



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: DISEÑO

**TEMA: CREACIÓN DE UNA FAMILIA TIPOGRÁFICA. CASO: FIESTA DEL
EQUINOCCIO DE PRIMAVERA DE LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO, A
REALIZARSE CADA 21 DE MARZO**

AUTOR: JOSUÉ GUILLERMO TAMAYO TIGASI

TUTOR: ING. PABLO VÉLEZ IBARRA, MBA

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Titulación “CREACIÓN DE UNA FAMILIA TIPOGRÁFICA. CASO: FIESTA DEL EQUINOCCIO DE PRIMAVERA DE LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO, HA REALIZARSE CADA 21 DE MARZO”, presentado por el estudiante Josué Guillermo Tamayo Tigasi, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado de la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL.

Quito, Septiembre de 2014

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

C.C. 1801046648

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TRABAJO DE TITULACIÓN

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniero en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Septiembre de 2014

Josué Guillermo Tamayo Tigasi

CC: 172174796-0

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel, UISRAEL, aprueban el Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica "ISRAEL" para títulos de pregrados.

Quito, Septiembre de 2014

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

PRESIDENTE

MIEMBRO 1

MIEMBRO 2

DEDICATORIA

A Dios por sus bendiciones en toda mi carrera de estudiante.
A mis padres y hermanas, a quienes han sido mi fortaleza,
En especial a mi hermana GABRIELA, todo lo que se proponga
en la vida, con sacrificio y con Dios, lo logrará.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por darme la oportunidad de cumplir este sueño. A mi familia, amigos y maestros que fueron el soporte para este proyecto.

Josué G. Tamayo T.

ÍNDICE GENERAL DE CONTENIDOS

PRELIMINARES

Portada.....	i
Página de aprobación de Tutor.....	ii
Página de autoría del trabajo de graduación.....	iii
Página de aprobación del Tribunal de Grado.....	iv
Página de dedicatoria.....	v
Página de agradecimiento.....	vi
Índice general de contenidos.....	vii
Índice de Tablas.....	x
Índice de Gráficos.....	x
Resumen ejecutivo.....	xii
Abstract.....	xiii
Datos Generales.....	xiv

CONTENIDO

Introducción.....	1
Contextualización.....	3
Planteamiento del problema.....	4
Justificación.....	5
Objetivos General.....	6
Objetivo Específicos.....	6
Premisa.....	7
Presupuesto.....	7
Metodología.....	8

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	10
Comunicación Visual.....	10
Percepción Visual.....	11
Imagen.....	11
Punto y Línea.....	12
Composición.....	13

Escala.....	14
Contraste.....	14
Ley de la Gestalt.....	14
Semiótica.....	15
Diseño Gráfico.....	15
Responsabilidad Social del Diseño Gráfico.....	16
El Origen del Diseño Gráfico.....	17
La Escuela Bauhaus.....	17
Los Ismos del Diseño Gráfico	18
Diseño Editorial.....	19
Diseño Tipográfico.....	20
Tipografía.....	21
Lectorabilidad y Legibilidad.....	21
Kerning.....	24
Tracking.....	24
Ascendentes Y Descendentes.....	26
Ojo Medio (altura x).....	27
Trazo.....	27
Diseño de Remates o Serifas.....	28
Contraformas.....	29

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE UNA FAMILIA TIPOGRÁFICA.

CASO: FIESTA DEL EQUINOCCIO DE PRIMAVERA DE LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO A REALIZARSE

CADA 21 DE MARZO.....	30
Análisis Situacional.....	30
Análisis Externo.....	30
Análisis Interno.....	30
Análisis Estadístico.....	31
Fórmula Aplicada.....	31
Plan de Recolección de Datos.....	31
Resultados de las Encuestas Realizada a Visitantes	32

Resultados de las Entrevistas Realizadas a Expertos en el Área	38
Análisis de la Observación.....	41
Análisis del Capítulo.....	41

CAPITULO III

PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO.....	42
Introducción.....	42
Metodología.....	43
Justificación.....	43
Fase Analítica.....	43
Interpretación de la Información.....	45
Fase Creativa.....	45
Soportes.....	47
Creación Del Producto.....	47
Illustrator.....	50
Fontcreator.....	52
Retícula Tipográfica.....	53
Retícula Manual.....	54
Propuesta.....	56
Tipografía.....	58
Construcción de la Familia Tipográfica.....	59
Construcción de Caracteres.....	59
Legibilidad de la Tipografía.....	60
Presentación de la Propuesta.....	62
VALIDACIÓN.....	63
CONCLUSIONES.....	67
RECOMENDACIONES.....	68
BIBLIOGRAFÍA.....	69
ANEXOS.....	71

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Presupuesto de la investigación.....	9
Tabla 2. Métodos de Investigación.....	9
Tabla 3. Punto y Línea.....	12
Tabla 4. Lecturabilidad y Legibilidad.....	22
Tabla 5. Visitas anteriores a la ciudad Mitad del Mundo.....	32
Tabla 6. Asistencia anualmente a la fiesta de equinoccio.....	33
Tabla 7. Uso de una tipografía propia de la ciudad.....	34
Tabla 8. Uso de diferentes tipografías.....	35
Tabla 9. Asistencia anualmente a la fiesta de equinoccio.....	36
Tabla 10. Tipografías sin influencia	37
Tabla 11. Análisis de la Observación.....	37
Tabla 12. Matriz de Validación.....	37

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Tracking.....	25
Gráfico 2. Tracking.....	25
Gráfico 3. Ascendentes y Descendentes.....	26
Gráfico 4. Ascendentes y Descendentes.....	26
Gráfico 5. Ascendentes y Descendentes.....	26
Gráfico 6. Ojo Medio (Altura X).....	27
Gráfico 7. Trazo.....	28
Gráfico 8. Diseño de Remates o Serifas.....	29
Gráfico 9. Contraformas.....	29
Gráfico 10. Proporción de las Contraformas.....	29
Gráfico 11. Visitas anteriores a la ciudad Mitad del Mundo.....	32
Gráfico 12. Asistencia anualmente a la fiesta de equinoccio.....	33
Gráfico 13. Uso de una tipografía propia de la ciudad	34
Gráfico 14. Uso de diferentes tipografías.....	35
Gráfico 15. Asistencia anualmente a la fiesta de equinoccio.....	36
Gráfico 16 Tipografías sin influencia	37
Gráfico 17 Justificación	43
Gráfico 18 Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico.....	44
Gráfico 19. Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico.....	44

Gráfico 20. Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico.....	44
Gráfico 21. Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico.....	45
Gráfico 22. Esbozo.....	46
Gráfico 23. Boceto.....	46
Gráfico 24. Creación del Producto Geométricamente.....	48
Gráfico 25. Cola Curva.....	49
Gráfico 26. Asta.....	49
Gráfico 27. Ascendentes, Gota, Ligaduras, Basta.....	50
Gráfico 28. Brazo.....	50
Gráfico 29. Illustrator.....	51
Gráfico 30. Illustrator- Cola, Gota y Barra.....	51
Gráfico 31. Illustrator- Asta, Brazo, Remate.....	51
Gráfico 32. Illustrator- Ascendente, Brazo, Ligadura	52
Gráfico 33. Illustrator- Remate, Cruzada, Brazo.....	52
Gráfico 34. Fontcreator.....	53
Gráfico 35. Fontcreator – Crear la Fuente.....	53
Gráfico 36. Retícula Tipográfica.....	54
Gráfico 37. Retícula del Manual.....	55
Gráfico 38. Propuesta Manual – Página Principal.....	56
Gráfico 39. Propuesta – Páginas Internas.....	56
Gráfico 40. Propuesta – Páginas Internas B y C.....	57
Gráfico 41. Propuesta – Páginas Internas W y X.....	57
Gráfico 42. Propuesta – Páginas Internas Tracking & Kerning.....	58
Gráfico 43. Tipografía.....	58
Gráfico 44. Construcción de la Familia Tipográfica.....	59
Gráfico 45. Construcción de Caracteres.....	60
Gráfico 46. Legibilidad de la Tipografía H.....	60
Gráfico 47. Legibilidad de la Tipografía O.....	60
Gráfico 48. Legibilidad de la Tipografía en Espaciado.....	61
Gráfico 49. Presentación de la propuesta.....	62

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA DE DISEÑO

TEMA:

“CREACIÓN DE UNA FAMILIA TIPOGRÁFICA. CASO: FIESTA DEL EQUINOCCIO DE PRIMAVERA DE LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO, A REALIZARSE CADA 21 DE MARZO”

AUTOR

Josué Guillermo Tamayo Tigasi

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

RESUMEN

El presente trabajo, se relaciona con la creación de una fuente tipográfica para la ciudad Mitad del Mundo, enfocando la fiesta del equinoccio de primavera a realizarse cada 21 de marzo, la misma que parte del uso de propuestas gráficas del entorno, conformando una unidad visual que mantenga el sentido de pertenencia de la ciudad con estilo colonial. El trabajo está sustentado en los argumentos del diseño gráfico, diseño editorial, diseño tipográfico y se respalda en los principios de la identidad.

Una vez identificada la necesidad, se recopiló información primaria y secundaria en el lugar que se sustentó el desarrollo de la investigación, a través de métodos empíricos y teóricos, con sus respectivos instrumentos y técnicas. Además, se utilizó métodos creativos para el desarrollo de la familia tipográfica, que se indican en el diseño tipográfico. El producto final es el producto gráfico visual con características determinadas; en este caso una fuente tipográfica, el cual se validó a través del criterio de expertos en diferentes áreas.

PALABRAS CLAVES Diseño, diseño editorial, tipografía, cajas tipográficas.

**ISRAEL TECHNOLOGICAL UNIVERSITY
JOB TITLE
DESIGN**

TOPIC:

"CREATING A FAMILY LETTERPRESS. EVENT: SPRING EQUINOX FESTIVAL CITY HALF THE WORLD, TO BE HELD MARCH EACH 21"

AUTHOR

Josué Guillermo Tamayo Tigasi

TUTOR

Ing. Pablo Vélez Ibarra, MBA

ABSTRACT

The present work is related to the creation of a font for the city Equator, focusing the spring equinox festival to be held every 21 March, the same as the proposed use of graphical environment, forming a visual unity to maintain a sense of belonging in the city with colonial style. The work is supported by the arguments of graphic design, editorial design, typographic design and supports the principles of identity.

Having identified the need, primary and secondary information was collected in the place that the development of the research was supported through empirical and theoretical methods, with their instruments and techniques. In addition, the development of creative typeface family, shown in typographic design methods was used. The final product is the visual graphic product with specific characteristics; in this case a font, which was validated through expert judgment in different areas.

KEYWORDS design, editorial design, typography, typographic boxes.

DATOS GENERALES

CARRERA: Diseño

AUTOR: Josué Guillermo Tamayo Tigasi

TEMA: Creación de una familia tipográfica. Caso: fiesta del equinoccio de primavera de la ciudad Mitad del Mundo, realizarse cada 21 de marzo

Articulación con la línea de investigación institucional y sublínea de investigación Institucional

El trabajo de titulación se enfatiza a la investigación de “Comunicación y Educación en la Perspectiva del Buen Vivir”, que es promovida por la Universidad Tecnológica Israel complementada por la sub línea de Cultura e Identidad. Este proyecto se centra en el Objetivo N. 08 del Plan Nacional del Buen Vivir y en el principio N. 07, “Hacia un trabajo y un ocio libertadores”.

Objetivo N. 08

Afirmar y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Hacia un trabajo y un ocio libertadores

SEMPLADES, Principios del Buen Vivir, 2009

“Se trata de situarse en la perspectiva más amplia de la transformación de las relaciones sociales en sentido emancipador, liberando tiempo para vivir garantizando un trabajo que permita la realización personal en todos sus ámbitos. Tal situación se vincula con los objetivos de la abolición de la división sexual del trabajo y un reequilibrio de los tiempos sociales, que reduzca la importancia del trabajo en beneficio de otras dimensiones de la existencia humana: el ocio creador, el arte, el erotismo, la artesanía, la participación democrática, la fiesta, el cuidado de las personas y de la naturaleza o el de la participación de actividades comunitarias. Se procura la construcción de mundos vitales, distintos al imperio absoluto de la producción y del productivismo, y peor aún el predominio del capital sobre el trabajo. El trabajo tiene que ser el fin mismo del proceso económico” (Riechmann y Recio, 1997: 110)

Este proyecto fortalecerá y fomentará la recuperación de la identidad nacional, en especial a la Ciudad Mitad del Mundo, recabando información detallada de su fiesta

del solsticio que se realiza el 21 de marzo de cada año. Utilizando herramientas gráficas para la creación de una propuesta o línea tipográfica, que aportará con el rescate del entorno cultural de la misma.

Desarrollo de nuevas tipografías con rasgos ecuatorianos.

Fecha de Presentación del Proyecto

Martes, 31 de julio de 2013

INTRODUCCIÓN

La Mitad del Mundo es un sitio turístico, una ciudad pequeña en el Ecuador sobresale, por ser turística, cultural y científica, en ella se destaca ese estilo ancestral propio del lugar con características mágicas por ser un espacio donde se configuran caprichosamente el arte y la cultura. En su entorno se destacan diversos locales comerciales con artesanías que demuestran las habilidades de nuestros artesanos del país.

La diversidad gastronómica nacional e internacional hace de este sitio un lugar inigualable que logra configurar el paisaje con su cultura y arte. Las diversas manifestaciones culturales; solsticios, danzas y representadas también a través de la música, logran rescatar armoniosamente las tradiciones y costumbres de su gente, siendo la plaza central, el escenario adecuado para las diversas expresiones culturales. Este matiz natural, nos permite observar y crear diversas propuestas graficas de diferentes autores con rasgos diversos que no muestran exclusividad cultural en la ciudad Mitad del Mundo; sin embargo, contiene diferentes propuestas gráficas que utilizan tipografías extranjeras que no muestran dominio cultural, por esta razón se elaboró una familia tipográfica de una de las fiestas de solsticio de primavera.

La presente investigación, se procedió en varias etapas: La primera se fundamentó metodológicamente los varios contenidos de la propuesta, se contextualizó, se definió y se justificó el problema, determinando el objetivo general y los objetivos específicos

Se determinó la información necesaria para contextualizar el problema en el lugar de la investigación, siendo la ciudad Mitad del Mundo el eje para la recopilación de escritos primarios a través de entrevistas a personas que trabajan internamente, visitantes e historiadores para entender de mejor manera el problema y de sus soluciones. La obtención de información estadística se la realizó con encuestas que fueron analizadas y sintetizadas para diagnosticar de mejor manera el problema, definiendo el producto a realizar según las necesidades.

En el primer capítulo se registra toda la información teórica obtenida de diferentes fuentes bibliográficas y de autores relevantes en el campo de diseño gráfico, diseño editorial y tipográfico, para fundamentar la investigación.

En el segundo capítulo se procede al diagnóstico de la situación actual, relacionada con el material informativo y tipográfico utilizado en la ciudad Mitad de la Mundo, a través de la utilización de métodos empíricos como observaciones, encuestas y entrevistas.

En el tercer capítulo se abarca el desarrollo del producto, para el cual se utilizó la metodología de diseño propuesta por Bruce Archer y Guillermo Gonzáles Ruiz, que permite aplicar técnicas creativas necesarias para obtener ideas, que transforman los esbozos y bocetos en un producto final, eligiendo las características más sobresalientes para la ejecución del trabajo; el resultado final es una fuente tipográfica que demuestra y conserva las características de la fiesta del equinoccio de primavera, con el entorno que es la ciudad Mitad del Mundo.

Finalmente se procede a la validación del producto, a través del criterio de expertos en el área del diseño gráfico y áreas relacionadas con el tema de estudio, y se establecen las conclusiones y recomendaciones de la investigación.

CONTEXTUALIZACIÓN

La tierra con su importancia ha sido motivo constantemente de investigación por parte de la ciencia, la misma que nos ha permitido informarnos de las grandes hazañas que los científicos han realizado sin escatimar su valor económico y humano, con el fin de que sus conocimientos contribuyan a fortalecer una mejor vida del planeta y por ende de los seres humanos.

En el Ecuador, hace 200 años con la llegada de la Misión Geodésica Francesa y el científico La Condamine, señala la línea ecuatorial imaginaria que divide la tierra proporcionalmente en dos hemisferios, norte y sur. Su valor histórico marca un espacio importante en el occidente de San Antonio de Pichincha, en el cual se decidió construir un monumento marcando la prolongación de la línea ecuatorial. Este lugar es un sitio invaluable para el Ecuador y el mundo, ya que resalta la historia y hazañas de los geodésicos franceses de la tierra enmarcada en el siglo XVII.

Por acuerdo del Honorable Consejo Provincial de Pichincha se levanta un monumento histórico, en el mismo se colocan leyendas conmemorativas.

La ciudad Mitad del Mundo es conocida por ser la más pequeña del Ecuador, con una arquitectura similar de estilo colonial. Actualmente cuenta con diversos locales comerciales que ofertan artesanías de todo el Ecuador, así mismo su gastronomía nacional e internacional.

Forma parte del punto de encuentro de las diversas exposiciones culturales y de arte popular ecuatoriano, que hace que esta pequeña ciudad sea atractiva para el turismo

Este lugar es donde da inicio al nuevo año indígena, que determina el período de afloramiento de las plantas como el maíz, flores, etc.

La Mitad del Mundo, mucho antes de la Misión Geodésica Francesa en 173, realiza en este lugar sus ritos y tradiciones religiosas que determinaron el trayecto que el dios sol lo realizaba. Este equinoccio de primavera se lo conoce como el INTI TAITA (sol), se encuentra en pleno centro o cenit.

