



“Responsabilidad con pensamiento positivo”

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

TRABAJO DE TITULACIÓN

CARRERA: ADMINISTRACIÓN HOTELERA Y TURÍSTICA

TEMA: DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO EN LA
PARROQUIA TONSUPA, CANTÓN ATACAMES, PROVINCIA DE
ESMERALDAS

AUTORA: ANA M. PACHECO M.

TUTOR: MSC. ANIBAL FUENTES

2014

DEDICATORIA

A Dios, verdadera fuente de amor, sabiduría y fortaleza.

A mi padre Jose, quien hizo todo en la vida para que yo pudiera lograr mis sueños, por motivarme, ayudarme y darme la mano cuando sentía que el camino se terminaba.

A mi madre Mercedes, por ser la mayor fuente de inspiración en mi vida de la persona que nunca faltara un abrazo y una palabra de aliento.

A mis hermanos Oscar y Darwin, el incondicional amor que me motiva y recuerda que
detrás de
un gran sacrificio llega su recompensa.

A ustedes por siempre mi corazón y agradecimiento.

AGRADECIMIENTO

Este trabajo de titulación es el resultado de años de esfuerzo y sacrificio por ello agradezco a Dios por permitirme existir así, aquí y ahora; por la fe y la constancia en mi vida.

A ti padre, por ser ejemplo de arduo trabajo y tenaz lucha en la vida, por todas y cada una de las cosas que me has dado, por apoyarme desde el inicio hasta el día de hoy.

A mi madre, por tus incansables cuidados, por ser el pilar de nuestra familia, la mano amiga que nunca fallara porque tú tienes algo de Dios por la inmensidad de tu amor.

A ustedes ñaños, mí querido Oscar y Darwin, porque juntos aprendimos a vivir, crecimos como cómplices día a día y somos amigos incondicionales de toda la vida, compartiendo triunfos y fracasos. Doy gracias a Dios porque somos hermanos.

A todos, mis amigos y amigas que me han brindado desinteresadamente su valiosa amistad. A quienes recién se sumaron a mi vida para hacerme compañía con sus palabras de ánimo, en especial a ti Alexis, porque a lo largo de este trabajo aprendimos que nuestras diferencias se convierten en riqueza y amor cuando existe respeto.

A la UISRAEL, y a mis estimados maestros, que, a lo largo de mi carrera, me han transmitido sus amplios conocimientos y sus sabios consejos; especialmente al Msc. Anibal Fuentes, quien, muy acertadamente, dirigió nuestro trabajo de titulación y a la Msc. Patricia Albuja por su constante ayuda.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

APROBACIÓN DEL TUTOR

En mi calidad de Tutor del Trabajo de Titulación certifico:

El Trabajo de Titulación “**DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA TONSUPA, CANTÓN ATACAMES, PROVINCIA DE ESMERALDAS**”, presentado por la Srta. Ana Mercedes Pacheco Muñoz, con C.I. 171904121-0, estudiante de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, reúne todos los requisitos y méritos suficientes para ser sometido a la evaluación del Tribunal de Grado designado, para su correspondiente estudio y calificación.

Quito, Agosto, 2014

TUTOR:

Msc. Aníbal Fuentes Moreno.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

AUTORÍA DE TESIS

La Srta. Ana Mercedes Pacheco Muñoz, en calidad de estudiante de la carrera de Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, declaro que los contenidos de este Trabajo de Titulación, requisito previo a la obtención del Título de Ingeniera en Administración de Empresas Hoteleras y Turísticas, son absolutamente originales, auténticos y de exclusiva responsabilidad legal y académica del autor.

Quito, Agosto, 2014

AUTORA:

Ana Mercedes Pacheco Muñoz

C.I. 171904121-0

RESUMEN EJECUTIVO

El presente proyecto tiene como finalidad posicionar a la parroquia y a la playa de Tonsupa como uno de los principales destinos de sol y playa a nivel nacional, mediante el diseño de un Plan de Manejo Turístico enfocado a la creación de servicios indispensables los cuales son requeridos por el visitante para su cómoda estadía.

Según estudios realizados por el CETUR del 92.36% de ecuatorianos que visitan las playas del país, el 67.57% prefiere las playas de Esmeraldas lo que constituye una ventaja en la realización del presente proyecto.

Actualmente Tonsupa cuenta con una moderna y completa infraestructura hotelera, sin embargo al igual que muchas de las playas de la costa ecuatoriana carece de servicios básicos como agua potable, seguridad en la playa, baterías sanitarias o duchas de agua dulce.

Al no existir un plan de manejo turístico no hay reglas de uso para la playa y esta termina en un mal estado después de un largo feriado por lo que un alto nivel de visitantes señalan que se debe realizar una constante limpieza a las playas a fin de protegerlas y conservarlas, con lo cual se dará una mejor imagen a nivel nacional e internacional.

También vale señalar la implementación de un mayor control en los precios y en los servicios turísticos que se ofrecen en los establecimientos, principalmente de alojamiento, comidas y bebidas.

A lo largo de este proyecto se desarrollara el diseño de un plan de manejo turístico basado principalmente en la implementación de las principales carencias con las que cuenta la parroquia y principalmente la playa de Tonsupa.

ABSTRACT

This project aims to position Tonsupa beach and its parish as an ideal sun and sand tourism destination at a national level through the design of a Tourism Management Plan established to create a full range of indispensable services which are required by visitors for a comfortable stay.

According to studies by the CETUR, 92.36% of Ecuadorians that have visited the beaches of the country, 67.57% preferred the beaches located in Esmeraldas, therefore it is a an advantage for the fulfillment of this project.

Nowadays, Tonsupa has a modern and complete hotel infrastructure, however like many other beaches in the ecuadorian coast lacks of basic services such as safe drinking water, beach safety, sanitary facilities or fresh water showers.

Because of the absence of a tourism management plan there are no established procedures on how to make a good use of the beach which in turn means poor conservation status after a long holiday so that a high level of visitors recommend the beaches should be cleaned constantly to protect them and conserve them and this will lead to a better image around Ecuador and to the whole world.

It is also very important to implement a strict control over the prices of the tourist services offered mainly in tourist accommodation, food and beverage establishments.

Throughout this project, it is intended to design a tourism management plan based primarily on the implementation and development of the main gaps that affect to Tonsupa beach and its parish.

ÍNDICE GENERAL

DEDICATORIA	I
AGRADECIMIENTO	II
APROBACION DEL TUTOR	III
AUTORIA DE TESIS	VI
RESUMEN EJECUTIVO	V
ABSTRACT	VI

ÍNDICE

INTRODUCCIÒN	1
Planteamiento del Problema	1
OBJETIVOS	2
Objetivo General	2
Objetivos Específicos	2
JUSTIFICACIÒN	3
Justificación Teórica	3
Justificación Metodológica	4

Justificación Práctica	4
------------------------	---

CAPÍTULO I - FUNDAMENTACIÓN TEÒRICA

1.1 MARCO TEÒRICO	6
1.1.1 Administración	6
1.1.2 Proyectos	6
1.1.3 Planificación Estratégica	6
1.1.4 Turismo	7
1.1.5 Turismo en el Mundo	8
1.1.6 Turismo en Ecuador	8
1.1.7 La Marca País	9
1.1.8 Turismo Consciente	10
1.1.9 Administración Turística	10
1.1.10 Plan de manejo turístico	10
1.2 MARCO CONCEPTUAL	11
1.3 MARCO REFERENCIAL	17
Documento de Política de playas turísticas: lineamientos sectoriales	17
Fortalecimiento de la gestión integrada en las playas turísticas colombianas	19
Mejoramiento de la calidad turística en las playas colombianas	21
Fortalecimiento de la vigilancia y seguridad en los destinos de playa	22
Protección Ambiental de las playas turísticas	24
1.4 MARCO LEGAL	26
Mi Canoa Turística	28

CAPITULO II - DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA TONSUPA, CANTÓN ATACAMES, PROVINCIA DE ESMERALDAS.

2.1 MACROENTORNO	31
2.1.1 Factor Político	31
Asamblea Nacional 2013	32
2.1.2 Factor Económico	33
Indicadores económicos	38
2.1.3 Factor Social	42
Tasa de Mortalidad	43
Tasa de Natalidad	44
Pobreza y Desigualdad	45
Sistema Laboral	45
Salario Digno	46
Delincuencia	46
Homicidios	49
El Distrito Educativo	50
2.1.4 Factor Tecnológico y Ambiental	51
Industria del Software	51
La Conexión en Ecuador	51
Telefonía Celular	52

Energía Eólica _____	53
El avance en la agricultura _____	54
La dotación educativa _____	54
Investigación sanitaria _____	55
2.2 MICROENTORNO _____	56
2.2.1 Antecedentes _____	56
2.2.2 Provincia de Esmeraldas _____	57
Limites _____	57
Extensión _____	57
Población _____	57
Capital _____	57
Clima _____	57
Características _____	57
Hidrografía _____	57
Cantones _____	58
Comidas Típicas _____	61
Atractivos Turísticos _____	63
2.3 AMBIENTE INTERNO _____	64
Tonsupa _____	64
2.4 INVESTIGACIÓN EXPLORATORIA _____	67
2.4.1 Entrevista Tipo _____	67
2.5 TABULACION DE RESULTADOS _____	68
2.6 FODA _____	71
Análisis Interno _____	71
Análisis Externo _____	71
2.7 Interrelación de Fuerzas _____	72

CAPITULO III – PROPUESTA

3.1 PROCESO ADMINISTRATIVO	74
3.1.1 Misión	74
3.1.2 Visión	74
3.1.3 Filosofía	74
3.1.4 Organigrama Estructural	75
3.1.5 Perfil de Puestos	76
3.2 PROYECTOS	81
3.2.1 Capacitación a la comunidad local y prestadores de servicios	81
3.2.2 Implementación de señalética turística	82
Manual de Señalética del Ministerio de Turismo	82
La Señalética	82
Características	83
Tipos de señalética	84
Pictogramas	84
Sistema de vallas y señalética	86
Panel informativo tipo forja	86
Señalética a implementar	89
3.2.3 Implementación de servicios básicos	91
3.3 PRESUPUESTO	93
Presupuesto Trabajo de Titulación	93
Presupuesto Proyecto 1	94
Presupuesto Proyecto 2	95
Presupuesto Proyecto 3	96
Presupuesto General	97
3.4 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES	97
Medidas de ahorro de agua	99
Consumo racional de energía	100
Reducción de la necesidad material	100
Limpieza	101
Hábitos de consumo	102

Fortalecimiento del consumo responsable	102
3.5 CONCLUSIONES	104
3.6 RECOMENDACIONES	105
3.7 ANEXOS	106
3.8 BIBLIOGRAFÍA	110
3.9 LINGÜÍSTICA	111

INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 PIB total Ecuador	38
Gráfico 2 Inflación anual Ecuador	39
Gráfico 3 Canasta Básica Ecuador	40
Gráfico 4 Exportaciones totales Ecuador	41
Gráfico 5 Tasa de Mortalidad	43
Gráfico 6 Tasa de Natalidad	44
Gráfico 7 Tasa de homicidios por cada 100mil habitantes	48
Gráfico 8 Homicidios – asesinatos	48
Gráfico 9 Distrito Educativo	50
Gráfico 10 Uso de las TICS en los hogares ecuatorianos	53
Gráfico 11 Mapa Físico de Esmeraldas	58
Gráfico 12 Encocado de pescado	61
Gráfico 13 Tapao de pescado	62

Gráfico 14 Parroquia Tonsupa _____	64
Gráfico 15 Playa de Tonsupa _____	65
Gráfico 16 Covachas en Tonsupa _____	66
Gráfico 17 Parrillada de Mariscos _____	66
Gráfico 18 Panel tipo Forja _____	87
Gráfico 19 Estructura de señalética _____	87
c Gráfico 20 Dimensiones de colocación de señalética _____	88
Gráfico 21 Señalética Indicativa _____	106
Gráfico 22 Señalética Indicativa _____	106
Gráfico 23 Señalética Indicativa _____	106
Gráfico 24 Señalética Indicativa _____	106
Gráfico 25 Gastronomía de Tonsupa _____	107
Gráfico 26 Gastronomía de Tonsupa _____	107
Gráfico 27 Gastronomía de Tonsupa _____	107
Gráfico 28 Entidades Administrativas _____	108
Gráfico 29 Entidades Administrativas _____	108
Gráfico 30 Entidades Administrativas _____	108
Gráfico 31 Entidades Administrativas _____	108
Gráfico 32 Entrevistas _____	109
Gráfico 33 Entrevistas _____	109

Gráfico 34 Baterías Sanitarias actuales en Tonsupa _____	109
--	-----

INDICE DE CUADROS

Cuadro 1 Ficha de Ecuador en el Banco Mundial _____	35
Cuadro 2 FODA _____	71
Cuadro 3 Interrelación de Fuerzas _____	72
Cuadro 4 Organigrama Estructural _____	75
Cuadro 5 Perfil de Puestos _____	76
Cuadro 6 Perfil de Puestos _____	78
Cuadro 7 Perfil de Puestos _____	79
Cuadro 8 Proyecto Capacitación Turística _____	81
Cuadro 9 Tipos de señalética _____	84
Cuadro 10 Nomenclatura cromática _____	85
Cuadro 11 Sistema de valla y señales _____	86
Cuadro 12 Proyecto Implementación de señalética _____	88
Cuadro 13 Implementación de servicios básicos _____	91
Cuadro 14 Presupuesto Trabajo de Titulación _____	93
Cuadro 15 Presupuesto de proyectos 1 _____	94
Cuadro 16 Presupuesto de proyectos 2 _____	95
Cuadro 17 Presupuesto de proyectos 3 _____	96
Cuadro 18 Presupuesto General _____	97

INTRODUCCIÓN

Diseño de un plan de manejo turístico en la parroquia Tonsupa, cantón Atacames, provincia de Esmeraldas.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El nuevo Cantón de la provincia de Esmeraldas nace conformado por cuatro parroquias: tres Rurales y una Urbana, y la ciudad de Atacames como Cabecera Cantonal.

Las parroquias son: La Unión, Súa, Tonchigue y Atacames; luego se crea una nueva parroquia (1995), Tonsupa.

La parroquia de Tonsupa está ubicada a 26 Km al suroeste de la provincia de Esmeraldas en Ecuador. Las playas de Tonsupa son privilegiadas, gozan de un clima cálido tropical durante todo el año refrescado por el viento y la constante brisa de ultramar lo que permite un ambiente inigualable rodeada de una exuberante vegetación creando un ambiente ecológico natural a una temperatura promedio de 28°C.

La Playa de Tonsupa tiene aproximadamente 4 kilómetros de extensión, es el lugar exclusivo para el relax brindando una variedad de servicios turísticos. De arena suave y entornos mágicos, su ubicación la hace que sea un verdadero mirador con una vista y amplia zona que fácilmente puede ser capturada por la lente de los turistas.

El desinterés por parte de las autoridades del cantón Atacames de donde es perteneciente la playa de Tonsupa, por un manejo turístico adecuado en sus playas ha creado el no reconocimiento de dichas playas como un potencial turístico a nivel nacional e internacional, factores como la inseguridad, la falta de servicios básicos y primarios, la no existencia de salvavidas o el exceso de basura hacen necesaria la implementación de un plan de manejo turístico para la playa.

OBJETIVOS

Objetivo General:

Diseñar un plan de manejo turístico en la parroquia Tonsupa para contribuir al reconocimiento de su playa como un potencial turístico a nivel nacional e internacional.

Objetivos Específicos:

- Fundamentar teóricamente el diseño de un plan de manejo turístico en la parroquia Tonsupa, cantón Atacames, provincia de Esmeraldas.
- Diagnosticar la situación actual de la parroquia de Tonsupa, cantón Atacames, provincia de Esmeraldas.
- Proponer el diseño de un plan de manejo turístico en la parroquia de Tonsupa, cantón Atacames, provincia de Esmeraldas.

JUSTIFICACIÓN

Justificación Teórica:

Los habitantes de Tonsupa por lo general son personas de gran carisma y muy acogedoras por lo que la estancia en este lugar es recomendable.

Su clima húmedo y su excelente ubicación geográfica, son aspectos que han logrado posicionar a esta hermosa playa como uno de los sitios más visitados en los últimos años.

La arena de color blanco y el agua de mar de tono azulado, sumado a la calidez de su gente hacen de Tonsupa un exótico destino, donde se puede disfrutar.

Cerca del mar se observan grandes edificaciones sobre el perfil costero de la playa de Tonsupa.

En la playa se emplaza una hilera de edificios elegantes, de arquitectura moderna y con muchos elementos blancos pero matizados con colores cálidos. Las palmeras y otras plantas tropicales ponen el marco verde y ponen el colorido al ambiente de playa.

Los condominios predominan en Playa Ancha, en el sector del Club del Pacífico muchos de ellos son alquilados como apartamentos para visitantes.

Un 60% se encuentra allí. Esa es una de las áreas inmobiliarias más prometedoras por el avance arquitectónico y el crecimiento urbanístico de Tonsupa,

También hay casas en condominios privados que poseen una gran propuesta comunal. El valor promedio de cada unidad habitacional es de USD 62 000.

También existen departamentos en modernos edificios de cinco pisos.

La regulación urbana establecida por el Municipio de Atacames, del cual es parroquia Tonsupa, determina que en la zona se pueden construir edificios de hasta 20 pisos.

El 80% de los de departamentos pertenece a personas de la Sierra

A diferencia de otras opciones, este balneario cuenta con una amplia playa ya que el mar se encuentra bastante retirado del malecón de Tonsupa, lo que permite realizar actividades deportivas y acuáticas para todos los gustos y edades.

Justificación Metodológica:

En el método histórico- lógico y la investigación de campo se averigua que Tonsupa es una Parroquia que por ser parte del cantón Atacames, la mayor cantidad de su población se dedica a la actividad turística, un 10% a la agricultura y ganadería y otro 10% a la pesca y otros.

Su Presidente, Sr. Gustavo Alquiles Loor Parra, cuenta que esa Parroquia fue creada el 20 de Abril de 1995 con registro 679 y cuenta con ocho recintos.

El Gobierno Parroquial ha logrado importantes obras como: la construcción del Cementerio de 112 nichos y el cerramiento en su primera etapa, construcción de una Unidad de Policía Comunitaria con su respectiva adecuación interna para Playa Ancha, adoquinamiento de la calles del barrio Paz y Progreso y acceso al Cementerio en convenio con el Gobierno Provincial.

Se ha preocupado además de capacitar al micro-empresario en convenio con el SECAP para una mejor atención al cliente.

Varios operadores turísticos y guías se han organizado para brindar al visitante un mejor servicio sobre las ofertas que brinda este atractivo balneario. Incluso en el malecón de la playa se han asentado varias chozas típicas de esta zona para que los visitantes disfruten durante el día o en la noche de un exquisito coctelito, sin olvidar de la música, ingrediente contagiante que deleita e invita a disfrutar de un momento ameno, aprendiendo de los típicos pasos de la marimba, moviendo las caderas hasta el amanecer. Los ritmos tropicales copan la atención de los concurrentes a la playa.

Justificación Práctica:

Tomando en cuenta varios factores se espera diseñar un plan de manejo turístico adecuado para tener un desarrollo en la actividad turística de manera ordenada y más idónea.

Una de las ventajas de Tonsupa es que por su excelente ubicación permite al visitante trasladarse con mucha facilidad de una playa a otra, ya que con solo tomar un bus que

pasa por la vía principal a este balneario le permite hacer un turismo más completo con la diversidad de lugares que le ofrece esta provincia, además que por la cercanía a la ciudad de Quito la playa de Tonsupa puede llegar a ser el destino principal elegido por los capitalinos.

CAPITULO I

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

1.1 MARCO TEÓRICO

1.1.1 Administración

La administración se define como una ciencia social compuesta de principios, técnicas y prácticas y cuya aplicación a conjuntos humanos permite establecer sistemas racionales de esfuerzo cooperativo, a través de los cuales se puede alcanzar propósitos comunes que individualmente no es factible lograr, se encarga de la planificación, organización, dirección y control de los recursos de una organización con el fin de alcanzar sus metas propuestas. (Callejas, 2007)

1.1.2 Proyectos

Un proyecto es una planificación que consiste en un conjunto de actividades que se encuentran interrelacionadas y coordinadas. La razón de un proyecto es alcanzar objetivos dentro de los límites que imponen un presupuesto, calidades establecidas previamente y un lapso de tiempo previamente definido. (Parodi, 2001, p. 13)

La gestión de proyectos es la aplicación de conocimientos, habilidades, herramientas y técnicas a las actividades de un proyecto para satisfacer los requisitos del mismo.

