



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO GRÁFICO

**TEMA: “REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO VISUAL QUE
INFORME A LA SOCIEDAD ACERCA DE LAS CULTURAS URBANAS EN
EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DMQ”**

AUTORA: Carol Mishel Escaleras Gordillo

TUTOR: Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

Quito - Ecuador

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO VISUAL QUE INFORME A LA SOCIEDAD ACERCA DE LAS CULTURAS URBANAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DMQ”, presentado por la estudiante Carol Mishel Escaleras Gordillo, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado de la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL.

Quito, septiembre del 2014

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

C.C. 1801046648

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica de la autora.

Quito, septiembre del 2014

Carol Mishel Escaleras Gordillo

CC: 172405261-6

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL, aprueban el Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica "ISRAEL" para títulos de pregrado.

Quito, septiembre del 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A mi madre por ser un apoyo incondicional.

A todas las personas que deseen investigar sobre el tema y encuentren un material de apoyo en este documento.

Mishel

AGRADECIMIENTO

A todas las personas que han colaborado con la presente investigación.

Mishel

ÍNDICE GENERAL

A.- PRELIMINARES

PORTADA.....	i
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	ii
AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN.....	iii
APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
ÍNDICE GENERAL.....	vii
ÍNDICE DE CUADROS.....	viii
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	ix
RESUMEN.....	x
ABSTRACT.....	xi

B.- CONTENIDO

DATOS GENERALES.....	1
INTRODUCCIÓN.....	2
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	3
CONTEXTUALIZACIÓN.....	3
OBJETIVO GENERAL.....	6
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	6
FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA.....	7
FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PRODUCTO.....	21
PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO.....	29
PRESUPUESTO.....	43
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	44
BIBLIOGRAFÍA.....	45
ANEXOS.....	47

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro N° 1 – Tabulación de encuestas.....	12
Cuadro N° 2 – Teoría del color.....	21
Cuadro N° 3 – Tipos de papel.....	23
Cuadro N° 4 – Tamaños de papel.....	24
Cuadro N° 5 – Abertura de diafragma.....	26
Cuadro N° 6 – Planos.....	28
Cuadro N° 7 – Matriz de validación.....	41

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 – Lugar de encuestas.	9
Gráfico N° 2 – Pregunta N° 1	13
Gráfico N° 3 – Pregunta N° 4	13
Gráfico N° 4 – Pregunta N° 5	14
Gráfico N° 5 – Pregunta N° 7	14
Gráfico N° 6 – Partes del libro.	24
Gráfico N° 7 – Encuadernación.	25
Gráfico N° 8 – Regla de tercios.	27
Gráfico N° 9 – Esbozos.	29
Gráfico N° 10 – Bocetos: Un personaje (1).	30
Gráfico N° 11 – Bocetos: Un personaje (2).	31
Gráfico N° 12 – Bocetos: Dos personajes (1).	32
Gráfico N° 13 – Bocetos: Dos personajes (2).	33
Gráfico N° 14 – Tipografía.	34
Gráfico N° 15 – Cromática.	35
Gráfico N° 16 – Fotografías de presentación.	36
Gráfico N° 17 – Diagramación para un personaje.	38
Gráfico N° 18 – Diagramación para dos personajes.	39
Gráfico N° 19 – Producto final.	40

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
PREGRADO
CARRERA DE DISEÑO

TEMA:

“REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO VISUAL QUE INFORME A LA SOCIEDAD ACERCA DE LAS CULTURAS URBANAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DMQ.”

AUTORA

Carol Mishel Escaleras Gordillo

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

RESUMEN

Los jóvenes se relacionan entre sí según una ideología, vestimenta, jerga, gustos y hábitos; de esta manera cada grupo se construye y adopta características propias, estas agrupaciones se denominan culturas urbanas. Previo a este trabajo no existía un registro gráfico completo sobre culturas urbanas; por lo tanto es importante generar un aporte desde el diseño gráfico con el objetivo de documentar las características específicas de cada agrupación, además de demostrar el prejuicio que existe hacia ellas; de esta manera se busca visibilizar ante la sociedad, principalmente de Quito, la existencia de las culturas urbanas y su intervención en los espacios públicos.

Se realizó encuestas a la sociedad quiteña para determinar el nivel de conocimiento acerca de la temática, el porcentaje de personas que forman parte o se identifican con alguna cultura urbana y la posible existencia de prejuicio hacia éstas; conjuntamente se llevó a cabo una entrevista al experto en el área de antropología, Felipe Ogaz, con el fin de obtener un panorama más amplio sobre el tema en la capital.

Se creó un libro fotográfico en base a testimonios de 14 personas entre hombres y mujeres, integrantes de las diversas culturas urbanas en el DMQ como: Emos, Gamers, Góticos, Hip Hoperos, Otakus, Punkeros, Rastafaris, Rockeros, Skaters que habitan en los sectores norte, centro y sur de la ciudad. Este libro basado en principios de fotografía, diseño gráfico y editorial contiene: una breve introducción al tema, alrededor de tres a cinco fotografías por cada agrupación, los datos de los entrevistados al igual que un extracto de su testimonio, el origen de su cultura, su música o bandas de preferencia, su forma de vestir y su significado.

PALABRAS CLAVE: Diseño gráfico, libro fotográfico, culturas urbanas, DMQ.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
UNDERGRADUATE
DESIGN

TOPIC:

“REALIZATION OF A VISUAL GRAPHIC PRODUCT THAT REPORTS TO THE SOCIETY ABOUT URBAN CULTURES IN METROPOLITAN DISTRICT OF QUITO, DMQ”

AUTHOR

Carol Mishel Escaleras Gordillo

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

ABSTRACT

Young people relate to each other according to an ideology, clothing, jargon, likes and habits; thus each group builds and adopts their own characteristics, these groups are called urban cultures. Previous to this work there wasn't a complete graphic registry about urban cultures; therefore it is important to generate a contribution from graphic design with the purpose of documenting the specific characteristics of each group, also demonstrating the prejudice that exists against them; in this way seeking to make visible to society, mainly from Quito, the existence of urban cultures and their intervention in public spaces.

Surveys were made to Quito society to determine the level of knowledge about the subject, the percentage of people who belongs or identifies with any urban culture and the possible existence of prejudice against them; jointly an interview was made to an expert in the field of anthropology, Felipe Ogaz, in order to get a broader view on the subject in the capital.

A photographic book was created based on testimonies from 14 people, men and women, members of diverse urban cultures in the DMQ as Emos, Gamers, Gothics, Hip hoppers, Otakus, Punks, Rastafarians, Rockers, Skaters living in sectors north, center and south of the city. This book is based on principles of photography, graphic and editorial design contains: a brief introduction to the topic, about three to five photographs for each group, the data of the respondents as an excerpt of his testimony, the origin of their culture, their preferred music or bands, their dress and their meaning.

KEYWORDS: Graphic Design, photo book, urban cultures, DMQ.

CARRERA

Diseño Gráfico

AUTORA

Carol Mishel Escaleras Gordillo

TEMA

Realización de un producto gráfico visual que informe a la sociedad acerca de las culturas urbanas en el Distrito Metropolitano de Quito, DMQ.

ARTICULACIÓN CON LA LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL

El presente trabajo de titulación se desarrolla bajo la cuarta línea de investigación de la UISRAEL, en el área de formación profesional de Comunicación Visual – Educación. Además se relaciona con los artículos 31 y 341 de la Constitución de la República del Ecuador, y a la vez con el segundo objetivo nacional para el Buen Vivir.

FECHA DE PRESENTACIÓN DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

Septiembre del 2014

INTRODUCCIÓN

La presente investigación está compuesta por seis secciones. La primera informa sobre datos generales del autor y la temática del trabajo, en la segunda parte se realiza el planteamiento del problema, su contextualización y objetivos de la investigación.

La fundamentación metodológica se establece en la tercera parte de la investigación, en la cual se definirá el enfoque de la modalidad de la investigación, así como también la referencia estadística, el plan de recolección de la información, los planes de procesamiento y análisis de la información, los cuadros y gráficos estadísticos. Como último punto se realiza su respectiva interpretación de datos.

La cuarta parte trata la fundamentación teórica del producto, en la cual se presenta los siguientes temas macros: diseño gráfico, diseño editorial, fotografía y culturas urbanas.

En la quinta parte se lleva a cabo la presentación y descripción del producto en base a la metodología de Ambrose y Harris, con su respectiva validación por expertos.

Finalmente en la sexta parte se plasman las conclusiones en torno a los objetivos planteados y las recomendaciones que servirán de guía para futuras investigaciones sobre el tema.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El constante cambio de la sociedad, provocado por factores económicos, sociales, culturales y principalmente por las tecnologías de la información y la comunicación que influyen en las nuevas generaciones, deja como resultado la formación de varios grupos juveniles a nivel global. Este fenómeno también se hace presente en Ecuador y muchas de sus ciudades principales.

Existe desconocimiento por parte de la sociedad acerca de las culturas urbanas, generando de esta manera rechazo hacia algunas agrupaciones. No existe registro de un producto gráfico visual que informe a la sociedad acerca de las culturas urbanas en el DMQ.

CONTEXTUALIZACIÓN

La juventud conforma agrupaciones basadas en los gustos, hábitos, vestimenta e ideología que es compartida por cada uno de sus integrantes.

A nivel mundial estos grupos se han popularizado desde los 60's-70's y con el pasar el tiempo han evolucionado, actualmente se han originado nuevas agrupaciones que se han logrado conocer rápidamente debido al Internet. Estas agrupaciones se denominan tribus urbanas, término que fue acuñado por el sociólogo francés Michel Maffesoli en 1990 en su libro "El tiempo de las tribus", por otro lado en el 2010 el antropólogo ecuatoriano Felipe Ogaz en su libro "Culturas Urbanas, Organización e Identidad" las define como culturas urbanas en oposición a tribus urbanas debido a que este último se lo relaciona con la violencia, lo cual no es absolutamente acertado. Para la presente investigación se empleará el término culturas urbanas debido a que éste tiene la mayor aproximación a lo que representan estos grupos. En el caso del Ecuador, estas agrupaciones se han creado como reproducción de las existentes en otros países, pero con adaptaciones propias. Recientemente en Quito han surgido nuevas culturas urbanas, generando desconocimiento y por lo tanto discriminación por parte de la sociedad hacia algunas de éstas.

En la constitución ecuatoriana aprobada en el 2008, el artículo 31 perteneciente a la sección sexta de los derechos del buen vivir, señala que:

Las personas tienen derecho al disfrute pleno de la ciudad y de sus espacios públicos, bajo los principios de sustentabilidad, justicia social, respeto a las diferentes culturas urbanas y equilibrio entre lo urbano y lo rural. El ejercicio del derecho a la ciudad se basa en la gestión democrática de ésta, en la función

social y ambiental de la propiedad y de la ciudad, y en el ejercicio pleno de la ciudadanía.¹

El artículo 341 perteneciente al capítulo primero del régimen del buen vivir, señala que:

El Estado generará las condiciones para la protección integral de sus habitantes a lo largo de sus vidas, que aseguren los derechos y principios reconocidos en la Constitución, en particular la igualdad en la diversidad y la no discriminación, y priorizará su acción hacia aquellos grupos que requieran consideración especial por la persistencia de desigualdades, exclusión, discriminación o violencia, o en virtud de su condición etaria, de salud o de discapacidad. La protección integral funcionará a través de sistemas especializados, de acuerdo con la ley. Los sistemas especializados se guiarán por sus principios específicos y los del sistema nacional de inclusión y equidad social. El sistema nacional descentralizado de protección integral de la niñez y la adolescencia será el encargado de asegurar el ejercicio de los derechos de niñas, niños y adolescentes. Serán parte del sistema las instituciones públicas, privadas y comunitarias.²

Además en el Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 - 2017, el segundo objetivo propone:

“Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad.”³

El mismo que señala:

El reconocimiento igualitario de los derechos de todos los individuos implica la consolidación de políticas de igualdad que eviten la exclusión y fomenten la convivencia social y política. El desafío es avanzar hacia la igualdad plena en la diversidad, sin exclusión, para lograr una vida digna, con acceso a salud, educación, protección social, atención especializada y protección especial.

¹ Ecuador. Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/cesarmontufar/constitucion-de-bolsillo-6555854#btnPrevious>

² Ecuador. Asamblea Constituyente. (2008). Constitución de la República del Ecuador. Recuperado de: <http://es.slideshare.net/cesarmontufar/constitucion-de-bolsillo-6555854#btnPrevious>

³ Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Recuperado de: <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Sin embargo el prejuicio y exclusión basada en la apariencia de varias culturas urbanas es aún muy común y notoria. Existen investigaciones amplias sobre una determinada cultura urbana, pero no un registro que documente todas las que existen en el DMQ, mostrando sus características distintivas e imágenes de sus integrantes en base a un estudio.

Informar a la sociedad sobre estas agrupaciones a través de un producto gráfico visual es un papel importante que el diseñador gráfico puede desempeñar; empleando los recursos para poder reunir la información necesaria sobre el tema y destinarla a un soporte que contenga las características distintivas de las culturas urbanas en el DMQ, brindando al usuario información actual y precisa en base a una investigación académica.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un producto gráfico visual que informe a la sociedad acerca de las culturas urbanas en el Distrito Metropolitano de Quito, DMQ.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Compilar la información teórica necesaria sobre el tema, buscando las fuentes que permitan la identificación de los sujetos de estudio.
- Seleccionar la metodología apropiada para la recopilación de información que permita el análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- Aplicar soluciones creativas e innovadoras a un producto gráfico visual que visibilice las distintas culturas urbanas localizadas en el Distrito Metropolitano de Quito, DMQ.

FUNDAMENTACIÓN METODOLÓGICA

ENFOQUE DE LA MODALIDAD

La investigación se realizó bajo la modalidad cualitativa ya que la información se obtuvo mediante un medio verbal a través de entrevistas a un experto en el tema y a miembros de las diversas culturas urbanas en el DMQ, se realizó un estudio sobre varios aspectos de cada una de ellas y sus comportamientos para lo cual fue de gran importancia los testimonios de los integrantes de estas agrupaciones.

De igual manera la investigación también se realizó bajo la modalidad cuantitativa, mediante la cual se obtuvo datos estadísticos sobre el grupo objetivo a través de encuestas.

TIPO DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

A través de la investigación de campo se contactó con varias personas que podrían aportar con este estudio al igual que integrantes de las diversas culturas urbanas en el DMQ.

REFERENCIA ESTADÍSTICA

El producto gráfico visual que se realizó está dirigido a estudiantes de 18 a 30 años que habiten en la ciudad de Quito principalmente y deseen informarse acerca de las culturas urbanas que existen en el Distrito Metropolitano de Quito en la actualidad.

La población equivale a: 931602 ⁴

La muestra equivale a 150 personas, consiguientemente se realizó el mismo número de encuestas para obtener la información requerida.

Para la selección de la muestra se aplicó la siguiente fórmula.

$$n = \frac{N(pq)}{(N-1)(E/K)^2 + pq}$$

Siendo:

n: Tamaño de la muestra

N: Tamaño de la población = 931602

p: Variable positiva 50%= 0.5

q: Variable negativa 50%= 0.5

⁴ Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador - Fascículo Provincial Pichincha. Recuperado de: http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/pichincha.pdf

E: Máximo error admisible 8%= 0.08

K: Nivel de confianza = 1.96

$$n = \frac{N(pq)}{(N-1)(E/K)^2 + pq}$$

$$n = \frac{232900,5}{(931601)(0,04081633)^2 + 0,25}$$

$$n = \frac{232900,5}{(931601)(0,00166597) + 0,25}$$

$$n = \frac{232900,5}{1552,271658}$$

$$n = 150,0384928$$

$$n = 150$$

Se distribuyó las 150 encuestas en tres secciones: 50 encuestas en la Universidad Central del Ecuador, 50 encuestas en la Universidad Politécnica Nacional y 50 encuestas en el Centro de Educación Continua de la Politécnica Nacional.

PLAN DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Para el desarrollo de esta investigación se trabajó con el método deductivo, el cual permitió analizar la información obtenida sobre el tema de manera global y luego específica para de esta manera comprender cada elemento que compone el tema de investigación.

La información se obtuvo mediante varias técnicas: revisión bibliográfica y por internet, la observación, aplicación de encuestas al grupo objetivo y realización de entrevistas a un experto y a miembros de cada cultura urbana del DMQ.

Las encuestas se realizaron en varios lugares de Quito:

Gráfico N° 1 – Lugar de encuestas.

Tomado de: <https://maps.google.com.ec>. Elaborado por: Mishel Escaleras



El experto al que se entrevistó es Felipe Ogaz Oviedo.

Nacido en 1977, fundador de la Organización DiabIUma y antropólogo. Actualmente es Director del Periódico El Diablo y vocero de DiabIUma. Creador y productor del proceso de Insurgencia Simbólica Quito Raymi. Ganó el premio Dolores Veintimilla de Galindo en el año 2007. Publicó un libro titulado “Culturas Urbanas, Organización e Identidad” en el 2010 con el apoyo del Ministerio de Cultura; en el cual define lo que es una cultura urbana, sin embargo no identifica cuántas existen actualmente o detalla sus características. El autor manifestó que en su próxima publicación realizará un estudio para especificarlas.

Como se evidencia, es una persona con trayectoria además de haber realizado uno de los escasos estudios en el país sobre culturas urbanas.

ESQUEMA PARA LA ENTREVISTA A EXPERTO

1. ¿Cuál es el término adecuado para estas agrupaciones?
2. ¿Qué es una cultura urbana?
3. ¿Existe prejuicio por parte de la sociedad hacia estos grupos, por qué?
4. ¿Por qué una persona llega a formar parte de una cultura urbana?

5. ¿Por qué se han creado nuevas agrupaciones como los otakus, emos, etc?
6. ¿Cuál es el futuro de las culturas urbanas?

Con respecto a los integrantes de las distintas culturas urbanas que se entrevistó, se realizó el contacto tomando en consideración diversos factores como disponibilidad de tiempo y apertura al diálogo; sin embargo algunas de las personas entrevistadas también se destacan dentro de su agrupación.

ESQUEMA PARA LA ENTREVISTA A INTEGRANTES DE CADA CULTURA URBANA

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?
2. ¿Quién es el iniciador de esta agrupación, en este sector?
3. ¿Qué características distinguen a tu cultura urbana? (ideología, gustos, hábitos)
4. ¿Por qué te uniste a esta cultura?
5. ¿Qué vestimenta y accesorios utilizan para distinguirse de las demás?
6. ¿Qué grupos musicales son los más representativos?
7. ¿Crees que existe algún estrato económico específico que forma parte de esta agrupación?
8. ¿Crees que existen prejuicios por parte de la sociedad hacia tu cultura urbana? ¿En qué sentido?
9. En pocas palabras, ¿qué significa ser parte de tu cultura urbana?

MODELO DE LA ENCUESTA PARA LAS 150 PERSONAS

Universidad Tecnológica Israel

CARRERA: DISEÑO

Encuesta

La presente encuesta es de carácter académico y toda la información es reservada; la misma tiene por objetivo conocer cuánto saben las personas sobre tribus urbanas en el DMQ.

- 1.- Esta encuesta consta de 7 preguntas.
- 2.- Lea atentamente cada una de ellas, revise todas las opciones, y elija la alternativa que más lo (a) identifique.

Género _____

Edad _____

1.- ¿Conoce el término tribus urbanas? SI NO

Qué tanto conoce acerca de ellas: Nada Poco Mucho

2.- ¿Pertenece o se siente identificado con alguna de ellas? SI NO

3.- ¿Considera que las tribus urbanas aportan a la ciudad de alguna manera? SI NO

En qué ámbito: Social Deportivo Cultural Otro _____

4.- ¿Ha observado alguna tribu urbana en la ciudad? SI NO

¿Cuáles?

Rastas Hoperos Otakus Punkeros Gamers
Skaters Rockeros Góticos Emos Otro _____

5.- ¿Considera que son peligrosas? SI NO

¿Cuáles?

Rastas Hoperos Otakus Punkeros Gamers
Skaters Rockeros Góticos Emos Otro _____

6.- ¿Ha recibido información sobre tribus urbanas en algún medio de comunicación?

En qué medio la ha visto: SI NO

Tv Radio Prensa escrita Internet Otro _____

7.- ¿A través de qué medio le gustaría informarse o conocer sobre las tribus urbanas en el DMQ?

Medio impreso Medio digital

----- Gracias -----

PLANES DE PROCESAMIENTO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

Una vez realizadas las encuestas en varios lugares de Quito, se procede a la tabulación de los datos con cada pregunta. Se debe tomar en cuenta que en ciertas preguntas los encuestados podían seleccionar cuantas opciones crean necesarias.

Total de encuestados: 150

Cuadro N° 1 – Tabulación de encuestas.

Elaborado por: Mishel Escaleras

TABULACIÓN DE ENCUESTAS

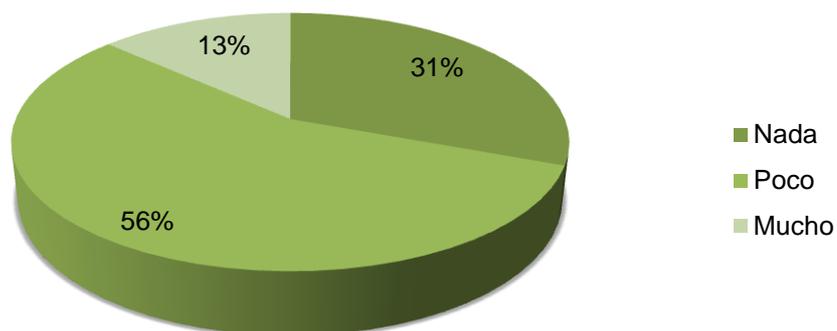
1.- ¿Conoce el término tribus urbanas?	SI			NO	
	109			41	
¿Qué tanto conoce acerca de ellas?	Nada		Poco		Mucho
	46		84		20
2.- ¿Pertenece o se siente identificado con alguna de ellas?	SI			NO	
	23			127	
3.- ¿Considera que las tribus urbanas aportan a la ciudad de alguna manera?	SI			NO	
	84			66	
En qué ámbito:	Social	Deportivo	Cultural	Otro	
	50	10	73	7	
4.- ¿Ha observado alguna tribu urbana en la ciudad?	SI			NO	
	128			22	
¿Cuáles?	Rastas	Skaters	Hoperos	Rockeros	Otakus
	116	88	101	120	45
	Góticos	Punkeros	Emos	Gamers	Otro
	82	107	91	50	8
5.- ¿Considera que son peligrosas?	SI			NO	
	69			81	
¿Cuáles?	Rastas	Skaters	Hoperos	Rockeros	Otakus
	3	2	34	39	1
	Góticos	Punkeros	Emos	Gamers	Otro
	30	41	24	1	1
6.- ¿Ha recibido información sobre tribus urbanas en algún medio de comunicación?	SI			NO	
	89			61	
¿En qué medio la ha visto?	TV	Radio	Prensa escrita	Internet	Otro
	58	25	34	68	9
7.- ¿A través de qué medio le gustaría informarse o conocer sobre las tribus urbanas en el DMQ?	Medio impreso			Medio digital	
	55			108	

ANÁLISIS

A continuación se muestran las preguntas más relevantes que sustentan la investigación, el resto de preguntas se las puede encontrar en los anexos.

