

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



CARRERA DE DISEÑO

INGENIERÍA EN DISEÑO

GRÁFICO EMPRESARIAL

TEMA:

“ELABORACIÓN DE UN ALFABETO BASADO EN EL ESTUDIO MORFOLÓGICO DE LA FLOR FLORIPONDIO (BRUGMANSIA CANDIDA DATURA ARBOREA) DE LA FAMILIA SOLANACEAE”

Comunicación, Cultura y Educación en la perspectiva del buen vivir: Comunicación, Cultura e Identidad

AUTOR:

Mishelle Alexandra Naranjo Leiva

TUTOR:

Ing. Silvia Arciniegas Mg.

Quito - Ecuador

2014

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación, nombrado por la Comisión Académica de la Universidad Tecnológica Israel certifico:

Que el Trabajo de Investigación “ELABORACIÓN DE UN ALFABETO BASADO EN EL ESTUDIO MORFOLÓGICO DE LA FLOR FLORIPONDIO (BRUGMANSIA CANDIDA DATURA ARBOREA) DE LA FAMILIA SOLANACEAE”, presentado por la Señorita Mishelle Alexandra Naranjo Leiva, estudiante de la Carrera de Diseño, reúne los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado que la Comisión Académica de la UISRAEL designe.

Quito, 31 Marzo 2014

TUTOR

Firma:

Ing. Silvia Arciniegas Mg.

C.C. 1714918032

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DEL TRABAJO DE TITULACIÓN

La abajo firmante, en calidad de estudiante de la Carrera de Diseño, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Grado de Ingeniera en Diseño Gráfico Empresarial, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, 31 Marzo 2014

ESTUDIANTE

Firma:

Mishelle Alexandra Naranjo Leiva

CC: 172257806-7

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TRIBUNAL DE GRADO

Los miembros del Tribunal de Grado, designado por la Comisión Académica de la UISRAEL, aprueban EL Trabajo de Titulación de acuerdo con las disposiciones reglamentarias emitidas por la Universidad Tecnológica “ISRAEL” para títulos de pregrado.

Quito, 31 Marzo 2013

Para constancia firman:

TRIBUNAL DE GRADO

FIRMA PRESIDENTE

FIRMA MIEMBRO 1

FIRMA MIEMBRO 2

DEDICATORIA

Este Trabajo está dedicado a mis padres y mi querido hermano que siempre estuvieron apoyándome en todo momento, dándome los más sabios consejos para que no me rinda y brindándome sus fuerzas para que luche cuando sentía que ya no podía seguir, ellos me alentaron a construir el camino hacia el éxito, hacia mi futuro y mis ideales, los amo y no podría sentirme más orgullosa de ellos y de lo que han hecho de mi.

Mishelle

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mi tutora Ing. Silvia Arciniegas por brindarme sus conocimientos para poder realizar este proyecto, me presionó y motivó para seguir adelante, tratando de alentarme para que no me desanime, debo agradecer también a la ayuda financiera de mis padres ya que sin ello no podría haber continuado con mi carrera y por último a aquellas personas que siempre me acompañaron desde el primer día de mis esfuerzos, a toda mi familia, a mis amigos y a mi pequeña compañera que me sacaba una sonrisa cada vez que lo necesitaba a todos ellos, Muchas Gracias.

Mishelle

ÍNDICE GENERAL

A.- PRELIMINARES

Portada	I
Aprobación del Tutor	II
Autoría de Tesis	III
Aprobación del Tribunal de Grado	IV
Dedicatoria	V
Agradecimiento	VI
Índice General de Contenidos	VII
Índice de cuadros, gráficos y anexos	IX
Glosario de abreviaturas y siglas	XI
Resumen Ejecutivo	XII
Abstract	XIII

B.- DESARROLLO

	Página
1. Información General	1
2. Introducción	2
3. Contextualización	3
4. Formulación del Problema	4
5. Planteamiento del Problema	4
6. Justificación	5
7. Objetivo General	7
8. Objetivos Específicos	7
9. Metodología de la investigación	8
10. Presupuesto de la Investigación	9

11. Marco Teórico	9
11.1 Diseño y Tipografía	9
11.1.1 Comunicación y diseño	9
11.1.2 Diseño Gráfico	11
11.1.3 Diseño tipográfico	12
11.1.3.1 Clasificación de los tipos	13
11.1.3.2 Estilos de los tipos de letra	14
11.1.3.3 El interlineado, el tracking, el kerning y legibilidad	15
11.2 Conceptos técnicos para la fundamentación de la tipografía	17
11.2.1 Puntos Áureos	17
11.2.2 Antropología visual y síntesis en la tipografía	19
11.2.3 Tipografías como herramienta de comunicación	21
11.2.4 Tendencias tipográficas y tipografías ecuatorianas	22
11.2.5 Tipografía desde el concepto semiótico	24
11.3 Flor Floripondio	26
11.3.1 Antecedentes de la flor	26
11.3.2 Características y Morfología	28
12. Fundamentación del Producto	30
12.1 Proceso de la creación del alfabeto.....	30
12.1.1 Connotación y denotación del alfabeto	37
12.1.2 Usos del alfabeto	38
12.2 Consulta y entrevista de diagnóstico	39
12.3 Propuestas de líneas tipográficas	40
13. Validación	46
14. Presupuesto del producto a desarrollar	47

15. Conclusiones	48
16. Recomendaciones	49
17. Bibliografía	50
18. Anexos	52

ÍNDICE DE CUADROS

1. Cuadro No. 1 Cuadro de la metodología de la investigación	8
2. Cuadro No. 2 Presupuesto de la investigación	9
3. Cuadro No. 3 Ecuadorian Typefaces. Tipografías Ecuatorianas	23
4. Cuadro No. 4 Connotación y Denotación del alfabeto	37
5. Cuadro No. 5 Validación del producto por expertos	46
6. Cuadro No. 6 Presupuesto del producto a desarrollar	47

ÍNDICE DE FIGURAS

1. Gráfico No. 1 Ejemplo Ley de tercios, puntos áureos y espiral de Fibonacci	17
2. Gráfico No. 2 Ejemplo Ley de tercios, puntos áureos y espiral de Fibonacci	17
3. Gráfico No. 3 Floripondio Blanca (B. Candida Person o D. Arbórea).....	27
4. Gráfico No. 4 Floripondio Blanca (B. Candida Person o D. Arbórea).....	27
5. Gráfico No. 5 Floripondio Rosada (B. VersicolorLagerheim)	27
6. Gráfico No. 6 Floripondio Rosada (B. VersicolorLagerheim)	27
7. Gráfico No. 7 Retícula para la creación de la tipografía	30
8. Gráfico No. 8 Ejemplo de la tipografía, B mayúscula y b minúscula.	31
9. Gráfico No. 9 Ejemplo de la tipografía, d y q minúscula	32

10. Gráfico No. 10 Ejemplo de la tipografía, X mayúscula y x minúscula	33
11. Gráfico No. 11 Ejemplo de los estilos realizados dentro del alfabeto	34
12. Gráfico No. 12 Ejemplo de los números y caracteres especiales	35
13. Gráfico No. 13 FontLab, creación de la tipografía wantuk	36
14. Gráfico No. 14 Fuente wantuk Regular ejemplo	36
15. Gráfico No. 15 Propuesta del producto (alfabeto wantuk, mayúsculas regular)	40
16. Gráfico No. 16 Propuesta del producto (alfabeto wantuk, mayúsculas negritas)	41
17. Gráfico No. 17 Propuesta del producto (alfabeto wantuk, minúsculas regular)	42
18. Gráfico No. 18 Propuesta del producto (alfabeto wantuk, minúsculas negritas)	43
19. Gráfico No. 19 Propuesta del producto (números y caracteres especiales regular)	44
20. Gráfico No. 20 Propuesta del producto (números y caracteres especiales negritas)	45

ÍNDICE DE ANEXOS

1. Anexo No. 1 Fotografías del Floripondio (Visita al Jardín Botánico)	52
2. Anexo No. 2 Bocetos de la tipografía	55
3. Anexo No. 3 Información de Bienales Tipográficas desde 2008	59
4. Anexo No. 4 Mallas curriculares de diseño en universidades	61
5. Anexo No. 5 Entrevista al tipógrafo Juan Casco.....	63
6. Anexo No. 6 Validación de expertos	66

GLOSARIO DE TÉRMINOS

Ley de Tercios: encuadre que tiene la composición gráfica donde el punto de interés o punto áureo es el más importante por tener mayor peso visual.

Percepción: estímulos del ser humano al utilizar los sentidos para conocer o comprender algo.

Morfología: estudio de las especies, estructuras y diversidad de formas de algún objeto.

Fisiología: estudio de las partes y anatomía de algún objeto, todos los elementos de los que esta compuesto.

Herramientas conceptuales: elementos fundamentales del diseñador para ilustrar y representar ideas.

Composición gráfica: representación gráfica de varios elementos dentro de un soporte o espacio para la denotación de significados y comunicación clara de un mensaje.

Antropología visual: estudio de las imágenes mediante la práctica, observación y análisis para la construcción de conceptos relacionados a la realidad.

Tipografía: elemento de la comunicación y diseño gráfico para comunicar mensajes verbales mediante gráficas de texto (palabras).

Fuentes tipográficas: familias de caracteres con rasgos similares, ya sea forma, diseño o cuerpo.

Asimetría: composición gráfica que se caracteriza por mantener elementos desiguales en ambas partes.

Serifa: Detalles en las terminaciones de las letras, remates que tienen los tipos en ciertas partes de la composición de una letra.

Síntesis formal: simplificación de las formas para su máxima expresión artística y fácil entendimiento de conceptos y mensajes.

Alcaloides: Sustancia orgánica vegetal, a partir de aminoácidos con propiedades medicinales y venenosas como la nicótica, morfina y cafeína. (Diccionario Enciclopédico, 2009)

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO

TEMA:

“ELABORACIÓN DE UN ALFABETO BASADO EN EL ESTUDIO MORFOLÓGICO DE LA FLOR FLORIPONDIO (BRUGMANSIA CANDIDA DATURA ARBOREA) DE LA FAMILIA SOLANACEAE”

AUTORA

Mishelle Alexandra Naranjo Leiva

TUTOR

Ing. Silvia Arciniegas Mg.

RESUMEN

En el escrito se presenta el proceso de elaboración de un alfabeto basado en el estudio morfológico de la Flor Ecuatoriana Floripondio (Brugmansia Candida Datura Arbórea). Los resultados de la investigación contribuyen al diseño tipográfico en el Ecuador y buscan fomentar una identidad cultural en el diseñador para que, a través de representaciones visuales creadas por sí mismos puedan aportar a la práctica de nuevas tendencias tipográficas; es decir, que nuevas formas de crear composiciones se pueden registrar a través de la observación como es el caso de elementos naturales; en este caso, la flor floripondio.

PALABRAS CLAVE: Diseño, alfabeto, tipografía, observación, estudio morfológico, fuentes, floripondio, wantuk, comunicación visual.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE DISEÑO

TOPIC:

“ELABORATION OF AN ALPHABET BASED ON THE MORFOLOGIC STUDY OF THE FLORIPONDIO FLOWER (BRUGMANSIA CANDIDA DATURA ARBOREA) FROM THE SOLANACEAE FAMILY”

AUTHOR

Mishelle Alexandra Naranjo Leiva

TUTOR

Ing. Silvia Arciniegas Mg.

ABSTRACT

The following presents the elaboration process of the alphabet based on the morfologic study of the Ecuadorian flower Floripondio (*Brugmansia Candida Datura Arborea*). The results of the research contribute to the typographic design in Ecuador and seek to foment a cultural identity in the designer, this way, through visual representations created by itself, these can contribute to the practice of new typographic tendencies which means new forms to develop compositions could be registered through observation as shown in the case of the natural elements such as the Floripondio flower.

KEYWORDS:Design, alphabet, typography, observation, morfologic study, fonts, floripondio, wantuk, visual communication.

1. Información general

Carrera

Diseño (Ingeniería en Diseño Gráfico Empresarial)

Autor

Naranjo Leiva Mishelle Alexandra

Tema

Elaboración de un alfabeto basado en el estudio morfológico de la flor floripondio (*Brugmansia Candida Datura Arbórea*) de la familia Solanaceae

Sublínea de investigación

Comunicación, Cultura y Educación en la perspectiva del buen vivir: Comunicación, Cultura e Identidad.

Fecha de presentación

31 – Marzo – 2014

2. Introducción

El presente Trabajo de Titulación aborda un proceso para la creación de tipografías mediante la observación y experimentación en síntesis formales de las características físicas de la Flor Ecuatoriana Floripondio (*Brugmansia Candida Datura Arbórea*), su realización se fundamentó en bases teóricas y conceptos abarcados durante la carrera, el alfabeto creado tiene como objetivo fomentar y aportar al diseño tipográfico dentro del Ecuador ya que no es muy conocido ni practicado en el país. A pesar de ello en este proyecto se mencionan algunos trabajos realizados por varios diseñadores que han creado sus propias tipografías mediante distintos criterios y que han contribuido al diseño gráfico del Ecuador.

Se abarcan también distintas temáticas como son la comunicación en el diseño ya que la tipografía al ser una herramienta fundamental de la comunicación es importante interpretar sus conceptos de la manera más clara, precisa y funcional posible, por otro lado también dentro de su funcionalidad se comprende a la semiótica y los signos lingüísticos que deben ser interpretados de igual forma por los espectadores dentro de su contexto cultural, en este caso el signo viene a ser la tipografía creada.

Mediante la observación y la aplicación de los conceptos tratados en el proyecto, la tipografía pretende reflejar una identidad en el diseñador como creadores de elementos propios, creativos y empíricos en la realización de artes, dicho alfabeto es contribuido para futuras investigaciones como una metodología para la realización de otras fuentes tipográficas, la validación del alfabeto será tomada en cuenta por profesionales en el tema que aporten y apoyen al diseño tipográfico.

3. Contextualización

Las tipografías han existido y se han presentado de distintas maneras, han sido creados por diseñadores distintos y los procesos de creación e investigación para ejecutar dichas líneas tipográficas han variado respecto a sus metodologías y en sí al tipógrafo que las ha creado, el objeto de ellos es promover un proceso de investigación y análisis que implica la creación de tipografías por parte de los diseñadores gráficos y contar a través de un diseño un nuevo estilo y tendencias propias reflejadas en sus trabajos.

Las bienales de tipografía que se han presentado en distintos países del mundo manifiestan los trabajos de los diseñadores que han aportado al diseño tipográfico, este evento se ha presentado cada dos años desde el 2004 hasta la actualidad , con la participación de Brasil, Colombia, Chile, Argentina, México, entre otros, sin embargo el Ecuador empezó su participación en el 2008 como país expositor, se aplicó en ese año siete tipografías sin ser escogida ninguna de ellas, mientras que en el 2010 participa con quince tipografías siendo escogida una de ellas provenientes del diseñador Luis Bolaños, es por ello que el diseño tipográfico empieza a tener más importancia en el Ecuador y se manifiestan nuevos diseñadores a través de sus trabajos y de sus aportaciones en cuanto a la investigación, creación, registros y metodologías para la realización de tipografías.

La tipografía que se presenta en este proyecto está basada en un análisis morfológico de la Flor Ecuatoriana Floripondio, una tendencia basada en formas naturales para contribuir en el diseño y proyectos culturales que se puedan llegar a dar en el país de esta forma fomentar una iniciativa hacia los diferentes métodos de investigación a través de distintos signos visuales que existen en el entorno como es el caso de dicha flor.

4. Formulación del problema

En el Ecuador la creación de tipografías no es muy aplicada por parte de los diseñadores, son muy pocos aquellos que han aportado algo significativo a esta disciplina, esto se debe a que no se le presta el interés suficiente al diseño tipográfico y sobretodo al desconocimiento del proceso de elaboración y composición lo que se evidencia a través de la utilización de las tipografías de forma empírica, ajustada a estilos de países extranjeros y a la falta de conocimientos tipográficos en el país.

5. Planteamiento del problema

La tipografía en el diseño gráfico es fundamental ya que es una de las herramientas conceptuales más importantes para la comunicación por ser el proceso mismo de anclaje del mensaje, es decir, que al ser símbolos lingüísticos convencionales y por tanto libres de ambigüedad, permiten reafirmar o relacionar el propósito mismo de la composición con los otros elementos visuales, por otro lado, también es uno de los elementos que reflejan el recorrido cultural de una sociedad a través de sus rasgos y formas en el que debe aportar en el mensaje tanto visual como cognitivo a la composición gráfica y su aplicación siempre será necesaria para la percepción de los mensajes.

Las causas por las que este tipo de diseño tipográfico Ecuatoriano no se ha realizado es porque las personas no creen que son necesarios estudios previos para la realización de tipografías, son muy pocas las universidades en el Ecuador que enseñan tipografía en la carrera de diseño gráfico o similares como son la Metropolitana, La Metro, Tecnológica Equinoccial, San Francisco, Pontificia Católica, Israel, (anexo 4) sin embargo los aportes a esta rama no se evidencian gradualmente por los diseñadores, muchas de las tipografías se pueden descargar gratuitamente en Internet, esto se puede confirmar por la gran cantidad de descargas que se existe por cada

tipografía, el efecto que ocurre es que el Ecuador sea considerado como un país sin aportes gráficos en cuanto al diseño, mientras que los diseñadores sean vistos sin ningún criterio sistemático es decir que la observación y percepción de las estructuras creativas gráficas no tengan un apoyo científico ni cultural en la aplicación de sus artes.

6. Justificación

En el Ecuador la realización de tipografías es poco común, los diseñadores gráficos se han dedicado a la comunicación tan solo a través de distintas imágenes y la aplicación de tipografías preestablecidas sin tener en cuenta que la creación de sus propias tipografías puede aportar un beneficio a las nuevas tendencias del diseño gráfico, por lo que este proyecto pretende contribuir a través de la creación de un alfabeto, un nuevo estilo de diseño, apreciando las formas naturales de la flora con la cual cuenta el Ecuador.

