



"Responsabilidad con pensamiento positivo"

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: Administración Hotelera y Turística

TEMA: Diseño de una Ruta de Turismo de Aventura en el Cantón Cayambe

AUTOR: Luis Alfredo Torres Guerrero

TUTORA: Mg. Patricia Albuja

AÑO 2014

AGRADECIMIENTO

La culminación de la tesis de grado ha implicado un gran recorrido de aprendizajes y conocimientos tanto en mi vida profesional como personal, el camino a sido difícil ya que se ha requerido mucho esfuerzo y dedicación por el cual su realización no hubiese sido posible con la colaboración y cooperación de personas e instituciones como la Universidad Israel por todos sus conocimientos brindados ya que sin la ayuda de la institución no se hubiese culminado la presente tesis de grado, a la tutora y amiga la profesora Patricia Albuja por haber compartido y guiado con todos sus conocimientos adquiridos, al Cantón Cayambe que por abrirme sus puertas para poder realizar a investigación para el desarrollo de la tesis.

DEDICATORIA

La presente tesis primeramente es dedicada a Dios por haberme guiado siempre por el camino del bien y haberme guiado y protegido siempre en la investigación realizada.

A mi familia por el apoyo brindado durante todo el proceso que se requiere para la terminación de la tesis y estar siempre dándome fuerzas y palabras de aliento.

A mis amigos que también ayudaron con su apoyo para poder seguir adelante y acabar con la tesis de grado.

INDICE GENERAL

AGRADECIMIENTO.....	1
DEDICATORIA.....	2
CAPITULO I.....	9
1 INTRODUCCIÓN	10
1.1 TEMA.....	10
1.2 Planteamiento del Problema	10
1.3 Formulación del problema	11
1.4 Sistematización.....	11
1.5 Justificación	12
1.6 OBJETIVOS	13
1.6.1 Objetivo principal	13
1.6.2 Objetivos secundarios	13
1.7 Hipótesis.....	13
CAPÍTULO II	14
2 MARCO TEÓRICO.....	14
2.1 Entorno turístico.....	14
2.2 Rutas Turísticas.....	15
2.3 Tipos de Rutas	16
2.3.1 Cultural	16
2.3.2 Gastronómica	16
2.3.3 Natural.....	17
2.3.4 Aventura	17
2.3.5 Trekking.....	19
2.3.6 Canopy.....	19
2.3.7 Rafting	19
2.3.8 Cabalgata.....	19
2.3.9 Ciclismo	20

2.4	Marco Conceptual	21
2.5	Metodología para el diseño de rutas turísticas	23
2.5.1	ETAPA 1	23
2.5.1.1	Determinación temática	23
2.5.1.2	Definición de estructura	24
2.5.2	ETAPA 2	24
2.5.2.1	Relevamiento de área	24
2.5.3	ETAPA 3	24
2.5.3.1	Estructuración del itinerario	24
2.5.3.2	Redacción del itinerario	25
2.6	Metodología para levantar atractivos	26
2.6.1	Clasificación de los atractivos	26
2.6.2	Trabajo de campo	27
2.7	Evaluación jerarquización	27
2.7.1	Jerarquía IV	27
2.7.2	Jerarquía III	27
2.7.3	Jerarquía II	28
2.7.4	Jerarquía I	28
2.8	Diagnostico del Sector	28
2.8.1	Cantón Cayambe	28
2.8.1.1	Cayambe	29
2.8.1.2	Ayora	30
2.8.1.3	Juan Montalvo	30
2.8.1.4	Ascazubí	31
2.8.1.5	Cangahua	31
2.8.1.6	Otón	31
2.8.1.7	Sta. Rosa de Cusubamba	32
2.8.1.8	Olmedo	32
2.9	Historia del Cantón Cayambe	32
2.10	Grupos Étnicos	33

CAPÍTULO III	
3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL	35
3.1 Macro entorno	35
3.1.1 Variable económica	35
3.1.2 Variable política:.....	35
3.1.2.1 Ley de Turismo.....	36
3.1.2.2 Plandetur 2020	36
3.1.2.3 Ley de Gestión Ambiental.....	36
3.1.2.4 Plan Nacional de Desarrollo.....	37
3.1.3 Variable tecnológica	39
3.1.4 Variable social.....	39
3.2 Micro entorno	40
3.2.1 Oferta	40
3.2.2 Demanda	41
3.3 Modelo encuesta.....	42
3.4 Tabulación y Análisis.....	45
3.5 Inventario del Alojamiento del Cantón Cayambe	56
3.6 Inventario de Alimentos y bebidas del Cantón Cayambe	59
3.7 Inventario de los atractivos naturales del Cantón Cayambe	62
4 Propuesta para el diseño de una ruta de turismo de aventura en el Cantón Cayambe	66
4.1 ETAPA 1	66
4.1.1 Determinación temática	66
4.1.2 Definición de estructura	67
4.2 ETAPA 2	68
4.2.1 Relevamiento de área.....	68
4.2.2 Atractivo a visitar	69
4.2.2.1 Cascadas Cariacu	69
4.2.2.2 Laguna Verde (Nevado Cayambe).....	71
4.2.3 Medio Publicitario	76
4.2.4 Costos del Paquete	80

4.2.5	Detalle del Paquete	81
4.3	ETAPA 3	82
4.3.1	Estructuración del itinerario	82
5	Conclusiones	84
6	Recomendaciones	84

INDICE DE GRAFICOS

Grafico 1. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	45
Grafico 2. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	46
Grafico 3. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	47
Grafico 4. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	48
Grafico 5. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	49
Grafico 6. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	50
Grafico 7. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	51
Grafico 8. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	52
Grafico 9. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	53
Grafico 10. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	54
Grafico 11. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	55
Grafico 12. Lineamiento de los Atractivos de la Ruta	68
Grafico 13. Cascada Cariacu	69
Grafico 14. Flora del Atractivo hacia las cascadas.....	70
Grafico 15. Nevado Cayambe	71
Grafico 16. Laguna Verde	72
Grafico 17. Captura de pantalla de la página web facebook	77
Grafico 18. Captura de pantalla de la página web Instagram	77
Grafico 19. Captura de pantalla de la página web Twitter	78
Grafico 20. Captura de pantalla de la página web Youtube	79

INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Competencia	40
Tabla 2. Formula Estadística	41
Tabla 3. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	45
Tabla 4. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	46
Tabla 5. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	47
Tabla 6. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	48
Tabla 7. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	49
Tabla 8. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	50
Tabla 9. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	51
Tabla 10. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	52
Tabla 11. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	53
Tabla 12. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	54
Tabla 13. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe	55
Tabla 14. Inventario de Alojamiento del Cantón Cayambe	56
Tabla 15. Inventario de Alimentos y Bebidas del Cantón Cayambe	59
Tabla 16. Inventario de Atractivos Naturales del Cantón Cayambe	62
Tabla 17. Datos de la Cascada Cariacu	70
Tabla 18. Datos Laguna Verde	72
Tabla 19. Actividad a realizar dentro del paquete	74
Tabla 20. Paseo a caballo	75
Tabla 21. Cotos del Paquete	80

CAPITULO 1

1 INTRODUCCIÓN

1.1 TEMA

Diseño de una ruta de Turismo de Aventura en el Cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

1.2 Planteamiento del Problema

La falta de iniciativa por parte de los pobladores, las escasas alternativas de turismo, la falta de promoción e innovación turística, la poca adaptación a las nuevas tendencias de turismo, así como la inexistencia o falta de apertura de nuevos destinos turísticos han dado como resultado que el cantón Cayambe sea conocido únicamente por su gastronomía es decir por sus biscochos, manjar de leche, quesos, yogurt; y sus fiestas tradicionales, no se ha roto esta barrera para obtener una mayor acogida de turistas.

Si esta situación se sigue presentando en el Cantón Cayambe se verá afectada fuertemente en los siguientes puntos:

- Al continuar proponiendo los mismos tipos de turismo las personas no tendrán una nueva alternativa de visita el cual la demanda de los turistas se verá cada vez menor y no llamará la atención de más viajeros.
- Los cantones que sobresalen o se destacan a través de la llegada de turistas será cada vez menor el cual la economía del lugar se reducirá y lo cual puede

llegar hasta la pobreza o migración de los mismos en busca de trabajo y vivienda y poco a poco se daría el abandono del pueblo.

- El Catón Cayambe no podrá explotar sus riquezas naturales y no podrá explorar nuevos lugares turísticos el cual no se dará un seguimiento a estos sitios y se puede llegar a un deterioro de los lugares así como el olvido de los mismos.

Por lo expuesto se propone el diseño de una ruta de turismo de aventura en el Cantón Cayambe con el propósito de poder dar un alternativa de mejora a los problemas citados y contribuir al turismo en los cantones mejorando la calidad de vida de los pobladores y promoviendo el fortalecimiento de los lugares turísticos y nuevos sitios naturales que se puedan incluir.

1.3 Formulación del problema

¿Cuál es el diseño para una ruta de Turismo de Aventura en el Cantón Cayambe, provincia de Pichincha?

1.4 Sistematización

- ¿Cuál es la fundamentación teórica para diseñar una ruta de de Turismo de Aventura?
- ¿Cómo debe diagnosticarse el entorno situacional?
- ¿Qué aspectos deben tomarse en cuenta para el diseño de una ruta de Turismo de Aventura?

1.5 Justificación

En la actualidad al Catón Cayambe ingresan anualmente alrededor de 12000 turistas nacionales como extranjeros motivados principalmente por la visita gastronómica para la degustación de los biscochos, el yogurt, el manjar de leche, quesos también llegan gracias a sus fiestas tradicionales que ofrecen como las fiestas de San Pedro, las octavas de Juan Montalvo, la fiesta del sol (Inti Raymi), entre otros. Sin embargo el Catón Cayambe posee atractivos como el volcán Cayambe y su laguna verde a mitad de camino hacia el mismo, Cascadas las Golondrina, Aguas termales Gualimburo, Laguna San Marcos, entre otros. (Municipio de Cayambe, 2013)

De acuerdo al plan de tour 2020 entre los objetivos estratégicos del Ministerio de Turismo esta desarrollado el turismo en los lugares poco explotados o poco potencializados ante esto queriendo dar una solución para que el Cantón Cayambe sea un cien por ciento exhibido y poder potencializarlo para que sea ya reconocido a nivel nacional por otros tipos de turismo como lo es el de aventura ya que debido a no promocionar los sitios turísticos que puedan realzar el turismo en el sector se están desperdiciando es por eso que nace la idea de realzar el diseño de una ruta de turismo de aventura que ayude a concentrar todo potencial natural del Cantón y con esto se ayudara a dar fortalecimiento a los atractivos así como conocer nuevos sitios y poder promocionarlos también ayudara a mejorar la economía del lugar de la ruta es decir la calidad de vida de los habitantes.

1.6 OBJETIVOS

1.6.1 Objetivo principal

Proponer el diseño de una ruta de turismo de aventura en el cantón Cayambe, provincia de Pichincha.

1.6.2 Objetivos secundarios

- Fundamentar teóricamente el diseño de una ruta de turismo de aventura
- Realizar un diagnóstico del entorno del cantón Cayambe y necesidades del turista.
- Investigar nuevos destinos turísticos en el sector para incluirlos en la ruta.

