



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN EN OPCIÓN AL GRADO DE:

INGENIERO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

TEMA: Plan de capacitación de Emprendimiento para SOS Mujeres Ecuador del Consejo Provincial de Pichincha

AUTORA: Jeannina Maribel Minga Ayabaca

TUTOR/ A: PhD. Elfio Pérez Figueiras

AÑO: 2016

RESUMEN

Se dice que en las situaciones de crisis es donde sobresalen los mejores Emprendedores, pues no solo es la situación de crisis económica, con el plan expuesto a continuación nace para ser apoyo fundamental en las mujeres que forman parte de SOS Mujeres Pichincha, Ecuador, mujeres que de formas distintas y con diferentes tipos de medios, por las circunstancias de cada una, con diferente historias pero con un mismo fin, lograr su independencia y estabilidad económica.

Para la realización de este proyecto se cumplió con tres fases; en la primera y segunda fase se recopiló datos importantes mediante técnica de recopilación de información de SOS Mujeres Ecuador, además la conceptualización de los temas a tratar en el proceso de capacitación; con la información obtenida en la tercera fase se desarrolló el plan de capacitación en temas de emprendimiento y generación de ideas de negocios que están orientados a que las participantes generen ideas de negocios y las implementen.

Palabras claves

Emprendimiento, idea de negocio, marketing mix, creatividad, innovación.

ABSTRACT

Women are said to be in crisis situations is where they excel the best entrepreneurs, it is not only the economic crisis, with the plan set forth below born to be crucial support for women who are part of SOS Women Pichincha, Ecuador, that different and with different types of media, by the circumstances of each, with different stories but with the same end shapes, achieve independence and economic stability.

For the realization of this project was met with three phases; in the first and second phase important data is collected through information gathering technique of SOS Women Ecuador, plus the conceptualization of the issues addressed in the training process; with the information obtained in the third phase of the training plan developed in the areas of entrepreneurship and generating business ideas that are geared to participants generate business ideas and implement them.

Keywords

Entrepreneurship, business idea, marketing mix, creativity, innovation.

DEDICATORIA

Dedicado con todo mi amor a Thalía y Milena mis amadas hijas por ser mi mayor inspiración, a mi gran amor Oswaldo mi esposo por su apoyo incondicional, a mis padres por su comprensión y apoyo invaluable para cumplir con este objetivo de superación, con todo mi cariño a mi familia por sus consejos y confianza.

Jeannina Minga Ayabaca

AGRADECIMIENTO

Un agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la culminación de este gran objetivo, a la Universidad Tecnológica Israel por la oportunidad brindada, a cada uno de los docentes que formaron parte de mi formación académica.

A mis padres, hermana y familia quienes me ayudaron a no desfallecer, gracias a ti mi vida Oswaldo por ser mi compañero de vida; y por ultimo pero el más importante gracias a ti mi Dios por permitirme ver culminado este mi gran sueño.

Jeannina Minga Ayabaca

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	I
ABSTRACT.....	III
DEDICATORIA	IV
AGRADECIMIENTO	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS	VIII
ÍNDICE DE TABLAS.....	IX
INTRODUCCIÓN	1
RED PROVINCIAL DE MUJERES	2
TALLERES COMUNITARIOS	2
TEMA	4
PROBLEMA.....	4
OBJETIVO GENERAL.....	4
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	4
CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA.....	5
ANTECEDENTES	5
PLAN	6
CAPACITACIÓN	6
PLAN DE CAPACITACIÓN	7
EMPRENDIMIENTO	7
LIDERAZGO	7
IDEA DE NEGOCIO	7
ECONOMÍA.....	8
MARKETING.....	8
METODOLOGÍA	9
MÉTODOS, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN	9
MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN	9
TIPOS DE INVESTIGACIÓN	9
TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	10
POBLACIÓN Y MUESTRA.....	10
RESULTADOS DE LA TABULACIÓN DE LOS DATOS.....	11
ENTREVISTA REALIZADA A LA VICEPREFECTA DRA. MARCELA COSTALES PEÑAHERRERA.....	22
ANÁLISIS DE RESULTADOS	24
PRODUCTO.....	25

CURSO DIRIGIDO A LAS EMPRENDEDORAS DE S.O.S MUJERES	25
CONTENIDOS	26
UNIDAD I: EMPRENDIMIENTO	26
UNIDAD II: EMPRENDER NEGOCIOS	26
UNIDAD III: GENERACIÓN DE NEGOCIOS.....	28
UNIDAD IV: INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.....	29
UNIDAD V: ESTUDIO FINANCIERO.....	30
SISTEMA DE COMPETENCIAS A DESARROLLAR.....	30
ORIENTACIONES SOBRE EL PROCESO DE EVALUACIÓN DEL APRENDIZAJE	31
INDICADORES DE EVALUACIÓN.....	32
ORIENTACIONES METODOLÓGICAS	32
FUENTES DE INFORMACIÓN BÁSICA Y COMPLEMENTARIA.....	33
CONCLUSIONES	34
RECOMENDACIONES.....	35
BIBLIOGRAFÍA	36

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1: Resumen edad de las personas encuestadas	18
Gráfico 2: Resumen porcentual edad de las personas encuestadas	18
Gráfico 3: Resumen estado civil de las personas encuestadas	19
Gráfico 4: Resumen porcentual estado civil de las personas encuestada	19
Gráfico 5: Nivel de estudios de las personas encuestada	20
Gráfico 6: Nivel de estudios de las personas encuestada	20
Gráfico 7: Situación laboral personas encuestadas	21
Gráfico 8: Situación laboral personas encuestadas	21
Gráfico 9: Área de capacitación de las personas encuestadas	22
Gráfico 10: Área de capacitación de las personas encuestadas	22
Gráfico 11: Venta de productos de las personas encuestadas	23
Gráfico 12: Conocimiento de administración de las personas encuestadas.....	24
Gráfico 13: Conocimiento de administración de las personas encuestadas.....	24
Gráfico 14: Conocimiento de Emprendimiento de las personas encuestadas.....	25
Gráfico 15: Conocimiento de Emprendimiento de las personas encuestadas.....	25
Gráfico 16: Conocimiento de administración de las personas encuestadas.....	26
Gráfico 17: Conocimiento de administración de las personas encuestadas.....	26
Gráfico 18: Motivación de las personas encuestadas	27
Gráfico 19: Motivación de las personas encuestadas	28
Gráfico 20: Motivación de las personas encuestadas	28

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Fórmula estándar para cálculo de la muestra.....	19
Tabla 2. Variables fórmula para cálculo de la muestra.....	19
Tabla 3. Edad de las personas encuestadas.....	20
Tabla 4. Resumen estado civil de las personas encuestadas.....	21
Tabla 5. Nivel de Estudios de las personas encuestadas.....	22
Tabla 6. Situación laboral personas encuestadas.....	23
Tabla 7. Área de capacitación de las personas encuestadas.....	24
Tabla 8. Venta de productos de personas encuestadas.....	25
Tabla 9. Conocimiento de administración de las personas encuestadas.....	26
Tabla 10. Conocimiento de Emprendimiento de las personas encuestadas.....	27
Tabla 11. Capacitación referente a Emprendimiento de las personas encuestadas.....	28
Tabla 12. Motivación de las personas encuestadas.....	29
Tabla 13. Motivación de las personas encuestadas.....	30

INTRODUCCIÓN

Uno de los principales problemas conocidos a nivel mundial es la violencia a la mujer, violencia de género, maltrato intrafamiliar, de esta manera se le da un nombre a la violencia sexual, violencia psicológica, maltrato físico, sea esta por su pertenencia étnica u su orientación sexual, llegamos al mismo punto.

