

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL



CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

“PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE “EL GUAYABO” EN EL CANTÓN CUMANDÁ EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO OCTUBRE 2012 – OCTUBRE 2013”

Trabajo de Graduación previo a la obtención del título de Ingeniera en Administración Hotelera y Turística

AUTOR:

Christian David Espinoza Silva

TUTOR:

Ing. Carlos F. Guijarro C. Msc.

Quito - Ecuador

2013

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

TEMA:

PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE “EL GUAYABO” EN EL CANTÓN CUMANDÁ EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO OCTUBRE 2012 – OCTUBRE 2013

AUTOR:

Christian David Espinoza Silva

TUTOR:

Ing. Carlos F. Guijarro C. Msc.

RESUMEN

En la ruta de los Andes en la provincia de Chimborazo en el cantón Cumandá se localiza la comunidad de Guayabo, sus habitantes aún conservan sus costumbres ancestrales como es su vestimenta, elaboración de artesanías, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas que son productos que se cosechan dentro de la comunidad que sirven para el consumo de la misma.

Para el desarrollo sostenible de turismo en el Cantón Cumandá, en la comunidad de Guayabo se realiza un estudio de gestión para utilizar sus recursos naturales y culturales que posee con el fin de generar ingresos económicos para la comunidad y a la vez dar un aporte a la conservación ambiental para las futuras generaciones.

Es así que este proyecto va a causar impacto en el suelo, agua, aire, flora y fauna debido a que se van a mejorar los senderos ecológicos y la construcción de servicios, lo cual afectaría a la tierra y por ende a los recursos naturales, flora y fauna que posee la zona; es por ello que se propone un adecuado estudio de implementación del desarrollo del turismo comunitario, determinando los tres ejes principales de la sostenibilidad en un punto de equilibrio (ambiental, social y económico).

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CERTIFICADO DE RESPONSABILIDAD

Yo Ing. Carlos Fernando Guijarro Cadena certifico que el Señor Christian David Espinoza Silva con C.C. N°. 171458478-4 realizo la presente tesis con título PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE “EL GUAYABO” EN EL CANTÓN CUMANDA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO OCTUBRE 2012 – OCTUBRE 2013, y que es autor intelectual del mismo, que es original, autentica y personal.

Ing. Carlos Fernando Guijarro Cadena Msc.

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL
CARRERA DE HOTELERÍA Y TURISMO

CERTIFICADO DE AUTORÍA

El documento de tesis con título PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DE LA COMUNIDAD DE “EL GUAYABO” EN EL CANTÓN CUMANDA EN LA PROVINCIA DE CHIMBORAZO OCTUBRE 2012 – OCTUBRE 2013 ha sido desarrollado por Christian David Espinoza Silva con C.C. N°. 171458478-4 persona que posee los derechos de autoría y responsabilidad, restringiéndose la copia o utilización de cada uno de los productos de esta tesis sin previa autorización.

Christian David Espinoza Silva

DEDICATORIA

En primer lugar quiero dedicar este trabajo a mis queridos padres, que con su ayuda y gran esfuerzo han permitido que llegue a ser un profesional de éxito y comprometido para el desarrollo del país.

Su apoyo constante me ha permitido superar toda barrera, mismas que con sacrificio y esfuerzo han culminado en la obtención de conocimientos pertinentes para abrir permanentemente nuevas oportunidades en la vida.

Mi esfuerzo va dedicado a todos ellos, gracias

Christian

AGRADECIMIENTO

A Dios, dador de sabiduría, inteligencia y fortaleza que me ha permitido alcanzar un nuevo logro en mi vida.

A la Universidad Israel, por su valioso aporte académico en mi formación y por haber compartido los conocimientos de excelente calidad.

Al personal docente de la Universidad en especial, a los que intervinieron con eficiencia y calidad y contribuyeron a mi formación profesional.

Christian

CAPÍTULO I

1.1 EL PROBLEMA.....	1
1.2 TEMA.....	1
1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CON LA QUE SE RELACIONA	1
1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	1
1.5 CONTEXTUALIZACIÓN.....	2
1.6 ANÁLISIS CRÍTICO	3
1.7 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN	4
1.8 JUSTIFICACIÓN	4
1.9 OBJETIVO GENERAL	4
1.10 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	4

CAPÍTULO II

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS.....	5
2.2 FUNDAMENTACIONES.....	7
2.2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	7
2.3 MARCO TEÓRICO	7
2.3.1 FORMACIÓN GEOGRÁFICA.....	7
2.3.1.2 Hidrografía	8
2.3.2 Situación Ambiental.....	8
2.3.2.1 Clima.....	8
2.3.2.2 Flora y Fauna	8
2.3.3 Servicios Básicos	9
2.3.4 Educación	9
2.3.5 Desarrollo Urbano	10
2.3.6 Actividades Productivas	10
2.3.7 Ganadería	10
2.4 MARCO CONCEPTUAL	10

2.4.7 Desarrollo Sostenible	11
2.4.1.5 Sostenibilidad.....	11
2.4.1.6 Sostenibilidad Turística	11
2.5 HIPOTESIS DE TRABAJO.....	12
2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES.....	12
2.6.1 VARIABLE DEPENDIENTE	12
2.6.2 VARIABLE INDEPENDIENTE	12
2.7 TIPOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	13
2.8 Diseño de plan muestral (encuesta)	14
REFERENCIA ESTADÍSTICA.....	14
2.8.0 Segmentación de mercado.....	14
2.8.1 Variables demográficas	14
2.8.2 Variables Geográficas	14
2.8.3 Variables Psicográficas	15
2.8.4 Perfil de la demanda actual	15
2.8.5 Perfil del turista potencial nacional	16
2.8.6 Perfil del turista potencial extranjero.....	16
2.8.7 Tipo de Muestra	18
2.8.9 Tamaño de la Muestra	17
2.9 Análisis y Discusión de la Encuesta	19
2.10 Diseño de la Encuesta	19

CAPÍTULO III

3 TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS	20
---	----

CAPÍTULO IV

4.2 Infraestructura turística del cantón Cumandá	33
4.2.1 Electrificación	33
4.2.3 Alcantarillado.....	33
4.2.5 Accesibilidad y Conectividad	34
4.2.7 Medios de transporte interprovinciales	35
4.2.8 Medios de Comunicación	35
4.2.9 Cooperativas y Sistema Bancario.....	35
4.2.10 Planta turística	36
4.2.11 Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Cumandá	43
4.2.12 Declaratoria de la imagen turística del Cantón	48
4.3 Análisis FODA del cantón Cumandá	50
4.3.1 Estrategias planteadas para el desarrollo turístico a partir del análisis FODA	52
4.3.2 Nivel de participación	53
4.4 Desarrollo de turismo comunitario en la comunidad Guayabo.....	54
4.4.1 Adecuación del servicio de alojamiento y alimentación	54
4.4.2 Implementación de la señalética de senderos en la comunidad del Guayabo	57
4.4.2.2 Programa para el estudio factible en señalética de la biodiversidad	58
4.4.2.3 Programa Turístico.....	60
4.4.2.4 Programa de Interpretación y Educación Ambiental	62
4.4.3 ESTRUCTURA DE SENDEROS PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA	63
DISEÑO DE UN SENDERO.....	65
4.4.3.1 El trazado del sendero	66
4.4.3.2 Desarrollo del Programa de Interpretación y Educación Ambiental	68
4.4.4 ESTRUCTURA DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD	69
4.4.4.1 Metodología de la Señalética	71
4.4.4.2 Señalización Turística Propuesta por el Ministerio de Turismo.....	72

DISEÑO DE SEÑALÉTICA APLICADA.....	76
4.4.5 CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD.....	78
4.4.6 PAQUETE TURÍSTICO.....	80
4.4.7 MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS.....	85
4.4.7.1 Medidas de Mitigación.....	88
4.4.7.2 Programa de Seguimiento.....	90
CONCLUSIONES.....	91
RECOMENDACIONES.....	92
BIBLIOGRAFÍA.....	93
ANEXOS.....	96

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico # 1	
Análisis Crítico	3
Gráfico # 2	
Género.....	22
Gráfico # 3	
Conoce la Provincia del Chimborazo	23
Gráfico # 4	
Qué actividades turísticas realiza en esta provincia.....	24
Gráfico # 5	
Con qué frecuencia visita Chimborazo.....	25
Gráfico # 6	
Ha escuchado sobre la comunidad del Guayabo	26
Gráfico # 7	
Legustaria conocer esta comunidad	27
Gráfico # 8	
Estaría dispuesto a realizar turismo comunitario dentro de ella	28
Gráfico # 9	
Qué actividades preferiría realizar	29
Gráfico # 10	
Cuánto tiempo se quedaría dentro de la comunidad	30
Gráfico # 11	
Cuándo viaja usted lo hace.....	31
Gráfico # 12	
Qué servicios le gustaria tener dentro de esta comunidad	32
Gráfico # 13	
Cuánto pagaría por un paquete turístico comunitario.....	33
Gráfico # 14	

Diagnóstico Turístico del Cantón Cumanda	34
Gráfico # 15	
Nivel de participación de los involucrados.....	52
Gráfico # 16	
Diseño de un sendero.....	63
Gráfico # 17	
Trazado de un sendero.....	64
Gráfico # 18	
Diseño de señalética aplicada	74

ÍNDICE DE CUADROS

Cuadro #1	
Indicadores de servicios básicos en vivienda	9
Cuadro # 2	
Tipos de Trabajo de Investigación.....	14
Cuadro # 3	
Perfil de la demanda actual	15
Cuadro # 4	
Perfil del turista potencial nacional.....	16
Cuadro # 5	
Perfil del turista potencial extranjero	16
Cuadro # 6	
Género.....	20
Cuadro # 7	
¿Conoce la provincia de Chimborazo?	21
Cuadro # 8	
¿Qué actividades turísticas ha realizado en esta provincia?	22
Cuadro # 9	
¿Con qué frecuencia visita Chimborazo?	23
Cuadro # 10	
¿Ha escuchado sobre la comunidad de Guayabo?.....	24
Cuadro # 11	
¿Le gustaría conocer esta comunidad?	25
Cuadro # 12	
¿Estaría dispuesto a realizar turismo comunitario dentro de ella?	26
Cuadro # 13	
¿Qué actividades preferiría realizar?	27
Cuadro # 14	

¿Cuánto tiempo se quedaría dentro de la comunidad?.....	28
Cuadro # 15	
¿Cuándo viaja usted lo hace?.....	29
Cuadro # 16	
¿Qué servicios le gustaría tener dentro de esta comunidad?.....	30
Cuadro # 17	
¿Cuánto pagaría por un paquete de turismo comunitario?	31
Cuadro # 18	
Servicio de transporte intercantonal.....	34
Cuadro # 19	
Servicio de transporte interprovincial	35
Cuadro # 20	
Planta Turística.....	36
Cuadro # 21	
Atractivos Culturales y Naturales del Cantón Cumanda.....	41
Cuadro N# 22	
Análisis FODA del cantón Cumandá	48
Cuadro # 23	
ESTRATEGÍAS.....	50
Cuadro # 24	
Estrategias utilizando el análisis FODA	50
Cuadro N# 25	
Requerimientos Programa de Señalética.....	57
Cuadro N# 26	
Requerimientos Programa Turístico	59
Cuadro # 27	
Trazo de sendero.....	65
Cuadro # 28	
Itinerario Técnico del Paquete Turístico.....	79
Cuadro # 29	
Precio Paquete Turístico.....	79

Cuadro # 30	
Proveedores del Paquete Turístico	81
Cuadro # 31	
Matriz de Identificación de Impactos Ambientales	86
Cuadro # 32	
Evaluación de Impactos Ambientales	87
Cuadro # 33	
Medida de Mitigación	88
Cuadro # 34	
Programa de seguimiento	90

RESÚMEN EJECUTIVO

El Plan de gestión sostenible para el desarrollo turístico de la comunidad de “El Guayabo” comprende la factibilidad para la implementación de la señalética de senderos, programas de capacitación comunitaria, mitigación y conservación ambiental, desarrollando turísticamente a la comunidad mencionada, actualmente no existen una señalética propia y de calidad que presten servicios de desarrollo ecológico, conservación, diversión y entretenimientos en la modalidad turística, para turistas nacionales y extranjeros que se trasladan hacia este punto; que buscan un lugar donde observar una rica flora, fauna y conocer algo acerca de la ella.

Con el diagnóstico mediante el macro y micro ambiente permitió identificar las causas y efectos del problema por lo cual permite la idea de proyectar una gestión sostenible turística de calidad y desarrollo. Seguidamente una investigación de mercados para saber si esta implementación tendrá aceptación o no por parte de los turistas, aquí en la etapa analítica se estudia la matriz FODA; es decir, el análisis del macro, micro y el ambiente interno del estudio, investigando sus fortalezas y limitaciones, oportunidades y amenazas.

Los factores que impulsan a la realización de este estudio de factibilidad sostenible son la responsabilidad profesional, social y sobre todo emprendedor moral de actividades turísticas que a la vez ofrezca fuentes de desarrollo e impulso ambiental en las áreas comunitarias del país.

Este plan prestará la calidad con renovación permanente de la parte ecológica y sustentable, también otorgará alianzas estratégicas con tour operadoras y agencias de viajes.

De esta manera el estudio de gestión sostenible, será el pilar fundamental, organizado, planificado, coordinado y ejecutando las diferentes actividades relacionadas, con los parámetros de conservación y desarrollo del turismo en la comunidad del Guayabo.

ABSTRACT

The sustainable management plan for tourism development in the community of "The Guayabo" includes the feasibility to implement the signage of trails, community training programs, mitigation and environmental conservation, community development touristically mentioned, there is currently no one own quality signage and services providing ecological, conservation, fun and entertainment in the form of tourism, for domestic and foreign tourists who travel to this point, looking for a place to see a rich flora, fauna and learn something about the it.

With the diagnosis by the all environment identified the causes and effects of the problem by allowing the idea to project a quality sustainable tourism and development. Following market research to see if this implementation will be accepted or not by tourists, here at the analytical stage SWOT matrix is studied, ie the analysis of all markert and internal environment of the study, investigating their strengths and constraints, opportunities and threats.

The factors driving the implementation of this feasibility study are sustainable professional responsibility, social and above all moral entrepreneur tourist activities that simultaneously provide momentum sources and environmental development in community areas of the country.

This quality plan pay the ongoing renewal of the ecological and sustainable, will also provide strategic partnerships with tour operators and travel agencies.

Thus the sustainable management study will be the cornerstone, organized, planned, coordinated and implemented various activities related to the parameters of conservation and tourism development in the community of Guayabo.

CAPÍTULO I

1.1 EL PROBLEMA

1.2 TEMA

Plan de gestión sostenible para el desarrollo turístico de la comunidad de “EL GUAYABO” en el Cantón Cumandá en la provincia de Chimborazo a realizarse de octubre del 2012 a octubre del 2013.

1.3 LÍNEA DE INVESTIGACIÓN CON LA QUE SE RELACIONA

1.3.1 Línea

Sociedad y Productividad

1.3.2 Sub línea

Turismo Alternativo

1.4 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La comunidad de El Guayabo se encuentra afectada por varios inconvenientes; entre estos se puede apreciar la pérdida de flora y fauna, debido a que los habitantes son incapaces de manejar sosteniblemente los recursos naturales, con una población desmotivada, que no conoce sus recursos. Zona en descuido y pobladores emigran hacia otros lugares; debido al deficiente centros de información, ausencia de datos sobre atractivos y lugares adecuados para el turista, y la falta de apoyo y recursos por parte de gobierno seccional

El rol que deben realizar la comunidad El Guayabo en el desarrollo de la actividad turística es muy importante al momento de la gestión. Para simplificar el funcionamiento efectivo del sistema turístico, específicamente sus elementos la oferta y la demanda turística hay que tener en cuenta que:

Primero, que los recursos locales se conozcan en el mercado. A la demanda turística le interesa conocer las promociones, accesibilidad y posibilidad de llegar y disfrutar de los atractivos y servicios.

Segundo, los recursos por si mismos no son conformadores de la atracción turística, es indispensable que el recurso se convierta en producto; elaborar el conjunto de componentes que puedan satisfacer una experiencia de viaje acorde a las motivaciones turísticas de nuestro segmento de mercado, es decir, el establecimiento de servicios y equipamiento necesarios que le permitan al turista cubrir sus necesidades básicas (alimentación, hospedaje) y disfrute de los atractivos del cantón.

El municipio como representante conciliador y organizativo de los demás agentes, más aun como “Administración Pública” debe participar en la promoción, incentivo y la creación de condiciones necesarias para la sostenibilidad y accesibilidad de los recursos turísticos. Además es el que debe regir las pautas y reglamentaciones que se utilicen en la actividad.

Generalmente, los municipios con acercamiento al turismo, sufren ciertas condiciones negativas en su entorno y administración como la falta de un manejo adecuado de los recursos turísticos, la ausencia de recursos financieros o una poca formación profesional especializada.

1.5 CONTEXTUALIZACIÓN

La Provincia de Chimborazo está ubicada en el centro del callejón interandino, fue fundada el 25 de junio de 1826. Su extensión alcanza los 6600 km². La cabecera o capital de la provincia es Riobamba. La superficie de la provincia se eleva desde los 200 metros sobre el nivel del mar, en el sub trópico de Cumandá, hasta los 6.310m. En la cumbre del Chimborazo. La provincia se divide administrativamente en diez cantones y 61 parroquias. Los cantones de la provincia son: Riobamba, Alausí, Colta, Cumandá, Chambo, Chunchi, Guamote, Guano, Pallatanga y Penipe. (Alberca, J.1999).