Consiste en reunir varias ideas para llevarlas a cabo, y es un emprendimiento que tiene lugar durante un tiempo limitado, y que apunta a lograr un resultado único. La definición más tradicional "es un esfuerzo planificado, temporal y único, realizado para crear productos o servicios únicos que agreguen valor o provoquen un cambio beneficioso. Esto en contraste con la forma más tradicional de trabajar, en base a procesos, en la cual se opera en forma permanente, creando los mismos productos o servicios una y otra vez. (Project Management Institute, 2003)

1.1.3 Planificación Estratégica

La Planificación estratégica es el proceso de desarrollo e implementación de planes para alcanzar propósitos u objetivos, dentro de los negocios se usa para proporcionar una dirección general a una compañía en estrategias financieras, estrategias de desarrollo de recursos humanos u organizativos, en desarrollo de tecnología de la información y crear estrategias de marketing. (Quinn, 2000)

1.1.4 Turismo

El turismo es actualmente una de las actividades económicas y culturales más importantes con las que puede contar un país o una región. Entendemos por turismo a todas aquellas actividades que tengan que ver con conocer o disfrutar de regiones o espacios en los que uno no vive de manera permanente. El turismo puede presentar muchas variantes ya que hay diferentes tipos de turismo: turismo cultural, de aventura, de entretenimiento, de relajación. Del mismo modo, también hay diferentes personas que realizan diversos tipos de turismo: turismo de jóvenes, de familias, de la tercera edad, de parejas, de amigos

Según la Organización Mundial del Turismo, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año y mayor a un día, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos (Organización Mundial del Turismo (2009). Barómetro OMT del Turismo Mundial, enero 2009)

El turismo como tal, nace en el siglo XIX, como una consecuencia de la Revolución industrial, con desplazamientos cuya intención principal es el ocio, descanso, cultura, salud, negocios o relaciones familiares. Estos movimientos se caracterizan por su finalidad de otros tipos de viajes motivados por guerras, movimientos migratorios, conquista, comercio, entre otros. No obstante el turismo tiene antecedentes históricos claros.

En 1841 Thomas Cook organiza el primer viaje organizado de la historia. Aunque fue un fracaso económico se considera un rotundo éxito en cuanto a precedente del paquete turístico, pues se percató de las enormes posibilidades económicas que podría llegar a tener esta actividad, creando así en 1851 la primera agencia de viajes del mundo, Thomas Cook and Son.

En 1850, Henry Wells y William Fargo American Express que inicialmente se dedicaba al transporte de mercancías y que posteriormente se convierte en una de las agencias más grandes del mundo. Aunque Cook ya los había introducido, American Express extendieron los sistemas de financiación y emisión de cheques de viaje, como por ejemplo el traveler's cheque (dinero personalizado canjeable por papel moneda de uso corriente que protege al viajero de posibles robos o pérdidas).

En 1867 inventa el bono o voucher, documento que permitía la utilización en hoteles de ciertos servicios contratados y prepagados a través de una agencia de viajes.

1.1.5 Turismo en el Mundo

A pesar de las dificultades económicas, fenómenos naturales y conflictos políticos y sociales que caracterizaron al año 2011, los resultados preliminares del comportamiento del turismo mundial dados a conocer por la OMT en su avance del Barómetro Turístico correspondiente al mes de enero de 2012, dan testimonio de un buen año para el turismo, con un crecimiento estimado en 4.4% en las llegadas de turistas internacionales, lo que confirma la fortaleza estructural del sector y también la continuidad en el camino por la senda de recuperación luego de la grave contracción observada en 2009.

Es de destacar que el crecimiento observado en 2011 estuvo apuntalado por un sólido desempeño de la región europea que ha superado la marca de 500 millones de llegadas y que no obstante las dificultades económicas presentes crecieron a una tasa del 6 por ciento. (Consejo Nacional Empresarial Turístico, México)

1.1.6 Turismo en Ecuador

Ecuador es un país con una vasta riqueza natural y cultural. La diversidad de sus cuatro regiones ha dado lugar a cientos de miles de especies de flora y fauna. Cuenta con alrededor de 1640 clases de pájaros. Las especies de mariposas bordean las 4.500, los reptiles 345, los anfibios 358 y los mamíferos 258, entre otras.

Ecuador está considerado como uno de los 17 países donde está concentrada la mayor biodiversidad del planeta, siendo además el mayor país con biodiversidad por km² del mundo. La mayor parte de su fauna y flora vive en 47 áreas protegidas por el Estado. Así mismo, ofrece atractivos históricos, gastronómicos y una variedad de culturas y tradiciones.

El Ministerio de Turismo, como ente rector, lidera la actividad turística en el Ecuador, desarrolla sostenible, consciente y competitivamente el sector, ejerciendo sus roles de regulación, planificación, gestión, promoción, difusión y control.

El Ministerio de Turismo garantizará que la actividad turística se constituya en fuente prioritaria y permanente de ingresos del país, posicionando al Ecuador entre los más

importantes destinos de Latinoamérica, aportando a la mejora de la calidad de vida de los ecuatorianos, mediante el desarrollo social, económico y ambiental.

1.1.7 La Marca País

La vida es un infinito abanico de formas, espacios y colores.

Pero hay un lugar donde la vida palpita en plenitud. Un país donde encontramos paisajes, aventura, microclimas, biodiversidad. Un país de aromas, sabores, y que une a los mejores seres humanos: Gente cálida y emprendedora, que enfrenta las adversidades.

Ese país que deja su marca impresionante en el centro del planeta, tiene un nombre. ¡Su nombre es Ecuador!

La Marca País reúne todos estos elementos y se constituye en nuestra invitación al mundo entero para amar la vida al máximo, como los ecuatorianos y ecuatorianas.

Nuestras características únicas nos permiten diferenciarnos y ser competitivos; nos llevan a consolidar nuestra identidad y la calidad de nuestros productos frente al resto del mundo.

¡Ama la vida en Ecuador, porque Ecuador ama la vida!

Un día la madre naturaleza dio a luz un mundo, en el centro del mundo, un carrusel infinito de vida, un eje donde gira todo un planeta que nos mira, suspirando.

Más que un lugar somos experiencia intensa, donde la naturaleza posee derechos, donde la vida está sobre todo. Aquí explotaron los colores, y los salpicaron todo de sol, ese rey sol que aquí podrás alcanzar, ese lugar que solo se puede amar de la manera más profunda, en el que aun de un beso brota vida, sin parar, ese lugar que te quiebra la voz cuando dices: ya voy a conocer, Ecuador Ama la Vida

La Marca País luce llamativa por toda su composición policromática y por qué va acompañada de creativos artes que representan de manera mágica la megadiversidad natural y cultural del Ecuador.

1.1.8 Turismo consciente

El turismo consciente es un concepto promovido inicialmente desde Ecuador, que abarca al turismo sostenible, incorporado dentro de un marco de ética, responsabilidad con el medio ambiente, responsabilidad turística y crecimiento personal. El concepto se encuentra en constante desarrollo y ha tenido gran acogida en la Organización Mundial del Turismo y varias entidades de carácter internacional (Economía Fitur. Ecuador y la OMT apuestan por el 'turismo consciente)

"El turismo consciente es una experiencia de vida transformadora que genera un crecimiento personal que nos convierte en mejores seres humanos"

Este nuevo concepto se sustenta en los principios de sostenibilidad y ética y promueve los valores de la paz, la amistad, el respeto y el amor a la vida como la esencia de la práctica turística.

Constituye un pacto de convivencia, responsabilidad, respeto mutuo y comunión entre los agentes turísticos de las comunidades emisoras y receptoras, el turista y el patrimonio natural y cultural. El turismo consciente es un concepto vivo, dinámico y en constante construcción. Es una experiencia del dar y recibir." (Ministerio de Turismo del Ecuador (ed.): Turismo Consciente)

1.1.9 Administración Turística

La administración turística es una actividad que realiza tareas de planificación turística como son el analiza la tendencia y evolución del mercado turístico nacional e internacional, evalúa la oferta del mercado turístico (alojamientos, restaurantes, transportes, etc.), analiza oportunidades del mercado y empresas de la competencia, del ámbito turístico, evalúa la calidad de productos y servicios ofrecidos, negocia paquetes turísticos con otras empresas del sector (hoteles, establecimientos recreativos, restaurantes, etc.), investiga y diseña nuevos productos turísticos.

1.1.10 Plan de manejo turístico

El plan de manejo turístico es una estrategia de competitividad turística que busca el desarrollo de un sector específico, ya que a pesar de los atractivos que tenga dicho sector no es catalogado como potencia o interés turístico.

Busca desarrollar de manera ordenada actividades de interés.

Documento en el cual se especifican las decisiones adoptadas con relación al mercado, el producto, los canales de distribución a utilizar para hacerlo llegar al consumidor, los precios a los cuales se debe vender, y las características generales de las actividades de promoción y operaciones de venta, a desarrollar en el mercado durante el proceso de comercialización.

1.2 MARCO CONCEPTUAL

Actividad turística: “Conjunto de operaciones que de manera directa o indirecta se relacionan con el turismo o pueden influir sobre él, siempre que conlleven la prestación de servicios a un turista. Son aquellos actos que realiza el consumidor para que acontezca el turismo. Son objetivos de su viaje y la razón por la cual requiere que le sean proporcionados los servicios” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Aculturación turística: “Fenómeno sociológico que consiste en el intercambio de pautas de conducta, formas de vida y hábitos, debido al contacto y a la comunicación entre personas de diversas culturas y sociedades. Cuando debido a la afluencia de turistas, se produce el choque de dos culturas, dan lugar a una tercera resultante de ambas y con características propias” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Alojamiento turístico: “Empresa Mercantil que ofrece un servicio que permite al cliente hospedarse para su descanso. Toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Antropología: “Ciencia que trata de los aspectos biológicos del hombre y de la relación de los mismos con los aspectos históricos y culturales de este. Es una ciencia cuya doctrina, extremadamente vasta, abarca todas las cuestiones que se refieren al presente o al pasado de la humanidad” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Animación turística: “La animación turística se conoce como una tendencia dentro del ramo hotelero, brotó como consecuencia para satisfacer las necesidades de los consumidores de los Servicios Turísticos. El efecto del desarrollo de este sector por la Animación Turística ha experimentado un apogeo en cuanto a la demanda de

profesionales competentes que brindan servicios adicionales al turismo” (<http://animacionturisticapuebla.blogspot.com>)

Atractivos turísticos: “Es todo lugar, objeto o acontecimiento capaz de generar un desplazamiento turístico. Los principales son los que poseen atributos convocantes con aptitud de generar visitantes, por sí. Los complementarios son los que en suma o adicionados a los principales hacen un lugar o zona turística” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Canales de distribución: “Estructura de comercialización formada por la propia organización de la venta del producto, más las organizaciones de ventas individuales de todos aquellos intermediarios que participan en el proceso de comercialización del producto considerado” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Calidad: “Partiendo de la prioridad de los actuales exigencias del mercado turístico, de satisfacer las demandas, en función de elementales estándares, en función de costumbres, usos y culturas” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Capacidad ecológica (de carga): “Es el nivel de visitas por encima del cual se registrarán impactos ambientales inaceptables, provenientes de los turistas mismos o de sus requerimientos” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Capacidad turística social: “Es el nivel por encima del cual la satisfacción del visitante desciende inaceptablemente como consecuencia del excesivo número de personas en el lugar en cuestión” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Conciencia turística: “Conjunto de actitudes de servicios, comportamiento de los habitantes de un lugar turístico, que humanizan la recepción a través de la hospitalidad y comprensión. Sentido de estar brindando un servicio en su accionar cotidiano, que tienen los lugareños para el turista” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Consumidor: “Término con el cual se identifica a la persona que compra o hace uso de bienes y servicios” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Corrientes turísticas: “Conjunto de personas que con fines turísticos se desplazan de un lugar a otro, formando un canal continuo de características especiales para la realización de actividades ajenas a las rutinas, generalmente para el viaje redondo y en muy pocas ocasiones se concede al pasajero reservar solo porciones entre puertos intermedios” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Demanda turística: “Es el conjunto de servicios solicitado efectivamente por el consumidor” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Destino Turístico: “Se denomina destino turístico a una zona o área geográfica ubicada en un lugar lejano y que es visitada por el turista, cuenta con límites de naturaleza física, de contexto político y de percepción por parte del mercado. Desde el punto de vista empresarial, tanto estratégico como organizativo, el perímetro del destino lo constituyen las relaciones que se edifican entre el conjunto de unidades productivas que participan en la actividad turística” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Diagnóstico: “Es señalar qué ocurre en un determinado sitio, indicando sus características y problemas así como las causas que determinan unos y otros. Es una interpretación de la realidad que lleva en sí misma los gérmenes de las posibles soluciones a encarar” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Equipamiento turístico: “Conjunto de instalaciones, instrumentos, sistema necesario para la elaboración del producto turístico. El equipamiento turístico se concibe en función del lugar, temporada, clima, tipo, características y necesidades de la clientela, tales como estancia y gastos” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Facilitación Turística: “Reconociendo la condición interdisciplinaria del Turismo, posibilitar la coordinación e integración normativa eliminando las barreras jurídicas y administrativas a través de la cooperación de los distintos organismos relacionados

directa o indirectamente con la actividad turística, persiguiendo el desarrollo armónico de las políticas turísticas” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Guía - Intérprete: “Profesión turístico-informativa privada cuya misión es informar a los turistas en el idioma que su titular haya acreditado poseer” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Hostal: “Tipo de alojamiento turístico desaparecido en la mayoría de las Comunidades Autónomas, que designa a una Pensión sin estrellas. Su símbolo son las letras HS” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Hotel: “Establecimiento que ofreciendo alojamiento, con o sin servicios complementarios, ocupa la totalidad de un edificio o parte independizada de él, constituyendo un todo homogéneo, con entrada, ascensores y escaleras de uso exclusivo. Su símbolo es la letra H” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Infraestructura turística: “Es toda construcción, instalación o servicio para la práctica del turismo. Ej: aeropuertos, rutas, sistemas de transporte, obras sanitarias, etc” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Instalaciones: “Todas las construcciones especiales (distintas a las consignadas por el equipamiento) cuya función es facilitar la práctica de actividades turísticas. Ej.: para la práctica de ski (actividad) los medios de elevación son las instalaciones que lo facilitan” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Itinerario: “Derrotero de recorrido a seguir para llegar de un punto a otro. Documento escrito o impreso que describe el recorrido, indicando las distancias. Es el detalle de actividades y prestaciones incluidas en el programa” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Marketing: “Desde el punto de vista descriptivo, por marketing se entiende a la ejecución de investigaciones de mercado que conllevan actividades comerciales encaminadas a transferir productos o servicios del fabricante al consumidor” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Marketing turístico: “Se denomina a la investigación que da soporte profesional a la promoción turística. Es la adaptación sistemática y coordinada de las políticas de los que emprenden negocios turísticos, privados o estatales, sobre el plano local, regional, nacional e internacional, para la satisfacción óptima de las necesidades de ciertos grupos de consumidores y lograr, de esta forma, un beneficio apropiado” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Mercado: “Lugar o área geográfica en que se encuentran y operan los compradores y vendedores, se ofrecen mercaderías o servicios y en donde se transfiere la propiedad de un título. Un mercado puede definirse también, como el conjunto de la demanda por parte de clientes potenciales de un producto o servicio, o simplemente como la confluencia de la oferta y la demanda” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Mercado turístico: “Lugar donde existe capacidad de gasto, donde se intercambia el producto turístico entre compradores (turistas, empresas) y vendedores (empresas)” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Oferta turística: “Es el conjunto de atractivos y servicios, puestos a disposición del mercado” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Planta turística: “Es el subsistema que elabora los servicios que se venden a los turistas y está integrado por dos elementos: el equipamiento y las instalaciones” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Producto Turístico: “Hoy es lo esencial de la actividad turística. Surge de la armoniosa integración para su venta de atractivos y servicios. Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, que se ofrecen al mercado, con el propósito de satisfacer los deseos o las expectativas de los turistas” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Promoción Turística: “Dentro del contexto de la comunicación integrada, por promoción turística se entiende al conjunto de las acciones, públicas o privadas, llevadas a cabo con el fin de incrementar el número de visitantes a un país, región o una determinada comarca turística” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Ruta turística: “Se determina estudiando sobre el mapa un itinerario que comprenda la visita de varias localidades de interés turístico. Hay que tener en cuenta los lugares

de salida y llegada, de paradas, distancias, comunicaciones, inclusión de valores históricos, paisajísticos, folklóricos” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Sistema Turístico: “Es un conjunto definible de relaciones, servicios e instalaciones que interactúan cooperativamente para realizar las funciones que promueven, favorecen y mantienen la afluencia y estancia temporal de los visitantes” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Superestructura turística: “Comprende todos los organismos especializados, tanto públicos como de la actividad privada, encargados de optimizar y modificar, cuando fuere necesario, el funcionamiento de cada una de las partes que integran el sistema así como armonizar sus relaciones para facilitar la producción y venta de los múltiples y dispares servicios que componen el producto turístico” (Glosario de terminología turística. BuenasTareas.com)

Temporada Alta: “Es el período del año durante el cual una estación o centro turístico recibe la mayor afluencia de turistas” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Transfer: “Actividad consistente en transportar al cliente desde un medio de transporte a otro, o desde el hotel a un medio de transporte o viceversa” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Visa: “Autorización que otorga un Estado al Nacional de otro Estado, o una apátrida, para que éste permanezca en su territorio durante un tiempo determinado” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

Vuelo Charter: “Vuelo contratado para realizar un itinerario particular, en el cual el contratante, ya sea un individuo o grupo, adquiere la capacidad total del avión” (TERMINOLOGIA TURISTICA, English for International Tourism 2, Segunda edición)

1.3 MARCO REFERENCIAL

DOCUMENTO DE POLÍTICA DE PLAYAS TURÍSTICAS: LINEAMIENTOS SECTORIALES

Bogotá D.C., Diciembre de 2011

ANTECEDENTES

Colombia es un país privilegiado, al contar con una línea de costa de 3.882 kilómetros (Caribe insular 52 km, Caribe continental 1642 km y Pacífico 2.188 km), en la cual se ubican playas de gran belleza escénica, las mismas que se convierten en grandes atractivos para los turistas nacionales y extranjeros que en cada temporada turística las visitan.

Su diversidad biológica le otorga amplias potencialidades para el turismo en este contexto, los ecosistemas de playa sobresalen, siendo los manglares, los arrecifes coralinos, entre otros, ecosistemas que marcan una diferencia comparativa y competitiva para el país, frente a otros competidores, gracias a su enorme valor paisajístico y la posibilidad de realizar actividades turísticas.

Los antecedentes de lo que podríamos denominar turismo de sol y playa, se remontan a mediados de los años setenta del siglo pasado, en destinos turísticos como Santa Marta, Cartagena y San Andrés y Providencia.

Este desarrollo surgió, de una manera espontánea carente de una planificación, predominando la construcción de hoteles y propiedad horizontal, muy cercanos a la línea de costa, la apropiación indebida de los bienes de uso público, el vertimiento de residuos al mar sin previo tratamiento, entre otros problemas, que han devenido en la degradación de muchos recursos de playa.

Con el fin de dar respuesta a estas problemáticas, en cabeza del Estado surgieron las primeras reglamentaciones para el uso y disfrute de las playas marítimas, así como los usos y códigos de comportamiento en las mismas.

Este corpus normativo ha facilitado la expedición de la mayoría de los actos administrativos sobre la zona costera y se definen las playas marítimas como bienes de uso público de la Nación al declararlos inalienables, imprescriptibles e inembargables¹.

A través del Decreto 2324 de 19842, se estableció el procedimiento para el otorgamiento de las concesiones para el uso y goce de las playas marítimas y terrenos de bajamar a particulares por parte de la Dirección General Marítima, entidad que desde entonces ejerce funciones sobre los litorales marinos. Además, desde hace más de veinte años se zonificaron las zonas de playa y zonas marítimas, con el fin de promover la seguridad y organización en la prestación de los diferentes servicios.

No obstante, los instrumentos jurídicos no han servido a cabalidad para responder a las necesidades existentes, de tal suerte que permitan la gestión adecuada de las playas. La débil capacidad de manejo por parte de las instituciones competentes, la desarticulación entre las mismas y la falta de planificación de los destinos no facilitan la integración del Estado, el sector privado y la sociedad civil, como actores principales para la gestión óptima y eficiente de las playas turísticas. Adicionalmente se suma un grave proceso de erosión costera.

El reconocimiento de la necesidad de impulsar políticas para la gestión sostenible de este estratégico territorio, y de la incorporación debida de este espacio geográfico al bienestar de los nacionales, es un proceso muy reciente³. Como producto de este reconocimiento político iniciado a finales de la década de los noventa, el país cuenta con una política ambiental para el manejo integrado costero (Política Nacional Ambiental para el Desarrollo Sostenible de los Espacios Oceánicos y las Zonas Costeras e Insulares de Colombia – PNAOCI) y con una política unificada para su administración y desarrollo sostenible (Política Nacional del Océano y los Espacios Costeros – PNOEC).

La primera, hace énfasis en que el turismo debe insertarse en una estrategia mayor de desarrollo sostenible que incorpore adecuadamente las visiones de las comunidades locales, en la cual es esencial la coordinación entre las entidades del gobierno y éstas para superar los conflictos de uso, dentro del manejo de los recursos costeros.

Así mismo, propone el ordenamiento ambiental del territorio a partir de tres (3) unidades integrales de planificación y ordenamiento ambiental territorial, que permiten orientar la planeación del desarrollo integral de la zona costera y en su interior la creación de doce unidades ambientales costeras y/o oceánicas (UACO). Estas últimas, corresponden a un conjunto de ecosistemas con una alta relación funcional, con características propias distintivas, con condiciones de homogeneidad ambiental en

cuanto a su fisionomía estructural y funcional se refiere, fácilmente delimitables geográficamente dada su dinámica intrínseca⁶.

