



*“Responsabilidad con pensamiento positivo”*

## **TRABAJO DE TITULACIÓN**

**CARRERA:** Ingeniería en Administración de empresas – Hotelería y Turismo.

**TEMA:** DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL RECINTO NUESTRA PATRIA UBICADO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO.

**AUTOR:** Juan Carlos Saavedra Acuña.

**TUTOR:** Magister Aníbal Gonzalo Fuentes Moreno.

**D.M. QUITO, AGOSTO 2014**

# UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

## CARRERA ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA

### AUTORIZACIÓN DE EMPASTADO

De: Ing. Aníbal Fuentes.

Para: Directores del Departamento de Conocimientos

Asunto: Autorización de empastado

Fecha: 09 de enero del 2013

Por medio de la presente certifico que la sr. Juan Carlos Saavedra Acuña con C.I 171584617-4, ha realizado las modificaciones necesarias de acuerdo a las actas de pre – defensa el documento de tesis titulada, “**DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL RECINTO NUESTRA PATRIA UBICADO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA**”, de la carrera de Administración Turística y Hotelera, el documento está concluido y se autoriza su empastado.

Atentamente

Ing. Aníbal Fuentes.

Tutor

# **UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

## **CARRERA ADMINISTRACION TURISTICA Y HOTELERA**

### **CERTIFICADO DE AUTORIA**

El documento de tesis con título, **“DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL RECINTO NUESTRA PATRIA UBICADO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA”**, HA SIDO ELABORADO POR JUAN CARLOS SAAVEDRA ACUÑA con C.I 171584617-4, persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Atentamente

Juan Carlos Saavedra Acuña

CAPITULO I.....	1
Introducción.....	1
Antecedentes.....	2
Planteamiento del Problema.....	4
Formulación de la Problemática Específica.....	5
Problema principal.....	5
Problemas secundarios.....	5
Objetivos.....	6
Objetivo General.....	6
Objetivos Específicos.....	6
Justificación.....	6
Justificación Teórica.....	6
Justificación Metodológica.....	7
Justificación Práctica.....	7
CAPITULO II.....	8
MARCO REFERENCIAL.....	8
Marco Teórico.....	8
Definición de turismo.....	8
Alcances de la actividad turística.....	11
¿Qué es mercado turístico?.....	11

Oferta turística.....	11
Producto turístico.....	12
Inventario de recursos turísticos.....	13
Planta turística.....	13
Tipos de turismo.....	15
¿Qué es turismo Sostenible o Sustentable?.....	18
Tipos de visitante.....	19
Motivos por los que viajan los visitantes.....	19
La UICN.....	20
Turismo sostenible.....	20
Turismo orientado hacia la naturaleza.....	22
¿Cómo damos a conocer los atractivos o destinos turísticos?.....	22
Atractivo turístico.....	23
Levantamiento de fichas. (OEA).....	24
Difusión de un atractivo turístico.....	27
Promoción turística.....	28
Marketing.....	29
Marketing turístico.....	29
Publicidad.....	30
Publicidad turística.....	30

CAPITULO III.....	31
Metodología.....	31
Investigación de campo.....	31
Investigación documental.....	31
Oferta Turística.....	32
Planta de servicios turísticos.....	32
Inventario de atractivos turísticos.....	45
Análisis de Oferta Turística.....	47
Determinación de la muestra.....	47
Calculo de la muestra.....	48
Encuesta. ....	48
Tabulación e interpretación de resultado.....	49
Diagnóstico De Potencialización.....	57
Diagnóstico De La Región.....	58
Orografía.....	59
Geología.....	59
Hidrología.....	59
Geomorfología.....	59
Suelos.....	60
Uso Actual.....	60

Bosque húmedo Tropical (b.h.T).....	60
Bosque muy húmedo Pre Montano(b.m.h.PM).....	60
Zonas de vida.....	61
Bosque húmedo Tropical (b.h.T).....	61
Bosque muy húmedo Pre Montano(b.m.h.PM).....	61
Flora.....	61
Bosque húmedo Tropical (b.h.T).....	61
Bosque muy húmedo Pre Montano (b.m.h.PM).....	61
Servicios Básicos.....	62
Diagnostico Turistico.....	63
CAPITULO IV.....	65
Plan de difusión.....	65
Objetivos del plan.....	65
Objetivo General.....	65
Objetivos específicos.....	65
Justificación.....	65
Requisitos del MINTUR.....	66
Fundamentación teórica.....	67
Fundamentación Turística.....	68
Desarrollo de la propuesta.....	68

Fijar propósitos.....	69
Presupuesto publicidad.....	69
Etapas.....	69
Medios y etapas.....	72
Ruta turística.....	75
Ruta de aventura.....	76
Los Balnearios.....	77
Asentamientos Precolombinos.....	79
Las Cascadas .....	80
La Marimba Puerto Quiteña.....	82
La Piedra de Vapor.....	83
Fiestas y ferias.....	85
Fichas turísticas.....	86
Transporte.....	101
CAPITULO V.....	103
Conclusiones Y Recomendaciones.....	103
Recomendaciones.....	104
Bibliografía.....	105
Linkografía.....	105
Anexos.....	107



## INDICE DE GRAFICOS

Grafico#1 turismo. Fuente: Autor.....	10
---------------------------------------	----

## INDICE DE TABLAS

Tabla#1 Planta de Servicios Turísticos Cantón Puerto Quito. Fuente: Unidad de Turismo - G.C.P.Q.....	33
Tabla#2 Planta de Servicios de Alojamiento. Fuente: Unidad de Turismo – G.C.P.Q.....	33
Tabla#3 Planta de Servicios Alimentos y Bebidas (Restaurantes). Fuente: Unidad de Turismo - G.C.P.Q.....	34
Tabla#4 Planta de Servicios Alimentos y Bebidas (Asaderos, Fuentes de soda).Fuente: Unidad de Turismo - G.C.P.Q.....	35
Tabla#5 Planta de Servicios De Diversión. Fuente: Unidad de Turismo - G.C.P.Q...35	
Tabla#6 Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Puerto Quito 1998.Fuente: Ministerio de Turismo 1998.....	41
Tabla#7 Inventario de Atractivos Turísticos del Cantón Puerto Quito 2007.Fuente: Unidad de Turismo - G.C.P.Q 2007.....	42
Tabla#8 Tabulación de la encuesta (sexo). Fuente: Autor.....	44
Tabla#9 Tabulación de la encuesta (edad). Fuente: Autor.....	45
Tabla#10 Tabulación de la encuesta pregunta 1.Fuente: Autor.....	46
Tabla#11 Tabulación de la encuesta pregunta 2. Fuente: Autor.....	47
Tabla#12 Tabulación de la encuesta pregunta 3.Fuente: Autor.....	49

Tabla#13 Tabulación de la encuesta pregunta 4.Fuente: Autor.....	49
Tabla#14 Tabulación de la encuesta pregunta 5. Fuente: Autor.....	50
Tabla#15 Tabulación de la encuesta pregunta 6. Fuente: Autor.....	51
Tabla#16 Tabulación de la encuesta pregunta 7. Fuente: Autor.....	52
Tabla#17 Indicadores de la Ruta. Fuente: Autor.....	69
Tabla#18 Indicadores de la Ruta.Fuente: Autor.....	71
Tabla#19 Indicadores de la Ruta.Fuente: Autor.....	72
Tabla#20 Indicadores de la Ruta. Fuente: Autor.....	74
Tabla#21 Indicadores de la Ruta. Fuente: Autor.....	76
Tabla#22 Indicadores de la Ruta. Fuente: Autor.....	77
Tabla#23Transportes que viajan a Puerto Quito. Fuente: Autor.....	94

#### INDICE DE IMAGENES

Imagen#1El termascal. Fuente <a href="http://www.rainforestecuador.com">www.rainforestecuador.com</a> .2008.....	36
Imagen#2 Piscina cabañas del rio.Fuente: <a href="http://www.rainforestecuador.com">www.rainforestecuador.com</a> .2008.Piscina.....	36
Imagen#3 Cabaña paraíso. Fuente <a href="http://www.selvavirgen.com.ec">www.selvavirgen.com.ec</a> .2007.Hostería.....	38
Imagen#4Cabaña Rustica. Fuente <a href="http://www.hosterialaisla.com">www.hosterialaisla.com</a> .2008.Cabaña.....	39
Imagen#5 Piscina hostería La Isla Fuentewww.hosterialaisla.com.2008.....	40
Imagen#6 Piscina Natural Fuente <a href="http://www.hosterialaisla.com">www.hosterialaisla.com</a> . 2008.....	40
Imagen#7 Ruta Puerto Quito. Fuente. Autor.....	67

Imagen#8 Ruta aventura. Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. Vía Puerto Quito – El Silanche.....	68
Imagen#9 Ruta Balnearios. Fuente Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008.....	70
Imagen#10 Ruta Arqueológica.Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008..	71
Imagen#11 Ruta Cascadas. Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008.....	73
Imagen#12 Ruta marimba Puerto Quito. Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008.....	75
Imagen#13 Piedra de Vapor. Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. Vía a la Piedra de Vapor – Río Blanco.....	76
INDICE DE FICHAS.	
Ficha#1 Rio Caoní.Fuente. Autor.....	79,80,81
Ficha#2 Laguna del cielo. Fuente. Autor.....	81,82,83
Ficha#3 Rio Achiote.Fuente. Autor.....	83,84,85
Ficha#4.Balneario la Playita. Fuente. Autor.....	86,87,88
Ficha#5 Piedra de vapor. Fuente. Autor.....	88,89,90
Ficha#6 El beso de los Ríos.Fuente. Autor.....	90,91,92

## **AGRADECIMIENTO**

Un agradecimiento especial a Dios y a mis padres Fernando Saavedra y Ximena Acuña de los que me siento orgulloso y amo profundamente, les dedico esta tesis por haberme brindado su comprensión y apoyo incondicional durante toda mi carrera, por sus consejos que me orientaron a tomar las mejores decisiones y por creer en mí.

Agradezco a mis maestros y compañeros de carrera, que hicieron posible la elaboración de este trabajo.

Gracias.

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL**

**UNIDAD DE PREGRADOS**

**INGENIERÍA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y TURÍSTICAS**

TEMA: “DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL RECINTO NUESTRA PATRIA  
UBICADO EN EL CANTÓN PUERTO QUITO, PROVINCIA DE PICHINCHA.”

**AUTOR:**

**Juan Carlos Saavedra Acuña.**

**TUTOR**

**Ing. Msc. Aníbal Fuentes.**

**RESUMEN**

La presente investigación se la realizó en el Cantón Puerto Quito, Provincia de Pichincha, lugar donde es albergue de la mayor cantidad de aves avistadas por metro cuadrado, además de su riqueza natural como sus cascadas, ríos, bosques y su riqueza cultural como sus fiestas y folklore, consta además con la infraestructura turística necesaria para satisfacer a turistas tanto nacionales como internacionales. Conociendo el potencial con que cuenta el cantón, decidí implementar el plan de difusión de los atractivos turísticos existentes en esta zona, presentando a este cantón como uno de los principales destinos turísticos dentro de la provincia de Pichincha por su gran cantidad de atractivos con los que cuenta, se implementara rutas turísticas para poder realizar distintas alternativas, como es la aventura, cultura, arqueología. Se realizó un diagnóstico de los atractivos tanto naturales como culturales de la zona para conocer en el estado en que se encuentran para poder emprender los cambios necesarios para acoger a los turistas satisfactoriamente.

Se realizó un análisis completo de en el estado que se encuentra la planta turística del cantón para su normal funcionamiento dentro del turismo, se emprendió un plan de difusión del proyecto a realizarse en Puerto Quito, y la comunidad estuvo muy abierta al tema y decidió cooperar tanto con recursos e información necesaria para el desarrollo del plan de difusión turística. De esta manera se logró emprender satisfactoriamente el desarrollo del plan. Gracias a la comunidad y los conocimientos adquiridos por parte del autor. El desarrollo del plan será un impulso para que nuevos turistas puedan descubrir este destino turístico lleno de hermosas sorpresas y distracciones.

**PALABRAS CLAVE: Difusión, turismo, Sostenibilidad.**

## CAPITULO I

### 1. Introducción

Ecuador como se lo conoce tiene una gama multiétnica y mega diversa. Cuenta con 14 nacionalidades, 13 pueblos indígenas y numerosas comunidades que están ubicadas alrededor de todo el Ecuador.

“Por su diversidad y ubicación geográfica, Ecuador es el ecocentro del mundo. Tan solo visitando Ecuador, ustedes podrán conocer en poquísimos días, las maravillas de toda América Latina: sus playas, sus montes, sus selvas, sus islas, y, lo más importante, su gente.”<sup>1</sup>

La diversidad de costa, sierra oriente y Galápagos o región insular han dado lugar a miles de especies de flora y fauna (1640 especies de aves, 345 especies de reptiles, 450 especies de mariposa 358 especies de anfibios y 258 especies de mamíferos), por esto el Ecuador es conocido como uno de los 17 países mega diversos del mundo.

Estos recursos son los que nos lleva a ser uno de los principales países en ofrecer turismo encantador. En el Ecuador existen distintos atractivos turísticos tanto naturales como culturales, El noroccidente de Pichincha se caracteriza por ofrecer un turismo de aventura y de avistamiento de aves ya que en este lugar es donde existe una gran variedad de aves.

---

<sup>1</sup><http://www.presidencia.gob.ec/download/2012-05-21-ConferenciaInteramericanaResponsabilidadSocial.pdf>

Puerto Quito se encuentra en el Noroccidente de Pichincha es un territorio lleno de atractivos paisajísticos, y recursos hídricos, vegetales y animales y por su clima tropical. Varios ríos y sus afluentes crean hermosas cascadas como la Cascada Azul, que se forma en el río Culebritas. Este nace en las montañas vírgenes del noroccidente de la provincia, donde se unen vertientes que descienden hasta las tierras bajas. Se destacan atractivos como el balneario La Playa en el río Caoní, el río Blanco, la Piedra de Vapor, la aldea ecológica Salamandra, la cascada y el río Macallares y el bosque secundario.

En la vegetación que enmarca el trayecto del río Culebritas vive una gran variedad de aves: colibríes, búhos, halcones azules, loros y otros. Entre los mamíferos, están; la guanta, armadillos, osos perezosos, guatusas, zorros, tigrillos y monos. Existen también "en el monte" serpientes venenosas como la coral, la equis, la verrugosa, la chonta y el papagayo. Quedan escasos lagartos y tortugas. Peces como sábalos, sabaletas, guanas, camarón de río, pez gato, lisas, se encuentran en los ríos del sector. Sus fiestas también son un atractivo de gran atractivo del cantón, por estas y un sin número de razones más Puerto Quito es un lugar donde es excelente para realizar turismo. (Ver. Anexo 1)

### **1.1 Antecedentes**

“El nombre de Puerto Quito, proviene del original Puerto de Quito, asignado por el científico riobambeño Pedro Vicente Maldonado en una de sus incursiones en el año 1.740 a esta zona, buscando establecer un camino corto entre la ciudad de Quito y el Océano Pacífico, quien llegó a la confluencia de los ríos Silanche y Caoní, donde impresionado por el caudal que debieron tener esos ríos, aseveró que desde allí se podría viajar por vía fluvial hasta el mar.

Fue el primer asentamiento de los Quitus Caras. No tiene parroquias rurales, pero está rodeado de unos 40 recintos.”<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup>[http://www.puertoquito.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50&Itemid=58](http://www.puertoquito.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=58)



A partir del año 1984, se inician los trámites para lograr la parroquialización lo que se concreta mediante la Ordenanza Municipal N° 2688, con Acuerdo Ministerial N° 1468 y publicado en el Registro Oficial N° 228 del 7 de Julio de 1984. Antes de que surja este centro poblado, la zona fue habitada por población negra, quienes vivían de la caza y pesca, por lo cual no habían trabajado la tierra. Esta población poco a poco fue desplazada por los colonos, hacia el interior de la zona, iniciándose un rápido proceso de colonización y deforestación. La colonización se inició en 1958.

“Fue la colonia pionera en todo el noroccidente de Pichincha. Paulatinamente se fueron incrementando el número de cooperativas agrícolas en la zona, así, en 1985 existían 48 cooperativas alrededor de Puerto Quito. El centro de Puerto Quito se fundó en 1973, con el apoyo del IERAC, en el lugar que reservó para este propósito, con una superficie de 24 Ha. Se eligió el lugar por la cercanía al río Caoní, al paso de la carretera y al puente. Se trazaron alrededor de 395 lotes urbanos; actualmente existe un incremento significativo del suelo urbano”<sup>3</sup>.

“<sup>4</sup>El Plenario de las Comisiones Legislativas del Congreso Nacional, mediante Decreto No. 115 del 7 de Marzo de 1996, expide la Ley de Creación del Cantón Puerto Quito, publicada en el Registro Oficial No. 916 del 1ero de Abril del mismo año.

El Municipio expide su Reglamento Orgánico Funcional el día 21 de Agosto de 1997.

El Municipio del Cantón Puerto Quito, es una Institución Pública autónoma, subordinada al orden jurídico y constitucional del Estado, y cuya finalidad es el bien común local y, dentro de éste, en forma primordial, la atención de las necesidades del Cantón en sus áreas urbana y rural.”(Ver. Anexo 2)

---

<sup>3</sup> (FUENTE: Plan Regulador- Diagnostico Puerto Quito Capitulo 3 articulo 3.1.2)

<sup>4</sup> Congreso nacional.

## **1.2 Planteamiento del Problema.**

El Recinto Nuestra Patria ubicado en el cantón Puerto Quito, provincia de Pichincha, mantiene una escasa promoción turística a nivel del país ya que sus atractivos naturales no son muy conocidos y por ende no son difundidos por parte del ministerio de turismo.

En los atractivos que se encuentran dentro de la zona se puede observar mucha falta de interés para emprender, desarrollar y difundir un negocio turístico, teniendo todos los recursos necesarios para desarrollarlo.

El Recinto Nuestra Patria no se encuentra debidamente organizado y uno de sus principales problemas es la falta de gente capacitada para desempeñar cargos públicos y ejercer su trabajo satisfactoriamente.

La falta de conocimiento de esta zona es uno de los principales problemas por los que está cruzando el recinto Nuestra Patria y por ende el Cantón Puerto Quito.

La escasa difusión de los atractivos turísticos, naturales existentes hace que no se aproveche todos los recursos de la zona.

El no tener señalización hacia los atractivos turísticos ubicados dentro del recinto Nuestra Patria, es una de las causas para que los turistas interesados en conocer no logren acceder al atractivo, haciendo que los ingresos de turistas anualmente disminuyan, por otra parte la falta de manutención y maltrato de los atractivos que existen dentro de la zona, hacen que estos se degeneren con el tiempo y muchos de ellos pierdan condiciones únicas dentro de sus ecosistemas.

El descontrol por parte de las autoridades locales en cuanto a la utilización de los recursos naturales es uno de los daños que a largo plazo degeneran más a esta zona, la tala de bosques, la venta de animales exóticos, generan pérdida de recursos para su posterior utilización y sostenimiento del ecosistema.

La escasa planta turística existente en el recinto Nuestra Patria, da como resultado la pérdida de grupos de turistas que desean visitarlo.

A pesar de que el Turismo en el recinto ha generado importantes aportes en el desarrollo del cantón en los cinco últimos años, algunas iniciativas emprendidas no han logrado mantenerse dando como resultado la falta de interés en emprender nuevas alternativas de turismo por parte de empresarios turísticos o inversionistas.

El no estar capacitado para brindar servicios turísticos por parte de la gente que realiza esta actividad en la zona, tiene una incidencia en que el turista, no se siente a gusto con los servicios y con la escasa información brindada y busca distintas opciones de destinos turísticos, lo cual genera el desaprovechamiento de los atractivos que existen dentro del Recinto, dando un efecto en la falta de ingresos, y el deterioro de los mismos al no generar ingresos para la sostenibilidad de los atractivos, de continuar de esa manera los sucesos en poco tiempo después será la falta de interés del visitante, receso turístico en la zona, la escases de ingresos económicos al recinto, por ende la disminución de la calidad de vida de sus habitantes y que no sea catalogado como potencial producto turístico de la Provincia de Pichincha, por lo tanto será necesario emprender la debida difusión para los atractivos utilizando las debidas herramientas para tener un control del proyecto y mantener un estándar de calidad de servicios turísticos en la zona, generando nuevas fuentes de empleo y mejora económica dentro del recinto, obteniendo una mejor calidad de vida para los habitantes, además de la motivación para que se abran nuevas alternativas turísticas.