Cada fiesta reúne costumbres ancestrales con danza. El ritual de la fertilidad a la madre tierra da por inicio a la siembra. Por este motivo las danzas, música y teatro mantienen la tradición y la diversidad cultural en nuestro país.

La historia permite recordar la importancia de tener una relación conciliadora en la comunicación. Según, Marcela Almeida, historiadora y residente del lugar afirma que: “se evidencia que en los últimos años la ciudad Mitad del Mundo ha tratado despertar la tenencia cultural, adoptando una identidad, fruto de las nuevas tecnologías y del modernismo llevando a esta, a la utilización de diferentes propuestas gráficas con herramientas no propias del lugar”.

Existe información amplia sobre la ciudad Mitad del Mundo y las manifestaciones culturales que en ella se desarrollan, como danzas, gastronomía y fiestas, particularmente la celebración del equinoccio de primavera; sin embargo, el sitio no proyecta una imagen visual agradable, sobre todo en el diseño de tipografías utilizadas para identificar los diferentes establecimientos del lugar.

La presente investigación pretende enfrentar la mencionada inconsistencia visual, al presentar una familia tipográfica con los rasgos más relevantes de la fiesta del equinoccio de primavera; el diseño de dicha fuente tipográfica se inscribe en los campos del diseño gráfico y del diseño editorial, además de aportar al área cultural.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la ciudad Mitad del Mundo se ha generado, con el transcurso de los años, una identidad cultural propia relacionada con las raíces ancestrales ecuatorianas, que deslumbra a propios y extraños por sus diferentes manifestaciones, como la música, las artesanías, la gastronomía y las danzas, particularmente aquella relacionada con el equinoccio de primavera; sin embargo, no existe una unidad visual, en cuanto a tipografía, en los letreros que identifican las diferentes dependencias, como restaurantes, locales comerciales, pabellones y oficinas. No existe una tipografía con características adecuadas al sitio, y más bien, el uso de materiales como lonas, letreros luminosos desentonan con el espíritu del lugar, puesto que no muestran una valoración histórica y pertenencia cultural.

JUSTIFICACIÓN

Al ser la ciudad Mitad del Mundo una de las más pequeñas e importantes del Ecuador, con locales comerciales que exhiben artesanías de todo el país, y con gran afluencia de visitantes nacionales y extranjeros, debido a la riqueza cultural que en ella se reúne, requiere de especial atención, sobre todo en su imagen visual, para proyectar una identidad propia.

Sin embargo, se observa que no existe unidad en este sentido, específicamente en cuanto al uso de tipografías utilizadas en el diseño de rótulos, para identificar cada uno de los locales de esta pequeña ciudad.

La tipografía como producto de comunicación visual mostrará a sus visitantes una imagen propia del lugar y de las diferentes manifestaciones culturales que esta ofrece, generando un sentido de pertenencia al sitio, y conservando su imagen para la realización de futuras propuestas gráficas.

Además, la creación de una familia tipográfica con bases en la comunicación visual, el diseño gráfico y tipográfico, que englobe de manera adecuada las necesidades de la ciudad Mitad del Mundo, permitirá mostrar lo ancestral y lo tradición.

OBJETIVO GENERAL

Crear una familia tipográfica propia para la ciudad Mitad del Mundo, sobre la base de la fiesta del equinoccio de primavera, a realizarse cada 21 de marzo, que muestre los valores ancestrales e históricos que contiene el lugar.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Recopilar la información teórica necesaria relacionada con el tema de estudio, para respaldar la investigación.
- Diagnosticar la situación actual de la ciudad Mitad del Mundo, en relación al uso de tipografías utilizadas en el lugar.
- Elaborar el producto con las normativas del diseño tipográfico y sobre la base de la fiesta del equinoccio de primavera.
- Validar el producto mediante la estrategia criterios de expertos

PREMISA

El diseño de una familia tipográfica para la ciudad Mitad del Mundo aporta a la unidad visual del material gráfico utilizado para identificar cada una de las dependencias del lugar, como son: almacenes, restaurantes, museos, pabellones, entre otros; el mismo que está basado en elementos de una de las tradiciones más ancestrales del país, como es la fiesta del equinoccio, que se celebra el 21 de marzo de cada año.

PRESUPUESTO

Tabla 1

Presupuesto Administrativo		
	Derechos de Examen de grado	\$ 860,00
	Taller de TTG	\$ 192,00
Presupuesto Fijo		
	Internet	\$ 20,16
	Teléfono	\$ 31,16
	Celular	\$ 15,00
	Luz	\$ 20,48
Presupuesto Indirecto		
	Impresiones a color	\$ 18,75
	Copias a B/N	\$ 8,76
	Copias a color	\$ 5,75
	Impresiones B/N	\$ 60,45
	Hojas papel Bond 75 gr.	\$ 5,00
Presupuesto Tecnológico		
	Programa, Paquete Adobe CS5	\$ 20,00
	CD's en blanco	\$ 8,00
Presupuesto personal		
	Transporte	\$ 25,00
	Gasolina	\$ 15,00
	Insumos de papelería	\$ 55,16
Presupuesto del Producto		
	Diseño Tipográfico: Planeación y Ejecución	\$ 4.320
	TOTAL	\$ 5.680,67

Fuente: Presupuesto de la investigación
Elaborado por Josué Tamayo

METODOLOGÍA

En el presente trabajo de investigación, se procedió de la siguiente manera:

En la primera parte que tiene relación con la fundamentación teórica se procedió a recopilar toda la información necesaria para respaldar la presente investigación, para la cual, se utilizaron métodos teóricos como el inductivo, deductivo del cual permitió partir de la realidad del sector para llegar a una generalización, además se utilizó método histórico lógico, el mismo que permitió mirar que esfuerzos se han realizado con respecto al uso de tipografías para mantener el sentido de pertenencia, enfoque cultural y comercial en la ciudad Mitad del Mundo. Además; se utilizó el método analítico, el mismo que permitió realizar una perspectiva del entorno en general para un análisis de todos sus elementos obtenidos con el transcurso de la investigación.

Para la segunda parte, relacionado con el diagnóstico de la situación actual para la creación de una tipografía, se utilizaron métodos empíricos como la encuesta, la entrevista y la observación de campo. Las encuestas fueron dirigidas a visitantes del sitio en el día de la celebración, con un total 2500 residentes del sitio y visitantes que asistieron en el día de la celebración; luego se procedió a obtener una muestra total de 380 con el cálculo respectivo, a las mismas que se encuestó. Las personas seleccionadas fueron escogidas de manera aleatoria, para ello fue necesario diseñar un instrumento (ver Anexo 16), que constó de 6 preguntas para indagar de los siguientes temas: conocimiento del lugar, conocimiento de tipografía. Las entrevistas fueron aplicadas a un diseñador gráfico, un diseñador tipográfico y una residente del lugar que es historiadora; para ello fue necesario diseñar un instrumento (ver anexo 17) que consta de 9 preguntas y que indaga los siguientes temas: diseño gráfico, importancia de la investigación, tipografía.

Para la tercera parte, que tiene relación con la elaboración del producto, se utilizó el interaccionismo simbólico; que cumple una función en la realización del diseño, debido que la semiótica y el seguimiento de símbolos y señas cotidianas ubiquen un espacio de ayuda para la realización del producto, creando un vínculo con la cultural, permitiendo realizar un análisis de todo lo obtenido que aporte con la creación de una familia tipográfica, resaltando el rumbo histórico que tiene la celebración PawkarRaymi

(*Equinoccio de Primavera*).

Para la validación se procedió la estrategia criterios de expertos, lo cuál se explicará con detalle al final del capítulo III.

A continuación, se presenta un cuadro que resume lo explicado.

Tabla 2

Etapa de Investigación	Métodos		Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos		
Fundamentación Teórica		Histórico Lógico Inductivo - Deductivo	Fichaje, revisión Bibliográfica y por internet	Bases teóricas para la investigación
Diagnóstico	Histórico- Lógico Observación Encuestas Entrevistas		Encuestas Entrevistas Observación	Diagnóstico de la situación actual de la investigación.
Producto		Metodología de Bruce Archer y Guillermo Gonzáles Ruiz	Interaccionismo simbólico Esbozos, bocetos y prototipos	Producto elaborado
Validación	Criterios de expertos		Aplicación del instrumento	Producto validado.

Fuente: Métodos de Investigación
Elaborado por Josué Tamayo

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Para respaldar la presente investigación se consideraron las siguientes teorías y los siguientes autores: principios de diseño y construcción tipográfica se siguieron los criterios de Karen Cheng y Jury David. Para los criterios de uso tipográfico Mc Lean Ruadi y los criterios de Bruce Archer y Guillermo Gonzáles Ruiz, en cuanto a la metodología para la elaboración del producto.

Los temas y subtemas considerados para la investigación se presentan a continuación:

COMUNICACIÓN VISUAL

La comunicación es el proceso en el que surge un objetivo a realizar en el diseño gráfico. “Cabe resaltar dos características en cuanto a la comunicación: La capacidad potencial de las comunicaciones visuales como formas de transferencias de mensajes y comunicados; y la importancia de la comunicación visual en cuanto a objeto de orientación, conocimiento y desarrollo humano”. (György Kepes, 1965)

La capacidad relevante de la comunicación visual, es la transferencia de diferentes formas un mensajes y la importancia de la comunicación visual con el objetivo del desarrollo humano, conocimiento y orientación.

“La comunicación visual se produce por medio de mensajes visuales, que forman parte de todos los mensajes a los que estamos expuestos por medio de nuestros sentidos (sonoros, térmicos, dinámicos, entre otros).

Un emisor emite mensajes y un receptor los recibe, pero hay que tener en cuenta que el receptor se encuentra en un ambiente lleno de interferencias, que pueden alterar o incluso anular el mensaje. Si por el contrario el mensaje llega de manera correcta al receptor, este se va a encontrar con otros obstáculos.

Cada receptor tiene lo que puede llamarse filtros a través de los cuales pasa el mensaje para que sea recibido. Estos filtros son: Sensoriales, Operativo o

dependiente de las características constitucionales del receptor, y el Cultural.”
(Munari, 1999: 82-84)

La comunicación visual es todo lo que nuestros ojos perciben, cosas pequeñas hasta grandes, con movimiento o sin movimiento, es universal. Haciendo a un lado todos los límites del idioma, abecedario o la gramática. Cada una de estas tiene un valor perceptivo distinto uno del otro, según el contexto de imagen al que este insertada. El lenguaje visual como medio más potencial y poderoso, para la unión del ser humano y el conocimiento para hacerlo integro ante la sociedad. Este difunde conocimiento con mayor probabilidad de comunicación que cualquier otro medio. Se puede expresar y transmitir experiencias de forma objetiva y directa. Difundiendo hechos e ideas con márgenes directos que otro medio de comunicación. Este interpreta nuevas visiones del mundo físico, sociales por las relaciones humanas que son representadas por la visión científica.

Este a través de los tiempos, el comprender lo que rodea al ser humano se convirtió en una necesidad, en dar un significado y relacionarlo como es; de cierta forma todos los datos que surgen quedan almacenados, registrado y acompañan toda la vida. Las diferentes percepciones que se presentan con el transcurso de nuestras vidas, explican de una u otra manera el conocimiento de la misma.

PERCEPCIÓN VISUAL

La percepción visual como uno de los medios más importantes, reside en la rapidez y práctica, rememoración de imágenes asociadas a la actividad o al medio que nos rodea, de la misma que genera nuevas percepciones, formulando nuevos conceptos.

IMAGEN

La imagen como transmisión y recepción de conocimiento que responde a un tipo de pensamiento propio, desempeña como función de trasmisor de conocimiento como imagen fija y en movimiento su mensaje aumenta con sus significados.

Una imagen nos habla de ciertas estructuras iconográficas representativas que evidencien cierta información visual, esta responde al ser humano el mismo que codifica con conceptos estructurados y desarrollados según su percepción.

Dar significado a las cosas que rodea al ser humano, ligado a la conciencia, conocimiento y de observaciones empíricas en el mundo es la creación de símbolos y signos.

“Los signos, constituyen los instrumentos primarios e inmediatos de toda comunicación” (Guerrero, 2001: 13)

Un simbolo es la expresión designada o encajada perfectamente a ciertos actos desconocidos, pero cuya existencia es establecida y necesaria.

“Un símbolo está vivo, es la mejor expresión posible de un hecho; sólo está vivo mientras que está lleno de significado.” (Guerrero, 2001: 13)

PUNTO Y LÍNEA

Muchos de los diseños utilizan líneas, estas forman diversas características de acuerdo a lo que se va a representar. Como base fundamental para la información visual es el punto, línea, contorno, color, dirección, dimensión, escala y movimiento. Todas conjuntamente son los elementos Gestalticos, que definen su función en la representación.

Tabla 3

Líneas implícitas	Crean vectores de dirección
Líneas Aisladas	Organiza la composición
Conjunto de líneas	Aporta profundidad a la composición
Línea Objetual	Separa planos y organiza el espacio
Línea figural	Volumen a los objetos bidimensionales

Fuente: Punto y Línea
Elaborado por: Josué Tamayo

Es el aspecto formal que se establece para definir cualidades físicas y estéticas de un objeto, necesaria para la percepción óptica. Da pautas para la distancia una de otra en el espacio bidimensional con algo de relieve.

El mal uso de las formas, es el conflicto el lenguaje visual y de la mala percepción del mensaje comunicado.

Uno de los estímulos visuales que presenta gran dificultad en tener su propia definición es el color. Pero en la comunicación visual, éste contiene información y es una de las experiencias visuales más impactantes que se tiene en la comunicación. Como elemento fundamental e importante en el diseño; ofrece más carácter y dinamismo a elementos que se aplica.

Con la información obtenida acerca de objetos en su forma natural, recibidos por la vista y organizado por la mente humana para ser captado se determina de una u otra manera los objetos por sus formas más básicas, identificando estas según donde lo veamos y percibamos en el lugar que nos rodea.

Cada elemento escogido cumple una función importante y significativa visualmente, éstos manejados adecuadamente consolidan la base de comunicación del mensaje en función de la forma, tamaño, ubicación, etc., haciendo que cada una de estas contenga un significado que el diseñador elige y selecciona, aportando información.

COMPOSICIÓN

La composición procura encontrar el equilibrio entre todos los elementos que conforman la misma, adecuando el sentido gráfico del diseño para una comunicación eficaz.

El transmitir ideas, mensajes se relaciona con el entorno en el que nos encontramos ventas, promociones y servicios que en la actualidad avanza rápidamente produciéndose competencia. Establece una identidad propia para promocionar de forma original y funcional un mercado abarrotado y potencial.

La composición en un diseño es distribuir elementos gráficos en el espacio visual. Este aportar un significado a un mensaje claro al receptor.

La combinación correcta y coherente de los elementos visuales pueden ser imágenes, textos, ilustraciones, espacios en blanco. Estos y más elementos determinan conjuntamente con el diseñador su significado para encontrar el equilibrio entre todos conjuntamente. Cada elemento tiene una función determinante en la composición, eligiendo el tamaño, forma o dimensión en el espacio de trabajo. La proporción es importante debido que influye en la percepción que observamos en distintos objetos.

ESCALA

Todos los elementos visuales se los puede modificar y diferenciarse unos de otros estableciendo relación con el campo visual y el entorno. Como resultado de las diferencias en el espacio visual es la percepción de la forma en toda su dimensión.

En el diseño gráfico se emplea normas, las leyes de Gestalt nos permite estudiar y conocer la correcta organización permite desarrollar diseños centrados en la eficacia y eficiencia. Las leyes de la Gestalt es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, KurtKoffka y Kurt Lewin.

CONTRASTE

Esta Ley determina que la mente conforma, a través de ciertas leyes, los elementos que llegan a ella a través de los canales sensoriales (percepción) o de la memoria (pensamiento, inteligencia y resolución de problemas). Los seres humanos deben agrupar ciertas figuras de acuerdo con sus propiedades y a la manera que está dispuesto.

LEY DE LA GESTALT

Las leyes de la Gestalt implican un retorno a la percepción ingenua, a la experiencia inmediata, no viciada por el aprendizaje, lleva a comprobar que ahí no percibimos conjuntos de elementos, sino unidades de sentido estructuradas o formas. La conciencia abarca el ámbito de la conducta.

Las leyes de la Gestalt no actúan de modo autónomo, aunque se las mencione por separado; actúan conjuntamente y se influyen mutuamente, creando resultados en ocasiones difíciles de pronosticar. Estas leyes se ajustan también a los variables tiempo y espacio.

Ya tratados los aspectos más importantes referentes al diseño gráfico en general, se deben analizar conceptos referentes al producto:

La diferenciación de los elementos en el diseño, no solo abarca en los colores, todo lo contrario, este trabaja con cualquier elemento del diseño gráfico.

La construcción de significados a través del diseño, requiere las especificaciones que aclare el objetivo de su manejo.

SEMIÓTICA

La semiótica como ciencia general de los signos, es importante para el aprendizaje de cada signo, este no sería posible sin la participación de los signos lingüísticos. La semiótica en general da presencia como ciencia que carece de propios fundamentos y en el concepto es carente aún mucho más.

“Los gramáticos medievales llamaron forma y concepto a esas dos partes. Saussure, por su parte, las llamó de varios modos: imagen acústica y concepto, significante y significado, y signo e idea. Hjelmslev las llamó expresión y contenido; John Lyon, forma y significado; Ogden y Richards, símbolo y referencia; Ullman, nombre y sentido,... Esta proliferación tan variada de términos para catalogar a las dos partes del signo pone de manifiesto que la Semiótica carece de una representación rigurosa y fiable de su objeto.” (González, 2001, 63)

Todos los seres vivos emiten señales y signos, pero estos a su vez no crean símbolos. El ser humano vive de un entorno real, y también en una nueva realidad con sentido. Este con la realidad física es el de la realidad simbólica, la misma que entrega expresión si se desea seguir creciendo, y ser el creador de lo que el ser humano pueda crear. La creación surge de la nada y cada una de estas llega a convertirse en símbolo, aclarando en imágenes visuales su objetivo.

