



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

TEMA: “DESARROLLO DE UNA CAMPAÑA GRÁFICA ACERCA DEL USO CORRECTO DEL AGUA PARA CONSUMO HUMANO, ENFOCADA PARA LA COMUNIDAD INFANTIL DE BÁSICA MEDIA QUE COMPRENDE NIÑOS DE 9 A 11 AÑOS DE EDAD DE LA CIUDAD DE PUYO. ESCUELA FISCAL MIXTA EL DORADO.”

AUTOR/ A: FABIAN JHONATAN NARVÁEZ COLOMA

TUTOR/ A: Mg. SILVIA ARCINIEGAS

QUITO - ECUADOR

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “Desarrollo de una campaña gráfica acerca del uso correcto del agua para consumo humano, enfocada para la comunidad infantil de básica media que comprende niños de 9 a 11 años de edad de la ciudad de Puyo. Escuela Fiscal Mixta El Dorado”, presentado por el Señor Fabián Jhonatan Narváz Coloma, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de la UISRAEL designe.

Quito, Abril 2014

TUTOR

Firma:

Ing. Silvia Arciniegas, Mg.

C.C.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

El abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Marzo 2014

ESTUDIANTE

Firma:

Fabián Jhonatan Narváez Coloma

CC: 160048897-5

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la UISRAEL, aprueban EL Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica "ISRAEL" para títulos de pregrado.

Quito, Marzo 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

FIRMA PRESIDENTE

FIRMA MIEMBRO 1

FIRMA MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A mi familia por su apoyo
Incondicional y por los
ánimos de seguir adelante
en todo momento.

Jhonatan

AGRADECIMIENTO

A dios por brindarme

Perseverancia y salud.

A mi familia por su apoyo.

Y a la Universidad Israel

Por los conocimientos adquiridos.

Jhonatan

INDICE GENERAL

	Página
A.- PRELIMINARES	
Portada	I
Aprobación del Tutor.....	II
Autoría de Tesis.....	III
Aprobación del Tribunal de Grado	IV
Dedicatoria.....	V
Agradecimiento.....	VI
Índice General de Contenidos.....	VII
Índice de cuadros, gráficos y anexos.....	VIII
Glosario de abreviaturas y siglas.....	IX
Resumen.....	X
Abstract.....	X
B.- DESARROLLO	
INFORMACIÓN GENERAL.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
CONTEXTUALIZACIÓN.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	4
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	5
JUSTIFICACIÓN.....	5
OBJETIVO GENERAL.....	8
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	8
MÉTODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN.....	9
PRESUPUESTO DE LA INVESTIGACIÓN	10
MARCO TEÓRICO	11

FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	24
VALIDACIÓN.....	44
PRESUPUESTO DEL PRODUCTO A DESARROLLAR	44
CONCLUSIONES.....	45
RECOMENDACIONES.....	46
BIBLIOGRAFÍA.....	47
ANEXOS.....	49

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE DISEÑO

TEMA:

“Desarrollo de una campaña gráfica acerca del uso correcto del agua para consumo humano, enfocada para la comunidad infantil de básica media que comprende niños de 9 a 11 años de edad de la ciudad de Puyo. Escuela Fiscal Mixta El Dorado.”

AUTOR

Fabián Jonathan Narváez Coloma

TUTOR

Mg. Silvia Arciniegas A.

RESUMEN

Después de realizar el trabajo de investigación se obtuvo conocimientos importantes de la ciudad de Puyo, los cuales registran cierta problemática del manejo y buen uso del agua a falta de campañas y acciones que causen impacto y brinden la información necesaria de un buen manejo de este líquido vital. Los resultados se registraron por medio de la utilización de un Focus Group y una pequeña encuesta a los niños de la escuela Fiscal Mixta el Dorado. Una vez encontrado el problema se establece la necesidad de realizar un producto como objetivo planteado el cual constituye en la creación de una campaña gráfica que contenga acciones del buen uso del agua y Tips para el consumo humano empleada en un grupo objetivo de escuela brindando conocimientos por medio de la educación. Después de la elaboración del producto se realiza su respectiva validación para llegar a las conclusiones y recomendaciones del proyecto.

PALABRAS CLAVE: Agua, Campaña Gráfica, Gotitas de Vida, buen uso del agua, Líquido vital, consumo humano.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO

TOPIC:

"Development of a print campaign for proper use of water for human consumption, for child focused community comprising average basic children 9-11 years of age in the city of Puyo. Case study: Fiscal Joint School El Dorado"

AUTHOR

Fabián Jhonatan Narváez Coloma

TUTOR

Mg. Silvia Arciniegas A.

ABSTRACT

After performing important research skills Puyo was obtained, which record certain problems of handling and proper use of water in the absence of campaigns and actions that cause impact and provide the information necessary to good management of this liquid vital. The results were recorded by using a focus group and a small survey of children from the Joint Fiscal School Dorado. A look found the problem establishing the need for a product like stated goal which is to create a print campaign with actions of good water use and Tips used for human consumption in a target group of school by providing knowledge through education. After making the product its respective validation is performed to arrive at the conclusions and recommendations of the project..

KEYWORDS: Water, Graphic Campaign Life droplets, proper use of water, vital fluid, human consumption.

1. INFORMACIÓN GENERAL

- Carrera: Diseño
- Autor: Jonathan Fabián Narváez Coloma
- Tema: “Desarrollo de una campaña gráfica acerca del uso correcto del agua para consumo humano, enfocada para la comunidad infantil de básica media que comprende niños de 9 a 11 años de edad de la ciudad de Puyo. Escuela Fiscal Mixta El Dorado.”
- Articulación con la línea y sublínea de investigación de la UISRAEL.

Área de Investigación Científica: Ciencias Sociales y del Buen Vivir

Sublínea de investigación Cultura, Comunicación e Identidad

- Fecha de presentación 30 de abril del 2014

2. INTRODUCCIÓN

El agua es el principal y esencial elemento de sobrevivencia para todas las clases y formas de vidas conocidas, como es la humana.

Puyo, capital y cabecera cantonal de la provincia de Pastaza es una ciudad con gran afluencia hídrica por la cantidad de ríos que posee, siendo una de las bellas ciudades representantes de la Amazonía Ecuatoriana.

Presenta un ambiente perfecto para trabajar en la enseñanza y concientización del uso correcto del agua para consumo humano, al tomar como elemento esencial, la ubicación geográfica que presenta, su flora, fauna, en si, su naturaleza.

La ciudad ha tenido un crecimiento poblacional en los últimos años, aumentando así establecimientos educativos como escuelas, colegios, academias y unidades educativas. dentro de las cuales ha existido muy poco trabajo por parte de la enseñanza básica, acerca del uso correcto del agua, y las pocas campañas efectuadas no han tenido su impacto.

La educación y formación de las personas proviene desde muy corta edad tomando como referencia el sistema educativo, es por eso que el presente proyecto se centra en realizar como producto una campaña gráfica, dirigida a la comunidad infantil, con la cual existe la posibilidad de comunicar y llevar el mensaje por medio del campo visual y educativo, el uso correcto del agua para consumo humano y tips para evitar su desperdicio y contaminación.

Este líquido vital merece un adecuado trato y que mejor enseñar a las personas desde su niñez como usar el elemento correctamente, tratando de mejorar su calidad y de evitar su desperdicio.

3. CONTEXTUALIZACIÓN

El mundo está compuesto por tres cuartas partes de agua y una solamente de tierra es decir que mayoritariamente este líquido vital nos rodea.

Es confuso entender que el agua se extingue, al pensar en su magnitud existente, pero es así, ya que la mayor parte comprende al agua de mar que es salada y no consumible, y el resto es agua dulce la cual es irrenovable.

El problema recae a nivel mundial, varios países ya presentan el mismo síntoma el cual se da por factores de sequías, mala distribución, desperdicio y contaminación.

El Ecuador es un país lleno de riqueza natural, rodeado de recursos hídricos no renovables, en el cual dentro de la Constitución aprobada en octubre del 2008 se garantiza el derecho de acceso equitativo del agua.

Dentro del mismo se impulsa la iniciativa del gobierno la cual promueve el respeto a los derechos de la naturaleza y da el sustento, agua y aire puro basado en el Plan Nacional del Buen Vivir.

El Puyo es la ciudad escogida para la investigación y exploración del presente proyecto, por las características naturales que presenta y la importancia que posee en esta zona hídrica amazónica.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Según el Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos y un informe del Secretario General de la ONU se estima que para el 2030, los países emergentes en vías de desarrollo sufran de escasez importante de este líquido, por no saber aprovechar este recurso, y no haberlo cuidado sin darle la importancia que se merece. (Tabasco Hoy, 2013) (Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, 2010)

Muchas de las escuelas de la ciudad de Puyo poseen abundante agua, sin embargo, no es buena para el consumo de los niños, el arrojado de basura, desechos tóxicos, orgánicos y el desperdicio de este líquido, repercuten en diferentes síntomas que recaen en enfermedades producidas por ingestión como: anemia, cólera, dengue, diarrea, hepatitis, malaria, polio, tinia y tifoidea entre las más conocidas por el consumo de agua sin tratar, además de otras enfermedades comunes causadas por el contacto con la piel y los ojos como son la proliferación de bacterias y hongos, dermatitis y conjuntivitis. (Lenntech, 1998-2014)

El desperdicio del agua es un factor sumamente negativo que crea escasez al no manejarla con cuidado, por ejemplo:

- Al momento de tomar un baño, el agua sigue fluyendo mientras se enjabona o acicala.
- Al cepillarse los dientes, mientras está en el cepillado el agua sigue y sigue fluyendo.
- En una fuga de agua al no tomar las debidas precauciones de solucionarlo.
- Al lavar la ropa el agua se desperdicia mientras se friega.

Las autoridades ponen en marcha planes de preservación y conservación solamente cuando existen épocas con falta de lluvias.

En los planteles educativos de Puyo, han existido pocas campañas de conservación del agua. El Municipio ha creado spots publicitarios para concientizar a las lavadoras de autos sobre el desperdicio de este elemento, al igual que la Secretaria Nacional del Agua en Pastaza Emapast también ha elaborado campañas como guías de buenas prácticas de este líquido vital, en el año 2009 y en el presente año enfocadas para niños de escuela.

Pero los elementos dentro de las campañas ya elaboradas, no contienen un campo de diseño adecuado, el cual capte mejor la atención del grupo objetivo por medio de graficas diseñadas correctamente adecuadas para el tipo de edad del grupo de interés, el cual pueda causar impacto por la creatividad y atractivo que posea al momento de presentarlo.

Sin embargo las estrategias son buenas al trabajar con campañas utilizadas en niños de escuela, que manifiesten ya su nivel de educación al momento de poder comprender el mensaje el cual se quiere impartir.

El mejor manejo de diseño, gráfica, comprensión de lectura y entendimiento para niños de 9 a 11 años de edad, causa interés e impacto en la información a distribuir debido al uso correcto de elementos como material de apoyo o auxiliar para infundir un mensaje el cual será captado con mejor claridad y facilidad.

Hay que destacar además que el cantón y la cabecera cantonal no cuentan con un sistema de agua potable, este proyecto está en construcción desde abril del 2012, con la construcción de la planta de captación, apertura de cuneta para tubos de 400mm, colocación de los tubos en la línea de 500mm, construcción de la planta de tratamiento y colocación de la tubería de aducción hacia Puyo.