### **1.3 Formulación de la Problemática Específica.**

#### **1.3.1 Problema principal:**

¿Cuál es la principal causa de la falta de conocimiento y difusión de los atractivos turísticos existentes dentro del Recinto Nuestra Patria por parte de los turistas nacionales y extranjeros?

#### **1.3.2 Problemas secundarios**

¿De qué manera se lograría mejorar la señalética turística para poder acceder a los atractivos del recinto Nuestra Patria sin ninguna dificultad?

---

¿De qué forma se ampliaría la infraestructura turística en el recinto para acoger a un mayor número de turistas, sin alterar los recursos naturales existentes?

¿Cómo se lograría brindar capacitación de turismo sostenible y sustentable a la gente residente en esta zona

## **1.4 Objetivos**

### **1.4.1.- Objetivo General**

Difundir los atractivos turísticos del recinto Nuestra Patria, a través del ministerio de turismo, promoción del municipio del Cantón Puerto Quito, y capacitar a los moradores, para crear una alternativa turística dentro de la Provincia de Pichincha y del resto del país, para que exista un conocimiento del potencial turístico existente en esta zona.

### **1.4.2.- Objetivos Específicos**

Desplegar un análisis del estado en que se encuentran los atractivos del Recinto Nuestra Patria, para su debida jerarquización.

Desarrollar un plan de divulgación de atractivos creando nuevas alternativas, aplicando dentro del plan de difusión de atractivos turísticos del ministerio de turismo.

Desarrollar estrategias para la potencialización de los atractivos existentes en el Recinto Nuestra Patria, que permitan brindar una mejor imagen turística.

## **1.5 Justificación**

### **1.5.1.- Justificación Teórica**

El análisis será sustentado a través de la teoría del estudio de mercado, de Iván Thompson, donde “El proceso de la investigación de mercados que es un conjunto de cinco pasos sucesivos que describen las tareas que deberán realizarse para llevar a cabo un estudio de investigación de mercados.”<sup>5</sup> El cual nos ayudara a conocer el perfil del visitante que llegara al Recinto Nuestra Patria, para

---

<sup>5</sup>Iván Thompson estudio de mercado

complementar se utilizara páginas web donde existe información y datos de la promoción y difusión que existe dentro del Cantón Puerto Quito, como el Ministerio de Turismo.

### **1.5.2.- Justificación Metodológica**

El desarrollo de la investigación se realizará por medio de un estudio de mercado con el cual se busca determinar el segmento de mercado al que va a estar dirigido así como sus gustos, necesidades y preferencias.

Para el levantamiento de los atractivos se utilizará las fichas del MINTUR las cuales permitirán hacer el respectivo inventario y jerarquización de los potenciales atractivos naturales y culturales que existen en el lugar.

Para realizar la respectiva señalización en el lugar se utilizara la metodología MINTUR basado en el Manual Corporativo De Señalización Turística, el cual permitirá hacer una estructura de señalización que permita llegar al lugar sin problemas.

### **1.5.3.- Justificación Práctica**

Las estrategias utilizadas se las realizaran con el propósito de difundir los atractivos turísticos del Recinto Nuestra Patria y potencialidad turística que tiene una vez establecido como producto turístico de la zona, este tipo de investigación conviene para delimitar los gustos y preferencias de los visitantes, aportando de esta manera a los habitantes el conocimiento de las necesidades del visitante para poder emprender nuevas ideas de negocio y aprovechar de mejor manera los recursos y como resultado la apertura de nuevos productos turísticos y la mejora de calidad de vida de los habitantes de la zona, colocándose además el recinto con una nueva imagen dentro del cantón y estableciéndose como destino turístico a largo plazo.

## CAPITULO II

### 2 MARCO REFERENCIAL

#### 2.1 Marco Teórico

**2.1.1 Definición de turismo.** Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 1994), “el turismo son

“Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos”<sup>6</sup>

**Turismo.-** La actividad turística generalmente se realiza con fines de ocio, aunque también existe el turismo por negocios y otros motivos. La visión actual de turismo surgió en el siglo XIX como consecuencia de la Revolución Industrial, que permitió los desplazamientos con la intención de descanso, ocio, motivos sociales o culturales. Anteriormente, los viajes se encontraban relacionados con el comercio, los movimientos migratorios, las conquistas y las guerras.

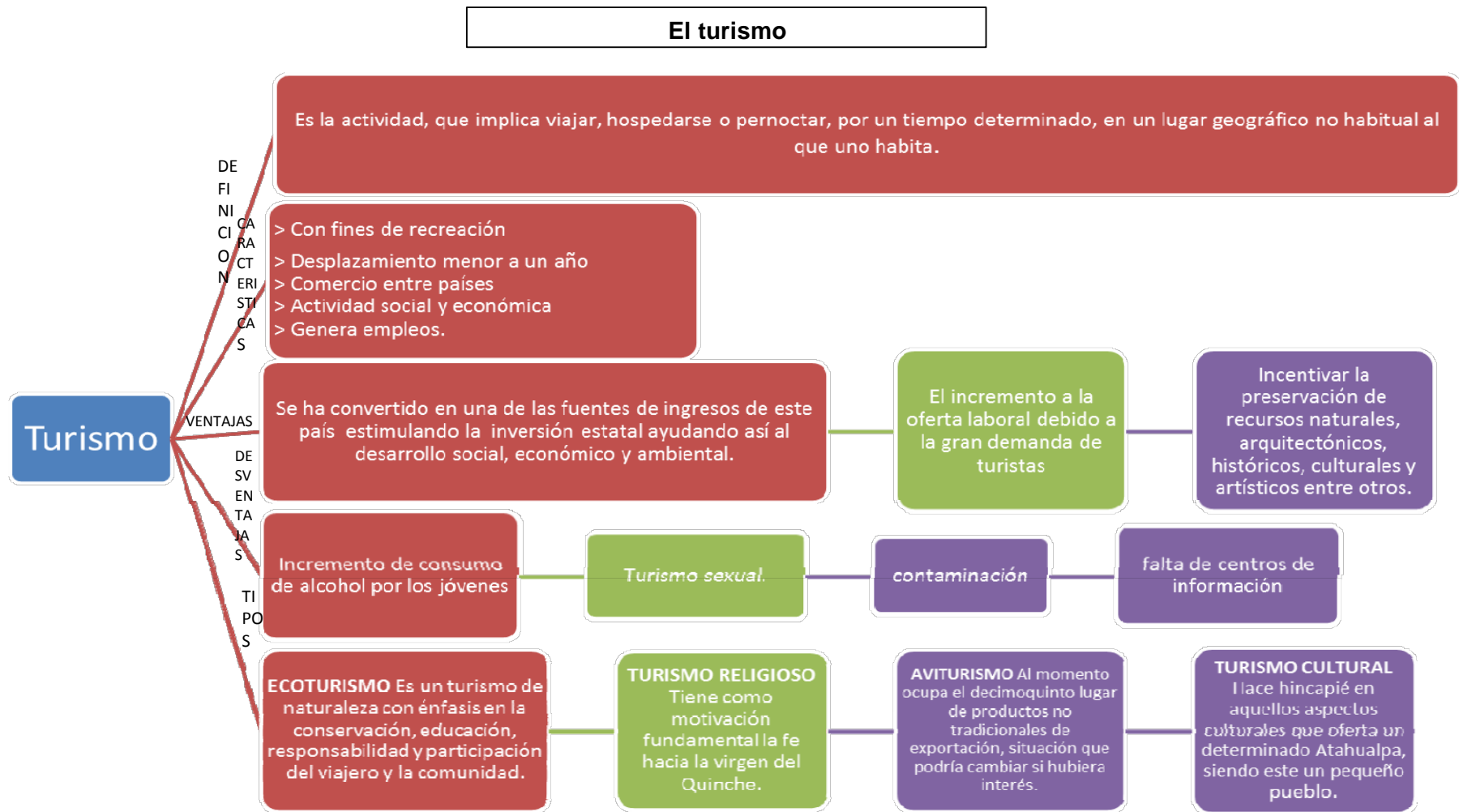
A pesar de lo anterior, ya en la Grecia clásica existía una incipiente actividad turística con las Olimpiadas ya que, cada cuatro años, miles de personas se desplazaban para asistir al evento. Se considera que el inglés **Thomas Cook** fue el pionero en el turismo en cuanto a actividad comercial. En 1841 llevó a cabo el primer viaje organizado de la historia, un antecedente de lo que hoy es un paquete turístico. Diez años más tarde, fundó la primera agencia de viajes del mundo: Thomas Cook and Son.

---

---

<sup>6</sup>(OMT, 1994)

Hoy el turismo es una de las principales industrias a nivel global. Puede diferenciarse entre turismo de masas (un grupo de personas agrupado por un operador turístico) y turismo individual (viajeros que deciden sus actividades e itinerarios sin intervención de operadores).



Grafico#1Fuente. Autor.



### **2.1.2 Alcances de la actividad turística.**

El turismo es una actividad multisectorial muy compleja que genera, directa e Indirectamente, una serie de beneficios a los distintos niveles de la sociedad. Para ello, moviliza a diversos agentes y grupos sociales de manera ordenada y planificada. Dada sus múltiples implicancias, el turismo es considerado un fenómeno propio de la sociedad actual. Por ejemplo, posee carácter social, dado que está dirigido a satisfacer las necesidades de las personas. También tiene naturaleza económica, ya que es capaz de generar divisas al país receptor de los flujos turísticos; política, porque responde a los lineamientos y planes de desarrollo de los sistemas de gobierno; cultural, porque permite conocer la vida e idiosincrasia de personas de diferentes realidades geográficas y educativa, en tanto que puede ser un medio de formación personal e intelectual.

### **2.1.3 ¿Qué es mercado turístico?**

Es el lugar donde confluyen, por un lado, la oferta de productos y servicios turísticos y, por el otro, la demanda de los mismos productos y servicios turísticos.

El mercado turístico se encuentra conformado por:

- i. La oferta turística.
- ii. La demanda turística.
- iii. Los operadores turísticos.

**2.1.4 Oferta turística.-** es el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientado a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado.

La oferta está desarrollada principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

**2.1.5 Producto turístico.-** es el conjunto de bienes y servicios puestos a disposición del usuario en un destino determinado.

Éste está compuesto por:

- a. Los recursos turísticos.
- b. Los atractivos turísticos.
- c. La planta turística.
- d. Los servicios complementarios.
- e. Los medios de transporte.
- f. La infraestructura básica.

a. Los recursos turísticos: Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos han sido categorizados en:

I. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que, por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.

II. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.

III. Folclor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un **INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS**.

**2.1.6 Inventario de recursos turísticos.-** constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional. El procesamiento de la información contenida en el inventario es un trabajo permanente e inacabable por naturaleza, en la medida en que necesita estar actualizado constantemente.

Todo inventario deberá presentar dos características fundamentales:

Debe constituir un reflejo fiel de la realidad de los recursos turísticos inventariados, indicando información técnica y la situación en que se encuentran. A partir de este instrumento se puede propiciar el acondicionamiento necesario que permita el desarrollo turístico con beneficios para la comunidad que habita el espacio geográfico estudiado. Debe ser claro, abierto y dinámico, permitiendo su actualización periódica y la incorporación de nuevos elementos según las tendencias y necesidades de la actividad turística.

En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

#### **b. Los atractivos turísticos**

Son todos los recursos turísticos que cuentan con las condiciones necesarias para ser visitados y disfrutados por el turista, es decir, que cuentan con planta turística, medios de transporte, servicios complementarios e infraestructura básica.

#### **c. La planta turística**

Es el conjunto de instalaciones, equipos, empresas y personas que prestan servicio al turismo y fueron creados para este fin. Estos se clasifican en:

1. Alojamiento. Según la OMT, éste se divide en hoteleros y extra hoteleros. Los primeros están conformados por:

③ Hoteles que ofrecen alojamiento con o sin servicios complementarios

(Alimentación, congresos y eventos). Estos dependen de la categoría de cada establecimiento que se puede clasificar de 5 a 1 estrellas, según la reglamentación vigente en nuestro país, siendo el de 5 estrellas el que brinda mayores y mejores servicios complementarios.

③ Hoteles-apartamento que pueden ofrecer todos los servicios de los hoteles, pero que cuentan adicionalmente con instalaciones y equipamiento para la conservación, preparación y consumo de alimentos fríos y calientes. Van de 5 a 3 estrellas.

③ Moteles: Se encuentran ubicados en las carreteras o autopistas, poseen entrada independiente desde el exterior al alojamiento y pueden tener garaje individual o parqueo colectivo. En el Perú aún no se cuenta con esta clasificación.

③ Hostal o pensión: Cumplen las funciones de un hotel, pero no alcanzan las condiciones mínimas indispensables para considerárseles como tales. Puede ser de 3 a 1 estrellas<sup>4</sup>.

Los extra hoteleros agrupan a:

③ Campamentos que son terrenos de uso privado en los que se instalan sistemas de alojamiento, tales como tiendas de campañas o caravanas móviles. Cuentan con instalaciones comunes (sanitarios, lugares para el aseo, el lavado y el tendido de ropa, zonas recreativas).

③ Casa de alojamiento, normalmente particulares, que prestan servicios en época de alta demanda turística y que contribuyen a ampliar la oferta de un determinado destino.

③ Casas rurales, comprende las habitaciones de las comunidades campesinas que han sido adaptadas especialmente para recibir a turistas.

③ Apartamentos que han sido adaptados para permanencias largas.

2. Restaurantes. Son aquellos establecimientos que expenden comidas y bebidas preparadas al público en el mismo local, prestando el servicio en las condiciones señaladas en el reglamento de restaurantes en el Perú y de acuerdo a las normas sanitarias correspondientes.






Los restaurantes en atención a la calidad de sus instalaciones, equipamiento y servicio que proporcionan, tienen una categoría genérica, que corresponde a Primera, Segunda y Tercera categoría y dentro de éstas, categorías específicas de 5, 4, 3, 2 y 1 tenedor.

### **2.1.7 Tipos de turismo**

#### **Turismo de aventura.**





Que abarca, a su vez, las siguientes clases:

**Turismo de aventura suave o soft.** Comprende actividades de un nivel básico y aprovecha normalmente los recursos físico-recreacionales. A este tipo de turismo pueden acceder personas que no conocen a profundidad las actividades.

-  Caminata o trekking.
-  Canotaje en aguas de corrientes suaves.
-  Kayac en aguas de corrientes suaves.
-  Montañismo.
-  Cabalgatas.

(Ver. Anexo 3)

**Turismo de aventura fuerte o hard.** Es desarrollado por personas que conocen a profundidad estas actividades, pues suponen algunos riesgos.

-  Puenting. Ala
-  delta.
-  Espeleología.
-  Canotaje, kayak, montañismo en lugares de alto riesgo.

**Turismo de naturaleza.** Se desarrolla en zonas naturales. Existen las de interés específico y las que buscan beneficios personales de la relación con el entorno natural.

**El ecoturismo.** Es el turismo de naturaleza que promueve los rasgos biológicos y físicos de la naturaleza, la conservación del entorno natural y la gestión sostenible de los recursos. Comprende la observación de la naturaleza, en busca de una visión general del paisaje y la biodiversidad de lugares turísticos, como también el interés científico, que permite el estudio de la flora y fauna a profesionales en la materia.(Ver. Anexo 4)

**Turismo rural.** El turismo rural comprende toda actividad turística o de recreación, que se desarrolla en el medio rural de manera sostenible, dirigida principalmente a los habitantes de las ciudades que buscan alejarse de la rutina y el bullicio de las mismas, a través de unas vacaciones en el campo, en contacto con los habitantes de la localidad y la naturaleza.

- **Turismo emisor**

El turismo emisor abarca las actividades realizadas por un visitante residente fuera del país de referencia, como parte de un viaje turístico emisor o de un viaje turístico interno.

- **Turismo interior**

El turismo interior engloba el turismo interno y el turismo receptor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes y no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o internacionales.

- **Turismo internacional**

El turismo internacional incluye el turismo receptor y el turismo emisor, es decir, las actividades realizadas por los visitantes residentes fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores, y las actividades realizadas

por los visitantes no residentes en el país de referencia, como parte de sus viajes turísticos receptores.

- **Turismo interno**

El turismo interno incluye las actividades realizadas por un visitante residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico interno o de un viaje turístico emisor.

- **Turismo nacional**

El turismo nacional abarca el turismo interno y el turismo emisor, a saber, las actividades realizadas por los visitantes residentes dentro y fuera del país de referencia, como parte de sus viajes turísticos internos o emisores.

- **Turismo receptor**

Engloba las actividades realizadas por un visitante no residente en el país de referencia, como parte de un viaje turístico receptor.

- **Turista (o visitante que pernocta)**

Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación.

- **Viaje / turismo**

El término viaje designa la actividad de los viajeros. Un viajero es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. El visitante es un tipo de viajero y, por lo tanto, el turismo es un subconjunto de viaje.

- **Viaje turístico**

El término viaje turístico designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su

regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Los viajes realizados por los visitantes son viajes turísticos.

- **Visita**

Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares. El término “visita turística” hace referencia a una estancia en un lugar visitado durante un viaje turístico.

- **Visitante**

Un visitante es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año, con cualquier finalidad principal (ocio, negocios u otro motivo personal) que no sea la de ser empleado por una entidad residente en el país o lugar visitados. Un visitante (interno, receptor o emisor) se clasifica como turista (o visitante que pernocta), si su viaje incluye una pernoctación, o como visitante del día (o excursionista) en caso contrario.



### **2.1.8; Qué es turismo Sostenible o Sustentable?**

Toda actividad turística tiene que ser sostenible de allí el término TURISMO SOSTENIBLE que según la OMT:

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro.

Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida.

El turismo sostenible tiene los siguientes principios:

-  Utilizar los recursos en forma sostenible.
-  Reducción del sobre-consumo y el derroche.



- ✚ Mantenimiento de la diversidad natural y cultural.
- ✚ Integrar el turismo en la planificación.
- ✚ Sostener la economía local.
- ✚ Involucrar las comunidades locales.
- ✚ Acuerdos consensuados entre los actores involucrados.
- ✚ Personal capacitado.
- ✚ Responsabilidad en el marketing turístico e investigación empresarial.

### 2.1.9 Tipos de visitante:

- **Internacional:** es aquel visitante que viaja a un país distinto al de su residencia.
- **Doméstico:** que viaja sin salir del país en el que reside.
- **Visitante de negocios:** Un visitante de negocios es un visitante para el que los negocios y motivos profesionales son el motivo principal de un viaje turístico.

### 2.1.10 Motivos por los que viajan los visitantes.

Ocio, diversión y vacaciones  
 Visita de amigos o familiares  
 Negocios  
 Salud  
 Religión y peregrinación  
 Otros.

Al ver el desgaste de lugares turísticos en 1978 la Organización Mundial del Turismo (OMT) estableció un comité ambiental. “El grupo estaba constituido por representantes tanto del ámbito ambiental como del turístico, a fin de consensuar las líneas de trabajo necesarias para la consecución de un turismo respetuoso con el medio ambiente.”<sup>7</sup>

La sostenibilidad que, aparece por primera vez en el panorama internacional a través de la denominada “estrategia mundial para la conservación” en 1980. En este documento, elaborado por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)

---

<sup>7</sup>Organización Mundial del Turismo (OMT) 1978

**2.1.11 La UICN** “es la entidad dedicada a materia medioambiental más antigua que se conoce, tiene la peculiaridad de que reúne en su seno a Estados miembros, así como organizaciones no gubernamentales (ONG), agencias internacionales, entre otras.”<sup>8</sup>

En esa misma década de los ochenta, la ONU creó la:

**Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo**, encargando le la realización de un informe sobre la situación del medio ambiente mundial.

Por esta razón es quien define el término “desarrollo sostenible” aquel que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”<sup>9</sup>.

### **2.1.12 Turismo sostenible**

Es: "aquél que pretende satisfacer las necesidades de los turistas así como de los destinos turísticos, protegiendo e incrementando las oportunidades de futuro".

Es decir, "gestionar los recursos de manera que las necesidades económicas, y estéticas puedan ser satisfechas mientras se mantiene la integridad cultural los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de vida.

