



UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas.

TEMA: Diseño de la RUTA PARAÍSO en la isla Santa Cruz Provincia de Galápagos

AUTOR: Carlos Andrés Palacios Echeverría

TUTOR: Ing. Aníbal Fuentes Moreno

Año

2014-2015

Dedicatoria.

Esta tesis está dedicada a cada momento vivido que permanece en mis pensamientos de forma positiva y a quienes han influenciado a lo largo de mi vida y han logrado que crea en los sueños y en muchas teorías de la felicidad, que van de la mano con los valores tanto de la responsabilidad y también la madurez para la toma de decisiones de igual manera el saber aceptar y reconocer lo bueno de lo malo, así de esta manera encaminarme a un futuro de buen vivir.

Agradecimiento.

Agradezco a esa voz pasiva que envejece al pasar los años y me ha dado la clave de la felicidad y que comparte sus sueños, logrando que nazcan más que palabras o acciones, él crea un arte con la vida. Agradecido también con aquellas personas que han creado momentos, en los cuales me han motivado con sus palabras para poder seguir en esta carrera y que me han cuidado en mi estadía en un mundo muy fuera de lo común, a lo que fue una mi vida en una isla. Agradezco a quienes conformaron esta universidad a lo largo de estos años que me han motivado a querer superar mis metas y al no conformarme con pocos conocimientos, gracias por cada momento a toda persona que me ha regalado minutos de conversación que para mí, siempre han sido minutos de sabiduría.

INDICE

Temas - Contenidos	Pag.
Caratula	1
Dedicatoria	2
Agradecimiento	3
Índice	4
Resumen ejecutivo	9
Abstract	10
Tema de la investigación	11
Antecedentes	11
Diagnostico o planteamiento del problema	11
Causas - Efectos	11
Pronostico y control del pronostico	12
Formulación de la problemática específica	12
Objetivos	12
Justificación	13
Hipótesis	14
Variables	14

CAPITULO I

Fundamentación teórica	15
1.1 Marco teórico	15
1.1.1 Turismo	15
1.1.2 Clasificación del turismo según la OMT	16
1.1.3 Ruta	16
1.1.3.1 Ruta Turística	16
1.1.3.2 Camino Turístico	17
1.1.3.3 Rutas Temáticas	17
1.1.4 Espacios Turísticos	17
1.1.4.1 Sistema Turístico	17
1.1.4.2 Mercado Turístico	17
1.1.4.3 Oferta Turística	18
1.1.4.4 Producto Turístico	18
1.1.4.4.1 Atractivos Turísticos	18
1.1.4.4.2 Atractivos Naturales	19
1.1.4.4.3 Atractivos Culturales	19
1.1.5 Planta Turística	19
1.1.6 Infraestructura	20
1.1.7 Superestructura	20
1.1.7.1 Estatales	21
1.1.7.2 Privadas	21
1.2 Marco Conceptual	23

1.3 Marco Referencial	28
1.4 Marco Legal	19

CAPITULO II

Diagnostico de la situación actual de la Isla Santa Cruz	31
2.1 Macro Entorno	31
2.1.1 Factor Geográfico	31
2.1.2 Factor Económico	33
2.1.3 Factor Social	36
2.1.4 Factor Político	37
2.1.5 Factor Ambiental	38
2.1.6 Factor Cultural	39
2.2 Micro Entorno	40
2.2.1 Micro Ubicación	40
2.2.1.1 Área de Influencia Directa	41
2.2.2 Crecimiento Poblacional	42
2.2.3 Clima	43
2.2.4 Fauna y Flora	43
2.2.5 Asentamiento y Sectorización de la población	43
2.2.6 Educación	44
2.2.7 Cultura	44
2.3 Investigación Exploratoria	45
2.3.1 Formula de la Muestra	45

CAPITULO III

Propuesta	46
3.1 Gestión Empresarial y Turística	46
3.1.1 Base Filosófica	46
3.1.2 Estructura de la Misión	47
3.1.2.1 Propuesta de la Misión	47
3.1.3 Estructura de la Visión	48
3.1.3.1 Propuesta de la Visión	48
3.1.4 Valores	49
3.1.5 Políticas	49
3.1.5.1 Tipo de Políticas	49
3.1.6 Resultado	50
3.1.7 Beneficiarios	50
3.2 Diseño de la Ruta Paraíso	50
3.2.1 Problema	50
3.2.2 Justificación	51
3.2.3 Objetivo General	51
3.2.4 Resultado	51
3.2.5 Beneficiarios	51

3.3 Promoción y Marketing Turístico	51
3.3.1 Problema	51
3.3.2 Justificación	51
3.3.3 Objetivo General	52
3.3.4 Propuesta de Promoción y Marketing	52
3.3.4.1 Marca y Logotipo	52
3.3.4.1.1 Marca	52
3.3.4.1.2 Logotipo	52
3.3.5 Resultado	52
3.3.6 Beneficiarios	53
3.4 Buenas Practicas Ambientales	53
3.4.1 Problema	53
3.4.2 Justificación	53
3.4.3 Objetivo General	53
3.4.4 Propuesta de Buenas Practicas Ambientales	53
3.4.5 Resultado	54
3.4.6 Beneficiarios	54
3.5 Conclusiones y Recomendaciones	54
3.5.1 Conclusiones	54
3.5.2 Recomendaciones	54

ANEXOS

Encuesta Para Determinar El Perfil Viajero	56
Tabulación y Resultados	58
Inventario de Atractivos	67
Itinerario	93
Cedula Presupuestaria	95
Promoción y Marketing	97
Logotipo - Marca	97
Website	98
Tríptico	99
Mochila Ecológica	100
Jarros	101
Roll Up	102
Camisetas	103
Cedula Presupuestaria General	104
Bibliografía	105

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1: Mapa conceptual estructura Turística	21
Gráfico # 2: Mapa conceptual Planta Turística	22
Gráfico # 3: Mapa político del Ecuador	31
Gráfico # 4: Tabla de datos Producto Interno Bruto	33

Gráfico # 5: Tabla de datos de la Canasta básica	34
Gráfico # 6: Tabla de datos Inflación	35
Gráfico # 7: Tabla de datos Riesgo País	36
Gráfico # 8: Mapa SNAP	38
Gráfico # 9: Listado del SNAP	39
Gráfico # 10: Provincia de Galápagos	40
Gráfico # 11: Lugar de operación de la Ruta Paraíso	41
Gráfico # 12: Tasa de crecimiento anual	42
Gráfico # 13: Asentamientos de la población.	44
Gráfico # 14: Estructura del Proyecto	46
Gráfico # 15: Tabulación 1	58
Gráfico # 16: Tabulación 2	59
Gráfico # 17: Tabulación 3	60
Gráfico # 18: Tabulación 4	61
Gráfico # 19: Tabulación 5	62
Gráfico # 20: Tabulación 6	63
Gráfico # 21: Tabulación 7	64
Gráfico # 22: Tabulación 8	65
Gráfico # 23: Tabulación 9	66
Gráfico # 24: Logotipo	97
Gráfico # 25: Website	98
Gráfico # 26: Tríptico	99
Gráfico # 27: Mochila	100
Gráfico # 28: Jarros	101
Gráfico # 29: Roll Up	102
Gráfico # 30: Camisetas	103

INDICE DE TABLAS

Tabla # 1: Formula de la muestra	45
Tabla # 2: Estructura de la misión.	47
Tabla # 3: Estructura de la visión.	48
Tabla # 4: Porcentajes Tabulación 1	58
Tabla # 5: Porcentajes Tabulación 2	59
Tabla # 6: Porcentajes Tabulación 3	60
Tabla # 7: Porcentajes Tabulación 4	61
Tabla # 8: Porcentajes Tabulación 5	62
Tabla # 9: Porcentajes Tabulación 6	63
Tabla # 10: Porcentajes Tabulación 7	64
Tabla # 11: Porcentajes Tabulación 8	65
Tabla # 12: Porcentajes Tabulación 9	66
Tabla #13: Itinerario día 1	93
Tabla #14: Itinerario día 2	93
Tabla #15: Itinerario día 3	94
Tabla #16: Itinerario día 4	94
Tabla #17: Itinerario día 5	95

Tabla #18: Valores sin tour Ruta Paraíso	95
Tabla #19: Valores con tour Ruta Paraíso	96
Tabla # 20: Presupuesto logotipo.	97
Tabla # 21: Presupuesto website.	98
Tabla # 22: Presupuesto tríptico.	99
Tabla # 23: Presupuesto mochila.	100
Tabla # 24: Presupuesto jarros.	101
Tabla # 25: Roll up	102
Tabla # 26: Presupuesto Camisetas.	103
Tabla # 27: Presupuesto General.	104

INDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía # 1: Los Gemelos	
Fotografía # 2: Laguna de Galápagos Gigantes	67
Fotografía # 3: Túneles de Lava	68
Fotografía # 4: Playa el Garrapatero	69
Fotografía # 5: Estación Científica Charles Darwin	70
Fotografía # 6: Playa la Ratonera	71
Fotografía # 7: Playa la Estación	72
Fotografía # 8: Laguna de las Ninfas	73
Fotografía # 9: Galería de Arte la Casa de los Sueños	74
Fotografía # 10: Muelle de los Pescadores	75
Fotografía # 11: Malecón de Santa Cruz	76
Fotografía # 12: Mercado Artesanal	77
Fotografía # 13: Playa Tortuga Bay	78
Fotografía # 14: Playa de Los Alemanes	79
Fotografía # 15: Túneles del Amor	80
Fotografía # 16: Punta Estrada	81
Fotografía # 17: Lobería	82
Fotografía # 18: Playa de los Perros	83
Fotografía # 19: Mirador Punta Estrada	84
Fotografía # 20: Calle de los Quioscos	85
Fotografía # 21: Monumento Galápagos	86
Fotografía # 22: Monumento Iguana	87
Fotografía # 23: Monumento Albatros	88
Fotografía # 24: Canal de Tiburones Tortuga Bay	89
Fotografía # 25: Las Grietas	90
Fotografía # 26: Salinas de Mar	91
	92

Resumen ejecutivo.

La presente investigación nos dará a conocer y visualizar todo lo que conforma la estructura turística, y nos da la oportunidad de analizar cada una de las características que serán parte de la Ruta Paraíso para poder establecer la propuesta que ayude al desarrollo de la Isla Santa Cruz.

En el primer capítulo se detalla cada una de las problemáticas existentes y los motivos por los cuales se da apertura al diseño de una Ruta, basándonos en un marco teórico, conceptual, referencial y legal en el cual se logre sustentar la importancia del “Diseño de la Ruta Paraíso” en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos”.

En el segundo capítulo mencionamos los antecedentes y la situación actual que serán nuestro punto de partida para continuar con la investigación para alcanzar un correcto análisis y diagnóstico de la estructura turística.

Para el tercer capítulo se establece el diseño definitivo de la Ruta Paraíso en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos, constando la determinación de visión y misión, diseño de la ruta, plan de promoción y marketing, y un plan de buenas prácticas ambientales con su respectiva cedula presupuestaria.

Abstract

This research will give us to know and visualize everything that makes up the tourism structure, and gives us the opportunity to discuss each of the features that will be part of the Ruta Paraíso to establish the proposal to assist the development of the Island Santa Cruz.

In the first chapter detailing each of the existing problems and the reasons why openness is the design of a route, based on a theoretical, conceptual, referential and legal framework within which support the importance of achieving "Design and Ruta Paraíso proposal route Santa Cruz Island Galapagos Province."

In the second chapter we mention the background and current situation will be our starting point for further research to achieve a correct analysis and diagnosis of the tourism structure.

In the third chapter the final design of the Ruta Paraíso is set in Santa Cruz Island Galapagos Province, Consisting determining vision and mission, route design, promotion and marketing plan, and plan on good environmental practices a respective budget ballot.

Tema de Investigación

“Diseño de la Ruta Paraíso en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos”

Antecedentes

Los estudios sobre la evolución del turismo en Galápagos han determinado que existe un potencial e incalculable mejoramiento turístico basado en la naturaleza la cual ha estado siempre utilizada en forma sostenible para lograr un equilibrio ambiental, su procesos de evolución han sido la clave para la creación de distintos tipos de ambientes, en los principios nadie logró imaginar que las islas fueran uno de los principales destinos turísticos en el mundo, los cuales logran ser un potente ingreso de cientos de millones de dólares en la economía del Ecuador, de igual estos acontecimientos han sido un factor positivo.

El análisis realizado en las islas Galápagos sobre el desarrollo turístico en las poblaciones tanto rurales y urbanas con las potencialidades de ecoturismo han crecido notablemente, Se logra descubrir con el estudio interno dentro de la isla Santa Cruz que cuenta con recursos turísticos suficientes para la creación de rutas.

Diagnóstico o planteamiento del problema en general

En las islas que comprenden el archipiélago de Galápagos-Ecuador se han dedicado y motivado por las actividades artesanales, agricultura, pesca y turísticas las cuales han ayudado al entorno económico social, actualmente los habitantes han dejado de elaborar proyectos turísticos para promover un turismo sustentable, promocionando mayor actividad turística y de igual manera más ingresos económicos.

Causas-Efectos

La decadencia de rutas en las islas ha logrado que la población tengan poca intervención en la actividad turística ya que se ofrecen los atractivos de forma independiente y no se desarrolla el turismo en forma ordenada promocionando así, una ruta definida conectada por varios atractivos turísticos. Y de esa manera se logrará disminuir los costos y existirá mayor movimiento turístico tanto para turista nacional como extranjero.

Pronóstico y control de pronóstico.

Se logra determinar y observar en la actualidad que hay mucho desinterés por los turistas al querer conocer Galápagos por sus altos costos y es de esta manera que se está disminuyendo con el pasar del tiempo el incremento de turismo, por tal motivo se procede a diseñar y proponer una ruta turística la cual incluye todos los atractivos de la Isla Santa Cruz en un solo paquete turístico, motivando de esta manera un viaje organizado que enfoquen las riquezas de las Islas Galápagos en una sola isla y a un menor costo.

Formulación de la problemática específica.

Problema principal.

- ¿Cómo diseñar la “Ruta Paraíso” en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos?
- ¿Qué factores influyen en el diseño de la “Ruta Paraíso” en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos?

Problemas secundarios

- ¿Cuáles serán las preferencias y el mercado meta al que se enfoca el diseño de la “Ruta Paraíso” en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos?
- ¿De qué forma se podrá implementar una nueva expectativa de turismo en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos e incrementar su valor natural y actividad turística?
- ¿Cuál será la rentabilidad para el desarrollo del diseño de la “Ruta Paraíso” en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos?

Objetivos

Objetivo General

- Diseñar la “Ruta Paraíso” en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos

Objetivos Específicos

- Fundamentar de forma teórica la validez y eficacia de la ruta.
- Diagnosticar la situación actual del macro entorno y micro entorno.
- Proponer el diseño de la “Ruta Paraíso” en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos

Justificación

- **Justificación teórica**

La investigación propuesta busca la apertura de nuevas rutas en la Isla Santa Cruz y así proporcionar a los turistas una nueva perspectiva de lo que son las islas Galápagos brindando hacia ellos un contacto directo con la naturaleza.

De esta manera la Isla Santa Cruz podrá obtener un incremento tanto de turistas como también en forma económica en conjunto del bienestar y desarrollo social de los habitantes.

También se busca mediante la aplicación de datos históricos y generales informar el crecimiento y la aceptación del turismo durante las últimas décadas.

- **Justificación Metodológica**

La creación de la nueva ruta se ha tomado como iniciativa por los estudios realizados con anterioridad sobre la capacidad receptiva de turismo a través del tiempo, tal información tomada de varios proyectos aplicados y la investigación personal con pioneros de Galápagos.

Teniendo ya la información, se va a realizar publicidad de manera masiva para promocionar dentro de la isla como también se logre llegar a nuestros potenciales clientes para obtener facilidad al momento de querer planear un viaje

Este proyecto es realizado por medio del Grado de conocimiento del emprendedor “know how” que valora la información y conocimiento que el emprendedor tenga sobre el producto que va a desarrollar, así como los datos o estudios que se hayan realizado sobre la iniciativa. Incluye la experiencia que pueda tener en emprendimientos y actividades similares.

- **Justificación Práctica**

El resultado de la investigación sobre las nuevas ofertas turísticas, abarca varios aspectos; turístico, educativo, social, económico, entre otros.

En el aspecto turístico, Santa cruz es un lugar con mucho potencial turístico tanto en sus artesanías como en sus atractivos tomando en cuenta también sus conocimientos sobre la evolución y la convivencia con la naturaleza, en lo económico ayudará a las poblaciones para obtener participación en el turismo.

Es así que busca tener una aplicación práctica basándonos en la realización de los inventarios de atractivos turísticos aprovechando cada uno de los panoramas que nos ofrece la isla Santa Cruz.

- **Hipótesis**

El “Diseño de la Ruta Paraíso en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos” generará un incremento de actividad turística en los próximos años.

- **Variables**

Variables directas:

- Realizar los inventarios de cada uno de los atractivos turísticos para brindar mayor conocimiento al turista.
- Diseñar la Ruta Paraíso en la Isla Santa Cruz Provincia de Galápagos.

Variables indirectas:

- Mayor incremento de turismo.
- Crear nuevas fuentes de trabajo.
- Fomentar un turismo más organizado.
- Motivar hacia nuevos emprendimientos turísticos.

CAPÍTULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 Marco teórico

1.1.1 Turismo

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos.

Arthur Bormann (Berlín 1930) define el turismo como el conjunto de los viajes cuyo objeto es el placer o por motivos comerciales o profesionales y otros análogos, y durante los cuales la ausencia de la residencia habitual es temporal, no son turismo los viajes realizados para trasladarse al lugar de trabajo.

Thomas Cook (Melbourne 1808), realiza el primer viaje organizado en 1841 con un grupo de personas para un congreso, el cual no tuvo mucho éxito pero ve nacer una gran iniciativa a futuro, por lo cual luego de varios años se decide a crear una agencia de viajes, considerada actualmente la primera en la historia con el nombre de Cook&son.