1.7 Hipótesis

El diseño de una ruta de turismo de Aventura en el Cantón de Cayambe ayudará al desarrollo y promoción de la población con la llegada de turistas y a su vez cambiará la forma de ver el cantón solo como una ruta gastronómica.

CAPÍTULO II

2 MARCO TEÓRICO

2.1 Entorno turístico

El turismo en el Ecuador en los últimos 5 años ha incrementado de forma acelerada. (Luis Falconí, 2013) explica los altos índices de incremento de turismo, en el 2012 Ecuador acogió a más 1 272 000 turistas extranjeros.

De acuerdo al mismo autor, se ha acaparado nuevos mercados turísticos y se ha logrado mejorar las condiciones de infraestructura, junto al clima y costos. “Acabamos de cerrar el mejor año del turismo para el país, el mejor año receptivo”.

Durante el 2009, al Ecuador llegaron unos 96 000 turistas, 2010 llegaron 1 040 000 un crecimiento del 8%, en el 2011 llegaron 1 141 000 viajeros equivalente a un 11% y en el 2012, 1 272 000 lo cual posee un crecimiento de del 12%, es comparable con la tasa del mundo.

El destino turístico Durante los tres últimos años ha crecido la satisfacción de los turistas hasta llegar a niveles del 92% según una encuesta realizada a 10 000 visitantes en aeropuerto y puntos de salida –ingreso, también se considera la posibilidad de retorno “la cual está llegando al porcentaje del 90%”. (Luis Falconí, 2013).

En la provincia de Pichincha el turismo ha sido de crecimiento en los últimos años ya que es el principal llegada de preferencia para los turistas.

Un total de 508.918 visitantes extranjeros arribaron a Ecuador entre enero y mayo de 2012, lo que representa un crecimiento del 13,15% con relación al período 2011.

Los visitantes extranjeros ingresaron al país en este quimestre por las provincias de: Pichincha que contabilizó 200.961 llegadas; Guayas 132.191; Carchi 92.948; El Oro 65.089; Loja 5.284 y otros 12.455, dando un total de 508.918 arribos. (Agencia de Noticias Andes, 2012).

Y la tasa promedio anual de llegada de turistas al cantón Cayambe de extranjeros y nacionales es 2,26 del total de ingreso de turistas al país.

2.2 Rutas Turísticas

Una ruta turística según (Goodall y Ashworth, 2003) se define como “Las rutas o caminos trazados para que turistas o viajeros puedan conocer y visitar diferentes atractivos turísticos. Existen dos tipos de rutas turísticas: circulares y lineales. Las primeras, tienen punto de partida y tienen atractivos naturales como paisajes haciendo paradas en puntos de interés. Las segundas, se puede decir que van como lo indica su nombre, en línea y los destinos turísticos se encuentran ligados entre sí por medio de características en común”.

2.3 Tipos de Rutas

Existen diversos tipos de rutas turísticas entre las cuales se puede mencionar:

2.3.1 Cultural

“Toda vía de comunicación terrestre, acuática o de otro tipo, físicamente determinada y caracterizada por poseer su propia y específica dinámica y funcionalidad histórica al servicio de un fin concreto y determinado, que reúna las siguientes condiciones:

- a) Ser resultado y reflejo de movimientos interactivos de personas, así como de intercambios multidimensionales, continuos y recíprocos de bienes, ideas, conocimientos y valores entre pueblos, países, regiones o continentes, a lo largo de considerables períodos de tiempo.
- b) Haber generado una fecundación múltiple y recíproca, en el espacio y en el tiempo, de las culturas afectadas que se manifiesta tanto en su patrimonio tangible como intangible.
- c) Haber integrado en un sistema dinámico las relaciones históricas y los bienes culturales asociados a su existencia”. (Comité Científico Internacional de Itinerarios Culturales, 2008)

2.3.2 Gastronómica

Se refiere a la visita que las personas realizan a diferentes sitios del país por motivos de degustar los alimentos y bebidas que se ofrecen el cual son diferentes a su entorno habitual.

2.3.3 Natural

“Es un viaje a áreas naturales relativamente inalteradas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural, mediante un proceso que promueve la conservación y propicia un beneficio a las poblaciones locales”. (Ceballos, Lascurain, 1987)

2.3.4 Aventura

El turismo de aventura se empieza a desarrollar en la década de los años 70 y 80 la diferencia que tenía con otros tipos de turismo era que esta se da por un nuevo concepto de tiempo y recreación que las personas necesitaban pero al aire libre dentro de lo que abarca estar en contacto con la naturaleza que tengan cierto grado de dificultades es por eso que el turismo de aventura tienen varias definiciones como las que mencionamos a continuación:

“Define al turismo de aventura como: Los viajes que tiene como fin realizar actividades recreativas deportivas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza, donde se participa de la armonía con el medio ambiente, respetando el patrimonio natural, cultural e histórico”. (La Organización Mundial del Turismo, 1999)

(Hall, 1989) lo define como “Un amplio espectro de actividades que se lo realiza al aire libre por lo general y que tiene una interacción con el medio ambiente natural fuera del hogar del participante y que se compone de ciertos elementos de riesgo donde

los involucrados, el sitio y el manejo de la experiencia del colaborador influyen en el desenlace”.

Ewert (1989) como “Actividades auto aprendidas que se interactúa con el medio ambiente natural, que contiene elementos ya sean de peligro aparentes o reales, en las que como resultado, puedan estar influenciando por el participante y la circunstancia.

Es por eso que este tipo de turismo tiene como objetivo principal interactuar con la naturaleza de una forma diferente el cual es la adrenalina el riesgo, la emoción. Este tipo de turismo consta de diferentes niveles de dificultad el cuales son baja, moderada y alta el cual el turistas elige la más adecuada para poder realizar. Esto fomenta a las personas a realizar estas actividades de aventura ya que también implica la exploración o en el viaje, donde el viajero puede esperar lo inesperado,

Este tipo de turismo ha ido aumentando rápidamente su popularidad a lo largo de los años ya que los turistas buscan vacaciones inusuales, diferentes a las típicas vacaciones, es ideal para las personas que quieran experimentarlo.

Los Escenarios y territorios preferidos para los turistas son espacios donde existe naturaleza donde se disfruta de grandes emociones y diferentes ambientes como son agua, aire, tierra, entre más arriesgado sea el lugar más interesante es para las personas que prefieren realizarlo por lo cual los escenarios de las montañas, ríos, mares, bosques, puentes son de mas agrado y de preferencia para las personas.

Las actividades que engloba al turismo de aventura son amplias y diferentes el cual se nombrara algunas como:

2.3.5 Trekking

Es una Actividad cuyo propósito es visitar o recorrer un terreno de condiciones diversas, que puede ir desde cero hasta cuatro mil trescientos m.s.n.m y que se puede necesitar el uso de un equipo especializado de montaña. Incluye pernoctación en campamento o refugio.

2.3.6 Canopy

Actividad que consiste en deslizarse sobre o entre las copas de árboles, empleando ya conjuntamente poleas, arneses y un sistema de control que maneja la velocidad, sobre un sistema de cables, sujeto entre unos puntos fijos, elevado siempre en todo el recorrido y con un desnivel suficiente para que las poleas se puedan deslizar por la gravedad.

2.3.7 Rafting

Actividad que consiste en navegar ríos de aguas blancas, con una embarcación apropiada para tal fin, sin otro medio de lanzamiento y control de la embarcación ya que es generado por los mismas personas con la ayuda de remos.

2.3.8 Cabalgata

Este tipo de actividad se la realiza con un caballo el cual permite acceder a zonas de diferentes tipos ya sea a gusto de las personas pero preferentemente rudas por medio de senderos o rutas identificadas.

2.3.9 Ciclismo

Es una actividad que consiste en el trayecto de un área ya sea rural, urbana o de un ambiente natural en bicicleta, principalmente se recorre por caminos o senderos rústicos a campo traviesa. (Ministerio de Turismo)

Entre otros, todos estos son ideales del turismo de aventura ya que se destacan por realizarlo en la naturaleza y se lo ejecuta en diferentes lugares del país.

Asimismo el turismo de aventura te ofrece varios beneficios como una estimulación física y mental, beneficio para la salud, interacción con el medio ambiente, diversión.

El Ecuador es un país con grandes paisajes y lugares turísticos ideales para practicar el este tipo de turismo ya que atrae a los turistas nacionales como internacionales y los mismos lo disfrutan mucho.

Dentro del Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador el turismo de aventura es considerado entre las diez principales líneas de productos, debido a la privilegiada ubicación geográfica, a las corrientes marinas que vienen del norte y del sur y a la presencia de la Cordillera de los Andes por lo que estas razones hacen del país un destino incomparable para desarrollar esta actividad.

Es así que, el Ministerio de Turismo (MINTUR), aplicando los ejes de acción del PLANDETUR 2020, trabaja en la elaboración de normas jurídicas que completen el esquema de la legislación turística ecuatoriana relativa a líneas de productos, lo cual incidirá positivamente en la calidad, la seguridad jurídica y la protección al consumidor de servicios turísticos. Guerrero, M. (23/02/10)

Es por eso que el Ecuador es privilegiado para realizar este tipo de turismo y llevarlo a su máxima expresión en todos los rincones del país es ideal para el progreso del país y de sus ciudades por lo cual explotar los lugares que tengan ese potencial es necesario.

2.4 Marco Conceptual

Atractivo turístico

Es un lugar de interés que los turistas visitan, generalmente por su valor cultural exhibido o inherente, significancia histórica, belleza artificial o natural, originalidad, porque es raro, misterioso, o para la diversión y recreación.

Cultura

El conjunto total de las prácticas humanas, de modo que incluye las prácticas: económicas, políticas, científicas, jurídicas. Religiosas, discursivas, comunicativas, sociales en general.

Cliente

Un cliente es aquella persona que recibe cierto servicio o bien, a cambio de alguna compensación monetaria o cualquier otro objeto de valor

Dificultad

Oposición que impide ejecutar alguna actividad de acuerdo a lo planificado y en forma oportuna.

Riesgo

Vulnerabilidad ante la posible ocurrencia y las consecuencias de un determinado evento peligroso.

Turismo

Comprende las diferentes actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en diferentes lugares que son distintos al de su ambiente habitual, por un período inferior a un año y mayor a un día ya sea con fines de ocio, negocios o por diversos motivos.

Biodiversidad

Al conjunto de todos los seres vivos y especies que existen en la tierra y a su interacción.

Flora

Son las diferentes especies vegetales que uno encuentra en una determinada región geográfica y propia de un período geológico o ecosistema en el cual se empezaron a desarrollar.

Fauna

La fauna en si es el conjunto de especies animales que habitan en una región geográfica determinada y que llegaron como consecuencia de uno de los varios periodos geológicos que se produjeron a lo largo de historia.

Paisaje

Se usa básicamente para describir todo aquello que forma un conjunto de elementos visibles sobre el horizonte.

Actividad

Resulta ser aquella situación que mediatiza la vinculación que el sujeto tiene con el mundo que lo rodea.

Exploración

Implica observar, reconocer, de manera detallada y altamente concentrada una cosa, un aspecto, una temática y hasta un lugar.

