trabajen y quieran estudiar en sus momentos libres; por otra parte es importante mencionar que el e-learning es una excelente herramienta que puede ayudar a los usuarios no solo a aprender conceptos nuevos sino también a afianzar conocimientos y habilidades, aumentando así la autonomía y la motivación de los estudiantes por diferentes temas.

Las ventajas que ofrece la formación en línea son las siguientes:

- Inmersión práctica en un entorno web 2.0.
- Eliminación de barreras espaciales y temporales (desde su propia casa, en el trabajo, en un viaje a través de dispositivo móvil, etc.). Supone una gran ventaja para empresas distribuidas geográficamente.
- Prácticas en entornos de simulación virtual, difíciles de conseguir en formación presencial, sin una gran inversión.
- Gestión real del conocimiento: intercambio de ideas, opiniones, prácticas, experiencias. Enriquecimiento colectivo del proceso de aprendizaje sin límites geográficos.
- Actualización constante de los contenidos (deducción lógica del punto anterior).

- Reducción de costos (en la mayoría de los casos, a nivel metodológico y, siempre, en el aspecto logístico).
- Permite una mayor conciliación de la vida familiar y laboral.

Tecnológicamente, las NTICS son el soporte de este nuevo concepto de educación. Por otro lado, habla de él como un uso. Un uso informativo “una fuente de servicios para alcanzar su cometido formativo”. Además, etimológicamente, e-learning es aprendizaje electrónico: todo proceso formativo que uso cualquier tipo de NTICS. Desde este punto de vista, el profesorado lleva haciendo uso del e.learning desde la inclusión de los aparatos audio, visuales y audiovisuales. Así se pronuncia la American Society of Training and Development que lo define como *“término que cubre un amplio grupo de aplicaciones y procesos, tales como aprendizaje basado en web, aprendizaje basado en ordenadores, aulas virtuales y colaboración digital. Incluye entrega de contenidos vía Internet, intranet/extranet, audio y video grabaciones, transmisiones satelitales, TV interactiva, CD-ROM y mas”*.

No obstante otros autores lo definen como el uso de Software y Hardware en el entorno de Internet, como “Rosemberg” (2001): el uso de tecnologías para la entrega de un amplio rango de soluciones que mejoran el conocimiento y el rendimiento. Está basado en tres criterios fundamentales:

1. El aprendizaje electrónico trabaja en red, lo que hace capaz de ser instantáneamente actualizado, almacenado, recuperado, distribuido, y permitiendo compartir instrucción o información.
2. Es entregado al usuario final a través del uso de ordenadores utilizando tecnología estándar de Internet.
3. Se enfoca en la visión más amplia del aprendizaje que van más allá de los paradigmas tradicionales de capacitación.

Desde la perspectiva que ofrece la experiencias en el desarrollo y explotación de plataformas e-.learning, “García Peñalvo” ofrece su propia definición de e-learning como la capacitación no presencial que, a través de plataformas

tecnológicas, posibilita y flexibiliza el acceso y el tiempo en el proceso de enseñanza – aprendizaje, adecuándolos a la habilidades, necesidades y disponibilidades de cada discente, además de garantizar ambientes de aprendizaje colaborativos mediante el uso de herramientas de comunicación sincrónica, potenciando en suma el proceso de gestión basado en competencias.

Por tanto a la vista de lo expuesto, podemos definirlo de la siguiente manera: Enseñanza a distancia caracterizada por una separación espacio/temporal entre profesorado y alumnado (sin excluir encuentros físicos puntuales), entre los que predomina una comunicación de doble vía asincrónica, donde se usa preferentemente Internet como medio de comunicación y de distribución del conocimiento, de tal manera que el alumno es el centro de una formación independiente y flexible, al tener que gestionar su propio aprendizaje, generalmente con ayuda de tutores.

Existen algunas publicaciones que han contribuido notablemente a la difusión de esta modalidad formativa e incluso a definirla, realizando un importante aporte en términos de comprensión de sus ventajas y potencialidades, y colaborando fuertemente en brindar elementos de análisis para la toma de decisiones. En 1999 salió al mercado la revista digital Bitácora, una publicación especializada en capacitación virtual de renovación diaria, que constituyó en una de las primeras experiencias a nivel iberoamericano en generar una comunidad integrada por especialistas de habla hispana, focalizados en ésta área de la gestión del conocimiento.

En Diciembre del 2001, cuando el sector del e-learning comenzaba a consolidarse como industria a nivel iberoamericano, una nueva vía de comunicación comenzó a convertirse en el medio más consultado por especialistas, universidades, gobiernos y empresas: la revista “e-Learning América Latina” , con renovación quincenal, más de 60.000 suscriptores y 20.000 visitas únicas diarias, en la cual participaron autores como “Jay Cross, Petre Escott, George Siemens, Elliot Masie, Iñigo Babot, Marta Mena, Fredric

Litto, Hervé Fischer, Javier Martínez Aldanondo, José María Clérs, Germán Ruipérez, Susan Webster y Tony Bates”. A partir de estas experiencias y su legado, surgieron publicaciones hispanoparlantes “Data Learning” y “Learning Review”.

Plataformas virtuales para la educación

Alicante, 10 de junio de 2009 - en los últimos años, e-learning ha supuesto un nuevo concepto dentro de la enseñanza a distancia, incorporando las nuevas tecnologías a este tipo de aprendizaje. Son muchas las posibilidades que genera esta nueva opción educativa frente a la formación presencial, que se caracteriza principalmente por su reducido coste, su carácter personalizado, su variedad y niveles de formación.

Esta modalidad basada en el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, se define como una propuesta flexible, individualizada e interactiva, con el uso y combinación de diversos materiales, formatos y soportes de fácil e inmediata actualización.

Junto a todas estas ventajas, no podemos obviar la gran cantidad de información que la Red pone a disposición del usuario de una forma inmediata, continuamente renovada y actualizada, que otorga al aprendizaje virtual un carácter continuo y personalizado adaptado al ritmo de cada alumno.

Por este motivo y debido a la proliferación de este tipo de teleformación, se han generado multitud de herramientas que ayudan al desarrollo de la enseñanza virtual y de los materiales educativos. Para ello, las plataformas virtuales permiten administrar y organizar contenidos a medida del usuario. Como buenos ejemplos y entre las más conocidas, encontramos “Dokeos” y “Moodle”. Estas herramientas se han desarrollado en torno al ámbito educativo, otorgando a este tipo de formación un gran interés pedagógico, que genera una educación personalizada y diversidad de cursos adaptados a todos los perfiles y demandas.

Las plataformas virtuales o entornos de aprendizaje tienen la función de crear, administrar y gestionar de manera más flexible los contenidos vía Internet. La incorporación de estas plataformas en el ámbito educacional, no sólo debe centrarse en la inclusión de los materiales educativos, sino también en el trabajo colaborativo que fomentan estos entornos, así como las habilidades didácticas que podamos generar con su aplicación. Estos espacios disponen de diferentes tipos de herramientas: de contenidos, de comunicación y de evaluación y seguimiento. Todas ellas son imprescindibles para el aprendizaje educativo y didáctico de los alumnos, permitiéndonos crear nuestros propios contenidos adaptados a unos objetivos, procedimientos y resultados definidos, y colaborando con otros usuarios que nos permitan profundizar en el concepto de formación colectiva. Por otro lado, las herramientas de comunicación tanto entre profesor y alumno como entre usuarios, propician la retroalimentación y la interactividad, que se estimulan a través wikis, blogs, foros, etc.

Así pues, podemos afirmar, que el marco virtual es un medio altamente cualificado para la enseñanza del futuro, no sólo como espacio formativo sino como experimento social de aprendizaje personalizado. Dotando a las plataformas de las destrezas didácticas adecuadas para el desarrollo de los contenidos educativos, podremos contribuir a una educación tecnológica mucho más completa y eficiente.

Susana Pardo Díaz ©Taller Digital de la Universidad de Alicante

<http://www.eltallerdigital.com/informacion.jsp?idArticulo=77>

Concepto Técnico de Internet.

Se puede decir que el Internet es una herramienta de trabajo muy poderosa, mediante el cual podemos obtener información relevante y oportuna de todos los temas en corto tiempo y de manera variada a través de una computadora

Un poco de historia

En los Estados Unidos de Norteamérica, nació el departamento de defensa militar, la misma que buscaba intercambiar información entre profesionales, científicos, investigadores, militares ubicados en diferentes sitios geográficos. Mediante la agrupación de varias computadoras interconectadas, se almacenaban miles de artículos informativos lo que obligó a crear el e-mail o correo electrónico para intercambiar información entre las personas, al existir demasiada información de varios lugares geográficos, obligó a los técnicos a colocar módems y computadoras veloces para que puedan ingresar mayor cantidad de información, lo que dio origen a lo ahora denominado Internet.

¿Qué es Moodle?

Moodle es un Ambiente Educativo Virtual, sistema de gestión de cursos, de distribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea. Este tipo de plataformas tecnológicas también se conoce como LMS (Learning Management System).

Moodle fue creado por “Martin Dougiamas”, quien fue administrador de “WebCT” en la Universidad Tecnológica de Curtin. Basó su diseño en las ideas del constructivismo en pedagogía que afirman que el conocimiento se construye en la mente del estudiante en lugar de ser transmitido sin cambios a partir de libros o enseñanzas y en el aprendizaje colaborativo. Un profesor que opera desde este punto de vista crea un ambiente centrado en el estudiante que le ayuda a construir ese conocimiento con base en sus habilidades y conocimientos propios en lugar de simplemente publicar y transmitir la información que se considera que los estudiantes deben conocer.

La primera versión de la herramienta apareció el 20 de Agosto del 2002 y a partir de allí han aparecido nuevas versiones de forma regular. Hasta Julio del

2008, la base de usuarios registrados incluye más de 21 millones, distribuidos en 46.000 sitios en todo el mundo y está traducido a más de 85 idiomas. Origen del nombre

Instalación de Moodle

Su instalación no es muy diferente a la de otros CMS conocidos hasta el momento. Se debe tener en cuenta la forma en que se desea realizar la instalación: si es de forma **integrada** (servidores de aplicaciones y de base de datos en un solo servidor físico) o **distribuida** (servidor de aplicaciones y de base de datos en servidores físicos diferentes). Es recomendada la segunda alternativa, pero en caso de que solamente desee aprender sobre este CMS, utilice la primera opción.

La primera opción puede realizarse con XAMPP y el paquete que viene integrado con PHP, MySQL y Apache, que son necesarios para la instalación. Este paquete se tiene tanto para Linux como para Windows. Una vez instalado esto, únicamente queda desempaquetar Moodle e instalarlo.

También puedes traducir el programa, todos los paquetes de idioma de Moodle están ubicados en el directorio lang, con cada idioma en un único directorio nombrado con la abreviatura del idioma (en, fr, nl, es, ca). Puedes bajar el idioma deseado desde aquí <http://download.moodle.org/lang16> Una vez descomprimido el paquete, cópialo en el servidor en la carpeta moodledata/lang.

Si quieres que el idioma que has copiado sea el idioma por defecto de tu sitio Moodle, debes ir a Idioma -> Ajustes de idioma, en el panel de administración. En idioma por defecto hay que seleccionarlo. Si deseas que los usuarios no tengan la posibilidad de cambiar el idioma de Moodle puedes escribir "es_es" (si es español, dependiendo del idioma cambia) (sin comillas) en "Idiomas del menú de idiomas". De esta manera aparecerá la plataforma Moodle siempre en

el idioma escogido sin la posibilidad de que los usuarios puedan cambiar el idioma.

Contexto

Orígenes

Moodle fue creado por Martin Dougiamas, un administrador de WebCT en Curtin University, Australia, y graduado en Ciencias de la Computación y Educación. Su Ph.D. examinó el uso del software abierto para el soporte de una epistemología constructorista social de enseñanza y aprendizaje con comunidades basadas en Internet de investigación reflexiva. Su investigación tiene fuerte influencia en el diseño de Moodle, proporcionando aspectos pedagógicos perdidos en muchas otras plataformas de aprendizaje virtual.