Walter Hunziker - KurtKrapf, 1942 dicen que "El turismo es el conjunto de relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no están motivados por una actividad lucrativa"

1.1.2 Clasificación del turismo según la OMT:

- **Turismo interno:** Son aquellos residentes del país dado que viajan únicamente dentro de este país.
- **Turismo receptor:** Los no residentes que viajen dentro de los países dados
- **Turismo emisor:** Los residentes del país dado que viajan a otro país.
- **Turismo interior:** Comprende el turismo interno y el turismo receptor.
- **Turismo nacional:** Comprende el turismo interno y el turismo emisor.
- **Turismo internacional:** Comprende el turismo receptor y el turismo emisor.

Fuente: (www.fusda.org, 2014, p.p 21,22)

1.1.3 Ruta.

Se conoce como ruta a un recorrido que tiene un objetivo el cual nos permite la apreciación de paisajes, sitios históricos, zonas de playas, montañas y fauna y flora. Por lo general una ruta turística comprende de la unión de dos o más atractivos turísticos, los cuales se logra conocer por medio de itinerarios predeterminados por las distintas agencias de viajes las mismas que son encargadas de crear, modificar o adecuar las rutas según la demanda de los turistas.

1.1.3.1 Ruta turística.

Se determina a la ruta como un camino hacia fines diversos, la ruta turística es también es un recorrido que tiene un objetivo, permite admirar paisajes, recordar sitios históricos, disfrutar de zonas de playas o montañas, de actividades deportivas o de aventura, siguiendo un predeterminado itinerario, conectando zonas con diversos atractivos, para quienes están de paseo y desean de admirarse con la naturaleza.

En las rutas turísticas no sólo se disfruta de los destinos establecidos, sino del movimiento geográfico que hace entre uno y otro lugar.

Se puede apreciar ejemplos de ruta, tales como: La del vino en España que permite apreciar en la provincia de Pontevedra, bodegas y cooperativas vitivinícolas, y las rutas de los castillos de León, también en España, permiten recordar las construcciones fronterizas fortificadas apreciándose castillos y construcciones típicas medievales.

1.1.3.2 Camino turístico

Se determina a una carretera que se proporciona bajo un nombre con sentido tanto a la cultura, historia, etnia o por religión, en el cual siempre se brinda información hacia los visitantes , muchas de estas son renombradas o rebautizadas al momento de ser mejoradas con señales de tráfico y publicidad diseñadas especialmente para lograr el objetivo de promover el turismo de una forma más eficiente y eficaz, de igual manera muchos caminos han sido construidos específicamente para fines turísticos por sus atractivos que son unidos por medio de estas carreteras.

1.1.3.3 Rutas Temáticas:

Son específicamente tours creados con la finalidad de que los visitantes tengan una visión específica acerca de un tema específico, estos son muy populares sobre todo en Europa, logrando abarcar desde una sola ciudad o región.

Fuente:(DeConceptos.com (ed.): «Concepto de ruta turística». Consultado el 9 de septiembre de 2013.)

1.1.4 Espacios turísticos

1.1.4.1 Sistema turístico

El sistema turístico permite enfocar tanto lo real como lógico sobre las verdaderas posibilidades de un lugar, para convertirse en un destino turístico.

Se define como un conjunto de elementos ordenados según sus funciones que se enlazan entre sí por medio de los principios o reglas del mercado, manteniendo a su vez relaciones con otros sistemas de diferente rango en el turístico. Todos sus componentes se vinculan internamente en un país como también en el exterior el cual exige un alto grado de dinamismo y flexibilidad por lo que resulta muy amigable al entorno sociocultural y económico. El sistema turístico según la (OMT) se compone de cuatro elementos indispensables como la demanda, la oferta, espacio geográfico y cada uno de los operadores de mercado.

1.1.4.2 Mercado turístico

En el turismo se lo conoce al mercado turístico como una actividad altamente económica, por lo tanto esta depende sobre todo de la oferta y la demanda de un mercado específico.

Demanda.- Son bienes y servicios solicitados por los visitantes.

Demanda real.- Son aquellos bienes y servicios solicitados y consumidos por los turistas durante el tiempo y lugar de su estancia.

Se concibe la demanda de dos formas: La primera se refiere al total de turistas que concurren a un destino turístico y a los ingresos que estas visitas generan. La segunda establece para cada una de las unidades espaciales anteriores, la

distribución de los consumos entre toda la gama de servicios que se ofrece en las mismas unidades refiriéndonos de forma turística.

El insuficiente estudio del comportamiento de la demanda hace que la mayoría de sistemas de modo estadístico no pasen su primer nivel.

1.1.4.3 Oferta Turística

Son aquellos bienes y servicios que encontramos a disposición de los turistas regidos por un tiempo y espacio determinado. Por medio del análisis económico se entiende a la oferta como la cantidad de servicios y bienes que entran al mercado del consumidor a un precio establecido y determinado. Al ser el turismo esencialmente de servicios podemos encontrar una cantidad de características propias de la servucción.

- La producción y el consumo de servicio se realizan casi al mismo tiempo
- Debe haber un desplazamiento físico del consumidor hacia el sitio donde se realiza la actividad.
- No se puede hacer stock.
- Una habitación no vendida o un asiento de avión no utilizado no se puede ofertar a futuro.
- Los servicios tienen la característica principal de ser intangibles, con esto nos referimos a que no se puede tocar, no se puede medir pero sin embargo lo podemos sentir.
- El consumidor participa directamente para la generación y producción del servicio.

1.1.4.4 Producto turístico.

Este se encuentra conformado por el conjunto de servicios y bienes que se ofrecen en el mercado, sea tanto para un confort material o espiritual, de una forma individual o de gama muy amplia resultante de las necesidades.

El producto turístico no es una necesidad básica y el factor que influencia elementalmente son el surgimiento del deseo o la necesidad. Las necesidades son la diferencia percibida entre un estado de ánimo actual y otro que se desea alcanzar.

1.1.4.4.1 Atractivos turísticos.

Nos referimos al conjunto de lugares, bienes, costumbres y acontecimientos que son de interés para los visitantes por sus características propias o de ubicación por lo tanto son la materia prima de la actividad turística que son clasificados de la siguiente manera:

1.1.4.4.2 Atractivos Naturales.

Son aquellos en los cuales no ha intervenido el ser humano en su creación.

Ejemplo: Cascadas, ríos, lagunas, montañas, entre otros.

1.1.4.4.3 Atractivos Culturales.

Son aquellos en los cuales interviene la mano del hombre.

- Museos y Manifestaciones Culturales con raíz en el pasado.
- Folklore.
- Realizaciones Técnicas, Científicas y Artísticas Contemporáneas.
- Acontecimientos Programados.

Se los clasifica generalmente como:

- Hidrom (Agua, termas, nieve)
- Fitom (naturaleza)
- Litom (ruinas arqueológicas, museos, reliquias históricas)
- Antropom (Artesanías, fiestas, folklore)

Ejemplo: Museos, iglesias, áreas protegidas, costumbres, tradiciones.

1.1.5 Planta turística.

Se determina como establecimientos cuya administración es de forma pública o privada la cual se dedica a la prestación de servicios como:

- **Alojamiento.** Hoteles, cabañas, hostales, pensiones, villas, hosterías, entre otros.
- **Restauración** (alimentación). Restaurantes, picanterías, comedores, mercados, comida rápida, entre otros.
- **Animación (diversión).** Night clubs, cines, centros comerciales, estadios, discotecas, bares, etc.
- **Otros sitios.** Sistema Financiero, Cooperativas, Bancos, Casas de Cambio, Agencias de Viajes, centros de información turística.

La planta turística también depende del apoyo de otros factores los cuales son:

Equipamiento.- Nos referimos a todos los elementos de los cuales no se logra prescindir dependiendo de la planta turística y el ecosistema en donde se encuentre cada una.

Instalaciones.- Son todos aquellos elementos de los que podemos prescindir, pero a la vez de contar con la planta turística con ellos, de esta manera obtendremos una mejor calidad.

1.1.6 Infraestructura

Es la dotación de servicios básicos y adicionales que son complementarios para la planta turística. La infraestructura constituye en muchos países un condicionante para el desarrollo turístico por la insuficiencia de la estructura básica.

En cuanto nos referimos a la expresión física y la infraestructura puede formar una red o un sistema en lo que se refiere a su localización, nos podemos referir tanto a la infraestructura interna y externa. Una de las labores principales y primordiales de la infraestructura es vincular entre sí a los asentamientos humanos y resolver las necesidades de los mismos; la circulación de personas, mercaderías, energías y noticias van formando en el territorio una red que logran ser más complejas a medida que progresen en su desarrollo.

Otra forma de dividir a la infraestructura en externa o interna, se define por sí mismo; es externa porque es general y sirve para todos los sectores sin pertenecer especialmente a ninguno de ellos aunque en algunas circunstancias pueda servir a unos más que otros, de los cuales podemos citar los siguientes ejemplos:

- **Transporte:** Terrestre, marítimo, fluvial, aéreo, férreo.
- **Corredores turísticos:** Carreteras, caminos.
- **Sanidad (salud):** Hospitales, clínicas, dispensarios, médicos.
- **Seguridad:** Policía, Bomberos, Defensa civil, 911.
- **Servicios básicos:** Agua, energía eléctrica, alcantarillado, comunicaciones (teléfono, fax, Internet)

1.1.7 Superestructura.

Son aquellas organizaciones que planifican, fomentan, norman, publicitan, regulan, capacitan y coordinan la actividad turística a través de leyes y reglamentos.

Una de las principales funciones de la superestructura no es solo vigilar, sino también el intervenir en el proceso de venta del producto turístico, lo que representa siempre los mayores problemas para la superestructura en las actividades del turismo, ya que deben mantener un control sobre los servicios. En cuanto al área de responsabilidad organizacional, la superestructura se compone por dos agrupaciones:

1.1.7.1 Estatales:

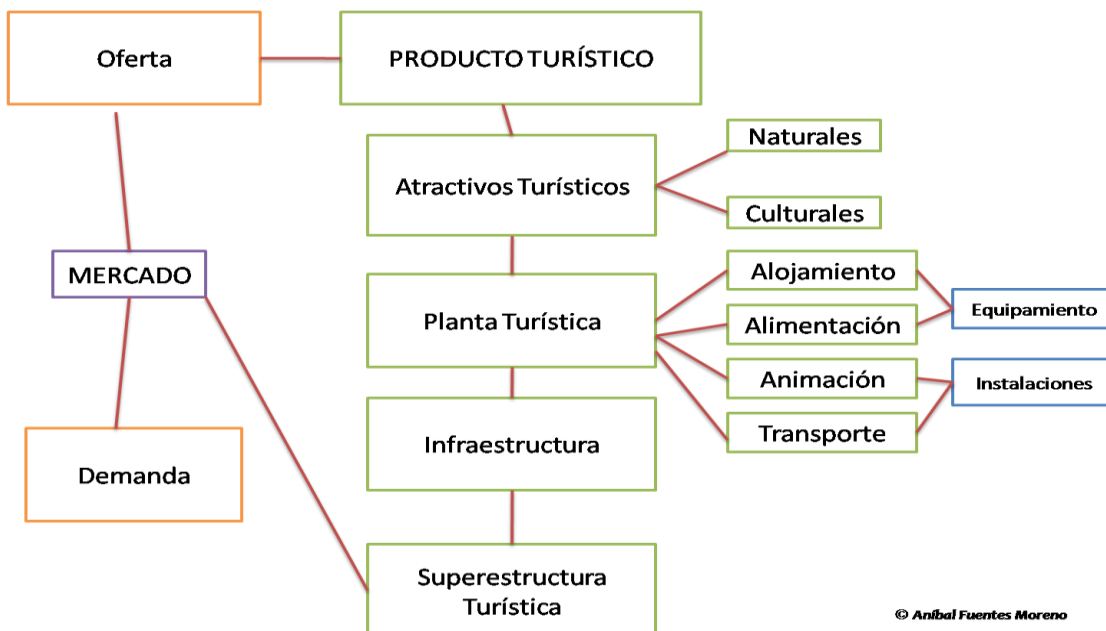
- Ministerio de Turismo.
- Ministerio del Ambiente.
- ASECUT Asociación Ecuatoriana de Agencias de Viajes Operadores de Turismo y Mayoristas
- ARLAE Asociación de Representantes de Líneas Aéreas del Ecuador
- ASOMATUR Asociación de Mayoristas de Turismo
- CAPTUR Cámara de Turismo de Pichincha
- ASEC Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo

1.1.7.2 Privadas:

ONG's organizaciones no gubernamentales

- Fundación Natura
- Fundación Charles Darwin.
- Jatun-Sacha
- Fundación Rumicocha.
- TNC (The Nature Conservancy)
- WWF (World Wild Foundation)
- O.M.T. Organización Mundial del Turismo.
- I.A.T.A. Asociación Internacional de Tráfico Aéreo.

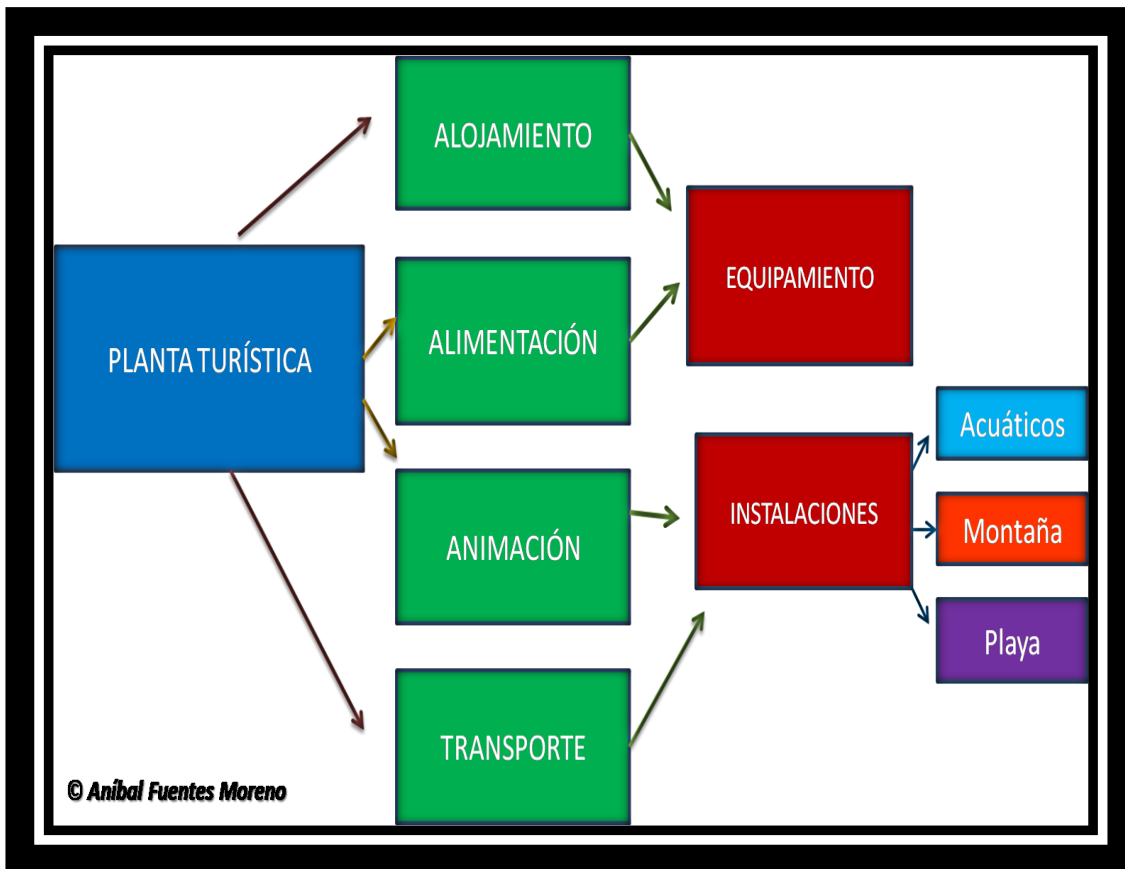
O.A.C.I. Organización de Aviación Civil Internacional.



© Aníbal Fuentes Moreno

Gráfico#1: Mapa conceptual de la estructura turística

Fuente: Ing. Aníbal Fuentes Moreno



Gráfico#2: Mapa conceptual Planta Turística

Fuente: Ing. Aníbal Fuentes Moreno

1.2 Marco conceptual.

- **Actividad Turística.-** Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él.
- **Agencia de Viajes.-** Empresa mercantil de servicios que organiza y comercializa tantos servicios combinados o paquetes turísticos organizados.
- **Alojamiento Hotelero.-** Empresa mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso con el ofrecimiento de otros servicios complementarios.
- **Alojamiento Turístico.-** Empresa mercantil que se dedica a proporcionar albergue a las personas que lo soliciten de manera profesional y habitual mediante precio fijo con o sin prestación de servicios de carácter complementario.
- **Animación Turística.-** Actividad basada en el entretenimiento y ocupación de los turistas durante sus vacaciones.
- **Atractivo Turístico.-** Recurso turístico que constituye la motivación básica desencadenante del movimiento o demanda turística hacia el lugar.
- **Autobús.-** Vehículo automóvil de transporte público o trayecto fijo o regular que se emplea habitualmente en el servicio urbano.
- **Avión.-** Aeronave provisto de alas, que se sustenta y avanza por el aire gracias a la acción de uno o varios motores.
- **Cadena Hotelera.-** Concentración o integración horizontal de empresas de hostería.
- **Demanda Turística.-** Término económico que refleja la disposición de compra de un bien o servicio en función de su precio, o bien de la renta del sujeto.