El cantón Cumandá tiene una superficie aproximada de 158.70 km² y forma parte de la llanura de la cuenca del Guayas. Fue creada el 28 de enero de 1992. Goza de una tierra fértil y un clima particular que ha permitido a lo largo del tiempo el cultivo de toda clase de productos. Situado en la parte sur-occidental de la provincia de Chimborazo, en las estribaciones de la cordillera, posee clima de costa (sector de La Isla) y sierra (a partir de

la cabecera cantonal) lo que influye en un clima muy favorable y fresco la mayor parte del año. Sus ríos principales son el Chimbo en el sector oriental y el río Chanchán que tiene su origen en los páramos del cantón Alausí y Chunchi. (Guerrero O, Serrano M, & Landívar J. 2005. *Diagnóstico para la promoción turística del cumandá como base aun desarrollo turístico sustentable*, Quito-Ecuador)

1.6 ANÁLISIS CRÍTICO

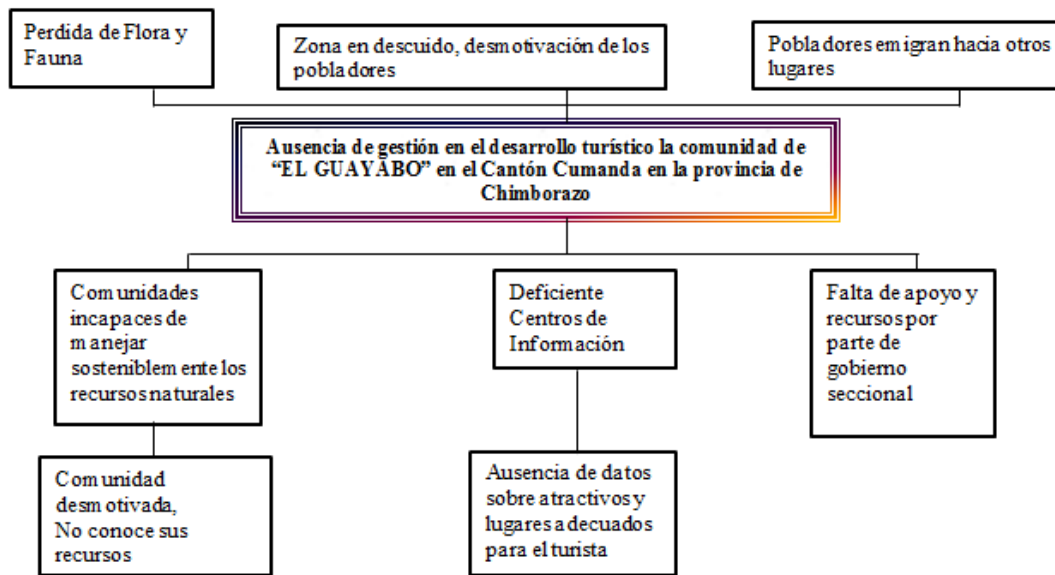


Gráfico # 1- Árbol de Problemas

ELABORACIÓN: Christian Espinoza

1.7 DELIMITACIÓN DEL OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Campo: Turismo

Área: Comunidad el Guayabo

Aspecto: Gestión Sostenible del turismo

Espacial: Chimborazo

Unidades de observación: Atractivos, Interpretación Ambiental, Desarrollo Turístico, Impacto en la comunidad

1.8 JUSTIFICACIÓN

Es importante destacar que un plan de gestión sostenible para el desarrollo turístico de la comunidad El Guayabo, cantón Cumandá, Provincia de El Chimborazo; los atractivos turísticos deben ser desarrollados en armonía y con la participación conjunta de pobladores, de forma que éstos se conviertan en beneficiarios permanentes. También es importante conocer el grado de aceptación y apertura que tenga la población a la actividad turística, más aún cuando se pretende iniciar un proceso de desarrollo turístico.

Por lo antes planteado y debido a las múltiples manifestaciones de la voluntad política del I. Municipio de Cumandá y diversos sectores del cantón, que ven en el turismo una alternativa económica, sociocultural y ambiental que puede ayudar a superar las crisis actuales, es evidente la necesidad de contar con una evaluación para determinar la potencialidad de la comunidad de El Guayabo, la misma que abarque inventarios de atractivos turísticos tanto naturales como culturales, lo cual logrará dinamizar la actividad turística, mediante la generación de recursos económicos para el sector y principalmente la protección y cuidado de los recursos existentes en la comunidad.

1.9 OBJETIVO GENERAL

Realizar un plan de gestión sostenible sobre el desarrollo turístico de la comunidad de El Guayabo generando información técnica para la Ilustre Municipalidad del cantón Cumandá, acerca del potencial turístico de la comunidad y mejorar la oferta turística

1.10 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Fundamentar teóricamente, la gestión sostenible del turismo, evaluando en los tres ejes; ambiental, social y económico los atractivos naturales y culturales de la comunidad de El Guayabo.
- Diagnosticar la situación actual de la comunidad El Guayabo, cantón Cumandá, Provincia el Chimborazo; identificando la planta turística y sus atractivos.
- Realizar un plan de gestión sostenible que proponga el desarrollo de la comunidad El Guayabo turísticamente.

CAPÍTULO II

2.1 ANTECEDENTES INVESTIGATIVOS

El turismo sostenible ha sido definido por la Organización Mundial del Turismo(1999) como aquel que satisface las necesidades presentes de los turistas y de las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro, esto implica el desarrollo sin degradar, ni agotar los recursos, en otras palabras continuidad y equilibrio.

Se prevé como guía en la gestión de todos los recursos, de modo que lo económico, social y las necesidades estéticas puedan ser satisfechas, a la vez que se mantiene la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas de apoyo de la vida.

Importancia del turismo sustentable

Según la Organización Mundial de Turismo (1999), todos los viajeros relacionados con el turismo se denominan visitantes; a efectos de las estadísticas y para su estudio refiriéndose a estos viajeros como “demanda turística” se identifican dos tipos de visitantes: los turistas y los excursionistas, en ambos casos son personas que viajan a lugares distintos al de su entorno habitual con cualquier fin que no sea el de recibir una remuneración económica en el destino. La diferencia radica en que los excursionistas no pernoctan (viajeros de un día), en cambio los turistas permanecen al menos una noche en un medio de alojamiento en tanto su estadía no sea superior a un año.

De acuerdo con las estadísticas de la misma OMT las llegadas de turistas extranjeros han crecido a nivel mundial de poco más de 25 millones en el año 1950 a 664 millones en el año 1999 y se prevé que éstos llegarán a 1.600 millones en el año 2020. Los ingresos provenientes del turismo internacional (excluido el transporte) están previstos que alcancen 2 billones de dólares en el 2020, lo que determinará que en el siglo XXI el turismo, no sólo será la mayor industria del mundo, sino que la mayor jamás existida. (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2003).

2.2 FUNDAMENTACIONES

2.2.1 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

El plan de gestión turística desplegara la participación activa de la comunidad, contribuirá a identificar a las partes interesadas, e involucrarse con ellas, en relación con los impactos de las actividades turísticas.

Los asuntos clave del desarrollo de la comunidad a las que una gestión puede contribuir, incluyen la creación de empleo mediante la expansión y diversificación de las actividades económicas y el desarrollo ambiental. También puede contribuir a través de las inversiones sociales en la generación de riqueza e ingresos mediante iniciativas de desarrollo económico local; ampliando programas de capacitación y desarrollo de habilidades turísticas con enfoque de turismo; promoviendo y preservando la cultura y las artes.

2.3 MARCO TEÓRICO

2.3.1 FORMACIÓN GEOGRÁFICA

El relieve del cantón se encuentra sujeto a su ubicación geográfica. La innegable belleza cumandence, se debe en gran parte, a esa amalgama orográfica que se forma desde La Isla, la cual constituye una planicie de característica litoral, donde se puede encontrar grandes plantaciones de banano, cacao, arroz, caña de azúcar, frutas y otros productos; varias haciendas y recintos. Hacia el sureste, se inician las elevaciones de la cordillera Occidental de los Andes, a una altura aproximada de 1700 metros sobre el nivel del mar en los recintos de Surupata, Sacramento, Guagal y Copalillo. El cerro Curiquinga y otras varias lomas que sobresalen, son también de gran importancia orográfica. (Alberca, J.1999).

2.3.1.1 Cascadas

En cuanto a cascadas en el recinto es posible visitar las cascadas Chilicay y Surucay, las cuales tienen una altura aproximada de 10 m de altura, sus aguas son cristalinas y frías, las cuales son visitadas por los moradores del sector. (Alberca, J.1999).

2.3.1.2 Hidrografía

Los ríos más destacados son: Chimbo, el cual se origina en el Chimborazo, con afluentes como el río Blanco, el cual al mismo tiempo es nutrido por El Rosario, Surucay y Mayaguán; el Chanchán, que nace en los páramos del cantón Alausí y Chunchi, con afluentes como el río Azul, Chilicay y Gualguayacu.

Los esteros Agua Blanca y Maravilla van al río Chimbo y el río Verde alimenta al Chanchán. Algunos de los recursos naturales destacados para el manejo turístico lo constituyen ríos y vertientes. (Alberca, J.1999).

2.3.2 Situación Ambiental

2.3.2.1 Clima

Por su situación geográfica en cuanto a altitud y latitud, Cumandá posee una riqueza de climas privilegiada. Desde la zona de La Isla a unos 200 metros sobre el nivel del mar hasta la parte más alta en Sacramento (1800 metros), la temperatura promedio fluctúa entre los 20 y 26 grados Celsius. En la cabecera cantonal, a su vez según la época del año las temperaturas oscilan en los 25 y 28 grados Celsius.

Las precipitaciones en este territorio están supeditadas a las épocas del año y a las condiciones climatológicas actuales, pero se ha estimado que no son menores a 1500 mm. (Alberca, J.1999).

2.3.2.2 Flora y Fauna

Existe una variedad de flora donde las especies más destacadas son: Guayacán, limoncillo, nogal, higuerón, laurel, arrayán, algarrobo, matapalo, balsa, caña guadua, eucalipto, teca, guayabo, canelo, moral, entre otras.

También, existen varias plantas exóticas como el cactus, la flor de otoño, corona de Cristo, bastón de reina, ciprés, la buganvilla, la paja toquilla, el bambú y otras tantas. (Alberca, J.1999).

2.3.2.3 Fauna

La fauna de la región la constituyen varias especies como: tigrillos, ardillas, monos, zorrillos, guatusas, venados, cuchuchos, osos hormigueros, conejos, y otros. Colibríes, Patos, pericos, gavilanes, faisanes, perdices, pájaros carpinteros, golondrinas y otras, son varias de las especies que se pueden encontrar. (Alberca, J.1999).

2.3.3 Servicios Básicos

Los servicios básicos de agua, luz eléctrica y alcantarillado se desarrollan a través del cantón de diferentes formas. El agua es un recurso primordial para las poblaciones, en Cumandá existen dos formas de obtenerla:

Entubada directa y entubada/tratada, para los dos casos el agua proviene de las montañas.

La luz eléctrica es constante en todos los rincones gracias al sistema interconectado; el alcantarillado se maneja a través de pozos sépticos o ciegos en la zona rural, y en la urbana a través de la red pública. (Alberca, J.1999).

Cuadro #1

Indicadores de servicios básicos en vivienda

Alcantarillado	48%
Sistema de eliminación de excretas.	76%
Agua entubada dentro de la vivienda	36%
Energía eléctrica	87.66%
Servicio telefónico	21.83%
déficit de servicios residenciales básicos	71.53%

ELABORACIÓN: Christian Espinoza

Fuente: ALBERCA, J. 1999, Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba Ecuador

2.3.4 Educación

En Cumandá existen aproximadamente 25 escuelas, dos colegios técnicos y dos centros de formación artesanal. En el área urbana y rural del cantón existe una buena distribución de escuelas primarias, existiendo en cada poblado del área rural como Surupata, Sacramento, Guagal o Chilicay escuelas con uno o dos maestros. (Alberca, J.1999).

2.3.5 Desarrollo Urbano

La Infraestructura básica está conformada por los bienes y servicios con que cuenta un país para sostener sus estructuras sociales y productivas como educación, servicios sanitarios, salud, vivienda, energía, y otros.

Para países y regiones como las nuestras, la dotación de estos servicios a la comunidad son muchas veces deficientes y no acordes a las necesidades de los pueblos.

Ante esto el desarrollo urbano del cantón Cumandá no ha experimentado un crecimiento significativo y más bien ha mostrado un estancamiento. (Alberca, J.1999).

2.3.6 Actividades Productivas

La actividad económica y productiva de Cumandá está basada en la agricultura. Una gran parte de sus habitantes se dedican a explotar su tierra, otros a la ganadería, avicultura, silvicultura, el comercio, la mano de obra y otras actividades menores.

Cumandá produce banano de diversas variedades, destacándose el *Orito*, *Morado*, *Filipino*, *Cavendish*, *plátano dominico*, *plátano Artón* y *Limeño*.

Estos productos se exportan a mercados europeos y norteamericanos en gran cantidad, contando varios productores con certificaciones de calidad, lo que ha abierto varias fronteras para su exportación.

Otro producto de gran importancia en la región es la caña de azúcar. Esta es utilizada para generar varios productos como el alcohol, azúcar, miel, panela. (Alberca, J.1999).

2.3.7 Ganadería.

La ganadería constituye un sector destacado en la provincia, con una producción vacuna, porcina y ovina importante en relación al total nacional, según ciertas fuentes económicas. En Cumandá, esta actividad se puede observar a través de su territorio, en casi todos los sectores. La producción de leche, queso y otros derivados, es vendido a varios intermediarios o es distribuido directamente a mercados de Bucay, Pallatanga, Milagro y Guayaquil entre otros. Al igual que la caña de azúcar, existen fincas que abren sus puertas al visitante para que se conozca el proceso de producción del queso u otros productos. (Alberca, J.1999).

2.4 MARCO CONCEPTUAL

2.4.1 Área Turística: espacio geográfico dentro del territorio nacional, en el que se concentran varios lugares complementarios de atracción para el turista, y que cuenta con atractivos relativamente contiguos. *(FOTIOU, Stefanos, 2009)*

2.4.21 Atractivo Turístico: elemento determinante para motivar, por sí solos o en combinación con otros, el viaje turístico hacia otra localidad, convirtiéndose en la base productiva del turismo a partir de los cuales se inicia el desarrollo del producto turístico. *(FOTIOU, Stefanos, 2009)*

2.4.3 Comunidad: Es el conjunto de individuos o animales que comparten actividades en común estos pueden ser costumbres, tradiciones, formas de vida, alimentación etc. Son aquellas que crean una identidad propia y que los hacen diferentes de otros grupos humanos. *(FOTIOU, Stefanos, 2009)*

2.4.4 Conservación: Es las creencias que una persona o un grupo tiene sobre su realidad. *(FOTIOU, Stefanos, 2009)*

2.4.5 Cosmovisión: Son las creencias que una persona o un grupo tiene sobre su realidad. *(FOTIOU, Stefanos, 2009)*

2.4.6 Destino Turístico: Es un sitio en un punto geográfico lejano la cual es visitada por turistas, este sitio posee gran relevancia a cuanto a belleza y variedad de flora y fauna que se encuentren en el área. *(FOTIOU, Stefanos, 2009)*

2.4.7 Desarrollo Sostenible

Desarrollo que cubre las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de generaciones futuras de cubrir sus necesidades". (*Informe Brundtland de la ONU "Our Common Future"*).

2.4.8 Impactos ambientales: Conjunto de problemas que se presentan con una modificación en el entorno natural y/o ambiental. (*FOTIOU, Stefanos, 2009*)

2.4.9 MINTUR: Ministerio de Turismo.

2.4.10 Naturaleza: Es el entorno en donde conviven en sus diferentes formas, colores, tamaños los seres bióticos y abióticos.

2.4.11 Paquete Turístico: Conjunto de Servicios Turísticos, ajustado o proyecto a solicitud del cliente, a un precio preestablecido.

2.4.12 Producto Turístico: Es el conjunto de bienes y servicios que se ponen a disposición de los visitantes para su consumo directo, bienes y servicios que son producidos por diferentes prestadores de servicios pero que el turista lo percibe como uno solo.

2.4.13 Recursos Naturales: Son los recursos bióticos en sus diferentes formas, también se define como aquellos bienes materiales que son proporcionados por la naturaleza y que no han intervenido la mano del hombre en las mismas. (*FOTIOU, Stefanos, 2009*)

2.4.14 Recursos Turísticos: Son todos los bienes naturales o artificiales, materiales e inmateriales, de un lugar o región que constituyen un atractivo turístico y que pueden utilizarse para satisfacer la demanda turística. (*FOTIOU, Stefanos, 2009*)

2.4.15 Sostenibilidad: Es la capacidad de permanecer. Cualidad por la que un elemento, sistema o proceso, se mantiene activo en el transcurso del tiempo. Capacidad por la que un elemento resiste, aguanta, permanece. (OMT, *Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible Madrid. 1999*)

2.4.16 Sostenibilidad Turística

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. (OMT, *Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible Madrid. 1999*)

2.5 HIPOTESIS DE TRABAJO

Mediante la realización un plan de gestión sostenible para el desarrollo turístico de la comunidad de El Guayabo del cantón Cumandá se podrán obtener parámetros para realizar programas y proyectos orientados al desarrollo sostenible del turismo y de actividades turísticas que generen ingresos alternativos a los habitantes de la comunidad.

2.6 SEÑALAMIENTO DE VARIABLES

2.6.1 VARIABLE DEPENDIENTE

Desarrollo sostenible del turismo - Apertura de fuente de trabajo para el desarrollo local

2.6.2 VARIABLE INDEPENDIENTE

Realizar un plan de gestión sostenible para el desarrollo turístico de la comunidad de El Guayabo del cantón Cumandá.