Un proceso creativo que se base no solo en la estética física sino también en procesos semióticos acertados, que recaten la cultura popular y permitan aportar al diseñador Ecuatoriano de elementos funcionales en su práctica así como también el rescatar la identidad de los diseñadores en el Ecuador, que sean capaces de respaldar cada proceso de desarrollo gráfico que realiza tomando en cuenta elementos de la naturaleza como una iniciativa a nuevas opciones de formación. Lo que permite la buena estructura en un diseño, es la relación simbólica que se forma entre los elementos que componen una composición, es por lo tanto imprescindible que el proceso semiótico (Semiosis) sea entendido por el diseñador, para que pueda estructurar una sintaxis gráfica de acuerdo con el mensaje que se quiere proporcionar.

En comparación, la producción tipográfica del Ecuador a otros países como Argentina, Brasil y Colombia participantes constantes de las Bienales Tipográficas (anexo 3), nuestro país tiene todavía una mínima producción en este ámbito, esto se evidencia a través de las Bienales de Tipografía que se han presentado en el Ecuador es por ello que la tipografía que se propone se fundamenta en un proceso de observación tratando de destacar y fomentar este tipo de conocimientos y aplicaciones de diseño en un alfabeto acorde a características físicas de los elementos que se encuentran en la naturaleza como es el caso de la flor Floripondio.

Partiendo de esta premisa se propone elaborar una construcción semiótica a través de un alfabeto castellano, basando sus elementos morfológicos en la flor Floripondio (*Brugmansia Candida* *Datura Arbórea*). Es necesario una síntesis de forma para argumentar el proceso semiótico y comprobar a través de pruebas de relación visual, el correcto desarrollo simbólico, es decir que al momento de realizar una letra por ejemplo la A en el idioma castellano, esta sea entendida por los receptores como A, estando sola o formando parte de una palabra, una oración o un párrafo.

Al ser la tipografía el elemento predominante en la decodificación de un mensaje gráfico, se tomará como base el proceso semiótico desarrollado por Pierce: El Significado, El Significante y el Decodificador ya que permite reconocer las partes constructivas de las semiosis y no desviar el proceso. Es importante señalar que el proceso a realizar está asentado en una semiosis anterior que es el alfabeto castellano, el cual está formado de signos convencionales, reconocidos por los decodificadores ecuatorianos y que alejarse de dichas formas, llevaría a la confusión o la desviación semiótica total de los signos a realizar. Es por lo tanto imprescindible establecer una estructura límite, que permita el acoplamiento entre los símbolos convencionales y las formas recolectadas de la flor, y de esta manera asegurar el proceso semiótico deseado.

Por lo tanto es importante para la profesión de diseñador en el Ecuador, fomentar la práctica tipográfica, enfocando sus esfuerzos en rescatar los rasgos propios de nuestro país, mediante métodos fundamentados y recolección sistemática de los rasgos gráficos que prevalecen en el objeto de estudio, de esta manera formar una verdadera identidad en el diseño ecuatoriano.

En la creación del alfabeto, se proyectan distintas características físicas de los elementos de los que están basados, específicamente de la flor Floripondio (*Brugmansia Candida Datura Arbórea*), su estructura general, su variedad de formas, texturas, detalles respectivas de la especie, su condición de vida, entorno y ambiente en donde crece, todos estos aspectos fomentará las proyecciones artísticas en grafismos tipográficos a realizar. La flor mencionada es una especie propia del Ecuador por lo tanto aportará con elementos internos al diseño ecuatoriano y se convertirá en un precedente para futuros proyectos tipográficos, donde en él se busca destacar la importancia del análisis en la creación de tipográficas, su aplicación en el diseño, y la identidad cultural que puede aportar al país a través del diseño como una representación visual. En este elemento estético se reflejará el bagaje cultural, transmitiendo una historia y sus costumbres por medio de sus símbolos lingüísticos.

7. Objetivo General

Realizar un alfabeto basado en un estudio morfológico de la flor Floripondio (*Brugmansia Candida Datura Arbórea*) para promover un proceso de creación del alfabeto aportando así al diseño tipográfico del Ecuador.

8. Objetivos Específicos

1. Analizar la flor Floripondio (*Brugmansia Candida Datura Arbórea*), sus rasgos morfológicos

y su composición, así como también el estudio teórico de los signos y su connotación para la elaboración de un alfabeto.

2. Determinar los alfabetos existentes, desarrollados por diseñadores ecuatorianos para verificar su influencia y aporte en el diseño.

3. Desarrollar la propuesta del alfabeto tomando en cuenta el análisis de la investigación y fisionomía del objeto de estudio.

4. Validar de la tipografía para determinar la funcionalidad y cumplimiento con el objetivo general planteado a través del criterio de expertos.

9. Metodología de la Investigación

Etapas de Investigación	Métodos			Técnicas	Resultados
	Empíricos	Teóricos	Matemáticos		
Investigación, Análisis y Estudio de los rasgos morfológicos de la flor floripondio	Observación Experimentación	Analítico – Sintético	Medidas de las flores, tamaños aproximados	Revisión bibliográfica Consultas en internet Lecturas Observación	Registros de las características y rasgos morfológicos de la flor
Diagnostico del los alfabetos ecuatorianos existentes	Recolección de información, Estudios de trabajos realizados en el Ecuador	Histórico – Lógico Sistemático	Uso de tablas enlistando los trabajos realizados en el Ecuador.	Revisión bibliográfica Entrevistas Análisis de contenidos	Verificación del aporte en el diseño grafico ecuatoriano y sus influencias
Desarrollo del alfabeto, propuestas y fundamentación	Gráficas de bocetos mediante las teorías consultadas y la fisionomía de la flor	Inductivo – Deductivo	Aplicación de la ley de tercios, espiral o sucesión de Fibonacci	Aplicación de herramientas de composición del diseño	Composición del alfabeto fundamentado y desarrollado
Validación del alfabeto	Consulta a expertos	Dialéctico		Cuestionario a un profesional	Informe de validación

Cuadro 1. Metodología de la investigación. Realizado por Mishelle Naranjo.

10. Presupuesto de la investigación

MATERIAL	PRECIO
Libros	\$ 40
Pasajes	\$ 10
Copias	\$ 6
Gasolina	\$ 8
Comida	\$ 24
Impresiones	\$ 7
Internet	\$ 3
Entradas Jardín Botánico	\$ 6
Flores Floripondios	\$ 8
Otros Materiales	\$ 4
TOTAL	\$ 116

Cuadro 2. Presupuesto de la investigación. Realizado por Mishelle Naranjo.

11. Marco teórico

11.1 Diseño y Tipografía

11.1.1 Comunicación y Diseño

La comunicación es un medio de transmisión de mensajes entre un emisor y un receptor, a este mensaje se denomina información y depende del receptor como lo entienda a través su capacidad de procesar dicho mensaje, es decir que el entendimiento dependerá del código que se tenga en común, es decir un mismo lenguaje, entre el emisor y receptor, pero hay que tomar en consideración que el mensaje es el elemento más importante ya que debe ser percibida correctamente por el receptor. Es ahí en donde existe comunicación ya que al comprenderse entre sí se tiende a tener una respuesta y los roles entre ambos cambian esto se denomina feedback o retroalimentación. La comunicación es necesaria para intercambiar ideas, pensamientos y crear relaciones personales de tal modo que se genere una reacción entre ambas personas.

“El mensaje puede tomar múltiples formas: oral, escrito, imágenes, señas, olores, sonidos, etc.; lo más importante en él no es la forma, sino que contenga información que pueda ser entendida por el receptor.” (Narváez, 2009)

Existen diferentes tipos de comunicación entre ellas están: la comunicación verbal, escrita y visual, esto viene a ser la forma en el cual el mensaje es transmitido es decir un canal por el cual se envía la información. La comunicación verbal consiste en formar sonidos vocales que se articulan para formar palabras y transmitirlos al receptor de modo que pueda tener un significado y que pueda ser entendida a través de un lenguaje en común, esto puede ser un idioma, el habla, un código o un sistema lingüístico por el cual la información es expresada.

“La comunicación escrita es la representación gráfica de ese sistema de signos con los que interpretamos al mundo. Existen muchas formas, unas más complejas que otras, desde los ideogramas chinos y los jeroglíficos egipcios, hasta el alfabeto que usamos y las siglas; igualmente, podemos considerar al graffiti y los logotipos comerciales como ejemplos.”(Narváez, 2009)

La comunicación escrita como se ha mencionado consiste en transmitir mensajes que puedan ser comprendidos a través de gráficos, este tipo de comunicación está relacionada directamente con la comunicación visual, ya que se utiliza el sentido de la vista como medio de captar, interpretar y percibir la información de manera significativa pero, en este caso, el código que trasmite la información en la comunicación visual es el lenguaje visual. “La comunicación visual es el sistema de transmisión de señales cuyo código es el lenguaje visual” (Acaso, 2009)

El lenguaje visual consiste en expresar un contenido mediante imágenes, signos y símbolos, mientras que la composición de todos estos elementos es lo que forma un diseño, ahora bien es importante mencionar que tanto la forma como el contenido se complementan, sin embargo “El contenido puede dominar a la forma, pero la forma nunca debe dominar el contenido” (Turnbull, Baird, 2001)

Esto se refiere a que el diseño debe estar compuesto de tal forma en que se destaque más el mensaje o la información que se pretende transmitir en relación al diseño realizado en sí, ya que si el diseño es más llamativo el receptor no tomará en cuenta al mensaje y se perdería el proceso de comunicación.

El diseño es un proceso en el cual se interviene la creatividad de una persona para crear un medio que comunique de manera correcta la información es decir, a través de la composición de las diferentes herramientas del lenguaje visual de tal forma que solucione problemas y satisfaga necesidades del grupo objetivo al cual se dirige el mensaje. En este caso la creación de un alfabeto será el proceso de diseño en el cual se pretende destacar las características de la flor Floripondio para de esta forma contribuir al diseño tipográfico ecuatoriano.

11.1.2 Diseño Gráfico

“La palabra Diseño hace referencia a la pre concepción sistematizada de la forma y las demás características del producto, teniendo en cuenta los aspectos sociales, tecnológicos, estéticos, psicológicos, anatómicos, fisiológicos, etc., es decir a la creación de un modelo del mismo (planos, prescripciones, etc.), con todos los detalles, antes de su realización.” (Gay, Samar, 2007)

El diseño es una representación estética y práctica para transmitir ideas, la organización de sus elementos es lo que produce su funcionalidad, el diseño gráfico es el proceso mediante el cual se aplican distintas técnicas y herramientas de composición (textos, cromáticas, imágenes, etc.) para comunicar contenidos visuales dando así soluciones comunicativas a un grupo objetivo determinado, buscar soluciones gráficas significativas que adquieran valor en sus conceptos. El diseño gráfico no solo consiste en la creación y ejecución de algún mensaje gráfico sino también en persuadir al espectador para que sea interpretado correctamente.

“Un diseño debe ser construido sobre la base de un buen conocimiento de la percepción visual y de la psicología del conocimiento y la conducta, y considerando las preferencias personales, las habilidades intelectuales y el sistema de valores culturales del público al que se dirigen” (Frascara 2004). Un producto de diseño creado para el consumo visual debe ser efectuado dentro de un contexto cultural establecido, ya que las significaciones pueden ser variadas, sin embargo si se conoce el comportamiento y la necesidad para quien va dirigido el mensaje resultará un mejor resultado que favorezca al proceso de diseño, es decir cumplir con la comunicación.

11.1.3 Diseño Tipográfico

El diseño tipográfico, desde sus comienzos con Gutenberg y su arte de impresión con tipos móviles, cada uno de los estilos que han sido creados se han adaptado según la época y sus tendencias de tal modo que para la realización de alfabetos ha sido tomado en cuenta distintas metodologías de los diferentes diseñadores, además de ellos las variables entre las familias tipográficas que existen son extensas y han ido cambiando en el pasar del tiempo, esto quiere decir que desde la aparición de la tipografía, muchas de ellas han sido modificadas, creando así,

nuevos estilos e incrementando nuevas formas de creación de las mismas. Para ello es importante tomar en cuenta la clasificación de los tipos mediante sus familias.

11.1.3.1 Clasificación de los tipos

“Existen numerosos sistemas para clasificar los tipos, pero la mayoría de ellos se basan, al menos en parte, en la obra que realizó a mediados del siglo XX el tipógrafo francés Maximilien Vox. Este libro se centra en seis de los nueve grupos que Vox estableció; estas categorías vienen definidas tanto por sus características visuales (contaste de trazo, forma de remate, modulación) como por su época de origen o su desarrollo histórico.” (Chen, 2006)

El primer grupo de tipos son llamados Venecianas, estas se caracterizan por tener rasgos similares a manuscritos antiguos, aunque cada una de las letras han sido realizadas de una forma más práctica y técnica para usos específicos, aun se mantiene direccionado hacia escrituras caligráficas y escritas.

El segundo grupo llamado Garaldas, han sido realizadas en base a la tendencia barroca, aunque es parecida a las Venecianas por la forma de escritura, los rasgos de esta son más delgados y sutiles para mantener una estética visual correspondiente a este estilo.

El tercer grupo son conocidos como de transición, como su nombre lo describe, los cambios en la forma y estética de estos tipos cambian y se transforman en un nuevo estilo, sus procesos de realización son más sistemáticos e influenciados para una construcción más experimental.

El cuarto grupo se hace conocer como Didonas, estos tipos se destacan por sus formas y rasgos muy delgados en partes superiores e inferiores, es decir en sus remates, mientras que en las partes intermedias el ancho de sus rasgos es más visible en sus proporciones, tienen influencia en las de transición y en la tendencia expresiva del romanticismo pero con detalles y proporciones que se destacan de las mismas.

El quinto grupo son llamadas Mecanas, estas se caracterizan por tener serifa, los terminados en las letras son más notorios, estas se realizaron a partir de una necesidad ya que en ese tiempo la demanda del uso de tipografías fue tan grande que ya no solo se limitaba en la impresión de libros en imprentas sino que llegó hacia la industria, estas buscaban letras más grandes y gruesas para mejorar la legibilidad y visibilidad en largas distancias por lo que se optó la realización y sistematización de las mismas.

Por último se dieron a conocer las Sanserif, estas son opuestas a las Mecanas ya que no disponen de una serifa, estos tipos son más sencillos en cuanto a su realización, sus terminados no son complejos, están basadas en una época modernista y clásica el objetivo de este tipo fue mantener líneas y rasgos que puedan generar más aire visual a la composición gráfica.

11.1.3.2 Estilos de los tipos de letra

En una familia tipográfica pueden presentarse diferentes estilos de la misma pero con características distintas, como el grosor, tamaños y formas estas son las siguientes: Redonda, Cursiva, Negrita, fina, estrecha y ancha, cada una de ellas pueden ser de una misma línea gráfica pero con la diferencia que cada una de ellas puede aplicarse en distintas composiciones según lo que se quiera representar.

La redonda se caracteriza por ser de caja baja, esto quiere decir que su composición reticular es más baja que el resto de estilos, la cursiva tiene inclinaciones sutiles y se utilizan para resaltar textos que sean importantes en la escritura, la negrita se caracteriza por las zonas anchas en el cuerpo de la letra “también puede denominarse seminegra, negra, extranegra o supernegra” (Kane, 2004), se utiliza mas en titulares para lograr más visibilidad del tema.

Por otro lado la fina es opuesta a la negrita, su cuerpo es muy angosto, sus trazos son incluso más delgados que las redondas, las estrechas son parecidas a las redondas con la particularidad de que en su composición son más apretadas en cuanto al espacio (forma y contraforma) Forma: composición de la letra “Contraforma: espacio descrito y a menudo contenido por los rasgos de la forma”(Kane, 2004) por ultimo la ancha es aquella opuesta a la estrecha, las letras se estiran horizontalmente en cuanto a su composición y al espacio de separación que hay entre cada letra, y es utilizada para soportes más grandes, como rótulos su objetivo es llamar la atención del espectador.

11.1.3.3 El interlineado, el tracking, el kerning y legibilidad

“El interlineado se especifica en puntos y hoy se refiere al espacio entre las líneas de un bloque de texto. El interlineado introduce un espacio en el bloque de texto y permite que los caracteres “respiren”, de modo que la información sea más fácil de leer” (Ambrose & Harris, 2007). En el diseño la aplicación del interlineado depende de lo que se quiera lograr y comunicar, la reducción de ella puede generar problemas de legibilidad, y el aumento puede dar una percepción de diferentes oraciones dentro de un mismo párrafo, esto quiere decir que lo que se quiera comunicar no podrá ser interpretado de manera correcta.

“El Tracking, interletraje o prosa se refiere a la cantidad de espacio que separa las letras” (Ambrose & Harris, 2007), hay que tomar en cuenta que la separación entre letras debe tener ciertos límites, ya que si a una palabra se le observa muy unida o muy separada puede traer problemas de legibilidad lo más adecuado es mantenerse dentro de los 25 pt o -25 pt en caso de que se las quiera reducir el espacio para alcanzar a escribir mas texto en un párrafo.

“El Kerning se refiere al espacio entre dos letras” (Ambrose & Harris, 2007), algunas de las letras pueden ser más gruesas que otras, lo que esto ocasiona es que al momento de juntarlas pueden quedar muy unidas y la percepción que se tiene es que se encuentran montadas una sobre la otra, sucede también lo contrario, lo que el kerning se encarga de aumentar o reducir el espacio o aire visual entre pares de letras, este problema surge mas en letras grandes, muchas veces este término y el interlineado se confunden sin embargo como se ha mencionado son diferentes. “El kerning para conseguir un equilibrio para los tipos de titulares o de pantalla más grandes y para manejar combinaciones de letras difíciles” (Ambrose & Harris, 2007)

La tipografía debe tener armonía en sus formas para que pueda llegar a ser comprendida como lo que es, debe ser legible y su composición no debe causar ruidos visuales al ser vista ya que esto molesta a la vista del espectador y en efecto no llega a comunicar adecuadamente el mensaje a transmitir, la legibilidad surge de una composición adecuada de los tipos, sus grosores del mismo tamaño su interlineado, alineación entre ellas, tamaños, contrastes y peso visual equilibrado, cada uno de estos elementos debe ser aplicado correctamente en la tipografía para generar facilidad en la lectura, la unión entre letras deben estar compuesta de manera que pueda ser entendido, debe ser clara y no generar confusiones al lector, la capacidad para lograr un buen diseño tipográfico produce claridad a la correcta comunicación.