DISEÑO GRÁFICO

El Diseño Gráfico se vale de símbolos que faciliten el entendimiento hacia su producto visual. La eficacia en la transmisión de su mensaje mediante en la simplicidad de su estructura mediante un estudio profundo del tema tratado y la elección de símbolos acordes al mismo que permitan la identificación del receptor con el diseño emitido. Según el diseñador gráfico mexicano, Silva Miguel, nuestra interpretación de cada objeto dependiendo del espacio, tiempo, cultura o emociones es considerada una

lectura simbólica. Ya sea tangible o intangible, todo objeto afecta las emociones del ser humano, de aquí la relevancia del estudio de sus significados.

El Diseño Gráfico es aplicado para la creación de piezas atractivas con pensamiento creativo mediante la aplicación de conceptos, estrategias y mensajes visuales.

El diseño en la composición gráfica es la adecuación de varios elementos dentro de un espacio visual, formando y aportando un significado a la misma, transmitiendo un mensaje claro al espectador. El diseño gráfico tiene que cumplir aspectos psicológicos de la percepción humana y significaciones que intervienen en la correcta composición y equilibrio lógico entre las sensaciones visuales y la información ofrecida.

Lo más importante de toda composición es el mensaje que se crea en la misma. La máxima eficacia comunicativa en la transmisión del mensaje se logra por medio de una composición que impacte visualmente al espectador y facilite su recepción. Está se aplica en afiches, televisión, ropa, zapatillas, libros, empaques e infinidad de productos en los que emplearas toda tu creatividad para encontrar soluciones de comunicación visual.

La estrecha relación entre el diseño gráfico y la comunicación hace relevante el estudio y definición de ambos para un mejor entendimiento mediante su complementación.

El diseño gráfico transforma ideas y conceptos en formas diferentes según su estructura, sea este en libros, periódicos, revistas, anuncios, envases y carteles. Este término “diseñador gráfico”, dado por el norteamericano William Adison Dwinggins, surge a mediados de 1922.

La revolución Industrial con la aparición de la litografía, logran que en el siglo XIX; sea el inicio del diseño moderno por el aumento de materiales de impresión.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL DISEÑO GRÁFICO

El ejercer la profesión con responsabilidad hacia la comunidad, el diseñador con el objetivo de elevar el nivel de bienestar de la comunidad o sociedad, crea mensajes que satisfagan sus necesidades. Trabajar en organizaciones públicas o privadas, con la condición de que los beneficios no vayan en contra de los intereses de la comunidad nacional.

La profesión con el objetivo de satisfacer las necesidades, respeta su tradición y cultura. Sin bajar la calidad, a través de la reducción de la complejidad del mensaje, para que sea comprensión más fácilmente, elevando su funcionalidad.

EL ORIGEN DEL DISEÑO GRÁFICO

A mediados de 1890 se fundó la imprenta Kemsco Press, dedicada a la impresión de libros con buenos acabados a cargo del escritor y artista William Morris. Este resalta la importancia del arte, para resaltar el estilo y la elaboración de productos de gran masa. Este creó diseños naturalistas, barrocos, recargados y formales con bases a la ornamentación medieval y formas vegetales.

Con la época impresionista el surgimiento de carteles de la vida nocturna de París, con composiciones dinámicas compuestas de siluetas, colores y estampas. Reproducidas para programas y con técnicas publicitarias, Louis Toulouze fue considerado el creador del arte en la calle.

Con composiciones medievales por parte de Beardsley como ultra barrocas con bases naturales, líneas ondulantes, asimétricas en Francia, la producción de carteles con la técnica de la ilustración en el cartel fomentó al nacimiento del art nouveau. Artistas como Jules Chéret, Alphonse Mucha, Guimard se destacan en el desarrollo de carteles llevándolo hasta lo más alta perfección.

Los movimientos posteriores, el cubismo, el futurismo, dadaísmo, surrealismo, constructivismo ruso, buscan generar nuevos cambios. Estos no permiten el dinamismo de formas orgánicas y movimientos ondulares.

LA ESCUELA BAUHAUS

En 1919, la Escuela de la Bauhaus. Aparece con estilos vanguardista con la dirección de Walter Gropius, esforzándose en unir el arte con la industria ofreciendo oportunidades al artista con ideas que fomentaban la producción a gran escala, consiguó nacer el concepto de diseño al que introdujeron ideas con mucha influencia e innovadoras.

El estilo canel, Poinet, Vertical, Rascacielos, New Cork, Jazz o Art Decó proviene de una exposición en Francia. Su estilo diverso, superficial, estilizado y lineal dirigido a lo

decorativo. Fue la búsqueda del dinamismo con modernidad; reflejo de las industrias que aportaban a la sociedad

El período de las entre guerras, destacaron los rótulos y tipógrafos como Morison y Eric Gill, creadores tipográficos como la Times New Roman – Gill Sans.

Las aspiraciones de legibilidad y orden para el uso de gráficos matemáticos, fotografías y reproducciones, estaba a cargo de diseñadores suizos, estos con el estilo tipográfico internacional. El estilo utilizó rejilla, reglas, gráficas y mucho blanco y negro para las estructuras claras. En Europa se consiguió un tratamiento con más originalidad, surgiendo la expresión gráfica que combinaba el collage, caligrafía, símbolos, entre otros elementos. Meggs Philip crea un estilo mezclando el surrealismo y expresionismo.

LOS ISMOS DEL DISEÑO GRÁFICO

El surgimiento de la conciencia social y el encontrar nuevas alternativas de vida. Los artistas del pop, combinaron actividades contrarias al sistema creando carteles contra la guerra, represión, machismo y otras desigualdades sociales. Los sesenta, se caracterizó por elementos por los elementos mencionados y la idea de diseño, paso a ser más universal.

En la actualidad el diseño, comenzó con el consumo que provocó el aumento de publicidad. Esto también se debe al desarrollo y avance de las técnicas de impresión y pre impresión con calidad y precio de la misma. Olt Aicher, autor de imágenes corporativas, David Carson, fotógrafo con diseños basados en imágenes artísticas, Wolfgrang Weingar, diseñador y autor de carteles espontáneos, complejos y caóticos.

Al comenzar el siglo XX, la necesidad de generar productos a gran escala que satisficiera al mercado cada vez más grande y exigente.

Se requería de productos que puedan ser adquiridos por personas de diferentes niveles sociales, está demanda impulsó a los talleres de arte a convertirse en diseñadores industriales.

Los problemas sociales y económicos que sostuvo en el momento, buscaban desarrollar productos que fuesen funcionales, manteniendo bajos costos en toda su producción, estos sean en cualquier material común o metálicos, vidrios o cristales y

de madera. Se pensó que las figuras geométricas (cuadrado, círculo y triángulo) abarataban costos.

Trabajando así en formas y figuras elementales con un objetivo determinado. El círculo era fluidez y central, el cuadrado como sereno y el triángulo como diagonal. Un concepto nuevo y desarrollado que se lo denominó funcionalidad moderna o modernidad internacional.

Walter Gropius como fundador de la Bauhaus, pudo denominar la innovación estética con estilos preestablecidos; con la función sobre la forma, arquitectónica y diseño, necesidades humanas con la planificación urbana.

Gropius se basaba en todas las artes con tecnología uniéndolas con el propósito de obtener diseños disponibles para todos los niveles socioeconómicos. La teoría que regía la Bauhaus en el diseño, incluía a un artista, un técnico en cada clase. Dejando a libertad el uso de la creatividad, aprendían la técnica.

El futurismo, cubismo, dadaísmo, surrealismo y otras corrientes artísticas empezaron a influir en la tipografía en 1910, con la simplificación de las formas y buscar elementos esenciales para definir caracteres extravagantes y desequilibrados. Culturistas y dadaístas logran obras representativas de aquella época. El cubismo con su tendencia de serenidad y reposo, influyó en la tipografía por sus formas geométricas con la estructura del libro y del impreso. Además, por su conjugación en cajas de texto, ilustración, espacios en blanco, etc.

A mediados de 1920 y 1930, la nueva tipografía se la denomina por sus derivadas en los distintos movimientos de renovación tipográfica, esta causo influencia en todos los países europeos produciendo composiciones dinámicas y distintas, que sustituyen a las clásicas.

La tipografía primitiva del periodo neoclásico fue presentada de forma actualizada, esta se la denominó Tipografía Funcional. La escuela Bauhaus, se destaca por su estudio y experiencia influyendo en otras escuelas del diseño gráfico por su valoración de elementos para los grafismos que en contra grafismos.

DISEÑO EDITORIAL

La maquetación fomenta la fluidez de ideas creativas entre los diseñadores buscando la unidad armónica entre el texto, imagen y diagramación que permita expresar el

contenido del mensaje con estética y funcionabilidad, además de la participación de la producción del diseño, con el conocimiento y uso de términos que estandarizan el menor riesgo de equivocaciones a gran escala.

DISEÑO TIPOGRÁFICO

Para la construcción de la propuesta tipográfica se aplica la metodología de diseño propuesta por Bruce Archer, que en primera instancia es la fase analítica que recoge y abarca la información necesaria sobre las necesidades del problema. Esta fase analiza el problema que refiere al planteamiento del problema, la aplicación de la programación para la realización de un cronograma que el diseñador debe plantear previo a la elaboración del producto y como tercer punto plantea la obtención de información, el detectar y consultar bibliografías entre otros materiales que pueden ser útiles para los propósitos del estudio, así como extraer y recopilar la información relevante y necesaria que corresponda al problema de investigación.

En un segundo momento, se da la fase creativa que consiste en un proceso de análisis mental, cuyo propósito es la comunicación. Dentro de esta fase existe el análisis, en la distinción y la separación de las partes de un todo hasta llegar a conocer sus principios o elementos; y la síntesis, que se refiere a la composición de un cuerpo o de un conjunto a partir de sus elementos separados en un previo proceso de análisis.

La fase de ejecución es la última fase de esta metodología y consiste en la elaboración del producto gráfico visual y la comprensión de la comunicación que es el proceso mediante el cual se puede transmitir información y la solución es la respuesta a un problema. A su vez estas etapas se subdividen en las siguientes fases que son:

1. Definición del problema y preparación del programa detallado.
2. Obtener datos relevantes, preparar especificaciones y con base en éstas retroalimentar la fase 1.
3. Análisis y síntesis de los datos para preparar propuestas de diseño.
4. Desarrollo de prototipos.
5. Preparar y ejecutar estudios y experimentos que validen el diseño.
6. Preparar documentos para la producción.

En la rama del diseño gráfico, dedicada a la maquetación y composición de publicaciones como libros, revistas y periódicos es el diseño editorial.

La comunicación que a través de las palabras impresas es la definición más difundida que contiene la tipografía. Las cajas tipográficas, compuestas por palabras, es una de las herramientas más importantes que se aplica en el diseño gráfico para la transmisión de un mensaje.

Cada palabra contiene su significado pero posee un rasgo visual o apariencia que lo convierte en un diseño gráfico.

La ilustración que se realiza con letras es un ejemplo de lo que se puede hacer con estas. La escritura utiliza una variada lista de tipos de letras que son herramientas para el diseñador gráfico, para emplearlas en la comunicación de ideas, en el manejo del aspecto visual de un trabajo final.

TIPOGRAFÍA

La tipografía estudia, la clasificación de varios tipos y características. Estas letras, símbolos y números, de fuentes o familias de letras, como su diseño, forma, tamaño y de los aspectos visuales que contienen cada una de ellas.

“Arte de disponer correctamente el material de imprimir de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto”. (Stanley Morison, ,1929: 56)

LECTURABILIDAD Y LEGIBILIDAD

La tipografía es el mensaje que la imagen necesita para completar o potenciar el significado que quiera transmitir. El tipo representa una época, cultura estableciendo la relación de diversas actitudes contemporáneas. Cada familia tipográfica demuestra el valor que se debe conocer, para el uso y aplicación en el diseño gráfico.

Tabla 4

Góticas	Pasado Edad media Religión
Romanas	Clasicismo Elegancia Alta cultura
Romanas Modernas	Dignidad, Frío feminidad
Egipcias	Mecanismo Industrialismo
Palo Seco	Modernidad Funcionalismo Rigor
Escritas	Escritura, Manual, Individualismo
Fantasía	Sensaciones, Emociones

Fuente: Lecturabilidad y Legibilidad
Elaborado por: Josué Tamayo

Cada elemento que demuestra una tipografía es más perteneciente a cada diseño. La imagen, la tipografía y el espacio se elaboran un producto gráfico. Esta se aplica según su soporte, la necesidad de comunicar y su estilo o tendencia.

La tipografía de edición reúne las características necesarias relacionadas con las familias, tamaños, espacios de letras y palabras, el interlineado y columna. Para jugar un papel importante y en ocasiones secundario en el uso de la misma.

Puede aplicarse en producto industriales, impresos con el propósito de informar, a través de una comunicación visual. Recogiendo parámetros de lectura, con requisitos su de legibilidad.

Otro modo de visualizar la tipografía creativa en la comunicación es a través de metáforas visuales, haciendo que el texto no sólo cumpla con la función lingüística, a lo contrario, representarlo de una forma gráfica plasmándola en forma de imagen.

La tipografía puede afirmar o debilitar la forma visual de cada letra con sus características el contenido del texto.

Las letras como signos, son imágenes que transmiten un nivel expresivo, cultural y estético que relaciona los factores del mensaje visual. Todas las familias tipográficas demuestran su significado.

La aplicación de la legibilidad es un factor importante en la elaboración de algún impreso. Al no ser legible, no cumple la función de uso. En el diseño ocurre de la misma forma, la legibilidad es un valor que se debe respetar, las formas tipográficas pueden ser reconocibles sin ser legibles y cumplir su función. Muchas de las tipografías utilizan grandes marcas para la rotulación de sus logos, sin observar la intensidad comunicativa que expresaría.

La factibilidad de lectura y la legibilidad no son lo mismo, cada una influye de diferente manera. La legibilidad es dependiente del diseñador gráfico, la factibilidad de lectura depende del tipógrafo.

La diferenciación depende individualmente de las letras, cada una es creada para la representación de una forma clara y concisa. Los diferentes tipos de legibilidad son aquellos que utilizan blancos interiores y grandes, como abiertos y cerrados, una altura X mayor, trazos ascendentes y descendientes con cortes relativamente cortos.

Los contrapunzones son de particular importancia para encontrar caracteres diferentes unos de otros (a, e, s; c, o), estos poseen características diferentes al no poseer ascendentes, ni descendientes, su anchura y forma son generales o similares. Los caracteres i, j y l; además de la f, y t. son idénticos al número 1. La letra O al número 0, en su legibilidad se afectan por el tamaño individual de las letras, la m y la w son más legibles; la i o la l cuentan con más presencia.

Los elementos estructurales de la letras con ascendentes, descendientes, contraformas y remates influyen en la legibilidad, el tamaño del letra. Sea pequeña de 6 puntos o menos, es resultante de una proporción de difícil lectura.

Le leer de manera eficaz depende del orden y disposición de los tipos normales. Las fuentes tipográficas que existen en la actualidad, siguen un modelo tradicional y adecuado para componer. Las fuentes componen de características del llamado estilo antiguo (OLD STYLE), tradicionalmente de fácil lectura (GALSON), tradición (BASKERVILLE), menos modernas (BODONI), y difíciles de leer. Todas estas fuentes al ser legibles, aplican a la lectura una más o menos eficaz que otra.

Las formas de las Sans Serif generan una factibilidad de lectura. Las fuentes en palo seco son menos factibles para lectura, pero mejores en legibilidad. Se han diseñado fuentes tipográficas que caracterizan la caligrafía y enfatizan la lectura de izquierda a derecha.

“Los caracteres en caja baja con diferencia a las de caja alta, están diseñados para un trabajo de proximidad unos con otros y proporcionar un flujo visual interrumpido, un impulso dinámico de izquierda a derecha.” (Jury, 2006, 84)

El objetivo del lector es deslizar su vista a lo largo de la línea de texto reconociendo las formas esenciales de cada palabra. Conservado coherencia de estilo para el gusto del lector, para lograr como regla primordial el texto sea predecible y convencional. Caso que en lo publicitario es totalmente diferente o contrario. En el aspecto de composición de textos, consolidada toda la caja de textos, esta debe continuar siendo predecible.

KERNING

El kerning como compresor o expansor de los espacios individuales de los caracteres y entre las palabras. Estos en muchas de las circunstancias requieren intervención del tipógrafo, este ajusta de los espacios de una línea de texto para que obtenga fluidez, sentido del ritmo y claridad.

Cuando los ajustes son sueltos más de lo normal, la lectura es lenta y lo contrario es más rápida por los caracteres o tipos más ajustados empezando a unirse.

