



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

TEMA: DISEÑO DE UNA ECO-RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE NAYÓN COMO PARTE DEL CORREDOR TURÍSTICO NAYÓN- LLANO CHICO- CALDERÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.

AUTOR: ALEXIS RICARDO NEPPAS TOCTAGUANO

TUTOR: MSC. ANIBAL FUENTES

2014

DEDICATORIA

A Dios principalmente, por cada una de sus bendiciones.

A mis padres por forjar mi camino, por sus cuidados, preocupación y apoyo incondicional en cada paso que doy.

A toda mi familia por motivarme, ayudarme y darme la mano cada vez que lo necesitaba.

A todos aquellos que de una u otra manera estuvieron constantemente en este largo camino.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por permitirme alcanzar una meta muy importante en mi vida, por mantenerme con salud para poder disfrutar junto a las personas que forman parte de mi vida

A mis padres quienes han sido el pilar fundamental para lograr esta meta tan anhelada, por su inmenso esfuerzo, comprensión y amor que me brindan día tras día, y por haberme inculcado valores maravillosos que se respaldan en el amor, la libertad y la paz.

A todos mis amigos que me han brindado su valiosa amistad y han puesto en mí palabras de aliento para seguir adelante.

A la Universidad Israel, a todos mis profesores por compartir sus conocimientos que han sido de gran valor en este camino.

A ustedes por siempre mi corazón y agradecimiento.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación certifico:

El Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UNA ECO-RUTA TURÍSTICA EN LA PARROQUIA DE NAYÓN COMO PARTE DEL CORREDOR TURÍSTICO NAYÓN- LLANO CHICO-CALDERÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO.**” presentado por el Sr. Alexis Ricardo Neppas Toctaguano, con C.I. 1720023819, estudiante de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado designado, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Septiembre, 2014

TUTOR:

Msc. Aníbal Fuentes Moreno.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

El Sr. Alexis Ricardo Neppas, en calidad de estudiante de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Septiembre, 2014

AUTOR:

Alexis Ricardo Neppas Toctaguano

C.I. 1720023819

RESUMEN EJECUTIVO

La riqueza cultural con la que cuenta la parroquia de Nayón, ha motivado la realización del presente trabajo con la finalidad de diseñar una eco-ruta que forme parte del corredor turístico Nayón-Llano Chico-Calderón, con esto se busca potencializar la actividad turística de la zona como una alternativa de desarrollo socio-económico para la Parroquia.

Los capítulos que conforman el presente trabajo de investigación fueron realizados bajo el lineamiento teórico-práctico indispensable para el levantamiento de información, análisis de datos y la elaboración de la propuesta de una eco-ruta turística que potencialice los atractivos turísticos de la Parroquia.

Como punto de partida se fundamenta teóricamente el aprovechamiento turístico cultural y natural de la parroquia de Nayón, determinando su importancia social, cultural, administrativa y económica, realizando un análisis del ambiente externo e interno que está estrechamente relacionado con la zona.

Posteriormente el estudio de mercado que se realiza permite definir si la Parroquia de Nayón cuenta con una amplia gama de atractivos turísticos que se pueden potencializar, así como el apoyo y aceptación por parte de los pobladores en desarrollar actividades turísticas. Todos estos resultados fueron obtenidos mediante la aplicación de técnicas tales como la observación, entrevistas y encuestas que se desarrollaron en la Parroquia de Nayón.

La propuesta abarca el diseño de una eco-ruta en Jayón en el cual se definen tanto productos, servicios como las actividades a desarrollar en la ruta turística, así como los requerimientos necesarios para el correcto desarrollo e implementación de la misma.

Por último se desarrolló un análisis de los impactos ambientales que producirá la ruta turística y los beneficios que genera la misma a los pobladores de la parroquia.

ABSTRACT

The cultural wealth with that count Nayón parish has motivated the realization of the present work with the end of designing an echo-route that it is part of the tourist runner Nayón, Llano-Calderón, with this searches for to know the turistic activity of the area as an alternative of socio-economic development for the parish.

The chapters they agree the present work of investigation was carried out below the theoretical-practical indispensable lineament of information, analysis of data and the manufacture of the proposal of an echo-tourist route that potencialice the tourist attractions of the parish.

As starting point lays the foundations of theoretically the tourist cultural use and natural of the parish of Nayón, by important deciding, social, cultural, administrative and economic importance, by carrying out an analysis of the external environment and it penetrate that is tightly.

Afterwards the market research that is carried out permits define if the parish of Nayón counts with a wide range of touristic attractions, as well as the support and acceptance of the habitants in developing tourist activities.

The proposed wooden the design of an echo-route in Nayón in which define so much products, services as the activities to develop in the tourist route, as well as the necessary requests for the correct development of the same thing.

Finally develop an analysis of the environmental impacts it will produce the tourist route and the benefits that generates the

INDICE GENERAL

A. PRELIMINARES

DEDICATORIA.....	ii
AGRADECIMIENTO.....	iii
APROBACIÓN DEL TUTOR.....	iv
AUTORÍA DE TESIS.....	v
RESUMEN EJECUTIVO.....	vi
ABSTRACT.....	vii

A. CONTENIDO

INTRODUCCION.....	13
PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	13
OBJETIVOS.....	15
Objetivo General.....	15
JUSTIFICACIÓN.....	16
Justificación Teórica.....	16
Justificación Metodológica.....	17
Justificación Práctica.....	17
CAPÍTULO I.....	18
FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA.....	18
1.1 MARCO TEÒRICO.....	18
1.1.1 Turismo.....	18
1.1.2 Orígenes del turismo.....	18
1.1.3 Turismo Mundial.....	20
1.1.4 Turismo en el Ecuador.....	20
1.1.5 Turismo comunitario.....	20
1.1.6 Marca País.....	21
1.1.7 Corredor Turístico.....	22
1.1.8 Corredores Turísticos de Estadía.....	22
1.1.9 Corredores turísticos en el mundo.....	22
1.1.10 Hito.....	24
1.1.11 Centros Artesanales.....	24
1.2 MARCO CONCEPTUAL.....	24
1.3 MARCO REFERENCIAL.....	28
1.4 MARCO LEGAL.....	29

CAPITULO II	32
DIAGNÒSTICO DE LA SITUACION ACTUAL PARA EL DISEÑO DE UNA ECO- RUTATURISTICA EN LA PARROQUIA DE NAYÒN COMO PARTE DEL CORREDOR TURÌSTICO NAYON- LLANO CHICO-CALDERON DEL DISTRITO METROPOLITANO DE QUITO	32
2.1 MACROENTORNO	32
2.1.1 Factor Económico:	32
2.1.2 Factor Demográfico	34
2.1.3 Factor Socio-Cultural	36
2.1.4 Factor Ambiental.....	37
2.1.5 Factor Político-Legal	38
2.2 MICROENTORNO	40
Parroquia de Nayón.....	40
2.2.1 Historia	40
2.2.2 Ubicación	41
2.2.3 Extensión:	41
2.2.4 Geografía.....	41
2.2.5 Clima	41
2.2.6 Demografía	42
2.2.7 Economía.....	42
2.2.8 Fiestas	42
2.2.9 Flora	43
2.2.10 Fauna	44
2.2.11 Gastronomía	45
2.2.12 Problemas de la Parroquia de Nayón.....	45
2.2.13 Atractivos	46
El Jardín de Quito	46
Iglesia parroquial de Nayón	46
Viveros de Nayón	46
Montearomo	46
2.3 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA.....	46
2.3.1 Observación.....	46
2.3.2 Entrevista.....	47
2.3.3 Encuesta.....	48
2.4 RESULTADOS	53
2.4.1 Interpretación de resultados de la Observación	53
2.4.2 Interpretación de resultados de la entrevista.....	54
2.4.3 Interpretación de resultados de la encuesta.....	56
2.5 FODA	67
2.5.1 Análisis Interno	67
2.5.2 Análisis Externo	67
2.6 INTERRELACION DE FUERZAS	68

CAPÍTULO III	70
PROPUESTA	70
3.1 FILOSOFÍA	70
3.1.1 Nombre del Proyecto	56
3.1.2 Descripción de la idea de la eco- ruta.....	58
3.1.3 Propuesta de la Misión.....	59
MISION	59
3.1.4 Propuesta de la Visión.....	59
VISION	60
3.2 ESTUDIO TÉCNICO	73
3.2.1 Diseño de la eco- ruta.....	61
3.2.2 Planificación de servicio.....	72
3.2.3 Promoción y difusión turística para la eco- ruta.....	73
3.4. ESTUDIO IMPACTO AMBIENTAL	90
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	95
BIBLIOGRAFÍA	97
ANEXOS	100

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro 1: Exportaciones por rama de actividad, 2008	33
Cuadro 2: Población de la Provincia de Pichincha.....	35
Cuadro 3: PEA según nivel de instrucción 2008.....	36
Cuadro 4: Indicadores de Desarrollo, Pichincha	36
Cuadro 5: División política de Pichincha.....	39
Cuadro 6: Gastronomía de Nayón	45
Cuadro 7: Atractivos de la Parroquia de Nayón	46
Cuadro 8: Diseño de la observación.....	47
Cuadro 9: Cálculo de la Muestra	48
Cuadro 10: Perfil del Encuestado	49
Cuadro 11: Interpretación de resultados de la Observación de Campo	54
Cuadro 12: Interpretación de resultados de las entrevistas	56

Cuadro 13. ¿Cree usted que la Parroquia de Nayón posee potencialidad en recursos turísticos?	56
Cuadro 14. ¿Cuáles son los atractivos turísticos de mayor interés para la población de Nayón?	57
Cuadro 15. De los atractivos antes mencionados. ¿Cuál es el que tiene mayor potencial turístico?	58
Cuadro 16. La Parroquia de Nayón cuenta con servicios como:	59
Cuadro 17. ¿Qué deportes se puede practicar en Nayón?	60
Cuadro 18. ¿Desearía usted que se cree una ruta turística en la parroquia de Nayón?	61
Cuadro 19. ¿Estaría usted interesado en conocer la eco-ruta de Nayón como parte del corredor turístico de Nayón-Llano Chico-Calderón?	62
Cuadro 20. Si es afirmativa su respuesta ¿De qué forma desearía que se presente la ruta?	63
Cuadro 21. Qué tipos de atractivos turístico le gustaría que se potencialicen en la eco ruta para desatacar a Nayón?	64
Cuadro 22: Análisis de resultados de la encuesta	66
Cuadro 23: FODA.....	68
Cuadro 24: Interrelación de Fuerzas	69
Cuadro 25: Propuesta de la Misión.....	71
Cuadro 26: Propuesta de la Visión	72
Cuadro 27: Datos de la Eco-ruta	78
Cuadro 28: Verificación de servicios en la Parroquia de Nayón.....	84
Cuadro 29: Sistema de Vallas y Señales. Dimensiones Básicas y su Ubicación	85
Cuadro 30: Presupuesto.....	86
Cuadro 31: Presupuesto Promoción.....	89
Cuadro 32: Buenas Prácticas Ambientales en el Hogar	93
Cuadro 33: Buenas Prácticas Ambientales.....	94

INDICE DE GRÁFICOS

Grafico 1: Marca país	22
Grafico 2: Corredor Turístico	23
Grafico 3: Perfectura Cotopaxi.....	28
Grafico 4: Corredor Turístico Salcedo- Tena.....	28
Gráfico 5: Corredor Turístico Salcedo- Tena.....	29
Gráfico 6: Pichincha % de aporte al PIB nacional, 2007	33

Gráfico 7: División de Cantones de la Provincia de Pichincha	34
Gráfico 8: Población por cantones de Pichincha.....	35
Gráfico 9: Ubicación de Nayón	41
Gráfico 10: Potencialidad de recursos turísticos de Nayón	57
Gráfico 11: Atractivos turísticos de mayor interés.....	58
Gráfico 12: Atractivos con mayor potencial turístico	59
Gráfico 13: Servicios con los que cuenta Nayón.....	60
Gráfico 14: Deportes que se pueden practicar en Nayón.....	61
Gráfico 15: Aceptación de una eco-ruta en Nayón	62
Gráfico 16: Interés en conocer la eco-ruta de Nayón.....	63
Gráfico 17: Medio de comunicación para publicitar la eco-ruta.....	64
Gráfico 18: Atractivos turísticos para potencializar en la eco-ruta de Nayón.....	65
Gráfico 19: Mapa de la Eco-ruta	74
Gráfico 20: Mapa de la Servicios de la Parroquia de Nayón	75
Gráfico 21: Viveros de Nayón.....	78
Gráfico 22: Parque Central de Nayón.....	79
Gráfico 23: Iglesia de Nayón	79
Gráfico 24: Montearomo.....	80
Gráfico 25: Canopy.....	80
Gráfico 26: Restaurant Las Palmas	82
Gráfico 27: Restaurant “La Casa de la Loma”.....	83

INTRODUCCION

“Diseño de una Eco-ruta Turística en la parroquia de Nayón como parte del corredor turístico Nayón- Llano Chico- Calderón del Distrito Metropolitano de Quito”

Nayón es considerado uno de los barrios más hermosos de Quito, guarda en su interior importancia social, cultural, administrativos y económicos.

Por la cercanía a Quito es fácil deducir que fueron parte de la confederación Shyri Duchicela y de esta manera contribuyeron directamente al fortalecimiento del llamado Reino de Quito.

Nayón es una tierra prodigiosa que brinda gran variedad de productos como: guabas, chirimoyas, aguacates, maíz, plantas aromáticas y medicinales.

Su economía se basa en la producción y comercialización de plantas ornamentales.

Gran variedad de hojas y flores coloridas, exóticas plantas de interior y exterior se exhiben a lo largo de la carretera.

En Nayón existen atractivos turísticos naturales y culturales que no han sido aprovechados, esto se da por el desinterés que existe por parte de la alcaldía de Quito es por esta razón que se debe dar ah conocer y desarrollar el turismo como parte de la economía en esta parroquia.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Nayón es un asentamiento antiguo, puesto que en la época prehispánica tuvo una importante función social, cultural, administrativa y económica.

El pueblo nayonense existió antes de la invasión incásica y está comprobada la relación étnica con el pueblo de Zámbez, es por esto que la Parroquia de Nayón guarda trascendencia histórica, y al mismo tiempo conserva en su interior atractivos turísticos tanto culturales como naturales que aun no han sido aprovechados.

Esta situación se genera debido a varios factores, uno de ellos por el desinterés que existe en desarrollar proyectos de turismo en la zona como parte de la economía de esta parroquia, este elemento ha ocasionado que dentro del Ecuador exista desconocimiento de cada uno de sus atractivos naturales y culturales, acotando a esto el poco interés de la población ecuatoriana para realizar turismo interno y así conocer y valorar la variedad de atractivos con los que cuenta nuestro país.

De continuar la problemática actual se corre el riesgo de perder la oportunidad de potencializar atractivos turísticos de gran valor cultural y natural para la Parroquia.

Para lo cual es necesario conocer a profundidad cada uno de los atractivos con los que cuenta Nayón, y generar opciones innovadoras para difundir y promocionar de la mejor manera a la zona, es así que se propone el diseño de una eco-ruta como parte del corredor turístico Nayón-Llano Chico-Calderón para dar a conocer sobre el pueblo nayosense y sus atractivos.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Diseñar una Eco- ruta para el posicionamiento turístico en la sociedad de los atractivos turísticos naturales y culturales existentes en la parroquia de Nayón e incorporarlo al Corredor Norte del Distrito Metropolitano de Quito.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar Teóricamente el aprovechamiento turístico cultural y natural de la parroquia de Nayón como parte del corredor turístico Nayón- Llano Chico- Calderón del Distrito Metropolitano de Quito.
- Diagnosticar la situación actual de la Zona Norte de Quito en especialmente la parroquia de Nayón.
- Elaborar una eco-ruta turística para el aprovechamiento natural y cultural de la parroquia de Nayón, como parte del corredor turístico Nayón- Llano Chico- Calderón del Distrito Metropolitano de Quito.

JUSTIFICACIÓN

Justificación Teórica:

Para el diseño de una eco-ruta turística es importante definir dos conceptos base que permitan direccionar la investigación.

Uno de los conceptos que se debe tomar en cuenta es turismo sostenible, la Organización Mundial de Turismo (OMT) establece como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer la necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

Este concepto engloba la esencia del turismo ecológico, enfocando la actividad turística en la preservación, sustentabilidad y apreciación del medio tanto natural, promueve un turismo ético, en el cual lo primordial es el bienestar de los pobladores locales, y su desarrollo socio-económico.

Así también es importante conocer el concepto de ruta turística, según Luque (2009), define como: “la vía a seguir con un origen y un destino diferente, que sirve de base para la creación de los itinerarios.

Lo que determina la ruta son una serie de valores paisajísticos, culturales, humanos y naturales, que realizan el centro lineal de atención”

Acotando a esta definición Onam (2006) menciona que una ruta turística es: “ un territorio correctamente preparado para el turismo, ofrece una amplia variedad de actividades, paseos y rutas lo que hace que el visitante desee quedarse más tiempo o le anima a regresar, es decir prolonga la estadía y despierta fidelidad con el destino”

Mencionados conceptos constituyen la mejor forma de diseñar eco-ruta turística, para poner valor estratégico a un determinado territorio o espacio.

Es importante tener en cuenta que el acondicionamiento de una ruta turística, así como los itinerarios y paseos generan en el visitante interés y curiosidad de explorar nuevos territorios, eligiendo directamente aquello que le interesa conocer

Justificación Metodológica:

La metodología que se va a utilizar para el desarrollo del presente proyecto es el Plan de Tour 2020, puesto que se trabaja con fines de sostenibilidad, gestionando el desarrollo turístico equilibrado, con equidad, eficiencia y eficacia, siendo que el Plan de Tour 2020 plantea un modelo de turismo sostenible basado en productos turísticos que permitan satisfacer cada una de las necesidades tanto de los turistas actuales como de los turistas potenciales, respalda y valida al presente trabajo.

El ofrecer turismo sostenible al turista se convierte en una ventaja para el país, generando concienciación en los turistas y pobladores, es por esto que la sostenibilidad debe ser el eje dinamizador no sólo del proyecto sino del país.