11.2 Conceptos técnicos para la fundamentación de la tipografía

11.2.1 Puntos Áureos

La combinación de corrientes tipográficas antiguas creará una base de esta nueva tipografía, es decir se mantendrá rasgos similares a la ya establecidas para obtener una legibilidad óptima en cuanto al uso de este alfabeto, sin embargo el proceso de creación será distinto, se tomará en cuenta formas que se puedan hallar en la naturaleza, su función es la de mantener tendencias gráficas que aporten al estudio del objeto de estudio, las percepciones en cuanto a formas será tratada con cuidado para reflejar las características con los que cuenta la flor floripondio y que complemente los métodos para su realización, uno de ellos es la ley de los puntos áureos.

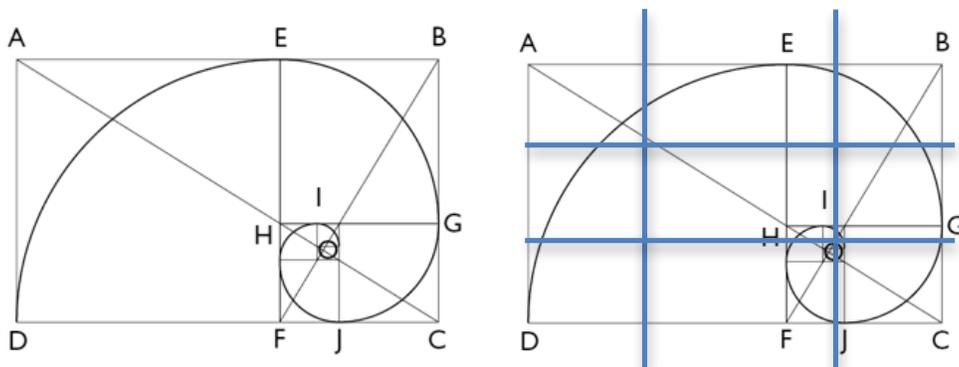


Figura 1 y 2. Ejemplo Ley de tercios, puntos áureos y espiral de fibonacci del libro “La Divina Proporción”.

Como se puede ver en la imagen la zona aurea, ley de tercios o punto de oro básicamente consiste en dividir al plano en tres partes tanto horizontal como vertical, la intersección o cruce de las líneas generan una cruz, tomando en cuenta la espiral de Fibonacci para llegar a ellos, generalmente esos cuatro puntos son los que más se destacarán en una composición gráfica, la característica de esta teoría es que si esta espiral sigue extendiéndose no llegará a un punto final, no importa la variedad en cuanto a los tamaños del plano, por lo que para la realización de la

tipografía, este método él es más óptimo porque indefinidamente la curva avanzará y su punto de atracción seguirá siendo el mismo, además de ello esta plano y sus trazos conformaría una retícula para trabajar sobre ella, para una mejor definición en cuanto a los detalles morfológicos y las líneas tipográficas sobre las cuales se ejecutarán.

Los puntos áureos fundamentan a toda la composición para que sea visualmente más atrayente e interesante, generan armonía y el peso visual neutral, es equivalente en cada lugar es decir no causará molestias en su legibilidad, cada una de las letras a crearse mantendrá los puntos áureos en las características físicas que se obtendrán de la investigación de las formas que estarán basadas en el estudio morfológico de la flor a analizarse.

“La existencia de esta relación de crecimiento constante, de esta forma constante, constituye la esencia de la espiral equiangular y puede ser considerada como la base de su definición. Espirales como ésta han existido en la naturaleza desde hace millones de años. Es posible que éste sea el origen de la seducción que su belleza ejerce a la mirada humana. Theodore Cook ha estudiado la presencia de la espiral en la botánica, tanto en lo que se refiere al perfil de una planta o de sus diferentes partes, como en el análisis matemático de los diagramas de crecimiento y la disposición de las hojas y los granos” (Bonell, 1999)

Con la fundamentación de esta teoría presentada en el Libro de Carmen Bonell (La divina proporción) queda resaltado que incluso en las formas de la naturaleza que es el objeto a estudiar, existirá el punto de oro, estas zonas detallan su atracción, lo que se destaca del resto de formas, las proporciones con las cuales está compuesto una flor, a partir de eso los trazos que se tomarán en base a su forma serán aquellos que se encuentren en las zonas áureas.

11.2.2 Antropología Visual y Síntesis en la Tipografía

La creación de tipografías requiere un proceso de análisis de formas que vaya acorde con la funcionalidad y legibilidad de la misma, para ello debe existir una síntesis formal, es decir la simplicidad de los rasgos y las líneas graficas. “Una tipografía debe estar hecha de tal manera que nadie repare en ella. Pues el que la tipografía empleada no sea percibida como tal es el máximo logro a que puede aspirar el diseñador de tipos y el tipógrafo” (Frutiger, 2007)

Para lograr la simplicidad en las formas, los fisonomías de cada elemento tipográfico debe ser sutil, las formas deben mantener una estética visual simétrica, que no rompa los parámetros que se han establecido y que el contenido se traslade de forma clara y concisa, esto facilitará al diseñador la actividad de mantener una relación de ambas herramientas de comunicación (imágenes y tipografías), para crear nuevas formas de manifestar sus ideas gráficas.

“La tipografía debe ser tan bella como un bosque, no como el desierto de hormigón de un arrabal. Un bosque no es ninguna aglomeración, sino que hay distancias entre los árboles, que proporcionan un espacio para respirar y vivir. Lo mismo la tipografía. Si es demasiado estrecha, no puede reconocerse. No deja respirar al lector... La tipografía debe ser reconocible en fracciones de segundo”. (Frutiger, 2007)

La tipografía debe ser reconocida fácilmente, debe lograr mantener una relación con su entorno, debe crear un ambiente en donde se desarrolle y se desenvuelva de forma en que pueda ser entendida, el diseño de la misma debe ser limpio, su fuerza no reside en su grosor o en sus rasgos toscos, si no en la comodidad del lector al mirarla y percibirla, no debe causar confusión en la

legibilidad de los tipos, tampoco ningún malestar a la visión del individuo, su función es orientar al espectador hacia la idea del mensaje, distinguirla en cualquier espacio.

En el diseño la estética no lo es todo, cada diseño se diferencia de otro por todos los elementos que se encuentran en la composición, las personas que se dedican a la creación de las tipografías no solo lo hacen basándose en la aplicación de la creatividad en las formas, sino también en el entorno y en los sucesos, es diferente percibir un mensaje escrito de cerca que de lejos, una tipografía debe adaptarse al tipo de vida en donde será aplicada, pero debe mantener la misma función; ser distinguida y entendida, letras delgadas o gordas, con serifa o sin ella debe dar a la composición un contenido basado en su correcta lectura.

La antropología visual se encarga del análisis sistemático de las imágenes y de las formas que se pueden observar y percibir a través de la vista como cánones de la comunicación, para realizar dicho análisis hay que tomar en consideración la investigación etnológica, las connotaciones y conceptos de las imágenes no se interpretan como las mismas por la cultura en la que se desenvuelve, los significados de las cosas se perciben según el sujeto y el entorno, estas significaciones serán ambiguas, por lo tanto la definición del objeto de estudio requerirá varios razonamientos que constituyan las distintas partes de la flor Floripondio, de esta forma se proyectarán como una representación de sus atributos físicos, logrando así captar la esencia de este objeto de estudio, es necesario tener en cuenta que la comunicación mediante estas formas debe ser funcional por lo tanto para que exista una mejor comunicación de sus significados será indispensable definir correctamente todos los factores que se intervienen en su desarrollo morfológico y división de sus partes.

Un análisis antropológico va más allá de un concepto visual, tiene que ver con posibilidades, a lo que esto se refiere es que a través de la reflexión y el estudio de la cosas y formas se pueden crear un sin fin de significaciones basados en la cultura, muchas de las personas son consumistas visuales lo que implica que el ver no es observar, por lo tanto no será percibida igual, la observación permite al individuo indagar más allá de solo las formas existentes, llegar a fondo hacia las connotaciones y denotaciones que se implican. En el diseño gráfico estos conceptos deben ser claros al momento de crear porque ¿Cómo se puede comunicar un mensaje si no se tiene sosegada la idea de sus contenidos, formas, imágenes y concepciones en la composición?. Ahora en la tipografía que de igual forma viene a ser una composición gráfica, todos estos aspectos serán atendidos, para desarrollar la idea de que la creación de estas formas va de la mano de cada uno de estos conceptos y análisis previos a su ejecución.

11.2.3 Tipografías como herramienta de comunicación

“El diseño gráfico que con frecuencia se basa principalmente en la tipografía, es el tejido, conector, portador y trasmisor de información, gracias a la tipografía, las palabras adquieren presencia física y pueden expresar los conceptos de la exposición e interpretación de los objetos”. (Carter, Demao, Wheeler, 2001), Es un proceso en el cual el emisor y el receptor intercambian información para transmitir e intercambiar mensajes conceptos y significados que sean comprendidos por ambos.

La comunicación e información son conceptos muy distintos pero complementarios, la información es un mensaje que es transmitido por un emisor, mientras que la comunicación es cuando existe feedback que es una respuesta por parte del receptor que ha recibido el mensaje, por lo tanto el proceso de interacción entre individuos es lo que genera comunicación, sin la

información la comunicación no podría haber. Ahora en el diseño gráfico, como se ha mencionado la tipografía es un conector para que exista comunicación, una composición ya sea visual o complementada con tipografías genera información, esto conduce a que los espectadores del mensaje interactúen entre sí para poder entender y connotar el mensaje según sus expectativas.

Es así como la tipografía que se realizará va a contribuir hacia el conocimiento general de la identidad Ecuatoriana, para que entre las personas puedan mantener relaciones con la cultura, despertar el interés hacia las expresiones del entorno Ecuatoriana y comunicar las expresiones creativas a través de un proceso gráfico que incentive al individuo llegar hacia sus raíces.

11.2.4 Tendencias Tipográficas y Tipografías Ecuatorianas

Los cambios en la tipografía se han presentado según su tiempo, muchas de las tipografías han sido modificadas por el contexto en el que se presentan, muchos tipógrafos famosos han ido adaptando las formas de los caracteres a sus nuevos estilos gráficos, a tendencias que se han presentado, por las funciones a las que hay que representar y a los instrumentos con los cuales se han de realizar, una tipografía debe abarcar un concepto basado en las necesidades de las expresiones artísticas que se constituyen, es por ello que la creación de esta tipografía será un comienzo a la expresión de la identidad del diseño, un proceso de creación basado en un análisis de las formas. A través de la experimentación de las tendencias y movimientos artísticos que han surgido en diferentes épocas desde el renacimiento hasta la actualidad, se ha podido notar que la transición de la tipografía se ha dado según el tiempo y el arte que se presenta.

Las tipografías ecuatorianas no han sido muy reconocidas en el diseño gráfico sin embargo como se ha mencionado posteriormente hay algunos diseñadores gráficos que recatan esta disciplina a través de la investigación como los siguientes:

Diseñador	Tipografías	Temática	Ubicación
Alessandro Lamirata	Golf Tools (2012), MovieSoundtrack (2012)	Temática Cinematográfica	Quito
Alvaro Moncayo	Tipe 4 tres		Quito
Andrea Tafur	Roseta (2013)	Rosetón de la Basílica del Voto Nacional de Quito	Quito
Andres Escobar	Bombillo (2013), Chachay (2013)		Riobamba
Christian Lasso	Elatina (2012)	Uso en titulares de revista	Quito
Damian Vasquez	Trueno, Mecanica, Garaje y Tiner (2013)	Escritura de la pared y signos dibujados a mano que se encuentran en la ciudad	Riobamba
David Cevallos	DaLeaves Condensed (2013)		Guayaquil
Diego Lara	Neurotypo (2011)		Quito
Ela Noboa	Tapas ornamentales sin nombre alfabeto (2013)		Quito
Javier Pérez	Tipo de letra angular CounterlessGeometrik (2012)		Guayaquil
Javier Villamil	Punkstoric (2010), Pastaza Type		Pastaza
Jinso Elmalo	Pastaza Type		Pastaza
Juan Casco	Amazónica, Artesanías, Básica Unicode, Black Audio, Bohemia; Bosque Encantado, Cabaret, Chave, Colonial, Cuneiforme, Darkpix, Estilographica, Fraktura, Gato, Goth Stencil, Hangullove, La Flama y la Espina, La Rosa Muerta, Lejana, LiismiMurder, Ming Gothic, Ming Imperial, No hubo tiempo, Pasión Acústica, Por Siempre Gotica, Romance Fatal, Romance Fatal Goth, Romance Fatal LCD, Romance Fatal Serif, Sucker		Puyo

	Font, Tatida!, TattoSallor, The-Fire, Tipófila, Trium, Valle Lejano, Xéfora		
Luis Bolaños	Chacana, Letra impresa a mano Lu Px con Kemie (2004)	Formas precolombinas y el signo de la constelación de la Cruz del Sur	Chimborazo
Pablo Nicolas Gavilanes	Nonchalant (2012)		Quito
Juan, Eduardo, Luis, Javier Villamil y Danny Fiallos	Pastaza Type		Pastaza
Rodrigo Bento	Mompiche (2009)		Mompiche
Santiago Landaburü	Sant Serif (2011)		Guayaquil
Valeria Herrera	Pastaza Type, Sponge Punk (2010) y Cachuelin (2011)		Pastaza
Vanessa Zúñiga	Pacha (2010), Sara “Maíz”, Tipografía Modular Amaru Creador, Tipografía Modular Líneas y Puntos, Tipografía Modular Inframundo, Tipografía Oráculo y en las Crónicas Visuales de AbyaYala	Esquematisaciones de signos visuales encontrados en vasijas y demás piezas arqueológicas de culturas ancestrales	Loja

Cuadro 3. Ecuadorian Typefaces. Tipografías Ecuatorianas (datos de luc.devroye.org)

11.2.5 Tipografía desde el concepto semiótico

En la creación de tipografías es importante tener en cuenta que cada una de ellas puede estar compuesta por muchos elementos, es decir sus rasgos, formas, colores, texturas entre otros pero debe ser entendida como un concepto general, como un signo, cabe recalcar que un signo debe ser entendido de igual forma por más de dos personas para ser considerado como tal, como lo que es, es decir que pueda comunicar y ser entendida en el entorno. En la tipografía los aspectos visuales y lingüísticos son fundamentales para la interpretación de la misma.

Es necesario entender que la semiótica consiste en el estudio de signos y significados y el proceso semiótico (semiosis) consiste en la percepción del individuo (imagen mental) de dichos signos en el entorno. “La semiótica y el diseño gráfico enlazan sus planteamientos y dan cuenta de la manifestación plástica de la tipografía, sus características visuales, además de posibilitar la lectura, pueden generar estados emocionales, redundar el mensaje lingüístico e incluso ser consideradas como elementos significantes que generan significaciones y favorecen la interpretación del texto visual.” (Pérez, 2011)

En la creación de la tipografía es importante tener en consideración estos dos conceptos: el significante y significado, el significante viene a ser la letra, el icono o el sonido de ella, es decir que es lo que es una representación física del objeto mientras que el significado es el propósito, un valor que se forma según sus características, aquello que comunican se refiere a una idea que se interpreta según el contexto y la persona.

“Al involucrar la semiótica en la tipografía y considerar un tema, el contexto, el público hacia quien se dirige el mensaje, es posible descubrir que los elementos que permiten la manifestación visual de la tipografía pueden provocar en el receptor una reacción diferente a la que se logra con una lectura desde la lingüística tradicional.”(Pérez, 2011)

Una tipografía produce emociones, sensaciones, se identifica a través de sus formas, tiene una personalidad propia, es allí en donde el diseño puede aportar implementar muchas de sus características y comunicar a través de ellas lo que se pretende destacar, manteniendo en ellas también una legibilidad para que se entienda y percibida en este caso será la flor floripondio a través de su morfología y su estética con el propósito de aportar al diseño Ecuatoriano.

11.3 Flor Floripondio

11.3.1 Antecedentes de la flor

La flor floripondio es conocida por diferentes nombres según el país, sus nombres comunes son trompeta, trompetero, trompeta del juicio, reina de la noche, campanón, borrachero, wantuk o wanto, toá, entre otros, “Es nativa de los Andes y Amazonas pero sus orígenes se encuentran en Perú y en Chile” (Palacios, 2010), y consta de varias especies de una misma familia distribuidas en ciertas partes que se mencionarán posteriormente, esta flor es alucinógena como su característica lo dice produce alucinaciones y perdida de la percepción del individuo que tenga contacto con ella, tiene efectos nocivos en la salud de carácter psicológicos y fisiológico, es toxica si se la ingiere, es mortal si es consumida en exceso ya que tiene escopolamina y alcaloides una droga muy fuerte que puede llegar a dañar el sistema nervioso y circulatorio del sujeto, se caracteriza por su fuerte olor y como medicinas caceras preparadas para aliviar el dolor.