En el Ecuador 6 de cada 10 mujeres ha sufrido algunos de estos tipos de violencia, según cifras de La Comisión de Transición hacia el Consejo de las Mujeres y la Igualdad de Género, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) y el Ministerio del Interior, el 61% de las mujeres ha vivido algún tipo de violencia de género. 1 de cada 4 mujeres ha vivido violencia sexual. Sin embargo, la violencia psicológica es la forma más recurrente de violencia de género en el país, con el 53,9% de casos y el 76% de mujeres ha sido violentada por su pareja o ex pareja, es decir, la mayoría de las veces, el delito o abuso no se comete en la calle o en el trabajo sino, por el contrario, sucede puertas adentro, en el espacio privado: la casa, la cama... el hogar.

En Junio del 2013 nace el apoyo de la Viceprefectura de Pichincha y la formación del programa S.O.S. MUJERES atendiendo a una problemática social; se decide emprender la iniciativa de crear un proyecto enfocado a las mujeres que sufre todo tipo de violencia (psicológica, física, sexual, patrimonial, económica, obstétrica, de género laboral, escolar, comunitario). El proyecto tiene como objetivo ayudar a base de capacitaciones para el desarrollo social, económico y profesional de las afectadas.

Objetivos S.O.S Mujeres

General

Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular.

Propiciar una provincia libre de violencia contra la mujer.

Impulsar el desarrollo humano, mediante un modelo de gestión pública incluyente, participativa, concertada, eficiente y eficaz; sustentando en el fortalecimiento institucional, el compromiso social y la calidad de inversión.

Crear la primera red de mujeres de la provincia de pichincha contra la violencia de género.

Objetivos Específicos

Empoderar a mujeres para que formen grupos organizados que les permita constituir emprendimientos de desarrollo productivos y económicos en su comunidad.

Preservar la vida de las mujeres que se encuentran sufriendo algún tipo de violencia.

Promover una vida libre de cualquier tipo de violencia sobre las mujeres.

Dar información y atención a la persona solicitante según sus necesidades específicas.

Ofrecer atención interdisciplinaria (legal, psicológica, asistencia social).

Realizar una intervención inmediata en los casos de violencia contra las mujeres con calidad, confidencialidad, calidez en el marco de promoción y atención a los derechos de la mujer.

Ofrecer a las usuarias herramientas necesarias, así como los conocimientos básicos para la toma de decisiones en caso de violencia.

Red Provincial de Mujeres

Consiste en contactar a las líderes de la parroquias de los 8 cantones de la Provincia de Pichincha con la finalidad de formar grupos organizados de mujeres a lo largo de la provincia y poder llevar los servicios del proyecto de manera efectiva.

Talleres Comunitarios

Consiste en dictar conferencias y talleres a grupos organizados de mujeres para la concientización del valor femenino, los derechos de la mujer y las maneras de defenderlos, la autoestima, el fortalecimiento del liderazgo y participación integral de la mujer en las distintas instancias de desarrollo humano (social, profesional, económico).

Línea de Asistencia Telefónica 1700(767685) SOS MUJERES PICHINCHA

A través de esta línea telefónica se busca brindar a las mujeres víctimas de violencia asistencia por medio de personal capacitado para proporcionar apoyo de contención

emocional y seguridad en situaciones de crisis en una primera instancia, para luego de conocer su problemática direccionar su caso personal especializado según sus necesidades.

Esto hace que se cree un convenio interinstitucional con la Universidad Tecnológica Israel y con su ayuda en la capacitación de Emprendimiento se fomente la creación de microempresas de manera que sea un aporte a la búsqueda del Buen Vivir de acuerdo a lo que estipula la Constitución Política del Estado.

Tema

Plan de capacitación de Emprendimiento para SOS Mujeres Ecuador del Consejo Provincial de Pichincha.

Problema

El desconocimiento y la falta de capacitación en el tema de Emprendimiento, hace que las capacitaciones artesanales recibidas no se enfoque a ser generadoras de negocios de ahí nace la necesidad de un plan de capacitación para SOS mujeres Ecuador.

Objetivo General

Desarrollar un plan de capacitación de Emprendimiento para generar proyectos laborales que contribuyan al desarrollo económico de las mujeres que forman parte de SOS Mujeres Ecuador.

Objetivos Específicos

- Diagnosticar utilizando técnicas de recolección de datos.
- Identificar de forma conceptual bases y temas relacionados a emprendimiento.
- Diseñar un plan de capacitación para determinar los temas y actividades a ejecutarse.

CONCEPTUALIZACIÓN TEÓRICA

Antecedentes

Si nos remontamos al tiempo de los comerciantes sumerios y a los egipcios antiguos constructores de las pirámides, a los métodos organizativos de las iglesias, a las milicias antiguas. Todos con un fin diferente pero en sus manos la responsabilidad de concluir con un trabajo, cumplir con su objetivo y para realizarlo ellos debían tener indicios de entrenamiento una guía una capacitación.

En la Antigüedad la alfabetización se limitaba a ciertos sectores sociales, y la única manera que había de comunicar los conocimientos era mediante la transmisión verbal de generación en generación, indicando y supervisando la ejecución de los oficios o actividades y de esta forma es como se entrenaba a familias completas y se especializaban en algún oficio o actividad (Grados, 2004).

Conforme el tiempo paso los mercados se fueron expandiendo, por lo tanto se requirió más maquinaria y materiales, y esto a su vez propicio una mayor inversión por parte de los maestros. Con esto nació la necesidad de parte de los trabajadores de instalar talleres propios y esto hizo que hubiera trabajadores especializados. Esto también fue propiciado por los maestros, que al ver establecidos nuevos talleres hicieron los suyos más exclusivos y por lo tanto demandaban mayor habilidad en la mano de obra que contrataban.

Cabe mencionar que la capacitación se constituyó más que como un hecho educativo, como una fórmula para controlar los secretos de los diferentes oficios con el propósito de proteger intereses económicos y el status social de artesanos y comerciantes.

Con la Revolución Industrial, la capacitación se transformó en la incorporación de objetivos y métodos, es decir se pedía la participación de las personas para que pudieran trabajar en una sola actividad, teniendo a su cargo una parte del proceso de fabricación a realizar. Lo único que se hacía era entrenarlas en una tarea del proceso y no en todas las actividades. Esto fue lo que provoco la Revolución Industrial junto con los problemas de los obreros y la explotación de los mismos.

A medida que los empresarios fueron adquiriendo mayor crecimiento y desarrollo para sus empresas, fueron entrenados a los trabajadores no solo en las actividades que realizaban sino en diversas actividades y así es como empiezan a participar más en los procesos que se llevan a cabo.

La industrialización los llevo al cambio en los objetivos y métodos y esto a su vez propicio una gran demanda en la mano de obra capacitada para el manejo de maquinaria nueva.

Posteriormente a partir de la Primera Guerra Mundial se tuvo que entrenar a las personas no solo en actividades que realizaban, sino en distintos tipos de actividades y sobre todo en las bélicas. En esta etapa la mujer desempeño un papel muy relevante en la industria, debido a que los hombres jóvenes y en edad productiva partieron a la guerra. En consecuencia la capacitación se transformó de nuevo ya que las jornadas de trabajo sufrieron un cambio pues había toque de queda, la producción disminuía y surgió la necesidad de elaborar productos clandestinos.

En esta etapa se utilizó la primera prueba de inteligencia (Army – Beta) para incrementar la eficiencia, se desarrolló en Estados Unidos de América una fórmula que se conoce como el método de los 4 pasos: explicar, demostrar, ejecutar y verificar. (Tejeda, 2009)

Plan

Esta palabra que ahora nos ocupa tiene su origen etimológico en el latín. Así, podemos saber que en concreto emana del vocablo latino *planus* que puede traducirse como “plano”.