Gráfico N° 2 – Pregunta N° 1

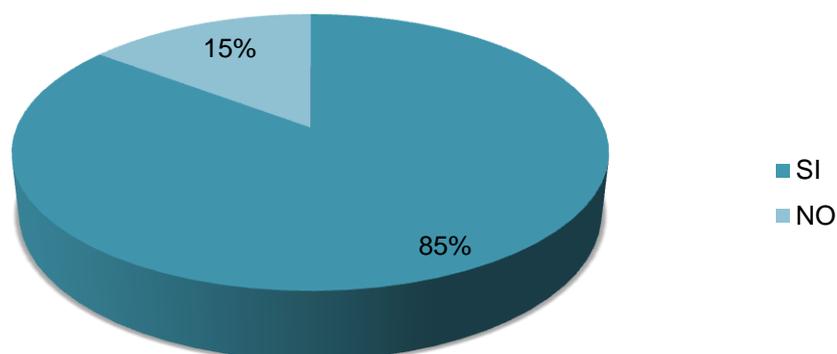
1.- ¿Qué tanto conoce acerca de tribus urbanas?



Como se visualiza en el cuadro, la mayoría de encuestados señala que conoce poco o nada acerca de las tribus urbanas, lo que resulta inquietante debido al aumento de las mismas y además por la gran cantidad de información existente en Internet sobre estas agrupaciones.

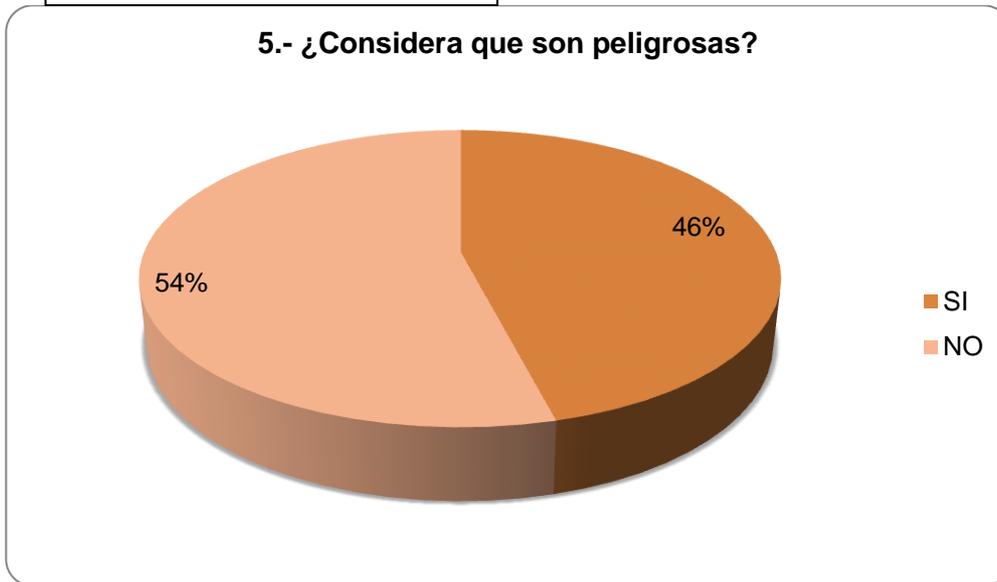
Gráfico N° 3 – Pregunta N° 4

4.- ¿Ha observado alguna tribu urbana en la ciudad?



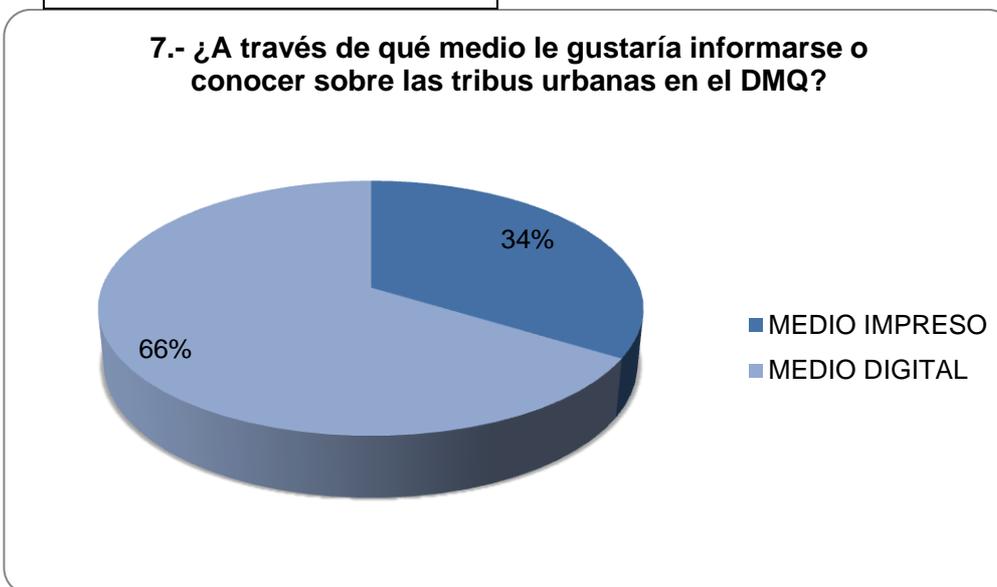
A partir del gráfico se puede deducir que la mayoría de encuestados conoce el término tribus urbanas y ha observado al menos una de ellas, sin embargo los resultados arrojados por la pregunta N° 1 demuestran que a pesar de reconocerlas, no tienen mayor información sobre éstas.

Gráfico N° 4 – Pregunta N° 5



Mediante los datos obtenidos en esta pregunta teniendo en cuenta que no cuentan con información sobre estos grupos, se concluye que existe prejuicio por gran parte de la sociedad, casi la mitad de ésta.

Gráfico N° 5 – Pregunta N° 7



La preferencia de los encuestados por el medio digital es evidente, sin embargo alrededor de la tercera parte desearía informarse sobre el tema a través de un medio impreso.

A continuación se muestra los extractos más importantes de la entrevista al antropólogo Felipe Ogaz, sin embargo si al lector le interesa acceder a la entrevista completa, se la puede encontrar transcrita en los anexos al final de este documento y como video en el cd.

Lugar: Casa Pukará ubicada en Av. 12 de octubre y Yaguachi **Fecha:** 9 Julio 2013

¿Cuál es el término adecuado para estas agrupaciones?

Según yo propongo son culturas urbanas, esta es una propuesta mía en oposición a tribus que a mí me resulta ofensivo porque se asocia con el salvajismo. Entonces hay salvajes por un lado y por otro lado gente civilizada que es la que obedece, la que se viste como le dicen que se vista, la que se corta el pelo como le dicen que se corte el pelo; ellos son los civilizados. ¿Qué es lo que hacen las culturas urbanas? Te define otras formas de aproximarte al mundo, de entenderlo... Entonces vos encuentras otros referentes simbólicos, otras formas de vida que se aproximan mucho más a lo que tú eres, a lo que tú sientes, a lo que tú quieres ser; que lo que te ofrece la norma común.

¿Qué es una cultura urbana?

En el caso de nosotros nuestro medio ambiente es el medio ambiente urbano y esa relación produce cultura, entonces es la forma socialmente aprendida de vivir, de relacionarse con el mundo, de pensar, de sentir, de actuar; eso es una cultura urbana.

¿Existe prejuicio por parte de la sociedad hacia estos grupos, por qué?

Lo que quisiera la sociedad es que todos seamos tan obedientes como un empresario de banco, pero hay un montón de gente que no quiere... Ahí está el prejuicio, entre más cuestiones - más van a querer decirte "eso es malo", van a querer encarcelarte, van a querer oprimirte, etc.

A continuación se muestra los extractos más importantes de los testimonios a integrantes de las diversas culturas urbanas en el DMQ, sin embargo si al lector le interesa acceder a las entrevistas completas, se las puede encontrar transcritas en los anexos al final de este documento y como videos en el cd.

¿Crees que existen prejuicios por parte de la sociedad hacia tu cultura urbana?

- EMO

Alejandra Barreto – 18 años

Lugar: Residencia de la entrevistada. Sector El Inca **Fecha:** 15 Julio 2013

Yo creo que sí existen muchos, porque la mayoría de la sociedad dice cosas como: “¡Ay! que son satánicos” “Que les entregan el alma al diablo” “Que hacen ritos satánicos” “Que sacrifican animales”. Yo creo que ese es el prejuicio más grande.

Naithan Añapa – 19 años

Lugar: Parque Inglés. Sector San Carlos **Fecha:** 06 Julio 2013

Sí muchas veces pero que les importa en pocas. Siempre nos dicen mujeres, maricones, travestis... Insultos, indirectas, nada más.

- GAMER

Santiago Vega – 17 años

Lugar: Residencia del entrevistado. Sector El Condado **Fecha:** 15 Julio 2013

No se puede categorizar todo un grupo – una cultura solo por imágenes de Facebook, lo que le han dicho o lo que se imagina. Sí me enojaría porque está criticando a alguien que no conoce. Es un insulto prácticamente, también hay gamers así, pero que no les conocen... como personas pueden ser muy buenas pero solo les clasifican por su estado físico o porque no se adecúan con otras personas y se sienten mejor con un control en la mano.

No entienden que es como una distracción, algo que te saca de tus problemas a veces.

- GÓTICO

Lugar: Iglesia La Basílica. Sector Santa Prisca **Fecha:** 13 Julio 2013

Andrea Acuña – 26 años

Cuando estás en instituciones más altas, si tú tienes ya una carrera universitaria y tienes un título es como un poco más factible pelear esto de la discriminación. Pero

de que la existe, la existe porque tú no puedes llegar así como estamos ahora a trabajar.

Además que la gente aquí sí es muy moralista todavía. Por ejemplo hacer fotografías aquí en la Basílica es imposible, si tú dices que vienes a hacer fotografías góticas los señores curas no te la prestan. Pero si dices que vienes a hacer un video de Juan Fernando Velasco pues te la prestan, entonces ahí te das cuenta que sí existe discriminación.

Darío Gross – 23 años

Me rehúso a cortarme el cabello o a afeitarme porque tenga que conseguir un trabajo de ese modo. No me parece justo porque en realidad lo que debe determinar mi trabajo, es eso... mi trabajo, no como voy vestido o si llevo el cabello largo o corto; eso es algo secundario. Si mi trato es cordial, si yo soy una persona respetuosa con las demás personas también esperaré ser respetado del mismo modo. Esas son el tipo de cosas con las que se lucha a diario, constantemente.

- HIP HOPERO

Gerardo Gallegos – 23 años

Lugar: Casa Pukará. Sector El Dorado

Fecha: 9 Julio 2013

Claro que la hay, ¿no? y siempre creo que la va a haber, siempre la va a haber porque siempre van a haber nuevos grupos que estén en contra de lo que nosotros proponemos pero... yo creo que si es que no se está en contra de nosotros, osea si nosotros hiciéramos mal las cosas creo que todo mundo nos amara, pero como estamos haciendo bien las cosas siempre hay alguien que nos señala y discrimina.

- OTAKU

Lugar: Residencia del entrevistado. Sector Andalucía

Fecha: 09 Julio 2013

Oswaldo Araujo – 31 años

(Por razones personales no quiso que su imagen salga en la publicación, motivo por el cual solo consta su testimonio en el libro fotográfico.)

He escuchado gente que ha tenido full problemas por el estereotipo típico de que si te gustan los dibujitos... eres guagua y si eres viejo y te sigue gustando eso... eres re-guagua. Nada que ver, es una afición más.

Cristina Samaniego – 15 años

Es el estereotipo en el que nos tienen. Nos tienen en ese plano de que somos más inmaduros.

- PUNKERO

Andrés Bolaños – 19 años

Lugar: Centro de Educación Continua – CEC. Sector La Mariscal

Fecha: 12 Julio 2013

...tú le ves a alguien que esté con una chompa media rota, con un parche, con un alfiler, con una cadena, con botas, con cresta entonces es como que la gente dice “Cuidado con él, hazte a un lado del man”.

Pero es gente ignorante porque si a mí no me gusta eso, ¿sabes qué? yo busco y digo “¿y por qué es ese man así?”. Entonces cuando yo entiendo porque es ese man así, ahí sí yo puedo juzgar...

- RASTAFARI

Lugar: Parque El Recreo. Sector El Recreo

Fecha: 11 Julio 2013

Agustín Lara – 24 años

En la sociedad que vivimos si a ti te ven así... te discriminan, te miran raro. Estamos en una sociedad en donde los más tranquilos, los más pacíficos somos mirados como delincuentes, como ladrones.

Como vivimos en lo urbano aquí en esta sociedad, siempre vamos a estar delimitados a que nos nieguen la entrada a algunos lugares justamente por la apariencia que tenemos. Eso no quiere decir que nuestra actitud tenga que estar oprimida hacia ellos, osea tenemos que ir siempre con buena vibra, ¿cachas?

Tu presencia claro que va a llamar la atención, ¿a quién no le va a llamar la atención verle a un care-loco con los pelos crecidos? ¡Claro! de una marihuaneros, fumones y todo eso. Son prejuicios que justamente se han ido creando, cacha los medios de comunicación, el internet...

Diego Sativa – 26 años

Vivimos en una sociedad que se basa en la apariencia. Buscas trabajo y no te piden que tengas experiencia y yo digo ¿qué es la buena presencia? o ¿acaso solo por yo tener el cabello así, tengo mala presencia? ¿Me delimita esto para realizar cualquier trabajo que estoy capacitado mentalmente?

Eso lo de los prejuicios es algo todavía muy fuerte acá en la sociedad.

- ROCKERA

Dayanara Sánchez – 37 años

Lugar: Biblioteca Municipal. Sector Centro Histórico **Fecha:** 13 Julio 2013

Con respecto a discriminación yo creo que sí hay. Hay un montón de bares rocker que se han cerrado, creo que el municipio da bastantes trabas.

Hay una cosa súper fuerte en el Epicentro: “Prohibido los géneros extremos del rock por orden de las autoridades”.

- SKATER

Lugar: Pista Skate – Parque La Carolina. Sector Iñaquito **Fecha:** 12 Julio 2013

Ronny Espín – 18 años

Mucha gente dice que esto es un juego de niños y no, porque esto es un deporte extremo. No mucha gente lo practica y de ley tiene que gustarte porque si no, le tomas a chiste.

Daniel Delgado – 27 años

Existen demasiados prejuicios. Lamentablemente hay muchas personas que no toman en serio esto porque piensan que uno tiene tanto tiempo haciéndolo y está perdiendo el tiempo. “Mira está jugando con la patineta” dicen y no es así, tú estás haciendo un deporte. La mayoría de los conceptos es ese, estás con una patineta “Es un vago, está jugando, está vagando”.

Hay demasiados prejuicios, te botan de los lugares donde de pronto no le vas a dañar, piensan que les vas a romper las baldosas y no sucede, porque son unas ruedas con tecnología para no hacer daño. Esto es madera no un arma.

INTERPRETACIÓN DE DATOS

A través de las encuestas realizadas se puede visibilizar que según la cuarta pregunta, el 85% de encuestados han observado las diferentes tribus urbanas existentes en el DMQ; sin embargo como evidencian los resultados de la primera pregunta, el 56% de la población conoce muy poco acerca de estas agrupaciones y el 31% menciona que no conoce nada sobre ellas. Según la quinta pregunta, la percepción que el 46% de los encuestados tiene acerca de las culturas urbanas se relaciona con el peligro a su integridad física; concluyendo que el prejuicio y la discriminación se relacionan directamente con el desconocimiento acerca de estas agrupaciones. Con relación al producto gráfico visual existe una mayoría del 66% que desea informarse acerca de las culturas urbanas a través de un medio digital, sin embargo la mayor cantidad de información ha sido difundida en Internet; deduciendo que ésta no ha sido amplia o veraz, consecuentemente se informará a la sociedad acerca de las tribus urbanas a través de un medio impreso.

Los testimonios recolectados en varias partes de la ciudad mediante entrevistas a miembros de las culturas urbanas en el DMQ, evidencian que el prejuicio en la sociedad hacia todas estas agrupaciones es muy fuerte y arraigado. La desinformación que existe, ocasiona el prejuicio creado por las personas en base a los gustos y apariencia de alguien distinto a ellas.

Cabe mencionar que se acudió a las instituciones gubernamentales: MIEEspacio Juvenil y Ministerio de Cultura, al igual que el Municipio – Administración Zonal Norte “Eugenio Espejo” pero no disponen ningún tipo de información sobre las culturas urbanas en el DMQ, tan solo facilitan el uso de espacios para eventos de un par de ellas como los Skaters y los Hip Hoperos, además señalaron que no se ha realizado un estudio acerca de estas agrupaciones. Jorge Cisneros, Coordinador Regional del Ministerio de Cultura, facilitó el libro del antropólogo Felipe Ogaz que fue publicado con el apoyo de dicho ministerio y recomendó entrevistarlo.

La entrevista al antropólogo Felipe Ogaz además de corroborar la existencia del prejuicio hacia las culturas urbanas, permitió entender en qué consiste el término de cultura urbana al igual que la razón por la que se originan y los individuos que forman parte de ellas.

El producto editorial a realizarse será un libro fotográfico, el cual contendrá tanto las principales características de cada cultura urbana así como también imágenes de sus integrantes para su completo entendimiento.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA DEL PRODUCTO

El Diseño Gráfico es una disciplina que tiene como objetivo solucionar problemas de comunicación visual de manera gráfica, mediante una composición de elementos dentro de un espacio digital o impreso, de tal forma que tenga un significado. Jorge Frascara define al diseño gráfico como una “Disciplina dedicada a la producción de comunicaciones visuales dirigidas a afectar el conocimiento, las actitudes y el comportamiento de la gente.” (Frascara, 2000) Por otro lado Alice Twemlow señala: “El diseño gráfico es una clase de lenguaje que sirve para comunicar”. (Twemlow, 2007)

Los colores que se emplean en un producto gráfico visual son significativos ya que comunican y provocan diversas sensaciones en el espectador. Para Ambrose y Harris, el color es un elemento clave que da pautas al espectador de la reacción que debe tener ante la información presentada. (Ambrose & Harris, 2008). Los sistemas cromáticos más usados son RGB (Red, Green, Blue) y CMYK (Cyan, Magenta, Yellow, Key), el primero se lo emplea con gráficos que serán mostrados solo en pantalla, a diferencia del segundo que se emplea para productos impresos. Los colores provocan reacciones emocionales en el espectador. Ibid

Cuadro N° 2 – Teoría del color.

Tomado de: Color - Ambrose y Harris. Elaborado por: Mishel Escaleras

TEORÍA DEL COLOR

Color	Características
Rojo	Provoca adrenalina, es excitante, dinámico y energético pero fatiga la vista
Rosa	Representa la feminidad por lo que es muy usado en la industria de la moda y la cosmética. Se asocia al romanticismo
Naranja	Es extrovertido y llamativo, contiene las características del rojo pero en menor intensidad, transmite una sensación de calidez
Amarillo	En tono brillante trasmite vitalidad y alegría, en tono pálido se asocia con cobardía, y en tono verdoso se lo relaciona con enfermedad
Marrón	Se asocia con la naturaleza, transmite una sensación de calidez.
Verde	Se asocia con la naturaleza, transmite equilibrio, armonía y estabilidad.

Púrpura	Se relaciona con realeza, espiritualidad y sabiduría, en el contexto negativo transmite arrogancia.
Neutro	Puede ser usado para complementar o suavizar otros colores más fuertes. Es un color dócil, no incomoda al espectador.
Blanco	Trasmite bondad, pureza y sencillez. Ofrece un buen contraste con colores fuertes como el negro, el naranja y el azul.
Negro	Es la negación del color, es conservador y serio, también trasmite la sensación de elegancia. En algunos lugares se asocia el color negro a la muerte.

Debido a que el presente trabajo de investigación busca desarrollar un producto editorial, a continuación se establece un concepto de Diseño Editorial.

Diseño editorial es la diagramación de una publicación que se puede aplicar a distintas piezas como folletos, revistas, catálogos, periódicos, libros, entre otros. Para facilitar y agilizar la diagramación de un producto editorial las retículas son muy útiles y consisten en uno de los primeros elementos que se deben aplicar. “Una retícula proporciona una estructura para todos los elementos de diseño de una página, lo que facilita y simplifica el proceso creativo y la toma de decisiones por parte del diseñador”. (Ambrose & Harris, 2008)

En cuanto a la tipografía, los tipos de letra Serif son muy utilizados debido a su facilidad de lectura, ya que ayudan a la vista a pasar de una letra a otra debido a sus remates, por lo que generalmente se emplea en un cuerpo de texto amplio; sin embargo el uso de otras tipografías se aplica en textos no tan extensos, en títulos - subtítulos de una publicación o con fines decorativos. Actualmente los tipos de letra Sans Serif se emplean también en cuerpo de texto, se considera como moderno debido a que los tipos de letra Serif han sido aplicados a la mayoría de libros. Se debe tomar en cuenta el tipo de publicación que se realiza para elegir una adecuada tipografía. El papel es un elemento fundamental al diseñar un producto editorial, además influye en los colores al momento de la impresión, por lo tanto se debe seleccionar el tipo de papel adecuado. Existe gran variedad de soportes, como se puede ver a continuación:

Cuadro N° 3 – Tipos de papel.

Tomado de: Color - Ambrose y Harris. Elaborado por: Mishel Escaleras

TIPOS DE PAPEL

Tipo de Papel	Características	Reproducción del color	Uso
Offset	Alta absorbencia, por lo que cuesta reproducir imágenes en color de alta definición	Buena, pero limitada si se quieren imprimir imágenes con mucha definición	Revistas
Mate	Papel estucado con una superficie mate	Excelente, colores planos con bajo destello. Ideal para imágenes fotorealistas	Revistas, folletos, prospectos, catálogos
Satinado	Más estucado que el mate pero menos que el cuché	Excelente, bajo destello, ideal para imágenes fotorealistas	Revistas, folletos, prospectos
Cuché	Papel estucado con una superficie lisa y de alto brillo.	Excelente, ideal para reproducir colores brillantes	Folletos, el más empleado en revistas
Estucado de alto brillo	Papel de mucho gramaje revestido con partículas minerales. Cuando aún está mojado, se prensa con un rodillo metálico, pulido, caliente que le da un acabado de alto brillo, normalmente por un lado de la hoja	Excelente reproducción del color	Revistas, folletos, prospectos
Papel de calco	Papel translúcido con poco espacio entre las fibras. Baja absorción de la tinta y difícil de imprimir	Posible, pero limitada	Proyectos especiales
Papel tisú	Papel fino y muy absorbente	Inadecuado	No aplicable

Hay varios tamaños de papel estandarizados bajo el sistema ISO (International Organization for Standardization):

Cuadro N° 4 – Tamaños de papel.