2.7 TIPOS DE TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

Cuadro # 2 – Matriz de Metodología de Investigación

Nro.	Pregunta de investigación	Objetivo	Metodología	Técnica	Instrumento	Alcance	Producto
1	Formular un plan de gestión sostenible para el desarrollo turístico de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá, que conciba, el desarrollo productivo turístico con la vinculación del turismo, para su conservación hacia las futuras generaciones	Investigar la realidad de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá tanto Social, turística y económica.	Analítico sintético Inductivo Deductivo	Análisis social, ambiental y económico; recopilación de datos	Encuesta Entrevista Observación	Conocimiento de la sostenibilidad actual en la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá	
2	¿Cómo Diagnosticar el estado actual social, económico y ambiental de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá?	Actualizar el inventario de los atractivos turísticos; verificar la realidad de la comunidad; Analizar el estatus económico turístico	Deductiva, Cualitativa Matemático Estadístico	Análisis social, ambiental y económico, recopilación de datos	Encuesta Entrevista Observación Fichas del Inventario del Ministerio del Ambiente	Inventario de atractivos culturales y naturales de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá; análisis sobre la manifestación actual y los conflictos turísticos; Estudio de la base económica de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá	Diagnóstico de la situación actual social, económica y ambiental de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá
3	¿Cómo Fundamentar las variables ambientales, económicas y sociales que enfoquen el modelo de gestión sostenible de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá?	Realizar un esquema de marco lógico, con el cual poder definir las tres variables de sostenibilidad	Analítico sintético Inductivo Deductivo	Análisis sobre el desarrollo sistémico sostenible de la zona y su alcance turístico	Fichas del Inventario del Ministerio del Ambiente Encuesta Entrevista	Elementos ambientales propios de la zona	Marco teórico
4	¿Cómo se podrá compatibilizar los objetivos de conservación con los de desarrollo turístico, proponiendo un alcance sostenible de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá?	Proponer indicadores de gestión sostenible para la zona Desplegar medios de dinamización socio-económica para el desarrollo de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá	Deductiva, Inductiva	Técnicas para la realización de Turismo Comunitario integrando a la comunidad Aplicación de Buenas prácticas de manejo sostenible	Matriz de Marco Lógico	Esquema propio para el desarrollo del turismo de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá	Plan de Gestión Turística Sostenible de la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá

ELABORACIÓN: Christian Espinoza

2.8 Diseño de plan muestral (encuesta)

Segmentación de mercado

El mercado está dividido por segmentos donde en grupos uniformes se analizó las variables.

2.8.1 Variables Geográficas: Las necesidades de los turistas varían según el área geográfica donde viven.

- **Región:** Las personas podrán ser del norte, sur, este, y oeste del Ecuador y otros países como Alemania, Argentina, Australia, Austria, Bélgica, Bolivia, Brasil, Canadá, España, Estados Unidos, Gran Bretaña, Italia, México, Perú.

2.8.2 Variables demográficas: Sirve para escoger el grupo potencial de clientes.

- **Edad:** 22 a 55 años, son márgenes de edad potenciales ya que pueden disfrutar de todas las actividades de turismo comunitario en la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá
- **Género:** Masculino y femenino
- **Tamaño familiar:** La base que manejará el mercado es de 4 miembros familiares en lo que respecta a turistas nacionales ya que las familias en Ecuador están formadas mínimo por 4 personas lo cual es muy beneficioso para el turismo comunitario, y de 6 personas en turistas extranjeros por que las personas que visitan el país vienen en un grupo mínimo de 6 personas y así tendrán mejor atención y podrán disfrutar más de las actividades de la comunidad.
- **Estado Civil:** El producto está encaminado a personas casadas, solteras, divorciadas y viudas.

- **Religión:** Mercado encaminado a todas las religiones existentes dentro del país y de sus visitantes extranjeros.
- **Nivel educativo:** Establecido a todos los niveles educativos (básico, bachillerato y superior)
- **Estatus Socioeconómico:** Pertenecen a la clase media, baja y alta.
- **Nacionalidad:** Nacionales y extranjeros.

2.8.3 Variables Psicográficas: Se basa en los factores de interés para una persona, sus opiniones y actividades que conforman su estilo de vida.

- **Personalidad:** Están enfocadas a cualquier tipo de personalidad, que manejen los turistas viajeros.
- **Estilo de vida:** Se maneja un mercado con clientes viajeros que disfruten de la convivencia con indígenas y que les interese conocer nuevos sitios turísticos.
- **Valores:** Los clientes potenciales son los que valoran las costumbres y tradiciones de un determinado lugar.

2.8.4 Perfil de la demanda actual (en base a la muestra de la encuesta)

Cuadro # 3- Demanda Actual

INGRESO DE TURÍSTAS		GÉNERO		ESTADO CÍVIL		EDUCACIÓN	
Guayaquil	53%	Masculino	59%	Soltero	49%	Superior	46%
Naranjito	11%	Femenino	41%	Casado	34%	Bachiller	54%
Cumandá	36%						
SITUACIÓN LABORAL		INGRESOS		VISITAS		MOTIVACIÓN	
Empleados Privados	38%	300 A 600		Feridos	40%	Vacaciones	77%
Empleados Públicos	22%	600 A 1000		Fines de semana	26%	visita Familiares	13%
Otros	40%	Sobre 2000					

ELABORACIÓN: Christian Espinoza

2.8.5 Perfil del turista potencial nacional

Cuadro # 4- Turista Nacional

TURÍSTAS		GÉNERO		ESTADO CÍVIL		EDUCACIÓN	
Guayaquil	37%	Masculino	51%	Soltero	38%	Superior	47%
Riobamba	33%	Femenino	49%	Casado	31%	Bachiller	53%
Otras ciudades	30%						
SITUACIÓN LABORAL		INGRESOS		VISITAS		MOTIVACIÓN	
Empleados Privados	28%	600 A 1000		Feridos	32%	Vacaciones	43%
Estudiantes	27%			Fines de semana	26%	visita Familiares	13%
Otros	45%	Sobre 2000		Independiente	42%		

ELABORACIÓN: Christian Espinoza

2.8.6 Perfil del turista potencial extranjero (Datos Mintur Ecuador 2012)

Cuadro # 5- Turista Extranjero

TURÍSTAS		GÉNERO		ESTADO CÍVIL		EDUCACIÓN	
Alemania	14%	Masculino	47%	Soltero	61%	Superior	80%
Estados Unidos	11%	Femenino	53%	Casado	39%	otro	20%
Suiza	8%	RANGO DE EDAD		INGRESOS		MOTIVACIÓN	
Europa	61%	29 A36	35%	1600 A 2000	25%	Vacaciones	79%
Asia y América	38%	21 A 28	27%	Sobre 2000	46%	Feridos	10%
SITUACIÓN LABORAL		FORMA DE VIAJE					
Empleados Privados	32%	Tour					
Empresarios	30%	Operador	27%				
Estudiantes	27%	Independiente	73%				

ELABORACIÓN: Christian Espinoza

2.8.7 Tipo de Muestra

El tipo de muestra que se utilizó para elaborar este proyecto fue Muestreo aleatorio simple de una población finita, ya que se tomaron datos de los turistas que llegaron a la Provincia de Chimborazo, y se aplicó las encuestas aleatoriamente.

2.8.9 Tamaño de la Muestra

El universo que se tomó en cuenta para el desarrollo del tamaño de la muestra son los turistas nacionales que llegaron a la Provincia de Chimborazo hasta el año 2013 datos que proporciona el Ministerio de Turismo con ese valor se realizó el tamaño de la muestra.

$$n = \frac{(Z)^2 \times p \times q \times N}{(N-1)(e)^2 + (Z)^2 \times p \times q}$$
$$n = \frac{(1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5 \times 12.443}{(12.443-1)(0,05)^2 + (1,96)^2 \times 0,5 \times 0,5}$$
$$n = \frac{12194,14}{63,19}$$

n= 373 tamaño de la muestra

Donde:

Z	Nivel de confianza 95%	1.96
N	Tamaño del universo	12443
E	Error	0.05
P	Probabilidad de Confianza	0.5
Q	Probabilidad en contra	0.5

Por lo tanto:

Z= 95%= 1,96

N= 12.443 turistas anuales que llegan a Chimborazo (Aleatorio Simple)-Dato MINTUR

p= 50%= 0,5

q= 0,5

e= 0,05

n= 373 tamaño de la muestra

2.9 Análisis de Resultados:

El tamaño de la muestra es de 373 turistas los cuales serán tomados en cuenta para aplicar las encuestas y de esta manera identificar sus necesidades y a la vez poder satisfacer las mismas mediante la aplicación del turismo comunitario en la comunidad del Guayabo del cantón Cumandá

2.10 Diseño de la Encuesta

UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA ISRAEL

FECHA:

GÉNERO: (F) (M)

1.- ¿Conoce la provincia de Chimborazo?

SI NO

2.- ¿Qué actividades turísticas ha realizado en esta provincia?

a).- Turismo de aventura b).- Ecoturismo c).- Turismo Comunitario e) otras_____

3.- ¿Con qué frecuencia visita Chimborazo?

a) Fines de Semana b) Feriados c) Vacaciones d) Feriados Largos

4.- ¿Ha escuchado sobre la comunidad de Guayabo?

SI NO

Si su respuesta es sí mencione donde lo ha escuchado_____

5.- ¿Le gustaría conocer esta comunidad?

SI NO

6.- ¿Estaría dispuesto a realizar turismo comunitario dentro de ella?

SI NO

7.- ¿Qué actividades preferiría realizar?

a) Cabalgatas b) Camping c) Actividades Agrícolas y pecuarias d) Caminatas e)

Otras_____

8.- ¿Cuánto tiempo se quedaría dentro de la comunidad?

a) 1 día b) 3 días c) 5 días d) Otros_____

9.- ¿Cuándo viaja usted lo hace?

a) Solo b) Con Familia c) Con Amigos

10.- ¿Qué servicios le gustaría tener dentro de esta comunidad?

a) Alojamiento b) Alimentación c) Guianza d) Todos e) Otras _____

11.- ¿Cuánto pagaría por un paquete de turismo comunitario?

a) 25-35 USD b) 62 USD c) 88 USD

2.11 Análisis y Discusión de la Encuesta

La encuesta estuvo compuesta de datos generales como fecha, y género que fueron llenados por el encuestado, preguntas de si y no, y selección múltiple.

La 1era, 4ta, 5ta y 6ta son preguntas cerradas de Si o No que se refiere al tema de turismo comunitario que el encuestado tuvo que contestar acorde a sus conocimientos.

La 2da y 3ra son preguntas de selección que el encuestado debió escoger según las veces que se ha visitado la provincia de Chimborazo.

Las preguntas 7ma, 8va, 9na, 10ma, 11va son de selección múltiple donde el encuestado tuvo que elegir según sus gustos y deseos que considere necesarios que exista dentro del turismo comunitario.

CAPÍTULO III

3. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE RESULTADOS

Cuadro # 6 - Género

Género	N°	%
Femenino	183	45%
Masculino	190	55%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

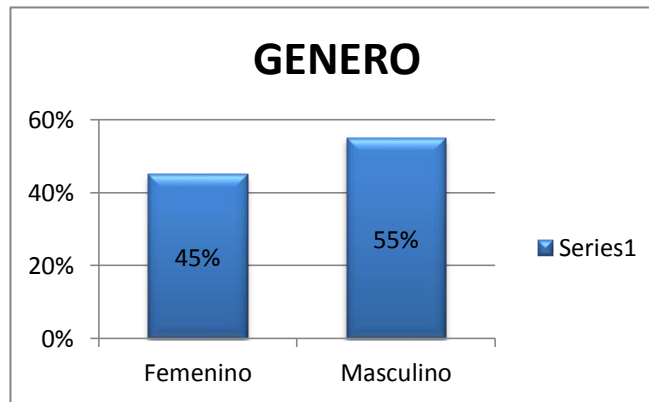


Gráfico # 2 - Género

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- Las encuestas se realizaron a los dos géneros dando como resultado que el 45% representa a las mujeres y el 55% a los hombres; con ello se puede proponer motivaciones de viaje para el género con mayor peso.

1.- ¿Conoce la provincia de Chimborazo?

Cuadro # 7 – Provincia Chimborazo

	Nº	%
Si	347	93%
No	26	7%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

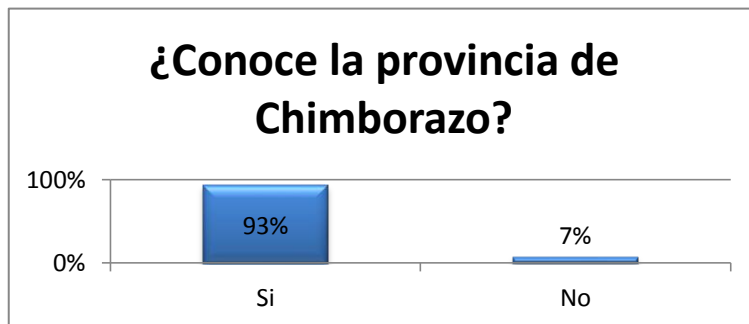


Gráfico # 3 - – Provincia Chimborazo

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- El 93% de las personas contestaron que si conocen la Provincia de Chimborazo mientras que el 7% no conocía esta provincia lo cual indica que, Chimborazo sí es visitada por turistas, es decir es un factor favorable para el desarrollo de turismo en la provincia.

2.- ¿Qué actividades turísticas ha realizado en esta provincia?

Cuadro # 8 – Actividades Turísticas

Actividades	Nº	%
Turismo Aventura	252	67%
Ecoturismo	71	19%
Turismo Comunitario	20	6%
Otras	30	8%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

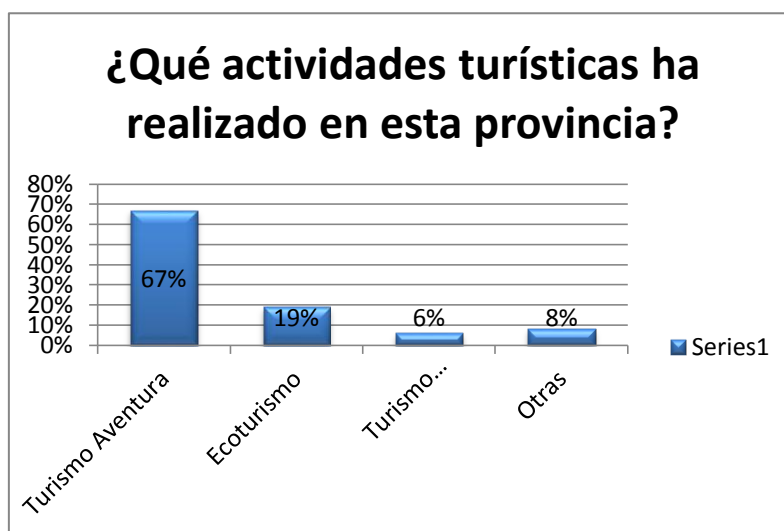


Gráfico # 4 – Actividades Turísticas

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- El 67% de los encuestados, realizan turismo de aventura dentro de Chimborazo, el 19% ecoturismo, el 6% turismo comunitario y el 8% otras actividades como trabajo, lo que indica que Chimborazo es conocida por el turismo de aventura y se puede desarrollar otras alternativas de turismo.

3.- ¿Con qué frecuencia visita Chimborazo?

Cuadro # 9 – Visita Chimborazo

Actividades	Nº	%
Fin de Semana	239	64%
Feridos	45	12%
Vacaciones	48	13%
Feridos Largos	41	11%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

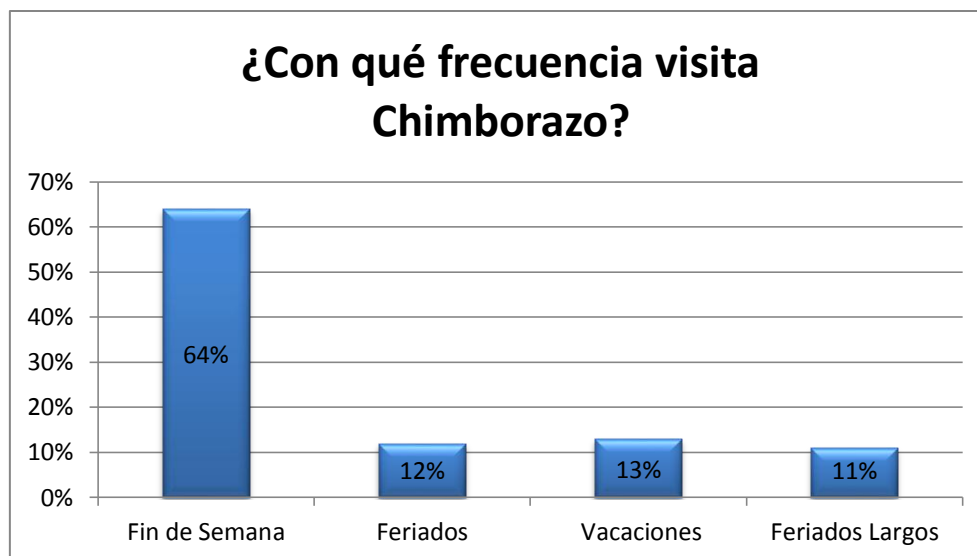


Gráfico # 5 – Visita Chimborazo

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- Las personas que visitan la provincia de Chimborazo los fines de semana que representa al 64% lo que indica que acuden a esta provincia con mucha frecuencia, mientras que el 13% lo hace en vacaciones, el 12% en feriados y el 11% en feriados largos. Información que se tomará en cuenta en la elaboración de los paquetes.

4.- ¿Ha escuchado sobre la comunidad de El Guayabo?

Cuadro # 10 – Comunidad El Guayabo

	Nº	%
Si	30	8%
No	343	92%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

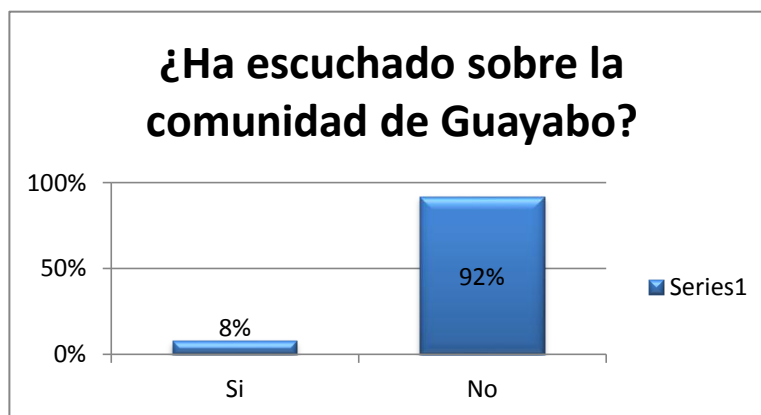


Gráfico # 6 – – Comunidad El Guayabo

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- Según el gráfico el 92% contestaron que no han escuchado sobre la comunidad de Guayabo lo que indica que con el desarrollo de turismo comunitario se dará a conocer la comunidad y consecuentemente se mejorará el nivel de vida de los habitantes.