Justificación Práctica:

El presente proyecto tiene como finalidad el diseño de una eco-ruta turística en la Parroquia de Nayón como parte del corredor turístico Nayón -Llano Chico-Calderón en el Distrito Metropolitano de Quito, puesto que Nayón es uno de los barrios más hermosos de la ciudad siendo denominado el “Jardín Botánico de Quito”, pese a esto el potencial natural y cultural que posee hasta el momento no ha alcanzado un reconocimiento a nivel nacional, esto se debe a la ausencia de difusión y promoción de los atractivos turísticos que posee la zona, de allí nace la necesidad imperante de diseñar un producto turístico que sea capaz de concentrar el potencial natural y cultural de la Parroquia

El diseño de la eco-ruta en Nayón es importante para la creación, fortalecimiento, promoción y comercialización de los atractivos, actividades, bienes y servicios, logrando así que la actividad turística sea considerada como parte fundamental para el mejoramiento de las condiciones de vida de los habitantes y así se promueva la participación de los mismos en las actividades turísticas que generen beneficios socio-económicos a la población.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Turismo

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos. (wikipedia)

1.1.2 Orígenes del turismo

El neolítico, la nueva edad de piedra, se caracterizó por una consolidación del comercio y por marcar el comienzo de los viajes. Las sociedades neolíticas desarrollaron una vida nómada a base del sustento de rebaños y de manadas de animales, domesticaron algunos de ellos, como el caballo y el camello, e inventaron o descubrieron la agricultura.

Poco a poco se fueron asentando y tomaron a los animales como su base económica. La falta de metales, tejidos o incluso de alcohol y alimentos les obligó a buscar otras sociedades cercanas con las que intercambiar productos. Es así como surgió el comercio, por la necesidad de las personas de intercambiar utensilios, herramientas y alimentos. También surgieron pues los viajes, y aunque fueran por necesidad, se pueden considerar los predecesores del “viaje de negocios”. Sus técnicas pasaron al norte de África, al sur de Asia y a Europa, donde fueron tomadas por las culturas preclásicas.

Las primeras ciudades surgieron, gracias a los sumerios (en Mesopotamia), a orillas de los ríos y en los valles, y en casi todos los casos eran primitivas ciudades nómadas, como Ur o Lagash en la península arábiga, que se fueron dividiendo en clases sociales. Ya en el 3000 a. C existía una división de clases: esclavos, arrendatarios de tierras, artesanos y mercaderes, y los altos sacerdotes, que gobernaban la ciudad.

El hecho de que ya existieran esclavos no indica que ya había una clase social que no necesitaba trabajar, y tenía por lo tanto tiempo libre que dedicar a viajar.

A mediados del siglo XVII los hijos de los nobles, burguesía y comerciantes ingleses debían complementar sus estudios realizando un viaje por las ciudades más representativas de Europa. (Alleyne, 1990)

Es el conocidísimo antecesor del turismo de élite: el Grand Tour. Duraba entre seis meses y tres años e incluía casi siempre una obligada parada en Italia, que sorprendentemente era el país peor comunicado de Europa y con las posadas menos desarrolladas, pero el más atractivo de la época. Francia era el segundo país más visitado. En 1687 John Gailhard en su libro Complete Gentlemen (un caballero completo) describió el siguiente itinerario como posible: Francia - París, Italia - Génova, Milán, Roma y Venecia, a la vuelta pasando por Suiza, Alemania y los Países Bajos.

Las narraciones sobre los viajes se hicieron muy populares entrado el siglo XVIII, sobre todo con los poetas románticos, y gracias a ellos en los rincones de Europa surgió el interés y el deseo de conocer otros lugares. Con el invento de la Máquina de Vapor en 1765 por James Watt y con el ferrocarril de George Stephenson en 1825 el turismo daría un paso de gigante en su evolución y entraríamos en una nueva era.

Se produce, por lo tanto, un auge en los alojamientos con la nueva necesidad de dar cama, comida y otros servicios a los nuevos turistas. Se desarrollan los hoteles de lujo de la mano de César Ritz. Nació en Suiza en 1850 y trabajó desde una edad muy temprana en distintos establecimientos hoteleros a lo largo de Europa. Es considerado el padre de la moderna hostelería. Desde su puesto en el Gran Hotel Nacional de Lucerna, Ritz mejoró los servicios al cliente, modernizó las instalaciones y creó un nuevo concepto de administración y servicio hotelero. En Estados Unidos se crean las primeras tabernas en las estaciones de trenes para albergar a los viajeros que cruzaban de este a oeste o de norte a sur el país.

El padre de las agencias de viajes, Thomas Cook, revolucionó el concepto de viaje. En 1841 organizó en Inglaterra la primera excursión programada de la cual se tiene constancia llevando a unas 500 personas desde Leicester hasta Loughborough, en Inglaterra, cobrando un chelín por persona. También fue la primera excursión anunciada en tren.

Enseguida fue copiada su idea por todo el mundo y, mientras tanto, su compañía crecía rápido, organizando tours por todo el continente Europeo, llegando más tarde al continente americano.

Entre otros hombres que ayudaron a modelar el sector turístico del que disfrutamos hoy en día destaca: Henry Wells, estadounidense que constituyó junto a William Fargo la empresa American Express, inicialmente vinculada al transporte de mercancías y

que más tarde se convirtió en una agencia de viajes y en una de las mayores entidades de emisión y financiación de cheques de viaje y tarjetas de crédito.

La Primera Guerra Mundial paralizó las actividades turísticas que no tuvieron tiempo de recuperarse del todo hasta después de la Segunda Guerra Mundial, puesto que en 1929 se produjo el Gran Crack en la bolsa de Wall Street, Nueva York, que afectó en tan solo unos días a toda Europa. Sin embargo, en 1925 con la creación de la Sociedad de Naciones, que aparecieron los primeros organismos oficiales de turismo, como la UIOOT (Unión Internacional de Organismos Oficiales de Turismo) y la AUT (Alianza Internacional de Turismo).

1.1.3 Turismo Mundial

La industria del turismo, que ya es una de las más importantes creadoras de empleo y exportaciones, está en continuo crecimiento económica y socialmente, especialmente en regiones en desarrollo. Actualmente, Oriente Medio es la región que más crece en el mundo en términos de turismo, por lo que en un futuro la industria deberá hacer frente a una variedad de retos globales (pobreza, igualdad de género, sostenibilidad). Con este fin, el turismo eficiente y responsable es crucial para Oriente Medio, ya que posee es un sector con la capacidad de hacer frente a problemas de desarrollo más importantes. (Turismo, 1997)

1.1.4 Turismo en el Ecuador

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras. Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 26 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos como Quito, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones. (Turismo O. M., 2009)

1.1.5 Turismo comunitario

El turismo comunitario se caracteriza en que una porción considerable del control y los beneficios están en manos de miembros de comunidades locales. El Turismo Comunitario surge como una alternativa económica de las comunidades rurales, campesinas, indígenas, "mestizas" o afro descendientes propias de un país, para generar ingresos complementarios a las actividades económicas diarias y defender y revalorizar los recursos culturales y naturales locales. El turismo es un sector

económico en crecimiento. Está ligado al uso del patrimonio natural y cultural. La falta de ordenamiento y regulación han dado lugar a un turismo masivo y descontrolado que amenaza al patrimonio, generando problemas sociales que han alterado los modos de vida principalmente de las comunidades. Estas debilidades inciden en la calidad del turismo con una oferta poca diversificada y atención deficiente al turista. (CASTILLO, 2012)

1.1.6 Marca País

La vida es un infinito abanico de formas, espacios y colores. Pero hay un lugar donde la vida palpita en plenitud. Un país donde encontramos paisajes, aventura, microclimas, biodiversidad. Un país de aromas, sabores, y que une a los mejores seres humanos: Gente cálida y emprendedora, que enfrenta las adversidades.

Ese país que deja su marca impresionante en el centro del planeta, tiene un nombre. ¡Su nombre es Ecuador! La Marca País reúne todos estos elementos y se constituye en nuestra invitación al mundo entero para amar la vida al máximo, como los ecuatorianos y ecuatorianas.

Nuestras características únicas nos permiten diferenciarnos y ser competitivos; nos llevan a consolidar nuestra identidad y la calidad de nuestros productos frente al resto del mundo.

¡Ama la vida en Ecuador, porque Ecuador ama la vida!

Durante la primera etapa, se está otorgando licencias de uso de la marca país, solo a sectores artesanales, ornamentales, textiles, de vestimenta y similar naturaleza. En el caso del sector turístico se analizará según su requerimiento.

Si usted quiere utilizar la Marca País Ecuador deberá seguir los siguientes pasos: Las personas que deseen hacer uso de Marcas del Gobierno Nacional, deben realizar una solicitud formal a la Secretaría Técnica de la Comisión Estratégica de Marcas.

Una vez recibida la solicitud mediante las alternativas mencionadas en el paso 1, en un plazo máximo de 15 días hábiles Secretaría Técnica de la Comisión Estratégica de Marcas remitirá a la Comisión un análisis previo de la solicitud. De ser el caso la Secretaría Técnica de la Comisión Estratégica podrá antes de remitir el análisis de la solicitud solicitar mayor información del solicitante o de su actividad productiva y/o documentación pertinente. (Turismo M. d., 2009)



Grafico #1: Marca país

Fuente: allikawsay2010

1.1.7 Corredor Turístico

Es un espacio homogéneo, en el que por la cercana distancia de los atractivos y servicios se llega a una natural complementariedad. Por lo general, se agrega que rutas troncales efectivizan su integración y la jerarquía de los atractivos y productos determinan el rango de convocatoria de dicho espacio. Por lo general, son integrados por Comarcas Turísticas.

Vvías de conexión entre las zonas, las áreas, los complejos, los centros, los conjuntos, los atractivos turísticos, los puertos de entrada del turismo receptivo y las plazas emisoras del turismo interno, que funcionan como el elemento estructurador del espacio Según su función se clasifican en: Corredores Turísticos de Traslado.

1.1.8 Corredores Turísticos de Estadía

Se puede definir como la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto. Trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas. (boletinturistico.com)

1.1.9 Corredores turísticos en el mundo

Uno de los conceptos que más se ha utilizado en las dos últimas décadas en los estudios sobre turismo en Patagonia Austral es el de corredores turísticos patagónicos El mismo incluye localidades que, por su lejanía de los centros emisores de turistas, son visitadas en conjunto, incluyendo dos o más destinos. A partir de esta característica espacial y de los atributos particulares de los atractivos, se recomiendan

una serie de acciones tendientes a optimizar los resultados de la actividad en la región.

Los puntos que concitan mayor interés son El Calafate, Ushuaia y Puerto Madryn, vinculados a íconos como 'glaciares', 'fin del mundo' y 'ballenas' respectivamente, alrededor de los cuales se traza una estrategia de mercado para atraer pasajeros.

Estos atractivos naturales están localizados en las tres provincias más australes de una región caracterizada por una producción escasamente diversificada, cuya estructura productiva muestra para la década 1986-1996 "una marcada especialización en la producción de bienes primarios no renovables", reforzada por las explotaciones de minerales de los últimos años. "Los bienes en los que se ha especializado la región son en su mayoría primarios transables - hidrocarburos líquidos y gaseosos, productos de la pesca, lanas - orientados al mercado externo" (Zárate y otros, 2000).

También el estudio posterior de Gatto y Cetrángolo (2003) sobre la década final del siglo XX, reafirma la asección anterior al expresar que "las provincias patagónicas: Tierra del Fuego ,Chubut y Santa Cruz .basan su dinamismo en la explotación de recursos naturales

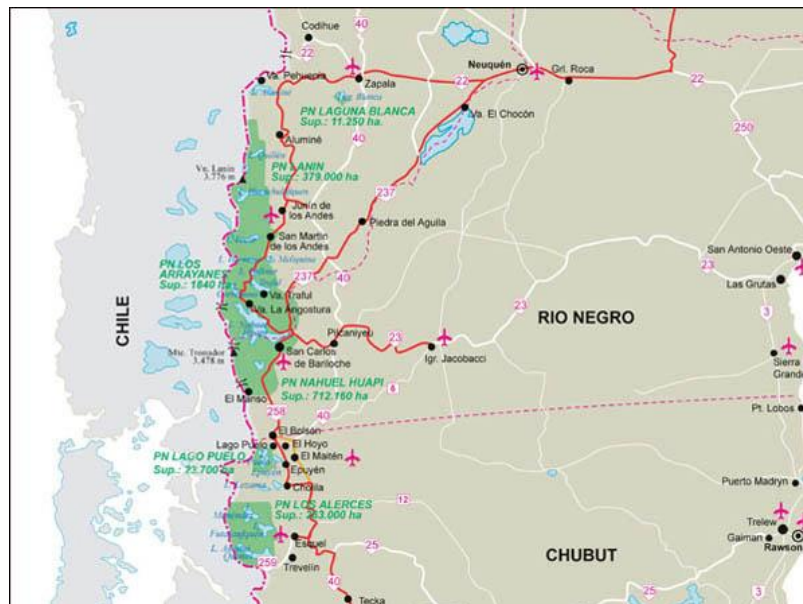


Gráfico #2

Fuente: Corredoresturísticos.com

1.1.10 Hito

Poste de piedra u otra señal que se clava en el suelo y señala el límite de un terreno o indica la dirección o distancias de una vía o un camino.

Un hito geográfico es una señal, tradicionalmente de piedra (aunque hoy día se usan otros materiales), que sirve para delimitar propiedades, territorios, marcar distancias o direcciones de una vía o un camino. También se le denomina mojón.

Los hitos a menudo han sido utilizados para marcar los puntos críticos en las fronteras entre países o administraciones locales,¹ pero también se ha utilizado para marcar los límites de tierras privadas y explotaciones de recursos naturales, especialmente en áreas donde las cercas o muros no son prácticos o son innecesarios.

Las señales utilizadas se colocan normalmente en un punto notable o visible sobre el terreno adyacente. Muchos están inscritos con información relevante, como la abreviatura del titular de la frontera, la fecha de instalación y a menudo la localización geográfica (es decir, la longitud y latitud) del mismo. (S.L., 2009)

1.1.11 Centros Artesanales

Son zonas donde se fabrican artesanías hechas a mano, con materiales autóctonos de la zona, como, semillas, algodón, chonta, pambil, balsa, caña guadua, concha spondyllus, concha nácar, etc.

Cada uno de los diseños artesanales son la esencia de la misma cultura e historia del pueblo. Las artesanías, son en si la expresión misma de la cultura de la zona, en su decoración, en sus colores, pero en especial en su simbología cultural.

1.1.12 Eco- Ruta

Las Eco- Rutas son caminos que conectan un punto con otro siempre y cuando su recorrido conste de sitios naturales y muchas veces de interés turístico, se lo establece o determina para un viaje ya organizado. Tiene varios puntos de parada y encuentro, por lo general cuenta con todos los servicios básicos e indispensables. Además cuenta con centros para realizar compras como puede ser la adquisición de artesanías del lugar. (Ministerio de Turismo, Ecorutas, proyecto y planificación)

1.2 MARCO CONCEPTUAL

Accesibilidad: es la propensión a la eliminación de las barreras que impidan el uso y disfrute de la actividad turística por todos los seres humanos y sectores de la sociedad, incentivando las mejoras y la rápida equiparación de oportunidades.

Artesanía: se refiere tanto al trabajo del artesano (normalmente realizado de forma manual por una persona sin el auxilio de maquinaria o automatizaciones), como al objeto o producto obtenido en el que cada pieza es distinta a las demás.

Alpinismo: Deporte de aventura y cierto nivel de riesgo, que consiste en escalar sierras y montañas.

Antropología: ciencia que trata de los aspectos biológicos del hombre y de la relación de los mismos con los aspectos históricos y culturales de este. Es una ciencia cuya doctrina, extremadamente vasta, abarca todas las cuestiones que se refieren al presente o al pasado de la humanidad.

Artesanía: Arte u obra realizada manualmente por artesanos, que resulta por originalidad e identificación con lo local o regional, de interés en la composición del “producto turístico”

Calidad: es satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, respondiendo a costumbres, usos y culturas.

Centro recreacional: es aquel, que desde un centro urbano de residencia permanente, es visitado por el día, sin pernoctar en él.

Consumidor: término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios.

Conciencia turística: conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista.

Corrientes turísticas: conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios.

Corredor: Se puede definir como la línea de unión entre áreas, polos, zonas, complejos, núcleos, atractivos o puertos de destino, que sirven para el traslado de unos a otros por rutas seleccionadas entre aquellas que cuentan con una mayor distribución lineal de atractivos ubicados sobre las mismas o fácilmente conectados a ellas y que pueden ser visitados a lo largo del trayecto. (OEA.73)

Trayecto dentro de una ruta turística o que parte de ella, hasta un centro receptor y que contiene atractivos y facilidades turísticas. (CNT.OPLA.85)

Cultura: conjunto de costumbres religiosas, sociales y manifestaciones interculturales, artísticas que definen a una sociedad.

Demanda: se define como la cantidad y calidad de bienes y servicios que pueden ser adquiridos en los diferentes precios del mercado por un consumidor (demanda individual) o por el conjunto de consumidores (demanda total o de mercado), en un momento determinado. La demanda es una función matemática

Equipamiento: conjunto de instalaciones y servicios necesarios para una actividad determinada en industrias, urbanizaciones, ejércitos

Facilitación Turística: es posibilitar la coordinación e integración normativa eliminando las barreras jurídicas y administrativas a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas.

Manufactura: etapa del desarrollo del capitalismo en que la producción era a mano, es decir, producción de los objetos sin intervención de las máquinas; en esta forma de producción a diferencia del taller artesanal, el objeto no es producido por una sola persona, si no por un grupo de ellas, cada una de las cuales ejecuta una u otra operación, lo que conduce a un rápido incremento de la productividad del trabajo, en comparación con el artesano.

Mercado turístico: es el rubro económico que engloba a todas las compañías que comercializan productos y servicios vinculados a los viajes. Este mercado suele tener ofertas asociadas al ocio, pero también a los viajes por negocios, estudios y otros motivos.

Oferta: se define la oferta como aquella cantidad de bienes o servicios que los productores están dispuestos a vender a los distintos precios del mercado. Hay que diferenciar la oferta del término de una cantidad ofrecida, que hace referencia a la cantidad que los productores están dispuestos a vender a un determinado precio.

Oferta turística: es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado.

Planta Turística: conjunto de servicios que se les venden a los turistas, con el fin de satisfacer sus necesidades. Se estudia, analiza los elementos y la riqueza propia de la región, y las experiencias pasadas, con el afán de fortalecer los procesos de planificación, gestión y promoción turística que el país requiere de cara al futuro

Sistema Turístico: conjunto de recursos que interactúan entre sí para cumplir un objetivo en común. En el caso del sistema turístico podemos encontrar varios elementos que lo conforman donde encontraremos elementos tanto intrínsecos como son: el turista un elemento dinámico de este sistema; tres elementos geográficos donde se encuentra la región de salida, región de tránsito conformada por los medios de transporte como son autos, avión, tren, etc.; que permiten la accesibilidad entre la región de salida y la de destino que sería el tercer elemento geográfico.