- **Ecología.**- Ciencia que estudia las relaciones de los seres vivos entre si y con su entorno.
- **Ecoturismo.**- Conjunto de actividades turísticas que implican un contacto directo con la naturaleza. Es una forma de turismo sostenible.
- **Equipo Hotelero.**- Conjunto de infraestructuras, instalaciones y establecimientos hoteleros de una población.
- **Espacio Turístico.**- Capacidad de terreno, sitio o lugar donde se desarrolla una actividad económica social o cultural relacionada con el turismo.
- **Estancia.**- Número de días que permanece el turista o huésped en el destino o establecimiento receptor.
- **Estructura Turística.**- Parte de la economía que estudia y analiza la realidad económica del turismo basada en el mercado.
- **Excursión.**- Viaje de corta o media duración de un día o varios, que se realiza a pie o con algún medio de transporte.
- **Excursionista.**- Visitante que permanece menos de 24 horas en el lugar que visita, y regresa por la noche a su residencia habitual.
- **Guía Interprete.**- Guía capaz de comunicarse con el turista en su propia lengua.
- **Guía de Turismo.**- Profesional turístico cuya misión es informar, asistir y atender al turista durante una visita, viaje u otro servicio técnico/informativo turístico.
- **Habitación.**- Unidad de alojamiento de un hotel dispuesta para el descanso del cliente.

- **Hospedaje.-** Alojamiento y asistencia que se presta en un establecimiento hotelero.
- **Hotel.-** Establecimiento mercantil que facilita alojamiento con o sin servicios complementarios.
- **Huésped.-** Cliente que se aloja en un establecimiento hotelero o similar.
- **Infraestructura Turística.-** Conjunto de elementos físicos, bienes inmuebles y muebles que posee un núcleo turístico para poder prestar los correspondientes servicios.
- **Itinerario Turístico.-** Dícese de toda ruta que transcurre de un espacio geográfico determina, donde se describe y especifica los lugares de paso y se establecen los tiempos, los servicios y transportes para desarrollar la actividad.
- **Logotipo.-** Distintivo formado por letra, abreviaturas, grafías, dibujos, etc.
- **Marketing Directo.-** Supone una relación directa entre el productor del servicio turístico y el consumidor sin necesidad de pasar por intermediarios.
- **Marketing Mix.-** Combinación de los instrumentos de marketing turístico tales como: producto, precio, distribución y promoción.
- **Marca.-** Nombre, termino, símbolo o diseño, o una combinación de todos ellos que permite identificar los productos y servicios de una empresa turística.
- **Mercado.-** Conjunto de personas y organizaciones que participan de alguna forma de productos y servicios.
- **Oferta Turística.-** Conjunto de productos y servicios turísticos que tiene un núcleo turístico basados en sus recursos e infraestructura.

- **Núcleo Turístico.**- Lugar geográfico que tiene una oferta de productos de servicios turísticos basada en sus recursos e infraestructura.
- **Paquete Turístico.**- Conjunto de servicios que configuran un viaje todo incluido.
- **Parque Nacional.**- Paraje extenso y agreste que el estado acota para que en él se conserve la fauna y flora.
- **Pasajero.**- Cliente de un medio de transporte.
- **Perfil del Consumidor Turístico.**- Conjunto de atributos y características que distinguen a un consumidor turístico, grupos de consumidores o segmentos del mercado.
- **PAX.**- Abreviación que se utiliza para designar al pasajero o cliente de un servicio turístico.
- **Pernoctación.**- Permanencia nocturna en un establecimiento hotelero o extra-hotelero.
- **Presupuesto.**- Documento en el que se detalla una previsión de los ingresos y/o gastos relativos a una determinada actividad.
- **Producto Turístico.**- Conjunto de prestaciones materiales o inmateriales, que se ofrecen al mercado con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas del turista.
- **Senderismo.**- Actividad deportiva que consiste en realizar marchas a pie recorriendo parajes de interés natural, con el fin de alcanzar un objetivo turístico.
- **Servicio Turístico.**- Servicio prestado por las empresas, instituciones y organismos relacionados con el turismo y los viajes a los clientes.

- **Superestructura.**- Indicativa del conjunto de instituciones que derivan de la propia estructura del mercado turístico.
- **Tarifa.**- Conjunto de precios que configuran los productos y servicios de una empresa turística.
- **Ticket.**- Denominación inglesa utilizada para designar el billete de transporte o entradas de museos, espectáculo, etc.
- **Tour.**- Término inglés y francés que se puede traducir por viaje, excursión, visita turística, recorrido turístico, gira turística, etc.
- **Transporte Aéreo.**- Servicio de transporte que ofrecen las compañías aéreas públicas o privadas en régimen de vuelo regular, chárter u otros tipos de servicios.
- **Transporte por Carretera.**- Medio de transporte de viajeros de uso común. Los traslados pueden realizarse en autocar o automóvil.
- **Transporte Marítimo o Fluvial.**- Transporte que se realiza por mar, ríos, canales y lagos.
- **Tríptico.**- Folleto publicitario plegado en tres partes.
- **Turismo.**- Conjunto de técnicas y actividades en caminadas a atraer y satisfacer las necesidades y motivaciones de los turistas en sus desplazamientos vacacionales.
- **Turista.**- Visitante temporal que permanece al menos 24 horas, y menos de un año en el lugar de destino, distinto al lugar de su residencia.
- **Viajero.**- Persona que se desplaza entre dos o más países distintos o entre dos o más lugares dentro de su país de residencia habitual.

- **Visitante.-** Persona que se desplaza y visita un lugar diferente de aquel en el que tiene de ordinario su residencia o entorno habitual.

Fuente general de todos los conceptos: Diccionario de turismo, editorial síntesis, autores: Jordy Montaner Montejano/JordyAntichCorgos/RamonArcaronsSimon

1.3 Marco referencial

Diagnóstico de la Estructura de Producción Turística de la Parroquia de Rumipamba Cantón Rumiñahui y Propuesta Turística Alternativa

La presente investigación permite conocer y evaluar los Componentes que forman parte de la Estructura de Producción Turística, considerando las características de cada uno de estos para establecer propuestas turísticas alternativas que ayuden al desarrollo turístico de la Parroquia Rumipamba. En el primer capítulo se analizaron los motivos por los cuales surgió la problemática presente en la parroquia, se identificaron las derivaciones que podrían existir si no se da solución al problema, y por último se indicó una propuesta alternativa posible que coadyuve a dar mejoramientos y soluciones. Además se indica objetivo general y objetivos específicos, elementos importantes que guiarán la investigación. El Segundo Capítulo se enfoca en teorías y antecedentes investigativos que sirven como base para la presente tesis, donde se indica los componentes y características a considerar para realizar un correcto diagnóstico de la estructura de producción turística de Rumipamba. El tercer capítulo indica las características de la parroquia dando a conocer Aspectos físicos y socioeconómicos presentes en el sitio, de esta manera se tendrá mayor conocimiento sobre el lugar donde se desarrollará la presente investigación. En el cuarto capítulo se realiza el diagnóstico de los componentes de la Estructura de Producción Turística considerando: Oferta, Demanda, Infraestructura y Planta Turística, permitiendo identificar el estado actual de los recursos turísticos de Rumipamba. El quinto capítulo da a conocer la propuesta alternativa turística sobre el mejoramiento al sendero Cóndor Machay, lugar donde se implementará señalización estandarizada y mobiliario turístico para brindar facilidades al turista durante su visita. Con el análisis y soluciones de los puntos antes mencionados se ayudará al desarrollo turístico local y al progreso económico de la parroquia.

1.4 Marco Legal

Art. 1.- La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico; las potestades del Estado y las obligaciones y derechos de los prestadores y de los usuarios.

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento
- b. Servicio de alimentos y bebidas
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento
- e. La de intermediación, agencia de servicios turísticos y organizadoras de eventos congresos y convenciones.
- f. Casinos, salas de juego (bingo-mecánicos) hipódromos y parques de atracciones

Art. 8.- Para el ejercicio de actividades turísticas se requiere obtener el registro de turismo y la licencia anual de funcionamiento, que acredite idoneidad del servicio que ofrece y se sujeten a las normas técnicas y de calidad vigentes.

Art. 10.- El Ministerio de Turismo o los municipios y consejos provinciales a los cuales esta Cartera de Estado, les transfiera esta facultad, concederán a los establecimientos turísticos, Licencia única Anual de Funcionamiento; lo que les permitirá:

1. Acceder a los beneficios tributarios que contempla esta Ley;
2. Dar publicidad a su categoría;
3. Que la información o publicidad oficial se refiera a esa categoría cuando haga mención de ese empresario instalación o establecimiento;
4. Que las anotaciones del Libro de Reclamaciones, autenticadas por un Notario puedan ser usadas por el empresario, como prueba a su favor; a falta de otra.
5. No tener, que sujetarse a la obtención de otro tipo de Licencias de Funcionamiento, salvo en el caso de las Licencias Ambientales, que por disposición de la ley de la materia deban ser solicitadas y emitidas.

Art. 15.- El Ministerio de Turismo es el organismo rector de la actividad turística ecuatoriana, con sede en la ciudad de Quito, estará dirigido por el Ministro quien tendrá entre otras las siguientes atribuciones:

1. Preparar las normas técnicas y de calidad por actividad que regirán en todo el territorio nacional.
2. Elaborar las políticas y marco referencial dentro del cual obligatoriamente se realizará la promoción internacional del país.
3. Planificar la actividad turística del país.
4. Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.
5. Nombrar y remover a los funcionarios y empleados de la institución
6. Presidir el Consejo Consultivo de Turismo.
7. Promover y fomentar todo tipo de turismo, especialmente receptivo y social y la ejecución de proyectos, programas y prestación de servicios complementarios con organizaciones, entidades e instituciones públicas y privadas incluyendo comunidades indígenas y campesinas en sus respectivas localidades.
8. Orientar, promover y apoyar la inversión nacional y extranjera en la actividad turística, de conformidad con las normas pertinentes.
9. Elaborar los planes de promoción turística nacional e internacional.
10. Calificar los proyectos turísticos.
11. Dictar los instructivos necesarios para la marcha administrativa y financiera del Ministerio de Turismo.
12. Las demás establecidas en la Constitución, esta Ley y las que le asignen los Reglamentos.

Fuente: Ley de Turismo/Ley 97- Registro Oficial Suplemento 733 de 27-dic-2002- Ultima modificación: 06-may-2008 - Estado: Vigente

CAPÍTULO II

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL DE LA ISLA SANTA CRUZ

2.1 Macro Entorno

2.1.1 Factor Geográfico

Ecuador, es de forma oficial República del Ecuador, es una país constitucional, descentralizado y republicano, situado en la región noroccidental de América del sur. Su división consiste en 24 provincias, 221 cantones y un total de 1.500 parroquias.

Mapa Político del Ecuador



Gráfico # 3: Mapa político del Ecuador

Fuente: Imágenes Google- Mapa Político del Ecuador

Límites:

Norte: Colombia.

Sur y Este: Perú

Oeste: El Océano Pacífico.

Capital:

Quito.

Moneda:

Dólar de los Estados Unidos.

Presidente:

Rafael Correa.

Población:

15.774.749 habitantes.

Idioma oficial:

Idioma español.

Ecuador es un país de condiciones particulares de variados ecosistemas en su medio, sus bosques húmedos tropicales de la Amazonía hacia el oriente y las cadenas montañosas de Los Andes han generado escenarios con una altísima diversidad biológica, el relieve y la sorprendente variedad geográfica, representados por la gran llanura costera y el Archipiélago de Galápagos hacia el occidente, son todos estos los componentes los cuales dan el atractivo y singularidad del país.

Estudios revelan que Ecuador posee un elevado número de especies vivas por unidad de superficie en América del Sur, no obstante su pequeña superficie territorial se caracteriza como un laboratorio teniendo las siguientes cifras en fauna y flora: 21.000 especies de plantas, 407 especies de reptiles, 1.559 especies de aves y 324 especies de mamíferos.

2.1.2 Factor Económico

PIB

El producto interno bruto o producto bruto interno es aquella medida macroeconómica en la cual se expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de la demanda final que tiene un país lo cual se refleja en un periodo determinado que normalmente se usa un año. También el PIB nos proporciona la información sobre la composición de la riqueza nacional y del peso que tiene cada sector económico del país.

Se determina que el PIB en el Ecuador ha aumentado en gran manera desde el 2010 es decir tuvo una recuperación tras la crisis global con un crecimiento del 3.5% y así llegando hasta el 7.8% en el 2011, el cual fue el tercero más alto de la región. Mientras tanto en el 2012 se mantuvo de gran manera con un 5.1% tal valor que se mantuvo hasta el tercer trimestre del 2013, con un crecimiento del 4.9%.

El resultado del crecimiento del PIB ha sido favorable ya que ha disminuido los niveles de pobreza y desigualdad, con un porcentaje del 37.6%.

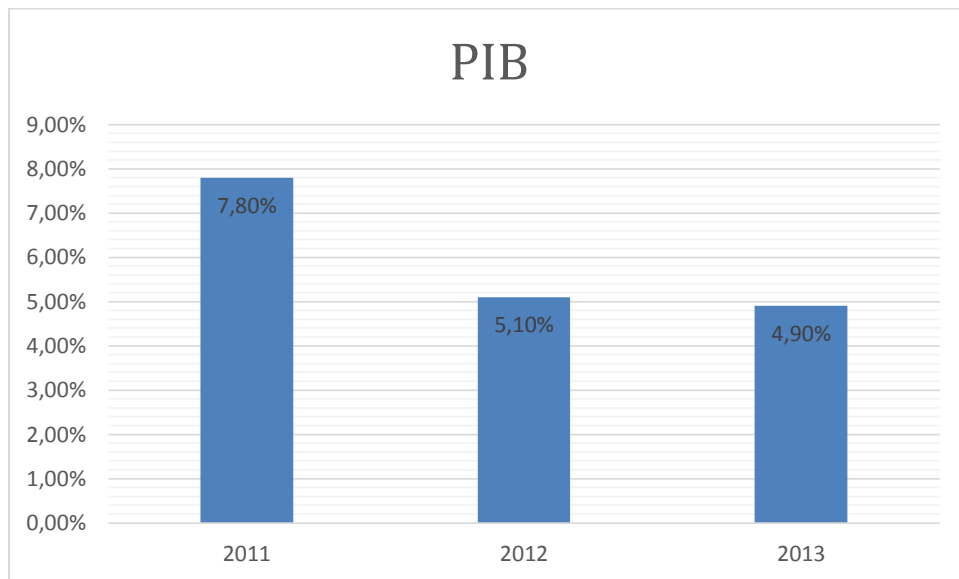


Gráfico # 4: Tabla de datos Producto Interno Bruto

Fuente:Banco Central del Ecuador

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis

El PIB reporta un índice favorable de crecimiento desde al 2011 con un valor del 7.8% aunque ha disminuido en el 2012 al 5.1% y en el 2013 con una tasa del 3.7% pero con un crecimiento del 4.9%.

Canasta básica

Conjunto de bienes y servicios esenciales para satisfacer las necesidades básicas para el bienestar de todos los miembros de una familia, estos son: alimentación, vestuario, vivienda, mobiliario, salud, transporte, recreación y cultura, educación y bienes y servicios diversos.

El ingreso actual cubre el 96,68% de la canasta básica, este precios es superior en 5.1 % al de octubre del 2012.

La canasta básica es de 614,01 dólares en octubre mientras que el ingreso mensual familiar mensual con 1,6 perceptores fue de \$ 593,60.

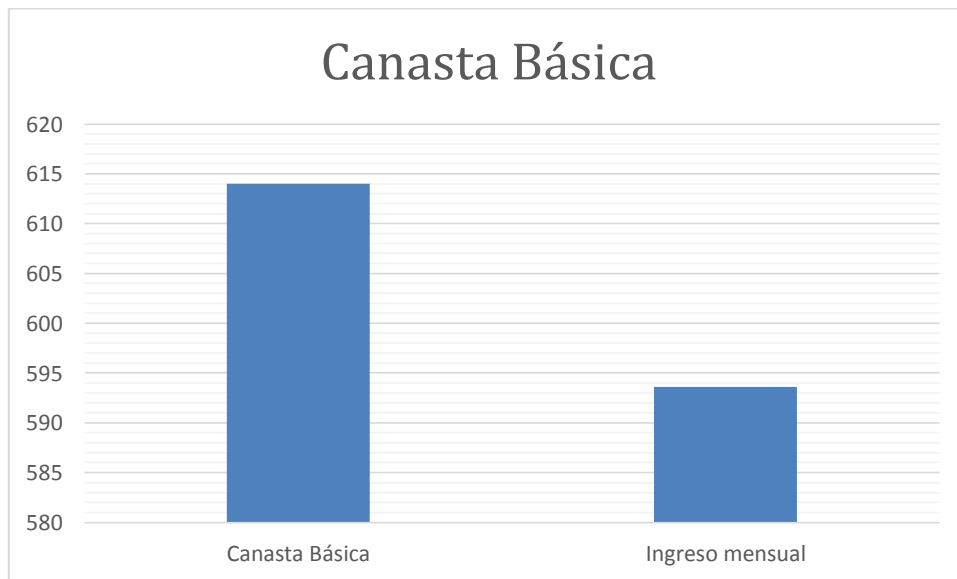


Gráfico # 5: Tabla de datos de la Canasta básica

Fuente:Banco Central del Ecuador

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Tasa de Inflación

La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares.

La tasa anual de inflación de Ecuador se desaceleró levemente en un 2,27% en los últimos 12 meses hasta agosto, pese a la subida de los precios al consumidor en un 0,17% en el octavo mes del año.