5.- ¿Le gustaría conocer esta comunidad?

Cuadro # 11 – Conoce la Comunidad

	Nº	%
Si	351	94%
No	22	6%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza



Gráfico # 7 – Conoce la Comunidad

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- El 94% de los encuestados afirman que si les gustaría conocer esta comunidad mientras que el 6% no desearía visitar este lugar lo que indica que la comunidad tendrá buena acogida.

6.- ¿Estaría dispuesto a realizar turismo comunitario dentro de ella?

Cuadro # 12 – Turismo Comunitario

	Nº	%
Si	343	92%
No	30	8%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

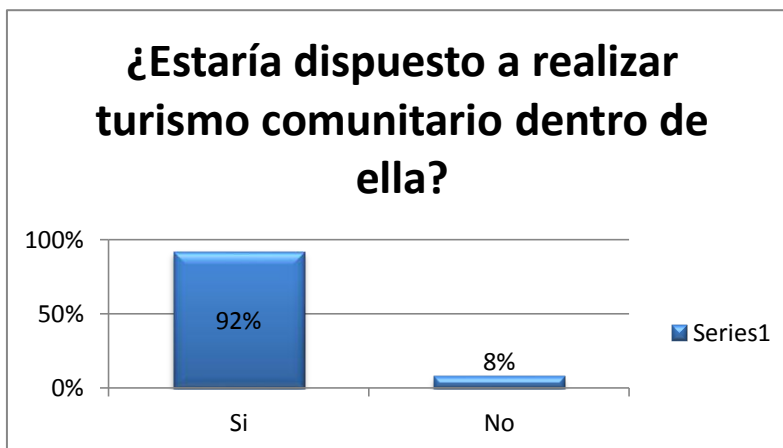


Gráfico # 8 – Turismo Comunitario

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- El 92% de las personas si desearían realizar turismo comunitario en Guayabo, lo que muestra que el turismo comunitario despierta interés en los futuros visitantes.

7.- ¿Qué actividades preferiría realizar?

Cuadro # 13 – Actividades Turísticas

Actividades	Nº	%
Agrícolas y Pecuarias	216	58%
Caminatas	41	11%
Cabalgatas	37	10%
Camping	78	21%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

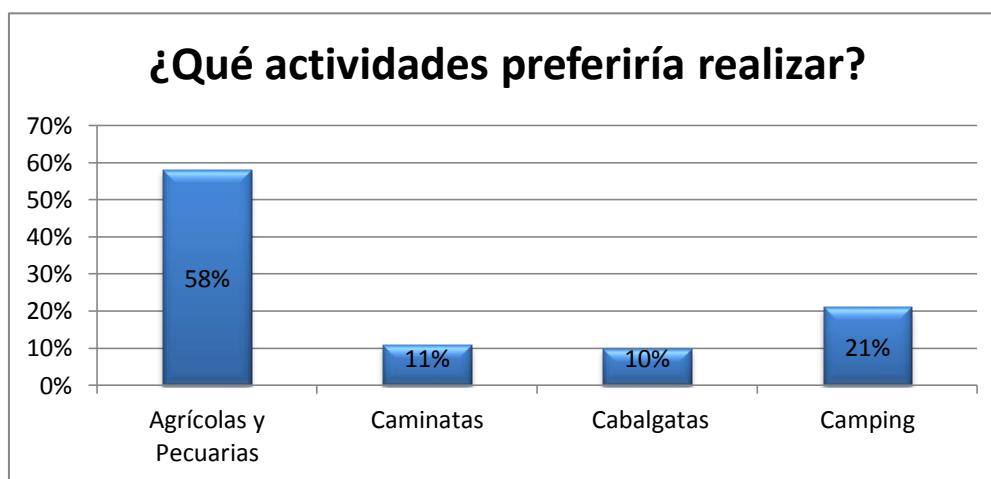


Gráfico # 9 – Actividades Turísticas

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- La actividad que más porcentaje tiene son las actividades agrícolas y pecuarias, seguido por las caminatas, las cabalgatas, y el camping, lo que indica que la comunidad puede ser explotada turísticamente.

8.- ¿Cuánto tiempo se quedaría dentro de la comunidad?

Cuadro # 14 – Tiempo de Estadía

Días	N°	%
1 día	37	10%
3 días	175	47%
5 días	15	4%
Otros	145	39%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

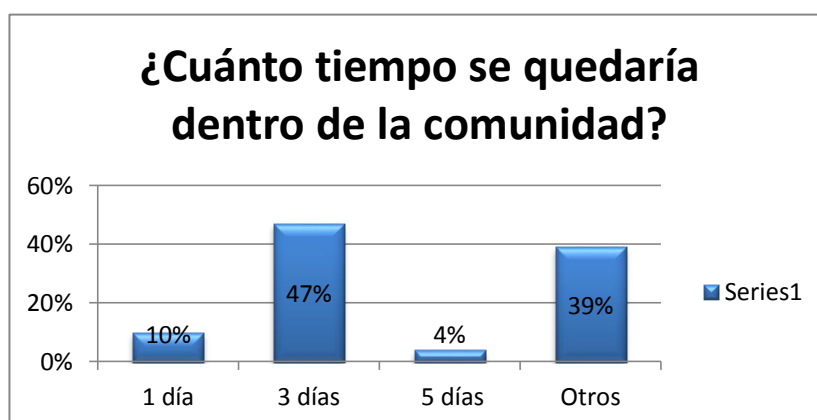


Gráfico # 10 – Tiempo de Estadía

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- Las personas les gustaría quedarse 3 días lo que representa a un 47%, el 39% se quedarían 5 días dentro de la comunidad esta información se tomará en cuenta para la determinación de los días en los paquetes.

9.- ¿Cuándo viaja usted lo hace?

Cuadro # 15 – Compañía de Viaje

Actividades	N°	%
Solo	52	14%
Con Familia	201	54%
Con Amigos	119	32%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

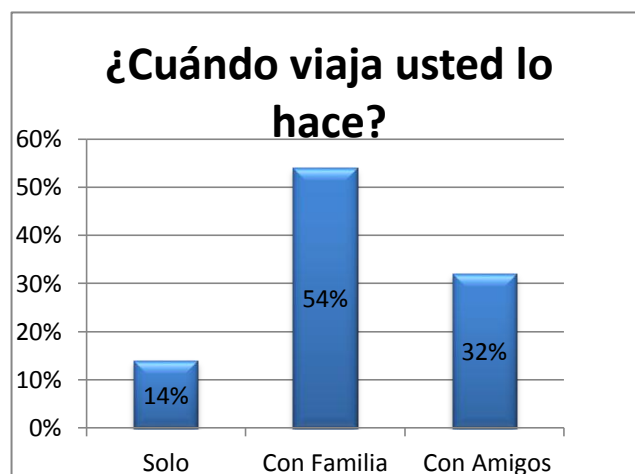


Gráfico # 11 – Compañía de Viaje

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- El 54% de los encuestados viaja con familia, mientras que el 32% lo hace con amigos y el 14% solo, de allí dependerá que estos datos permitan definir el tipo de alojamiento que se debe implementar dentro de la comunidad.

10.- ¿Qué servicios le gustaría tener dentro de esta comunidad?

Cuadro # 16 – Servicios en la Comunidad

Actividades	N°	%
Alojamiento	26	7%
Alimentación	34	9%
Guianza	11	3%
Todos	302	81%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

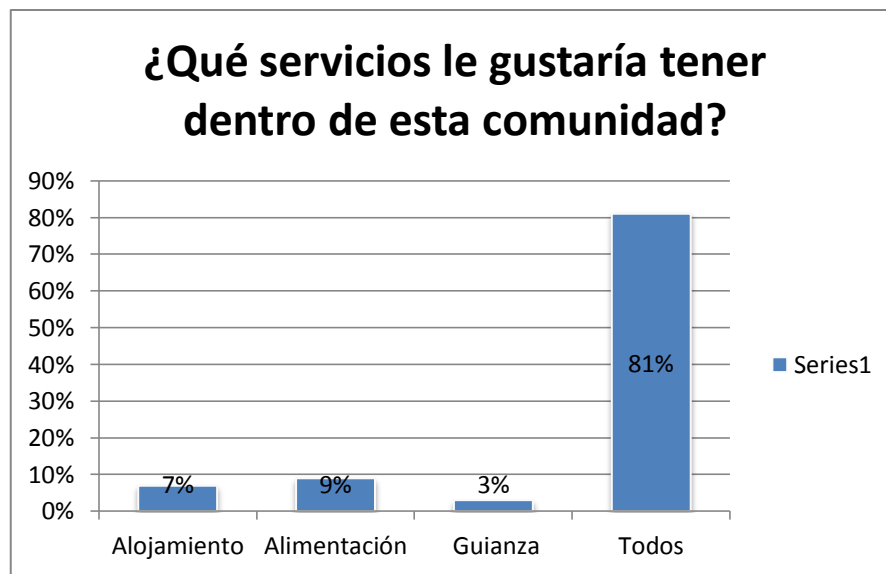


Gráfico # 12 – Servicios en la Comunidad

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- El 81% contestó que le gustaría tener todos los servicios dentro de la comunidad con el fin de poder satisfacer las necesidades dentro de este lugar. Es importante que los mismos comuneros tengan la suficiente capacitación y la infraestructura necesaria para poder brindar un servicio competitivo y de calidad.

11.- ¿Cuánto pagaría por un paquete de turismo comunitario?

Cuadro # 17 – Pago Paquete

Precio	Nº	%
25-30 usd	37	10%
62 usd	52	14%
88 usd	283	76%
Total	373	100%

Elaborado por: Christian Espinoza

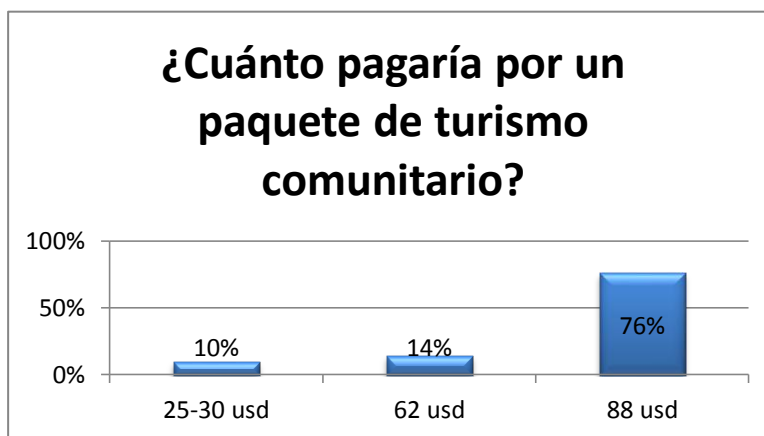


Gráfico # 13 – Pago Paquete

Elaborado por: Christian Espinoza

Interpretación.- El 76% de los encuestados, están dispuestos a pagar \$88,00, por un paquete

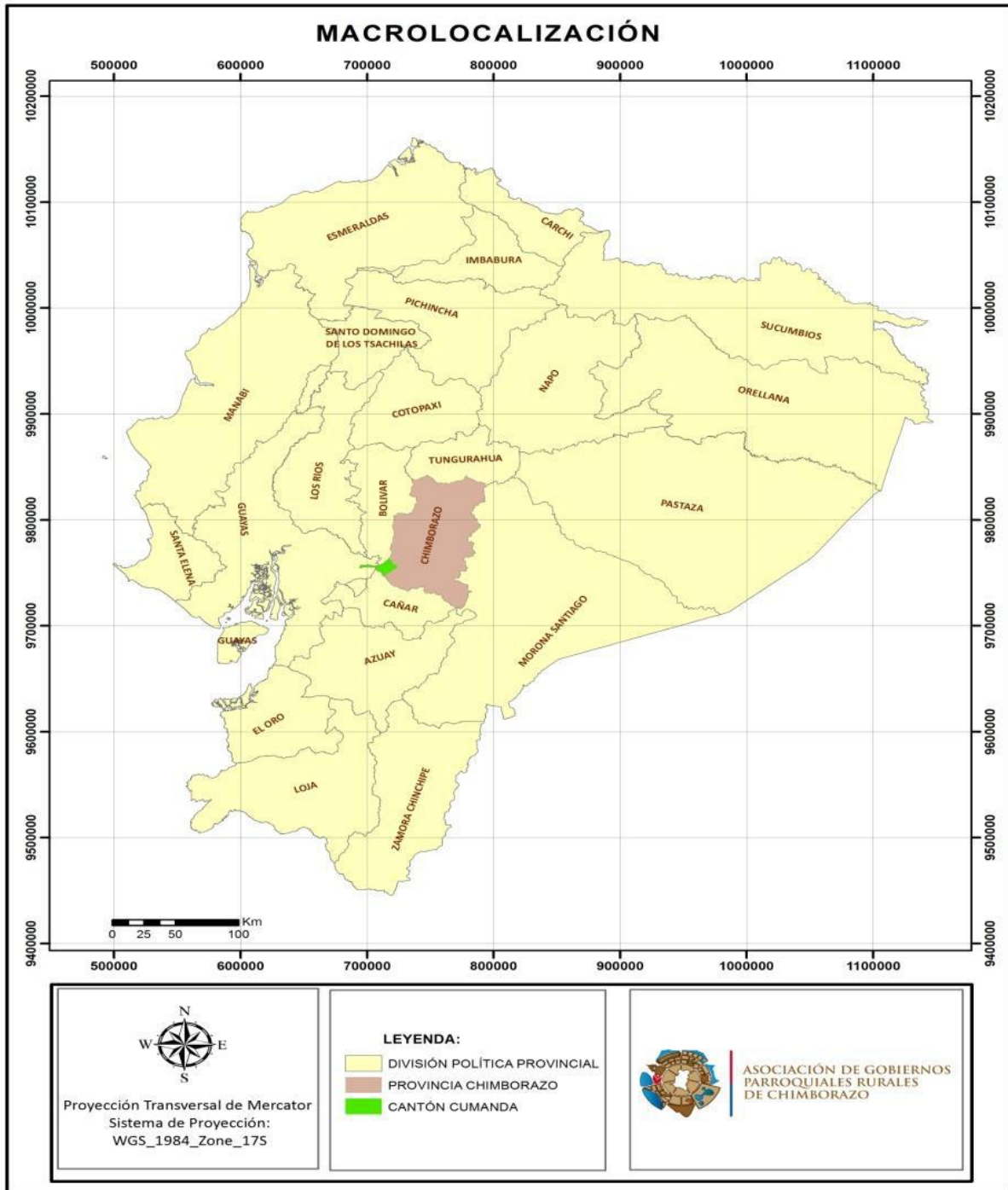
CAPÍTULO IV

4. PROPUESTA PLAN DE GESTIÓN SOSTENIBLE

El plan de gestión turística sostenible propondrá la participación activa de la comunidad, contribuirá a identificar a las partes interesadas, e involucrarse entre ellas, en relación con los impactos que se ha podido encontrar.

Los asuntos clave del desarrollo de la comunidad a las que una gestión puede contribuir, incluyen la creación de empleo mediante la expansión y diversificación de las actividades económicas y el desarrollo ambiental. También puede contribuir a través de las inversiones sociales en la generación de riqueza e ingresos mediante iniciativas de desarrollo económico local; que se aprecien a través de programas de capacitación y desarrollo de habilidades turísticas con enfoque en el área; promoviendo y preservando la cultura y las artes. El desarrollo de la comunidad podría incluir el fortalecimiento turístico, con programas culturales, sociales y ambientales.