Además se mantiene el proceso del proyecto llamado "*Proyecto Río Blanco el cual será la solución definitiva a la problemática del abastecimiento de agua potable para la ciudad de Puyo, en márgenes de calidad, cantidad, continuidad, costos socialmente justos*". (Emapast, 2013)

Los habitantes de la ciudad de Puyo merecen tener un conocimiento actual del líquido vital que se emplea para subsistir, como manejarlo y evitar su deterioro. El futuro del mañana es la niñez de hoy, pues son quienes deben ser

mayormente informados del trato, manejo y uso correcto del agua, como un bien natural, para consumo humano.

4.1 FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Desinformación acerca del uso correcto del agua en la ciudad de Puyo, a causa de la poca importancia en, la elaboración de campañas gráficas que orienten a los habitantes desde su niñez, sobre el cuidado del líquido vital para consumo humano.

4.2 SISTEMATIZACIÓN DEL PROBLEMA

¿Cómo afecta el desperdicio y mal uso del agua por falta de información adecuada en la ciudad de Puyo?

¿Qué daños causa el desperdicio del agua y mal uso a los habitantes de la ciudad de Puyo y a su Ecosistema?

¿Por qué no han servido las campañas publicitarias antes realizadas en los centros educativos de la ciudad de Puyo a favor del buen uso y utilización del agua?

5. JUSTIFICACIÓN

La educación es la manera más eficaz de infundir conocimientos básicos necesarios y de vital importancia para la vida, las personas aprenden y entienden con mayor captación especialmente en su niñez.

La investigación presenta dotes educativos al promover un producto didáctico el cual se presenta, cómo una campaña gráfica cuyo fin es llegar a la niñez de una manera clara y concisa aprovechando el nivel de aprendizaje y captación

que posee el ser humano a corta edad, busca comunicar la información específica que servirá como una posible solución a futuro, librando así algunos factores de la destrucción del medio ambiente y el líquido vital.

La presente investigación ambiciona mediante la teoría, desglosar y encontrar conceptos básicos del agua, la contaminación, desperdicio, recursos vitales, recurso hídrico y campañas gráficas, que afectan y repercuten a la ciudad de Puyo, lo cual ayudará a responder ciertas interrogantes que se presentan en el manejo de la investigación al igual de cerciorarse a cerca de la buena utilización de temas, de cómo hacerlo de mejor manera, para encontrar un camino que conduzca la información específica y lo mejor entendible posible.

Cabe recalcar que el manejo de la teoría ayudará a sustentar los conceptos utilizados y empleados a lo largo de la investigación.

Con este complemento teórico se fundamentarán los diferentes puntos y aspectos investigativos descartando cualquier incertidumbre que dificulte la exploración, además de verificar, rechazar, modificar o complementar dichos puntos antes ya expuestos.

Es así que por medio de un sistema de campaña gráfica como material didáctico se quiere impactar a la niñez de la ciudad de Puyo donde existe una gran cantidad de ríos, abundante agua y sin embargo es donde menos se la cuida y aprovecha, por el mal uso del recurso hídrico. Creando así un ambiente de concientización que haga que los niños aprendan un poco más y se interesen del beneficio que representa el agua en la vida, buscando que el mal uso desaparezca, y que el cuidado de este líquido comience a crecer para preservar la vida.

La presente investigación se apoyará en el uso de ciertas metodologías y técnicas de investigación que ayudarán al proceso de información que se necesita saber a cerca del problema que se quiere dar solución.

Las herramientas que se utilizarán y permitirán recopilar los datos en cuestión son encuestas realizadas a los moradores de la ciudad en general, y cuestionarios didácticos específicos para niños de 8 a 12 años con lo cual se podrá crear una base de contenido explicativo en donde se expongan inquietudes e interrogantes acerca del tema.

De esta manera se obtendrá información de gran importancia para un mejor desarrollo del producto a realizarse, por la función que representa al momento de crear e implementar una solución posible para obtener los resultados esperados, es decir saber con exactitud lo que se puede hacer en el desarrollo de la investigación para un mejor y exitoso efecto.

La campaña gráfica a realizarse además de ser el producto en cuestión, representa una herramienta, al ser utilizada en un simulacro antes del inicio de la campaña, ya que se podrá analizar los resultados que infunda al realizarlo a un número específico de niños a manera de muestra, afirmando su validez con nuevos cuestionarios después de tal actividad.

El resultado de esta investigación, al ser aplicado mostrará posibles efectos de cambio y beneficio a futuro para los habitantes de la ciudad de Puyo, es decir que al ser presentada de una manera correcta obtendrá lo que se busca, dar la información necesaria a los niños y niñas de básica intermedia de la Escuela Fiscal Mixta el Dorado de Puyo, acerca del uso correcto del agua por medio del producto que en este caso es la campaña gráfica, después de realizar su respectiva investigación.

El resultado esperado del plan investigativo aporta con una alternativa más para poder encontrar una solución que acabe con el problema, es decir crea una nueva expectativa, un ambiente de cambio y de concientización al informar bien a los habitantes de Puyo de cómo se debe cuidar de manera correcta el líquido vital.

La importancia de este proyecto de investigación al realizarse con éxito contiene el beneficio del autor, que además de obtener un título académico, por

medio del objetivo a realizar, obtiene un beneficio real al ser procedente de la ciudad de Puyo el cual manifiesta la necesidad de buscar una posible solución por medio de su estudio.

6. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una campaña Gráfica que contenga acciones que contribuyan al uso correcto del agua para consumo humano; dirigida a la comunidad infantil de niños de 9 a 11 años de edad de la ciudad del Puyo de la Escuela Fiscal Mixta El Dorado.

6.1 OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Identificar y valorar hábitos de consumo de agua por los usuarios de Puyo.
- Aplicar una metodología que permita una evaluación de alternativas pendientes a un uso eficiente del agua y ahorro.
- Diseñar una campaña gráfica con las principales acciones para evitar el mal uso del agua para consumo humano, enfocado para la comunidad infantil de básica intermedia de la ciudad de Puyo de la Escuela Fiscal Mixta El Dorado.
- Evaluar el impacto, aprendizaje y educación de la campaña gráfica en el grupo objetivo, mediante la validación de expertos en el tema visual.

7. METODOLOGIA DE INVESTIGACIÓN

La investigación se realizó en base a los siguientes métodos.

ETAPAS	OBJETIVOS	MÉTODOS DE TRABAJO	TÉCNICAS E INSTRUMENTOS	RESULTADOS
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA	Identificar y valorar hábitos de consumo de agua por los usuarios de Puyo.	Histórico Lógico Analítico – Sintético Inductivo- Deductivo	Fichaje Revisión Bibliográfica Consulta por Internet Análisis de contenido	Información adecuada que contribuye a la investigación y realización del presente proyecto
DIAGNÓSTICO	Aplicar una metodología que permita una evaluación de alternativas pendientes a un uso eficiente del agua y ahorro.	Recolección de Información del grupo objetivo	Focus Group Observaciones	Información valiosa de los conocimientos básicos que posee el grupo en cuestión a cerca del tema a reforzar
PRODUCTO	Diseñar una campaña gráfica con las principales acciones para evitar el mal uso del agua para consumo humano, enfocado para la comunidad infantil de básica intermedia de la ciudad de Puyo de la Escuela Fiscal Mixta El Dorado.	Analítico – Sintético Inductivo- Deductivo	Focus Group	Elaboración de Campaña Gráfica
VALIDACIÓN	Evaluar el impacto, aprendizaje y educación de la campaña gráfica en el grupo objetivo, mediante la validación de expertos en el tema visual.	Opiniones Criterio	Fichas de validación	Propuesta validada

Fuente: Metodologías de la Investigación
Elaborado por: Jhonatan Narváez

El tipo de investigación que se realizará en el presente proyecto es de tipo bibliográfica, ya que el uso de teoría es importante para una mejor exploración científica utilizando de esta manera libros de texto y material literario que aporte con el tema.

8. PRESUPUESTOS DE LA INVESTIGACIÓN

CUADRO N. 1

Rubro	Costo En USD
Impresiones	50\$
Movilización	40\$
Materiales	60\$
Internet	120\$
Fotocopias	15\$
Visitas de Campo (bibliotecas,).	\$10
Material Bibliográfico	30\$
Alimentación	\$50
Gastos varios	\$45
TOTAL	420\$

Fuente: Presupuesto de la Investigación
Elaborado por: Jhonatan Narváez

9. MARCO TEÓRICO

9.1 CONEXIÓN CON BUEN VIVIR

En el Ecuador, se ha creado una nueva visión del mundo centrada en el ser humano como parte del entorno natural y social, la cual condiciona a los hombres y mujeres en diferentes ámbitos y propone una serie de principios y valores básicos, en el marco de los derechos humanos. Mediante este antecedente, podemos destacar que este proyecto está basado en el Plan Nacional del Buen Vivir, el cual promueve el respeto a los derechos de la naturaleza la cual da el sustento, agua y aire puro a todos los ecuatorianos. El respeto a sus plantas, animales, ríos, mares y montañas nos garantiza el buen vivir para las siguientes generaciones.

Uno de los elementos más importantes que ha mantenido a la naturaleza con vida, es el agua, un recurso hídrico que abunda en el país. Dejando a un lado los problemas de distribución, se concentra en la pérdida de la cantidad, mal uso y calidad debido a la sobreexplotación de las fuentes, el incremento de desperdicios y la contaminación, además el uso de la tecnología anticuada y la acelerada deforestación.

(En el Ecuador, del consumo anual de agua, sin tomar en cuenta la generación hidroeléctrica, el 81% se destina al riego, el 12,3% al uso doméstico, el 6,3% al uso industrial y el 0,3% en usos varios. Del total del agua captada se estima pérdidas de traslado en entre el 15% y el 25% por problemas de infraestructura.)

El Plan Nacional del Buen Vivir 2009 – 2013, trata de fortalecer las estrategias nacionales para una gestión integrada del agua, que asegure el acceso para el consumo humano y la sostenibilidad de los servicios de agua y saneamiento.

Dentro de la Constitución aprobada en octubre del 2008 se garantiza el derecho acceso equitativo del agua.

(Art. 23 El derecho a una calidad de vida que asegure la salud, alimentación y nutrición, agua potable, saneamiento ambiental; educación, trabajo, empleo, recreación, vivienda, vestido y otros servicios sociales necesarios.)

Este elemento es considerado como un patrimonio nacional estratégico de uso público. El agua es un derecho indispensable que todas las personas poseen y deben aprovechar, esto es de vital importancia en el desarrollo humano, por lo que representa para la supervivencia.

Con una información práctica y didáctica a los niños y niñas entre 8 y 12 años estaremos fomentando una cultura de conservación de los recursos, creando un impacto positivo para el desarrollo de los infantes. Mediante la educación con material didáctico, charlas motivadoras y actividades que incrementen la capacidad de comprensión de los menores durante el proceso de preparación primaria, se podrá crear a seres humanos capaces de defender los recursos naturales y crear una sociedad democrática, equitativa, inclusiva, pacífica, promotora de la interculturalidad, tolerante con la biodiversidad y respetuosa con la naturaleza, principios del Buen Vivir.