Su nombre científico es *Brugmansia Candida Datura Arbórea*, pertenece a la familia Solanaceae, “La familia Solanaceae consta de 83 géneros y unas 2800 especies de distribución cosmopolita, pero está mejor desarrollada en América del Sur. De importancia económica son la papa (*Solanumtuberosum* L.), el tomate (*Lycopersiconesculentum* Miller), el ají (*Capsicum*), el tabaco (*Nicotiana*), la naranjilla (*Solanumquitoensis* Lam.), entre otros. En el Ecuador están representados 35 géneros nativos; 16 géneros nativos con representantes arbóreos o arbustivos se encuentran en la zona andina.” (Ulloa y Jorgensen, 2004)

El género *Brugmansia* consta de 15 especies (incluidos algunos híbridos) distribuidas desde Colombia hasta Bolivia. En el Ecuador se conocen 7 especies, 5 especies se han registrado en la zona andina: cinco especies más conocidas del genero *brugmansia*, cuyo sinónimo es *Datura*:

B. Candida Person o D. Arbórea de flores blancas, B. aurea Lag. que tiene las flores amarillas, B. Sanguínea R. & P. que tiene las flores rojo oscuro y amarillo hacia la base. En Perú es el floripondio rojo, B. Versicolor Lag. Con flores blanco-rosadas, muy hermosas y B. stramonium L. Que es una planta anual, pequeña con flores pequeñas de color violeta con blanco, se la conoce con el nombre de “chamico”. (Lojan, 1992; Ulloa y Jorgensen, 2004)



Figura 3 y 4. Floripondio Blanca (*B. Candida* Person D. Arbórea) tomada por Mishelle Naranjo.



Figura 5 y 6. Floripondio Rosada (*B. Versicolor* Lagerheim) tomada por Mishelle Naranjo.

11.3.2 Características y Morfología

El floripondio es un árbol o arbusto de 2 a 5 metros de altura” (Lojan, 1992). Sus hojas son verdes y la madera es blanda, lo que caracteriza a esta planta son las flores que cuelgan de ellas como si fueran péndulos de reloj, son de gran tamaño y tienen forma de campana por lo que, en ciertos lugares la llaman así, son solitarias y su color cambia según la especie, el olor de esta planta es fuerte y desagradable, puede producir efectos de sueño y atontamiento en las personas, es por ello que muchas personas del campo las colocan cerca de sus dormitorios para poder descansar mejor. “La propagación de esta planta se hace por semillas o por estacas. El fruto es una baya grande y contiene varias semillas, que al sembrarlas germinan a los 25 días. El floripondio se planta junto a las viviendas por sus propiedades medicinales” (Lojan, 1992).

Sus flores son alargadas, estrechas, ovaladas, tubulares, puntiagudas y asimétricas en la base, son grandes de unos 10 a 15 cm aproximadamente, se les puede observar a distancia, son hermosas y únicas, sus formas son irregulares, cuenta con cinco puntas muy delgadas y largas, se encuentran dobladas y retorcidas como un resorte se las puede estirar y la flor llega a ser más grande de lo que aparenta. “La corola es tubular, lisa y muy fragante, provista de lóbulos. El androceo (parte masculina de la flor) está constituido por cinco estambres iguales insertados hacia la mitad del tubo de la corola. Las anteras se fijan por la base y son un tanto oblongas, pubescentes y se abren de manera longitudinal. El gineceo (parte femenina de la flor) posee un pistilo central con un largo estilo y un estigma bilobulado. El néctar es producido en la base de la corola (zona nectarial)” (Ulloa y Jorgensen, 2004). “Dentro del sistema de clasificación de la comunidad Saraguro, al Floripondio se lo asocia con un estado cálido y su género es marimacho; es decir hermafrodita (planta cuyas flores poseen estructuras masculinas y femeninas)” (Palacios, 2010)

Los usos de la flor son muchas, como se ha mencionado, dicha flor tiene propiedades curativas, de algunas de ellas se extraen alcaloides para uso farmacológico, también para realizar medicinas caseras, en hogares como plantas decorativas, los campesinos lo están utilizando como insecticida natural para el control de plagas de sus cultivos contra pulgones de hortalizas, las semillas son alimento de animales también la utilizan para curar “el viento” y el “mal de ojo” de los animales domésticos, les dan a los perros para que sean mejores cazadores, y sirve para curar “el aire” y “espantos” en los humanos, partos en las mujeres entre otros. Las hojas de esta planta curan los dolores y la hinchazón de golpes, la flor alivia dolores de cabeza, salpullidos, gripe, fiebre, cólicos, heridas y fracturas reumatismos y artritis, preparando a la flor como analgésico, sus preparaciones para cada una es distinta. Los campesinos la tienen para “evitar la envidia” y para prevenir enfermedades en las aves de corral. Los shamanes preparan bebidas alucinógenas para beberlos y determinar los males de una persona, se le atribuye virtudes de protección contra los espíritus, muchos mitos acerca de esta flor son oídos por los campesinos (Ulloa y Jorgensen, 2004; De la Torre, L., Navarrete, H., Muriel, P., Macía, M. & Balsev, 2008).

Esta especie es también conocida por los alcaloides derivados de los grupos del Tropano, Nicotino e Higrina; Amidas (un rango amplio de ácidos grasos); varios grupos de Esteroides; Flavonoides; y Di y Tri Terpenos. Todas las especies del género *Brugmansia* poseen compuestos secundarios del tipo Tropano, específicamente Hioscina (también llamada Escopolamina) e Hiosciamina. La Escopolamina es un compuesto precursor de una droga de propiedades casi hipnóticas que se utiliza en la actualidad para efectuar robos. El sujeto que la consume pierde por completo su voluntad y puede ser conducido a todo tipo de acciones sin resistencia alguna (Palacios, 2010).

12. Fundamentación del Producto

12.1 Proceso de la creación del alfabeto

El alfabeto creado se basa en un estudio morfológico de la flor Ecuatoriana Floripondio (*Brugmansia Candida Datura Arbórea*), la tipografía es experimental y en ella se ha utilizado como base una retícula de la ley de Fibonacci, en las zonas áureas se tratan de destacar los detalles característicos de la flor como son las puntas delgadas, en el caso de la A mayúscula el diseño de la barra transversal de la letra destaca esa característica.

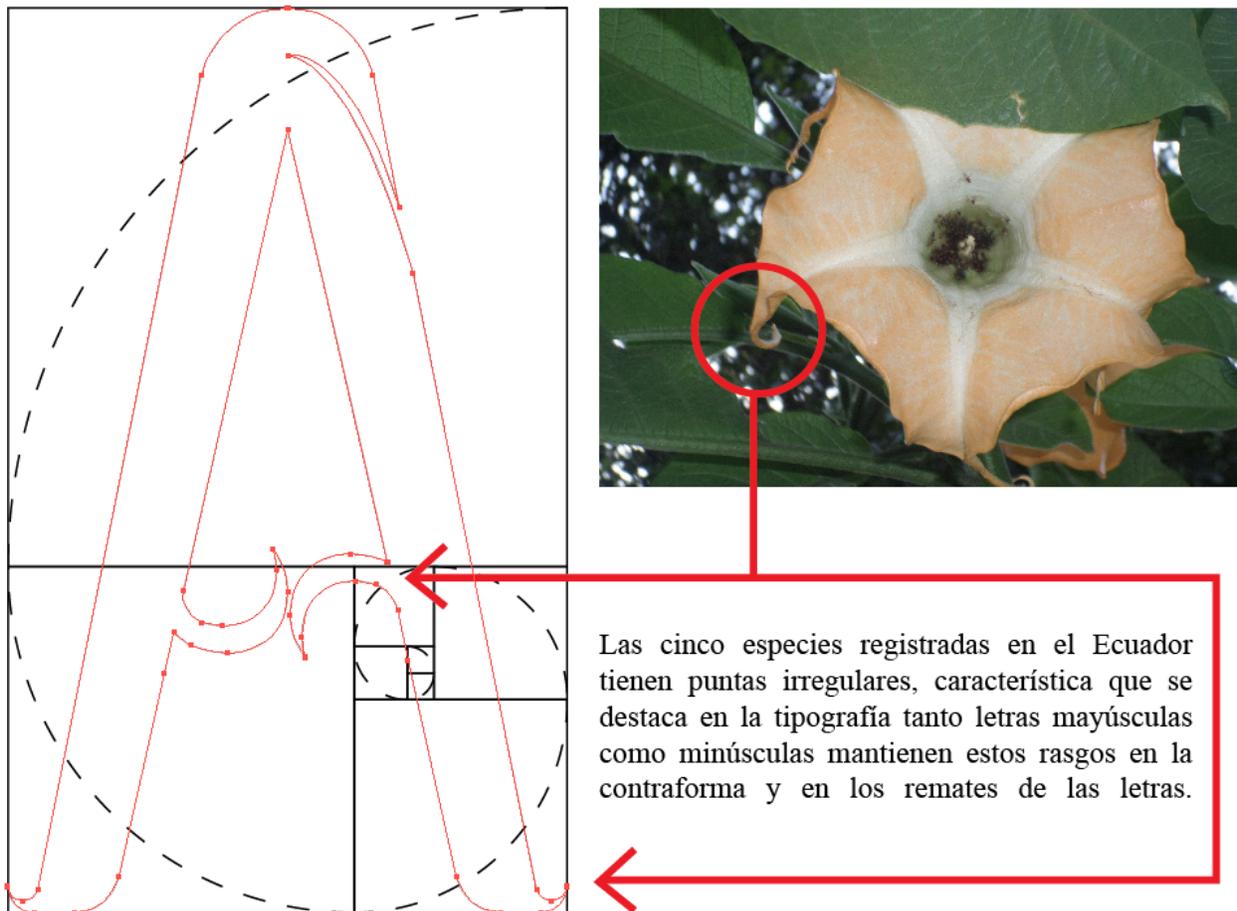


Figura 7. Retícula para la creación de la tipografía. Realizada por Mishelle Naranjo.

La tipografía realizada es con serifa (remates o terminaciones), esta característica en las letras connota tranquilidad, se la definió así porque se a través de ella se busca transmitir un estilo natural, es decir aquello que representa la flor, no solo sus rasgos sino también otros aspectos como es su fuerte olor y su color ambas atribuciones se reflejan en los remates de la letra; por otro lado, el tamaño de la flor también forma parte de la tipografía, tanto mayúsculas como minúsculas mantienen, un mismo alto, y sus grosores son proporcionales tanto en la derecha, izquierda, arriba y abajo, en el caso de las minúsculas, como son la b, d, g, h, k, j, p, q, y, el cuerpo, panza o bucle se encuentra en proporción aurea con las partes ascendentes o descendentes de la misma letra, sin embargo sus formas varían según la letra, la flor es irregular, por lo tanto ciertos rasgos en la tipografía también lo son, sobre todo en las partes ascendentes y descendentes mencionadas anteriormente.

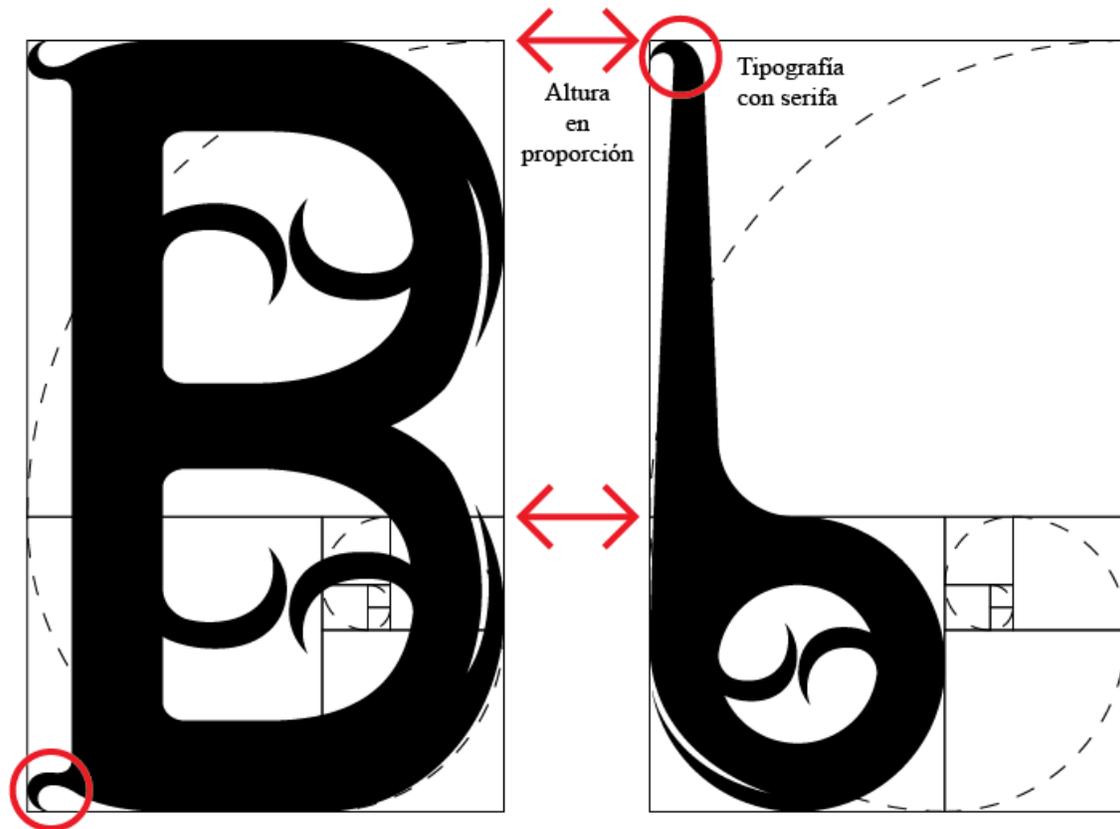


Figura 8. Ejemplo de la tipografía, B mayúscula y b minúscula. Realizada por Mishelle Naranjo.

Como se ha mencionado anteriormente los grosores son proporcionales en las partes superiores, inferiores, derecha e izquierda de las letras mayúsculas a pesar de las terminaciones que son más delgadas, sin embargo aunque sean diferentes mantienen la misma medida en los remates de las mayúsculas, por otro lado en las minúsculas, no es el caso, es cierto que para mantener concordancia entre mayúsculas y minúsculas se deben aplicar grosores similares y es así como se hizo en el cuerpo de la letra como por ejemplo en la a, i, o, j, entre otras, se debe tomar en consideración que para destacar la característica más importante de la flor que son sus remates alargados y delgados, en las minúsculas se ha aplicado esta particularidad del objeto de estudio, las partes ascendentes y descendentes de la letra no mantienen un mismo grosor con el cuerpo de la misma, el hasta se va haciendo más delgada según llega a su terminación tal y como sucede con la flor floripondio.

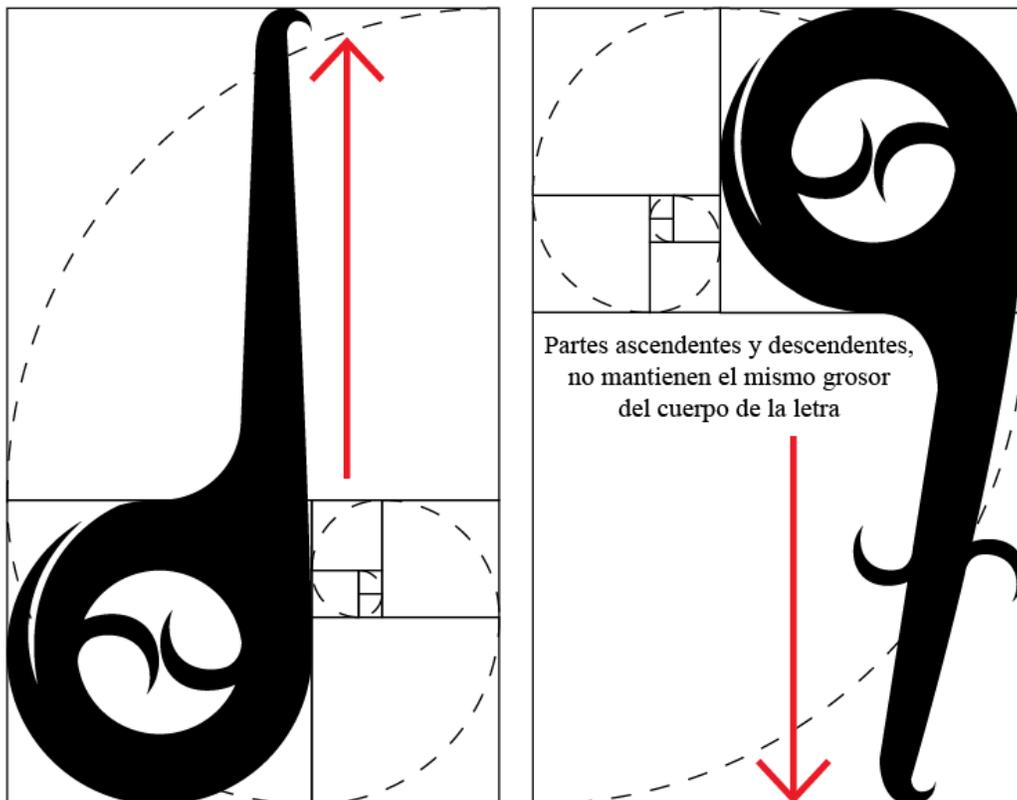


Figura 9. Ejemplo de la tipografía, d y q minúscula. Realizada por Mishelle Naranjo.

Otro de los detalles significativos de la tipografía, son sus largos estambres dentro del tubo de la corola de la flor, son delgados y suelen tener una punta semidoblada, no son muy vistosos en la flor por lo que se encuentran dentro de ella pero es un atributo más que se ha colocado dentro de la tipografía, en las letras mayúsculas este detalle se encuentra a la derecha, en algunas de ellas en la parte superior e inferior, para destacar su importancia, mientras que en las letras minúsculas se las ha colocado en la parte izquierda de ella, en el diseño de cada letra está dada de tal forma que no solo se destaque partes de la flor, sino que también se destaque a la flor completa, es decir que, gracias a la floripondio que mantiene una estructura parecida a una campana, muchas de las letras se pudieron realizar con esta peculiaridad como es el caso de la A, M, V, W, V y Y mayúscula, mientras que las otras, las terminaciones de las barras, son curvas, manteniendo así la composición de la flor así como también la de la letra.