Tomado de: Reticulas - Ambrose y Harris. Elaborado por: Mishel Escaleras

TAMAÑOS DE PAPEL

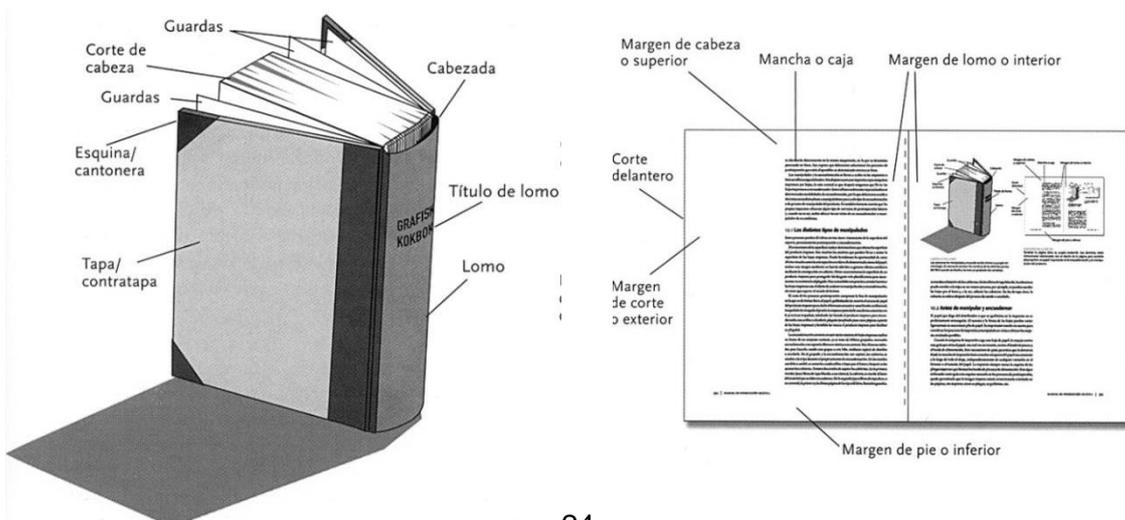
Formato	mm
A0	841 x 1189
A1	594 x 841
A2	420 x 594
A3	297 x 420
A4	210 x 297
A5	148 x 210
A6	105 x 148
A7	74 x 105
A8	52 x 74
A9	37 x 52
A10	26 x 37

Un libro es un tipo de soporte del diseño editorial, está compuesto de diversas partes, al igual que su interior, las mismas que se debe tomar en cuenta durante el proceso de encuadernación y manipulación de la pieza editorial.

Gráfico N° 6 – Partes del libro.

Tomado de: *Manual de Producción Gráfica* - Johansson, Kaj, Lundberg, Peter & Ryberg, Robert.

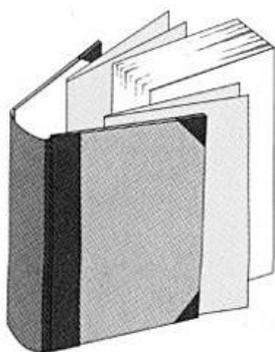
PARTES DEL LIBRO



Existen diversos tipos de acabados o manipulados que se pueden aplicar a una publicación impresa, este proceso puede brindar un componente extra al diseño, convirtiéndolo en algo mucho más interesante. Sin embargo Ambrose y Harris (2008) recomiendan que “aunque la aplicación de las técnicas de acabado de impresión marca el final del proceso de producción, estas técnicas no deberían considerarse al final del proceso sino una parte integral del diseño, que debe tenerse en cuenta en la fase de planificación.”

Gráfico N° 7 – Encuadernación.

Tomado de: *Manual de Producción Gráfica* - Johansson, Kaj, Lundberg, Peter & Ryberg, Robert.



La encuadernación consiste en unir las páginas impresas en una sola pieza, se realizan varias técnicas: grapado, cosido con hilo, con espiral o encolado y para sujetar las cubiertas se puede colocar tapas blandas o duras, todo depende del objetivo que tenga la pieza editorial. Las tapas blandas pueden ser añadidas en el mismo proceso que se realiza para unir las hojas; por otro lado las tapas duras se añaden después de este proceso y se adhiere páginas adicionales al inicio y al final para fijar las hojas con las tapas.

Entre la variedad de acabados, está el barniz, el cual es una tinta que se aplica para proteger el soporte de distintos elementos que pueden dañar la publicación como suciedad o desgaste. Existen tres tipos de barniz: el barniz brillante que refleja la luz y mejora el aspecto de las imágenes, el barniz mate que brinda un acabado sin brillo y el barniz UV que se aplica a partes específicas de la publicación para brindarles realce. Otra manera de proteger una publicación es mediante el plastificado, el cual consiste en una lámina de plástico que se aplica sobre el papel impreso, generalmente sobre la cubierta de un libro. Al igual que el barnizado existe el plástico mate, brillante y además con relieve o texturado.

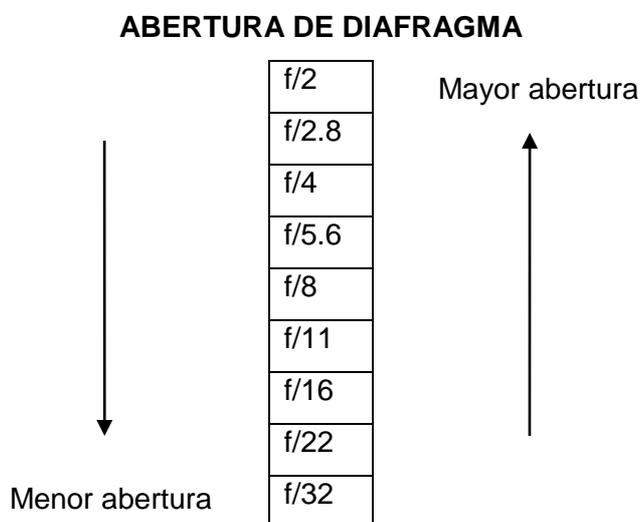
La fotografía es una parte importante relacionada al diseño editorial. La luz es uno de sus componentes, la dirección de ésta influye en la fotografía; si la luz es frontal se elimina las sombras a diferencia de la luz lateral la cual produce sombras y otorga volumen a la fotografía. Uno de los elementos que controlan la luz es el ISO (International Standards Organization), es una “unidad de medición estándar de sensibilidad a la luz”. (Weston, 2009). Un ISO bajo requiere más luz a diferencia de un

ISO alto, el cual necesita menos luz para exponer la imagen. Los valores de ISO son de: 50, 100, 200, 400, 800, 1600, 3200. El valor adecuado para una fotografía depende del fotógrafo, sin embargo se debe tomar en cuenta que un ISO alto generará ruido, lo cual reducirá la calidad de la imagen. El ruido consiste en “píxeles aleatorios e inconexos” (Weston, 2009), se lo puede reducir mediante un ISO bajo o a través de una alta velocidad de obturación. La velocidad de obturación es el tiempo que tarda la cámara en captar una imagen, mientras la velocidad sea más lenta por ejemplo de 30 segundos la cámara captará todo la cantidad de movimiento que se realice durante ese tiempo. Una velocidad de obturación lenta se utiliza para captar un sujeto en movimiento y brindar a la imagen la sensación de velocidad, por otro lado una velocidad de obturación rápida congelará el movimiento y permitirá apreciar el detalle de la imagen.

La abertura de diafragma permite enfocar el sector de la imagen que se pretende enfatizar, esta zona es llamada profundidad de campo. Hay diferentes aberturas:

Cuadro N° 5 – Abertura de diafragma.

Tomado de: *Exposición* – Weston, Chris. Elaborado por: Mishel Escaleras



Una abertura pequeña enfoca toda la escena y para enfatizar solo una parte de ésta se emplea una abertura grande, lo que permite que se vea borroso el resto de la escena y no se distinga a detalle el entorno del objeto enfocado, brindándole mayor importancia para que el espectador dirija su atención a él. Si la iluminación es adecuada y se quiere tomar una imagen de un objeto específico dentro de la escena, se emplea una abertura de diafragma grande y una velocidad de obturación rápida.

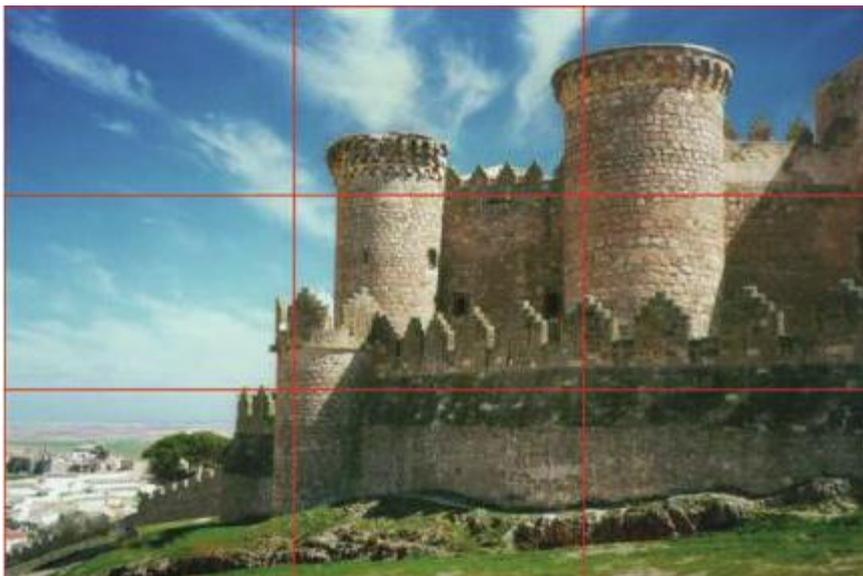
Una óptima fotografía debe tener solo un centro de interés, que represente el tema de la imagen con el objetivo de que el espectador entienda a primera vista sobre qué trata, el resto de elementos que se incluyan en una fotografía “añaden profundidad y riqueza a una imagen”. (Busch, 2008)

El centro de interés se puede lograr ubicando al sujeto en el centro de la imagen pero se obtendría una fotografía demasiado estática, otra forma de lograr un centro de interés es mediante el color y brillo. Para crear una composición dinámica la regla de los tercios es de gran ayuda, esta regla consiste en colocar una retícula de 3 x 3 que divida la imagen tanto horizontal como verticalmente lo que genera puntos de atracción en las intersecciones.

Gráfico N° 8 – Regla de tercios.

Tomado de: *Fotografía Digital Réflex (SLR)* – Busch, David.

REGLA DE TERCIOS



El retrato es un tipo de fotografía que consiste en captar la imagen de una o varias personas. Este tipo de fotografía busca resaltar al sujeto y en lo posible mostrar su personalidad o su estado de ánimo. Se puede aplicar distintos planos:

Cuadro N° 6 – Planos.

Tomado de: *Fotografía Digital Réflex (SLR)* – Busch, David. Elaborado por: Mishel Escaleras

PLANOS

Plano general	Cuerpo entero
Plano americano	Hasta las rodillas
Plano medio	Hasta la cintura
Plano medio corto	Hasta el pecho
Primer plano	Hasta los hombros
Primerísimo primer plano	Rostro
Plano detalle	Elemento específico

El término “tribus urbanas” se refiere a los distintos grupos con características propias que los diferencian del resto, comparten un estilo de vida distinto. Felipe Ogaz, antropólogo ecuatoriano, propone el término “culturas urbanas” para referirse a estas agrupaciones, que las define como “... fenómenos urbanos de identidad cultural masivos...” (Ogaz, 2010)

Una cultura urbana es una forma distinta de actuar en el mundo, una forma de vida, una manera de expresar el rechazo al sistema por cómo se hace o debe hacer las cosas. Es un fenómeno de la urbanidad debido a que se origina en la relación del hombre con su entorno o su medio ambiente. Sin embargo no es un fenómeno que incluye solamente a los jóvenes, se visibiliza con mucha más fuerza en ellos pero también hay gente adulta que forma parte de una cultura urbana y algunos por el resto de su vida. Varias agrupaciones tienen generaciones anteriores que ya sostienen la cultura urbana a la que pertenecen, a diferencia de otras que son nuevas y nacieron como moda pero no se han consolidado aún como culturas urbanas. En conclusión una cultura urbana es una forma de ver el mundo y vivir en él, un modo de vida con el que una persona se identifica.

PRESENTACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO

El producto gráfico visual se realizó en base a la metodología del diseño de Ambrose y Harris, la cual consta de siete fases: definición, investigación, ideación, prototipo, selección, implementación y aprendizaje.

Al iniciar este proceso se realizó una investigación acerca del tema para determinar cuál es el problema y qué se quiere conseguir al final de este trabajo. En base a esta investigación se busca brindar al usuario información actual sobre las diversas culturas urbanas en el DMQ, al igual que las características distintivas de cada una de ellas a través de un producto gráfico visual.

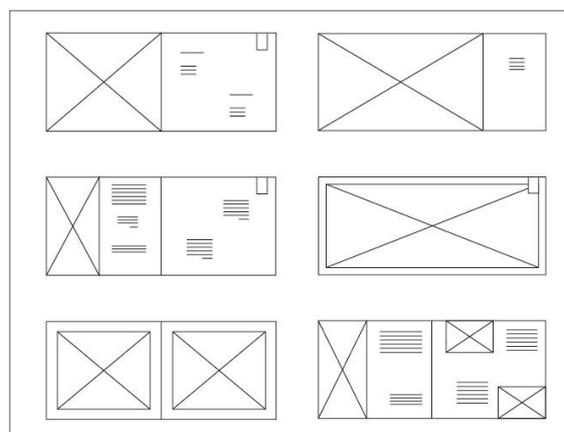
Como siguiente punto se aplicó encuestas para obtener datos acerca del público objetivo sobre el tema planteado en la investigación, de igual manera se analizó cuál sería el medio adecuado para informar a la sociedad sobre las culturas urbanas en el DMQ. En esta etapa también se acudió a diferentes librerías con el objetivo de visualizar cómo se manejan los libros fotográficos, es decir su diagramación, la cantidad de información que manejan. De estas visitas se concluyó que se maneja poca información, el espacio es mayormente ocupado por fotografías y se manejan reducidos pies de foto. Además se observó que no existe ningún de libro de este tipo sobre culturas urbanas, mucho menos uno que se base en un estudio realizado en Quito.

En la tercera etapa, conocida como ideación, se realizaron esbozos de posibles diagramaciones para el libro fotográfico. Se manejó las zonas de interés para resaltar los elementos más importantes al igual que mantener un orden de lectura.

Gráfico N° 9 – Esbozos.

Elaborado por: Mishel Escaleras

ESBOZOS



En la cuarta etapa se realizó digitalmente la diagramación indicada junto con los elementos necesarios para el libro fotográfico como fotografías, pies de foto, folios, márgenes, tipografía y retículas. El formato que se empleó en la publicación es A5, debido a su facilidad de manejo y ahorro de papel al momento de impresión ya que en un mega A3 (48 x 33,3 cm) caben 4 páginas, es decir ocho páginas de tiro y retiro. Además se empleó este formato debido a que la mayor parte de fotografías son en sentido horizontal.

Gráfico N° 10 – Bocetos: Un personaje (1).

Elaborado por: Mishel Escaleras

BOCETOS: Un personaje (1)

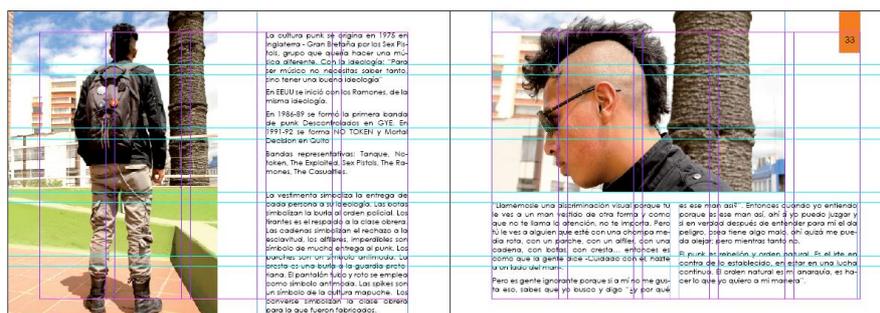
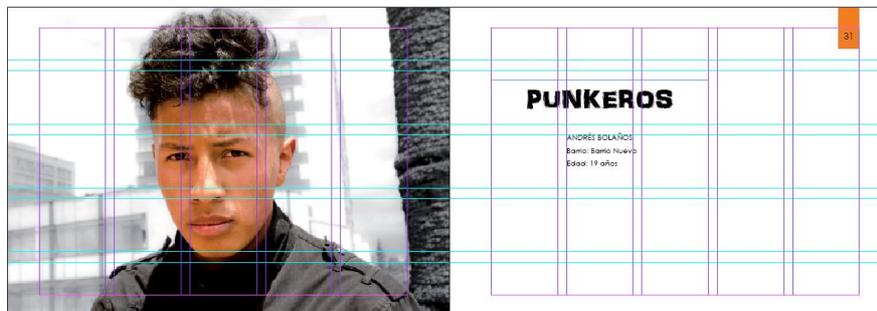


Gráfico N° 11 – Bocetos: Un personaje (2).

Elaborado por: Mishel Escaleras

BOCETOS: Un personaje (2)



PUNKEROS

ANDRÉS VILAÑAS
Barrio Barrio Nueva
Edad: 19 años



La cultura punk se originó en 1975 en Inglaterra - Iwan Brekula por los Sex Pistols, grupo que quería hacer una música diferente al igual que los Ramones, los Stooges.

En 1985 se formó la primera banda de punk Descontrolados en Chile, NO TERNEN en 1991 y Mortal Decisión en 1994 en el mismo año.

Las bandas más representativas: Loses, Nekros, The Exploited, Sex Pistols, The Ramones y The Casualties.

La vestimenta que emplean tiene un conjunto de significados: los botas simbolizan la fuerza al orden político, los tachos es un rechazo a la sociedad, las cadenas representan el rechazo a la esclavitud, la cresta es una burla a la guardia pretoriana. El punk es rebelde y ante el sistema como símbolo antitoma al igual que los parches. Los converse se simbolizan la clase obrera para la que fueron fabricados. Los collares y pendientes son símbolos de mucha rebeldía al punk.

Para es parte importante para que si a mí no me gusta más, sabes que yo he leído algo, yo sé que es más punkero. Entonces cuando yo escuché porque es por que yo sé que es un punto (yo sé) y en verdad cuando yo escuché para mí el punkero, para mí es más punkero. Ahí está el punto de ver, pero punkero punkero.

El punk es rebelión y orden natural. Es el arte en contra de la institución, en estar en una lucha continua. El orden natural es, en cualquier caso, lo que yo quiero a mi manera.

Andrés

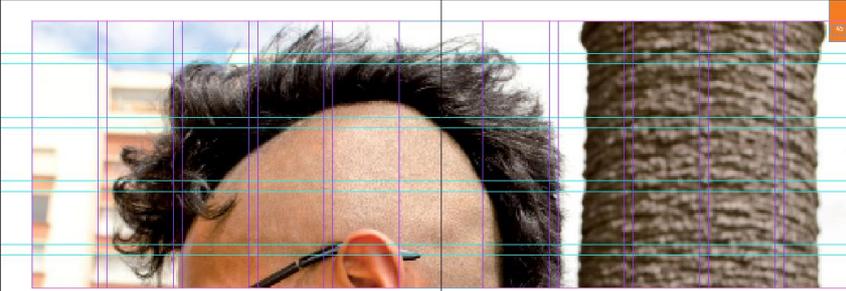
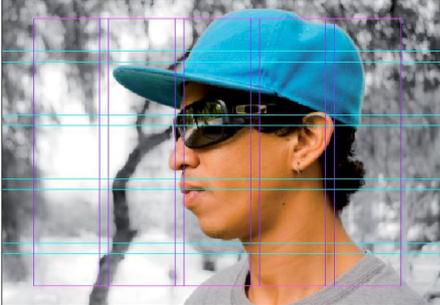


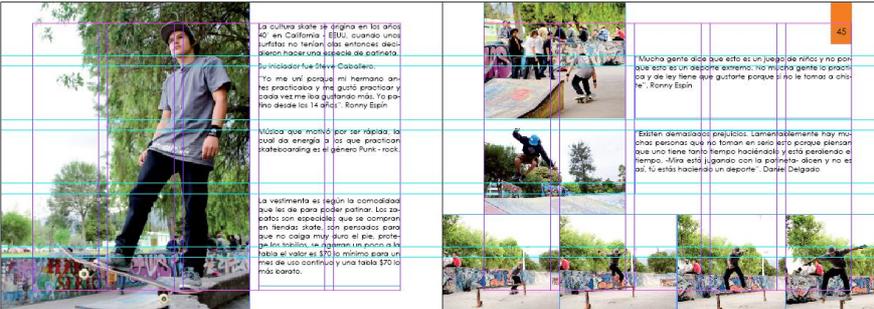
Gráfico N° 12 – Bocetos: Dos personajes (1).

Elaborado por: Mishel Escaleras

BOCETOS: Dos personajes (1)



43				
SKATERS				
RONNY ESPÍN				
Barrio: La Tola				
Edad: 18 años				
DANIEL DELGADO				
Categoría profesional				
Barrio: Tumbaco				
Edad: 27 años				

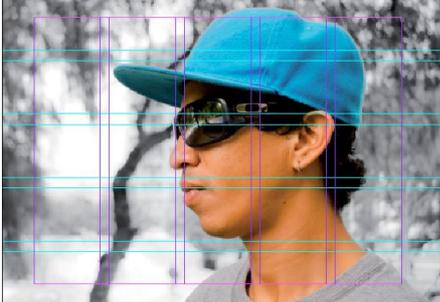


<p>La cultura skate se originó en los años 40 en California (E.U.), cuando unos surfistas no tenían olas entonces decidieron hacer una especie de patineta. Su creador fue Dave Caballero.</p> <p>Trío me uní porque mi hermano antes practicaba y me gustó practicar y cada vez me lo gustaba más. Yo por lo mismo se los he traído. Ronny Espín</p> <p>Música que me gusta por ser rápida lo usual de energía la que practican skateboarding es el género Punk - rock.</p> <p>La vestimenta es según la comodidad que les da para poder patinar. Los zapatos son especiales, que se compran en tiendas skate, son pesados para que no caiga muy duro el pie, sobre de los zapatos, se agarran un poco a la tabla si vale es \$70 lo mismo para un par de uso continuo y una tabla \$70 lo más barato.</p>	<p>Mucha gente dice que esto es un juego de niños y no que esto es un deporte extremo, no mucha gente lo practica y se les tiene que gustar porque si no le toman a otros. Ronny Espín</p> <p>Existen demasiados prejuicios. Lamentablemente hay muchas personas que no toman en serio esto porque piensan que uno tiene todo el tiempo haciéndolo y está perdiendo el tiempo. Mira está jugando con la patineta dicen y no es así, lo estás haciendo un deporte. Daniel Delgado</p>	45
---	--	----

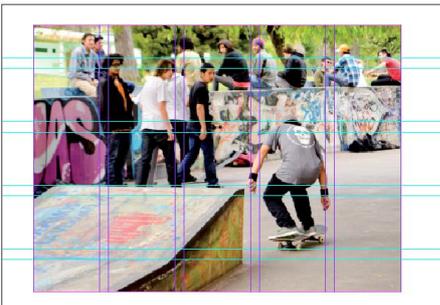
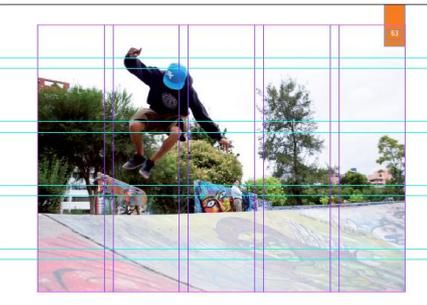
Gráfico N° 13 – Bocetos: Dos personajes (2).