(1 Artículo 63 de la Constitución Política de Colombia. 2 Steer, R., Arias, F., Ramos, A., Aguirre, P., Sierra, P., y Alonso, A. (1997) Documento base para la elaboración de la política nacional de ordenamiento integrado de las zonas costeras colombianas. Documento de consultoría, Ministerio de Medio Ambiente, Bogotá, 413 p. 3 Arenas, Pedro. Manejo integrado costero y sustentabilidad: un análisis propositivo de políticas públicas en las dos caras atlánticas (España-Portugal y Colombia-Panamá). Tesis de doctorado. Universidad de Cádiz, 2010.

4 Colombia. Ministerio del Medio Ambiente. Política Nacional Ambiental para el Desarrollo Sostenible de los Espacios Oceánicos y las Zonas Costeras e Insulares de Colombia. Bogotá, D.C. 2000.

5 Colombia. Comisión Colombiana del Océano. Política Nacional del Océano y los Espacios Costeros. Bogotá, D.C. 2007)

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN INTEGRADA EN LAS PLAYAS TURÍSTICAS COLOMBIANAS

Una de las principales causas asociadas al déficit en el ordenamiento y planificación de las playas es la debilidad existente en la coordinación entre las instituciones encargadas de su manejo y uso. Es necesario propiciar el desarrollo de herramientas que permitan el desarrollo de una adecuada gestión de las playas turísticas, en el marco de la coordinación, planificación y la cooperación interinstitucional.

El impulso de los planes de manejo integrado de playas, la creación de comités locales para la gestión de las mismas y su articulación con los planes de ordenamiento territorial municipales (POT) debe ser el medio para la planificación de la actividad y el desarrollo de las playas turísticas a través de la coordinación de los entes nacionales y locales.

En este sentido, las acciones de la política en materia de gestión integrada de las playas turísticas son las siguientes:

a. Fomentar la creación de comités locales de gestión de playas, con el fin de articular la participación y la responsabilidad interinstitucional en el manejo de las playas turísticas, para su conservación, recuperación y puesta en valor turístico.

b. Fortalecer los esquemas de concesión de playas mediante la realización de alianzas entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y la Dirección General Marítima (DIMAR), con el fin de actualizar el Decreto-Ley 2324 de 1984 en su artículo 169, con el fin de establecer lineamientos para concesionar las playas turísticas, que permitan garantizar la protección de estos bienes de uso público, el derecho a la recreación y la retribución al Estado.

c. Definir esquemas de administración comunitaria con el fin de involucrar a las poblaciones dentro de la gestión de las playas turísticas de manera articulada con las instituciones, respetando los procesos de concertación con las mismas.

d. Promover el fortalecimiento del Comité Nacional de Manejo Integrado de Zonas Costeras (CNMIZC), de la Comisión Colombiana del Océano, como el mecanismo para el establecimiento de políticas y estrategias de manejo marítimo y costero de carácter nacional.

e. Preparar un Plan Nacional de Desarrollo de las Playas Turísticas de Colombia, de carácter integrado que contemple las características generales propias de cada área costera, para reconducir el producto de playa y aquellos complementarios que lo refuerzan, y contemplará y propondrá mecanismos que faciliten la administración de las mismas, a partir de figuras tales como concesiones, permisos, entre otros.

f. Establecer mecanismos de consecución de recursos económicos para el desarrollo de programas de adecuación, rescate y ordenamiento de las playas turísticas definidas por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

g. Fomentar la creación de planes de manejo integrado de playas turísticas y su articulación con los Planes de Ordenamiento Territorial (POT), Planes de Desarrollo municipal y/o Planes Sectoriales municipales, así como su inclusión dentro de las unidades de manejo integrado, a través del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial (MAVDT).

h. Fortalecer la asistencia técnica para la planificación estratégica del producto turístico de playa, de la mano del sector académico, acorde a las necesidades específicas de cada región.

MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD TURÍSTICA DE LAS PLAYAS COLOMBIANAS

En concordancia con la política de calidad del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, se busca mejorar la prestación de los servicios turísticos ofrecidos, fortaleciendo la gestión de la calidad en los destinos.

Así mismo, se requiere el mejoramiento de la dotación de elementos en materia de equipamiento, el cual debe partir de un análisis de las características de las playas, que permita identificar las debilidades existentes. Este aspecto, se fundamenta en el Plan Sectorial de Turismo 2008-2010 “Colombia: Destino turístico de clase mundial”⁴⁰, en el que se plantea como mecanismo para el mejoramiento del producto de sol y playa, el mejoramiento de proyectos estratégicos de infraestructura, en materia de dotación de servicios básicos.

Es importante de igual forma, que exista un compromiso integrado de participación y armonización entre instituciones, comunidades costeras y empresa privada.

Dado lo anterior, las acciones de la política estarán orientadas a:

- a.** Impulsar la certificación en calidad de las playas turísticas como instrumento de sostenibilidad y de promoción eficaz tanto para mercados nacionales como internacionales.
- b.** Promover la implementación de buenas prácticas de manufactura (BPM) por parte de los prestadores de servicios turísticos, de manera que presten servicios que satisfagan las necesidades de sus clientes, así como el alcance de una rentabilidad y competitividad.
- c.** Facilitar a los prestadores de servicios el acceso a esquemas de financiación dirigidas al mejoramiento de la competitividad, que permitan mejorar sus niveles de calidad.
- d.** Promover la formalización de las actividades económicas que se desarrollan en las playas, a través de modelos que optimicen los flujos financieros y aseguren la sostenibilidad del negocio turístico.

e. Propender por la institucionalización de campañas y programas locales dirigidos al mejoramiento de las playas turísticas obligatorias, por parte de los destinos que tengan como vocación de turismo ligado a las playas. En el caso de que se trate de playas concesionadas o que formen parte de un esquema de administración comunitaria, son estas las que deberán hacerse responsables de la implementación de este tipo de programas.

f. Establecer planes de acción conjuntos entre los municipios y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para la dotación de elementos higiénicos, salvamento, limpieza e información dentro de la playa, necesarios para el desarrollo de la actividad turística, el mejoramiento de los existentes, que tengan en cuenta el acceso de las personas discapacitadas y sean acordes a la vocación de las playas.

g. Promover puntos de información turística en los destinos turísticos de playa que así lo requieran, que facilite el acceso a los turistas a información oportuna en cuanto a servicios ofrecidos, calidad ambiental, actividades recreativas, normas de seguridad, entre otros.

h. Desarrollar un programa de señalización e interpretación en las playas turísticas colombianas, referidas a garantizar el uso adecuado de la playa y prevención de riesgos al visitante.

FORTALECIMIENTO DE LA VIGILANCIA Y SEGURIDAD EN LOS DESTINOS DE PLAYA

La seguridad es una de las condiciones fundamentales para el fortalecimiento de la competitividad del turismo en el país. En este sentido, el Estado debe promover la

organización y coordinación de acciones de cooperación para la seguridad que requiere el turista, de forma que se garantice la minimización de riesgos en el ejercicio de la actividad.

Las acciones en esta materia estarán enfocadas hacia:

a. Coordinar con la Policía Nacional, el fortalecimiento de la Policía de Turismo, como estrategia para el incremento de la vigilancia y el cumplimiento de la reglamentación marítima en las playas turísticas.

b. Incorporar en los destinos de playa, el programa de Consejos de Seguridad Turística con el fin de identificar problemas y falencias en materia de seguridad e identificar acciones compartidas en épocas de alta afluencia turística.

c. El Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en conjunto con la Policía Nacional, reforzará programas en las playas turísticas tales como “Civiplayas” y otros que sean afines, mediante la vinculación de las administraciones municipales y distritales, la academia, la comunidad, los empresarios turísticos, comerciantes, entre otros actores, en concordancia con el Plan Estratégico de Seguridad Turística.⁴¹

d. Crear un programa de delimitación marítima de las zonas de baño y embarcaciones en las playas turísticas, a partir de alianzas estratégicas interinstitucionales, con el fin de garantizar la seguridad de los turistas.

e. Realizar alianzas estratégicas con el fin de lograr el fortalecimiento técnico y logístico de la Defensa Civil y/o Cruz Roja, en cuanto a su capacidad de respuesta y atención de emergencia permanente en las playas.

f. Establecer planes de acción conjuntos con las autoridades locales, con el fin de garantizar la existencia de un cuerpo de salvamento y primeros auxilios certificado

adscrito a ellas, con el fin de garantizar la continuidad en la prestación de estos servicios en las playas turísticas y disminuir el riesgo de accidentes.

g. Establecer programas de capacitación dirigidos a los transportadores marítimos en temas de seguridad.

h. Promover la implementación de planes de gestión de riesgos dentro de las playas, que permita establecer la zonificación del riesgo, definición de zonas de inundación y rutas de evacuación (Alonso D., Sierra-Correa P., Arias-Isaza, F. y M. Fontalvo. 2003. Conceptos y Guía Metodológica para el Manejo Integrado de Zonas Costeras en Colombia, manual 1: preparación, caracterización y diagnóstico. Serie de Documentos Generales de INVEMAR No. 12, 94p)

PROTECCIÓN AMBIENTAL DE LAS PLAYAS TURÍSTICAS

La calidad ambiental es uno de los aspectos mejor valorados en un destino turístico de sol y playa. La calidad del agua de baño y arena se convierten en los indicadores más importante en los destinos de playas competitivos a nivel mundial.

Se deben propender por la realización de acciones interinstitucionales que permitan definir estrategias de actuación en este sentido, teniendo en cuenta procesos como la erosión costera, que amenaza el borde costero colombiano y por ende, las playas turísticas.

Las acciones de la política es este sentido, estarán dirigida a:

- a.** Impulsar la implementación de Planes de Gestión de Residuos Sólidos en las playas cuya vocación sea turística, encaminados al aprovechamiento y generación de ingresos por parte de las comunidades, con el darles un adecuado manejo y disposición final.
- b.** Diseñar proyectos conjuntos entre las entidades territoriales y las autoridades ambientales con el fin de establecer acciones dirigidas hacia el manejo de cuencas, que permita mejorar las condiciones ambientales y ecológicas de los afluentes y mejorar la calidad de las aguas marinas y sus ecosistemas.
- c.** Adelantar campañas educativas de sensibilización ciudadana en temas ambientales (manejo de adecuado de residuos sólidos, importancia de los ecosistemas marino-costeros, entre otros), en los principales destinos de playa, a través de los Comités Interinstitucionales de Educación Ambiental (CIDEAM).
- d.** Establecer mecanismos de coordinación interinstitucional para la medición periódica de la calidad del agua en las playas con mayor afluencia turística del país.
- e.** Gestionar la destinación de recursos por parte del Fondo Nacional de Regalías para el manejo de problemáticas puntuales que afectan drásticamente a las playas turísticas, como la erosión costera y la contaminación por vertimientos urbanos.

f. Impulsar la implementación de planes de manejo de ecosistemas frágiles y estratégicos como los manglares, arrecifes coralinos, pastos marinos, dunas, entre otros.

g. Impulsar la protección de especies animales, a partir de la creación e implementación de planes de manejo de tortugas marinas y avistamiento de ballenas en las zonas correspondientes.

h. Establecer alianzas con INVEMAR y/o universidades con el fin de incrementar el conocimiento sobre las playas turísticas colombianas como ecosistemas estratégicos o como áreas de recreación para el turismo, sobre su importancia y valor ambiental, características, amenazas existentes, que permita establecer mayores bases para su planificación y manejo.

1.4 MARCO LEGAL

El Plan del Buen Vivir 2013-2017 es un documento que se basa firmemente en reconocer la importancia del aumento de la capacidad productiva en el proceso de desarrollo económico, que se refleja en los indicadores que se propone supervisar.

Fuente especificada no válida.

Al mismo tiempo, no se ubica en el otro extremo, que establece que el crecimiento es desarrollo. Tiene una visión mucho más amplia en la que la naturaleza, la cultura y la evolución social desempeñan un papel clave. Este enfoque equilibrado ha sido muy elogiado.

El Buen Vivir es una idea social movilizadora, que va mas allá del concepto de desarrollo, que se encuentra vigente en la tradición occidental, pues está asociado a una noción más amplia de progreso. No se trata de un nuevo paradigma de desarrollo, sino de una alternativa social, liberadora, que propone otras prioridades para la organización social, diferentes del simple crecimiento económico implícito en el paradigma del desarrollo.

El crecimiento económico es deseable en una sociedad, pero también importan sus pautas distributivas y redistributivas.

El Plan es un conjunto de objetivos que expresan la voluntad de continuar con la transformación histórica del Ecuador. Sus objetivos son: Consolidar el Estado democrático y la construcción del poder popular. Auspiciar la igualdad, la cohesión, la inclusión y la equidad social y territorial, en la diversidad. Mejorar la calidad de vida de la población. Fortalecer las capacidades y potencialidades de la ciudadanía.

Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad.

Consolidar la transformación de la justicia y fortalecer la seguridad integral, en estricto respeto a los derechos humanos. Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad territorial y global.

El Sumak Kawsay fortalece la cohesión social, los valores comunitarios y la participación activa de individuos y colectividades en las decisiones relevantes para la construcción de su propio destino y felicidad.

Se fundamenta en la equidad con respeto a la diversidad, cuya realización plena no puede exceder los límites de los ecosistemas que la han originado. **Fuente especificada no válida.**

El Plan Nacional del Buen Vivir respalda al turismo mediante alguno de sus objetivos como son:

Objetivo 3: “Mejorar la calidad de vida de la población”.

Objetivo 5: “Construir espacios de encuentro común y fortalecer la identidad nacional, las identidades diversas, la plurinacionalidad y la interculturalidad”

Objetivo 7: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental territorial y global”.

Objetivo 9: “Garantizar el trabajo digno en todas sus formas”

Por otro lado el gobierno a través de la CFN y del Ministerio de Turismo mantiene asignaciones económicas para la elaboración y aplicación de proyectos turísticos considerados realizables en la amazonia y en la costa. (Ecuador, OMT. diseño de productos turísticos del Ecuador, 2003)

Para respaldar este trabajo de titulación tenemos como:

El programa “Negocios Turísticos Productivos” busca fortalecer el componente productivo de los negocios turísticos a través de:

- Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos.
- Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos.
- Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la banca pública.

Los beneficiarios del programa son emprendedores turísticos en operación o potenciales empresarios turísticos. El programa contempla brindar apoyo a la

generación y fortalecimiento de emprendimientos que sean capaces de impulsar el desarrollo de micro, pequeños y medianos proyectos turísticos de calidad, con alta posibilidad de acoplarse a la dinámica turística, contribuyendo al desarrollo económico local, regional y nacional.

Componentes:

1. Identificación de oportunidades de inversión en emprendimientos turísticos: Apoyamos en la generación, evaluación y orientación de sus ideas de negocios o emprendimientos en el sector turístico, en base a los recursos con los que cuente, con sus aspiraciones y sus limitaciones.

2. Asistencia técnica especializada en gestión de proyectos. Una vez concebida su idea, le apoyamos en la elaboración de un plan de negocios, base estratégica que le guiará en el desarrollo exitoso de su proyecto.

3. Apoyo técnico especializado en gestión de crédito con organismos de la banca pública: Cuando conozcamos cuanto necesita se le orientará en la obtención de su crédito a través de la banca Pública.

4. Validación técnica de proyectos previos a la obtención del crédito a través de la banca pública: Considerando que uno de los requisitos para la obtención del crédito es la emisión de un certificado actualizado de aval técnico del Ministerio para proyectos nuevos y en marcha, se ha agregado este proceso para apoyar a la obtención del crédito, bajo parámetros claros de elegibilidad y calificación de proyectos, el Ministerio tanto a nivel de matriz como de sus regionales avalarán técnicamente a la iniciativa.

Mi canoa turística

El programa pretende favorecer el mejoramiento de la calidad de vida de emprendedores de negocios micro, pequeños y medianos de transporte turístico marítimo, fluvial y lacustre; a través de la estructuración de una oferta de calidad basada en estándares técnicos y diversificación de alternativas de servicios que promuevan la seguridad integral y expectativas de turistas nacionales y extranjeros.

Beneficios

- Asistencia técnica especializada en gestión de negocios turísticos productivos.

- Línea de crédito para adquisición, renovación y restauración de embarcaciones turísticas, en coordinación con la empresa EICA (*) e instituciones de la banca pública.
- Capacitación para garantizar niveles adecuados de calidad y seguridad en la operación turística.
- Promoción en el marco de las acciones de marketing del Ministerio de Turismo.

Se han desarrollado dos prototipos de embarcaciones turísticas

Embarcación básica

EICA-8.00: 8 m. de largo x 1,95 de ancho con dos motores de 75 HP

Capacidad 20 pasajeros

Inversión: USD16. 430,73 dólares sin IVA

Embarcación superior

EICA-10:50:10.50 m. de largo y 2,84 m. de ancho con dos motores de 115 HP

Capacidad 30 pasajeros

Inversión: USD 40 696,11 dólares sin IVA (Ecuador, Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador Fase I,II, III e informe final, 2003)

Por otro lado el PLANDETUR 2020 plantea el reto de orientar la política sectorial con un horizonte al 2020 sobre la base de un acuerdo internacional en el cual la gran mayoría de los Estados del planeta ha reconocido la necesidad de aunar esfuerzos para un desarrollo sostenible y que ahora tiene la oportunidad de sentar las bases para un turismo sostenible en el Ecuador.

El PLANDETUR 2020 busca potenciar en los próximos trece años un desarrollo sostenible integral con visión sectorial para turismo sostenible en el Ecuador un desarrollo humano en armonía con la naturaleza y con una base institucional sólida. (Saltos)

El PLANDETUR 2020 en el punto 6 en lo referente a Planificación y Gestión de los Territorios y Líneas de Productos Turísticos del Ecuador respalda el diseño de la propuesta del presente trabajo ya que define como uno de los principales productos destacables en la oferta turística del Ecuador a la Costa Norte como destino de Sol y

Playa, Turismo Comunitario, Gastronomía, Fiestas populares y los deportes acuáticos.
(turismo, www.vivecuador.com, 2010)

Y según la ley de turismo en el artículo 3, Son principios de la actividad turística, los siguientes:

- a) La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;
- b) La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- c) El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- d) La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- e) La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afro ecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

EN EL CAPÍTULO 2: de las actividades turísticas y de quienes las ejercen

Art. 5.- Se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- a. Alojamiento;
- b. Servicio de alimentos y bebidas;
- c. Transportación, cuando se dedica principalmente al turismo; inclusive el transporte aéreo, marítimo, fluvial, terrestre y el alquiler de vehículos para este propósito;
- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento;

CAPITULO II

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN ACTUAL PARA EL DISEÑO DE UN PLAN DE MANEJO TURÍSTICO EN LA PARROQUIA TONSUPA, CANTÓN ATACAMES, PROVINCIA DE ESMERALDAS.

2.1 MACROENTORNO

2.1.1 Factor Político

La República del Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de República y se gobierna de manera descentralizada, según se estipula en el artículo 1 de la Constitución de la República del Ecuador.

La Constitución de la República del Ecuador, también denominada habitualmente como Constitución Política de Ecuador es la norma suprema de la República del Ecuador. Es el fundamento y la fuente de la autoridad jurídica que sustenta la existencia del Ecuador y de su gobierno. La supremacía de esta constitución la convierte en el texto principal dentro de la política ecuatoriana, y está por sobre cualquier otra norma jurídica. La constitución proporciona el marco para la organización del Estado ecuatoriano, y para la relación entre el gobierno con la ciudadanía ecuatoriana.

“Inspirado en su historia milenaria, en el recuerdo de sus héroes y en el trabajo de hombres y mujeres que, con su sacrificio, forjaron la patria; fiel a los ideales de libertad, igualdad, justicia, progreso, solidaridad, equidad y paz que han guiado sus pasos desde los albores de la vida republicana, proclama su voluntad de consolidar la unidad de la nación ecuatoriana en el reconocimiento de la diversidad de sus regiones, pueblos, etnias y culturas, invoca la protección de Dios, y en ejercicio de su soberanía, establece en esta Constitución las normas fundamentales que amparan los derechos y libertades, organizan el Estado y las instituciones democráticas e impulsan el desarrollo económico y social.”

(<http://pdba.georgetown.edu/Parties/Ecuador/Leyes/constitucion.pdf>)

El actual Estado Ecuatoriano está conformado por cinco poderes estatales: el Poder Ejecutivo, el Poder Legislativo, el Poder Judicial, el Poder Electoral y el Poder de Transparencia y Control Social.

- Capital: San Francisco de Quito
- Ciudad más poblada: Guayaquil
- Idioma oficial: Español
- Forma de gobierno: Republica unilateral democrática
- Presidente: Rafael Correa Delgado
- Vicepresidente: Jorge Glass
- Fundación: 10 de Agosto 1809
- Población total: 14'233.900 (2010)
- Moneda: Dólar estadounidense

Acorde con el artículo 242 de la Constitución 'El Estado se organiza territorialmente en regiones, provincias, cantones y parroquias rurales. Por razones de conservación ambiental, étnico-culturales o de población podrán constituirse regímenes especiales'. En Ecuador hay 24 provincias. Todo está desarrollado en el Título V de la Constitución vigente de la República que trata sobre la Organización Territorial del Estado y en su Capítulo Tercero se refiere a los Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales.