9.2 DISEÑO Y COMUNICACIÓN

El diseño se beneficia y a la vez se complementa de la relación que comparte con la comunicación visual, ya que como lo expresa “Jorge Frascara, el diseño tiene como objetivo básico comunicar” el diseño es un método y la comunicación un objetivo el cual se transmite por un medio que es lo visual. (Frascara, 2006)

El diseño involucra analizar ideas, implementar ideas y crear nuevas ideas y conocimientos los cuales van a finalizar siendo un producto que cumplirá un objetivo que en este caso es el de comunicar mediante lo visual, es decir llegar al espectador por medio de la mezcla de estos elementos bien utilizados y organizados. (Frascara, 2006)

La importancia de la comunicación es la trasmisión del mensaje que provee el producto hacia el espectador o grupo objetivo, creando así una interrelación por medio del campo visual que abarca todo el proceso comunicativo.

La manera más eficaz, rápida y segura de transmitir información es la comunicación, por la facilidad de traslado del contenido del lugar de emisión al lugar de recepción o captación.

Es por eso que el diseño y comunicación visual son puntos de suma importancia en la creación y validación del producto a realizarse dentro del presente proyecto por el desempeño informativo y efectivo por ejercer.

9.3 CAMPAÑA GRÁFICA

Las Campañas Gráficas son una línea de mensajes publicitarios que establecen relación a cerca de una sola idea y tema pero son distribuidas en diferentes medios, las cuales trabajan conjuntamente para hacer referencia al tema principal ayudando a una mejor información por medio de sus varios elementos importantes.

Se utilizan para dar solución a ciertos problemas, posicionar un tema o una acción o crear una opinión estableciendo un plan a corto plazo el cual puede variar en un tiempo de un año o menos, su función es específicamente cumplir objetivos planteados como estrategias publicitarias en campañas que crean interacción entre el diseño la comunicación visual, los medios y el grupo objetivo.

Las campañas graficas poseen un nivel más de efectividad al momento de informar o de cumplir sus objetivos debido a los diferentes medios que utiliza para transmitir el mensaje, tales como los medios gráficos, visuales y audio visuales.

El presente proyecto cuenta con la creación de una campaña gráfica como producto que es un material de apoyo educativo sirviendo como refuerzo de información y transmisión del mensaje en cuestión para niños de básica media de la escuela Fiscal Mixta El Dorado de la Ciudad de Puyo, el cual implementará importancia y relevancia al momento de interactuar con el grupo objetivo, agudizando la información por los diferentes medios y maximizando el interés de aprendizaje.

9.4 MATERIAL DE APOYO

El Material de Apoyo o didáctico también conocido como “auxiliares didácticos o medios didácticos” son cualquier tipo o forma de componente que reúne medios y recursos los cuales son creados y diseñados para facilitar el aprendizaje y mejorar la enseñanza.

“Un material didáctico es todo aquello que nos ayuda a comunicar, mejor nuestras ideas para que estas sean más claras e interesantes” (Ochoa, 2011)

Se emplea principalmente por docentes y educadores los cuales utilizan este medio como un recurso dentro de sus planes y estrategias de enseñanza que facilita la trasmisión del mensaje educativo teniendo en cuenta que tienen fundamentos *“psicológicos, pedagógicos y comunicacionales”*.

El material didáctico debe ser presentado de una forma llamativa, creativa y atractiva en diferentes soportes, los cuales atraigan la atención del grupo objetivo para el cual está dirigido y cree una conectividad de atención facilitando el entendimiento por medio del interés que cause su contenido.

Las funciones que posee son varias y de gran ayuda en este campo educativo, tales como *“proporcionar información, guiar los aprendizajes, ejercitar habilidades, motivar, evaluar, comentar y formar”*.

En la clasificación de materiales se distribuye de esta manera:

Material permanente de trabajo: Tales como el tablero y los elementos para escribir en él, video-proyectores, cuadernos, reglas, compases, computadores personales.

Material informativo: Mapas, libros, diccionarios, enciclopedias, revistas, periódicos, etc.

Material ilustrativo audiovisual: Posters, videos, discos, etc.

Material experimental: Aparatos y materiales variados, que se presten para la realización de pruebas o experimentos que deriven en aprendizajes.

Material Tecnológico: Todos los medios electrónicos que son utilizados para la creación de materiales didácticos. las herramientas o materiales permiten al profesor la generación de diccionarios digitales, biografías interactivas, y la publicación de documentos en bibliotecas digitales, es decir, la creación de contenidos e información complementaria al material didáctico”. Todo de acuerdo a los objetivos que se quiera cumplir.

(Nérici, p.284)

En cuanto a su clasificación la mayor parte de autores coinciden tomando como referencia la percepción de los sentidos: los cuales pueden ser auditivos, visuales y audiovisuales.

En los auditivos encontramos radios, discos, casetts, CD, Mp3 y entre otros en los Visuales tenemos fotografía, transparencias, imágenes electrónicas, acetatos, carteles, diagramas, gráficas, mapas, ilustraciones, materiales impresos como foto copias, libros, revistas, afiches y más, y dentro de los Audiovisuales Videos, películas, multimedia, Internet y existen también materiales tridimensionales como objetos en general.

El producto del presente proyecto apunta a utilizar la ayuda de material de apoyo que se inclina hacia la percepción visual por el campo gráfico a emplearse, dentro de la cual existen varias posibilidades de creación y soportes de utilización para facilitar la trasmisión del mensaje.

9.5 EL AGUA

El agua es el elemento vital más importante para los seres vivos sobre la tierra, es una sustancia líquida incolora cuya molécula está compuesta por dos átomos de hidrógeno y uno de oxígeno, se encuentra ocupando las tres cuartas partes del globo terráqueo.

La mayor parte comprende al agua salada que la encontramos en mares y océanos, y el agua dulce que la encontramos en ríos, lagos, lagunas y subterráneos.

El agua posee fines vitales como, supervivencia humana, animal y vegetal al ser consumida y regada en la agricultura.

Es indispensable en el consumo humano, el cuerpo se constituye de gran parte de este líquido para mantenerse sano y activo, para ello el agua debe ser tratada y estar libre de bacterias e impurezas perjudiciales para salud, convirtiéndose así en agua bebible.

9.6 AGUA POTABLE

El agua potable es aquella que se puede beber y utilizar sin ninguna restricción directa de las llaves, este líquido está tratado libre de impurezas y bacterias que causan enfermedades.

Es un agua bebible para los humanos y animales la cual ha pasado por un proceso de purificación y calidad que se realiza antes de ser distribuida por medio de las tuberías que llegan a los hogares.

El agua potable es tratada por plantas potabilizadoras antes de llegar a las viviendas, es un beneficio para el consumo humano el cual poseen gran parte de ciudades del Ecuador, pero según el *“Día Mundial del Agua, a un 23.49% de ecuatorianos no les llega el suministro de agua Potable”* en zonas rurales del país. (Universo, 2013)

9.7 AGUA ENTUBADA Y NO POTABLE

El agua entubada se denomina al líquido vital que llega a los hogares por medio de un sistema de tubería para el cual es necesario poseer la infraestructura necesaria que cumple un proceso de captación o extracción, almacenaje, purificación y finalmente bombeado y distribuido por medio de los tubos hacia los lugares de consumo. Esta clase de proceso poseen casi todos los países desarrollados.

La diferencia del agua entubada no potable comprende el mismo proceso con carencias de sistemas de purificación y limpieza total del agua, por falta de economía para inversión de la infraestructura correcta lo cual no es bueno para el uso y consumo humano, sin embargo este recurso hídrico es almacenado de vertientes naturales directamente desde las montañas de la provincia utilizando así una fuente favorable sin utilizar el agua de los ríos. El problema ocurre cuando hay excesos de lluvia los cuales producen crecientes de riachuelos y causan deslaves que ensucian las laderas.

Para este tipo de agua entubada no potable, se debe tener las debidas precauciones en su consumo, debido a que el saneamiento no es el mismo que el del agua potable, dejando filtraciones de bacterias e impurezas que pueden ser perjudiciales para la salud.

9.8 ESCUELA FISCAL MIXTA EL DORADO

En la ciudad de Puyo existen alrededor de 302 escuelas actualmente entre hispanas y bilingües en las zonas rurales y urbanas, dentro las cuales tenemos las más trascendentes y representativas que son:

- Escuela Fiscal De Niñas Andoas,
- Escuela Fiscal Enrique Vacas Galindo,
- Escuela Fiscal Mixta El Dorado,
- Escuela Fiscal Primero De Mayo,
- Escuela Fray Álvaro Valladares y la
- Escuela De Niñas Santo Domingo De Guzmán

La Escuela Fiscal Mixta el Dorado es una de las instituciones educativas con mayor trascendencia en la ciudad de Puyo, la cual es indicada para el proceso de validación del producto manejado en la comunidad infantil de básica media.

La Escuela fue fundada en febrero 12 de 1935, cuenta actualmente con 568 alumnos entre niños y niñas y 25 docentes. El agua de consumo humano en la institución se la realiza por medio de la compra de agua embotellada debido a que aún cuenta con un sistema de agua únicamente entubada.

Según un informe del Rector de la institución la escuela no ha tenido participaciones de campañas gráficas por parte de las autoridades o entidades encargadas, lo cual ayuda a que el presente proyecto sea bien aceptado para el empleo del producto en cuestión.

9.9 CONCEPTOS

Agua: Sustancia cuyas moléculas están formadas por la combinación de un átomo de oxígeno y dos de hidrógeno, líquida, inodora, insípida e incolora. Es el componente más abundante de la superficie terrestre y, más o menos puro, forma la lluvia, las fuentes, los ríos y los mares; es parte constituyente de todos los organismos vivos y aparece en compuestos naturales.

Educación – Buen Vivir: Sistema educativo enmarcado dentro de las políticas del Plan Decenal, satisfaciendo las necesidades de aprendizaje individual y social, formando una sociedad reflexiva, crítica, participativa, solidaria y democrática, contribuyendo a fortalecer la identidad cultural, medio ambiente y mejorar la calidad de vida.

Ambiente – Buen Vivir: Hacer del Ecuador un país que conserve y use sustentablemente su biodiversidad, mantiene y mejora su calidad ambiental, promoviendo el desarrollo sustentable y la justicia social y reconociendo agua, suelo y aire como recursos naturales estratégicos.

Información: Conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

Conservación: La conservación ambiental o conservación de las especies, por ejemplo, hace referencia a la protección de los animales, las plantas y el planeta en general. Esta conservación apunta a garantizar la subsistencia de los seres humanos, la fauna y la flora, evitando la contaminación y la depredación de recursos.

Contaminación: Alteración nociva del estado natural de un medio como consecuencia de la introducción de un agente totalmente ajeno a ese medio (contaminante), causando inestabilidad, desorden, daño o malestar en un ecosistema, en un medio físico o en un ser vivo.