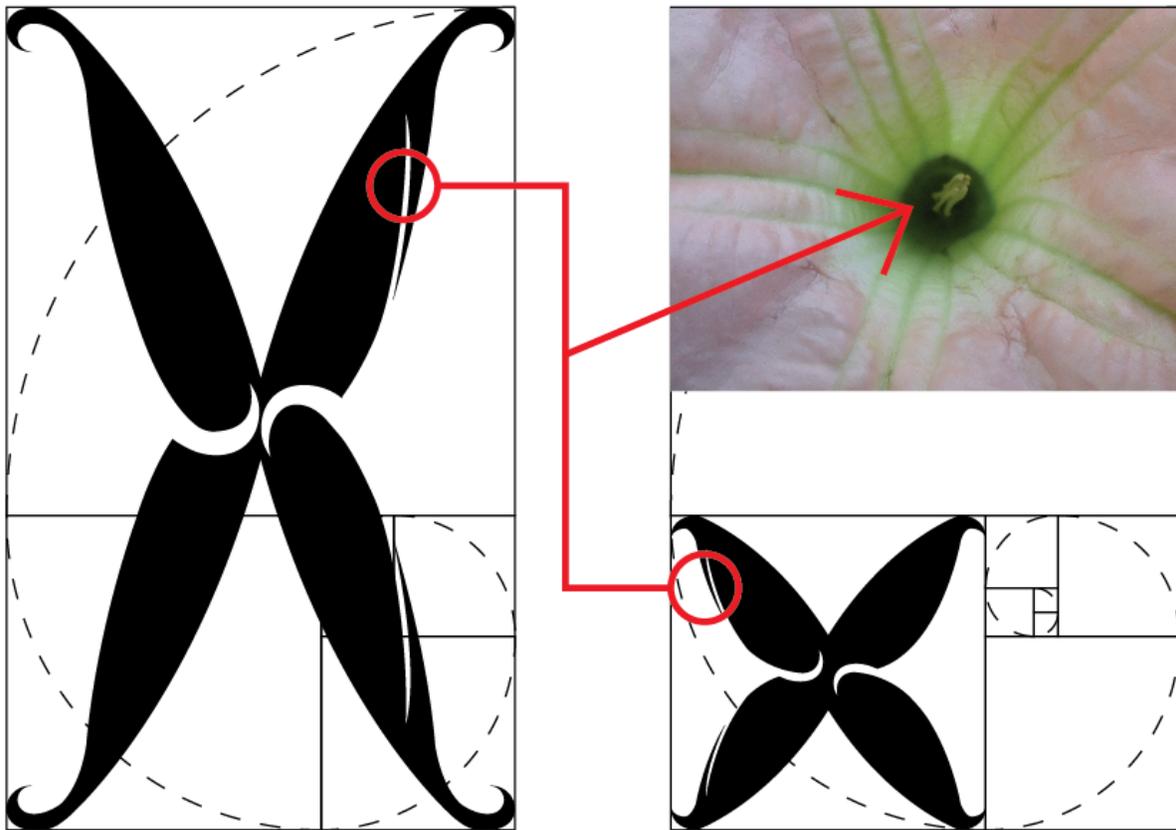


Figura 10. Ejemplo de la tipografía, X mayúscula y x minúscula. Realizada por Mishelle Naranjo.

Dentro del alfabeto que se ha creado, se ha puesto en práctica lo que sucede en algunas familias tipográficas como es el caso de la Myriad Pro, es decir que dentro de la misma se presentan estilos diferentes, en este caso la tipografía creada solo tendrá dos estilos diferentes que son la regular y la negrita, se ha optado por hacer estos dos estilos ya que la flor en sí, es delgada, incluso en la variación de la negrita no destaca demasiado grosor en la misma, se ha tratado de mantener en un estilo y diseño sobrio que no genere ruidos visuales, sobretodo cumplir con el proceso semiótico propuesto dentro de la tipografía, es decir un desarrollo simbólico apropiado que mantenga una síntesis formal entre la flor y la letra, que sea entendida como tal, sin tantos elementos visuales que puedan irrumpir su legibilidad, que no sea molesta para el espectador, incluso para que pueda ser utilizada en cualquier instancia dependiendo de lo que se quiera comunicar y el objetivo que se quiera lograr.

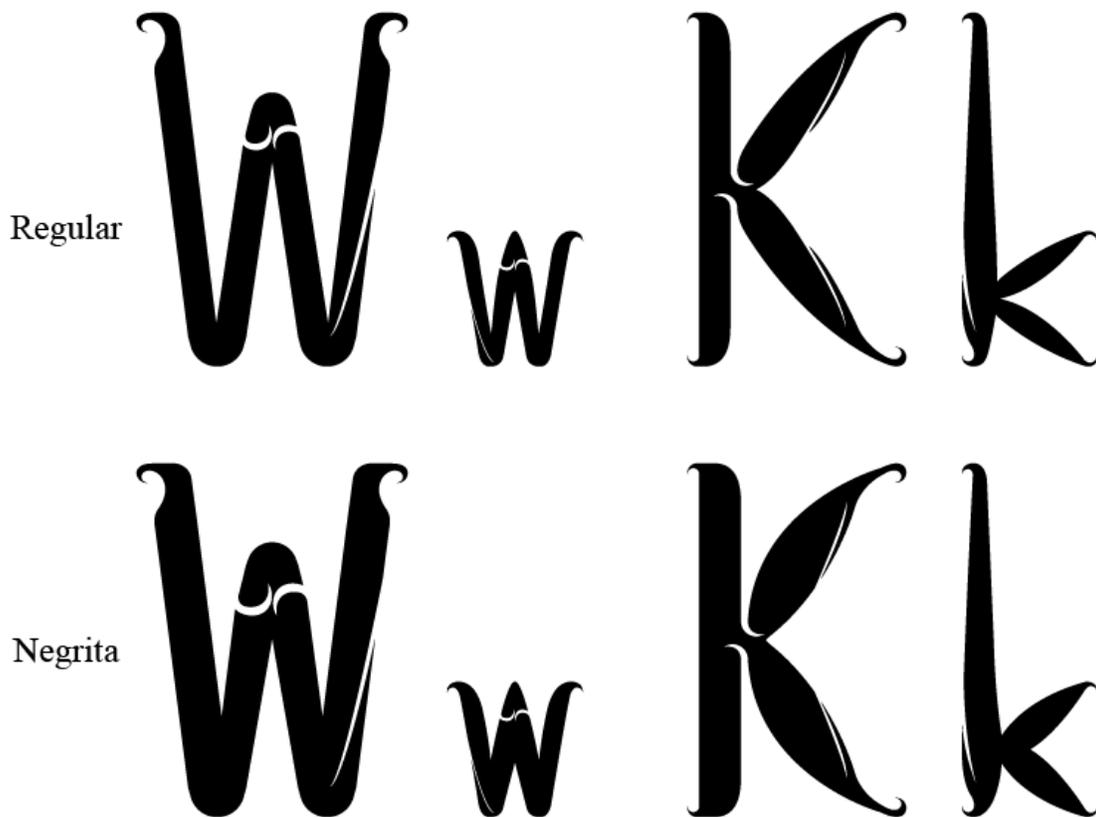


Figura 11. Ejemplo de los estilos realizados dentro del alfabeto. Realizada por Mishelle Naranjo.

La tipografía terminada se le denomina Wantuk, una vez realizada se le procede a hacer fuente, esto es para que pueda ser utilizada y tipada en cualquier software como Ilustrador, Photoshop entre otros programas de diseño, esto se ejecutó en un programa llamado Fontlab Fontographer, este software es utilizado por muchos tipógrafos, incluido a Juan Casco, tipógrafo al cual se le aplicó la entrevista en el presente proyecto, él fue el que me recomendó el programa y fue de mucha utilidad, ya que una vez hecha la tipografía en Ilustrador, se puede pasar dichos vectores al programa y hacerle fuente, así como también editar, interlineados, tracking y kerning para evitar que las letras estén muy juntas o separadas como se ha mencionado anteriormente y permitir una mejor legibilidad, una vez terminado este proceso, la tipografía podrá ser utilizada aportando así al Diseño Gráfico Ecuatoriano.

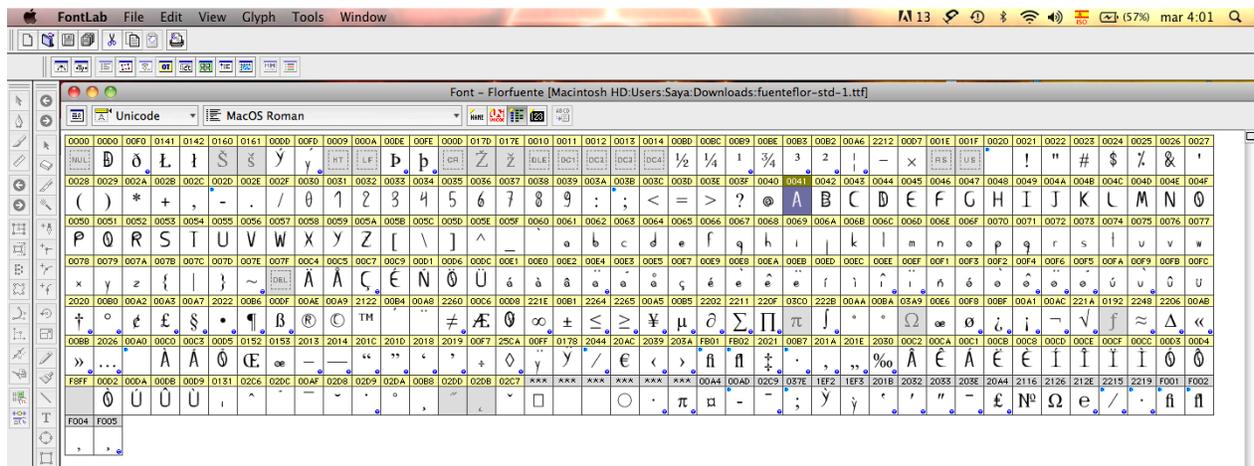


Figura 13. FontLab, creación de la tipografía wantuk. Tomada por Mishelle Naranjo.



Figura 14. Fuente wantuk Regular ejemplo. Tomada por Mishelle Naranjo.

12.1.1 Connotación y denotación del alfabeto

La connotación y denotación es parte fundamental para la creación de una tipografía, a través de estos elementos genera significantes y significados por medio de sus rasgos físicos, es por su representación y síntesis que comunica algún mensaje, hay que tener en consideración que la tipografía es un estilo de letra que se utiliza para denotar y connotar un mensaje por medio de sus trazos, en este caso ya que la tipografía tiene diferentes características se mencionaran su connotación y denotación respectivamente.

Característica	Connotación	Denotación
Tipografía en curvas	Suavidad, sutileza, elegancia, delicadeza, feminidad	Dinamismo, continuidad, impacto visual
Tipografía en puntas	Dureza, libertad	Irregularidad, impacto visual
Letras altas	Unión, logro, fragilidad, status	Legibilidad, estabilidad
Interletraje alto	Modernismo, juventud	Oxigenación, estabilidad
Con serifa	Actualidad, juventud, generalidad, fuerza	Legibilidad
Letras delgadas	Delicadeza	Oxigenación, legibilidad

Cuadro 4. Connotación y Denotación. Realizado por Mishelle Naranjo.

La connotación en la tipografía hace referencia a varios significados subjetivos que puede tenerla letra según el rasgo físico o su apariencia dentro del contexto, un valor asociado o comparativo con un imaginario e interpretación de la persona que observa, pueden ser muchos según el sujeto, también se le considera como una metáfora. Por otro lado la denotación es un concepto objetivo, por definición conceptual y exacta, por lo que realmente significa, se escribirá un ejemplo básico, la connotación del color rojo es amor, mientras la denotación es color o cromática, ya dependerá del contexto si este mismo elemento tendrá otras significaciones.

12.1.2 Usos del alfabeto

La tipografía wantuk está conformada con diferentes rasgos morfológicos extraídos de la flor floripondio, su composición se ha generado de tal forma que pueda tener varios usos, también cuenta con caracteres tipográficos que se encuentran a disposición junto con la tipografía. Como se ha mencionado cuenta con los estilos fina y negrita; en el caso de la fina, es recomendable que esta sea utilizada en párrafos de dos líneas máximo; esto se da, porque la letra genera gran impacto visual por los elementos y detalles que lo contienen, es por ello que uno de los expertos al cual se le aplicó la validación del producto ha mencionado que es limitada para textos amplios, como son libros y párrafos muy largos. Por otro lado; esta, al ser una letra delgada y larga su distribución en el espacio puede ser menor, de esta forma ahorra espacio para el resto de elementos dentro de un diseño.

En el caso de la negrita se la recomienda utilizar para titulares y encabezados en formatos de gran tamaño porque genera impacto y predominio en el espacio, llama mucho la atención, puede utilizarse para publicidad por sus formas estilizadas, aunque la tipografía es irregular por ser una característica de la flor, esta sigue siendo elegante y fuerte, y puede generar gran contraste si se aplica correctamente en algún texto, esta no es recomendable para textos largos, a pesar de que sus proporciones en cuanto a grosor no varían mucho en relación a las finas, esta, por ser negrita puede causar ruido visual, pesadez e ilegibilidad en la lectura, se debe tener cuidado y objetividad en su aplicación. Por otro lado ya dependerá del diseñador y el mensaje que desee comunicar, el uso que le dé a esta tipografía, sus formas naturistas reflejan una cultura y es preferible que se utilice para mensajes de ese tipo, por ejemplo para la ecología, turismo, biodiversidad, reciclaje o cuidado de la naturaleza entre otras publicidades que aporten al entorno, esto como sugerencia, mostrando así una identidad respectiva a la flor floripondio.

12.2 Consulta y Entrevista de Diagnostico

La entrevista de diagnostico se ha aplicado al tipógrafo, Juan Casco, este joven a practicado esta disciplina desde finales el 2008 y ha realizado alrededor de más de 50 tipografias, entre esos estilos ha realizado tipografias no solo para cuerpos de libro, sino también para titulares de libros y películas, una tipografía según él, refleja una cultura propia, una identidad en el diseñador, un estilo propio que puede ser realizado desde un concepto simbólico, es decir que represente y signifique algo, tomando en consideración una idea inicial, por ejemplo menciono la diseñadora Vanessa Zúñiga realiza sus tipografias a partir de piezas arqueológicas y culturas ancestrales.

Juan Casco considera necesario seguir un proceso para la creación de tipografias, menciona que el mejor camino para realizar un nuevo estilo, es el bocetaje, de ahí pueden partir muchas más ideas, dibujar en vez de realizarlas en la computadora, le da más naturalidad. Es cierto que una vez realizadas, para convertir la tipografía a fuente se debe vectorizar los trazos pero es más fácil si el dibujo es escaneado y realizarlo así mantendrá las formas originalmente hechas, por otro lado en el proceso mencionado, él aplica conceptos tipográficos dentro de sus trabajos como son alturas, grosores e interlineados dentro del software que utiliza para realizar la fuente así como también otros aspectos que considere necesarios.

Él también considera que en el Ecuador la creación tipográfica es muy limitada por la falta de importancia que se le presta, incluso considera el diseño gráfico no es valorado como una carrera representativa, sin embargo menciona que para él es muy relevante esta disciplina ya que a través de la practica se puede proyectar una percepción propia, un aporte que no solo beneficia al diseño tipográfico en el Ecuador, sino también a una realización personal, a una identidad que se proyectará a futuro como proyectos y aplicaciones al arte.

12.3 Propuesta Tipográfica

Tipografía Wantuk. Mayúsculas Regular



Figura 15. Propuesta del producto (alfabeto wantuk, mayúsculas regular). Realizado por Mishelle Naranjo.

Tipografía Wantuk. Mayúsculas negritas

A B C D E F G
H I J K L M Ñ
O P Q R S T U
V W X Y Z

Figura 16. Propuesta del producto (alfabeto wantuk, mayúsculas negritas). Realizado por

Mishelle Naranjo.

Tipografía Wantuk. Minúsculas Regular

a b c d e f g h i
j k l m n ñ o p q
r s t u v w x y z

Figura 17. Propuesta del producto (alfabeto wantuk, minúsculas regular). Realizado por Mishelle Naranjo.

Tipografía Wantuk. Minúsculas negritas

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Figura 18. Propuesta del producto (alfabeto wantuk, minúsculas negritas). Realizado por Mishelle Naranjo.