Elaborado por: Mishel Escaleras

BOCETOS: Dos personajes (2)

	SKATERS				
	DANIEL DELGADO Categoría: profesional Barrio: Tambuco Edad: 27 años			RONNY ESPÍN Barrio: La Tola Edad: 19 años	

	La cultura skate se originó en los años 40 en California - EE.UU. cuando algunos surfistas se lesionaron mientras decidieron bajar una especie de patineta, su invento del tío Steve Cabellero.				
	"Yo me uní porque me llamaron antes, practiqué y me gustó practicar el skate así me iba quedando más. Yo patiné desde los 11 años." Ronny Espín				
Con respecto a la música que me gusta por ser rápida, y mucha energía a la que le gustan los skateboarding es el género punk - rock.					
La vestimenta es según la comodidad que los brinda para poder patinar. Usan zapatos con espaldas y se adaptan en la edad skate, con pantalones que no caigan muy densos y de algodón, protegen los tobillos y se abrochan en la parte de abajo. El color es 50% lo mismo para un niño de diez años o el igual que una tabla lo que se puede encontrar a 50% como lo más barato.					
"Mucha gente dice que esto es un juego de niños y no, porque es un deporte extremo. Hay mucha gente le gusta y de vez en cuando que alguien que se le va a romper a chutar". Ronny Espín					
"Escucho diferentes géneros, también hablo con los que me gustan, pero no hablo un poco más porque pienso que una hora también hablo hablando de skateboarding al tiempo. Me gusta jugar con la patineta, decir y en el día, lo estoy haciendo un deporte". Daniel Delgado					

	
---	--

En la quinta fase se seleccionó una de las posibles diagramaciones para el libro fotográfico, al igual que los elementos apropiados. Se seleccionó una retícula modular compuesta por cinco columnas y cinco filas que permite una amplia libertad para el diseño. Se manejó un fondo blanco para que no interfiriera con los colores de la fotografía, además de brindar la importancia adecuada a la misma. Debido al proceso de impresión y para que la información no se pierda, los márgenes cuentan con diferentes tamaños: superior e inferior de 1 cm, interior 2 cm y exterior 1,5 cm.

Para la selección de la tipografía se tomó en cuenta su legibilidad y simplicidad por lo cual en el cuerpo de texto se aplicó la tipografía Miso en sus variantes light, regular y bold en tamaño de 12pt. En los titulares se empleó la tipografía AR DARLING con un tamaño de 36pt debido a su analogía con lo urbano.

Gráfico N° 14 – Tipografía.

Elaborado por: Mishel Escaleras

TIPOGRAFÍA

<p>Cuerpo de texto:</p> <p>MISO Regular</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ..:“”!;(){}[]/&%\$#¿?</p>	<p>Cuerpo de texto:</p> <p>Miso Light</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ..:“”!;(){}[]/&%\$#¿?</p>	<p>Cuerpo de texto:</p> <p>Miso Bold</p> <p>abcdefghijklmnopqrstuvwxy ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 ..:“”!;(){}[]/&%\$#¿?</p>
---	---	--

TITULARES:

AR DARLING

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890

..:“”!;(){}[]/&%\$#¿?

Se trabajó con tres colores en la publicación. El naranja por ser extrovertido, llamativo, y cálido; cualidades que se pretende transmitir con la investigación sobre culturas urbanas. El blanco como fondo por su sencillez, para no distraer al lector y brindar mayor importancia al texto e imágenes. Finalmente el color negro se aplicó a la tipografía por el contraste con el fondo blanco y su facilidad para la lectura.

El folio se situó en la esquina superior derecha y se seleccionó el color naranja para el recuadro del folio por ser llamativo, dinámico y cálido. De la misma manera se aplicó esta tinta mediante edición en las fotografías que se encuentran en las páginas de presentación.

Gráfico N° 15 – Cromática.

Elaborado por: Mishel Escaleras

CROMÁTICA

Pantone DS 49-2 C

	C 0%	R 244	Hexadecimal
	M 63%	G 125	#EE7601
	Y 100%	B 32	
	K 0%		

Pantone DS 49-2 C

	C 30%	R 19	Hexadecimal
	M 30%	G 16	#13100D
	Y 30%	B 13	
	K 100%		

Pantone DS 49-2 C

	C 0%	R 255	Hexadecimal
	M 0%	G 255	#FFFFFF
	Y 0%	B 255	
	K 0%		

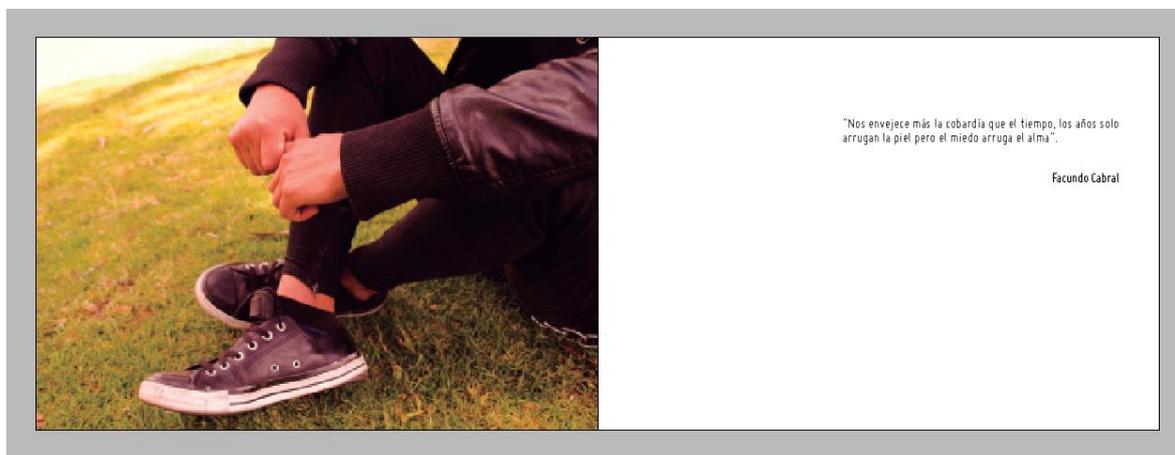
De un total de aproximadamente 300 fotografías realizadas bajo criterios fotográficos, alrededor de 20 fotografías que se tomó por cada personaje; se seleccionaron las mejores fotografías entre tres a cinco por cada cultura urbana. La fotografía de presentación de la cultura urbana se editó el fondo en gris para brindar realce al personaje. En la segunda página de cada cultura urbana la fotografía muestra el aspecto característico de sus miembros al igual que información sobre su agrupación y la última página varía según el tipo de diagramación. Además se realizó pruebas de color para confirmar que la calidad de imagen sea apropiada caso contrario para realizar los cambios oportunos, se puede acceder a éstas en los anexos.

En las páginas de presentación se seleccionó fotografías de distintos integrantes de las culturas urbanas para acompañar el texto, fotografías de detalle que muestran una parte de sus cuerpos ya sean manos o pies que revelan una parte de su aspecto y personalidad.

Gráfico N° 16 – Fotografías de presentación.

Elaborado por: Mishel Escaleras

FOTOGRAFÍAS DE PRESENTACIÓN





CONTENIDO

Introducción.....	09
Emes.....	11
Gamers.....	17
Góticos.....	23
Hip Hoppers.....	29
Okalus.....	35
Punkeros.....	41
Rastafaris.....	47
Reckeros.....	53
Skaters.....	59



INTRODUCCIÓN

Luz y los jóvenes se relacionan entre sí según una ideología, vestimenta, jerga, gustos y hábitos; de esta manera cada grupo se construye y adopta ciertas características propias. Estas agrupaciones se denominan culturas urbanas, de las cuales recientemente han surgido algunas nuevas en la ciudad de Quito, generando desconocimiento y por lo tanto discriminación por parte de la sociedad hacia varias de ellas.

Ciertas culturas urbanas son proyectadas por parte de la sociedad al crear un concepto basado únicamente en su apariencia.

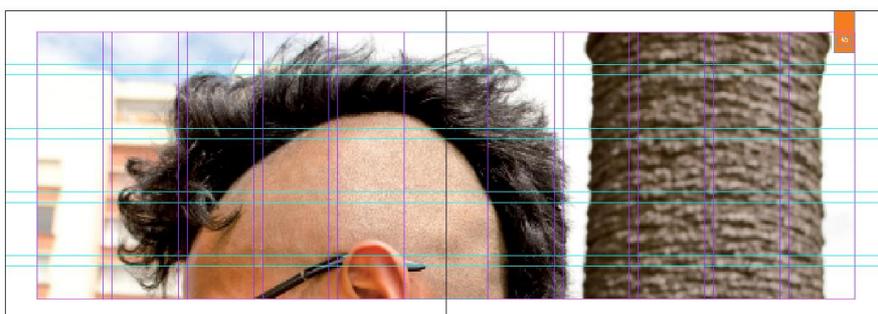
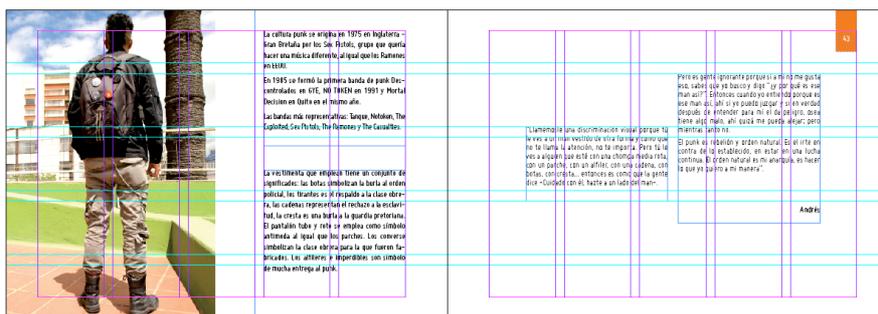
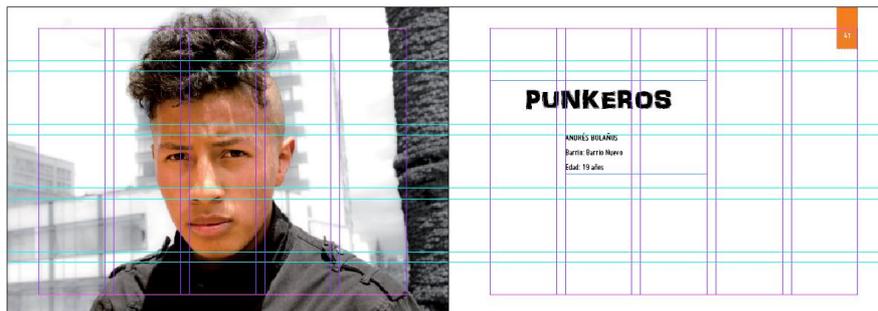
Este libro fotográfico se realizó en base a testimonios de 14 integrantes entre hombres y mujeres de las diversas culturas urbanas en el DMQ, habitantes en los sectores norte, centro y sur de la ciudad. Mediante la investigación realizada se logró establecer las principales características que distinguen a cada cultura urbana.

Se manejó dos diagramaciones, la primera se aplicó cuando existe un personaje representando a una cultura urbana y la otra diagramación cuando existan dos representantes de la misma.

Gráfico N° 17 – Diagramación para un personaje.

Elaborado por: Mishel Escaleras

DIAGRAMACIÓN PARA UN PERSONAJE

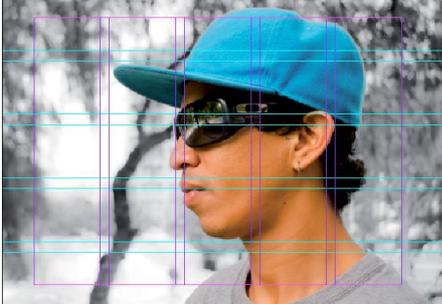


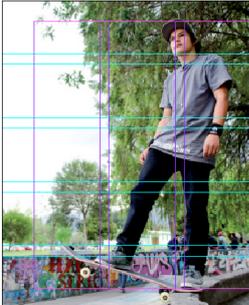
En esta diagramación la fotografía que cierra la presentación de cada cultura urbana muestra algo representativo de la misma, como en este caso la cresta de los punks.

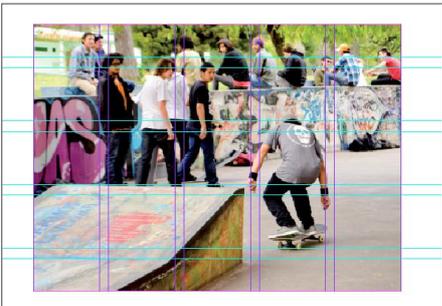
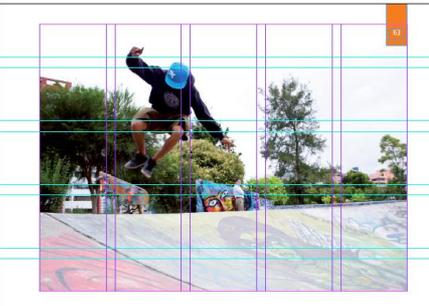
Gráfico N° 18 – Diagramación para dos personajes.

Elaborado por: Mishel Escaleras

DIAGRAMACIÓN PARA DOS PERSONAJES

	<div style="text-align: right;">58</div> <h2 style="text-align: center;">SKATERS</h2> <p>DANIEL DELGADO Categoría profesional Barrio: Tumbaco Edad: 27 años</p> <p>ROINY ESPÍN Barrio: La Tola Edad: 19 años</p>
---	--

	<p>La cultura skate se originó en los años 40 en California - EE.UU. cuando unos surfistas no tenían olas entonces decidieron hacer una especie de patineta. Su creador fue Steve Cabellero.</p> <p>"Yo me volví porque yo he estado antes practicando y me gustó practicar y cada vez me iba gustando más. Yo quiero decirlo. "¡Ajá!""</p> <p style="text-align: right;">Roiny Espín</p> <p>Con respecto a la música que me gusta por ser rápida, y brinda energía a los que practican skateboarding es el género punk - rock.</p> <p>La ropa que yo uso es sencilla y cómoda que me brinde para poder patinar. Los zapatos son especiales y se adquieren en tiendas de skate, son pesados para que no caiga nada de adentro, protegen los tobillos y se ajustan un poco a la talla el valor es 170 lo mínimo para un mes de uso continuo al igual que una talla lo que se puede encontrar a 30€ como lo más barato.</p>	<div style="text-align: right;">59</div> <p>"Mucha gente dice que esto es un deporte nuevo y yo sé que esto es un deporte antiguo. Me gusta gente que practica y que me tiene que hacerme para que yo no le tenga a chiste."</p> <p style="text-align: right;">Roiny Espín</p> <p>"Entra demasiado rápido. Lamentablemente he conocido a muchas personas que no tienen ni idea de esto porque cuando uno está haciendo tiempo haciendo y está perdiendo el tiempo. "Mira está jugando con la patineta" dice y me va, "yo estoy haciendo un deporte."</p> <p style="text-align: right;">Daniel Delgado</p>
--	---	---

	<div style="text-align: right;">60</div> 
---	---

En esta diagramación, en la página que cierra la presentación de cada cultura urbana, se ubicó dos fotografías pertenecientes a cada personaje que aportó con su testimonio.

En la sexta etapa se entrega el diseño digital para su impresión. El producto final se realizó en papel X-per, ya que éste se emplea para imágenes full color debido a su capacidad de resaltar el color, de 250gr debido a su textura y para brindar mayor presencia al libro fotográfico. Para las guardas se empleó papel Woodstock de 225gr debido a su textura para crear concordancia con la temática del libro. Además se aplicó pastas duras, cosido, encolado y plastificado mate para asegurar su protección y mayor durabilidad.

Gráfico N° 199 – Producto final.

Elaborado por: Mishel Escaleras



La última fase de esta metodología consiste en validar el producto mediante el criterio de expertos a través de la siguiente matriz. (Si desea acceder a la validación de expertos, la puede encontrar en los anexos). Todas las observaciones y sugerencias por parte de los expertos han sido tomadas en cuenta para mejorar el producto final.

Cuadro N° 7 – Matriz de validación.

Elaborado por: Mishel Escaleras

MATRIZ DE VALIDACIÓN

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
DIAGRAMACIÓN				
CONTENIDO				
FOTOGRAFÍA				
DISEÑO				
APLICABILIDAD				

Con respecto al criterio de expertos, se realizó el contacto tomando en consideración diversos factores como disponibilidad de tiempo y su trayectoria como profesionales en el área.

El primer experto al que se solicitó asistencia es Miguel Montalvo Guerra.

- Licenciatura en Animación Multimedia por la Universidad San Francisco de Quito.

Nacido en 1984, Director General y dueño de la productora “Ace Media Films”. Actualmente es Director de fotografía y edición del Programa de televisión “Nuestra Voz”, transmitido en Ecuador TV. Profesor Actual de Producción y Postproducción en “Universidad Tecnológica Israel” y ha impartido talleres de Fotografía en la misma.

Como se evidencia, es una persona con trayectoria además de contar con amplios conocimientos en fotografía y edición.

El segundo experto al que se solicitó asistencia es Mariana Lozada.

- Maestría DIRCOM (Dirección de Comunicación)
Universidad de las Américas UDLA y Universidad de JAUME (España).
- Diplomado en Comunicación Corporativa
Universidad Técnica Particular de Loja.
- Ingeniería en Diseño Gráfico Empresarial
Universidad Tecnológica Israel

Nacida en 1982, actualmente trabaja en la “Fundación Museos de la Ciudad” como Responsable de Planificación, Jefe – Responsable y Analista de Comunicación. Colaboró como Coordinadora de la Facultad de Diseño y también como Docente de varias cátedras relacionadas con Diseño en la “Universidad Israel”. Tutora de proyectos finales de grado y Coordinadora de concursos nacionales e internacionales como Cónдор de Oro, Caracol de Plata, Ojo de Iberoamérica, etc. Ha asistido a diversos talleres y seminarios nacionales e internacionales sobre Diseño.

Como se evidencia, es una persona con trayectoria además de contar con amplios conocimientos en Diseño y Comunicación.

El experto en fotografía Miguel Montalvo calificó a todos los indicadores como muy adecuados y realizó varias observaciones. Para los indicadores de diagramación y aplicabilidad recomendó ser cuidadoso en el proceso de impresión para obtener una calidad satisfactoria. Consideró adecuada la información que se muestra en el libro; con respecto a los indicadores de fotografía y diseño, se realizó pequeños cambios en cuanto a tonalidad además de cambiar una imagen ya que su calidad no era la adecuada según su criterio.

La experta en diseño y comunicación Mariana Lozada calificó al indicador de fotografía como muy adecuado, a diferencia de los demás indicadores a los cuales calificó como adecuados. Su recomendación fue mejorar la diagramación y de esta manera se mejoró el producto.

PRESUPUESTO

Se efectuaron los siguientes gastos durante la investigación y la realización del producto:

Concepto	Gasto
Movilización	\$ 25,00
Alimentación	\$ 20,00
Servicios básicos	\$ 100,00
Computador	\$ 900,00
Equipo fotográfico	\$ 650,00
Impresiones	\$ 60,00
Copias	\$ 10,00
Empastado	\$ 10,00
Anillados	\$ 12,00
Libro adquirido de fotografía	\$ 65,00
Realización del producto final	\$ 45,00
Total	\$ 1897,00

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- Se compiló la información teórica necesaria sobre el tema, buscando las fuentes que permitieron la identificación de los sujetos de estudio.
- Se seleccionó la metodología apropiada para la recopilación de información que permitió el análisis e interpretación de los datos obtenidos.
- Se aplicó soluciones creativas e innovadoras a un producto gráfico visual que visibilice las distintas culturas urbanas localizadas en el Distrito Metropolitano de Quito, DMQ.

RECOMENDACIONES

- El primer paso para realizar una investigación debería ser consultar con un experto en el tema, ya que pueden direccionar mejor el trabajo de investigación.
- Generar un ambiente de confianza con el entrevistado proporciona mejor y mayor información de su parte.

BIBLIOGRAFÍA

Ambrose, G., & Harris, P. (2007). *Tipografía*, Singapur: PARRAMON.

_____ (2008). *Formato*, Singapur: PARRAMON.

_____ (2008). *Impresión y acabados*, España: PARRAMON.

_____ (2008). *Retículas*, España: PARRAMON.

Busch, D. (2008). *Fotografía Digital Réflex (SLR)*, España: PARRAMON.

Frascara, J. (2000). *Diseño gráfico para la gente Comunicaciones de masa y cambio social*, Argentina: INFINITO.

Johansson, P., Lundberg, P., & Ryberg, R. (2011). *Manual de Producción Gráfica – Recetas*, China: GUSTAVO GILI, SL.

Ogaz, F. (2010). *Culturas Urbanas, Organización e Identidad*, Ecuador.

Sabino, C. (1992). *El proceso de investigación*, Venezuela: PANAPO.

Susaeta Ediciones, S.A. – Obra colectiva. (2012). *Fotografía Digital Avanzada: Ejemplos y ejercicios prácticos*, Madrid: TIKAL.

Twemlow, A. (2007). *¿Qué es el diseño gráfico? 2 Manual de diseño*, España: GUSTAVO GILI, SL.

Weston, C. (2009). *Exposición*, Singapur: BLUME.

ALTFoto. (2010). Tipos de planos en fotografía. Recuperado de <http://altfoto.com/2010/11/planos-en-fotografia>

Centro Independiente de Noticias. (2008). Tribus urbanas: ¿Fenómeno Social o Expresión de la Sociedad de Consumo?. *Wordpress*. Recuperado de <http://cinoticias.wordpress.com/2008/04/01/tribus-urbanas-%C2%BFfenomeno-social-o-expresion-de-la-sociedad-de-consumo/>

Contreras, L. (2010). Tribus urbanas. *Slideshare*. Recuperado de <http://www.slideshare.net/ninasmetodologia/exposicion-tribus-urbanas>

Ecuador. Asamblea Constituyente. (2008). *Constitución de la República del Ecuador*. Recuperado de

<http://es.slideshare.net/cesarmontufar/constitucion-de-bolsillo-6555854#btnPrevious>

Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador - Fascículo Provincial Pichincha*.

Recuperado de

http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculos_provinciales/pichincha.pdf

Ecuador. Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2013). *Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017*. Recuperado de <http://www.buenvivir.gob.ec/>

Farías, E. (s.f.). *Socialización y Nuevas Formas de Sociabilidad: El caso de las Tribus Urbanas*. Recuperado el 26 de junio de 2013, del sitio Web de la Facultad de Derecho, Universidad de la República de Uruguay:

<http://www.fder.edu.uy/contenido/sociologia/socializacion-y-nuevas-formas-de-sociabilidad.pdf>

Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo. (s.f.). Informe INADI: tribus urbanas. *INADI*. Recuperado el 25 de junio de 2013, de <http://inadi.gob.ar/comunicacion/informes/tribus-urbanas/>

Kamera worK. (2013). *El Retrato: Definición y Tipos de planos*. Recuperado de <http://desdelaventanadegrass.blogspot.com/2013/01/el-retrato-definicion-y-tipos-de-planos.html>

Tribus urbanas: Culturas urbanas y bandas juveniles. (2013). Recuperado de <http://todas-las-tribus-urbanas.blogspot.com/p/tribus-modernas.html>

Vera, L. (s.f.). La Investigación cualitativa. Recuperado el 17 de julio de 2013, del sitio Web de la Universidad Interamericana de Puerto Rico: <http://www.ponce.inter.edu/cai/Comite-investigacion/investigacion-cualitativa.html>

ANEXOS



INFORME FINAL DE TUTORÍA

Taller de Titulación de Grado

TTG No.		Fecha (dd/mm/aaaa)	12/12/2013
Nombres/ Tutor	MBA. Pablo Vélez Ibarra, Ing.D.G.		
Nombres/Estudiante	Carol Mishel Escaleras Gordillo	No. Cédula de ID	172405261-6
Carrera	Diseño	Modalidad	Presencial
TEMA/ Idea Propuesta	REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO VISUAL QUE INFORME A LA SOCIEDAD ACERCA DE LAS CULTURAS URBANAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, D MQ.		

Señor Ph.D.