2.5 Metodología para el diseño de rutas turísticas

Para el diseño de rutas turísticas en la presente investigación se ha tomado en cuenta la metodología Szmulewicz, 2003 con los siguientes lineamientos:

2.5.1 ETAPA 1

“Determinación de objetivos”

Los Objetivos se determina en función a:

2.5.1.1 Determinación temática

Puede ser general o específica. Entregar orientaciones para delimitar el área geográfica, los centros de base y atractivos del recorrido de la ruta.

2.5.1.2 Definición de estructura

Se debe indicar la duración estimada, la zona que se va a recorrer, las diferentes actividades a desarrollar, el tipo de alimentación, los servicios de alojamiento, alimentación y transporte requerido, servicios complementarios, excursiones y tiempo disponible y grupos de pasajeros.

2.5.2 ETAPA 2

“Diagramación”

2.5.2.1 Relevamiento de área

Enunciamiento del circuito, conocimiento histórico, cultural y geográfico del área de estudio. Determinación de los atractivos que se van a incluir de acuerdo al trayecto desde el punto de inicio más cercano y los atractivos previamente elegidos pero siempre considerando la accesibilidad.

2.5.3 ETAPA 3

“Diseño de la Ruta”

2.5.3.1 Estructuración del itinerario

Bosquejo de la Ruta; define tiempos en Ruta, tiempos de visita, tiempo libre, paradas.

Atractivos propios de la Ruta.

2.5.3.2 Redacción del itinerario

Para el diseño de una ruta se debe considerar los siguientes puntos:

- Optar por un lugar adecuado para situar la ruta.
- Elaborar un inventario de todos los recursos existentes del lugar.
- Delimitar el largo del recorrido y selección de los diferentes rasgos interpretativos.
- Trabajar con los posibles temas de la ruta.
- Identificar los puntos de interés con relación al tema.
- Considerar el tiempo con el que disponen las personas para determinar el largo del trayecto.
- Elegir los rasgos interpretativos que cubran bastante el tema.
- Diseño de la ruta:
 - Llevar a mapas el recurso interpretativo.
 - Trazado del recorrido.
 - Dimensiones de la ruta.
 - Diseño de atractivos.
 - Plan del itinerario.
- Construcción del itinerario:
 - Marcar el recorrido en el terreno.
 - La congruencia y el grado de captación del mensaje
 - Preparación del firme de la ruta.
- La Modalidad de uso:

- Auto guiado.
- Guiado.
- Utilización mixta.
- Mantenimiento:
 - Controlar los impactos en el recurso y su desgaste de infraestructura.
 - Vigilar el mantenimiento para la seguridad del invitado.
 - Mantener los medios de interpretación en buen estado.
- La Evaluación de la ruta:
 - La efectividad del personal.
 - El impacto que tiene el entorno.

Para la estructuración de una ruta turística es fundamental conocer los atractivos y facilidades turísticas existentes dentro de ello la metodología del Mintur es un instrumento aplicable:

2.6 Metodología para levantar atractivos

De acuerdo al MINTUR (2004), existen cuatro etapas para la elaboración de atractivos:

2.6.1 Clasificación de los atractivos

Consiste en identificar claramente la categoría, el tipo y subtipo al cual pertenece el atractivo a inventariar.

2.6.2 Trabajo de campo

Consiste en la visita a los sitios para poder verificar la información sobre cada atractivo. Es el procedimiento mediante el cual se le establecen las características al atractivo.

El trabajo de campo debe establecer en función de los desplazamientos para poder estimar el tiempo total que demande esta actividad, del que se harán al menos 5 fotografías.

2.7 Evaluación jerarquización

Consiste en el análisis individual de cada atractivo, con el propósito de calificarlo en función a la información y las variables seleccionadas que son: calidad, significado y apoyo. Permite valorar los atractivos objetiva y subjetivamente.

Los atractivos de acuerdo a la jerarquización que se les ha asignado, deberán responder aproximadamente a la siguiente descripción.

2.7.1 Jerarquía IV

Atractivo excepcional de gran significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes actual o potencial.

2.7.2 Jerarquía III

Atractivo con rasgos excepcionales en un país, capaz de motivar una corriente actual o potencial de visitantes del mercado interno, y en un menor porcentaje el internacional, ya sea en conjunto con otros atractivos contiguos o por sí solos.

2.7.3 Jerarquía II

Atractivo con algún rasgo llamativo, capaz de llamar a visitantes de larga distancia, ya sea del mercado interno y receptivo, que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas actuales o potenciales y atraer al turismo fronterizo de esparcimiento.

2.7.4 Jerarquía I

Atractivos sin mérito suficiente para considerar a nivel de las jerarquías anteriores pero que igualmente forman parte del patrimonio turístico como elementos que pueden complementar a otros que son de mayor jerarquía en el desarrollo y funcionamiento de cualquiera de las unidades que integran el espacio turístico. (MINTUR, 2004)

2.8 Diagnostico del Sector

2.8.1 Cantón Cayambe

El cantón Cayambe está ubicado al noreste de la provincia de Pichincha, es la cabecera del cantón del mismo nombre, localizado en las faldas del nevado Cayambe. Sus límites son al norte Provincia de Imbabura, al sur Cantón Quito y la Provincia de Napo, al este Provincia de Napo y Sucumbíos y al oeste Cantones Quito y Pedro Moncayo.

Registra una temperatura promedio de 12 °C y humedad referente cerca al 80%.

Su población es de 69744 habitantes, siendo el 57.95 % población urbana y el 42.05% población rural.

El cantón Cayambe es productor agrícola de flores, cebollas, granos y papas. Además se producen diferentes productos lácteos y carnes. En lo que se refiere a la gastronomía el Cantón es famoso por sus bizcochos que son hechos de harina de trigo y que se sirven ya sea con chocolate caliente y queso de hoja.

Uno de los atractivos más importantes es el nevado Cayambe el cual debe su nombre que es la tercera elevación más alta del país con 5 790 m.s.n.m, cuyo calificativo significa gran montaña de los muchachos, el nevado es frecuentado durante todo el año por miles de turistas extranjeros y nacionales.

El Cantón Cayambe se compone de 3 Parroquias Urbanas:

2.8.1.1 Cayambe

La cabecera cantonal, establece su jurisdicción desde el Río Blanco, al norte, hasta la quebrada del Yasnán (antes Yasnambi), al sur, avanzando hasta el Río Granobles, al Occidente y hasta el nevado Cayambe, en el Oriente. Sus calles han sido trazadas en forma regular tiene una pequeña gradiente en el sentido Norte -Sur.

En los años recientes, la industria de la construcción se ha expandido considerablemente por la edificación de casas particulares y edificios de instituciones financieras.

2.8.1.2 Ayora

Esta parroquia urbana fue creada el 12 de Marzo de 1927. Lleva este nombre en homenaje al Dr. Isidro Ayora, ex - Presidente del Ecuador. Antes se llamaba “San José” por su cercanía a la Hacienda del mismo nombre. Sus tierras fértiles han sido aprovechadas para el desarrollo de la agricultura y de la ganadería de leche; en la actualidad, se la realiza en menor escala por la implementación del cultivo de flores. Sus habitantes cooperan para mantener limpia la parroquia y cuidan de su ecología. Ayora debe haber sido un asentamiento muy importante de los antiguos Cayambis, por los restos de cerámica fina y piezas de oro y bronce encontrado en este lugar.

2.8.1.3 Juan Montalvo

Esta parroquia urbana fue creada el 12 de Marzo de 1927. Anteriormente era conocida como “El Llano”. Su topografía es casi plana y va desde la quebrada de Yasnán hasta el río Guachalá. Se destaca por ser el lugar en el que por tradición, se festejan la “Octavas” en las Fiestas de San Pedro. Cerca de dos meses se baila cada fin de semana; los típicos bailes con personajes como los “Aruchicos”, “Diabluma” y otros disfraces dan un colorido propio de nuestro folclor.

5 Parroquias Rurales:

2.8.1.4 Ascazubí

Esta parroquia tiene en su parte oriental elevaciones de media altitud en su parte baja, su topografía es plana con tierras muy productivas.

Su clima favorece el cultivo de variados productos agrícolas y frutales, se producen aguacates, babacos, guabas, manzanas, etc. Existen además plantaciones de flores

2.8.1.5 Cangahua

Es la parroquia más antigua del cantón; fue creada como parroquia eclesiástica el 6 de Octubre de 1779, por el Obispado de la ciudad de Quito.

Anteriormente existían grandes haciendas productoras de cereales y ganado. La Candelaria, Carrera, La Compañía, La Libertad, son alguna de las ricas estancias de esta parroquia. En la actualidad, estas tierras se encuentran en poder de 5 cooperativas y comunas jurídicas de campesinos Un segmento considerable de estas tierras son aprovechadas para el cultivo de flores.

2.8.1.6 Otón

De acuerdo a su extensión territorial, esta parroquia es la más pequeña. Su topografía es muy irregular y sus tierras, en buena parte, se encuentran erosionadas. Las comunas de Cangahuapungo y Chaupiestancia constituyen zonas de pequeños

agricultores, la ganadería se desarrolla en pequeña escala. En el sector comprendido bajo el canal de riego El Pisque existen varias plantaciones de flores que generan trabajo para sus habitantes.

2.8.1.7 Sta. Rosa de Cusubamba

Su topografía es irregular; sin embargo, en la parte baja existen terrenos de buena calidad donde se cultivan algunas variedades de frutales. Un considerable sector de sus tierras es aprovechado para el cultivo de flores.

2.8.1.8 Olmedo

Sus extensas llanuras de tierras fértiles, hacen de esta parroquia una de las más ricas del Cantón Cayambe. Su producción agrícola y ganadera constituye la mayor fuente de trabajo y ocupación. Anteriormente, las grandes haciendas estaban regentadas por varias comunidades religiosas; luego, fueron confiscadas y pasaron a poder del Estado.

2.9 Historia del Cantón Cayambe

La vida política de Cayambe se ha ido dando por varios acontecimientos, por los incesantes cambios de la parroquia a ser la cabecera cantonal. Según Ley del Congreso de la Gran Colombia, de 25 de Junio de 1824 anunciada en la Gaceta de Colombia No. 124, del 4 de Julio del mismo año, Cayambe es Cabecera del cuarto cantón de la Provincia de Imbabura; los otros son Ibarra ,Cotacachi y Otavalo el cual es Capital de la Provincia. Al Separarse la Gran Colombia, se puede concluir que

Cayambe vuelve a ser parroquia de Otavalo. El 17 de mayo de 1851 se retorna a crear el Cantón Cayambe. Más adelante el 13 de Septiembre de 1852 la Asamblea Nacional modifica la cabecera cantonal, nombrando a Tabacundo, y convirtiéndole a Cayambe una vez más en parroquia. El 20 de Octubre de 1855 es agregada al Cantón Quito como parroquia. Definitivamente el 23 de julio de 1833 el Gobierno de Don Luis Cordero crea el Cantón Bolívar con las siguientes parroquias: Cayambe siendo cabecera cantonal, con el nombre de Cantón Bolívar duró 9 meses. Se da por motivo de pedido de los pobladores se le repone el nombre ancestral y querido el cual es Cayambe, según consta en la Ley de División Territorial de 17 de Abril de 1884. En posteriores divisiones territoriales, el cantón queda formado con las parroquias de Guayllabamba, el Quinche, Cangahua, Otón, Malchingui, Tabacundo, Tocachi y Olmedo. Desde el año 1900 se incluye la parroquia la Esperanza. El 21 de Septiembre de 1911 se divide al Cantón Cayambe para la creación del Cantón Pedro Moncayo. Nuevas separaciones territoriales se dan por la separación de las parroquias de El Quinche en 1934 y Guayllabamba en 1946.