Preservación: Daño Ambiental: Imputabilidad de una valoración positiva o negativa por el impacto ecológico de una decisión. Se refiere generalmente al daño causado a otras especies, a la naturaleza en su conjunto o a las futuras generaciones, por las acciones o las no-acciones de otro individuo o grupo

Recursos Naturales: Bien o servicio proporcionado por la naturaleza sin alteraciones por parte del ser humano. Desde el punto de vista de la economía, los recursos naturales son valiosos para las sociedades humanas por contribuir a su bienestar y a su desarrollo de manera directa (materias primas, minerales, alimentos) o indirecta (servicios ecológicos)

Preservación: Aplicación de medidas para mantener las características actuales de la diversidad biológica, demás recursos naturales y elementos del ambiente.

Recrear: Divertir, alegrar o deleitar.

9.10 DIAGNÓSTICO

El agua es abundante, ocupa tres cuartas partes de la tierra siendo la masa de volumen más grande de nuestro planeta, pero la mayor parte corresponde al agua de los mares y océanos es decir al agua salada la cual es imposible de consumir.

Solamente el 0,04 % es agua dulce, la cual se reparte en lagos, lagunas, ríos, corteza y atmosfera, es pocas palabras el agua consumible es muy poca para la necesidad humana.

La población mundial cada vez aumenta el consumo de agua, solamente tres países del mundo gastan el 38% del recurso hídrico ocasionando una desigualdad de este bien natural.

El agua se vuelve cada vez más preciada, ya que es un bien natural no renovable el cual por razones de fuerza humana se está agotando rápidamente causando un déficit hídrico para la humanidad.

El desperdicio de este recurso junto al mal trato y su contaminación representan los factores más comunes y de gravedad en el deterioro que aumenta con rapidez.

Los países amazónicos llenos de biodiversidad, flora fauna y recursos naturales como el nuestro deben empezar a mejorar el trato y manejo de este líquido vital, para brindar un futuro mejor a las nuevas generaciones humanas, animales y naturales.

Si aún poseemos este recurso hídrico en abundancia, porque no pensar en cambiar el manejo derrochador a un empleo de agua con responsabilidad y ahorro por el bien de todos y del planeta.

Ecuador posee grandes recursos hídricos por la cantidad de ríos, afluentes, lagos y vertientes, los cuales merecen un trato digno sin contaminación.

La educación es el método más eficaz de concientizar y enseñar a las personas por medio de la enseñanza.

El gobierno ha creado un plan nacional para el buen vivir en el cual se encuentran los derechos de accesibilidad a este recurso como un derecho equitativo natural para todos los ecuatorianos pero de igual manera se debe aportar al buen uso para poder disfrutar en el presente y un futuro de este elemento vital.

En la ciudad de Puyo ubicada en la provincia más grande del Ecuador Pastaza, existe gran cantidad de agua pero sin embargo no es buena para consumo humano sin antes ser tratada y purificada, ya que aún no existe el agua potable contando solo con agua entubada y directamente de los ríos.

Es por eso que el presente proyecto de investigación se enfatiza en crear como producto una campaña gráfica en la cual se transmita un mensaje de cómo utilizar el agua debidamente con responsabilidad tomando medidas pertinentes las cuales apoyen a su buen uso evitando el desperdicio y deterioro.

La campaña a realizarse tiene como destino a emplearse en la Escuela Fiscal Mixta el Dorado de la ciudad de Puyo, enfocada en niños de 9 a 11 años de edad aprovechando la educación como fuente principal de enseñanza y reforzando así los conocimientos básicos que poseen de cómo tratar este líquido vital.

La educación es el elemento más importante en la formación de las personas como seres humanos, lo cual es el modo perfecto de enseñar desde su niñez a las personas a tomar medidas a cerca del buen uso del agua causando un impacto que a su vez cause un cambio en el comportamiento habitual para bien de sí mismo y del planeta.

10. FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

Nombre del producto: Campaña Gráfica acerca del buen uso del agua para consumo humano.

Descripción del producto: Se trata de una campaña gráfica la cual está constituida por un cartel gráfico, 3 afiches, 1 valla, 2 stickers, y un tríptico manejando un mismo concepto que en este caso es la exposición del buen uso del agua para consumo humano.

La valla será ubicada fuera de la Escuela El Dorado como información de la implementación de la campaña gráfica a realizarse en ese establecimiento, seguida del cartel gráfico que será ubicado en las puertas de las aulas establecidas del grupo objetivo para una información básica de lo que se va a presentar, los afiches serán expuestos al grupo de interés por medio de una exposición adecuada del correcto uso del agua para consumo humano y los trípticos serán entregados a los niños y niñas como material de apoyo educativo para refuerzo de lo expuesto al igual que los stickers.

Aplicación del producto: el producto será aplicado a la comunidad infantil de niños de 9 a 11 años de edad de la ciudad del Puyo de la Escuela Fiscal Mixta El Dorado.

El producto es una buena manera de llegar a los niños por medio de la educación, utilizando auxiliares educativos los cuales conforman el elemento de interés para una mejor y fácil captación de la información la cual se pretende infundir en el grupo objetivo.

La exposición de un tema por medio de graficas llamativas, creativas y atractivas para un cierto tipo de edad ayuda a la mejor captación del mensaje, complementándose con medios auxiliares como trípticos que mantienen la misma línea gráfica los cuales refuerzan el aprendizaje por medio de cuestiones las cuales merecen respuestas dinámicas y creativas con la ayuda de dibujos, pintura y unión con líneas.

Los afiches contienen detalles informativos como son dibujos a manera de mensajes, es decir comprenden diseños fáciles de visualizar y entender que el espectador captará con facilidad para después utilizar sus destrezas al responder cuestiones orales, y didácticas en el material auxiliar de apoyo que son los trípticos.

Es por eso que el material de apoyo educativo es un producto eficiente al momento de realizar sus objetivos al transmitir el mensaje por medio de la educación ya que los niños poseen mejor captación de información y destrezas para comprender y poner en práctica, buscando así soluciones con el futuro del mañana.

10.1. PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

10.1.2 PROCESO DE DISEÑO

El proceso de diseño juega un papel de gran importancia en la elaboración del presente proyecto al ayudar a rescatar y destacar las destrezas críticas, analíticas y de abstracción para la elaboración del producto en este caso la campaña gráfica.

La Campaña Gráfica se realizó en base a un proceso de diseño de siete fases de la metodología de Harris Ambrose en el libro “Metodología del Diseño”

Fases

- 1.- Definición del proyecto
- 2.- Investigación
- 3.- ideación
- 4.- Elaboración
- 5.- Elección
- 6.- Implementación
- 7.- Aprendizaje

Dentro de la primera fase de Definición del proyecto se destaca de forma específica y concreta toda la información necesaria que se necesita para la realización del producto para lo cual se implementó un brief

Producto: Campaña Gráfica

Nombre de la Campaña Gráfica: Aprendamos a usar bien el Agua

Slogan: Gotas de Vida

Background: Programas Educativos

Destino: Escuela Fiscal Mixta el Dorado

Grupo objetivo: Niños de 9 a 11 años de edad

Objetivo: Desarrollo de una campaña Gráfica que contenga acciones que contribuyan al uso correcto del agua para consumo humano; dirigida para la comunidad infantil de niños de 9 a 11 años de edad de la ciudad del Puyo de la Escuela Fiscal Mixta El Dorado.

Tipo de soporte: Soporte Visual

Soporte de la campaña: cartel gráfico, afiche, valla, stickers

Plazo del proyecto: seis meses

Mensaje: la creación de una campaña gráfica que llegue al grupo objetivo en este caso a los niños por medio de su temática y línea gráfica que incentive a su aprendizaje y entendimiento del mensaje.

En la fase dos del proceso de diseño que es la investigación se buscó información y material necesario desde un punto de vista principal para la elaboración del producto, en cuanto al proceso que se lleve a cabo para su construcción.

En la fase tres del proceso de diseño la ideación, se exploró campañas similares antes expuestas para lograr encontrar nuevos lineamientos e ideas que puedan aportar nuevos conocimientos hacia la realización del producto en cuestión, mejorando así la manera de llevar a cabo la transición del mensaje.

Como cuarta fase se encuentra la elaboración lo cual se presentó un sistema de bocetos primarios del identificador y logotipo.

En la quinta fase de elección se eligieron los mejores y más adecuados elementos visuales logrados que cumplieron los requisitos esperados siendo así los prototipos designados para la utilización dentro de la campaña.

En la fase seis la implementación ya se toma forma de los elementos visuales los cuales van a formar parte de la campaña gráfica como son el afiche, cartel gráfico, valla y stiker que van en la Escuela Mixta el Dorado de la ciudad de Puyo. Aquí se implementaron los lineamientos en cuanto a tamaños, cromática, y elementos de distribución aurea.

Y en la última fase el aprendizaje se realiza un análisis de todo lo creado por lo cual por medio de las experiencias buscar expresar conclusiones y recomendaciones expuestas a futuro.

10.2 UTILIZACIÓN DE RETÍCULAS

El identificador está realizado por medio de una cuadrícula formada por pequeños cuadrados de 1 centímetro, en la cual está ubicado por proporciones que rigen el tamaño en sí y de sus elementos y espacios de oxigenación, los mismos que son representados por una x que es el valor de cada cuadrado.

Existen círculos que demuestran el proceso de creación realizado los cuales determinan que se partió de esta forma geométrica para llegar a formar los elementos necesarios buscados para dar representación a lo requerido.

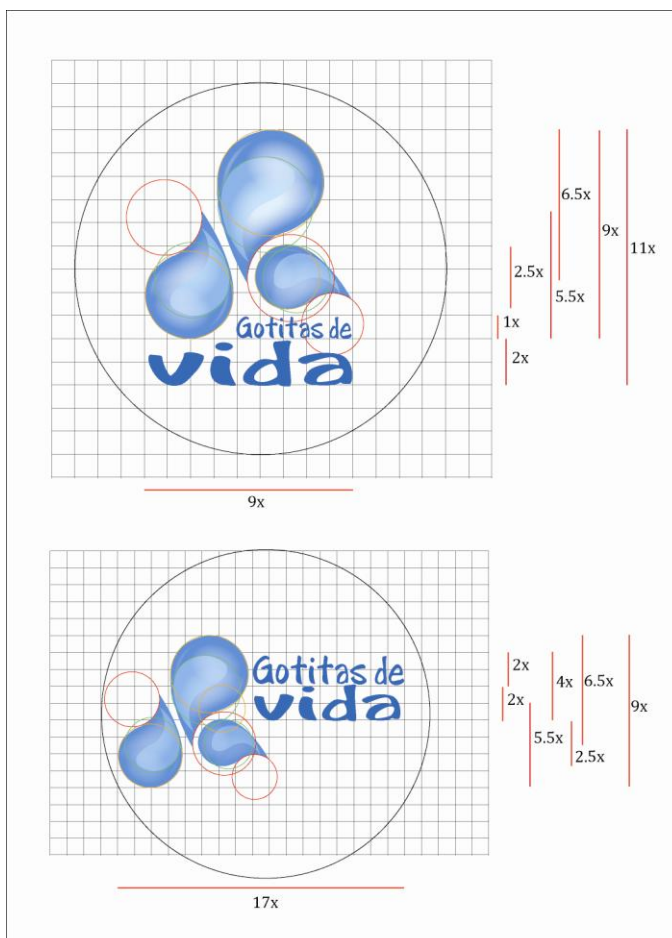
El identificador fue realizado en dos versiones por el uso que se puede realizar de acuerdo a la composición a utilizarse facilitando una mejor distribución de elementos buscando la una armonía visual. En cuanto a su tamaño original medirá 12cm de alto por 9 cm de ancho pero el tamaño varía según el formato al cual se lo va a implementar.