Por tanto, el objetivo fundamental del turismo sostenible es mantenerse en el tiempo, necesitando para ello obtener la máxima rentabilidad pero protegiendo los recursos naturales que lo sostienen y respetando e involucrando a la población. Lo cual responde a los tres componentes de la sostenibilidad:

- ⌚ Económico: un turismo sostenible debe ser rentable para que sea viable. Ningún empresario querrá apostar por la sostenibilidad si su negocio no sale adelante.

---

<sup>8</sup><http://www.iucnworldconservationcongress.org/es/>

<sup>9</sup>(Pérez, 2004) Según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2000)

- ⌚ Social: un turismo sostenible debe ayudar a reforzar valores de relación, intercambio de experiencias, enriquecimiento tanto de los visitantes como de los habitantes del lugar.
- ⌚ Ambiental: un turismo sostenible tiene que colaborar en la protección y conservación del medio ambiente en el que se desarrolla porque de él depende.

Según la OMT en "Introducción al turismo", el concepto de sostenibilidad está ligado a tres hechos importantes: "calidad, continuidad y equilibrio"<sup>10</sup>. Por lo tanto, "el turismo sostenible es un modelo de desarrollo económico diseñado para:

- Mejorar la calidad de vida de la población local, la gente que trabaja y vive en el destino turístico.
- Proveer mayor calidad de la experiencia para el visitante.
- Mantener la calidad del medio ambiente del que dependen tanto la población local como los visitantes.
- La consecución de mayores niveles de rentabilidad económica de la actividad turística para los residentes locales.
- Asegurar la obtención de beneficios por parte de los empresarios turísticos.

Se han definido, además, una serie de máximas, a nivel internacional, que el turismo sostenible debe cumplir, que incluye:

- a) Moderación en el uso de los recursos: el mundo ha visto ya que los recursos naturales no son infinitos, por tanto, es preciso cuidarlos en todos los sectores económicos, por tanto también en el turístico.
- b) Reducción en el exceso del consumo y de los residuos: para racionalizar el uso de los recursos se hace preciso controlar el consumo y la cantidad de residuos que se utilizan, y precisamente en la industria turística es habitual el gasto en exceso.
- c) Mantenimiento de la diversidad biológica: conservar los ecosistemas, las especies y

---

<sup>10</sup> SEGÚN (OMT)

los genes, es decir, todos los recursos, eso es la diversidad biológica.

d) Planificación cuidada del turismo: considerar los apartados anteriores a la hora de llevar a cabo proyectos turísticos.

e) Apoyo de la economía local: para que el turismo triunfe y se mantenga en el tiempo en un lugar, es preciso apoyar a la economía local de manera que la gente esté satisfecha con la llegada del turismo.

f) Que involucre a la población local: igualmente, la comunidad local debe participar de las decisiones turísticas que se tomen en su área.

g) Formación específica del personal: según las ideas del turismo sostenible, pues el personal también debe llevar a cabo esa sostenibilidad.

h) Marketing responsable: dirigido a promocionar el lugar mostrando realmente lo se va a encontrar

A través de estos estudios los gerentes de turismo serán capaces de:

- identificar impactos, actuando antes de que se ocasionen los problemas;
- identificar problemas, previniéndolos o mitigándolos;
- apoyar el desarrollo de un turismo sostenible, identificando los límites y las oportunidades, y
- promover una gestión responsable, pues sin conocimientos no se pueden tomar medidas responsables.

### **2.1.13 Turismo orientado hacia la naturaleza.**

Es un turismo basado primordialmente en la historia natural de las áreas específicas, áreas naturales protegidas y no protegidas, incluyendo culturas indígenas pasadas y presentes.

### **2.1.14; Cómo damos a conocer los atractivos o destinos turísticos?**

A través de la promoción turística que busca informar, persuadir e influir en el cliente, para que éste decida visitar un país, una región o un destino turístico determinado.

Para ello se desarrollan una serie de actividades, tales como la planificación, la gestión administrativa, la educación y capacitación turística, el marketing.

**2.1.15 Atractivo turístico.**-Para la OMT, (1994) “un atractivo turístico es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor natural inherente o exhibido, significancia histórica, belleza natural o artificial, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la recreación y diversión, pueden ser, bosques, ríos, playas, lagos, lagunas, aguas termales, cascadas entre otros.”<sup>11</sup>

Para que los atractivos turísticos sea completo debe contar con una adecuada infraestructura Turística la cual comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y cambiar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico, en otras palabras, es la compleja organización que permite armonizar tanto la producción y venta de servicios como las relaciones resultantes de la práctica del turismo ayuda a elevar el nivel de vida económico, social y cultural de los habitantes.

Determinar los mecanismos necesarios para la creación, conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el equilibrio ecológico y social de los lugares de que se trate.

Orientar y auxiliar a los turistas nacionales y extranjeros; Optimizar la calidad de los servicios turísticos; Fomentar la inversión en esta materia, de capitales nacionales y extranjeros; como menciona la OMT con una adecuada infraestructura turística se puede:

---

<sup>11</sup>OMT, (1994)

1. Acelerar y acrecentar la contribución del turismo (internacional y doméstico) para la paz, el entendimiento, la salud y la prosperidad en todo el mundo.
2. Facilitar en los viajes el acceso de las personas a la educación y la cultura.
3. Mejorar las condiciones de los habitantes del país y contribuir así a una economía mundial de expansión.
4. Proporcionar un punto de reunión y coordinación de todos los intereses turísticos de los países miembros respecto a las organizaciones turísticas nacionales y los sectores, organizaciones profesionales que representen los intereses de los viajeros.

#### **2.1.16 Levantamiento de fichas. (OEA)**

Para poder conocer todos los atractivos que posee el lugar se realizara el levantamiento con las fichas de la OEA que ha sido la mejor forma de recopilación de información sobre recursos turísticos existentes en el Ecuador, por eso se ha establecido el uso de las mismas. Para la mejor obtención de datos sobre estos recursos, se ha dado un esquema que a continuación se debe seguir:

El levantamiento del inventario de recursos naturales y gastronómicos comprende dos fases de trabajo (Esquema metodológico):

Fase I.- Ordenar y clasificar los lugares, objetos, y otros de interés turístico de los recursos del país, región o área determinada. Proceso que se refiere a la recopilación de información, ordenamiento y clasificación de los datos.

Fase II.- Evaluación y jerarquización de los recursos turísticos, que comprende el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar su grado de importancia dentro de la ruta propuesta.

El procedimiento a seguir consistirá en desarrollar las cuatro etapas de cada una de las fases antes indicadas:

Primera Etapa.- Definición de las categorías, tipos, subtipos y elementos de información a incluir para cada recurso turístico.- Teniendo en cuenta, los documentos modelos y manuales referidos a la elaboración de inventarios de recursos turísticos, se ha formulado un conjunto de tablas de acuerdo a la realidad de nuestro país, que contenga las indicaciones específicas sobre las categorías, tipos y subtipos, lo cual servirá para el procesamiento ordenado de la información.

Segunda Etapa.- Recopilación de Información Secundaria.- Es un trabajo de gabinete, donde se considerarán todos los datos remitidos por los gobiernos locales y regionales, bibliografía existente, periódicos, revistas e información de organismos técnicos especializados.

Tercera Etapa. Trabajo de Campo.- Consiste en la identificación y/o verificación de los recursos turísticos, tipos de medios de acceso y facilidades turísticas, para su reconocimiento, permitirá la ampliación y/o ajuste de la información obtenida en la etapa anterior. Así también, se llevarán a cabo entrevistas necesarias con representantes de los establecimientos, conocedores de sus recursos turísticos. Lo cual, se complementará según sea el caso con la información que proporcionen los organismos e instituciones responsables del cuidado y desarrollo de determinados recursos turísticos. Además, en esta etapa es importante apoyarse en todos los medios disponibles (videos, fotografías, mapas, entre otros).

Posteriormente, se procederá al llenado de la ficha de acuerdo al formato planteado.

Registro de la Información.- Se realiza mediante el llenado de fichas, en donde se indicará claramente lo siguiente:

- ④ Nombre
- ④ Ubicación geográfica en la que se encuentra cada recurso turístico
- ④ Categoría, tipo y sub-tipo
- ④ Descripción
- ④ Particularidades (no todos los recursos cuentan con características singulares que lo hacen único en su género, otorgándole gran importancia)

- ↳ Estado actual
- ↳ Tipo de visitantes
- ↳ Tipos de medios de acceso (todos los que hacen posible llegar al recurso), y distancia / tiempo (desde la capital de provincia)
- ↳ Tipo de ingreso al recurso
- ↳ Época propicia de visita al recurso turístico (considerar la mejor temporada para ser visitado)
- ↳ Horario de visita; especificaciones
- ↳ Infraestructura básica
- ↳ Actividades actuales dentro del recurso turístico.
- ↳ Servicios actuales dentro y fuera del recurso turístico.

Cuarta Etapa.- Procesamiento de la Información recopilada.- Por la cantidad de información es preferible su procesamiento mediante una base de datos.

En esta etapa se realiza la clasificación y ordenamiento de los recursos, de acuerdo a la categoría, tipo y/o sub tipo, que le corresponde a cada uno.

Para una mejor comprensión se definen los siguientes términos:

- Recurso Turístico.- Son los recursos naturales, culturales, folclore, realizaciones técnicas, científicas o artísticas contemporáneas y acontecimientos programados que poseen una determinada zona o área, con un potencial que podría captar y complementar el interés de los visitantes.

- La Clasificación.- Para un mejor manejo del inventario, se establece la

Agrupación categorías de recursos turísticos, teniendo en cuenta las características propias del potencial turístico ecuatoriano.

1. Manifestaciones Culturales; se consideran las diferentes expresiones culturales del país, región o pueblo, desde épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) tales como lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros.



2. Folclore; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, poemas, artes, gastronomía, etc., del país, región y/o pueblo determinado.

3. Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales pero que muestran el proceso de cultura, civilización y tecnología, con características relevantes para el interés turístico.

4. Acontecimientos Programados; categoría que agrupa a todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores (Mincetur, 2008).

Levantado los atractivos se realiza la jerarquización que consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el fin calificarlo en función de las variables seleccionadas: calidad, apoyo y significado. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Consecuentemente la clasificación de las categorías de atractivos en esta metodología se la hace en dos grupos:

Sitios naturales, y Manifestaciones culturales, ambas categorías se agrupan en tipos y subtipos.

En la categoría de sitios naturales reconocen los tipos: histórico, etnográficos, realizaciones técnicas, y científicas, realizaciones artísticas contemporáneas y acontecimientos programados.

En la categoría es definen los atributos que tiene un elemento y motivan la visita turística dependiendo de su naturaleza.

TIPO: son los elementos de características similares en una categoría.

SUBTIPO: son los elementos que caracterizan los tipos.(Ver. Anexo 5)

### **2.1.17 Difusión de un atractivo turístico.**

Reunidos los requisitos para que el atractivo turístico tenga la infraestructura adecuada y después de realizar el inventario y jerarquización de los atractivos se

puede empezar a potencializarlos que se refiere a hacerlos conocer a fondo cada uno de los atractivos turísticos existentes en el establecimiento, para fomentar y poder aprovechar todos sus recursos encontrados, y mostrar de estos sus mejores cualidades, para poder ser negociados y posicionados dentro de un mercado turístico. Mediante la potencialización de atractivos se puede lograr que los lugares sean más reconocidos y existan nuevas alternativas para conocer diferentes lugares además ayuda a la expansión del mercado turístico en lugares poco habituales.

Para que el atractivo sea conocido es necesaria la difusión que se define como un proceso de comunicación y aceptación del producto por el mercado a lo largo del tiempo. Supone dar a conocer la existencia, características y ventajas de productos. Puede llevarse a cabo de forma verbal y personal, por medio de los vendedores de la empresa o de los propios usuarios del producto.

Dentro de las acciones de promoción que se llevaran a cabo en la presente investigación para potencializar los atractivos de Puerto Quito, es de gran valor la publicidad en vía pública de los destinos turísticos del lugar y la exhibición de un corto publicitario en cines de la Ciudad de Quito, Guayaquil y Cuenca.

#### **2.1.18 Promoción turística.**

Promoción, del latín *promotio*, es la acción y efecto de promover “impulsar un proceso o una cosa, tomar la iniciativa para realizar algo, elevar a alguien a un cargo superior al que tenía”<sup>12</sup>. El término puede utilizarse para nombrar a las actividades que buscan dar a conocer o incrementar las ventas de algo.

La idea de promoción turística, por lo tanto, hace referencia a la difusión de un lugar como destino para los turistas. Es importante destacar que la llegada de visitantes a una ciudad o un país genera ingresos económicos para dicho lugar: por eso la importancia de la promoción turística.

---

<sup>12</sup><http://definicion.de/promocion-turistica/>

Se habla de campaña de promoción turística para señalar a las actividades y emprendimientos que se llevan a cabo con la intención de que los potenciales viajeros conozcan los atractivos de un destino y se decidan a planificar una visita. Estas campañas intentan divulgar los atractivos naturales, históricos, culturales, etc. del destino.

### **2.1.19 Marketing.**

El marketing ha sido inventado para satisfacer las necesidades del mercado a cambio de beneficio para las empresas que se sirven de ella para desarrollarse. Es una herramienta que sin lugar a dudas es estrictamente necesaria para conseguir el éxito en los mercados.

Según Philip Kotler “consiste en un proceso administrativo y social gracias al cual determinados grupos o individuos obtienen lo que necesitan o desean a través del intercambio de productos o servicios.”<sup>13</sup>

Según la American Marketing Association (A.M.A.), “el marketing es una forma de organizar un conjunto de acciones y procesos a la hora de crear un producto “para crear, comunicar y entregar valor a los clientes, y para manejar las relaciones” y su finalidad es beneficiar a la organización satisfaciendo a los clientes.”<sup>14</sup>

### **2.1.20 Marketing turístico**

El Marketing turístico permite conocer y comprender el mercado, para llegar a conformar una oferta realmente atractiva, competitiva, variada, capaz de obtener clientes dispuestos a consumir el producto y/o servicio y mantener fidelidad al mismo. Implica además estar al tanto de la competencia, para conseguir mejor posicionamiento, incrementar o mantener su cuota de mercado y aprender de los mejores desempeños.

---

<sup>13</sup>Según Philip Kotler

<sup>14</sup>Según la American Marketing Association

### **2.2.21 Publicidad.**

La Publicidad se enmarca dentro del marketing que trata de analizar el mercado para descubrir sus necesidades interpretarlas y crear los productos y servicios capaces de satisfacerlas en el marco de los objetivos perseguidos por la organización empresarial.

La función de la publicidad dentro del marketing es dar a conocer los productos y servicios turísticos, difundir una imagen de marca o la imagen de la empresa, diferenciándola de los de la competencia para que el receptor del mensaje pueda identificarlos.

La publicidad es, pues, una comunicación masiva y persuasiva dada por un emisor (empresa institución) cuya finalidad es transmitir información (mensaje) y/o incidir sobre las actitudes –creándolas, modificándolas o reforzándolas para impulsar a los destinatarios de la misma (receptores) un comportamiento o respuesta (feed back), en principio favorable a los intereses del anunciante (empresa). Esta transmisión del mensaje se produce a través de unos medios de comunicación (directos o indirectos).

### **2.2.22 Publicidad turística.**

Los objetivos de la comunicación publicitaria turística están basados en varios esquemas, el más aceptado es el denominado AIDA: Atención (A), Interés (I), Deseo (D) y Acción (A). La publicidad ha de captar la atención y provocar, después, el interés y el deseo para que su destinatario realice la acción, comprar, convencer, asumir la idea que la campaña persigue.

## **CAPITULO III**

### **3 Metodología.**

3.1 Para obtener los efectos planteados, dentro del proyecto, se emplearan técnicas de investigación documental, de campo, como la encuesta, además de métodos secundarios en cuanto se refiere a libros, revistas científicas y boletines informativos, las redes informáticas, hacen posible una búsqueda sistemática de los materiales bibliográficos existentes en la zona que se deberá investigar.

### **3.2 Investigación de campo.**

Este tipo de recolección de información se apoya para la realización del conocimiento más profundo de los atractivos turísticos más relevantes de la zona arrojando información necesaria para poder apoyar a la realización del inventario de atractivos.

### **3.3 Investigación documental.**

Relacionada con las obtenciones de información científica, sobre las actividades de carácter artesanal y gastronómico turísticas la misma que se obtendrá de fuentes primarias y secundarias como: libros, revistas, publicaciones, internet entre otras los cuales ayudaran a la recolección de información necesaria para poder efectuar la potencialización de los atractivos turísticos del recinto Nuestra Patria.

Para la categorización y recolección de los datos de los atractivos turísticos se utilizará el sistema de fichaje de la Organización de Estados Americanos, OEA, la cual divide los atractivos en cinco grandes grupos:

1. *Sitios Naturales*: atractivos de valor paisajístico y reservas de flora y fauna
2. Museos y manifestaciones culturales históricas: recoge todo el conjunto de atractivos con un valor artístico, histórico o monumental.
3. *Folklore*: incluye todas las manifestaciones relacionadas con el acervo cultural, las costumbres y tradiciones de la población local.
4. *Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas*: aquellas que por su singularidad tenían entres turísticos.
5. *Acontecimientos programados*: todos los eventos organizados, actuales o tradicionales, que tengan una fecha fija de celebración o una periodicidad regulada, y que sean por tanto susceptibles de convertirse en meta programada de un desplazamiento turístico.

Cada grupo a su vez se subdivide en tipos y subtipos, lo que nos permite llegar a agrupar de forma más homogénea los diferentes elementos que pueden servir de base para la construcción de los diferentes productos paquetes turísticos en el destino. Será necesario por tanto conocer y manejar correctamente las categorías, tipos y subtipos, para poder clasificar correctamente los atractivos que se encuentren dentro del recinto Nuestra Patria.

### **3.4 Oferta Turística.**

#### **3.4.1 Planta de servicios turísticos**

De acuerdo al Ministerio de Turismo la Planta de Servicios Turísticos del Cantón Puerto Quito está compuesta de la siguiente manera:

<b>PLANTA DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO</b>	
<b>HOTEL</b>	<b>PLAZAS</b>
GRAND HOTEL PUERTO QUITO	50
MACALLARES	26
SELVA VIRGEN	30
LA ISLA	26
KAONY LODGE	40
CABAÑAS DEL RÍO	45
SI SEÑOR	65
<b>TOTAL</b>	<b>363</b>

**TABLA#1 FUENTE** Unidad de Turismo - G.C.P.Q

De acuerdo a la información de la Unidad de Turismo del Gobierno Cantonal de Puerto Quito del año 2010, la planta de servicios turísticos está compuesta de la siguiente manera:

<b>PLANTA DE ALOJAMIENTO AÑO 2011</b>	
<b>HOSTERÍAS</b>	<b>PLAZAS</b>
LAS HELICONIAS	38
QUINTA MALACATOS	23
GETSEMANÍ	26
SUAMOX	10
LORO VERDE	105
COCOA	18
LA ISLA DEL COLIBRÍ	30
BRISAS DEL CAONÍ	20
CABAÑAS EL PAMBIL	20
EL RINCÓN DEL CAONÍ	20
FINCA SUEÑOS	15

**TABLA#2 FUENTE** Unidad de Turismo – G.C.P.Q

<b>PLANTA DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS AÑO 2011</b>	
<b>RESTAURANTES</b>	<b>PLAZAS</b>
SI SEÑOR	100
MARIANGELES	100
LAS PALMAS	30
MAMA LILY	16
ROSITA	16
LA Y DEL CAONÍ	20
EL CHOZÓN DE TONY	20
EL DELFÍN	20
VICKY	15
MIRADOR RÍO BLANCO	40
ALAMOR	16
RINCÓN DEL BUEN	20
SABOR	
DON JERVIS	30
RESTURANTE Y CEVICHERÍA	
PUERTO QUITO	30
MANABÍ	20
SAN PEDRITO	20
CHE LUIS	52
PERUGAL	20
KAONY GARDEN	40

**TABLA#3 FUENTE** Unidad de Turismo - G.C.P.Q



**PLANTA DE SERVICIO DE ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS****AÑO 2011****ASADEROS****PLAZAS**

REY POLLO EL 30

GOLOSO FUENTES 15

**DE SODA MAIZ Y****PLAZAS**

YUCA 24

JUICE 10

COMPLICES DEL SABOR 20

NATURALAC 60

HELADOS Y MAS REYNA 10

DEL BOROJO HELADERIA 15

Y JUGUERIA ALISON 10

EMILY

MELANY 16

25

**TABLA#4 FUENTE Unidad de Turismo - G.C.P.Q****PLANTA DE SERVICIO DE DIVERSIÓN AÑO****2011****BARES****PLAZAS**

PATOS BAR 60

EL TRIÁNGULO 100

BANANA DISCOTECA 150

SALSOTECA NILDER 100

CABAÑAS DEL TÍO 200

TOM

CABAÑA 100

ESCANDALOS BAR

LOS JARDINES 100

**TABLA#5 FUENTE Unidad de Turismo - G.C.P.Q**

### ◆ CABAÑAS DEL RÍO

“Ubicada en la avenida 24 de Mayo. Dispone de cabañas construidas con materiales naturales para 2, 4, 6 u 8 personas, incluyen baño privado con agua temperada a 24 grados centígrados. Cada cabaña tiene un balcón privado y está localizada sobre una pequeña colina.