Un plan es una intención o un proyecto. Se trata de un modelo sistemático que se elabora antes de realizar una acción, con el objetivo de dirigirla y encauzarla. En este sentido, un plan también es un escrito que precisa los detalles necesarios para realizar una obra. (Definición.d, 2008)

Capacitación

La capacitación es el conjunto de actividades tendientes a transmitir conocimientos, desarrollar habilidades integrando a los Recursos humanos a los diferentes procesos de la organización.

Es una actividad permanente y sistemática que muchas veces busca cambiar actitudes del personal para que puedan desempeñar y enfrentar en las mejores condiciones su trabajo.

La capacitación busca adaptar a la persona a una determinada empresa, perfeccionar sus capacidades técnicas con el objetivo de obtener resultados de calidad en su rendimiento presente y futuro.

Con la aplicación de un plan de capacitación adecuado logramos que el trabajador se adapte a las exigencias cambiantes del entorno y que el perfil de conocimientos, actitudes y habilidades sean aquellos que el puesto requiere. (koiwe, 2007).

Plan de Capacitación

El Plan de Capacitación es un instrumento de gestión que contribuye al desarrollo de las estrategias de la organización, en materia de cualificación y desarrollo de las personas a las que va dirigido. Además está orientado a colaborar al logro de los objetivos de la institución. (Definición.d, 2008).

Emprendimiento

El término emprendimiento no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE). Se trata del efecto de emprender, un verbo que hace referencia a llevar adelante una obra o un negocio. El emprendimiento suele ser un proyecto que se desarrolla con esfuerzo y haciendo frente a diversas dificultades, con la resolución de llegar a un determinado punto.

El uso más habitual del concepto aparece en el ámbito de la economía y los negocios. En este caso, un emprendimiento es una iniciativa de un individuo que asume un riesgo económico o que invierte recursos con el objetivo de aprovechar una oportunidad que brinda el mercado. (Definicion.de, 2008)

Liderazgo

El liderazgo es el arte de motivar, comandar y conducir a personas. Viene de la raíz inglesa leader que significa 'líder' y se compone con el sufijo "-azgo", que indica condición o estado, o sea, liderazgo es la cualidad de una persona para estar en la situación de líder. (Significado, 2013).

Idea de Negocio

La idea de negocio es el producto o servicio que quiero ofrecer al mercado. El medio para atraer a la clientela y obtener así beneficio económico. Constituye la oportunidad

de negocio y lo que a la hora de llevarla a la realidad la creación de la Pyme, haga que tengamos éxito o no. (EmprendePyme, 2008).

MIPYME

Una micro empresa o microempresa es una empresa de tamaño pequeño. Su definición varía de acuerdo a cada país, aunque, en general, puede decirse que una microempresa cuenta con un máximo de diez empleados y una facturación acotada. Por otra parte, el dueño de la microempresa suele trabajar en la misma.

La pequeña empresa es una entidad independiente, creada para ser rentable, que no predomina en la industria a la que pertenece, cuya venta anual en valores no excede un determinado tope y el número de personas que la conforma no excede un determinado límite, y como toda empresa, tiene aspiraciones, realizaciones, bienes materiales y capacidades técnicas y financieras, todo lo cual, le permite dedicarse a la producción, transformación y/o prestación de servicios para satisfacer determinadas necesidades y deseos existentes en la sociedad.

La mediana empresa es aquella unidad económica con la oportunidad de desarrollar su competitividad en base a la mejora de su organización y procesos, así como de mejorar sus habilidades empresariales. (Ruiz, 2012).

Economía

“Es el estudio de cómo las sociedades usan los recursos escasos para producir artículos de consumo valioso y distribuirlos entre la gente.” (Samuelson & Nordhaus, 1995)

Marketing

“El marketing, más que ninguna otra función de negocios, se ocupa de los clientes. Crear valor y satisfacción para los clientes constituye el corazón del pensamiento y la práctica del marketing moderno.

Marketing es la entrega de satisfacción a los clientes obteniendo una utilidad, la meta doble del marketing es atraer nuevos clientes prometiendo por un lado, un valor superior y por otro conservar los clientes actuales dejándolos satisfechos.” (Kotler & Armstrong, 2001)

METODOLOGÍA

Métodos, Técnicas e Instrumentos de Investigación

Para medir el nivel de conocimiento en relación al tema de Emprendimiento en S.O.S. Mujeres Ecuador, es ineludible una investigación de forma directa con personas que van a formar parte del proyecto de capacitación, la técnica a utilizar son las encuestas, siendo esta una forma de recopilar información de manera efectiva, directa y completa.

Métodos de Investigación

El método analítico sintético se utilizara con la finalidad de conocer los conceptos, teorías, mediante la recopilación de la información obtenida de libros, revistas, foros, web, datos que nos servirá como medio de información para la ejecución del trabajo investigativo.

Se realizó un análisis del lugar en el cual se va aplicar la investigación de esta manera tener una mejor perspectiva sobre el nivel de conocimiento y su capacidad de aceptación en el tema a impartirse. Este tipo de investigación se la realizo a las mujeres que forman parte de SOS Mujeres pichincha, en cada uno de los cursos artesanales que acuden como parte de su capacitación y ayuda que reciben, fue donde se obtuvo la recopilación de datos que servirán como pilar fundamental para la continuidad del proyecto permitiendo así la sostenibilidad y viabilidad de la propuesta.

Tipos de investigación

De entre los tipos de investigación utilizadas en el proyecto a continuación detallamos las siguientes:

Investigación Bibliográfica.- tipo utilizada para la recopilación de información obtenida de libros, artículos de revistas, web, todo en base al conocimiento de capacitación y emprendimiento.

Investigación Exploratoria.- Uno de los tipos de investigación utilizados al inicio del proyecto, mediante la misma pudimos dirigirnos al lugar donde nace la investigación, SOS mujeres Ecuador de esta forma comunicarse con el personal responsable de llevar adelante el proyecto del no maltrato a la mujer.

Investigación de campo.- la investigación de campo fue vital en el desarrollo del proyecto mediante el mismo se pudo realizar la recolección de información mediante la técnica de la encuesta y entrevista.

Técnicas de investigación

La encuesta y la entrevista fueron las técnicas utilizadas como medio de investigación con la finalidad de conocer la situación en se encuentran las personas, las necesidades de SOS Mujeres y el grado de conocimiento y el interés por parte de las participantes en Emprendimiento.

Población y Muestra

En base al tipo de investigación se ha considerado un muestreo estratificado por el grupo de estudio, utilizando la fórmula estándar para cálculo de la muestra finito por cuanto se conoce el universo que componen S.O.S Mujeres Ecuador, administrada por el Gobierno Autónomo descentralizado de la Provincia de Pichincha.

Tabla 1. Fórmula estándar para cálculo de la muestra

$$n = \frac{Z^2 * p * q * N}{N * e^2 + Z^2 * p * q}$$

Fuente: SOS Mujeres Ecuador
Elaborado por: Jeannina Minga A.