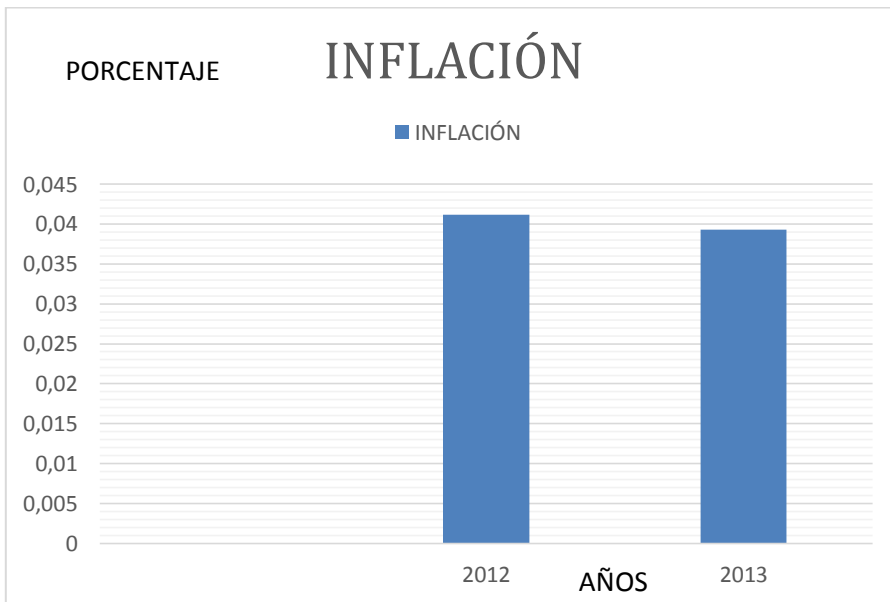


Gráfico # 6: Tabla de datos Inflación

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis

La inflación del año 2012, fue del 4.16%, el gobierno esperar lograr cerrar el año con una inflación del 3.93%, esto quiere decir que cada unidad de moneda alcanzará para comprar más bienes y servicios.

2.1.3. Factor Social

Riesgo país

El informe mensual emitido por la Asociación de Bancos Privados del Ecuador (ABPE), en agosto el índice de Riesgo País se redujo 13 puntos básicos en relación a julio pasado y 160 puntos en comparación a agosto de 2012, ubicándose en 661, la mejor posición alcanzada en el año. (expreso.ec, 2013,)

Todo riesgo inherente a operaciones transnacionales y en particular a las financiaciones desde un país a otro. La importancia de tener en cuenta el riesgo país, en las operaciones crediticias, creció rápidamente con el desarrollo del comercio exterior, de las compañías multinacionales y, sobre todo, de las operaciones bancarias internacionales.

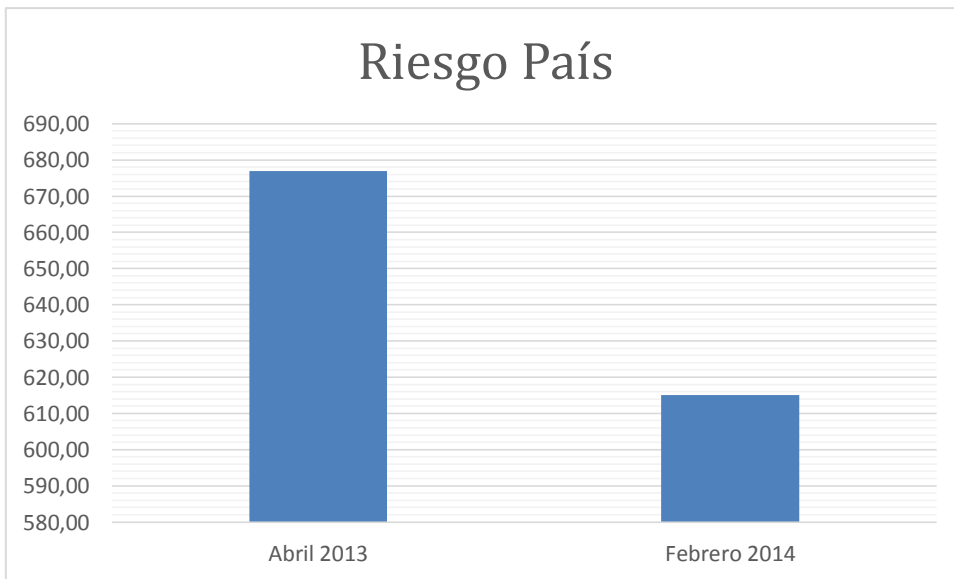


Gráfico # 7: Tabla de datos Riesgo País

Fuente:Banco Central del Ecuador

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis

Se determina que en el 2013 el riesgo país es de 677,00 a Abril en febrero del 2014 ha bajó a 615,00 lo que quiere decir que los riesgos de inversión extranjera en el Ecuador es más segura.

2.1.4. Factor Político

El Gobierno del Ecuador actualmente está a cargo del economista Rafael Correa Delgado, Presidente Constitucional de la República de Ecuador, desde el 15 de enero del 2007 y fue reelegido en su cargo con un 55% de los votos válidos el 26 de abril de 2009.

Una vez alcanzado el mandato, ha convocado posteriormente a una consulta popular para la aceptación e instalación de la Asamblea Constituyente, la cual fue realizada el 15 de abril del 2007, contando con un 81.72% de aceptación por parte de la población.

La intención de la Asamblea Constitucional, en base a sus plenos poderes, fue transformar el marco institucional del Estado y elaborar la nueva Constitución.

El país cuenta con tres tipos de procedimientos en su sistema electoral, que funcionan de la siguiente manera:

Organización político administrativa

- La elección presidencial, se rige por una fórmula de mayoría absoluta con el recurso de pasar a segunda vuelta.
- La elección legislativa, se rige por la fórmula de la mayoría simple y está compuesta por 15 asambleístas a nivel nacional, 2 asambleístas por cada provincia y uno más por cada 200,000 habitantes en el caso que la población supere los 150,000 habitantes.
- La elección de prefectos provinciales y alcaldes municipales, se utiliza la fórmula de mayoría simple.

Durante los 8 meses de vigencia de la Asamblea Constituyente, además de redactar la nueva Constitución, se convirtió en el único poder legislativo, aprobando 21 mandatos, 6 leyes, 8 reglamentos y 23 resoluciones.

La nueva Constitución entró en vigor el 20 de octubre de 2008, pasó a ser la vigésima Carta Política de Ecuador, a partir de esta fecha aparecieron nuevos órganos como por ejemplo: la Asamblea Nacional que paso a reemplazar al Congreso Nacional, el Consejo Nacional Electoral, el Tribunal Contencioso Electoral y la Corte Nacional de Justicia.

Además de las funciones Ejecutiva, Legislativa y Judicial que rigen al gobierno, en este mandato se han creado las de Transparencia y Control Social, y la Electoral. En la siguiente tabla, se indican el número de autoridades designadas que rigen el Gobierno ecuatoriano según las elecciones electorales de 26 de abril de 2009.

Fuente: (www.proecuador.gob, 2013, pp.9,10).

2.1.5. Factor Ambiental

La constante amenaza que enfrentan los diferentes ecosistemas a nivel mundial a causa del desarrollo humano ha llevado a la creación de estrategias de conservación que ayuden a disminuir la presión que sufren estos ecosistemas. En los últimos años, la preocupación por conservar los recursos naturales ha crecido considerablemente en especial en la conservación y/o protección “in Situ” de estos recursos.

La conservación in Situ se refiere al cuidado y protección de una parte o en su totalidad de los ecosistemas y hábitats naturales con la finalidad de recuperar y mantener poblaciones viables de flora y fauna.

Se conoce como SNAP al Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador que fue creado en 1976 a partir de la Estrategia Preliminar para la Conservación de las Áreas Silvestres Sobresalientes del Ecuador.

En el Ecuador existen 50 áreas naturales que integran el Patrimonio de Áreas Naturales del Estado (PANE) y representan cerca del 19% del territorio nacional. Además, hay 4 reservas de biósfera.

Sistema nacional de áreas protegidas.



Gráfico # 8: Mapa SNAP

Fuente:Ministerio del Ambiente

1, Parque Nacional, Cajas	26, Refugio de Vida Silvestre, Pasochoa
2, Parque Nacional, Cotopaxi	27, Refugio de Vida Silvestre, Manglares Estuario del Río Muisne
3, Parque Nacional, Galápagos	28, Refugio de Vida Silvestre, Islas Corazón y Fragatas
4, Parque Nacional, Llanganates	29, Refugio de Vida Silvestre, Isla Santa Clara
5, Parque Nacional, Machalilla	30, Refugio de Vida Silvestre, La Chiquita
6, Parque Nacional, Podocarpus	31, Área Nacional de Recreación, El Boliche
7, Parque Nacional, Sangay	32, Área Nacional de Recreación, Parque Lago
8, Parque Nacional, Sumaco Napo-Galeras	33, Reserva Biológica, El Cóndor
9, Parque Nacional, Yasuní	34, Refugio de Vida Silvestre, El Zarza
10, Reserva Biológica, Limoncocha	35, Reserva Biológica, El Quimi
11, Reserva Marina, Galápagos	36, Refugio de Vida Silvestre, Manglares El Morro
12, Reserva Ecológica, Antisana	37, Refugio de Vida Silvestre, Manglares Estuario del Río Esmeraldas
13, Reserva Ecológica, Arenillas	38, Refugio de Vida Silvestre, Pacoche
14, Reserva Ecológica, El Ángel	39, Reserva de Producción de Fauna, Puntilla de Santa Elena
15, Parque Nacional, Cayambe Coca	40, Reserva Marina, Galera San Francisco
16, Reserva Ecológica, Manglares Cayapas Mataje	41, Parque Nacional, Yacuri
17, Reserva Ecológica, Cofán Bermejo	42, Área Nacional de Recreación, Isla Santay
18, Reserva Ecológica, Cotacachi Cayapas	43, Refugio de Vida Silvestre, El Pambilar
19, Reserva Ecológica, Los Ilinizas	44, Área Nacional de Recreación, Los Samanes
20, Reserva Ecológica, Macho Chindul	45, Reserva Biológica, Cerro Plateado
21, Reserva Ecológica, Manglares Churute	46, Área Nacional de Recreación, Playas de Villamil
22, Reserva Geobotánica, Pululahua	47, Área Nacional de Recreación, Quimsacocha
23, Reserva de Producción de Fauna, Chimborazo	48, Reserva Marina, El Pelado
24, Reserva de Producción de Fauna, Cuyabeno	49, Subsistema Autónomo Descentralizado Municipal 7 Iglesias
25, Reserva de Producción de Fauna, Manglares El Salado	50, Reserva Biológica, Colonso Chalupas

Gráfico # 9: Listado del SNAP

Fuente:Ministerio del Ambiente

2.1.6. Factor Cultural

El idioma oficial del país es el castellano, pero hay lenguas indígenas como el kichwashimi, awapit, cha'palachi, tsafiqui, paicoca, a'ingae, huaotirio, shuar-chicham y záparo. La religión predominante es la católica, pero muchos pueblos aún conservan sus creencias centenarias, que rinden culto a la tierra, a los nevados o al sol.

En sus tres regiones continentales conviven 14 nacionalidades indígenas con tradiciones diversas y su propia cosmovisión. Las nacionalidades indígenas amazónicas más conocidas son: Huairona, Achuar, Shuar, Cofán, Siona-Secoya, Shiwiar y Záparo. Los tajeara, parientes de los huaorani, conforman otro pueblo de la zona pero éste fue declarado como "intangible" por el Estado, en respeto a su voluntad de vivir alejados de la civilización.

Ecuador es una nación multiétnica y pluricultural. Su población sobrepasa los 14 millones de habitantes. De ella, más de 5 millones y medio viven en la Cordillera de los Andes Sierra. En la Costa del Pacífico la cifra se acerca a los 6 millones y medio. En la Selva Amazónica Amazonía hay más de 600 mil habitantes, y en Islas Galápagos cerca de 17 mil.

En la sierra, en la Cordillera de los Andes y en el austro, están los quichuas de la sierra con pueblos como los otavalos, salasacas, cañarís y sargueros. En la parte norte se encuentra la comunidad de los awa. En la costa del Pacífico están los cachis, táchalas y huanca vilcas. En las ciudades y pueblos viven mestizos,

blancos y afro ecuatorianos, aunque también se dan importantes migraciones del campo a la ciudad.

Las comunidades indígenas del Ecuador están en su mayoría integradas dentro de la cultura establecida a diferentes niveles, pero algunas comunidades todavía practican sus propias costumbres particularmente en lo más remoto de la Cuenca Amazónica.

Por otro lado están los afro-ecuatorianos. Principalmente se encuentran dos concentraciones fuertes de población afro descendiente en el país. Por un lado está la que existe en la costa norte en la provincia de Esmeraldas y por otra esta la que existe en el Valle.

2.2 Micro entorno

Aspectos Físicos

2.2.1 Micro Ubicación

Las islas Galápagos se encuentran al oeste de la costa continental ecuatoriana a 1000 km., entre lo 89° y 92° de longitud occidental; y lo 1° 40' de latitud norte y 1° 30' de latitud sur.



Gráfico # 10: Provincia de Galápagos

Fuente: Imágenes Google

2.2.1.1 Área de influencia directa

El área de influencia directa es la isla Santa Cruz.

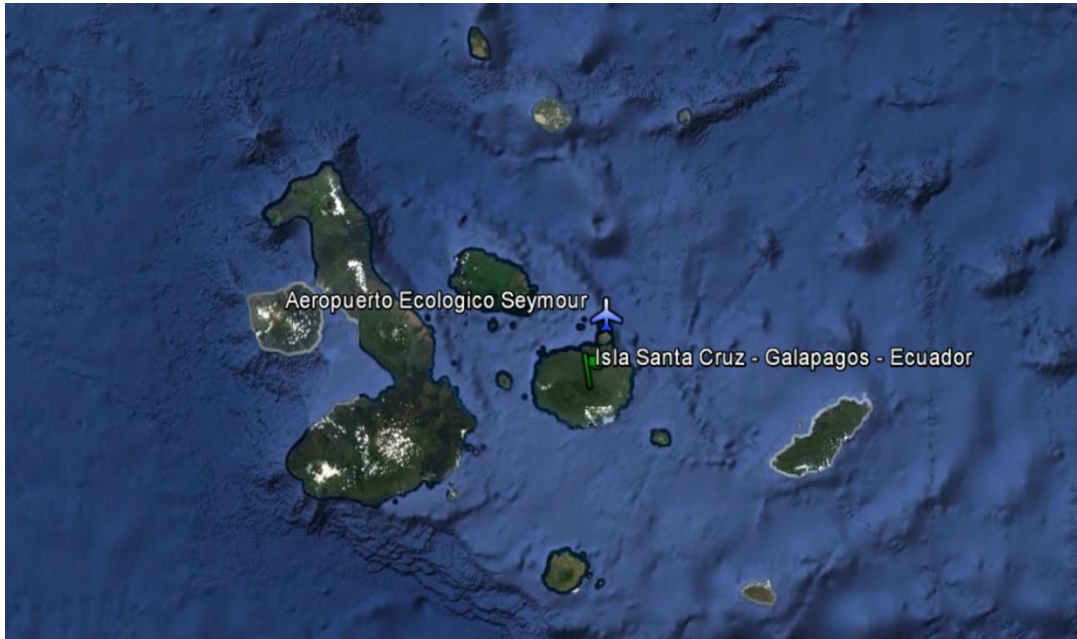


Gráfico # 11: Lugar de operación de la Ruta Paraíso

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Altitud

El punto más alto es el volcán Wolf a 1.707msnm.

3.2.5 Superficie

8.010 Km²

Capital.

Puerto Baquerizo Moreno

Ciudad más poblada.

Santa Cruz

Nombramientos:

Parque Nacional (1959)

Patrimonio de la Humanidad (1978)

Población.

26.640 habitantes (censo del año 2012)

2.2.2 Crecimiento poblacional

Los disturbios en el Ecuador continental causaron un éxodo masivo de ecuatorianos, y uno de los destinos por el cual optaron fue Galápagos. De acuerdo al diario el comercio (22 de noviembre del 2001), solamente desde los años 90 entre 15% y 20% de residentes de la nación huyeron del país, principalmente a España y Estados Unidos. Otros lograron buscar refugio en Galápagos, uno de los pocos puntos brillantes en la sitiada economía nacional, pues su economía se mantuvo a flote por los dólares de los turistas y existió demanda de mano de obra.

Entre los años de 1974 y 1998, la población en Galápagos aumento en más del triple, de 4.078 a la cantidad de 15.311 habitantes, actualmente no se han hecho estudios aprobados sobre la situación actual y es muy difícil de predecirlo por la gran cantidad de migración que existe y se mantienen en zonas donde las personas no son censadas.

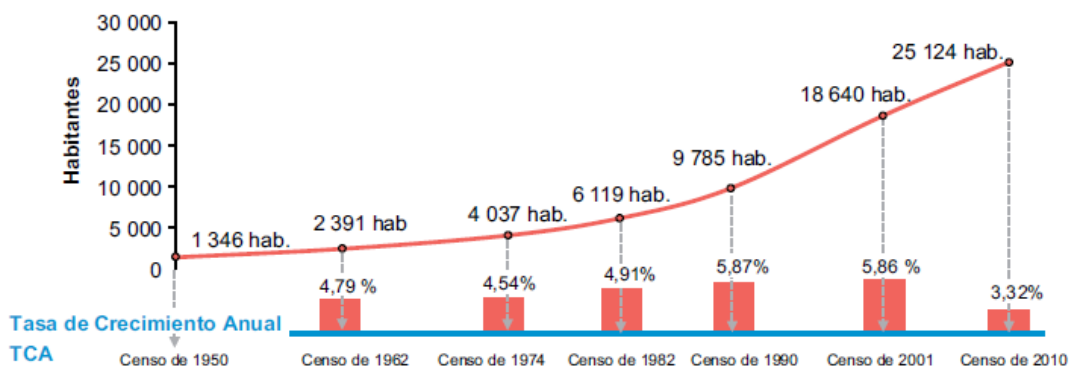


Gráfico # 12: Tasa de crecimiento anual
Fuente: DPNG

2.2.3 Clima

Por estar situada en la zona ecuatorial, el clima debería ser ardiente y húmedo, pero es lo contrario, esto se debe a que cerca de las islas Galápagos pasan estas dos corrientes marinas: la de Humboldt que es muy fría y nace al sur de Chile y la conocida corriente cálida de Niño las cuales determinan el fenómeno del Niño.