#### **El Temascal**



Imagen#1. [www.rainforestecuador.com](http://www.rainforestecuador.com).2008.Temasca

#### **Piscina cabañas del Rio**



Imagen#2 Fuente.[www.rainforestecuador.com](http://www.rainforestecuador.com).2008.Piscina

Dispone de un restaurante de comida internacional, ecuatoriana y vegetariana preparada con agua purificada y vegetales frescos de su huerto.

El restaurante es rústico y tiene una vista del bosque húmedo tropical.

Cuenta con una “piscina de agua de lluvia”.

“Sauna Temascal”, está constituido por una construcción cerrada de ladrillo, en donde se vierte agua sobre piedras muy calientes, para crear un ambiente de vapor similar al de un sauna.

Realizan también actividades como rafting, paseo a caballo, kayaking, tubing, rappelling, bicicleta de montaña, caminatas y pesca. También ofrecen a los huéspedes lecciones de idioma español y de baile (salsa – merengue).”<sup>15</sup>

Costos por persona, según el número de noches de estadía:

1 Día: 20 USD

2 Días - 1 Noche: 55 USD

3 Días - 2 Noches: 95 USD

4 Días - 3 Noches: 130 USD

5 Días - 4 Noches: 160 USD

6 Días - 5 Noches: 190 USD

7 Días - 6 Noches: 210 USD

El precio incluye el hospedaje en cabaña con baño privado, tres comidas diarias: desayuno, almuerzo y cena, 1 expedición/día con guías nativos y biólogos (inglés - español), admisión al bosque protegido e impuestos.

---

<sup>15</sup> <https://www.rainforestecuador.com/esp/espanol.htm>

## ◆ HOSTERÍA SELVA VIRGEN

### Cabaña paraíso



Imagen#3Fuente [www.selvavirgen.com.ec](http://www.selvavirgen.com.ec) .2007.Hostería

Vía Calacalí – La Independencia, Km. 132 (Sector Puerto Quito).

Sus instalaciones cuenta con piscinas rodeadas de sillas y hamacas, zona de juegos, además hay paseos en bote y caminatas libres o guiadas por senderos. Organizan tours en rancheras, para visitar las cascadas verdes, la laguna azul, la piedra de vapor y Macallares.

#### Servicios Habitaciones:

Matrimoniales y Dobles.

Cabañas con capacidad de hasta 4 personas por cabaña, baño privado, agua caliente, TV- cable, mini nevera.

#### Servicios de restaurante y bar:

Platos típicos de la zona a la carta. Piscinas

Hidromasaje

Gimnasio

Salones de juego de mesa Salón de baile y karaoke Cancha de uso múltiple Auditorio para capacitación y eventos Jardín botánico (flores tropicales) Vista de avestruces Parqueadero Mini cancha deportiva.

Tours Actividades:

Caminatas por senderos, caminata con antorchas, visitas a lugares aledaños a la zona, deportes de aventura (Río Caoní: donde se practica kayak, tubing). Rafting, en el río Toachi a 1 hora y cuarto desde la hostería.

Descuentos:

Niños de hasta 12 años y señores de la tercera pagan el 70% del valor de todo el paquete.

Niños menores de 2 años, no pagan.

◆ **HOSTERÍA LA ISLA**

**Cabaña Rustica**



*Imagen#4Fuente [www.hosterialaisla.com](http://www.hosterialaisla.com).2008.Cabaña.*

La Isla es una exclusiva hostería ubicada en Puerto Quito al noroccidente de Pichincha, a 140 Km. de Quito.

La Hostería La Isla cuenta con un Bar- Restaurante en donde podrá degustar de la comida nacional e internacional, así como de cocteles y bebidas acompañado de música.

Servicios:

Excursiones a las cascadas de aguas cristalinas.

Tubing-Rafting.

Cabañas:

La Isla cuenta con 15 cabañas, con baño privado y un balcón.

Piscina:

Moderna piscina, con bar, cascada, pileta, iluminación nocturna y música ambiental.

Piscina natural

Hecha de piedra de río, con aguas de vertientes naturales junto al río.



*Imagen#5.Fuente [www.hosterialaisla.com](http://www.hosterialaisla.com).2008.Piscina*



*Imagen#6.Fuente [www.hosterialaisla.com](http://www.hosterialaisla.com). 2008.Piscina Natural*

Tarifas.

Habitaciones desde \$. 32

1 DÍA - 15 USD por persona:

Refrigerio de llegada, almuerzo, refrigerio de salida, uso de instalaciones

2 DÍAS 1 NOCHE - 45 USD por adultos, 23 USD por niño de 5 a 10 años:

Hospedaje, uso de instalaciones, alimentación (3 comidas: desayuno, almuerzo y cena).

## ◆ GRAND HOTEL PUERTO QUITO



*Imagen#7.Fuente [www.granhotelpuertoquito.com](http://www.granhotelpuertoquito.com).*

Vía Calacalí – La Independencia, Puerto Quito km. 141. Tiene capacidad para 50 personas distribuidas en: 4 habitaciones simples, 4 dobles, 4 triples y 2 cuádruples, cada una con Tv cable, baño privado y aire acondicionado.

### **Servicios y Actividades**

- Área de Spa
- piscina, sauna y turco.
- Salón para todo evento social.
- Bar restaurante (servicio de banquetes)
- Sala de convenciones.
- Parqueadero.
- Paseos ecológicos.
- Tours a caballo Pesca deportiva.
- Rafting.

## ◆ CLUB TURÍSTICO LORO VERDE



*Imagen#8.Fuente*

*www.google.com.Imagen#9.Fuente*



*www.google.com.*

Puerto Quito km. 140. Cuenta con Cabañas para 4, 10 y 15 personas equipadas con baño privado, camas de ½ plaza, una plaza y dos plazas, además de servicio a la habitación, restaurante, piscina, canchas deportivas y paseos ecológicos. Destacan las actividades acuáticas como rafting (en el río Caoní con guías especializados), motos acuáticas y kayak.

El valor por persona de un paquete es de 55 USD, que incluye desayuno continental o montubio, almuerzo y cena con platos a la carta a escoger, hospedaje por una noche y un día, uso de las instalaciones de la hostería y una actividad acuática.

El restaurante tiene capacidad de 80 personas, en el que trabajan 5 empleados. Dispone de variedad de menús tradicionales de la zona como hayacas de pollo, tilapia y truchas, adicionalmente cuentan con servicio de snack bar las 24 horas.



### ◆ HOTEL RESTAURANTE “SI SEÑOR”



*Imagen#10.Fuente hotel “SI SEÑOR”*

Avenida 18 de mayo y Eugenio Espejo. El hotel tiene 12 habitaciones con baño privado, nevera, televisor y parqueadero, el costo por habitación es de 8 USD. El restaurante se llama “Bar el Goloso” sirve comida costeña a la carta, desayunos, almuerzos y meriendas, tiene capacidad para 30 personas.

### ◆ HOTEL RESTAURANTE LAS PALMAS



*Imagen#11.Fuente. Autor*

Ubicado en la Avenida 18 de mayo y Eugenio Espejo. Su propietaria y Gerente es la Sra. Yessenia Espinoza. Ofrece platos a la carta como tilapia, churrasco y chuleta, además desayunos, almuerzos y meriendas, tiene capacidad para 30 personas y lo atienden dos personas. En cuanto al Hotel dispone de ocho habitaciones sin televisor, el costo de hospedaje es de 8 USD.

#### ◆ CAONÍ GARDEN RESTAURANTE



*Imagen12.Fuente.Autor*

Puerto Quito km. 140. Tiene capacidad para 100 personas, tiene 5 empleados y sirve una variedad de platos a la carta en carnes, pollos y mariscos para todos los gustos. Su horario de atención se extiende hasta as 22h00.

## ◆ PARRILLADAS CHE LUIS



*Imagen#13.Fuente. Autor.*

Ubicada en la vía Calacalí – La Independencia 625. El Gerente es el Ing. Carlos Ochoa Quezada. Disponen de 50 plazas, atendidos por 4 personas, dos meseros que usan uniforme impecable, algo que no es común en la zona y por lo tanto le da una excelente imagen al cliente. Ofrecen variedad de platos de especialidad argentina. Atención de 10H00 a 22H00.

### **3.4.2 Inventario de atractivos turísticos.**

Puerto Quito de acuerdo al Inventario de Atractivos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 1998, Puerto Quito, posee tres atractivos dos dentro de la categoría de Manifestación Cultural y uno en la categoría Natural, en el año 2007, el Gobierno de la Provincia de Pichincha conjuntamente con el Ministerio de Turismo y la Unidad de Turismo del Gobierno Cantonal de Puerto Quito, actualiza el inventario, bajo la nueva metodología desarrollada por el SNV, para el Ministerio de Turismo, obteniendo dentro de la categoría de Sitios Naturales 7 Recursos Turísticos Naturales y Culturales que tiene Puerto Quito.

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO  
AÑO 1998**

CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE	JERARQUÍA
MANIFESTACIÓN CULTURAL	HISTORICAS	CASCADAS	AZUL	II
SITIO NATURAL	RIOS	RIERAS	CASCADA Y RIO MACALLARES	I
		RAPIDOS	RIO BLANCO	I

**TABLA#6 FUENTE Ministerio de Turismo 1998**

**INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN PUERTO QUITO AÑO 2007**

CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	NOMBRE
SITIOS NATURALES	CAÍDAS DE AGUA	CASCADAS	CASCADA Y GRUTA DEL SILENCIO
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA Y RIO MACALLARES
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA AZUL"SHISHINK"
	RÍOS	CASCADAS	CASCADA YAGE "SHISHINK"
	RÍOS	NINGUNO	DESEMBOCADURA RIO ACHIOTE
	RÍOS	ESTEROS	RIO SABALO Y MOJARRERO
	RÍOS	RÁPIDOS	RIO BLANCO PUENTE RECINTO 29 DE SEPTIEMBRE

**TABLA#7 FUENTE Unidad de Turismo - G.C.P.Q 2007**

### **3.4.3 Análisis de Oferta Turística.**

La afluencia turística que el cantón Puerto Quito tiene anualmente, la última estadística del 2009, otorgado por El Gobierno Cantonal de Puerto Quito, revela que en ese año recibió a 19.933 turistas siendo el 91% de ellos ecuatorianos.

El posicionamiento en el mercado turístico del cantón es realmente bajo por lo tanto requiere de un plan estratégico en el que intervenga el Ministerio de Turismo, la organización gubernamental que debería impulsar el turismo de las pequeñas zonas que más lo requieren, como lo es Puerto Quito, pues tan sólo el 9% de turistas fueron extranjeros, ésta es una muestra fehaciente de que no es un destino popularizado.

Se realizara un diagnostico situacional del recinto Nuestra Patria, para determinar la oferta se tomará en cuenta el inventario de atractivos turísticos, y prestadores de servicios turísticos del Recinto Nuestra Patria.

### **3.5 Determinación de la muestra.**

Universo

El universo de estudio para el proyecto comprenderá los turistas que realicen actividades turísticas dentro del Recinto Nuestra Patria, cantón Puerto Quito.

Los datos de los catastros del Ministerio de Turismo del Ecuador nos dan los valores de los visitantes de la provincia de pichincha, los cuáles fueron de 216.018 (turistas que ingresaron al recinto Nuestra Patria 2009).

Los proporcionados por el Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos (INEC), cuyas proyecciones nos indican que la población del cantón Puerto Quito para el año 2011 es de 5.567 HAB.

#### **• TIPO DE MUESTRA.**

Para obtener el tipo de muestra, se ha recurrido al Muestreo Probabilística Sistemático.

### 3.6 Cálculo de la muestra

$$n = \frac{P*Q*N}{(N-1)*E^2 + P*Q}$$

Z= Nivel de confianza

N= Universo

P= 50% probabilidad a favor

Q= 50% probabilidad en contra

E= Error

K= Nivel de Confianza

$$n = 157$$

#### 3.6.1 Encuesta.(Ver Anexo16)

A través de la aplicación de esta fórmula se pudo determinar el tamaño de la muestra dando como resultado 157 personas a las cuales se aplicará la encuesta.

Se aplicará encuestas a los turistas nacionales y extranjeros que ingresan al recinto Nuestra Patria en el cantón Puerto Quito

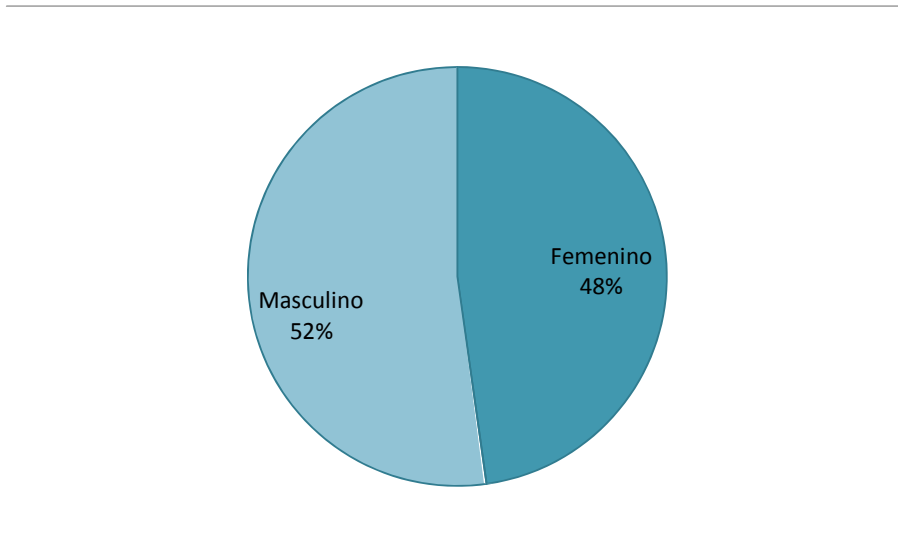
- Se tabularán las encuestas para conocer los perfiles de los turistas nacionales y extranjeros
  - Permitirá obtener información acerca del perfil del visitante sus preferencias y necesidades se la realizara mediante los datos obtenidos en el MINTUR año 2010.
  - Los datos obtenidos para el cálculo de la muestra son el número de turistas que visitan atractivos turísticos en el cantón Puerto Quito.

### 3.6.2 Tabulación e interpretación de resultado.

#### Sexo:

<b>Femenino</b>	<b>75</b>	<b>48</b>
<b>Masculino</b>	<b>82</b>	<b>52</b>
<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

**Tabla#8 Fuente: Autor.**



#### Interpretación.

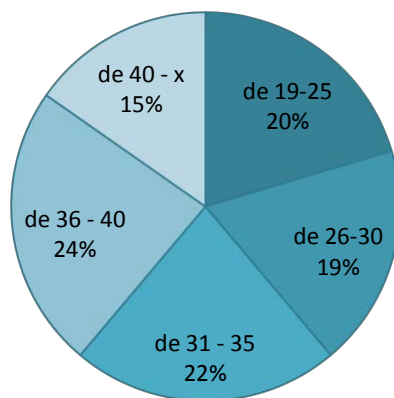
De un total de 157 encuestados el 52% es de género Masculino mientras el 48% es de género Femenino.

#### Edad:

<b>Edad</b>	<b>de 19-25</b>	<b>32</b>	<b>20</b>
	de 26-30	29	19
	de 31 - 35	35	22
	de 36 - 40	37	24
	de 40 - x	24	15
	<b>Total</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

**Tabla#9 Fuente: Autor.**

## EDAD



### Interpretación.

Un 20% de los encuestados se encuentra entre 19-25 años de edad, un 19% pertenece a los 26-30 años de edad, un 22% pertenece a los 31-35, un 24% pertenece a los 36-40 y un 15% a los 40 y más.

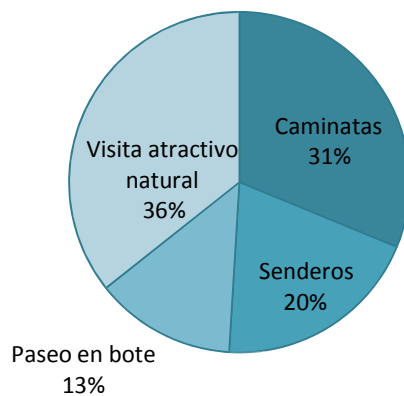
1) **¿Qué servicios le gustaría que brinden los establecimientos turísticos para poder satisfacer sus necesidades de visita?**

<b>Caminatas</b>	<b>49</b>	<b>31</b>
<b>Senderos</b>	31	20
<b>Paseo en bote</b>	21	13
<b>Visita atractivo natural</b>	56	36
<b>TOTAL</b>	157	100%

Tabla#10 Fuente: Autor.



**¿Qué servicios le gustaría que brinden los establecimientos turísticos para poder satisfacer sus necesidades de visita?**



**Interpretación.**

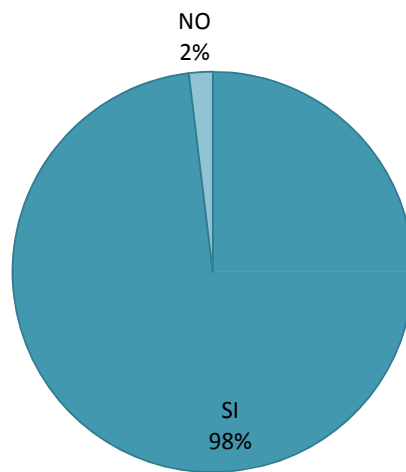
El 31% está de acuerdo en que los establecimientos brinden caminatas el 20% que existan senderos, el 13% paseo en bote y el 36% desea visitar un atractivo natural, con estos resultados se determina los servicios turísticos que es de preferencia del turista.

2) ¿A Usted le gustaría visitar el recinto Nuestra Patria ubicado en el cantón Puerto Quito donde existe uno de los mejores climas del Ecuador además tiene distintas actividades para realizar como visita a las cascadas, caminatas, deportes extremos?

<b>SI</b>	<b>154</b>	<b>98</b>
<b>NO</b>	<b>3</b>	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

**Tabla#11 Fuente: Autor.**

**¿A Usted le gustaría visitar el recinto Nuestra Patria ubicado en el cantón Puerto Quito donde existe uno de los mejores climas del Ecuador además tiene distintas actividades para realizar como visita a las cascadas, caminatas, deportes extremos?**



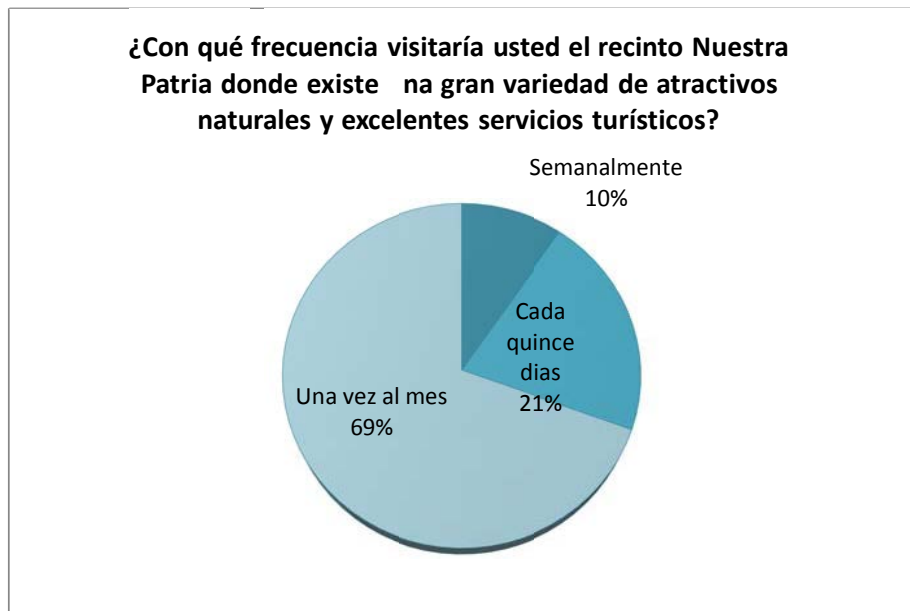
**Interpretación.**

- El 98% está de acuerdo en visitar el recinto Nuestra Patria, mientras que el 2% no desea visitar, con estos resultados se determina la total aceptación que tendrá el recinto.