La aprobación de la Constitución de Montecristi y la reelección presidencial en una sola vuelta sustentan el poder del Presidente, que mantiene altos índices de liderazgo que acabaron por aniquilar a los partidos políticos tradicionales

Las elecciones presidenciales de Ecuador de 2013 fueron el proceso electoral por el cual se eligió el cargo de presidente y vicepresidente de la República del Ecuador. En la primera etapa, también llamada "primera vuelta", que se llevó a cabo el 17 de febrero de 2013; el presidente Rafael Correa resultó electo para un nuevo período. Debido al porcentaje de votos alcanzado por Correa (56.67%), se hizo innecesario un balotaje o "segunda vuelta", el cual se estipula en caso de que ningún binomio obtenga más del 40% de votos y una diferencia de al menos 10% sobre el segundo binomio, el cual hubiera tenido lugar el 7 de abril de 2013

Asamblea Nacional 2013

La Asamblea Nacional de la República del Ecuador es el órgano que ejerce el poder legislativo de la República del Ecuador

Su sede se encuentra en la ciudad de Quito en el Palacio Legislativo. Es presidida por Gabriela Rivadeneira

En el Pleno predomina el color verde de Alianza País. El oficialismo aspira a sumar no menos de 90 sillas. Según Participación Ciudadana tendrían 92 legisladores, sin contar con los seis de la circunscripción del extranjero.

Esto, con una Asamblea de 137 curules, significaría que la bancada tendría mayoría absoluta (2/3 de la cámara), lo que le permitiría aprobar o archivar proyectos de ley, sin necesitar de aliados. También podrá dar quórum a las sesiones y tendrá los votos requeridos para reformas constitucionales

2.1.2 Factor Económico

La economía de Ecuador es la octava más grande de América Latina después de las de Brasil, México, Argentina, Colombia, Venezuela, Perú y Chile. El Ecuador realizó negociaciones para la firma de un Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, con una fuerte oposición de los movimientos sociales ecuatorianos. Con la elección del Presidente Correa, estas negociaciones fueron suspendidas. Se ha logrado la extensión de las Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA) hasta febrero del 2008.

Ecuador ha negociado tratados bilaterales con otros países, además de pertenecer a la Comunidad Andina de Naciones, y ser miembro asociado de Mercosur.

También es miembro de la Organización Mundial del Comercio (OMC), además del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Banco Mundial, Fondo Monetario Internacional (FMI), Corporación Andina de Fomento (CAF), y otros organismos multilaterales. En noviembre de 2007, Ecuador se convirtió nuevamente en miembro pleno de la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP), de la cual se había ausentado por 14 años.

Ese mismo año se creó la Unión de Naciones Sudamericanas (UNASUR), con sede en Quito, y cuyo primer Secretario General es el ex Presidente ecuatoriano Rodrigo Borja Cevallos. También se ha estado negociando la creación del Banco del Sur, con seis otras naciones sudamericanas.

La economía ecuatoriana ha presentado un robusto y continuado crecimiento en los últimos años, cultivando varios logros como no haber entrado en recesión durante la crisis económica global de 2009, a pesar de no tener moneda propia. (CEPAL: Estudio económico de América Latina y el Caribe 2009-2010)

A partir de 2007 se dio un cambio de timón en la política económica, pagando toda la deuda con el FMI y alejándose de sus imposiciones que limitaban el gasto público en el país. (FMI alerta a Ecuador que no incremente gasto público al 2006)

Era tal la sumisión a este organismo que tenía un piso entero dentro del Banco Central del Ecuador, desde donde monitoreaba la economía nacional, y ni siquiera pagaba arriendo. (El Fondo Monetario Internacional se va del Banco Central antes del plazo)

Luego del incumplimiento de la deuda externa, Ecuador ha concentrado sus esfuerzos en diversificar su matriz energética, pagar la enorme deuda social e incrementar la inversión pública en infraestructuras: hidroeléctricas, carreteras, aeropuertos, hospitales, colegios, etc.

A pesar del crecimiento vigoroso de los últimos años, y al igual que la mayoría de los países latinoamericanos, su economía sigue dependiendo de las exportaciones de materias primas y el petróleo es la principal fuente de riqueza del país.

Para superar aquella situación, el Estado está haciendo inmensos esfuerzos en pasar de una economía extractivista a una economía del conocimiento y valor agregado, por eso se está becando a jóvenes para estudiar en universidades de prestigio en el primer mundo, se está elevando el nivel académico de las universidades ecuatorianas con la Ley de Educación Superior y se está construyendo la ciudad del conocimiento: Yachay, con asesoría coreana.

Existen diferencias importantes del ingreso donde el veinte por ciento de la población más rica posee el 54,3 % de la riqueza y el 91 % de las tierras productivas. Por otro lado, el 20 % de la población más pobre apenas tiene acceso al 4,2 % de la riqueza y tiene en propiedad sólo el 0,1 % de la tierra.

En contraposición Ecuador está ubicado geográficamente en la línea ecuatorial que le da su nombre, lo cual le permite tener un clima estable casi todos los meses del año con las consecuencias positivas para el sector agrícola; posee petróleo en cantidades que si bien no lo ubican como un país con grandes reservas, las tiene suficientes para su desarrollo. El país tiene importantes reservas ecológicas y turísticas en cuyo aprovechamiento puede estar el sustento para el progreso.

Tradicionalmente la economía ecuatoriana se ha sustentado en la agricultura, la minería y la pesca.

Desde los años setenta la industria petrolera ocupó un papel vital en el desarrollo del país, pero a partir de este siglo, las exportaciones de productos agrícolas son el verdadero motor de crecimiento económico del país. Según los datos macroeconómicos, Ecuador está en un constante crecimiento, su producto interior bruto se ha visto triplicado en los últimos 10 años, en la misma línea ascendente se encuentra su renta per cápita que se ha incrementado un 235% en el mismo período.

Si tenemos en cuenta datos socioeconómicos, vemos como la emigración ha pasado factura a su tasa de natalidad, ya que en los últimos 12 años se vio reducida un 18%.

Indicador	Valor	Posición en el mundo	Incremento
Producto Interior Bruto (nominal)	67.002.769.000 \$ <i>Fuente: Banco Mundial (2011)</i>	Países más ricos del mundo por PIB Puesto 56 ^o	15.941.642.240 \$ en 2000 (incr: 320,3%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Superficie	256.370 km² <i>Fuente: Banco Mundial (2010)</i>	Países más extensos del mundo Puesto 75 ^o	283.560 km ² en 2008 (incr: -9,6%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Población	14.666.055 personas <i>Fuente: Banco Mundial (2011)</i>	Países más poblados del mundo Puesto 66 ^o	12.305.544 personas en 2000 (incr: 19,2%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Emisiones de CO2	2,1 toneladas <i>Fuente: Banco</i>	Países con mayores emisiones de CO2	1,733 toneladas en 2000 (incr: 21,2%)

	<i>Mundial (2009)</i>	Puesto 105º	<i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Renta per cápita	4.496 \$ <i>Fuente: Banco Mundial (2011)</i>	Países con mayor Renta Per Cápita Puesto 66º	1.340 \$ en 2000 (incr: 235,5%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Tasa de natalidad	2,4 personas <i>Fuente: Banco Mundial (2012)</i>	Países con mayor natalidad (niños por mujer) Puesto 85º	2,93 personas en 2000 (incr: -18,1%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Crecimiento económico	4,8 % <i>Fuente: Banco Mundial (2011)</i>	Economías de mayor crecimiento Puesto 69º	2,8 % en 2000 (incr: 71,4%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
% usuarios Internet	31,4 % <i>Fuente: Banco Mundial (2011)</i>	Países con mayor tasa de usuarios de Internet Puesto 103º	1,46 % en 2000 (incr: 2050,7%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Promedio de días para crear una empresa	56 días <i>Fuente: Banco Mundial (2011)</i>	Países más rápidos para montar una empresa Puesto 23º	92 días en 2003 (incr: -39,1%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Consumo de energía por habitante	767 kilogramos <i>Fuente: Banco Mundial (2008)</i>	Países con mayor consumo de energía por habitante	673,76 kilogramos en 2000 (incr: 13,8%) <i>Fuente: Ficha de</i>

		Puesto 93º	<i>Ecuador en Banco Mundial</i>
Terreno dedicado a agricultura	30,3 % <i>Fuente: Banco Mundial (2009)</i>	Países con más terreno dedicado a la agricultura Puesto 125º	29,14 % en 2000 (incr: 4%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Potencia eléctrica consumida	1.055 kilowatios-hora <i>Fuente: Banco Mundial (2010)</i>	Países con más potencia eléctrica consumida Puesto 67º	654,26 kilowatios-hora en 2000 (incr: 61,3%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Superficie forestal	98.650 km² <i>Fuente: Banco Mundial (2010)</i>	Países con mayor superficie forestal Puesto 52º	118.410 km² en 2000 (incr: -16,7%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Carreteras pavimentadas	14,8 % <i>Fuente: Banco Mundial (2007)</i>	Países con más carreteras pavimentadas Puesto 36º	18,9 % en 2000 (incr: -21,7%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Banco Mundial</i>
Índice de Competitividad Global	3,942 <i>Fuente: Foro Económico Mundial (2013)</i>	Países más competitivos Puesto 86º	3,67 en 2007 (incr: 7,4%) <i>Fuente: Ficha de Ecuador en Foro Económico</i>

Cuadro # 1

Fuente: Ficha de Ecuador en el Banco Mundial

Según el Informe del Banco Mundial, la economía ecuatoriana creció un 3,6% en 2010 y un 4,8% en 2011, con previsiones de crecimiento del 5,35% para 2012; datos considerables en comparación con el resto de la región, más aún, cuando los indicadores económicos de países del primer mundo marcan una media no superior al 1% en los últimos tres años.

Por otro lado, en los últimos cinco años la recaudación de impuestos ascendió un 104,6%, según datos del Servicio de Rentas Internas (SRI), que pasó de ser de 4.672 millones de dólares en 2006 a 9.561 millones en 2011 situándose como el primer ingreso estatal para las cuentas de 2012 por encima de los ingresos petroleros directos.

Este Gobierno también ha aumentado el gasto social y mejorado considerablemente las infraestructuras viales, todo esto sin aumentar el porcentaje de la deuda con relación al PIB, que en 2010 representaba una cuota del 23% del mismo y en 2011 pasó a ser del 22.08%.

INDICADORES ECONOMICOS (INEC)



Gráfico #1

Fuente: INEC

PIB: Tamaño de la economía o magnitud de la actividad económica de un país. Se mide por la producción de bienes y servicios en un período de tiempo determinado.

Según la información del INEC entre los años 2007 y 2010, la economía tiene una tendencia al alza aproximadamente de un 10%, lo cual denota que el Producto Interno Bruto tiene un crecimiento favorable.



Gráfico # 2

Fuente: INEC

Es el porcentaje que muestra la variación del índice nacional de precios al consumidor al final de cada mes, en relación con diciembre del año anterior.

Según los datos obtenidos en el INEC la inflación ha aumentado de Diciembre del 2010 a Julio del 2011 en un 1.11%, lo que representa una tendencia al alza en una cifra aceptable.

ÍNDICES ECONÓMICOS CANASTA BASICA ECUADOR

Dólares

ECUADOR

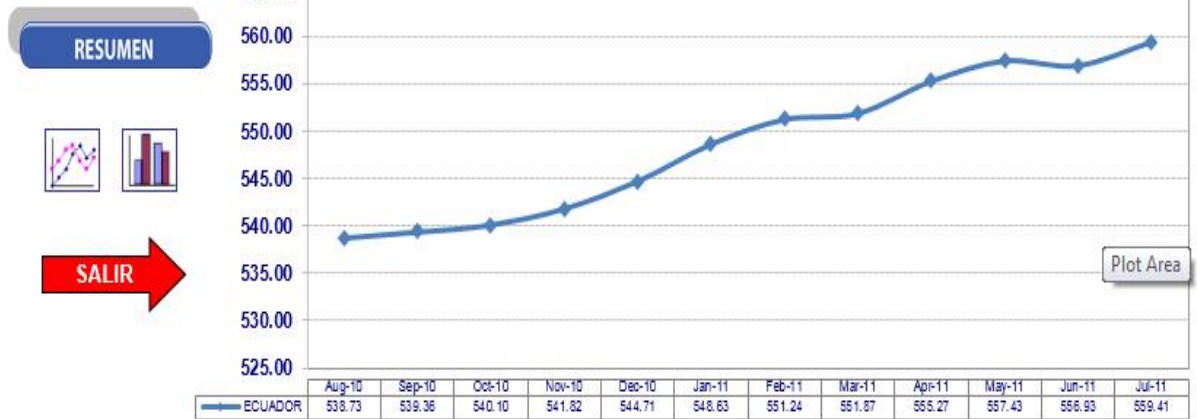


Gráfico # 3

Fuente: INEC

El valor nominal del conjunto de bienes y servicios que habitualmente consumen o utilizan los hogares. Está compuesta por 75 productos que en sus cantidades apropiadas componen el consumo básico de un hogar tipo de 4 miembros.

INDICES ECONÓMICOS EXPORTACIONES TOTALES (FOB) ECUADOR Millones de dólares

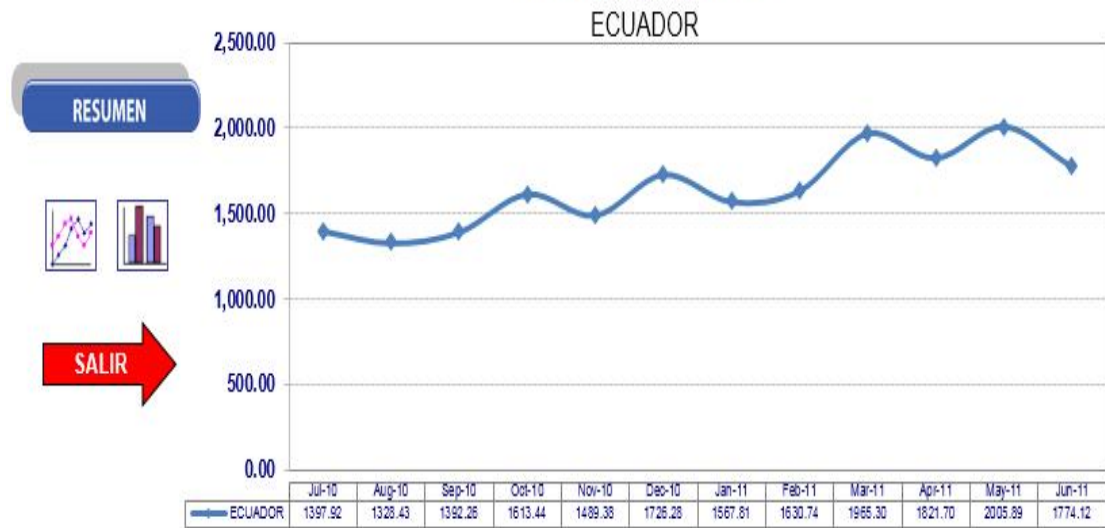


Gráfico # 4

Fuente: INEC

Exportación total de bienes y servicios desde Ecuador hacia el resto del mundo.

2.1.3 Factor Social

El Ecuador se distingue por ser uno de los países más intervencionistas y donde la generación de riqueza es una de las más complicadas de Latinoamérica. Existen diferencias importantes del ingreso donde el 20% de la población más rica posee el 54.3% de la riqueza y el 91% de las tierras productivas.

Por otro lado, el 20% de la población más pobre apenas tiene acceso al 4.2% de la riqueza y tiene en propiedad sólo el 0.1% de la tierra. Existe cierta estabilidad económica pero con bases débiles y de forma forzosa. (esto de manera general para Latinoamérica, pero es una tendencia para todos los países latinoamericanos entonces lo podemos aplicar también para el nuestro)

En el informe "Panorama Laboral 2008", la OIT estimó que con un crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del 1.9% en el 2009, la tasa de desempleo urbano aumentaría a entre 7.9 y 8.3% como promedio anual. La organización señaló además que el desempleo urbano bajó en el 2008 a un 7.4%, desde un 8.1% del año previo, en un contexto de crecimiento del 4.6% en la tasa del PIB regional.

Según la OIT, hasta 2.4 millones de trabajadores podrían perder sus empleos en América Latina en el 2009, elevando la tasa de desempleo de la región por primera vez en seis años. La competitividad no mejorará en el país porque la tendencia desde los años 2001, 2002 y 2003 en la relación del tipo de cambio real con países como Colombia es cada vez más negativa para el Ecuador.

Precisamente con Colombia hemos perdido la capacidad competitiva en el orden del 26%. Los actuales indicadores del Ecuador no muestran que la economía nacional esté creciendo, la tendencia más bien es a la contracción y la recesión. Y esto se debe a que desde 1981 se han aplicado un total de 14 programas macroeconómicos y se han firmado 10 Cartas de intención con el Fondo Monetario Internacional (FMI), generando en el país, no desarrollo, sino atraso y dependencia.

Tasa de Mortalidad



Gráfico # 5

Fuente: www.datosmacro.com/demografia/mortalidad/ecuador

La tasa de mortalidad en 2011 en Ecuador ha caído respecto al año anterior hasta situarse en el 4,94‰, es decir, 4,94 muertes por cada mil habitantes.

Además, Ecuador no ha variado su posición 24 en el ranking de los 180 países de los que publicamos la Tasa de Mortalidad.

Tasa de Natalidad

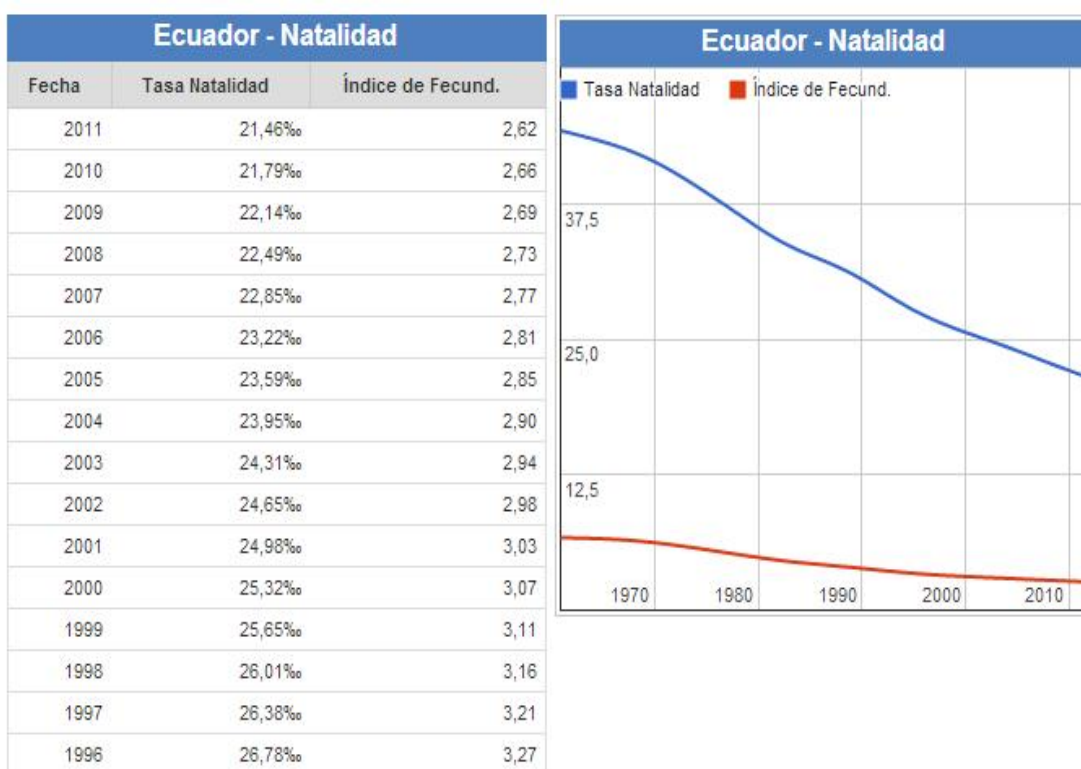


Gráfico # 6

Fuente: www.datosmacro.com/demografia/mortalidad/ecuador

La tasa de natalidad en Ecuador (número de nacimientos por cada mil habitantes en un año) fue en 2011 del 21,46‰ y el índice de Fecundidad (número medio de hijos por mujer) de 2,62.

Esta cifra asegura que la pirámide población de Ecuador se mantenga estable, ya que para ello es necesario que cada mujer tenga al menos 2,1 hijos de media (fecundidad de remplazo).

Ecuador en 2011 fue el país número 78 en Tasa de Natalidad y el 76 en Índice de Fecundidad de los 180 países publicados por DatosMacro.com.