Enfoque pedagógico

La filosofía planteada por Moodle incluye una aproximación constructiva basada en el constructivismo social de la educación, enfatizando que los estudiantes y no sólo los profesores pueden contribuir a la experiencia educativa en muchas formas. Las características de Moodle reflejan esto en varios aspectos, como hacer posible que los estudiantes puedan comentar en entradas de bases de datos (o inclusive contribuir entradas ellos mismos), o trabajar colaborativamente en un wiki.

Habiendo dicho esto, Moodle es lo suficientemente flexible para permitir una amplia gama de modos de enseñanza. Puede ser utilizado para generar contenido de manera básica o avanzada (por ejemplo páginas web) o evaluación, y no requiere un enfoque constructivista de enseñanza.

El constructivismo es a veces visto como en contraposición con las ideas de la educación enfocada en resultados, como en los Estados Unidos. La contabilidad hace hincapié en los resultados de las evaluaciones, no en las técnicas de enseñanza o en pedagogía, pero Moodle es también útil en un ambiente orientado al salón de clase debido a su flexibilidad.

Características generales de Moodle

Promueve una pedagogía constructivista social (colaboración, actividades, reflexión crítica, etc.). Su arquitectura y herramientas son apropiadas para clases en línea, así como también para complementar el aprendizaje presencial. Tiene una interfaz de navegador de tecnología sencilla, ligera, y compatible.

La instalación es sencilla requiriendo una plataforma que soporte PHP y la disponibilidad de una base de datos. Moodle tiene una capa de abstracción de bases de datos por lo que soporta los principales sistemas gestores de bases de datos.

Se ha puesto énfasis en una seguridad sólida en toda la plataforma. Todos los formularios son revisados, las cookies cifradas, etc. La mayoría de las áreas de introducción de texto (materiales, mensajes de los foros, entradas de los diarios, etc.) pueden ser editadas usando el editor HTML, tan sencillo como cualquier editor de texto.

Administración del sitio

Las características de administración que ofrece Moodle son:

Administración general por un usuario administrador, definido durante la instalación.

Personalización del sitio utilizando "temas" que redefinen los estilos, los colores del sitio, la tipografía, la presentación, la distribución, etc.

Pueden añadirse nuevos módulos de actividades a los ya instalados en Moodle.

Los paquetes de idiomas permiten una localización completa de cualquier idioma. Estos paquetes pueden editarse usando un editor integrado. Actualmente hay paquetes de idiomas para 35 idiomas.

El código está escrito en PHP bajo GNU GPL.

Administración de los usuarios

Moodle soporta un rango de mecanismos de autenticación a través de módulos, que permiten una integración sencilla con los sistemas existentes.

Las características principales incluyen:

Método estándar de alta por correo electrónico: los estudiantes pueden crear sus propias cuentas de acceso. La dirección de correo electrónico se verifica mediante confirmación.

Método LDAP: las cuentas de acceso pueden verificarse en un servidor LDAP. El administrador puede especificar qué campos usar.

IMAP, POP3, NNTP: las cuentas de acceso se verifican contra un servidor de correo o de noticias (news). Soporta los certificados SSL y TLS.

Base de datos externa: Cualquier base de datos que contenga al menos dos campos puede usarse como fuente externa de autenticación.

Cada persona necesita sólo una cuenta para todo el servidor. Por otra parte, cada cuenta puede tener diferentes tipos de acceso. Con una cuenta de administrador que controla la creación de cursos y determina los profesores, asignando usuarios a los cursos.

Seguridad: los profesores pueden añadir una "clave de acceso" para sus cursos, con el fin de impedir el acceso de quienes no sean sus estudiantes. Pueden transmitir esta clave personalmente o a través del correo electrónico personal, etc.

Los profesores pueden dar de baja a los estudiantes manualmente si lo desean, aunque también existe una forma automática de dar de baja a los estudiantes que permanezcan inactivos durante un determinado período de tiempo (establecido por el administrador).

Cada usuario puede especificar su propia zona horaria, y todas las fechas marcadas en Moodle se traducirán a esa zona horaria (las fechas de escritura de mensajes, de entrega de tareas, etc.). También cada usuario puede elegir el idioma que se usará en la interfaz de Moodle (Inglés, Francés, Alemán, Español, Portugués, y otros).

Administración de cursos

El profesor tiene control total sobre todas las opciones de un curso. Se puede elegir entre varios formatos de curso tales como semanal, por temas o el formato social, basado en debates.

En general Moodle ofrece una serie flexible de actividades para los cursos: foros, diarios, cuestionarios, materiales, consultas, encuestas y tareas. En la página principal del curso se pueden presentar los cambios ocurridos desde la última vez que el usuario entró en el curso, lo que ayuda a crear una sensación de comunidad.

La mayoría de las áreas para introducir texto (materiales, envío de mensajes a un foro, entradas en el diario, etc.) pueden editarse usando un editor HTML⁶ WYSIWYG integrado. Todas las calificaciones para los foros, diarios, cuestionarios y tareas pueden verse en una única página (y descargarse como un archivo con formato de hoja de cálculo).

Además, se dispone de informes de actividad de cada estudiante, con gráficos y detalles sobre su paso por cada módulo (último acceso, número de veces que lo ha leído) así como también de una detallada "historia" de la participación de cada estudiante, incluyendo mensajes enviados, entradas en el diario, etc. en una sola página.

Pueden enviarse por correo electrónico copias de los mensajes enviados a un foro, los comentarios de los profesores, etc. en formato HTML o de texto.

⁶ siglas de *HyperText Markup Language* («lenguaje de marcado de hipertexto»), es el lenguaje de marcado predominante para la elaboración de páginas web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto

Módulos principales en Moodle

Módulo de tareas

Puede especificarse la fecha final de entrega de una tarea y la calificación máxima que se le podrá asignar.

Los estudiantes pueden subir sus tareas (en cualquier formato de archivo) al servidor. Se registra la fecha en que se han subido.

Se permite enviar tareas fuera de tiempo, pero el profesor puede ver claramente el tiempo de retraso.

Para cada tarea en particular, puede evaluarse a la clase entera (calificaciones y comentarios) en una única página con un único formulario.

Las observaciones del profesor se adjuntan a la página de la tarea de cada estudiante y se le envía un mensaje de notificación.

El profesor tiene la posibilidad de permitir el reenvío de una tarea tras su calificación.

Módulo de consulta

Es como una votación. Puede usarse para votar sobre algo o para recibir una respuesta de cada estudiante (por ejemplo, para pedir su consentimiento para algo).

El profesor puede ver una tabla que presenta de forma intuitiva la información sobre quién ha elegido qué.

Se puede permitir que los estudiantes vean un gráfico actualizado de los resultados.

Módulo foro

Hay diferentes tipos de foros disponibles: exclusivos para los profesores, de noticias del curso y abiertos a todos. Todos los mensajes llevan adjunta la foto del autor. Las discusiones pueden verse anidadas, por rama, o presentar los mensajes más antiguos o los mensajes más nuevos primero. El profesor puede obligar la suscripción de todos a un foro o permitir que cada persona elija a qué foros suscribirse de manera que se le envíe una copia de los mensajes por correo electrónico.

El profesor puede elegir que no se permitan respuestas en un foro (por ejemplo, para crear un foro dedicado a anuncios). El profesor puede mover fácilmente los temas de discusión entre distintos foros.

Módulo diario

Los diarios constituyen información privada entre el estudiante y el profesor. Cada entrada en el diario puede estar motivada por una pregunta abierta. La clase entera puede ser evaluada en una página con un único formulario, por cada entrada particular de diario. Los comentarios del profesor se adjuntan a la página de entrada del diario y se envía por correo la notificación.

Módulo cuestionario

Los profesores pueden definir una base de datos de preguntas que podrán ser reutilizadas en diferentes cuestionarios. Las preguntas pueden ser almacenadas en categorías de fácil acceso, y estas categorías pueden ser "publicadas" para hacerlas accesibles desde cualquier curso del sitio.

Los cuestionarios se califican automáticamente, y pueden ser recalificados si se modifican las preguntas.

Los cuestionarios pueden tener un límite de tiempo a partir del cual no estarán disponibles.

El profesor puede determinar si los cuestionarios pueden ser resueltos varias veces y si se mostrarán o no las respuestas correctas y los comentarios

Las preguntas y las respuestas de los cuestionarios pueden ser mezcladas (aleatoriamente) para disminuir las copias entre los alumnos.

Las preguntas pueden crearse en HTML y con imágenes.

Las preguntas pueden importarse desde archivos de texto externos.

Las preguntas pueden tener diferentes métricas y tipos de captura.

Módulo recurso

Admite la presentación de un importante número de contenido digital, Word, Powerpoint, Flash, vídeo, sonidos, etc.

Los archivos pueden subirse y manejarse en el servidor, o pueden ser creados sobre la marcha usando formularios web (de texto o HTML).

Pueden enlazarse aplicaciones web para transferir datos.

Módulo encuesta

Se proporcionan encuestas ya preparadas (COLLES, ATTLS) y contrastadas como instrumentos para el análisis de las clases en línea.

Se pueden generar informes de las encuestas los cuales incluyen gráficos. Los datos pueden descargarse con formato de hoja de cálculo Excel o como archivo de texto CSV.

La interfaz de las encuestas impide la posibilidad de que sean respondidas sólo parcialmente.

A cada estudiante se le informa sobre sus resultados comparados con la media de la clase.

Módulo wiki

El profesor puede crear este modulo para que los alumnos trabajen en grupo en un mismo documento.

Todos los alumnos podrán modificar el contenido incluido por el resto de compañeros.

De este modo cada alumno puede modificar el wiki del grupo al que pertenece, pero podrá consultar todos los wikis.

Estadísticas y cuota del mercado

Moodle tiene una base significativa de usuarios con más de 53 000 sitios registrados con 33 millones de usuarios en 4,5 millones de cursos (mayo 2011). Más de 70 lenguajes son soportados. Las estadísticas actuales de Moodle pueden ser vistas en línea.

Existen 501 sitios Moodle registrados con más de 10 000 usuarios. El sitio con la mayor cantidad de usuarios es moodle.org, con 63 cursos y 880 000 usuarios. El sitio con mayor cantidad de cursos es E-learning na VUT v Brně con 59 000 cursos y la Open University (Reino Unido) maneja con Moodle sus más de 4 000 cursos para sus 600 000 usuarios.

Interoperabilidad

Hay muchas dimensiones de interoperabilidad para sistemas de aprendizaje electrónico. Las características de interoperabilidad de Moodle incluyen: Autenticación, usando LDAP, Shibboleth, o varios métodos estándar (por ejemplo IMAP)

Inscripción, usando IMS Enterprise entre otros métodos, o por interacción directa con una base de datos externa.

Concursos, y preguntas, permitiendo la importación y exportación en diversos formatos como GIFT (el formato propio de Moodle), IMS QTI, XML y XHTML (NB, aunque consigue exportar con buenos resultados, la importación no está completada actualmente).

Recursos, usando IMS Content Packaging, SCORM, AICC (CBT), LAMS

Integración con otros sistemas de administración de contenidos, como PostNuke (a través de extensiones de terceros)

Sindicalización usando noticias RSS o Atom (las noticias de fuentes externas pueden ser mostradas en un curso. Los foros, blogs y otras características pueden ser puestas a disposición de otros como noticias)

Moodle también tiene características de importación para uso con otros sistemas específicos, como la importación de preguntas o cursos enteros para Blackboard o WebCT.

Despliegue y desarrollo

Moodle ha sido desarrollado desde 1999 (desde 2001 con la arquitectura actual). La versión actual es 1.9, que ha sido publicada en marzo de 2008. Ha sido traducido a más de 70 idiomas. Mejoras importantes en cuanto a accesibilidad y flexibilidad de visualización fueron desarrollados en la versión 1.5.

A julio de 2008 la comunidad de usuarios de Moodle cuenta con más de 400 000 usuarios registrados sólo en su sitio web oficial. Como no hay pagos por licencias o límites de crecimiento, una institución puede añadir los servidores Moodle que necesite.

El desarrollo de Moodle continúa como un proyecto de software libre apoyado por un equipo de programadores y una comunidad de usuarios internacional, quienes solicitan contribuciones a Moodle Community que alienta el debate.

También hay algunos paquetes autoinstalables para facilitar el despliegue de Moodle, incluyendo Fantástico, JumpBox, y el paquete Moodle para Debian GNU/Linux. Los usuarios son libres de distribuir y modificar el software bajo los términos de la Licencia Pública General de GNU (GNU GPL).