4.1 Diagnóstico Turístico del cantón Cumandá



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Christian Espinoza

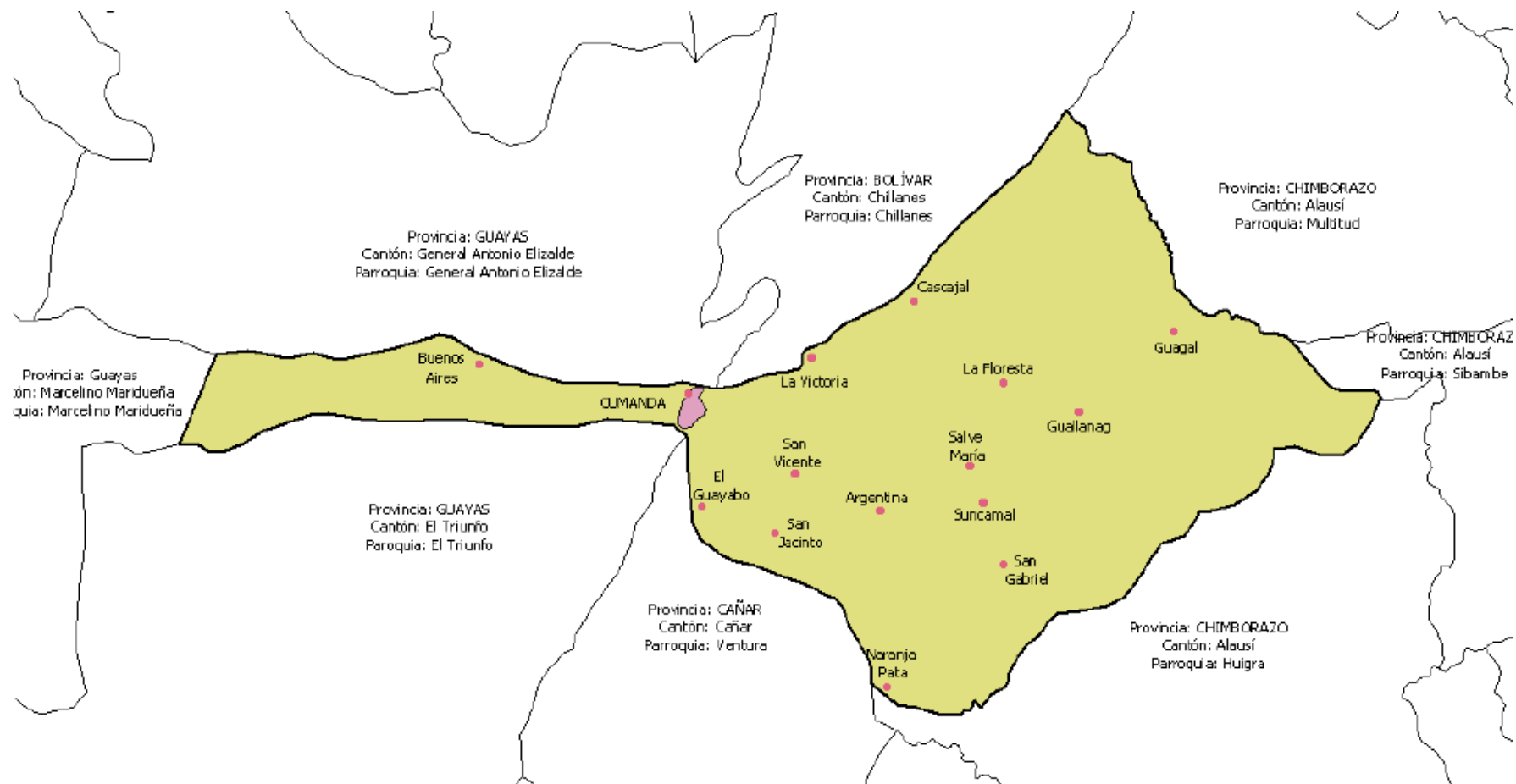


Gráfico # 14

Fuente: Ministerio de Turismo

4.2 Infraestructura turística del cantón Cumandá

4.2.1 Electrificación

La Empresa Eléctrica Riobamba S.A cubre el 100% de energía en la población rural, mientras tanto en el sector urbano se divide este servicio entre la empresa ya mencionada anteriormente y la Empresa Eléctrica Milagro C.A, la energía la reciben mediante el sistema interconectado y se mantiene en buenas condiciones por el momento. (Alberca, J.1999).

4.2.3 Alcantarillado

El sector rural aún mantienen un 98% de los pozos sépticos que encuentran en condiciones regulares debido que en algunos casos las aguas servidas desembocan en los ríos, mientras que en el sector urbano el 95% de las viviendas están conectadas a la red pública de alcantarillado. (Alberca, J.1999).

4.2.4 Agua

El 100% del agua que consumen en los recintos es entubada, se encuentra en condiciones regulares por la falta de mantenimiento de la tubería, esta población cuenta con servicio de agua permanente durante las 24 horas, ocurriendo todo lo contrario con el sector urbano que solo tienen 6 horas diarias. (Alberca, J.1999).

4.2.5 Accesibilidad y Conectividad

El estado de las vías a nivel cantonal es mayormente de regular a bueno, gran parte de las rutas que conducen a los recintos es de tipo lastrado. En la parte urbana las vías aún están compuestas por dos tramos, más de la mitad es asfaltada y/o adoquinada el resto es lastrada. (Alberca, J.1999).

4.2.6 Servicios de transporte

En Cumandá se pueden encontrar una cooperativa de camionetas y dos de taxis que realizan recorridos desde el Cantón Cumandá hacia los diferentes recintos, pero no cuentan con horario establecido. (Alberca, J.1999).

Cuadro # 18 servicio de transporte intercantonal

RAZÓN SOCIAL	RECORRIDO	FRECUENCIA
Compañía de Taxis “Nuestra Señora del Carmen”	Dentro y Fuera de la Provincia	Carreras
Cooperativa de Taxis “General Antonio Elizalde”	Dentro y Fuera de la Provincia	Carreras
Asociación de Camionetas “10 de Agosto”	Dentro y Fuera del Cantón	Carreras
Transporte Turístico de Mototaxi “BUCUY”	Solo dentro del perímetro urbano	Carreras

Elaborado por: Christian Espinoza
Fuente: Ministerio de Turismo

4.2.7 Medios de transporte interprovinciales

En lo que respecta a los medios de transporte interprovinciales se puede identificar un gran número de buses, a continuación se detalla su recorrido, costos y frecuencia. (Alberca, J.1999).

Cuadro # 19 servicio de transporte interprovincial

RAZÓN SOCIAL	RECORRIDO	COSTO	FRECUENCIA
Cooperativa de Transporte "Patria"	Riobamba – Guayaquil	\$ 4.50	Cada medio hora desde las 3:30 am hasta las 10:00 pm
	Guayaquil – Riobamba	\$4.50	
	Quito – Guayaquil	\$8.50	
Cooperativa de Transportes Ecuador	Riobamba – Guayaquil	\$ 4.50	Desde las 5 am
	Guayaquil – Riobamba		
Cooperativa de Transportes Riobamba	Riobamba – Guayaquil	\$ 4.50	-
	Guayaquil – Riobamba		

Elaborado por: Christian Espinoza
Fuente: Ministerio de Turismo

4.2.8 Medios de Comunicación

Cumandá cuenta con un medio de comunicación escrito local denominado el Vocero, el mismo que circula solo los domingos, a más de esta cuenta con la prensa que circula a nivel nacional como El Comercio y El Universo. En cuanto a medios de comunicación televisivos cuenta con el canal TVS canal 13 y Ecuavisión canal 29, aunque su frecuencia es regular, su sintonía solo es posible en el perímetro urbano del cantón. En lo que respecta a medios telefónicos el 74% de la población cuenta con la posibilidad de comunicarse mediante el servicio de la Corporación Nacional de Telecomunicación, mientras que solo el 2% de los recintos cuentan con telefonía convencional, alrededor del 85% de la población urbana y rural se comunican mediante celular y la cobertura de las dos compañías móviles Claro y Movistar es regular en el cantón. (Alberca, J.1999).

4.2.9 Cooperativas y Sistema Bancario

Las entidades financieras que funcionan en el cantón son la Cooperativa de Ahorro Riobamba, Cooperativa de Ahorro Lucha Campesina, Cooperativa de Ahorro Divino Niño, Cooperativa de Ahorro Cumandá Limitada y el Banco de Fomentos las cinco instituciones ubicadas en el centro del cantón. (Alberca, J.1999).

4.2.10 Planta turística

Cuadro # 20 - Planta turística

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAPACIDAD
Hotel	Metropol's	Av. 9 de octubre y 5 de Junio	s/d	18 plazas
Hotel	Juan Flores	Avenida de los puentes	S/d	12 plazas
Motel	Motel El Jardin	Barrio la Dolorosa	s/d	10 plazas
Hostería	Hostería Olympus	Recinto Cascajal Km 6 vía Bucay Pallatanga	s/d	40 Camping 65 plazas
Hostería	Hostería La Playita	Recinto Buenos Aires Km 7 vía Cumandá San Carlos	s/d	22 plazas
Restaurante	Restaurante Paradero Sabor Costeño	Recinto Chaguayaco (Frente a la Gasolinera)	s/d	64 pax

Fuente: ALBERCA, J. 1999, Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba Ecuador

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAPACIDAD
	Asadero Restaurante El Chozón	Vía Cumandá – Recinto Cascajal Km. 4	s/d	45 pax
	Cevichería El Dorado	Avenida Los Puentes	s/d	80 pax
	Picantería Rosita	Avenida Los Puentes y Las Orquídeas	s/d	60 Pax
	Marisquería Altamar	Avenida Los Puentes y Las Orquídeas	s/d	40 pax
	Restaurante Coma como en su Casa	Avenida Los Puentes y Las Orquídeas	s/d	32 pax
	La Chimenea Asadero	Avenida Los Puentes y Las	s/d	58 pax

Fuente: ALBERCA, J. 1999, Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba Ecuador

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAPACIDAD
		Orquídeas		
	Picantería El Sabrozón	Avenida Los Puentes	s/d	9 pax
	La Casa del Cuy	Avenida Los Puentes	s/d	20 pax
	Asadero El Chonero	Avenida Los Puentes	s/d	28 pax
	Marisquería El Rincón de Laurita	Avenida Los Puentes y 4 de Diciembre	s/d	32 pax
	Restaurante La Perla	Avenida Los Puentes	s/d	44 pax
	Restaurante La Envidia me mata	Avenida Los Puentes	s/d	28 pax
	Restaurante Mami Lili	Avenida Los Puentes	s/d	30 pax
	Restaurante El Dolarazo	Avenida Los Puentes	s/d	20 pax
	Restaurante Doña Rosita	Avenida Los Puentes	s/d	52 pax
	S/N restaurante	Avenida 9 de Octubre y Amazonas	s/d	16 pax
	Restaurante Jhanela	Abdón Calderón y 9 de Octubre	s/d	33 pax
	Restaurante Maná del cielo	Abdón Calderón y Simón Bolívar	s/d	12 pax
	Asadero Rico Pollo	Avenida 9 de Octubre y Av.	s/d	32 pax

Fuente: ALBERCA, J. 1999, Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba Ecuador

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAPACIDAD
		Los Puentes		
	Restaurante El Café Continental	Avenida Los Puentes Y 10 de Agosto	s/d	16 pax
	Restaurante Cumandá	Avenida Los Puentes y la Innominada	s/d	16 pax
	Restaurante Cumandá	Avenida Los Puente sy 10 de Agosto	s/d	20 pax
	Restaurante El Bolillo	Avenida Los Puentes Y 10 de Agosto	s/d	32 pax
Fuente de soda	Bar-Restaurante Every Body Retum	Avenida 9 de Octubre y Abdón Calderón		31 pax
Fuente de soda	Bar-Restaurante Every Body Retum	Avenida 9 de Octubre y Abdón Calderón		31 pax
	Bar-Karaoke La Fuente	Calle 4 de Diciembre y Amazonas		-
Complejos Turísticos	Complejo Turístico Arco de Piedra	Recinto La Victoria Vía Cumandá Riobamba	s/d	-
	Complejo Turísticos Piedra Grande	Recinto La Victoria Vía Cumandá Riobamba	s/d	-
	Complejo	Vía Cumandá -	s/d ¹⁰	-

CLASIFICACIÓN	RAZÓN SOCIAL	DIRECCIÓN	CATEGORÍA	CAPACIDAD
	Turístico Oasis	Suncamal- Entrada El Guayabo Km. 1 1/2		
Discotecas	Discoteca Bar Karaoke "El Español"	Calle Eloy Alfaro y 4 de Diciembre		65 pax
	Discoteca Bar Karaoke Planet Vip Lounge	Calle Eloy Alfaro y 4 de Diciembre		60 pax

Elaborado por: Christian Espinoza

Fuente: Alberca, J. 1999, Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba Ecuador

La oferta complementaria a nivel cantonal es alta, referente a centros de alimentación, hay 26 en total entre restaurantes y fuentes de soda, sucediendo todo lo contrario con el hospedaje, debido que existen 5 en total, distribuidos entre hoteles, motel, y hosterías, en recreación existen 5 establecimientos distribuidos en bar karaoke, discotecas y complejos turísticos, en lo que tiene que ver con operadoras y agencias de turismo no existe, el 100% de estos establecimientos no cuentan con categorías alguna y son empresas totalmente privadas, tomando en cuenta los resultados del estudio de mercado es aconsejable realizar alianzas para empezar con estas empresas el funcionamiento de un emprendimiento comunitario.

4.2.11 Atractivos Naturales y Culturales del Cantón Cumandá
Cuadro # 21 – Cantón Cumandá

Nº	NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO	ACTIVIDADES	JERARQUIA
01	Cascada el Encanto de la Princesa	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada	El recurso cascadas es apto para realizar: canyoning o descenso, baños en las aguas puras, cristalinas y curativas fotografía paisajística	I
02	Cascada Paila de Oro	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada		I
03	Cascada La Chorrera de diablo	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada		I
04	Cascada Chilicay	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Cascada		I
05	Río Chimbo	Sitio Natural	Ríos	Rápidos	Tubing, tubing (rafting),	II
06	Río Chanchán	Sitio Natural	Ríos	Rápidos	fotografía paisajística,	II
07	Río San Pablo	Sitio Natural	Ríos	Moderado	Interpretación cultural (Parte de la historia de Cumandá), pesca deportiva.	I

08	Laguna Encantada de Santa Rosa	Sitio Natural	Ambiente Lacustre	Laguna	Fotografía paisajística, paseos en bote	I
09	Bosque de Santa Rosa de Suncamal	Sitios Naturales	Bosques	Bosque Húmedo Nublado	Observación de especies de flora, fauna, Bird-watching, fotografía paisajística, caminatas.	I
10	Bosque el Nogalero	Sitio Natural	Bosques	Bosque semihúmedo		I
11	Bosque Protector Chilicay Manuelita	Sitio Natural	Área Protegida	Bosque Protector		II
12	El Sepulcro	Sitio Natural	Fenómeno Geológico	Escarpa de falla	Fotografía paisajística, interpretación ambiental	I
13	Mirador Llalla Cocha	Sitio Natural	Montaña	Mirador	Observación de aves, fotografía paisajística, caminatas autoguiadas, paseos a cabalgata, ciclismo, interpretación ambiental	I
14	Piedras Talladas (Hcda Polibio Paredes)	Manifestaciones culturales	Histórico	Petroglifos	Desde este lugar se puede observar un hermoso paisaje y escuchar el cauce del río	I

Fuente: Alberca, J. 1999, Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba Ecuador

					Blanco que se encuentra cerca. Interpretación cultural del lugar y fotografía	
15	Paradero de venta de Frutas y Licores	Manifestaciones culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Compras	I
16	Camino Antiguos de Herradura Guagal	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	Observación de aves , fotografía paisajística, caminatas autoguiadas, paseos a cabalgata , ciclismo de montaña, interpretación	I
17	Ruta del contrabandista	Manifestaciones Culturales	Histórico	Arquitectura Civil	cultural, interpretación ambiental, realizar estudios de la flora y fauna existente en el lugar	II
18	Complejo turístico Arco de Piedra	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	Recreación, interpretación cultural	II
19	Túnel de los murciélagos	Manifestaciones culturales	Histórico	Arquitectura civil	Interpretación cultural, fotografía	II
20	Represa	Manifestaciones	Realizaciones	Obras técnicas	Fotografía , interpretación	

	Mayahuan	culturales	técnicas, científicas		ambiental, turismo científico	I
21	Hacienda San Francisco	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	Pesca deportiva, caminatas de montaña, caminatas en el bosque primario hasta las cascadas Fotografía, observación de flora y fauna, agroturismo.	II
22	Hacienda Surucay	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda		II
23	Hacienda San Ramón	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Hacienda	Recoorridos, fotografía, observación de flora y fauna, agroturismo, visita al orquídeario, serpentario	II
24	Fábrica de Lácteos Valle Hermoso	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Fábrica de Lácteos	Visita y observación del proceso de producción de quesos	II
25	Bio-caña	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Fábrica de Panela	Visita y observación del proceso de la elaboración de panela y azúcar morena desde el corte de la caña.	II
26	Trapiche rudimentario San	Manifestaciones Culturales	Explotaciones Industriales	Trapiche	Fotografía paisajística. Interpretación cultural.	II

	Vicente				Demostraciones de la elaboración de la panela y del trago	
27	Iglesia de Suncamal	Manifestaciones Culturales	Arquitectura y Espacios Urbanos	Iglesia	Celebración de eucaristías en días festivos y cuando se realizan misas. Visita al patrono del Recinto	II
28	Casa antigua de Suncamal	Manifestaciones Culturales	Histórico	Edificaciones (casa)	Fotografía La propietaria da a conocer la historia del recinto Suncamal	I
29	Fiestas de Suncamal	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Fiestas	Interpretación cultura. Durante las fiestas se puede presenciar y disfrutar de la marcha que se realiza con el Santo desde el centro del Cantón hasta la iglesia del recinto, la elección de la reina y su corte de honor, juegos populares, concurso de comparsas, corridas taurinas,	II

					presentación de una banda de pueblo, verbenas con artistas.	
30	Carne Colorada y Fritadas	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos programados	Gastronomía	Degustación de la gastronomía Cumandense	II

Elaborado por: Christian Espinoza

Fuente: Alberca, J. 1999, Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba Ecuador

4.2.12 Declaratoria de la imagen turística del Cantón

En el cantón Cumandá existe un total de 30 atractivos de los cuales 13 son Atractivos Turísticos Naturales, de estos 5 son de tipo Ambiente Lacustre, 3 son de tipo Bosques, 1 Fenómeno Geológico, 1 de tipo Montaña y 2 Ríos y 17 Atractivos Turísticos Culturales, siendo 6 de ellos de tipo Histórico, 4 son de tipo Arquitectura y Espacios Urbanos, 3 son Explotaciones Industriales, 3 Acontecimientos Programados, 1 Realizaciones Técnicas, Científicas. El estado de conservación en el que se encuentran los Atractivos Turísticos es el siguiente; el 30% están en proceso de deterioro, debido a la falta de un manejo adecuado; el 20% en proceso de recuperación, el 50% de los atractivos están conservados.

Es posible desarrollar una variedad de actividades turísticas en todos los atractivos, pero por el momento más del 90% de estos lugares están en completo abandono es decir no se realiza ningún tipo de actividades, tan solo el 10% de los atractivos son aprovechados pero de una manera limitada porque no existen las facilidades necesarias para desarrollar una actividad turística.

Por las condiciones en las que se encuentran los Atractivos Naturales y Culturales en la actualidad, tan solo 15 de ellos cuenta con jerarquía II, mientras que todos los demás mantienen una jerarquía I.