2.10 Grupos Étnicos

En los alrededores del cerro de Cusin reside la etnia Kichwa Cayambe que se hallan repartidos en diferentes comunidades entre ellas tenemos los Gualavi, Pijal y Angla entre otras. En las faldas del cerro nacen una cantidad de vertientes el cual este alimenta a la laguna de San Pablo. La referencia histórica más destacada del pueblo Kayambi se remonta a las diferentes luchas de resistencia que hubo frente al esparcimiento del imperio Inca. Un punto importante de la historia de los Kayambi se

cuenta a la tradición protagónica de la mujer el cual ganaba la denominación de Quilago cuando tomaba el liderazgo del cacicazgo. Una de las Quilago se convertía en héroe de la lucha contra los Incas, fue la jefa de Cochasquí, asumiendo el cargo de Cacique al enviudar de muy temprana edad. El Pueblo Kayambi actualmente está constituido en torno a su Consejo de Coordinación, con sede en la ciudad de Cayambe.

CAPÍTULO III

3 DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

3.1 Macro entorno

3.1.1 Variable económica

El país al tener grandes riquezas en el aspecto natural, cultural y gastronómico ha ido creciendo últimamente en lo que respecta al turismo ya que en el año 2013 Ecuador generó un flujo de visitas de 1670 millones solo en lo que se refiere al turismo (Ministerio de turismo, 2013). A comparación de años anteriores en el 2013 los visitantes la llegada de visitantes extranjeros al Ecuador creció en un 7% de visitas por lo cual es el cuarto rubro de fuentes de ingreso en el país con la que en el 2014 espera lograr que sea la tercera fuente de ingresos en el país.

Las Rutas turísticas es de mayor importancia para las personas ya que esto ayuda al ingreso de visitantes extranjeros al país por lo que al no conocer los sitios turísticos ya sean naturales, culturales o gastronómicos lo hacen mediante los mismos donde se les enseña que es lo que van a observar y conocer.

3.1.2 Variable política:

En el Ecuador tenemos diversas leyes que apoyan al turismo entre las cuales tenemos:

3.1.2.1 Ley de Turismo

Tiene por objetivo establecer las bases para la política, planeación y programación en todo el territorio nacional de la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado.

Además de determinar los mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el patrimonio natural, cultural, y el equilibrio ecológico, así como contribuir a la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos. (MINTUR, 2002)

3.1.2.2 Plandetur 2020

Ecuador ha iniciado un proceso ampliamente participativo el cual incluye a los actores directamente relacionados con el turismo de los sectores privados, comunitarios y públicos, para juntos y de manera estratégica lograr que el turismo sostenible sea un eje dinamizador del progreso del país y un ejemplo en la gestión del desarrollo turístico equilibrado, con eficacia, equidad, y eco-eficiencia. (MINTUR, 2007)

3.1.2.3 Ley de Gestión Ambiental

La Ley de Gestión Ambiental del Ecuador es una ley especial de carácter precautorio, la cual se crea con el fin de garantizar un desarrollo sustentable para el país, esta idea surge y se orienta según los principios universales del Desarrollo Sustentable, contenidos en la Declaración de Río de Janeiro de 1992, sobre Medio Ambiente y

Desarrollo. Es por ello que en un principio esta Ley nace y se contempla en nuestra constitución donde inicia como un derecho que todo ciudadano tiene el derecho acceder para vivir en un ambiente sano; pero en la nueva constitución del 2008 le asigna un trato especial y preferencial al medio ambiente dándole más prioridad al ambiente como es promover un desarrollo sustentable, proteger el patrimonio natural y cultural, es de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad, la integridad genética del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados; adoptar las políticas y medidas oportunas que eviten los impactos ambientales negativos o cuando exista certidumbre de daño; para los casos de daños ambientales el Estado actuará de modo inmediato y subsidiaria para garantizar la restauración y salud de los ecosistemas; entre otros que se pueden contemplar en la Constitución de la República del Ecuador. (ALFATECLIMIN)

3.1.2.4 Plan Nacional de Desarrollo

El Plan Nacional de Desarrollo denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2013 – 2017, es la herramienta del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública el mismo que cuenta con 12 estrategias nacionales que conllevaran a cumplir 12 objetivos nacionales que permitirán fortalecer el cambio que todos los ciudadanos y ciudadanas ecuatorianos desean. (Desarrollo, 2013)

1. Mejorar las potencialidades y las diferentes capacidades de la ciudadanía.
2. Auspiciar la igualdad, cohesión e integración social y territorial en la diversidad.
3. Garantizar los derechos de la naturaleza
4. Promover un ambiente sano y sustentable.
5. Mejorar la calidad de vida que posee la población.
6. Garantizar la paz y también la soberanía e impulsar la inserción estratégica en el mundo y en la integración latinoamericana.
7. Construir y fortalecer espacios públicos interculturales y de encuentro común.
8. Garantizar el trabajo justo y digno en su variedad de formas.
9. Garantizar la vigencia de la justicia y sus derechos.
10. Afirmar y fortalecer la identidad nacional, la plurinacionalidad y la interculturalidad.
11. Garantizar el acceso a la participación pública y política.
12. Establecer un sistema económico social, solidario y sostenible.
13. Construir un Estado democrático para el Buen Vivir.

(SENPLADES, 2009-2013)

3.1.3 Variable tecnológica

En esta variable la tecnología con respecto al turismo se ha ido desarrollando rápidamente a lo largo de los años. Hoy en día a nivel mundial 9 de cada 10 personas tiene una computadora y acceso a internet, en el Ecuador las cifras de usuarios a internet en el año 2013 ascendieron a 9.5 millones a comparación del año 2012 que fue de 8.9 millones es decir a crecido un 10%, Puede suponerse que las personas estas siendo dependientes de la tecnología en especial los jóvenes por lo cual es de suma importancia en lo que respecta al turismo estar al tanto de esta situación y aprovecharse de la misma ya que esto ha ido elevándose altamente que ha ido sustituyendo poco a poco al resto de medios de comunicación hasta el punto de que algunas los negocios de turismo ya sean agencias turísticas, hoteles, aerolíneas no pueden dar un paso atrás y se suman a la tecnología es por eso que hoy en día estas empresas han tomado un lugar en la red el cual ofrecen sus productos y servicios en varios sitios de internet ya sea creándose una página web o por las redes sociales.

3.1.4 Variable social

En el Ecuador el turismo interno ha ido cada vez siendo mayor ya que las personas buscan lugares donde puedan disfrutar en varias épocas del año por eso existen agencias que dan lugares a conocer en todo el país pero para un mercado de personas de varias clase según el lugar a desarrollarse ya que los precios varían pero la clase estimada es la clase media- alta es por eso que la ruta a proponer se ve enfocada en la



misma clase ya que existen varias clases sociales en el Ecuador que no pueden pagar poder realizar este tipo de ruta.

3.2 Micro entorno

3.2.1 Oferta

Existen pocos competidores en el cual realizan turismo de aventura dentro del sector el cual tenemos las siguientes:

Tabla 1. Competencia

Agencia	Logo	Descripción
Equatortrekkiing		Esta agencia ofrece turismo de aventura en Cayambe pero solo brinda el ascenso al nevado.
Galapagos Experience		Al igual que equatortrekking ofrece ascenso al nevado Cayambe.

Fuente: Luis Torres

3.2.2 Demanda

Constituida por 120000 personas que ingresan anualmente al Cantón de Cayambe se tomo como referencia este dato como tamaño del universo y realizando la formula estadística como resultado de la encuesta se aplico a 372 personas comprendidas entre 25-40 años de edad, la mayor parte de las encuestas se realizo en la ciudad de Quito ya que son las personas que más se enfocara la venta de la ruta de turismo de aventura y la otra parte de las encuestas se la realizo en el Cantón Cayambe.

Formula estadística y resultado

Tabla 2. **Formula Estadística**

Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Tamaño del universo	12000
e	Error	0,05
p	Probabilidad de Confianza	0,5
q	Probabilidad en contra	0,5

Fuente: Luis Torres

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1)(e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 12000}{(12000-1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$

n = 372 encuestas para aplicar

3.3 Modelo encuesta



UNIVERSIDAD ISRAEL

Encuesta

La presente encuesta tiene como objetivo determinar el perfil del futuro visitante para el proyecto de diseño de una ruta de turismo de Aventura en el Catón Cayambe.

DATOS GENERALES

Edad:

Sexo:

Nacionalidad:

Instrucción: Primaria..... Secundaria..... Superior.....

Marque con una X la respuesta seleccionada

1. ¿Realiza turismo dentro del país?

Si

No

2. ¿Con qué frecuencia realiza turismo en el país?

1 vez al año

2 veces al año

3 veces año

3 o más veces al año

3. ¿Con quién realiza este tipo de actividades?
- Familia
 - Amigos
 - Solo
4. ¿Al Cantón Cayambe lo ve como potencial para practicar turismo de aventura?
- Si
 - No
- ¿Por qué?.....
5. ¿Qué conocimiento tiene sobre el turismo de Aventura en el Cantón?
- Alto
 - Medio
 - Bajo
 - Nada
6. ¿Ha practicado turismo de Aventura en el Cantón?
- Si
 - No
7. ¿Estaría dispuesto a practicar turismo de aventura en el Cantón Cayambe?
- Si
 - No
8. ¿Qué actividades del turismo de aventura le gustaría realizar en el Cantón?
- Cabalgatas

- Trekking
- Escalada
- Andinismo
- Biking

Otros.....

9. ¿Cuál sería la duración de paquete que le interesaría para practicar turismo de aventura en Cayambe?

1 día (Full day)

2 días/1 noche

3 días/ 2 noches

Más de 3 días

10. ¿Qué valor diario estaría dispuesto a pagar para realizar este tipo de turismo si se le ofrece en el paquete alimentación, transporte y guía?

- 0-30
- 30-60
- 60-90
- 90 en adelante

11. ¿Por qué medios publicitarios le gustaría recibir información sobre una ruta de turismo de aventura?

- Televisión
- Internet
- Prensa

Otros.....

3.4 Tabulación y Análisis

Una vez aplicadas las encuestas en la ciudad de Cayambe conjuntamente en la Ciudad de Quito se obtuvieron los siguientes resultados:

1. ¿Realiza turismo dentro del país?

Tabla 3. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Si	358	96%
No	14	4%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente: Luis Torres

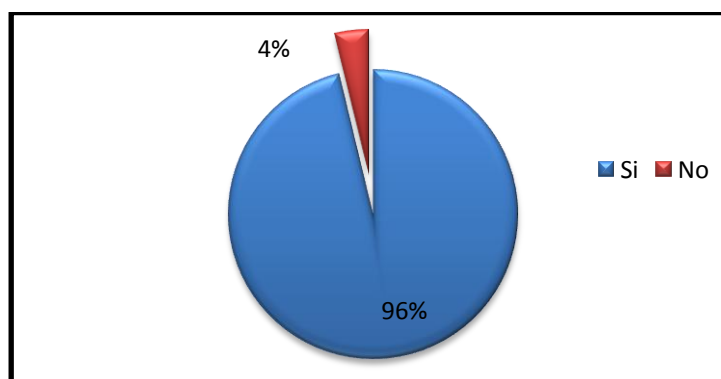


Gráfico 1. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente Luis Torres

Análisis:

El mayor porcentaje que corresponde las 96% manifiesta que si ha realizado turismo dentro del país mientras que el 4% no lo hace.