Si miramos la evolución de la Tasa de Natalidad en Ecuador vemos que ha bajado respecto a 2010, en el que fue del 21,79%, al igual que ocurre al compararla con la de 2001, en el que la natalidad era del 24,98%

Pobreza y desigualdad

La línea de pobreza en Ecuador en el año 2011 está en \$ 72.87, es decir si una persona recibe en promedio ingresos mensuales por debajo de esa cantidad es considerada pobre en Ecuador. Según la CEPAL, órgano adscrito de las Naciones Unidas, Ecuador en los últimos diez años ha reducido en 16 puntos la pobreza. En el año 2011, 32.4 % de ecuatorianos están en la pobreza y 10.1 % en la indigencia.

Desde diciembre de 2006 hasta diciembre de 2011 93 700 ecuatorianos ascendieron a la clase media. En 2012 Ecuador será el segundo país que más pobreza reducirá de América Latina, cayendo en 4.7 puntos en un solo año. La desigualdad también ha disminuido, el coeficiente de Gini bajó de 0.539 en diciembre de 2006 a 0.473 en diciembre de 2011.

Esto implica que la pobreza ha disminuido, pero la riqueza también ha sido mejor distribuida.

Sistema laboral

La nueva constitución ecuatoriana eliminó la tercerización en el año 2008. También el Estado obligó a que a las trabajadoras domésticas se les pague el salario mínimo y obtengan todos los beneficios de ley como cualquier trabajador.

En diciembre del año 2011 se dio un hecho inédito en la economía ecuatoriana: por primera vez el empleo pleno (49.9 %) fue mayor al subempleo (44.2 %). El empleo pleno es aquel que incluye seguridad social, vacaciones, décimo tercer y décimo cuarto sueldo, utilidades, etc., lo cual desvela que la política económica no sólo está orientada al crecimiento del empleo sino también a la mejora gradual de la calidad del propio. La tasa de desempleo a nivel nacional según cifras del Banco Central del Ecuador fue de 4.6 % para septiembre de 2012.

La afiliación al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social es obligatoria: en mayo de 2011 los ecuatorianos aprobaron en referendo la penalización de no afiliar empleados al IESS. Al inicio del gobierno del presidente Correa la afiliación al IESS era de 35%, para diciembre de 2011 es de 58.5%.

Salario digno

Como una medida para fomentar el crecimiento económico sin recurrir a la explotación laboral en 2010 se aprobó el Código de la Producción. Este código establece la diferencia conceptual entre salario mínimo y salario digno.

El salario mínimo es, como su nombre lo indica, la mínima remuneración que un empresario está obligado a pagar para que el empleado evite el mal mayor que es el desempleo, pero no es el salario adecuado para un trabajador.

Para evitar que las empresas sean rentables y obtengan extraordinarias utilidades a costa de pagar el salario mínimo a sus trabajadores, el Código de la Producción establece que la empresa no podrá declarar utilidades hasta que el último de sus empleados reciba el salario digno, en ese caso las utilidades se reparten por medio de fórmulas matemáticas a los empleados cuyo sueldo sea menor que el digno, así las empresas que pagan salarios mínimos lo harán sólo en caso de pasar por un mal momento económico y no para aumentar la competitividad y la rentabilidad.

Esta medida se adopta en contraposición a la opción neoliberal que flexibiliza los derechos de los trabajadores para disminuir el desempleo. El salario digno está en \$350 70 en 2011 y se lo calcula dividiendo la canasta básica familiar entre el número de perceptores del hogar.

En el año 2013 por primera vez el salario digno será igual a la remuneración básica unificada, implicando que la familia ecuatoriana en promedio estará en capacidad de adquirir la canasta básica de alimentación.

Delincuencia

Sin duda la delincuencia es uno de los temas que más preocupa a la sociedad actual, debido principalmente al aumento del número de delincuentes y a que cada vez sean más los menores que cometen delitos.

La delincuencia más común es la llamada delincuencia menor, que normalmente es cometida por una persona o un grupo menor. Los delitos cometidos pueden ser de carácter menor o también llegar a ser graves y clasificados, pero no son de grandes proporciones, es decir, no son cometidas por grupos organizados ni planeadas para afectar en gran manera a la sociedad.

Se incluyen aquí delitos como asaltos, carterismos, robos, fraudes, violaciones, vandalismo, grafitis y pinturas en muros y monumentos, entre otros.

Además de estar aumentando la delincuencia, cada vez es más violenta. Anteriormente era más común que el delincuente usara la fuerza sólo en caso de necesidad, pero hoy, la mayoría primero agrede y luego comete el delito, como en el caso de los robos con violencia y a mano armada.

Lo que más preocupa es que los menores se están volviendo los principales autores de la delincuencia que en ocasiones cargan con las vidas de personas inocentes. En todo el Ecuador los protagonistas de la delincuencia son jóvenes que aísla entre 12 a 18 años

Nuestro país enfrenta un incremento de la delincuencia que la sociedad ecuatoriana nunca ha experimentado. Un ejemplo de lo que mencionamos es que en la semana del 24 al 30 de mayo del 2013 hubo trece crímenes violentos en Guayaquil. Entre los crímenes se encuentran el secuestro exprés y el sicariato que representa el 11% de los crímenes cometidos.

Asimismo, apreciamos también varios robos por medio de la escopolamina, atracos en de agencias bancarias, asaltos a las gasolineras, ajustes de cuentas etc. A esto se suma, que todos los días los medios de comunicación reseñan estos casos y que no existe algún ecuatoriano que no tenga un familiar o un amigo que no esté afectado por la delincuencia.

Al finalizar el 2012, el país presentó una tasa del 12.7 casos por cada 100 mil habitantes. Este resultado representa una reducción histórica, comparado con lo obtenido en el 2011 (15,36 casos/100 mil habitantes). En el 2011, se reportaron 2.345 casos, mientras que en el 2012, esta cifra descendió a 1.884. Esta es la cifra más baja en los últimos doce años en Ecuador.

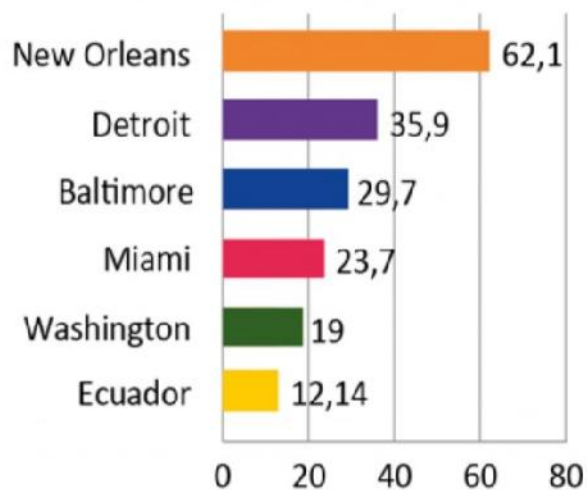
Según el Observatorio Interamericano de Seguridad, Ecuador se encuentra por debajo de la tasa promedio de homicidios y asesinatos en Latinoamérica (24.4 casos/100 mil habitantes). Los países con mayor incidencia son: Honduras (81,91), El Salvador (65,09), Jamaica (39,52), Colombia (29,99), República Dominicana (23,47) y México (21,69).

Un estudio realizado por el Instituto Martin Prosperity, de la Universidad de Toronto, a partir de fuentes oficiales como el Centro de Enfermedades, Control y Prevención del

gobierno de los Estados Unidos (CDC) y la Oficina contra la Droga y el Delito de las Naciones Unidas (UNODC), revela que varias ciudades de Estados Unidos registran una tasa de homicidios y asesinatos más alta que muchos de los países de América Latina, entre ellos, Ecuador.

Algunas ciudades de EE.UU. presentan tasas de homicidios por encima de la tasa de Ecuador:

Tasa de homicidios por cada 100 mil hab. Comparativo con ciudades de E.E.U.U



Fuente: Centro de Enfermedades, Control y Prevención del gobierno de Estados Unidos (CDC).
Cifras disponibles en: <http://www.cdc.gov/mmwr/preview/mmwrhtml/mm6018a1.htm>

Gráfico # 7

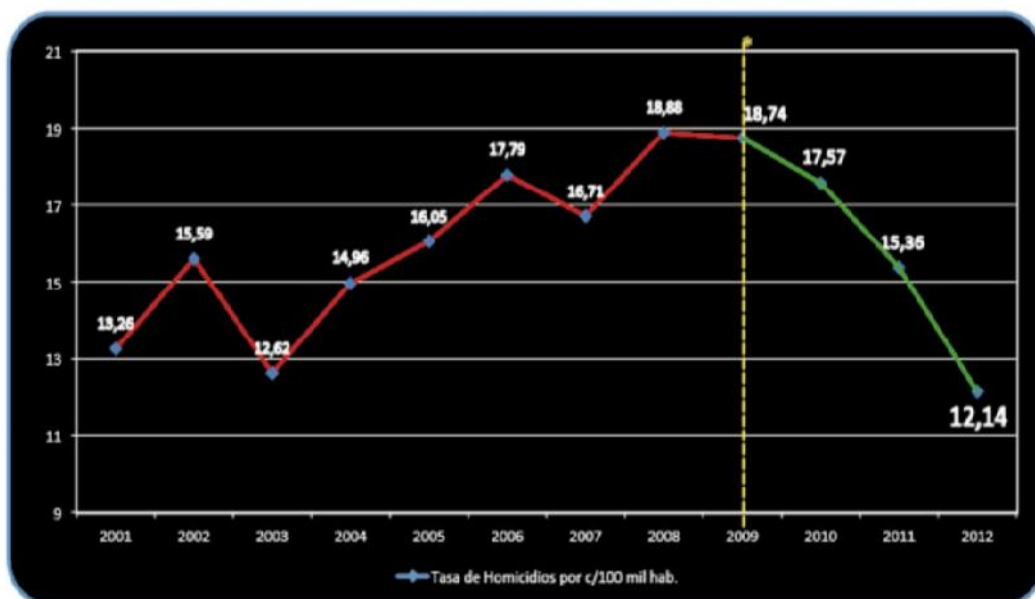
Fuente: Centro de Enfermedades, Control y Prevención del gobierno de Estados Unidos (CDC). Salvando Vidas. Protegiendo Personas. 2011.

En el año 2001 se obtuvo una tasa de 13 homicidios/100 mil hab. Hasta el año 2006 la cifra ascendió a 18 casos/100 mil hab. A partir de 2007 empezó a disminuir, hasta establecerse en el histórico registro de 12 casos/100 mil hab., en el 2012.

Cuadro comparativo de homicidios y asesinatos en Ecuador desde el 2000 hasta el 2012

Homicidios Asesinatos

TASA AÑO 2000 - 2012



*Proyección Poblacional 2001
**A partir del 2010 Proyección Poblacional 2010

Fuente: Dirección General de Operaciones - Fiscalía General del Estado
Fuente: Informe de la Comisión Estadística Interinstitucional de Seguridad Ciudadana y Justicia. Ministerio del Interior - DGO.

Gráfico # 8

Fuente: Informe de la Comisión Estadística Interinstitucional de Seguridad Ciudadana y Justicia. Ministerio del Interior – DGO.

Educación

El Nuevo Modelo de Gestión Educativa (NMGE) es un proyecto que inició su gestión en enero de 2010, y plantea la reestructuración del Ministerio de Educación para garantizar y asegurar el cumplimiento del derecho a la educación. Es decir, busca influir de manera directa sobre el acceso universal y con equidad a una educación de calidad y calidez, lo que implica ejecutar procesos de desconcentración desde la Planta Central hacia las zonas, distritos y circuitos, para fortalecer los servicios educativos y aproximarlos hacia la ciudadanía, atendiendo las realidades locales y culturales.

El distrito educativo

El distrito es un nivel desconcentrado, que generalmente coincide con el área geográfica de un cantón o unión de cantones (de 1 a máximo 4), y contiene de uno a máximo 28 circuitos educativos. En este nivel se brindan los servicios educativos de manera cercana a la ciudadanía, siguiendo los lineamientos definidos por el Nivel Central, así como la planificación que se desprende del Nivel Zonal. Son 140 distritos educativos en total.

Todos los distritos poseen una Unidad Administrativa Distrital ubicada en el ámbito cantonal. Mientras que, en el caso de los cantones grandes como Guayaquil, Quito, Cuenca, Santo Domingo, Ambato las direcciones distritales se organizan en diversas parroquias.

Para identificar a cada distrito y a los circuitos que lo integran, se les asignó un código, como por ejemplo, 05D06C03:



Gráfico # 9

Fuente: Ministerio de Educación y Cultura

A partir del funcionamiento de las 9 Coordinaciones Zonales, actualmente el Ministerio de Educación avanza con la construcción, amueblamiento y equipamiento de las Unidades Administrativas Distritales en todo el territorio nacional, según cronogramas y planificación previstos. Actualmente, son varias las Direcciones Distritales que funcionan con infraestructura nueva. (www.ministeriodeeducacion.com)

2.1.4 Factor Tecnológico y Ambiental

Industria del software

El sector de producción del software en Ecuador ha crecido exponencialmente en los últimos años. Mientras que en 2005 el número de empresas que fabricaban software en el país era de 222, para el 2008 se calcula que habrá más de 250 y el número sigue aumentando.

Esta industria empleaba en 2007 aproximadamente unas 8 500 personas. Mientras en 2005 la industria facturó 62 millones de dólares, en 2007 fue más del doble y se ubicó en 130 millones de dólares. El gobierno ha identificado este sector como estratégico y prepara un paquete de incentivos para desarrollar aún más esta industria.

Cobiscorp es una empresa con 59 años en el mercado, exporta su producto estrella, COBIS, a 15 países de América Latina. COBIS es un sistema de automatización para bancos.

Gestor vende a 8 países un software que tiene características únicas en la rama de administración de fideicomisos y fondos de inversión.

Agrosoft, en cambio, vende a República Dominicana, Costa Rica y otros países de América Central, un software para administrar bananeras.

Las cifras hablan de una mejora paulatina. El año pasado, la penetración de Internet en Ecuador aumentó con relación al 2011: creció 3,7 puntos y llegó al 35,1%.

Según el informe del Foro Económico Mundial, Ecuador ocupa el puesto 91 entre 144 economías del mundo. El estudio midió la capacidad de aprovechar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) para lograr crecimiento y bienestar. En este índice también se nota un cierto desarrollo, pues en el 2012 ocupaba el puesto 96.

Es decir, mejoró su ubicación y escaló cinco puestos. Pero la contribución estatal para ciencia y tecnología aún es débil. En este año, en el Presupuesto General del Estado se asignaron USD 148,7 millones a la Secretaría Nacional de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt).

La conexión en Ecuador

Desde el 2009, la conectividad a Internet ha crecido 26 puntos. Este aumento de acceso a la Red permitirá que Ecuador incorpore tendencias mundiales.

Según Álex Salazar, gerente del grupo de software de IBM Ecuador, el país está interesado en adoptar soluciones de análisis de Big Data (información en Internet en altos volúmenes), servicio de Nube (alojamiento de datos en la Red) y creación de ciudades inteligentes.

De hecho, IBM con una participación de 75 años en el país, trabaja con municipios e implementa soluciones tecnológicas que permitan convertir a Ecuador en un país inteligente, es decir, que todas las industrias estén automatizadas.

Juan Carlos Cisneros, gerente general de Alcatel Lucent Ecuador, cree que el país cuenta con una madurez tecnológica para implementar nuevas soluciones que permitan una mejor conexión de Internet. Desde hace más de dos años se escucha en Ecuador la apertura a la tecnología LTE o 4G, la cual permitirá navegar desde los dispositivos móviles 10 veces más rápido en comparación con la red HSPA PLUS que existe hasta el momento.

Según datos del Ministerio de Telecomunicaciones (Mintel), en el 2013 hay 35 111 kilómetros de fibra óptica a escala nacional, lo que representa un incremento de 10 veces más en el país, pues en el 2006 existía apenas 3 500 kilómetros en el territorio nacional.

Telefonía Celular

El consumismo y el éxito que tiene el servicio de telefonía celular ha roto todos los pronósticos en los escenarios más optimistas realizados hace 18 años atrás, cuando las operadoras internacionales estudiaban al Ecuador como mercado potencial para introducir este negocio exitoso a nivel mundial, que genera riqueza y bienestar para la comunidad empresarial, sus empleados y distribuidores.

Asimismo, ha sido el motor de generación de microemprendimientos. Las reparaciones de celulares, ventas de tarjetas, pines electrónicos, accesorios, teléfonos, etc., se han convertido en toda una actividad paralela, que complementa el negocio de telefonía celular, generando empleo pleno, subempleo e impuestos para el Gobierno, además de la satisfacción a sus usuarios, que encontraron en la telefonía celular probablemente al commodity más necesario de su diario vivir, solo después de los alimentos.

Las operadoras de telefonía celular en Ecuador son 3: [Alegro con 500.0 abonados + Movi con 5.000.0 de abonados+ Claro con 9.000.0 de abonados] = 14.500.0

abonados, igual a la población del país, tenemos una penetración telefónica del 100%, lo que significa que desde los recién nacidos hasta el ciudadano de mayor edad en el país son clientes.

Situación irreal, debemos descremar el mercado para establecer el mercado potencial real, restando a los niños desde los 8 años y los adultos mayores de 70 años, lo que nos da una población real estimada de 10.150.0 clientes, que representa una penetración telefónica del 143%, tan sencillo como que tenemos más teléfonos celulares que personas en el Ecuador.



Gráfico # 10

Fuente: www.telegrafo.com.ec/economia/item/poblacion-ecuatoriana-tiene-mayor-acceso-a-internet-desde-2007.html

Energía Eólica

Ecuador también ha logrado avances en materia de energías renovables. Proyectos de generación eólica en varios sectores del país y otros de fuerza solar lo ratifican. La apuesta nacional aún se centra en el aprovechamiento de su potencial hídrico con grandes proyectos e inversiones.

Con paneles de techo solar, Ecuador se ha puesto a tono con lo último en la denominada tecnología fotovoltaica y térmica

El avance en agricultura

El objetivo de implementar soluciones tecnológicas en el sector agrícola es optimizar los cultivos y que los trabajadores puedan monitorear las condiciones de las plantaciones desde un dispositivo móvil. Pese a los beneficios, este avance aún no se masifica. Agrosoft es una empresa ecuatoriana dedicada al desarrollo de software.

Se creó hace 17 años y en ese tiempo ha dotado de soluciones tecnológicas, pero de forma paulatina. Xavier Cárdenas, director de la compañía, dice que la industria todavía piensa que las soluciones tecnológicas solo se pueden aplicar en procesos administrativos.

Sin embargo, la realidad es otra. A través de mapas georreferenciales, se puede controlar hasta 40 indicadores en los cultivos solo desde un celular o tableta. Estos dispositivos detallan cómo están los cultivos y los identifican con colores.

El rojo significa estado crítico; el amarillo es preventivo, y el verde óptimo para las cosechas. Cárdenas dice que la inversión es por hectárea. En promedio se puede hablar de una implementación en 'software' y 'hardware' de USD 100 cada uno, por hectárea.

La dotación educativa

El Intel ha dotado de Internet a 5 040 escuelas y colegios públicos del país y a 2 012 escuelas con equipamiento tecnológico para lograr una inserción digital en el aprendizaje.

Desde el 2010 hasta el 2013, el Intel ha invertido USD 27 796 016 en conectividad y USD 19 440 200 en equipamiento de los centros educativos. Fundación Movistar también cuenta con programas en el país desde 1998. Y a partir del 2008 han relacionado contenidos educativos con tecnología.

A través de Aulas de Fundación Telefónica, en estos 5 años de trabajo, la organización ha capacitado a 2 100 profesores y 55 000 niños. En el momento, Ecuador tiene 19 escuelas del Milenio, con conectividad a la Red. Hasta el 2015, el Gobierno espera construir 88 a escala nacional.

Desde hace 20 años (1993), Microsoft está en el país y desde la fecha cuenta con programas educativos que estimulan las habilidades tecnológicas en los ecuatorianos. Image Cup, por ejemplo, es un concurso internacional, en el cual, según Guadalupe

Durán, gerenta general de la compañía en Ecuador, los proyectos de jóvenes ecuatorianos compiten y triunfan en el extranjero.

Un ejemplo es el equipo Falcon Dev, de la Escuela Superior Politécnica del Chimborazo. En el 2012, ganó el Imagine Cup Grants al presentar un 'software' para personas con discapacidad.

Investigación sanitaria

El Estado no oficializa una cifra específica para la implementación tecnológica en el área de salud. Sin embargo, el Instituto Nacional de Investigación en Salud Pública (Inspi) cuenta con avances de punta en sus instalaciones.

La directora de este Instituto, Alexa Zambrano, explica que antes del septiembre del 2012, la institución únicamente se encargaba de investigar enfermedades infecciosas transmisibles, como el dengue.

Pero desde hace un año, las líneas de investigación se ampliaron para solventar las necesidades de salud nacional. Por eso se realizan investigaciones de enfermedades no transmisibles (diabetes o hipertensión). El equipamiento tecnológico del Inspi está a cargo de la Cartera de Estado y dentro del proyecto de fortalecimiento tecnológico de hace dos años.

En él se pueden hacer procesos de biología molecular, tipificación, inmunofluorescencia y otros. A través de estos procedimientos, los resultados sirven como procesos confirmatorios de los análisis elaborados en otros centros de salud a escala nacional.