2.2.4 Fauna y Flora

Las islas Galápagos fueron declaradas como Parque Nacional en el año de 1.959, protegiendo de esta manera el 97.5 % de lo que conforma la superficie terrestre del archipiélago. El resto del área ha sido ocupada por asentamientos humanos que ya existían en el tiempo de la declaratoria, por lo tanto ya en aquellos tiempos ya era habitada por un aproximado de 1.500 habitantes repartidos en cuatro islas.

En 1972 el censo determinó que 3.488 habitantes vivían en Galápagos, pero por el año de 1980 este número se había incrementado en gran manera a más de 20.000 habitantes.

El archipiélago cuenta con figuras internacionales que han aplicado para tratar de garantizar la conservación; entre ellas: La Reserva de Patrimonio Natural de la Humanidad, El Sitio Ramsar, El Santuario de Ballenas, La reserva de Biósfera, etc. La Estrategia para la Conservación de la Naturaleza identificó a Galápagos como una provincia Biogeográfica para el establecimiento de áreas protegidas. A nivel nacional reflejan el compromiso asumido por el Gobierno Ecuatoriano de conservar este legado de las generaciones de Galápagueños

2.2.5 Asentamientos y sectorización de la población.

La provincia insular de Galápagos según su división administrativa, se compone por tres cantones: San Cristóbal, Santa Cruz e Isabela. Cada cantón tiene su cabecera cantonal: Puerto Ayora, Puerto Baquerizo Moreno y Puerto Villamil respectivamente, que son parroquias urbanas. Además de las cabeceras o parroquias urbanas, cada cantón se conforma por al menos una parroquia rural: En San Cristóbal encontramos el Progreso y la isla Santa María o Floreana; Bellavista, Santa Rosa y la isla Baltra conforman a Santa Cruz; y Tomas de Berlanga en la isla Isabela. Más de la mitad de la población provincial se concentra en la isla Santa Cruz, con el 61% de los pobladores. San Cristóbal tiene el 30% e Isabela, el 9%. La población de Galápagos habita en mayor escala en las áreas urbanas, pues el 83% reside en las cabeceras y solo el 17% en alguna de las parroquias rurales.

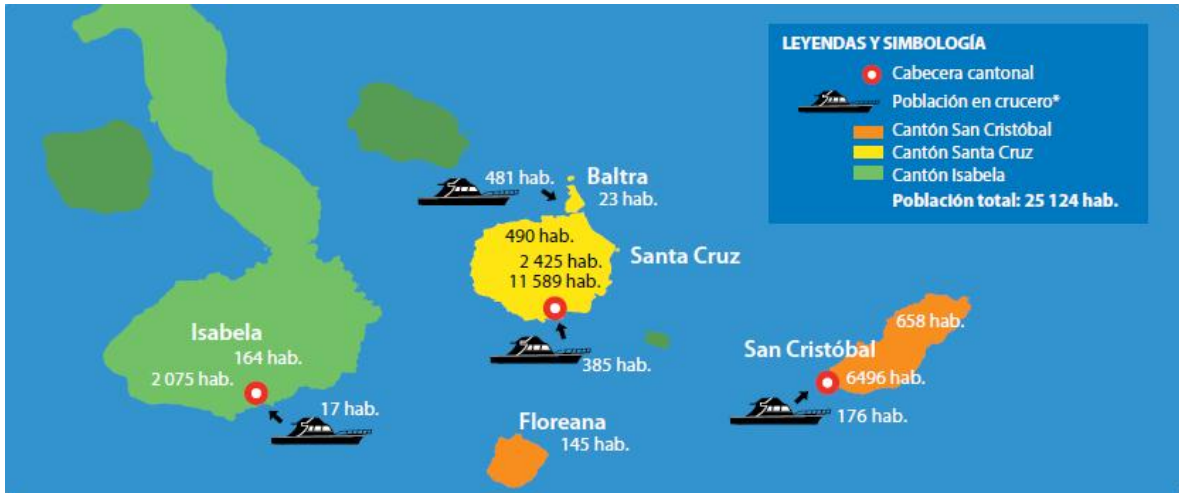


Gráfico # 13: Asentamientos de la población.

Fuente:DPNG

2.2.6 Educación.

Las poblaciones en Galápagos obtienen educación en su mayoría en escuelas y colegios fiscales y fisco misionales, el nivel de idioma es muy bajo tanto en los estudiantes como en los profesionales ya que no existen institutos especializados pero son muy pocas personas que logran el habla de idiomas por su convivencia con el extranjero, existe un nivel muy bajo de analfabetismo pero estos caso son más de personas que se radican del continente con fines de trabajo en la albañilería, actualmente se están abriendo muchos cursos de capacitación con respecto al turismo de igual manera estos son para los estudiantes de forma obligatoria y también de forma abierta para la comunidad el cual tratan de enfocar a la calidad de productos como de servicios.

2.2.7 Cultura

Las islas Galápagos han sido habitadas a lo largo de los años por los pobladores de las distintas regiones de Ecuador continental en su mayoría son poblaciones de la sierra que se dedican a trabajos de mano de obra tanto en construcción como en agricultura, es por esto que hay barrios en que podemos encontrar en gran manera gente proveniente de Ambato y Loja los cuales festejan de forma independiente sus fiestas y culturas tal como nos podríamos referir a la comunidad Salasaca que gestiona mucho de sus eventos en su propio idioma y así manteniendo sus raíces en un sector que vive de varias culturas por el movimiento turístico.

2.3 Investigación Exploratoria.

2.3.1 Formula de la muestra.

El tamaño muestra ayudará en la determinación del número de encuestas que se va a realizar a los turistas.

El muestreo que se va a utilizar es aleatorio simple finito con la siguiente fórmula.

N= Universo o población

p= Probabilidad a favor

q= Probabilidad en contra

e= error de estimación

Z= Nivel de confianza

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1) (e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$

Z	Nivel de confianza 95%	1,96
N	Tamaño del universo	197
e	Error	0,05
p	Probabilidad de Confianza	0,5
q	Probabilidad en contra	0,5

n 130

Tabla # 1: La muestra

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

CAPÍTULO III PROPUESTA

3.1. GESTIÓN EMPRESARIAL Y TURÍSTICA

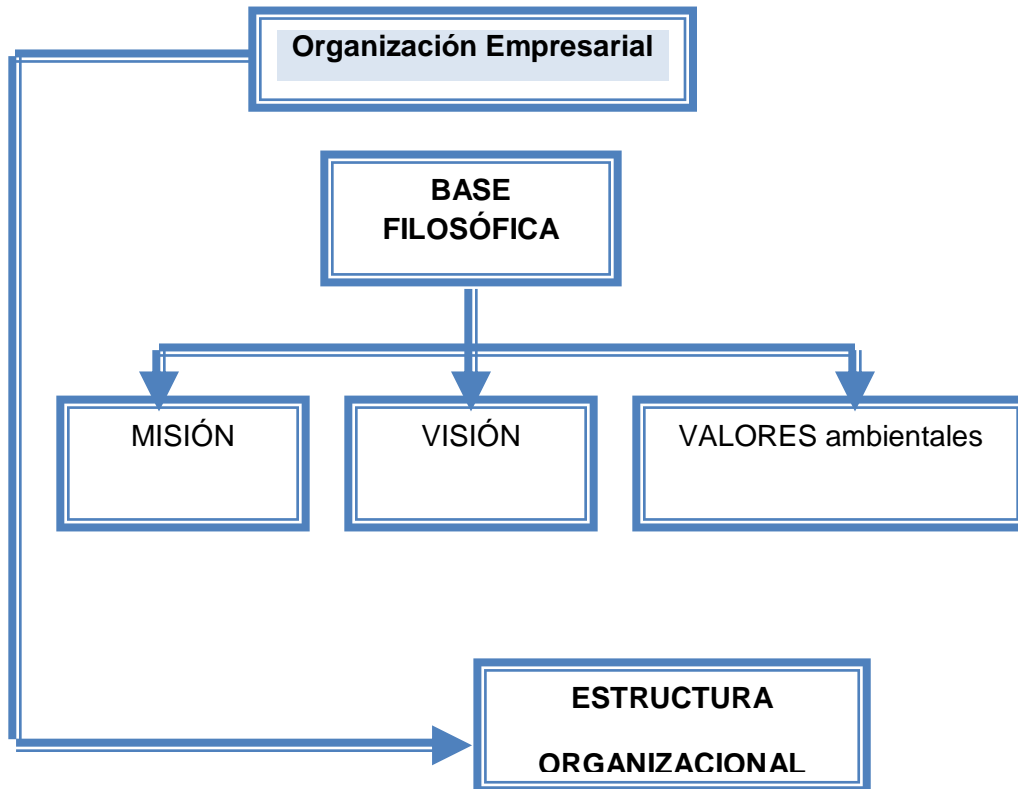


Gráfico # 14: Estructura del Proyecto

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

3.1.1 Base Filosófica.

- **Diseño de la Ruta Paraíso**

La ruta Paraíso es la unión de todos los atractivos que podemos encontrar en la Isla Santa Cruz la cual nos proporciona todas las riquezas en fauna y flora que podemos encontrar en las islas Galápagos pero sin salir de una sola Isla.

- **Descripción de la Ruta Paraíso.**

La ruta paraíso ofrece 27 atractivos para su visita, los cuales están repartidos por todas las zonas de la isla en la cual lo que resalta es la observación de fauna y flora en su estado puro, también podemos recalcar que esta ruta cuenta con varias actividades como el buceo de superficie, caminatas, relax, exploración, surf y alimentación de conocimientos sobre la evolución.

3.1.2 Estructura de la Misión.

Pregunta	Indicador	Solución
¿Quién soy?	Identidad	Ruta Paraíso.
¿Qué hago?	Actividad	Brindar una ruta organizada a bajo costo.
¿Cómo lo hago?	Innovación	Diseñando la ruta con promoción y marketing.
¿Con qué lo hago?	Recursos Tecnología	Trípticos, web sites, roll ups. Mapas, camisetas, tazas y mochilas.
¿Con quién lo hago?	Talento Humano	Con el ministerio de turismo en Santa Cruz y el Municipio de la localidad.
¿Para qué lo hago?	Fin	Servicios
¿Para quién lo hago?	Clientes	Para satisfacer las necesidades del cliente y hacer que el turismo interno crezca.
¿Dónde lo hago?	Espacio	Isla Santa Cruz

Tabla # 2: Estructura de la misión.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

3.1.2.1 Propuesta de la Misión.

Diseñar una ruta turística para poder realizar un turismo más organizado y a un bajo costo para lograr que el turista nacional se interese en conocer su país, sobre todo Galápagos que es considerado uno de los lugares que hay que visitar antes de morir promocionado a nivel mundial, para la misma se utilizara varias formas de promover la publicidad y así de esta manera mantener la imagen hacia los turistas de la Ruta Paraíso en la isla Santa Cruz.

3.1.3 Estructura de la Visión.

Preguntas	Respuestas
¿Cuáles son los productos y / o servicios futuros?	Nuevas rutas
¿Si todo marchara como se planeó, cuál sería la situación de la isla después de 3 años?	Sera un destino turístico independiente de las otras islas.
¿Qué avances tecnológicos podrían incorporarse?	Utilizando adecuadamente las normas de conservación del ambiente
¿Qué recursos humanos necesitaría?	Talento humano que viva del turismo y para el turismo teniendo siempre en alto la conservación del medioambiente.

Tabla # 3: Estructura de la visión.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

3.1.3.1 Propuesta de la Visión.

Logra a futuro que suba el nivel de visitantes nacionales en Galápagos y que el factor económico no sea un impedimento para conocer nuestro propio país y de esta manera Santa Cruz ejerza turismo en gran magnitud con gran calidad y logre ser un destino turístico de forma independiente, también se logre crear más rutas de este tipo en las distintas regiones del país y en otras islas.

3.1.4 Valores

- **Ética:**

La Ruta Paraíso logrará permanecer en las mentes de los consumidores como una de las formas más factibles de conocer Galápagos a lo largo de los años y se logrará incrementar las fuente de trabajo en la Isla.

- **Respeto:**

Se permitirá realizar un trabajo colectivo entre todos los prestadores de servicio en la isla Santa Cruz de igual manera manteniendo nuestra cultura sobre los cuidados ambientales.

- **Honestidad:**

Por medio de esto lograremos que todos los prestadores de servicios se favorezcan de forma equitativa.

- **Puntualidad:**

Se trabajará de la forma más puntual para lograr un superación de expectativas para los turistas al realizar las actividades y lograr una satisfacción total.

- **Responsabilidad:**

Las operadoras estarán encargadas de ofrecer toda la información y el valor establecido haciendo así de este un proyecto con responsabilidad social con el cliente externo.

- **Creatividad:**

Se implementará nuevas actividades recreativas para que los guías puedan ejercer su trabajo de una forma más personalizada y entretenida con los turistas.

3.1.5 Políticas.

3.1.5.1 Tipo de Política.

Talento humano: Se brindarán cursos de capacitación para los guías y habitantes de la localidad para que puedan recibir a los turistas de la mejor

forma, dando a conocer los estándares de calidad de servicio que proporcionará la ruta.

- **Ambiental:**
Se impartirán los conocimientos y las ventajas de la conservación de una forma interactiva con la naturaleza.
- **Empresarial:**
Se brindará la mayor información a los turistas de igual manera se mantendrá un control sobre las operadoras que trabajen con la ruta para que de esta manera se pueda otorgar un mejor servicio.
- **Servicio:**
Se mantendrá un mejoramiento de nuestro servicio donde se ofrecerá a los clientes.
- **Calidad:**
Se trabajará en la implementación y mejoramiento de la calidad de forma continua, como parcial, tanto de los productos como también de los servicios.

3.1.6 Resultado

La Ruta Paraíso será manejada de forma responsable para la comodidad y satisfacción de los turistas dando a conocer sus prioridades éticas en el manejo del turismo.

3.1.7 Beneficiarios

Habitantes de la Isla Santa Cruz, los turistas nacionales y extranjeros.

3.2 Diseño de la Ruta Paraíso.

3.2.1 Problema.

La falta de una ruta tiene como consecuencia el mal aprovechamiento del tiempo y el gasto excesivo de dinero el cual logra una menor satisfacción de los turistas al tener que gastar mucho y no llegar a conocer todos los productos turísticos que tiene el lugar.

3.2.2 Justificación.

La creación de una ruta logrará un turismo más organizado y a un menor costo el cual favorecerá en gran manera a los turistas nacionales por lo que en la encuesta realizada se determinó que el costo para viajar a Galápagos es el mayor impedimento.

3.2.3 Objetivo general.

Diseñar la Ruta Paraíso la cual nos ayudará a completar el proyecto para poder ofertar un buen producto a bajo costo.

3.2.4 Resultado

La creación y diseño de esta ruta incrementará de gran manera el turismo nacional y se erradicará el problema de preferencia de viaje a países extranjeros antes que, las islas Galápagos.

3.2.5 Beneficiarios

Habitantes de la Isla Santa Cruz, los turistas nacionales y extranjeros.

3.3 Promoción y marketing turístico.

3.3.1 Problema

Existe poca información para los turistas cuando llegan a las islas de forma independiente, por tal motivo no logran conocer los principales atractivos y la falta de organización en su trayectoria hace que no conozcan al máximo pequeños perímetros, de igual manera no se logra mantener a las islas en la mente del consumidor de forma independiente.

3.3.2 Justificación

La implementación promoción y marketing logrará hacer un mayor impacto en los turistas que han visitado, y de esta manera se podrá transmitir de la forma más fácil que es boca a boca, o directamente al observar en sus hogares objetos con la marca “Ruta Paraíso”

3.3.3 Objetivo General

Mantenerse en la mente de los clientes sea de forma directa como indirecta.

3.3.4 Propuesta de Promoción y Marketing

3.3.4.1 Marca y logotipo.

3.3.4.1.1 Marca.

Se implementara la creación de la marca “Ruta Paraíso” por el motivo de ser una manera muy fácil de describir en todo su esplendor lo que uno puede ver la isla santa cruz nombre que se usa casualmente por los habitantes.

“Ruta Paraíso”

3.3.4.1.2 Logotipo.

Para la creación de este logotipo hemos tomado en cuenta aspectos que caracterizan la isla Santa Cruz.

- **Atardecer.-** Por su color mezcla de cafés y amarillos ya que la Isla Santa Cruz fue bautizada por personas plenamente católicos y su nombre proviene de la Santa Cruz de Cristo y es por eso que su bandera mantiene también el color.
- **Lobo marino.-** Tiene la foto de un lobo marino ya que uno de sus mejores atractivos es la lobería y también a este animal se puede observar convivir con los pescadores en el muelle de una forma muy familiar.
- **Piqueros patas azules.-** ya que este animal es considerado uno de los más coloridos y tiernos en sus primeros meses el cual logra captar la atención de todos los turistas.
- **Galápagos.-** ya que en la isla se encuentra el centro de interpretación y lugar de estudio de esta especie el cual es visitado de gran manera a diario y que sorprende a los turistas por su tamaño y contextura por ser especies únicas a nivel mundial.

3.3.5 Resultado

La isla Santa Cruz dará a conocer sus productos turísticos los cuales dará a conocer a los turistas mediante promoción y marketing.

3.3.6 Beneficiarios

Habitantes de la Isla Santa Cruz, los turistas nacionales y extranjeros.

3.4. Buenas prácticas ambientales.

3.4.1 Problema.

La no aplicación de buenas prácticas ambientales siempre ha ocasionado impactos ambientales de los cuales en fauna y flora muchas veces no son recuperables o existe el aislamiento total de las especies.

3.4.2 Justificación.

Se implementará algunos tipos de prácticas para ayudar a mantener el ecosistema e incentivar o motivar a los turistas a tener una conciencia verde.

3.4.3 Objetivo General.

Disminuir el impacto ambiental y motivar a una vida más ecológica.