Tabla 2. Variables fórmula para cálculo de la muestra

Población Finita	
<i>Cuando se conoce cuántos elementos tiene la población</i>	
<i>Parámetros</i>	<i>Valores</i>
<i>N = Universo</i>	16500
<i>Z = nivel de confianza</i>	1,96
<i>e = error de estimación</i>	0,05
<i>p = probabilidad a favor</i>	0,35
<i>q = probabilidad en contra</i>	0,65
<i>n = tamaño de la muestra</i>	342

Fuente: SOS Mujeres Ecuador
Elaborado por: Jeannina Minga A.

$$n = \frac{3,8416 \times 0,35 \times 0,65 \times 16500}{16500 \times 0,0025 + 3,8416 \times 0,4 \times 0,65}$$

$$n = \frac{3,8416 \times 0,2275 \times 16500}{41,25 + 0,873964}$$

$$n = \frac{14420,41}{42,12396}$$

$$n = 342,33$$

$$n = 342$$

Resultados de la tabulación de los datos

Pregunta 1: Edad de las personas Encuestadas

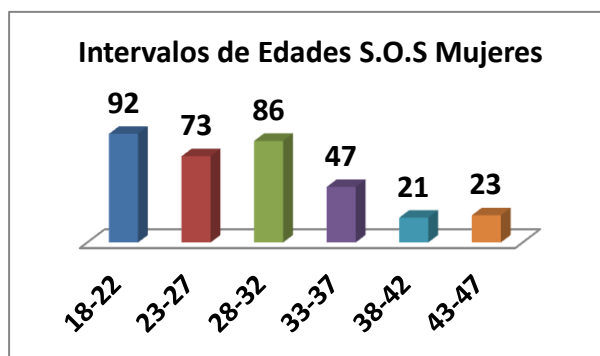
Tabla 3. Edad de las personas encuestadas

Edad	Cantidad	
18-22	92	27%
23-27	73	21%
28-32	86	25%
33-37	47	14%
38-42	21	6%
43-47	23	7%
Total	342	100%

Fuente: Resultados tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 2: Resumen edad de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 3

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Se evidencia que la mayor parte de mujeres encuestadas oscila entre los 18 y 22 años siendo estas el 27 % de la muestra por lo que podemos considerar que es una población joven que puede emprender un negocio.

Pregunta 2: Estado civil de las personas encuestadas

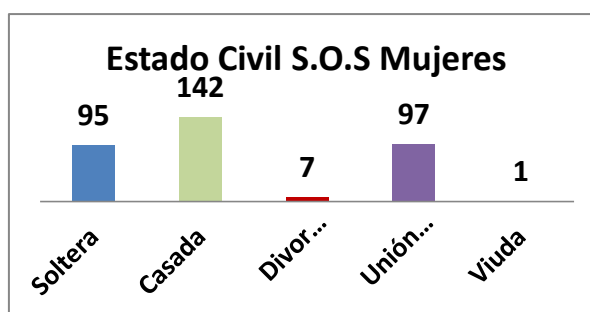
Tabla 4. Resumen estado civil de las personas encuestadas

Estado Civil	Cantidad	
Soltera	95	28%
Casada	142	42%
Divorciada	7	2%
Unión Libre	97	28%
Viuda	1	0,3%
Total	342	100%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 3: Resumen estado civil de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 4

Elaborado por: Jeannina Minga A.

De los resultados obtenidos existe un alto índice de mujeres casadas seguido de las de unión libre y solteras y en menor escala las divorciadas y viudas de esta forma queda demostrado que el abuso de género es independiente al estado civil de las mujeres.

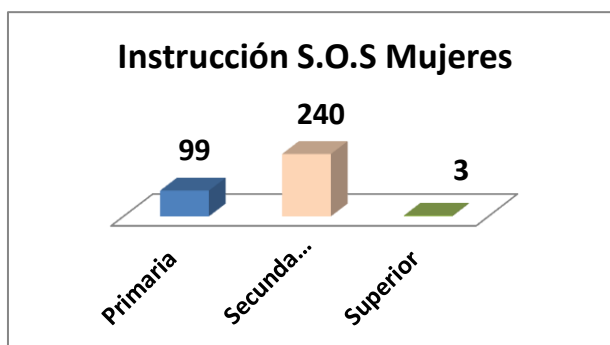
Pregunta 3: Seleccione su nivel de estudio

Tabla 5. Nivel de Estudios de las personas encuestadas

Instrucción	Cantidad	
Primaria	99	29%
Secundaria	240	70%
Superior	3	1%
Total	342	100%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador
Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 5: Nivel de estudios de las personas encuestada



Fuente: Tabla 5
Elaborado por: Jeannina Minga A.

Según los resultados el 70 % de las mujeres ha culminado el nivel medio de educación, y el 29% ha pasado el séptimo nivel de estudio básico, y el 1% el nivel superior, demostrando así que todas las personas poseen un nivel de instrucción que les permite aprovechar los cursos de capacitación.

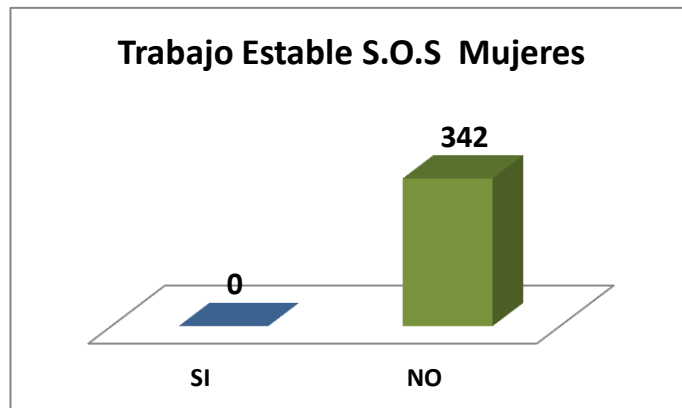
Pregunta 4: Cuenta actualmente con un trabajo estable

Tabla 6. Situación laboral personas encuestadas

Trabajo Estable	Cantidad	
SI	0	0%
NO	342	100%
Total	342	100%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador
Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 7: Situación laboral personas encuestadas



Según los resultados se evidencia que el 100% de mujeres no cuenta con un trabajo estable.

Pregunta 5: Seleccione el área en que ha recibido capacitación en S.O.S. Mujeres

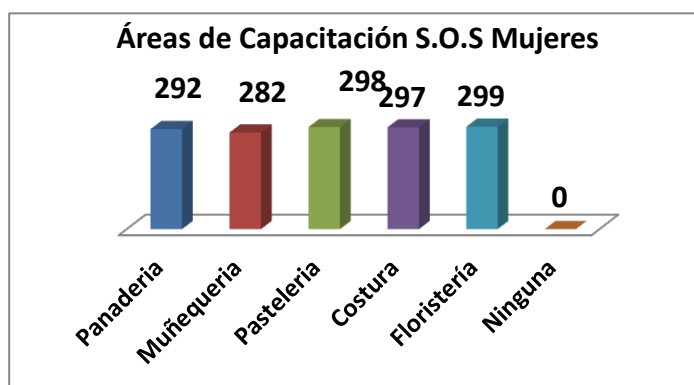
Tabla 7. Área de capacitación de las personas encuestadas

Nro. Mujeres		342
Área de Capacitación	de	Cantidad
Panadería	292	85%
Muñequería	282	82%
Pastelería	298	87%
Costura	297	87%
Floristería	299	87%
Ninguna	0	0%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 9: Área de capacitación de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 7

Elaborado por: Jeannina Minga A.

De esta manera se corrobora el apoyo que SOS Mujeres brinda a las mujeres que forman parte de sus programas de capacitación.