Tipografía Wantuk. Números y caracteres especiales estilo: regular

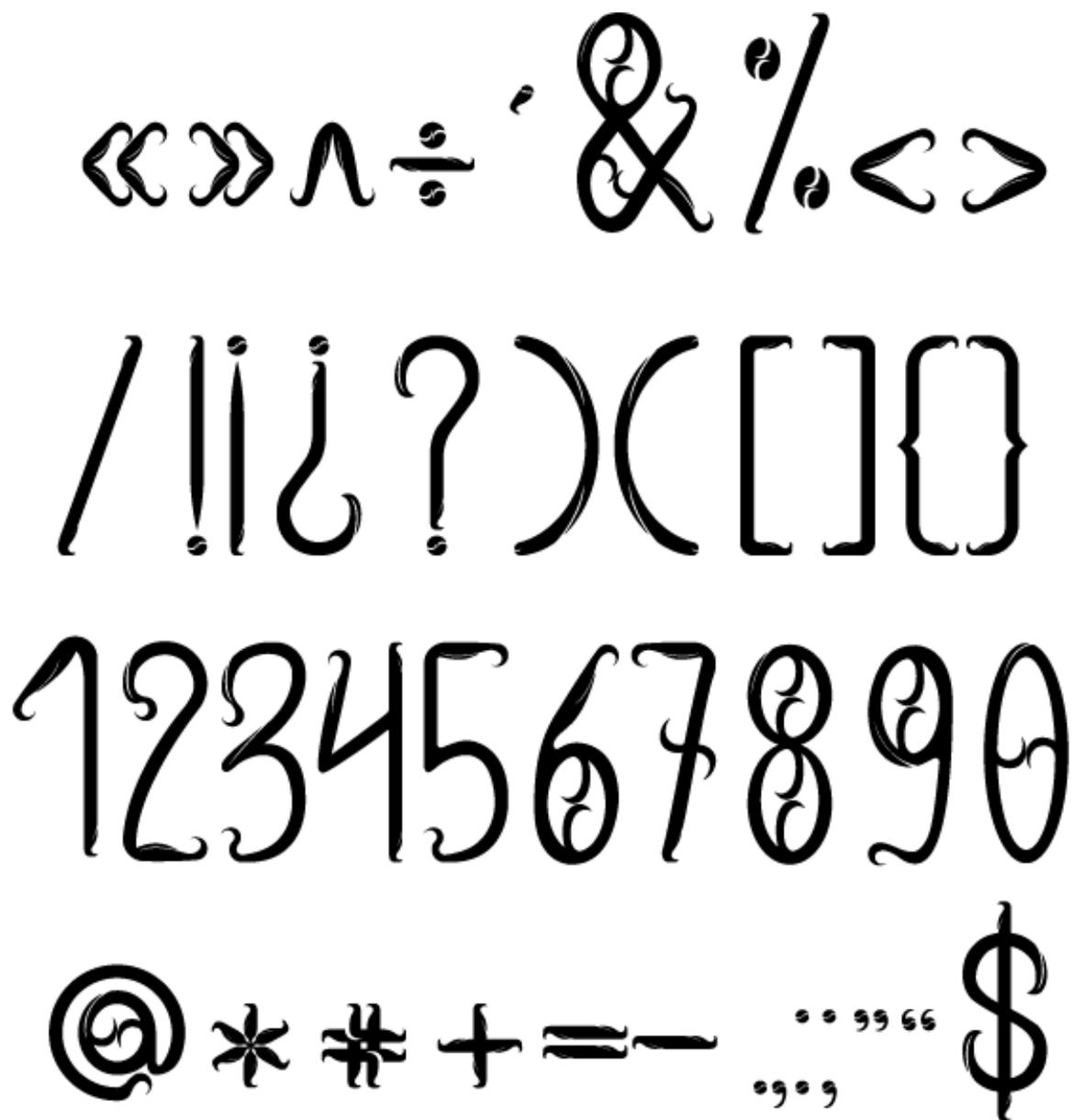


Figura 19. Propuesta del producto (alfabeto wantuk, números y caracteres especiales estilo: regular). Realizado por Mishelle Naranjo.

Tipografía Wantuk. Números y caracteres especiales estilo: **negrita**



Figura 20. Propuesta del producto (alfabeto wantuk, números y caracteres especiales estilo:

negrita). Realizado por Mishelle Naranjo.

13. Validación del alfabeto

Indicador	Juan Casco Tipógrafo	José Carrera Ing. y Máster en Diseño	Diego Lara Máster en gerencia e Ing. en Diseño	Alberto Tassara Lic. Y Mg. en comunicación	Observaciones
Cientificidad	Muy Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	Muy Adecuado	El estudio de la flor y el uso de proporción con la series de Fibonacci, es un método muy interesante.
Pertinencia	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Interesante y pertinente siendo el Ecuador un país tan rico en flora y fauna, crear una tipografía con base en un elemento natural como esta flor.
Actualidad	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Se basa en trazos contemporáneos con una fusión del barroquismo propio de nuestra cultura
Aplicabilidad	Adecuado	Muy Adecuado	Adecuado	Muy Adecuado	La aplicabilidad es para títulos, no para cuerpos largos. Eso está tácitamente dicho desde el comienzo, quedaría muy en portadas de libros con temática de plantas o elementos orgánicos
Novedad	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Muy Adecuado	Tipografía muy novedosa, por su mismo concepto y por ser hecha en Ecuador.

Cuadro 5. Validación del producto por expertos. Realizado por Mishelle Naranjo.

La validación del producto, se la ha aplicado al tipógrafo Juan Casco ya que él ha sido participe en el proceso de realización del producto, me ha brindado recomendaciones y generado críticas para seguir el correcto desarrollo del alfabeto.

Por otro lado en cuanto al diseño, se aplicó la validación a Diego Lara y José Carrera, ambos son diseñadores gráficos, ellos determinaron si el diseño tipográfico correspondía al los rasgos característicos y morfológicos de la flor, relacionando también a la tipografía con las herramientas conceptuales, estructurales y de composición que se ha utilizado en esta aplicación, acertando correctamente a los objetivos.

Y por última instancia Alberto Tassara, Magister en comunicación afirmó que el alfabeto tenía correspondencia con el proceso semiótico mencionado posteriormente, cada letra realizada en este estilo asociado con la flor floripondio, puede ser reconocida como lo que es, estando la letra sola, en una palabra o en una oración.

14. Presupuesto del producto a desarrollar

MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
Copias	10	0,5	\$ 1
Transporte	20	0,25	\$ 5
Impresiones de prueba	8	0,50	\$ 4
Internet	5	0,60	\$ 3
Afiches	1	20	\$ 20
Posters	3	4	\$ 12
Software Fontlab	1	8	\$ 8
TOTAL			\$ 53

Cuadro 6. Presupuesto del producto. Realizado por Mishelle Naranjo.

15. Conclusiones

El análisis mediante la observación puede generar grandes resultados, los procesos que se necesita para la realización de líneas tipográficas son complejos pero indispensables para captar la esencia del objeto de estudio, las proporciones, formas y tamaños aportan a la investigación para definir cada detalle que se concreta en la creación del diseño tipográfico.

El desarrollo de tipografías ecuatorianas presentadas por algunos profesionales han aportado al diseño gráfico, cada uno de los trabajos han buscado rescatar características físicas de elementos propios del Ecuador destacando una identidad cultural, así como es el caso de Vanessa Zuñiga, la cual ha realizado varias tipografías con rasgos propios de culturas ancestrales, el desarrollo de esta tipografía ha sido realizada con el mismo fin. Un diseño puede darse a partir de muchas ideas o incluso de objetos, lugares o culturas.

La flor floripondio y la variedad en sus características genera distintas opciones mientras que las necesidades de atender en cuanto al diseño grafico mediante una composición visual determina los rasgos más rescatables y conocidos para destacar la identidad del diseñador y el conocimiento de dicha flor, esto como consecuencia en la investigación de las implicaciones que proceden y de los temas aplicados en cada punto

Las opiniones y recomendaciones de las personas implicadas en la validación del producto aportaron en la realización del mismo, aprobando a la composición del diseño, al diseño tipográfico, a la comunicación y conceptos aplicados en el alfabeto y los rasgos con los cuales fueron ejecutados.

16. Recomendaciones

El diseñador ecuatoriano, al ejecutar algún proceso debe atender una necesidad, satisfacer las demandas y buscar un beneficio hacia la sociedad, destacar su identidad y el objeto a estudiar como un elemento que aporte a la realización de un buen diseño, como es el caso de esta flor y de muchos otros diseños tipográficos ecuatorianos, inculcando así el profesionalismo en cada obra. En este caso para la realización de tipografías, se ha tomado en cuenta, varias tendencias que aportaron para la construcción de las mismas

Es recomendable efectuar una investigación previa de la procedencia de las familias tipográficas, las definiciones conceptuales y otras herramientas de composición que pueden aportar al diseño de una línea tipográfica, para tener en claro sus aplicaciones y funciones que pueden ejecutarse en este tipo de diseño.

Para el proceso de realización de una tipografía es indispensable tener claro hacia donde se quiere llegar, definir los objetivos de una manera clara y concisa abrirá el camino para llegar hacia la formación y ejecución del proyecto, es preciso fundamentar el desarrollo del producto y los conceptos aplicados en el mismo, de esta forma se complementará el proceso de diseño y la relación de los trazos con el objeto de estudio, así como también sus aplicaciones en diferentes temáticas y las limitaciones que se pueden presentar por su composición.

La validación de un profesional puede respaldar y concluir al diseño como un producto funcional, que contribuya como un aporte más al diseño tipográfico y a muchos otros procesos que pueden realizarse dentro de esta misma disciplina tomando en consideración algún objeto que pueda preservar al diseño.

17. Bibliografía

- Acaso, M. (2009). El Lenguaje Visual. España Barcelona: Editorial Paidós.
- Ambrose, G. & Harris P. (2007). Tipografía. España Barcelona: Editorial Norma S.A.
- Bonell, C. (2000). La divina proporción. Recuperado de <http://www.colexiocalasancias.com/Componentes/La%20Divina%20Proporcion%20-%20Las%20Formas%20Geometricas.pdf>
- Carter, R., DeMao J. & Wheeler. S. (2001). Diseñando con tipografía Exposiciones. México: Editorial McGraw-Hill.
- Cheng, K. (2006). Diseñar tipografía. España Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- De la Torre, L., Navarrete, H., Muriel, P., Macía, M. & Balsev, H. (2008). Enciclopedia de las plantas útiles del Ecuador”. Herbario QCA de la Pontifica Universidad Católica del Ecuador.
- Ecuadorian Typefaces. (2014). Tipografías Ecuatorianas. Recuperado de <http://luc.devroye.org/ecuador.html>
- Frascara, J. (2004). Diseño gráfico para la gente. Buenos Aires Argentina: Ediciones Infinito.
- Frutiger. A. (2007). El libro de la Tipografía. España. Editorial Gustavo Gili.
- Gay, A. & Samar, L. (2007). El diseño industrial en la historia. Recuperado de http://www.tecdigital.itcr.ac.cr/file/2931659/Aquiles_Gay_%2526_Lidia_Samar_-_El_dise%25C3%25B1o_industrial_en_la_historia.pdf
- Kane, J. (2004). Manual de tipografía. España Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Lojan, L. (1992). El verdor de los andes Proyecto desarrollo forestal participativo en los Andes. Quito Ecuador: Editorial Luz de America.
- Narvárez Hernández, J. A. (2009). Teoría de la Comunicación. Recuperado de <http://teoriacomunicacion.zonalibre.org/archives/Libro/UNIDAD%20I.pdf>

- Nicolay, K. P. (2007). Contenido El libro de la tipografía de AdrianFrutiger. Prólogo La tipografía adaptada a la vida. Recuperado de <http://ggili.com/es/tienda/productos/el-libro-de-la-tipografia?section=content>
- Palacios, M. (2010). “El floripondio o Wantuk en el paisaje cultural de Cuenca: Un enfoque desde la geografía de la percepción”. Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Educación en la especialidad de Historia y Geografía. Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/1988/1/thg388.pdf>
- Pérez, P. (2011). Significación plástica de la tipografía desde la mirada de la semiótica visual. Revista KEPES Año 8 No. 7 enero-diciembre 2011, págs. 269-288.
- Tipos Latinos Ecuador.(2008). Catálogo de la exhibición Tipos Latinos en Ecuador. Exhibitioncatalogfor Tipos Latinos, 4th LatinamericanBiennial of Typography in Ecuador. Recuperado de <http://www.tiposlatinos.com/2014/archivo.php>
- Turnbull, A. T. & Baird, R. N. (2001). Comunicación Gráfica: Tipografía, Diagramación, Diseño, Producción. México: Editorial Trillas.
- Ulloa, C. & Jorgensen, P. (2004). Árboles y arbustos de los Andes de Ecuador. Quito Ecuador: Ediciones Abya-Yala.
- Zúñiga, V. (2010). Amuki Creadores de Conceptos. Recuperado de http://amuki.com.ec/index.php/acerca-de-mi/#.UoB_ieAgoxY

18. Anexos

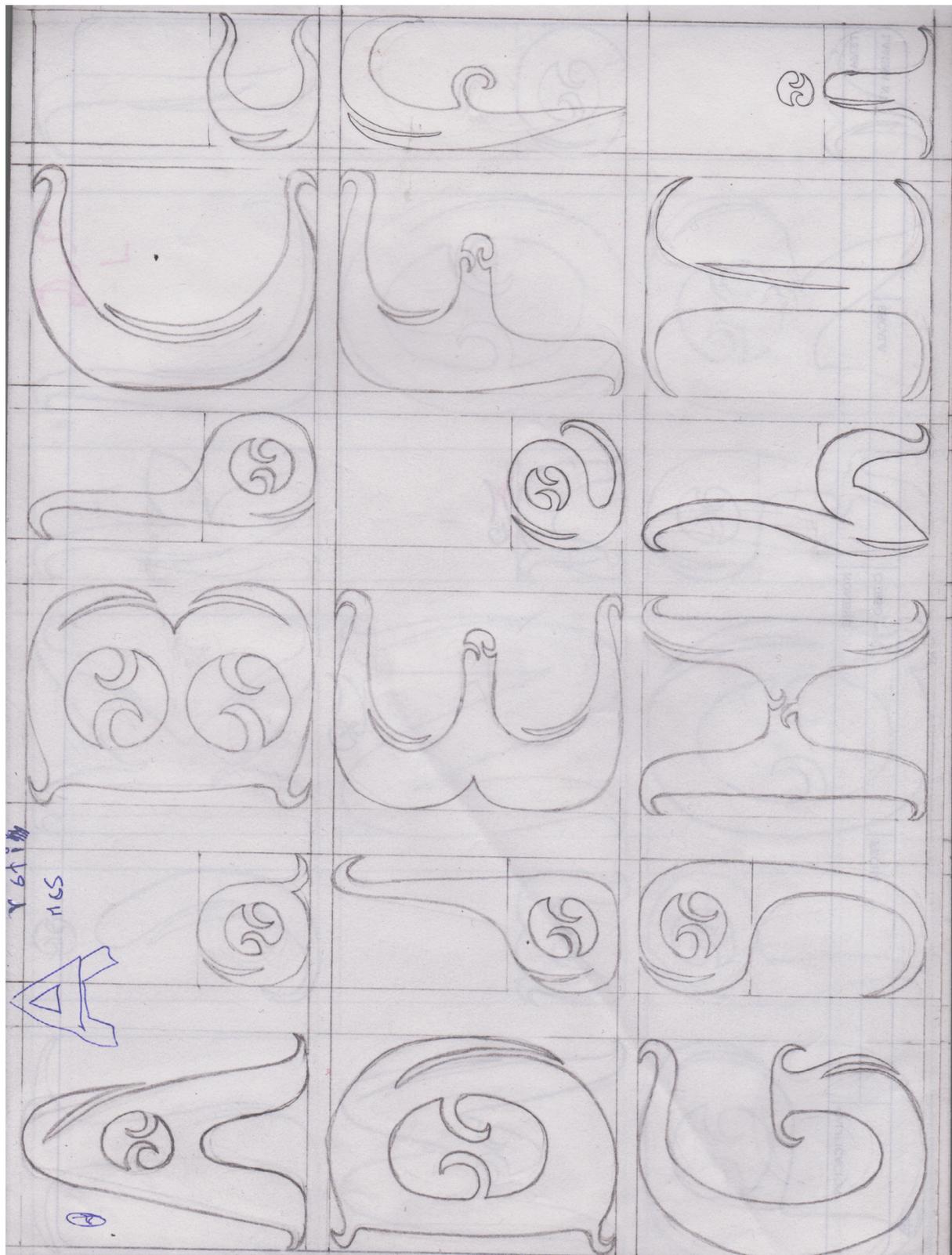
Anexo 1. Fotografías del Floripondio (Visita al Jardín Botánico). Tomadas por Mishelle Naranjo.