3.4.4 Propuesta de buenas practica ambientales.

Se mantiene los basureros para selección de desechos.

Se implementará los basureros de selección de desechos para las embarcaciones de tour de bahía que son proporcionadas por el gobierno.

Utilización dela mochila promocional para no usar bolsas plásticas para las caminatas.

Utilización de vasos de vidrio en las habitaciones para que puedan tomar el agua de los bidones que se encontrarán en los espacios comunales o en otros caso en las habitaciones.

Utilización de productos biodegradables en los hoteles.

Utilización de sensores de movimientos para la iluminación y menos uso de energía eléctrica.

Identificación de los proyectos ecológicos trasmitidos por los guías.

3.4.5 Resultado

La isla Santa Cruz no se verá afectada por el incremento de turistas y se lograra capacitar al turista de una forma directa para poder obtener una conciencia verde favorable tanto para nosotros como para la naturaleza.

3.4.6 Beneficiarios

Habitantes de la Isla Santa Cruz, los turistas nacionales y extranjeros.

3.5 Conclusiones y recomendaciones.

3.5.1 Conclusiones.

Se ha logrado fundamentar la validez y eficacia de la ruta con un gran porcentaje de aceptación, utilizando la encuesta para determinar el perfil viajero realizada en la capital del país.

Se determinó que los ecuatorianos en su gran mayoría desean conocer las Islas Galápagos, ya que mantiene gran promoción y marketing a nivel nacional e internacional, logrando observar por varios medios la fauna, flora y paisajes que ofrece su propio país, creando en si una atracción el viajar a Galápagos.

Las actividades que desean hacer los visitantes son más de tipo aventura, las cuales lograrán hacer en la Isla Santa Cruz a un bajo costo y obtendrán una superación de expectativas al realizar la "Ruta Paraíso".

3.5.2 Recomendaciones.

Se recomienda que la universidad cree un club para el diseño de rutas y giras académicas para lograr obtener mayor apreciación de riquezas de una forma más ordenada y de mayor carácter científico.

El diseño de rutas laborando directamente con cada una de las entidades públicas de las distintas provincias, para que estos proyectos se realicen y sean partícipes activos de la actividad turística en el Ecuador y logre hacer crecer la imagen institucional.

Anexos

Encuesta para determinar el perfil viajero.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

La siguiente encuesta está orientada a determinar el perfil del visitante con el fin de mejorar los aspectos relacionados con las ofertas turísticas actuales.

Su participación en este estudio es fundamental para la incorporación de un nuevo producto turístico a bajo costo en la región insular.

1.- Datos

Nombre: -----

Estado Civil: -----

Nacionalidad: -----

Edad: -----

Género: F----- M-----

Nivel de instrucción: -----

Ocupación: -----

2.- ¿Qué tan interesado estaría usted en conocer Galápagos?

Mucho

Poco

Le es indiferente

3.- ¿Creé usted que el costo para viajar a Galápagos es un impedimento?

Si

No

4.- ¿Considera usted que una ruta económica en Galápagos logre motivar e incrementar el turismo interno?

Si

No

5.- ¿Creé usted que el valor de \$ 550.00 es conveniente para viajar a Galápagos?

Si

No

6.- ¿Sabía usted que puede conocer las riquezas de Galápagos en la Isla Santa Cruz?

Si

No

7.- ¿Considera usted satisfactorio un tour de 5 días y 4 noches en la Isla Santa Cruz?

Si

No

8.- ¿Qué tipo de actividades le gustaría realizar en Galápagos?

1.- _____

2.- _____

9.- ¿Con quién usted viajaría a Galápagos?

Familiares

Amigos

Solo

Otro

10.- ¿Usted apoyaría a la idea de implementación de una ruta a bajo costo en las Islas Galápagos?

Si No

GRACIAS POR SU VALIOSA AYUDA

Tabulación y resultados

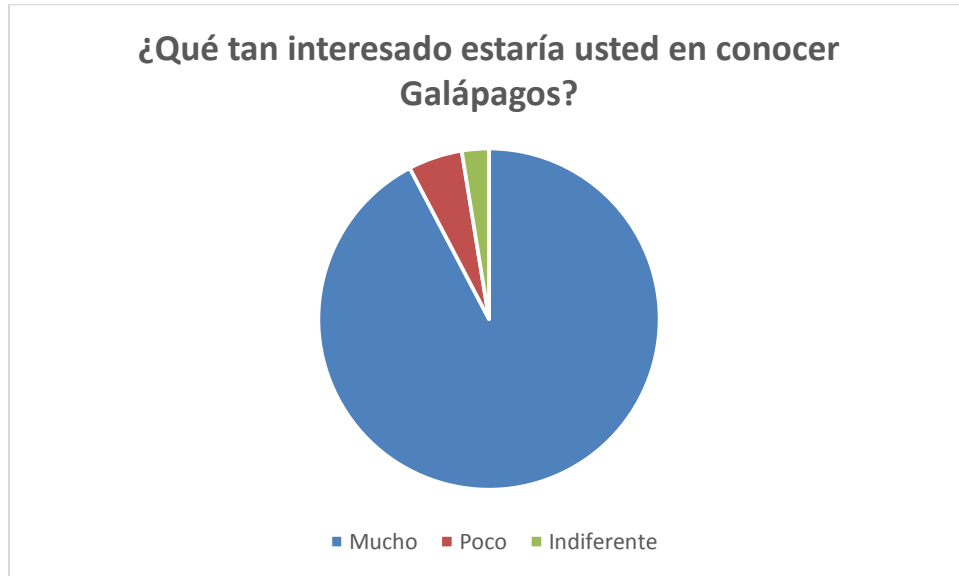


Gráfico # 15: Tabulación 1

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Mucho	Poco	Indiferente
120	7	3
92%	5%	3%

Tabla#4: Porcentajes Tabulación 1

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis:

Se puede determinar que la población del continente ecuatoriano se encuentra muy interesada en conocer las islas Galápagos ya que existe mucha publicidad y comentarios positivos acerca de las mismas.

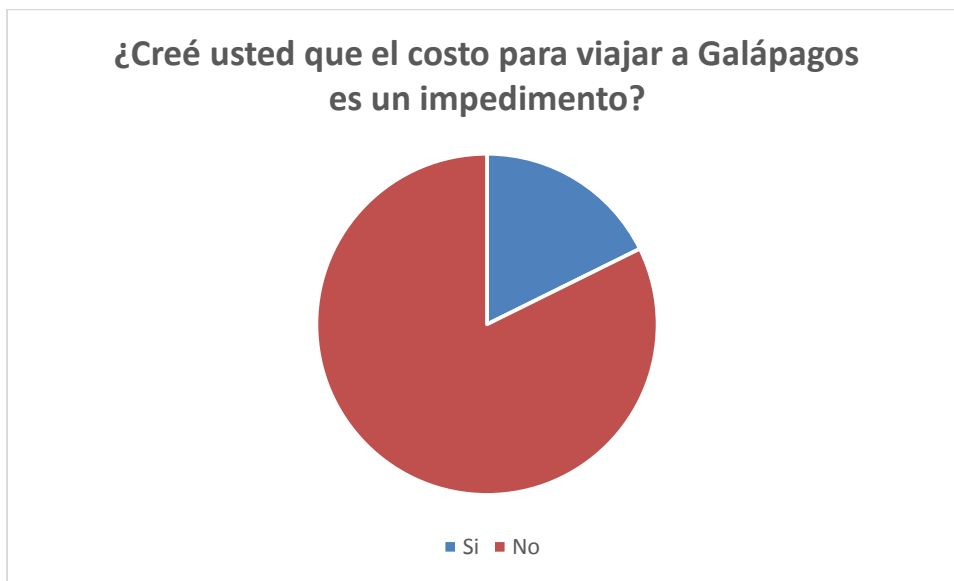


Gráfico # 16: Tabulación 2

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Si	No
97	33
74%	26%

Tabla#5: Porcentajes Tabulación 2

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis:

Se puede concluir que el viajar a Galápagos es muy difícil y es así considerado por sus altos costos.

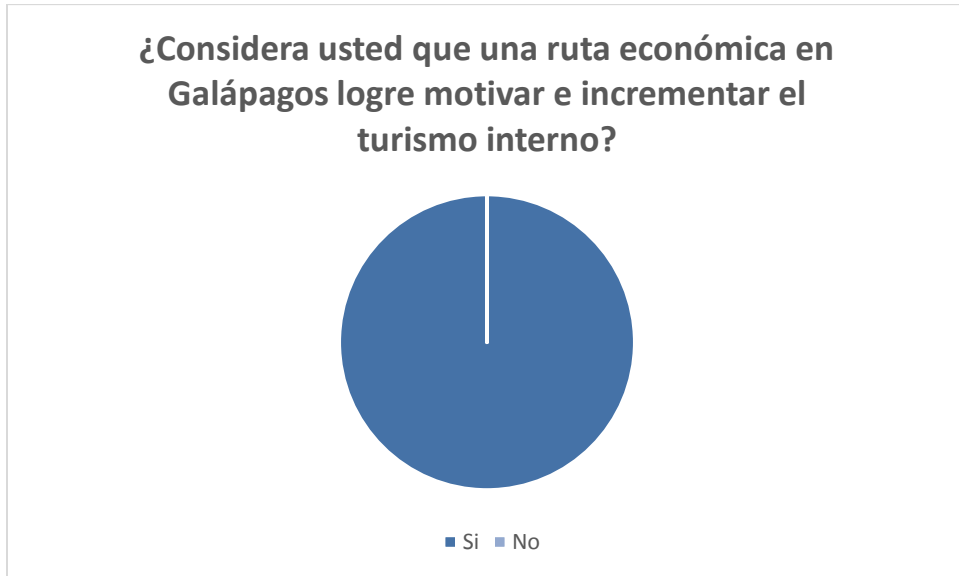


Gráfico # 17: Tabulación 3

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

si	No
130	0
100%	0%

Tabla#6: Porcentajes Tabulación 3

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis.-

Concluimos que la creación de una ruta turística económica en Galápagos logrará satisfacer en su gran mayoría a la población nacional e internacional.

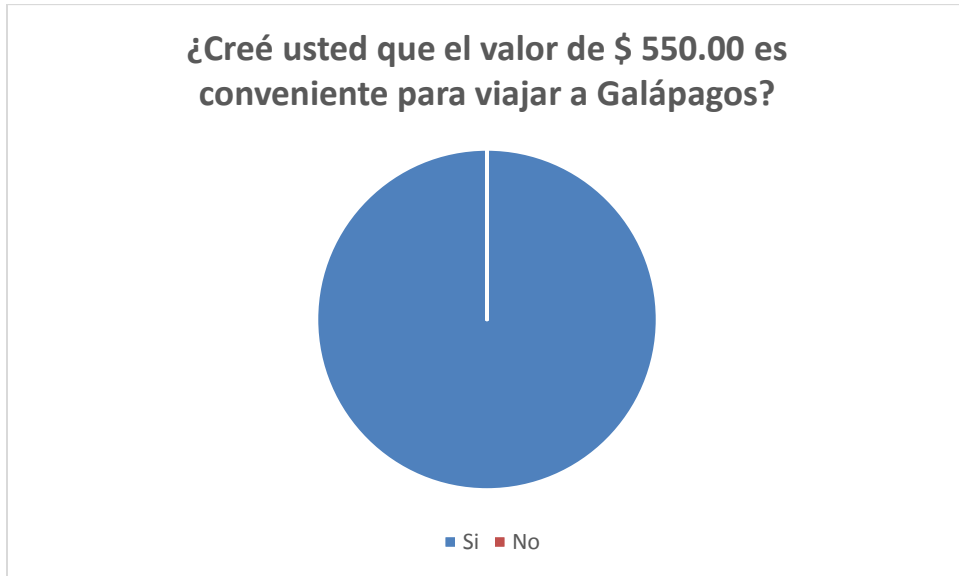


Grafico # 18: Tabulación 4

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Si	No
130	0
100%	0%

Tabla#7: Porcentajes Tabulación 4

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis.-

El valor consultado para esta ruta, es 100% aceptada y conveniente para que los turistas nacionales puedan viajar a Galápagos.

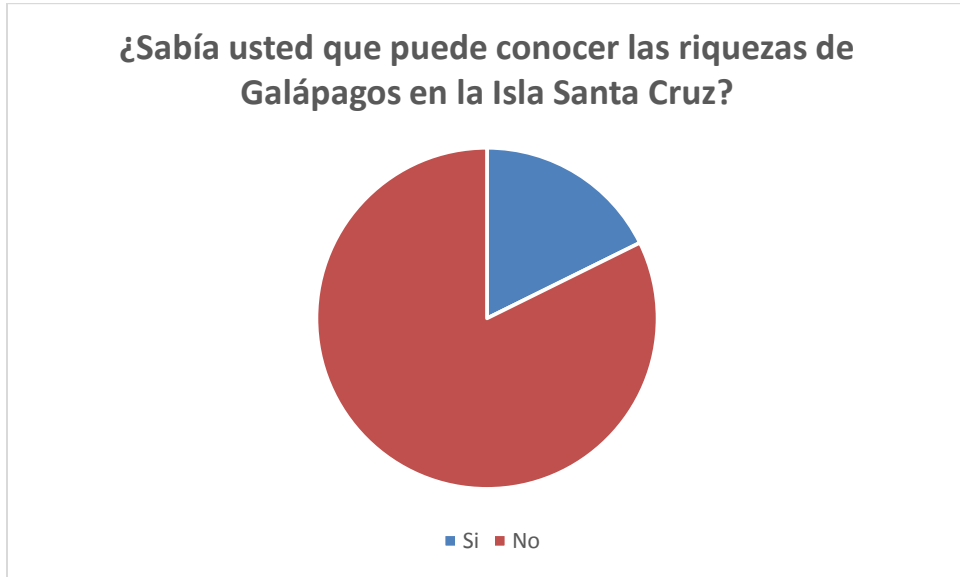


Gráfico # 19: Tabulación 5

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Si	No
23	107
18%	82%

Tabla#8: Porcentajes Tabulación 5

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis.-

Logramos reconocer que existe un desconocimiento muy alto sobre los productos turísticos que tiene cada una de las islas, por tal motivo son generalizadas por nombre Galápagos.

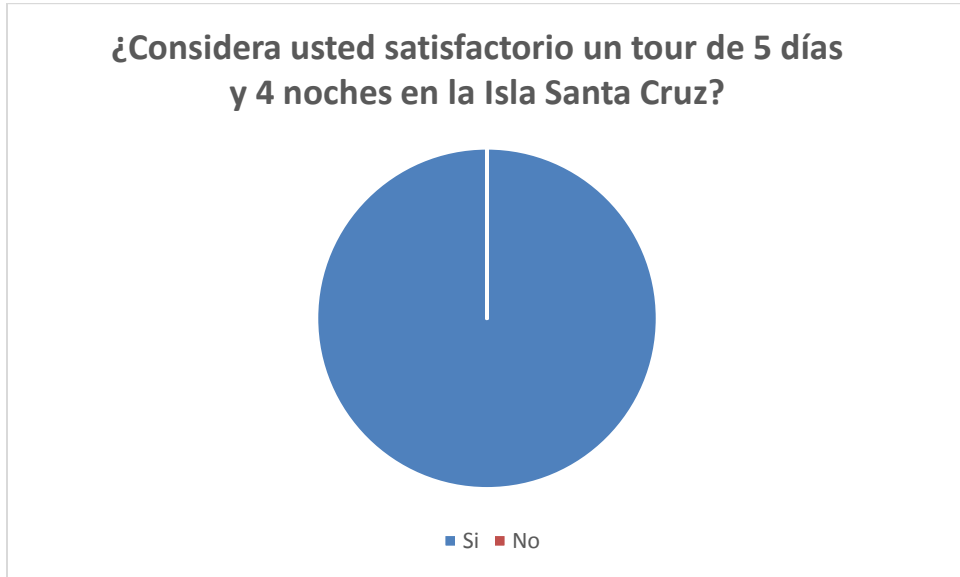


Gráfico # 20: Tabulación 6

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Si	No
130	0
100%	0%

Tabla#9: Porcentajes Tabulación 6

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis.-

Logramos determinar que el tiempo preferencial para los turistas es de 5 días y 4 noches, ya que existe una cultura de viajeros y tours al extranjero con la misma cantidad de días



Gráfico # 21: Tabulación 7

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Relax	33	13%
Buceo	43	17%
Excursion	123	48%
Surf	10	4%
Pesca deportiva	7	3%
Diving	13	5%
Playas	20	9%
Kayacking	3	1%

Tabla#10: Porcentajes Tabulación 7

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis.-

Los resultados han determinado que los interesados en conocer Galápagos tienen preferencia en realizar actividades principalmente de excursión, buceo y relax.

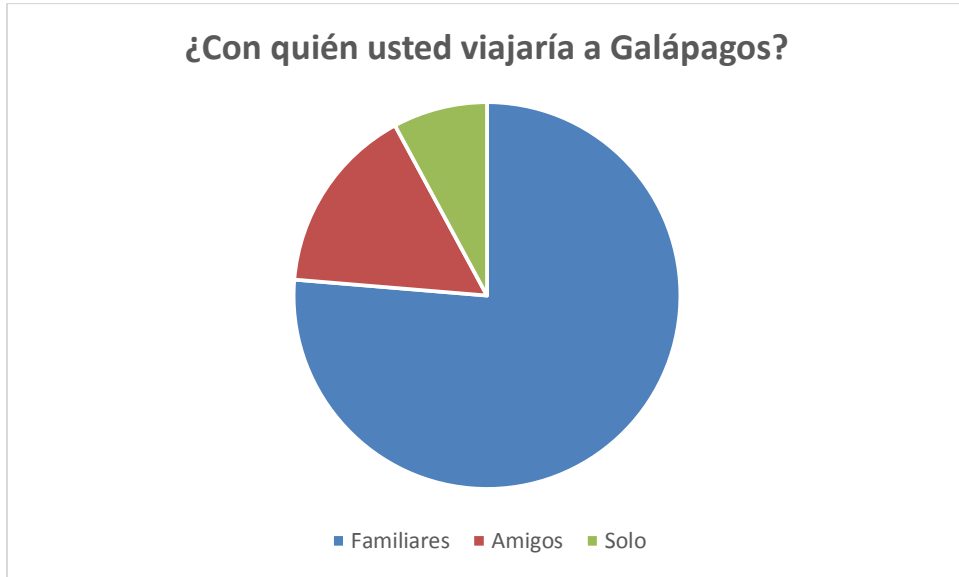


Gráfico # 22: Tabulación 8

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Familiares	Amigos	Solo
100	20	10
70%	15%	8%

Tabla#11: Porcentajes Tabulación 8

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis.-

La cultura en su mayoría de los ecuatorianos se determina por viajar la mayoría del tiempo con familiares, pocas veces con amigos y en muy pocas ocasiones solo.