Ventajas

Se recomienda visitar este enlace para una información más completa acerca de las ventajas y desventajas de moodle. Una de las características más

atractivas de Moodle, que también aparece en otros gestores de contenido educativo, es la posibilidad de que los alumnos participen en la creación de glosarios, y en todas las lecciones se generan automáticamente enlaces a las palabras incluidas en estos.

Además, las Universidades podrán poner su Moodle local y así poder crear sus plataformas para cursos específicos en la misma universidad y dando la dirección respecto a Moodle, se moverá en su mismo idioma y podrán abrirse los cursos a los alumnos que se encuentren en cualquier parte del planeta: <http://moodle.org/>.

Desventajas

Algunas actividades pueden ser un poco mecánicas, dependiendo mucho del diseño instruccional. Por estar basado en tecnología PHP, la configuración de un servidor con muchos usuarios debe ser cuidadosa para obtener el mejor desempeño. Falta mejorar su interfaz de una manera más sencilla. Hay desventajas asociadas a la seguridad, dependiendo en dónde se esté alojando la instalación de Moodle y cuáles sean las políticas de seguridad y la infraestructura tecnológica con la cual se cuente durante la instalación.

Plataformas de aprendizaje en línea similares

	ATutor	Blackboard	Moodle	Claroline
Herramientas de comunicación				
Foros	Si	Si	Si	Si
Intercambio de archivos	----- -----	Si	Con buzones	Carga de archivos
Mail interno (**)	Si	Si	Si	Si
Apuntes online	Si	Si	Si	----- -----
Chat	Si	Si	Si	----- -----
Video	----- -----	Si	----- -----	----- -----
Herramientas que muestran progreso del estudiante				
Marcadores	----- -----	----- -----	----- -----	----- -----
Calendario de progreso	----- -----	Si	Si	Si
Ayuda	Si	Si	Si	----- -----
Buscador	----- -----	Si	Si	----- -----
Herramientas del estudiante				

Plataforma

Un sistema de gestión de contenidos es un programa que permite crear una estructura de soporte para la creación y administración de contenidos por parte de los participantes principalmente en páginas web. El entorno de hardware y software diseñado para atomizar y gestionar el desarrollo de actividades

formativas se conoce como plataforma de teleformación⁷ o sistema de gestión de aprendizaje.

Un LMS registra usuarios, organiza catálogos de cursos, almacenan datos de los usuarios y provee informes para la gestión, suelen incluir también herramientas de comunicación al servicio de los participantes en los cursos. Las mejoras en usabilidad (navegación fácil e intuitiva) y accesibilidad (posibilidad de formación a mayor número de personas, superando una de las mayores barreras del e-learning: la barrera tecnológica).

Actualmente existen gran mayoría de plataformas, tanto de comerciales como de código abierto. En el ámbito universitario es la WebCT la plataforma más utilizada, seguida a bastante distancia de la plataforma Edustan ce. Se está empezando a implantar con fuerza la plataforma de licencia libre Moodle. También se utiliza en varias universidades la plataforma de código abierto. LRN (se lee en inglés: *dot learn*), Blackboard y eCollege. A nivel europeo, cobra especial relevancia la plataforma de código abierto Ilias, ampliamente utilizada en Europa tanto en instituciones educativas como en entornos de formación empresarial y Fronter, especialmente en reino Unido y los países del norte.

Concepto sobre e-learning

Es una alternativa de formación que no reemplaza necesariamente a los profesores y las clases presenciales, sino que es un espacio que desarrolla la autonomía del aprendiz.

e-learning, el futuro de la educación a distancia

El e-Learning viene a resolver algunas dificultades en cuanto a tiempos, sincronización de agendas, asistencia y viajes, problemas típicos de la educación tradicional.

⁷ es una aplicación informática abierta que posibilita el desarrollo y ubicación de un sitio web específicamente diseñado para el aprendizaje en línea, dotado de una cierta variedad y diversidad de recursos, tanto docentes, como administrativos y de gestión.

Entre los avances tecnológicos más recientes que han venido impulsando la competitividad de las empresas, tales como los centros de contacto (call centers), la administración de la cadena de suministro (SCM, supply chain management), el comercio electrónico (e-Commerce), la administración de la relación con clientes (CRM, customer relationship management) y la dirección del recurso humano (e-Employee), hay una tecnología que está por desarrollar su máximo potencial: la educación electrónica (e-Learning).

Por definición, el e-Learning es el suministro de programas educacionales y sistemas de aprendizaje a través de medios electrónicos. El e-Learning se basa en el uso de una computadora u otro dispositivo electrónico (por ejemplo, un teléfono móvil) para proveer a las personas de material educativo. La educación a distancia creó las bases para el desarrollo del e-Learning, el cual viene a resolver algunas dificultades en cuanto a tiempos, sincronización de agendas, asistencia y viajes, problemas típicos de la educación tradicional. Así mismo, el e-Learning puede involucrar una mayor variedad de equipo que la educación en línea.

El término de e-Learning o educación electrónica abarca un amplio paquete de aplicaciones y procesos, como el aprendizaje basado en Web, capacitación basada en computadoras, salones de clases virtuales y colaboración digital (trabajo en grupo).

Diversas definiciones de e-learning

El concepto de e-learning es comprendido fácilmente por la mayoría de la gente. Aun así, esta industria tiene pendiente una definición precisa de este término. Para darnos una idea de las variantes que existen actualmente en la concepción del aprendizaje electrónico, examinemos algunas de las definiciones más comunes:

Técnicamente, el e-learning es la entrega de material educativo vía cualquier medio electrónico, incluyendo el Internet, Intranets, Extranets, audio, vídeo, red satelital, televisión interactiva, CD y DVD, entre otros medios.

Para los educadores, e-learning es el uso de tecnologías de redes y comunicaciones para diseñar, seleccionar, administrar, entregar y extender la educación. Siendo breves y prácticos, el e-learning es el aprendizaje basado en tecnología. Para los elocuentes, el e-learning es el empleo del poder de la red mundial para proporcionar educación, en cualquier momento, en cualquier lugar. Siendo descriptivos, la educación electrónica es la capacitación y adiestramiento de estudiantes y empleados usando materiales disponibles para Web a través del Internet, llegando a ofrecer sofisticadas facilidades como flujo de audio y vídeo, presentaciones en PowerPoint, vínculos a información relativa al tema publicada en el Web, animación, libros electrónicos y aplicaciones para la generación y edición de imágenes.

Para los epigrafistas, el e-learning representa la convergencia del aprendizaje y el Internet. Y finalmente, para los visionarios y futuristas, el e-Learning es a la educación convencional lo que el e-Business a los negocios ordinarios.

Es importante entonces que Usted tome en cuenta que no porque se envíe un curso electrónicamente, tendrá necesariamente que tratarse de e-Learning.

Ventajas de los programas de e-Learning

En seguida presentamos lo que los expertos en esta materia consideran como las ventajas más importantes de la educación electrónica:

Mayor productividad: Las soluciones de aprendizaje electrónico como la capacitación basada en Web (WBT, web-based training) y la capacitación basada en computadora (CBT computer-based training) permite a los alumnos

estudiar desde su propio escritorio. La entrega directa de los cursos puede disminuir los tiempos muertos que implican una escasa productividad y ayuda a eliminar costos de viajes.

Entrega oportuna: Durante la puesta en marcha de un nuevo producto o servicio, el e-learning puede proveer entrenamiento simultáneo a muchos participantes acerca de los procesos y aplicaciones del nuevo producto. Un buen programa de e-learning puede proveer la capacitación necesaria justo a tiempo para cumplir con una fecha específica de inicio de operaciones.

Capacitación flexible: Un sistema e-learning cuenta por lo general con un diseño modular. En algunos casos, los participantes pueden escoger su propia ruta de aprendizaje. Adicionalmente, los usuarios pueden marcar ciertas fuentes de información como referencia, facilitando de este modo el proceso de cambio y aumentando los beneficios del programa.

Ahorros en los costos por participante: Tal vez el mayor beneficio del e-learning es que el costo total de la capacitación por participante es menor que en un sistema tradicional guiado por un instructor. Sin embargo, los programas de e-learning diseñados a la medida pueden de entrada ser más costosos debido al diseño y desarrollo de los mismos. Se recomienda llevar a cabo un análisis minucioso para determinar si el e-learning es la mejor solución para sus necesidades de capacitación y adiestramiento antes de invertir en el proyecto.

¿Qué detiene al e-learning?

Entre las principales barreras que han impedido la integración de estas tecnologías del e-learning en los programas de capacitación de las empresas, se encuentran:

1. Estructura organizacional y tradicionalismo.
2. La falta de ejemplos de mejores prácticas.

3. La falta de soporte y experiencia.
4. La falta de comprensión y visión acerca del e-learning.
5. La falta de recurso humano y aceptación por parte del usuario.
6. Organizaciones y procesos tradicionales.
7. La falta de habilidad por parte de profesores e instructores, aunada a una actitud negativa.
8. Falta de acciones estratégicas.
9. Falta de entrenamiento y soporte a los profesores e instructores.
10. El tiempo requerido para la preparación del material.

Los errores más comunes

Como toda tecnología emergente, la educación electrónica requiere de la participación de consultores expertos que puedan implementar un programa que conduzca a las organizaciones a buenos resultados.

En seguida se presentan los diez errores más comunes al definir una estrategia de e-learning:

1. No tener visión.
2. Confundir la estrategia con la tecnología.
3. Colocar el Sistema de Administración de Aprendizaje (LMS⁸; learning management system) como eje central de la estrategia.
4. Concentrarse en el desarrollo y en la entrega más que en el propio negocio.
5. Enfocarse en transformar un programa de capacitación convencional en un programa de educación en línea.

⁸ significa 'Learning Management System' o lo que es lo mismo Sistema de gestión de aprendizaje. Se trata de un programa que permite organizar materiales y actividades de formación en cursos, gestionar la matrícula de los estudiantes, hacer seguimiento de su proceso de aprendizaje, evaluarlos, comunicarse con ellos mediante foros de discusión, Chat o correo electrónico

6. No lograr un consenso entre los asociados.
7. No diagnosticar a tiempo la falta de soporte por parte de la alta dirección.
8. Pensar que esta nueva función es una labor de tiempo parcial o de corta duración.
9. Ignorar las debilidades y los peligros.
10. Fallar en la administración del cambio.

Señales de una implementación exitosa

Una forma de poder diagnosticar que el proyecto cuenta con una apropiada identidad y dirección es a través de la identificación de los siguientes elementos:

Soporte: "Deseamos que esto se logre".

Patrocinio: "Estamos proveyendo los recursos para que los objetivos del proyecto se cumplan".

Integración: "Deseamos que nuestros esfuerzos se enfoquen en las necesidades reales del negocio".

Supervisión: "Estaré observando personal y continuamente los avances para asegurarme que los objetivos se cumplan".

Participación: "Me estoy conectando en este momento a la red para experimentar esto por mí mismo"

De hecho, estos últimos cinco puntos son comunes a proyectos de implementación de otras tecnologías, como pueden ser los sistemas de información y la mercadotecnia en Internet.

Diseñando la educación del mañana

A pesar de que en México ya existen empresas que ofrecen soluciones de e-Learning, que involucran contenido desarrollado por expertos, plataformas de administración e infraestructura y otros servicios, la aceptación de estas tecnologías todavía no es la que esta industria desearía tener. Afirman expertos que la adopción de e-learning en México ha sido lenta, pues existen barreras culturales.

Al igual que otras iniciativas como e-México, las instituciones públicas y privadas están obligadas a diseñar e implementar programas específicos para impulsar la educación electrónica en América Latina. Es imprescindible movilizar a las comunidades educacionales y culturales, así como a los actores económicos y sociales, para acelerar los cambios en los sistemas de educación y capacitación para que nuestros países se muevan hacia una sociedad basada en conocimientos.

Una iniciativa de e-Learning podría ser un camino más para modernizar nuestra economía. Al mismo tiempo, a través de los componentes de la educación electrónica, se pueden proveer a toda la comunidad, pero particularmente a nuestros jóvenes, de las habilidades y herramientas que ellos necesitan para tener éxito en una economía globalizada y basada en el conocimiento. Quienes se encuentran más interesados en este tipo de proyectos son desde luego las instituciones educativas, que por la reducción de costos tanto para el alumno como para la propia institución, significan un gran incentivo.