**3) ¿Con qué frecuencia visitaría usted el recinto Nuestra Patria donde existe una gran variedad de atractivos naturales y excelentes servicios turísticos?**

<b>Semanalmente</b>	<b>15</b>	<b>10</b>
<b>Cada quince días</b>	<b>33</b>	<b>21</b>
<b>Una vez al mes</b>	<b>109</b>	<b>69</b>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Tabla#12 Fuente: Autor.



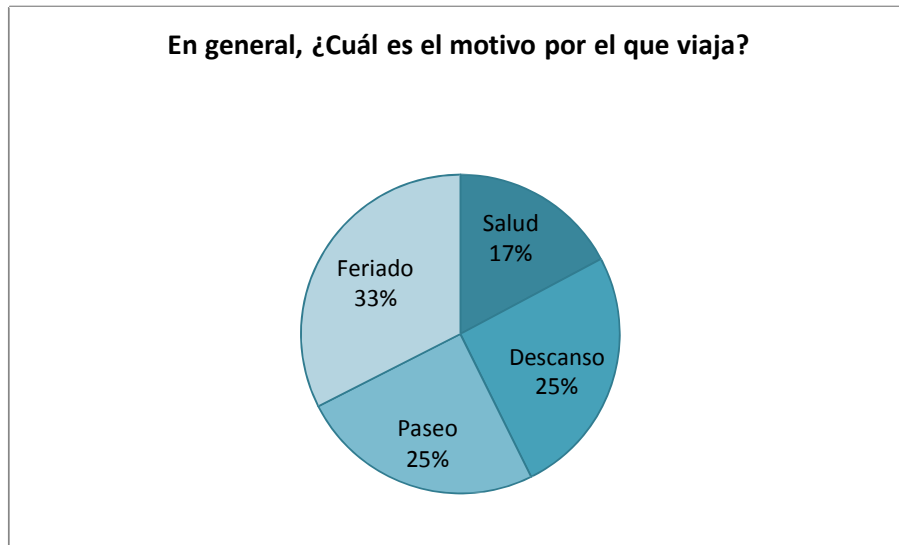
### Interpretación.

El 10% desea visitar el recinto Nuestra Patria semanalmente, el 21% prefiere cada quince días, mientras que un 69% desea visitar una vez al mes, este resultado nos da a conocer con qué frecuencia visitarían el recinto.

### 4) En general, ¿Cuál es el motivo por el que viaja?

<b>Salud</b>	<b>27</b>	<b>17</b>
<b>Descanso</b>	<b>40</b>	<b>25</b>
<b>Paseo</b>	<b>39</b>	<b>25</b>
<b>Feriado</b>	<b>51</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

Tabla#13 Fuente: Autor.



### Interpretación

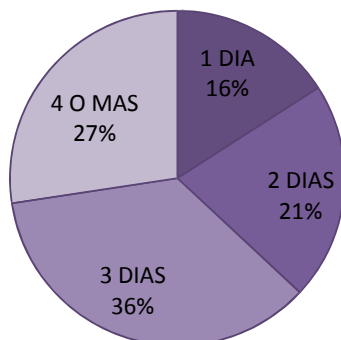
- La pregunta revela que el 17% viaja por salud, un 25% por descanso, 25% por paseo y el 33% por motivo del feriado. Este resultado muestra que la mayoría de personas viaja por motivo de feriado.

### 5) En promedio, ¿cuántos días se queda en el sitio de visita turística?

<b>1 DIA</b>	<b>25</b>	<b>16</b>
<b>2 DIAS</b>	33	21
<b>3 DIAS</b>	56	36
<b>4 O MAS</b>	43	27
<b>TOTAL</b>	157	100%

Tabla#14 Fuente: Autor.

**En promedio, ¿cuántos días se queda en el sitio de visita turística?**



**Interpretación**

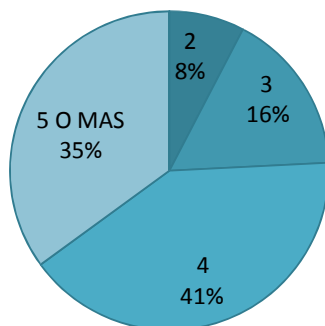
- De las personas encuestadas el 16% se queda por un día, el 21% por dos días, el 36% por tres días y el 27% por 4 días o más, esto permitirá establecer los paquetes turísticos.

**6) Por lo general, ¿Cuántas personas viajan en su grupo?**

<b>2</b>	<b>12</b>	<b>2</b>
<b>3</b>	26	16
<b>4</b>	64	41
<b>5 O MAS</b>	55	35
<b>TOTAL</b>	157	100%

**Tabla#15Fuente: Autor.**

**Por lo general, ¿Cuántas personas viajan en su grupo?**



**Interpretación**

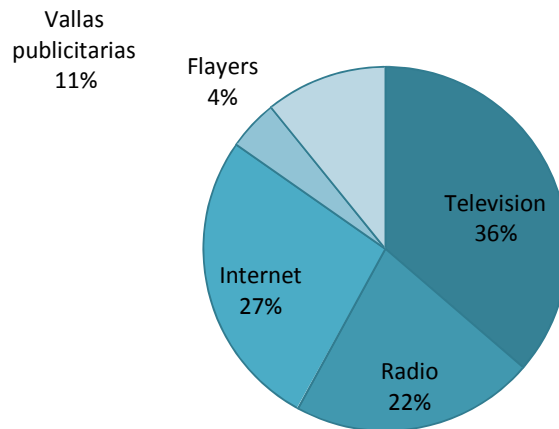
- El 8% de los encuestados viaja con dos personas, un 16% con tres personas, un 41% con cuatro personas mientras que un 35% con cinco o más personas, con estos resultados se demuestra que existe una alta posibilidad de visita al recinto Nuestra Patria.

**7) ¿De qué manera le gustaría que se dé a conocer los atractivos turísticos del recinto Nuestra Patria?**

<b>Televisión</b>	<b>57</b>	<b>36</b>
<b>Radio</b>	34	22
<b>Internet</b>	42	27
<b>Flayers</b>	7	4
<b>Vallas</b>	17	11
<b>publicitarias</b>		
<b>TOTAL</b>	<b>157</b>	<b>100%</b>

**Tabla#16Fuente: Autor.**

**¿De qué manera le gustaría que se dé a conocer los atractivos turísticos del recinto Nuestra Patria?**



**Interpretación**

- El 36% de los encuestados desea que se dé a conocer los atractivos turísticos a través de la TV, 22% por radio, 27% a través del internet, 4% que sea por flayers, y un 11% que sea por medio de vallas publicitarias. Esto muestra claramente que la manera más adecuada de difusión del producto es las vallas publicitarias.

**3.7 Diagnóstico De Potencialización**

El recinto Nuestra Patria consta con una gran riqueza natural, cultural e histórica la cual se conjuga para que exista grandes atractivos turísticos los cuales han sido difundidos en el transcurso de los años por la evolución del turismo en este sector dando como resultado un recinto lleno de riquezas turísticas para ser explotadas además que son un apoyo para el desarrollo del turismo en el cantón Puerto Quito y la imagen que se muestra al turista, los sitios más relevantes dentro del recinto son sus cascadas, ríos, gastronomía, folklore, y su naturaleza única.

### **3.8 Diagnostico De La Región**

Capital Puerto Quito, la fecha de su fundación fue el 1ero. de Abril de 1996, la superficie es de 719 km<sup>2</sup>, ubicado al Noroccidente de la Provincia de Pichincha con una temperatura media de 2436° C y una altitud de 200 msnm, sus límites son: al NORTE Provincia de Esmeraldas, al SUR Santo Domingo de los Colorados, al ESTE Cantón Pedro Vicente Maldonado, al OESTE Provincia de Esmeraldas, su estructura política del cantón: Cabecera cantonal Puerto Quito, Parroquias Puerto Quito.

Se encuentra en una región Interandina del Ecuador que es una de las cuatros regiones naturales del Ecuador, Tiene sus orígenes en las culturas Incaicas y pre-incaicas que fueron enfrentadas en su tiempo con la Conquista española. En la zona de Puerto Quito coexisten zonas calientes, templadas y frías. Su región presenta valles de diferentes altitudes y climas.

La región turística, se destaca por conservar ecosistemas únicos de, cumbres y valles de gran valor escénico, lo que se complementa con la artesanía, la gastronomía y otras expresiones culturales de una vivencia progresista. La presencia de varios ríos, de sus afluentes y varios riachuelos, caracteriza a esta región, ya que gracias a sus aguas torrentosas se forman hermosas cascadas cuyos paisajes aledaños se vuelven paradisíacos.

Tal es el caso de la Cascada Azul, la misma que se alimenta del río Culebritas. Este río nace en las montañas vírgenes del noroccidente de la Provincia, por la unión de múltiples vertientes que lo conforman con aguas puras, las mismas que en su recorrido encuentran desniveles topográficos raros, en una zona de baja altura con respecto al nivel del mar.

Por la presencia de estos ríos es necesario contar con planes futuros para evitar inundaciones en sectores productivos. En el cañón del río Culebritas y en su trayecto vive una variedad infinita de aves como los colibríes de cola corta y cola larga, pájaros carpinteros, búhos, halcones, azules, papagayos y otros. Entre los mamíferos se destacan la guanta (Agouti paca), armadillo (*Dasypus novemcinctus*), oso perezoso, guatusas (*Dasyppus punchata*), zorros y tigrillos, así como también monos. Hay también reptiles como serpientes venenosas, y entre ellas la coral, equis, verrugosa (*Lachesis muta*), chonta, papagayo; y las culebras como mataballo (*Boa constrictor*). Hay escasos



lagartos y tortugas. Se puede observar también insectos como mariposas, luciérnagas, grillos y otros. Los peces como sábalos, sabaletas, guañas, camarón de río, pez gato, lisas, también se encuentran en los ríos del sector. La vegetación, en general, está integrada por árboles de pambil, guayacán, clavellín, moral, sande, teca, caoba.

### **3.8.1 Orografía**

El recinto Nuestra Patria se asienta sobre terreno totalmente plano, circundado por colinas de pendientes superiores al 10%. El centro poblado de Puerto Quito se encuentra localizado a 200 m s.n.m.

### **3.8.2 Geología**

Rocas sedimentarias de edad Pleistocénicas Holocénicas de la Formación San Tadeo, cuya secuencia está constituida de material piro clástico, conglomerados volcánicos, flujos de lodo y la Formación Borbón que se localiza al oeste del recinto, las que se caracterizan litológicamente por la presencia de limos de color café marillento intercalados con areniscas de grano medio a fino, presentan superficies horizontales y acolinadas, también se presentan depósitos superficiales, terrazas coluviales y aluviales.

### **3.8.3 Hidrología**

Se ubica entre las cuencas del río Caoní y Achiote y rodeada por la subcuenca del río Blanco, la que pertenece a la cuenca del río Esmeraldas siendo sus cauces principales los ríos tributarios Silanche, Cabuyales además los ríos Caoní, Achiote y Abundancia, con patrones de drenaje paralelo, subparalelo, dentrítico; al noreste se ubica la subcuenca (bajo) del río Guayllabamba, su cauce principal el río tributario Pitzara con patrones de drenaje subparalelodentrítico.

### **3.8.4 Geomorfología**

Las formas de terreno son planas con pendientes de 0 a 30% exclusivamente, asando a plano ondulado con pendientes de 0 a 15%.

### **3.8.5 Suelos**

- Suelos franco a limosos, profundos (relieves medios a altos, vertientes suaves, local mentecoluvinadas).
- Suelos franco arcillosos, a veces con signos de hidromorfia en profundidad y saturación de bases.
- Suelos arcillosos, de profundidad variable, pedregosos.
- Suelos franco arcillosos, a veces con signos de hidromorfia en profundidad.

### **3.8.6 Uso Actual**

#### **3.8.6.1 Bosque húmedo Tropical (b.h.T)**

Uso actual y potencial del suelo es recomendable tener la cubierta vegetal, cuyos suelos no son ricos en materiales nutrientes, son suelos pobres cuya producción anual no es rentable. Estos suelos son aptos para la producción de cultivos perennes caucho, palma africana, café, cacao y mantener los bosques para conservar la fisionomía y estructura vegetacional.

#### **3.8.6.2 Bosque muy húmedo Pre Montano(b.m.h.PM)**

Uso actual y potencial del suelo los suelos de esta formación tienen muy limitado valor para las actividades agrícolas y ganaderas, sin embargo sus bosques tienen un buen potencial para su ordenación forestal. A más de sus excesos de lluvias, la humedad relativa del aire es bastante elevada, la cual es propicia para el desarrollo de plagas y enfermedades, para las plantas cultivadas, para los animales domésticos y para el ser humano. Cuando se implantan pastizales, la vegetación muerta sobre la superficie de los suelos se queda saturada de humedad, que tiende a pudrirse a un ritmo acelerado, mientras hierbas, arbustos y árboles invaden el lugar con sorprendente celeridad. Por estas razones es muy difícil el mantenimiento de potreros. Los suelos derivados de ceniza volcánica de origen eólico o fluvial se los utiliza para el cultivo de palma africana, abacá.

### **3.9 Zonas de vida**

En este recinto y a sus afueras encontramos las siguientes zonas de vida.

#### **3.9.1 Bosque húmedo Tropical (b.h.T)**

Altitud a partir de 200 m.s.n.m., Temperatura de 18 a 25° C, precipitaciones anuales entre 2.000 y 4.000mm.

#### **3.9.2 Bosque muy húmedo Pre Montano (b.m.h.PM)**

Altitud desde los 300 y 600 hasta los 1.800 a 2.000 m.s.n.m., temperatura entre 18 a 24°  
Precipitación anual entre 1.000 y 2.000mm.

### **3.10 Flora**

#### **3.10.1 Bosque húmedo Tropical (b.h.T).**

El bosque húmedo Tropical es una asociación compleja de muchas especies vegetales, destacándose en los remanentes de bosque las siguientes especies cuyos nombres comunes son chanul, sande, guasca, mascarey, paco, chalviande, moral fino, jigua, cuangare, salero, clavellin, sangre de gallina, cordoncillo, especies que conforman los tres estratos del bosque y que tienen gran demanda; entre las palmas es común encontrar al pambil, y chontaduro.

#### **3.10.2 Bosque muy húmedo Pre Montano (b.m.h.PM).**

Debido a la inaccesibilidad del terreno, existe todavía bosque virgen, el dosel se caracteriza por la presencia de árboles de cauchillo, cedro, nogal, canelo, matapalos de los géneros Ficus y Coussapoa, en el sub dosel se encuentran especies de peine de mono, uva, caimitillo, tachuelo, ducu, son abundantes las palmas de los géneros Phytelaphas, Euterpey Bactris, además de la caña guadúa y el helecho arbóreo. En el sotobosque es común el cacao de monte, gualpíte, paco, nacedero, achiote, la paja toquilla, platanillo, anturios, entre otros. En el bosque secundario se encuentra el guarumo plateado, laurel, ya lo largo de los ríos es común encontrar el aliso.

### **3.11 Servicios Básicos.**

El municipio del cantón Puerto Quito no ha tenido el suficiente interés en dotar de agua potable a los sitios más importantes de esta zona además la gente ya se ha acostumbrado a beber agua entubada (no potable) que solo llega dos horas al día.

La red telefónica solo existe dentro del pueblo y la gente de las afueras solo utiliza los teléfonos celulares.

Dentro del recinto Nuestra Patria las redes de luz eléctrica se encuentran en constante crecimiento y se puede decir que pocas familias se encuentran sin luz eléctrica en sus hogares hasta la actualidad.

#### **Alcantarillado.**

El alcantarillado en el recinto Nuestra Patria no existe, además el secretario del Municipio, Patricio Guerrero, agregó que existe falta del alcantarillado pluvial y sanitario, pues éste solo existe en la cabecera cantonal y en el recinto La Abundancia, uno de los 30 del cantón los demás recintos se encuentran desabastecidos de este sistema dando como resultado el envío de los desechos a los ríos más cercanos de las poblaciones.

#### **Educación.**

Los jóvenes que acuden al estudio deben acudir al centro del pueblo de Puerto Quito ya que no existe una escuela o colegio dentro del recinto además que en la educación se registran algunos vacíos: existe un solo colegio que lleva el nombre del cantón donde estudian 800 alumnos en una sola especialidad: la agropecuaria. Igualmente funcionan el colegio a distancia Alfredo Pérez Chiriboga (solo los sábados), un centro artesanal y tres escuelas. Haciendo que exista un gran número de jóvenes que decidan estudiar fuera de su cantón escogiendo mejores opciones para su desarrollo educacional como en Quito o Santo Domingo de los Tsáchilas.

#### **Salud.**

El cantón Puerto Quito tiene como principal problema, el no contar con un sub centro de salud cuya infraestructura y equipamiento le permita brindar una buena atención a la

población. La red de salud micro regional debe ser fortalecida y mejorar su funcionamiento, haciendo una distribución equitativa de los recursos. Tampoco se cuenta con programas de salud preventiva, muy urgente debido a las condiciones de insalubridad en la que vive la población en general. La población reclama una botica popular, ambulancia y sobre todo campañas de prevención y capacitación en primeros auxilios y salud sexual reproductiva. La mayoría de centros poblados grandes no cuentan con ningún servicio de salud y solo dos centros poblados cuentan con un dispensario del Seguro Social Campesino, el mismo que solo atiende a los afiliados.

Los principales problemas de salud de la zona son parasitosis, desnutrición, enfermedades respiratorias, infecciones intestinales y dermatitis aguda.

### **3.13 Diagnostico Turístico.**

El turismo se ha constituido en una de las principales actividades económicas dentro del cantón Puerto Quito y con un gran potencial dentro de los recintos como el de Nuestra Patria que cuentan con lugares con gran potencial turístico, ya sea por su pasado histórico, por su cultura viva, o por su gran belleza natural.

Entre estos últimos, el descenso del río Caoní y del río achiote ubicado en los alrededores del mismo. Ésta es una zona de gran belleza paisajística, así como rica en diversidad biológica.

Se pueden encontrar diversas especies de fauna, algunas de ellas endémicas del lugar. Entre su gran variedad de aves se encuentran las tangaras, colibríes, pato de río, En el cañón del río achiote y en su trayecto vive una variedad infinita de aves como los colibríes de cola corta y cola larga, pájaros carpinteros, búhos, halcones, azules, papagayos, garzas, pájaros carpinteros y algunas en peligro de extinción como el tucán, entre los mamíferos se destacan la guanta (Agouti paca), armadillo (*Dasyprocta novemcinctus*), oso perezoso, guatusas (*Dasyprocta punctata*), zorros y tigrillos, Además esta es una zona muy rica en recursos hidrobiológicos, siendo la pesca artesanal una de las principales actividades de la población aledaña. Si bien el turismo es una actividad muy importante para la economía de muchos países, en los últimos años la modalidad del ecoturismo es una de las que más ha crecido. El ecoturismo integra la

actividad turística con la naturaleza, y además involucra la educación, la conservación ambiental y el bienestar y la participación activa de la población local.

El área territorial que conforma este recinto rica por su naturaleza misma, por sus paisajes, por sus recursos hídricos, vegetales y animales y por su clima tropical.

Dispone de zonas aptas para el turismo, ecológico y agro-turismo. Se han aprovechado las playas del río Caoní, para ser explotadas como balnearios. La presencia de varios ríos, de sus afluentes y varios riachuelos, caracteriza a esta región, ya que gracias a sus aguas torrentosas se forman hermosas cascadas cuyos paisajes aledaños se vuelven paradisíacos.

Dispone de lugares como el balneario a orillas del Río Caoní, encontramos también la cascada Azul, balneario la playa, río Blanco, piedra de vapor, aldea ecológica Salamandra, cascada y río Macallares, bosque secundario.

Dentro del cantón Puerto Quito se encuentra el recinto Nuestra Patria el cual goza de atractivos naturales de una belleza única.