2. ¿Con qué frecuencia realiza turismo en el país?

Tabla 4. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
1 vez al año	104	28%
2 veces al año	134	36%
3 veces al año	67	18%
3 o más veces al año	67	18%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

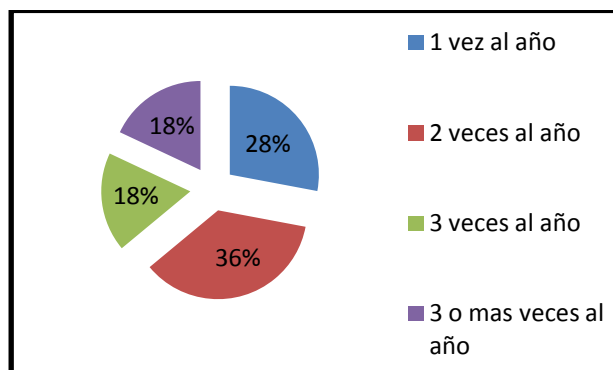


Gráfico 2. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente: Luis Torres

Análisis:

Se puede observar que el 36% de los encuestados realiza turismo 2 veces al año, el 28% lo realiza 1 vez al año seguido por el 18% de los casos lo hacen 3 veces o más al año.

3. ¿Con quién realiza este tipo de actividades?

Tabla 5. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Familia	243	65%
Amigos	121	33%
Solo	8	2%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

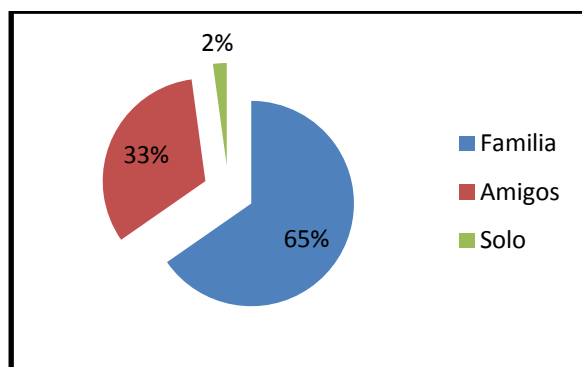


Gráfico 3. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente: Luis Torres

Análisis:

Según los resultados el 65% de las personas prefieren realizar este tipo de actividades con la familia, le sigue el 33% que lo realiza con amigos y solo el 2% lo hace solo.

4. ¿Al Cantón Cayambe lo ve como potencial para practicar turismo de aventura?

Tabla 6. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Si	298	80%
No	74	20%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

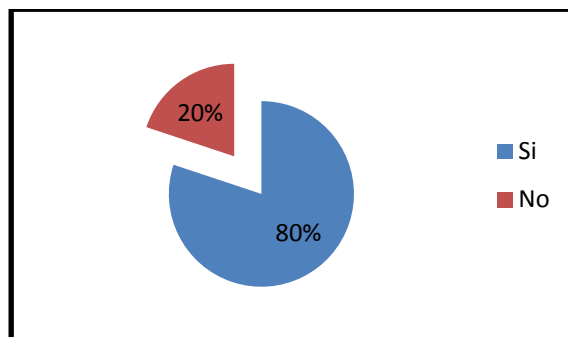


Gráfico 4. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente: Luis Torres

Análisis:

Al Cantón Cayambe con un 80% a favor del sí lo ven como potencial para practicar el turismo de aventura mientras que el 20% no.

5. ¿Qué conocimiento tiene sobre el turismo de Aventura en el Cantón?

Tabla 7. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Alto	6	2%
Medio	89	24%
Bajo	171	46%
Nada	106	28%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

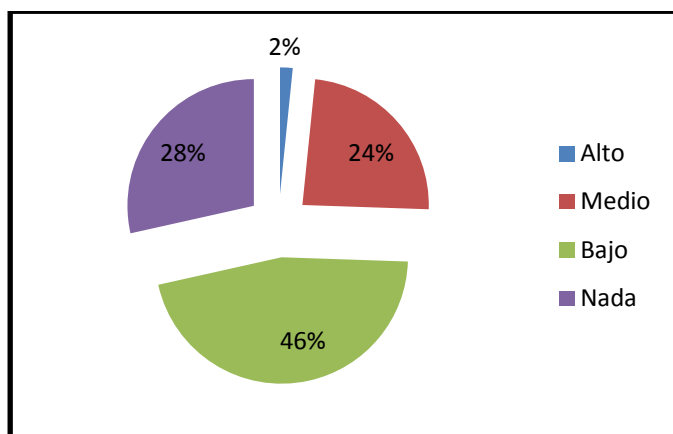


Gráfico 5. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente: Luis Torres

Análisis:

La encuesta muestra que un 46% de las personas tiene un conocimiento bajo acerca del turismo de aventura en el Cantón, le sigue el 28% con nada de información y a la par el 24% que tienen un conocimiento medio y apenas solo un 6% tiene un nivel alto de conocimiento sobre el turismo de aventura en el Cantón.

6. ¿Ha practicado turismo de Aventura en el Cantón?

Tabla 8. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Si	73	20%
No	299	80%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

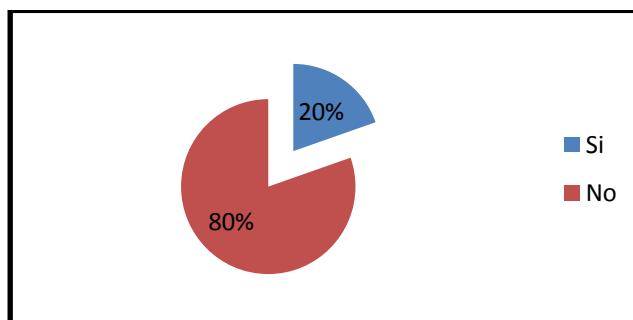


Gráfico 6. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente: Luis Torres

Análisis:

El 80% de los encuestados no ha practicado turismo de aventura en el Cantón y solo un 20% lo ha hecho ya sea por sus propios métodos o porque no conoce los lugares donde se puede realizar.

7. ¿Estaría dispuesto a practicar turismo de aventura en el Cantón Cayambe?

Tabla 9. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Si	363	98%
No	9	2%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

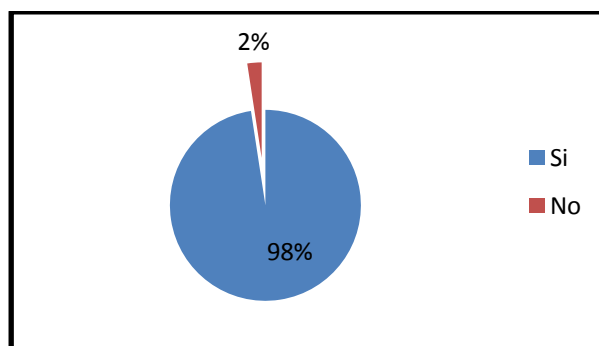


Gráfico 7. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente: Luis Torres

Análisis:

Casi la mayor parte de las personas con un 98% están dispuestas a realizar este tipo de turismo en el cantón y solo un 2% no lo realizaría.

8. ¿Qué actividades del turismo de aventura le gustaría realizar en el Cantón?

Tabla 10. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Cabalgatas	74	20%
Trekking	70	19%
Escalada	61	16%
Andinismo	78	21%
Biking	84	23%
Otros	5	1%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

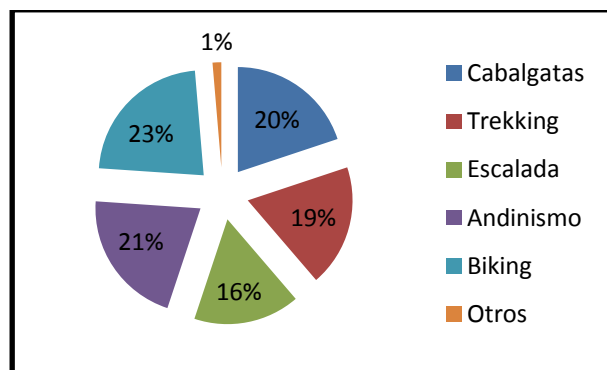


Gráfico 8. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe
Fuente: Luis Torres

Análisis:

Las actividades que tienen mayor acogida para realizarse son biking con un 23%, andinismo con un 21% y cabalgata con un 20% seguido de muy poco trekking con un 19% que son ideales para practicarlos, al último escalada un 16% y otros que tiene el 1%.

9. ¿Cuál sería la duración de paquete que le interesaría para practicar turismo de Aventura?

Tabla 11. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
1 día (Full day)	68	18%
2 días/1 noche	204	55%
3 días/ 2 noches	77	21%
Más de 3 días	23	6%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

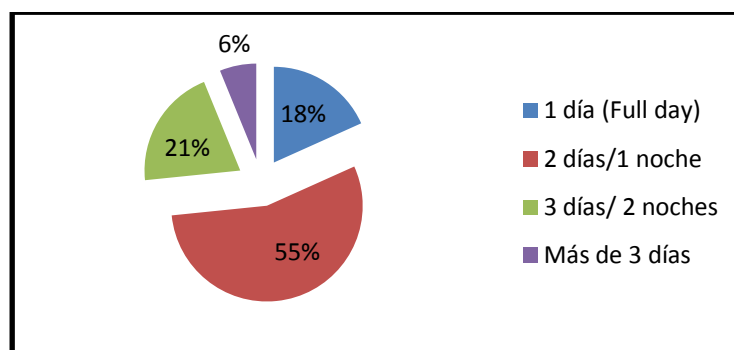


Gráfico 9. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Fuente: Luis Torres

Análisis:

2 días/1 noche con un 55% es lo que prefieren los turistas para la duración de su paquete luego le sigue 3 días/2 noches con 21%, siguiéndole 1dull day con un 18% y por ultimo más de 3 días con apenas un 6%

10. ¿Qué valor diario estaría dispuesto a pagar para realizar este tipo de turismo si se le ofrece en el paquete alimentación, transporte y guía?

Tabla 12. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
0-30	124	33%
30-60	194	52%
60-90	38	10%
90 en adelante	16	4%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

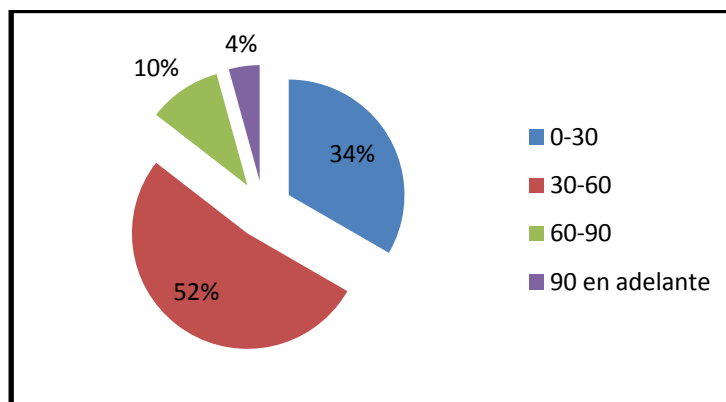


Gráfico 10. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Fuente: Luis Torres

Análisis:

De 30 a 60 dólares con un porcentaje de 52% es el que la gente pagaría para poder realizar este tipo de turismo, con un 33% solo darían de 0-30 dólares, seguido con un 10% de 60 a 90 dólares y solo un 4% estaría dispuesto a pagar más de 90 dólares.