Coordinador de los Trabajos de Titulación de Grado (TTG)

Presente

De mis consideraciones:

A través de este medio informo y certifico que la Señorita estudiante antes mencionada, ha realizado su trabajo de titulación cumpliendo con:

1. El desarrollo del proceso en forma disciplinada y continua.
2. El tema que fue aprobado en el anteproyecto, sin haberlo modificado.
3. La estructura de un documento en base a normas metodológicas científicas.
4. El respeto a la propiedad intelectual en todos los entornos del documento en base a las normas APA.
5. La no existencia de plagio en ninguno de los puntos del documento, habiendo sido verificado al menos con www.duplichecker.com, www.plagium.com, http://www.dustball.com/cs/plagiarism_checker
6. Que la problemática definida es coherente con el tema, con los objetivos y con la propuesta de solución planteada.
7. La investigación teórica, conceptual y de factibilidad es conducente a una aplicación y ejecución favorable de la idea.
8. Los objetivos planteados se han cumplido a cabalidad con el desarrollo de la propuesta.
9. Las conclusiones y recomendaciones formuladas responden al cumplimiento de los objetivos, al proceso aplicado y desarrollado, a las experiencias vividas y al conocimiento adquirido con el proyecto.
10. El documento en su formato y estructura cumple con los requisitos definidos por la UISRAEL.

EVALUACIÓN DE LA TUTORÍA (CALIFICACIÓN/10)	9.0/10
--	--------

Es todo cuanto puedo informar de esta tutoría,
Atentamente,

Tutor:

PD: En caso de que el estudiante no cumplió con la entrega del documento: En la calificación colocar S/N, firmar el documento y adjuntar un informe detallado del porqué no pudo realizarlo

INFORME DEL PROFESOR- LECTOR

QUITO 28-JULIO-2014

TEMA:	REALIZACIÓN DE UN PRODUCTO GRÁFICO VISUAL QUE INFORME A LA SOCIEDAD ACERCA DE LAS CULTURAS URBANAS EN EL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO, DMQ.
ESTUDIANTE:	CAROL MISHEL ESCALERAS GORDILLO
PROFESOR-LECTOR	LIC. MIGUEL MONTALVO G.
CARRERA:	DISEÑO GRAFICO

RÚBRICA DE EVALUACIÓN

No.	CRITERIOS ASPECTOS A EVALUAR	CATEGORÍAS			OBSERVACIONES
		MS	S	PS	
1	Portada	X			
2	Cumplimiento de las normas establecidas para la presentación	X			
3	Correspondencia de la contextualización y antecedentes con el tema que se aborda	X			
4	Presentación y argumentación del problema: su pertinencia	X			
5	Vinculación de los objetivos con la idea a defender y de esta con el problema a resolver	X			
6	Rigor científico y tecnológico de la investigación realizada	X			
7	Novedad y/o aporte en la investigación	X			
8	Aplicabilidad de la propuesta	X			
9	Pertinencia con el tema de investigación	X			
ASPECTOS FORMALES					
10	Redacción y ortografía	X			
11	Presentación general del trabajo	X			
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES					

12	En función del tema investigado y propuesto	X		
BIBLIOGRAFÍA				
13	Pertinencia al tema investigado, actualidad, diferentes autores, textos físicos y virtuales	X		
SUGERENCIAS FINALES:		Presupuesto, tipografía, color, redacción y citas		

NOTA FINAL
 nota de la revisión de lectura del trabajo escrito en la escala sobre 10 puntos **10**

Nombre y apellidos del lector:
 Lic. Miguel Montalvo G.
 C.C.: 1713643540

Firma:  _____

MATRIZ DE VALIDACIÓN

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
DIAGRAMACIÓN		✓		Si se extienden contenidos textuales se podría reestructurar ciertos esquemas de diagramación.
CONTENIDO		✓		Falta detalles y seriedad.
FOTOGRAFÍA	✓			
DISEÑO		✓		
APLICABILIDAD		✓		Es necesario especificar con claridad hacia que públicos se enfoca el producto.

Nombre: Mariano Logado

Firma: Mariano Logado

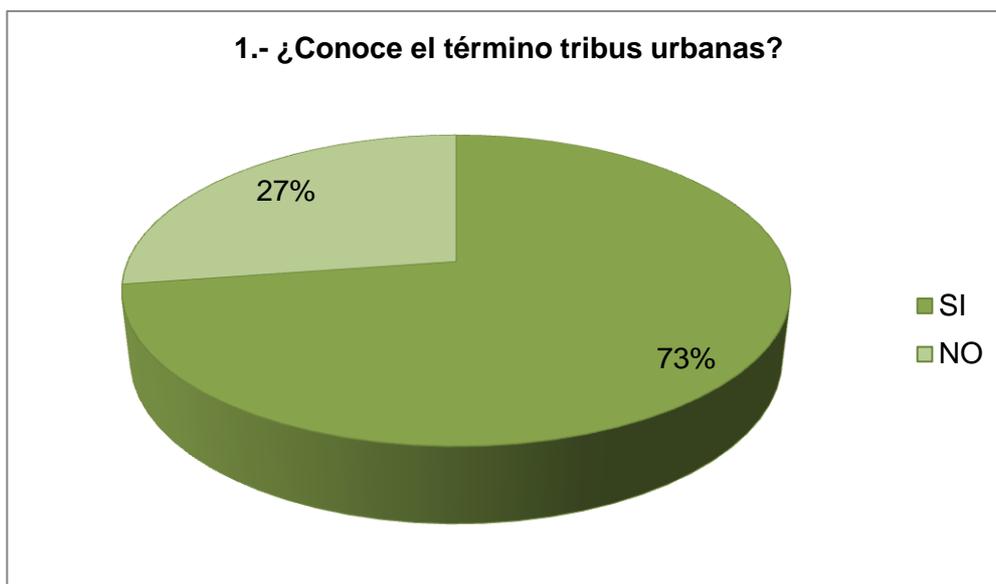
MATRIZ DE VALIDACIÓN

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
DIAGRAMACIÓN	X			Ojo impresión
CONTENIDO	X			correcto
FOTOGRAFÍA	X			pequeños cambios
DISEÑO	X			un cambio color
APLICABILIDAD	X			impresión

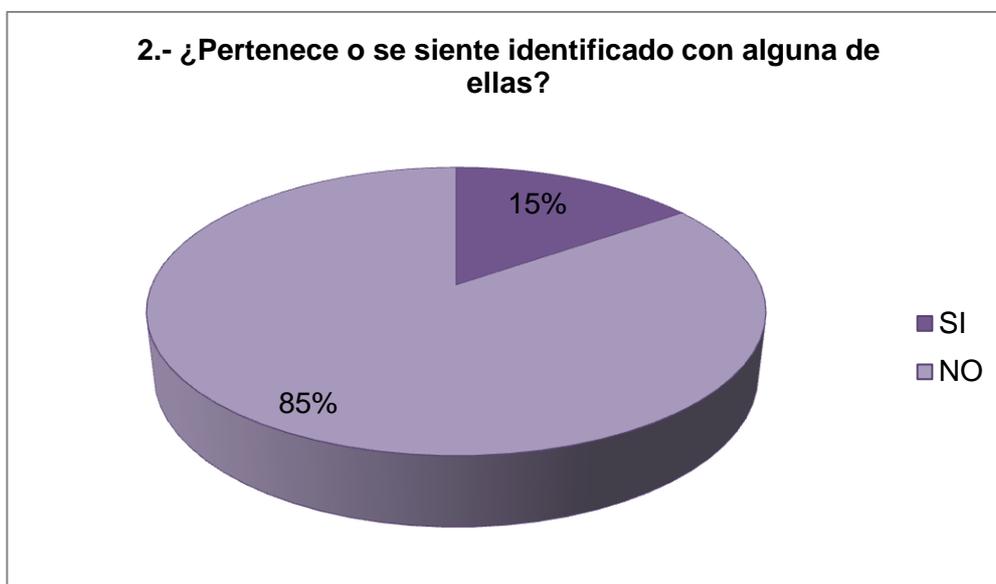
Nombre: Lic. Miguel Montalvo G.

Firma: 

ANÁLISIS DE ENCUESTAS

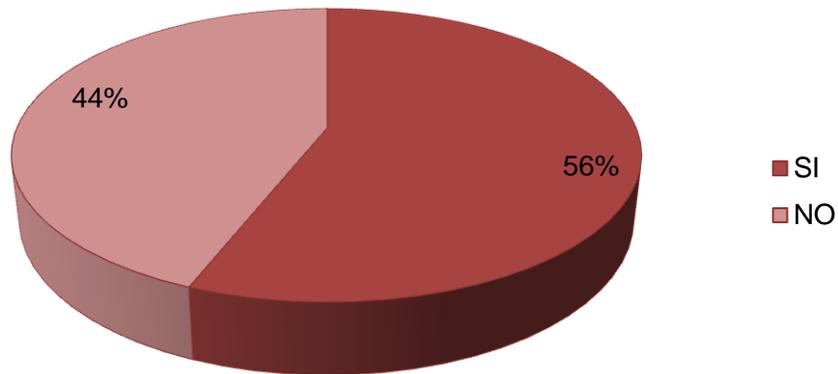


Se concluye que la mayoría de encuestados al menos ha escuchado el término “tribus urbanas”. Sin embargo existe un porcentaje de casi la tercera parte de encuestados que no reconoce el término.

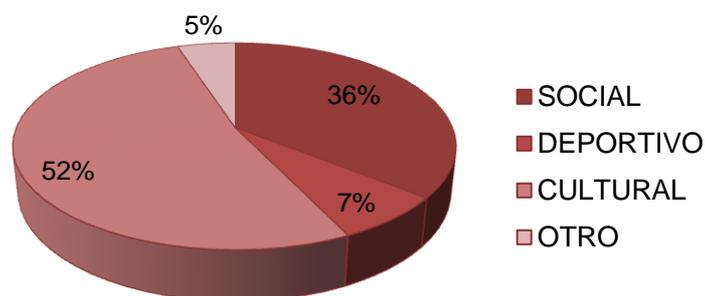


A partir del gráfico se deduce que existe una minoría que forma parte o se identifica con alguna tribu urbana, lo que permite obtener la mayor parte de información de personas ajenas a estas agrupaciones y así poder conocer la visión de esta parte de la población acerca de ellas.

3.- ¿Considera que las tribus urbanas aportan a la ciudad de alguna manera?

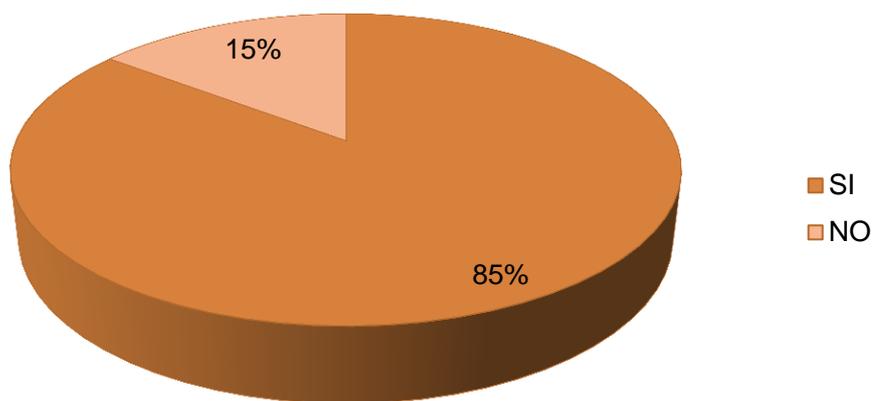


¿En qué ámbito?

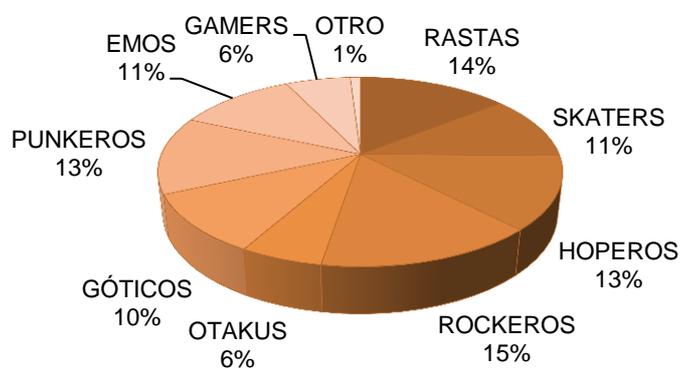


Se visibiliza una opinión dividida acerca del aporte de las tribus urbanas en la ciudad, lo que plantea que existe desconocimiento por parte de la sociedad sobre estas agrupaciones y la importancia que tienen; por otro lado la mitad de encuestados que respondieron afirmativamente en la primera parte considera que estas agrupaciones aportan principalmente en el ámbito cultural.

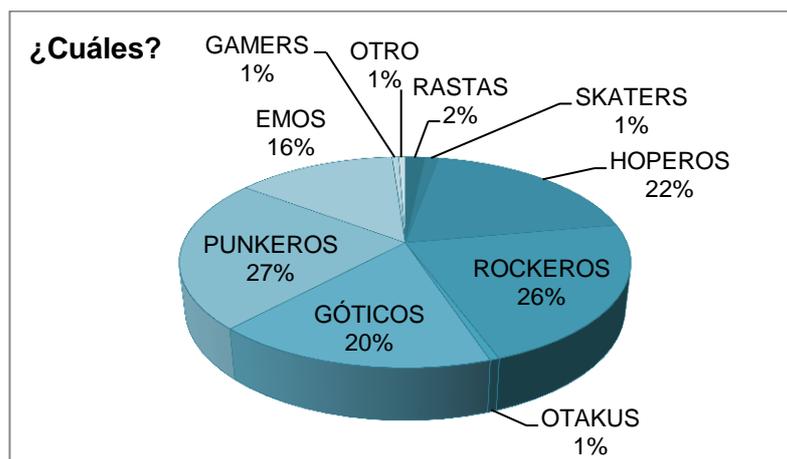
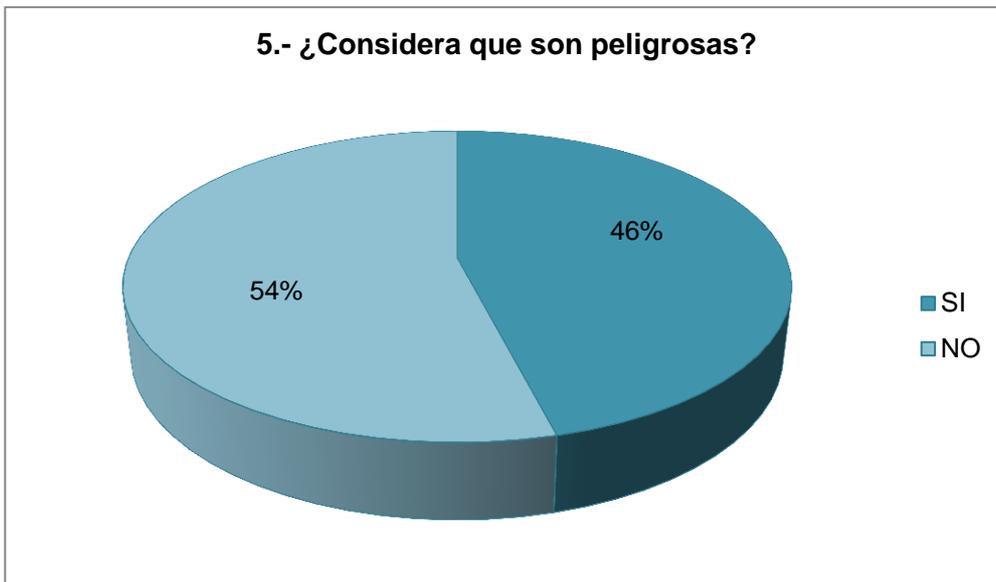
4.- ¿Ha observado alguna tribu urbana en la ciudad?



¿Cuáles?

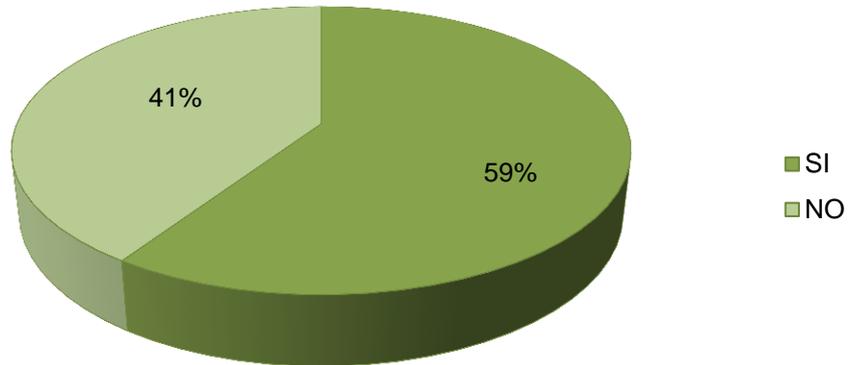


La tribu urbana con más difusión dentro de la ciudad son los rockeros con un 15%, seguida de los rastas con un 14% y en tercer lugar están los punkeros y hoperos con un 13%. Las tribus urbanas menos conocidas son los otakus y gamers con un 6%, lo que puede deberse a su reciente aparición en la ciudad de Quito.

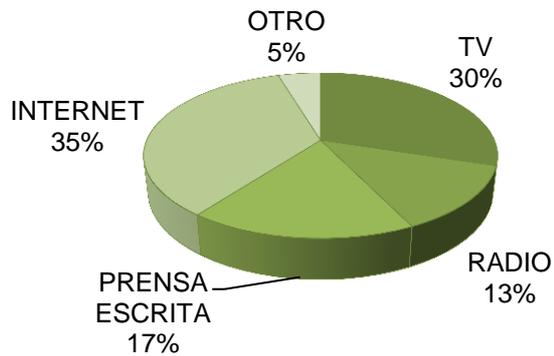


Se visibiliza una opinión dividida sobre la existencia o no del peligro como parte de las características de las tribus urbanas. La tribu urbana que causa más aprensión en la sociedad es la de los punkeros con un 27%, seguida de los rockeros con un 26% y los hoperos con un 22%. Mediante estos datos se deduce que casi una tercera parte de la sociedad relaciona el peligro con las tribus urbanas, lo que ocasiona el prejuicio hacia éstas. Estos datos visibilizan una situación preocupante ya que los encuestados están entre los 18 - 30 años y las tribus urbanas se muestran con mayor fuerza en la juventud, por lo tanto al menos esta parte de la población debería conocer más acerca de estas agrupaciones por la cercanía que tiene con ellas.

6.- ¿Ha recibido información sobre tribus urbanas en algún medio de comunicación?

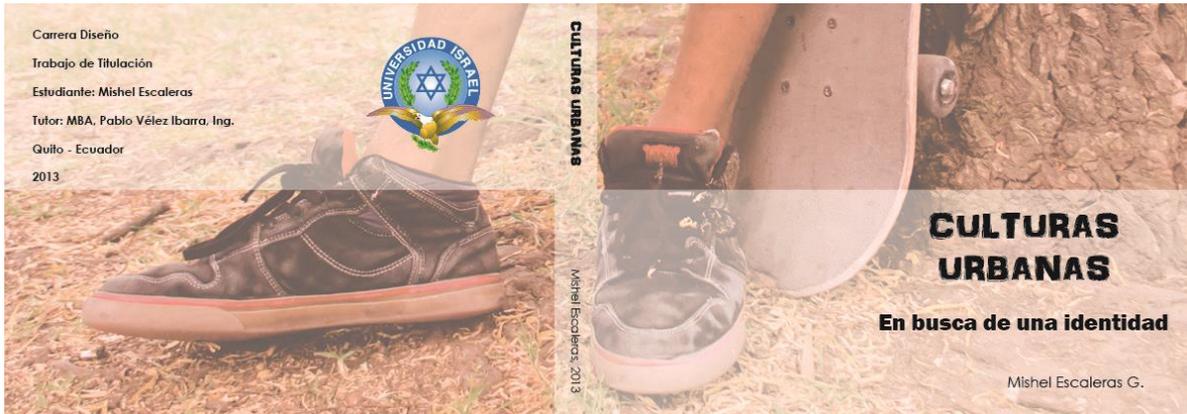


¿En qué medio?



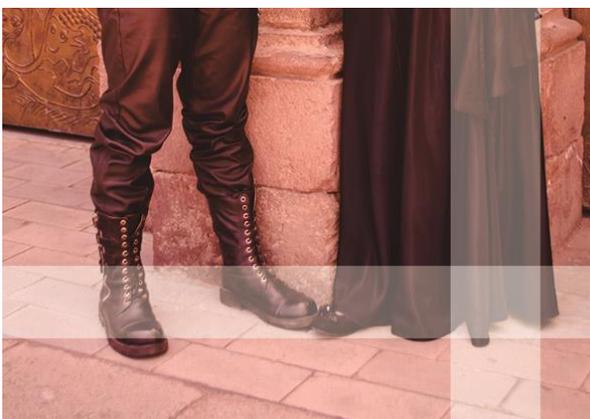
La información sobre tribus urbanas no ha sido ampliamente difundida en los medios de comunicación, sin embargo la mayoría de los encuestados que sí la han recibido ha sido mediante el internet. Se concluye que el internet no es el medio adecuado para informar sobre las tribus urbanas en el DMQ, ya que a pesar de que sea el medio más aceptado, la sociedad tiene poco o nulo conocimiento sobre estas agrupaciones. Se requiere otro medio más apropiado para difundir información sobre tribus urbanas en el DMQ.

BOCETOS




 Trabajo de Titulación
 Culturas urbanas
 Mishel Escaleras, 2013
 Tutor: MBA, Pablo Vélez Ibarra, Ing.
 Investigación, Diseño, Texto:
 Mishel Escaleras
 Fotografía:
 Mishel Escaleras
 David Rojas
 Impreso en Quito
 Imprenta Colores

Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada informáticamente o transmitida de forma alguna ni por ningún medio sin permiso previo del autor.



CONTENIDO

Introducción.....	09
Emos.....	11
Gamers.....	17
Góticos.....	23
Hip Hoppers.....	29
Otakus.....	27
Punkeros.....	31
Rastafaris.....	35
Rockeros.....	39
Skaters.....	43

7

INTRODUCCIÓN

Las y los jóvenes se relacionan entre sí según una ideología, vestimenta, jerga, gustos y hábitos; de esta manera cada grupo se construye y adopta ciertas características propias. Estas agrupaciones se denominan culturas urbanas, de las cuales recientemente han surgido algunas nuevas en la ciudad de Quito, generando desconocimiento y por lo tanto discriminación por parte de la sociedad hacia varias de ellas.

Ciertas culturas urbanas son prejuizadas por parte de la sociedad al crear

un concepto basado únicamente en su apariencia.

Este libro fotográfico se realizó en base a testimonios de 14 integrantes entre hombres y mujeres de las diversas culturas urbanas en el DMQ, habitantes en los sectores norte, centro y sur de la ciudad. Mediante la investigación realizada se logró establecer las principales características que distinguen a cada cultura urbana.



"Nos envejece más la cobardía que el tiempo, los años solo arrugan la piel pero el miedo arruga el alma".

Facundo Cabral



La cultura gamer se origina mediante Nintendo Company Limited en 1980, cuyo primer juego fue Donkey Kong, seguido por Super Mario Bros que fue un éxito en todo el mundo. En el Ecuador su inicio fue en 1990.

Organizan competencias cada 6 meses, en las cuales se aplica un solo juego para todos los participantes. La competencia se realiza en el CCI, Centro de Exposiciones Quito o en el Auditorio de la FUCE. El premio es un juego nuevo y original que aún no llega al país o consolas.