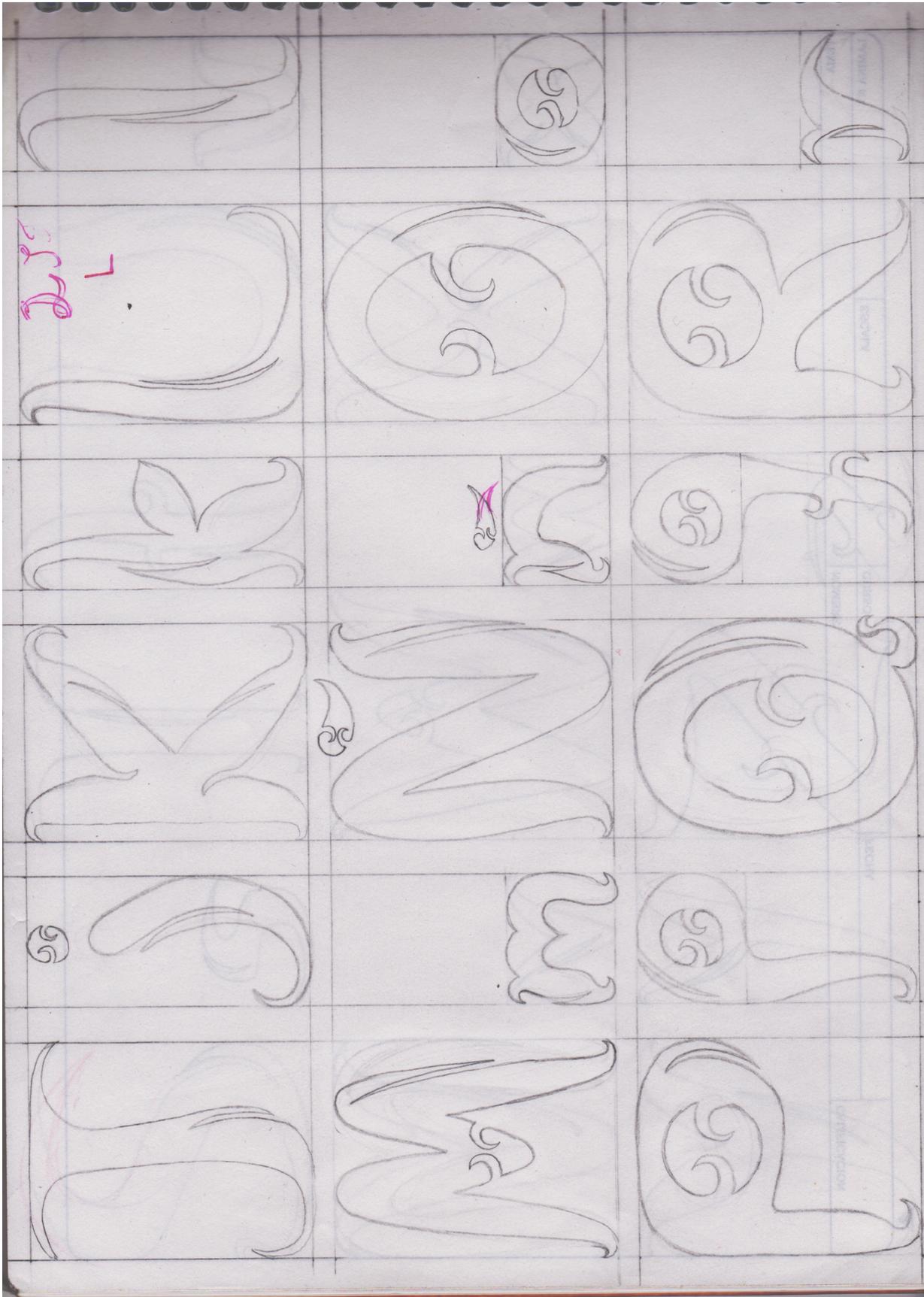


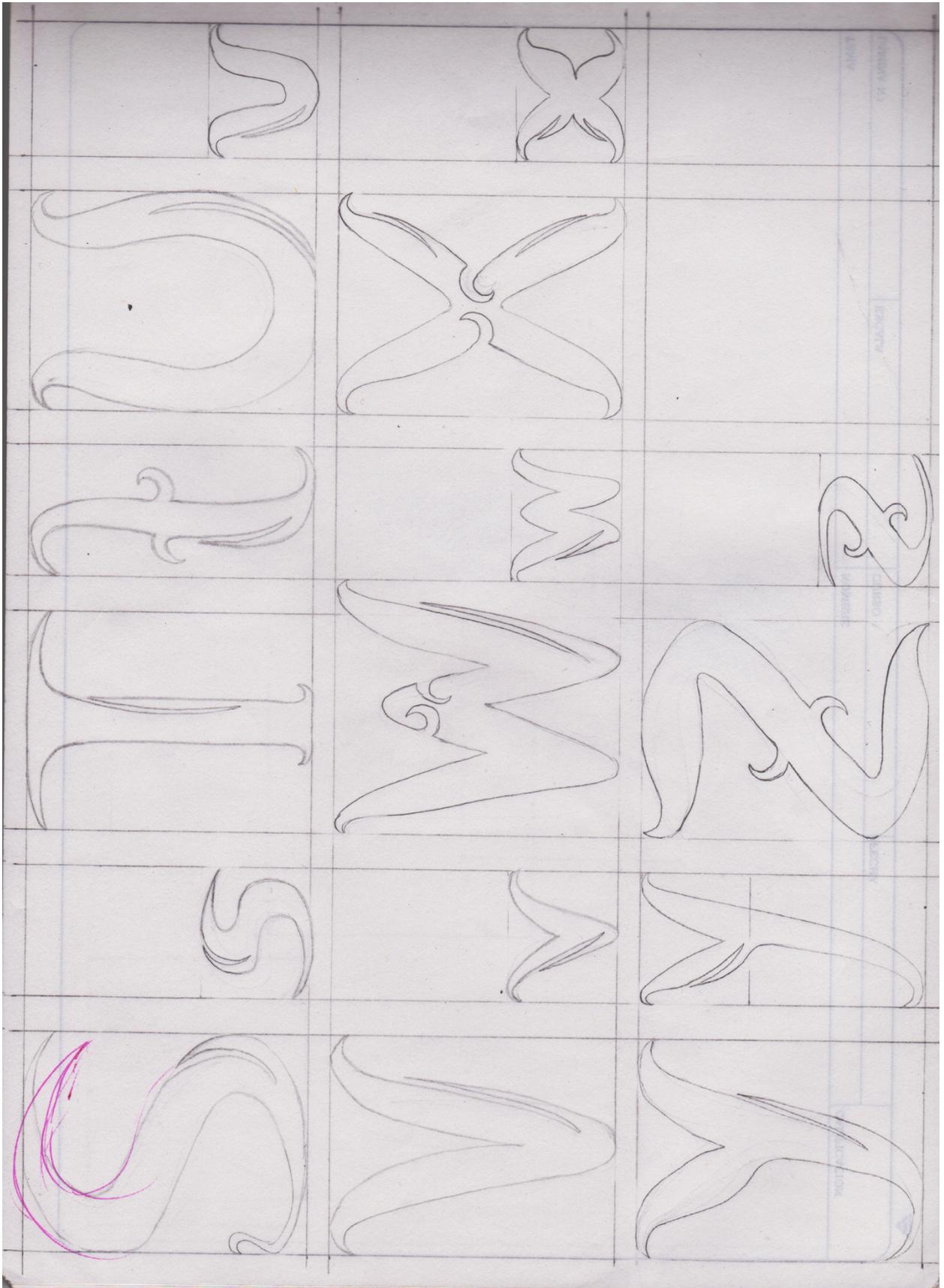




Anexo 2. Bocetos de la tipografía. Realizados por Mishelle Naranjo.









Anexo. 3 Información de Bienales Tipográficas desde 2008 a 2012. (Tipos Latinos Ecuador)

Bienvenidos a Tipos Latinos, tercera Bial de Tipografía Latinoamericana y primera con Ecuador dentro de su lista de países participantes.

La organización Tipos Latinos, un espacio tipográfico internacional integrado por 11 países (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela), tiene como objetivo principal el desarrollo de la Bial, estimulando así la creciente producción tipográfica latinoamericana e impulsando a la reflexión sobre la actualidad y el futuro de la disciplina.

Este catálogo muestra las 79 piezas escogidas para la muestra, el más destacado trabajo de diseñadores latinos en el área de las letras, un rubro que poco a poco ha empezado a escribir su propia historia dentro de la comunicación visual de la región.

Esperamos que el proyecto Tipos Latinos y la obra aquí presente funcionen como catalizadores de nuevas ideas y experimentos tipográficos: una invitación al cuestionamiento, la búsqueda y el descubrimiento.

Tipos Latinos 2008
Tercera Bial de Tipografía Latinoamericana

El diseño tipográfico en Latinoamérica está avanzando. Cuestionándose. Proponiendo. La letra es fiel reflejo de lo que somos como sociedad, nuestro vehículo para expresar idiosincrasias.

Las vibrantes propuestas recogidas en la Bial Tipos Latinos son ejemplo clarísimo de una revolución en ciernes: el esperado salto del diseño regional hacia un lugar preponderante en el discurso contemporáneo de la comunicación global.

Tipos Latinos está en Ecuador. Pero Ecuador sólo exhibe. Situación en parte dolorosa pero al mismo tiempo definitiva: formar parte de esta Bial es el primer paso.

Aquí estamos, disfrutando lo mejor que nuestro continente ofrece. A partir de hoy, está en nuestras manos compartir espacio con cercanos colegas. La capacidad desbordante de nuestros diseñadores, tanto profesionales como estudiantes, debe hacerse eco en el diseño de tipografías a presentarse en un futuro cercano.

En Gráfitat, comprometidos desde hace ocho años con la educación y el intercambio de conocimientos en todas las áreas del diseño y la comunicación visual, vislumbramos una nueva Bial Tipos Latinos (la cuarta), en donde estemos presentes no solo para mostrar lo otro. Sino también para mostrar lo nuestro.

Gráfitat
Ciclos Creativos en Ecuador



Despierta una nueva generación en Ecuador

Por segunda ocasión se presenta en Ecuador Tipos Latinos 2010, Cuarta Bial de Tipografía Latinoamericana. Paralelamente Ecuador es anexado como miembro sede oficial dentro del grupo de los trece países que componen esta prestigiosa red.

El compromiso de Ecuador a través de Gráfitat (organización encargada de la gestión nacional) es el de generar un involucramiento paulatino de profesionales, estudiantes e interesados en la cultura tipográfica para que desarrollen proyectos vinculados con la cultura del Ecuador y que como consecuencia puedan exportar estos productos tipográficos a países de habla hispana y anglosajona, destinos donde el consumo de la tipografía tiene mercados con amplia trayectoria y reconocimiento.

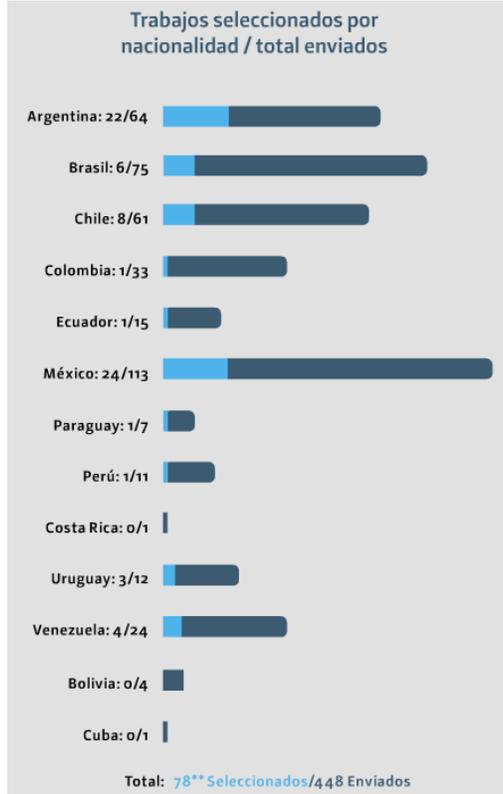
Este año Ecuador tiene el orgullo de contar con la participación de su primera fuente tipográfica expuesta en Tipos Latinos 2010, la cual fue creada por Luis Bolaños (pag. 26), diseñador gráfico radicado en la provincia de Chimborazo. El trabajo de Bolaños fue escogido por el jurado internacional por cumplir con los requisitos de la categoría experimental, lo cual ubicó su propuesta como una de las 78 mejores seleccionadas para esta bial.

En el plano organizativo, Tipos Latinos Ecuador anexó este año como nueva ciudad expositora a Loja, donde por primera vez se expone una muestra de estas características. De esta forma se cumplió con el objetivo de que la muestra visite las cuatro principales ciudades del país. La difusión de la Bial en cada ciudad tuvo una gran acogida por parte de los medios de comunicación masiva, los cuales ayudaron a promover y comunicar de forma efectiva el rol de la tipografía en nuestra sociedad, despertando el interés de centros de educación y profesionales de distintas ciudades para que se trasladen a visitar las muestras en cada ciudad expositora. La organización contó además por primera ocasión con el auspicio del Ministerio de Cultura del Ecuador a través de los Fondos Concursables 2009 para la Cultura.

Se puede afirmar entonces que debido a los espacios generados por Tipos Latinos Ecuador, los centros de educación en el país han empezado a tomar muy en serio el tema tipográfico modificando y actualizando su pensum de estudios, incluyendo a la tipografía como tema "columna vertebral" dentro de las carreras afines; siendo este otro objetivo que en el mediano y largo plazo dará resultados tangibles en la comunicación visual del Ecuador.

Esteban Salgado
Tipos Latinos Ecuador

En Ecuador Tipos Latinos se exhibió en Quito, Cuenca, Guayaquil y Loja. Durante cuatro meses se promovió y difundió a nivel nacional la cultura de la tipografía, su creación, uso y aplicación. Además, por primera vez Ecuador participó con un proyecto seleccionado dentro de los 78 mejores exhibidos en la Bial Latinoamericana.



Jurado Tipos Latinos 2012

Dario Muhafara (AR)
 Fabio Lopez (BR)
 Miguel Hernández (CL)
 Viviana Monsalve (CO)
 Francisco Calles (MX)
 Gustavo Wojciechowski (UY)
 Juan Carlos Darías (VE).

Trabajos por nacionalidad
 [Seleccionados / Inscriptos]

AR [30 / 96]
 BO [0 / 7]
 BR [8 / 70]
 CL [10 / 34]
 CO [6 / 19]
 CU [0 / 1]
 CZ [0 / 1]
 DK [1 / 1]
 EC [0 / 28]
 MX [10 / 54]
 PY [1 / 1]
 PE [0 / 2]
 UK [1 / 1]
 US [0 / 2]
 UY [1 / 4]
 VE [3 / 33]

Anexo. 4 Mallas curriculares de diseño. Datos de las paginas web de las universidades.

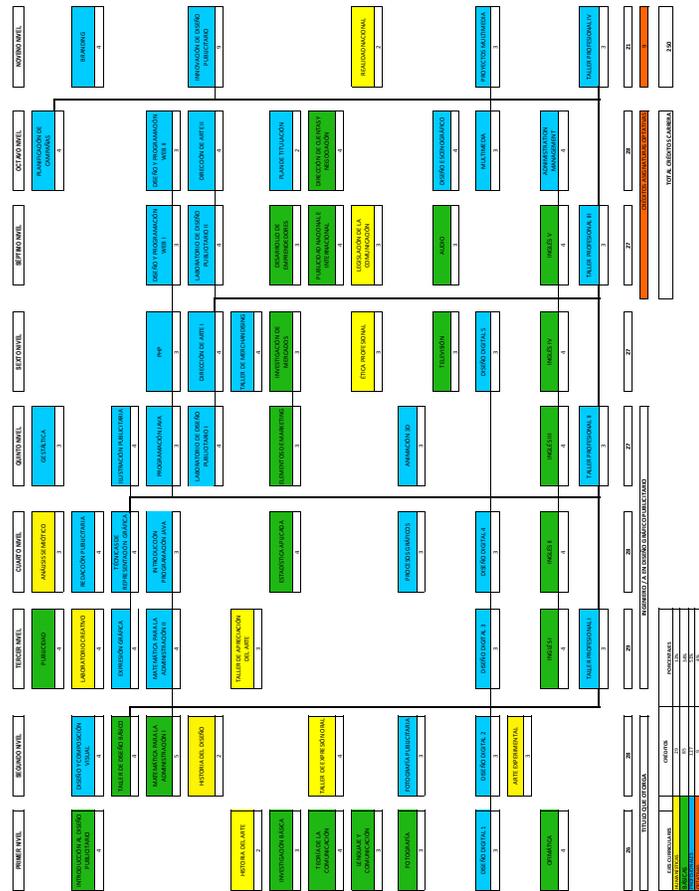
DISEÑO GRÁFICO

Materias Tecnológicas	SEMESTRES					
	1	2	3	4	5	6
diseño básico I/II	•	•				
representación gráfica I/II	•	•				
tipografía		•				
proy. de identidad I/II/III		•		•		
ilustración I/II			•			
proyectos de señalética			•			
procesos gráficos			•			
proyectos editoriales I/II				•		
packaging				•		
comic				•		
cartel				•		
animación I/II					•	
proyecto integrador					•	
proyectos publicitarios					•	
portafolio					•	
plan de titulación						•

Materias Básicas	1	2	3	4	5	6
bases de fotografía	•					
creatividad	•					
gráfica digital I/II/III/IV/V/VI		•	•	•	•	•
diseño geométrico	•					
dibujo figurativo	•					
fiura humana		•				
diseño de personajes			•			
marketing			•			
publicidad			•			

Materias Humanas	1	2	3	4	5	6
historia del diseño	•					
lógica y lenguaje		•				
metología de la investigación			•			
semiótica			•			
análisis de la imagen				•		
ser humano y entorno				•		
emprendimiento				•		
legislación y ética					•	
proyectos comunitarios					•	

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y COMUNICACIÓN
MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA DE DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO



Diseño Comunicacional

1er año

semestre 1		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 1	1	DIS0112	Fundamentos de Diseño	4	Ninguno		
		CG	Dibujo para Comunicación (ART0103)	4	Ninguno		
		CG	Cosmos (CID)	4	Ninguno		
		CG	Autoconocimiento (CID)	4	Ninguno		
		CG	Matemáticas Básicas (MAT0100)	4	Ninguno		
		CG	Composición I (ESP0100)	4	Ninguno		
		CG	Cultura Gastronómica	1	Ninguno		
		CG	Inglés Nivel 1 (ESL)	4	Inglés Nivel 1 o Ex. Ubicación		
							29

semestre 2		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 2	2	DIS0120	Fundamentos de Cromática	4	Ninguno		
		COM0100	Fundamentos de Comunicación	4	ninguno		
		ADC0110	Herramientas de Diseño y Multimedia*	4	Co-Requisito ADC0110L		
		ADC0110L	LAB. Herramientas de Diseño y Multimedia	1	Co-Requisito ADC0110		
		CG	Composición II (ESP0210)	4	ESP0100 o Ex. Ubicación		
		CG	Cs.Soc. 200 o sup.(ANT, ARH, HIS, RCL, REL, POL, SIC, SOC) Humanidades (LIT o FIL)	4	Ninguno		
		CG	Deportes	3	Ninguno		
		CG	Inglés Nivel 3 (ESL)	4	Inglés Nivel 2 o Ex. Ubicación		
							28

verano		Código	Curso	Créditos	Requisito
verano		CG	PASEEM (Pasantía Empresarial)	2	Ninguno
					2

2do año

semestre 1		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 1	1	ADC0130	Diseño para Internet	4	ADC0110, DIS0112, DIS0120		
		DIS0212	Ilustración para Comunicación	4	ART0103		
		DIS0130	Historia del Diseño Gráfico	4	DIS0112		
		CG	Coloques en Comunicación y Arte (COM0002)	1	Ninguno		
		CG	Ideas (CID)	4	Ninguno		
		CG	Cs.Soc. 300 o sup.(ANT, ARH, HIS, RCL, REL, POL, SIC, SOC) Humanidades (LIT o FIL)	4	Ciencias Sociales Niv. 200		
		CG	Deportes	3	Ninguno		
		CG	Inglés Nivel 4 (ESL)	4	Inglés Nivel 3 o Ex. Ubicación		
							28

semestre 2		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 2	2	ADC0122	Herramientas para Diseño Web	4	ADC0130		
		DIS00220	Producción Gráfica	4	ADC0110, DIS0120		
		COM0200	Est. Críticos en Comunicación y Arte	4	COM0100		
		CG	Ciencias (BIO, ECL, GEO, FIS, QUI, NUT)	4	Ninguno		
		CG	Laboratorio o Salida de Campo de Ciencias	1	Co-req. depende de clase tomada		
		CG	Introducción a la Economía (ECON0100)	4	Ninguno		
		CG	Electiva Libre 1	4	Según la materia		
		CG	Inglés Nivel 5 (ESL)	4	Inglés Nivel 4 o Ex. Ubicación		
							29

verano		Código	Curso	Créditos	Requisito
verano		CG	PASECC (Pasantía a la Comunidad)	4	Ninguno
					4