## **CAPITULO IV**

### **4 Plan de difusión.**

#### **4.1Objetivos del plan.**

##### **4.1.1Objetivo General.**

Crear rutas turísticas dentro del recinto Nuestra Patria y el cantón Puerto Quito, y promover un plan publicitario para difundir con una adecuada y completa información los atractivos naturales y culturales, provocando en el turista el deseo de conocer más este destino turístico e incrementar su interés por visitarla.

##### **4.1.2 Objetivos específicos.**

- Realizar un diagnóstico y estudio de mercado para poder determinar los recursos y potencialidad turística del cantón Puerto Quito para q resalte como una alternativa diferente de turismo dentro de la provincia de Pichincha.
- Establecer un plan de publicidad para el cantón Puerto que permita incrementar el índice de satisfacción de los actuales visitantes y lograr captar nuevos turistas.

#### **4.2 Justificación.**

EL plan de difusión se lo realizará con la finalidad de promover e incentivar el turismo y el deseo de conocer los principales lugares turísticos q posee el recinto

Nuestra Patria, y el cantón Puerto Quito, que no cuentan con publicidad y las personas desconocen su riqueza tanto natural como cultural.

El plan de difusión turística, servirá como un trabajo de largo avance para la comunidad, pues permitirá obtener datos reales del sector turístico y retomar el camino al logro de los objetivos planteados por las autoridades en este campo.

Para el desarrollo del proyecto se recopilará toda la información con respecto a las rutas turísticas del recinto Nuestra Patria y el cantón Puerto Quito, describiendo todas las características del sector con apoyo de las páginas web: MINTUR

Para lograr el cumplimiento de los objetivos se recopilara información de las encuestas realizadas a los turistas que llagaron al cantón, tanto nacionales como extranjeros, que servirán para conocer las preferencias y otros indicadores para poder conocer el grado de interés que se tiene sobre los sitios turísticos.

Con ayuda de la comunidad se realizará el levantamiento de fichas de los diferentes atractivos turísticos que servirá de apoyo para la creación del plan de publicidad y así generar un significativo aporte: social, económico y ambiental para un desarrollo turístico sostenible a una comunidad que se encuentra en vías de progreso.

#### **4.2.1 Requisitos del MINTUR**

“Macro-programa Nacional de Canales de Promoción e Información Turística

El objetivo de esta acción es el aprovechamiento de la mayor cantidad de puntos de promoción turística hacia el mercado interno ecuatoriano, adoptando formatos novedosos, atractivos y aprovechando las oportunidades de las nuevas tecnologías.

Se recomienda que estos puntos se encuentren ubicados en centros comerciales, paseos públicos, estaciones deservicio, terminales terrestres y terminales aéreas en los mercados emisores internos principales.



Se aprovechará también las oportunidades de celebraciones y acontecimientos especiales locales y regionales, un stand de una feria o exhibición para el consumidor, una presentación de una película/u obra de teatro y fines de semana que se consideren estratégicos en los cuales puedan ser puestos de forma ambulante. Estos puntos pueden ser fijos, temporales o ambulantes, según el lugar y las características donde se ubique el punto.

Los I- TURS, los centros de información turística y cualquier otro punto de Facilitación Turística (según lo previsto en PLANDETUR 2020), se considerarán dentro de esta acción como canales de promoción y de distribución de información turística.”<sup>16</sup>

#### **4.3 Fundamentación teórica.**

En la zona del recinto Nuestra Patria existen proyectos ya realizados y que han tenido una gran acogida en este sector turístico como son las hosterías, lodge, cabañas entre otros los cuales han desarrollado este negocio a través de varios años y han desempeñado un buen papel y excelente atractivo para el cantón Puerto Quito, dicho proyecto alcanza muy grandes expectativas de desarrollo y apoyo de crecimiento turístico en la zona.

A lo largo de estos dos últimos años se vienen realizando proyectos de turismo ecológico y cabañas ecológicas dado que la situación geográfica y el entorno de la naturaleza es excelente para desarrollar este tipo de proyectos.

Por estas razones es que el plan de difusión turística lograría establecer un mejor alcance de turistas que visiten el recinto Nuestra Patria.

---

<sup>16</sup><http://diariodigitalcentro.com/index.php/guia-turistica/3237-ministerio-de-turismo-del-ecuador>

#### **4.4 Fundamentación Turística.**

Siendo el cantón Puerto Quito paso de una de las principales vías de acceso a la costa Ecuatoriana donde se albergan la mayor cantidad de turistas nacionales y extranjeros dentro del calendario turístico nacional.

El cantón Puerto Quito se caracteriza por su flora ya que de toda la provincia es considerada como uno de los atractivos importantes ya que se puede estudiar especies propias de la zona.

Existe una variada flora lo más visto son plantas y árboles procedentes, la mayoría de ellas, de diferentes regiones del Ecuador. Entre otras especies tenemos el roble, guayacán, laurel, árboles legendarios como los ceibos de más de 700 años.

Por su cercanía a Quito se puede observar aves del subtrópico andino como colibríes. La provincia se caracteriza por la variedad de animales que se puede observar en un solo kilómetro cuadrado tiene muchas más especies que otros sectores del Ecuador.

Existen distintos proyectos a largo plazo como son los senderos ecológicos a través de la Parroquia de Puerto Quito visitando así a lo largo de esta Parroquia todos los atractivos naturales existentes.

Las cabañas ecológicas salamandra alcanzan un muy alto puesto en el desempeño de promoción turística en el cantón por sus estándares y su cuidado ambiental

#### **4.5 Desarrollo de la propuesta**

El propósito de realizar el plan de difusión de la ruta turística donde abarca los principales atractivos turísticos y culturales del recinto Nuestra Patria y en cantón Puerto Quito, a través de medios publicitarios, es impulsar y fomentar las visitas turísticas y el desarrollo del turismo dentro de la zona.

En el desarrollo de la encuesta realizada a los turistas se logró conocer los medios publicitarios de mayor difusión dentro del mercado turístico para lo cual se realizara el plan de publicidad para el recinto Nuestra Patria.(Ver. Anexo 6)

#### **4.5.1 Fijar los propósitos**

“Los propósitos del plan de difusión radican en establecer el propósito de la publicidad. Nunca debe perderse de vista la necesidad de conseguir los resultados deseados, esto es, los fines generales de la campaña de divulgación.

- Estimular a los turistas nacionales a que visiten los recintos que poseen atractivos de gran interés y debido a su falta de promoción han sido pasados por alto.

#### **4.5.2 Presupuesto Publicidad.**

El financiamiento del plan de difusión de los Atractivos Turísticos del Recinto Nuestra Patria será cubierto en un 100% por el Gobierno descentralizado del cantón Puerto Quito, que será obtenido del presupuesto que actualmente tienen destinado para el desarrollo turístico de la parroquia.

El presupuesto destinado para el plan de publicidad será el siguiente.

\$ 800 dólares americanos los cuales se repartirán de la siguiente manera, \$200 dólares que equivale al 25% de la inversión para la publicidad por e-mail.

\$ 450 dólares americanos los cuales están destinados para la publicidad en el transporte comercial metropolitano dentro de quito que equivalen al 56,25% del presupuesto.

\$150 dólares americanos, representados en el 18,75% del presupuesto, serán destinados para la operación de la creación de diseños publicitarios en la página de [www.facebook.com](http://www.facebook.com) con los respectivos anuncios publicitarios del recinto Nuestra Patria.

#### **4.5.3 Etapas**

Cuenta con dos etapas:

Etapas de lanzamiento, es el periodo donde da inicio la campaña. Normalmente, el primer mes hay que tener más fuerza que el resto de la campaña, es decir aparecer

en más medios, tener, mayor frecuencia, utilizar avisos más grandes o de mayor duración.

Etapas de mantenimiento, disminuye la frecuencia y a veces disminuye los medios y soportes a utilizar. En ciertos casos también baja el tamaño del aviso o la duración de los comerciales. El mantenimiento nos sirve para poder recordar la campaña. Puede durar desde un mes hasta todo un año.

#### **4.5.3.1 Etapa de lanzamiento**

Se realizará la publicidad en buses, es el medio de comunicación visual más impactante, económico y de inmediato retorno ya que el mismo llega a los múltiples grupos sociales de una forma masiva, ya que al encontrarse en movimiento por más de 12 horas diarias de lunes a domingo está en constante visualización de los posibles turistas y consumidores de nuestro producto turístico.

Posteriormente se realizará el envío de publicidad por medio de e-mail masivo dos veces en el mes a todos los contactos.

Finalmente se mantendrá una cuenta activa en Facebook del recinto Nuestra Patria, brindando información sobre los atractivos con los que cuenta y las distintas actividades que se pueden realizar dentro de la parroquia durante la semana y los días de feriado y festivos.

#### **4.5.3.2 Etapa de mantenimiento**

Se mantendrá una cuenta en la red social Facebook activa correspondiente a una de las páginas mayormente visitadas en la web. A través de la cual se obtendrán visitas diarias a la página y de esta manera posibles turistas visitantes.

#### **4.5.4 Duración de las etapas**

La etapa de lanzamiento se la realizará en el periodo de un mes, mientras que la etapa de mantenimiento se mantendrá activa durante 12 meses.

### Duración de la Publicidad.

Publicidad	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Valla												
E-mail												
Facebook												

Tabla#17 Fuente: Autor.

#### Cobertura de las vallas.

Se abarcará las principales vías de concurrencia de la ciudad de Quito en la Cooperativa Catar Línea Carcelén Congreso, con publicidad en la parte lateral de la unidad con un costo mensual antes mencionado.

#### Cobertura e-mail masivo.

A una base de datos depuradas de empresas y empresario de Ecuador, además de E-mails (Hotmail, Yahoo, Gmail, Live, etc) de Ecuatorianos, los mismo que son actualizados normalmente. A través de correos electrónicos los cuales alcanzaran un número de 8,500 correos enviados con toda la información turística y promociones turísticas del Recinto.

#### Alcance de visitas en Facebook.

Esta página cuenta con 500 millones de usuarios entre hombres y mujeres de toda edad de todo el mundo. Tiene una aceptación muy alta en la web obteniendo 12500 personas conectadas a esta red social en el Ecuador y 2000 empresas anunciando sus servicios.

Lo que permitirá alcanzar un gran número de contactos a los cuales se les ofrecerá los programas turísticos de Puerto Quito y sus recintos.

#### 4.5.4.1 Medios y etapas

##### Pauta de valla móvil – LANZAMIENTO

Transporte público	Recorrido	Franja	Hora	Días	Semanas	Total Spot
<b>CATAR</b>	Carcelén Congreso	Día completo	06:00 21:00	Lunes a viernes	4	450

Tabla#18 Fuente: Autor

##### Pauta e-mail masivo – LANZAMIENTO

Programa	Genero	Franja	Hora	Días	Semanas	Total Spot
<b>E-mail masivo</b>	Cta. Correo electrónico	Temprano Nocturna	09:00 22:00	Martes 1 Jueves 1	2	200

Tabla#19 Fuente: Autor

##### Pauta de Red Social – LANZAMIENTO/MANTENIMIENTO

Página Web			Hora	Horario		
<b>Facebook</b>	Red Social	Día completo	09:00 23:00	Lunes a Domingo	Permanente	150

Tabla#20 Fuente: Autor

### **Hacer que se destaque el mensaje.**

Dada la enorme cantidad de información que recibimos diariamente, hemos adquirido la costumbre, casi inconsciente, de seleccionar lo que nos interesa y de descartar la que no nos atrae.

Por lo tanto, es preciso tener siempre presente la cuestión de la atención selectiva si se quiere que el mensaje llegue al público.

### **Evitar la deformación del mensaje.**

Si se quiere evitar que el mensaje llegue deformado, habrá que realizar un ensayo previo con una muestra reducida del público. Además, deberán escogerse con todo cuidado los símbolos que se pretenda utilizar procurando que no haya diferencias entre el efecto del símbolo y la forma en que se perciba.

Aumentar la posibilidad de que se recuerde el mensaje

El hecho de atraer la atención del público no es garantía de que el mensaje sea recordado.

Habrán más posibilidades de que quede en la memoria del público si se repite a menudo por distintos medios, como carteles, anuncios por televisión y sitios Web, cuidando, asimismo, de unirlos a algo que el público ya conozca.

### **Escoger los medios por los que se transmitirá el mensaje.**

Existe una amplia gama de instrumentos de publicidad para transmitir mensajes al público escogido.

Hay que hacer una selección acertada de dichos medios para que el mensaje sea percibido y recordado. Solo así se cumplirán los propósitos del plan.

Ideas para redactar un mensaje efectivo

Según indican los estudios en la materia, el público responde mejor a los mensajes que son:

- Claros y simples: Redactados en lenguaje sencillo y en los que se expone una sola cuestión a la vez. Tienen así mayores posibilidades de atraer la atención del público y de llegar a éste.
- Directos: Transmiten directamente al público que determinada actividad puede afectarlo en persona y por eso resultan más eficaces que los que destacan los efectos generales o sociales de dicha actividad.
- Se transmiten por medio de diversos canales: No todos los individuos son iguales y aprenden de forma diferente por canales que también son diferentes.

Si se pretende llegar a un amplio público, habrá que recurrir a distintos medios para transmitir el mismo mensaje: prensa escrita, oral y televisada, Internet, círculos profesionales, etcétera.

Cuantas más veces el público vea el mensaje, más lo absorberá.

- Coherentes: Es importante que el mensaje de la campaña no se contradiga con lo que se expone en otros canales. Debe haber coherencia en el aspecto y el mensaje que transmitan todos los elementos de la campaña.”<sup>17</sup>

---

<sup>17</sup><http://www.wipo.int/ip-outreach/es/tools/guides/planning/communications.html>



#### 4.6 Ruta turística.

##### Vías de acceso al cantón puerto quito.

- Quito- Calacalí- Los Bancos – Pedro Vicente Maldonado, Puerto Quito. (140 Km. (Primer Orden).
- Santo Domingo- La Concordia – La Independencia –La Abundancia Puerto Quito. (86 Km.) (Primer Orden).

#### Ruta Puerto Quito



Imagen#14 Fuente: Autor.

#### 4.6.1 Ruta de aventura.

##### Ruta Aventura



*Imagen#15 Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. Vía Puerto Quito – El Silanche.*

Puerto Quito es un sitio ideal para la aventura, desde la Cabecera Cantonal hacia el Recinto el Silanche a escasos 30 minutos; pasando por el balneario del río La Sucia donde se puede apreciar la flora y fauna del sector y bañarse en sus tibias aguas, continuando el recorrido se toma una vía de tercer orden hasta llegar al recinto El Limón para luego emprender una caminata de 45 minutos hasta llegar a la Cascada del Silencio; un lugar mágico en el que se puede regocijar con hidroterapia en sus frescas aguas, además ver sus misteriosas cuevas en la parte posterior de la cascada donde habitan golondrinas nocturnas.

De lo contrario se puede tomar el desvío que llega directo al recinto El Silanche habitado por personas de raza negra o pertenecientes al pueblo Afro ecuatoriano, constituido por aproximadamente 20 viviendas, donde también existe un relajante balneario en el cual se puede practicar la pesca deportiva. Siguiendo desde El Silanche, se asciende por un camino peatonal aproximadamente (1.000 metros) hasta llegar a un Montículo donde se puede observar todo el horizonte

denominado Bosque de Oro, el origen de este nombre es porque en este lugar se han encontrado y existen hasta la actualidad muchos vestigios arqueológicos y se habla de leyendas sobre tesoros escondidos. (Ver Anexo 7).

**Indicadores**

<b>Ruta</b>	Quito – Puerto Qu to- recinto Silanche / Limón
<b>Recorrido</b>	171km aprox. 89% Auto 11% Caminata
<b>Nivel técnico</b>	Bajo
<b>Clima</b>	Cálido húmedo

Tabla#21 Fuente:Autor.

**4.6.2 Los Balnearios.**

**Ruta Balnearios**



Imagen#16 Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. Km. 135 vía a Quito.

Partiendo desde la cabecera Cantonal por la vía que conduce a Quito a 2 kilómetros, en el km 140 se toma una vía de segundo orden al margen derecho de la carretera principal, en un trayecto de 1 km que bordea el Río Caoní, encontramos tres balnearios donde se puede disfrutar de pequeñas playas ideales para acampar. Continuando por la vía a Quito en el kilómetro 135 al margen derecho se toma otra vía de tercer orden, el mismo que va aproximadamente 10 km paralelos al Río Caoní ofreciendo un escenario del trayecto de la cuenca hidrográfica del río, a lo largo de éste tenemos varios balnearios siendo el principal el que se encuentra en el Recinto Unidos Venceremos más conocido como “Pueblo Arrecho”, a 20 minutos de este mismo recorrido llegamos al recinto Paraíso Bajo cerca del cual encontramos la Cascada “El Salto del Caimán” una caudalosa cascada con exuberante vegetación apta para deportes extremos como son, el descenso con cuerdas o rappelling. Todo el trayecto paralelo al río se puede practicar deportes acuáticos como: regatas, kayaking y rafting. (Ver Anexo 8).

### Indicadores

Ruta	Quito – Puerto Quito- Recinto Unidos Venceremos.- Recinto Paraíso Bajo
<b>Recorrido</b>	145km aprox. 99% Automóvil. 1% Caminata.
<b>Nivel técnico</b>	Medio
<b>Clima</b>	Cálido húmedo.

**Tabla#22 Fuente: Autor.**

#### 4.6.3 Asentamientos Precolombinos.

##### Ruta Arqueológica



*Imagen#17 fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. 4km al norte de la Cabecera Cantonal.*

A pocos pasos del puente en la vía a Esmeraldas al margen izquierdo está una vía de tercer orden que conduce al Recinto El Achote, en este recorrido de 4 km se observa la unión del Río Achote con el Caoní, en las riberas de estos ríos existen frondosos bosques de Chíparos, bellas playas para bañarse; en las planicies aledañas se encuentran fincas con sembríos de frutas tropicales en las cuales existen vestigios arqueológicos (tolas). Tanto en el río Achote como en el Caoní se pueden practicar deportes acuáticos.

En la misma vía a Esmeraldas a dos kilómetros de Puerto Quito a la derecha en una vía de tercer orden a 10 minutos tenemos el recinto Tierra Santa, en el cual hay bosques primarios, arqueología y una cascada de 15 metros de caída formada por el Río Macallares. (Ver Anexo 9)

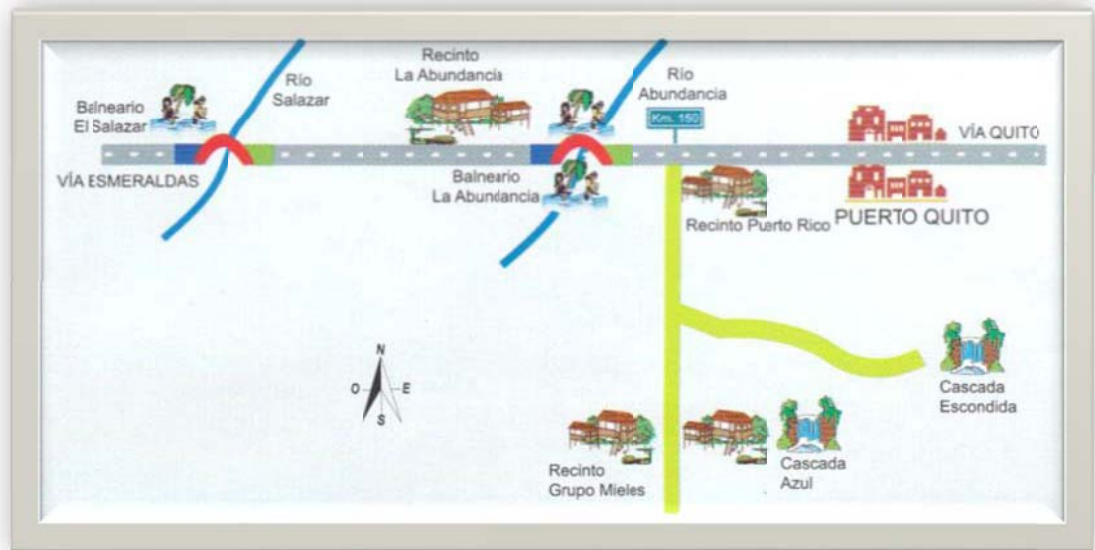
## Indicadores

<b>Ruta</b>	Quito – Puerto Q ito- Reci to Achiote-Recinto Tierra Santa.
<b>Recorrido</b>	163km aprox. 98% Automóvil. 2% Caminata.
<b>Nivel técnico</b>	Bajo
<b>Clima</b>	Cálido húmedo.