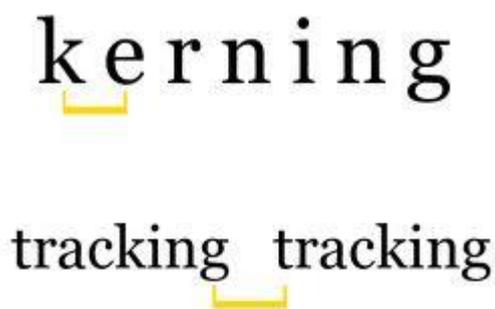
El sentido de lectura izquierda derecha sugieren el vínculo de letra y letra. Algunos caracteres de forma más vertical (BODONI), el interletraje es más separado o abierto y con cuerpos más pequeños. “Cuando se aprietan o se abren a la vez todos los espacios entre los caracteres de una palabra, línea, párrafo o página entera, el procedimiento se llama tracking” (Jury, 2006: 134)

TRACKING

El aumento de una fuente tipográfica es el aumento de espacios que rodean a la letra, perdiendo la forma distintiva de la palabra. Los tamaños grandes suelen reducir el

espacio entre letras y palabras. Las palabras o cuerpos pequeños requieren de un mayor tamaño. Las mayúsculas logran la forma de caracteres individuales, necesitando más espacio.

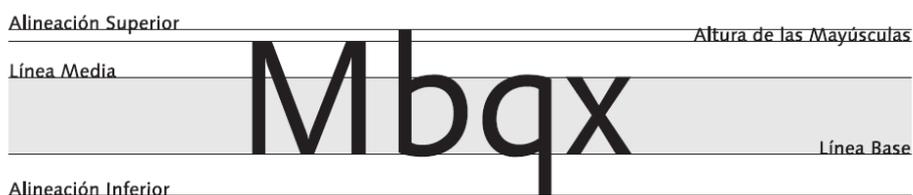
Gráfico 1



Fuente: Tracking
Elaborado por: Josué Tamayo

Las líneas de referencia fueron adaptadas a partir de la capital romana y varias familias de la cursiva. Existen relaciones entre sí, debido que determinan características similares de una familia tipográfica.

Gráfico 2



Fuente: Tracking
Elaborado por: Josué Tamayo

El cuerpo principal de las minúsculas se asentua en la imaginaria línea horizontal que forma parte de la base, permitiendo que los caracteres sean justificados o alineados entre sí.

En ocasiones la altura de las ascendentes de las letras mayúsculas coinciden, dejando distancia de la línea media hasta la línea de las ascendentes.

ASCENDENTES Y DESCENDENTES

La característica de la caja alta o mayúsculas, se mide a partir de la línea base hasta la línea de cabecera de la letra o fuente. En ocasiones esta rebasa o coincide la altura de las ascendentes.

En la profundidad de los descendentes o alineación inferior, consta de la distancia de la línea base hasta la línea descendentes para delimitar los trazos. Esta no guarda simetría con la línea superior. Estos rasgos en ocasiones sobrepasan libremente.

Gráfico 3



Fuente: Ascendentes y Descendentes
Elaborado por: Josué Tamayo

En la figura se aprecia la altura de las ascendentes en las mayúsculas. Su longitud e las descendentes y ascendentes guardan simetría.

Gráfico 4



Fuente: Ascendentes y Descendentes
Elaborado por: Josué Tamayo

La figura se distingue en sus ascendentes por su longitud con su altura X y en sus descendentes. El ojo conserva una altura reducida.

Gráfico 5



Fuente: Ascendentes y Descendentes
Elaborado por: Josué Tamayo

A diferencia de la mayúscula y la altura de la ascendetesse se diferencian por su altura, el ojo medio abraza la mayor parte de su área.

“El diseño de un tipo es un juego entre blanco y el negro; entre la forma negra de los trazos de la letra y el fondo blanco de papel; entre la forma y su contraforma. Y ambas están íntimamente relacionadas; si una aumenta la otra disminuye y viceversa.”

(Smeijers, Counterpunch)

OJO MEDIO (ALTURA X)

La altura X sea la tipografía de grosor fino o negra delimita la altura de las minúsculas, la versión negra aparentará ópticamente pequeña. La fina se combina en una línea de texto representando la base de los tamaños de las letras incluyendo las ascendetes y los descendentes. Las letras impresas en cualquier material de tamaño grande, la diferencia entre la altura X ambas cumplirán el mismo tamaño en la línea de texto, influyendo en la legibilidad de los caracteres.

Gráfico 6



Fuente: Ojo Medio (Altura X)
Elaborado por: Josué Tamayo

TRAZO

EL balance que guarda las formas negras y blanca deben ser expresados para armonizar las formas. El negro con funciona sin blanco y viceversa el blanco no funciona sin no existe el negro.

La forma de las letras contienen el negro, blanco para el espacio interior y exterior de la letra. El espacio blanco que contenga una letra define la cantidad de blanco que exista entre dos caracteres. El crear una letra con gruesos trazos y contrapunzones grandes es imposible, cada letra lleva consigo características como contrapunzones pequeños con trazos finos.

Una letra con trazos finos contendrá contrapunzones más grandes, como las letras deben estar en proporción.

Gráfico 7



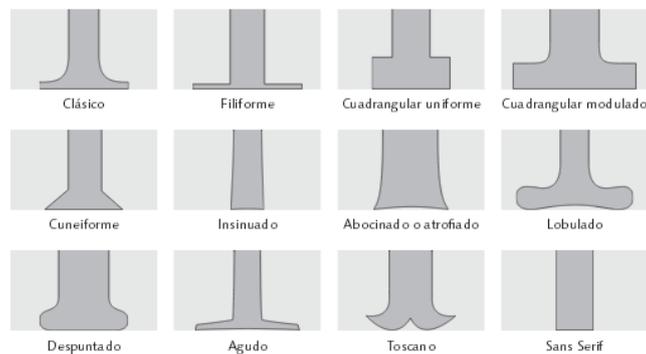
Fuente: Trazo
Elaborado por: Josué Tamayo

DISEÑO DE REMATES O SERIFAS

De las diferentes características que conforman una anatomía de la letra, los remates determinan el aspecto de la misma. Los remates, fueron utilizados por los romanos como recurso en la inscripción lapidaria; con el transcurso de los tiempos su uso fue incorporado en imprentas del renacimiento italiano, añadiendo letras en caja baja en el diseño de alfabetos.

Esta determina un estilo tipográfico que clasifica a partir de los remates, realizado por el tipógrafo francés Francois Thibaudeau en 1921.

Gráfico 8



Fuente: Diseño de Remates o Serifas
Elaborado por: Josué Tamayo

Los remates de punta cuadra pueden adaptar diversas formas agudas toscos o despuntados, refinados y lineales. Con remates derivados uniformes, modulos, atrofiados, cuneiformes , toscanos y sin remates.(sans serif).

CONTRAFORMAS

El tamaño de las formas sean circulares, triangulares y rectangulares, deben guardar los vértices y curvas por encima de las respectivas alineaciones superiores o inferiores. Afectando a las letras que presentan vértices o curvas en sus trazos, jugando con líneas guías de plantilla donde las dibujamos.

Gráfico 9



Fuente: Contraformas
Elaborado por: Josué Tamayo

La proporción de las contraformas de una ofrece ópticamente una más grande que la inferior. Las partes son iguales horizontalmente por encima de la línea de medio esto se llama centro óptico.

Gráfico 10



Fuente: Proporción de las Contraformas
Elaborado por: Josué Tamayo

Comprender cómo los elementos tipográficos han hecho visibles nuevas imágenes y cómo los renuevan para la cooperación y entendimiento de la composición tipográfica en aplicaciones de diseño editorial, publicitario y artístico del siglo actual. Los sistemas tipográficos son una base para desarrollos de amplias significaciones para el desarrollo cultural de los lectores.

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL EN RELACIÓN CON LA CREACIÓN DE UNA FAMILIA TIPOGRÁFICA. CASO: FIESTA DEL EQUINOCCIO DE PRIMAVERA DE LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO A REALIZARSE CADA 21 DE MARZO.

ANÁLISIS SITUACIONAL

ANÁLISIS EXTERNO

La ciudad Mitad del Mundo es el lugar turístico donde su arquitectura es de estilo colonial, donde cuenta con diversos locales comerciales exponiendo al turista diversas artesanías del Ecuador a la venta. Además de ser el punto de encuentro de diversas exhibiciones culturales del arte popular ecuatoriano, este lugar no posee ninguna tipografía con características propias del lugar que demuestre mediante otras utilizadas actualmente, como si se lo ha realizado en diferentes lugares de la ciudad de Quito donde se muestra como es la utilización adecuada de la tipografía en su entorno arquitectónico con una muestra de ello

ANÁLISIS INTERNO

En la ciudad Mitad del Mundo existen varias propuestas gráficas que muestran y promocionan el sitio en sus festividades, que no demuestran con detalle el realce turístico del lugar, mucho menos un enfoque cultural a través del diseño y la tipografía. También utilizan varias propuestas tipográficas que se han ido renovando con cada modificación o deterioro de su propuesta gráfica que existe en su interior. Dejando a un lado la elaboración propia de una tipografía del lugar, que muestre las diferentes manifestaciones culturales del lugar, a través de la fiesta del equinoccio de primavera.

ANÁLISIS ESTADÍSTICO

Se aplicaron encuestas a los visitantes de la ciudad Mitad del Mundo, las que de forma directa, concreta y cómoda ofrezcan información útil y versátil, para entender las ventajas y desventajas del visitante, razón por la cual se utilizó la siguiente fórmula para calcular el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{0.25N}{\left(\frac{\alpha}{2}\right)^2(N-1) + 0.25}$$

Dónde:

N es el tamaño de la población

a es el valor del error (es del 5% (0.005))

z es el valor del número de unidades de desviación estándar, en este caso con un nivel de confianza de 95% (0.95) el valor de z es de 1.9599963985.

0.25 es el valor de p2 que produce el máximo valor de error, es p = 0.5

n es el tamaño de le muestra.

PLAN DE RECOLECCIÓN DE DATOS

Para la obtención de información se utilizó diversos métodos, técnicas e instrumentos como la entrevista, la encuesta, lo que permitió tener un mejor panorama para el diagnóstico y de sus posibles soluciones.

FÓRMULA APLICADA

$$n = \frac{0.25 * 41.680}{\left(\frac{0.05}{1.959963985}\right)^2(41680) + 0.25}$$

Tamaño de la muestra 380 personas

Objetivo

La encuesta cumple un objetivo de entender el nivel de recordación de los visitantes en la fiesta de equinoccio de primavera y locales comerciales u otros servicios que contenga la ciudad Mitad del Mundo.

N. De preguntas planteadas

La encuesta está conformada por: 1 parte de información personal y 3 partes de preguntas. 1. Filtros, 2. Información 3. Sobre la creación de una familia tipográfica para la Mitad del Mundo.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS REALIZADAS A VISITANTES

El número de preguntas a realizar son 6 en todas las parte de información.

Pregunta 1.- ¿Ha visitado en ocasiones anteriores la ciudad Mitad del Mundo?

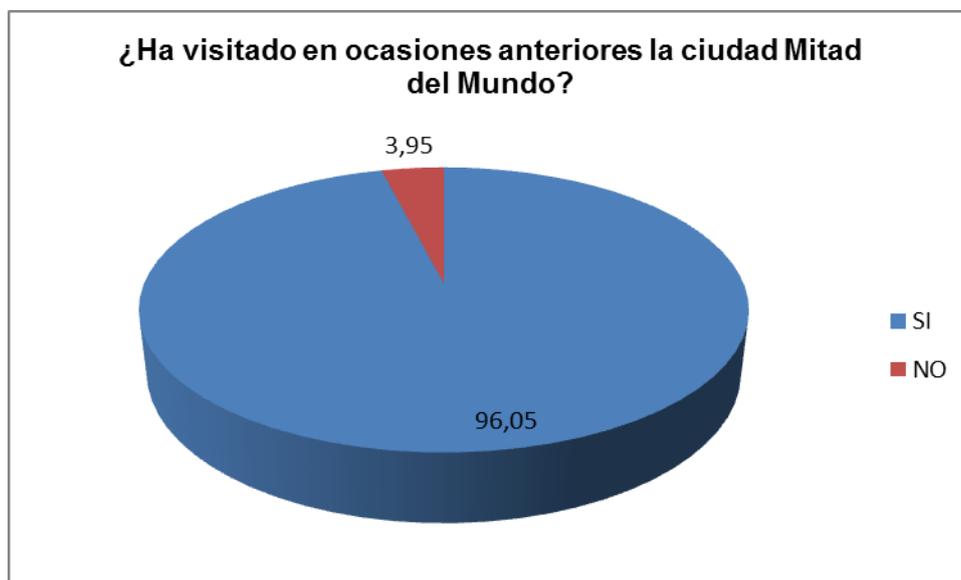
Tabla 5

N.	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	365	96,05%
2	NO	15	3,95%
	Totales	380	100%

Fuente: Visitas anteriores a la ciudad Mitad del Mundo

Elaboración: Josué Tamayo

Gráfico 11



Fuente: Visitas anteriores a la ciudad Mitad del Mundo

Elaboración: Josué Tamayo

Análisis e interpretación: El **96,05%** de las personas han visitado anteriormente la ciudad Mitad del Mundo, siendo el **3,95%** de las personas que no la han visitado en ocasiones anteriores, por motivos de ser turistas o visitantes que por primera vez llegan a la ciudad.

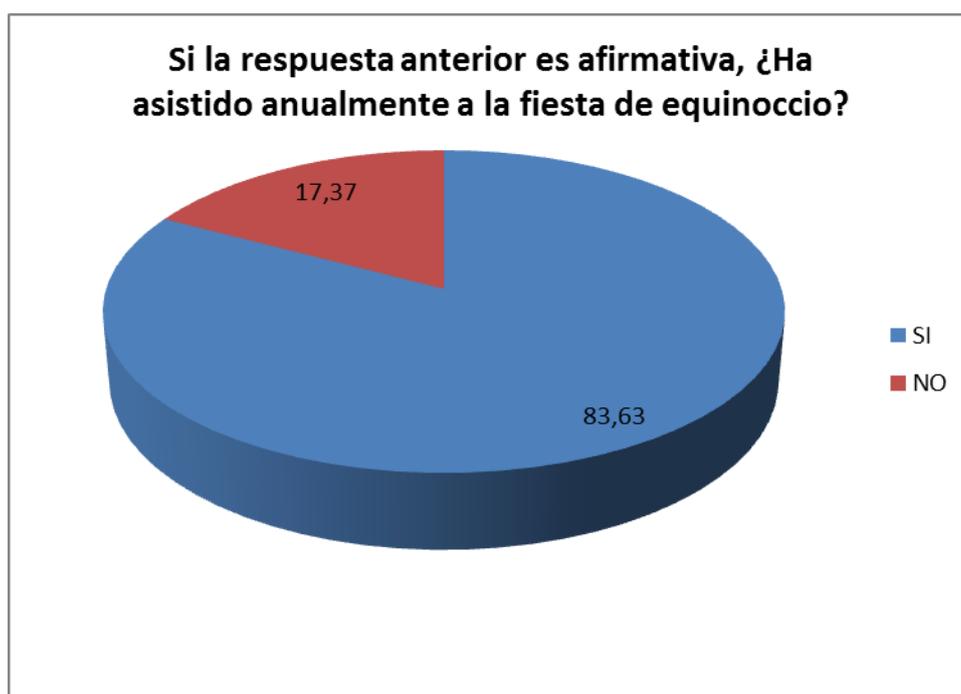
Pregunta 2.- Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿Ha asistido anualmente a la fiesta de equinoccio?

Tabla 6

N.	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	314	82,63%
2	NO	66	17,37%
	Totales	380	100%

Fuente: Asistencia anualmente a la fiesta de equinoccio.
Elaboración: Josué Tamayo

Gráfico 12



Fuente: Asistencia anualmente a la fiesta de equinoccio.
Elaboración: Josué Tamayo

Análisis e interpretación: El **82,63%** de los visitantes han contestado su respuesta afirmando que han asistido a celebraciones anteriores del equinoccio, siendo el **17,37%** de las personas que no han asistido a la celebración de equinoccio por otras razones.

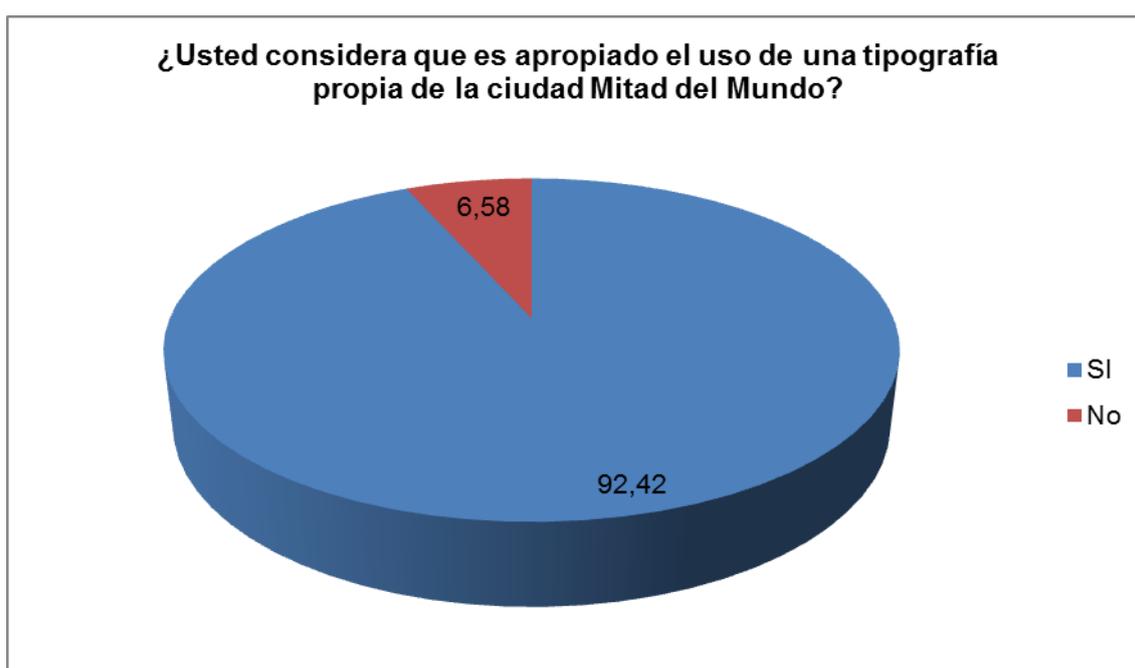
Pregunta 3.- ¿Usted considera que es apropiado el uso de una tipografía propia de la ciudad Mitad del Mundo?