El identificador está formado por tres gotas en diferentes posiciones representando movimiento a manera de saltos de alegría. La cromática del

identificador juega mucho con el elemento agua, es decir colores fríos que contrastan armónicamente haciendo referencia al líquido vital del cual habla el proyecto. Posee sombras e iluminaciones logradas con desvanecimiento de color y formas al igual que un manejo adecuado de opacidad, lo cual permite asimilar y entender lo que son gotas de agua.

Se Utilizó una tipografía adecuada para el texto del identificador que es el nombre de la Campaña Gráfica, que connota esa sensación de movimiento y adecuación para una fácil lectura de los niños por su dinamismo evitando el aburrimiento y formalismo, el tamaño empleado es de No 12 para “aprendamos a usar bien el” y No 60 para “agua”. El nombre de la tipografía utilizada es “Cartoon Regular” la misma que es utilizada en el canal de entretenimiento infantil “Cartoon Network” causando así una asimilación y afinidad al momento de la interacción.

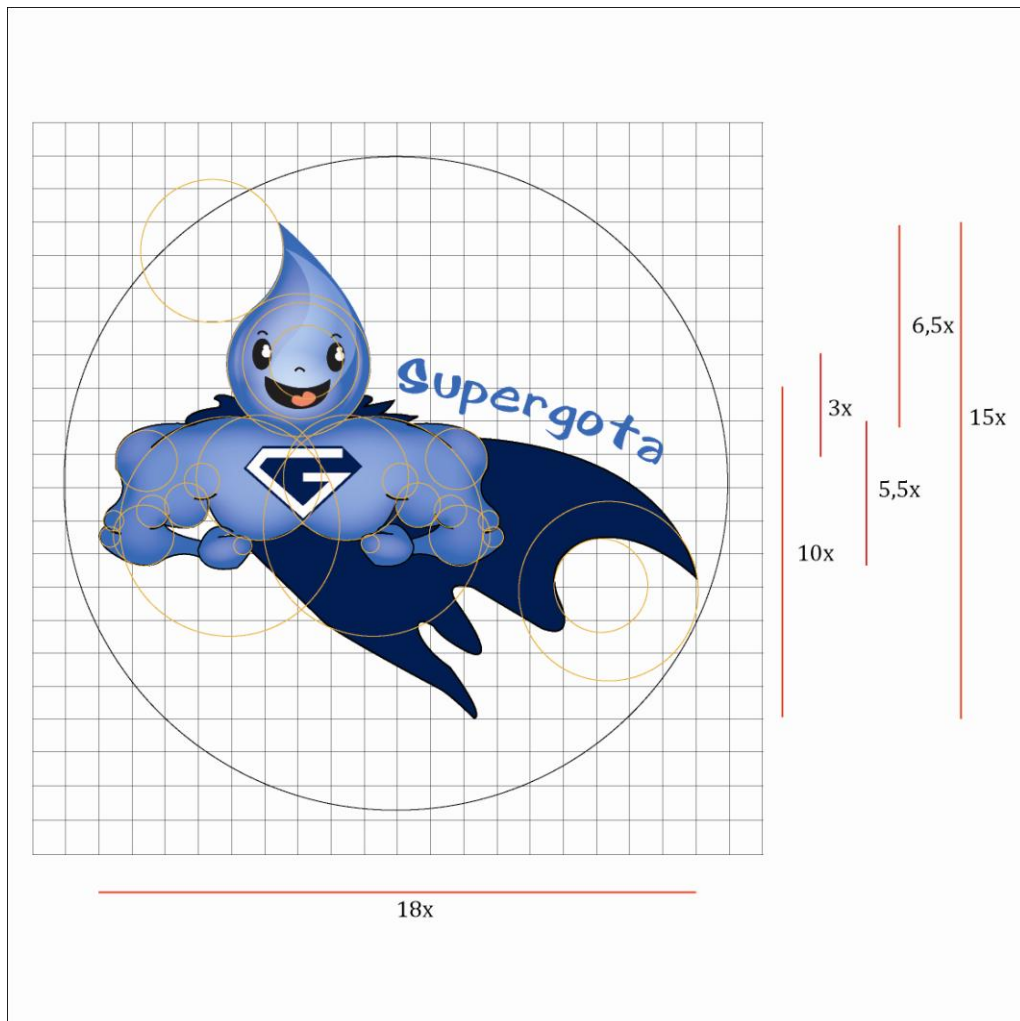
Gráfico No. 1



Fuente: Retícula
Elaborado por: Jhonatan Narváez

El nombre de la campaña “Gota a gota el agua se agota” y su slogan “Gotitas de Vida” fue escogido por un proceso llamado tormenta de ideas al utilizar palabras referentes al tema. Se realizó una segunda cuadrícula en la cual se creó una mascota para la campaña gráfica manejada de la misma manera con el empleo de elementos y espacios de oxigenación necesarios, al igual que el uso de círculos que demuestran el proceso de realización. Su tamaño real es de 15cm de alto por 18cm de ancho y de igual manera posee diferentes medidas para emplearla en los posibles formatos a utilizarse.

Gráfico No. 2



Fuente: Mascota corporativa

Elaborado por: Jhonatan Narváez

La mascota cuyo nombre asignado es “Supergota” fue creada como un elemento de apoyo para que la campaña gráfica sea más llamativa al momento de presentarla al grupo objetivo que en este caso son los niños de 9 a 11 años de edad.

Posee características que atraen la atención infantil debido al personaje que representa el cual es una gota súper héroe, que trata de luchar contra el mal que en este caso es el mal uso del agua.

Al hablar de una gota súper héroe se refiere al personaje fuerte (musculoso) que posee capa, estilo, su insignia característica y lucha contra el maleficio al estilo de “superman”

La cromática va de la mano con el identificador ya que hace referencia de igual manera a los colores fríos que representan agua causando sensación por lo que interpreta.

Al igual que el identificador comparten el proceso de sombras e iluminación por desvanecimiento de colores y formas con un manejo adecuado de opacidad brindando así vida y llamatividad al personaje creado como mascota.

La tipografía utilizada de igual manera se llama “Cartoon Regular” excelente para utilizarla con niños haciendo contraste con la mascota. El tamaño empleado es No 35.

10.2.1 STICKERS

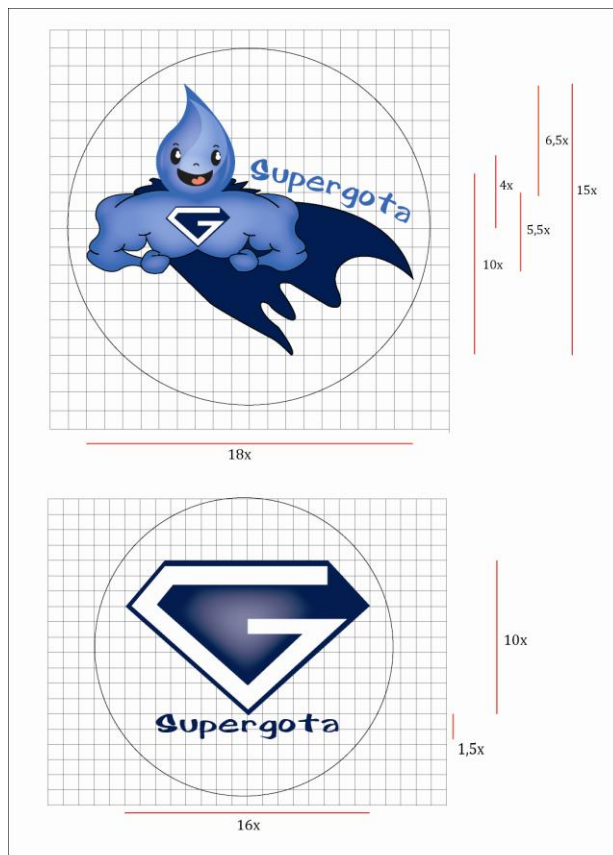
Los stickers de igual manera utilizan retículas para una distribución adecuada del espacio de sus elementos y proporciones adecuadas en cuanto a medidas y tamaños buscando una armonía visual.

Se crearon dos stickers uno con la mascota de la campaña “Súper Gota” y otro con el identificador de la mascota que en este caso es la insignia a manera de escudo con una “G” estilizada que lleva en su pecho y le da carácter al personaje.

La cromática lleva la misma línea que el identificador y la mascota con fondo blanco y transparente para el uso adecuado de la función que desempeñará en la campaña gráfica. La tipografía se mantiene utilizando “Cartoon Regular”.

Fueron creados como un valor agregado para causar emoción, interés y persuasión en el grupo objetivo ya que se entregarán a manera de regalo para ser utilizados como adornos para cuadernos, cartucheras, libros y demás útiles escolares.

Gráfico No. 3



Fuente: Retícula – Logo de Mascota Corporativa
Elaborado por: Jhonatan Narváez

Fueron creados como un valor agregado para causar emoción, interés y persuasión en el grupo objetivo ya que se entregarán a manera de regalo para ser utilizados como adornos para cuadernos, cartucheras, libros y demás útiles escolares.

10.3 UTILIZACIÓN DE PUNTOS ÁUREOS

10.3.1 VALLA

Se creó una Valla para persuadir al grupo objetivo desde la entrada del establecimiento, es decir será ubicada en la entrada de la Escuela Fiscal Mixta el Dorado.

Este elemento visual captará la atención de los niños dando un mensaje corto de lo que ocurrirá dentro de la escuela.

Este elemento visual posee medidas adecuadas para su ubicación en este caso es de 3 metros de ancho por 1,5 metros de alto, un formato adecuado por su proporción.

Gráfico No. 4



Fuente: Valla
Elaborado por: Jhonatan Narváez

Contiene elementos que informan el mensaje claramente en el cual la mascota de la campaña menciona los tips para el buen uso del agua, se encuentran

también el eslogan, y su identificador ubicado por medio de la ley de Fibonacci dando puntos áureos a la composición visual.

La cromática comparte la composición de colores complementarios al igual que el cartel gráfico, utilizando así el naranja con degradado amarillo que complementa al azul, tratando que llame la atención del espectador a primera vista. El fondo es el mismo a marca de agua ya que comparte la relevancia que dan las gotas al líquido vital.

El slogan se utilizó de distinta manera, fue alargado adaptándose al formato que es más ancho que alto el cual mantiene la tipografía "Cartoon Regular" pero en este caso de tamaño 180 para una mejor visibilidad.

El identificador se encuentra en un punto áureo y direccionado por la mirada de la mascota captando la atención del grupo objetivo dando un objetivo hacia donde girar la mirada, la tipografía es la misma con un tamaño adecuado.

10.3.2 CARTEL GRÁFICO

El cartel gráfico está creado con los elementos necesarios para lanzar un mensaje breve ya establecido al grupo objetivo de lo que va a consistir la campaña gráfica.

El mensaje empleado es corto, contiene únicamente el slogan de la campaña gráfica acompañado de la mascota como centro y el identificador.