Superestructura Turística: es entendida como aquel soporte del cual hacen parte los institutos e identidades públicas y privadas, nacionales e internacionales, que tienen como función principal el desarrollo y fomento del turismo

Talabartería: se puede referir tanto a los establecimientos donde se venden artículos de cuero para caballerías, o al arte de fabricar estos artículos. En ocasiones también se utiliza el término para indicar el trabajo artesanal con cueros, con diversos fines (no necesariamente asociados a los caballos).

Turismo activo: es aquel que se realiza en espacios naturales, el turismo activo está estrechamente relacionado con el turismo rural.

Turismo Interno: “el de los residentes del país dado que viajan dentro de este mismo país”. (Acerenza, 2012, p. 61)

Turismo Rural: es desarrollado en el medio rural, cuya principal motivación es conocer las costumbres y las tradiciones del hombre en el mundo rural. Se interesa por la gastronomía, la cultura popular, artesanía.

Turismo Sostenible: la Organización Mundial de Turismo (OMT) establece como “una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacer la necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida”.

1.3 MARCO REFERENCIAL

GRAN INAGURACIÓN DEL CORREDOR TURISTICO SALCEDO – TENA

La alegría de la comunidad cumbijín y sus alrededores por la inauguración del corredor turístico salcedo – tena



Gráfico #3

Fuente: gadprovincialcotopaxi

Con la presencia de las autoridades de Cotopaxi se inauguró el corredor turístico Salcedo-Tena.

Esta iniciativa fue desarrollada por el Ministerio de Turismo, y el objetivo es dar a conocer al mundo todos los rincones de nuestra patria. El proyecto está encaminado a promover la participación de las comunidades ricas en cultura, flora, fauna y gastronomía de la región.

En esta comunidad se enseñó técnicas de atención al turista, manipulación de alimentos, formas de producción, entre otros.

De esta manera podrán exponer sus productos cultivados o manufacturados a todos los visitantes que transiten por esta zona.

Esto se enseñó en una exposición llevada a cabo en la plaza central de Cumbijín, del cantón Salcedo este pasado 19 de enero.

El Gobernador de la Provincia, Fernando Suarez, en su discurso manifestó que desde la entidad que él representa se brindó el apoyo para que se desarrolle este proyecto en las comunidades de Cumbijín, Sacha, entre otras aledañas al sector.



Gráfico #4

Fuente: gadprovincialcotopaxi

En sus palabras de intervención se notó la importancia que tiene el aprendizaje de la comunidad sobre técnicas de acogida al turista para el desarrollo local.

La Prefecta de Cotopaxi, Blanca Guamangate compartió con los expositores. Degustó los quesos producidos en este lugar, la miel de abeja, y también fue partícipe de un ritual realizado por un “Taita” de la localidad.

La autoridad Provincial también invitó a los participantes del proyecto a la próxima feria de producción que el Gobierno Provincial realizará por las fiestas de provincialización. La fecha y el lugar de la misma están por definirse.



Gráfico # 5

Fuente: gadprovincialcotopaxi

1.4 MARCO LEGAL

Para la elaboración del presente trabajo de titulación se basó en leyes estipuladas en la constitución del Ecuador las cuales ayudan al fomento del turismo en comunidades, parroquias o espacios geográficos, entre ellas tenemos:

La ley de turismo en generalidades, literal:

g) Fomentar e incentivar el turismo interno.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

Art. 9.- El Registro de Turismo consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos, sea persona natural o jurídica, previo al inicio de actividades y por una sola vez en el Ministerio de Turismo, cumpliendo con los requisitos que establece el Reglamento de esta Ley. En el registro se establecerá la clasificación y categoría que le corresponda.

Art. 12.- Cuando las comunidades locales organizadas y capacitadas deseen prestar servicios turísticos, recibirán del Ministerio de Turismo o sus delegados, en igualdad de condiciones todas las facilidades necesarias para el desarrollo de estas actividades, las que no tendrán exclusividad de operación en el lugar en el que presten sus servicios y se sujetarán a lo dispuesto en ésta Ley y a los reglamentos respectivos.

Art. 13.- Créase el Consejo Consultivo de Turismo, cómo un organismo asesor de la actividad turística del Ecuador; sobre los temas que le fueren consultados por el Ministerio de Turismo. (Turismo M. d., Ley de Turismo)

Po otro lado contamos con el Plan del Buen Vivir y sus objetivos los mismos que respaldan la actividad turística como:

Objetivo 2. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad

2.1. Generar mecanismos de articulación entre los instrumentos de inclusión, promoción y seguridad social y las políticas económicas, a fin de fomentar y facilitar la superación de la pobreza y sostener procesos de movilidad social ascendentes

Objetivo 3. Mejorar la calidad de vida de la población

3.7 Fomentar el tiempo dedicado al ocio activo y el uso del tiempo libre en actividades físicas, deportivas y otras que contribuyan a mejorar las condiciones físicas, intelectuales y sociales de la población

3.11 Garantizar la preservación y protección integral del patrimonio cultural y natural y de la ciudadanía ante las amenazas y riesgos de origen natural o antrópico.

(www.buenvivir.gob.ec)

Y finalmente El PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para turismo sostenible en el Ecuador un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. (LEISURE, 2007)

Por otro lado el Plan del Buen Vivir 2013-2017 es un documento que se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar.

Al mismo tiempo, no se ubica en el otro extremo, que establece que el crecimiento es desarrollo. Tiene una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. Este enfoque equilibrado ha sido muy elogiado.

El Buen Vivir es una idea social movilizadora, que va mas allá del concepto de desarrollo, que se encuentra vigente en la tradición occidental, pues está asociado a una noción más amplia de progreso. No se trata de un nuevo paradigma de desarrollo, sino de una alternativa social, liberadora, que propone otras prioridades para la organización social, diferentes del simple crecimiento económico implícito en el paradigma del desarrollo.

El crecimiento económico es deseable en una sociedad, pero también importan sus pautas distributivas y redistributivas.

CAPITULO II

DIAGNÒSTICO DE LA SITUACION ACTUAL DE LA PARROQUIA DE NAYON

2.1 MACROENTORNO

Para ampliar el estudio para el diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Nayón es importante conocer los factores externos que rodea a la provincia de Pichincha los mismos que se deben tener en cuenta para desarrollar el presente trabajo.

2.1.1 Factor Económico:

La provincia de Pichincha es una de las 24 provincias que conforman el Ecuador, es en donde se desarrolla la mayor actividad económica puesto que cuenta con 60 de las 100 empresas más importantes del país.

La economía de la provincia de Pichincha se centra en Quito, donde vive la mayoría de población puesto que alberga los principales organismos gubernamentales, culturales y comerciales del país al contrario del sector rural que se su actividad económica se centra en la agricultura.

La zona rural de Pichincha posee grandes extensiones agrícolas, y estos productos son usados principalmente para el consumo nacional. Los principales cultivos de las tierras altas son: trigo, cebada, maíz, papas, avena, tomates y cebolla; mientras que en el noroccidente se cultiva: plátano, caña de azúcar, palma africana, café, cacao, palmito, etc. Después de la agricultura, es una de las actividades principales del sector rural, la mayoría de ganado es: vacuno, porcino, caballar, ovino y caprino.

La fuerza de trabajo, o Población Económicamente Activa, representa el 54% del total de la población provincial.

El PIB representa el tamaño de la economía o magnitud de la actividad económica de un país. Se mide por la producción de bienes y servicios en un período de tiempo determinado.

Según la información del INEC entre los años 2007 y 2010, la economía tiene una tendencia al alza aproximadamente de un 3.5%, lo cual denota que el Producto Interno Bruto tiene un crecimiento favorable.

PICHINCHA: % DE APORTE A L PIB NACIONAL, 2007

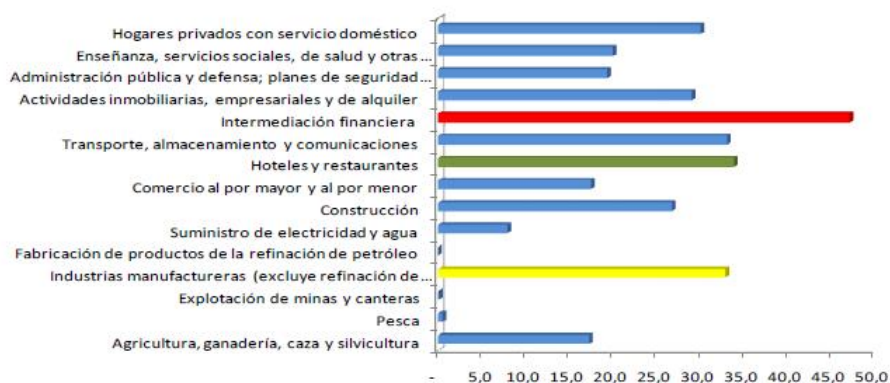


Gráfico #6

Fuente: Banco Central del Ecuador.

Elaborado por: OCE

Ventas locales y exportaciones por rama de actividad, en millones de US\$, 2008			
		PICHINCHA	
	Rama de Actividad	Ventas locales	Exportaciones
D	Industrias manufactureras	19%	44%
G	Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores, motocicletas, efectos persona	50%	17%
I	Transporte, almacenamiento y comunicaciones	9%	17%
A	Agricultura, ganadería, caza y silvicultura	3%	16%
K	Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	9%	4%
J	Intermediación financiera	5%	2%
F	Construcción	3%	0%
H	Hoteles y restaurantes	1%	0%
B	Pesca	0%	0%
Total general en US\$ millones		36.653	2.315

Cuadro #1

Fuente: SRI

Elaborado por: OCE

De acuerdo al PIB el aporte económico de la provincia de Pichincha es importante para el país ya que Quito es la segunda ciudad que más aporta al mismo después de Guayaquil y representa casi la mitad de todos los servicios financieros del país, casi el 34% de todos los servicios turísticos y cerca del 33% de la industria manufacturera. INEC 2007.

Según el SRI, 2008, la mayor cantidad de exportaciones proviene de la industria manufacturera representando el 44%, entre las principales industrias manufactureras

están: Metalmecánica, en especial la de fabricación de vehículos, alimentos, químicos, textiles, Madera y procesados, plásticos (envases), seguido por 16% provienen de la rama agricultura (flores, hortalizas, frutas), ganadería, caza y silvicultura.

El turismo, si bien no puede registrarse como una actividad netamente exportadora, de todos modos es una actividad importante para Pichincha pues su facturación llegó a algo más de 550 millones de dólares en el 2008, valor que si compara con el total de exportaciones, equivaldría al 23% de las exportaciones registradas. (Pichincha, 2012)

2.1.2 Factor Demográfico

La Provincia de Pichincha forma parte de la Zona de Planificación 2. Cuenta con 9.495 Km2 aproximadamente, es decir, el 21,73% de la ZP2 y el 3% a nivel nacional.

Según la división política actual, esta provincia tiene 8 cantones y 97 parroquias: Distrito Metropolitano de Quito (67parroquias), Pedro Moncayo (5 parroquias), Rumiñahui (5parroquias), San Miguel de los Bancos (2parroquias), Puerto Quito (1 parroquia), Pedro Vicente Maldonado (1 parroquia), Mejía (8 parroquias), y Cayambe (8 parroquias).

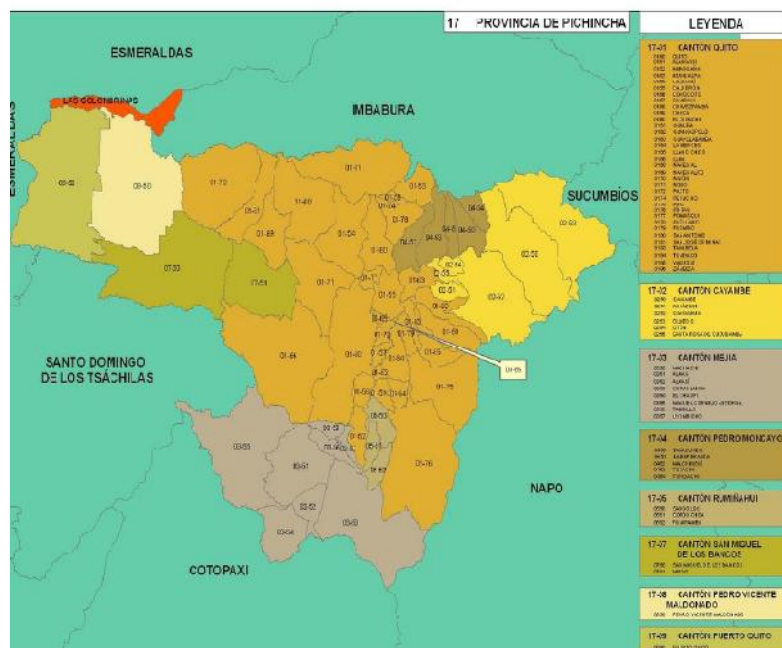


Grafico #7
Fuente: INEC 2011

Respecto a los datos proporcionados por el INEC 2009, la población actual de Pichincha es:

POBLACIÓN DE PICHINCHA	
POBLACIÓN	2'427.503 habitantes
Representa el 17% de la población nacional.	

Cuadro #2

Fuente: INEC 2009

Elaborado por: Alexis Neppas

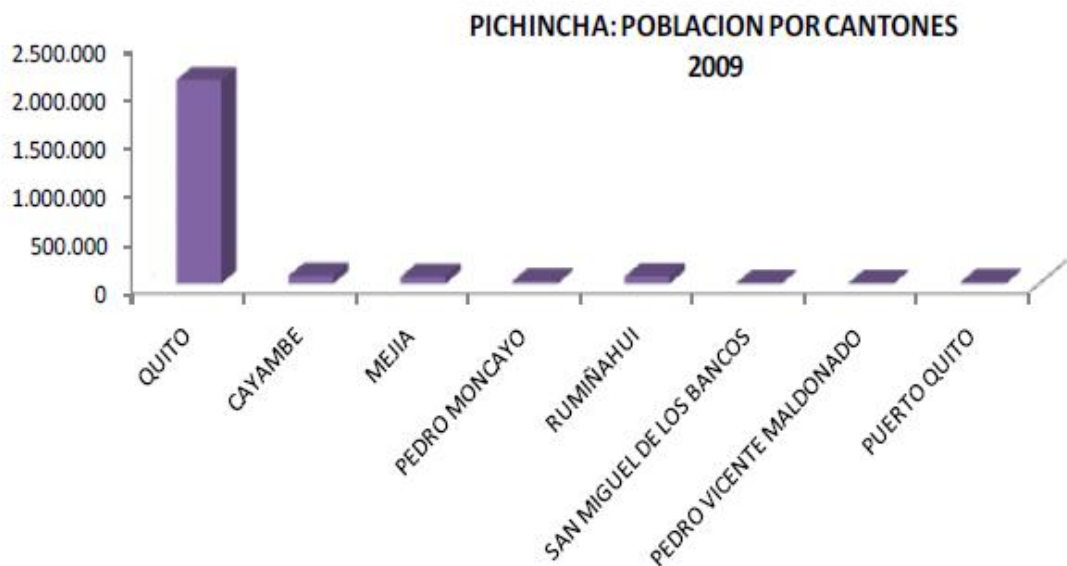


Gráfico #8

Fuente: INEC 2009.

Con respecto a la educación, según el INEC 2009 se registra que el (34%) el tiene instrucción secundaria, luego la población con instrucción primaria (27%), con instrucción superior el 25%, y el 2% tiene postgrado. En comparación con los promedios nacionales la provincia de Pichincha cuenta con los niveles educativos más altos a nivel país.

Nivel de instrucción	Pichincha	%
Primaria	351.331	27%
Secundaria	438.507	34%
Educación Básica	63.839	5%
Superior Universitaria	324.092	25%
Educación Media	37.876	3%
Ninguno	33.376	3%
Centro de alfabetización	7.926	1%
Superior no universitaria	12.152	1%
Post-grado	20.851	2%
Total	1.289.950	

Cuadro #3

Fuente: ENEMDUR- Diciembre 2008- INEC

Elaborado por: OCE.

Pichincha es el mayor centro administrativo, económico, financiero y comercial del Ecuador, pues es sede de casi todos los organismos gubernamentales, bancos y 60 de las 100 empresas más grandes del país. La provincia adquiere su nombre del estratovolcán activo homónimo, ubicado al centro norte de esta, en su capital Quito. (Neogcios, 2011)

2.1.3 Factor Socio-Cultural

La incidencia de la pobreza por ingresos en Pichincha al 2008, es 19.24%, La indigencia o incidencia de pobreza extrema en Pichincha según NBI es del 7,95%.

En cuanto a la desnutrición crónica es del 15.55% (datos SIISE 2008). El nivel de escolaridad primaria llega a 78,5 para el año 2008, que resulta ser superior al promedio de la escolaridad a nivel nacional que se ubica en 66,8.

	Pichincha
Pobreza por ingresos	19,24
Indigencia	7,95
Desnutrición crónica*	15,55
Escolaridad primaria**	78,50

Cuadro #4

Fuente: SIISE,2008, ECV, 2008 INEC EN EMDU 2010

Elaborado por: OCE

En cuanto a los servicios básicos la disponibilidad de agua entubada en Pichincha alcanza una cobertura de 68.1% de la población El 94% de la población cuenta con alcantarillado. Así como también el servicio de recolección de basura es Pichincha la cobertura es del 84,5%, superior a la media nacional que es del 62,7%

El servicio de mayor cobertura en la provincia es el de luz eléctrica de red pública. El 96% de los habitantes de Pichincha cuentan con este servicio.

Haciendo referencia al modelo de gestión de la educación establecido por las normas jurídicas vigentes determina que la competencia del sector es exclusiva del nivel central, a excepción de la gestión de infraestructura y equipamiento educativos, que corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados. La norma prevé también la concurrencia en el ejercicio de las competencias educativas, entre los diversos niveles de gobierno.

En cuanto a la cultura de los pobladores de Pichincha, a través del tiempo ha desarrollado una amplia variedad de manifestaciones culturales, que en algunos casos, aún perduran hasta estos días. Comparte muchas de las características de otras ciudades de la región andina ecuatoriana. Las migraciones tanto nacionales como extranjeras han sido una gran influencia en el devenir cultural de la urbe, así como también su rápido desarrollo demográfico y la importante inversión que en la actualidad realiza el municipio de la ciudad. (Vargas, 2006)

2.1.4 Factor Ambiental

En cuanto a las condiciones ambientales de la provincia de Pichincha se ha generado polución por los vehículos y las industrias así como la falta de control de los residuos que se depositan en los ríos que circundan, son los principales problemas ambientales que afectan a la provincia.