11. ¿Por qué medios publicitarios le gustaría recibir información sobre una ruta de turismo de aventura?

Tabla 13. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Indicador	Variable	Porcentaje
Televisión	164	44%
Internet	170	46%
Prensa	32	9%
Otros	6	2%
Total de Encuestas	372	100%

Fuente Luis Torres

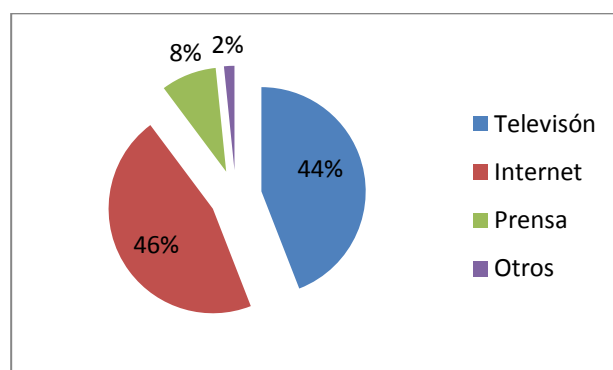


Gráfico 11. Resultado encuesta turistas que visitan Cayambe

Fuente: Luis Torres

Análisis:

La televisión con un 46% junto con el internet con 44% son los medios favoritos por el cual les gustaría recibir información al cliente sobre una ruta turística y en un muy bajo porcentaje esta la prensa con un 9% y con un 2% otros como por ejemplo dijeron la radio.

3.5 Inventario del Alojamiento del Cantón Cayambe

Tabla 14. Inventario de Alojamiento del Cantón Cayambe

Nombre	Ubicación	Teléfonos	Pagina Web
Hosteria Jatun Huasi	Panamericana Norte km 1.5 carretera Otavalo-Cayambe	2-363-777	www.hosteriajatunhuasi.com
Hostal Gran Colombia	Av. Natalia Jarrín y Calderon, Cayambe	2-361-238	No posee
Hostal Cayambe	Bolívar 107 Y Juan Montalvo, Cayambe	2-360-400	No posee
Hostería San Luis	Panamericana Norte Km 4 1/2 Vía Tabacundo-Cajas, Cayambe	2-119-059	www.sanluisecuador.com
San Pedro de Cayambe	Rocafuerte y Argentina, Cayambe	2-364-977	No posee
Hostal Residencial Lizbeth Cielo Azul	9 de Octubre y Juan Montalvo, Cayambe	2-361-241	No posee
Hostal el Sol	Rocafuerte y 29 de Septiembre, Cayambe	2-110-420	No posee

Hosteria Shungu Huasi	Camino a granobles, Cayambe	2-792-094	www.shunguhuasi.com
Hotel Crystal	9 de Octubre E-113y Teran, Cayambe	2-361-400	No posee
Hostal Imperial	Ascazubi N0-62 Y Libertad, Cayambe	2-364-417	No posee
Mirador de Cayambe	Sucre y Cuba, Cayambe,	2-361-920	No posee
Hacienda Guachalá	Panamericana Norte Km 70 Ingreso por el camino a Cangahua, Cayambe	2-363-042	www.guachala.com
Hostería Mitad del Mundo	Avenida Natalia Jarrin S7-74, Cayambe	2-360-226	No posee
Hostería Cabaña de Napoles	Panamericana Norte Km 1 1/2 vía a Otavalo, Cayambe	2-360-366	No posee

Miraflores de Yasnan	Panamericana Sur Y Rosalia Arteaga, Cayambe	2-127-263	No posee
Nuevo Amanecer Cayambe	Alberto Espinoza 102 Y El Tumbe, Cayambe	2-360-775	No posee

Fuente Luis Torres

3.6 Inventario de Alimentos y bebidas del Cantón Cayambe

Tabla 15. Inventario de Alimentos y Bebidas del Cantón Cayambe

Nombre	Ubicación	Teléfonos	Pagina Web
La Súper Parrillada	Panamericana Norte y Mariana de Jesús, Cayambe	2-362-423	No posee
Bar Restaurante Casa de Fernando	Panamericana Norte Km.1 1/2, Cayambe	2-360-262	No posee
El Mesón de Cristian	Av. Natalia Jarrin y Libertad, Cayambe	099-369-5928	No posee
Parrilladas de la Argentina	Argentina 134 y Ascazubi, Cayambe	2-361-891	No posee
Restaurante el Sazon de Marthita	Av. Natalia Jarrin y Bolivar, Cayambe	2-362-658	No posee
Restaurante Elenita	Libertad y Rocafuerte, Cayambe	098-096-1547	No posee
Juan Carlos el	Ascazubi y Bolivar, Cayambe	099-740-8582	No posee



Marino			
Restaurante los Andes	Av. Natalia Jarrin y Calderon, Cayambe	2-360-659	No posee
Comedor Esthersita	Juan Montalvo y 10 de Agosto, Cayambe	2-362-753	No posee
Don Billy	Rocafuerte y 10 de Agosto, Cayambe	2-363-201	No posee
El Parrillon Cayambeño	Cayambe	098-996-0652	No posee
Restaurante Kerlyn	9 de Octubre y Ascazubi, Cayambe	09-8881-0251	No posee
Puente Roto	Av. Natalia Jarrin y Libertad, Cayambe	098-092-0804	No posee
Restaurante Karlita	Av. Córdova Galarza OE-10 y Ascazubi, Cayambe	099-009-4324	No posee
El Rincon Manabita	Bolivar OE-160 y Restauración	099-418-5922	No posee
Mama Fanny	Av. Natalia Jarrin y Libertad, Cayambe		No posee
El super Wok	Bolívar S4-53 Y Rocafuerte , Cayambe	098-086-2482	No posee
Restaurante Banstians	Cayambe	099-773-6584	No posee



Puerto Bahia	Ascazubi, Cayambe	098-920-9863	No posee
Fritadas Rosita	Cayambe	2-363-663	No posee
Puente Roto	Vargas y Restauración, Cayambe	2-362-996	No posee
El Dorado	Ascazubi 604 y 10 de Agosto, Cayambe	098-452-4466	No posee
La tulpa I	Av. Natalia Jarrin y Córdova Galarza, Cayambe	099-960-3484	No posee
La Casa Blanco	Vargas y Terán, Cayambe	2-362-628	No posee




Fuente Luis Torres


3.7 Inventario de los atractivos naturales del Cantón Cayambe

Tabla 16. Inventario de Atractivos Naturales del Cantón Cayambe

Tipo	Subtipo	Nombre	Descripción	Foto	Jerarquía
Montañas	Volcanes	Volcán Cayambe	El volcán Cayambe es también conocido como el coloso de Pichincha, tiene 5.790 metros sobre el nivel del mar, la cima del Volcán Cayambe es el tercer punto más elevado de Ecuador.		IV
Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna Verde (Volcán Cayambe)	Es una pequeña laguna que se encuentra durante el ascenso al nevado Cayambe muy poca conocida por la gente el cual atrae a quien lo visita.		IV

Rios	Cascada	Cascada de Cariacu	Están situadas al noroeste del Cantón Cayambe a 40 minutos aproximadamente de la ciudad de Cayambe. Consta de seis cascadas de las cuales se encuentran habilitadas dos.		III
Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	Complejo Ecológico Cañón del Primer Paso	Es un sitio de destino para los amantes del turismo de aventura cuenta con cabañas ecológicas, piscina con agua servicio de restaurante, pesca deportiva, cabalgatas.		
Aguas subterráneas	Aguas Termales	Termas de Oyacachi	El entorno de Oyacachi se rodea por		III

			<p>los ecosistemas del páramo y del bosque nublado. Oyacachi cuenta con 3 piscinas de aguas termales y minerales.</p> <p>Las aguas de Oyacachi son calentadas por el corazón del volcán Cayambe.</p>		
Realizaciones técnicas y científicas	Balneario	Balneario Ishigto	Complejo Turístico con variedad de piscinas de aguas templadas, bar, comidas típicas, Karaoke, área de camping y recreación		III
Montañas	Volcanes	Volcán Sara-urco	Es el volcán nevado más oriental del Ecuador y es parte de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca		IV

Ambientes Lacustres	Laguna	Laguna San Marcos	Es parte de la Reserva Ecológica Cayambe-Coca, y es el sitio perfecto para realizar excursiones, cabalgatas, campamentos, ciclismo de ruta y de montaña, así como caminatas y camping.		IV

Fuente Luis Torres

CAPITULO IV

4 Propuesta para el diseño de una ruta de turismo de aventura en el Cantón Cayambe

El Cantón Cayambe es un sitio lleno de belleza natural y aventura con una gran biodiversidad es cual es ideal para poder implementar una ruta turística de turismo de aventura.

4.1 ETAPA 1

4.1.1 Determinación temática

La ruta a diseñar tiene como temática principal la apreciación de la naturaleza en su máxima expresión aprovechando los recursos naturales que posee el cantón y mostrando en un solo lugar diferentes tipos de naturaleza que se va da lugar en el nevado Cayambe el cual se visitara la laguna verde que posee la misma y el otro atractivo que se dará a conocer será la cascada de Cariacu.

El nombre que se proporcionará a la ruta será “Ruta de las diversas miradas”. La propuesta es que llame la atención de las personas para que los mismos se puedan imaginar los diferentes lugares a conocer es decir que impacte de forma que al exponer el nombre puedan saber que van visitar diferentes sitios o tipo de naturaleza no un solo sitio el cual atraiga mas para poder vender la ruta solo con el nombre del la ruta.

El diseño de la ruta “Ruta de las diversas miradas” se plantea que se desarrolle como una ruta guiada por conocedores del lugar así a los turistas poder ofrecerles comprensión de la zona a visitar y orientación de la misma con los diferentes atractivos a visitar.

4.1.2 Definición de estructura

Según la encuesta aplicada en la ciudad de Quito conjuntamente con la ciudad de Cayambe la preferencia de la gente que quisiera realizar turismo de aventura en el sector Cayambe es de dos días y una noche es por eso que la ruta a realizar se aplicara en base a los datos obtenidos para que la ruta tenga acogida y el beneficio sea mutuo.

La zona para recorrer se dará en el cantón Juan Montalvo colectivamente con el cantón Cayambe donde se encuentran los dos sitios a visitar.

Las actividades que se van a desarrollar en la ruta de turismo de aventura serán Trekking, montañismo y cabalgata esto se debe a que en las encuestas realizadas estas tres actividades de aventura fueron de preferencia para las personas en el cantón por lo cual se ha decidido implementarlas para que la ruta.