Tabla 7

N.	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	355	92,42%
2	NO	25	6,58%
	Totales	380	100%

Fuente: Uso de una tipografía propia de la ciudad.
Elaboración: Josué Tamayo

Gráfico 13



Fuente: Uso de una tipografía propia de la ciudad.
Elaboración: Josué Tamayo

Análisis e interpretación: El **92,42%** de las personas encuestadas afirman que es apropiado el uso de una tipografía propia de la ciudad Mitad del Mundo, el **6,58%** manifiesta que no es apropiado y que incide en el uso de otras tipografías que no pertenezcan a la ciudad.

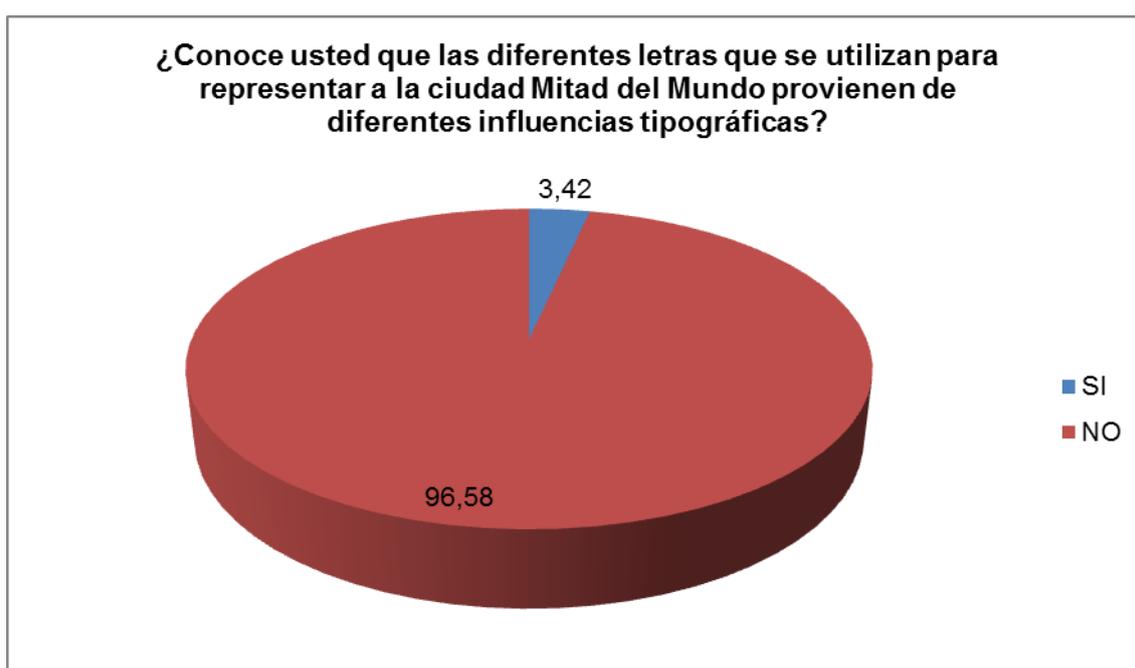
Pregunta 4.- ¿Conoce usted que las diferentes letras que se utilizan para representar a la ciudad Mitad del Mundo provienen de diferentes influencias tipográficas?

Tabla 8

N.	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	13	3,42%
2	NO	367	96,58%
Totales		380	100%

Fuente: Uso de diferentes tipografías
Elaboración: Josué Tamayo

Gráfico 14



Fuente: Uso de diferentes tipografías
Elaboración: Josué Tamayo

Análisis e interpretación: el **3,42%** de las personas afirman que conocen que las diferentes letras que se utilizan para representar a la ciudad Mitad del Mundo provienen de diferentes influencias tipográficas, el **96,58%** de las personas encuestadas no conocen de donde provienen.

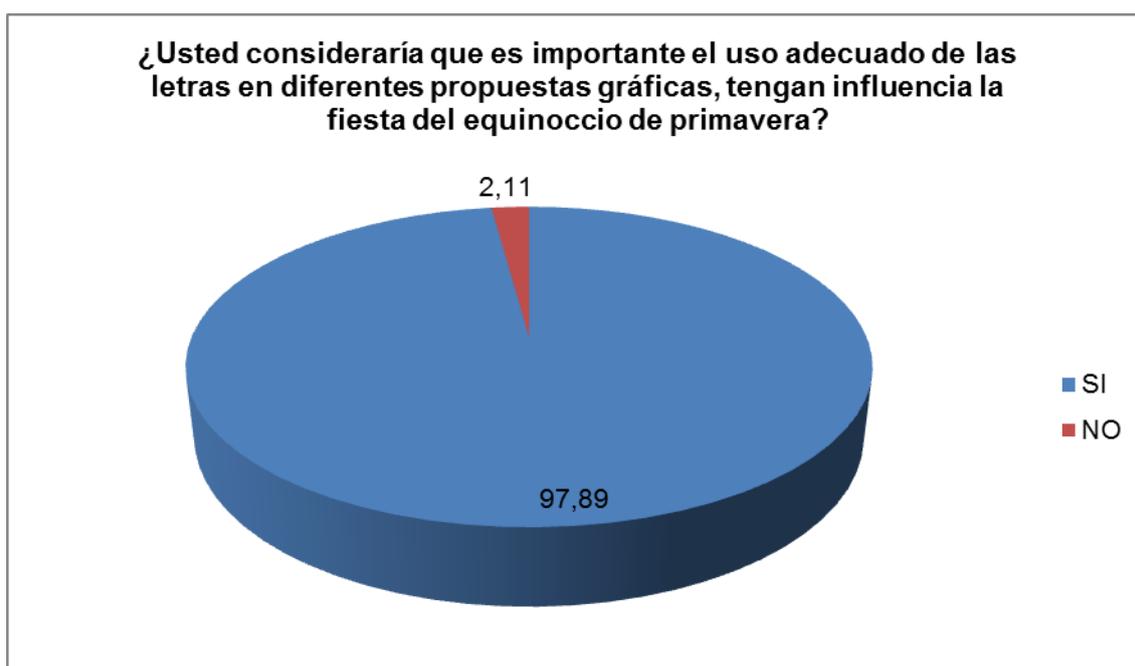
Pregunta 5.- ¿Usted consideraría que es importante el uso adecuado de las letras en diferentes propuestas gráficas, tengan influencia la fiesta del equinoccio de primavera?

Tabla 9

N.	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	372	97,89%
2	NO	8	2,11%
Totales		380	100%

Fuente: Importancia en el uso de una tipografía
Elaboración: Josué Tamayo

Gráfico 15



Fuente: Importancia en el uso de una tipografía.
Elaboración: Josué Tamayo

Análisis e interpretación: Para el **97,89%** de las personas encuestadas afirman que es importante el uso adecuado de las letras en diferentes propuestas gráficas, tengan influencia la fiesta del equinoccio de primavera. El **2,11%** no considera y manifiesta que no es un factor necesario uso adecuado de letras.

Pregunta 6.- Según su opinión, ¿Las diferentes propuestas visuales que utilizan tipografías sin influencia, ofrecen a la ciudad Mitad del Mundo resaltar sus festividades?

Tabla 10

N.	CRITERIO	FRECUENCIA	PORCENTAJE
1	SI	12	3,16%
2	NO	368	96,84%
Totales		380	100%

Fuente: Tipografías sin influencia.
Elaboración: Josué Tamayo

Gráfico 16



Fuente: Tipografías sin influencia.
Elaboración: Josué Tamayo

Análisis e interpretación: Para el **3,16%** de las personas encuestadas afirman que las diferentes propuestas visuales que utilizan tipografías sin influencia ofrecen a la ciudad Mitad del Mundo resaltar sus festividades, mientras el **96,84%** manifiesta que esta situación no desempeña en resaltar la fiesta del equinoccio de primavera.

RESULTADOS DE LAS ENTREVISTAS REALIZADAS A EXPERTOS EN EL ÁREA

Pregunta 1. ¿Qué es el diseño gráfico? según su criterio.

Se piensa que desde hace algún tiempo, en una definición del oficio dada desde la ejecución del mismo. Pienso que el diseñador es, en una definición muy básica, un constructor y administrador de imágenes.

Pregunta 2 ¿Qué importancia tiene la comunicación visual en la sociedad?

Se puede afirmar que existen tres tipos de comunicación: la oral, la escrita y la visual. Las tres tienen sus particularidades y, de la misma manera, al usar sus códigos particulares, sirven para reafirmar los niveles de pertenencia del individuo dentro de su cultura.

Pregunta 3. En la actualidad, ¿Existen estilos o rasgos propiamente nacionales en el diseño?

Existe una rica tradición gráfica en el Ecuador. Se puede hablar del mundo gráfico precolombino, de los gráficos resultantes del mestizaje en donde la iglesia tuvo un rol protagónico, o de la rotulación artesanal-popular, entre otros. Pero, hasta el momento, esta tradición no se ve reflejada en la ejecución del diseño gráfico. Al respecto se pueden elaborar hipótesis de porque eso no ha sucedido; creo yo que una de las razones es el carácter elitista que tiene la profesión de diseñador gráfico. Es decir, existe un filtro económico marcado por el costo de matrícula a los centros de formación académica que imposibilita la presencia de voces múltiples en las aulas. Tampoco se alimenta, como parte de la formación profesional, la investigación de estos tipos de manifestaciones gráficas; finalmente, en nuestras aulas, no tenemos bibliografía local y tenemos profesores que aún hoy ofician como gurús del buen gusto. La suma de todos estos factores desencadena en una gráfica local que es una mala copia de la gráfica internacional aislada del contexto en el cual fue producida.

Pregunta 4. ¿Cuál es la relación actual diseñador gráfico con la tecnología, en su uso como herramienta visual?

Desde mi punto de vista, el diseño siempre ha dependido de las herramientas con las cuales se hace tangible la idea del diseñador. Desde la imprenta de Gutenberg, los iluminadores de textos, la serigrafía, la xilografía, etc; la forma en la cual se hace

visible el diseño depende en gran medida de las herramientas que se utilizan para su elaboración. Si se pudiera hacer un diagnóstico de la gráfica de nuestra época en un futuro medianamente lejano, se hablaría de cómo la tecnología (en este caso, uso de procesadores) influyo en ello.

Pregunta 5. ¿Cuán importante es la investigación y fundamentación de un producto visual en la actualidad?

Coincido con la importancia de la investigación; más no tanto en aquello de la fundamentación. Lo explico, un adecuado proceso de investigación le proporciona al diseñador de más y mejores alternativas creativas para realizar su trabajo. Sería un acto de soberbia prescindir de la investigación como parte fundamental del proceso creativo. En cuanto a la fundamentación, no estoy de acuerdo. Fundamentar un diseño nos pone en un plano irreal, el de la explicación del producto. Un gráfico debe fundamentarse así mismo, una vez que se imprime (o se pone en el universo digital), el gráfico tiene vida propia, debe valerse por sí mismo.

Pregunta 6. ¿Cómo definiríamos esa importancia al momento de crear productos visuales?

Nunca he visto a un diseñador enseñando y explicando su obra en el ámbito profesional, ese es un escenario absolutamente irreal. Tan irreal como pensar que todos aquellos que vean el gráfico van a remitirse a la fundamentación, o a lo que en las aulas de clase se les denomina con el pretensioso nombre de “el concepto de la obra”.

Pregunta 7. ¿Cómo se relaciona la imagen con la tipografía?

Es importante entender esto: la tipografía es ante todo imagen. En un plano macroestético, uno ve la tipografía como una mancha de texto. No es gratuito que texto y textura procedan de la misma raíz latina. El tipógrafo también diseña texturas.

Pregunta 8. ¿Cuán importante es el uso adecuado de fuentes tipográficas en la actualidad?

Existen cientos de miles de tipografías. Los softwares de elaboración de letras están mucho más cerca de los diseñadores que hace no más de 50 años. Recuerden que antes, para elaborar una tipografía, se necesitaba de una fundidora de metales para poder hacer los moldes de estas. Existiendo tantas facilidades podríamos llegar a un escenario en el cual el diseñador diseñe sus propias fuentes. Lo curioso de todo esto, es que existe una reivindicación de las tipografías de antaño; parece ser que solo cuando los diseñadores se han sentado a elaborar tipografías, se ha revalorado el trabajo monumental de Garamond, Bodoni, Baskerville, etc. Hay más tipografías, si; pero los criterios de elección seguirán siendo los mismos.

Pregunta 9. ¿Qué variables cree que se han perdido con el transcurso del tiempo en el uso de tipografías?

No creo que se hayan perdido variables; por el contrario, se han ganado. Hoy en día se habla de tipografías para formatos digitales, hechas para pantallas. En consecuencia, nacen tipografías venecianas sin serifas. Cosas impensables hasta hace unos cuarenta años.

ANÁLISIS DE LA OBSERVACIÓN

Tabla 11

OBSERVACIÓN	
Lugar: Ciudad Mitad del Mundo	Fecha: 21 de Marzo del 2013 / 2014
Actividad: Fiesta del Equinoccio de Primavera	
DEZTREZAS	SI / NO
La percepción que existe en el lugar y el mensaje que difunde cada propuesta gráfica.	NO
Las propuestas gráficas, utilizan características propias del lugar.	NO
Se elige material visual adecuado para promocionar el lugar.	NO
Se determina un mensaje antes de publicar la propuesta gráfica.	SI
Se establecen mensajes visuales a través de las propuestas gráficas.	SI
Comprende las referencias de los materiales usados para la elaboración de las propuestas gráficas.	NO

Fuente: Análisis de la Observación
Elaborado por: Josué Tamayo

ANÁLISIS DEL CAPÍTULO

Con el grupo de personas con las que se trabajó y se obtuvo información estadística. En este caso con una selección aleatoria de personas que visitaron la ciudad Mitad del Mundo en el día de la festividad del Equinoccio de Primavera, la mayor parte de la población encuestada ha visitado el lugar en ocasiones anteriores determinando su conocimiento de las diferentes celebraciones que en ésta se realizan, asistiendo con permanencia anualmente, considerando que es necesario una tipografía propia del lugar que muestre las diferentes influencias culturales que la ciudad tiene.

La información obtenida a través de entrevistas a expertos, y la necesidad del grupo objetivo, se determinó en cumplir con los objetivos del presente trabajo es a través de la realización de una propuesta tipográfica que rescate el valor cultural de la ciudad Mitad del Mundo con todos los requerimientos que en el diseño gráfico y tipográfico exponen para crear una fuente tipográfica titular. Además de ser un soporte que perdurara con el tiempo y de fácil uso para las diferentes propuestas gráficas que se realice en su entorno.

CAPÍTULO III

PRESENTACIÓN Y FUNDAMENTACIÓN DEL PRODUCTO

INTRODUCCIÓN

En el desarrollo de la familia tipográfica, con fundamentos de la fiesta del equinoccio de primavera de la Ciudad Mitad del Mundo, a realizarse cada 21 de marzo. Se propuso el diseño desde lo ancestral, y se planteó el problema en la utilización de la misma. El utilizar en el interior de la ciudad Mitad del Mundo, tipografías que provienen a ser desconocidas y utilizadas de diferentes maneras. Obteniendo como problema la legibilidad de distancia y perdiendo el objetivo de regeneración del lugar.

La ciudad Mitad del Mundo, no buscan una estandarización tipográfica en sus diferentes propuestas gráficas. El obtener imagen propia mediante un diseño tipográfico que contenga las características de la época sin perder su legibilidad.

METODOLOGÍA

El presente trabajo de titulación “Creación de una familia tipográfica. Caso: fiesta del equinoccio de primavera de la Ciudad Mitad del Mundo, a realizarse cada 21 de marzo”, consta de la elaboración de una propuesta tipográfica que contenga rasgos típicos tipográficos de sus fiestas. Donde actualmente se sitúa el monumento a la Ciudad Mitad del Mundo, dicho sea el lugar reconocido por lo habitantes e historiadores es el centro turístico que se consideró con un enfoque cultural la presencia de ancestros Pre-Incaicos, antes de la llegada de los franceses en 1737. Con ritos y tradiciones de clase religiosa lo denominaron como el camino que realiza su Dios en el año “CAMINO DEL SOL” o “INTY-ÑAN”.

La obtención de información histórica es importante para la factibilidad del trabajo, que permitirán realizar la diferenciación e interpretación de la actividad internas de la ciudad Mitad del Mundo. El analizar las características visuales que frecuenta la ciudad, que pretenden crear una identidad con el uso de tipografías, gigantografías, letras en bloque entre otras la iluminaria que conforman la contaminación visual.

En la investigación de campo se observa el problema, determinando el uso de una familia tipográfica que estandarice el lugar. Enseñando el resultado tipográfico con innovación.

La investigación cualitativa determina el desarrollo del trabajo, debido que se plantea relaciones culturales en el estudio del lugar con una fecha determinante, con la forma que lo realizan, para ser analizados y conformar una tipografía que destaque los valores históricos en la Ciudad Mitad del Mundo.