La contaminación ambiental, el deterioro de la calidad del aire está vinculado al uso de combustibles fósiles y a su mala calidad. Situación que se agrava por el incremento del parque automotor y la preferencia de la población por el transporte privado. Factores naturales como altura, topografía, localización geográfica y actividad volcánica, aumentan la vulnerabilidad en cuanto a contaminación atmosférica.

De acuerdo a información de la Red Metropolitana de Calidad de Aire, en el 2010 en la mayoría de contaminantes se cumplió con la norma nacional. Sin embargo, se

registran problemas con el ozono, y el material sedimentable, debido, principalmente, a las emisiones vehiculares y por la extracción de materiales de construcción.

La explotación de materiales pétreos en sectores como San Antonio de Pichincha, Píntag.

Se han desarrollado diferentes proyectos para contrarrestar la contaminación ambiental, para de esta manera preservar la flora y fauna de la provincia, como ejemplo tenemos la ciudad Mitad del Mundo. (militar, 2009)





2.1.5 Factor Político-Legal

La provincia es administrada por el Consejo Provincial de Pichincha desde su capital, la ciudad de Quito, que también es cabecera del Distrito Metropolitano de Quito y capital de Ecuador. (Informe Instituto Ecuatoriano de Estadística y Censos año 2006)

Con respecto al factor legal la población de Pichincha así como las del resto del país Constitución Nacional del 2008 ha dado prioridad al desarrollo de proyectos promoviendo el desarrollo humano que se ajuste al Plan Nacional del Buen Vivir.

La provincia es administrada por el Consejo Provincial de Pichincha desde su capital, la ciudad de Quito, que también es cabecera del Distrito Metropolitano de Quito y capital de Ecuador.

La siguiente tabla refleja los cantones y sus localidades cabeceras:

#	Cantón	Cabecera cantonal	Hab. (2010)	Área (km ²)	Densidad
1	 Cayambe	Cayambe	85.795	1.189	72,15
2	 Mejía	Machachi	81.335	1.476	55,1
3	 Pedro Moncayo	Tabacundo	33.172	332	99,91
7	 Rumiñahui	Sangolquí	85.852	139	617,64

#	Cantón	Cabecera cantonal	Hab. (2010)	Área (km²)	Densidad
4	 Pedro Vicente Maldonado	Pedro Vicente Maldonado	12.924	620	20,84
5	 Puerto Quito	Puerto Quito	20.445	683	29,93
8	 San Miguel de Los Bancos	San Miguel de Los Bancos	17.573	839	20,94
6	 Distrito Metropolitano de Quito	Quito	2.239.191	4.183	535,3

Cuadro #5

Fuente: SIISE,2008, ECV, 2008 INEC EN EMDU 2010

Elaborado por: OCE

Por otro lado está el riesgo país es un concepto económico que ha sido abordado académica y empíricamente mediante la aplicación de metodologías de la más variada índole: desde la utilización de índices de mercado como el índice EMBI de países emergentes de Chase- JP Morgan hasta sistemas que incorpora variables económicas, políticas y financieras.

El Embi se define como un índice de bonos de mercados emergentes, el cual refleja el movimiento en los precios de sus títulos negociados en moneda extranjera. Se la expresa como un índice o como un margen de rentabilidad sobre aquella implícita en bonos del tesoro de los Estados Unidos.

El aumento del riesgo país puede tener gran incidencia en el ofertante y demandante lo que se convierte en riesgo para la creación de la eco- ruta. Según El Banco Central del Ecuador, el riesgo país al 5 de mayo de 2010 presenta 835 puntos con una tendencia a aumentar.

2.2 MICROENTORNO

AMBIENTE INTERNO

Parroquia de Nayón

2.2.1 Historia

Nayón se convirtió en parroquia el 19 de diciembre de 1935, con el nombre de Santa Ana de Nayón, es un asentamiento antiguo, que en la época prehispánica tuvo una relación estrecha con la parroquia de Zábiza.

Ambos lugares contribuyeron directamente al fortalecimiento del señorío de Quito. Durante La Colonia, sus pobladores atendían el aseo de Quito con los denominados capariches o barrenderos.

Según algunas versiones, quiere decir “choclo pequeño y dulce, sembrado en cangahua”.

La población de la parroquia se remonta a un asentamiento de aborígenes mitimaes provenientes de la región del Cuzco a raíz de la invasión incásica.

Una prueba de esto es la imagen de Santa Ana y la gran campaña de la iglesia principal de la parroquia, que según los moradores, fue traída del Cuzco. También se cree que la población de Nayón proviene de los Quitucaras.

Ellos no habitaron el centro poblado de Nayón, si no el lugar en donde hoy se levanta el barrio San Pedro de Tanda, dice Lourdes Quijia, presidenta de la Junta Parroquial. Incluso se cree que por la cercanía a Quito fueron parte de la confederación Shyri Duchicela y de esta manera contribuyeron directamente al fortalecimiento del llamado Reino de Quito.

Luego, bajo el régimen colonial, Nayón, política y administrativamente dependía de Zábiza hasta que se independizó. Y un 17 de junio de 1935 fue elevada a la categoría de parroquia civil, pasando a ser parroquia rural del Cantón Quito con el nombre de Santa Ana de Nayón.

En ese entonces, los indígenas convivían con los españoles que llegaron al lugar. Se dedicaban a la agricultura y al comercio.

(www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=18&Itemid=25)

2.2.2 Ubicación

Se encuentra al este de Quito. Limita al norte con Zámiza, al sur con el río Machángara, al este con el río San Pedro y al oeste con los cerros Miraflores y Monteserrín

2.2.3 Extensión: Tiene un área de 2 000 ha.

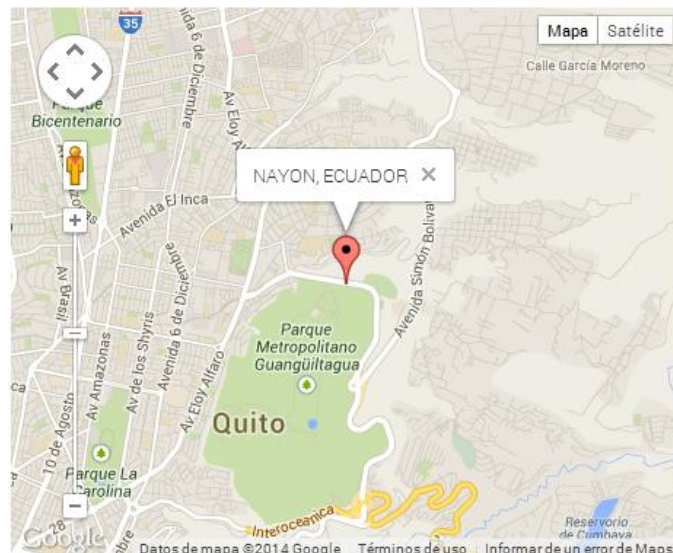


Gráfico #9: Ubicación de Nayón

Fuente: www.minayon.com/portal/content/view/218/85/

2.2.4 Geografía

Nayón es un asentamiento o pueblo, dentro de la parroquia Pichincha, forma parte de la provincia de Pichincha.

La mayoría de la parroquia de Nayón está en el lado occidental del valle interandino de Tumbaco. Un afluente del río Guayllabamba es el San Pedro, fluye en una garganta profunda y forma el límite oriental de la parroquia. La parroquia limita al sur con las parroquias de Cumbayá y Guápulo y al norte con la parroquia de Zámiza.

2.2.5 Clima

Los rangos anuales promedian los 23 grados centígrados a lo largo de los límites del río San Pedro, 20 grados centígrados en la sección conocida como El Valle, a 16.8 grados en el pueblo de Nayón con una variación mensual promedio de 1,1 grados. A elevaciones más altas prevalecen temperaturas más bajas, en Quito 13,0 grados. Los

rangos de temperaturas afectan el crecimiento de las especies de cosechas en diferentes partes de la parroquia.

2.2.6 Demografía

Según el censo de Población y Vivienda (2001), Nayón tenía 9 693 habitantes. Hoy sus autoridades consideran que tiene más de 14 000.

Tiene ocho barrios: Inchapincho, San Pedro del Valle, San Vicente de Nayón, Las Palmas, San Joaquín Oriental y Occidental, La Unión y El Movimiento. Cuenta con cuatro escuelas fiscales, un colegio particular y un Centro Artesanal.

2.2.7 Economía

La mayoría de su población se mantiene gracias al cultivo y venta de plantas ornamentales.

Crisantemos, geranios, buganvillas, calanchoas y demás flores llenan de color cada una de las calles de Nayón.

Todas adornan los viveros de una parroquia de tierra fértil y prodigiosa en donde se pueden encontrar más de 500 especies de flores, árboles frutales y plantas. Además gran variedad de productos como guabas, chirimoyas, aguacates, maíz, plantas aromáticas y medicinales.



2.2.8 Fiestas

Sus fiestas patronales se celebran el 26 de julio en honor a su patrona, Santa Ana, cuya imagen, se dice, fue traída desde el Cuzco.

El prioste (organizador) de la fiesta es elegido con un año de anticipación. En la víspera se realiza un recorrido por el pueblo de los personajes principales de la fiesta y las imágenes de Santa Ana y San Joaquín. Después se quema la chamiza (gran

fogata), y hay baile y juegos pirotécnicos, estos últimos antes de la medianoche. El día de fiesta, los personajes llevan las imágenes de vuelta al templo para la misa y se hace un recuento de las donaciones recibidas. Posteriormente se realiza una procesión y por la tarde, se lanzan y regalan naranjas al público. Además de esta celebración, se organizan programas culturales y deportivos, toros de pueblo, desfile y se ofrece comida típica.



2.2.9 Flora

Uno de los principales recursos con los que cuenta Nayón es la fauna por su diversidad, la misma que se aprovecha para generar réditos económicos entre ellas tenemos:

2.2.9.1 Flora silvestre

Paico, ortiga, ortiguilla, hierba mora, casamarucha, taracsaco, carlos-santo, escobilla, ubilla, yaguachi, verbena, yerba buena, lengua de vaca, llantén, berros, chamico, fresa, hierba luisa, bledo, malva, funfún, chamba, pactos, pucungas, ñacha, purga, tinglín, canayuyo, trinitaria, hierba de perro, chimbaio, uña de gato.

2.2.9.2 Arbustos

Sáuco, marco, chilca, cholán, chámamo, quijar, algarrobo, campeche, lechero, cujaco. Casco chichavo, higuera, eucalipto, mucuchaglla, floripondio, ciprés, tilo. Ilin-Ilin.

2.2.9.3 Plantas cultivadas

- Cereales: variedades de maíz, cebada.
- Leguminosas: frijol, lenteja, haba, maní, arveja.

- Raíz alimenticia: papa, camote, yuca, oca, melloco, zanahoria, remolacha, rábano, nabo.
- Forrajeras: alfalfa, pasto azu, olco.
- Hortalizas: lechuga, col, cebolla, perejil, cilantro, coliflor.

2.2.9.4 Plantas ornamentales

Rosas en gran variedad, azucena, lirio, geranio, dalia, violeta, margarita, crisantemo, pensamiento, cosmo, estrella de Panamá, buganvilla, magnolia.

2.2.9.5 Plantas medicinales

Manzanilla, violeta, borraja, malva, escarzonera, toronjil, orégano, escancel, mastuerzo, taracsaco, canchalagua, berro, ortiga, clavel, yerba luisa, menta, verbena.

2.2.9.6 Árboles frutales

Naranja dulce y agrio, capulí, durazno, guayaba, limo, chirimoya, aguacate, tomate, granada, míspero, poma-rosa, guaba, cidra, badea.

2.2.10 Fauna

En cuanto a la fauna podemos encontrar:

2.2.10.1 Animales silvestres

Raposa, chucuri, jambato, conejo, murciélago, ratón, rata.

2.2.10.2 Avifauna

Mirlo, tórtola, virachuro, gorrión, golondrina, variedades de colibrí, curiquingue, perdices, licuango, gavilán, cuturpilla, cardenal, buitre, lechuza.


2.2.10.3 Animales de crianza domésticos y otros

Ganado vacuno, caballar, porcino, caprino, asnos, oveja de Castilla.

2.2.10.4 Aves de corral

Pato, gallina, pavo, ganso, paloma.

2.2.11 Gastronomía

GASTRONOMÍA DE NAYÓN	
Habas Halpu	Son habas medio cocinadas en agua. Luego se las tuesta en tiesto de barro agregando sal en grana diluido en agua.
Payashca 	Se prepara con pedazos de carne que se los separa del cuero del ganado vacuno. Los trozos de carne son cocinados durante toda la noche en leña. Como condimentos están; achiote, cebolla blanca, sal, obteniendo de esta forma un sabrosísimo caldo. Se agrega también papas pequeñas cocinadas.
Librillo	Es parte del estómago de la res, el cual se lava con abundante agua. El cual se come crudo acompañado de salsa de maní, perejil, cebolla blanca y cilantro.
Caldo de 31	Es el estómago del ganado vacuno, el cual se cocina y se sirve en pequeños platos.
Caldo de Hugra Singa	Es el caldo de la nariz del ganado vacuno cocinado en leña.
Chicha de Jora	Es una bebida que se preparan para las fiestas. Anteriormente se servían en “mate ancho” y se repartía en “pilche”

Cuadro #6

Fuente: www.minayon.com/portal/content/view/18/31/

Elaborado por: Alexis Neppas

2.2.12 Problemas de la Parroquia de Nayón

El principal problema recae en el transporte público y sus vías, puesto que Nayón tan solo cuenta con buses alimentadores del sistema de transporte público Ecovía que no llegan a todos los barrios. Por eso los vecinos suelen compartir taxis para salir a la ciudad, agrega.

2.2.13 Atractivos Turísticos

ATRATIVOS TURISTICOS DE NAYON	
ATRATIVOS NATURALES	ATRATIVOS CULTURALES
El Jardín de Quito	Iglesia parroquial de Nayón
Viveros de Nayón	Iglesia La Pedro del Valle
Montearomo	Iglesia Pedro de Inchapincha
Parque Central de Nayón	Iglesia Vicente de Nayón
	Iglesia San Francisco de Tanda
	Iglesia Santa Ana

Cuadro #7

Fuente: www.minayon.com/portal/content/view/18/31/

Elaborado por: Alexis Neppas

2.3 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA

Para el diseño de una eco-ruta turística en la parroquia de Nayón como parte del corredor turístico Nayón- Llano Chico- Calderón del Distrito Metropolitano de Quito, se procederá a realizar recolección de información y datos aplicando observación, entrevistas, estas técnicas se aplicaran según los siguientes datos

2.3.1 Observación

OBSERVACIÓN	
Objeto	Observar los atractivos turísticos con los que cuenta Nayón así como vías de acceso y transporte.
Problema	Escaso aprovechamiento del potencial turístico de la zona.
Objetivos	Determinar atractivos turístico para poder promover turismo en la zona

Diseño del Proceso de Investigación	Se tomará en cuenta atractivos turísticos, vías de acceso, transporte, flora, fauna, actividad económica.
Modo de Observación	Natural puesto que exclusivamente se registrarán las actividades observadas sin tener participación alguna.
Instrumento	Diario de observación en el cuál se registrará cada uno de los puntos observados respaldado en fotografías.

Cuadro #8

Elaborado por: Alexis Neppas

2.3.2 Entrevista

El proyecto se realizará en la Parroquia de Nayón por lo tanto es necesario que se realice entrevistas a los pobladores de la zona, además de entrevistar a pobladores de Nayón para poder determinar el desarrollo turístico actual, actividades turísticas y desarrollo socio-cultural de la zona.

Para aplicar la entrevista, se realizará una entrevista semiestructurada. A continuación se detallan los temas que se plantearán en la entrevista.

- Atractivos turísticos con los que cuentan
- Flora y Fauna de la Parroquia
- Gastronomía del Lugar
- Actividades tradicionales
- Fiestas principales
- Formas típicas de celebrar eventos
- Accesibilidad del lugar, transporte y vías de acceso.
- Opinión sobre la creación de un eco-ruta en la parroquia de Nayón.

2.3.3 Encuesta

El proyecto está enfocado a realizarse en la parroquia de Nayón por lo tanto se tomará en cuenta la población total de Nayón que según el censo de Población y Vivienda (2001), Nayón tenía 9 693 habitantes.

Para determinar a cuantas personas se va a realizar la encuesta es decir la muestra, se realizará un cálculo aplicando la siguiente fórmula.

CÁLCULO DE LA MUESTRA

Z	Nivel de confianza	1.96
N	Tamaño del universo	9 693
E	Error máximo admisible*	0.12
P	Probabilidad de Confianza	0.3
Q	Probabilidad en contra	0.7

Cuadro #9: Cálculo de la Muestra
Elaborado por: Alexis Neppas

*Se toma en cuenta un 12% de estimación de error, debido a la factibilidad de tiempo con que se desarrolla el proyecto.

$$n = \frac{Z^2 PQN}{e^2 (N - 1) + Z^2 PQ}$$

$$n = \frac{(1.96)^2 (0.30) (0.70) (9\ 693)}{(0.12)^2 (9\ 693 - 1) + (1.96)^2 (0.30) (0.70)}$$

$$n = \frac{(3.84) (0.30) (0.70) (9\ 693)}{(0.0144) (9\ 692) + (3.84) (0.30) (0.70)}$$

$$n = \frac{7816,43}{}$$

$$\frac{139,56}{0.8064}$$

$$n = \frac{7816.43}{139.56}$$

n = 56.00 **n =56**

Con la aplicación de esta fórmula se obtuvo la muestra, es decir la encuesta se aplicará a 56 pobladores de la Parroquia de Nayón.

Para realizar la encuesta el encuestado debe cumplir ciertos requisitos, que se describen a continuación:

PERFIL DEL ENCUESTADO	
Fecha de elaboración:	
Edad:	18 en adelante
Mercado:	Pobladores de Nayón
Género:	Indeterminado
Clase social:	Indeterminada
Preferencias:	Personas que estén interesadas en brindar información sobre la Parroquia de Nayón
Compromiso:	Recopilar información sobre los atractivos turísticos y la posible aceptación y acogida de una eco-ruta.

Cuadro #10
Elaborado por: Alexis Neppas

El modelo de la encuesta que se va a aplicar es la siguiente:



Reciba un cordial saludo y a la vez un agradecimiento por el tiempo invertido en responder las siguientes preguntas.

La presente encuesta tiene como objetivo recopilar información sobre los atractivos con los que cuenta la Parroquia de Nayón y determinar la posible acogida que tendrá una eco-ruta en la zona.

Datos Generales

C.I. _____

Sexo: Masculino

Femenino

Edad:

Lea cuidadosamente y conteste marcando con una cruz la respuesta de su elección.

1) ¿Cree usted que la Parroquia de Nayón posee potencialidad en recursos turísticos?