Mientras que las empresas continúen contratando egresados de las universidades que demanden recursos de Internet y acceso a información basada en tecnologías Web, es cuestión de tiempo que las mismas organizaciones se den cuenta de que la adopción de esta nueva generación de tecnologías es inminente.

<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo78.htm>

Concepto de b-learning

El b-learning (formación combinada de inglés blended learning) consiste en un proceso docente semi-presencial; esto significa que un curso dictado en este formato incluirá tanto clases presenciales como actividades de e-learning. Este modelo de formación hace uso de las ventajas de la formación 100% on-line y la formación presencial, combinándolas en un solo tipo de formación que agiliza la labor tanto del formador como del estudiante. De acuerdo con Allen, E. I. et al y el Sloan Consortium, la enseñanza combinada o mezclada, a veces también denominada enseñanza híbrida se define como cursos o programas en los que el contenido online supone entre un 30% y un 79% del total del curso. En contraste, la enseñanza presencial incluye aquellos cursos en los que el contenido online oscila entre 0% y 29% del curso. Esta última categoría incluye tanto cursos tradicionales como cursos en los que están disponibles herramientas Web como complemento o ayuda. Los cursos online, se definen como aquellos en los que el contenido online es igual o superior al 80% del total del curso (Allen, E. I. et al. (2007); Blending in The Extent and Promise of Blended Education in the United States). El diseño instruccional⁹ del programa académico para el que se ha decidido adoptar una modalidad b-Learning deberá incluir tanto actividades on-line como presenciales, pedagógicamente estructuradas, de modo que se facilite lograr el aprendizaje buscado y se asegure el logro de las competencias de los alumnos.

Las ventajas que se suelen atribuir a esta modalidad de aprendizaje son la unión de las dos modalidades que combina:

⁹ es el arte y ciencia aplicada de crear un ambiente instruccional y los materiales, claros y efectivos, que ayudarán al alumno a desarrollar la capacidad para lograr ciertas tareas (Broderick, 2001). El diseño instruccional es la **ciencia** de creación de especificaciones detalladas para el desarrollo, implementación, evaluación, y mantenimiento de situaciones que facilitan el aprendizaje de pequeñas y grandes unidades de contenidos, en diferentes niveles de complejidad (Berger y Kam, 1996).

- las que se atribuyen al e-learning: trabajo autónomo del alumno, la reducción de costes, acarreados habitualmente por el desplazamiento, alojamiento, etc., la eliminación de barreras espaciales y la flexibilidad temporal, ya que para llevar a cabo gran parte de las actividades del curso no es necesario que todos los participantes coincidan en un mismo lugar y tiempo.
- y las de la formación presencial: aplicación de los conocimientos, interacción física, lo cual tiene una incidencia notable en la motivación de los participantes, facilita el establecimiento de vínculos, y ofrece la posibilidad de realizar actividades algo más complicadas de realizar de manera puramente virtual.

Es la combinación de múltiples acercamientos al aprendizaje. El B-Learning puede ser logrado a través del uso de recursos virtuales y físicos, “mezclados”. Un ejemplo de esto podría ser la combinación de materiales basados en la [tecnología] y sesiones cara a cara, juntos para lograr una enseñanza eficaz. En el sentido estricto, b-Learning puede ser cualquier ocasión en que un instructor combine dos métodos para dar indicaciones. Sin embargo, el sentido más profundo trata de llegar a los estudiantes de la presente generación de la manera más apropiada. Así, un mejor ejemplo podría ser el usar técnicas activas de aprendizaje en el salón de clases físico, agregando una presencia virtual en una web social. Blended Learning es un término que representa un gran cambio en la estrategia de enseñanza.

Uso del término

la gran importancia que tiene hoy en día las nuevas tecnologías en muchos países, el aprendizaje Semi-Presencial (blended learning) se aplica con frecuencia de un modo específico a la provisión o uso de recursos que combinan e-learning (online) o m-learning (móvil learning) con otros recursos educativos. Algunos autores alegan que los medios básicos del blended-learning pueden también incluir el e-mentoring o e-tutoring. Estos medios

tienden a combinar un componente de aprendizaje online junto con un componente humano, aunque la implicación del e-mentor o e-tutor no tiene por que ser en el entorno virtual. La e-tutorización puede facilitarse como parte del trabajo "autónomo" ("un-blended") . Los investigadores Heinze y Procter han creado la siguiente definición para Blended Learning aplicado a la educación superior:

El Blended Learning (Aprendizaje Semi-Presencial) es el aprendizaje facilitado a través de la combinación eficiente de diferentes métodos de impartición, modelos de enseñanza y estilos de aprendizaje, y basado en una comunicación transparente de todas las áreas implicadas en el curso. (Heinze, A. & C. Procter (2004). Reflections on the Use of Blended Learning. Education in a Changing Environment conference proceedings, University of Salford, Salford, Educación Development Unit Available on-line

http://www.ece.salford.ac.uk/proceedings/papers/ah_04.rtf)

Algunas de las ventajas del Aprendizaje Semi-Presencial son: la relación coste-efectividad tanto de para la institución que ofrece la formación como para el alumno, la rápida actualización de los materiales, nuevas formas de interacción entre alumno-profesor, accesibilidad a un puesto en la enseñanza secundaria, y flexibilidad en la planificación y la programación del curso. Algunas de las desventajas son: el acceso a un ordenador y a Internet, conocimientos limitados en TICs, habilidades de estudio, problemas similares a los que pudieran tener quienes acceden a un centro de enseñanza tradicional.

Algunos autores hablan sobre "Aprendizaje Híbrido" (nomenclatura más común en Norteamérica) o "Aprendizaje Mixto". Sin embargo, todos estos conceptos se refieren de un modo más amplio a la integración (el "blending") de las herramientas de e-learning y las técnicas.

Métodos y proyectos sobre Enseñanza Semi-presencial

El programa Sócrates de la Unión Europea financia en la actualidad el desarrollo de cursos semi-presenciales en nueve Idiomas Europeos Menos

Utilizados y Menos Enseñados. Son dos los proyectos de desarrollo, Tool for Online and Offline Language Learning TOOL coordinado por EuroEd Foundation, de Iasi, Rumanía y Autonomous Language Learning ALL coordinado por CNAI, Pamplona, España.

Cada proyecto está construyendo programas de aprendizaje semi-presencial en el nivel A2 'Básico' según los descriptores de competencia definidos en MCER (Marco Común Europeo de Referencia de las Lenguas).

ALL: rumano, turco, lituano, búlgaro. TOOL: esloveno, flamenco, húngaro, estonio y maltés.

La creación de los cursos es enorme en cuanto a tamaño y ámbitos, y probablemente sean los primeros cursos sobre Aprendizaje Semi-Presencial en estos idiomas y representan un avance en la aplicación de las técnicas comunicativas modernas de aprendizaje en estos idiomas.

La creación de los cursos se lleva a cabo por un equipo de creadores, formado por diversas instituciones de provenientes de distintos países. Estas instituciones incluyen Universidades tanto públicas como privadas, y formadores en el área de los idiomas a nivel privado así como a consultores especialistas.

Además del sector académico, el aprendizaje semi-presencial también está siendo utilizado por el sector privado, posiblemente por tener un margen de coste-beneficio superior a la formación tradicional, aunque no existen estudios que apoyen este ahorro de costes. Una de las primeras ofertas comerciales vino de Virtual College, que introdujo el aprendizaje semi-presencial con el sistema NVQ a principios de 1995.

Diseño instruccional

Diseño instruccional es el proceso que funciona de manera continua y sistemática que genera la prevención de especificaciones instruccionales por medio del uso de las teorías instruccionales y teorías de aprendizaje para asegura que se alcanzan los objetivos planteados.

En el diseño instruccional se hace un completo análisis de las necesidades y metas educativas a cumplir y posteriormente se diseña e implementa un mecanismo que permita alcanzar esos objetivos. Así este proceso involucra el desarrollo de materiales y actividades instruccionales y luego las pruebas y evaluaciones de las actividades del alumno

El diseño instruccional implica una planificación sobre el curso que desea impartir (que se pretende a quien estará dirigido que recursos y actividades serán necesarios, como se evaluara y como se mejorara), para lo cual se requiere organizar información y definir objetivos de aprendizaje claros y medibles. El diseñador instruccional debe pensar que métodos estrategias actividades y recursos deberá utilizar para que los estudiantes aprendan y den sentido a la información que reciben al igual que deberá plantearse objetivos de los siguientes tipos

1. Generales: expresan conductas últimas y los conocimientos mínimos de la persona, estos objetivos deben plantearse con verbos de conducta no observables y se entiende como objetivo a largo plazo
2. Particulares :expresan conductas básicas se considera un objetivo a mediano plazo y los verbos con los cuales se debe formular debe ser conductas observables
3. Específicos: expresan conductas observables, manifiestan que el individuo ha logrado un aprendizaje y los verbos para formularios siempre son conductas observables.

Fases del DI

Las fases del DI constituyen el armazón procesal sobre el cual se produce la instrucción de forma sistemática

Las fases del DI se resumen en el siguiente esquema:

Análisis

- En esta fase se define el problema, se identifica la fuente del problema y se determinan las posibles soluciones.
- En esta fase se utilizan diferentes métodos de investigación, tal como se analizan las necesidades.
- El producto de esta fase se compone de las metas instruccionales y una lista de las tareas a enseñarse. Estos productos serán los insumos de la fase de diseño.

Diseño

- En la fase de Diseño se utiliza el producto de la fase de Análisis para la planificar una estrategia y así producir la instrucción.
- En esta fase se hace un bosquejo de cómo alcanzar las metas instruccionales.
- Algunos elementos de esta fase incluyen hacer:
 - Una descripción de la población a impactarse.
 - llevar a cabo un análisis instruccional.
 - redactar objetos.
 - redactar ítems para pruebas,
 - determinar cómo se divulgará la instrucción
 - y diseñar la secuencia.

Desarrollo

- En la fase de desarrollo se elaboran los planes de la lección y los materiales que se van a utilizar.
- La instrucción.

- Los medios que se utilizarán en la instrucción.
- Guías de una lección.

Implantación e Implementación

- En la fase de implantación se divulga eficiente y efectivamente la instrucción. La misma puede ser implantada en diferentes ambientes: en el salón de clases, en laboratorios o en escenarios donde se utilicen las tecnologías relacionadas a la computadora.
- En esta fase se propicia la comprensión del material, el dominio de destrezas y objetivos, y la transferencia de conocimiento del ambiente instruccional al ambiente de trabajo.

Evaluación

- En la fase de Evaluación se evalúa la efectividad y eficiencia de la instrucción. La fase de evaluación deberá darse en todas las fases del proceso instruccional.
- Existen dos tipos de evaluación: La Evaluación Formativa y la Evaluación Sumativa.

Tipos de Evaluación

- La **Evaluación formativa** es continua, es decir, se lleva a cabo mientras se están desarrollando las demás fases. El Objetivo de este tipo de evaluación es mejorar la instrucción antes de que llegue a la etapa final.

- La **Evaluación Sumativa** se da cuando se ha implantado la versión final de la instrucción. En este tipo de evaluación se verifica la efectividad total de la instrucción y los hallazgos se utilizan para tomar una decisión final, tal como continuar con un proyecto educativo.

http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_instruccional

Sistema de Gestión del Aprendizaje.

Un sistema de gestión de aprendizaje es un software instalado en un servidor Web que se emplea para administrar, distribuir y controlar las actividades de formación no presencial (aprendizaje electrónico) de una institución u organización.

Las principales funciones del sistema de gestión del aprendizaje son: gestionar usuarios, recursos así como materiales y actividades de formación, administrar el acceso, controlar y hacer seguimiento del proceso de aprendizaje, realizar evaluaciones, generar informes, gestionar servicios de comunicación como foros de discusión, videoconferencias, entre otros.