La Universidad de las Américas (UDLA) cuenta con un laboratorio que trabaja en Biomedicina. El genetista César Paz y Miño, director de la Institución de Investigaciones Biomédicas de ese centro académico, explica que en el lugar realizan estudios continuos sobre genes, cáncer.

(http://www.elcomercio.com/tecnologia/Tecnologia-Ecuador-avances-Internet-mejoras-desarrollo_0_995300525.html)

2.2 MICROENTORNO

2.2.1. Antecedentes.-

El Ecuador, es un país constitucional, republicano y centralizado situado en la región noroccidental de América del Sur. Se divide político-administrativamente en 24 provincias, 221 cantones y 1.500 parroquias.

Tiene una extensión de 283 561 km². Su capital es Quito. Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú, y al oeste con el océano Pacífico.

El país es surcado de norte a sur por una sección volcánica de los Andes, al oeste de la cordillera se presentan el golfo de Guayaquil y una llanura boscosa; y al este, la Amazonia.

El territorio ecuatoriano incluye las oceánicas Islas Galápagos a 1000 km de la costa. Es el país con la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, el de mayor diversidad por kilómetro cuadrado en el planeta y uno de los países con mayor biodiversidad teniendo un sinnúmero de especies animales y vegetales, actualmente es el único país que tiene en su constitución el derecho del medio ambiente

Es actualmente uno de los países más tradicionales y culturalmente mejores conservados del planeta, tiene 5 nominaciones para el Patrimonio Cultural de la Humanidad, dos por Patrimonio natural de la humanidad y más de 20 candidatos para otras conmemoraciones de la Unesco.

Gracias a la campaña turística "Ecuador ama la vida", la editora Lonely Planet consideró a Ecuador como uno de los lugares a visitar en 2013.

Ha sido seleccionado por varias instituciones internacionales, incluidas el diario español El País, Travel Advisor y la Asociación estadounidense de operadores turísticos, como el mejor del mundo para visitar; y la más reconocida Lonely Planet, considerada la biblia de los turistas, como el mejor destino en Latinoamérica y entre los 10 mejores del mundo para visitar.

Mientras que World Travel lo calificó como el mejor destino verde a nivel mundial en 2012. También International Living lo calificó como el "Paraíso para jubilados retirados" y lo distinguió con el primer lugar en su Índice Anual de Retiro.

2.2.2. Provincia de Esmeraldas

Dentro de la Región costa, la provincia de Esmeraldas es la más visitada por turistas nacionales y extranjeros, debido a sus aguas cálidas y sus diferentes playas, Esmeraldas es una provincia del Ecuador situada en su costa noroccidental, conocida popularmente como la provincia verde. Su capital Esmeraldas, es uno de los puertos principales del Ecuador y terminal del oleoducto transandino. Posee un aeropuerto, Aeropuerto Coronel Carlos Concha Torres, para vuelos nacionales e internacionales, localizado en la población de Tachina.

Limites

Esmeraldas limita al norte con Colombia, al sur con Manabí, al este con Carchi y al oeste con el Océano Pacífico.

Extensión

15.260 Kms.2

Población

325.472 habitantes

Capital

Esmeraldas, 172.649 habitantes

Clima

24,5 grados centígrados

Características

Esmeraldas se encuentra en un territorio bajo. No existen elevaciones mayores de 300 m.s.n.m. Sus sistemas montañosos son los de Atacames y Cojimíes.

Hidrografía

Tiene tres sistemas hidrográficos: del Santiago y del Cayapas, que unidos llevan su caudal a la Bahía Ancón de Sardinas; las aguas de la provincia de Pichincha y de la cordillera occidental, y el río Blanco, que nace en las faldas occidentales del Pichincha.

La influencia climática ha hecho de esta provincia rica en recursos vegetales (maderas finas) y productos del mar.

Cantones

Esmeraldas, Eloy Alfaro, Muisne, Quinindé y San Lorenzo, Atacames.



Grafico # 11

Fuente: www.eruditos.com

Gran parte de su economía depende de la exportación de camarón y banano. Además de éste, se produce cacao, tabaco y café. Son importantes la pesca, la industria petroquímica y el turismo. Tiene artesanías de talla de coral negro, tela de árbol (damahagua), cestería de rampíra e instrumentos musicales.

Su principal atractivo lo constituyen sus costas, en especial las playas del sector sur, así como sus reservas ecológicas, como la reserva ecológica Cayapas Mataje, al norte; todo ello hace de la provincia uno de los destinos turísticos más visitados del país, gozando la mayor parte del territorio provincial de una temperatura favorable en todo el año (entre 21 y 25°C).

Esmeraldas cuenta con los bosques de manglares más altos del mundo, estos están ubicados al norte de la provincia (San Lorenzo) cerca de la frontera con Colombia.

La provincia de Esmeraldas es conocida, además de por sus hermosas playas, sus paisajes exuberantes y su clima cálido y húmedo, por ser tradicionalmente el

territorio afroecuatoriano por excelencia; se calcula que cerca del 44% de los esmeraldeños posee ascendencia africana.

Así mismo, las selvas esmeraldeñas sirven de refugio para dos de los tres últimos grupos indios que quedan en la Región Litoral de Ecuador: los cayapas y los épera, estos últimos llegados de Colombia en tiempos recientes.

Esmeraldas fue descubierta por Bartolomé Ruiz el 21 de Septiembre de 1526 y proclamó su independencia el 5 de Agosto de 1820.

Según la versión de los cronistas de Indias y de los historiadores ecuatorianos, cuando los españoles llegaron, creyeron que en el territorio esmeraldeño existían minas de esta preciosa gema por lo que se identificó a estos territorios como: la Provincia de las Esmeraldas, que más tarde se la llamaría Esmeraldas.

El verdor de su selva, de sus ríos y de su mar, aumentó a justificar este nombre.

En 1533, el naufragio de un barco de esclavos permitió el asentamiento y la presencia de una activa población negra que se fusionó con las culturas blanca e indígena generando varias manifestaciones culturales, musicales, artesanales y dancísticas.

En los primeros años de la colonia, el dominio del gobierno español en esta región fue imposible, a causa de la resistencia de la población negra ahí afincada al mando de Sebastián de Illescas.

Solo un proceso evangelizador iniciado por la orden Mercedaria pudo someter a la comunidad negra al gobierno Español pero cuando ya era evidente el asentamiento de la colonia.

Esmeraldas tuvo la categoría de provincia durante la Colonia, el Rey de España se la concedió por dos generaciones a Don Pedro Vicente Maldonado.

Al constituirse la Gran Colombia se la rebajo de categoría política, según la Ley de la División Política de la Gran Colombia del 25 de julio de 1824, asignándole la categoría de cantón de Quito, en 1839, pasa a formar parte de la provincia de Imbabura,

posteriormente en el año de 1843 se lo reintegró como cantón de la provincia de Pichincha.

Aparece como Provincia de Esmeraldas en la Ley de División Territorial de la República del Ecuador del 29 de mayo de 1861 y lo integraban el Cantón Esmeraldas y las parroquias Esmeraldas, Atacames, Rioverde, La Tola, San Francisco y Concepción.

A 30 km de la ciudad de Esmeraldas se encuentra Atacames, que recibe turistas todo el año y también conocida como la playa de los Quiteños, por su cercanía a Quito.

Tiene un amplio malecón donde encontramos buenos restaurantes al aire libre, con lo mejor de la comida típica de la región. Junto a la playa, numerosos bares ofrecen bebidas típicas a base de agua de coco, principalmente.

Ahí nunca se duerme los bares, que se encuentran en la playa, te permite beber las mejores bebidas exóticas que puedas imaginarte y bailar toda la noche sin parar, es ideal escuchar la música y oír como las olas chocan con la playa, como dando más ritmo a la música, fogatas y hamacas que se mueven en la noche permiten ver un espectáculo maravilloso.

Cinco kilómetros más al sur está Súa, un tranquilo pueblo de pescadores que también ofrece lugares para hospedarse y una bella playa ideal para pasear en bote.

Entre éstas destacan Atacames, famosa por el "coco loco" (bebida típica elaborada con agua de coco) y su artesanía en coral negro y rojo; Same, una zona de grandes palmas que se extiende por aguas serenas y azules; Muisne, con playas vírgenes de cálida arena habitada por cangrejos rojos en medio de un ambiente tropical; Quinindé, con vastos palmares africanos y con casas de caña guadúa; y Tonsupa, donde es bello observar las puestas de sol.

Las comidas típicas de estas playas que se mantienen con un promedio de 25 °C de noviembre a mayo y de 18° a 23° de junio a octubre, son las carnes de cerdo, res, pescado, langosta y camarón, plátano verde y yuca, en diversos platos.

Comidas típicas

- El pusandao (preparado con carne de cerdo, plátano y yuca)
- La chucula (una mezcla de plátano maduro conocido en la zona como verde cocido y batido con leche)
- El tapao (carne de pescado secada al sol y cocida con plátano)
- El encocao (estofado de pescado o mariscos adobados con zumo de coco)
- El ceviche (de mariscos, acompañado con patacones)



Encocado de pescado

Grafico # 12

Fuente: Rodrigo Joel Espin Montenegro



Tapao de pescado

Grafico # 13

Fuente: Rodrigo Joel Espin Montenegro

ATRATIVOS TURÍSTICOS

Entre los principales atractivos turísticos de la provincia podemos mencionar

- Playa de Atacames
- Playa de Same
- Playa de Súa
- Playa de Tonchigüe
- Playa de Tonsupa
- Playa de Castelnuovo
- Música Afro Esmeraldeña
- Playa de la Isla de Muisne
- Estero de Plátano
- Aventura de la Vida Real
- La Isla Bonita
- Museo de la Arqueología Regional
- Playa Camarones
- Reserva Ecológica Manglares Cayapas-Mataje
- Bosque del Chocó
- La Tolita (Pampa de Oro)
- La Comunidad de los Awá
- Santuario Nuestra Señora de Loreto
- Balneario Las Palmas
- Cascada de la Princesa Tari



2.3 AMBIENTE INTERNO

Parroquia de Tonsupa



Grafico # 14

Fuente: Autora

Tonsupa se encuentra a 26 kilómetros al suroeste de la ciudad de Esmeraldas, es considerada una de las playas más extensas, tiene aproximadamente 4 kilómetros; su temperatura mínima es de 21 grados centígrados y la máxima es de 32° C. La playa es rodeada por cocoteros y especies arbóreas, se puede observar crustáceos, conchas y el vuelo de gaviotas.

Este hermoso balneario se creó el 20 de Abril de 1995, con registro 679 y cuenta con ocho recintos, es uno de las de mayor desarrollo urbano y turístico en la actualidad

El Gobierno Parroquial ha logrado importantes obras como: la construcción del Cementerio de 112 nichos y el cerramiento en su primera etapa, construcción de una Unidad de Policía Comunitaria con su respectiva adecuación interna para Playa Ancha, adoquinamiento de la calles del barrio Paz y Progreso y acceso al Cementerio en convenio con el Gobierno Provincial.



Grafico # 15

Fuente: Autora

La Playa de Tonsupa es preferida por las familias, por su tranquilidad, aquí podrá disfrutar del paisaje y la agradable brisa marina.

Tonsupa se inserta a la actividad turística por ser un sector con una playa apacible, de arena suave y entornos mágicos, su ubicación la hace que sea un verdadero mirador con una vista y amplia zona que fácilmente puede ser capturada por la lente de los turistas.

En la actualidad, esta hermosa playa cuenta con una completa infraestructura, la misma que atrae muchos turistas. En este magnífico balneario se puede pasear y observar las más bellas puestas de sol; es el preferido por las familias, por su tranquilidad, aquí podrá disfrutar del paisaje y la agradable brisa marina.

A orillas del mar se encuentran pintorescos bares donde es posible encontrar deliciosos cócteles, música de moda y ambiente festivo.

La actividad de la gente es dividida, en temporada de menor afluencia turística, la pesca artesanal y la ganadería representan el ingreso económico para Tonsupa; en tanto que en temporada de afluencia turística el comercio formal e informal es el ingreso representativo.



Covachas

Grafico # 16

Fuente: Autora

Cuenta con una variada y exquisita gastronomía como: el encocado de pescado, preparado con jugo de coco que es muy popular entre moradores y viajeros, el tapao, a base de pescado y plátano, patacones, empanadas, bolas y bolones de verde, también con plátano como base, el arroz con menestra, preparado con pescado frito o a la plancha.



Parrillada de Mariscos

Grafico # 17

Fuente: Autora

Además cuenta con un malecón repleto de bares típicos y con la mejor coctelería del país.

Aquí, se puede disfrutar con tranquilidad de una caminata, el fútbol y voleibol playero, o montar la banana; dar paseos en motos acuáticas, practicar surf, windsurf e inclusive adentrarse en el mar para “observar las ballenas jorobadas”.

En Tonsupa existe un mercado artesanal pintoresco, abierto todo el año en cuya oferta se encuentran los collares, pulseras, aretes, ropa, adornos y otros accesorios manufacturados por las hábiles manos de los lugareños, y con las materias primas típicas del sector.

Entre sus principales atractivos tenemos la extensa playa, dotada de hoteles y complejos turísticos de primera categoría, miradores naturales desde donde el visitante puede apreciar las más hermosas panorámicas y los más bellos atardeceres, y la oportunidad de recreación practicando deportes acuáticos.

Las Ballenas Jorobadas: En los meses de Julio hasta Septiembre, parten las embarcaciones pesqueras para el avistamiento de ballenas, espectáculo que se convierte en una verdadera aventura para los turistas que pueden disfrutar de la danza de apareamiento y alumbramiento de las ballenas jorobadas.

2.4 INVESTIGACION EXPLORATORIA

Para el mencionado proyecto se ha decidido utilizar el instrumento de investigación exploratoria llamada entrevista, que será aplicada a personas conocedoras del tema y población local de Tonsupa.

2.4.1 Entrevista Tipo

- ¿Piensa usted que Tonsupa cuenta con todos los servicios básicos para ser el primer destino turístico de playa en el Ecuador?
- ¿Qué le hace falta a Tonsupa para ser un destino turístico de calidad?
- ¿Alguna vez se han desarrollado cursos de capacitación para la población local y los prestadores de servicios?

- ¿Qué propondría usted para el mejor manejo de la playa?
- ¿Qué recomendaría al ministerio de turismo para convertir a Esmeraldas y el cantón Atacames en destino turístico?

2.5 TABULACION DE RESULTADOS

ING. GUSTAVO LOOR – PRESIDENTE DE LA JUNTA PARROQUIAL DE TONSUPA

¿Piensa usted que Tonsupa cuenta con todos los servicios básicos para ser el primer destino turístico de playa en el Ecuador?

Nosotros aun no podemos llamarnos primer destino de playa para el Ecuador, lamentablemente las administraciones anteriores no supieron apuntar o visionar las obras básicas, nosotros por ahora tenemos los servicios básicos a medias, se ha hecho la primera etapa con algunos barrios como Guayacan, Progreso, Tonsupa central pero las zonas turísticas que están en desarrollo carecen de los servicios de alcantarillado, el agua potable es deficiente no llega a todas las casas.

La energía eléctrica ha mejorado, el servicio de recolección de basura es excelente, tenemos una ciudad limpia, todo esto gracias a la nueva alcaldía.

¿Alguna vez se han desarrollado cursos de capacitación para la población local y los prestadores de servicios?

En mi administración de cuatro periodos nosotros siempre hemos auspiciado la capacitación a los emprendedores turísticos a través del SECAP, a través de contrataciones con empresas privadas que nos han ayudado, tenemos emprendedores turísticos que no estan al 100% capacitados pero estan aptos para recibir y atender al turista tanto nacional como extranjero.

¿Qué propondría usted para el mejor manejo de la playa?

Nosotros estamos proponiendo el proyecto de salvataje acuático con uniformes, materiales como chalecos, salvavidas, radios, cuadrones, más personal en la playa, duchas, señalética, todo está para cuando el turista vaya al mar se sienta protegido.

Queremos reordenar a los vendedores que están dentro y fuera de la playa, los definimos por 5 líneas que son las que se necesitan para llegar a la playa.

¿Qué le hace falta a Tonsupa para ser un destino turístico de calidad?

La reactivación del ordenamiento turístico en la playa, este es un tema que permitirá reafirmar el turismo en la parroquia.

¿Qué recomendaría al ministerio de turismo para convertir a Esmeraldas y el cantón Atacames en destino turístico?

Recursos, atención, declarar en emergencia al cantón Atacames para que el estado ecuatoriano pueda destinar recursos de manera rápida, necesitamos ampliar el malecón, necesitamos crear más espacio para que la gente pueda trabajar, al reactivar el trabajo en Tonsupa mejoramos la economía del país, necesitamos que el gobierno mire de manera emergente si es posible para que Tonsupa pueda recibir de manera rápida obras fundamentales y de esta manera fortalecer el turismo en Tonsupa.

ING. ANA TULCÁN – PRESIDENTA DEL ITUR EN ATACAMES

¿Piensa usted que Tonsupa cuenta con todos los servicios básicos para ser el primer destino turístico de playa en el Ecuador?

Tonsupa cuenta con servicios sin embargo no con todos especialmente los principales como son el agua potable, este es un factor que no permite en su totalidad convertir a Tonsupa en el principal destino turístico de playa en el Ecuador, ya que al ser servicios muy necesarios impiden el disfrute al máximo del visitante.

¿Qué le hace falta a Tonsupa para ser un destino turístico de calidad?

Principalmente la implementación de servicios básicos en un radio considerable a orillas de la playa, la basura ha logrado ser manejada adecuadamente en un relleno sanitario que se construyó en Súa, lo que anteriormente era un botadero y que la administración de la nueva alcaldía logro manejar satisfactoriamente, finalmente para ser un destino de calidad debe ofrecer productos y servicios de calidad.

¿Alguna vez se han desarrollado cursos de capacitación para la población local y los prestadores de servicios?

Si, la junta parroquial de Tonsupa ha mantenido convenios con la SECAP, quienes han impartido capacitaciones constantemente sin embargo no todos los dueños de los

negocios que prestan los servicios de alojamiento, alimentación y entretenimiento principalmente, no van.

¿Qué propondría usted para el mejor manejo de la playa?

Principalmente propondría el ordenamiento en la playa en cuanto a vendedores ambulantes, personas que ocupan toda la playa colocando sus carpas para alquilar lo que no permite que los visitantes o las propias personas del lugar vengan con sus propias y carpas puedan colocarlas a lo largo de la playa razón por la que no pueden disfrutar con sus familias.

¿Qué recomendaría al Ministerio de Turismo para convertir a Esmeraldas y el cantón Atacames en destino turístico?

La recomendación que yo le puedo hacer al Ministerio de Turismo es que visualice las falencias y las necesidades que tiene el Cantón Atacames, que designe recursos económicos para las obras que están en marcha en cada una de sus parroquias, de esta manera se lograra el desarrollo del cantón en general tanto económicamente como en el sector turístico.

2.6 FODA

Análisis Interno

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Accesibilidad turística todo el año.• Planta turística permanente• Paisaje y clima único• Cercanía a Quito	<ul style="list-style-type: none">• No cuenta con servicios básicos permanentes.• No existe de un programa de animación turística cantonal.• Débil infraestructura turística.• Comunidad local no concientizada

Análisis Externo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Llegada de ballenas jorobadas en los meses de Junio a Septiembre.• Las personas cada año viajan más y más.• Interés por los quiteños en visitar las playas de Esmeraldas.• Accesibilidad	<ul style="list-style-type: none">• Fenómenos naturales• Inseguridad en la carretera• Inestabilidad económica• Inestabilidad política

Cuadro # 2

Elaborado: Autora

2.7 INTERRELACION DE FUERZAS

<p style="text-align: center;">FODA</p> <p style="text-align: center;">INTERFUERZAS</p> <p style="text-align: center;">ESTRATEGIAS</p>	<p style="text-align: center;">FORTALEZAS</p> <ul style="list-style-type: none"> • Accesibilidad turística todo el año. • Planta turística permanente • Paisaje y clima único • Cercanía a Quito 	<p style="text-align: center;">DEBILIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con servicios básicos permanentes. • No existe de un programa de animación turística cantonal. • Débil infraestructura turística. • Comunidad local no concientizada
<p style="text-align: center;">OPORTUNIDADES</p> <ul style="list-style-type: none"> • Llegada de ballenas jorobadas en los meses de Junio a Septiembre. • Las personas cada año viajan más y más. • Interés por los quiteños en visitar las playas de Esmeraldas. • Accesibilidad 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA F – O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear nuevas ofertas turísticas para aprovechar todo el año la accesibilidad y el viaje constante de las personas y empatar con la llegada de las ballenas jorobadas. 	<p style="text-align: center;">ESTRATEGIA D – O</p> <ul style="list-style-type: none"> • Diseñar un plan de manejo turístico en la parroquia de Tonsupa para mejorar la falta de servicios básicos, fortalecer la infraestructura turística y concientizar a la comunidad local.

AMENAZAS	ESTRATEGIA F – A	ESTRATEGIA D – A
<ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales • Inseguridad en la carretera • Inestabilidad económica • Inestabilidad política 	<ul style="list-style-type: none"> • Aprovechar el clima y paisaje único con los que cuenta Tonsupa para convertirlo en uno de los principales destinos de sol y playa a nivel nacional. 	<ul style="list-style-type: none"> • Proponer el diseño de un plan de manejo turístico para mejorar la organización de los prestadores de servicios turísticos e implementar animación turística.