SI	
NO	

¿Por qué?.....

2) Cuáles son los atractivos turísticos de mayor interés para la población de Nayón?

Iglesias	
Monumentos	
Eventos culturales	
Actividad deportiva	
Parques	

Jardín botánico	
Gastronomía típica	

3) De los atractivos antes mencionados. ¿Cuál es el que tiene mayor potencial turístico?

Atractivos Culturales (Iglesias, monumentos, eventos culturales, etc.)	
Atractivos Naturales (Parques, Jardín Botánico, flora-fauna)	

4) La Parroquia de Nayón cuenta con servicios como:

Transporte	
Restaurants	
Hospedaje	
Servicios Básicos	
Estacionamientos	
Información turística	

5) ¿Qué deportes se puede practicar en Nayón?

Caminatas	
Ciclismo	
Natación	
Deporte de Aventura	

6) Desearía usted que se cree una ruta turística en la parroquia de Nayón

SI	
NO	

¿Por qué?.....

7) Estaría usted interesado en conocer la eco-ruta de Nayón como parte del corredor turístico de Nayón-Llano Chico-Calderón?

SI	
NO	

¿Por qué?.....

8) Si es afirmativa su respuesta ¿de qué forma desearía que se presente la ruta?

Folletos	
Página Web	
Agencia de Viajes	

9) Qué tipos de atractivos turístico le gustaría que se potencialicen en la eco ruta para desatacar a Nayón?

Iglesias	
Eventos culturales	
Actividad deportiva	
Parques	
Jardín botánico	
Gastronomía típica	

¡GRACIAS POR SU COLABORACIÓN!

2.4 RESULTADOS

Una vez aplicados los distintos instrumentos para recopilar información se obtuvieron los siguientes resultados:

2.4.1 Interpretación de resultados de la Observación

Observación Parroquia de Nayón

Objeto Observado: Potenciales atractivos culturales y naturales, vías de acceso, transporte, actividad económica.

Lugar de Observación: Parroquia de Nayón

Fecha de observación:

Resultados

ASPECTOS A OBSERVAR	RESULTADO	INTERPRETACIÓN
Fácil acceso a la parroquia	Si	Las carreteras de acceso se encuentran en buen estado, pero solo poseen con una línea de transporte y que no llega a todos los varios.
Potenciales atractivos naturales y culturales	Si	Existe variedad de atractivos en especial atractivos naturales como son los viveros de Nayón así como también se puede encontrar iglesias, y lugares de recreación
Información turística	No	La Parroquia de Nayón no cuenta con información turística puesto que este aspecto aun no se ha explotado en la zona
Servicios turísticos como Hospedaje, Estacionamientos.	No	No se observó, existen lugares de recreación como Montearomo más no lugares de hospedaje.
Existen negocios que	Si	Existen viveros donde se puede

representan la actividad económica de la zona		obtener una gran variedad de plantas, algunas las traen de Colombia con maseteros de todos los colores y figuras.
Existe colaboración y comunitarismo	Si	Los pobladores de Nayón son muy amables, dispuestas a ayudar y colaborar al visitante y procuran brindar un excelente trato.

Cuadro #11

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Observación de campo

2.4.2 Interpretación de resultados de la entrevista

Las entrevistas realizadas a pobladores de Nayón, dan como resultado ciertos datos que se sintetizan en:

Atractivos turísticos con los que cuentan Nayón cuenta con atractivos turísticos naturales y culturales q no han sido aprovechados como:

- El Jardín de Mi Quito.
- Montearomo
- Complejo de la Empresa Eléctrica de Quito
- Viveros de Nayón
- Parques centrales
- Iglesias que datan desde el año 1922.
- Comida típica y propia de la zona

Además que se han vendido terrenos que pertenecen a la parroquia de Nayón para la construcción de la Universidad Católica del Ecuador.

<ul style="list-style-type: none"> • Flora y Fauna de la Parroquia 	Nayón cuenta con tierra prodigiosa y de gran fertilidad, todo lo que se siembra se produce como guabas, chirimoyas, aguacates, maíz y sobre todo, plantas ornamentales, aromáticas y medicinales. Se pueden
---	---

<ul style="list-style-type: none"> • Gastronomía del Lugar 	<p>encontrar más de 500 especies de flores, árboles frutales y plantas.</p> <p>La parroquia cuenta con variedad de platos típicos como son habas halpu, librilla, chicha de jora, Payashca este plato se lo puede degustar los jueves puesto que salen a la venta en las calles.</p> <p>Adicional hay ferias los martes y viernes en donde se puede adquirir cualquier tipo de marisco.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Actividades tradicionales 	<p>Entre las actividades tradicionales que tienen son las carreras de coches en la calle Quito, esta actividad se la realiza en las fiestas de Nayón en el mes de Julio.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Fiestas principales 	<p>El 26 de julio celebran en honor a su patrona Santa Ana sus fiestas.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Formas típicas de celebrar eventos 	<p>Se elige un prioste con anticipación el mismo que se encarga de la organización de las fiestas.</p> <p>Se realiza la semana cultural en donde hay desfiles, bailes, juegos pirotécnicos, chamizas, concurso de bandas, elección de la reina y lo más tradicional concurso de coches de madera.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad del lugar, transporte y vías de acceso. 	<p>Los pobladores mencionan que uno de los principales problemas de la Parroquia es el transporte puesto que solo cuentan con la Eco vía la misma que no llega a todos los barrios y el servicio es únicamente hasta las 9 pm es por esto que muchos de los pobladores se unen y cogen furgonetas para poder llegar a su destino.</p> <p>Así también la junta parroquial ha propuesto poner furgonetas como medio de transporte para los barrios más lejanos cabe mencionar que el proyecto aun no se pone en marcha.</p>

- Opinión sobre la creación de una eco-ruta en la Parroquia de Nayón.

Los pobladores se muestran muy emocionados con la idea de que se promoció como una ruta turística puesto que Nayón se ha convertido en un sitio de atracción para los fines de semana. Al ser los pobladores muy unidos muestran mucha colaboración con la idea de una eco-ruta.

Cuadro #12

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Entrevistas a los pobladores de Nayón

2.4.3 Interpretación de resultados de la encuesta

A continuación se detalla cada una de las preguntas aplicadas en la encuesta a personas que cumplían con un perfil específico.

Estos datos se presentan en diagramas de frecuencias y gráficos lo que permitirá realizar un análisis de la aceptación de la propuesta de una eco-ruta en Nayón.

El análisis de cada una de las preguntas se presenta en el Cuadro 20 (Análisis de resultados de la encuesta)

Los resultados obtenidos en cada una de las preguntas fueron los siguientes:

Pregunta 1

Cuadro 13. ¿Cree usted que la Parroquia de Nayón posee potencialidad en recursos turísticos?

	Cree usted que la Parroquia de Nayón posee potencialidad turística	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
SI	49	88%	88%
NO	7	12%	100%
Total	56	100%	

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

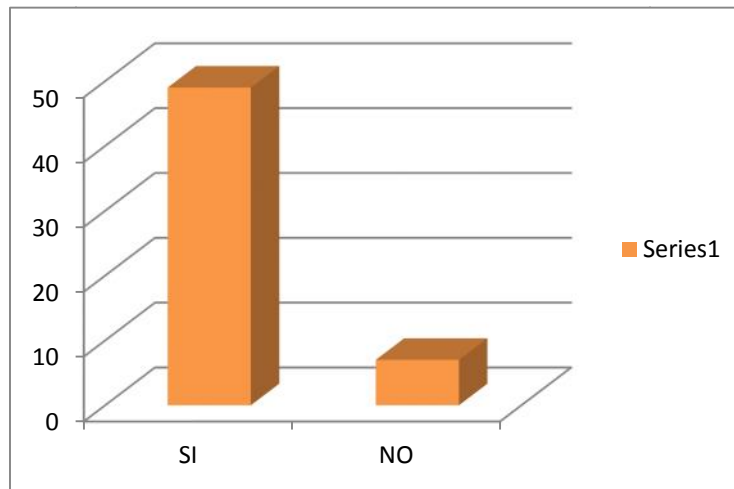


Gráfico #10

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 13)

De acuerdo a la pregunta número uno se obtuvo como respuesta que de los 56 encuestados, 49 de ellos respondieron que si representando el 88%, mientras 7 de ellos respondieron de manera negativa representando el 12%.

Pregunta 2

Cuadro 14. ¿Cuáles son los atractivos turísticos de mayor interés para la población de Nayón?

	¿Cuáles son los atractivos turísticos de mayor interés para la población de Nayón?	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Iglesias	3	5%	5%
Monumentos	0	0%	5%
Eventos culturales	6	11%	16%
Actividad deportiva	12	21%	38%
Parques	4	7%	45%
Jardín botánico	20	36%	80%

Gastronomía típica	11	20%	100%
TOTAL	56	100%	

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

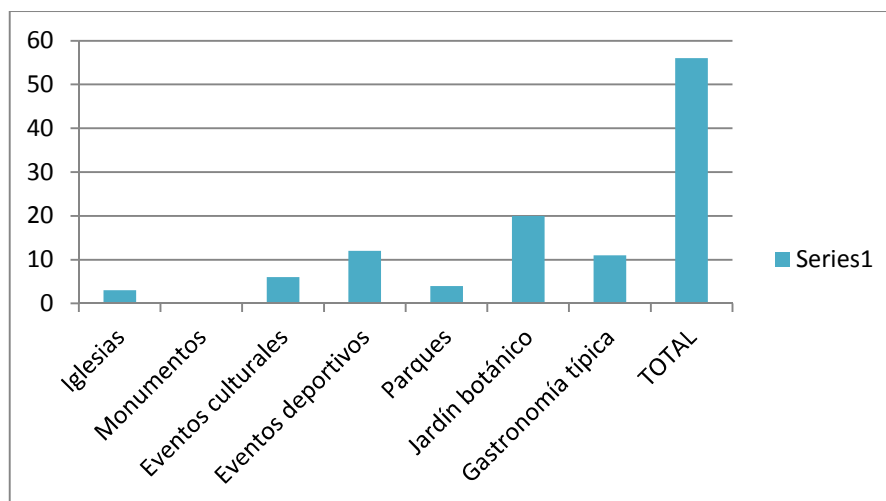


Gráfico #11

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 14)

Con la pregunta número 2 obtuvimos como resultado que el atractivo de mayor interés dentro de la parroquia está representado por el jardín botánico representado con un 36% de las personas encuestadas.

Pregunta 3

Cuadro 15. De los atractivos antes mencionados. ¿Cuál es el que tiene mayor potencial turístico?

De los atractivos antes mencionados. ¿Cuál es el que tiene mayor potencial turístico?	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Atractivos Culturales (Iglesias, monumentos, eventos culturales, etc.)	21	38%
Atractivos Naturales (Parques, Jardín Botánico, flora-fauna)	35	63%
Total	56	100%

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

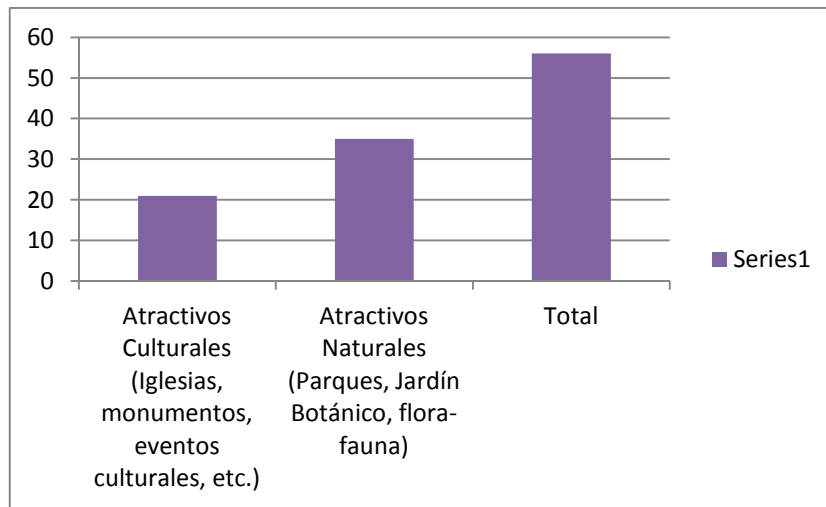


Gráfico #12

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 15)

De acuerdo con la pregunta número 3 se obtuvo como resultado que el potencial turístico más relevante en la parroquia son los atractivos naturales con un 63%.

Pregunta 4

Cuadro 16. La Parroquia de Nayón cuenta con servicios como:

La Parroquia de Nayón cuenta con servicios como:	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Transporte	20 36%	36%
Restaurants	11 20%	55%
Hospedaje	0 0%	55%
Servicios Básicos	20 36%	91%
Estacionamientos	5 9%	100%
Información turística	0 0%	100%
TOTAL	56 100%	

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

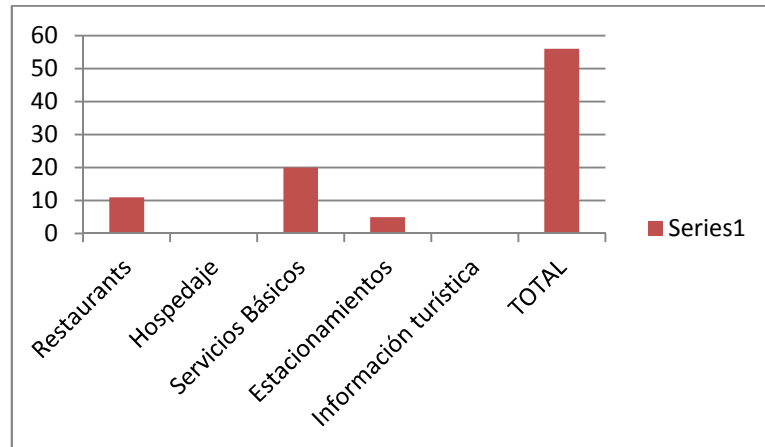


Gráfico #13

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 16)

De acuerdo con la pregunta numero 4, vemos claramente que la parroquia de Nayón con lo que más cuenta es con transportes un 36%, servicios básicos con 36% y restaurantes con 20%. De igual manera se ve claramente que carece por completo de información turística y hospedaje con un 0%.

Pregunta 5

Cuadro 17. ¿Qué deportes se puede practicar en Nayón?

¿Qué deportes se puede practicar en Nayón?	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Caminatas	15	27%
Ciclismo	18	32%
Natación	10	18%
Deporte de Aventura	13	23%
TOTAL	56	100%

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

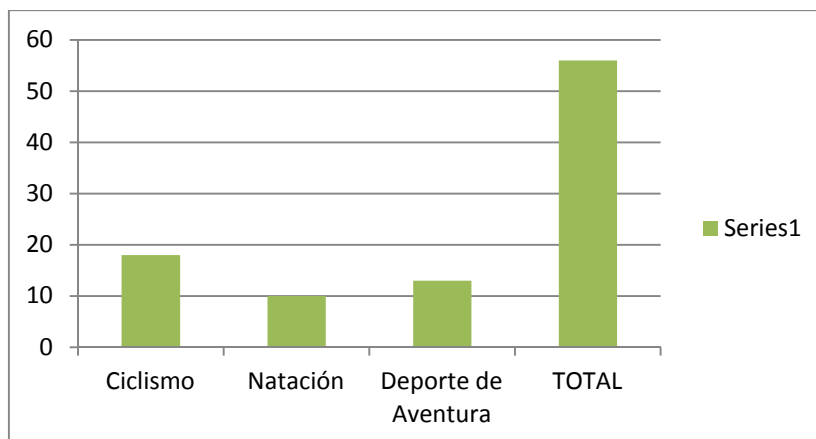


Gráfico #14: Deportes que se pueden practicar en Nayón

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 17)

Acorde con las respuestas de la pregunta numero 5, los deportes que se pueden practicar en Nayon son todos los mencionados, especialmente el ciclismo con un 32% de las personas encuestadas.

Pregunta 6

Cuadro 18. ¿Desearía usted que se cree una ruta turística en la parroquia de Nayón?

¿Desearía usted que se cree una ruta turística en la parroquia de Nayón?	Porcentaje		Porcentaje Acumulado
SI	44	79%	79%
NO	12	21%	100%
Total	56	100%	

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

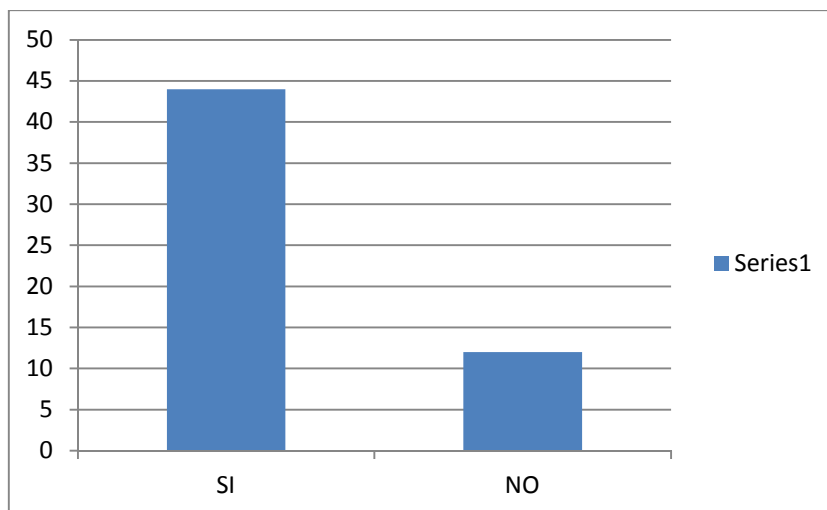


Gráfico 12: Aceptación de una eco-ruta en Nayón

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 18)

De acuerdo con la pregunta número seis la mayoría de los encuestados están de acuerdo con la creación de una ruta turística dentro de la parroquia, este resultado corresponde al 79%.