Pregunta 6: En base a la capacitación ha generado ventas de productos de:

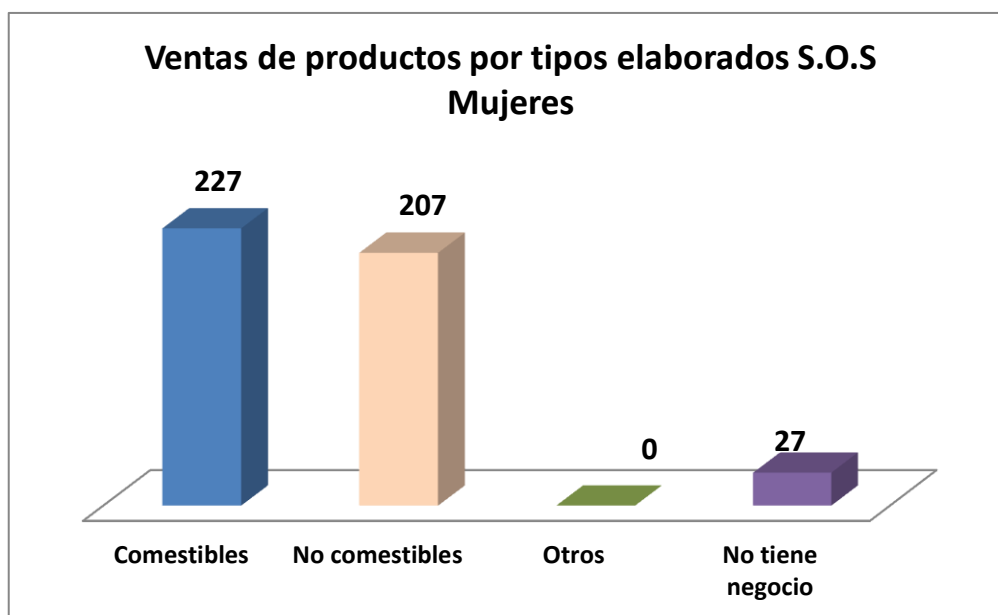
Tabla 8. Venta de productos de personas encuestadas

Nro. Mujeres	342	
Área de Capacitación	Cantidad	
Comestibles	227	66%
No comestibles	207	61%
Otros	0	0%
No tiene negocio	27	8%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 11: Venta de productos de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 8

Elaborado por: Jeannina Minga A.

De acuerdo a los resultados la mayoría de las mujeres capacitadas ha emprendido un negocio de forma empírica en base a la capacitación artesanal de los dos tipos, comestibles y no comestibles siendo los mismos una forma de ingreso económico.

Pregunta 7: Tiene conocimientos de administración para su negocio

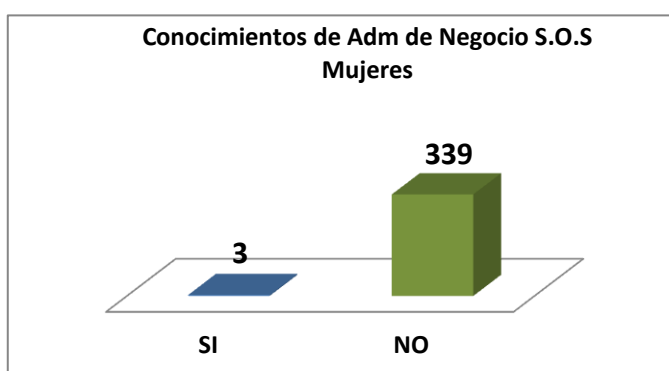
Tabla 9. Conocimiento de administración de las personas encuestadas

Conocimientos de Administración de negocios	Cantidad	
SI	3	1%
NO	339	99%
Total	342	100%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 12: Conocimiento de administración de las personas encuestadas



Fuente: SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

El 99% de las personas trabajan en forma empírica solo en base al conocimiento artesanal recibido en SOS Mujeres, determinando así como necesaria una capacitación de emprendimiento.

Pregunta 8: Que es para usted Emprendimiento

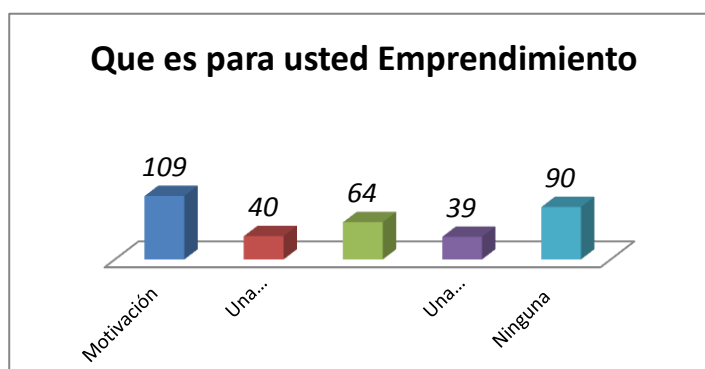
Tabla 10. Conocimiento de Emprendimiento de las personas encuestadas

Que es para usted Emprendimiento	Cantidad	
	Motivación	109
Una profesión	40	12%
Creación de algo nuevo	64	19%
Una actividad	39	11%
Ninguna	90	26%
	342	

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 14: Conocimiento de Emprendimiento de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 10

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Según los resultados obtenidos referente al conocimiento de lo que es Emprendimiento, solo el 19% en este caso 64 de las 342 encuestadas tiene conocimiento del concepto.

Pregunta 9: Ha recibido capacitación referente a Emprendimiento

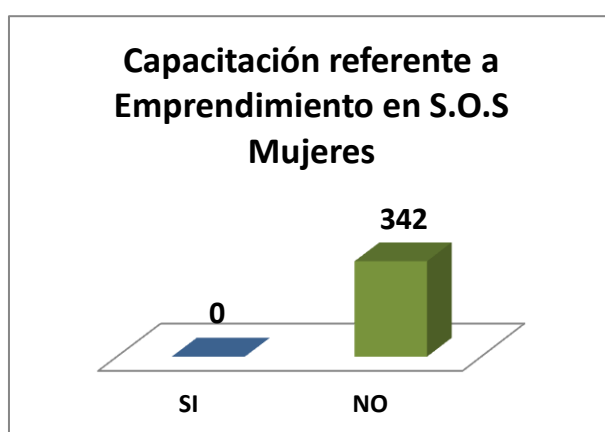
Tabla 11. Capacitación referente a Emprendimiento de las personas encuestadas

Ha recibido capacitación referente a Emprendimiento	Cantidad	
	SI	0
NO	342	0%
Total	342	100%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 16: Conocimiento de administración de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 11

Elaborado por: Jeannina Minga A.

El 100% de las mujeres encuestadas no ha recibido capacitación en el tema de Emprendimiento, lo que hace que la propuesta sea viable en su aplicación.

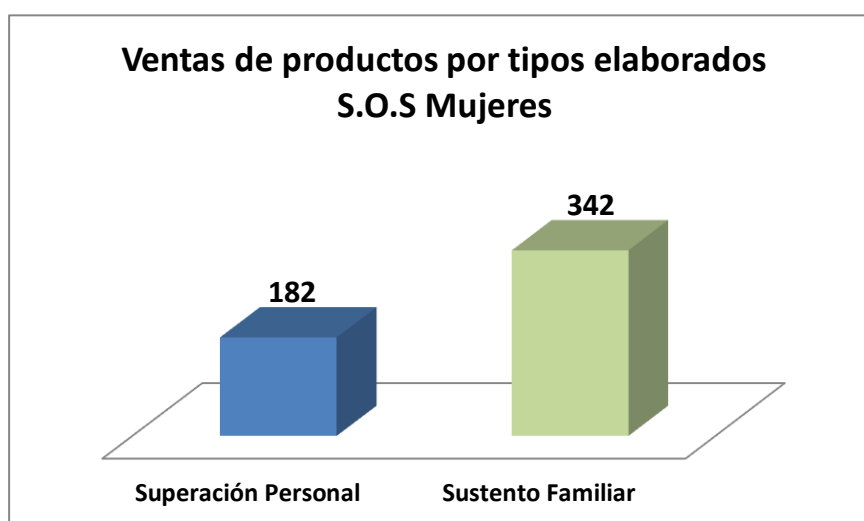
Pregunta 10: Seleccione que le motiva a emprender una idea de negocio

Tabla 12. Motivación de las personas encuestadas

Nro. Mujeres	342	
Motivación para emprender idea de negocio	Cantidad	
Superación Personal	182	53%
Sustento Familiar	342	100%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador
Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 18: Motivación de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 12

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Lo que les motiva a las mujeres a buscar este tipo de ayuda, en su mayoría es por sustento familiar y en menor proporción es por superación personal y muchas coinciden en las motivaciones.