4.2 ETAPA 2

“Diagramación”

4.2.1 Relevamiento de área

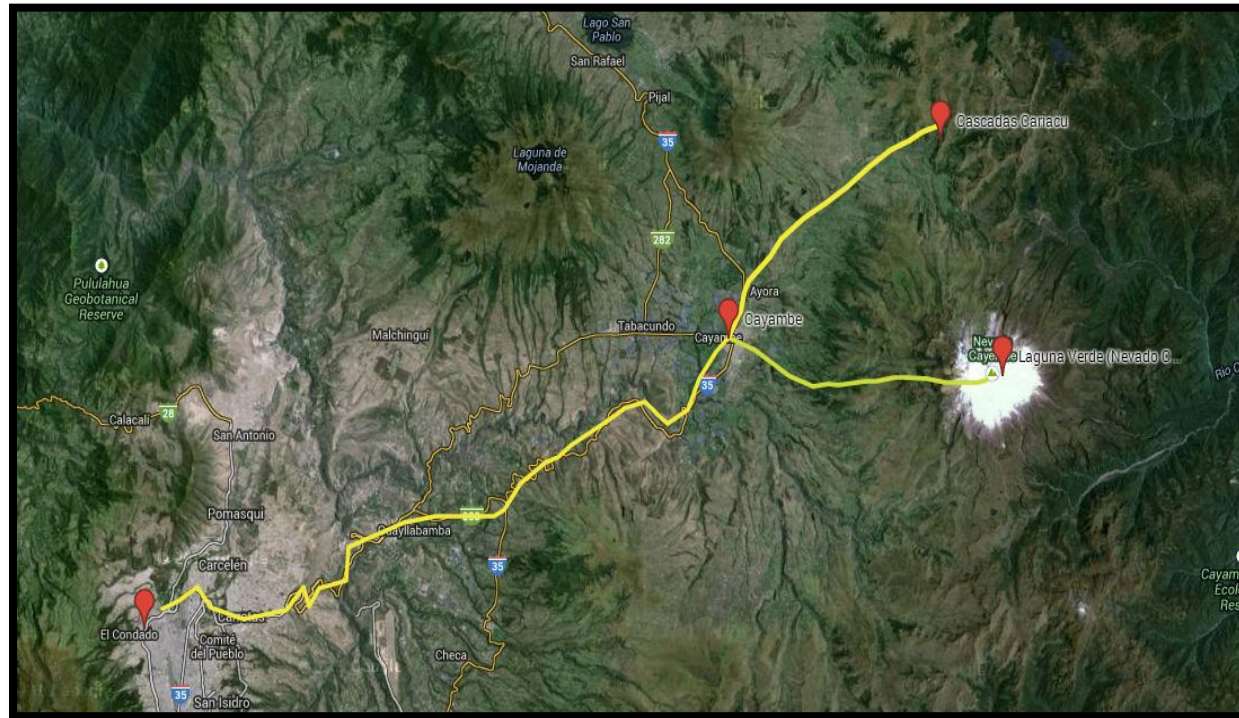


Grafico 12. Lineamiento de los Atractivos de la Ruta
Fuente: Google Maps

4.2.2 Atractivo a visitar

4.2.2.1 Cascadas Cariacu

El río Cariacu nace en las faldas del nevado Cayambe, se une con los ríos La Chimba y Kuchikama.



Grafico 13. Cascada Cariacu
Fuente: Luis Torres

En el trayecto del río Cariacu se forman 10 caídas de agua y en el del río Kuchikama del cual solo dos están en condiciones para visitar. La primera se llama cascada Kuchikama el nombre se lo da ya que en la cascada los viejos hacendados hacía parir a los cerdos y obtenían buenas crías.

La segunda cascada del río Cariacu lleva el nombre de Cuy de Monte, porque junto a esta cascada están algunas madrigueras de los cuyes salvajes con suerte se podrá observar. La altura de esta cascada es de aproximadamente 17 m. la cascada permite el regocijo de un misterioso y escondido lugar entre montañas. En el camino se puede observar la diferente flora y fauna existente del lugar



Grafico 14. Flora del Atractivo hacia las cascadas
Fuente: Luis Torres

Tabla 17. Datos de la Cascada Cariacu

Datos importantes de la Cascadas Cariacu	
Punto de partida	<ul style="list-style-type: none"> • Quito
Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Templado
Temperatura	<ul style="list-style-type: none"> • Entre 12°C a 25°C
Tiempo de visita	<ul style="list-style-type: none"> • 4 horas
Época recomendada	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el año
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Trekking y en el camino se podrá apreciar la flora y fauna que posee
Localidad de referencia :	<ul style="list-style-type: none"> • Olmedo
Equipos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica (Opcional) • Binoculares (Opcional)
Dificultad:	<ul style="list-style-type: none"> • Media

Recomendaciones:	Llevar: <ul style="list-style-type: none"> • Ropa Ligera • Bloqueador • Bebidas Hidratantes • Ropa deportiva • Zapatos deportivos • Gorra (Opcional)
-------------------------	---

Fuente Luis Torres

4.2.2.2 Laguna Verde (Nevado Cayambe)

El nevado se encuentra a 28 kilómetros del centro del cantón. Este es un lugar que impresiona a los visitantes por su belleza, es el tercer volcán más alto del Ecuador detrás del Cotopaxi



Grafico 15. Nevado Cayambe
Fuente: Luis Torres

Durante el trayecto se pueden apreciar grandes pajonales, en medio de la vegetación una flor se destaca se trata del Chuquiragua esta es la flor del andinista. Si se tiene suerte se puede observar como sobrevuelan sobre el sector algunos cóndores pocos de los que

quedan en el país. A 4600m de altura se halla el refugio Ruales Oleas Berge este nombre fue dado tras la muerte de una avalancha a tres ecuatorianos andinistas por lo que este accidente ha mantenido la fama de peligroso Nevado Cayambe.

Al ascender al nevado Cayambe existe una laguna llamada Laguna Verde el cual está formada naturalmente este atractivo es poco conocido por los visitantes y no se necesita equipos de montaña para llegar hasta el mismo al contrario con ropa abrigada y deportiva se llega con un ascenso de montaña nivel medio.



Grafico 16. Laguna Verde
Fuente: Luis Torres

Tabla 18. Datos Laguna Verde

Datos importantes de la Laguna Verde (Nevado Cayambe)	
Punto de partida	<ul style="list-style-type: none"> • Cayambe
Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Frio
Temperatura	<ul style="list-style-type: none"> • Entre 8°C a 14°C
Tiempo de visita	<ul style="list-style-type: none"> • 2 horas

Época recomendada	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el año
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Montañismo y observación de la laguna natural del nevado
Localidad de referencia :	<ul style="list-style-type: none"> • Juan Montalvo
Equipos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Cámara fotográfica (Opcional) • Binoculares (Opcional)
Dificultad:	<ul style="list-style-type: none"> • Media
Recomendaciones:	<p>Llevar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ropa abrigada • Ropa deportiva • Zapatos deportivos • Guantes • Gorra para el frio • Bufanda • Bloqueador • Bebidas Hidratantes • Dulces (para la altura)

Fuente Luis Torres

Además de los sitios nombrados en el anterior punto también se realizara otro tipo de actividades que se dará dentro de ruta turística como:

Tabla 19. Actividad a realizar dentro del paquete

Cabalgata	
Punto de partida	<ul style="list-style-type: none"> • Cayambe
Clima	<ul style="list-style-type: none"> • Frio
Temperatura	<ul style="list-style-type: none"> • Entre 8°C a 14°C
Tiempo de Actividad	<ul style="list-style-type: none"> • 2 horas
Época recomendada	<ul style="list-style-type: none"> • Todo el año
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizara cabalgata en la ciudad de Cayambe
Localidad de referencia :	<ul style="list-style-type: none"> • Cayambe
Equipos necesarios	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno
Dificultad:	<ul style="list-style-type: none"> • Baja
Recomendaciones:	Llevar: <ul style="list-style-type: none"> • Ropa deportiva • Zapatos deportivos • Bloqueador • Gorra (Opcional) • Repelente de mosquitos (Opcional)

Fuente Luis Torres

Este tipo de actividad se podrá escoger al gusto de los visitantes a continuación se nombrara algunos sitios donde ofrecen esta actividad:

Tabla 20. Paseo a caballo

Nombre	Actividad	Numero
Hacienda la Merced Baja	Los amantes de las cabalgatas a caballo, podrán contar con varias opciones de rutas que varían en duración y dificultad. Nuestros animales, son caballos que son montados a diario y se encuentran en óptimas condiciones.	099-139-8969
Hostería San Luis	El lugar ofrece paseos a caballo	2-119-059
Hacienda Guachalá	La Hacienda tiene 12 caballos y 1 mula. De los cuales 10 pueden ser utilizados para realizar cabalgatas por los alrededores.	2-363-042
Yasnan	Ofrece actividades para todas las edades, desde la pesca hasta un paseo a caballo	2-127-263

Fuente Luis Torres

4.2.3 Medio Publicitario

La publicidad dentro de un paquete turístico es muy importante ya que es un medio de comunicación hacia las personas para que conozcan puedan conocer lo que se les ofrece y así mismo puedan salir beneficiadas y poder incrementar el consumo de estos productos o servicios que se brinda.

Hoy en día la tecnología es de suma importancia para la población mundial es por eso que se ha optado por ir por ese medio para llegar a las personas, la publicidad es una de ellas se ha beneficiado de esto y llega a su objetivo de una manera más fácil y sin gastar dinero un ejemplo es las redes sociales el cual la mayoría lo utiliza es por eso que es ideal promocionar la ruta de turismo de Aventura por este medio ya que las personas en la encuesta aplicada han preferido este medio y es por eso que se lo realizara de la siguiente forma:

Facebook

En esta red sociales es la que más se utiliza dentro de los jóvenes ya que aquí se puede conectar socialmente con personas, amigos, familiares y dentro de la misma existe una opción donde se puede crear páginas ya sea para poder promocionar lo que se desee es por eso que se creará una donde se pueda promocionar y ofertar a las personas la ruta de turismo de Aventura con sus diferentes actividades a realizar y también al vender la gente pueda opinar acerca de las mismas y contar las experiencias que han vivido durante y después del viaje .

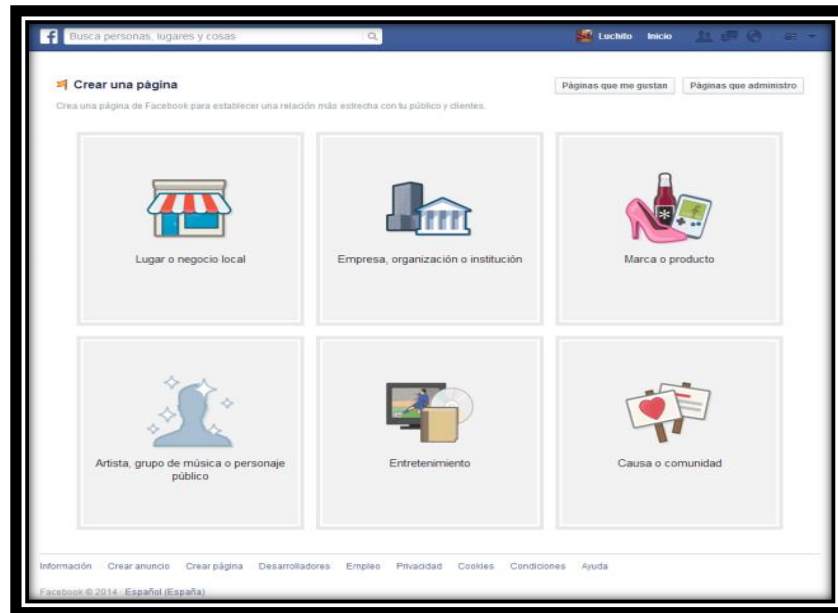


Grafico 17. Captura de pantalla de la página web facebook
Fuente: www.facebook.com

Instagram

Esta es una red social el cual se puede compartir fotos y videos por eso se creara un usuario el cual muestre a las personas los paisajes que ofrecerá la ruta y puedan ver las imágenes que llamara su atención y querrán visitar ya que una imagen vale más que mil palabras.