Gráfico No. 5



Fuente: Cartel Gráfico
Elaborado por: Jhonatan Narváez

La distribución se la dio por medio de la ley de Fibonacci encontrando un punto de foco donde se ubicó un elemento importante que debe ser captado y entendido a primera vista, el cual en este caso recae sobre el texto del eslogan en la palabra agua.

La mascota ubicada en el centro del cartel como el elemento más grande por la atención que captara en el grupo objetivo posee ley de dirección en su mirada ya que sus ojos se encuentran mirando hacia el lado derecho superior donde se encuentra el eslogan importante a leer.

La cromática fue pensada en cuanto a la creación de un cartel informativo en el cual se empleó un contraste de colores complementarios validos en este tipo de elemento visual, es por eso la utilización del color naranja con degradado al amarillo como fondo que es el color complementario del azul que recae en la mascota, texto e identificador.

Se utilizó una imagen que da sensación de gotas haciendo relevancia al agua y una iluminación lograda con opacidad brindando frescura y dinamismo a la composición.

El cartel gráfico se ubicará fuera de las puertas de las aulas pertenecientes al grupo de interés para persuadir al estudiante de lo que va a suceder dentro de las mismas, es decir la exposición de la campaña.

10.3.3 AFICHES

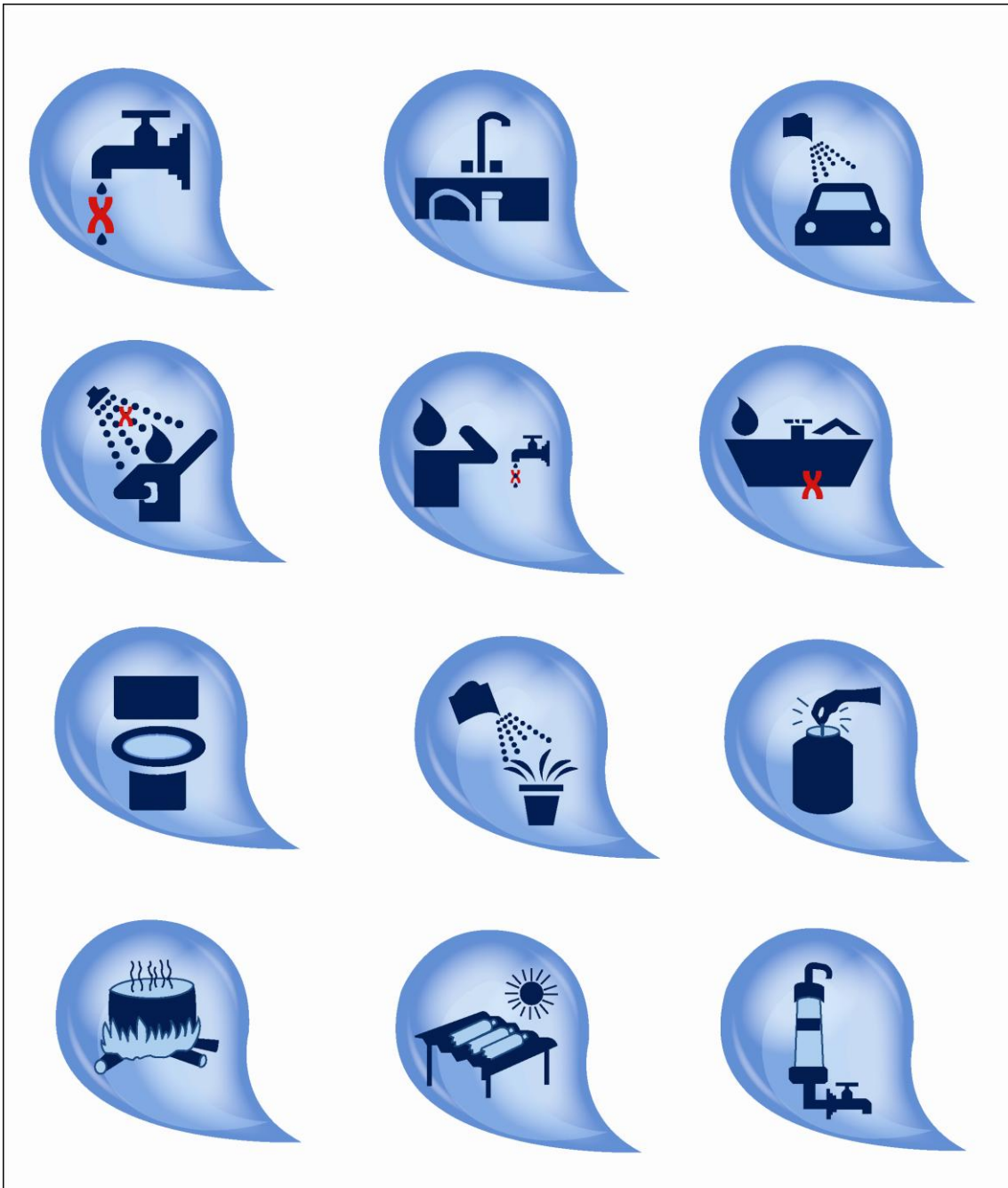
La presentación del contenido o mensaje que posee la campaña gráfica se la realizó en afiches ya que brindan la información específica hacia el grupo objetivo vendiendo la idea de manera concreta por medio de los elementos que forman este medio visual.

Las medidas se escogieron de acuerdo a la necesidad, las cuales presentan un tamaño de 90 cm de alto por 70 cm de ancho ya que serán utilizados en aulas amplias de hasta 45 personas.

Los elementos empleados en este medio visual son varios, la mascota que está presente en todas las piezas de la campaña visual, el identificador, El texto informativo, la cromática llena de vida y dinamismo y algo muy importante las señales cuyas síntesis dan expresión y entendimiento al mensaje.

Las señales empleadas son de tipo imperativo es decir son una clase de signos para informar al grupo en cuestión que es lo que se debe y no se debe hacer en cuando al buen uso del agua, lo cual es una gran ayuda al momento de transmitir el mensaje para un mejor entendimiento.

Gráfico No. 6



Fuente: Señalética

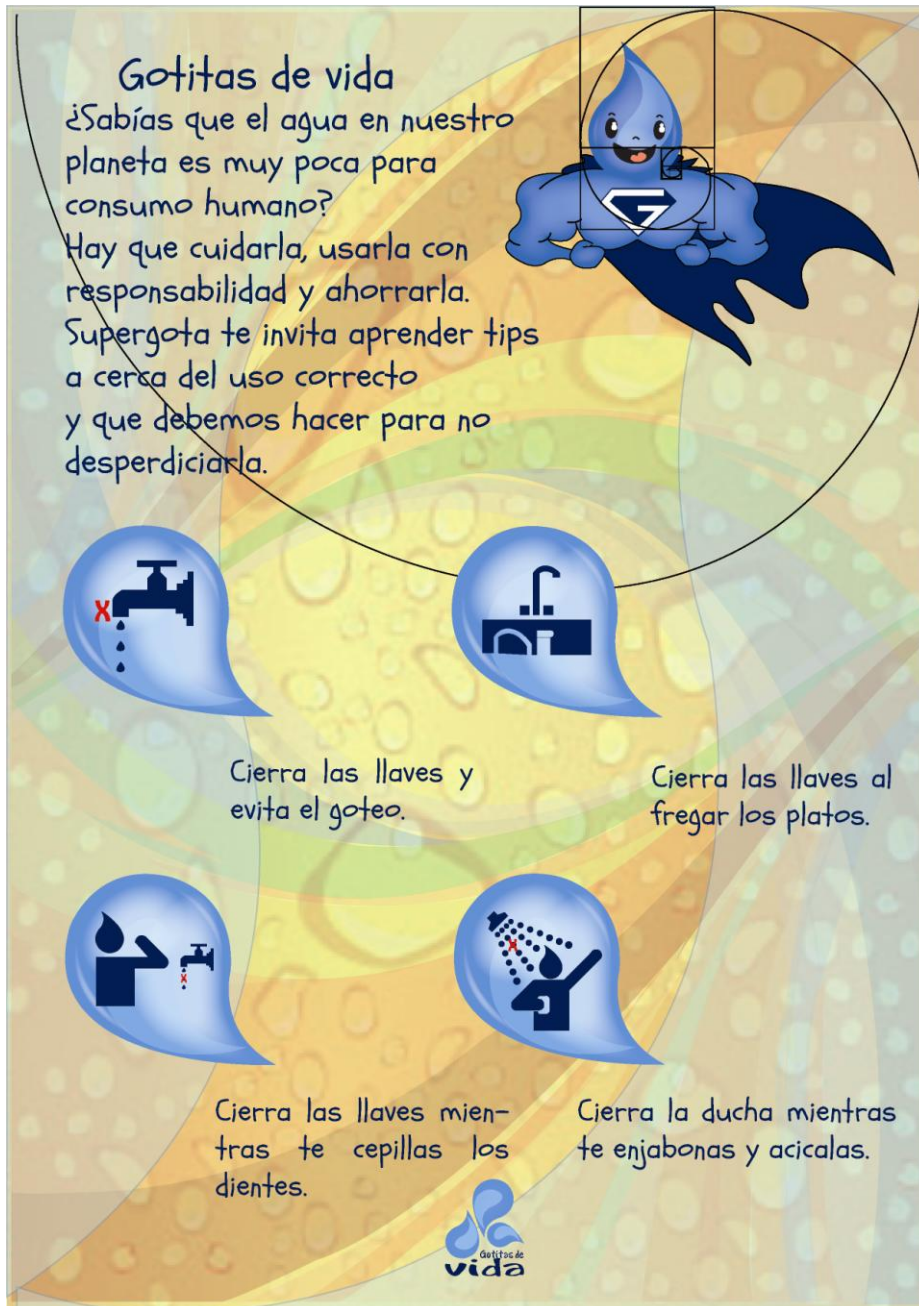
Elaborado por: Jhonatan Narváez

Estas son las señales empleadas en los afiches cuyas representaciones son:

- Evitar el goteo
- Cerrar las llaves al fregar los platos
- Lavar el auto con cubeta y no con manguera
- Cerrar la ducha mientras te enjabonas
- Cerrar las llaves mientras te lavas los dientes
- Usar la ducha y no la bañera
- No arrojar basura en el inodoro
- Regar las plantas con cubeta y no con manguera
- Señales de purificación del agua para consumo humano
- Clorar el agua
- Hervir el agua

- Desinfectar el agua con rayos solares
- Filtración del agua.