Generalmente escuchan rock debido a que los juegos contienen este tipo de música. Utilizan accesorios como pulseras o collares, lentes y camisetas con logotipos de juegos.

"En todo juego vas a ver una canción de rock y por obvias razones te va a gustar el rock como Linkin Park o Metallica... Casi todos mis amigos cuando están jugando se ponen los lentes y cuando no, se los sacan".

Santiago

19

"¿Novia? ¿En qué nivel se libera eso? jajaja..."

La mayoría de amigos que tengo sí han tenido novia, yo también tengo novia ahorita y a ella también le gusta jugar".

"Piensan que somos un tanto desadaptados pero no. Todos los amigos que tengo son full amigos, salimos a fiestas pero nos encanta jugar. Siempre hacemos torneos en mi casa, vienen a dormir, traen sus palancas y nos pegamos juegos toda la noche.

Tus padres piensan que es un gasto inválido. Eso está muy caro y pues no entienden que es como una distracción, algo que te saca de tus problemas a veces".

Santiago



La cultura punk se origina en 1975 en Inglaterra -Gran Bretaña por los Sex Pistols, grupo que quería hacer una música diferente. Con la ideología: "Para ser músico no necesitas saber tanto, sino tener una buena ideología".

En EEUU se inició con los Ramones, de la misma ideología.

En 1986-89 se formó la primera banda de punk Descontrolados en GYE. En 1991-92 se forma NO TOKEN y Mortal Decision en Quito.

Bandas representativas: Tanque, No-token, The Exploited, Sex Pistols, The Ramones, The Casualties.

La vestimenta simboliza la entrega de cada persona a su ideología. Las botas simbolizan la buita al orden policial. Los frontes es el rechazo a la clase obrera. Las cadenas simbolizan el rechazo a la esclavitud, los alfileres, imperdibles son símbolo de mucha entrega al punk. Los parches son un símbolo antimoda. La cresta es una turba o la guardia pretoriana. El pantalón tubo y roto se emplea como símbolo antimoda. Los spikes son un símbolo de la cultura mapuche. Los converse simbolizan la clase obrera para la que fueron fabricados.



"Llamémosle una discriminación visual porque tú le ves a un man vestido de otra forma y como que no te llama la atención, no te importa. Pero tú le ves a alguien que esté con una chompa media rota, con un parche, con un alfiler, con una cadena, con botas, con cresta... entonces es como que la gente dice -Cuidado con él, hazte a un lado del man-.

Pero es gente ignorante porque si a mí no me gusta eso, sabes que yo busco y digo "¿y por qué

es ese man así?". Entonces cuando yo entiendo porque es ese man así, ahí sí yo puedo juzgar y si en verdad después de entender para mí el día peligro, osea tiene algo malo, ahí quizá me pueda alejar; pero mientras tanto no.

El punk es rebelión y orden natural. Es el irte en contra de lo establecido, en estar en una lucha continua. El orden natural es mi anarquía, es hacer lo que yo quiera a mi manera".

33



La cultura emo se origina en el año 1994 - 2002 en EEUU y en el 2004 inicia en el Ecuador.

Escuchan música depresiva porque afirman que sienten el dolor del mundo. Las bandas representativas son: Panda, Motel, Alesana, Escape the Fate, Dream Theater y Stratovarius.

"Cortarse las venas es desgajar el dolor que sentimos por el mundo y por todas las cosas injustas que pasan".

Algebra

Su apariencia se basa en cabello hacia un lado que hace un ojo, vestimenta negra, piercings, botas tubo, muchas pulseras y la cuadrícula blanco y negro.

"Me llamó la atención el periodo, somos extremistas en todo aspecto, tratamos de ser únicos. Siempre nos dicen mujeres, maricones, travestis, insultos, indirectas, nada más".

Nathan

"Yo me uní desde que tenía más o menos 17 años, lo que me llamó la atención fue más la ideología que promulgaban que sus acciones.

Un emo a pesar del pensamiento poco negativo que tenemos, bueno es muy depresivo, creo que siempre intentamos hacer algo pero son muy pocos los que en verdad tienen esa ideología de cambiar el mundo para hacerlo un lugar más feliz y con menos injusticias. Pero no creo que la gente deba hablar sin conocer".

Algebra

19

PRUEBAS DE COLOR





ENTREVISTAS TRANSCRITAS

FELIPE OGAZ OVIEDO – ANTROPÓLOGO

¿Cuál es el término adecuado para estas agrupaciones?

Según yo propongo son culturas urbanas, esta es una propuesta mía en oposición a tribus que a mí me resulta ofensivo porque se asocia con el salvajismo. Entonces hay salvajes por un lado y por otro lado gente civilizada que es la que obedece, la que se viste como le dicen que se vista, la que se corta el pelo como le dicen que se corte el pelo; ellos son los civilizados. A mí me parece que en esta propuesta de Michel Maffesoli que es un italiano en su libro se llama el tiempo de las tribus, él es un poco el que empieza a levantar el término de tribus urbanas. Sin duda es un fenómeno de la urbanidad así que conservo yo en mi propuesta el tema de lo urbano como algo mucho más que solamente la ciudad sino que también las relaciones que se dan en la urbanidad, la forma de apropiarse y relacionarse con el espacio. Después está uno que acierta mucho más porque ya te da el carácter de cultura, ya se reconoce no como una tribu, no como algo inferior sino como una cultura de Rosana Reguillo, José Manuel Valenzuela que se llama “culturas juveniles”. Entonces a mí me gusta más esa aproximación de culturas juveniles, lo que critico sobre esa aproximación es que no es un fenómeno de jóvenes; se expresa con muchísima más fuerza en los jóvenes por una serie de condiciones particulares de los jóvenes pero realmente no es un tema que sea solamente de los jóvenes. Yo mismo tengo 35 años, mucha de la gente que está a mí alrededor tiene mi edad o más o menos pero ya vive desde estas construcciones. ¿Qué es lo que hacen las culturas urbanas? Te define otras formas de aproximarte al mundo, de entenderlo. Tienes ahí un repertorio gigante entonces vos dices... A ver lo que me pasó a mí, lo que el rock expresa se parece mucho más a lo que yo siento que lo que me ofrecen en la escuela o en el colegio, o lo que me ofrecen mis padres; entonces son otras formas de vivir, ya te digo la mayoría relacionadas con el obedecer y el acatar. Entonces vos encuentras otros referentes simbólicos, otras formas de vida que se aproximan mucho más a lo que tú eres, a lo que tú sientes, a lo que tú quieres ser; que lo que te ofrece la norma común. Son culturas porque te permiten sobrevivir, es decir vos para actuar sobre el mundo tienes que decir yo soy tal cosa, yo soy esto; entonces vos dices yo cojo un poquito de la cumbia y cojo un poquito del rock y me convierto en esto, ahí empiezas a actuar sobre el mundo. Antes si no sabes que eres no puedes actuar sobre el mundo y estas te dan un repertorio de definiciones a las que tú te aferras y empiezas a vivir en el mundo; entonces te permiten existir, pero también en miles de casos te garantizan la supervivencia. Las pandillas por ejemplo son toda una organización de culturas urbanas que les dan de comer, literalmente, a sus miembros; o las barras bravas literalmente ellos comen de ahí, entonces les garantizan la supervivencia a un nivel biológico. Yo voy a un nivel un poquito más esencial, que es esta posibilidad de decir yo soy rockero, yo soy de diabluma, yo soy hincha de la liga; en el yo soy intervienen una serie de parámetros que provienen de las culturas urbanas. Tú tendrás que decidir el término que sientas que mejor explica.

¿Qué es una cultura urbana?

Una cultura urbana es una forma de entender el mundo, de actuar sobre el mundo, distinta a lo que el capitalismo pretende exponer. Es una cultura que se ha concebido

en la urbanidad, que se ha construido en la urbanidad, que se ha creado en la urbanidad; entonces es urbana porque la cultura, cualquier cultura, los egipcios, los fenicios, los incas, etc. se construye en la relación del hombre con el medio ambiente. En el caso de nosotros nuestro medio ambiente es el medio ambiente urbano y esa relación produce cultura, entonces es la forma socialmente aprendida de vivir, de relacionarse con el mundo, de pensar, de sentir, de actuar; eso es una cultura urbana. Es una forma socialmente aprendida, yo resalto eso porque tú aprendes en una comunidad; aprendes a ser cumbiero en la comunidad de los cumbieros, aprendes a ser emo en la comunidad de los emos; así esa transmisión sea por internet, hay una comunidad detrás viviendo eso y sosteniéndolo. Entonces a mi juicio no somos tribus ni esto es un fenómeno juvenil, quiero decir tribus lo que plantea Maffesoli y en especial un gil, un español que se llama Pere-Oriol Costa es que nos reafirmamos en la violencia y no todas las culturas urbanas tienen que ver con la violencia. Por ejemplo si te fijas en los rastafaris son plenamente alejados de la violencia, pero él dice que somos tribus porque para afirmar nuestra identidad nos damos de puñetes con otros que no son como nosotros. Y no es solamente juvenil porque en estas comunidades hay un montón de viejos sosteniendo la cultura, el rock no pudiera tener 60 años en el Ecuador si no hubiera varias generaciones de personas que lo han vivido. No es que uno llega ya a los 30 y dice bueno, me jubilé, gracias ya no me gusta el rock; uno lo sigue viviendo, ya aprendió a vivir así, ya es así, no es que un día dejas de ser así. A eso voy, te ayudan a ser de una manera, a definir tu “yo soy”, yo soy tal cosa y me he enriquecido con una estética de aquí, con otra estética de acá, pero al momento de llegar al “yo soy” ya has aprendido de estas culturas urbanas.

¿Existe prejuicio por parte de la sociedad hacia estos grupos, por qué?

¿Existe prejuicios? Cualquier cantidad de prejuicios. Precisamente porque nacen en oposición, digamos tus papás te viven diciendo, yo soy papá verás y entiendo por qué sucede este proceso de decirte –obedece-, -haz esto-, -haz lo otro-. Estás tratando de generar cierta protección y cierto control sobre tus hijos, entonces estas cosas para la mayoría de la sociedad aparecen primero como externas. Una de las características más interesantes sobre las culturas urbanas es que son globales, si vos te fijas no hay país del mundo, en la medida en que pueden ser globales pueden ser particulares también, no hay país en el mundo donde no haya rockeros o donde no haya gente que está haciendo reggaetón. Si vos te fijas es una cosa impresionante, hay comunidades en las que no hay por supuesto porque están muy aisladas; en cambio esto fluye por las vías de la comunicación porque funciona, porque precisamente le ofrece a la gente un repertorio donde identificarse.

Entonces es una construcción absolutamente intercultural ligada a la globalidad, a la velocidad de los intercambios. Por ejemplo el caso de los otavaleños, los otavaleños hacen hip hop en quichua pero eso les suena súper mal; los Nin son bastante famosos, la comunidad siente como: “Uy estos jóvenes no están haciendo san juanitos” pero en cambio están hablando quichua y si la cultura no encuentra un medio para seguirse reproduciendo, esa cultura va a morir. Entonces estas son búsquedas de explicar y vivir el mundo distinto. Los valores de un Latin King no son los mismos que los de un empresario de banco. Lo que quisiera la sociedad es que todos seamos tan obedientes como un empresario de banco, pero hay un montón de gente que no quiere. Entonces deja de mirar a ese lugar y mira a otro lado y ahí viene el prejuicio.

Ahí está el prejuicio, entre más cuestiones - más van a querer decirte “eso es malo”, van a querer encarcelarte, van a querer oprimirte, etc.

¿Por qué una persona llega a formar parte de una cultura urbana?

Porque las instituciones de socialización normales no funcionan para esa persona, no le están dando sentido a su vida. Finalmente la vida de los humanos es una búsqueda de sentido y ni la escuela, ni su familia, ni la policía, ni el Estado les está dando sentido a su vida acorde a lo que ellos sienten y quieren. Entonces hay otros espacios donde hay mucha gente que se parece mucho más a ti que un policía; te da sentido, te da formas donde tú te sientes identificado, así funciona la identidad. Me parezco más a Kurt Cobain que a Jaime Roldós, me siento más parecido a él o lo que él dice en sus canciones se parece mucho más a lo que yo vivo o lo que yo siento que lo que mi profesor me dice o lo que el cura me dice.

¿Por qué se han creado nuevas culturas urbanas como los otakus, emos, etc?

Porque a ellos el rock no les responde jajaja... La cultura que no evoluciona y cambia, muere; es como el agua, el agua se empoza y se pudre. La cultura tiene que estar alimentándose y creciendo entonces estos pelados tienen otras búsquedas que no son contenibles en el rock o en el hip-hop tradicional entonces de ahí van saliendo y van encontrando cosas que les da sentido. A los otakus les da mucho más sentido la cultura japonesa que la cultura capitalista de Hollywood, si ellos se encuentran ahí está perfecto.

¿Cuál es el futuro de las culturas urbanas?

Más pluralidad. Si a vos por ejemplo te llama la atención que nazcan todo el tiempo más, van a nacer más y se van a particularizar más y también las otras se van a ir consolidando.

GERARDO GALLEGOS – HIP HOPERO

Barrio: El Dorado

Edad: 23 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

Hay varias teorías de cómo se originó pero principalmente hay una que es como la más acertada, que es la del Hip Hop como una forma de enfrentar a la discriminación de los derechos humanos que se sufría en los años 60 en Estados Unidos más que todo en distritos como en Brooklyn, Bronx, Queens y en ciertos guetos por parte de las creencias nacionalistas que se tenía en esos momentos para con las personas latinas y afroamericanas. Mediante una serie de conocimientos y de artes empezaron a hacer resistencia en contra de estas discriminaciones. Así más o menos nació el hip-hop en el mundo. Aquí en el Ecuador, tras pasar un montón de otros países, entró por Guayaquil creo yo, fue uno de los lugares en donde más se centró el hip-hop y hubieron personas que adoptaron esta cultura porque trataron de demostrar de una forma distinta sus conocimientos, su forma de pensar, su saber y más que todo tratar de que esto sea una forma de transformar también a la sociedad desde su cultura.

2. ¿Hay algún iniciador de esta cultura urbana aquí en el país?

Pues verás aquí en el país hay varios, uno de ellos fue Che Che en Guayaquil que fue uno de los que inició, allá también iniciaron con el breakdance. Ese es uno de los referentes más fuertes del hip hop aquí en Ecuador.

3. ¿Qué características distinguen a tu cultura urbana? (ideología, gustos, hábitos)

Pues bueno nosotros, aparte de que se conocen cuatro elementos que son el graffitti, el breakdance, el MC y el DJ, que talvez ya es de conocimiento público. Hay un quinto elemento que es el fundation, esto es el conocimiento. Entonces esto más o menos es como la base de la ideología del hip hop.

Nuestros hábitos están más que todo distribuidos en áreas aquí en Ecuador porque a partir de los años 70's- 80's la distribución de los gustos musicales, de ropa y cuestiones así como que se dividieron en dos partes. La una que era la industria y la otra que era como la referencia de la lucha social y del gueto se podría decir.

Entonces aquí como latinoamericanos nosotros talvez adaptamos esta otra ideología, la de la lucha, la de la defensa de los derechos, la lucha por la vida misma y los hábitos es el respeto, la unidad y la humildad, siempre han sido estos. Si tú quieres puedes revisar el libro de KRS ONE que es "The Gospel Of Hip Hop", ahí están los principios por los cuales nosotros nos definimos aquí porque si me pondría a explicar es muy largo. Tú puedes revisar ese libro, pero los principios que te menciono son esos la humildad, la unidad y siempre la lucha por los derechos.

Sobre nuestros hábitos, el breakdance es una actividad que se realiza desde hace varios años atrás y esto le empezaron a cambiar el nombre. Osea breakdance es el nombre comercial con el cual todo mundo se puede identificar, pero antes hay otros nombres del breakdance. Esta actividad es una forma de expresar con el cuerpo, es un performance muy fuerte y si lo desgloso etimológicamente significa un baile que rompe pero no solamente que se quiebra el físico ni como que esté atentando contra

el cuerpo, sino más bien un baile que rompe con paradigmas e ideologías, que trata de mostrar las habilidades y la forma en la cual nosotros podemos definirnos a través del cuerpo. Esto también fue creado por evitar las peleas callejeras, las peleas a mano armada y para marcar territorio, ahora es muy común y muy comercial pero antes se tomaba este elemento como una forma de no ataque físico.

Bueno el graffiti nació desde el inicio de nuestra historia creo yo porque hay varios términos que se pueden asociar con el graffiti, osea graffiti del italiano que significa gráfico, la imagen en sí. Esto de aquí la cultura lo adoptó para poder transmitir visualmente lo que se pensaba de la sociedad, del común vivir y de los grupos que eran los crews.

El rap, bueno el rap viene de una palabra que es en inglés "rap speak out" que era cuando la gente hablaba como rimando cosas y se hablaba así. Antes era rap out y después se sintetizó diciendo rap, era como se conocía. Entonces poco a poco esto de rimar y hablar rimadamente, le pusieron música y después nació la música rap.

El MC es el maestro de ceremonia, él es el que anima a los presentes pero hay que diferenciar entre lo que es un rapero y un MC. Un MC que es el elemento de la cultura, es un maestro de ceremonia es decir el que presenta a los raperos, él solamente anima a la gente. El rapero es el que hace letras y que transmite.

El fundation es más toda la información que uno puede adquirir, como el conocimiento callejero también se le podría llamar. Este fundation es la base de todo aquello que viene después del hip hop. Te puedo recomendar varios libros uno de KRS ONE - "The Gospel Of Hip Hop" y otro de Anki Toner "Hip-hop", ahí vas a encontrar un montón de cosas que te pueden servir para analizar esta cultura urbana.

4. ¿Por qué te uniste a esta cultura urbana?

¿Por qué me uní? Porque pues yo creo que cuando era más chamo las cosas se fueron dando creo yo porque antes yo lo veía al hip hop como algo así tan lejano, como de ellos; pero cuando empecé a hacer rimas yo traté de buscar yo no sabía mucho sobre esta cuestión del hip hop. Empecé como a buscar ese sonidito por el cual yo podría meter esas rimas, entonces como que el rap fue por donde entró. Después aprendiendo varios otros elementos como el beat box, beatboxing que también se le llama, que es sonidos con la boca y emular otros sonidos. Entonces poco a poco me fui acercando con el graffiti y haciendo un poco de breakdance entonces fue como que paulatinamente, sin saber me enamoré de esta cultura porque al principio se mostró muy bella y muy artística pero poco a poco fue estructurándose en cosas más prácticas, más reales, más palpables como la lucha que se tiene siempre en la cuestión de la defensa del hombre por el hombre. Los principios que el hip hop propone como cultura me encantaron, me enamoraron entonces yo mediante esto trato de expresar todo aquello que se puede mencionar para luchar en contra del racismo, del fascismo, del nacionalismo, de todo aquello que nos está dañando a nosotros como latinoamericanos.

5. ¿Qué vestimenta y accesorios usan para distinguirse?

Chúticas! Eso es súper difícil de decir ahora verás porque hay gente que pertenece a la cultura del hip hop y no sé si tiene alguna división específica pero yo creo que hay algunas que podrían tomarse en cuenta como por ejemplo hay algunos que antes existían y ahora ya no están. Por ejemplo habían unos que se ponían pantalones

súper anchos con el tiro casi en la rodilla, eran pantalones gigantescos que eran los pataletas. Esos eran como los que... las principales formas de estética que había hace full años, full, full años, cuando vos y yo estábamos en la escuela eran los pataletas, habían los pataletas. Entonces ellos eran gente que realmente les llegaba ropa del extranjero y era grande pues, se ponía y era gente del mercado, era gente que era de barrio pues, entonces era gente que usaba esta vestimenta. No necesariamente siendo parte de la cultura pero sí como siendo un referente estético de la misma. Al pasar los años, osea yo te estoy hablando de la estética de aquí no? yo creo que cuando empezaron a llegar un poco más de información, música, graffiti, todo aquí empezaron a tomar ropa como más identificable con lo del exterior.

Empezaron a ponerse ropa de marca como Zoo York, Nike eh... DC Shoes, Reebok, Taxi, un montón de marcas que empezaron a aparecer asimilando también a grupos de básquetbol, de beisbol, a grupos de rap. Y después empezaron a aparecer como collares, pulseras, las pañoletas identificándose como otras culturas exteriores, al comienzo los chicanos, los manes que son ya gansters y rappers que tenían de cierta forma un elemento distinto respecto a estos dos. Entonces ahí empezaron a venir las camisetas de cuadros, las camisetas anchas, los zapatos como planos casi como skate pero con lengüetas largas. Empezaron a aparecer varios elementos, muchos, muchos elementos; entonces eso como que llegó como un boom aquí, todo mundo se ponía todo así, pero después vino talvez otra división que es como reggaetón. Entonces había gente que hacía rap y después se puso a hacer reggaetón, entonces no cambió su vestimenta pero cambió su ideología, su forma de expresarse musicalmente. Entonces esto también ha sido como otra ruptura y esta ruptura estética fue más que todo dirigida a la gente que decía "ok yo soy rapero pero cómo puedo identificarme yo de los reggaetoneros? porque ellos también se ponían pañoleta, la bandana hasta aquí (muestra) entonces empezaron a identificarse con otras cosas que era como irse en contra de esa vestimenta; entonces empezaron a utilizar unas cosas como que más neutrales, cosas ya sin marca, cosas talvez colores que no sean tan llamativos, eh... combinaciones simples que pero denotaban y decían "ese es un rapero pero es un rapero que no está como alardeando", que era lo más cercano a un reggaetonero. Ni las joyas ni nada, ya no se podía utilizar, ya no se usaba eso; pero poco a poco al llegar a los años 90 así esta época 2000 – 2005, hubo otra división que eran como los raperos que ya dijeron "ok entonces yo ya no me pongo ropa ancha pero eso no quiere decir que yo esté fuera de la cultura". Entonces se ponían pantalones más a la cintura, camisetas un poco más corta, zapatillas ya no tan anchas, pero tú conversabas con esas personas y ahí te dabas cuenta de que su conocimiento le hacía parte de la cultura. Entonces ya la estética era muy ambigua, pero hay otros que sin embargo eh... le ven por la calle y le gustan que le digan que es un hip hopero (y eso también es hip hopero porque nosotros hacemos hip hop no hacemos hop, por eso no es hoperos). Eh... entonces yo creo que por ejemplo hay muchas veces en las que hay gente que en su cotidiano andar se viste ¿cómo se podría decir? el jean, camiseta, pantalones así frescos; pero cuando hay conciertos o cuando hay eventos o batalla de gallos, cualquier cosa y se pone toda su vestimenta porque es... es todo un ritual cache, es todo un ritual en el cual nosotros nos inmiscuimos para poder identificarnos y así decir "nosotros existimos de esta manera y todo esto es nuestro osea es como nos identificamos para poder vivir.

Entonces yo creo que la vestimenta es algo muy... muy de cada quien ahorita porque hay, por ejemplo, hay gente que aquí en Quito al menos se viste full gánster, es decir

las zapatillas que son las Timberland que son amarillas muy grandes, la ropa anchísima, camisetas a cuadros que eran como un signo de los chicanos que también era fuerza y toda esa cuestión, camisetas anchas, las capuchas gigantescas, gorras para atrás. Entonces todo lo más que puedas para poderte identificar con lo que es lo underground ya pero hay otra gente que es como la gente que quiere apantallar y se pone sus ropas full de marca y quiere apantallar con todo lo que pueda y brillar en todo todo lo que tenga.