Un sistema de gestión de aprendizaje generalmente no incluye posibilidades de autoría (crear sus propios contenidos), sino que se focaliza en gestionar contenidos creados por fuentes diferentes. La labor de crear los contenidos para los cursos se desarrolla mediante un Learning Content Management System (LCMS)

El autor del presente trabajo, gracias a la oferta educativa de la Universidad Israel viene cursando un diplomado en Gestión Educativa eLearning y Educación a Distancia "GPEED" mediante la Plataforma Virtual Moodle durante 6 meses de trabajo permanente, tiempo en el cual se ha podido investigar y trabajar en la plataforma, en la que se ha obtenido el conocimiento adecuado por lo que ahora considero como una necesidad de transferirlos de la mejor manera; a ello se suma el excelente y óptimo trabajo del equipo de asesores de la Universidad Israel, por lo que lo he considerado viable adaptarlo de manera creativa al Instituto Tecnológico Particular España de la Ciudad de Ambato.

http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_aprendizaje

3. TRABAJO DE CAMPO

Encuesta: Análisis y Discusión

3.1. Macro análisis del Entorno:

Se realizó dos encuestas: en primer lugar al Instituto Tecnológico España, y posteriormente al Colegio Particular a Distancia Stephen Hawking, instituciones pertenecientes a la Corporación Educativa Stephen Hawking de la Ciudad de Ambato.

Encuesta a estudiantes del Instituto Tecnológico España

La presente encuesta se la realizó en el Instituto Tecnológico España al siguiente universo de estudiantes:

- ✚ Administración de Negocios: 20 estudiantes
- ✚ Electrónica Digital: 15 estudiantes
- ✚ Informática: 15 estudiantes

TOTAL ENCUESTADOS: 50 estudiantes.

Nota: Debido al número reducido de estudiantes se procedió a trabajar con el total de la población es por ello que nuestra muestra será la misma población.

INSTITUTO TECNOLÓGICO PARTICULAR ESPAÑA

NIVEL: I

SECCIÓN: PRESENCIAL NOCTURNA

<p>En cada una de las preguntas propuestas señale con un circulo la calificación que según su criterio sea la mas adecuada sobre la importancia del asunto en cuestión, según las opciones presentadas a continuación</p>					
N	Interrogante	Excelente	Muy buena	Bueno	Regular
1	Como considera usted la modalidad de estudio presencial jornada nocturno	5	10	25	10
2	Su asistencia puntal clases es	5	10	10	25
3	El profesor de enseñanza aprendizaje en horas de la noche es	15	20	10	5
4	Su estado de ánimo en sus estudios nocturnos es	5	10	10	25
5	La metodología de enseñanza es	10	30	5	5
6	¿Le agradaría que se implemente la modalidad de estudios on- line	35	5	5	5
7	Su estado físico y mental para las clases por la noche es	10	10	25	5
8	La disponibilidad de tiempo para realizar trabajos de investigación es	5	10	5	30

De un universo de 50 estudiantes, en:

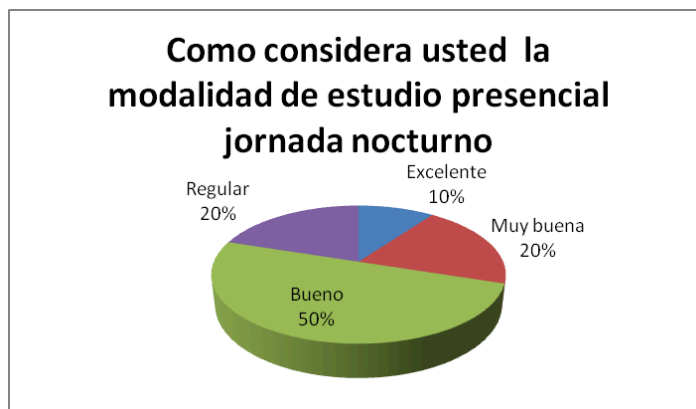


Gráfico 2. Pregunta 1

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

La mayoría de la población estudiantil del Tecnológico España están inmersos en el sistema productivo tanto en la provincia de Tungurahua como en provincias aledañas por lo que se ven en la necesidad de asistir en horarios de la noche produciéndose un desequilibrio tanto físico como mental debido al intenso trabajo de las ocho horas diarias en la que muchos de ellos realizan trabajos físicos y repetitivos en industrias de producción en serie, provocando en los estudiantes el típico cansancio de una larga jornada de trabajo la misma que impide potenciar su estado mental a favor del aprendizaje tecnológico-científico.

Por lo que el 50% de estudiantes indican que la modalidad de estudios presencial nocturna es buena, el 20% que es regular, el 20% que es muy buena, y el 10% que es excelente

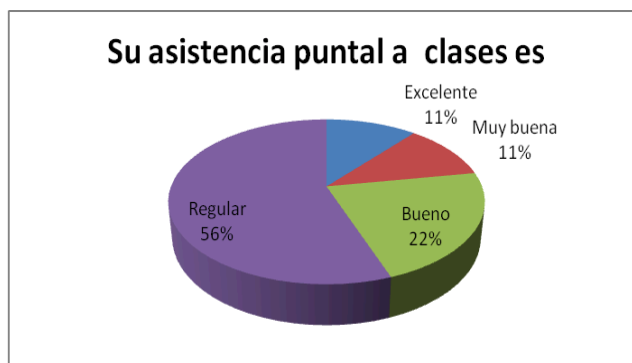


Gráfico 3. Pregunta 2

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

Es notorio deducir que por sus intensas horas de trabajo en el día, y en consideración de que en las empresas muchos de ellos deben trabajar horas extras en horarios indefinidos por lo que incide sistemáticamente en la puntualidad de asistencia estudiantil; a parte de ello muchos de los estudiantes son de lugares geográficos distantes al centro educativo. Estos dos aspectos inciden en la impuntualidad observada cotidianamente.

A lo que los encuestados mencionan que para el 56% su asistencia a clases es regular, el 22% Bueno, el 11% Muy buena, y el 11% que es excelente.

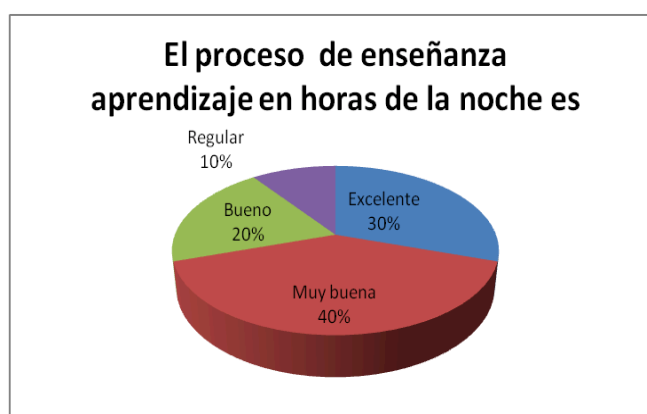


Gráfico 4. Pregunta 3

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

Según el gráfico obtenido se puede indicar que el proceso enseñanza aprendizaje es bueno aunque no el más óptimo debido al horario establecido;

pero sin embargo se ajusta a los requerimientos y necesidades de los estudiantes.

Los encuestados mencionan que: el 40% de estudiantes indican que el proceso de enseñanza aprendizaje en horas de la noche es Muy bueno, el 30% excelente, el 20% Bueno, y el 10% Regular.

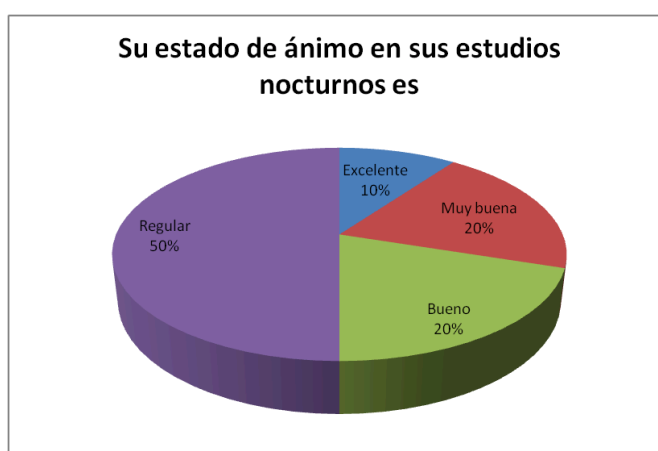


Grafico 5. Pregunta 4

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

Los estudiantes indican no estar con un estado anímico óptimo debido a su propia condición de trabajo diario ya que siempre la actividad física y mental realizada en el día minimiza todo su potencial tanto mental, anímico para el desarrollo de sus actividades en la noche, sin embargo este no se constituye un factor predominante en su actividad anímica ya que sus docentes emplean metodologías y dinámicas que ayudan a elevar su estado anímico.

A lo que los estudiantes mencionan que el 50% que su estado anímico en sus estudios nocturnos es Regular, el 20% Bueno, el 20% Muy bueno, y el 10% Excelente.



Gráfico 6. Pregunta 5

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

Del análisis estadístico realizado se puede deducir que la metodología de enseñanza es muy buena ya que se utilizan en el proceso de enseñanza-aprendizaje instrumentos didácticos y metodológicos de vanguardia lo que permite transferir los conocimientos del docente con calidad y precisión.

De lo que se deduce que el 60% indican que la metodología de enseñanza es Muy buena, el 20% Excelente, el 10% Buena, y el 10% Regular.

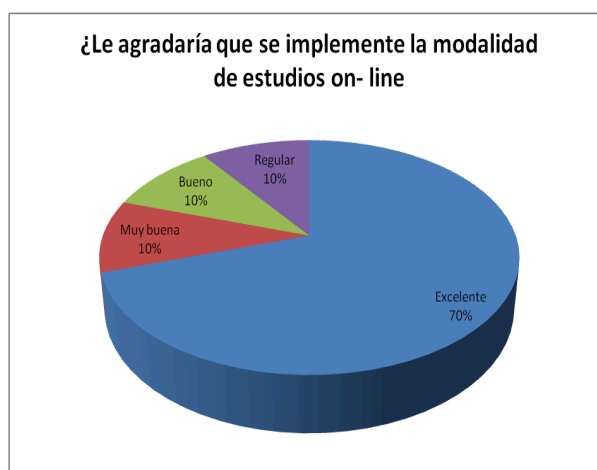


Gráfico 7. Pregunta 6

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

Como ilustra el grafico y sustenta nuestra propuesta es urgente la implementación de una modalidad de estudios on-line la misma que se adapta a los requerimientos de la población estudiantil, la misma que permitiría vincular estudiantes del colegio a Distancia Stephen Hawking y además incorporar a centenares de personas egresadas de diferentes centros educativos tanto de la provincia como la del centro del país.

A lo que se mencionan el 70% indica que sería excelente la implementación de la modalidad de estudios on-line, el 10% Muy Bueno, el 10% Bueno, y el 10% regular.



Grafico 8. Pregunta 7

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

Si bien es cierto el estado anímico de los estudiantes del Tecnológico España es bueno se puede observar que un apreciable porcentaje de estudiantes indican que están en buenas condiciones aunque no en óptimas que sería un factor ideal para obtener un excelente rendimiento académico.

Por lo tanto el 56% de estudiantes indican que su estado físico y mental es Bueno, el 22% Muy Bueno, el 11% Excelente y el 11% regular.



Gráfico 9. Pregunta 8

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

Según los datos obtenidos los estudiantes no disponen de tiempo para realizar sus múltiples actividades en altas horas de la noche, pues este indicador refuerza los distintos análisis realizados por su trabajo intenso durante la jornada de la mañana y la tarde, además no disponen de tiempo suficiente para asistir a bibliotecas e investigar adecuadamente, se entiende que para revisar una investigación el estudiante debe de tener ciertas horas de descanso y además una excelente alimentación, particular que no lo tienen debido a su estrecho horario con el que se desempeñan.

A lo que se indica que para el 60% de estudiantes su disponibilidad de tiempo para realizar trabajos de investigación es Regular, el 10% es buena, el 20% es Muy Buena, y el 10% es Excelente

3.2. Resultado y Análisis de la Encuesta.

El 70% de estudiantes no tienen un muy bien criterio de la modalidad del sistema presencial nocturno, situación preocupante para la institución; a ello se suma que el 80% no asiste puntualmente a clases, factor que desmotiva al universo estudiantil, lo que retarda el proceso de enseñanza-aprendizaje y no se cumple con los objetivos planteados por la institución; a pesar de todo lo indicado el 70% de estudiantes indican que el proceso de enseñanza aprendizaje es aceptable, lo que nos da la medida de que la institución cuenta

con docentes de alto nivel académico los mismos que permanentemente planifican sus clases y que sus procesos de aprendizaje están muy bien planteados.