JUSTIFICACIÓN

La metodología utilizada como base, planteada por Bruce Archer y Guillermo Gonzáles Ruiz es:

Gráfica 17



Fuente: Justificación
Elaborado por: Josué Tamayo

FASE ANALÍTICA

La información recopilada se encontró una base por la cual empezar el diseño tipográfico escogiendo caracteres específicos e importantes de la fiesta de equinoccio de primavera en la ciudad Mitad del Mundo.

A continuación se presentan algunas imágenes para verificar lo dicho, se presenta una parte de las fotografías, pero estas fotografías se presentan en anexos

Gráfico 18



Fuente: Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 19



Fuente: Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 20



Fuente: Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 21



Fuente: Fase Analítica - Interaccionismo Simbólico
Elaborado por: Josué Tamayo

INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Los datos obtenidos en la investigación, se llegó a la conclusión de crear una unidad en la ciudad Mitad del Mundo, para otorgar el sentido ancestral mediante rasgos tipográficos utilizados en la ceremonia del equinoccio de primavera.

Como objetivo planteado es crear una familia tipográfica, que contenga rasgos caligráficos de la fiesta del equinoccio, para eso se tomó como referencia varios de los instrumentos musicales, granos, indumentaria y otros utensilios detallados en fotografías para la creación de la tipografía que predomine en las diferentes propuestas gráficas de la ciudad Mitad del Mundo.

Al crear una familia tipográfica específica en mayúsculas las letras en minúsculas no contendrán ninguna diferencia en construcción para que cumpla los estándares de utilización y elaboración.

FASE CREATIVA

En este proceso se consideró el predominio de las fiestas del equinoccio de anteriores años, por lo que se mantuvo la cromática y rasgos tipográficos para la nueva tipografía relacionándola con las tipografías utilizadas actualmente.

La tipografía fue elaborada con relación a diferentes aspectos en base a las fotografías realizadas el día de la fiesta de equinoccio y manteniendo el estilo colonial que existe en los alrededores de la ciudad Mitad del Mundo dando su aplicación de corta extensión y titulares.

Gráfico 22



Fuentes: Esbozo
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 23



Fuente: Boceto
Elaborado por: Josué Tamayo

SOPORTES

Para la elaboración de la familia tipográfica, se unificó los esquemas de procesos metodológicos de diseño de Jorge Frascara y Gonzales Ruiz.

Los Softwares de diseño gráfico utilizados están:

Illustrator: Digitalización vectorial de las formas.

Photoshop: Edición de imágenes.

InDesign: Creación del manual que consta la creación y características de la familia tipográfica y su uso.

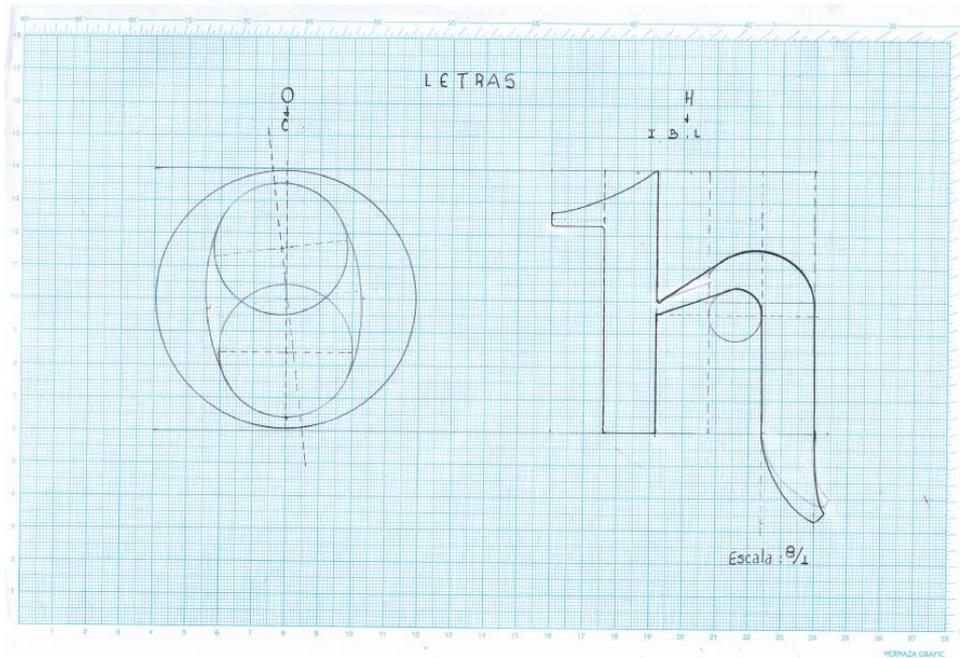
Font Creator: Software que permite convertir las cajas de texto vectoriales a una fuente compatible con un ordenador.

CREACIÓN DEL PRODUCTO

Una de las formas de llegar a transmitir una idea o mensaje

Partiendo desde un patrón cero, la forma de los distintos caracteres de la tipografía siguiendo un modelo su estructura y características se es dado estableciendo los parámetros definitorios de los caracteres, esto es: el grosor de los trazos, la modulación, sus proporciones, remates, etc. La construcción parte desde la distribución geométrica.

Gráfico 24



Fuente: Creación del Producto Geométricamente
Elaborado por: Josué Tamayo

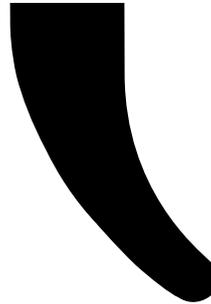
Los elementos utilizados en su celebración determinan cada aspecto importante para la elaboración de la tipografía Raymi, un factor determinante son las acciones del hombre, el aire y su sílfides que predomina en todo el ritual generando vida. Los elementos utilizados son instrumentos musicales que se muestran para dar realce a las festividades. Cada instrumento cumple una función al empezar y terminar este ritual, que rinde tributo al dios sol.

Cada aspecto en la creación de la tipografía fue escogido para su elaboración.

Cola curva

Instrumento musical utilizado en la ceremonia.

Gráfico 25

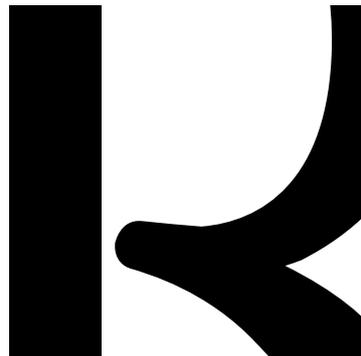


Fuente: Cola Curva
Elaborado por: Josué Tamayo

Asta

Instrumento musical que se lo utilizó para determinar el inicio de la festividad.

Gráfico 26

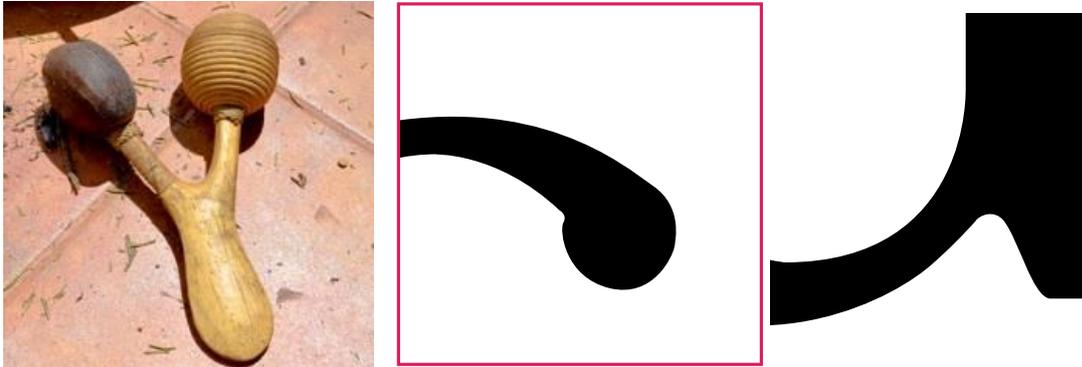


Fuente: Asta
Elaborado por: Josué Tamayo

Ascendentes, Gota, Ligaduras, Basta

Instrumento que se utilizó para sollozar la fiesta del equinoccio.

Gráfico 27



Fuente: Ascendentes, Gota, Ligaduras, Basta
Elaborado por: Josué Tamayo

Brazo

Instrumento utilizado para concluir la festividad y dejar que la gente pueda interactuar con esta festividad.

Gráfico 28



Fuente: Brazo
Elaborado por: Josué Tamayo

ILLUSTRATOR

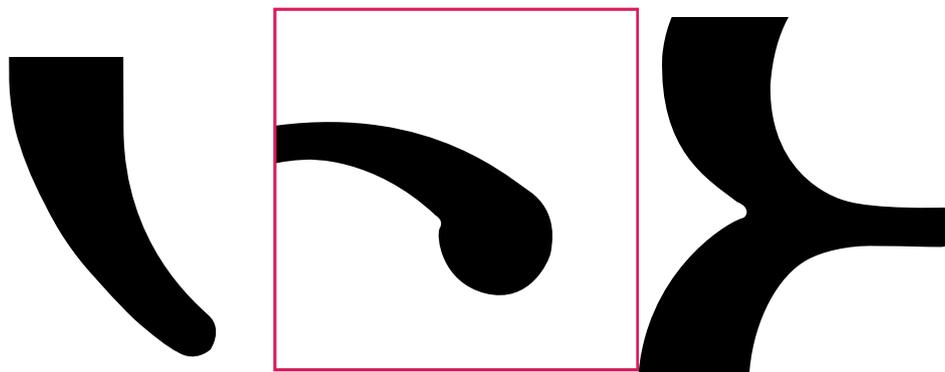
La construcción de las letras de la tipografía Raymi es vectorizado para su mayor manipulación de los diferentes rasgos o características de cada letra.

Gráfico 29



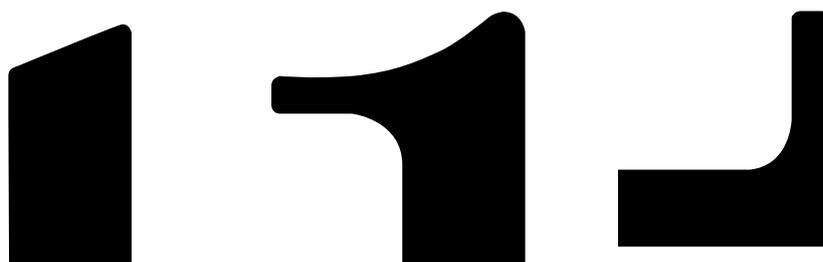
Fuente: Illustrator
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 30



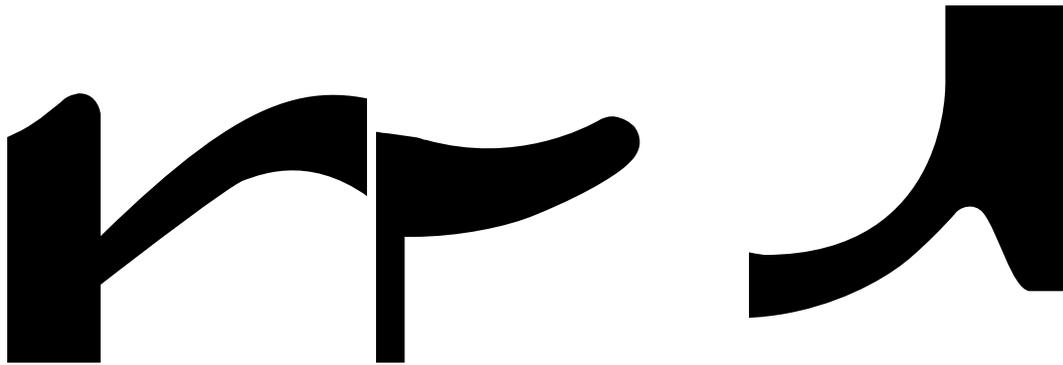
Fuente: Illustrator- Cola, Gota y Barra
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 31



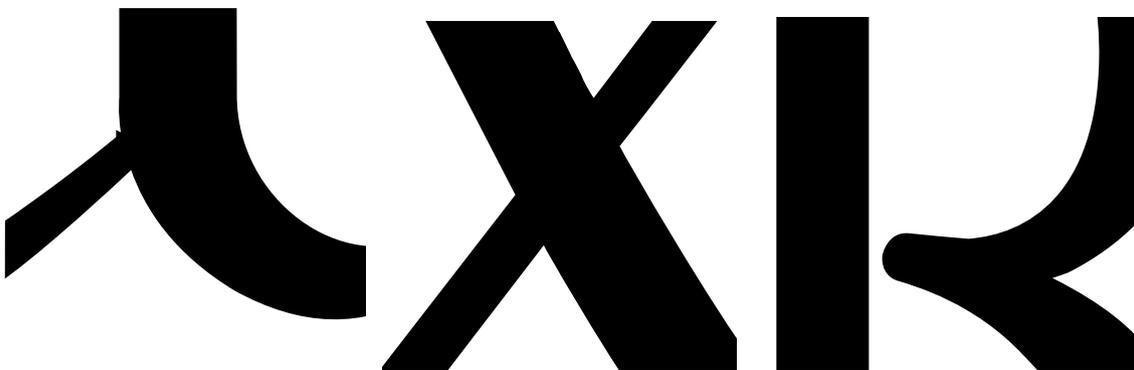
Fuente: Illustrator- Asta, Brazo, Remate
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 32



Fuente: Illustrator- Ascendente, Brazo, Ligadura
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 33

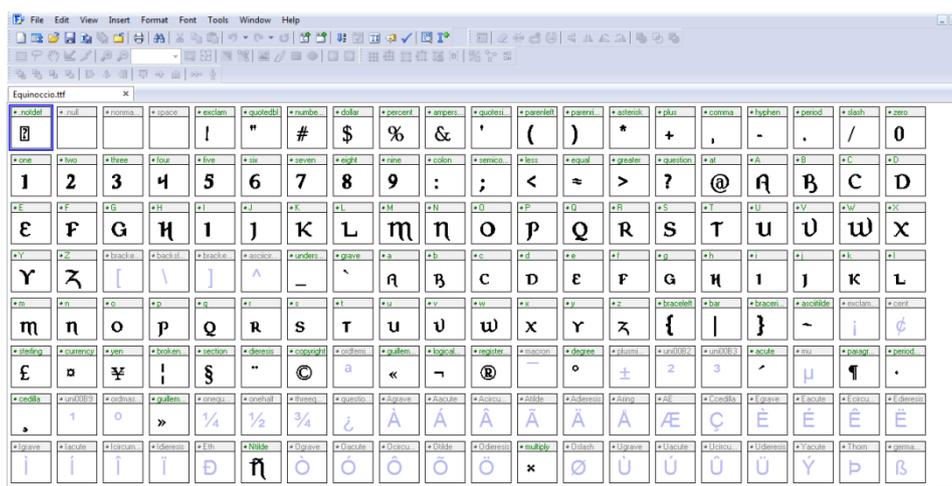


Fuente: Illustrator- Remate, Cruzada, Brazo
Elaborado por: Josué Tamayo

FONTCREATOR

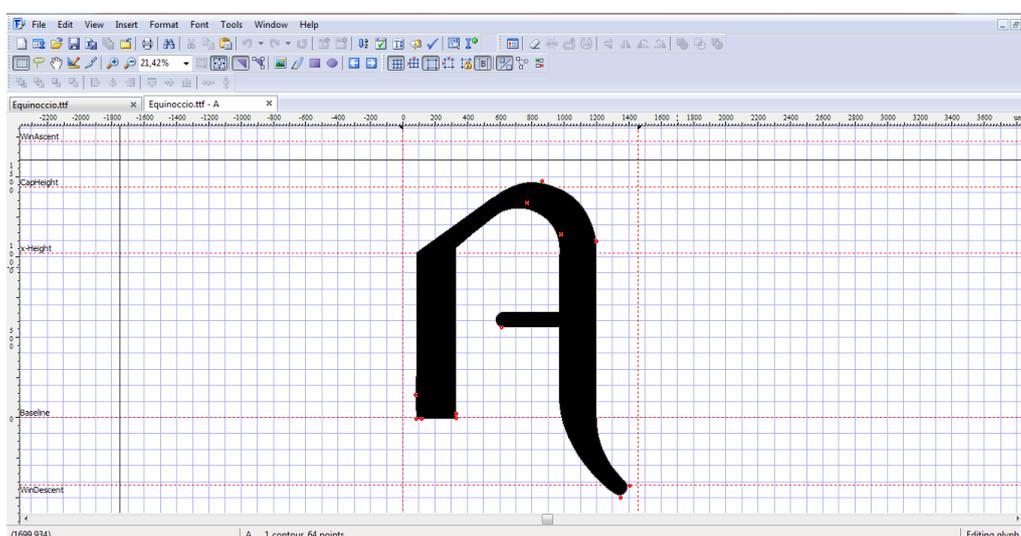
El fontcreator es el encargado de estructurar la familia tipográfica según su casillero o codificación.

Gráfico 34



Fuente: Fontcreator
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 35



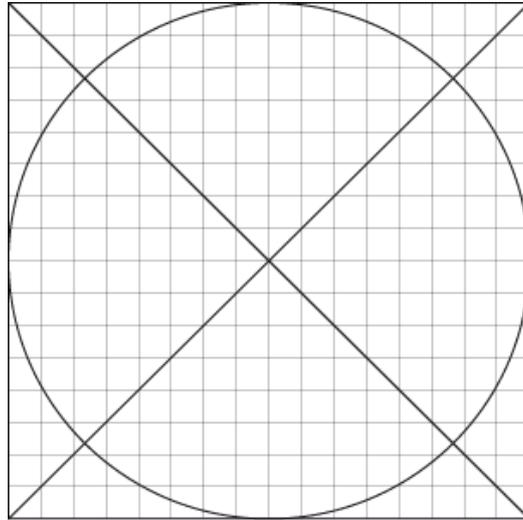
Fuente: Fontcreator – Crear la fuente
Elaborado por: Josué Tamayo

RETÍCULA TIPOGRÁFICA

La retícula tipográfica como herramienta de estructuración y organización, consta de una escala de 1/8 (8cm por 8cm) o 227 pt. Una retícula que sobresale orden, uniformidad y coherencia transmitiendo estructura.