Pregunta 7

Cuadro 19. *¿Estaría usted interesado en conocer la eco-ruta de Nayón como parte del corredor turístico de Nayón-Llano Chico-Calderón?*

¿Estaría usted interesado en conocer la eco-ruta de Nayón como parte del corredor turístico de Nayón-Llano Chico-Calderón?	Porcentaje		Porcentaje Acumulado
SI	39	70%	70%
NO	17	30%	100%
Total	56	100%	

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

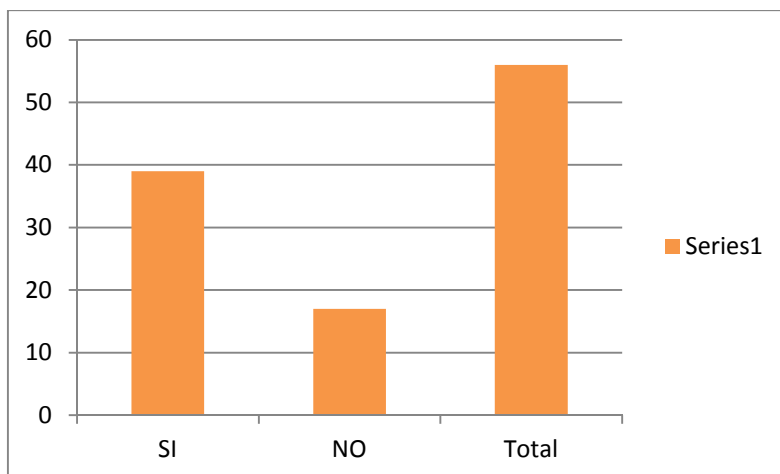


Gráfico 13: Interés en conocer la eco-ruta de Nayón

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 19)

En la pregunta número 7 obtenemos un interés del 70% por conocer la nueva eco- ruta de Nayón.

Pregunta 8

Cuadro 20. Si es afirmativa su respuesta ¿De qué forma desearía que se presente la ruta?

¿De qué forma desearía que se presente la ruta?	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Folletos	39 70%	70%
Página Web	14 25%	95%
Agencia de Viajes	3 5%	100%
TOTAL	56 100%	

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

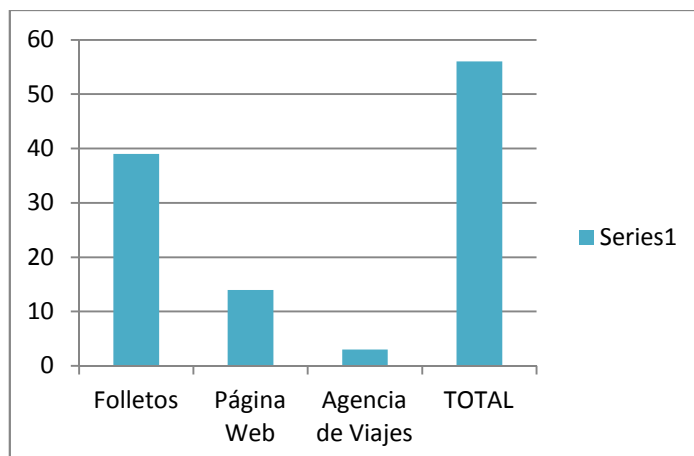


Gráfico #14: Medio de comunicación para publicitar la eco-ruta
Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 20)

Pregunta 9

Cuadro 21. Qué tipos de atractivos turístico le gustaría que se potencialicen en la eco ruta para desatacar a Nayón?

Qué tipos de atractivos turístico le gustaría que se potencialicen en la eco ruta para desatacar a Nayón?	Cree usted que la Parroquia de Nayón posee potencialidad turística	Porcentaje	Porcentaje Acumulado
Iglesias	5	9%	9%
Eventos culturales	8	14%	23%
Actividad deportiva	10	18%	41%
Parques	4	7%	48%
Jardín botánico	18	32%	80%
Gastronomía típica	11	20%	100%
TOTAL	56	100%	

Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

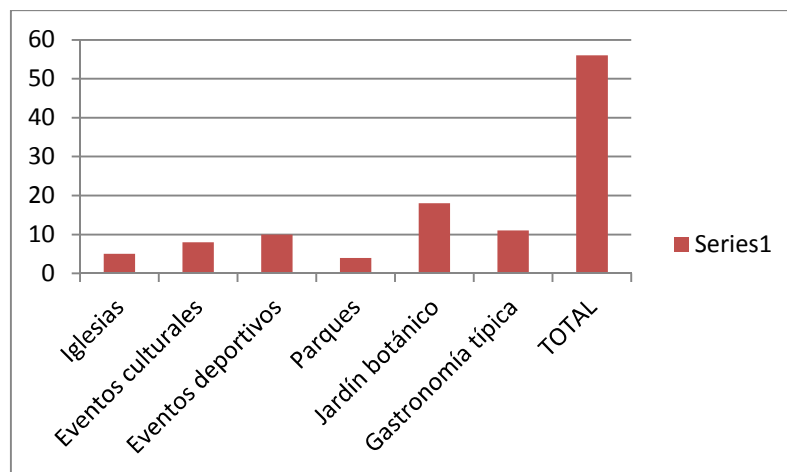


Gráfico #15: Atractivos turísticos para potencializar en la eco-ruta de Nayón
Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta (Cuadro 21)

De acuerdo con la pregunta número nueve el atractivo que la mayoría de encuestados piensan que debería potencializarse como atractivo turístico en el jardín botánico con un 32%.

Análisis de los resultados de la encuesta

Pregunta	Análisis respuesta
¿Cree usted que la Parroquia de Nayón posee potencialidad en recursos turísticos?	Según estos datos el 88% de los encuestados creen que la Parroquia de Nayón posee atractivos turísticos que se pueden potencializar y dar a conocer para generar mayor actividad turística en la parroquia.
¿Cuáles son los atractivos turísticos de mayor interés para la población de Nayón?	Los atractivos turísticos que generan mayor interés son el Jardín Botánico (36%), actividad deportiva (21%), gastronomía (20%), y eventos culturales (11%), estos son atractivos que pueden ser difundidos a través de una eco-ruta.
¿Qué atractivo turístico es el que tiene mayor potencial turístico?	Según el 63% de los encuestados el atractivo turístico que se considera el más importante dentro de la parroquia es el aspecto natural que engloba el jardín botánico, por lo tanto se debe tener en cuenta los viveros que existen en la zona para poder potencializarlos.

<p>La Parroquia de Nayón cuenta con servicios como:</p>	<p>Esta pregunta es muy importante para poder diagnosticar cuales son los servicios turísticos con los que cuenta la parroquia, en sí Nayón carece de sitios de alojamiento, al igual que de centros de información turística, escasos estacionamientos pero cuentan con transporte, servicios básicos y con una gran variedad de restaurants.</p>
<p>Deportes que se pueden practicar en Nayón</p>	<p>En esta pregunta se resalta que se puede desarrollar deportes como ciclismo (32 %), caminatas (27%), deporte de aventura (23%) y natación (18%), lo cual es beneficioso puesto que los turistas pueden acceder a diferentes actividades deportivas.</p>
<p>¿Desearía usted que se cree una ruta turística en la parroquia de Nayón?</p>	<p>El 79% de los encuestados estarían de acuerdo en que se desarrolle una eco-ruta en la zona, este resultado genera viabilidad para la presente propuesta.</p>
<p>¿Estaría usted interesado en conocer la eco-ruta de Nayón como parte del corredor turístico de Nayón-Llano Chico-Calderón?</p>	<p>La aceptación para conocer la eco-ruta de Nayón como parte del corredor turístico Nayón-Llano Chico-Calderón es del 70% de encuestados, lo cual resalta el interés de la población en que se desarrolle mayor actividad turística en la zona.</p>
<p>Medio de comunicación para publicitar la eco-ruta de Nayón</p>	<p>Sobre el medio para publicitar la eco-ruta, los encuestados prefieren en un 70% folletos que les permitan conocer la ruta y los atractivos que se presenten en la misma.</p>
<p>Qué tipos de atractivos turístico le gustaría que se potenciaran en la eco ruta para desatacar a Nayón?</p>	<p>Según el 32% de los encuestados definieron que les gustaría conocer el jardín botánico (32%) por la gran cantidad de flora que se da en la zona, el mismo que está conformado por diversidad de viveros, el 20% le gustaría degustar la comida típica de la zona, así también desearían asistir a eventos culturales (14%) que se desarrollen y el 18% practicar diferentes deportes.</p>

Cuadro 22: Análisis de resultados de la encuesta
Elaborado por: Alexis Neppas

Fuente: Encuesta

2.5 FODA

2.51 Análisis Interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Paisaje y clima único• Alta biodiversidad en flora.• Sitio con potencial turístico• Ubicación geográfica estratégica• Población predispuesta a trabajar en turismo• Su principal actividad es la agricultura, la cual es su sustento económico.• La parroquia es muy segura.	<ul style="list-style-type: none">• Escaso interés tanto de los pobladores como de los entes gubernamentales por promover turismo en la zona.• Carencia de servicio y recreación.• Insuficiente infraestructura turística.• Ausencia de productos turísticos desarrollados• Falta de capacitación de los pobladores para recibir a los turistas.• Pocas vías de acceso• Escaso servicio de transporte público.

2.5.2 Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Mayor difusión turística de la zona.• Mejorar la calidad de vida de los pobladores de Nayón.• Crecimiento del interés por conservar los recursos naturales y culturales de la zona	<ul style="list-style-type: none">• Poco interés para conocer a la parroquia de Nayón.• Inestabilidad económica.• Inestabilidad política.• Desastres Naturales.• Contaminación y destrucción de

- Innovación de ideas para promocionar la parroquia. atractivos culturales y naturales.
- Apoyo de los entes gubernamentales en el desarrollo de proyectos turísticos.

Cuadro #23: FODA

Elaborado por: Alexis Neppas

2.6 INTERRELACION DE FUERZAS

FODA	FORTALEZAS	DEBILIDADES
INTERFUERZAS	<ul style="list-style-type: none"> • Paisaje y clima único • Variedad de plantas ornamentales • Ubicación geográfica estratégica • Posee tradiciones y costumbres magnificas • Pobladores unidos para realizar actividades culturales y de progreso. • Cuenta con interesantes fiestas populares. • Su principal actividad es la agricultura, la cual es su sustento económico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Escaso interés tanto de los pobladores como de los entes gubernamentales por promover turismo en la zona. • Carencia de servicio y recreación. • Falta de capacitación de los pobladores para recibir a los turistas. • Pocas vías de acceso • Escaso servicio de transporte publico
ESTRATEGIAS		

<ul style="list-style-type: none"> • La parroquia es muy segura. 		
<p>OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mayor difusión turística de la zona. • Mejorar la calidad de vida de los pobladores de Nayón. • Innovación de ideas para promocionar la parroquia. • Apoyo de los entes gubernamentales en el desarrollo de proyectos turísticos. 	<p>ESTRATEGIA F – O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una nueva oferta turística para difundir tanto los atractivos naturales y culturales, fiestas y gastronomía de la parroquia de Nayón. 	<p>ESTRATEGIA D – O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar una eco-ruta en la parroquia de Nayón para crear interés y generar turismo interno
<p>AMENAZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poco interés para conocer a la parroquia de Nayón. • Inestabilidad económica. • Inestabilidad política. 	<p>ESTRATEGIA F – A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el clima y paisajes maravillosos con los que cuenta Nayón para integrarlo al corredor turístico de Llano Chico-Calderón del DMQ. 	<p>ESTRATEGIA D – A</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear conciencia y conocimiento sobre la importancia tanto de la flora y fauna como de las costumbres de la parroquia de Nayón

Cuadro #24: Interrelación de Fuerzas
Elaborado por: Alexis Neppas

CAPÍTULO III

PROPUESTA DE LA INVESTIGACIÓN

El Distrito Metropolitano de Quito cuenta con una diversidad de rutas por la variedad de atractivos turísticos que posee la ciudad y sus alrededores.

Nayón es uno de los pueblos más bellos del Distrito Metropolitano de Quito por la producción de plantas ornamentales, se encuentran en cada casa y en cada barrio viveros de plantas ornamentales es por esto que se desarrolla la propuesta de una eco-ruta que potencialice cada uno de los atractivos con los que cuenta la parroquia de Nayón.

3.1 FILOSOFÍA

3.1.1 Nombre del Proyecto

Ruta del “Jardín Botánico de Quito”

Es denominada así por la gran variedad de flora que hay en la zona, en sí la parroquia de Nayón presenta diversidad de plantas ornamentales, decorativas sobrepasando las 500 especies, lo que llevan a considerarlo uno de los lugares más bellos de Quito y tener la denominación de “Jardín Botánico de Quito”.

3.1.2 Descripción de la idea de la eco-ruta

En el ciudad de Quito se encuentra la Parroquia de Nayón donde se llevará a cabo la eco-ruta del “Jardín Botánico de Quito”, que ofrecerá los siguientes servicios: Visita ecológicas a viveros donde se podrá disfrutar de diversidad de plantas en un entorno natural, Alimentación se podrá degustar de la gastronomía típica de la parroquia, también el área de Recreación donde se puede realizara diferentes actividades deportivas como natación, indor futbol, caminatas en un medio lleno de flora y fauna a disfrutar, y Deporte Extremo como el canopy para poder experimentar adrenalina y observar el hermoso paisaje.

3.1.3 Propuesta de la Misión

Pregunta	Indicador	Solución
¿Quién soy?	Identidad	Eco-ruta “Jardín Botánico de Quito”
¿Cómo lo hago?	Innovación	Propiciar la realización de actividades turísticas con principios de sostenibilidad.
¿Con qué lo hago?	Recursos	Que no cause un impacto ambiental
¿Para qué lo hago?	Fin	Potencializar los recursos turísticos de la Parroquia de Nayón
¿Para quién lo hago?	Turistas	Satisfacer las necesidades de cada uno de los turistas
¿Dónde lo hago?	Ubicación	Parroquia Nayón

Cuadro #25: Propuesta de la Misión

Elaborado por: Alexis Neppas

MISIÓN.

La eco-ruta del “Jardín Botánico de Quito” tiene como misión propiciar la realización de actividades turísticas en la Parroquia de Nayón, con el fin de potencializar los recursos turísticos para el beneficio de cada uno de sus pobladores.

3.1.4 Propuesta de la Visión

Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos y / o servicios futuros?	Servicio de agroturismo.
¿Si todo marcharía como se planeo, cuál sería la situación de la empresa después de 3 años?	Será una de las mejores rutas turísticas de la Provincia de Pichincha.
¿Qué avances tecnológicos podrían incorporarse?	Aplicar las buenas prácticas ambientales para aplicar los fundamentos del turismo sostenible
¿Qué recursos humanos necesitaría?	Personas con la predisposición de aprender buenas prácticas ambientales y conservación del

Cuadro #26: Propuesta de la Visión
Elaborado por: Alexis Neppas

VISIÓN.

La eco-ruta del “Jardín Botánico de Quito” tiene por visión convertirse en una ruta turística de gran afluencia y reconocida participación en el mercado turístico interno actual, utilizando adecuadamente las normas de conservación para generar en el turista un espíritu de conservación de los recursos de la zona.

3.1.5 Política

La eco-ruta se desarrollará basada en la política:

Ambiental.

Se basará en principios de conservación a la naturaleza donde se generará conciencia a la comunidad sobre el cuidado, conservación y respeto del medio ambiente.

Servicio.

Se realizará un sondeo de la calidad de servicios (alimentación, recreación) que se ofrece en la zona.

Calidad.

Se capacitará a los entes prestadores de servicio de alimentación y recreación sobre atención al cliente e introducción al turismo para así brindar un servicio de excelencia a los turistas.

3.1.6 Objetivo Empresarial

La eco-ruta del “Jardín Botánico de Quito” tiene como objetivo principal respaldar la realización de actividades turísticas, mediante la oferta de servicios ecológicos con calidad diferenciadora.

3.2 ESTUDIO TÉCNICO

Problema

La Parroquia de Nayón cuenta con dables recursos turísticos que por falta de interés y conocimiento no han sido aprovechados al máximo.

Justificación

En la Parroquia de Nayón se ha identificado productos turísticos: Iglesias, gastronomía, recreación, turismo de aventura, y Festividades de la parroquia; los mismos que se ofertaran a nivel local y nacional, mediante estrategias de marketing.

Para el desarrollo de la eco-ruta es necesaria la participación activa de los pobladores de la parroquia, con la finalidad de que los ingresos obtenidos por la comercialización de los mismos sirvan para mejorar los ingresos económicos de la población de Nayón.

Objetivo General

Desarrollar una eco-ruta turística para potencializar los recursos turísticos de la Parroquia de Nayón ofertando así nuevas y variadas alternativas de turismo sostenible.

Objetivos Específicos

- Promocionar los diversos atractivos turísticos que posee la parroquia de Nayón para generar mayor afluencia turística.
- Facilitar información al turista de la variedad de atractivos.
- Incentivar a las personas para que desarrollen la actividad turística como una alternativa económica.

Lineamientos de Política

- Propiciar actividades turísticas que ayuden al desarrollo turístico sostenible de la zona
- Operar adecuadamente los productos y servicios turísticos de la zona.
- Impartir el conocimiento y aplicación de las buenas prácticas ambientales para lograr la conservación del medio ambiente

Estrategias

- Participación activa de los pobladores de la parroquia.

- Difusión de la eco-ruta mediante folletos con información de la misma.
- Repartir folletos informativos a entes turísticos para promocionar la misma

Actividades

- Realizar investigaciones de campo (observación) de los diferentes atractivos turísticos que posee la parroquia de Nayón.
- Definir los puntos turísticos de interés
- Verificar el estado de conservación de cada atractivo turístico con recorridos por estas áreas.
- Destacar la importancia de la flora y fauna.