6. ¿Con joyas también?

Exacto! y eso... hay otros que son como la gente que está ahí en esa mitad, utiliza algo y no por eso quiere decir que es de un bando o del otro, sino que tú, yo creo que se podría identificar más a esta gente cuando conversas con la gente; entonces eso creo sería algo mucho más acercado a la estética que el simple hecho de ver y decir "ah este man es de este porque está usando esto"

7. ¿Entonces hay dos grupos y hay gente que está en la mitad?

Sí, yo podría entre tres grupos, creo yo, podría haber tres grupos.

8. ¿Tú con cuál te identificas?

Yo creo que con los que están en la mitad porque por ejemplo... hoy por ejemplo yo ya no tenía ropa jajaja... y me puse y decía es lo que me quedaba y dije de una con esto porque también es mi ropa cachas y me puse esta ropa.

Por ejemplo Gabo también es de la cultura del hip hop y no le ves así anchosaso así, no porque es como, es la estética que uno adopta porque talvez ya no le interesa mucho esos prejuicios de... del que te dirán chachas, ni el decir "ah! yo soy underground y tengo que ponerme anchas y que no se me vea por poco ni los ojos" no... ni tampoco "soy apantallador y voy a ponerme todas las joyas que tenga encima o toda la ropa de marca que tenga" cachas?. Entonces yo creo que existen esos tres grupos.

9. ¿Pero cuando hay conciertos o tienen algún programa de hip hop, ahí si usan todo?

¡Sí! cachas eso es bacán porque ahí es como que hay ese espacio neutro en el que todos convergen en un rito en el cual todos son aceptados cachas; es casi, casi lo que se puede decir de esto de la estética, no es todo, no pero es una pequeña partecita.

10. ¿Qué grupos musicales son los más representativos?

Full pana, full. De aquí osea lo que más ha sonado son más crews, por ejemplo lo que nació también en el... es que eso te digo osea para mí prácticamente la cultura del hip hop nació en Guayaquil, nació en Guayaquil. Ya pero aquí un grupo que es la crew de QM, Quito Mafia que es uno de los que como que se fueron... los más llamativos, no te puedo decir que fueron como los más antiguos pero son como que los que más han mantenido su postura del hip hop. Eh... la Quito Mafia, hay Equinoccio flow y el último grupo es la NHC.

11. ¿Crees que existe algún estrato económico específico que forma parte de esta cultura urbana?

Yo creo que está ligado a lo que te dije hace un momentito, hacia la estética porque por ejemplo hay gente que en el norte ve al hip hop como... como una mercancía el breakdance, el DJ y todo lo toman como un show entiendes? Entonces esta gente que puede importar y exportar el conocimiento y la imagen y lo toman también como una forma de analizar las cosas que están sucediendo en la ciudad pero así aladito no más; ya ese es un estrato dentro de los hip hoperos en el norte de Quito y otro creo que es en el centro – sur y el norte extremo creo que son guetos, gente que realmente está estudiando la cultura como un ente de cambio, de transformación social y no solamente como un muestrario de gente que está haciendo “cosas bonitas”. Entonces yo creo que esos son los estratos económicos y... y yo estoy más con los del sur y norte extremo.

12. ¿Entonces hay algo así como noveleros que muestran todo esto y gente que en serio estudia el hip hop?

Creo... más que noveleros yo les diría que son gente que ignora todo lo que tiene el hip hop porque ellos solamente se ha dejado envolver por lo que han visto, que es todo aquello de la industria, todo aquello que se ha mostrado como el show, el mostrarse, dejarse ver, pero que no están ligados con la lucha que conlleva toda esta... todo este show ya. Porque el hip hop en sí es hermoso cachas, no es que pasamos peleando y toda la nota; no, si no nos mostramos, pintamos, bailamos, pinchamos, rapeamos, todo pero la cuestión es que tras de eso viene toda una lucha y de ahí nacen estos elementos ¿sí?, entonces ellos es como que todo lo tomaron desde el nacimiento de estos elementos para adelante, de atrás para ahí no hay nada; entonces creo que más bien es ignorancia.

13. ¿Crees que existen prejuicios por parte de la sociedad hacia tu cultura urbana? ¿En qué sentido?

Verás yo creo que ahorita estamos en un momento en el que la discriminación no es tan notoria sino que creo que es una de las épocas de sutileza más palpable de toda la época del hip hop que hemos vivido en este Ecuador y creo que hay una especie de discriminación de parte de la gente que ignora talvez, directamente y de parte de la institucionalidad de varios lugares de aquí de Quito, de varios sectores que tratan como de insertar su ideología en esa manera como servirles cache. Entonces creo que esa es una discriminación brutal porque discriminan al... a nuestro conocimiento, a nuestra inteligencia más que todo y creo que ahora la discriminación talvez está siendo uno de esos puntos en los cuales ya no... ya no entra esto de señalar, sino más que todo hay gente que ya se da cuenta de que el hip hopero ya es una persona que estudia, que es universitario, que da clases pero que tiene su cultura así cachas, que trabaja, que es profesional, que con su arte también ya puede llegar a otros lugares y yo ya no creo que la discriminación sea tanto un punto tan palpable; claro que la hay no? y siempre creo que la va a haber, siempre la va a haber porque siempre van a haber nuevos grupos que estén en contra de lo que nosotros proponemos pero... yo creo que si es que no se está en contra de nosotros osea si

nosotros hiciéramos mal las cosas creo que todo mundo nos amara, pero como estamos haciendo bien las cosas siempre hay alguien que nos señala y discrimina.

14. ¿Hay algún grupo con el cual hay conflicto? Por ejemplo entre hip hoperos y punkeros

Chuta pues verás, yo creo que ya igual eso ya no hay mucho, casi es nulo aquí. Aquí en Quito casi es nulo porque a pesar de que somos grupos súper distintos siempre hay eventos en los que se ha podido como que tratar de estar juntos cachas, luchar... porque tenemos un enemigo común y es el sistema jaja... y entonces ese sistema hay que acabarlo cachas y creo que todo mundo se hizo amigo por eso; pero ojo que no fue en este tiempo, en este tiempo las instituciones están tratando de mostrar que fue por su mano cachas. Eso se dio en... desde el 2001... desde el 2000 hasta el entonces, antes de eso no se podían ver; ¿por qué? porque no había consensos, no había conversación cachas, pero esto... eh... este conversar que se dio fue más bien por nosotros mismos cachas. Ahora el gobierno trata de mostrar que todo lo que están dando lo la "inclusión y todo ese discurso" que es copiado... es por ellos cachas. ¡No! sino se fue creando por nosotros mismos.

Ahora más bien dentro de la cultura del hip hop yo creo que ahí sí hay enemistades, si hay grupos que están llevando esta... esta riña a extremos porque... el mismo caso, los noveleros como tú les llamas y la gente real se podría decir, entonces entre estos dos siempre hay peleas, siempre, siempre, siempre hay peleas porque el uno le considera al otro menos, entonces siempre hay esa pelea.

RASTAFARIS

AGUSTÍN LARA DÍAZ

FACSO-Q

Barrio: El Calzado

Edad: 24 años

DIEGO SATIVA

Bajista - Banda Humo de Conciencia

Barrio: La Armenia

Edad: 26 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

Agustín: Pues eso de rastafari es algo muy hermoso, ¿no? Algo muy de hace mucho tiempo así, pero de ahí aquí en la... en lo que es la historia terrenal de la humanidad tenemos que fue más o menos en 1900... 1829 que Marcus Garvey (Jamaica) dice que miren hacia África, que nacerá de África en Etiopía nacerá la cuna de la humanidad osea... Etiopía abrirá sus puertas osea hacia dios, ¿me entiendes? Dentro de lo que es la cultura rastafari hay grandes exponentes como lo es Marcus Garvey, Marcus Garvey es por así decirlo uno de los profetas de lo que es la cultura rastafari. Marcus Garvey al decir esas palabras que les dije en antes anuncia que va a nacer, por así decirlo un nuevo mesías un nuevo dios y este es Haile Selassie I - Tafari Makonnen el hijo de Salomón y Sheba. Eso es remontádonos a la biblia, todo lo que les estoy diciendo es lo que dice la biblia, es lo que es la cultura rastafari como creencia, como creencia ancestral y como nacimiento de tal cultura. De ahí el brother quizás les puede ayudar cómo nació en Quito.

Diego: Bueno en cuanto agregando también a esta nota de lo que es rastafari a nivel internacional cabe destacar osea que en sí como cultura ya más establecida y cohesionada socialmente se da en Jamaica que es ahí donde llega a ser... donde nace Haile Selassie y de donde él era rey... es el primer rey negro conocido por la monarquía mundial, osea era alguien con una historia muy, muy, muy antigua y llena de sabiduría mismo en cuanto a lo que es el estudio de la biblia, de la creencia y tenemos que... osea rastafari se lleva en el corazón entonces por algo no podríamos ponerle una fecha de inicio, una fecha determinada pero como el nombre ¿no? el nombre que se establece como rastafari es alrededor de esto que les digo osea.

En cuanto a lo que se da la cultura aquí en Quito mmm... nosotros venimos creo yo según lo que interpreto, de una tercera generación ya de gente que ha venido abriendo campo a esta cultura en la ciudad. Vemos ahí gente que... que lleva sus años y todo pero al ser una cultura que también es podría llamársele nueva, que está ingresando acá también en el Ecuador y en la ciudad, ha sido también... hemos crecido aisladamente ¿no? entonces dispersados todos ahí siguiendo la ideología y en algún momento siempre nos hemos conocido, bastante también a través de las comunidades rastas o de las reuniones rastafaris que se han dado en varios lugares tanto... puede ser la Casa de la Cultura, vía centros culturales o restaurantes y... también algo importantísimo que es dentro de la cultura rasta que es la música. Entonces bastante es la gente que estamos incluidos también en dentro de la cultura, nos hemos conocido a través de la música, cada quien tiene su banda o hemos formado bandas, hemos estado tocando en varios proyectos... entonces nos vamos cohesionando también a través de esa nota también aquí en la ciudad. Entonces en sí nombres no podría darte ¿no? porque son varias personas y si omito alguna talvez esté quedando mal o me falle la memoria también pero... si te puedo decir que son ya tres generaciones de gente que va en esta cultura ya aquí.

2. ¿Osea más o menos en qué año calculas tú?

Empieza a inicios de los 90 empieza a llegar los primeros... el hip hop y el reggae, aquí tiene una nota bien bakán en cuanto a los musical es que el reggae y el hip hop comparten la raíz que nacieron en las calles. Entonces el reggae nació como una alternativa para las comunidades jamaiquinas, la gente que no tenía dinero para poder... hacer algo, algo que les guste y con que puedan expresarse. Entonces el reggae nace de la calle y el hip hop nace de la calle, entonces la gente de aquí de la ciudad se da cuenta de eso y adoptan ambos ritmos y se fusionan en cierta manera en el movimiento aquí en la ciudad el hip hop y el reggae. Nosotros tenemos bastante aceptación dentro del movimiento hip hop por esa raíz que son música de la calle y todo eso. Entonces es algo interesante también esa fusión, esas cosas, cómo se van haciendo las relaciones aquí en la ciudad de Quito en cuanto a la cultura rastafari.

3. ¿Y la palabra “rastafari” significa algo? ¿De dónde viene?

¡Claro! Como te decíamos este man se llama.... jajaja, el rey de Etiopía se llama Haile Selassie I, es el nombre que el man tenía pero a él le dan una denominación de Ras Tafari Makkonen que Ras significa cabeza, Tafari creadora cachas. Entonces él es cabeza creadora Makkonen – Ras Tafari, entonces el título de él era Ras Tafari. Entonces después este término se populariza porque bastante gente al rato de invocar decía Rastari – Rastafarai, Rastafarai. Entonces el término se acuñó de alguna manera y es con el que se denomina ahora a bastante parte de la cultura.

4. ¿Qué características distinguen a tu cultura urbana? (ideología, gustos, hábitos)

Agustín: Bueno la ideología rastafari es justamente el apego a la tierra, el amor, el recuperar la raíz; con esto me refiero a... a que rastafari ama la vida me entiendes? osea la vida en sí, la vida en todo aspecto y más que eso también te acerca a lo que es el amor, el amor de verdad, el amor que existe, el amor que nos rodea todo cacha, el amor que está vivo en todo lo que nos rodea... el amor de la tierra, el amor que se vive en el aire. Esa es una ideología que... osea es difícil de mantener porque en el mundo en el que vivimos actualmente estamos rodeados de máquinas, de cosas físicas que no nos dejan ser lo que verdaderamente somos; pero de ahí rastafari es osea volver a la raíz, en sí es eso... volver a la raíz.

De ahí por ejemplo tenemos creencias que compartimos que por ejemplo son como el vegetarianismo, que optamos por no comer carne por el simple hecho de que amamos la vida, amamos la vida en el hecho de que no vamos a matar a un hermano para mantenernos con vida nosotros; manteniendo la ideología rastafari, desde la raíz como la practican los africanos etíopes. De ahí por ejemplo también en la vestimenta en lo que es África en Etiopía o en Jamaica también rastafari se divide en algunas iglesias o instancias.

Diego: Órdenes teocráticos

Agustín: Oooy sí perdón me equivoqué. Órdenes teocráticos y la nota es que en estos órdenes hay personas que llevan al rastafari muy ortodoxamente que son los Boboshanti.

Diego: Boboshanti es la iglesia como decir más radical en cuanto a rastafari.

Agustín: Los manes utilizan túnicas y turbantes, cubren sus dreadlocks y llevan imágenes de Emmanuel, de Marcus, siempre manteniendo como que la rectitud sobre el mal. Eso es lo que representa la “r” sobre la “x” que es parte de su ideología pero también es algo de rastafari. De ahí también tenemos lo que es las 12 tribus y los Nyabinghis. En estos dos órdenes teocráticos la gente se viste así más natural llevan sus cabellos largos, los dejan libres, dejan crecer sus barbas, usan ropas sencillas; por ejemplo la gente que vive en Jamaica casi no utiliza mucha ropa.

Diego: Por el calor obviamente jajaja...

Agustín: Y es osea eso me entiendes...rastafari no es solamente que tú te vas a vestir y vas a salir con tu Bob Marley y con tu verde, amarillo, rojo; sino es más... osea vístete de negro y a la final eres rasta o vístete de blanco, morado osea...lo de afuera no es nada entiendes.

Pero de ahí si tú ya lo llevas más a lo espiritual sí creo que en algún momento te gustaría usar una túnica o un turbante, pero ya estando en otro... otro nivel por así decirlo.

Diego: En cuanto a ideología yo pienso que... comparto con mi brother es el amor. Lo que más me ha llevado a rastafari es eso, el amor a todo lo que uno hace y disfrutarlo cachas porque cuando uno ama, cuando uno siente ese gusto por lo que hace entonces lo disfruta y eso es vivir cachea, disfrutar. Porque aquí osea vivimos en una cultura donde nos enseñan a trabajar en el presente para vivir en el futuro cuando nosotros no tenemos idea de lo que va a pasar mañana siquiera cachea. Entonces nos olvidamos muchas porque... es trabajar para ese futuro de vivir bien este presente que es lo que hoy tenemos. Entonces lo que más me llevo es eso... el amor, lo que nos ha dejado rastafari y... bastante también es la armonía y el respeto a la naturaleza, a los seres vivos, a lo que los demás sienten, osea es una conciencia. Por algo te dicen es como una versión, es como la conciencia que tú tienes dentro la cual cuando tú ya sabes algo siempre lo vas a saber y cuando te equivoques tú vas a saber dentro que hiciste mal porque no... puedes mentir a cualquier persona pero no te puedes mentir a ti mismo cachas. Entonces eso es lo que tú tienes una conciencia adentro, no buscar afuera sino adentro y ahí está esa conciencia para poder abrirte en el campo en cuanto a lo ideológico.

En cuanto a hábitos y gustos... muchos de nosotros llevamos los dreadlocks que es con el sello con el que más nos suelen identificar, también cabe decir que ningún tipo de gesto es necesario en cuanto a la ideología rastafari de lo exterior porque como les digo todo es el amor y lo que uno está adentro, no buscar afuera porque todo el tiempo estamos buscando afuera cachea (felicidad... afuera). No, busca adentro porque ahí está la respuesta para ti, entonces eso es importante. Estas son cosas exteriores que... también esto es un símbolo muy importante porque es la corona del león, la melena del león, una rebeldía no?. Tú sabes desde el primer momento que te haces esto que vas a tener muchas complicaciones dentro de la ciudad y del sistema cachea, con la policía, con toda la gente que no entiende estas formas distintas de pensar; pero es una lucha que toca hacerla, alguien tiene que hacerla porque no va a cambiar las cosas si la gente no lucha. Vivir sencillo creo que es el hábito más común de nosotros osea vivir tranquilos, vivir serenos, despreocupados, una “ganjahita” de vez en cuando.

5. ¿Por qué te uniste a esta cultura urbana?

Agustín: Yo estuve en busca de mi identidad negándomela mucho tiempo en varias culturas urbanas. Lo que me atrajo a mí fue... la gente que le gustaba pensar, que le gustaba desarrollar formas de pensar distintas. Si ya no bien tratando de cambiar el mundo porque esa es una misión imposible, sí tratando de que el mundo no nos cambie a nosotros.

Diego: Son 6-7 años que empecé a investigar, a leer acerca del tema, a conocer gente que también sabía de la cultura y a compartir, la base es compartir. Esa visión de que es posible, es posible vivir en paz, es posible vivir tranquilo, posible dejar de querer más cuando ya tienes lo que necesitas. Hay que ser conscientes porque este planeta no es ilimitado. Nosotros somos una plaga verdaderamente, los seres humanos en este mundo. Consumimos más de lo que producimos y eso no está bien porque lo estamos haciendo por vanidad o por banalidades y no porque en verdad lo necesitemos.

Este planeta no es de los humanos, es de un montón de especies que convivimos acá y el hecho de que el ser humano tenga el poder de destruir cualquier cosa, no le da autorización para que lo haga.

Agustín: Yo cuando conocí o empecé a leer a Rasta me llenó, me llenó todo el amor que había dentro de la cultura, dentro de lo que es el respeto a la tierra, el amor a la tierra. Me llamó el león, sentí el rugido, lo escuché y fue como que me conquistó... Todo se fue dando, fui leyendo, fueron apareciendo los brothers, luego me hice los dreadlocks, luego dije no voy a comer carne, luego me dejé crecer la barba...

Dejé mi vida pasada, fue como que en ese momento dejé de ser lo que era y ahora soy libre cachas un espíritu libre.

Diego: Yo empecé leyendo Rastafari como a los 18 años, pero así de practicarlo y meterme de lleno como hace unos 4 años.

6. ¿Qué vestimenta y accesorios usan para distinguirse?

Dreadlocks: Es tu fortaleza, la melena del león, es una lucha contra esa gente que te impide ser libre. **Agustín:** Esto es rebeldía cachas, esto es insurgencia, esto es tierra, esto es raíz. Aunque no tengamos la misma apariencia física por ejemplo con el Diego pero se comparte cachas se siente.

León: León de Judá símbolo de fortaleza. Ras Tafari Makkonen fortaleció este vínculo al convocar al espíritu del león de Judá.

7. ¿Qué grupos musicales son los más representativos?

- Los Pericos
- Quique Neira
- Calton Coffie

Ecuador:

- Alma Rasta
- Suburbia Ska
- The Liners

8. ¿Crees que existe algún estrato económico específico que forma parte de esta cultura urbana?

No. Tenemos brothers que son económicamente bien acomodados pero son rastas de corazón.

9. ¿Crees que existen prejuicios por parte de la sociedad hacia tu cultura urbana? ¿En qué sentido?

Agustín: En la sociedad que vivimos si a ti te ven así te discriminan, te miran raro. Estamos en una sociedad en donde los más tranquilos, los más pacíficos somos mirados como delincuentes, como ladrones.

De haber prejuicios, los hay. Vivimos en una sociedad que es muy chapada a la antigua con valores impuestos. La apariencia que llevamos creo que nos hace distinguir entre todos los demás. Somos seres humanos que simplemente decidimos no cortarnos el cabello y caminar.

Como vivimos en lo urbano aquí en esta sociedad, siempre vamos a estar delimitados a que no nos nieguen la entrada a algunos lugares justamente por la apariencia que tenemos. Eso no quiere decir que nuestra actitud tenga que estar oprimida hacia ellos osea tenemos que ir siempre con buena vibra cachas.

Tu presencia claro que va a llamar la atención, a quién no le va a llamar la atención verle a un care-loco con los pelos crecidos. Claro! de una marihuaneros, fumones y todo eso, son prejuicios que justamente se han ido creando cacha.los medios de comunicación, el internet...

Diego: Lo que a mí me falla de esta sociedad es que ven más la apariencia y no se van a lo que hacen, se quedan en la palabra y no en los hechos. Vivimos en una sociedad que se basa en la apariencia. Buscas trabajo y no te piden que tengas experiencia y yo digo ¿qué es la buena presencia? o ¿acaso solo por yo tener el cabello así tengo mala presencia? ¿Me delimita esto para realizar cualquier trabajo que estoy capacitado mentalmente?

Eso lo de los prejuicios es algo todavía muy fuerte acá en la sociedad. Lo primero con lo que te asocian cuando tienes rastas es que fumas hierba de ley.

10. ¿Qué significa ser rasta?

Agustín: Rasta es sentir el amor que es el universo. Rastafari es uno de los caminos para llegar a la raíz, la raíz es eso el universo, el todo, ahí es donde está el amor.

Diego: "Rasta es amor". Compartir una visión de la vida en comunidad. El individualismo, el ser el mejor, el mejor de la clase en vez de decirte - oye loco camellemos para que todos obtengamos un resultado y aprendamos a trabajar en conjunto.

¿Cómo quieren que después la gente trabaje en conjunto si desde pequeño te enseñan a competir? Es lo que nosotros intentamos recuperar y lo que comparte rastafari con nuestra vida ancestral, la visión de comunidad.

EMOS

ALEJANDRA BARRETO

Barrio: El Inca

Edad: 18 años

NAITHAN AÑAPA

Barrio: San Carlos

Edad: 19 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

Aleja:

1994 – 2002 EEUU

2004 empieza aquí

(poser y emos)

Naithan:

Hace 2 años todo mundo era así y ahora ya no ves nadie, fue una moda para ellos, trataron de seguir la novelería y llamar la atención por un momento.

2. ¿Qué características los distinguen?

VESTIMENTA

- Cabello hacia un lado que tape un ojo
- Vestimenta negra
- Piercings
- Botas tubo
- Full pulseras
- Calavera de Jack
- Cuadrícula blanco y negro

HÁBITOS

- Escuchar música depresiva – sentimos el dolor del mundo
- Salir en la noche en grupo
- Ir a conciertos
- Lugar de reunión: Condado Shopping, de ahí si hay concierto o alguna fiesta nos vamos para allá.

IDEOLOGÍA

Aleja:

- Cortarse las venas es desfogar el dolor que sentimos por el mundo y por todas las cosas injustas que pasan

Naithan:

- Supuestamente somos débiles y siempre nos atacan los punkeros o los rockeros, en los conciertos de panda sí sucedió mucho eso. Nos atacaron los punkeros

3. ¿Por qué te uniste a esta... qué te llamó la atención – desde cuándo?

Aleja:

Yo me uní desde que tenía más o menos 14 años, lo que me llamó la atención fue más la ideología que promulgaban que sus acciones.