Pregunta 11: Le gustaría que SOS Mujeres implemente cursos de capacitación de Emprendimiento

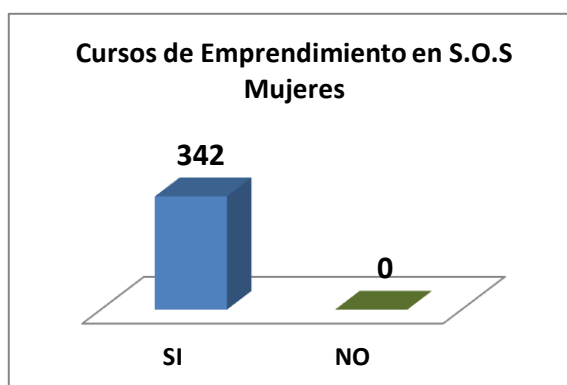
Tabla 13. Motivación de las personas encuestadas

Le gustaría que SOS Mujeres implemente cursos de capacitación de Emprendimiento	Cantidad	
	SI	342
NO	0	0%
Total	342	100%

Fuente: Tabulación datos SOS Mujeres Ecuador

Elaborado por: Jeannina Minga A.

Gráfico 19: Motivación de las personas encuestadas



Fuente: Tabla 13

Elaborado por: Jeannina Minga A.

El resultado comprueba como necesaria una capacitación de Emprendimiento, con la aceptación del 100%.

Entrevista realizada a la Viceprefecta Dra. Marcela Costales Peñaherrera

Con la finalidad de recopilar información de SOS Mujeres, para la realización del proyecto, se procedió con la investigación, siendo las redes sociales un punto de inicio para el acercamiento con las personas guías de la organización, de esta manera el 23 de Noviembre del 2015 se obtuvo el primer contacto con el Asesor de Marketing de la Viceprefectura de Pichincha y SOS Mujeres el Ing. Gonzalo Araujo, de esta manera se concretó la cita para realizar una entrevista con la Dra. Marcela Costales Viceprefecta de la Provincia de Pichincha e iniciadora en SOS Mujeres.

Datos Personales:

- Nombres: Marcela Costales Peñaherrera
- Edad: 64 años
- Cargo: Viceprefecta de la Provincia de Pichincha Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Pichincha
- Descripción breve: Etno Historiadora - Agricultora - Viceprefecta de la Provincia de Pichincha y Presidenta Directorio de la Ciudad Mitad del Mundo

¿Cómo nace SOS Mujeres?

Nace como un proyecto de apoyo al desarrollo social por parte de la viceprefectura de Pichincha, atendiendo a una problemática social enfocado a las mujeres que sufre todo tipo de violencia psicológica, física, sexual, laboral, comunitario de género.

¿Cuándo inicia el Proyecto?

El proyecto se inició a mediados del año 2013, para cumplir con los objetivos que consta de tres ejes fundamentales:

- 1 Red provincial de mujeres
- 2 Talleres comunitarios
- 3 Línea de asistencia telefónica 1700 SOS MUEJERES PICHINCHA

¿En qué consisten los talleres comunitarios?

Consiste en dictar conferencias y talleres a grupos organizados de mujeres para la concientización del valor femenino, los derechos de la mujer, y la manera de defenderlos, la autoestima, el fortalecimiento del liderazgo y participación integral de la mujer en las distintas instancias del desarrollo humano, en lo social profesional y económico. Además de empoderar a mujeres que formen grupos organizados que les

permitan constituir emprendimientos de desarrollo productivo y económico que les sean de ayuda para su entorno familiar.

¿Qué talleres reciben que generen emprendimientos?

En SOS mujeres se dictan los cursos artesanales de:

- ✓ Chocolatería
- ✓ Floristería
- ✓ Muñequería
- ✓ Pastelería
- ✓ Costura

¿La capacitación ha permitido generar ideas de negocios a las participantes?

Se han evidenciado caso de mujeres que han emprendido negocios de venta de producto elaborados artesanalmente, pero que requieren de un conocimiento básico de Emprendimiento, de cómo generar y mantener un micro negocio incluyendo en forma básica la parte financiera.

¿Considera necesario incluir una capacitación en el área de emprendimiento?

Tomando en consideración que muchas de las mujeres que se capacitan en los talleres han encontrado en la elaboración de productos artesanales opciones de negocio se requiere una capacitación que les permita emprender este tipo de negocios de una forma adecuada con conocimientos básicos financieros que permitan que estos sean sustentables.

Análisis de Resultados

Encuesta

Luego de haber realizado la investigación en SOS Mujeres Ecuador Pichincha nos arroja datos importantes para el desarrollo de la propuesta de capacitación de Emprendimiento, la cual servirá para fomentar el desarrollo de cada una de las mujeres que forman parte de esta organización de esta forma incentivándolas para que sean creadoras de sus propios negocios y así generen sus propias fuentes de ingreso y porque no hablar que incluso sean fuentes gestoras de empleo a las personas que lo necesiten.

Para tener un enfoque claro y de esta manera realizar un buen diagnóstico se llevó a cabo una encuesta la misma que presenta nueve preguntas y dos indicadores, se lo realizó a 342 mujeres que forman parte de SOS Mujeres que según los resultados oscilan entre los 18 y 47 años de edad, como resultado de las Encuestas realizadas se puede evidenciar que las mujeres son capacitadas en un 100% en las áreas artesanales en los diferentes cursos impartidos por SOS Mujeres Pichincha, y en base a los conocimientos y desarrollos de los cursos antes mencionados esto les ha permitido en un 60% generar una fuente de ingreso. Ya que su mayor motivación es el sustento familiar.

Por parte de las encuestadas se refleja que el 19% tiene conocimiento de la conceptualización de Emprendimiento y la diferencia de la población tiene deficiencias acerca del término de Emprendimiento, de esta manera refleja la carencia de capacitación en los temas de la propuesta, por tal motivo se considera importante fortalecer el conocimiento en los temas de Emprendimiento y afines.

Entrevista

De la entrevista realizada se puede concluir que para complementar el trabajo que realiza SOS Mujeres, en apoyo a las mujeres es necesario incluir una capacitación que motive a generar emprendimientos para la creación de micro negocios que permitan mejorar la calidad de vida y que sean administrados tomando en cuenta un manejo financiero administrativo básico que den sustentabilidad y permanencia a los proyectos.

PRODUCTO

Introducción

Si ya tenemos la iniciativa conjuntamente con la capacitación artesanal que se recibe diríamos que estamos creando un verdadero entorno emprendedor que son la clave para para el nacimiento de nuevos emprendedores potenciales, esto es lo que amerita la formación en emprendimiento el mismo que requiere de un dirección metodológica.

La capacitación que se realizara será basada en contenidos y asociadas al mundo de las empresas, el capacitador deberá desarrollar sus competencias prácticas a través de un método creador de enseñanza aprendizaje, no va hacer un modelo específicamente estricto, el capacitador tendrá como material de apoyo una guía para el desarrollo de los contenidos a tratar, presentación de diapositivas del desarrollo de los contenidos.

El contenido de la propuesta tendrá información de cada una de las unidades del tema propuesto Emprendimiento.

Objetivo de la Guía

Dotar de lineamientos a los capacitadores en el área de Emprendimiento y documentación que sirva de soporte para fomentar el emprendimiento en las participantes.

Capacitación básica para la formación de mujeres emprendedoras

Cursos básicos que brindaran las bases necesarias para desarrollarse como emprendedora.