Gráfico No. 7

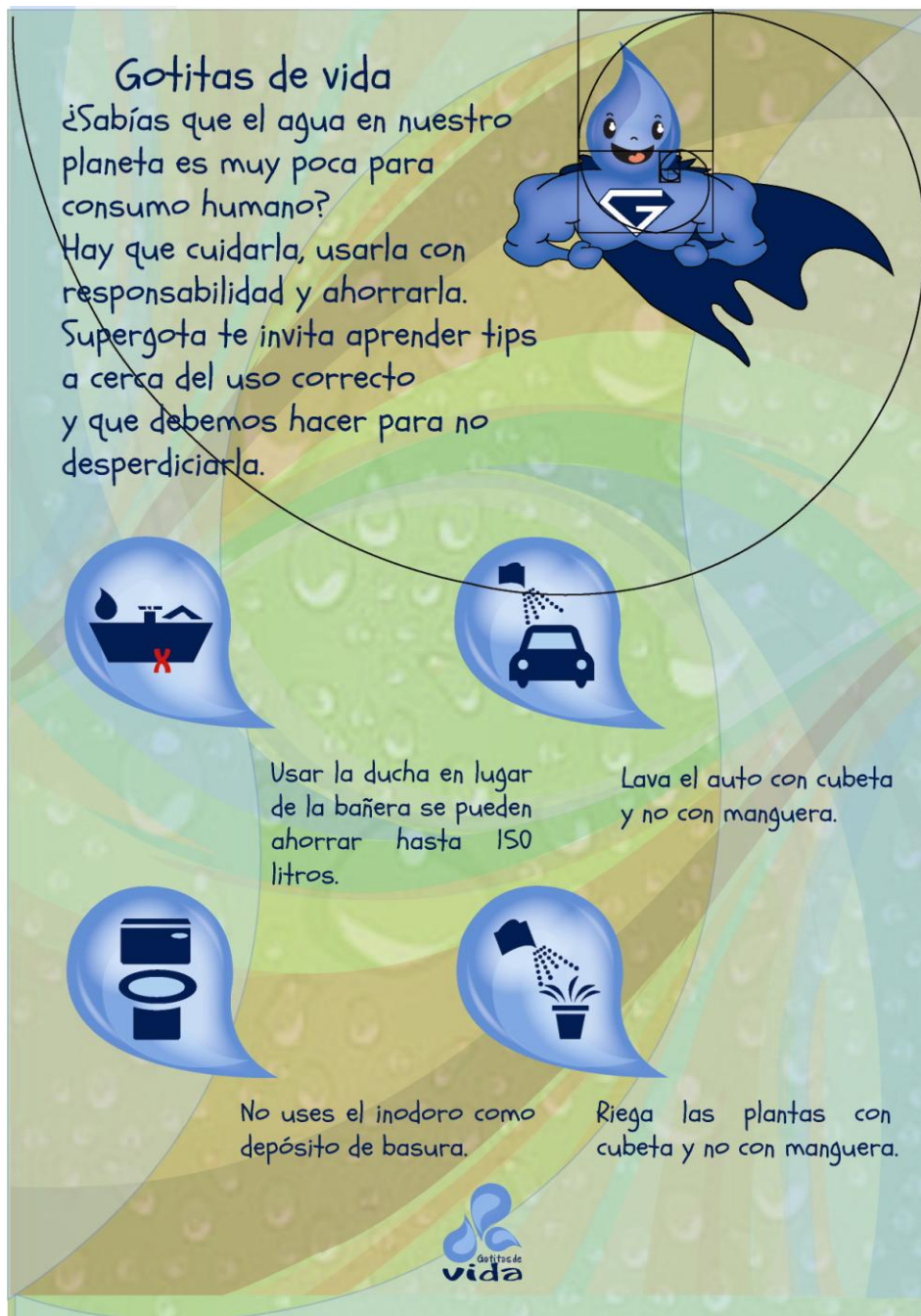


Fuente: Afiche 1
Elaborado por: Jhonatan Narváez

La cromática de este afiche No. 1 se basa en una combinación de colores complementarios y armónicos los cuales dan vida y dinamismo a la composición, ayudando a captar la atención del espectador, utiliza sombras e iluminaciones logradas por medio de opacidad de colores y desvanecimiento, el color que rige el afiche es amarillo haciendo contraste con los demás elementos.

La tipografía utilizada es “cartoon Regular” por el empleo a realizarse en los niños evitando el aburrimiento y causando interés en su lectura.

Gráfico No. 8



Fuente: Afiche 2
Elaborado por: Jhonatan Narváez

En la cromática de este segundo afiche el color que rige es el verde diferenciándolo del primero pero manteniendo los mismos elementos a excepción de las señales que son 4 diferentes.

Gráfico No. 9

Gotitas de vida

El agua es esencial para la vida, pero escasa para muchas personas en el mundo. Aprendamos a usarla con responsabilidad y adecuadamente. Supergota te invita a observar algunos tips de purificación para consumo humano y como aprovechar mejor este liquido vital.



Hervir el agua

Hervir el agua al menos por 5 minutos para eliminar todos los organismos que causan enfermedades.



Añadir cloro

Añadir cloro en el agua almacenada. la cantidad varía según la cantidad de agua ejemplo:

Agua	Cloro
Para 1 litro	3 gotas
Para 4 litros	12 gotas
Para 20 litros	1 cucharadita
Para un barril	10 cucharaditas

Filtración de agua

Filtración de agua en un equipo de tienda o construir un equipo en casa bajo en costo y facil de hacer.



Desinfección Solar metodo (SODIS)

Este es un metodo simple el cual desinfecta el agua por medio de los rayos del sol.



Filtrar el agua en un recipiente que contenga tela o gasa, carbon, arena, ceniza, piedras y algodón eliminando asi toda clase de impurezas y purificandola.

- 1.- Usar botellas retornables de plastico
- 2.- llenarlas con agua y taparlas bien
- 3.- colocarlas en el techo donde les de el sol durante un dia asoliado.
- 4.- dejar enfriar y listas para beber.



Fuente: Afiche 3
Elaborado por: Jhonatan Narváez - 2014

Este tercer afiche comparte la tipografía, composición de elementos y cromática con su color sobresaliente que es el naranja, sin embargo las señales son diferentes ya que en este medio visual se emplean señales de purificación del agua para consumo humano a diferencia de los otros que son tips de ahorro y buen manejo del líquido vital.

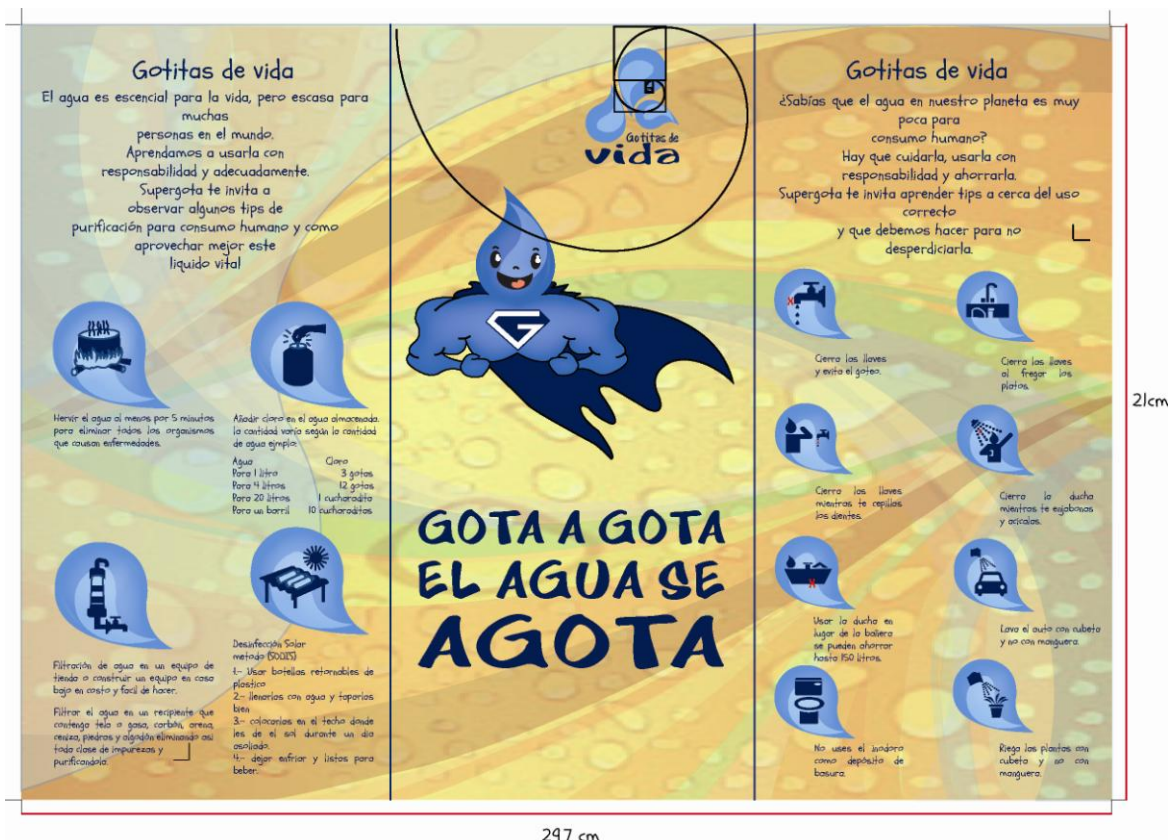
Los tres afiches mantienen la ley de Fibonacci en los puntos áureos para elementos de importancia lo cual evidencia un proceso al buscar una composición adecuada en un formato de dicha medida verticalmente.

10.3.4 TRÍPTICO

Se realizó un tríptico como medio informativo para reforzar el mensaje de la campaña gráfica, utilizándolo a la vez como material de apoyo o didáctico por su contenido.

Una vez terminada la exposición de los afiches se entregará el tríptico a cada uno de los miembros del grupo objetivo, el cual contiene un refuerzo de la campaña gráfica en su lado frontal (tiro), con todo el contenido de los afiches causando familiaridad en el niño por lo antes expuesto, en el reverso del tríptico (retiro), se encuentra un pequeño taller que se deberá realizar para consolidar el mensaje.

Gráfico No. 10



Fuente: Tríptico (tiro)
 Elaborado por: Jhonatan Narváez - 2014

Las medidas utilizadas son adecuadas para el grupo objetivo ya que mantiene un tamaño estándar de manipulación, tiene 21 centímetros de alto por 29,7 centímetros de ancho, perteneciendo así a un formato A4 horizontal.

Los elementos mantienen una composición lograda por medio del orden utilizando la ley de Fibonacci para ubicar el identificador. La mascota se encuentra en el centro como portada para llamar la atención en primera instancia del espectador, al igual que el slogan compuesto por un texto grande que invite a leerlo.