Con relación al patrimonio cultural intangible en los tres recintos se convierten en un espacio social, caracterizado por poner un alto a las actividades corrientes, así como por “disfrazar” y dotar a las personas de papeles distintos de los que se tienen en la cotidianidad, resulta especialmente revelador del contexto donde se desarrolla. Al ser capaz de convocar a gran cantidad de gente, reuniendo a actores sociales heterogéneos, cuya participación no puede abstraerse de la forma en que se desenvuelven comúnmente las relaciones sociales, la fiesta constituye una puesta en escena o una representación de lo social.

Las fiestas más destacadas entre los recintos son las de San Pedro de Suncamal convocando gran número de personas que se dan cita al lugar ya sea para disfrutar de los programas organizados y/o por la devoción al santo.

Como se puede notar el cantón cuentan con recursos naturales y culturales bien definidos, hasta cierto punto sería provechoso realizar todas las actividades mencionadas, pero en la actualidad no se ha realizado ningún tipo de actividad turística en estos lugares debido a que los atractivos se encuentran en completo abandono, en condiciones de deterioro y no cuentan con las facilidades turísticas para su visita, es decir no tienen senderos ni señalética, no existe equipos, guías entre otros requerimientos.

Si se diese las facilidades turísticas necesarias, los atractivos alcanzarían mayor jerarquía pudiendo motivar corrientes turísticas de mercados receptivos continentales y mundiales, orientados a actividades de turismo de investigación, naturaleza, recreativo, cultural y deporte extremo.

4.3 Análisis FODA del cantón Cumandá

Cuadro N# 22 - FODA

FORTALEZAS	DEBILIDADES
Capacidad de Gestión del sector comunitario	Falta de confianza entre el sector comunitario y privado
Constante participación del sector comunitario	Falta de un plan de desarrollo turístico
La mayor parte de los atractivos naturales se encuentran conservados	La mayoría de las comunidades no cuentan con personería jurídica
El cantón cuenta con un excelente escenario para la práctica de deportes de aventura como rapel, canyoning, tubing, ciclismo, cabalgata, entre otros.	Elevado nivel de migración
Los propietarios de los atractivos se encuentran interesados en el desarrollo turístico	Pérdida de recursos naturales, por el creciente avance agrícola y ganadero en la parte rural del cantón
Integración comunitaria por actividades turísticas	Limitada transmisión de conocimientos ancestrales por parte de los ancianos a la juventud
El sector privado cuenta con buena planta turística	Falta de comunicación y coordinación entre los sectores público, privado y comunitario
Interés del sector privado por trabajar conjuntamente con el sector público y comunitario	Ausencia de capacitaciones en ámbitos como turismo, ambiente, agricultura, etc.
Apoyo constante de ONG´s en el recinto Suncamal	Las comunidades carecen de planta turística y de una buena infraestructura básica.
Las vías que conducen al rural se encuentran en buen estado	No se ha realizado estudios de flora y fauna en la zona
El clima Sub tropical de la zona	Grandes hectáreas de bosques deforestados
	Constante inseguridad en la parte urbana del cantón
	Los senderos se encuentran en mal estado, para acceder a los atractivos
	No existe señalética turística en todo el cantón
	Falta de recursos económicos para trabajar en turismo
	Limitada difusión y promoción turística

Elaborado por: Christian Espinoza
Fuente: Investigación de Campo

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
Apoyo de Instituciones educativas de nivel superior como la ESPOCH en temas de emprendimientos turísticos	Inadecuado manejo político de los recursos
Asistencia técnica por parte del Ministerio de Turismo, HCP Chimborazo, I. Municipio del Cantón Cumandá	Inestabilidad económica, social y política del país
La predisposición del Ministerio del Ambiente para trabajar con planes de reforestación	Crisis económica
Apoyo de I. Municipio del Cantón Cumandá para trabajar en el ámbito turístico	Mal uso de las tierras (deforestación)
Propuestas de inversiones con las garantías necesarias y políticas estatales coherentes con el PLANDETUR 2020	Cambio climático
Los nuevos gustos y preferencia de la nueva demanda de productos con responsabilidad ambiental	Severa contaminación ambiental por parte de las granjas porcinas, avícolas, asentadas en los recintos.
Crecimiento del turismo a nivel mundial	Altos índices de contaminación
Rehabilitación del ferrocarril	Falta de recursos económicos para llevar a cabo la implementación de proyectos

Elaborado por: Christian Espinoza
Fuente: Investigación de Campo

4.3.1 Estrategias planteadas para el desarrollo turístico a partir del análisis

FODA

Cuadro # 23 – Desarrollo Turístico

ESTRATEGÍAS	
(FO)	(DO)
Utilizar las fortalezas para aprovechar oportunidades	Minimizar debilidades aprovechando oportunidades
(FA)	(DA)
Utilizar fortalezas para evitar o reducir el impacto de las amenazas	Minimizar las debilidades y evitar amenazas

Elaborado por: Christian Espinoza

Cuadro # 24 - Desarrollo Turístico

ESTRATEGÍAS UTILIZANDO EL ANÁLISIS FODA	
(FO)	(DO)
E1: La constante participación, integración y la capacidad de gestión del sector comunitario debe ser aprovechada para presentar proyectos a las entidades competentes ya sea para capacitaciones, asesoramiento técnico y/o financiamiento	E1: Capacitación a la población en temas de turismo, agricultura orgánica, medio ambiente, etc. Solicitando a las entidades pertinentes, para trabajar en estos temas.
E2: Trabajar de una manera coordinada con los sectores público, privado, comunitario para el desarrollo del turismo en el cantón.	E2: Solicitar a instituciones como la UTECI de la colaboración de los estudiantes realizando las prácticas pre-profesionales para realizar inventarios de flora, fauna, programas de señalética, diseño de senderos, plan de revitalización cultural, etc.
E3: Aprovechamiento de los atractivos naturales y culturales que se encuentran en las comunidades, y de los servicios que presta la planta turística del sector privado para crear productos turísticos con el propósito de atender a los nuevos gustos y preferencias de la demanda actual.	E3: Gestionar la ayuda del H.C. Provincial para el mantenimiento continuo de las vías de acceso
E4: Mejorar la organización y coordinación entre los sectores involucrados mediante talleres de motivación y emprendimientos turísticos para formar pequeños equipos de trabajo que compartan los mismos objetivos, con el propósito de crear células de trabajo para los diferentes productos turísticos.	

Elaborado por: Christian Espinoza

ESTRATEGÍAS UTILIZANDO EL ANÁLISIS FODA	
(FA)	(DA)
E1: Fortalecer la constante participación, integración y la buena capacidad de gestión del sector comunitario que sirva de ejemplo para trabajar de manera coordinada con los sectores público y privado	E1: Búsqueda de patrocinios preferentemente con empresas que impulsen el deporte, para desarrollar eventos como ciclismo de montaña, canyoning, tubing, entre otros, debido a que las condiciones del lugar se presta para practicar este tipo de deportes.
E2: Ofertar productos innovadores y por temporadas para que el producto no se vea afectado por el cambio de estación	E2: Iniciar con productos turísticos que no requieran gran inversión como (senderos, caminata, montañismo, campismo) entre otros.
	E3: Fomentar la organización comunitaria en el cantón

Elaborado por: Christian Espinoza

4.3.2 Nivel de participación

Para determinar el nivel de participación de los involucrados se trabajó mediante un análisis del sistema turístico y los requerimientos para la transformación de los productos turísticos, quedando de la siguiente manera:

El sistema turístico por su parte está constituido por un conjunto de elementos independientes que permiten su funcionamiento y que se encuentra en estrecha relación con los tres sectores (Comunitario, Público y Privado) ya sea por su involucramiento directo y/o indirecto, los elementos sustanciales del sistema turístico y que involucra directamente a los tres sectores son cuatro: Los atractivos y las consiguientes actividades que estos posibilitan, la infraestructura, la planta turística y la superestructura.

Estos elementos configuran la oferta turística y se sintetizan en los productos turísticos que se ofrece a los turistas. En el caso de cantón Cumandá el sistema turístico y el nivel de participación de los involucrados es el siguiente:

El sector Comunitario cuenta con atractivos tanto naturales como culturales, el sector privado está muy bien dotado de una planta turística de igual manera cuenta con recurso humano capacitado, y la superestructura que la conforma el sector público



Gráfico # 15 – Participación de los Involucrados

Elaborado por: Christian Espinoza

4.4 DESARROLLO DE TURISMO COMUNITARIO EN LA COMUNIDAD EL GUAYABO

4.4.1 Adecuación del servicio de alojamiento y alimentación

4.4.1.1 Alojamiento:

En la ruta de los Andes en la provincia de Chimborazo en el cantón Cumandá se localiza la comunidad de Guayabo, sus habitantes aún conservan sus costumbres ancestrales como es su vestimenta, elaboración de artesanías, uso de las plantas medicinales, comidas y bebidas típicas que son productos que se cosechan dentro de la comunidad que sirven para el consumo de la misma.

La comunidad de El Guayabo se encuentra ubicada en el cantón Cumandá; se dedica a la agricultura y ganadería, es un pueblo sencillo, con costumbres y tradiciones que se reflejan en la construcción de sus viviendas que son netamente de páramo, es una de las comunidades que cosecha la quinua y la variedad de chochos y vegetales como el brócoli, zanahoria, etc.

Las viviendas que posee la comunidad hacen referencia a las construcciones vernáculas que se refiere a estructuras realizadas por personas que tienen conocimientos empíricos, es decir sin ninguna formación profesional como arquitectos.

La arquitectura vernácula también se puede asociar con arquitectura primitiva, popular, rural o tradicional; haciendo referencia entre lo exótico y lo distante.

Se puede decir que el 90% de las personas han vivido en construcciones vernáculas, y solo un 5% o 10% son construcciones realizadas por arquitectos.

La arquitectura Vernácula trata sobre la edificación modesta, sencilla, fundamentalmente nativa del medio rural, corresponde a la imagen de poblados y comunidades de gran atractivo en zonas turísticas del país; se le encuentra también en el entorno de zonas urbanas como transición entre la ciudad y el campo.

La arquitectura vernácula por otro lado refleja las tradiciones transmitidas de una generación a otra y que generalmente se ha producido por la población sin la intervención de técnicos o especialistas, siempre ha respondido a las condiciones de su contexto, buscando, a través de la sabiduría popular, sacar el mayor partido posible de los recursos naturales disponibles para maximizar la calidad y el comodidad de las personas.

Existen parámetros reconocidos para catalogar algo construido como arquitectura vernácula: en primer lugar debe ser expresión de una tradición constructiva ancestral aún viva, en segundo lugar es preciso que haya sido construido por nativos del lugar además que se utilicen materiales locales tales como: paja, adobe, madera, etc. y que estos al cumplir su ciclo vital sean devueltos sin riesgo o contaminación ecológica al propio suelo.

Con el fin de no afectar a las viviendas y por ende al medio ambiente el servicio de alojamiento se lo va a adecuar en diferentes casas familiares, las habitaciones para los turistas serán dobles y triples; la comunidad dará este servicio.

El viajero junto a su familia podrá utilizar la sala como medio de descanso, mirar la televisión o escuchar el radio acompañado de la familia comunera o solo si es el caso; el patio, el jardín, huertos, criadero de animales, serán uso para el visitante.

Las habitaciones dobles poseerán dos camas de plaza y media; triples una litera de plaza y media y una cama matrimonial de 2 plazas cada una con su respectivo colchón, sábanas, cubrecama, almohada, velador.

Tendrán los servicios básicos como luz y agua, de esta manera los turistas podrán compartir, vivir y disfrutar de las maravillas naturales de la zona y las tradiciones del pueblo.

Con respecto a los sanitarios se implantarán fuera del área de alojamiento con el fin de ofrecer comodidad al turista, este poseerá un baño, ducha, lavamanos con agua caliente y fría las medidas serán de 1,60x2 metros cuadrados, manteniendo la construcción empírica que existe en la comunidad.

4.4.1.2 Alimentación:

La alimentación estará dirigida por familias de la comunidad y se servirá en el comedor general, donde se puede disfrutar de una bebida típica para el frío como el **“café de chuzpa con puntas”**. El café de chuzpa es café preparado pasando el agua caliente por una chuspa (colador de tela), que contiene el café tostado y molido. Las puntas es una bebida alcohólica de caña.; aparte de esta bebida se dará un coctel de bienvenida el día en que los turistas lleguen a la comunidad, esta bebida es un preparado de puntas llamado “Mistelas” típicos de la provincia de Chimborazo.

4.4.2 IMPLEMENTACIÓN DE LA SEÑALÉTICA DE SENDEROS EN LA COMUNIDAD DE EL GUAYABO

4.4.2.1 Descripción y Justificación

La sostenibilidad turística de la comunidad El Guayabo, se plantea con el objetivo principal de conservar los recursos naturales del sector, en la actualidad no cuenta con el apoyo de los gobiernos seccionales, debido a que prestan mayor interés a otros atractivos más promocionados en el sector.

La comunidad de El Guayabo, es un ecosistema dotado de vida y naturaleza, en el sector predomina el bosque montano húmedo acompañado flora y fauna características de la región andina.

Entre la vegetación y los árboles de cedro, cedrillo y arrayanes es usual encontrar curiquingues, patos silvestres, aves, y muchas especies de animales y plantas que encontraron el hábitat ideal en esta zona que se convirtió en terreno fértil por los agentes físicos y biológicos dados por peculiaridad del clima de la zona. Indicadores a (ver Pág.70)

Lineamientos:

1. Mejorar la calidad señalética para consolidar la estabilidad del área y la protección de los recursos naturales.
2. Aprovechar sustentablemente los recursos con el menor impacto sobre el ambiente.
3. Involucrar la participación activa de la comunidad el Guayabo, en el manejo y conservación del recurso natural.

4.4.2.2 Programa para el estudio factible en señalética de la biodiversidad

Las características físicas ambientales de la comunidad el Guayabo, hacen posible contar con una diversidad de ecosistemas, flora, fauna y paisajes que determinan su importancia para el mantenimiento del equilibrio ambiental mismos que en su mayor parte, se mantienen en estado natural, sin embargo, las practicas agropecuarias tradicionales y la expansión agrícola en la zona han producido algunos impactos en el ecosistema por esto se hace necesario ordenar y normar estos usos de manera que sea posible su conservación y uso sostenible.

Lineamientos del programa

Proteger los recursos naturales de la comunidad, propiciando el uso ordenado y la recuperación de los sitios intervenidos por acciones humanas

Meta a cumplir: En los primeros tres meses de inicio del programa, contar con un sistema de evaluación de estudio ambiental que permita cumplir con los objetivos propuestos

Política: Se realizarán reuniones de evaluación del estudio, al menos una vez por mes con toda la comunidad para poder tomar cualquier correctivo con oportunidad

Ampliar el conocimiento sobre los recursos naturales existentes en la comunidad de modo que posibiliten su valoración y utilización sostenible

Meta a cumplir: En el primer año del programa, tener un equilibrio entre la rentabilidad económica y la conservación de los recursos utilizados

Política: Se realizará el seguimiento de todas las acciones a través de una base de datos actualizada

Controlar, ordenar y regular el uso de los recursos naturales tales como la extracción forestal, las actividades agropecuarias, la quema de páramo, las obras de infraestructura y

otras actividades degradativas en el cantón Cumandá, y de El Guayabo con la participación de la comunidad local.

Meta a cumplir: Contar con una adecuada limitación de los espacios productivos, agricultura, ganadería.

Política: Los recursos generados por la comunidad serán invertidos al cuidado del área para cubrir sus necesidades de manejo y el financiamiento de proyectos de desarrollo.

Deberá llevarse un registro detallado de todos los ingresos y egresos, generados por la actividad turística, de tal manera que se garantice la transparencia en los procesos de administración.

Cumplir acciones de reforestación con la participación de autoridades y alumnos de las Universidades que visitan la comunidad.

Meta a cumplir: Delimitar las áreas destinadas a la reforestación en un periodo de un mes con la participación de instituciones educativas.

Política: Delimitar el espacio destinado a la ganadería que no dependa de grandes extensiones de áreas de pastoreo; un agricultura que cubra las necesidades de la población, que no contamine el agua ni erosione el suelo.

Cuadro N# 25 – Señalética de la Biodiversidad

Programa 1) Programa para el estudio factible en señalética de la biodiversidad	
Actores principales de estudio	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
Ejecutor final: Christian Espinoza Tutor a cargo	Comunidad ubicada en la zona de influencia, ONG MUNICIPIO: inicio proyecto 2013, duración: 4 años
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
Costo aproximado	Fuentes de financiamiento posibles: ONG. MUNICIPIO, MINISTERIO DE TURISMO

Elaborado por: Christian Espinoza

4.4.2.3 Programa Turístico

Es necesario establecer las facilidades de acceso al área, propiciar la participación de la comunidad, en proyectos de beneficio mutuo.

Delimitar todas las áreas de recreación que posee el cantón Cumandá y la comunidad el Guayabo, y que Mediante estrategias adecuadas, segmentar al mercado turístico, para que de esta manera se asegure la conservación.

Lineamientos del Programa

Promover el conocimiento de los objetivos y valores turísticos de la comunidad.

Meta a cumplir: Capacitar en el corto plazo a las personas de la comunidad para el manejo de grupos de turistas.

Política: Los turistas deben atenerse a los reglamentos de la comunidad.

Orientar y guiar las actividades de los visitantes de una manera interpretativa, sin perjudicar la integridad de la comunidad.

Meta a cumplir: Iniciado el proyecto se deberá realizar el mantenimiento de la comunidad por lo menos dos veces por semana.

Política: Se aplicarán las sanciones necesarias para quienes no cumplan con este reglamento interno.

Incentivar el uso de la comunidad por parte de los turistas extranjeros y nacionales.

Meta a cumplir: Se realizará un control y prevención de los posibles daños ocasionados por el uso de recursos naturales.