Curso dirigido a las emprendedoras de S.O.S Mujeres

Luego de la reunión que se mantuvo con las personas coordinadoras del programa SOS Mujeres Ecuador del Consejo Provincial de Pichincha, se obtuvo la información necesaria que permitió determinar los temas básicos requeridos para la capacitación de Emprendimiento en las siguientes áreas del conocimiento

CONTENIDOS

UNIDAD I: Emprendimiento

Objetivo General

Estimular el espíritu emprendedor en las personas capacitadas en SOS Mujeres, preparándose para detectar y reconocer actitudes personales y condiciones que le van ayudar a clarificar su capacidad y potencial, a partir del trabajo en equipo respeto e interés en los demás.

Conocimientos Fundamentales a Desarrollar

1. Emprendedor

1.1 ¿Qué es un Emprendedor?

1.2 ¿Qué es el Espíritu Emprendedor?

1.3 La importancia del Espíritu Emprendedor

Síntesis del Contenido

Se espera que la enseñanza del emprendimiento genere un cambio de actitud sobre todo en la generación de una mentalidad diferente.

La filosofía del emprendedor consiste en que las personas se atrevan a tomar un riesgo a empezar una aventura, a generar un crecimiento personal y de esta manera también del país. Esto no debe ser una decisión de momento debe estar cien por ciento seguro, así si alguna vez se presentan obstáculos saberlos llevar con la capacidad suficiente de afrontarlos en el camino hacia el éxito, para esto es necesario que un emprendedor conozca sus conductas y actitudes.

UNIDAD II: Empezar Negocios

Objetivo:

Motivar a las mujeres que forman parte de SOS Mujeres en base a los modelos existentes aplicados a la actitud emprendedora, demostrando, empatía, solidaridad, autoestima e inteligencia emocional emprendiendo sus propios negocios.

Conocimientos Fundamentales A Desarrollar

2. Emprender Negocios

2.1 La creatividad

2.2 Fuente de la Creatividad

2.3 Principales barreras que interfieren en el proceso de la creatividad.

2.4 Características creativas

2.5 Innovación

2.6 Idea de negocios

Síntesis del Contenido a tratar

El tratamiento de la autoestima positiva es un elemento importante a tratar para todos los emprendedores; ya que constituye el soporte interno del desarrollo integral de la persona. El desarrollo de la misma se constituye en el concepto de uno mismo que se va fortaleciendo de acuerdo a las experiencias y sentimientos de cada día; lo cual da como resultado una gran valía.

Existen diferentes teorías sobre la motivación humana, entendida esta como el conjunto de procesos psicológicos implicados en la activación, dirección y mantenimiento de una determinada conducta. Una de ellas, basada en el concepto de Inteligencia Emocional, defiende que las principales fuentes de motivación son: la misma persona (sus pensamientos, su comportamiento, su respuesta ante los estímulos); la familia, amistades como fuente de soporte afectivo; y el entorno (estímulos externos).

De entre todas ellas, se hace hincapié en desarrollar al máximo la primera porque cada persona es la fuente interior más importante que disponen para motivarse, como los propios pensamientos y la valoración afectiva que les acompañe, pues de ellos dependerá el uso que se haga de las demás fuentes de motivación.

Los estudios de las motivaciones permiten enlazar teorías con acción para favorecer la explicación racional de las decisiones tomadas por emprendedores y su impacto en la empresa.

Orientaciones Metodológicas para el Aprendizaje

Se sugiere que revise todo el material adjunto de la Unidad Dos e interiorice esta información para que proceda a desarrollar los talleres propuestos en dicha unidad. Además, se recomienda revise los videos de autoestima y motivación que están en las direcciones de Internet a continuación, para que conozca el nivel de su aceptación personal; y luego de ser necesario encontrar formas de mejorarla:

<https://www.youtube.com/watch?v=bF6v1P7huA0°>

<https://www.youtube.com/watch?v=m6p-RSgn3jU>

<https://www.youtube.com/watch?v=0AiHqHuFr-U>

UNIDAD III: Generación de Negocios

Objetivo

Promover y ampliar la innovación y creatividad en los participantes al curso de capacitación, aplicando el proceso creativo para buscar la mejor idea de negocio a ser incubada.

Conocimientos Fundamentales a Desarrollar

3. Generación de Negocios

3.1 El plan de negocios

3.2 Lluvia de ideas

3.3 Plan estratégico

Síntesis del Contenido a tratar

Para crear una empresa se debe partir de una idea que pueda reflejar una innovación sobre los productos o servicios existentes en el mercado, para esto es necesario aplicar una serie de técnicas que le permita escoger entre varias alternativas la mejor oportunidad de negocios, la misma que tenga el valor agregado en el mercado.

Las técnicas de generación de oportunidad de negocios dan la posibilidad de imaginar cosas en las que antes no se ha reparado, es decir, aquello que efectivamente puede causar motivación.

Orientaciones Metodológicas para el aprendizaje

Se sugiere que se revise todo el material adjunto y de las unidades antes impartidas e interiorice esta información para que proceda a desarrollar las actividades propuestas en dicha unidad.

UNIDAD IV: Investigación de Mercados

Objetivo

Identificar ideas y oportunidades de negocio aplicando las estrategias existentes en el mercado enfocadas al perfil de las capacidades.

4. Investigación de Mercado

4.1 ¿Qué es un Mercado?

4.2 La investigación de mercados se definen como:

4.3 Pasos para la investigación de Mercados.

4.5 Marketing MIX

Síntesis del Contenido a tratar

Un comportamiento clave y que debe estar presente en los emprendedores es la creatividad de esta manera buscan soluciones no convencionales a las dificultades y ampliar la mente a todas las posibilidades, es lo que ha llamado pensar de manera divergente y para llegar a esto se debe dejar de pensar de manera habitual.

En las ideas de negocios la creatividad es base fundamental para el desarrollo de productos o servicios que marquen la diferencia con la competencia, para ser diferentes hay que ser necesariamente ser creativos.

Orientaciones Metodológicas para el aprendizaje

Para conceptualizar la teoría de Creatividad e Innovación se sugiere revisar el material adjunto de las unidades anteriores, interiorizando cada uno de los temas propuestos y ampliando su concepción mediante la investigación de los mismos en los libros detallados en la bibliografía; así también el desarrollo de ejercicios que le ayuden a desarrollar el pensamiento.

UNIDAD V: Estudio Financiero

Objetivo:

Comprender los fundamentos para elaborar los estados financieros de la empresa, considerando algunos supuestos porque se trata de una empresa en formación.

Conocimientos Fundamentales a Desarrollar

5 ESTUDIOS FINANCIERO

5.1 La administración del dinero.

5.2 Cálculo de costos y fijación de precios

5.3 Herramientas de Contabilidad.

Síntesis del contenido a tratar

La presente unidad ayudara a entender el mundo de las finanzas con un enfoque primordial a los emprendedores se obtendrá conceptos básicos y estrategias y de esta forma hacer que los productos e ideas prevalezcan de forma exitosa.

Orientaciones metodológicas para el aprendizaje

Se sugiere que se revise todo el material adjunto y de las unidades antes impartidas e interiorice esta información para que proceda a desarrollar las actividades propuestas en la unidad.

Sistema de Competencias a Desarrollar

Las habilidades más importantes que se pretenden desarrollar en los estudiantes se encuentran las siguientes:

- Identificar la Filosofía del emprendedor y empresarial con actitud emprendedora.
- Desarrollar conceptos de espíritu emprendedor y de éxito personal.
- Definir y caracterizar los talentos y fortalezas del emprendedor como ser humano, conocedor del entorno y desarrollador de la organización.
- Conocer factores de motivación hacia una cultura emprendedora.