¿Usted apoyaría a la idea de implementación de una ruta a bajo costo en las Islas Galápagos?

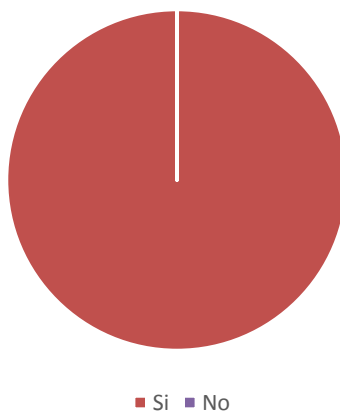


Gráfico # 23: Tabulación 9

Fuente: Encuesta social

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Si	No
130	0
100%	0%

Tabla#12: Porcentajes Tabulación 9

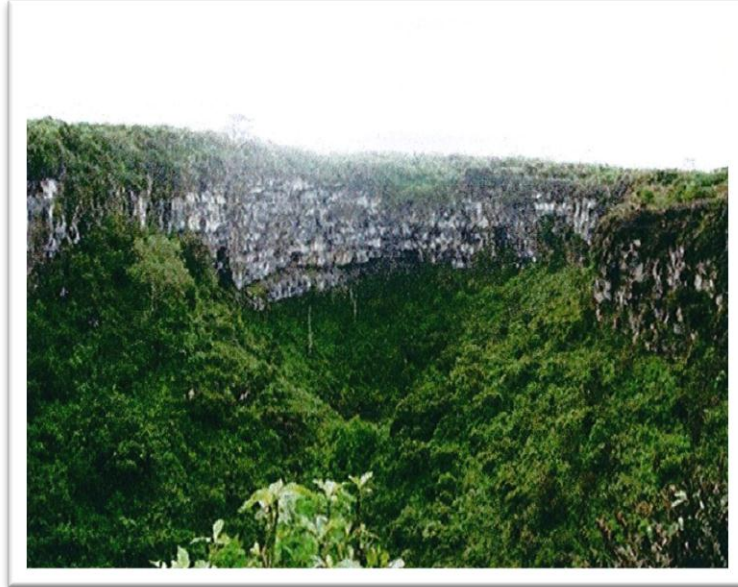
Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Análisis.-

La población ha determinado que la creación de esta ruta es una buena idea y que se debería realizar para que los turistas nacionales conozcan Galápagos.

Inventario de Atractivos Turísticos

Los Gemelos



Fotografía # 1

Fuente: Google Earth

Elaborado por autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°37'33"S-90°23'06"O

Distancia: 15.40Km

Descripción:

Separación de un cráter volcánico por una carretera, rodeado de vegetación y gran cantidad de aves, tiene un sendero de aproximadamente, unos 15 minutos donde se aprecia la explicación de la fauna y flora de la zona alta de Santa Cruz.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Laguna de Galápagos Gigantes



Fotografía # 2

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°40'11"S-90°25'48"O

Distancia: 15.40Km

Descripción:

Zona alta donde podemos apreciar a los galápagos gigantes en su habita natural, normalmente se los puede encontrar en algunas pozas de agua, estando en grupo o muchas de camino.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Túneles de Lava



Fotografía # 3

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'55"S-90°19'42"O

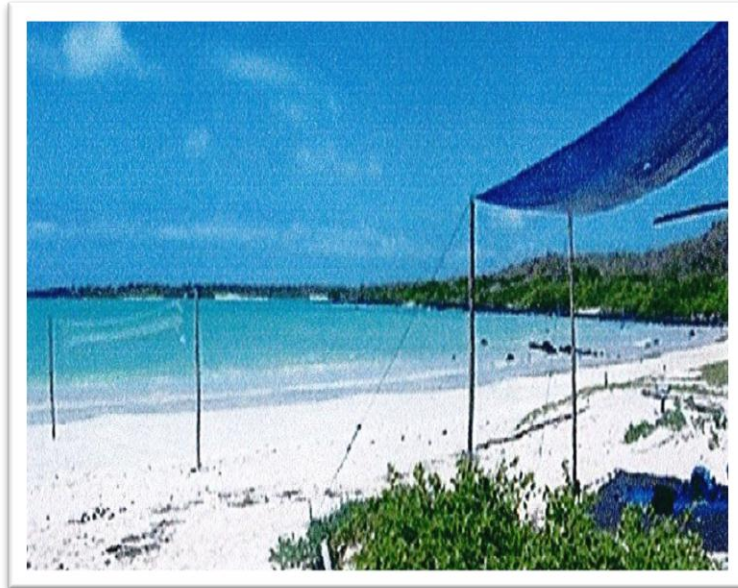
Distancia: 2.2Km

Descripción:

Túneles formados de forma natural por el paso de lava, donde podemos encontrar estalactitas y estalagmitas en un recorrido de 10 minutos.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Playa el Garrapatero



Fotografía # 4

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°41'39"S-90°13'16"O

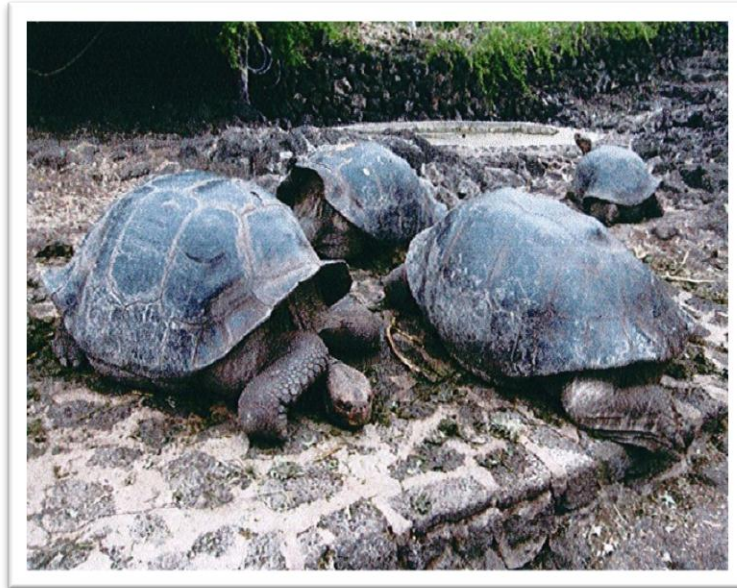
Distancia: 11.72Km

Descripción:

Playa de arena blanca, con agua color turquesa rodeadas de manzanillos y una poza de flamings en la parte posterior, ideal para el relax y también se puede hacer parrilladas y camping con previa autorización.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Estación Científica Charles Darwin



Fotografía # 5

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'29"S-90°18'23"O

Distancia: 0.87Km

Descripción:

Lugar de estudio de las especies de galápagos, en el trayecto logramos encontrar diversas especies nativas como mangle rojo, mangle botón y cactus candelabro, también encontramos varias casetas informativas de carácter científico tanto de evolución como de especies de Galápagos.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Playa la Ratonera



Fotografía # 6

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'36"S-90°18'10"O

Distancia: 1.18Km

Descripción:

Playa rocosa, normalmente visitada para ver iguanas o realizar surf, lugar también ideal para el relax ya que no es muy visitada pero muy cálida por su arena y sombras de mangles.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Playa la Estación



Fotografía # 7

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'33"S-90°18'20"O

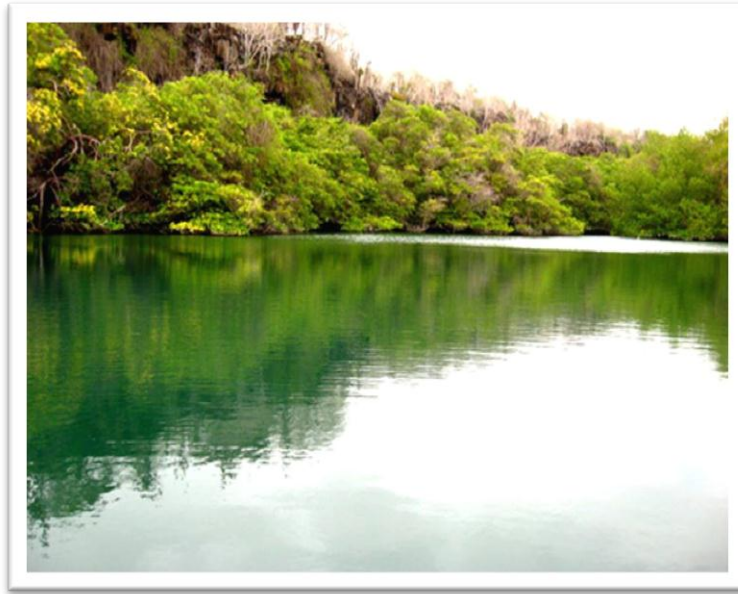
Distancia: 0.92Km

Descripción:

Playa de arena blanca con aguas cristalinas ideal para el aprendizaje del buceo de superficie y el relax.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Laguna de las Ninfas



Fotografía # 8

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'51"S-90°18'58"O

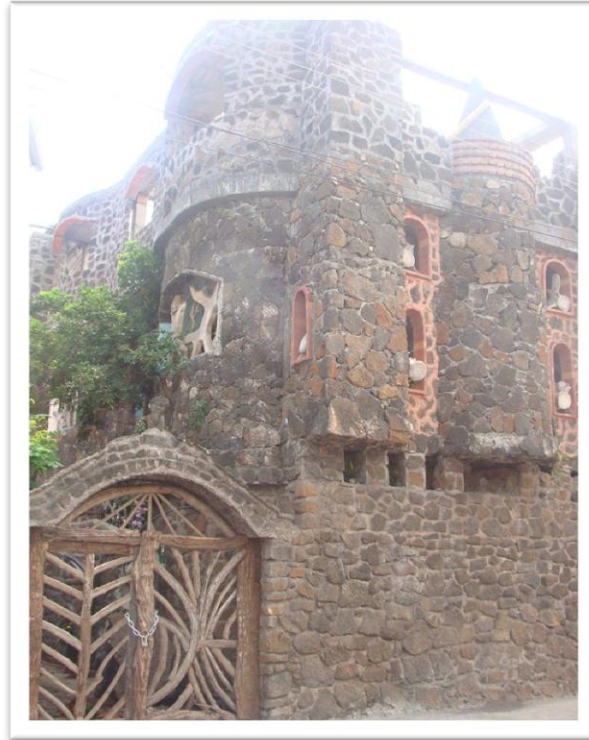
Distancia: 0.41Km

Descripción:

Laguna formada por una entrada de mar muy angosta, donde encontramos un sendero lleno de manglar rojo para poder rodearla y apreciar el color de sus aguas y ver variedad de peces..

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Galería de Arte La Casa De Los Sueños



Fotografía # 9

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'34"S-90°19'07"O

Distancia: 0.64Km

Descripción:

Galería construida de piedra en un lapso de 15 años, en sus interiores se puede encontrar dos piscinas conectadas por túneles bajo el agua, cuenta con una temática submarina realizada en distintos materiales, también podemos apreciar diversidad de corales, minerales, conchas, piedras y huesos de animales como ballenas lobos y galápagos, mientras tanto en un segundo piso podemos apreciar la exposición de pinturas hechas por el profesor, pintor, escultor y ceramista Carlos Bulmaro Palacios Arturo.

Días de visita: Lunes a domingo de 17h00 a 22h00

Muelle de los Pescadores



Fotografía # 10

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'36"S-90°18'43"O

Distancia: 0.25Km

Descripción:

En este lugar encontramos un atractivo único ya que cuando llegas los pescadores se convierten en el mas grande atractivo con sus faenas y con los lobos marinos, pelicanos y piqueros que logran estar tan cerca de las personas y no se logra observar una separa entre fauna y humanos.

Días de visita: Lunes a domingo de 07h00 a 17h00.

Malecón de Santa Cruz



Fotografía # 11

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'50"S-90°18'47"O

Distancia: 0.40 Km

Descripción:

Lugar ubicado en la parte sur de la población, en este lugar a partir de las 16h00 las personas comienzan a reunirse para practicar vóley, skate o presentación de eventos culturales.

Días de visita: Todo hora.

Mercado Artesanal



Fotografía # 12

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'41"S-90°18'41"O

Distancia: 0.22 Km

Descripción:

Lugar céntrico donde podemos realizar compras de los souvenir relacionados con la fauna y flora de Galápagos, también buen punto para salir a visitar en las noches.

Días de visita: Todos de los días 07h00 a 22h00.

Playa Tortuga Bay



Fotografía # 13

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'37"S-90°19'56"O

Distancia: 2.7 Km

Descripción:

Extensa playa de arena blanca y muy fina, con ejemplares paisaje como también caídas de sol, es ideal para el surf, body board y relax, en esta playa a tempranas horas comenzando desde las 06h00 en muchas ocasiones se puede observar tiburones en las orillas.

Días de visita: Todos los días de 05h00 a 17h00.

Playa de Los Alemanes



Fotografía # 14

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'09"S-90°18'40"O

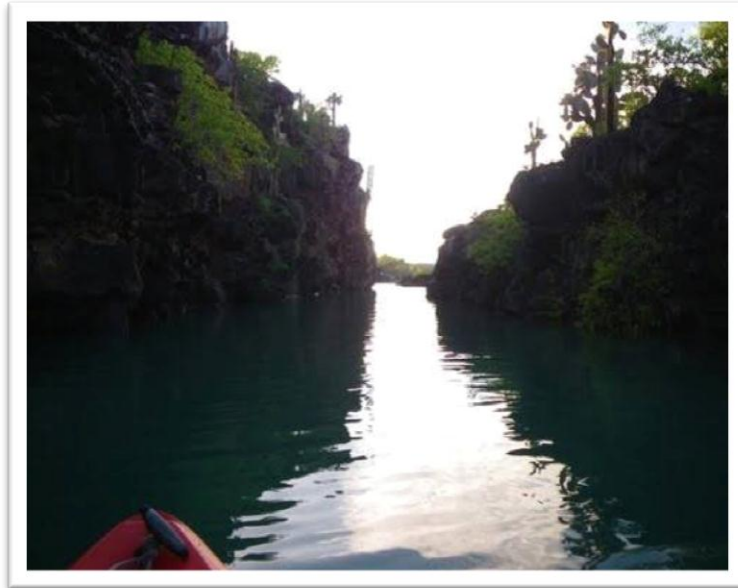
Distancia: 0.87 Km

Descripción:

Playa de agua cristalina y arena blanca rodeada de manglares, este lugar es idea para el aprendizaje de buceo de superficie, ya que no es muy profunda y podemos encontrar gran variedad de especies de peces en un corto perímetro..

Días de visita: Todos los días de 07h00 a17h00.

Túneles del Amor



Fotografía # 15

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'36"S-90°18'30"O

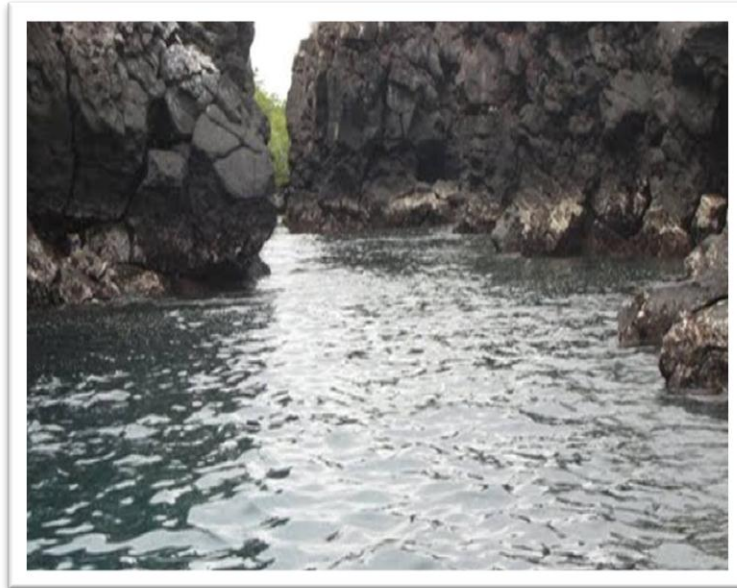
Distancia: 1.74 Km

Descripción:

Llamados con el nombre de túnel, pero en si es la parte final de las grietas de agua salobre, estas son más oscuras pero muy tranquilas, para el paseo en kayak.

Días de visita: Todos los días de 09h00 a 17h00.