Porque la ideología es “sufrir por el mundo pero intentar hacer algo a cambio, no quedarse ahí sentado más o menos como socialista... que quiere cambiar el sistema”

Naithan:

Ser un emo para mí es ser único en mi forma de ser, tratar de llamar la atención, tanto como me tengan miedo me tengan respeto. Distinguirme a todos porque no me gusta ser una oveja más del rebaño.

Me llamó la atención el peinado, somos extremistas en todo aspecto, tratamos de ser únicos.

4. ¿Grupos musicales representativos?

- Panda
- Motel
- Alesana
- Escape the Fate
- Dream Theater
- Stratovarious
- Dream Theater

5. ¿Estrato económico específico?

Estrato bajo, aunque se debe gastar en vestimenta, peinado, accesorios

6. ¿Prejuicios por parte de la sociedad?

Aleja:

Yo creo que sí existen muchos porque la mayoría de la sociedad “Ay! que son satánicos” “Que les entregan el alma al diablo” “Que hacen ritos satánicos” “Que sacrifican animales”. Yo creo que ese es el prejuicio más grande.

Naithan

Sí muchas veces pero que les importa en pocas. Siempre nos dicen mujeres, maricones, travestis... Insultos, indirectas... nada más

7. Qué es un emo?

Aleja:

Un emo a pesar del pensamiento poco negativo que tenemos... bueno es muy depresivo, creo que siempre intentamos hacer algo pero son muy pocos los que en verdad tienen esa ideología de cambiar el mundo para hacerlo un lugar más feliz y con menos injusticias. Pero no creo que la gente deba hablar sin conocer.

GAMER

SANTIAGO VEGA

Barrio: El Condado

Edad: 17 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

Primera compañía fue Nintendo Company Limited 1980

1990 Empieza aquí

Primer juego: Donkey Kong

Super Mario Bros fue un éxito en todo el mundo.

2. ¿Qué características los distinguen?

VESTIMENTA

- Accesorios como pulseras, collares
- Lentes, casi todos mis amigos cuando están jugando se ponen los lentes y cuando no, se los sacan
- Camisetas con logotipos de juegos

HÁBITOS

- Competencias
- Todos pueden participar
- Cada 6 meses – depende del sector o juego
- Un solo juego para todos los participantes: Naruto, Guitar Hero, PS (fútbol)
- Lugar: CCI – Centro de Exposiciones Quito – Auditorio de la Pontificia Universidad Católica del Ecuador
- Premio: Juego nuevo y original que aún no llega al país
- Consolas (Xbox 360) – Nuevo Play Station

IDEOLOGÍA

Como lo que jugamos son animaciones, también nos llama atrae mucho lo que es el anime, el manga. Ser gamer no necesita ser tan extremo porque puedes escuchar rap y también puedes ser gamer, no tiene nada que ver lo uno con lo otro. Si es que te gusta, te gusta no hay ninguna discriminación con eso.

3. ¿Por qué te uniste a esta cultura urbana, qué te llamó la atención – desde cuándo?

Desde que me acuerdo hemos tenido nintendo 64, con ese comenzamos. Después tuvimos el Play Station 1, luego el 2 y después les traicioné vilmente comprándome un Xbox 360 jajaja...

¿Desde cuándo comencé? Desde que me acuerdo... desde los 5 años. Comencé como todo gamer jugando Mario Bross, Mario Bross Universe luego ya pasamos al Play Station. En ese ya jugamos de todo Resident Evil, God of War del 1 al 3

4. ¿Grupos musicales representativos?

En todo juego vas a ver una canción de rock y por obvias razones te va a gustar el rock como Linkin Park, Metallica.

5. ¿Estrato económico específico?

No porque hay lugares donde tú puedes ir, alquilar y te pasas jugando pero ya cuando te coge las ganas de jugar de ley necesitas comprarte un Xbox o un Play Station 3. Eso requiere mucho gasto, mi Xbox me costó \$600 algo y eso que lo traje de California.

6. ¿Prejuicios por parte de la sociedad?

Los típicos padres que piensan que su hijo es gamer y se va a ser gordito con el cabello largo y nunca va a tener novia. Mi mamá llegó a un punto de decirme “Ya! qué estás haciendo, de gana te compré esa tontera” “Cuando entres a la universidad no te quiero ver con eso” Ese es el prejuicio.

También piensan que somos un tanto desadaptados pero no. Todos los amigos que tengo son full amigueros, salimos a fiestas pero nos encanta jugar. Siempre hacemos torneos en mi casa, vienen a dormir, traen sus palancas y nos pegamos juegos toda la noche.

Tus padres piensan que es un gasto inmune, inválido. Eso está muy caro y pues no entienden que es como una distracción, algo que te saca de tus problemas a veces. ¿Novia? ¿En qué nivel se libera eso? jajaja...

La mayoría de amigos que tengo sí han tenido novia, yo también tengo novia ahorita y a ella también le gusta jugar.

7. ¿Qué le dirías a una persona que no entiende lo que es un gamer?

Tendría que conocerlo, no puede categorizar todo un grupo – una cultura solo por imágenes de facebook, lo que le han dicho o lo que se imagina. Sí me enojaría porque está criticando a alguien que no conoce. Es un insulto prácticamente, también hay gamers así pero que no les conocen como personas, pueden ser muy buenas pero solo les clasifican por su estado físico o porque no se adecuan con otras personas y se sienten mejor con un control en la mano.

8. ¿Qué es un gamer?

Es una persona normal que llega a su casa e intenta des-estresarse con un juego, intenta representarse a sí mismo dentro de un juego es como para des-estresarnos. Aquí no hay género, algunas veces me he encontrado con amigas que me sacan la madre en juegos. Aquí hay igualdad de género y condición. Gamer puede ser cualquiera, puede ser blanco, mestizo, indio, te vamos a tratar igual.

GÓTICOS

ANDREA ACUÑA

Vocalista Banda de Metal Sinfónico Luctus Di
Directora del programa radial “Ciudad de Sombras”
Barrio: Turubamba
Edad: 26 años

DARÍO GROSS

Guitarrista y compositor - Banda de Metal Sinfónico Luctus Di
Barrio: La Vicentina
Edad: 23 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

Andrea:

1960 Europa a partir del género Afterpunk (punk con deathrock)
Temas introspectivos, lúgubres – muerte como inspiración
1990 mediante Diego Suárez – promotor cultural – abre el camino para la cultura gótica

Darío:

El gótico nace como una contracultura del románico en el que el arte estaba estipulado hacia las cosas bellas, hacia las cosas hermosas.
Nace como una contracorriente, el amor hacia lo grotesco, a lo que era salido de lo normal, de la realidad, de irse en contra de lo anterior.
Cada estilo maneja su estética, existen distintas corrientes, muchas ramas: cyberpunk, electropunk – futurista. Nosotros pertenecemos al clásico.

2. ¿Qué características distinguen?

Andrea:

VESTIMENTA

- Cada estilo maneja una estética, que maneja una cuestión simbólica
- Cada persona da su propia interpretación a su vestimenta y accesorios.
- Distintas cruces, depende de la ideología de cada persona
- Electrónica – tema sexual: pantalón de cuero apretado, ropa con látex, máscaras porque la electrónica se asocia con lo tóxico
- Romántico: elegancia – estilo victoriano
- Vestidos largos
- Drácula – Entrevista con el vampiro marcaron la pauta para una estética en los chicos
- Clásica: estilo victoriano – tendencia hacia lo vampírico
- Camisas con estilo antiguo
- Vampiro victoriano – influencia bastante
- Vestimenta negra, blanca, roja, concho de vino
- Maquillaje pálido - ojeras
- Ojos delineados
- Accesorios: cruces – símbolo de maldición y luto, anillos
- Darkwave: Futurista vinil, colores chillones, máscaras de oxígeno

HÁBITOS

- Apreciación: Lectura, cine, danza, escultura, poesía
- Literatura de terror
- Adaptación cinematográfica
- Caminar por los bosques, lugares desolados
- Eventos góticos: gente asiste con sus vestuarios

IDEOLOGÍA

- Introspección, soledad
- Sentirse de luto por la sociedad de una manera hacia adentro no hacia afuera
- Temáticas como Qué es la existencia, la vida, el tiempo, la muerte
- Reprimidos - Cárcel a nivel espiritual
- Buscar la belleza en aquellas cosas que la gente normalmente critica y juzga. Por eso nos gustan los cementerios, las flores muertas porque la mayoría de la gente considera que esto no es un canon de belleza
- Constantes: Oscuridad, muerte, tristeza

Darío:

Amor a representaciones artísticas con feeling un poco más oscuro, macabro. La búsqueda de la belleza en algo alternativo, algo que generalmente las personas no lo ven o no lo pueden encontrar.

Introspección, como uno piensa, siente respecto a lo que pasa alrededor.

3. ¿Por qué te uniste a esta cultura urbana, qué te llamó la atención – desde cuándo?

Andrea:

El tema de la oscuridad para mí tiene influencia por lo menos desde los 10 años.

Yo creo que tú naces de una manera, con una manera de pensamiento distinta de los demás porque yo por ejemplo recuerdo que cuando era muy pequeña me gustaba mucho las películas de terror, me daba miedo pero me gustaba ver. Mi papá siempre dice “tú desde que eras chiquita ya eras rara”

Siempre buscaba las cosas oscuras del arte.

Tengo amigos que desde los 10 años ya estaban medios raros y les gustaba cosas extrañas. Sus padres lo dicen. “Ya desde chiquito andaba haciendo tumbas en el jardín”

Darío:

Afinidad de pensamiento, gustos porque es una cultura que engloba mucho misticismo, mucha oscuridad, muchas cosas macabras, muchas cosas que fueron mucho de mi agrado. A los 13 años descubrí el heavy metal y después comenzó a gustarme un lado un poco más oscuro, más sinfónico de la música. Como a los 13 - 15 empecé a investigar sobre lo que era la cultura.

4. ¿Grupos musicales representativos?

- Lacrimosa
- Therion
- Épica

Primeras bandas góticas Ecuador

- Dark Heaven
- Lago gris
- Dosis
- Bruja

5. ¿Estrato económico específico?

- Nivel medio. No cualquiera puede acceder a los libros, vestimenta, etc, por ejemplo un corset \$80, un libro cuesta mínimo \$20.

6. ¿Prejuicios por parte de la sociedad?

Andrea:

Cuando estás en instituciones más altas, si tú tienes ya una carrera universitaria y tienes un título es como un poco más factible pelear esto de la discriminación. Pero de que la existe, la existe porque tú no puedes llegar así como estamos ahora a trabajar. Además que la gente aquí sí es muy moralista todavía. Por ejemplo hacer fotografías aquí en la Basílica es imposible, si tú dices que vienes a hacer fotografías góticas los señores curas no te la prestan.

Pero si dices que vienes a hacer un video de Juan Fernando Velasco pues te la prestan, entonces ahí te das cuenta que sí existe discriminación.

Me río para no llorar jajaja...

La discriminación se debe al hecho de que haya una sociedad muy tradicionalista, si hay algo que sale del foco ya es algo raro.

Yo por ejemplo me rehúso a cortarme el cabello o a afeitarme porque tenga que conseguir un trabajo de ese modo. No me parece justo porque en realidad lo que debe determinar mi trabajo, es eso mi trabajo, no como voy vestido o si llevo el cabello largo o corto; eso es algo secundario. Si mi trato es cordial, si yo soy una persona respetuosa con las demás personas también esperaré ser respetado del mismo modo. Esas son el tipo de cosas con las que se lucha a diario, constantemente.

7. ¿Qué es un gótico?

Andrea:

Gótico está asociado al arte entre las sombras. Lo difícil realmente en la sociedad es que gente te juzga y nunca te escucha.

Si alguien te da miedo creo que hay que romper esa barrera y decir esto está extraño... me voy a acercar. Pero nadie lo hace, por eso es tan fácil decir "Es un loco" "Está drogadicto" "Es un satánico".

Darío:

Gótico es amor a las artes, un tipo de arte más oscuro, macabro, de horror.

OTAKUS

OSWALDO ARAUJO

Presidente del Club Ichiban

Barrio: Andalucía

Edad: 31 años

CRISTINA SAMANIEGO

Integrante del Club Ichiban

Barrio: Mitad del Mundo

Edad: 15 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

Oswaldo:

- Finales 90's en Japón
- Gran Boom del anime – series que salieron a todo el mundo y se popularizaron rápidamente
- Mazinger, Dragon Ball, Pokémon, Digimon
- 1999 Ichiban – Primer club otaku, más importante
- Organizan eventos a nivel nacional

2. ¿Qué características distinguen?

VESTIMENTA

- **CHICOS:**
- Mochila con botones con características japonesas
- Llavero con personajes animes
- **CHICAS:**
- Medias largas sobre la rodilla
- Faldas
- Orejas de gato
- Lazos
- Jerga japonesa
- **EVENTOS:**
- Cada uno usa la ropa que caracteriza a un personaje

HÁBITOS

- Afición a la cultura, anime, origami, idioma, caligrafía, artes marciales
- Anime
- Juegos
- Cosplay
- Cartas de pokemón, Ju gi Oh
- Coreografías

IDEOLOGÍA

- Otaku = Persona muy aficionada a algo

3. ¿Por qué te uniste a esta... qué te llamó la atención – desde cuándo?

Oswaldo:

Yo crecí en una generación en la que la tele es como tu segunda madre, si no es la primera. Entonces uno creció viendo todos los dibujitos que daban en la tele y les vas agarrando cariño.

Y te apasiona, te gusta full, ese es como el primer gancho.

La media de la gente que le gusta todo esto es bastante joven, la que ya se mete de lleno y le interesa va desde los 18 a los 24.

Cristina:

Desde chiquita llevo viendo varias series, antes no sabía qué era anime, qué era cosplay y todo eso.

12 años empezó a ser otaku

4. ¿Grupos musicales representativos?

- GÉNEROS (Japón):
- J – Pop
- J – Rock
- BANDAS:
- Hitokiri X
- Perfect noise
- Ruido Blanco

5. ¿Estrato económico específico?

Estrato bajo, aunque se debe gastar en vestimenta, peinado, accesorios

6. ¿Prejuicios por parte de la sociedad?

Cristina:

Es el estereotipo en el que nos tienen. Nos tienen en ese plano de que somos más inmaduros.

Oswaldo:

He escuchado gente que ha tenido full problemas por el estereotipo típico de que si te gustan los dibujitos, eres guagua y si eres viejo y te sigue gustando eso, eres re-guagua. Nada que ver, es una afición más.

PUNKERO
ANDRÉS BOLAÑOS

Barrio: Barrio Nuevo

Edad: 19 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

- 1975 Gran Bretaña en Inglaterra por los Sex Pistols, grupo que quiere hacer una música diferente. Ideología: "Para ser músico no necesitas saber tanto, sino tener una buena ideología"
- EEUU Ramones
- Punky= basura, alguien que no vale la pena (significado que se les atribuyó)
- 1986-89 Banda Descontrolados, primera banda de punk GYE
- 1991-92 NO TOKEN, Mortal Decision QUITO

2. ¿Qué características distinguen?

VESTIMENTA

- La vestimenta simboliza la entrega de cada persona a su ideología.
- Botas – Símbolo de burla al orden policial
- Cordones
 Rojo y negro = anticapitalismo
 Rojo en el pie izquierdo = Socialismo
 Negro = vida, sin fronteras, unidad (no países, no banderas)
 Blanco= símbolo fascista
- Tirantes como respaldo a la clase obrera
- Cadenas simbolizan el rechazo a la esclavitud
- Alfileres, imperdibles= símbolo de mucha entrega al punk
- Parches= símbolo antimoda (camisetas con estampados de algún grupo)
- Cresta= Burla a la guardia pretoriana
- Pantalón tubo, roto= Antimoda
- Spikes= Símbolo de la cultura mapuche
- Converse= Simbolizan la clase obrera para la que fueron fabricados

HÁBITOS

- Ser libres, no sumisos
- No ser ni el opresor, ni el oprimido
- Salir a tocadas, poguear = bailar como tú le sientes a la música (baile característico – forma de disfrutar la música)
- Anarquía = Círculo - Orden natural, A – Anti...

IDEOLOGÍA

- Tener un orden natural – Todo lo que está predicho, predestinado no es lo que tú debes seguir, tú debes seguir lo que tú crees.
- Hazlo a tú manera
- Dar la contra a lo que ya está establecido.
- Al inicio se basó en "Ir en contra de todo lo que el gobierno, tus superiores te dicen"

“Tú no eres un agresor, pero uno que no quiere ser agredido así que estoy listo. Eso quiere decir los pelos parados”

3. ¿Por qué te uniste a esta... qué te llamó la atención – desde cuándo?

Uno desde que nace quiere ser libre y eso es lo que te brinda la cultura punk.
Ser libre – hacerlo a tu manera.

Alrededor de mis 15 – 16 años empecé a escuchar punk y hasta ahora.

4. ¿Grupos musicales representativos?

- Tanque
- Notoken
- The Exploited
- Sex Pistols
- The Ramones
- The Casualties
- NOFX

5. ¿Estrato económico específico?

- Medio – bajo porque es una rebelión en contra de la desigualdad.
- No. Si estás de acuerdo con la ideología, bienvenido seas

6. ¿Prejuicios por parte de la sociedad?

Llamémosle una discriminación visual porque tú le ves a un man vestido de otra forma y como que no te llama la atención, no te importa. Pero tú le ves a alguien que esté con una chompa media rota, con un parche, con un alfiler, con una cadena, con botas, con cresta... entonces es como que la gente dice “Cuidado con él, hazte a un lado del man”.

Pero es gente ignorante porque si a mí no me gusta eso, sabes que yo busco y digo “¿y por qué es ese man así?”. Entonces cuando yo entiendo porque es ese man así, ahí sí yo puedo juzgar y si en verdad después de entender para mí el da peligro, o sea tiene algo malo, ahí quizá me pueda alejar; pero mientras tanto no.

7. ¿Qué es un punkero?

“El punk es rebelión y orden natural” Es el irte en contra de lo establecido, en estar en una lucha continua. El orden natural es mi anarquía, es hacer lo que yo quiero a mi manera”.

ROCKERA

DAYANARA SÁNCHEZ

Diabluma

Barrio: Valle de los Chillos

Edad: 37 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

- 60' Mundial - Jazz y Blues se unen
- 70' Ecuador

2. ¿Qué características los distinguen?

VESTIMENTA

- Vestimenta negra
- Spikes
- Collares con demonios
- Camisetas con las bandas favoritas
- Chompas de cuero
- Botas de cuero
- Cabello largo en los varones

HÁBITOS

- Salidas con panas a acampar
- Conciertos
- Bares rocker

IDEOLOGÍA

- Insurrección - No estar de acuerdo con montón de cosas y decirlas. Decir las cosas sin tapujos, sin importar qué te digan.
- Color negro es símbolo de estar en duelo o luto por una sociedad decadente, una sociedad podrida en la que ya no aguantabas más. Yo estoy de luto porque la sociedad está muerta.

3. ¿Por qué te uniste a esta cultura urbana qué te llamó la atención – desde cuándo?

Yo me inicié en el metal casi a los 17, ya entrando a la universidad. En el colegio no conocía este hermoso mundo del metal.

4. ¿Grupos musicales representativos?

- Barón Rojo
- Ángeles del Infierno
- Medina Azahara
- Metallica
- Iron Maiden
- Ozzy Osbourne

ECUADOR:

- Basca
- Aztra
- Chancro Duro

5. ¿Estrato económico específico?

Clase media – alta para músicos

6. ¿Prejuicios por parte de la sociedad?

Con respecto a discriminación yo creo que sí hay. Hay un montón de bares rocker se han cerrado, creo que el municipio da bastantes trabas.

Hay una cosa súper fuerte en el Epicentro: “Prohibido los géneros extremos del rock por orden de las autoridades”

“Ya no estás en edad para eso”. A mí me gusta y estaré en los conciertos hasta que Dios me de salud y vida, hasta que el cuerpo aguante.

SKATERS
RONNY ESPÍN

Barrio: La Tola
Edad: 18 años

DANIEL DELGADO
Categoría profesional
Barrio: Tumbaco
Edad: 27 años

1. ¿Cómo se originó esta cultura urbana?

Ronny: EEUU por los surfistas

Daniel: 40' El skateboarding se originó en California - EEUU, cuando unos surfistas no tenían olas entonces decidieron hacer una especie de patineta.

Iniciador: Steve Caballero

2. ¿Qué características los distinguen?

VESTIMENTA

Ronny:

- Como te sientas cómodo para poder patinar
- Zapatos especiales que se consiguen en tiendas skate
- Zapatos para que no caiga muy duro tu pie, protege los tobillos, se agarran un poco a la tabla \$70 lo mínimo – 1 mes uso continuo, tabla \$70

Daniel:

- Depende de cada gusto
- Style que sea cómodo pero me haga ver elegante

HÁBITOS

- Patinar cuando puedas, tengas tiempo
- Lugares: Pista Carolina 1979, calle

Daniel:

Yo solo dejaría de patinar cuando duermo porque sí me gusta mucho, entonces de eso también depende progresar. Un medio día estaría bien, diariamente.

IDEOLOGÍA

Ronny: Patinar donde tú quieras y ser tú mismo siempre.

3. ¿Por qué te uniste a esta... qué te llamó la atención – desde cuándo?

Ronny: Yo me uní porque mi hermano antes practicaba y me gustó practicar y cada vez me iba gustando más. Yo patino desde los 14 años.

Daniel: Yo más o menos tenía unos 17 años y yo venía para Quito a estudiar, yo soy de Manabí no. Yo allá en Manabí en mi playa pues siempre practiqué lo que es el surf, al verme acá vi que no tenía olas.

Un amigo me motivó, me regaló su tabla porque él se iba a estudiar a Argentina. Este deporte me sirvió como una rehabilitación... me enamoré del deporte.

4. ¿Grupos musicales representativos?

- Música que lo motivó por ser rápida, la cual da energía a los que practican skateboarding
- Género Punk - rock

5. ¿Estrato económico específico?

Ronny: No. Así tengas plata o no tengas plata igual con tal de que puedas patinar, tener tu tabla no importa.

6. ¿Prejuicios por parte de la sociedad?

Ronny: Mucha gente dice que esto es un juego de niños y no porque esto es un deporte extremo. No mucha gente lo practica y de ley tiene que gustarte porque si no le tomas a chiste.

Daniel: La imaginación cuando conoces este deporte te crece de una manera increíble, entonces tú todo lugar lo tomas que fuera un pequeño parque de patinaje. Lamentablemente pues nos botan de todos los lugares.

Existen demasiados prejuicios. Lamentablemente hay muchas personas que no toman en serio esto porque piensan que uno tiene tanto tiempo haciéndolo y está perdiendo el tiempo. “Mira está jugando con la patineta” dicen y no es así, tú estás haciendo un deporte. Estás realizando una actividad que tú terminas haciendo un recorrido diario de cuantos kilómetros. Es un deporte que te mantiene bien, es un deporte que no tiene nada que ver con los prejuicios que se los montan.

La mayoría de los conceptos es ese, estás con una patineta “Es un vago, está jugando, está vagando”

Hay demasiados prejuicios, te botan de los lugares donde de pronto no le vas a dañar, piensan que les vas a romper las baldosas y no sucede porque son unas ruedas con tecnología para no hacer daño. Esto es madera no un arma.

7. ¿Qué es un skater?

Daniel: Aquí puedes ver que todo mundo se saluda pero siempre hay esa competencia para subir los niveles, competencia sana obviamente.

“Un skater vive su vida al máximo porque está haciendo lo que en realidad quiere”.