Grafico 18. Captura de pantalla de la página web Instagram
Fuente: www.instagram.com

Twitter

Esta red social es ideal para poder promocionar la ruta en tiempo real ya que sirve como mensajería instantánea el cual los visitantes puedan escribir cosas positivas de los que van a realizar y influenciara e intrigara a más personas a conocer lo que está visitando el cual preguntara a la persona y ayudara a la venta de la ruta

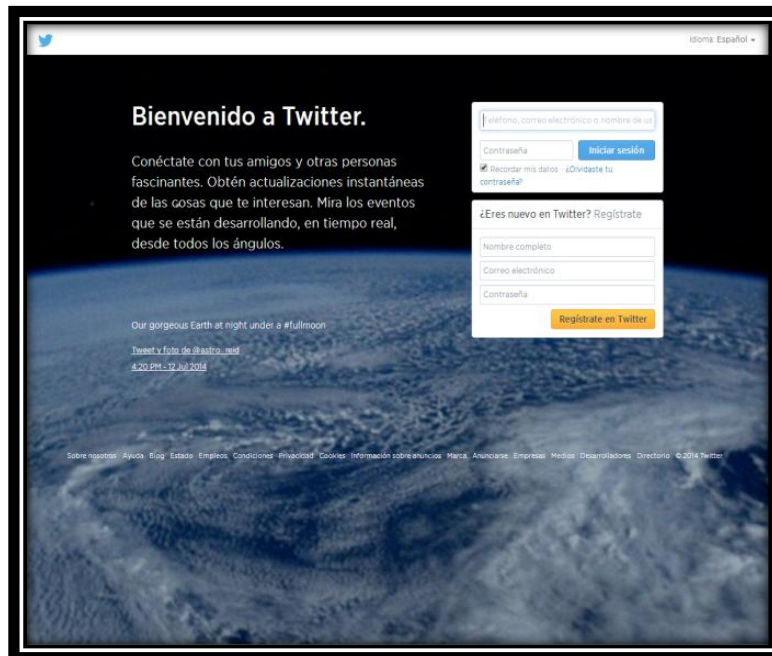


Grafico 19. Captura de pantalla de la página web Twitter
Fuente: www.Twitter.com

Además de estas tres redes sociales existe una web donde es ideal para poder promocionar la ruta el cual se nombrara a continuación:

Youtube

Este canal es un sitio web donde las personas pueden compartir mediante videos historias, vivencias que han pasado es por eso que es ideal para poder promocionar la ruta mediante el cual se filmara los diferentes atractivos y las personas puedan ver lo que van conocer así poder llamar la atención de los mismos y los atraigan de manera más fácil.

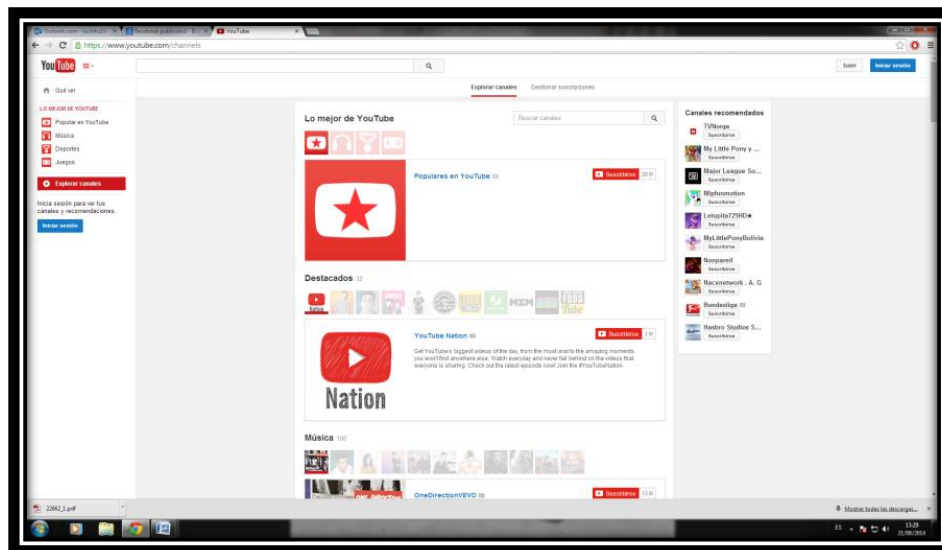


Grafico 20. Captura de pantalla de la página web Youtube
Fuente: www.youtube.com

La idea de ofrecer y promocionar la ruta en las redes sociales es llegar de manera más fácil a las personas ya que las mismas en la encuesta que se aplicó la preferencia que tuvieron es poder mencionar la ruta de turismo de aventura en las redes sociales por eso es perfecto realizarlo por este medio ya aquí se dará a conocer todo lo que se refiere a la misma.

4.2.4 Costos del Paquete

A continuación se presenta el costo del paquete.

Tabla 21. Cotos del Paquete

Concepto	Valor
Alojamiento	20
Alimentación	10
Transporte	10
Actividades de la Ruta	30
TOTAL	70

Fuente Luis Torres

El costo total del paquete es por persona y el precio es fijo ya que no se incluye impuestos, además debe existir un mínimo de personas para poder aplicar el paquete el cual es de 2 personas.

4.2.5 Detalle del Paquete

Alojamiento

En la tabla 14 se cito todos los alojamientos que posee el Cantón Cayambe con esto se da opciones a los visitantes para que puedan escoger el hotel de su preferencia para que se sientan a gusto pero se ha puesto un precio promedio de 20 dólares americanos el cual tiene la mayoría.

Alimentación

La mayoría de los hospedajes vienen incluidos el desayuno es por eso que el valor puesto consta solo el almuerzo y merienda por el cual se ha dado a conocer en la tabla 15 todos los restaurantes que posee Cayambe donde pueden llegar y comer a gusto donde el precio promedio es de 5 dólares americanos.

Transporte

Dentro de lo que se refiere a traslado se lo realizara en transporte publico consta los pasajes de ida-regreso de Quito a Cayambe y los traslados que se necesita para recorrer la ciudad de Cayambe.

Actividades de la Ruta

Dentro del precio de 30 dólares americanos consta todos atractivos a visitar que son la laguna verde, las cascadas de Cariacu e incluye el paseo a caballo pero en este se da opciones para que las personas puedan escoger el lugar donde lo realizaran aquí el precio puede variar pero ya está incluido el precio promedio.

4.3 ETAPA 3

“Diseño de la Ruta”

4.3.1 Estructuración del itinerario

Día 1

8:00 Encuentro con los turistas en el redondel de los adolescentes junto al condado shopping para partir hacia el primer atractivo

8:30 Salida hacia la ciudad de Cayambe rumbo a la cascada cariacu, el cual las personas pueden ir apreciando la naturaleza en el recorrido.

10:30 Llegada a la cascada cariacu, aquí se dará la bienvenida al grupo de las personas al cuidado de la misma

11:00 Recorrido de las dos cascadas que conforman las cascada cariacu, el cual es la cascada Kuchikama y la cascada Sachacuy el cual las personas realizaran trekking para poder llegar a los puntos nombrados y al llegar los turistas pueden refrescarse en las mismas.

3:00 Salida de las cascadas hacia el hotel designado.

4:00 Llegada al hotel

5:30 Se realizara la cabalgata por diferentes puntos designados de los conocedores del lugar.

7:00 Cena. (Restaurante de preferencia de los turistas nombrados en la tabla 14)

8:00 Se dará lugar al descanso para el otro día poder partir hacia el otro atractivo designado.

Día 2

07:00 Desayuno Americano.

8:00 Salida hacia la laguna verde que se encuentra en el nevado Cayambe.

9:00 Llegada a refugio Ruales Oleas Berge donde se darán las respectivas indicaciones para poder llegar a la laguna dentro del cual aquí se practicará montañismo de nivel medio para poder llegar a la laguna.

11:00 Llegada a la laguna donde se apreciará su formación natural y el cual se brindará un refrigerio

1:00 Se realizará el descenso de la laguna

3:00 Almuerzo y despedida en la ciudad de Cayambe.

4:00 Retorno a la ciudad de Quito.

5 Conclusiones

- Con la ruta planteada de turismo de Aventura en el Cantón Cayambe, este lugar se convertirá en un futuro en un destino turístico importante para la aventura ya que es más conocido por su turismo gastronómico y cultural y la idea es poder cambiar esa imagen que todos tienen del cantón y principalmente la ciudad.
- Se podrá notar cambios por parte de los pobladores ya que esto ayuda a tener más ingresos para el sector.
- Se podrá comprender que este cantón cuenta con grandes recursos naturales impulsando así la autogestión para el cuidado y preservación de los mismos.
- Con la implementación de la ruta se espera que la oferta turística mejore en todo sentido.

6 Recomendaciones

- Promocionar más los atractivos naturales que posee el Cantón así atraerá más turistas nacionales e internacionales.
- Proteger y aprovechar más los recursos existentes que posee de una manera responsable por parte de los pobladores ya que estos son importantes para la población y el país.
- Considerar al turismo de aventura como una de las mejores alternativas del Cantón.
- Actualizar el inventario de atractivos que posee el Cantón por lo que en la página del gobierno nombra todos.
- Las autoridades deberían proveer toda la información necesaria en páginas para su debida investigación no todos pueden viajar al cantón.

Bibliografía

- Guerrero, M. (23/02/10) Turismo de Aventura se abre paso en Ecuador. Disponible en URL: http://www.elnuevoempresario.com/turismo_19809_turismo-de-aventura-se-abre-paso-en-el-ecuador.php [Consulta el 20 de Julio del 2013]
- Crosby y Moreda, 1996 .Libro Elementos básicos para un turismo Sostenible.
- Reliche, A. (6/12/2012) Ingreso de visitantes extranjeros a Ecuador registra crecimiento del 13,15%. Disponible en URL: <http://www.andes.info.ec/es/actualidad/3149.html> [Consulta el 14 de Junio del 2013]
- Renato Quesada, 2000. Libro Elementos del Turismo
- Falconí, L. (2013/01/18). El turismo de aventuras en recreación a aumentado, Hemos crecido el doble de la tasa mundial. Disponible en URL: http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=189518&umt=hemos_crecido_al_doble_tasa_mundial_turismo_asegura_viceministro_falconi_audio [Consulta el 13 de Junio de 2013]
- Ministerio de Educación y Ciencia, 1994. Libro Hostelería y Turismo I

- Guerrero, M. (23/02/10). Turismo de Aventura se abre paso en Ecuador. Disponible en URL: http://www.elnuevoempresario.com/turismo_19809_turismo-de-aventura-se-abre-paso-en-el-ecuador.php [Consulta el 20 de Julio del 2013]
- Alejandro Palafox, 2005. Libro de Turismo
- http://ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id=189518&umt=hemos_crecido_al_doble_tasa_mundial_turismo_asegura_viceministro_falconi_audio