Punta Estrada



Fotografía # 16

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'35"S-90°18'21"O

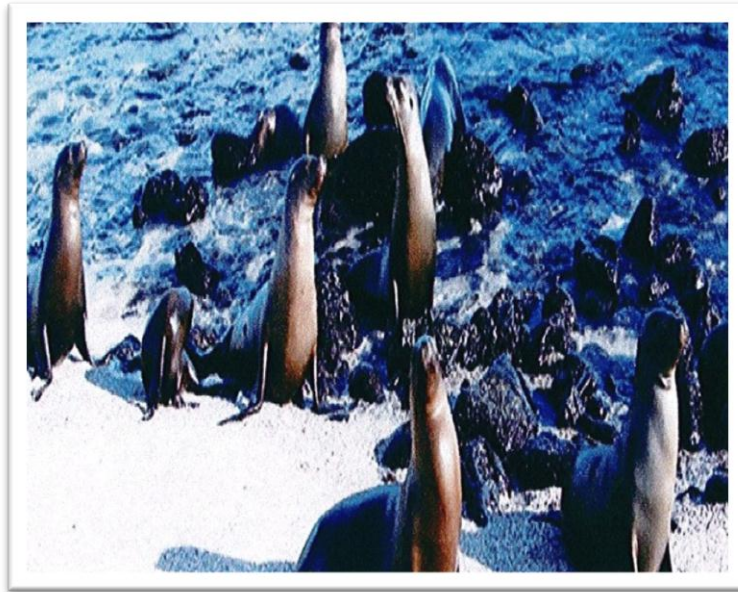
Distancia: 1.83 Km

Descripción:

Lugar perfecto para realizar buceo de superficie a un nivel mas alto, en el cual nos encontramos a una profundidad máxima de 4 a 5 metros, donde encontraremos cardúmenes de peces de diversas especies como también la mayoría de veces logramos ver tortugas marinas y tiburones.

Días de visita: Todos los días de 09h00 a 17h00.

Lobería



Fotografía # 17

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'27"S-90°16'44"O

Distancia: 4.7 Km

Descripción:

Hogar de lobos marinos, no se puede desembarcar, pero al rato de hacer buceo de superficie ellos se acercan de manera muy amigable y es así como se logra ver una convivencia entre los animales y las personas.

Días de visita: Todos los días de 09h00 a 17h00

Playa de Los Perros



Fotografía # 18

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'49"S-90°18'28"O

Distancia: 2.2 Km

Descripción:

Única playa no apta para ingresar a refrescarse, pero es el mejor lugar para poder ver iguanas marinas en su habita, como también se puede observar fragatas y piqueros patas azules.

Días de visita: Todos los días de 09h00 a 17h00.

Mirador Punta Estrada



Fotografía # 19

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'38"S-90°18'25"O

Distancia: 1.83 Km

Descripción:

Lugar en donde se podrá observar toda la bahía como también su mayor atractivo tiburones descansando en un poza con una entrada de mar..

Días de visita: Todos los días de 09h00 a 17h00

Calle de los Quioscos



Fotografía # 20

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'45"S-90°18'52"O

Distancia: 0.14 Km

Descripción:

Lugar específico para poder degustar de los productos del mar en un ambiente cálido desde las 19h00 ya que se bloquea la calle y se ubican mesas sobre ellas, para que los visitantes tengan una gran impresión, aquí se logra pedir desde una cena normal hasta platos acompañados con botellas de vinos, pero siendo lo más novedoso es que usted escoge la langosta o peces que usted desee y se lo preparan

Días de visita: Todos los días a toda hora.

Monumento Galápagos



Fotografía # 21

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'39"S-90°18'43"O

Distancia: 0.29 Km

Descripción:

Monumento creado con fin de ilustrar la evolución y el nacimiento de las islas y de Galápagos como provincia habitada y cuidada por sus colonos.

Días de visita: Todos los días a toda hora.

Monumento Iguanas



Fotografía # 22

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'50"S-90°18'47"O

Distancia: 0.40 Km

Descripción:

Iguana ubicada a unos pasos del malecón de Santa Cruz con su simbología de la evolución y adaptación de la iguana terrestre y marina.

Días de visita: Todos los días a toda hora.

Monumento Albatros



Fotografía # 23

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°44'52"S-90°18'48"O

Distancia: 0.29 Km

Descripción:

Monumento ubicado en el malecón de Santa Cruz que tiene como singularidad el albatros mirando y extendiendo sus alas hacia el océano dando cuidado de los pescadores.

Días de visita: Todos los días a toda hora.

Canal Tiburones—Tortuga Bay



Fotografía # 24

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'51"S-90°20'27"O

Distancia: 3.2 Km

Descripción:

Lugar llamado de esta manera ya que antes se podía ver pasar o descansar tiburones de Galápagos o tintorerías, aunque actualmente logramos ver no de tan cerca pero si tiburones mostrando sus aletas como también pocas veces los logramos ver en las orillas.

Días de visita: Todos los días de 06h00 a 17h00.

Las Grietas



Fotografía # 25

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'25"S-90°18'56"O

Distancia: 1.33 Km

Descripción:

Grietas de agua salobre mezcla de agua de mar y de lluvias, aquí observamos aguas cristalinas en donde también se realiza buceo de superficie pero con menor apreciación de peces, pero este lugar es el mas fresco en temporadas de calor ya que el sol penetra de forma directa mas que unas pocas horas al día.

Días de visita: Todos los días de 07h00 a 17h00.

Salinas De Mar



Fotografía # 26

Fuente: Google Earth

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Ubicación UTM: 0°45'16"S-90°18'46"O

Distancia: 1.4 Km

Descripción:

Minas de sal donde al subir la marea se estanca el agua de mar y mientras va bajando la dejando su sal y es de aquí mismo donde muchas personas agarran sal para enviar al continente y ser procese.

Días de visita: Todos los días de 07h00 a 17h00.

Itinerario

ITINERARIO RUTA PARAISO	
Día 1	
HORA	Actividad
7:15	Salida del Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre
10:30	Arribo al Aeropuerto Ecológico Isla Baltra
12:30	Llegada al Hotel de su preferencia
13:00	Almuerzo en el Hotel
14:00	Visita a la Estación Científica Charles Darwin
15:00	Visita Playa la Ratonera
15:30	Visita y Recreación en la Playa la Estación
18:00	Regreso al Hotel
19:30	Coctel y Cena de Bienvenida en " La Casa de los Sueños"
21:30	Regreso al Hotel y Culminación del Itinerario del día 1

Tabla #13: Itinerario día 1

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Día 2	
7:00	Desayuno en el Hotel
9:00	Salida a los cráteres volcánicos " Los Gemelos"
9:45	Caminata en sendero "Los Gemelos"
10:45	Traslado al "Rancho Primicias"
11:20	Excursión en Túneles de Lava del "Rancho Primicias"
12:00	Traslado a "El Chato"
12:15	Avistamiento de Tortugas Gigantes
13:00	Traslado al la Parroquia Bellavista
13:15	Almuerzo campestre en Restaurante Designado
14:15	Movilización a la Playa "El Garrapatero"
14:35	Visita a la Poza de Flamingos
14:50	Recreación y descanso en la Playa "El Garrapatero"
17:15	Traslado al Mirador " Los Túneles"
18:00	Retorno al Hotel
19:30	Cena en Restaurante asignado en la calle de "Los Kioscos"
21:00	Regreso al Hotel y Culminación del día 2

Tabla #14: Itinerario día 2

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Día 3	
7:00	Desayuno en el Hotel
9:00	Traslado y Embarcación en el Muelle Principal
9:10	Desembarque y Caminata a la Playa de "Los Alemanes"
9:20	Recreación y Buceo de Superficie
11:30	Partida hacia la Laguna "Las Ninfas"
11:50	Caminata en Sendero Flotante en la Laguna
12:30	Retorno y Almuerzo en el Hotel
14:00	Caminata hacia la Playa de "Tortuga Bay"
14:40	Llegada a la Playa Brava
15:00	Llegada a la Playa Mansa (recreación, buceo de superficie y kayaking)
17:30	Caminata de Retorno al Hotel
20:00	Cena en Restaurante asignado en la calle de "Los Kioscos"
21:30	Culminación del Itinerario

Tabla #15: Itinerario día 3

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Día 4	
7:00	Desayuno en el Hotel
8:50	Traslado y Embarcación en el Muelle Principal
9:20	Avistamiento de Lobos Marinos y Buceo de Superficie en la lobería
9:50	Traslado a Punta Estrada
10:15	Visita a los túneles del "Amor"
10:20	Caminata a Playa "De los Perros"
10:40	Visita al Mirador Punta Estrada
11:10	Buceo alrededor de Punta Estrada
11:40	Traslado al sendero a "Las Grietas"
12:10	Recreación en " Las Grietas"
12:50	Caminata a la embarcación y retorno al Puerto
14:00	Almuerzo en el Hotel
16:00	Shopping Tour
19:00	Cena de Despedida en el Restaurante "Hernán Café"

Tabla #16: Itinerario día 4

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Día 5	
6:00	Desayuno en el Hotel
7:00	Traslado al Aeropuerto
14:00	Arribo a la ciudad de Quito

Tabla #17: Itinerario día 5

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Cedula presupuestaria.

Tabla de valores del turista independiente de la Ruta Paraíso.

Logramos analizar que el viajante independiente de la propuesta tendría que tener un presupuesto de \$921.00 para lograr conocer lo que es la “Ruta Paraíso” pero tomando en cuenta que tiene de alguna manera los conocimientos de todos los atractivos del lugar, mientras que se ha determinado que muy pocos son los viajeros que estudian el lugar a visitar y logran conocer a este valor.

TABLA DE VALORES SIN TOUR RUTA PARAISO								
Transporte		Alimentación		Animación		Alojamiento		Total por Día
Día 1	Costo \$	Día 1	Costo \$	Día 1	Costo \$	Día 1	Costo	
Avión		350 Almuerzo		9 Guía		Noche	70	476,6
Bus		1,8 Coctel y cena		20 Entrada PNG		25		
Barcaza		0,8						
Total día 1		352,6 Total Día 1		29 Total Día 1		25 Total Día 1	70	
Transporte		Alimentación		Animación		Alojamiento		
Día 2	Costo \$	Día 2	Costo \$	Día 2	Costo \$	Día 2	Costo	
Bus Taxi		80 Desayuno		5 Guía		Noche	70	204
		Almuerzo		9 Entradas		25		
		Cena		15				
Total día 2		80 Total día 2		29 Total día 2		25 Total día 2	70	
Transporte		Alimentación		Animación		Alojamiento		
Día 3	Costo \$	Día 3	Costo \$	Día 3	Costo \$	Día 3	Costo	
Lancha Taxi		0,6 Desayuno		5 Guía		Noche	70	99,6
		Almuerzo		9				
		Cena		15				
Total Día 3		0,6 Total Día 3		29 Total Día 3		0 Total Día 3	70	
Transporte		Alimentación		Animación		Alojamiento		
Día 4	Costo \$	Día 4	Costo \$	Día 4	Costo \$	Día 4	Costo	
Tour de bahía		35 Desayuno		5 Guía		Noche	70	134
		Almuerzo		9				
		Cena		15				
Total día 4		35 Total día 4		29 Total día 4		0 Total día 4	70	
Transporte		Alimentación		Animación		Alojamiento		
Día 5	Costo \$	Día 5	Costo \$	Día 5	Costo \$	Día 5	Costo	
Bus		1,8 Desayuno		5				6,8
Barcaza		0,8						
Total día 4		1,8 Total día 4		5 Total día 4		0 Total día 4	0	
921								

Tabla #18: Valores sin tour Ruta Paraíso

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Tabla de valores del turista de la Ruta Paraíso.

En la siguiente información nos podemos dar a conocer la parte positiva de realizar una ruta de forma organizada para que las personas logren contratar un tour directamente con el nombre “Ruta Paraíso” ya que tendrán la oportunidad de conocer las maravillas de las Galápagos desde una sola isla, con toda comodidad y a un bajo presupuesto.

TABLA DE VALORES EN TOUR RUTA PARAISO								
Transporte		Alimentación		Animación		Alojamiento		Total Por Día
Día 1	Costo \$	Día 1	Costo \$	Día 1	Costo \$	Día 1	Costo \$	
Avión		250 almuerzo		3,75 Guía		3,33 Noche		40
Bus		1,8 coctel y cena		12 Entrada PNG		25		
Barcaza		0,8						
Total día 1	252,6	Total Día 1	15,75	Total Día 1	28,33	Total Día 1		40
336,68								
Día 2	Costo \$	Día 2	Costo \$	Día 2	Costo \$	Día 2	Costo \$	
Bus		6 Almuerzo		5 Guía		6,66 Noche		40
		Cena		7 Entradas		5		
Total día 2	6	Total día 2	12	Total día 2	11,66	Total día 2		40
69,66								
Día 3	Costo \$	Día 3	Costo \$	Día 3	Costo \$	Día 3	Costo \$	
Lancha Taxi		0,6 Almuerzo		3,75 Guía		6,66 Noche		40
		Cena		7				
Total Día 3	0,6	Total Día 3	10,75	Total Día 3	6,66	Total Día 3		40
58,01								
Día 4	Costo \$	Día 4	Costo \$	Día 4	Costo \$	Día 4	Costo \$	
Tour de bahía		27 Almuerzo		3,75 Guía		3,33 Noche		40
		Cena		8				
Total día 4	27	Total día 4	11,75	Total día 4	3,33	Total día 4		40
82,08								
Día 5	Costo \$	Día 5	Costo \$	Día 5	Costo \$	Día 5	Costo \$	
Bus		1,8						
Barcaza		0,8						
Total día 4	1,8	Total día 4	0	Total día 4	0	Total día 4		0
1,8								
548,23								

Tabla #19: Valores con tour Ruta Paraíso

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Propuesta de Promoción y Marketing

Marca y logotipo.

Se implementara la creación de la marca “Ruta Paraíso” por el motivo de ser una manera muy fácil de describir en todo su esplendor lo que uno puede ver la isla santa cruz nombre que se usa casualmente por los habitantes.



Grafico # 24: Logotipo

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Producto	Costo
Logotipo	\$50.00

Tabla # 20: Presupuesto logotipo.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

WebSite.

Se publicitara en Facebook ya que es la más grande red social donde las personas podrán tener acceso a fotos, comentarios, recomendaciones y etiquetas lo cual favorece mucho ya que el grado publicidad es mucho mayor y no posee un costo.



Gráfico # 25: Website

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Producto	Costo
Website	\$100

Tabla # 21: Presupuesto website.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Tríptico.

Se creara un tríptico con un breve descripción de la ruta detallando los 27 atractivos por visitar como también las actividades y especies de mayor apreciación de igual manera se podrá apreciar en 4 mapas satelitales la localización de cada uno de los atractivos.



Gráfico # 26: Tríptico

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Producto	Costo
Diseño	\$50.00
Tríptico x 1.000	200

Tabla # 22: Presupuesto tríptico.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Mochila ecológica.

Se realizarán mochilas con la imagen de la ruta y dirección de Facebook para que nuestros clientes de forma tanto directa o indirecta tengan conocimientos de la ruta a realizar.



Gráfico # 27: Mochila

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Producto	Costo
Mochila ecológica x 1.000	\$6.000

Tabla # 23:Presupuesto mochila.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Jarros.

Se crearan Jarros con la imagen de la ruta para que puedan ser usadas en los distintos hogares con la finalidad de mantener en sus mentes la imagen de la Ruta Paraíso tanto para los integrantes del hogar como para las visitas.



Gráfico # 28: Jarros

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Producto	Costo
Jarros x1.000	\$5.000

Tabla # 24: Presupuesto jarros.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Roll up.

Se diseñara roll ups con el fin de colocarlos en varios lugares de potencial visita de turistas como también en feria de turismo para lograr promocionar y entrar en la mente de los posibles clientes.

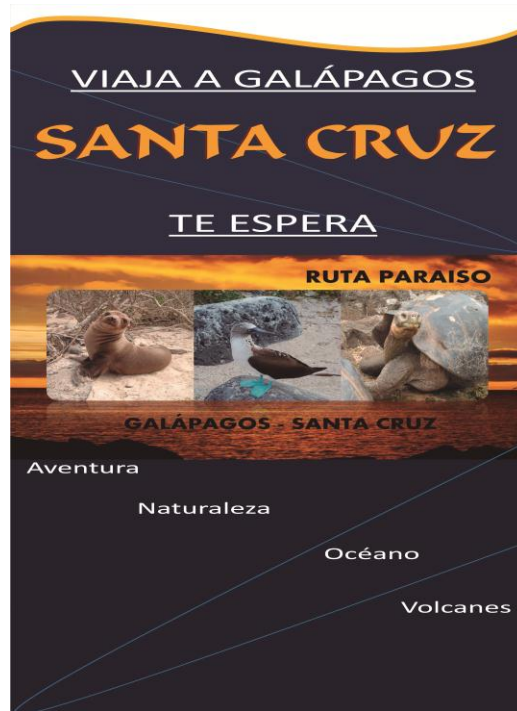


Gráfico # 29: Roll Up

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Producto	Costo
Roll ups x 4	\$600

Tabla # 25: Presupuesto Roll Up.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Camiseta de la Ruta Paraíso.

Se venderán de forma particular las camisetas que promocionen la Ruta Paraíso tanto en los locales comerciales y mercado artesanal de Santa Cruz como en los principales aeropuertos como el de Baltra, Quito y Guayaquil.



Gráfico # 30: Camisetas

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Producto	Costo
Camisetas x 1.000	\$12.000

Tabla # 26: Presupuesto Camisetas.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Cédula presupuestaria general

Productos	Unidades.	Costo.
Diseño del logo	1	\$50.00
Trípticos	1000	\$200.00
Diseño del tríptico	1	\$100.00
Website	1	\$100.00
Camisetas	1000	\$12.000
Mochilas	1000	\$6.000
Roll Ups	4	\$600
Tazas	1000	\$5.000
Total		\$24.050

Tabla # 27: Presupuesto General.

Elaborado por el autor: Carlos Andrés Palacios Echeverría.

Bibliografía

Proyecto: Productos Turísticos para el turismo con Participación local en el Archipiélago de Galápagos de María Eugenia Proaño

http://es.wikipedia.org/wiki/Islas_Gal%C3%A1pagos

Proyecto: Turismo, Economía, Crecimiento Poblacional y Conservación en Galápagos de Bruce Epler, Para la Fundación Charles Darwin.

andes.info.ec

www.galatravel.com.ec

www.flickr.com

luiscarguaiti.blogspot.com

www.quefotaza.com.ar

www.galapagoslastminute.net

www.lareserva.com

wilchesviajerofrecuente.blogspot.com

es.globalvoicesonline.org

www.kuyurima.com

www.costaricatour.co.cr