El 70 % manifiestan su estado de ánimo en sus estudios no es de lo mejor, factor desmotivante para el aprendizaje de las distintas asignaturas que se imparten en el establecimiento educativo. A pesar de muchos aspectos negativos el 80% de estudiantes señalan que la metodología aplicada por los docentes es muy buena y aceptable. También se indica que el 60% de estudiantes se encuentran cansados en clases nocturnas ya que en el día trabajan, y el 70% indican que no tienen el tiempo suficiente para realizar los trabajos de investigación; ante todo lo indicado en la encuesta, surge la necesidad imperiosa de implementar la metodología de estudios on-line lo que nos daría la posibilidad de contar con estudiantes más motivados y con una mejor concurrencia de estudiantes.

Encuestas a estudiantes del Colegio Particular a Distancia Stephen Hawking

La presente encuesta se aplicó a 200 estudiantes del Colegio Particular a Distancia Stephen Hawking con modalidades de estudio a Distancia y Semi-presencial, al siguiente universo de estudiantes de sexto curso en las siguientes especialidades:

- Informática: 70 estudiantes
- Contabilidad: 60 estudiantes
- Administración: 36 estudiantes
- Sociales: 34 estudiantes.

Colegio a Distancia Stephen Hawking

Nivel: 3er Año Bachillerato

**Carreras de : Administración,
Informática, Contabilidad, Sociales**

En cada una de las preguntas propuestas señale con un círculo la calificación que según su criterio sea la más adecuada sobre la importancia del asunto en cuestión, según las opciones presentadas a continuación.

Universo de estudiantes encuestados: 200 estudiantes de sexto curso

Nº	Interrogante	SI	NO	TAL VEZ
1	¿Va a culminar sus estudios en alguna institución de educación superior?	160	20	20

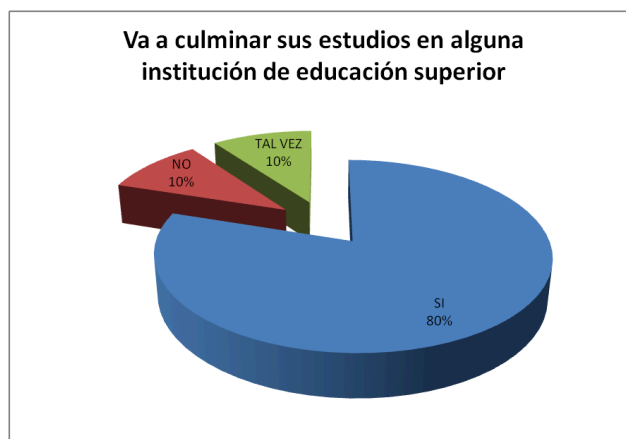


Gráfico 10. Preguntar 1

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

De un universo de 200 estudiantes, en la primera pregunta, el 80% de estudiantes indica que SI va a continuar sus estudios superiores, el 10% dice que NO y un 10% dice que TALVEZ.

Nº	Interrogante	presencial	Semi presencial	on-line
2	¿Que modalidad de estudio le agradaría escoger en la educación superior?	20	60	120

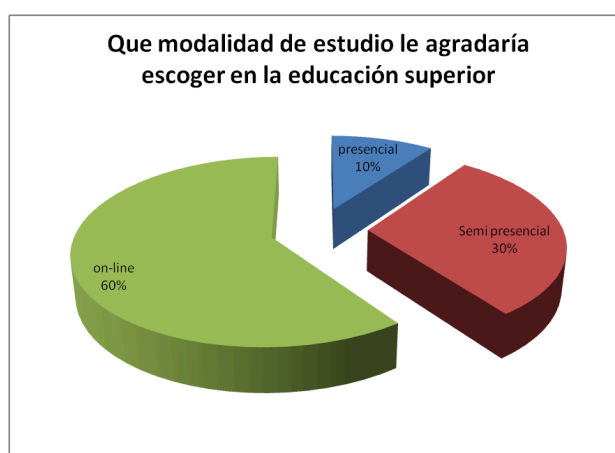


Gráfico 11. Pregunta 2

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

En la segunda Pregunta, el 60% indica que le gustaría escoger la modalidad de estudios on-line, el 30% semi-presencial y el 10% de manera Presencial.

Nº	Interrogante	Tecnológico España	Otra Institución
3	Escoja las siguientes alternativas de educación superior	160	40

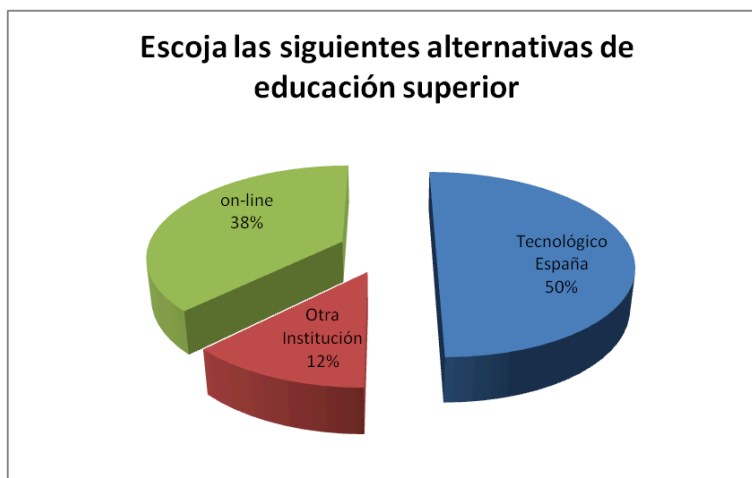


Gráfico 12 Pregunta 3

Autor: Epsilon Meléndez R. Fuente: ITPE

En la tercera pregunta el 80% indica que desea estudiar en el Tecnológico España- Universidad Israel, y el 20% en otra institución de educación Superior.

4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

El 80% de estudiantes del Colegio Particular a Distancia Stephen Hawking, indican que desean continuar sus estudios de educación superior en el Instituto tecnológico España ya sea en la modalidad semi-presencial y on-line, lo que representa contar con por lo menos 160 estudiantes para cada semestre de estudios.

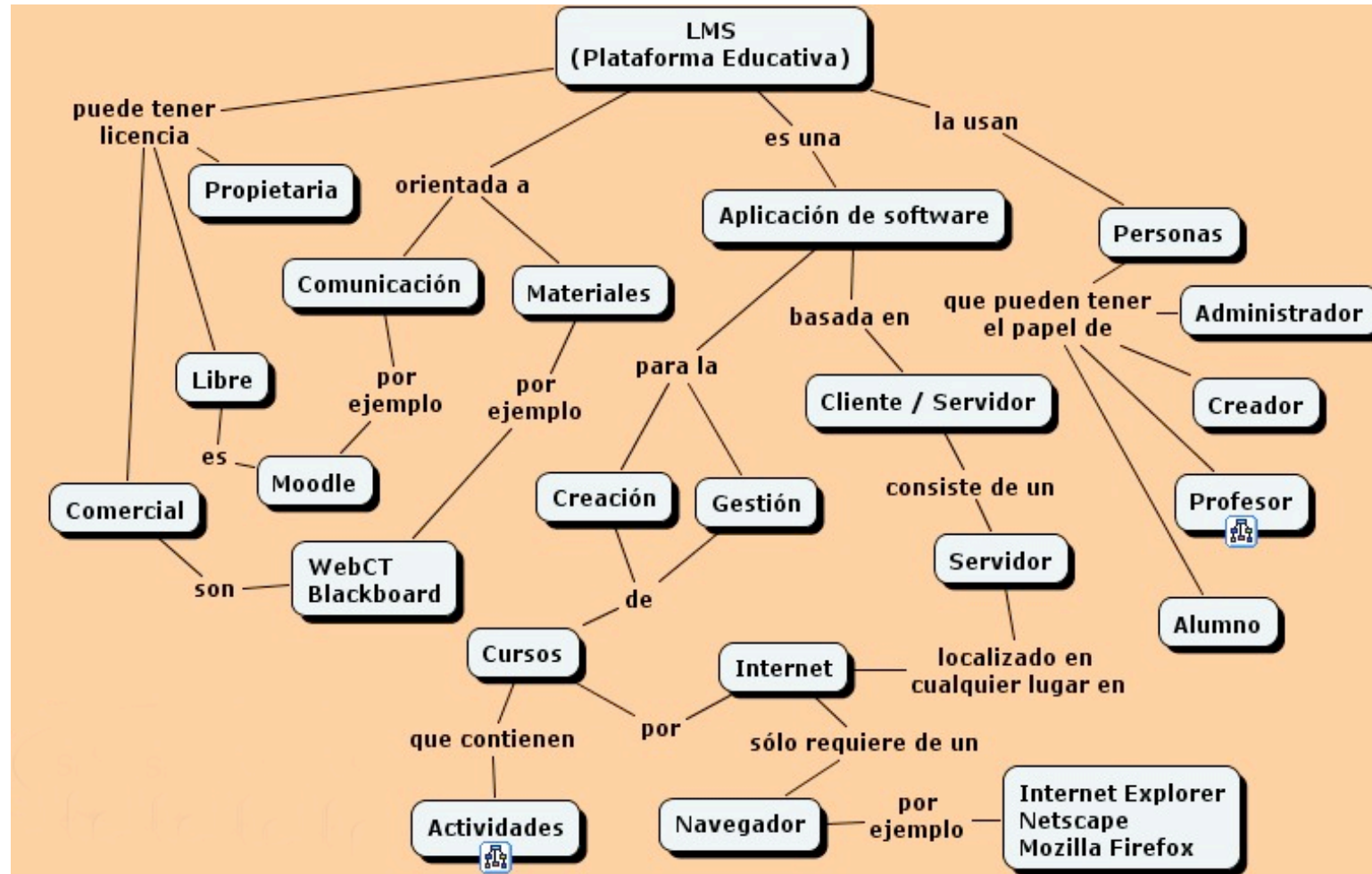
De los resultados arrojados por la encuesta, se puede deducir que es obvio que los estudiantes quieren seguir estudiando con las modalidades indicadas ya que al momento estudian en el colegio de manera semi-presencial, por lo que la tendencia es bien marcada y muy bien sustentada.

De un universo de 200 estudiantes de sexto curso de las cuatro especialidades, el 60% le gustaría escoger la modalidad on-line, el 30% de manera semi-presencial y el 10% de manera presencial,

4.1. **Resumen General de las dos encuestas**

Como podemos observar, en los dos casos aproximadamente el 70% de la población estudiantil desea estudiar en la modalidad on-line, por lo que justifica con urgencia que el Instituto Tecnológico Particular España implemente la plataforma de gestión del aprendizaje e inmediatamente realice el Diseño instruccional de las tres carreras con que cuenta este establecimiento educativo

4.2. DISEÑO INSTRUCCIONAL PARA LA PLATAFORMA DE GESTIÓN DEL APRENDIZAJE



Siendo un imperativo la implementación del sistema on-line en el Instituto tecnológico España, en la presente tesina se presentará un prototipo de educación virtual en la Especialidad de Administración de Negocios con dos materias: Emprendedor Empresarial y Atención y servicio al Cliente pertenecientes al primer Semestre de estudios.

The screenshot shows the user interface of the virtual classroom. At the top right, it says 'Usted no se ha aut' and 'Español - Intern'. The main title is 'Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"'. Below the title, there is a section for 'Cursos disponibles' (Available Courses). This section lists two courses:

- SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE** (Service and Customer Attention) by Professor docente itpe. A red button labeled 'SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE' is visible.
- EMPRENDEDOR EMPRESARIAL** (Entrepreneurial) by Professor Epsilon Melendez. A blue button labeled 'MODULO DE EMPRENDEDOR EMPRESARIAL' is visible.

On the right side, there is a dark blue box with the text 'Aula de Capacitación Virtual Instituto España' and 'Aula de Capacitación Virtual Instituto España'. Below that is a 'Calendario' (Calendar) for July 2011, showing days from 1 to 31.