Beneficiarios

Parroquia de Nayón

Responsables

Autor

3.2.1 Diseño de la eco-ruta

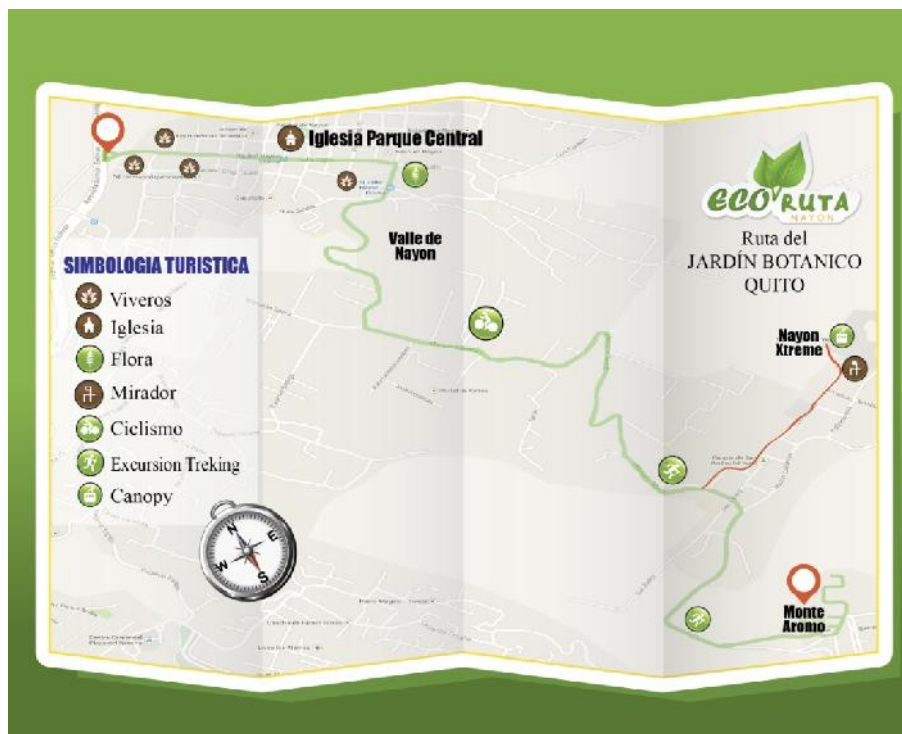


Gráfico #16: Mapa de la Eco-ruta
Elaborado por: Alexis Neppas



Gráfico #17: Mapa de la Servicios de la Parroquia de Nayón
Elaborado por: Alexis Neppas

SERVICIOS Y DIRECCIONES

SALUD

Centro de Salud



1. Nayón- Sucre y Huayna Capac
2. Tanda- Parque Central
3. El Valle-Barrio San Pedro del Valle

EDUCACIÓN

Unidad Educativa



1. Daniel Bernoulli- Barrio las Palmas
2. Juan Enrique Pestalozzi- Sucre y Clero
3. Leticia Realpe- Barrio Central
4. Costa Rica- Eloy Alfaro y Huayna Capac
5. Erik Erikson- Huayna Capac e2-49
6. Unidad Educativa Guadalupano- Luis Cordero lote 42
7. Dr. Alfonso Mora Bowen- Barrio Inchapincho
8. Pequeños Genios
9. María Duchela- Barrio Tanda
10. Liceo los Álamos – Carlos Dousdebes Andrade y Vicente Flor Cedeño
11. Alessandro Volta- San Pedro del Valle
12. José María Urbina- San Pedro del Valle
13. Once de Febrero- Barrio Central

DEPORTE

Espacio Deportivo



1. Parque las Palmas- Calle Santana
2. Estadio de Nayón- Huaynacapac y E2A
3. Coliseo de Nayón- Huaynacapac y E3-05 E2A
4. Estadio del Barrio Inchapincho- Eucaliptos y Eugenio Espejo
5. Estadio del Valle- San Pedro y calle 4
6. Complejo Recreativo Monte Aromo-Vía Nayón- Cumbaya

Punto activo



1. Bailoterapia- Eugenio Espejo y Joaquín Gallegos Lara

ESCUELA POLIDEPORTIVA



1. Fútbol- Pedro y 29 de Junio

CENTRO DE DESARROYO COMUNITARIO



1. CDC Nayón

60 Y PIQUITO



1. 60 y piquito- Antonio José de Sucre Y Pedro Calero
2. 60 y piquito- 19 de Diciembre y Jaime Roldos Aguilera

Gráfico #18: Mapa de la Servicios de la Parroquia de Nayón

Elaborado por: Alexis Neppas

DATOS DE LA ECO-RUTA		
Localidades de referencia		
Nayón, Zambiza		
Atractivos turísticos asociados		
Viveros, Iglesias que datan del año 1922, Festividades, Centros de Esparcimiento, Deportes extremos		
Punto de partida		
Parroquia de Nayón- Simón Bolívar		
Punto de llegada		
Parroquia de Nayón- Xtreme Valley		
Clima		
Templado, Cálido		
Tiempo total (horas)		
5 horas		
Modalidad		
Ciclismo	Caminata	Auto
Nivel técnico		
Medio	Alta	No aplica
Nivel físico		
Medio	Alto	No aplica
Época recomendada		

Todo el año
Vehículo necesario
4x4 4x2
Recomendaciones
Llevar protector solar, gorras, cámaras, linterna, gafas, zapatos cómodos, agua y alimentos

Cuadro #27: Datos de la Eco-ruta
Elaborado por: Alexis Neppas

ATRACTIVOS A VISITAR

Viveros de Nayón



Gráfico #19: **Viveros de Nayón**

Fuente: Alexis Neppas

En Nayón se encuentra viveros que poseen una gran variedad de plantas decorativas, que adornan las principales vías de la parroquia, y además porque prácticamente en cada casa, y en cada barrio se pueden encontrar los Viveros de Plantas Ornamentales en donde nuestros pobladores se dedican a producir bellas plantas.

El Parque Central



Gráfico #20: Parque Central de Nayón

Fuente: Alexis Neppas

Se encuentra en el ubicado Centro de Nayón. El parque cuenta con caminerías, amplio espacio de jardines, pileta, etc.

La Iglesia de Nayón



Gráfico #21: Iglesia de Nayón

Fuente: Alexis Neppas

Es un símbolo religioso de grandes características y valor espiritual. Este templo inició su edificación en 1922. La construcción de la iglesia culminó en 1931. La Iglesia está ubicada en la calle Eloy Alfaro y Calero.

Montearomo



Gráfico #22: Montearomo

Fuente: <http://www.minayon.com/portal/>

El complejo está localizado a 15 minutos de Nayón, en un entorno natural. Se puede jugar fútbol, practicar baloncesto, realizar caminatas. Cuenta con una 1 piscina, juegos Infantiles, canchas de indor fútbol, básquet y vóley.

Nayón Extreme Valley-Canopy



Gráfico #23: Canopy

Fuente: Alexis Neppas

El “Nayón Extreme Valley” Parque de aventura, en San Pedro del Valle, parroquia de Nayón, ofrece, a turistas nacionales y extranjeros, variedad de deportes extremos para practicar.

La mañana con los primeros rayos del sol permitirán a los turistas admirar el paraíso que la parroquia de Nayón ofrece. Jorge Anaguano, instructor con estudios y vasta experiencia en el deporte del canopy, originario de Nayón, dirige y verifica que los turistas cumplan las normas de los deportes extremos que se practican en el lugar.

El equipo se encuentra organizado en diferentes bodegas dependiendo del deporte a ejecutar. Para la práctica del canopy, el arnés de seguridad es la principal herramienta de trabajo, este se ubica alrededor de las piernas y la cintura ejerciendo presión para sujetar el cuerpo, seguido de los mosquetones o ganchos que mantendrán en las líneas de cableado, a estos se adhieren las poleas, que dependiendo del riesgo del lugar serán una o dos para asegurar a la persona, y por último, pero no menos importante, el casco y los guantes.

Cabe mencionar que las personas que sufren de vértigo, pueden realizar las dos primeras líneas de cable, puesto que su altura mínima es de siete u ocho metros de altura, totalmente apta para las personas con vértigo.

La primera línea de recorrido dura entre 25 a 30 segundos de recorrido, la segunda línea a una mayor altura se experimentará una travesía, al llegar al tercer cable el panorama cambia, la altura es mayor y el vértigo embarga, hasta llegar al cuarto cable, que consiste en un viaje, ida y regreso, sobre la quebrada de Cusua, ubicada a 450 metros de altura, la más alta de Suramérica. Un viaje aproximado de 30 segundos desencadena una serie de sensaciones espectaculares al observar el paisaje.

Facilidades Turísticas

En cuanto a las facilidades turísticas que ofrece la eco-ruta del Jardín Botánico de Quito están alimentación y transporte, cabe mencionar que Nayón carece de sitios de alojamiento por lo cual la eco-ruta se la realiza únicamente durante un día para no pernoctar en el sitio, se detalla a continuación

Alimentación

Nayón cuenta con un sin número de sabores y platos típicos.

Los restaurantes y locales de comidas típicas están instalados alrededor de los Viveros de Plantas Ornamentales y ofrecen los más suculentos platos:

- La fritada
- El caldo de patas
- El seco de gallina
- El seco de chivo

- El hornado
- Los llapingachos
- Pollo al carbón
- Pescados y Mariscos
- Choclos
- Habas

También en estos locales podemos encontrar platos más tradicionales como son:

- Payashca
- Librillo
- El Caldo de 31
- El Caldo de Huagra Singa
- Las Habas Halpu
- La Chicha de Jora

Restaurantes

En su mayoría se encuentran en la avenida Santa Ana de Nayón, vía de acceso principal.

Entre los más tradicionales tenemos a.

Restaurant Paradero Las Palmas: en donde se sirven los más exquisitos platos como fritada, tortillas, secos de pollo y chivo, entre otros.



Gráfico #24: Restaurant Las Palmas

Fuente: Alexis Neppas

Restaurante “La Casa de la Loma”: que ofrece de igual manera platos típicos: como la fritada, el yahuarlocro, las empanaditas de morocho, Carnes asadas, pizza, bebidas y postres.



Gráfico 24: Restaurant “La Casa de la Loma”

Fuente: Portal de Nayón

Otros locales de comidas de típicas ubicados en este sector son:

- Restaurante Coolantro
- Helados de Pomasqui
- Parrilladas Lili's

Otros restaurantes y locales de comidas se encuentran ubicados en la zona central de Nayón entre la avenida Quito y el parque central. Así por ejemplo tenemos:

- Restaurante "El Ají Asado"
- Restaurante "Don Fidel"
- Las Fritadas del Chef
- Mariscos de Don Joe

Uno de los restaurant más exclusivo y tranquilo es La Cocina de Leña, un restaurante en donde se pueden degustar de variados platos de la serranía. Como La Fritada, el caldo de patas, mote, tostado, cuy asado, hornado, caldo de gallina, cholo y habas cocinadas. Este restaurante está ubicado en las calles Isidro Ayora y Mariano Cruz Tipán.

Transporte

La eco-ruta del Jardín Botánico de Quito se desarrolla enfocada a turistas que deseen explorar y conocer los atractivos turísticos de Nayón en bicicleta o en transporte privado puesto que las distancias son largas entre atractivo y atractivo.

Nayón cuenta con amplias carreteras en un estado de conservación óptimo, la ruta no se puede realizar en transporte público puesto que el mismo no llega a todos los atractivos que se proponen en la eco-ruta.

Verificación Servicios en Existencia

A continuación se presenta el cuadro (23) propuesto por Boullon (1999) para verificar los servicios existentes en la Parroquia de Nayón.

SERVICIOS	POSEE	NO POSEE
Alimentación	X	
Transporte	X	
Hospedaje		X
Agencias de Viajes		X
Información turística		X
Cambios de moneda		X
Dotación para convenciones		X
Transporte Turístico		X
Primeros Auxilios	X	
Guarderías	X	
Estacionamientos	X	
Farmacias	X	
Hospitales	X	
Cuerpo Policiaco	X	

Cuadro #28: Verificación de servicios en la Parroquia de Nayón

Fuente: Boullon (1999)

Elaborado por: Alexis Neppas

Señalética turística

La señalética que se va a utilizar para identificar, regular, y facilitar el acceso a los servicios requeridos por los turistas en la presente propuesta son:

Señales informativas: informan a los usuarios de la vía de las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés, están en cualquier lugar y su función es transmitir información sobre destinos y servicios turísticos, además agrupa a toda aquella información que orienta el acceso a los servicios públicos de salud: cruz roja, hospitales, teléfono, hoteles, iglesias, vulcanizadoras, estaciones de servicio etc. (Según el Manual de Señalética del Ministerio de Turismo)

Estos elementos se colocarán a lo largo de la vía, en la calle Quito que es la principal avenida de Nayón para su buena visibilidad y para no confundir al visitante, en cuanto al indicativo de un atractivo turístico se lo realizará colocando una señal de aproximación de destino sobre el lado derecho de la vía, no menos de 300m antes del mismo.

En cuanto al color según el manual de señalética del ministerio de turismo se propone que sea verde (informativas de Destinos), azul (Informativa de servicios, actividades turísticas), café (pictogramas de atractivos naturales y culturales) con orla y letras blancas.

El material que se va a utilizar es retroreflectivo cumpliendo la Norma ASTM 4956 planteada por el manual de señalética del ministerio de turismo.

Con respecto a las medidas se cumplirá:

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	CARRETERA
600mm x 600mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
750mmx 750mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
900mmx 900mm	Pictograma	2do Orden / Peatonal
2,40 x 0,60 m	Señales de Aproximación	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Vallas informativas de destino	2do Orden / Peatonal
2,40 x 1,20 m	Atractivos turísticos / Totems	2do Orden / Peatonal
4,80 x 2,40 m	Vallas de atractivos y de servicio	1er y 2do Orden
6,00 x 3,00 m	Vallas identificativas parroquiales	1er y 2do Orden
8,00 x 4,00 m	Vallas capital de provincia / cantones	1er Orden
11,00 x 2,00 m	Pórticos limites provinciales	1er Orden

Cuadro #29: Sistema de Vallas y Señales. Dimensiones Básicas y su Ubicación

Fuente: Manual de Señalización turística. Ministerio de Turismo

PRESUPUESTO

En el presupuesto realizado se considera el costo de alimentación el mismo que se estableció como un costo promedio por la gran variedad de restaurants que hay en la zona, y el costo de entradas a lugares de esparcimiento, no se toma en cuenta el costo de transporte puesto que la propuesta es realizar la eco-ruta en bicicleta.

Concepto	Valor
Desayuno	\$3.50
Almuerzo	\$6.00
Entrada a Montearomo	Adultos: \$2.50
	Niños: \$1.50
Canopy	\$10.00
TOTAL	\$23.50

Cuadro #30: Presupuesto
Elaborado por: Alexis Neppas

3.2.2 PLANIFICACIÓN DE SERVICIO

Para el desarrollo de la eco-ruta en Nayón es fundamental la preparación de los prestadores de servicio turístico, puesto que van a ser la imagen que dinamiza la actividad turística, de su capacidad depende que el visitante goce de su estancia y genere la satisfacción que el cliente desee.

Los temas abordar ante los distintos prestadores de servicio son:

- Introducción al turismo
- Atención y servicio al cliente
- Capacitación turística en la gastronomía
- Manipulación de alimentos y bebidas

Los mismos brindan una base y un panorama general de los aspectos que se deben solventar para que el servicio sea de calidad y satisfaga cada una de las necesidades del visitante.

3.3 PROYECTO DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN TURÍSTICO PARA LA ECO RUTA

Objetivo Estratégico.

Promocionar la eco-ruta del “Jardín botánico de Quito” mediante folletos que contenga información detallada con cada uno de los atractivos a conocer.

Estrategia de Promoción.

Realizar el diseño de la publicidad interesante y llamativa para crear interés en los turistas.

Táctica.

Diseñar y definir el logotipo y el slogan de la eco-ruta que será la imagen que quedará en la mente del turista.

- **Logotipo:** Se basa en el nombre de la eco-ruta y su principal recurso a potencializar como es la flora de la zona.



- **Slogan:** *“La Adrenalina en tus Manos”*

- **Tríptico Informativo:** Se abarca la naturaleza, atractivos, y deportes extremos para el diseño del mismo

TRIPTICO PARTE ADELANTE

SERVICIOS Y DIRECCIONES

SALUD
Centros de Salud
1. Nayón- Sucre y Huayna Capac
2. Tanda- Parque Central
3. El Valle- Barrio San Pedro del Valle

EDUCACION
Unidad Educativa
1. Daniel Bernoulli- Barrio las Palmas
2. Juan Enrique Pestalozzi- Sucre y Clero
3. Leticia Realpe- Barrio Central
4. Costa Rica- Eloy Alfaro y Huayna Capac
5. Erik Erikson- Huayna Capac 42-49
6. Unidad Educativa Guadalupeano- Luis Cordero
7. Dr. Alfonso Mora Bowen- Barrio Inchapicho
8. Pequeños Genios
9. María Duchela- Barrio Tanda
10. Liceo los Alamos - Carlos Donsdebos Andrade y Vicente Flor Cedeño
11. Alessandro Volta- San Pedro del Valle
12. José María Urbina- San Pedro del Valle
13. Ocho de Febrero- Barrio Central


DEPORTE
Espacio Deportivo
1. Parque las Palmas- Calle Santana
2. Estadio de Nayón- Huaynacapac y EZA
3. Coliseo de Nayón- Huaynacapac y E3-05 EZA
4. Estadio del Barrio Inchapicho- Eucaliptos y Eugenio Espejo
5. Estadio del Valle- San Pedro y calle 4
6. Complejo Recreativo Monte Aromo-Via Nayón-Cumbaya

Punto activo
1. Bailotapan- Eugenio Espejo y Joaquín Gallegos Lara


ESCUELA POLIDEPORTIVA
1. Fútbol- Pedro y 29 de Junio

CENTRO DE DESARROJO COMUNITARIO
1. CDC Nayón

60 Y PIQUITO
1. 60 y piquito- Antonio José de Sucre Y Pedro Calero
2. 60 y piquito- 19 de Diciembre y Jaime Roldos Aguilera.




Ruta del
**JARDÍN BOTANICO
QUITO**

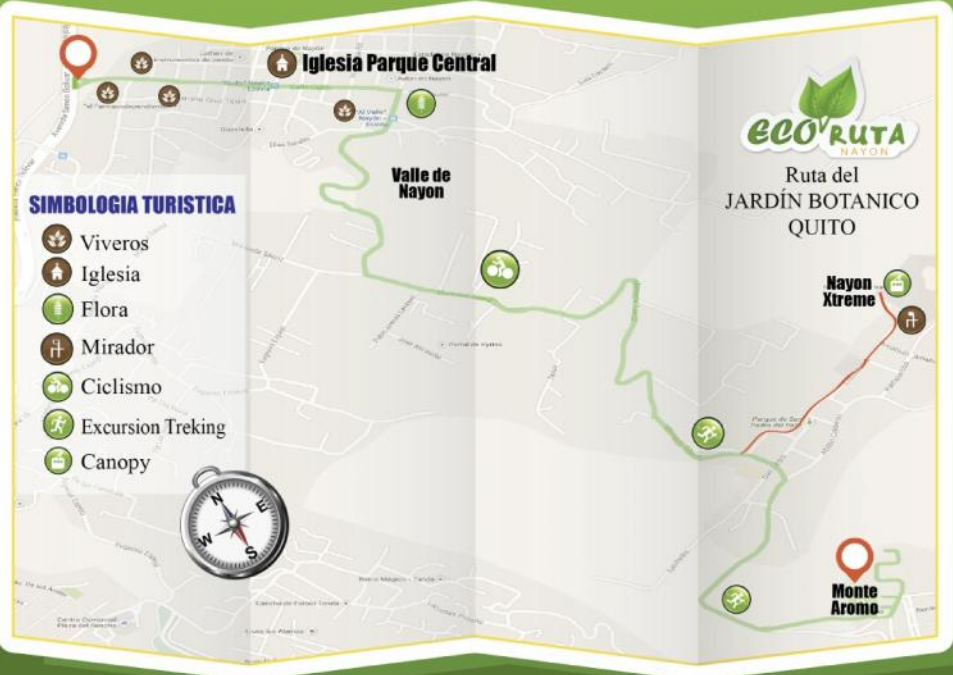


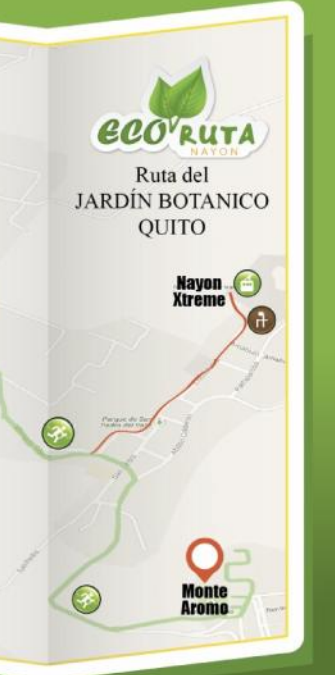
TRIPTICO PARTE DE ATRAS

SIMBOLOGIA TURISTICA

- Viveros
- Iglesia
- Flora
- Mirador
- Ciclismo
- Excursion Treking
- Canopy







COSTO DE APLICACIÓN DE LA ESTRATEGIA.