Dentro del espacio determinado se consigue el equilibrio estético de tal manera más precisa y armónica, siendo más pregnantes y claros.

Gráfico 36



Fuente: Retícula Tipográfica
Elaborado por: Josué Tamayo

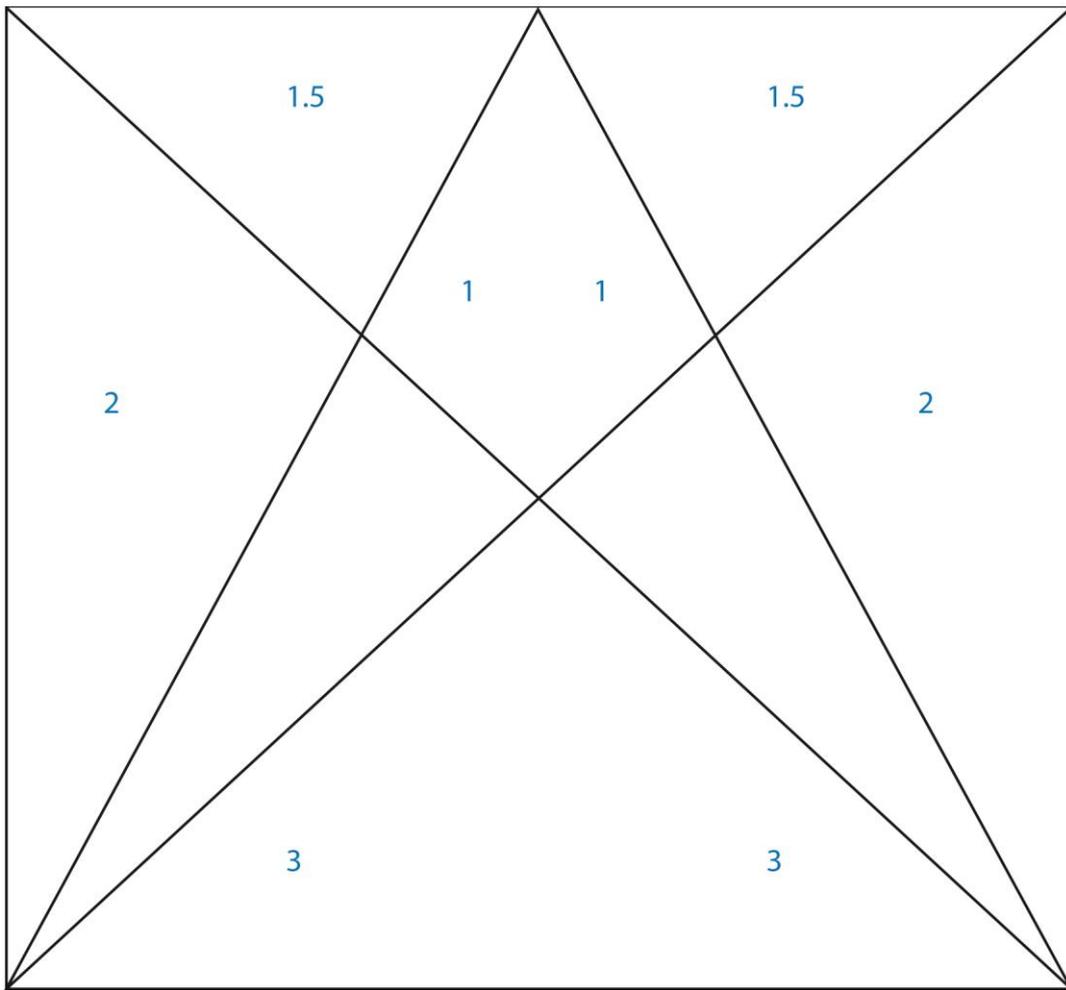
RETÍCULA MANUAL

“El orden es la lógica del diseño y está controlado por el espacio. La organización de este espacio es la clave tanto para la legibilidad como para el aspecto visual de una pieza gráfica” (Solomon, 1997)

El aplicar este método nos permite encontrar los novenos de la página. Este método equivale a dividir alto y ancho de la página en novenos y repartir los márgenes según el canon ternario.

El manual consta de un tamaño de 120mm por 200mm.

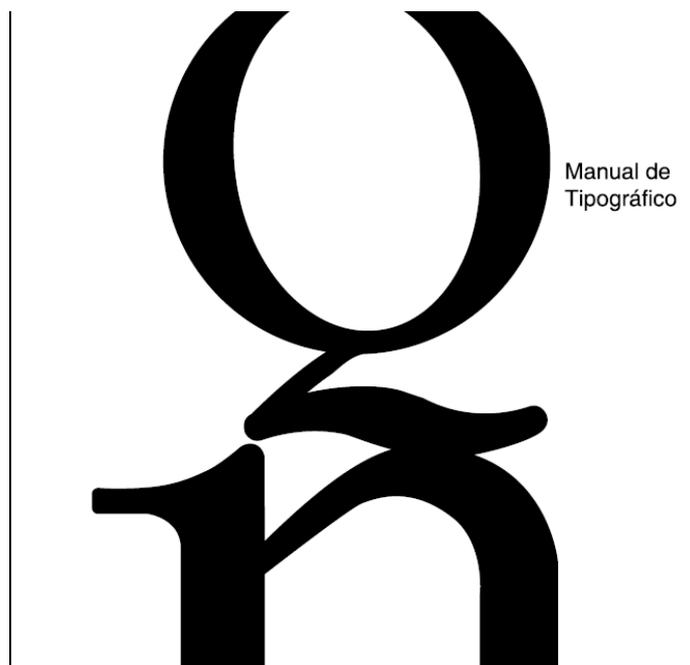
Gráfico 37



Fuente: Reticula del Manual
Elaborado por: Josué Tamayo

PROPUESTA

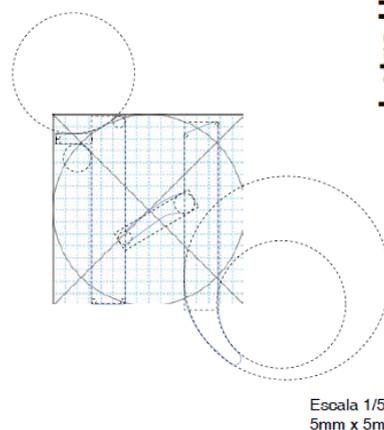
Gráfico 38



Fuente: Propuesta Manual – Página Principal
Elaborado por: Josué Tamayo

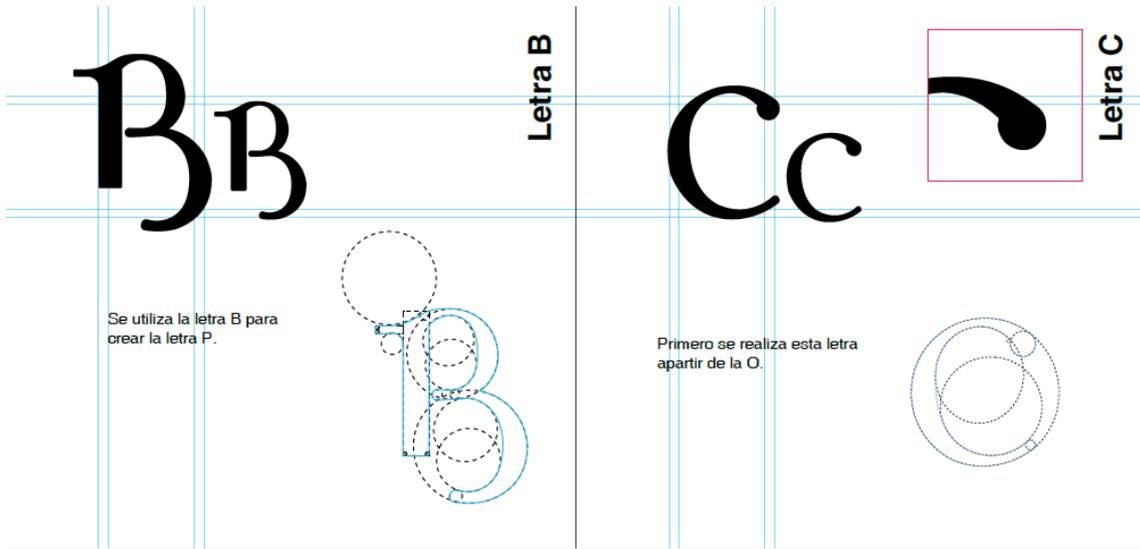
Gráfico 39

construcción tipográfica



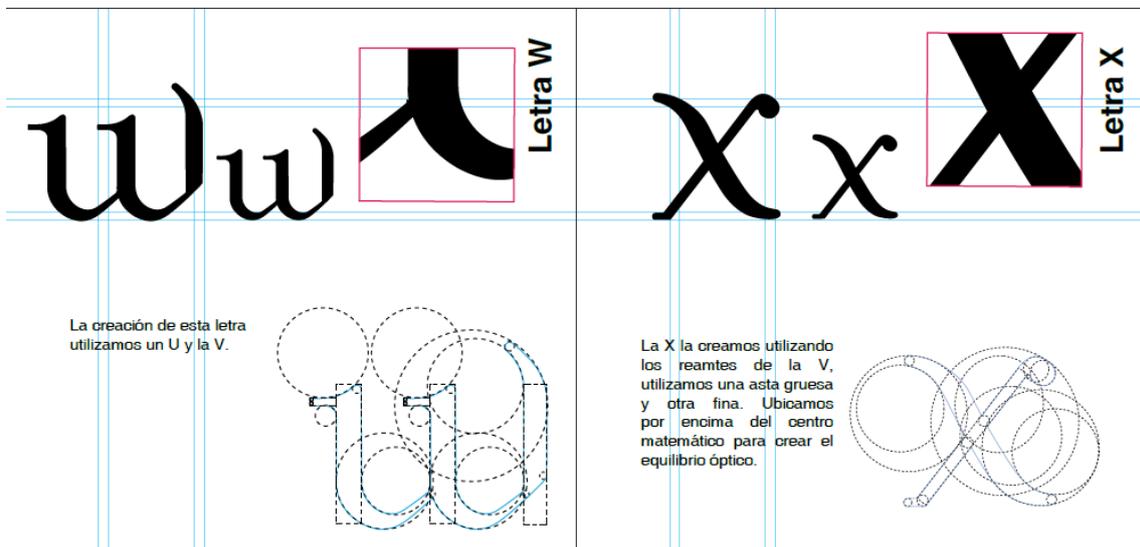
Fuente: Propuesta – Páginas Internas
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 40



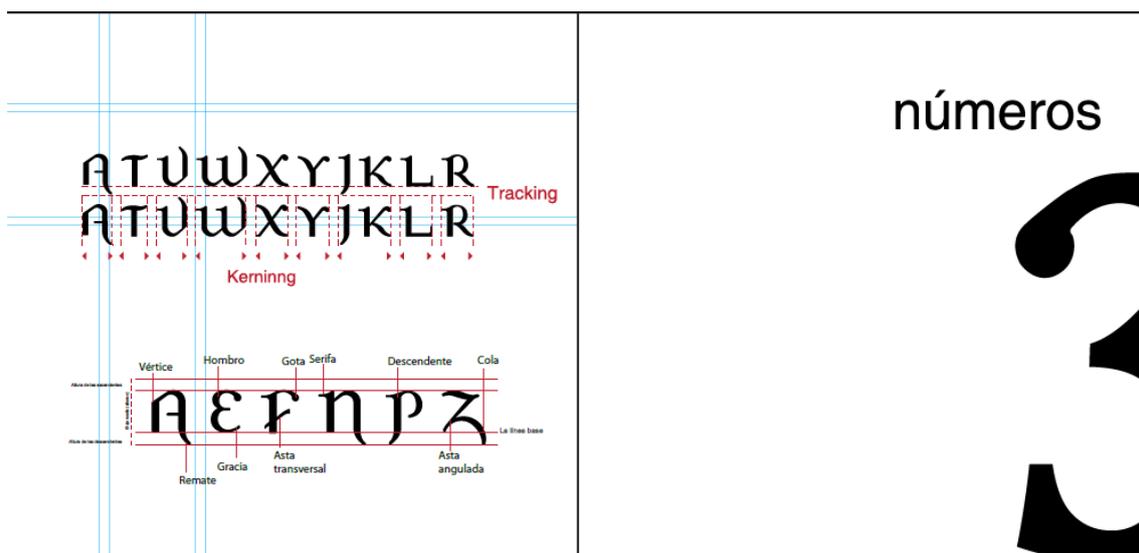
Fuente: Propuesta – Páginas Internas B y C
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 41



Fuente: Propuesta – Páginas Internas W y X
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 42



Fuente: Propuesta – Páginas Internas Tracking & Kerning
Elaborado por: Josué Tamayo

TIPOGRAFÍA

La tipografía Raymi se originó de las formas o rasgos sustraídos de la fiesta del equinoccio de primavera, lo que generamos inicialmente sobre las que vectorizamos a su perfil en forma óptima.

Gráfico 43



Fuente: Tipografía
Elaborado por: Josué Tamayo

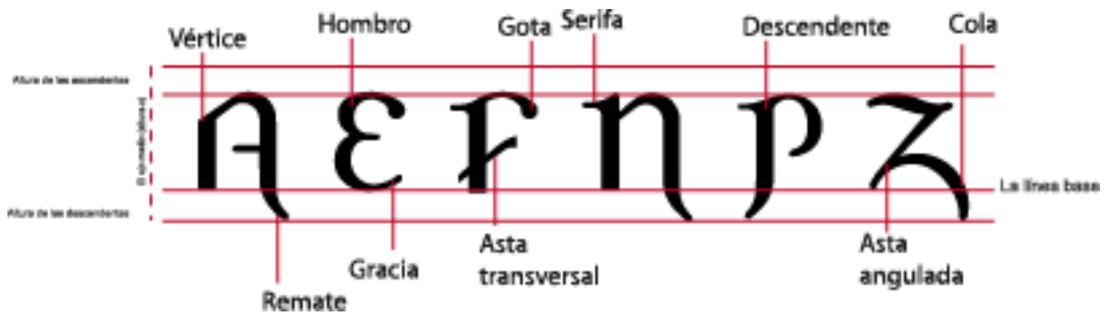
CONSTRUCCIÓN DE LA FAMILIA TIPOGRÁFICA

El establecer guías principales nos ayudará a conseguir la homogeneidad de los caracteres, esto es:

- La línea base
- El ojo medio (altura-x)
- Altura de las ascendentes
- Altura de las descendentes

La familia tipográfica se puede clasificar según su estructura.

Gráfico 44



Fuente: Construcción de la Familia Tipográfica
Elaborado por: Josué Tamayo

CONSTRUCCIÓN DE CARACTERES

La correcta expresión y comprensión de los mensajes escritos depende de los signos de puntuación que denotan la entonación de la lengua oral. Están compuestos para ser leído y no ser vistos con la determinante voz silenciosa de la tipografía.

Los caracteres determinan tiempo, tono, volumen y separación de letras y unidades; organizando discursos de diferentes elementos.

Encontramos el punto, la coma, dos puntos, punto y coma. Signos de entonación como la exclamación e interrogación. Signos auxiliares como el paréntesis, corchetes, llaves, guion medio, comillas, barra invertida.

Gráfico 45



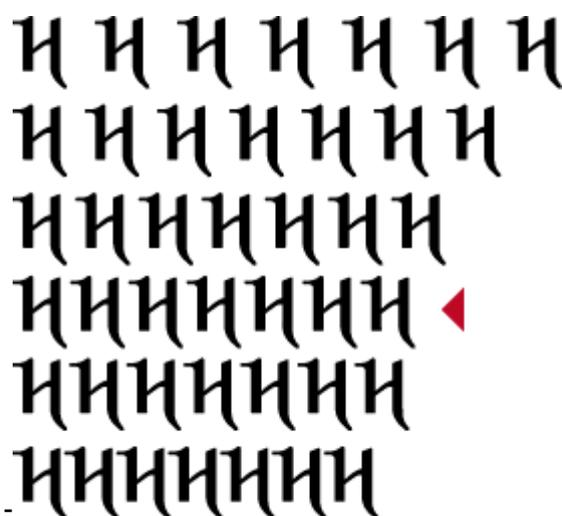
Fuente: Construcción de Caracteres
Elaborado por: Josué Tamayo

LEGIBILIDAD DE LA TIPOGRAFÍA

Es importante conocer el valor correcto en el espaciado de los caracteres, para diseñar tipografías, la inexistencia de alguna fórmula o proceso nos garantiza resultados de forma automática. Es importante fijar puntos de inicio para conseguir mínimos para comprobar que funcionan ópticamente bien.