- Diseño e implementación de una plataforma de gestión del aprendizaje, caso de estudio: Instituto Tecnológico España, carrera de administración de negocios, materia (emprendedor empresarial) primer nivel
- Diseño e implementación de una plataforma de gestión del aprendizaje, caso de estudio: Instituto Tecnológico España, carrera de administración de negocios, materia (atención y servicio al cliente) primer nivel.

El Link que se utilizará para ingresar a la plataforma y tener acceso a las dos asignaturas es la siguiente:

<http://www.colstephenhawking.edu.ec/aulaitpe>

Para el Administrador, en este caso mi persona, sería:

User:Admin.

Contraseña: Deivicito_11

Para el Docente sería:

User: docenteitpe

Contraseña: Docenteitpe_1

Para el estudiante sería:

User: estitpe

Contraseña: Estitpe_1

5. CONCLUSIONES

- ✓ El Diseño e implementación de una Plataforma de Gestión del Aprendizaje, Caso de Estudio: Instituto Tecnológico España, carrera de Administración de negocios, está mejorando la calidad educativa.
- ✓ La implementación de la modalidad on-line para el Tecnológico España significó ponernos a la vanguardia de la tecnología.
- ✓ Esta nueva modalidad ha permitido crear mayores expectativas en la ciudadanía para inscribirse en nuestro centro de educación superior.
- ✓ La creación de la plataforma virtual nos ha permitido capacitar a los administrativos y docentes de una manera más intensa.
- ✓ Los docentes se encuentran actualizados en su conocimiento y han adoptado un espíritu de coo-participación de experiencias de manera continua.
- ✓ Los estudiantes se sienten muy motivados y han mejorado su rendimiento académico.

5.1. RECOMENDACIONES

- ✓ Aplicar el desarrollo instruccional en todas las especialidades del tecnológico.
- ✓ Presentar el proyecto tele-educativo al SENESCYT de manera urgente
- ✓ Conformar una comisión teleducativa para que permanentemente innoven y mejoren el Proyecto.
- ✓ Elaborar un plan de medios para informar a la ciudadanía de esta nueva modalidad.
- ✓ Planificar una serie de visitas a Colegios para informar de ésta nueva modalidad.
- ✓ Crear una Comisión de Innovación tele-educativa para ir mejorando el Desarrollo Instruccional.

5.2. WEBGRAFIA

http://www.ece.salford.ac.uk/proceedings/papers/ah_04.rtf)

<http://www.uisrael.net/diplomados>.

<http://www.eltallerdigital.com/informacion.jsp?idArticulo=77>

<http://www.monografias.com/trabajos49/internet/internet.shtml>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Moodle>

<http://www.informaticamilenium.com.mx/paginas/mn/articulo78.htm>

http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_instruccional

http://es.wikipedia.org/wiki/Sistema_de_gesti%C3%B3n_de_aprendizaje

ANEXOS

AULA DE CAPACITACIÓN VIRTUAL DEL TECNOLÓGICO ESPAÑA.

CURSOS:

- a) SERVICIOS Y CAPACITACIÓN DOCENTE
- b) EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

CURSO SERVICIOS Y CAPACITACIÓN DOCENTE

The screenshot shows the user interface of the virtual training platform. At the top right, it indicates the user is not logged in ('Usted no se ha aut') and the language is set to Spanish ('Español - Intern'). The main header features the Spanish coat of arms and the title 'Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"'. Below this, a 'Cursos disponibles' section lists two courses: 'SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE' by Professor docente ilpe, and 'EMPRENDEDOR EMPRESARIAL' by Professor Epsilon Melendez. A 'Calendario' widget on the right shows the month of July 2011, with the 21st highlighted.

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Aula Virtual del Tecnológico España el cual en su pantalla inicial propone cursos virtuales de las materias de Servicio y atención al cliente y módulo de emprendimiento empresarial.

a) SERVICIOS Y ATENCIÓN AL CLIENTE

The screenshot shows the 'Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"' interface. The main content area is titled 'Diagrama de temas' and features a central image of a woman in a yellow uniform holding a sign that says 'El cliente es primero'. Below the image, a blue text box reads: 'La correcta relación con los clientes permite a las empresas conocer los cambios en sus actitudes y expectativas para poder anticiparse a sus necesidades'. The interface includes a left sidebar with 'Administración' (Matricularme en este curso) and 'Cursos' (SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE, EMPRENDEDOR EMPRESARIAL). The right sidebar contains 'Noticias' (Sin novedades aún), 'Eventos próximos' (No hay eventos próximos), 'Actividad reciente' (Informe completo de la actividad reciente...), and a search bar for forums.

Pantalla que los participantes del curso de Servicio y atención al cliente verán antes de iniciar el curso

The screenshot shows a video player interface. At the top, it says 'CLIENTES' with an icon of two figures shaking hands. Below that, the video title is 'SERVICIO AL CLIENTE *SERVI...'. The video content shows a man holding a box of 'HARLENS CLARO SODA'. The video player controls show a progress bar at 0:00 / 6:17. Below the video, there are links for 'Foro', 'Su opinión es importante', and 'Tareas para esta semana'.

Primera semana:



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

ITPE > ATENCION AL CLIENTE > Recursos > SERVICIO AL CLIENTE

Editar archivos Actualizar Recurso

Nombre	Tamaño	Modificado
Descubrir_y_Comprender_las_Necesidades_de_los_Clientes.pdf	252.7Kb	15 de julio de 2011, 22:13
INVESTIGACION_DE_MERCADOS.pdf	285.9Kb	15 de julio de 2011, 22:14
Las_10_claves_de_exito_para_la_atencion_al_cliente.pdf	279.9Kb	15 de julio de 2011, 22:14

Moodle Docs para esta página
Usted se ha autenticado como Epsilon Melendez (Salir)

ATENCION AL CLIENTE

Theme created by WEBT



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

ITPE > ATENCION AL CLIENTE > Consultas > Su opinión es importante

Actualizar Consulta Ver 0 respuestas

Cree usted que el cliente es una parte fundamental de la empresa?

Las más Importante
 No muy importante
 No es necesaria

Guardar mi elección

Moodle Docs para esta página
Usted se ha autenticado como Epsilon Melendez (Salir)

ATENCION AL CLIENTE

Theme created by WEBT



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

ITPE > ATENCION AL CLIENTE > Tareas > Tareas para esta semana

Actualizar Tarea No se ha intentado realizar esta tarea

1.- Analizar y realizar un Resumen analítico de cada uno de los Vídeos
2.- Analizar y realizar un Resumen analítico de cada uno de Los archivos adjuntos. (Mínimo 4 hojas cada resumen) CAPTAR CLIENTES DE TU ANTERIOR EMPRESA - ATRAE A TUS PRIMEROS CLIENTES

Disponible en: viernes, 15 de julio de 2011, 22:45
Fecha de entrega: viernes, 22 de julio de 2011, 22:45

Borrador del envío

Aún no se han enviado archivos

Subir un archivo (Tamaño máximo: 1Mb)

Subir este archivo Examinar...

Temática Clientes el estudiante tendrá a su disposición un directorio el cual contendrá toda la información necesaria para poder desarrollar el tema de esta semana, tendrá además un video instruccional, foro en el que deberá poner su aporte , además de su participación en una encuesta y las tareas que desarrollara en este tema para la asignación de sus notas.

CONOCER AL CLIENTE



-  El cliente
-  Principales causas de insatisfacción
-  11 Videos Importantes
-  Foro
-  Tareas

Segunda semana:

UNIDAD 2

EL CLIENTE

El éxito de una empresa depende fundamentalmente de la demanda de sus clientes. Ellos son los protagonistas principales y el factor más importante que interviene en el juego de los negocios.



Si la empresa no satisface las necesidades y deseos de sus clientes tendrá una existencia muy corta. Todos los esfuerzos deben estar orientados hacia el cliente, porque él es el verdadero impulsor de todas las actividades de la empresa. De nada sirve que el producto o el servicio sea de buena calidad, a precio competitivo o esté bien presentado, si no existen compradores.

El mercado ya no se asemeja en nada al de los años pasados, que era tan previsible y entendible. La preocupación era producir más y mejor, porque había suficiente demanda para atender.

Hoy la situación ha cambiado en forma dramática. La presión de la oferta de bienes y servicios y la saturación de los mercados obliga a las empresas de distintos sectores y tamaños a pensar y actuar con criterios distintos para captar y retener a esos "clientes escurridizos" que no mantienen "lealtad" ni con las marcas ni con las empresas.


Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
 SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

ITPE > ATENCION AL CLIENTE > Recursos > 11 Videos Importantes Actualizar Recurso

Revise cada uno de los videos, estos le ayudarán a despejar ciertas interrogantes que tenga respecto del tema



http://www.youtube.com/watch?v=G43rvu8acFM

Última modificación: lunes, 18 de julio de 2011, 12:34


Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
 SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

ITPE > ATENCION AL CLIENTE > Foros > Foro Actualizar Foro

Este foro permite que cualquiera elija suscribirse o no

[Suscribirse a todos](#)
[Mostrar/ocultar suscripciones actuales](#)
[Suscribirse a este foro](#)

¿Cuál es su apreciación sobre:
Por qué es importante: EL SERVICIO ES PRIMERO?.

Colocar un nuevo tema de discusión aquí

(Aún no hay temas en este foro)

 Moodle Docs para esta página
 Usted se ha autenticado como Epsilon Meléndez (Salir)

ATENCION AL CLIENTE


Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
 SERVICIO Y ATENCION AL CLIENTE

ITPE > ATENCION AL CLIENTE > Tareas > Tareas Actualizar Tarea

No se ha intentado realizar esta tarea

Analizar y realizar un Resumen sobre el Documento EL CLIENTE CUESTIÓN DE ENFOQUE en 10 Diapositivas en Power Point

Disponible en: viernes, 15 de julio de 2011, 23:00
 Fecha de entrega: viernes, 22 de julio de 2011, 23:00

Borrador del envío

Aún no se han enviado archivos

Subir un archivo (Tamaño máximo: 1Mb)

Subir este archivo

Temática Conocer al cliente: el participante tendrá a su disposición archivos pdf con la información del presente tema, además de videos ilustrativos que le ayudaran a la comprensión, un foro de participación y las tareas que reforzaran las actividades de esta semana.

The screenshot shows a virtual classroom window titled "3 LA COMUNICACIÓN EFECTIVA". It features an illustration of two stick figures holding hands. Below the illustration is a list of resources: BIBLIOGRAFIA, COMUNICACION EFECTIVA, LA HABILIDAD DE PREGUNTAR, Glosario de Terminos, and Tareas. At the bottom of the window, it says "En este momento está usando el acceso para invitados: (Entrar)" and has a "Página Principal" button. The footer of the window reads "Theme created by WEBT".

Tercera semana:

The screenshot shows the "Aula de Capacitación Virtual Tecnológico España" website. The page is titled "SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE" and is part of the "Glosario de Terminos" section. It includes a search bar, a "Buscar" button, and a checkbox for "¿Buscar en conceptos y definiciones?". Below the search bar is an "Agregar entrada" button. The page also features navigation tabs for "Vista Normal", "Vista por Categoría", "Buscar por fecha", and "Buscar por autor". A navigation index is provided, listing letters from A to Ñ, with "TODAS" at the end. The page currently displays the message "No se encontraron entradas en esta sección".

The screenshot shows the 'Glosario de Terminos' page of the 'Aula de Capacitación Virtual Tecnológico España' website. The page features a search bar with a 'Buscar' button and a checkbox for '¿Buscar en conceptos y definiciones?'. Below the search bar is an 'Agregar entrada' button. The page also includes navigation tabs for 'Vista Normal', 'Vista por Categoría', 'Buscar por fecha', and 'Buscar por autor'. A message box at the top states: 'Los participante de este curso deberan ingresar 5 términos desconocidos con sus respectivos significados además calificar y comentar 3 terminos de sus compañeros.' Below the search bar, there is a message: 'Navegue por el glosario usando este índice.' followed by a list of letters: 'Especial | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | Ñ | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | TODAS'. At the bottom, a message box says: 'No se encontraron entradas en esta sección'.