Cuadro # 3

Elaborado: Autora

CAPITULO III

PROPUESTA

3.1 Proceso Administrativo

3.1.1 Misión

Dar un manejo profesional, comprometido, participativo y ético a las playa de Tonsupa; que permita mejorar la prestación de servicio por parte de la población local, la implementación de servicios básicos, duchas y sanitarios, agua dulce en la playa y contribuir con la seguridad, apoyar la conservación de la playa; fomentando el desarrollo sostenible del área, aportando al bienestar de la comunidad y contribuyendo a la recreación de sus visitantes.

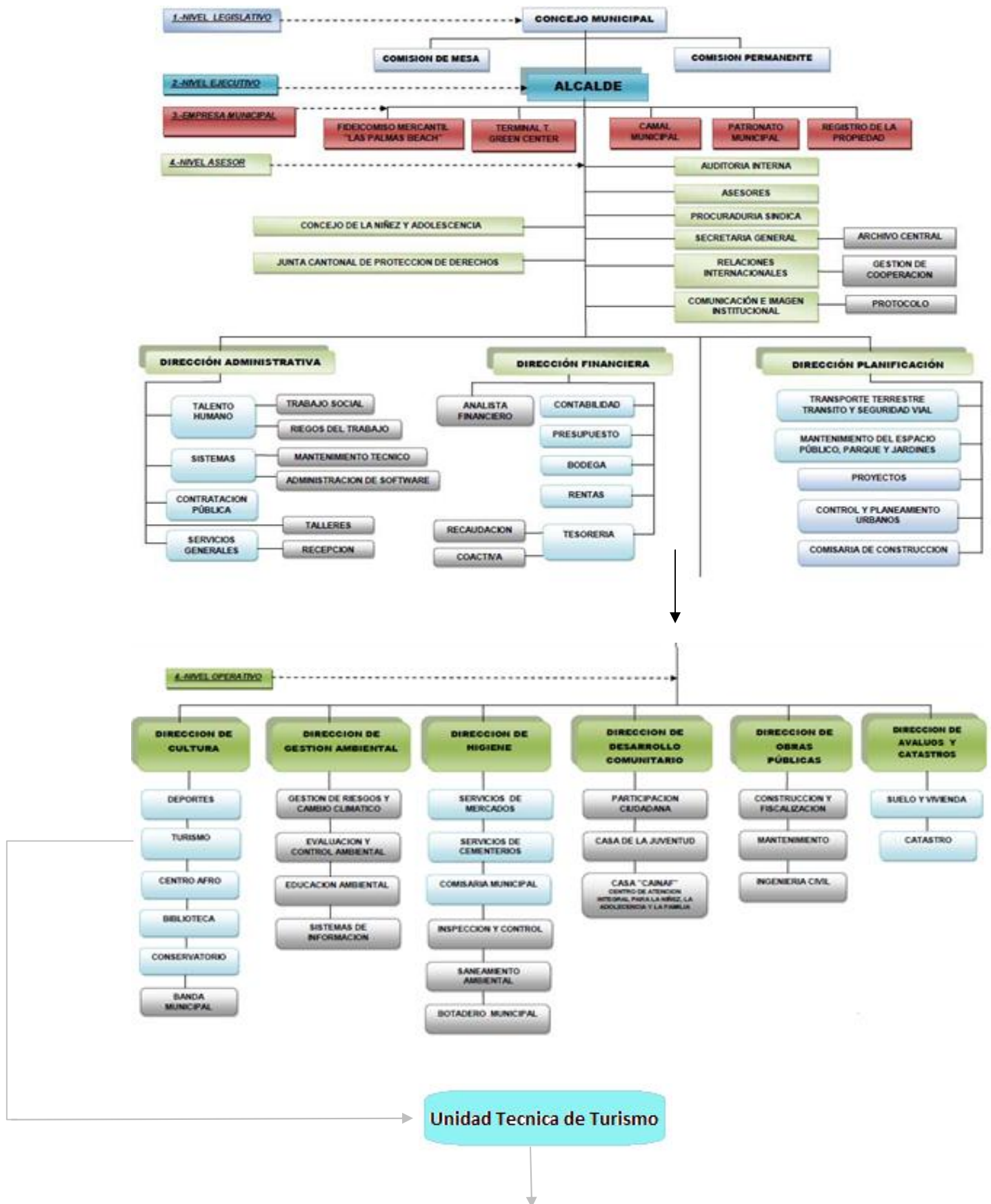
3.1.2 Visión

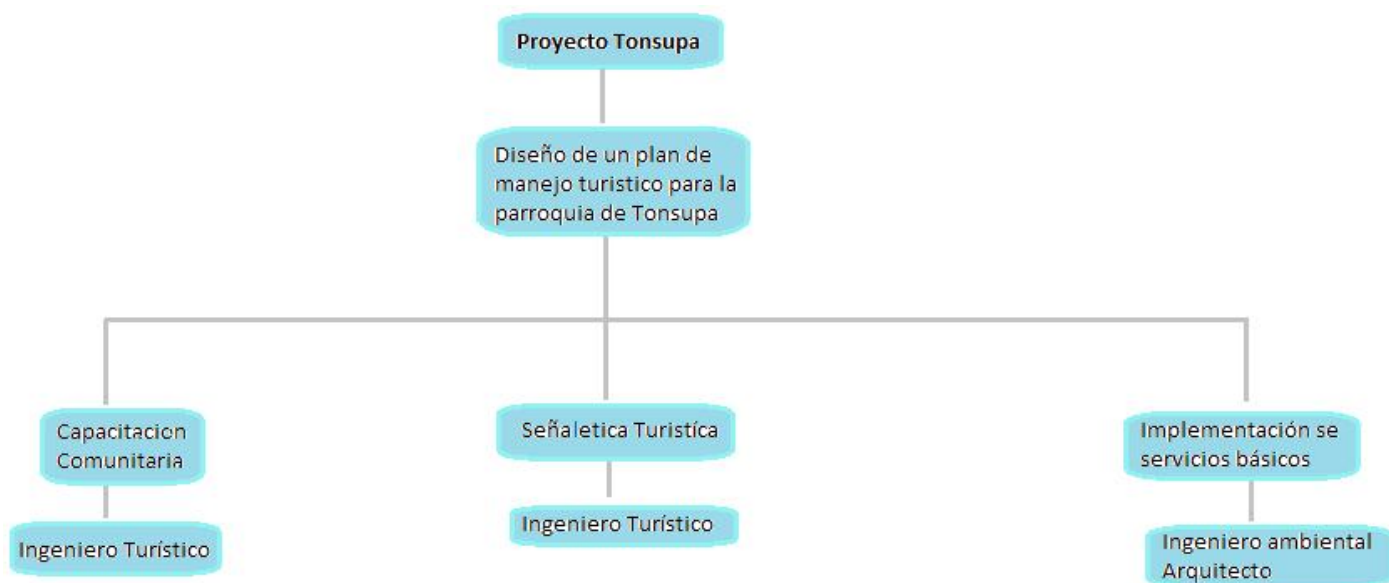
Posicionar a la parroquia de Tonsupa junto con sus playas como el principal destino turístico de Sol y Playa para en mercado turístico nacional.

3.1.3 Filosofía

El proyecto del diseño de un plan de manejo turístico para la parroquia de Tonsupa y su playa trabaja honestamente con la población local donde busca capacitarlos para mejorar la prestación de sus servicios con precios justos y amabilidad a los visitantes, trabaja por mantener la playa limpia, libre de basura y conservar así los recursos naturales.

3.1.4 Organigrama Estructural





Cuadro # 4

Fuente: Gobierno autónomo del Cantón Atacames

3.1.5 Perfil de Puestos

Título del Puesto	Ingeniero en Administración de Empresas Hoteleras y Turismo
Objetivo General	Es un profesional capacitado para responder a las exigencias empresariales del sector turístico y hotelero, desarrolla soluciones innovadoras a problemas que se presentan en la conducción de empresas turísticas y hoteleras.
Ubicación	Administración
Educación	Superior
Experiencia	5 años
	Conocimiento en el diseño, planificación y

Conocimientos	organización de grupos.
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Control de grupos • Trabajo en Equipo • Conocimiento de señales turísticas.
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de captar la atención • Conocimiento del campo de trabajo
Funciones	Saber planificar, organizar, dirigir, controlar al personal de empresas turísticas y hoteleras.
Responsabilidades	Obtener como resultado la capacitación satisfactoria de los prestadores de servicios y comunidad local.

Cuadro # 5

Fuente: Autora

Título	Ingeniería Ambiental, Arquitecto
Objetivo General	Diseño y ubicación de tuberías y servicios básicos en playa.
Actividad	Construcción de baterías sanitarias en la Costa
Ubicación	Trabajo de Campo
Educación	Superior
Experiencia	5 años
Competencias	<ul style="list-style-type: none"> • Designación de Tareas • Trabajo bajo presión • Supervisión
Habilidades	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo rápido • Trabajo bien hecho
Funciones	Dirigir y supervisar el trabajo de las personas que colaboren con la obra en la ubicación y diseño de los servicios básicos.

Cuadro # 6

Fuente: Autora

Título del Puesto	Ingeniero en Diseño Grafico
Objetivo General	Informar y expresar ideas a través de un lenguaje visual, dando una respuesta estética a una necesidad de comunicación.
Ubicación Administrativa	Trabajo de campo
Educación	Superior
Experiencia	5 años
Conocimientos	<ul style="list-style-type: none"> • Solucionar problemas de diseño en sus diferentes áreas de aplicación (editorial, ilustración, web, animación, ambiental, entre otros), a través de la elaboración de propuestas que respondan a las necesidades del cliente y a los requerimientos del mercado. • Crear sistemas de identidad corporativa, piezas publicitarias, comerciales de televisión, páginas Web entre otros, para todo tipo de organizaciones (públicas, culturales, comerciales, sociales, etc.). • Desarrollar propuestas en todas las áreas del diseño gráfico, actuando como profesional independiente o como parte de equipos. • Formular, desarrollar y liderar proyectos de investigación en diseño (teórico y proyectual), teniendo como ejes principales los diferentes ámbitos del diseño.

<p style="text-align: center;">Competencias</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Concibe, diseña y realiza imágenes. • Concibe, produce y gestiona proyectos de comunicación visual. • Proyecta el diseño en función de un encargo, y ha de pensar tanto en la intención del cliente como en el usuario final, justificando sus propuestas •
<p style="text-align: center;">Habilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de captar la atención • Conocimiento del campo de trabajo
<p style="text-align: center;">Funciones</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Asesorar y prestar a apoyo. • Desarrolla Identidad Visual con el diseño de marcas, afiches, logotipos, catálogos, etiquetas de productos, tarjetas de presentación, boletines, membretes, entre otros. • Diseño Publicitario de campañas y piezas publicitarias en diferentes medios y soportes, abordando la forma de presentar, promocionar o anunciar, una empresa, producto o servicio.
<p style="text-align: center;">Responsabilidades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Entregar un buen servicio con teniendo los debidos conocimientos del tema.

Cuadro # 7

Fuente: Autora

3.2 PROYECTOS

3.2.1 Capacitación a la comunidad local y prestadores de servicios

Duración	15 Días, los cuales serán repartirán días Lunes y Martes durante 8 semanas, con una duración de 5 horas por día, de 10:00am a 15:00pm.				
Equipamiento	Infocus, folletos, fotos, estadísticas, libretas, esferos, pizarra, marcadores.				
Lugar	Junta parroquial de la parroquia Tonsupa				
Instructores	Ing. Anibal Fuentes, estudiantes de 10mo semestre de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel				
Recursos	Tecnológicos, Humanos, Económicos				
Módulos					
Servicio al cliente	Calidad en el servicio	Atención	Precios justos	Posicionamiento turístico	Talleres
*Actitudes *Habilidades * Comunicar la visión, objetivos y estrategia de la organización *Analizar en equipo los reclamos de clientes y proponer	Variabilidad Confiabilidad Accesibilidad · Respuesta. Seguridad. Empatía.	* Actuar con el ejemplo, mediante un servicio interno excelente.	*Prestación de servicios acorde al valor que se cobra. *Valor agregado *Exceso de cobro en determinados productos o servicios	*fortalecer su propio posicionamiento. Seleccionar un atributo y mostrar las bondades del mismo * buscar una posición en el mercado. Tratar de	*Realizar ejercicios en base a casos de estudio.

soluciones.				ocupar una posición en un atributo que pocos (o ningún) atractivo tiene.	
-------------	--	--	--	--	--

Cuadro # 8

Fuente: Autora

3.2.2 Implementación de señalética turística

Mediante la visita hacia la parroquia de Tonsupa se pudo constatar la falta de señalética turística que indicara los lugares de interés, esta señalética es muy necesaria ya que aparte de ayudar a la ubicación del visitante también ahorra tiempo.

Manual de Señalética del Ministerio de Turismo

Señal

- Marca, símbolo o elemento utilizado para representar algo
- Gesto o acción para transmitir información, una orden, una petición, etc.
- Letrero público que ofrece información, poste indicador, etc.

El termino -señal- puede tener significados muy diversos. En diseño gráfico se utilizan para identificar los referentes que nos guían cuando vamos algún sitio, ya se a pie o en bicicleta, en coche o en transporte público.

La Señalética

Es la parte de la ciencia de la comunicación visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y comportamiento de los individuos.

Estudia el empleo de signos gráficos para orientar el flujo de las personas en un espacio determinado e informar de los servicios disponibles, los identifica y regula para

una más rápida y mejor accesibilidad a ellos y para una mayor seguridad en sus desplazamientos y acciones.

Características.-

1. La señalética identifica, regula y facilita el acceso a los servicios requeridos por los individuos en un entorno definido.
2. Es un sistema optativo de acciones. Las necesidades particulares determinan el sistema.
3. El sistema debe ser creado o adaptado en cada caso particular
4. Las señaléticas son consecuencia de los problemas específicos
5. Las señaléticas deben ser normalizadas y homologadas por el diseñador del programa.
6. Refuerza la imagen pública.
7. Aporta factores de identidad e identificación.

Tipos de Señalética

<p>Señales regulatorias (Código R) Regulan el movimiento del tránsito e indican cuando se aplica un requerimiento legal. La falta del cumplimiento de sus instrucciones constituye una infracción de tránsito.</p>	
<p>Señales preventivas (Código P) Advierten a los usuarios de las vías sobre condiciones inesperadas o peligrosas en la vía en sectores adyacentes.</p>	
<p>Señales de información (Código I) Informan a los usuarios de la vía sobre las direcciones, distancias, destinos, rutas, ubicación de servicios y puntos de interés turístico.</p>	
<p>Señales especiales delineadoras (Código D) Delinean al tránsito que se aproxima a un lugar con cambio brusco (ancho, altura y dirección) de la vía, o la presencia de una obstrucción en la misma.</p>	
<p>Señales para trabajos en la vía y propósitos especiales (Código T) Advierten, informan y guían a los usuarios viales a transitar con seguridad por los sitios de trabajos en las vías y aceras. Además, alerta sobre otras condiciones temporales y peligrosas que podrían causar daños a los</p>	

Cuadro # 9

Fuente: Manual de señalética del Ministerio de Turismo

Elaborada: Autora

Pictogramas

Los pictogramas son signos concisos que en su brevedad visual pueden transmitir información rápidamente para quien lo visualice, y sirva para dirigirse a la persona a lo largo de su itinerario ayudándole con información sobre los sitios de interés.

Para que un pictograma sea legible, se lo debe mostrar y emplear consciente. Para eso es necesario tener en cuenta lo siguiente: Los colores normalizados para señales son los que se indican a continuación y deben cumplir con las especificaciones de las normas INEN correspondientes o, en su defecto, con las de las normas que determine la autoridad encargada. (turismo, Manual de señaletica , 2011)

NOMENCLATURA CROMATICA	
Color	Descripción
Rojo	Se lo usa para indicar peligro o zona de prohibición
Negro	Se utiliza como color de símbolos, leyenda y flechas para las señales que tienen fondo blanco, amarillo, verde limón y naranja, en marcas de peligro, y además fondo en señales de direccionamiento de vías
Blanco	Se lo utiliza de fondo para señales regulatorias, de rutas, Nomenclaturas de calles señales informativas; y, en las señales que tienen fondo verde, azul, negro, rojo o café, como un color de leyendas, símbolos como flechas y orlas.
Amarillo	Se usa como color de fondo para señales preventivas
Naranja	Se usa como color de fondo para señales de trabajos temporales
Verde normal	Se usa como un color de fondo para la mayoría de las señales informativas.
Verde Autopista	Se usara como un color de fondo para la señal de mano SIGA, y señales direccionales sobre las autopistas y las vías expresas que tienen Control total de acceso.
Verde limón	Se usara para las señales que indican una Zona Escolar
Café	Se usaría como color de fondo para señales informativas turísticas y ambientales.
Azul	Se usa como color de fondo para las señales informativas de servicio.





Cuadro # 10

Fuente: Manual de señalética del Ministerio de Turismo

Elaborada: Autora

Sistema de vallas y señales

Dimensiones básicas y colores de fondo

MEDIDAS	TIPOS DE SEÑALES / VALLAS	COLORES DE LAS SEÑALES
600 x 600 mm	Pictograma	
750 x 750 mm	Pictograma	
2400 x 600 mm	Señales de Aproximación	
2400 x 1200 mm	Vallas informativas de destino	
2400 x 1200 mm	Vallas de Atractivos Turísticos	
4800 x 2400 mm	Vallas de Atractivos y de Servicio	
6000 x 3000 mm	Vallas informativas de Centros Poblados	
8000 x 4000 mm	Vallas informativas Cantonales	
11000 x 2000 mm	Pórticos	
2400 x 1200 mm	Tótems de Atractivos Turísticos	Artes / Fotografías
2400 x 400 mm	Tótems de Sitio	Textos / Pictogramas
2400 x 400 mm	Tótems Direccionales Urbanos	Textos / Pictogramas

Cuadro # 11

Fuente: Manual de señalética del Ministerio de Turismo

Panel Informativo Tipo forja. Este panel informativo está situado frente a la covachas del lado este de la playa.



Grafico # 18

Fuente: Autora



Grafico # 19

Fuente: Manual de señalética del Ministerio de Turismo

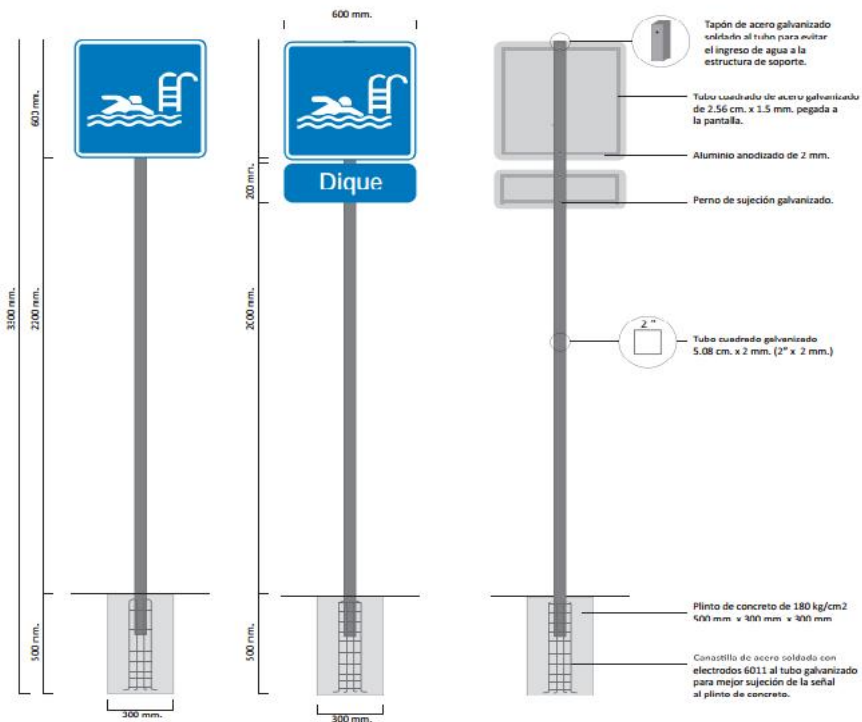


Grafico # 20

Fuente: Manual de señalética del Ministerio de Turismo

Duración	La implementación de señalética turística se realizara en el periodo de 3 Meses, una vez aprobado.
Equipamiento, Materiales	<p>Sustrato: Láminas de aluminio liso para adherir.</p> <p>Plintos: Cubos de hormigón de 180kg/cm²</p> <p>Postes o Parantes: Tuvo galvanizado de 50.8mm x 50.8mm</p> <p>Pantallas: Láminas de aluminio liso anodizado</p>
Lugar	Parroquia y playa de Tonsupa
Instructores	Ing. En Diseño Gráfico, Ing. Anibal Fuentes, estudiantes de 10mo semestre de la carrera de Hotelería y Turismo de la Universidad Tecnológica Israel

Recursos	Humanos, Tecnológicos, Financieros
-----------------	------------------------------------

SEÑALÉTICA A IMPLEMENTAR

<p>Señalética informativa de servicio</p>	
	
	
	
	
	

<p>Señalética de prohibición en la playa</p>	 <p>No Arrojar Basura No encender fogatas</p>
<p>Señalética indicativa de atractivos naturales y culturales</p>	 <p>Centro de Artesanía</p> 

Cuadro # 12

Elaborada: Autora

3.2.3 Implementación de Servicios Básicos

Duración	10 meses
Equipamiento y materiales	<ul style="list-style-type: none">• Cemento Portland: Resistente a las aguas selenitosas• Ladrillo• Arena• Riostra• Enlucido• Instalaciones eléctricas, cables, bombillas.• Canalización con tubo• Interruptores termo magnéticos• Pintura• Puertas y Ventanas• Cubierta• Lavabo• Inodoro• Cisterna• Duchas• Canceles
Baterías Sanitarias	<ul style="list-style-type: none">• 8 conjunto de baños con 8 baterías sanitarias, 4 para mujeres, 4 para hombres, 3 urinarios y 5 duchas.• Marca de las baterías sanitarias, lavabos y duchas: Franz Viegener.
Lugar	Parroquia de Tonsupa, cada 400 metros al borde de la playa.
Instructores	Ingeniero Ambiental y Arquitecto.