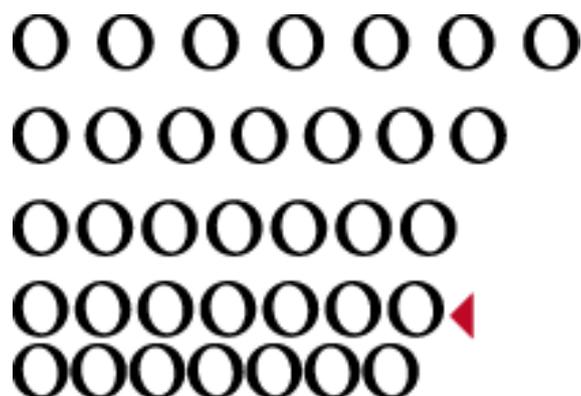
Las letras H y O por su anatomía de recta y curva, componen varias líneas con espacios diferente, la cual podemos seleccionar el equilibrio más adecuado

Gráfico 46



Fuente: Legibilidad de la Tipografía H
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 47



Fuente: Legibilidad de la Tipografía O
Elaborado por: Josué Tamayo

Gráfico 48



Fuente: Legibilidad de la Tipografía en Espaciado
Elaborado por: Josué Tamayo

Según Jan Tschichold en 1935, la composición de las letras son formas creadas por el grabador o diseñador. “El espacio entre letras es siempre perjudicial. El espaciado de letras es técnicamente igual, no se considera un espacio en este sentido. La composición normal de una palabra es siempre la más legible; el espacio entre letras solamente reduce su legibilidad, la falta de espacio entre las letras de una palabra es la forma más bella de componerla.

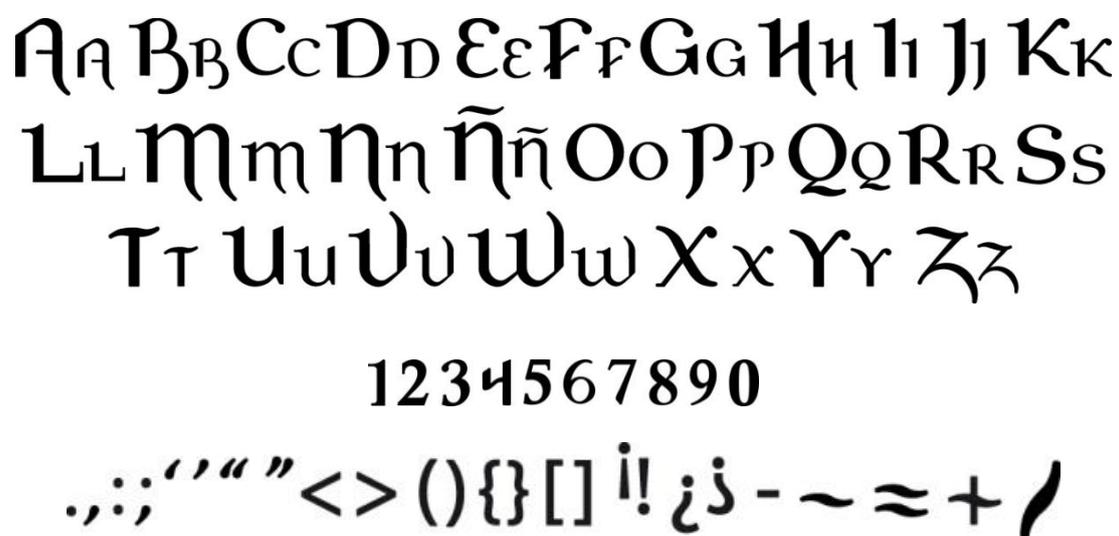
Un requerimiento de una tipografía nueva, es inaceptable y no debe ser utilizado para alterar artificialmente la longitud de una palabra con el fin de ocupar un espacio determinado ni para enfatizar una composición ordinaria.” (Tschichold, 1935:47).

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

La esencia de esta tipografía es la claridad. La compone de lo que se requiere en la actualidad, a comparación a la antigua tipografía cuyo objetivo era el resaltar la belleza.

La claridad es lo realmente el valor de los logros de lo pasado. Su forma y el proceso de la elaboración es de ambas la tecnología y naturaleza. Ambas, enseñan que la forma no es independiente, cumple una función o propósito la claridad de la apariencia.

Gráfico 49



Fuente: Presentación de la propuesta
Elaborado por: Josué Tamayo

VALIDACIÓN

OBJETIVO

Conocer los criterios de los expertos para mejorar el producto final, determinando la diagramación e información, para determinar la viabilidad del producto cumpliendo los objetivos planteados de este proyecto

Los expertos que participaron para la validación de este producto fueron seleccionados por su participación profesional en la sociedad. Los criterios seleccionados fueron los siguientes: estar vinculado en las áreas de diseño, tener 7 años de profesionalidad en el área y conocimiento en el mismo.

PERFIL DE EXPERTOS

Ing. José Carrera - Diseñador Gráfico

Docente en IAVQ, Docente en PUCE, Docente en Universidad Tecnológica Israel, Diseñador Gráfico en Docucentro Xerox América.

Pablo Iturralde

Diseñador gráfico ecuatoriano con estudios en Quito (Instituto latinoamericano de diseño) y Montreal, (Institute de creation Artistique et de Recherche en Infographie, ICARI) Ha trabajado como director del estudio Ánima en Quito y Guayaquil desde 1996, ha sido profesor de diseño en varias universidades del Ecuador y ha ofrecido talleres practico en Ecuador, Mexico, Republica dominicana, y Francia.

Marcela Almeida

Historiadora residente del lugar.

Ha publicado veintitrés obras en poesía y narrativa.

Ganadora de premios literarios a nivel nacional y latinoamericano.

DISEÑO DE INSTRUMENTO

Escala valorativa

Se realizó una matriz valorativa para conocer los diferentes aspectos de la tipografía con la siguiente escala propuesta de tres partes: Muy adecuado, Adecuado y Poco adecuado; concluyendo con una casilla para responder con observaciones que respalden a cada uno de los indicadores y del producto en general.

Los indicadores utilizados son los siguientes:

- **Propuesta**, permite observar los diferentes elementos que componen o conforman la tipografía.

- **Información**, determina si la información que se muestra en su respectivo manual establece los parámetros necesarios para su ejecución en propuestas visuales.

- **Tipografía**, determina si cada letra de la tipografía es viable en su construcción considerando adecuado o no para su mejor desarrollo.

- **Aplicabilidad**, permite conocer si los expertos han estudiado el producto determinando si es adecuado para su ejecución digital.

RESUMEN DE RESULTADOS Y ANÁLISIS

Cada uno de los expertos llenó la matriz de validación, exponiendo opiniones de la tipografía Raymi. Las observaciones fueron analizadas y aplicadas para mejorar el producto final.

Tabla 12

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
Propuesta	3			
Información	2	1		La información obtenida es escasa para la manipulación y extracción de caracteres para la tipografía
Tipografía	2	1		Tipografía en desarrollo, mejorar puntos de unión
Aplicabilidad	3			

Fuente: Matriz de Validación
Elaborado por: Josué Tamayo

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

Este valor histórico que tiene esta celebración nos trae el respeto, amor a la madre tierra y más que nada la comunión con la comunidad, logrando situaciones importantes y ahora la gente se ha distanciado entre sí, mucho individualismo. La unión y festejo es lo importante para estas fiestas.

No hay un concepto propio de lo que es el diseño gráfico sino un concepto consensuado de lo que es el diseño gráfico, porque es una disciplina que se argumenta en construir mensajes visuales, solucionando problemas de comunicación visual.

No hay mala interpretación a la necesidad que tiene el diseñar con la tecnología más esta avanza pero la herramienta principal es el lápiz y los usos posteriores de comunicar es solo interpretarlo o difundirlo para pasar un proceso y luego por una máquina.

La comunicación visual no existiría sociedad, la misma el ser humano se comunica innatamente tiene la capacidad de comunicación, no existe un ser humano que no se comunique. El diseño gráfico al ser una disciplina impersonal es decir, desarrolla su propio estilo por su educación.

El estilo puede ser la piedra en el zapato del diseñador, porque se confunde como arte.

Los productos sin investigación, sin fundamentación tienen resultados similares la que tiene la comunicación visual actual en el país, están mal. La tipografía escoge formas de acuerdo a su concepto orgánico, formando una tipografía de acuerdo a su necesidad y rasos de contenido sino, palabras que contienen contenidos

Estaba pensando, desde hace algún tiempo, en una definición del oficio dada desde la ejecución del mismo. Pienso que el diseñador es, en una definición muy básica, un constructor y administrador de imágenes.

Nunca se ha observado, a un diseñador enseñando y explicando su obra en el ámbito profesional, ese es un escenario absolutamente irreal. Tan irreal como pensar que todos aquellos que vean el gráfico van a remitirse a la fundamentación, o a lo que en las aulas de clase se les denomina con el pretensioso nombre de “el concepto de la obra”.

Es importante entender esto: la tipografía es ante todo imagen. En un plano macroestético, uno ve la tipografía como una mancha de texto. No es gratuito que texto y textura procedan de la misma raíz latina. El tipógrafo también diseña texturas.

Existen cientos de miles de tipografías. El software de elaboración de letras está mucho más cerca de los diseñadores que hace no más de 50 años. Recordar que antes, para elaborar una tipografía, se necesitaba de una fundidora de metales para poder hacer los moldes de estas. Existiendo tantas facilidades podríamos llegar a un escenario en el cual el diseñador diseñe sus propias fuentes.

En la tipografía no creo que se hayan perdido variables; por el contrario, se han ganado. Hoy en día se habla de tipografías para formatos digitales, hechas para pantallas. En consecuencia, nacen tipografías venecianas sin serifas.

CONCLUSIONES

- La información relacionada con el diseño de tipografías específicas de ciertos lugares, en este caso de la ciudad Mitad del Mundo, es mínimo y no se a escrito mucho sobre este tema.
- En el diagnóstico fue realizado mediante la aplicación de métodos empíricos como encuestas y entrevistas, llegando a determinar que existe una necesidad de llevar adelante este tema.
- Se diseñó la tipografía RAYMI, bajo los aspectos y criterios técnicos del diseño tipográfico, con aspectos de legibilidad y de recordación corporativa. La fuente tipográfica no tiene lecturabilidad para su recordación en textos, por razones de entendimiento y pregnancia, planteando que la tipografía RAYMI como opción de uso en las propuestas gráficas que está respaldada por el uso de un manual
- La validación fue realizada mediante criterios de expertos y las observaciones emitidas por los mismos fueron tomadas en cuenta para finar este producto.

RECOMENDACIONES

- En cualquier aplicación de este proyecto se recomienda abarcar solo en el lugar de investigación ejerciendo control en todo aspecto.
- Se recomienda que el uso de esta tipografía, es aplicable a propuestas gráficas en la ciudad Mitad del Mundo y para su correcta aplicación detallada en su manual de uso.

BILBIOGRAFÍA

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS – LIBRO

Twemlow Alice, (2007) *¿Qué es el Diseño Gráfico? 2*, Manual de Diseño. Editorial Gustavo Pili, SL, Barcelona.

Eco Umberto, *La Estructura Ausente*, Editorial Lumen

Ecuador. (2008) *Constitución de la República del Ecuador*. Ciudad Alfaro: Asamblea Constituyente.

Jury David. (2007) *¿Qué es la Tipografía?*. Editorial Gill, SL, Barcelona,

Halley Allan.(1988) *Alphabet, Thames&Hudson*. Tellus, Madrid,

Mc Lean Ruari. (1988). *Manual Tipográfico*.Tellus, Madrid,

Ministerio de Cultura. (2009) *Diagnóstico de infraestructura cultural*. Quito: Ministerio de Cultura.

Muller – Brockmann,(1992) *Sistemas de retículas*. Editorial Gustavo Gili, México.

Sexe Néstor (2008), *Diseño.com*, Paidós Estudios de Comunicación 14, Editorial Paidós SAICF, Defensa 599, Buenos Aires,

Belluccia Raúl, (2007) *El Diseño Gráfico y su Enseñanzas*, Ilusiones y desengaños, Paidós SAICF, Defensa 599, Buenos Aires.

Sexe Nestor. *Diseño.com*. Editorial Paidós SAICF. Defensa 599, Buenos Aires.

Solomon Martín (2005). *El poder de la puntuación*. Revista tpG

Stanley Morison (2009), *Principios fundamentales de la tipografía* ,

Twemlow Alice (2007). *¿Qué es el diseño gráfico? 2, Manual de Diseño*. Editorial Gustavo Gill, SL, Barcelona

Chávez, N. (1997). *Diseño y Comunicaciones*, Argentina: PAIDOS.

Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*, Bolivia: EDITORIAL DESIGN.

Ambrose, G., & Harris, P. (2008). *Imagen*, España. PARRAMON.

Bringhurst Robert.(2008) *Los elementos del estilo tipográfico*. Libros sobre libros / Fondo de Cultura Económica, México,.

Gregory Kepes (1965). *Elementos para una Gramática Visual*,

Munari Bruno (1967), *Diseño y Comunicación visual*.

Mothelet Mónica (1998). *Percepción del Diseño*.

FUENTES BIBLIOGRÁFICAS – INTERNET

_____ (2008). *Metodología del Diseño*, España. PARRAMON.

_____ (2008). *Color*, España. PARRAMON.

_____ (2007). *Tipografía*, Singapur: PARRAMON.

_____ (2008). *Impresión y Acabados*, España. PARRAMON.

_____ (2008). *Layout*, España. PARRAMON.

_____ (2008). *Retículas*, España. PARRAMON.

_____ (2008). *Formato*, España. PARRAMON.

_____ (2003). *The fundamentals of creative design*, Suiza. AVA.

Sabino Carlos (2002), *El Proceso de Investigación*, Ed. Panapo, Caracas, 216 págs., Publicado también por Ed. Panamericana, Bogotá, y Ed. Lumen, Buenos Aires.

Phillips, B. (1990). *Historia del diseño gráfico*. España.

OTRAS FUENTES

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (2009). SENPLADES, *Plan Nacional para el Buen Vivir 2009-2013: Construyendo un Estado Plurinacional e Intercultural*. Quito, Ecuador.

A N N E X O S

Anexo 1 – Placa conmemorativa en la ciudad Mitad del Mundo



Anexo 2 – Placa detalla el equinoccio de primavera



Anexo 3 – Inicio de ceremonia



Anexo 4 – Inicio de ceremonia



Anexo 5 – Inicio de ceremonia



Anexo 6 – Inicio de ceremonia



Anexo 7 – Inicio de ceremonia



Anexo 8 – Diálogo con la Pacha Mama



Anexo 9 – Sonido de compromiso



Anexo 10 – Artilugios para la ceremonia



Anexo 11 – Artilugios para la ceremonia



Anexo 12 – Participación de los visitantes en la ceremonia



Anexo 13 – Danza en la ceremonia



Anexo 14 – Artilugios de la ceremonia



Anexo 15 – Monumento en la ciudad Mitad del Mundo



ENCUESTA APLICADA A VISITANTES Y RESIDENTES DE LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO

La siguiente encuesta tiene como objetivo receptar información de los visitantes de la ciudad mitad del mundo sobre la creación de una familia tipográfica para la Mitad del Mundo.

Datos Generales

Nombre:

Género: M F

Edad:

Nacionalidad:

Filtro Principal

1.- ¿Ha visitado en ocasiones anteriores la ciudad Mitad del Mundo?

a) SI b) NO

2. Si la respuesta anterior es afirmativa, ¿Ha asistido anualmente a la fiesta de equinoccio?

a) SI b) NO

3.- ¿Usted considera que es apropiado el uso de una tipografía propia de la ciudad Mitad del Mundo?

a) SI b) NO

4.- ¿Conoce usted que las diferentes letras que se utilizan para representar a la ciudad Mitad del Mundo provienen de diferentes influencias tipográficas?

a) SI b) NO

5.- ¿Usted consideraría que es importante el uso adecuado de las letras en diferentes propuestas gráficas tengan influencia la fiesta del equinoccio de primavera?

a) SI b) NO

6.- Según su opinión, ¿Las diferentes propuestas visuales que utilizan tipografías sin influencia, ofrecen a la ciudad Mitad del Mundo resaltar sus festividades?

a) SI b) NO

ENTREVISTAS, APLICADAS EN LA ENTREVISTA A EXPERTOS

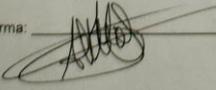
- 1. ¿Qué es el diseño gráfico? según su criterio.**
- 2. ¿Qué importancia tiene la comunicación visual en la sociedad?**
- 3. En la actualidad, ¿Existen estilos o rasgos propiamente nacionales en el diseño?**
- 4. ¿Cuál es la relación actual diseñador gráfico con la tecnología, en su uso como herramienta visual?**
- 5. ¿Cuán importante es la investigación y fundamentación de un producto visual en la actualidad?**
- 6. ¿Cómo definiríamos esa importancia al momento de crear productos visuales?**
- 7. ¿Cómo se relaciona la imagen con la tipografía?**
- 8. ¿Cuán importante es el uso adecuado de fuentes tipográficas en la actualidad?**
- 9. ¿Qué variables cree que se han perdido con el transcurso del tiempo en el uso de tipografías?**

Anexo 18 - Validación

MATRIZ DE VALIDACIÓN

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
PROPUESTA	✓			Simplificar, darle más espacio al texto, y usar una tipografía más sencilla y un tamaño más pequeño
INFORMACIÓN		✓		muy interesante
TIPOGRAFÍA	✓			muy buena calidad
APLICABILIDAD	✓			viable, después los cambios

Nombre: Jose Carrera

Firma: 

MATRIZ DE VALIDACIÓN

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
Propuesta	X			impresión
Información	X			perfecto
Tipografía	X			bien escogidas
Aplicabilidad	X			perfecto

Nombre: Marcela Almeida

Firma: 

MATRIZ DE VALIDACIÓN

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
PROPUESTA	✓			Muy positivo para conocer
INFORMACIÓN		✓		Simplificar
TIPOGRAFÍA		✓		Simplificar
APLICABILIDAD	✓			Es viable, una vez hechos los correctivos

Nombre: PABLO ITURRALDE M.

Firma: 