Para definir el costo de la aplicación del marketing publicitario, es importante destacar que se necesita de talento humano como es un Diseñador Gráfico, el mismo creará la imagen de la eco-ruta entre otros costos están:

Detalle	Cantidad	Costo Total
Diseñador Grafico		\$150.00
Impresiones Folletos a color	1000	\$200.00
TOTAL		\$350

Cuadro #31: Presupuesto Promoción
Elaborado por: Alexis Neppas

PLAZA

OBJETIVO ESTRATÉGICO

Establecer canales de difusión relevantes con la finalidad de llegar a los clientes de manera directa para ofertar la eco-ruta del “Jardín Botánico de Quito”

ESTRATEGIA.

Los canales de Difusión de la eco-ruta del Jardín Botánico de Quito serán entes importantes de la actividad turística de la provincia de Pichincha:

Se dará a conocer en el MINTUR Dirección Provincial de Pichincha, para que conjuntamente con la gestión del Municipio de Quito se considere la difusión de la eco-ruta puesto que la eco-ruta se anexa al corredor turístico de Nayón-Llano Chico-Calderón, para que se conciba como un camino, ecológico, cultural y artesanal.

Presentar el impreso promocional a operadoras turísticas de Quito, para promover el turismo interno y para que la oferten en paquetes turísticos en base al Jardín Botánico de Quito.

Los establecimientos de alojamiento de Quito pueden ser portadores de información, dando a conocer el folleto promocional.

3.4. ESTUDIO IMPACTO AMBIENTAL

Las buenas prácticas ambientales son medidas sencillas y útiles que puede adoptar cualquier persona para reducir el impacto ambiental negativo de sus actividades, son aquellas acciones que implican cambios en la organización y fundamentalmente en el comportamiento y los hábitos de las personas para disminuir riesgos ambientales, y promover el ahorro de recursos.

Mediante el presente proyecto, se pretende hacer llegar a todos los habitantes y turistas de la Parroquia de Nayón, nociones básicas sobre la gestión ambiental, estableciendo prácticas de hogar, escuelas y demás sitios que conlleven una reducción del impacto ambiental provocado por la actividad humana.

Con la aplicación de buenas prácticas ambientales en la Parroquia de Nayón se conseguirá disminuir el impacto negativo que podría provocar el desarrollo de la actividad turística, de esta manera se establecen las pautas principales para alcanzar un turismo sostenible.

Es importante mencionar que el reconocimiento y aplicación de las buenas prácticas ambientales y sociales se traducen en beneficios para el medio ambiente y la comunidad mundial, puesto que no sólo reducen costos sino que mejoran la imagen y garantizan el atractivo permanente de un destino para viajeros.

El desarrollo de las buenas prácticas ambientales está dirigido a una política de sostenibilidad, entre ellas:

En el hogar:

Agua



Cerrar la llave de agua, mientras no se utiliza puesto que por cada minuto que el agua corre se puede desperdiciar hasta 5 litros.

Instalar accesorios ahorradores de agua en lavabos, regaderas, y fregaderos, para que se genere un ahorro de hasta el 40% del consumo de agua

Darle mantenimiento periódico a las instalaciones hidráulicas del hogar.(revisar que no existan fugas de agua)

Tomar baños de regadera breves.

Utilizar una cubeta al lavar patios, banquetas o autos.

Regar el jardín y las plantas muy temprano o por la tarde para evitar la pérdida por la evaporación.

No dejar que el agua se contamine, mantener tapados las cisternas.

Sustituir los focos convencionales por lámparas compactas fluorescentes

Pintar las paredes de la casa con colores claros puesto que así se refleja más luz.

Mantener bajos niveles de iluminación en el lugar donde se vea televisión, así se evitará reflejos.

En áreas comunes (jardines, estacionamientos, etc.) utilizar lámparas de vapor.

Utilizar la menor cantidad de electricidad posible 6:00 pm a 22:00 pm, periodo de la demanda máxima de energía.

Apagar y desconectar los aparatos electrodomésticos cuando no se los

Energía Eléctrica



	<p>utilice.</p>
<p>Residuos</p> 	<p>Tener un manejo adecuado de los residuos, reducir, reusar y reciclar para aprovechar al máximo cada producto.</p> <p>Reducir: la compra de productos desechables, retornables.</p> <p>Reusar: bolsas de plástico utilizándolas para separar la basura.</p> <p>Reciclar: el papel, cartón, latas de aluminio y demás materiales reutilizables que de hecho se puede sacar beneficios económicos.</p>
<p>GAS L.P.</p> 	<p>Gas en el uso de calentador.</p> <p>Cerrar la llave de gas por la noche y al salir de vacaciones.</p> <p>Utilizar agua fría al momento de lavar los platos y la ropa.</p> <p>Gas en la cocina-estufa</p> <p>Sacar con anticipación los alimentos del congelador.</p> <p>Utilizar ollas de presión puesto que los alimentos se cuecen más rápido ahorrando el 50% de gas.</p> <p>Controlar el tiempo para hornear cada platillo</p>
	<p>Elegir y comprar productos que sean</p>

Compras Inteligentes



competitivos en cuanto a precio y calidad, pero que sean concebidos con criterios ambientales.

Buscar productos que tengan menor impacto ambiental.

Escoger productos duraderos y de fácil reparación.

Cuadro #32: Buenas Prácticas Ambientales en el Hogar

Fuente: Guía de Buenas Prácticas Ambientales para el Hogar (Secretaría del Medio Ambiente, Gobierno del Distrito Federal)

Elaborado por: Alexis Neppas

La Parroquia de Nayón posee gran biodiversidad es por esto que es llamado “Jardín Botánico de Quito” por lo cual se debe preservar la vida, aquí se presenta buenas prácticas ambientales conservar la flora y fauna del lugar y así generar turismo sostenible.

Flora y Fauna



Bajo ninguna circunstancia se puede comercializar, exhibir o traficar productos o especies en peligro de extinción.

Se deben tomar medidas para evitar la introducción de plagas y especies exóticas.

No se pueden mantener animales silvestres en cautiverio.

Mantener información sobre las especies flora y fauna más importantes de la Parroquia

Áreas Naturales y Conservación



Apoyar y participar en la conservación de las áreas naturales, dentro del área de influencia.

Incentivar a programas de limpieza y mantenimiento de áreas naturales

Áreas Verdes y Jardines



Utilizar plantas autóctonas que se den en la Parroquia de Nayón en la decoración de áreas verdes y jardines.

Evitar el uso de agroquímicos para la producción y mantenimiento de áreas verdes.

Cuadro #33: Buenas Prácticas Ambientales

Fuente: Buenas Prácticas para Turismo Sostenible (2005)

Elaborado por: Alexis Neppas

Es relevante destacar que la finalidad del presente proyecto es buscar una posición competitiva en el mercado turístico, para el beneficio de la Parroquia de Nayón puesto que el mismo favorece en gran magnitud a la parroquia, ya que la zona asienta su estructura económica en el sector agrícola, siendo la mayoría de habitantes pequeños y medianos productores de plantas ornamentales, es decir que al concebir mayor afluencia turística se generaría mayor cantidad de ventas de las plantas que los habitantes comercializan en cada uno de los viveros muchos de ellos en sus casas, los cuales adornan las principales calles de Nayón.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- La parroquia de Nayón es considerada actualmente como uno de los pueblos más bellos del Distrito Metropolitano de Quito, pese a esto la parroquia carece de promoción turística, dando como resultado el desconocimiento del Jardín Botánico de Quito y todos sus atractivos turísticos.
- El estudio de mercado permitió determinar la potencialidad turística de la Parroquia de Nayón, dando como resultado que el 88% de encuestados consideran que la zona cuenta con recursos turísticos a explotar. El conocimiento de los pobladores proporcionó a la investigación tener una idea clara de los servicios y actividades turísticas a ofertar.
- La realización de la propuesta turística permite a la Parroquia de Nayón receptor mayor cantidad de turistas, lo cual generará ingresos económicos tanto para los prestadores de servicios como para los pequeños y medianos productores de plantas ornamentales, es así que el 79% de los pobladores están de acuerdo y apoyará el desarrollo de la eco-ruta.
- La creación de la eco-ruta “Jardín Botánico de Quito” permitirá difundir, sensibilizar, y promover un turismo interno consciente, dando a conocer los atractivos de la Parroquia de Nayón mediante folletos puesto que el 70% de encuestados prefieren este medio publicitario, para así lograr que la eco-ruta se posicione en el mercado turístico y genere beneficios a la parroquia.

RECOMENDACIONES

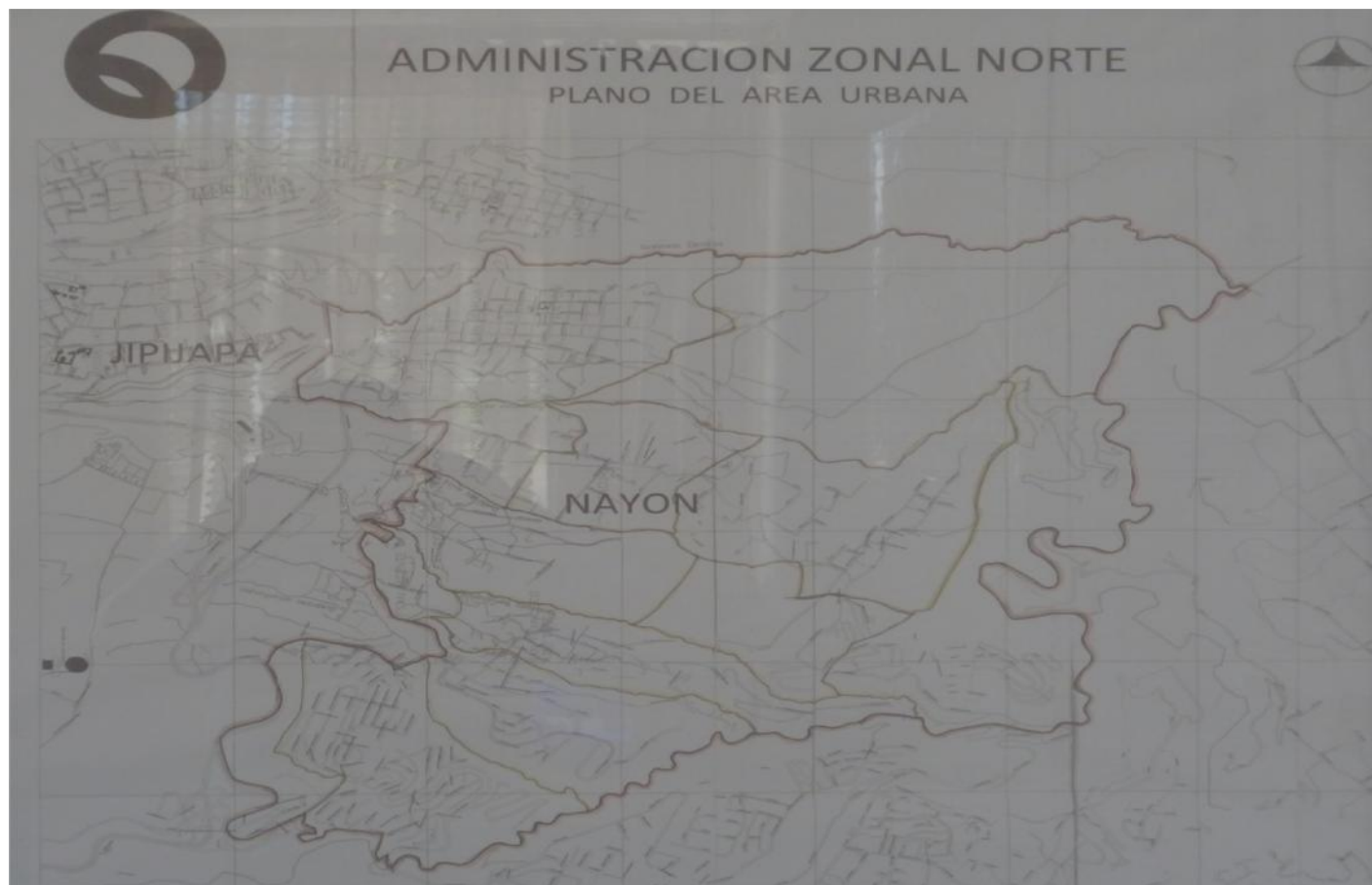
- Se recomienda a la junta Parroquial de Nayón convertirse en el principal representante de la actividad turística en la parroquia para difundir, mejorar, y conservar los atractivos turísticos de la zona.
- Se recomienda al Ministerio de Turismo elaborar nuevas propuestas para el desarrollo de la actividad turística en la zona ya que es necesario para permitir la continuidad de la actividad así como la diversificación y promoción de productos y servicios de la zona.
- Se recomienda tanto a la administración zonal como a los pobladores contribuir con las festividades de la parroquia para que sus costumbres no se vayan perdiendo.
- A los pobladores realizar campañas de limpieza y reciclaje, ejercer las buenas prácticas ambientales para disminuir la contaminación, así como los trabajos de saneamiento y recuperación de quebradas, de manera que se mejore el entorno natural.

BIBLIOGRAFÍA

1. ACERENZA, M. (2012). *Conceptualización: origen y evolución del turismo (2ed)*. DF, México: Trillas.
2. ALEGRE, J., CLADERA, M., JUANEDA, C. (2003). *Análisis cuantitativo de la actividad turística*. España: Pirámide.
3. ARBOLEDA, G. (1998). *Proyectos, Formulación, Evaluación y Control*. Colombia.
4. BOULLON, R. (1999). *Planificación del Espacio Turístico*. Ciudad de México: Trillas.
5. CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR (2008). Montecristi, Ecuador: Autor.
6. División de Turismo Sostenible Rainforest Alliance. (2005). *Buenas Prácticas para Turismo Sostenible*. San José, Costa Rica: Epicentro.
7. GURRIA, M. (2004). *Introducción al turismo*. D.F. México: Trillas.
8. HOLDRIDGE, L. (1982). *Ecología Basada en zonas de vida*. 2da Edición. San José de Costa Rica: Editorial IICA.
9. JIMENEZ, M. (1990). *Turismo Estructura y Desarrollo*. México: Interamericana.
10. LUQUE, Y. (2009). *Definición de Producto Turístico*. España.
11. Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad. (2011). *Agenda para la transformación Productiva Territorial*. Recuperado de <http://www.produccion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/02/AGENDA-TERRITORIAL-PICHINCHA.pdf>.
12. MINTUR. (2004). *Gerencia Regional de Recursos Turísticos, Metodología para inventarios de atractivos turísticos, Quito-Ecuador*
13. Mi Nayón. (2009). *El "Jardín de Quito"*. Recuperada de <http://www.minayon.com/portal/>
14. Nayón. (2009). *Informe de Gestión 2009-2013*. Recuperado de <http://www.nayon.gob.ec/>
15. Secretaria del Medio Ambiente, Gobierno del Distrito Federal. *Guía de Buenas Prácticas Ambientales para el Hogar*. Ciudad de la Esperanza, México.
16. Alleyne. (1990). *GAO Health and Tourism in the Caribbean: Bulletin of the Pan American Health Organization*. Caribe.
17. CASTILLO, E. (2012). *RESUMEN TURISMO CONSCIENTE*. Quito.
18. LEISURE, T. Y. (2007). *DISEÑO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO*.

19. militar, I. g. (2009). *Guagua Pichincha datos básicos*. Quito: I.G.M.
20. Neogcios, E. (2011). *Las 500 empresas más grandes del Ecuador*.
21. Pichincha, G. d. (2012). *Provincia de Pichincha datos y símbolos*. Pichincha.
22. S.L. (2009). *Diccionario Enciclopédico*. Larousse.
23. Turismo, C. I. (1997). *SOSTENIBILIDAD DEL TURISMO MEDIANTE LA GESTIÓN DE LAS CONDICIONES DE SALUD Y SANEAMIENTO*. Madrid: Ballest.
24. Turismo, M. d. (2009). *Ecuador, Marca País*. Quito .
25. Turismo, M. d. *Ley de Turismo*. 1997.
26. Turismo, O. M. (Enero de 2009). *Barometro OMT del Turismo* .
27. Vargas, G. A. (2006). *Especial: Fundación de Quito*.
28. wikipedia. (s.f.). http://es.wikipedia.org/wiki/Turismo_en_Ecuador.

ANEXO 2: PLANO DEL AREA URBANA DE LA PARROQUIA DE NAYÓN

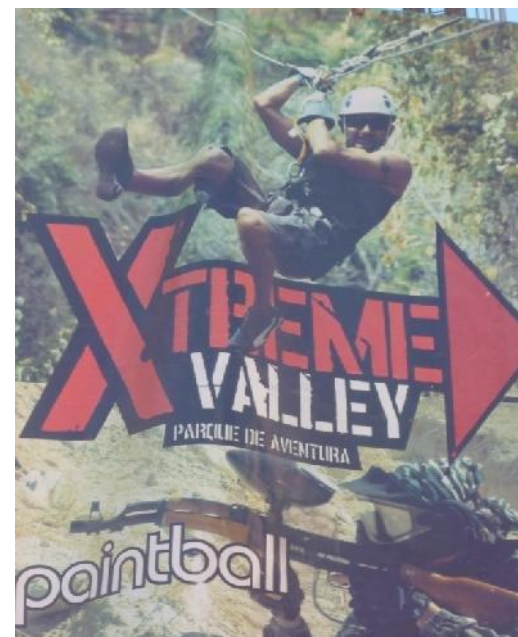


ANEXO 3: FOTOGRAFÍAS DE LOS ORÍGENES DE NAYÓN





ANEXO 4: SEÑALETICA EXISTENTE EN LA PARROQUIA DE NAYÓN



ANEXO 5: VIVEROS DE LA PARROQUIA DE NAYÒN