- Elevar su autoestima e inteligencia emocional para encaminar sus actividades hacia logro del éxito personal.
- Tener seguridad en sí mismo, no sólo respecto a las capacidades sino a los juicios.
- Confiar en sus aptitudes, su capacidad de asumir riesgos, de enfrentar nuevos desafíos y de producir resultados.
- Tomar la iniciativa mediante la acción y hace que las cosas sucedan para llegar a los resultados.
- Negociar las condiciones favorables para las partes, en base a los modelos de búsqueda de acuerdos.
- Trabajar en equipo con finalidades claras para lograr resultados mediante la participación de los miembros del equipo, la complementariedad entre los diferentes aportes, el entendimiento de los sentimientos e ideas de los demás.

Orientaciones sobre el Proceso de Evaluación del Aprendizaje

El plan de capacitación Emprendedor basa su metodología en la integración de modelos activo – participativos que facilitan la enseñanza emprendedora.

La metodología propicia la construcción de conocimiento de los participantes a partir de sus propias experiencias, buscando el desarrollo de aprendizajes significativos y el cambio de actitud que permita fomentar el espíritu emprendedor y convertirse en un real multiplicador de estos procesos de enseñanza aprendizaje, logrando una síntesis entre teoría y práctica.

Para concebir un aprendizaje significativo en los capacitados se utilizará una amplia variedad de métodos de enseñanza y aprendizaje, citada su aplicación a continuación:

Brindar orientaciones generales para el desarrollo del proyecto ético de vida dentro del espacio grupal favoreciendo así a la autorrealización personal.

Emplear los conocimientos antes asimilados y dominar la experiencia de la actividad creadora (apropiación, fijación y sistematización de nuevos contenidos); ya que prepara las condiciones para emprender la búsqueda de la solución al problema que se plantee.

A través de la conversación y el diálogo dirigido y organizado; se logrará que las personas capacitadas puedan sustentar sus propias ideas fundamentándolas desde diferentes puntos de vista.

Mediante la discusión plenaria, discusión en pequeños grupos, mesa redonda y paneles se propiciará la búsqueda colectiva de soluciones a problemas mediante el intercambio de ideas, opiniones y experiencias, lo cual conllevará a aportaciones creativas.

Indicadores de Evaluación

La evaluación es un proceso inherente a la formación y es básico realizarlo en cada encuentro; por esta razón en cada uno de estos se evaluará de forma que se evidencie el nivel de asimilación de conocimientos mediante las habilidades alcanzadas por los estudiantes.

Para evaluar se procederá de la siguiente forma:

- Talleres pedagógicos: el trabajo en equipo y la presentación de conclusiones es un requisito para presentar informes parciales y generales.
- Se evaluará en cada uno de los encuentros el desempeño que tenga cada estudiante, el mismo que puede ser demostrado mediante rondas de preguntas sobre la temática que debe ser revisada para dicho encuentro.
- Se evaluarán todas las actividades que involucren la participación de los estudiantes tanto en forma grupal como individual (talleres, debates).

Orientaciones Metodológicas

Para cada una de las Unidades se trabajará en el aula de clases y auditorios de manera individual y grupal, entre las principales herramientas a utilizar durante el Programa se encuentran:

- Estudio de casos
- Juegos de roles
- Técnicas creativas
- Creación de mini-empresas
- Simulaciones organizacionales

- Talleres participativos
- Videos

El Programa de Desarrollo de Emprendedores basa su metodología en la integración de modelos activo- participativos que facilitan la enseñanza emprendedora.

La metodología propicia la construcción de conocimiento de los participantes a partir de sus propias experiencias, buscando el desarrollo de aprendizajes significativos y el cambio de actitud que permita fomentar el espíritu emprendedor y convertirse en un real multiplicador de estos procesos de enseñanza-aprendizaje, logrando una síntesis entre teoría y práctica.

Fuentes de Información Básica y Complementaria

- ALCARAZ, Rafael: El Emprendedor de Éxito, Editorial Graw-Hill, 2002.
- ANZOLA, Sérvulo: La actitud emprendedora, Editorial McGraw-Hill, México.
- MAXWELL, John: Desarrolle el líder que está en usted, Editorial Caribe, Estados Unidos, 1996.

CONCLUSIONES

- Con el propósito de dar comienzo a la investigación y determinar el nivel de conocimiento cuál es su motivación y destreza en el momento de realizar los talleres artesanales se procedió a la elaboración de la encuesta personal, obteniendo como resultado claramente la falta de capacitación en el área de Emprendimiento, el alto nivel de aceptación por parte de los participantes, demostrando interés por fortalecer su conocimiento. y de esta forma tener una independencia laboral.
- El proyecto de investigación se realizó con la finalidad de conocer los conceptos teóricos del emprendimiento, las características de un emprendedor, y recabar la información necesaria a transmitir a las personas beneficiadas de esta investigación.
- El desarrollo de este proyecto se realizó en SOS Mujeres Ecuador de la provincia de pichincha, organización que busca motivar a la mujer víctima de la violencia de genero a creer en sí mismo a empezar a desenvolverse en un nuevo ambiente buscando el progreso y haciendo uso de sus capacidades de esta manera dar una solución a la falta de conocimiento en temas de motivación, superación, autoestima todo lo que abarca el emprendimiento por medio de un plan de capacitación.
- La finalidad de garantizar una capacitación que aporte al aprendizaje de las mujeres que forman parte de SOS Mujeres y el interés de complementar sus conocimientos, se desarrolla el presente plan de capacitación en Emprendimiento aplicando la información recopilada en el transcurso del proyecto de investigación, la capacitación artesanal que reciben actualmente se ve complementada con la enseñanza de forjar emprendedoras y podemos concluir que el emprendimiento es la base del desarrollo de cada una de las mujeres que llegan a formar parte de SOS Mujeres Pichincha.

RECOMENDACIONES

- Una vez concluido el proyecto de investigación y de acuerdo a los resultados que se han obtenido, es notable la manera en que afecta el desconocimiento de Emprendimiento, cada una de las capacitaciones son de gran importancia y deben ir de la mano y ser constantes en el proceso de ayuda a las mujeres, razón por la cual se sugiere la continuidad del tema.
- Evaluar el nivel de conocimiento, el antes y después de cada uno de los cursos impartidos, el nivel de aceptación y dar seguimiento y apoyo a las ideas de negocios generadas.
- Para una mejor comprensión, aplicar métodos de enseñanza de acuerdo al nivel instruccional de las personas que va a estar dirigido, manipulación de material didáctico, estar seguro que el mensaje que está siendo transmitido cumpla con su objetivo

BIBLIOGRAFÍA

- Definición.d. (2008). *Definicion de Capacitación*. Obtenido de <http://definicion.de/plan/>
- Definicion.de. (2008). *Definicion de Emprendimiento*. Obtenido de <http://definicion.de/emprendimiento/>
- EmprendePyme. (2008). *emprendepyme.net*. Obtenido de <http://www.emprendepyme.net/crear-empresa/idea-de-negocio>
- koiwe. (2007). *KOIWE Recursos Humanos*. Obtenido de <http://www.koiwerrhh.com.ar/quienes.shtml>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2001). *Marketing*. México: Pearson Educación.
- Ruiz, P. (04 de 2012). *Definición de Mipymes*. Obtenido de <http://definiciondemipymes.blogspot.com/>
- Samuelson, P., & Nordhaus, W. (1995). *Economía*. Nueva York: MacGraw-Hill.
- Significado. (2013). *significados.com*. Obtenido de <http://www.significados.com/liderazgo/>
- Silvio Alvarez Luna, G. A. (2008). *Plan de capacitación*. chimborazo, ecuador.
- Tejeda, A. (05 de 2009). *ANGY TEJEDA*. Obtenido de ANTECEDENTES HISTORICOS DE LA CAPACITACIÓN: <http://angytejeda.jimdo.com/unidad-1/antecedentes-hist%C3%B3ricos-de-la-capacitaci%C3%B3n/>

ANEXO

Guía de Capacitación Emprendimiento S.O.S Mujeres