Temática La comunicación efectiva: el participante tendrá a su disposición bibliografía, archivos pdf con la información del presente tema, además tendrá que participar con su aporte en el glosario de términos y las tareas que reforzaran las actividades de esta semana.

b) EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

En este momento está usando el acceso por



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"

EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

ITPE ► EMPRENDEDOR

Actividades

- Chats
- Encuestas
- Foros
- Glosarios
- Recursos
- Tareas

Buscar en los foros

Ir

Búsqueda avanzada ?

Administración

Matricularme en este curso

Cursos

- SERVICIO Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- EMPRENDEDOR EMPRESARIAL
- Todos los cursos ...

Diagrama de temas

**MODULO DE
EMPRENDEDOR EMPRESARIAL**



EMPRENDEDORES

¿Quién es Usted? ¿Un comerciante? ¿Un profesional?
¿Un contratista o técnico? ¿Un desempleado? ¿Una ama de casa?

Novedades

(Sin novedades aún)

Eventos próximos


No hay eventos próximos

Ir al calendario...

Parte inicial del modulo de emprendedor empresarial en el cual el participante encontrará recursos y actividades distribuidas para este curso.


EMPRESARIAL
todos los cursos

EL EMPRENDEDOR



- El emprendedor exitoso
- El perfil del Emprendedor
- Tempo Productivo: Nochebuena
- Tu opinión es importante
- Lección: Personalidad

Ser Emprendedor



0:00 / 3:32

Otros videos de gran importancia

- Glosario de Términos
- Tareas: Actividades
- Entregables

Primera semana:

ITPE ► EMPRENDEDOR ► Foros ► Tu opinión es importante Actualizar Foro

Este foro fuerza la suscripción de todos [? Permitir a todos escoger](#)

¿Consideras que existe alguna otra característica para ser Emprendedor?

Agregar un nuevo tema

(Sin novedades aún)

i Moodle Docs para esta página
Usted se ha autenticado como Epsilon Melendez (Salir)

EMPRENDEDOR

Theme created by [WEBT](#)

ITPE ► EMPRENDEDOR ► Recursos ► Lecturas Recomendadas Editar archivos Actualizar Recurso

El Estudiante deberá revisar las lecturas recomendadas para esta semana

Nombre	Tamaño	Modificado
caracteristicas.pdf	45.8Kb	13 de julio de 2011, 17:12
emprendedor_empresarial.pdf	63.8Kb	13 de julio de 2011, 17:12

i Moodle Docs para esta página
Usted se ha autenticado como Epsilon Melendez (Salir)

EMPRENDEDOR

Theme created by [WEBT](#)

The screenshot shows the website interface for the 'Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España" EMPRENDEDOR EMPRESARIAL'. The page is titled 'Glosario de Términos' and includes a search bar with a 'Buscar' button and a checkbox for '¿Buscar en conceptos y definiciones?'. Below the search bar is an 'Agregar entrada' button. The page also features navigation tabs for 'Vista Normal', 'Vista por Categoría', 'Buscar por fecha', and 'Buscar por autor'. A central section contains a list of letters for navigation: 'Especial | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | Ñ | O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | TODAS'. At the bottom, a message states 'No se encontraron entradas en esta sección'.

Temática El emprendedor: el participante tendrá a su disposición documentos informativos, archivos pdf con la información del presente tema, además tendrá que participar con su aporte en el foro , revisar videos y las tareas acreditables para esta semana.

The screenshot shows a video player interface. The video title is 'DE LA IDEA AL EMPRENDIMIENTO'. The slide content includes an illustration of two people, one pointing at a lightbulb, and the text 'DETECTA IDEAS INNOVADORAS'. Below the illustration, there is a video thumbnail titled '10 consejos para esa idea:' showing a man in a suit. The video player controls show a play button, a progress bar at 0:00 / 4:08, and the YouTube logo. The video is from the channel 'Ocho Video Webinars'.

Segunda semana:



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

ITPE > EMPRENDEDOR > Glosarios > Glosario de Términos Actualizar Glosario

Importar entradas / Exportar entradas

Del Artículo **"EL PERFIL DEL EMPRENDEDOR"** seleccione 10 términos poco comunes e investigue su significado

Buscar ¿Buscar en conceptos y definiciones?

Agregar entrada

Vista Normal Vista por Categoría Buscar por fecha Buscar por autor

Navegue por el glosario usando este índice.

Especial | A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | Ñ
O | P | Q | R | S | T | U | V | W | X | Y | Z | TODAS

No se encontraron entradas en esta sección



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

ITPE > EMPRENDEDOR > Recursos > Otro Video interesante Actualizar Recurso

Ideas de Negocios - Como Crear Una Idea <

5. Hacerla Realidad 100 Negocios .COM

- Destilar ideas
- Desarrolle las ideas
- Actuar
- Proteger Ideas: "protección de la idea"

www.100negocios.com

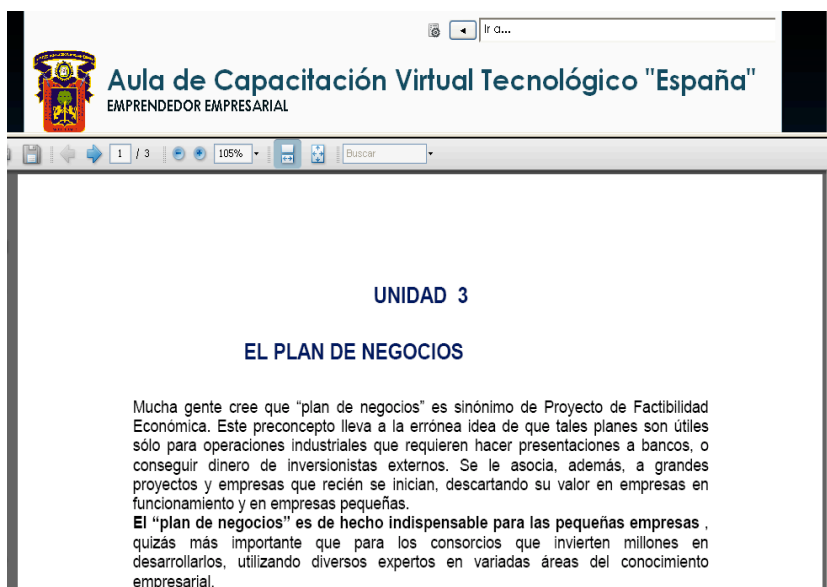
0:00 / 4:38 + YouTube

The screenshot shows the Moodle forum interface for the course 'Aula de Capacitación Virtual Tecnológico España' under the 'EMPRENDEDOR EMPRESARIAL' category. The forum is titled 'Foro de Opinión' and is currently empty. The user 'Epsilon Melendez' is logged in. The interface includes a search bar, navigation breadcrumbs, and a 'Mostrar respuestas anidadas' dropdown menu. A 'Actualizar Foro' button is visible in the top right corner. The forum post area contains the text 'Expresa su comentario a sus compañeros acerca de los videos Observados' and links for 'Editar', 'Borrar', and 'Responder'. A footer message indicates the user is logged in as 'Epsilon Melendez (Salir)' and there is a 'Moodle Docs' link.

Temática De la idea al emprendimiento: el participante tendrá a su disposición documentos informativos, archivos pdf con la información del presente tema, además tendrá que participar con su aporte en el foro , revisar videos y las tareas acreditables para esta semana.

The screenshot shows a Moodle course page titled 'PLAN DE NEGOCIOS'. The page features a central graphic of a blue folder labeled 'PLAN DE NEGOCIOS' with a red tab labeled 'EMPRESA'. Below the graphic is a list of course activities: 'PLAN DE NEGOCIOS', 'PREPARANDO UN PLAN DE NEGOCIOS', 'Importante Información', 'Videos Importantes para revisar', 'Foro de Opinión', 'Tareas para esta semana', and 'Sala de chat'. The page also includes a 'Página Principal' button and a message indicating the user is currently using the guest access.

Tercera semana:



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

UNIDAD 3

EL PLAN DE NEGOCIOS

Mucha gente cree que "plan de negocios" es sinónimo de Proyecto de Factibilidad Económica. Este preconcepción lleva a la errónea idea de que tales planes son útiles sólo para operaciones industriales que requieren hacer presentaciones a bancos, o conseguir dinero de inversionistas externos. Se le asocia, además, a grandes proyectos y empresas que recién se inician, descartando su valor en empresas en funcionamiento y en empresas pequeñas.

El "plan de negocios" es de hecho indispensable para las pequeñas empresas, quizás más importante que para los consorcios que invierten millones en desarrollarlos, utilizando diversos expertos en variadas áreas del conocimiento empresarial.



Aula de Capacitación Virtual Tecnológico "España"
EMPRENDEDOR EMPRESARIAL

ITPE > EMPRENDEDOR > Recursos > **Importante Información** Actualizar Recurso

<http://docs.google.com/gview?url=http://www.monografias.com/trabajos-pdf/manual-para-elaborar-plan-de-negocios/manual-para-elaborar-plan-de-negocios.pdf&chrome=true>

Última modificación: viernes, 11 de julio de 2011 12:44

Moodle Docs para esta página
Usted se ha autenticado como **Epsilon Melendez** (Salir)

EMPRENDEDOR

Theme created by [WEBT](#)

ITPE > EMPRENDEDOR > Foros > Foro de Opinión

Actualizar Foro

Este foro fuerza la suscripción de todos

Permitir a todos escoger

Socialice con sus compañeros, sobre los Videos Observados

Colocar un nuevo tema de discusión aquí

(Aún no hay temas en este foro)

Moodle Docs para esta página
Usted se ha autenticado como Epsilon (Melendez) (Salir)

EMPRENDEDOR

Theme created by WEBT

ITPE > EMPRENDEDOR > Tareas > Tareas para esta semana

Actualizar Tarea

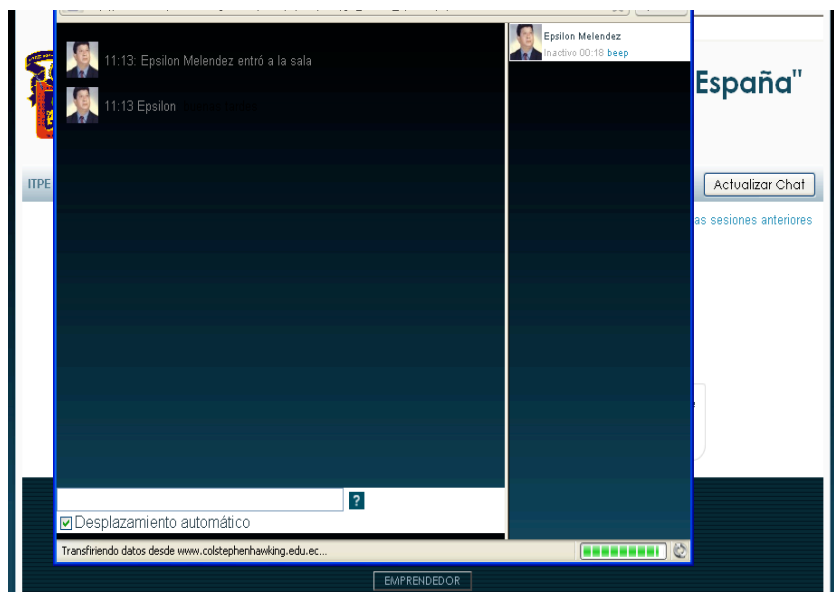
No se ha intentado realizar esta tarea

Tarea 1
1.-Realizar un Resumen del Tema Plan de Negocios en Diapositivas con las siguientes indicaciones :
1. La primera Diapositiva contendrá Logotipo del ITPE, Módulo, Nombre del Estudiante, etc
2. Las siguientes diapositivas un resumen del Tema, se sugiera utilizar letras e imágenes.
3. La última Diapositiva contendrá derechos de autor , Alojar su presentación en SLIDE SHARE

Tarea 2
Leer el Documento Plan deNegocios y realizar un Resumen Analítico de 4 hojas

Disponible en: viernes, 15 de julio de 2011, 12:15
Fecha de entrega: viernes, 22 de julio de 2011, 12:15

Borrador del envío



Temática Plan de negocios: el participante tendrá a su disposición documentos informativos, archivos pdf con la información del tema, participará con su aporte en el foro, tareas acreditables para esta semana e intervendrá en la sala de chat a la hora y fecha indicada.