Recursos	Humano, Tecnológico, Mano de Obra, Económico
Infraestructura turística	Implementación de baterías sanitarias, casilleros con candados y duchas de agua dulce.

Cuadro # 13

Elaborada: Autora

3.3 PRESUPUESTO

Presupuesto Trabajo de Titulación		
Descripción	Precio Unitario	Precio Total
Movilización ida y vuelta (4 veces)	10	80
Hospedaje (4 noches)	15.00	60.00
Alimentación	15.00	60.00
Taxis	5.00	20.00
Llamadas	10.00	10.00
Libreta	1.00	1.00
Esferos	0.50	1.00
Internet	10.00	10.00
Impresiones B/N	0.05	8.00
Impresiones Color	0.50	15.00
CD's	2.00	4.00
10mo Semestre	1.550.00	1.550.00
Total	1.619.05	1.819.00

Cuadro # 14

Elaborado: Autora

Presupuesto Proyecto 1				
Descripción		Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Capacitación a la comunidad local y prestadores de servicios	Pasaje (3 personas capacitadores), ida y vuelta	16	15.00	1.440.00
	Alimentación (3 personas, 15 días)	45	7.50	1.012.50
	Hospedaje (3 personas, 15 días)	15	25.00	1.125.00
	Folletos (40 hojas)	100	2.00	200.00
	Insumos de oficina, esferos, hojas, marcadores	40	4.00	160.00
	Refrigerios	100	3.00	300.00
	Imprevistos	1	500.00	500.00
Total			56.50	4.737.50

Cuadro: Cuadro #15

Elaborado: Autora

Presupuesto Proyecto 2				
Descripción		Cantidad	Precio Unitario	Precio Total
Implementación de señalética turística	Señalética informativa de servicio de 600mm x 2400mm	6	1.200.00	7.200.00
	Señalética de prohibición 500mm x 500mm	2	1.100.00	2.200.00
	Señalética indicativa 500mm x500mm	2	1.100.00	2.200.00
	Soporte	10	150.00	1.500.00
	Plinto	10	150.00	1.500.00
	Diseño Gráfico y Mano de Obra	1	1.000.00	1.000.00
	Colocación	10	200.00	2.000.00
	Imprevistos	1	500.00	500.00
Total			5.400.00	17.200.00

Cuadro: Cuadro #16

Elaborado: Autora

Presupuesto Proyecto 3

Descripción		Cantida d	Precio Unitario	Precio Total
Implementación de Servicios Básicos	Baterías Sanitarias	8	100	800
	Urinario	3	50	150
	Lavabos	8	50	400
	Duchas	10	15	150
	Bloques	500	0.25	125
	Cemento	30	8	240
	Piedra	1	80	80
	Ripio	1	80	80
	Arena	1	80	80
	Baldosa 32m	30	10	300
	Conexiones eléctricas	1	200	200
	Puertas de madera	50	12	600
	Techo eternit	8	20	160
	Casilleros * 50	8	200	1600
	Tubos PVC	20	10	200
Mano de Obra *4 semanas	4	110	1760	
Dirección de Obra	1	400	1600	
Subtotal		1425.25		8.525.00
Total		*8		68.200.00

Cuadro: Cuadro #17

Elaborado: Autora

PRESUPUESTO GENERAL DE PROYECTOS		
PROYECTOS	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	56.50	4737.50
2	5.400.00	17.200.00
3	1425.25	68.200.00
TOTAL	6.881.75	90.137.50

Cuadro: Cuadro #18

Elaborado: Autora

3.4 BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Las empresas, con sus procesos productivos y actividades mercantiles y/o de prestación de servicios, consumen gran cantidad de recursos naturales y generan muchos residuos, siendo así responsables en gran medida de la degradación ambiental.

Sin embargo, también disponen de conocimientos y capacidad de investigación y tecnológica para aplicar mejoras continuas en el sistema productivo, reduciendo de esta manera el consumo de recursos y la contaminación ambiental

Ello, sumado a la cada vez mayor concienciación de la sociedad sobre la necesidad de conservar nuestro medio ambiente para asegurar el bienestar humano y de los ecosistemas, sitúa a las empresas y a sus trabajadores/as como agentes fundamentales para potenciar procesos y actividades que protejan el medio ambiente.

Hacer realidad el cambio hacia la sostenibilidad requiere que las empresas incluyan la protección del medio ambiente como parte de su filosofía empresarial en todas sus fases de actividad.

Para incorporar la responsabilidad ambiental en su política, una empresa necesita estudiar su impacto en el medio ambiente (necesidad de recursos, materiales y equipos disponibles, generación de residuos, vertidos y emisiones, etc.) y, en base a esta información, desarrollar planes de minimización de consumo y contaminación para aminorar sus impactos ambientales negativos a través de la aplicación de diversas medidas:

Mejores Técnicas Disponibles: aquellas tecnologías que desarrollan las actividades de la forma ambientalmente más respetuosa.

Las Buenas Prácticas Ambientales son medidas sencillas y útiles que podemos adoptar tanto los trabajadores y trabajadoras como las empresas de cara a reducir el impacto ambiental negativo de sus actividades.

Son acciones que implican cambios en la organización y, fundamentalmente, en el comportamiento y los hábitos de las personas para disminuir riesgos ambientales, promover el ahorro de recursos y una gestión sostenible de la actividad empresarial.

En la mayoría de los casos son cambios simples, de aplicación relativamente sencilla y de gran aceptación dentro de la empresa; son medidas que pueden mejorar la competitividad empresarial a cambio de un nulo o bajo coste económico de implantación.

Los/as trabajadores/as podemos promover e impulsar el compromiso de nuestras empresas para desarrollar sus políticas ambientales. Podemos solicitarles información sobre las actividades que tienen impactos significativos en el medio ambiente y sobre sus actuaciones al respecto.

Asimismo, debemos demandar formación apropiada y actualizada en materia ambiental, tanto de carácter general y sensibilizador, como más específica, formación técnica y normativa, para los trabajadores y trabajadoras que lo requieran.

Como trabajadores/as nuestra participación activa en diferentes aspectos es indispensable para conseguir una mejora continua del comportamiento ambiental:

- Velar por el cumplimiento de la normativa ambiental y de los objetivos y planes de la política ambiental de nuestra empresa.

- Proponer modificaciones con vistas a lograr mejoras ambientales
- Informarnos y aplicar buenas prácticas ambientales en nuestros puestos
- Participar en los sistemas de gestión medioambiental y/o en la realización de auditorías, si hubiese, e interesarnos por su funcionamiento y resultados

Todos y cada uno de nuestros actos afectan al medio ambiente, por lo que tenemos un gran potencial como motor de cambio.

Como trabajadores/as, pasamos muchas horas en el centro de trabajo, a veces más que en nuestra propia casa, y, por este motivo, si tomamos conciencia del impacto que nuestras actividades tienen en el medio ambiente y adquirimos hábitos de comportamiento para proteger la naturaleza, tanto en nuestra vida personal como laboral, contribuiremos a que nuestra sociedad sea más sostenible.

En el trabajo, para mejorar nuestro comportamiento ambiental, debemos usar los recursos de manera responsable, adquirir protocolos que prevengan y controlen los riesgos ambientales derivados de accidentes o emergencias y avisar a las autoridades competentes en caso de vertidos y emisiones anómalas o accidentales.

Como resultado de la aplicación de las Buenas Prácticas, se conseguirá:

- Reducir el consumo de energía.
- Reducir el consumo de agua.
- Disminuir la generación de residuos y facilitar su reutilización

Entre las principales prácticas ambientales tenemos:

- **Medidas de ahorro de agua**

Es importante que las empresas instalen sistemas y dispositivos de regulación de caudal (circuitos cerrados que reutilicen las aguas grises; sistemas eficientes de riego; interruptores de descarga en el inodoro; limitadores de presión, difusores o

temporizadores en los grifos; etc.) pero también que todos/as introduzcamos rutinas para ahorrar agua:

Cerrar los grifos cuando no los necesitemos para no mal gastar agua (una corriente de agua de 5 mm gasta 528.000 litros de agua al año).

Controlar contadores, tuberías y calderas para detectar posibles escapes o consumos excesivos.

Avisar al servicio de mantenimiento si hay alguna avería para evitar fugas (un grifo que pierde 1 gota por segundo provoca un despilfarro de 30 litros de agua al día y una cisterna rota puede gastar 150 litros de agua al día).

No usar el inodoro como si fuera una papelera (cada descarga puede gastar 10 litros de agua, en función de la capacidad del depósito).

Utilizar el agua caliente sólo cuando sea necesario para evitar gastar energía.

- **Consumo racional de energía**

Hoy en día recientes diseños, sistemas y aparatos permiten que, tanto nuevas construcciones como antiguos edificios, sean mucho más eficientes energéticamente (contrato de una potencia no superior a la necesaria, aislamiento térmico de puertas y ventanas, sectorización del alumbrado para que sólo se enciendan las luces necesarias, bombillas de bajo consumo, sistemas de detección de presencia, pantallas y celosías que aumentan el efecto luminoso mediante el reflejo de la luz, etc.).

No obstante, como en nuestra actividad laboral diaria necesitamos energía constantemente, adquirir buenas prácticas para ahorrar energía supondrá que por cada Kwh de electricidad no consumida evitaremos ser responsables de la emisión de más de medio kg de dióxido de carbono.

- **Reducción de la necesidad de material**

Para desempeñar nuestro oficio utilizamos una larga y diversa lista de sustancias, materiales, productos y aparatos. Todos y cada uno de ellos tienen un ciclo de vida asociado que provoca contaminación en todas sus fases; desde la obtención de

materias para su fabricación hasta que se convierte en residuo. Si nos acostumbramos a reducir nuestro consumo de materiales contribuiremos a disminuir la degradación de la naturaleza.

En función del tipo de producto o aparato de que se trate, podemos poner en marcha numerosas buenas prácticas concretas para realizar un consumo consciente y responsable.

Por ejemplo, en el caso del papel, elemento muy utilizado en todo tipo de empresas, podemos:

Sustituir las toallas y pañuelos de papel desechable por toallas de tela.

Revisar las suscripciones y cambiarlas, si es posible, a formato electrónico.

Aplicar Tecnologías de la Información y la Comunicación (internet, e-mail, móvil, etc.) para ahorrar papel, energía y evitar desplazamientos y residuos.

Utilizar formatos (tipo y tamaño de letra, espacios, etc.) que aprovechen el espacio para reducir la cantidad de papel necesaria.

Seleccionar el modo “ahorro de tóner” en impresoras y fotocopiadoras si existe la opción

Reutilizar el papel impreso sólo por una cara y reutilizar sobres usados para el correo interno de la empresa.

Adquirir papel blanqueado con métodos totalmente libres de cloro.

Utilizar papel de menor gramaje.

Evitar usar papel térmico, ya que no se puede reciclar.

- **Limpieza**

La utilización de productos de limpieza menos agresivos para el medio ambiente contribuye a su conservación.

El abuso de productos químicos en la limpieza del hogar no asegura un mejor resultado, y es una causa de contaminación.

Procurar la compra de detergentes sin fosfatos. Los fosfatos tienen consecuencias nocivas en los cauces fluviales al producir un crecimiento excesivo de algas, que impiden la vida al resto de la fauna.

No abusar del detergente en la lavadora y en el lavavajillas, ni utilizar estos electrodomésticos a media carga, ello supone duplicar los consumos de agua, energía y detergente.

Procurar que la ropa se pueda lavar a mano o a máquina, de este modo se reducirán los residuos tóxicos generados por la limpieza en seco

- **Hábitos de consumo**

Como ciudadanos comprometidos con nuestro entorno, la compra es una de las operaciones que más pueden beneficiar o perjudicar el medio ambiente.

Fomentar y educar a la familia en la compra de productos ecológicos y de productos en envases reciclables. Para ello, se deben conocer los símbolos que acreditan que un producto es ecológico o que un envase es reciclable y distinguir el significado de cada etiqueta donde se indican las características ambientales del producto.

Cuando se evita la compra de productos sobreempaquetados se contribuye de forma eficaz a la protección del medio ambiente, ya que reducimos la generación de un volumen importante de residuos.

Los productos envasados con muchos envoltorios accesorios no implican una mayor calidad y aumentan el volumen de residuos.

Téngase en cuenta en la compra que a menor cantidad de envases accesorios corresponde menor cantidad de residuos.

- **Fortalecer el consumo responsable**

Para proteger la naturaleza es fundamental que las empresas se comprometan a reducir el deterioro que causan sus actividades.

Transformar el sistema productivo para que sea más respetuoso con el medio ambiente requiere que, los trabajadores y las trabajadoras, como motor de las empresas, nos impliquemos activamente en la gestión ambiental de nuestros centros de trabajo en general y en la aplicación y difusión de las buenas prácticas ambientales en particular.

Para que nuestra sociedad sea más sostenible debemos hacer cambios de manera transversal, en todos los ámbitos de nuestra vida. Nuestro trabajo es una gran oportunidad para, además de incorporar las buenas prácticas en nuestras acciones a nivel individual, crear un espacio de intercambio de información y experiencias entre compañeros/as, donde proponer iniciativas que fomenten la cultura del consumo responsable.

Una “tienda gratis” (donde la gente deposita lo que no utiliza y se lleva lo que necesita), una red de trueque, un banco de tiempo, una biblioteca común, un espacio para

encontrar compañeros/as con quienes compartir el coche, crear grupos de consumo de productos ecológicos, etc. son algunas de la multitud de ideas que podemos desarrollar con nuestros compañeros/as de trabajo para construir, colectivamente, una sociedad más sostenible y justa.

3.5 CONCLUSIONES

- La playa de Tonsupa cuenta con 4 kilómetros y por sus características geográficas, geológicas y paisajísticas, podrían convertir ésta en una de las playas más visitadas en la provincia de Esmeraldas, sin embargo entre los pobladores y prestadores de servicios no existe una cultura de servicio al visitante.
- A partir de su creación como Parroquia, Tonsupa no cuenta con un plan de manejo turístico, enfocado a la realidad actual. Esto ha dejado de lado varias actividades importantes que podrían potenciar el valor turístico del lugar e incorporar a la gente de la comunidad en los procesos de producción y operación del servicio turístico.
- El plan de manejo turístico es una herramienta estratégica que vincula el aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales de la parroquia de Tonsupa con el desarrollo socioeconómico de la población con el propósito de vivir sosteniblemente en un ambiente sano y equilibrado, como lo establece la Constitución 2008 y el Plan Nacional del Buen Vivir viabilizando su ejecución.
- Al ser Tonsupa una playa ubicada estratégicamente como la más cercana a la ciudad de Quito podría convertirse en el destino de playa elegido como primera opción para los quiteños.

3.6 RECOMENDACIONES

- La nueva administración del Cantón, debe fortalecer las actividades de gestión de fondos y buscar partidas presupuestarias para el cumplimiento de las actividades imprescindibles del presente plan de manejo.
- Es recomendable fortalecer la relación con la población local, a fin de crear lazos que aportarán en gran medida a la implementación del presente plan de manejo turístico.
- La capacitación es un pilar fundamental para el desarrollo humano y profesional de los prestadores de servicios de la parroquia, por esta razón se recomienda la implementación de un proyecto de capacitación que exponga temas turísticos así como también el manejo de visitantes.
- La parroquia de Tonsupa en sí, cuenta con una página de internet con escasa información. Dada la importancia para los visitantes éste debe ser actualizado con información veraz y renovada, utilizando elementos conductores que ayudan en su formato a despertar el interés de los turistas.

3.7 ANEXOS
Señalética de Ubicación



Grafico# 21
Fuente: Autora



Grafico# 22
Fuente: Autora



Grafico# 23
Fuente: Autora



Grafico# 24
Fuente: Autora

Gastronomía de Tonsupa:



Grafico# 25: Arroz con concha

Fuente: Autora



Grafico# 26: Arroz con camarón

Fuente: Autora



Grafico# 27: Chupe de Camarón

Fuente: Autora

Entidades Administrativas:



Grafico# 28
Fuente: Autora



Grafico# 29
Fuente: Autora



Grafico# 30
Fuente: Autora



Grafico# 31
Fuente: Autora

Entrevistas:



Grafico# 32

Fuente: Autora

Grafico# 33

Fuente: Autora

Baterías sanitarias actuales en Tonsupa:



Grafico# 34

Fuente: Autora

3.8 BIBLIOGRAFIA

- Fernández, Luis (1989). Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo. Madrid: Alianza
- Flores, Miguel (2000). Introducción a la Teoría y Técnica del Turismo. 2da Edición. Venezuela: Vadell Hermanos.
- Instituto de Capacitación Turística. (INCATUR). (1983). Orientación Turística. Venezuela: INCATUR.
- McIntosh y Shashikant (1989). Turismo. Planeación, Administración y
- Producto Interior Bruto (nominal) en Ecuador Banco Mundial
- Callejas, O. D. (2007). Administración de Empresas. En O. D. Callejas, Administración de Empresas. Mc Graw Hill.
- Ecuador, M. d. (2003). OMT. diseño de productos turísticos del Ecuador. Quito.
- Ecuador, M. d. (2003). Plan Integral de Marketing Turístico del Ecuador Fase I,II, III e informe final. Barcelona: Prentice Hall.
- Institute, P. M. (2007). Guía de los fundamentos de gestión de proyectos .
- Project Management Institute, G. d. (2003). Guía de los fundamentos de gestión de proyectos PMBOK,.
- Quinn, J. B. (2000). El Proceso Estratégico. En J. B. Quinn, El Proceso Estratégico. Prentice Hall.
- Saltos, J. (s.f.). Sistematización de experiencias de Turismo sostenible en Ecuador. (pág. 106). Quito: Mintur.
- Índice de Competitividad Global en Ecuador Foro Económico Mundial
- Acerenza, Miguel (1991). Administración del Turismo. Conceptualización y Organización. Volumen I. México: Trillas.
- Gurria, Manuel (1991). Introducción al Turismo. México: Trillas.
- Ministerio de Educación. (1987). Programa Y Manual Del Docente. Tercera Etapa. Educación Básica. Área: Comercio. Caracas.
- Pazos, Rafael. (1996). Conceptos Básicos de Turismo. Caracas.
- Briceño, Frank (1990). Turismo: Algo Más que un Charter. Venezuela: IESA.
- Países con más carreteras pavimentadas Informe de Classora a partir de Banco Mundial
- Carreteras pavimentadas en Ecuador Banco Mundial
- Países más competitivos Informe de Classora a partir de Foro Económico Mundial

3.9 LINGÜÍSTICA

- <http://www.politicasdeecuador.blogspot.com/2010/08/aspectos-politicos-de-ecuador.html>
- <http://www.slideshare.net/RaulinoR/aspecto-social-economico-politico-y-cultural-del-ecuador>
- turismo, M. d. (2010). *www.vivecuador.com*. Recuperado el 28 de Octubre de 2013
- turismo, M. d. (07 de octubre de 2011). *Manual de señalética*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/05/Manual-Se%C3%B1alizaci%C3%B3n-26-Abr-2013.pdf>
- http://www.sernanp.gob.pe/sernanp/archivos/biblioteca/publicaciones/R.P._Nor_Yauyos/nyc.pdf
- <http://www.region.com.ar/productos/semanario/archivo/672/turismo672.htm...>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Econom%C3%ADa_de_Ecuador
- http://www.inec.gob.ec/estadisticas/index.php?option=com_content&view=article&id=227&Itemid=173&lang=es
- <http://www.datosmacro.com/demografia/mortalidad/ecuador>
- <https://www.google.com.ec/#q=nacimientos+EN+ECUADOR>
- http://www.cma.gva.es/areas/educacion/educacion_ambiental/educ/ed_amb_empresa/pdf/ciudadanosC.PDF
- http://www.ecuadorambiental.com/doc/buenas_practicas.pdf
- <http://www.monografias.com/trabajos66/glosario-terminos-turisticos/glosario-terminos-turisticos2.shtml#ixzz374aIKknT>