Política: El turismo debe aprovechar la infraestructura existente.

Identificar el tipo de visitante que acude a la Comunidad.

Meta a cumplir: Contar con una base de datos de ingresos de turistas, a fin de mejorar la gestión administrativa.

Políticas: Ningún turista ingresará al área sin un guía, excepto a aquellos lugares que sean permitidos por los subprogramas de interpretación y educación ambiental.

Los grupos de 15 pax. o más deberán anunciar su visita por lo menos con 15 días de anticipación
Las tarifas de ingreso por visitantes deberán ser revisadas anualmente.

Requerimientos

Material de señalización en base al plan.

Persona encargada de la ejecución del plan de turismo.

Cuadro N# 26 - Programa Turístico

Programa 2) Programa Turístico	
Actores principales de implementación	Actores secundarios y/o relacionados al proyecto
Ejecutor final: Comunidad Guayabo	Comunidad ubicada en la zona de influencia, ONG MUNICIPIO: inicio proyecto 2013, duración: 4 años
Espacios turísticos de implementación principal del proyecto	
costo aproximado	Fuentes de financiamiento posibles: ONG. MUNICIPIO, MINISTERIO DE TURISMO

Elaborado por: Christian Espinoza

4.4.2.4 Programa de Interpretación y Educación Ambiental.

Lineamientos

Crear y fomentar en los visitantes una conciencia hacia la conservación de la naturaleza, así como también sobre la importancia que tienen las áreas protegidas aplicando estrategias de interpretación ambiental.

Garantizar seguridad a los visitantes y a los recursos de la reserva mediante un flujo y distribución apropiados.

Capacitar a la comunidad en sus funciones para optimizar el manejo del área.

Dar oportunidades de investigación a estudiantes de colegios y universidades

Apoyar a la educación a través de experiencias prácticas en la naturaleza, fuera del contexto tradicional.

Divulgar entre comunidades vecinas el conocimiento del área de manejo turístico.

Metas a cumplir

Una vez iniciado el proyecto se elaborará y ejecutará un plan interpretativo y de educación ambiental.

- a. Implementar el centro de Interpretación y Educación Ambiental.
- b. Arreglar las paredes exteriores con fotografías o paneles explicativos.
- c. Posterior a la ejecución de los programas de educación ambiental, incentivar a los profesores de escuelas y colegios locales para que sirvan de efecto multiplicador de los objetivos de la comunidad.

4.4.3 ESTRUCTURA DE SENDEROS PARA LA SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA

Es necesario comprender unos cuantos términos comunes para los senderos, aunque no existe un vocabulario de senderos “oficial” y aceptado universalmente. El piso es la superficie del sendero sobre la que caminamos. Puede ser una superficie completamente natural, puede estar modificada por materiales endurecedores tales como grava, cubiertas de madera o pavimento, en dependencia del ámbito, la zonificación y los estándares del sendero. El corredor del sendero es el área que mantenemos alrededor del sendero y que se extiende a ambos lados así como por encima del sendero. En las áreas donde el sendero sube y baja debido a la topografía, la pendiente transversal es la pendiente natural de la ladera de la colina por la que pasa el sendero. La pendiente posterior es la parte ascendente del sendero que ha sido cortada durante la construcción del sendero. Una construcción adecuada de la pendiente posterior es esencial para el sostenimiento del sendero. La parte opuesta del sendero es el límite crítico, que es de igual importancia para el sostenimiento del sendero. El límite crítico, que a menudo se conoce como el punto crítico, es la parte ubicada en el área inferior desbrozada del paso que se extiende más abajo del sendero. Se considera crítico porque, si no se desarrolla y se mantiene de forma adecuada, el agua no pasará a través del sendero sino que se depositará y viajará a lo largo del piso, provocando erosión y áreas intransitables. La línea central del sendero es el centro del piso del sendero y a menudo es donde se ubican las marcas o las estacas durante el trazado de la construcción. Todos los senderos deben tener un poco de pendiente de desagüe o inclinación a través del sendero para permitir el drenaje. La pendiente de desagüe debe hacerse de tal modo que permita el flujo natural del drenaje y usualmente tiene una inclinación del 1 - 5%. De este modo, un sendero de 75 cm de ancho tendrá una inclinación de 1 - 5 cm en la dirección del drenaje. Se debe tener cuidado con los senderos que tengan una pendiente de desagüe y que estén destinados a usuarios discapacitados. Una pendiente de desagüe excesiva es muy difícil de superar cuando se usa una silla de ruedas o un bastón. El flujo natural del drenaje es el patrón superficial de drenaje inherente al sitio que debe mantenerse o gestionarse durante el diseño y la construcción del sendero. El declive del sendero es la inclinación medida en porcentajes. Por ejemplo, si el sendero se eleva 5 metros en 50 metros de viaje, tiene un declive del 10%. La vereda del sendero o zona de influencia es el sendero, más el corredor, más cualesquiera zonas de amortiguamiento que se hayan incluido alrededor del sendero. Un buen

diseño toma en consideración de forma consciente todos estos elementos durante el diseño final del sendero. Indicadores a (Ver Pág. 64)

Hay otras consideraciones biofísicas y sociales que merecen gozar de una atención especial durante el diseño de senderos. Los senderos no deben ubicarse directamente a lo largo de las márgenes de las corrientes u otras masas de agua. Las márgenes de las corrientes y lagos son particularmente sensibles a las afectaciones y los senderos pueden provocar impactos a largo plazo en la flora. Además, las márgenes de las corrientes y lagos son importantes para la vida silvestre y la presencia habitual de seres humanos puede alterar los patrones de la vida silvestre. Es importante establecer una zona de amortiguamiento entre el sendero y las áreas sensibles para no alterar el funcionamiento biológico. Los prados y las áreas abiertas y extensas también constituyen áreas de interés especial. Se deben hacer todos los intentos posibles para ubicar los senderos de forma tal que no fragmenten esas áreas. Un sendero que pasa directamente a través de un prado o un área abierta puede provocar impactos severos en la vida silvestre que usa el área para reproducirse, descansar o alimentarse y también puede generar impactos visuales no deseados. Es mejor mantenerse en los límites de esas áreas y hacer todos los esfuerzos posibles para mantenerlas intactas. Bordear los límites de los prados a menudo brindará una mejor diversidad escénica, al mismo tiempo que permite incrementar la oportunidad de observar la vida silvestre. Como se señaló anteriormente, los senderos pueden producir impactos sociales no deseados al provocar conflictos con los usuarios tradicionales o al brindar la oportunidad de realizar actividades ilícitas en las áreas protegidas. Los senderos pueden ser usados por los cazadores ilícitos o los taladores de palmas para obtener un acceso mejor y un buen diseño deben tener en cuenta esos aspectos. Puede que sea necesario ubicar los senderos a distancia de los productos forestales deseados o diseñarlos de forma tal que el patrullaje sea más fácil. Los cruces de corrientes y caminos deben hacerse en los ángulos correctos siempre que sea posible, con vistas a minimizar la exposición y acelerar el cruce.

DISEÑO DE UN SENDERO

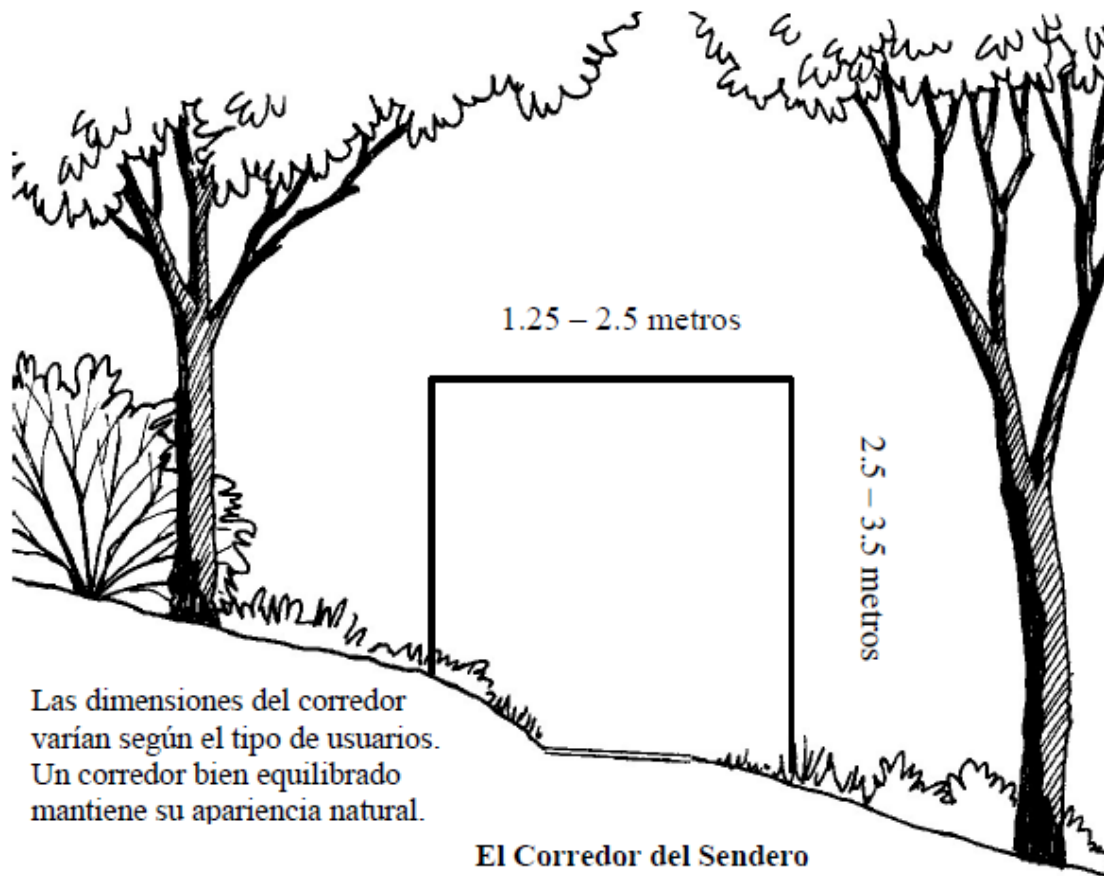


Gráfico # 16 – Corredor del Sendero

Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Christian Espinoza

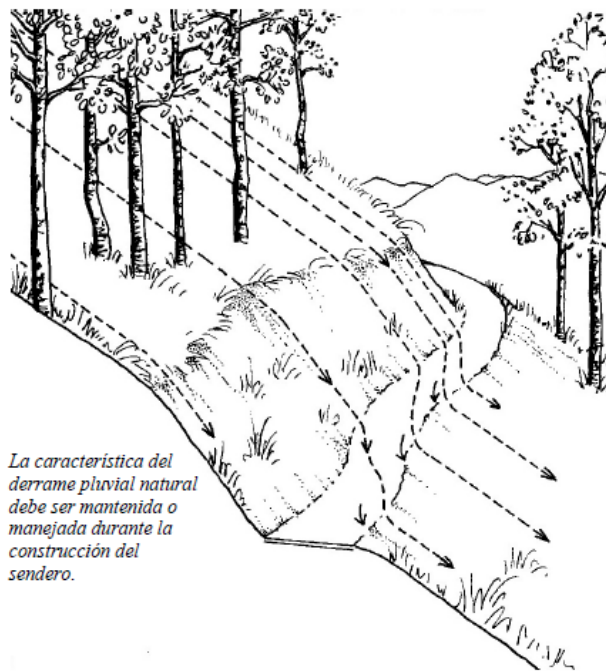


Gráfico # 17 – Trazado en declive

Elaborado por: Christian Espinoza

Fuente: Investigación de Campo

4.4.3.1 El trazado del sendero

Es el proceso de ubicar o bosquejar exactamente donde se va a construir el sendero. Es el paso inicial de “situarlo en el terreno.” (Herdin, J. 2006) Las actividades relativas al análisis del sitio deben haber proporcionado un buen conocimiento de trabajo del área y las actividades concernientes al diseño deben haber brindado una buena idea de las pendientes aceptables, las superficies del sendero y el grado de dificultad permisible para el declive, los cruces de agua, etc. En las etapas iniciales del trazado del sendero, es importante caminar por donde se pretende que pase el sendero para precisar las oportunidades y limitaciones que se presentaron durante el proceso de planificación.

Caminar por el área al menos una vez sin marcar ninguna ruta definida. Simplemente anotando los patrones generales de la topografía, la vegetación, el drenaje, etc. Proponer sus notas y compare las observaciones. Las actividades de planificación deben haber establecido puntos de control preliminares. Durante las caminatas iniciales, se identificarán otros puntos de control

que no eran obvios en los estudios fuera del sitio y se incorporarán al plan del sendero. A continuación, marque las posibles alternativas para la ubicación del sendero, incorporando los nuevos puntos de control y las características del sitio.

Los métodos para bosquejar el sendero varían considerablemente, pero una técnica exitosa implica el uso de un explorador (o mejor aún, dos) y un director. Los exploradores trabajan un poco adelantados del director, pero siempre a la vista y dentro del rango de comunicación. Los exploradores marcan los sitios potenciales de ubicación del sendero – generalmente con cintas de marcar o estacas – y el director va detrás, chequeando las rutas propuestas y dirigiéndolos de un lado al otro, utilizando su habilidad para ver tanto el sendero propuesto que quedó atrás como a los exploradores que van al frente. A veces, los exploradores de la vanguardia tienen cintas de marcar de colores diferentes (siempre deben usarse colores brillantes y bien visibles) para marcar las diferentes rutas alternativas.

El marcaje debe hacerse al nivel de la vista o en lugares fácilmente visibles. El director debe tener un cuaderno de notas, una cámara, una brújula, un clinómetro, cinta y un mapa topográfico para chequear la dirección, la pendiente, las distancias y la ubicación según sea necesario, mientras toma notas en el terreno y toma fotos de cualquier área de interés. Los declives de todas las rutas propuestas deben estar dentro los estándares establecidos durante las actividades de planificación y diseño. Mientras más tiempo se emplee en este proceso, mayor será la probabilidad de tener éxito. No es poco común que el equipo emplee de 3 a 5 días/km del sendero para hacer el bosquejo

Cuadro # 27 – Ancho de Senderos

Usuario	Ancho del piso	Altura del corredor	Ancho del corredor	Declive	Pendiente de desagüe
caminante	60-95 cm.	2,5 m	1,2-1,5 m	hasta 20 %	2-4 %
ecuestre	60-95 cm.	3,73 m	1,8 m	hasta 20 %	2-4 %
ciclista de montaña	60-95 cm.	2,5 m'	1,2-1,5 m	hasta 20 %	2-4 %
accesible a discapacitados	95 cm. – 1,25 m	2,5 m'	1,2-1,5 m	hasta 3 – 5 % para distancias cortas, mayor para brindar más desafío (10 %)	1%
urbano de uso múltiple	95-2,5 m	2,5 – 3,75 m	1,8-5 m	hasta 15%	1-4%
ohv/atv	60-250 cm.	2,5 m	1,2-5 m	hasta 45%	2-4%

Elaborado por: Christian Espinoza

- Controlar permanentemente el uso de los senderos de acuerdo a su capacidad de carga.
- Mejorar y mantener la señalética de cada sendero en lo posible cada tres meses.
- Inmediatamente elaborar un mapa detallado de los senderos existentes para ser entregado a los visitantes.
- Desarrollar un programa de interpretación de cada sendero.
- Adecuar un sendero auto guiado, (uno de los ya existentes).

4.4.3.2 Desarrollo del Programa de Interpretación y Educación Ambiental

Los senderos alterados excesivamente deben ser cerrados y reparados utilizando alternativamente los senderos existentes.

El sendero nuevo deberá ser realizado en base a estudios minuciosos para que su ubicación sea adecuada.

Las siguientes normas generales deben aplicarse en la construcción de los senderos:

- Los senderos auto guiados deben ser interpretados a través de rótulos de madera para despertar el interés de los visitantes sobre los rasgos más sobresalientes de la zona.
- Cuando se planea la ruta inicial en un sendero, el intérprete debe definir el curso a seguir tomando a consideración los rasgos geológicos, biológicos. Se deben considerar las condiciones de durabilidad y vida de los materiales para los letreros seleccionados.
- Se debe tomar en cuenta la distancia, pendiente y facilidades para que puedan transitar los diversos visitantes.
- Se recomienda una anchura máxima de 1.20 metros para los senderos.
- La vegetación debe ser eliminada con precaución y se debe tomar en consideración las siguientes condiciones: drenaje, condición física del suelo, erosión.

4.4.4 ESTRUCTURA DE LA SEÑALÉTICA TURÍSTICA SOSTENIBLE PARA LA COMUNIDAD

La señalética estudia las relaciones entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos. Responde a la necesidad de orientación de la movilidad social y los servicios públicos y privados. Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones. Las características principales de una buena señalética deben ser Finalidad (Funcional, organizativa), Orientación (Informativa, didáctica), Procedimiento (Visual), Código (Signos simbólicos), Lenguaje (icónico Universal), Presencia (Discreta, puntual), Funcionamiento (Automático, instantáneo). Indicadores a (ver pág. 71)

Como referencia teórica podemos decir;

Los sistemas de señaléticas pueden ser:

Direccionales

Marcan una dirección o ruta. En general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.

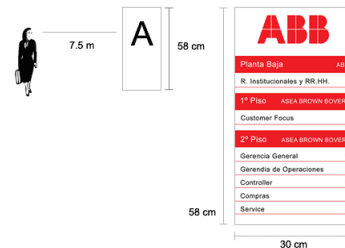


Elaborado por: Christian Espinoza

Fuente: Costa, Joan: Señalética y Rotulación, Costa punto, Madrid, España, 2008

Indicativos

Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.