* HERRAMIENTAS MULTIMEDIA SIRVE COMO CG (COMPUTACIÓN)

3er año

semestre 1		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 1	1	DIS0225	Forma y Comunicación	4	ADC0110, DIS0112, DIS0130		
		DIS0206	Fundamentos de Tipografía	4	ADC0110, DIS0112, DIS0130		
		COM0295	Taller de Investigación	4	COM0200, Co-Req:COM0491		
		COM0491	Taller de Titulación I	0	Co-Req:COM0295		
		FOT0105	Fotografía para Diseño	4	ADC0110, DIS0120		
		CG	Electiva Libre 2	4	Según la materia		
		CG	Emprendimiento	4	Ninguno		
		CG	Inglés Nivel 6 (ESL)	4	Inglés Nivel 5 o Ex. Ubicación		
							34

semestre 2		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 2	2	DIS0321	Marca e Identidad	4	DIS0225, DIS0206		
		DIS0304	Diseño de Información	4	DIS0225, DIS0206		
		DIS0312	Diseño Editorial	4	DIS0225, DIS0206, DIS0220		
		DIS0352	Investigación en Diseño	4	COM0295, DIS0225, DIS0206		
		CG	Electiva Libre 3	4	Según la materia		
		CG	Humanidades (LIT o FIL)	4	Ninguno		
		CG	Inglés Nivel 7 (ESL)	4	Inglés Nivel 6 o Ex. Ubicación		
							28

verano		Código	Curso	Créditos	Requisito
verano		CG	PASEM (Pasantía Empresarial)	2	Ninguno
					2

4to año

semestre 1		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 1	1	DIS0335	Diseño Publicitario	4	DIS0321, DIS0304, DIS0312		
		DIS0311	Diseño Comercial	4	DIS0321, DIS0304, DIS0312		
		DIS0340	Portafolio	5	DIS0321, DIS0304, DIS0312		
		DIS0498T	Taller de Diseño	4	DIS0352		
		DIS0498T	Taller de Titulación II	7	DIS0352, COM0491		
		COM0290	Taller de Medios Mixtos	4	COM0295		
		CG	Electiva Libre 4	4	Según la materia		
		CG	Composition and Rhetoric	4	Inglés Nivel 7 o Ex. Ubicación		
							36

semestre 2		Código	Curso	Créditos	Requisito		
semestre 2	2	DIS0409	Agencia de Diseño	4	DIS0311, DIS0340		
		DIS0499	Estudios Avanzados en Diseño	4	DIS0352		
		DIS0496	Exhibición en Diseño	4	DIS0498 o DIS0499		
		DIS0498T	Trabajo de Titulación III	7	DIS0498T / OCTAVO SEM.		
		COM0395	Temas en Comunicación y Arte	4	COM0290		
		CG	Materia en Inglés	4	Inglés Nivel 7 o Ex. Ubicación		
							27

TOTAL		245
Colegio General		120
Colegio Común COCOA		24
Cursos de Especialización		81
*Talleres de Titulación		20

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL ECUADOR																										
CARRERA: DISEÑO PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL																										
TÍTULO: DISEÑADORIA PROFESIONAL CON MENCIÓN EN DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN VISUAL																										
ETAPAS DE APRENDIZAJE	NIVEL	ÁREA DE TALLER			ÁREA INTERDISCIPLINARIA			ÁREA DE TEORÍA			ÁREA HERRAMIENTAL			EJE DE FORMACIÓN HUMANÍSTICA BÁSICA			EJE DE FORMACIÓN OPTATIVA			EJE DE UBICACIÓN CON LA COMUNITARIO						
		COD.	CRED.	ASIGNATURA	COD.	CRED.	ASIGNATURA	COD.	CRED.	ASIGNATURA	COD.	CRED.	ASIGNATURA	COD.	CRED.	ASIGNATURA	COD.	CRED.	ASIGNATURA	COD.	CRED.	ASIGNATURA				
EJE DE FORMACIÓN PROFESIONAL	CICLO BÁSICO	1	1008	2	TALLER DE DISEÑO I			1009	2	TEORÍA DEL DISEÑO I	1010	2	TECNOLOGÍA I	1000	3	INTRODUCCIÓN AL DISEÑO PARA DISEÑO			1001	1	INTRODUCCIÓN AL MATEMÁTICA BÁSICA DISEÑO					
			1009	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL I			1010	2	DEBATES I			1011	2	REPRESENTACIÓN GRÁFICA I			1012	2	FOTOGRAFÍA I						
			1010	2	...			1011	2	...			1012	2	TECNOLOGÍA II (P-1012)	0	SEGUNDA LENGUA I	0	OPTATIVA							
			1011	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL II (P-1011)			1012	2	DEBATES II (P-1012)			1013	2	REPRESENTACIÓN GRÁFICA II (P-1013)			1014	2	FOTOGRAFÍA II (P-1014)						
			1012	2	MATEMÁTICA II (P-1012)			1013	2	TALLER DE COLORES			1014	2	TECNOLOGÍA III (P-1014)	0	SEGUNDA LENGUA II	0	OPTATIVA							
			1013	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL III (P-1013)			1014	2	FACTORES HUMANOS (NO CV)			1015	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1016	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)						
			1014	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1015	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1016	2	TALLER DE COLORES II (P-1016)	0	SEGUNDA LENGUA III	0	OPTATIVA							
	CICLO FORMATIVO I	2	1015	2	TALLER DE DISEÑO (NO CV) I (P-1015)	1016	2	INTERDISCIPLINARIOS I (P-1016)	1017	2	TEORÍA DEL DISEÑO (NO CV) I (P-1017)	1018	2	TECNOLOGÍA (NO CV) I (P-1018)	0	SEGUNDA LENGUA IV	0	OPTATIVA								
			1016	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL IV (P-1016)			1017	2	DEBATES III (P-1017)			1018	2	REPRESENTACIÓN GRÁFICA III (P-1018)			1019	2	FOTOGRAFÍA III (P-1019)						
			1017	2	...			1018	2	...			1019	2	TECNOLOGÍA IV (P-1019)	0	SEGUNDA LENGUA V	0	OPTATIVA							
			1018	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL V (P-1018)			1019	2	FACTORES HUMANOS (NO CV)			1020	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1021	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)						
			1019	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1020	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1021	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1022	2	TALLER DE COLORES III (P-1022)	0	SEGUNDA LENGUA VI	0	OPTATIVA		
			1020	2	TECNOLOGÍA V (P-1020)	0	SEGUNDA LENGUA VII	0	OPTATIVA			1023	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL VI (P-1023)	0	SEGUNDA LENGUA VIII	0	OPTATIVA								
			1021	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL VI (P-1021)			1022	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1023	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1024	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)						
EJE DE ESPECIALIZACIÓN	CICLO PROFESIONAL	1022	2	TALLER DE DISEÑO (NO CV) II (P-1022)	1023	2	INTERDISCIPLINARIOS II (P-1023)	1024	2	TEORÍA DEL DISEÑO (NO CV) II (P-1024)	1025	2	TECNOLOGÍA (NO CV) II (P-1025)	0	SEGUNDA LENGUA IX	0	OPTATIVA									
		1023	2	LABORATORIO HERRAMIENTAL VII (P-1023)			1024	2	FACTORES HUMANOS (NO CV)			1025	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)			1026	2	LABORATORIO DE MODELOS (NO CV)							
RESUMEN DE CRÉDITOS	SUBTOTAL NIVEL	238																								
		20																								
TOTAL		258																								
HORAS DE PRÁCTICAS Y VÍNCULO CON LA COMUNITARIO		350 H																								

(P) CÓDIGO DE LA MATERIA PRERREQUISITO - LAS MATERIAS DE SEGUNDA LENGUA DEBEN SER APROBADAS ANTES DE INGRESAR AL TERCER NIVEL
LAS MATERIAS OPTATIVAS DEBEN SER APROBADAS ANTES DE INGRESAR AL 6VO NIVEL - 1 CRÉDITO EQUIVALE A 20 HORAS ACADÉMICAS

Anexo. 5 Entrevista a Juan Casco. Realizado por Mishelle Naranjo.

Entrevista por Mishelle Naranjo

Entrevistado: Juan Casco

1. ¿Cree que es necesario la utilización de alguna metodología en todas las creaciones tipográficas?

Seguro, toda creación requiere un método o proceso de trabajo, en el caso de las tipografías hay que formular el concepto, dibujarlo, tomar en cuenta las medidas (altura de la x, altura de las mayúsculas, etc.), el interletraje (kerning) y muchos otros detalles hasta que se pueda instalar y usar.

2. Como diseñador, ¿Cuántas veces ha trabajado en diseño tipográfico?

Llevo alrededor de más de 50 tipografías creadas, en el caso de clientes que me han solicitado tipografías bajo pedido lo he hecho alrededor de unas 5 veces. Desde tipografías de cuerpo para libros o una tipografía para el título de una película independiente: En este momento estoy desarrollando una tipografía para el título de un libro.

3. ¿Cuál sería la razón por la cual realiza sus propias tipografías?

Por el hecho de que uno quiere proyectar sus propias ideas y conceptos, una precepción propia de la tipografía y de los estilos, mi primera tipografía la realicé porque quería hacer una tipografía de mi manuscrita.

4. Mientras estudiaba la carrera de diseño, ¿Recibió la materia de tipografía?

Soy tipógrafo autodidacta, desde finales del 2008, por lo que voy más de 5 años en este negocio, aunque pienso estudiar diseño gráfico posteriormente, pero por lo visto, la materia de tipografía se encuentra en la malla curricular de todas las universidades que he examinado en Ecuador.

5. ¿Cree que es importante la creación de tipografías en el Ecuador? ¿Por qué?

Porque la tipografía también demuestra identidad cultural, y por qué es otra forma de hacer diseño gráfico

6. ¿Cuál cree que es la razón por el cual en el Ecuador la producción de tipografías es mínima en comparación con otros países como Argentina, Brasil y Colombia?

Porque en mi opinión antes que nada, no ha habido muchos antecedentes ni gestores educativos que fortalezcan esta disciplina como algo importante, aun no se le ha dado la importancia adecuada al diseño gráfico como tal, y siendo la tipografía algo tan importante de este . En mi una buena educación en diseño significaría una buena educación tipográfica, hay gente que no se hace una idea de que las tipografías son creadas por personas, inclusive que hay gente como yo que se ganan la vida con las tipografías.

7. ¿Cuántos diseñadores conoce que practiquen el diseño tipográfico?

Fuera del país, conozco a varios, pero en Ecuador se de 3 o 4 personas que realizan constantemente esta disciplina como Vanessa Zúñiga o Luis Bolaños, y además varios proyectos de personas que han desarrollado solo una tipografía, Este link de podría servir de ayuda.

<http://luc.devroye.org/ecuador.html>

8. ¿Qué procedimientos o metodología es la que utiliza en sus diseños?

Bueno yo acostumbro a trabajar de dos formas, o bien dibujarlas las letras en el papel y una posterior digitalización, o dibujarlas en ilustrador directamente, pero casi siempre es recomendable trabajar con bocetos hechos a mano, eso le da más naturalidad

9. ¿Existe algún programa o software que utilice para que su fuente una vez terminada pueda ser tipiada?

Si, existen programas de pago como Fontlab o Font Creator u otros de software libre como FontForge, o herramientas en línea como Fontstruct o FontArk en los que se generan los tipos de letra.

10. ¿Alguna recomendación en la que pueda aportar al diseñador para que realice diseño tipográfico?

Pues desarrollar un concepto sólido, y trabajar siempre con bocetos, una buena tipografía requiere tiempo y paciencia. Otra cosa importante es la inspiración y seguir aprendiendo las reglas del juego, conceptos y aplicaciones, conocer la historia de la tipografía también ayuda bastante.

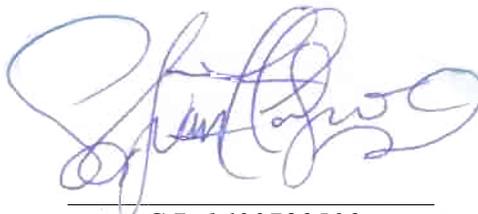
Anexo. 6 Validaciones por expertos. Aplicadas por Mishelle Naranjo.

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres : Juan Javier Casco Robles
 Cédula de Ciudadanía : 160078953-9
 Perfil Académico : Tipógrafo Autodidacta, Diseñador Gráfico Autodidacta
 Experiencia Laboral :
 • Diseñador Gráfico, y tipográfico Independiente 2008-2014
 • Diseñador gráfico en Instituto para el Ecodesarrollo Regional Amazónico 2012-2013
 • Productor de video- Canal Sonovisión 2009-2010
 • Apariciones en TYPODARIUM 2011 y 2014 y colaboración e libros y revistas.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	X			El estudio de la flor y el uso de proporción con la series de Fibonacci, es un método muy interesante.
PERTINENCIA	X			Interesante y pertinente siendo el Ecuador un país tan rico en flora y fauna, crear una tipografía con base en un elemento natural como esta flor.
ACTUALIDAD	X			Pues siendo esta una tipografía experimental, es casi intemporal, la actualidad no es más que tendencias, lo que importa es buen concepto
APLICABILIDAD		X		La aplicabilidad es para títulos, no para cuerpos largos. Eso está tácitamente dicho desde el comienzo, quedaría muy en portadas de libros con temática de plantas o elementos orgánicos
NOVEDAD	X			Pues si es una tipografía muy novedosa, por su mismo concepto y por ser hecha en Ecuador.

Observación General: la tipografía es gruesa, optimizada para títulos, con un concepto orgánico basando en proporciones matemáticas presentes en la naturaleza. Tiene fuerza y un aire de misterio y es una de las tipografías ecuatorianas de este tipo.



C.I.: 1600789539

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: **DIEGO ANTONIO LARA TELLO**

Cédula de Ciudadanía: **1002433181**

Perfil Académico: **Ingeniero en Diseño Gráfico Empresarial**

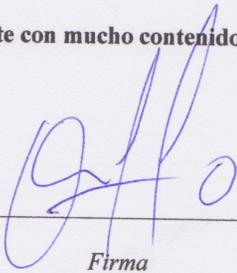
Master en Gerencia Educativa

Experiencia Laboral:

Docente Diseño e Imagen visual **INSITUTO CORDILLERA**
Docente Tipografía **INSTITUTO CORDILLERA**
Docente Semiótica **INSTITUTO CORDILLERA**
Docente Diseño Corporativo **INSTITUTO CORDILLERA**
Docente Multimedia **INSTITUTO CORDILLERA**
Docente Páginas Web **INSTITUTO CORDILLERA**
Creativo **RIVAS HERRERA Y & R**
Creativo **GRUPO LA NUEZ**
Diseñador Multimedia **MINISTERIO DE EDUCACIÓN (EDUCA)**

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	X			Excelente
PERTINENCIA	X			Por Identidad
ACTUALIDAD	X			Se basa en trazos contemporaneos con una fusión del barroquismo propio de nuestra cultura
APLICABILIDAD		X		Un poco limitado para textos amplios.
NOVEDAD	X			100% Novedoso

Observación General **Un trabajo excelente con mucho contenido.**



Firma

MSC. Diego Lara Tello

C.I. 1002433181

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Carrera Carrera José Antonio

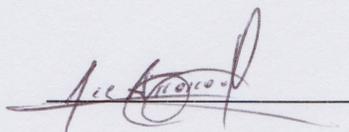
Cédula de Ciudadanía: 171945045-2

Perfil Académico: Ingeniero en Diseño gráfico, Master (eg) Diseño Multimedia

Experiencia Laboral: Docente IAVQ carrera de Diseño y Cine, Docente PUCE carrera de Artes Visuales; Capacitador Supertel y Policía Nacional departamentos de Comunicación

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD		X		
PERTINENCIA	X			
ACTUALIDAD	X			
APLICABILIDAD	X			
NOVEDAD	X			

Observación General Es fundamental que el Diseño en nuestro entorno se aplique en enriquecer nuestro contexto cultural indagando elementos iconográficos, muy buena propuesta.



Firma

C.I. 171945045-2

DATOS DEL VALIDADOR

Apellidos y Nombres: Alberto Ricardo Tassara Muñoz

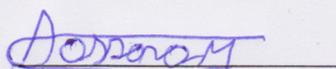
Cédula de Ciudadanía: 1708544901

Perfil Académico: Magister en Literatura y Licenciado en Comunicación.

Experiencia Laboral: Editor de la Casa de la Cultura Ecuatoriana Benjamín Carrión y editorial El Conejo. Profesor de la UDLA, UNAQ y Santo Tomas.

INDICADORES	MUY ADECUADO	ADECUADO	POCO ADECUADO	OBSERVACIONES
CIENTIFICIDAD	X			Se trata de un producto que sigue las ideas de tipografía y el proceso semiótico acertado.
PERTINENCIA	X			Se trata de un trabajo de la identidad del Ecuador.
ACTUALIDAD	X			Estas ideas tipográficas son novedosas y están vigentes en la actualidad.
APLICABILIDAD	X			Es aplicable para crear una noción de la identidad ecuatoriana.
NOVEDAD	X			Investigación y trabajo muy original. Novedoso y útil al país.

Observación General: Un trabajo muy original.



Firma

C.I. 1708544901