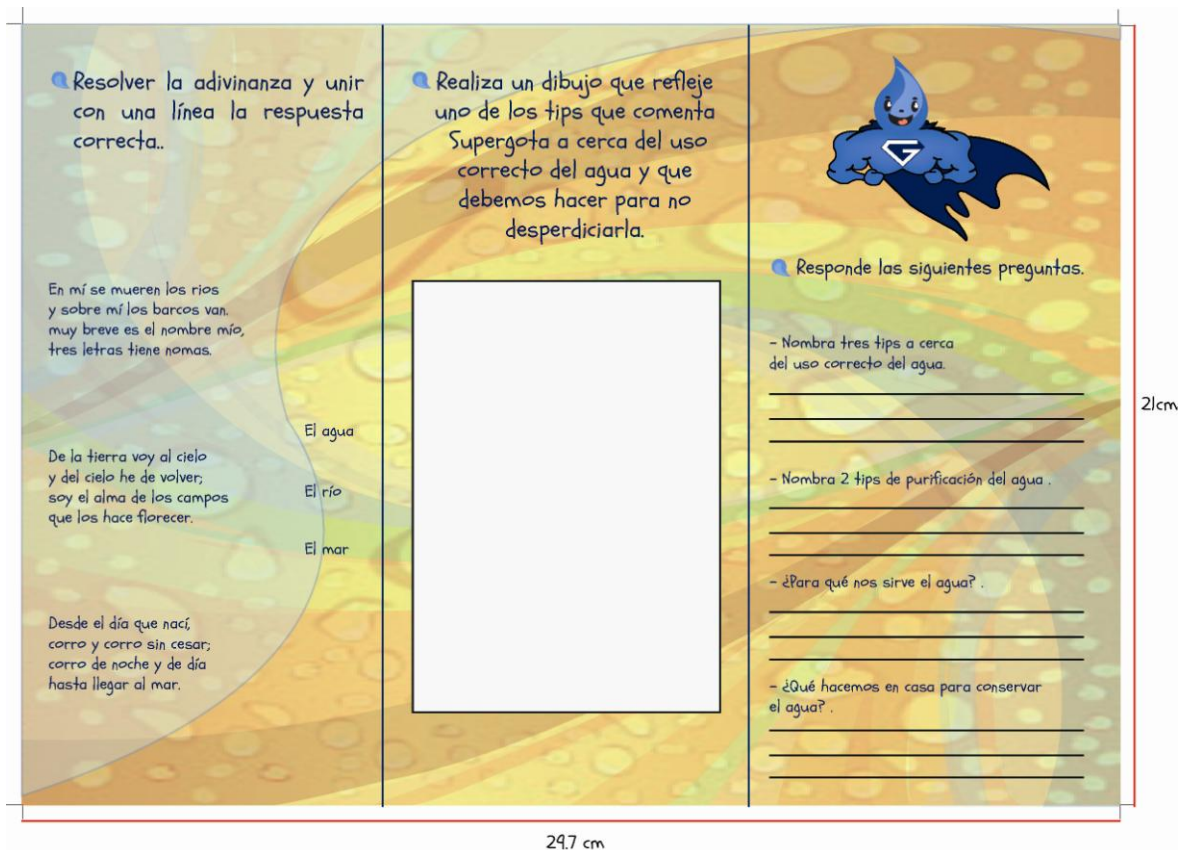
Las tapas izquierda y derecha del tríptico (tiro), contienen en el lado superior el nombre de la campaña junto al texto informativo, seguido de los tips para el

buen uso del agua y purificación para consumo humano con su respectiva información.

La cromática mantiene la composición contraste utilizando colores complementarios que dan vida y realce al elemento visual.

La tipografía conserva la utilización "Cartoon Regular" utilizando tamaños adecuados para el uso que desempeña, el slogan maneja No 43 hasta 85, el nombre de la campaña 20, el texto informativo 12 y la información de los tips 8.

Gráfico No. 11



Fuente: Tríptico (retiro)
Elaborado por: Jhonatan Narváez

El retiro del tríptico contiene un taller ubicado por tapas, de izquierda a derecha en la primera abarca tres adivinanzas la cuales deben ser resueltas y unir con líneas según la respuesta que corresponda, en medio se encuentra un cuadro

blanco en el cual el niño debe realizar un dibujo de uno de los tips mencionados y expuestos en los afiches de la campaña y también se encuentra en el tiro del tríptico y en la tapa de la derecha se encuentra la mascota en la parte superior seguida de preguntas las cuales deben ser respondidas y escritas.

La utilización de este taller aporta un refuerzo hacia lo antes aprendido, consolida el mensaje haciendo participar a los miembros del grupo objetivo los cuales deben poner en práctica lo aprendido.

Los elementos del taller son creados con un propósito didáctico utilizando un concepto apropiado para la edad, es por eso que se emplean adivinanzas, preguntas y dibujos.

11. VALIDACIÓN

La validación de calidad y nivel de información y aprendizaje que transmite el producto en cuestión hacia el grupo objetivo, fue aprobado por el tutor y lector del presente proyecto de investigación. El cual será analizado por especialistas del campo visual luego de ser expuesto a la comunidad infantil de básica media de la escuela Fiscal Mixta el dorado de la ciudad de Puyo, buscando así analizar el horizonte de aprendizaje que transmite la campaña gráfica.

12. PRESUPUESTO DEL PRODUCTO A DESARROLLAR

Variables	Costos
Papelería	40 \$
Internet	90 \$
Material de Impresión	1500 \$
impresión	800 \$
Transporte	40 \$
Total	2470 dólares

Fuente: Presupuesto del Producto a Desarrollar
Elaborado por: Jhonatan Narváez

CONCLUSIONES

- La campaña gráfica tomó forma en el proceso de creación adecuadamente, con los elementos visuales necesarios que informan y transmiten el mensaje de manera concreta, objetiva y llamativa. Para poder realizar esto se acudió a la búsqueda de bases teóricas que fundamenten el desarrollo las cuales fueron exploradas y encontradas por medio de la utilización de una metodología en la cual se emplearon herramientas de ayuda como fichajes bibliográficos, focus group y una pequeña encuesta al grupo objetivo, obteniendo así la información fundamental a cerca del buen y mal uso del agua en la ciudad de Puyo. Así se realizó el diagnóstico del problema en cuestión analizando los datos empleados por el focus group y criterios formando una base teórica en la cual sujetarse para dar comienzo a la elaboración de los elemento que conforman la campaña gráfica.
- Una vez cumplido todo este proceso investigativo se llegó a la conclusión que el problema de desperdicio del agua y mal uso debe tener una solución comenzando por las personas desde pequeñas las cuales deben tener conciencia y conocimientos básicos acerca de cómo realmente se debe utilizar este líquido vital con responsabilidad y dejando de lado la imprudencia e ignorancia. El proyecto debería continuar por un plazo extenso en el cual la campaña retome nuevos rumbos impartiendo conciencia y conocimientos necesarios.

RECOMENDACIONES

- Es necesario tomar riendas sobre el asunto, este problema se ha convertido en un problema social de todos, refiriéndose al mundo entero, los gobiernos deben tomar medidas específicas desde todos los ámbitos aparte del diseño y la publicidad aumentando la efectividad en el proceso de concientización haciendo que las personas de una u otra manera aprendan y tomen un cambio del uso correcto de este líquido vital no renovable que es el agua.
- Para la realización de proyectos y productos es necesario tener una buena fundamentación teórica, es decir una base de datos explícita en la cual se oriente y respalde el proceso de creación, facilitando los procedimientos.
- Es de mucha importancia realizar la validación del producto a expertos, ya que este grupo de profesionales en la materia ayudara a encontrar falencias e inconvenientes los cuales puedan ser corregidos a tiempo. De igual forma obteniendo un visto bueno de lo que se encuentra correctamente realizado para un empleo eficaz.

BIBLIOGRAFÍA

- FUNDACIÓN QUITO, (1984) *“Educación Ambiental en el Ciclo Básico”*: Guías Didácticas para profesores del Nivel Medio de Educación del Ecuador, según los programas oficiales.
- FUNDACIÓN NATURA, *“El deterioro ambiental rural”*: Algunas Alternativas de solución”.
- FUNDACIÓN NATURA – AID- EDUNAT III, Instituto Ecuatoriano de Obras Sanitarias, Ministerio de Educación y Cultura: *“Principales problemas ambientales de salud pública y saneamiento del Ecuador”*
- Ecuador. Constitución de la República del Ecuador, Registro Oficial el 20 de octubre de 2008.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Pastaza, [Web en línea]. [www.puyo.gob.ec]
- Revista Trimestral Latinoamericana y Caribeña de Desarrollo Sustentable
www.revistafuturos.info/resenas/resenas4/biblioteca_agua.html
- AMBROSSE, Harris, Metodología del diseño, Parramón, Argentina: 2013
- Taringa: Creencia y educación, Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos (2010)
- (Tabasco Hoy; Tabasco hoy, Noticias del Mundo (2013)
- RT; RT (2012)

- Pierce, La genética (S/A)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura, Programa Mundial de Evaluación de los Recursos Hídricos(2010)
- Ochoa, Guía para elaborar material didáctico en, educación, nutrición y alimentación (2011)
- Frascara, Jorge, el diseño de comunicación (2006)
- Emapast, Rio blando (2013)
- Universo, diario el universo: 76,51% de hogares ecuatorianos tienen acceso al Agua potable
- (Nérici, p.284)

ANEXOS

FOCUS GROUP

Grupo 8 personas docentes de la Escuela Fiscal Mixta el Dorado de la ciudad de Puyo.

Preguntas

1.- ¿Ha existido campañas a cerca del agua en la escuela Fiscal Mixta el Dorado?

votos si 1

votos no 7

2.- ¿Ha existido campañas gráficas a cerca del agua en la escuela Fiscal Mixta el Dorado?

votos si 0

votos no 8

3.- De haberlas ¿Han tenido un buen impacto?

Votos si 0

votos no 0

4.- ¿En qué soportes han sido expuestas?

Visuales

Auditivos

otros

5.- ¿Imparten conceptos y usos apropiados del correcto uso de agua por medio de sus clases como profesores?

Votos si 4

votos no 4

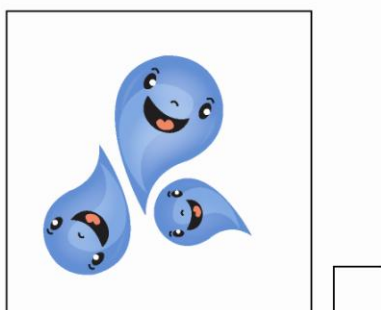
Encuesta

¿Cuántos años tienes?

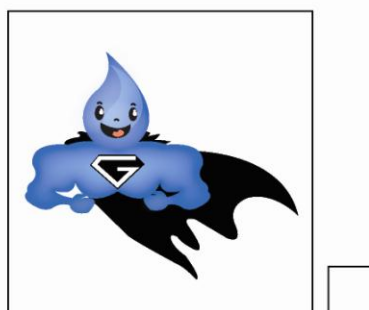
Género Masculino Femenino

¿Qué dibujo te gusta más?

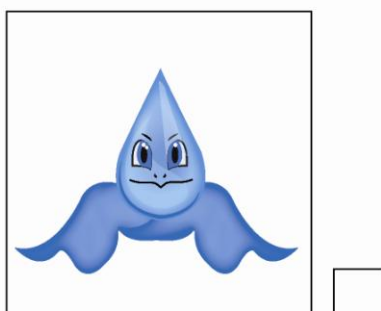
1



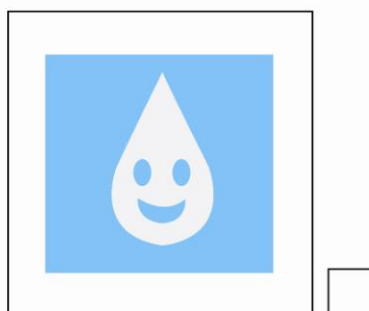
2



3



4



Esta pequeña encuesta realizada a los niños del séptimo año de básica de la escuela Fiscal Mixta el Dorado de la ciudad de Puyo, ayudó a escoger la mascota para la campaña gráfica.

La encuesta se realizó a 25 niños los cuales quince votos escogieron la figura No 2, cinco escogieron la figura No 1 y cinco escogieron la figura No 3,

teniendo una mayoría en el personaje cuya gota contiene capa e insignia en su pecho.

CREACIÓN MASCOTA