Tabla#23 Fuente: Autor.

### 4.6.4 Las Cascadas

#### Ruta Cascadas



Imagen#18Fuente.Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. Vía Quito - Esmeraldas.

Desde Puerto Quito rumbo a Esmeraldas en el km 150 hacia la izquierda, está la población de Puerto Rico, esta se destaca por tener habitantes muy trabajadores dedicados especialmente a la agroindustria y apicultura es por esta razón que producen deliciosos dulces de chocolate, licor de cacao, también ofrecen miel de abejas y otros productos muy cotizados.

Organizan coloridas fiestas el 10 de agosto mes en el que celebran su fundación. Continuando por esta ruta que es conocida como el santuario de las cascadas, a 20 minutos se toma un sendero peatonal a mano izquierda para llegar a la Cascada Escondida, que lleva este nombre por ser poco visitada y estar dentro de una exuberante vegetación. Siguiendo por el camino vecinal a 20 minutos más se llega al recinto Grupo Miel, en donde se encuentra La Cascada Azul con una pendiente de 20 metros, en la misma se puede realizar rapelling y observarla en todo su esplendor en temporada de invierno.

Siguiendo la carretera con dirección hacia Esmeraldas se encuentra la población San Antonio de la Abundancia por la cual atraviesa un tranquilo río del mismo nombre a orillas del cual los moradores del sector han formado apacibles balnearios de acceso público. Avanzando hasta el kilómetro 163 se llega a otro balneario de similares características del anterior, ubicado en el Recinto Salazar. (Ver Anexo 10)

### Indicadores

Ruta	Quito – Puerto Quito- Recinto Grupo Miel- La Abundancia.
<b>Recorrido</b>	176km aprox. 85% Automóvil. 15% Caminata.
<b>Nivel técnico</b>	Medio
<b>Clima</b>	Cálido húmedo.

**Tabla#24 Fuente: Autor.**

#### 4.6.5 La Marimba Puerto Quiteña

##### Ruta Marimba Puerto Quiteña



*Imagen#19 Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. Vía al Cabuyal.*

En el trayecto a esta reserva a 15 minutos de Puerto Quito, por la vía hacia el norte, está el Recinto el Cabuyal, población en su mayoría de gente de raza negra o afro puerto quiteña, la cual se asienta a orillas de la desembocadura de los ríos Silanche y La Sucia, creando un hermoso balneario de corrientes de agua fría y cálida en un mismo lugar. El Cabuyal mantiene sus raíces Africanas y cuenta con un grupo musical y de danza que está dispuesto a deleitar con sus ritmos ancestrales como: marimba, arrullos, serenos, entre otros. (Ver Anexo 11)



## Indicadores

Ruta	Quito Puerto Quito- Recinto el Cabuyal.
<b>Recorrido</b>	149km aprox. 97% Automóvil. 3% Caminata.
<b>Nivel técnico</b>	Bajo
<b>Clima</b>	Cálido húmedo.

Tabla#25 Fuente: Autor.

### 4.6.6 La Piedra de Vapor.

#### Piedra de Vapor



Imagen#20 Fuente. Gobierno Cantonal de Puerto Quito. 2008. Vía a la Piedra de Vapor – Río Blanco.

Pasando el Puente de Puerto Quito sobre el río Caoní, hacia la derecha se toma una vía lastrada de segundo orden que conduce al recinto Piedra de Vapor.

A 2 km se encuentra el Sector Macallares denominado así por la desembocadura del Río Macallares en el Río Caoní, pudiendo disfrutar de pozas formadas en estos

dos ríos como balnearios protegidos por los moradores del sector. En trayecto de esta vía hasta llegar al Río Blanco se encuentran varios balnearios naturales como son los de los ríos Viringo y Viringuito; entre estos está la población o Recinto 24 de mayo donde se pueden encontrar jardines de flores tropicales tales como: heliconias, bromelias, orquídeas, entre otras especies.

Finalmente, siguiendo la misma ruta está el Recinto Piedra de Vapor donde se encuentra el gran Río Blanco que es el límite del cantón, con la provincia de Esmeraldas, en este caudaloso río con playas de arena blanca se ubica una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor, este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva entre otros deportes acuáticos. (Ver Anexo 12)

#### **Indicadores**

<b>Ruta</b>	<b>Quito – Puerto Quito- Recinto Piedra de Vapor- Recinto 24 de Mayo.</b>
<b>Recorrido</b>	152km aprox. 98% Automóvil. 2% Caminata.
<b>Nivel técnico</b>	bajo
<b>Clima</b>	Cálido húmedo.

**Tabla#26Fuente: Autor.**

#### **4.6.7 Fiestas y ferias**

Las fiestas de interés turístico de Puerto Quito son festejos populares, que recuerda la celebración de aquellos acontecimientos que brindan orgullo y regocijo a Puerto Quito las mismas que se celebran en diversos recintos del cantón.

El atractivo de estas fiestas radica, además de la asistencia de visitantes, en la originalidad de los festejos que se celebran durante todo el año.

Las principales fiestas son:

- 🕒 Cantonización 30- 1 de Abril
- 🕒 Virgen del Carmen 13 - 15 Julio
- 🕒 Fundación 02 - 12 de Octubre

#### 4.7 Fichas turísticas.

#### **RIO CAONI**

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Rio Caoní	2.FICHA N° 001	3.FICHAS ASOCIADAS:
4.CATEGORÍA Sitios Naturales	5.TIPO Y SUBTIPO <b>Ríos</b>	
6.UBICACIÓN El Río Caoní recorre el sector de Mindo, Puerto Quito y al igual que el resto de los ríos del Cantón San Miguel se encuentran ubicados al noroccidente de Pichincha.		
7.ACCESO		
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso
11.Tiempo		
<b>Puerto Quito</b>	<b>I Y II orden, asfaltada</b>	<b>Vehículo particular 7 min.</b>
<b>Transporte público</b>	<b>9 min.</b>	
12.DESCRIPCIÓN Este río es un balneario muy concurrido especialmente los fines de semanas que recibe la visita de gente que vive en los pueblos aledaños y en otros sectores. La orilla derecha del río se encuentra cubierta de árboles y se levanta apenas dos metros de río. Por otra parte, la orilla izquierda del río, también está cubierta de árboles de chiparo y guayacán. Sobre esta orilla se encuentra el acceso al río para bañarse.		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECRESTIVAS ACTUALES Puente sobre el río Caoní: La construcción del Puente sobre el Río Caoní se facilitó gracias al arrecife que había cerca de la actual ubicación. Su construcción fue un factor muy importante para el desarrollo del pueblo ya que se abrió el comercio de los productos que se cultivan en la zona. • Balneario Río Caoní: A tan solo 20 minutos se puede disfrutar de piscinas que ha formado el río. Está conformado por todos los servicios para el turista cuenta con una hermosa pista de baile, y se lo puede apreciar también como un mirador desde donde se		

puede observar todo el río.  
 El ingreso al balneario es por el barrio Miraflores, a 800 metros de la Cabecera Cantonal, vía al Recinto Nueva Aurora, por una carretera lastrada de 5 metros de ancho hasta llegar a la orilla del río.

<b>14.HORARIOS</b>  <b>Todo el día</b>	<b>15.PRECIOS</b>  Sin costo	<b>16.PROPIETARIO</b> Espacio Publico  <b>17.PERSONA DE CONTACTO.</b> Municipio de Puerto Quito.
--	------------------------------------	--

**18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE** **Todo tipo de visitantes.**  
**Fin de semana**  
**Semana**  
**Feriados largos**  
**Vacaciones**

<b>19.EMPRESAS QUE OPERAN</b> Ninguna	<b>20.ACTIVIDAD</b> Ninguna	<b>21.CÓDIGO</b> ninguno
--	--------------------------------	-----------------------------

**22 SERVICIOS:**  
**Visitas guiadas: por medio de la colaboración de los miembros de las Hosterías.**

**23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:**  
**Contaminación del rio por el desecho de las fincas aledañas al rio, y efecto de la basura que producen los visitantes durante sus visitas principalmente de niños de escuelas y adolescentes de colegios locales.**

**24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS** Municipio del Cantón Puerto

Quito

25. OBSERVACIONES:

**Falta de infraestructura y seguridad hacia los visitantes, al igual que falta de educación ambiental por parte de los niños y adolescentes que visitan el lugar.**

26. FICHA REALIZADA POR: **JUAN CARLOS SAAVEDRA**

27.FECHA: **15 - 09/ 2012**

**Ficha#1 Fuente: Autor.**

**(Ver Anexo 13)**

**LAGUNA DEL CIELO.**

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Laguna del cielo.	2.FICHA N° 002	3.FICHAS ASOCIADAS:
4.CATEGORÍA Sitios Naturales	5.TIPO Y SUBTIPO <b>Lagos y lagunas</b>	
6.UBICACIÓN La “Laguna del cielo” se encuentran ubicada al noroccidente de Pichincha en el recinto Nuestra Patria, cantón Puerto Quito, A 1,5KM DE La hostería la Isla.		
7.ACCESO		
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso
11.Tiempo		
<b>Puerto Quito</b>	<b>II orden, buen estado</b>	<b>Vehículo particular</b>
<b>Transporte público</b>	<b>25 min</b>	<b>20 min.</b>
.		
12.DESCRIPCIÓN Esta laguna se encuentra en la cuenca del rio Caoní es un paraíso natural y un balneario espectacular para la gente que le gusta la tranquilidad de la naturaleza. Tiene una profundidad aproximada de 5m en verano, rodeada de árboles nativos y rocas de gran tamaño y una playa de arena de piedra		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECRESTIVAS ACTUALES		
. Sitio indicado realizar snorkeling y kayak de rio.		
. Pesca deportiva.		
. Asados en la orilla del rio.		
14.HORARIOS <b>Todo el día</b>	15.PRECIOS Sin costo	16.PROPIETARIO Espacio Publico 17.PERSONADE CONTACTO.

		Municipio de Puerto Quito.
<p>18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE</p> <p><b>Todo tipo de visitantes.</b></p> <p><b>Fin de semana</b></p> <p><b>Semana</b></p> <p><b>Feriados largos</b></p> <p><b>Vacaciones</b></p>		
19.EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21.CÓDIGO
Ninguna	ninguna	ninguno
<p>22 SERVICIOS:</p> <p>Alquiler de material para realizar actividades</p> <p>Limpieza y recogida de basuras</p> <p>Estacionamiento</p> <p>Otros</p>		
<p>23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:</p> <p>Pesca sin control, por parte de los residentes de la zona.</p> <p>Tala de árboles.</p>		
<p>24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Municipio del Cantón Puerto Quito</p>		
<p>25. OBSERVACIONES:</p> <p><b>Falta de conciencia, y conocimiento de uno de los recursos al ser explotados por los nativos.</b></p>		



**26. FICHA REALIZADA POR: JUAN CARLOS SAAVEDRA**

**27. FECHA: 15 - 09/ 2012**

**Ficha#2 Fuente: Autor**

**(Ver Anexo 14)**

## **RIO ACHIOTE.**

FICHA DE ATRACTIVOS			
1.NOMBRE Rio Achote	2.FICHA N° 003	3.FICHAS ASOCIADAS:	
4.CATEGORÍA Sitios Naturales	5.TIPO Y SUBTIPO Ríos		
6. UBICACIÓN. El punto de partida es Pedro Vicente Maldonado, dirigiéndose al sur y a una distancia aproximada de 26km hasta llegar a bordear el poblado de Puerto Quito.			
7.ACCESO			
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso	
11.Tiempo			
Puerto Quito	II orden, buen estado	Vehículo particular	18 min.
Transporte público	20 min		
12.DESCRIPCIÓN Este río bordea el centro poblado del Puerto Quito, El Achote, corre por un lecho rocoso de pequeña y mediana granulometría. Algunos árboles crecen en su orilla, lo cual le da una agradable vista. En sus riberas se observa flora y fauna abundante y variada; en su recorrido existen playas que son utilizados como  balnearios, más adelante en su rumbo desemboca al río Guadalupe			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECRESTIVAS ACTUALES Con una imponente belleza que se manifiesta durante el recorrido, su paisaje natural permite realizar varias actividades, mas a sus alrededores se puede disfrutar de un delicioso y relajante baño ya que se han descubierto pequeñas riberas muy llamativas. . Sitio indicado realizar Tubbing . Pesca deportiva.			

14.HORARIOS <b>Todo el día</b>	<b>15.PRECIOS</b> Sin costo	16.PROPIETARIO Espacio Publico  17.PERSONADE CONTACTO. Municipio de Puerto Quito.
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE <b>Todo tipo de visitantes.</b> <b>Fin de semana</b> <b>Semana</b> <b>Feriados largos</b> <b>Vacaciones</b>		
19.EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD ninguna	21.CÓDIGO ninguno
22 SERVICIOS: Limpieza y recogida de basuras Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA: Desechos de aguas contaminadas de las casas cercanas al rio. La tala de árboles cerca del rio.		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Municipio del Cantón Puerto Quito		
25. OBSERVACIONES: <b>Ninguna.</b> 26. FICHA REALIZADA POR: <b>JUAN CARLOS SAAVEDRA</b> 27. FECHA: <b>15 - 09/ 2012</b>		

Ficha#3 Fuente: Autor(Ver Anexo 15)

**BALNEARIO LA PLAYITA.**

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Balneario la Playita	2.FICHA N° 004	3.FICHAS ASOCIADAS:
4.CATEGORÍA Sitios Naturales	5.TIPO Y SUBTIPO <b>Ríos</b>	
6. UBICACIÓN. Puerto Quito, en el barrio 13 de Julio.		
7.ACCESO		
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso
11.Tiempo		
<b>Puerto Quito</b>	<b>II orden, buen estado</b>	<b>Vehículo particular</b>
<b>Transporte público</b>	<b>18 min</b>	<b>15 min.</b>
12.DESCRIPCIÓN Balneario donde, sus cristalinas aguas tienen una temperatura de 12°C. A 12 metros más o menos del balneario existe una isla de forma alargada, de 120 metros de largo, la cual alberga diferentes especies tanto de flora como fauna nativa del lugar		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECRESTIVAS ACTUALES  Se puede aplicar un sin número de deportes acuáticos, además es donde se realiza los programas del carnaval de Puerto Quito cada año con la ayuda del municipio y la comunidad.  Se realiza el concurso de regatas en el mes de mayo y en este lugar es donde se realiza la premiación de los corredores.		

14.HORARIOS <b>Todo el día</b>	<b>15.PRECIOS</b> Sin costo	16.PROPIETARIO Espacio Publico  17. PERSONA DE CONTACTO. Municipio de Puerto Quito.
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE <b>Todo tipo de visitantes.</b> <b>Fin de semana</b> <b>Semana</b> <b>Feriados largos</b> <b>Vacaciones</b>		
19.EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD ninguna	21.CÓDIGO ninguno
22 SERVICIOS: <b>Estacionamiento</b> Limpieza y recogida de basuras Alimentación Señalización para llegar. Seguridad, Mantenimiento: Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:  <b>Contaminación del rio por el desecho de las fincas aledañas al rio, y efecto de la basura que producen los visitantes durante sus visitas principalmente los turistas que visitan este atractivo</b>		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Municipio del Cantón Puerto		

Quito
<p>25. OBSERVACIONES:</p> <p><b>Se debería establecer un programa de capacitación de turismo sostenible hacia las personas que tienen negocios cerca del balneario la Playita.</b></p> <p>26. FICHA REALIZADA POR: <b>JUAN CARLOS SAAVEDRA</b></p> <p>27. FECHA: <b>15 - 09/ 2012</b></p>

Ficha#4 Fuente: Autor.

**PIEDRA DE VAPOR.**

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Piedra de vapor	2.FICHA N° 005	3.FICHAS ASOCIADAS:
4.CATEGORÍA Sitios Naturales	5.TIPO Y SUBTIPO Ríos	
6. UBICACIÓN. Puerto Quito		
7.ACCESO		
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso
11.Tiempo		
<b>Puerto Quito</b>	<b>I Y II orden, Asfaltado</b>	<b>Vehículo particular 35 min.</b>
<b>Transporte público</b>	<b>40 min</b>	
12.DESCRIPCIÓN		
En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor		

porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor.

**13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECREATIVAS ACTUALES**

Este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos, como el rafting, kayaking.

**14.HORARIOS**

**Todo el día**

**15.PRECIOS**

Sin costo

**16.PROPIETARIO**

Espacio Publico

**17.PERSONADE CONTACTO.**

Municipio de Puerto Quito.

**18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE Todo tipo de visitantes.**

**Fin de semana**

**Semana**

**Feriados largos**

**Vacaciones**

**19.EMPRESAS QUE OPERAN**

Ninguna

**20.ACTIVIDAD**

ninguna

**21.CÓDIGO**

ninguno

**22 SERVICIOS:**

Alquiler de material para realizar actividades

**Estacionamiento**

Limpieza y recogida de basuras

Alimentación

Alojamiento:

Señalización para llegar.

Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:

**Cerca de la Piedra de vapor existe una cantera donde se extrae la piedra de río, se puede observar el ,mal manejo de los desechos de la maquinaria utilizada por ende el paisaje se torna desagradable para el turista.**

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Municipio del Cantón Puerto Quito

25. OBSERVACIONES:

**Se debe promocionar más de este tipo de atractivos hacia los turistas extranjeros.**

26. FICHA REALIZADA POR: **JUAN CARLOS SAAVEDRA**

27. FECHA: **15 - 09/ 2012**

*FICHA#5 FUENTE. JUAN CARLOS SAAVEDRA*

## **EL BESO DE LOS RIOS**

<b>FICHA DE ATRACTIVOS</b>		
<b>1.NOMBRE</b> El beso de los ríos	<b>2.FICHA N° 006</b>	<b>3.FICHAS ASOCIADAS:</b>
<b>4.CATEGORÍA</b> Sitios Naturales	<b>5.TIPO Y SUBTIPO</b> <b>Ríos</b>	
<b>6. UBICACIÓN.</b> Puerto Quito		



7.ACCESO			
8.Desde:	9.Vía, tipo y estado:	10.Medio de acceso	11.Tiempo
<b>Puerto Quito</b>	<b>I orden, Asfaltado</b>	<b>Vehículo particular</b>	<b>6 min.</b>
<b>Transporte público</b>	<b>7 min</b>		
12.DESCRIPCIÓN			
Es la unión de los ríos Caoní y Achiote donde después de un largo recorrido forman una isla y cerrándola en este magnífico lugar,			
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECRESTIVAS ACTUALES			
Balneario, avistamiento de aves de rio, snorkeling, trekking.			
14.HORARIOS	15.PRECIOS	16.PROPIETARIO	
<b>Todo el día</b>	Sin costo	Espacio Publico	
		17. PERSONA DE CONTACTO.	
		Municipio de Puerto Quito.	
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE <b>Todo tipo de visitantes.</b>			
<b>Fin de semana</b>			
<b>Semana</b>			
<b>Feridos largos</b>			
<b>Vacaciones</b>			
19.EMPRESAS QUE OPERAN	20.ACTIVIDAD	21.CÓDIGO	
Ninguna	ninguna	ninguno	
22 SERVICIOS:			
<b>Estacionamiento</b>			
Señalización para llegar.			

Otros

23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:

Exceso de turistas que puedan llegar y por ende una sobrecarga del atractivo.

24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Municipio del Cantón Puerto Quito

25. OBSERVACIONES:

Los dueños de las hosterías cercanas que lucran de este atractivo deben implementar mejoras en la infraestructura vial.

26. FICHA REALIZADA POR: **JUAN CARLOS SAAVEDRA** 27. FECHA: **15 - 09/ 2012**

**Ficha#6 Fuente: Autor.**

## **4.8 Transporte.**

### **En auto particular**

La salida es desde el redondel de la Juventud frente al centro comercial Condado Shopping al Norte de Quito, se toma la autopista Manuel Córdova Galarza, cruzando las poblaciones de Pomasqui y Pusuquí hasta llegar al redondel de la Mitad del Mundo.

Puerto Quito, está ubicado al Noroccidente de la Provincia de Pichincha, en la Vía Calacalí - la Independencia en el Km 135, recorren aproximadamente dos horas desde la salida de Quito, cruzando en este viaje las poblaciones de Calacalí a 58 Km, Míndo 78 Km, Los Bancos a 96 Km, Pedro Vicente Maldonado a 116 Km y finalmente a 5 minutos se llega a Puerto Quito en el Km 145.

### **En Bus intercantonal**

Los buses para viajar a Puerto Quito se toman en el Terminal Terrestre del Norte, ubicado en Carcelén alto (Quito), las compañías de buses que viajan a este destino son:

## Transportes que viajan a Puerto Quito

<b>Empresas de Transporte Público</b>	
Salen desde el Terminal terrestre de Quito y llegan hasta Puerto Quito.	
<b>Transportes Kennedy</b>	
Horario	5h15, 8h10, 9h20, 10h30, 13h15, 14h15, 15h15, 17h15
Teléfono	+(593) (2) 258 3328      FREE +(593) (2) 258 3328
<b>Transportes San Pedrito</b>	
Horario	6h25, 7h35, 8h45, 11h40, 12h45, 13h45, 16h45, 18h25
Teléfono	+(593) (2) 257 0463      FREE +(593) (2) 257 0463
<b>Transportes Aloag</b>	
Horario	5h50, 9h55, 11h05, 12h15, 14h45, 15h45, 16h45, Cada 35 minutos hasta 16h45.
Teléfono	+(593) (2) 257 0020      FREE +(593) (2) 257 0020
<b>Trans. Esmeraldas</b>	
Horario	06h30, 08h30, 13h45, 19h30
Teléfono	+(593) (2) 250 5099      FREE +(593) (2) 250 5099
Salida	Santa María y 9 de Octubre
<b>Transportes Occidentales</b>	
Horario	10h30 , 14h40 , 22h30
Teléfono	+(593) (2) 2698461      FREE +(593) (2) 2698461
<b>Taxi Amigo – Fast Line</b>	
Horario	Hora deseada
Teléfono	+(593) (2) 222-2222      FREE +(593) (2) 222-2222
Servicio:	Auto para 4 pasajeros Furgoneta hasta 14 pasajeros

**Tabla#27 Fuente: Autor**

## CAPITULO V

### 5 Conclusiones Y Recomendaciones.

- ☞ Mediante el plan de difusión turística del recinto Nuestra Patria se lograron cumplir los objetivos propuestos.
- ☞ El plan de difusión no se hubiera desarrollado de manera satisfactoria sin el apoyo de la comunidad de Puerto Quito ya que fue como una guía para crearlo de acuerdo a las necesidades que se deben tomar en cuenta.
- ☞ A través del desarrollo del plan de difusión, se logró conocer los turistas potenciales con que cuenta el recinto Nuestra Patria.
- ☞ También se ha logrado determinar las preferencias por los atractivos turísticos con que cuenta el recinto Nuestra Patria través de las encuestas realizadas.
- ☞ Se identificó la importancia de un plan de publicidad por medio de las necesidades encontradas.
- ☞ A través del plan de difusión se logró conocer cuál es la manera más efectiva de promocionar la parroquia y de esta manera tener un ahorro de capital para la publicidad.

## **5.1 Recomendaciones.**

☞ Después de haber realizado el plan de difusión se recomienda lo siguiente:

☞ Se recomienda que los cantones, parroquias y comunidades sigan utilizando la publicidad como herramienta para anunciar los productos y servicios turísticos, debido al impacto que ésta tiene y la influencia ante la gente.

☞ Se sugiere a los prestadores de servicios turísticos del cantón Puerto Quito, que los proyectos de publicidad sean realizados con principios de honestidad y veracidad, ya que la publicidad representa a través de sus imágenes, una realidad o creatividad construida y así ésta no se vea como engaño ante los observadores de la misma, para que a su vez el plan publicitario cumpla su objetivo de promocionar y vender.

☞ Se recomienda al Cantón Puerto Quito y al recinto Nuestra Patria, que después de puesto en marcha el plan de difusión, evaluar periódicamente los cambios existentes en el mercado turístico, este periodo de evaluación no deberá excederse de un año.


☞ Se recomienda a los beneficiarios del Proyecto, realizar pos venta después de haber consumido el producto turístico ya que es necesario conocer si el producto es aceptado.

## 5.2 Bibliografía.

- 📖 BOULLUM Roberto; “Planificación del Espacio Turístico” Edición IV; Trillas 2006; pag 264-284
- 📖 CENICEROS Fabián; “Geografía General”; Edición 1; Mc Graw Hill; 1994 pag: 5-10
- 📖 ESPARZA Fernando; “Ecuador paso a paso”; Edición 1; CCE; 2001 pag; 230-310
- 📖 PEREZ Molina; “Manual del Turismo Sostenible”; Edición 1; Mundi Prensa; 2004; pag 70-89
- 📖 RIVERA Oswaldo; “Ecuador Provincias y Capitales”; Edición 1; IADAP; 1995; pag 40-70
- 📖 SANDOVAL Ewaldo; “Ecoturismo”; trillas 2006 ; pag; 32-60
- 📖 SMITH Randy;” Manual de Ecoturismo”; Edición III; ABYA-YALA 2002; pag 40-70
- 📖 VARGAS Mario;” Ecología y Biodiversidad del Ecuador”; Edición 1 2002; pag 15-40
- 📖 VALVERDE Teresa;”Ecología y Medio Ambiente”; Prentice Hall 2005; pag 105-120

## Linkografía.

- 📖 <http://www.presidencia.gob.ec/download/2012-05-21->
- 📖 [http://www.puertoquito.gov.ec/index.php?option=com\\_content&view=article&id=50&Itemid=58](http://www.puertoquito.gov.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=50&Itemid=58)
- 📖 <http://www.iucnworldconservationcongress.org/es/>
- 📖 <http://definicion.de/promocion-turistica/>
- 📖 <http://definicion.de/promocion-turistica/>
- 📖 [www.rainforestecuador.com](http://www.rainforestecuador.com)
- 📖 [www.selvavirgen.com.ec](http://www.selvavirgen.com.ec)
- 📖 [www.hosterialaisla.com.2008](http://www.hosterialaisla.com.2008)

 <http://diariodigitalcentro.com/index.php/guia-turistica/3237-ministerio-de-turismo-del-ecuador.ec>

 <http://www.wipo.int/ip-utreach/es/tools/guides/planning/communications.htm>



Anexos.

Anexo 1





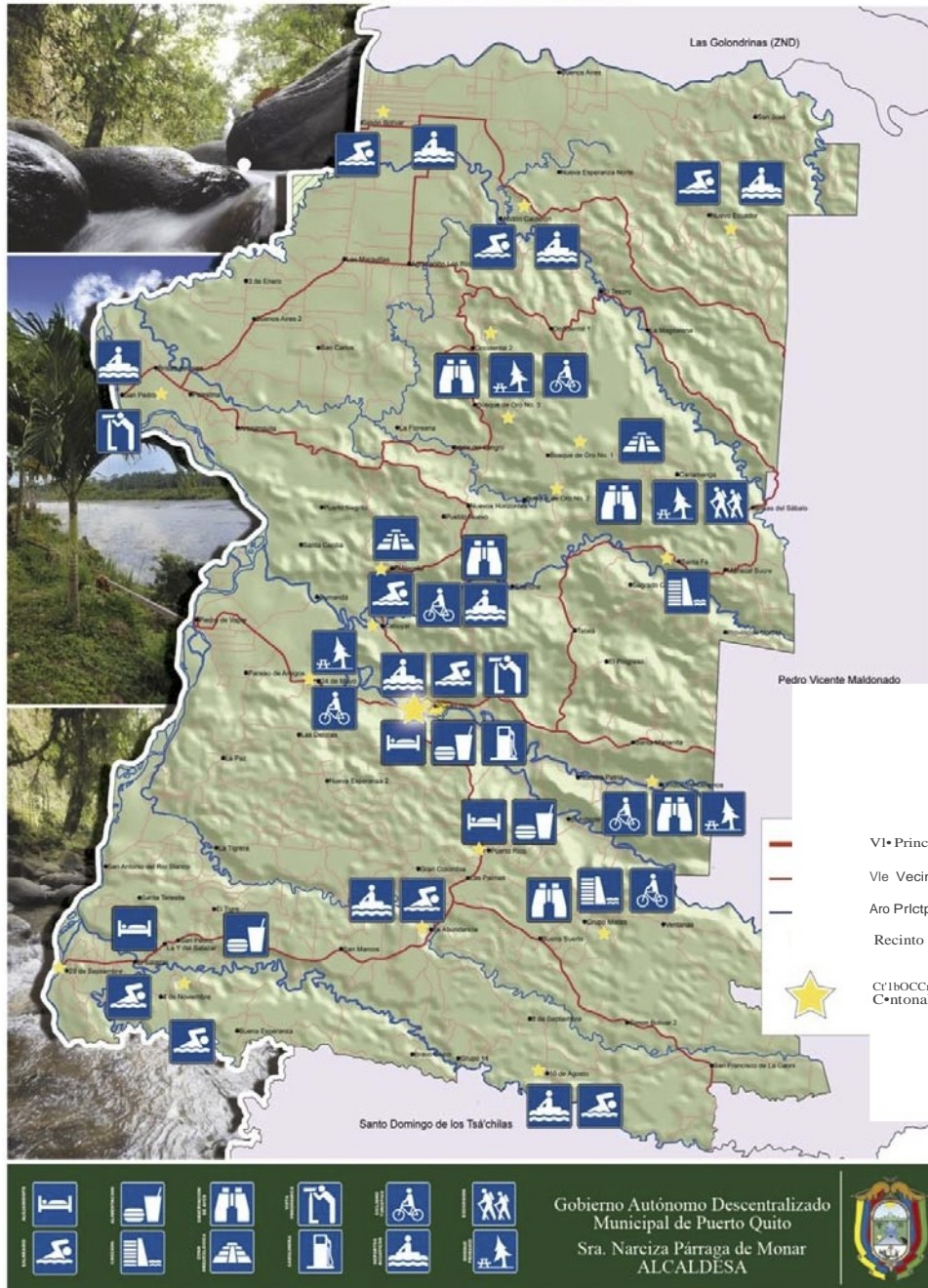
Anexo 2



ESCUDO DE PUERTO QUITO



BANDERA DE PUERTO QUITO



Anexo 3







Anexo 4







Anexo 5

FICHA DE ATRACTIVOS		
1.NOMBRE Piedra de vapor	2.FICHA N° 005	3.FICHAS ASOCIADAS:
4.CATEGORÍA Sitios Naturales	5.TIPO Y SUBTIPO <b>Ríos</b>	
6. UBICACIÓN. Puerto Quito		
7.ACCESO		
8.Desde: 11.Tiempo <b>Puerto Quito</b>	9.Vía, tipo y estado: <b>I Y II orden, Asfaltado</b>	10.Medio de acceso <b>Vehículo particular 35 min.</b> <b>Transporte público 40 min</b>
12.DESCRIPCIÓN En las aguas del Río Blanco se encuentra ubicada la Piedra de Vapor, en este caudaloso río con playas de arena blanca se encuentra una gran roca llamada Piedra de Vapor porque en temporada de invierno el agua del río choca contra esta roca formando gran cantidad de Vapor.		
13.ACTIVIDADES TURISTICAS/RECRESTIVAS ACTUALES Este es uno de los balnearios más grandes de Puerto Quito donde se puede practicar la pesca deportiva y muchos deportes acuáticos, como el rafting, kayaking.		
14.HORARIOS <b>Todo el día</b>	15.PRECIOS Sin costo	16.PROPIETARIO Espacio Publico

		17.PERSONADE CONTACTO. Municipio de Puerto Quito.
18. TIPO DE PUBLICO/CLIENTE/VISITANTE <b>Todo tipo de visitantes.</b> <b>Fin de semana</b> <b>Semana</b> <b>Feridos largos</b> <b>Vacaciones</b>		
19.EMPRESAS QUE OPERAN Ninguna	20.ACTIVIDAD ninguna	21.CÓDIGO ninguno
22 SERVICIOS: Alquiler de material para realizar actividades <b>Estacionamiento</b> Limpieza y recogida de basuras Alimentación Alojamiento: Señalización para llegar. Otros		
23. POSIBLES EFECTOS NEGATIVOS DEL TURISMO A TENER EN CUENTA:  <b>Cerca de la Piedra de vapor existe una cantera donde se extrae la piedra de rio, se puede observar el ,mal manejo de los desechos de la maquinaria utilizada por ende el paisaje se torna desagradable para el turista.</b>		
24. FUENTES DOCUMENTALES E INFORMATIVOS Municipio del Cantón Puerto Quito		

25. OBSERVACIONES:

**Se debe promocionar más de este tipos de atractivos hacia los turistas extranjeros.**

26. FICHA REALIZADA POR: **JUAN CARLOS SAAVEDRA**

27. FECHA: **15 - 09/ 2012**

Anexo 6





Anexo 7





Anexo 8

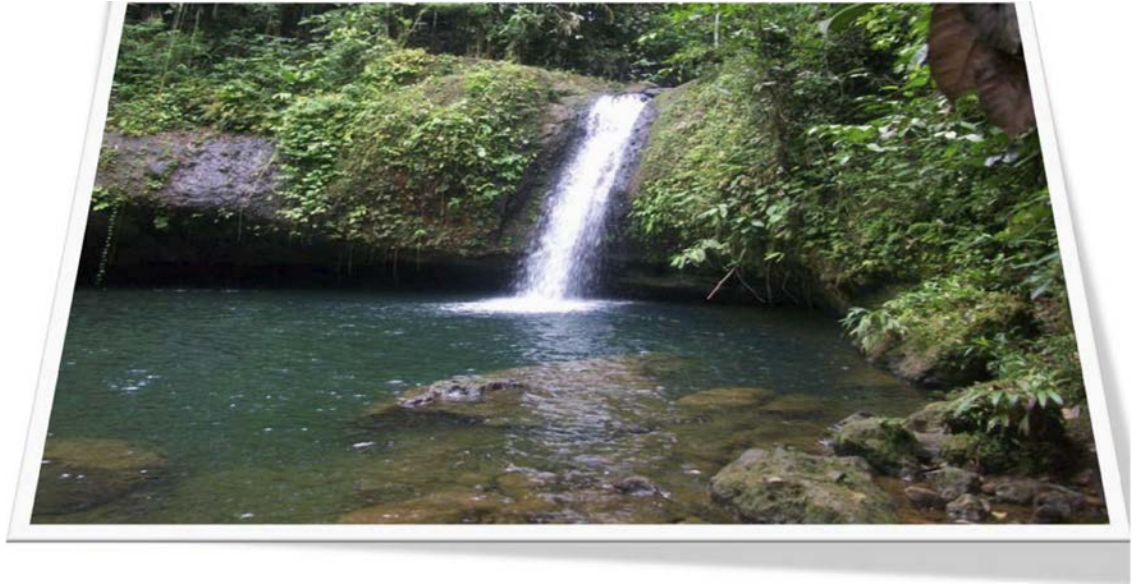




Anexo 9

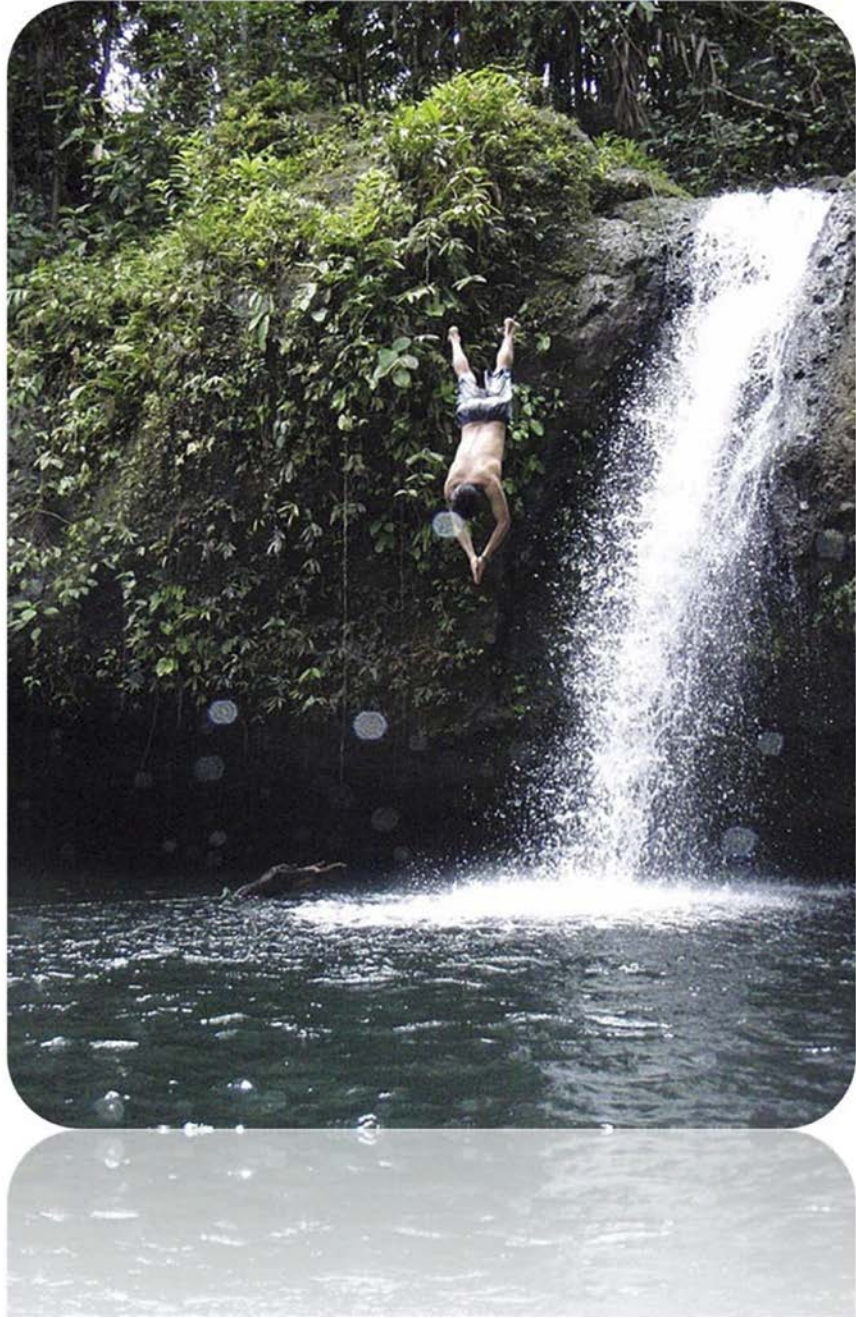


Anexo 10





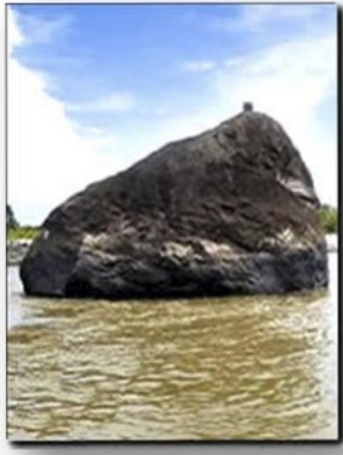




Anexo 11



Anexo 12



Anexo 13





Anexo 14



Anexo 15





Anexo 16



Encuesta

## UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

### ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

**Objetivo General.-** La encuesta se la realizara en el cantón Puerto Quito con la finalidad de obtener información acerca del perfil del viajero visitante.

SEXO:                      M                      F

EDAD: \_\_\_\_\_

1) **¿Qué servicios le gustaría que brinden los establecimientos turísticos para poder satisfacer sus necesidades de visita?**

Caminatas  senderos  paseo en bote  visitar  un atractivo natural

2) **¿A Usted le gustaría visitar el recinto Nuestra Patria ubicado en el cantón Puerto Quito donde existe uno de los mejores climas del Ecuador además tiene distintas actividades para realizar como visita a las cascadas, caminatas, deportes extremos?**

SI                       NO

3) **¿Con qué frecuencia visitaría usted el recinto Nuestra Patria donde existe una gran variedad de atractivos naturales y excelentes servicios turísticos?**

Semanalmente       Cada quince días       vez al mes

4) **En general, ¿Cuál es el motivo por el que viaja?**

Salud  Descanso  Paseo  Perdiendo tiempo

5) **En promedio, ¿cuántos días se queda en el sitio de visita turística?**

1 Día       2 Días  3 Días  o más

6) **Por lo general, ¿Cuántas personas viajan en su grupo?**

2       3       4       5 o más

7) **¿De qué manera le gustaría que se dé a conocer los atractivos turísticos del recinto Nuestra Patria?**

Televisión       radio  internet  flayers  vallas   
publicitarias