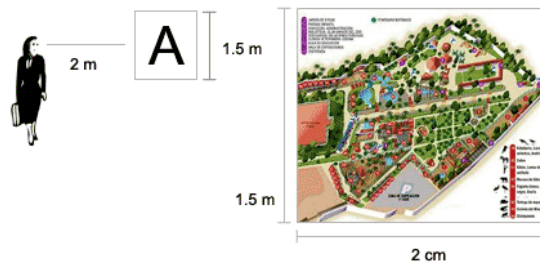


Elaborado por: Christian Espinoza

Fuente: Costa, Joan: Señalética y Rotulación, Costa punto, Madrid, España, 2008

Informativos

Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.

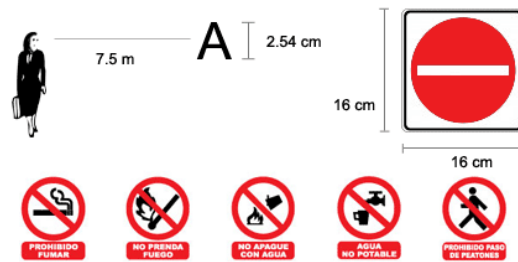


Elaborado por: Christian Espinoza

Fuente: Costa, Joan: Señalética y Rotulación, Costa punto, Madrid, España, 2008

Prohibitivos

Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia.



Elaborado por: Christian Espinoza

Fuente: Costa, Joan: Señalética y Rotulación, Costa punto, Madrid, España, 2008

4.4.4.1 Metodología de la Señalética (MINTUR)

Cuando la señalética de un espacio implica el desarrollo de sistemas y subsistemas de distintas señales, es necesario seguir un plan de trabajo más elaborado. Este plan consta generalmente de cinco etapas:

01. Planeamiento

En esta etapa se analiza las condiciones del lugar, se revisan los planos de la RGP (tanto de las instalaciones existentes como de las futuras), y se obtiene la información sobre los requerimientos del proyecto.

02. Organización

Se determinan los tipos de señales a estructurar. Se elabora una lista de las señales definidas y se define sobre los planos los recorridos y los puntos claves.

03. Diseño

Se establecen los elementos de composición de las señales (tipografía, pictogramas, colores, materiales y tamaños), y se diseñan las señales aprobadas.

04. Realización

Se conforma el equipo y los materiales en los que se producirá el sistema de señalética. Se procede a la realización final de las señales de acuerdo con los fundamentos normativos de diseño y asesoramiento. Se instalan todas las señales.

05. Supervisión

Se inspeccionan y supervisan las instalaciones de las señales. Se revisa la efectividad del sistema después de un período de funcionamiento. Se hacen los cambios y adecuaciones indispensables.

4.4.4.2 Señalización Turística Propuesta por el Ministerio de Turismo

“Debemos crear señales con gran definición y sencillez con mensajes lo más sintéticos y estrictos posible, que permitan una comunicación efectiva y a la mayor brevedad a través de soportes gráficos estandarizados que faciliten la correcta aplicación de la identidad”

4.4.4.3 Propósito. Son aquellas que sirven para dirigir al conductor o transeúnte a lo largo de su itinerario, proporcionándole información sobre direcciones, sitios de interés y destino turístico, servicios y distancias.

4.4.4.4 Clasificación. Se clasifican en Orientativas, Informativas de Destinos, Informativas de Servicios, Señales de Aproximación a Destinos Turísticos, Ejecutivas de Destinos Turísticos, Señales Identificativas y Pictogramas.

4.4.4.5 Pictogramas de atractivos naturales. Representan la riqueza biodiversa de un lugar, una región y un país.



Área protegida

4.4.4.6 Pictogramas de atractivos turísticos culturales.

Son símbolos representativos de nuestra cultura que identifican a este tipo de bienes.



Agroturismo

4.4.4.7 Pictogramas de actividades turísticas. Representan acciones de interés turístico y/o recreativo.



Pesca Deportiva

4.4.4.8 Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos.

Son símbolos de apoyo a los atractivos turísticos que permiten orientar al visitante al momento de acceder al uso de los servicios turísticos.



Puente Colgante

4.4.4.9 Advertencia a destinos, decisión de destinos

(AD - ED). Son señales específicas de circulación, pueden ser rectangulares o flechas, se las llama también señalización para el turista.

● MACRO - EJES VIALES

● DESTINOS

● CORREDORES



INTERVENCIÓN DE EJES VIALES DESTINOS Y CORREDORES

Elaborar un programa de señalética de acuerdo al programa de interpretación.

Elaborar una maqueta o mapa de orientación que se ubicará en el área de ingreso de la comunidad.

Señalizar principalmente los siguientes sectores:

- 1.-Vías de acceso.
- 2.-Infraestructura y facilidades que ofrece la comunidad.
- 3.-Senderos.
- 4.-Límites de la comunidad.
- 5.-Áreas para recreación.
- 6.-Reglas que deben observarse dentro de la comunidad.

Grafico # 18
DISEÑO DE SEÑALÉTICA APLICADA

ATRATIVOS TURÍSTICOS CANTÓN CUMANDÁ

NOTA: Se ha considerado los atractivos turísticos de categoría Sitio Natural y Manifestación Cultural, de acuerdo al propósito del estudio.

LEYENDA TEMÁTICA

Atractivos turísticos








 Bosque Protector	 Iglesia
 Laguna	 Molienda
 Bosque Primario	 Fincas
 Río	 Malecón
 Cascada	 Haciendas

Planta y Actividades Turísticas

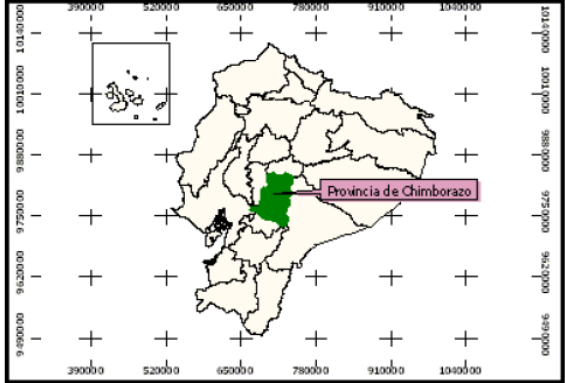
 Hotel	 Caminata
 Hostería	 Restaurante
 Canyoning	 C. Turístico

NOTA: Se ha utilizado los pictogramas del Manual Corporativo de Señalización Turística, proporcionado por el Ministerio de Turismo.

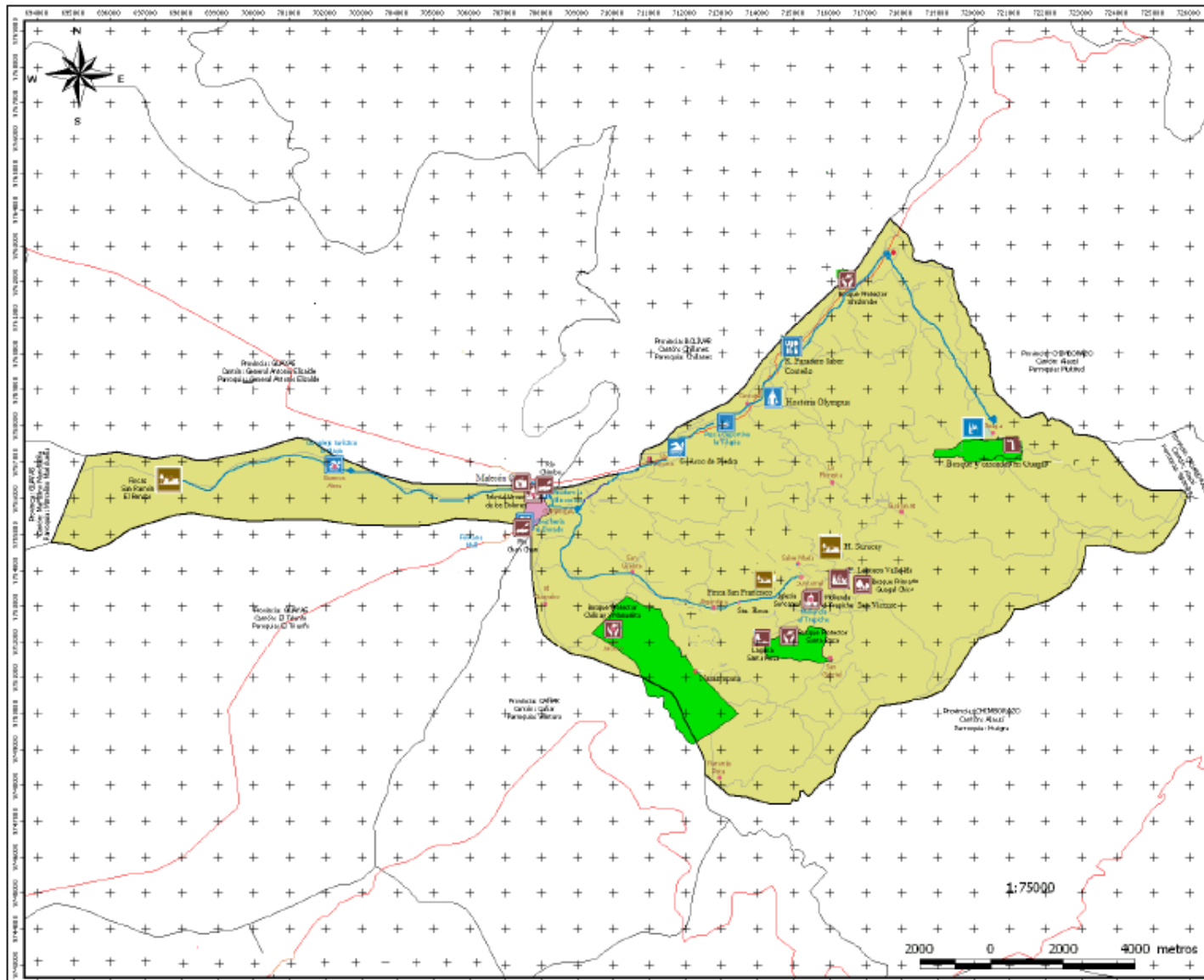
SIGNOS CONVENCIONALES

 Vía 1er orden	 Vía 2do orden
 Bosque Protector	 Ruta Turística
 Cantón Cumandá	 R. contrabando
	 Pobladós

UBICACIÓN EN EL MAPA DEL ECUADOR



Elaborado por: Christian Espinoza



Elaborado por: Christian Espinoza

4.4.5 CAPACITACIÓN A LA COMUNIDAD.

Con un total de 20 personas, entre ellos jóvenes estudiantes de secundaria de la comunidad de El Guayabo y padres de familia interesados se procederá a impartir el curso de formación de guías de turismo comunitario con apoyo del ejecutor de la investigación del proyecto y Universidad Tecnológica Israel

Son 135 horas de clase que los alumnos recibirán durante su preparación teórico-práctica los domingos en las instalaciones de la iglesia de la comunidad.

Este curso está dividido en 3 módulos: En el primero recibirán las técnicas de introducción al turismo comunitario; en el segundo conocerán la historia y geografía del lugar y; en el tercer módulo aprenderán las técnicas de guianza.

En la comunidad de El Guayabo se brindará el servicio de guianza capacitando a los jóvenes de esta zona, con el fin de que puedan trabajar en su comunidad aprovechando sus recursos, habrá la participación de 2 familias que serán previamente capacitadas mediante alianzas estratégicas con la Universidad Tecnológica Israel, para que reciban a los turistas y satisfaga las necesidades del mismo.

Las familias contarán con el equipo necesario para las actividades que se realizarán en la zona ya sean estas, caminatas, cabalgatas, etc.

Para la capacitación de los guías nativos se tomarán en cuenta algunos puntos del folleto “Técnicas Recreativas en la Conducción de Grupos”, escrita por el Dr. Vinicio Merizalde MBA”.

Con las técnicas recreativas se busca:

- Eliminar barreras y obstáculos en el trabajo diario.
- Mejorar la comunicación y estancia del turista.
- Aumentar su injerencia como líder de grupo.
- Crear un ambiente constructivo y de camaradería.
- Llenar “horas huecas” de espera infructuosa.

Para empezar hay que tener en cuenta que es la recreación; la recreación es la actividad o experiencia que puede ocurrir en cualquier lugar o momento de la cual resulta placentera y genera sensaciones físicas o intelectuales y a la vez enriquecedoras.

Se pueden efectuar actividades de recreación en espacios abiertos y cerrados.

4.4.5.1 Espacios abiertos.- De acuerdo con el grupo que se esté trabajando se puede efectuar deportes conocidos; juegos populares o teatralizar situaciones breves.

En todo caso se debe cerciorarse que la mayoría de los integrantes del grupo conozcan las reglas y estén de acuerdo con la actividad.

4.4.5.2 Espacios Cerrados.- Por varias razones tales como descanso nocturnos, problemas con el clima, horarios desorganizados, etc. puede hacer que el grupo tenga que permanecer en espacios cerrados, y para ello si el grupo está dispuesto, el guía puede realizar tareas sencillas como: concursos con figuras de reto, contar historias, anécdotas; previamente a esto hay que asegurarse de disponer todo el material necesario para las actividades y por ende las reglas del juego.

También se puede compartir música, tocar guitarra, cantar, efectuar lecturas, chistes entre otras.

Hay que tomar en cuenta que todas las técnicas incluyen actividad, acción y por tanto incluyen emociones de aceptación o rechazo, es por eso que el guía debe saber hasta dónde debe llegar antes que la técnica se transforme en aburrida.

En resumen hay que procurar que toda actividad recreativa propuesta por el guía o los integrantes del grupo o la comunidad en que se encuentren dejen un sentido de utilidad sumado a la diversión natural y aprendizaje que se espera.

La calidad en los servicios también es importante ya que de esto depende que el cliente se sienta satisfecho del servicio que se oferta y así satisfacer sus requerimientos.

Expectativas son los deseos del cliente respecto al servicio y las Realizaciones son los actos del servidor y el ambiente que rodea al servicio.

En cuanto a las realizaciones se mencionan las siguientes: Puntualidad, agilidad de respuesta, conocimientos y cortesías del servidor, limpieza y orden, actitud de servicio constante y efectivo, colaboración en momentos de crisis o urgencias, prever errores o problemas, ser responsable.

Además tomar en cuenta la empatía ya que va más allá de la cortesía profesional, es brindar un servicio esmerado individualizado que permita satisfacer las necesidades del cliente, es demostrar “Buena Voluntad” en la solución de problemas del cliente.

En conclusión el cliente analiza tanto lo que recibe como la forma en la que se lo trata y al final se llevara el concepto de un buen o mal servicio según sea como le trataron ya que el cliente juzga más el proceso que el resultado del servicio; es decir que el trabajo de todos y cada uno es satisfacer las necesidades de clientes y lograr que sus deseos sean plenamente satisfechos.

Es por ello que todos los puntos mencionados anteriormente se tomaran en cuenta para aplicarlos en la comunidad y en la visita a los diferentes atractivos.

Dentro de este servicio se implementarán paquetes turísticos, se empezará con un paquete básico full day luego con el tiempo se incrementarán más días y actividades dependiendo del tipo de turistas que visite la comunidad.

El paquete que se muestra a continuación será el que se va a ofertar, y se ha tomado en cuenta todos los servicios y actividades que se va a desarrollar en la comunidad.

4.4.6 PAQUETE TURÍSTICO

La elaboración del paquete se realizó tomando en cuenta las características de la demanda la potencialidad turística y disponibilidad de servicios

“Los productos genéricos están estructurados por circuitos en torno al Ecoturismo, Turismo de Aventura y Agroturismo, que a su vez vienen a ser los remanentes de bosque primario y bosques protectores, el cultivo de la caña y los productos que se puede obtener de ésta, las fincas y haciendas con su producción agrícola y ganadera, los caminos del contrabandista, las cascadas y ríos para la práctica de los deportes extremos”.

Estos circuitos provocan visitar e integrar los atractivos turísticos con los que cuenta la zona, realizar interpretación ambiental - sociocultural, la práctica de deportes de aventura, degustar la comida típica y disfrutar del paisaje, clima y ambientes peculiares que posee Cumandá y la comunidad El Guayabo. De esta manera se propone un paquete turístico que reúna las necesidades y deseos de los potenciales consumidores.

4.4.6.1 Características generales del paquete

Nombre del Paquete: Comunidad El Guayabo Modalidad: Turismo Recreacional
 Mercado Objetivo: Turismo Nacional e internacional Tiempo de duración: un día.
 No. de páx: 15 Grado de dificultad: Bajo

Itinerario técnico del paquete

Cuadro # 28 – Full Day

HORA	ACTIVIDAD		
06H30	Llegada al centro del cantón		
	Explicación de itinerario	Desayuno	
	Ubicación en el microbús y salida hacia Suncamal		
	Parada #1 Recinto San Vicente	Parada #2 Recinto La Argentina	Parada #3 Recinto Santa Rosa
08H30	Arribo al Recinto Suncamal		
	Bienvenida	Charla “Formas de vida del Recinto”	Fotografía (1).
	Inicio del recorrido en el Recinto		
	Visita a la Fábrica de Lácteos Valle Hermoso	Visita a la fábrica “Bio-caña”	Fotografía (1).
09H00	Inicio del recorrido en el Recinto		
	Visita a la Fábrica de Lácteos Valle Hermoso	Visita a la fábrica “Bio-caña”	Fotografía (2)
10H00	Visita al “Trapiche rudimentario San Vicente”		
	Recorrido interpretativo por el proceso de elaboración de panela y agua ardiente	Degustación de la bebida tradicional de la zona “Canarito”	Entrega de un recuerdo “Panela o Melcocha”.
11H00	Visita a la Hacienda Surucay		
	Recorrido por el bosque (árboles con más de 200	Actividades productivas de la hacienda.	Interpretación de “la producción ganadera y

	años de antigüedad), colombios		agrícola de la hacienda”
	Entrega de una bebida hidratante “jugo de naranja/ naranja / limón y/o guarapo”.	Fotografía	
	Almuerzo		
12H00	Recinto Suncamal		
13H00	Recorrido interpretativo de “La ruta del contrabando”		
	Retorno a Cumandá		
14H00	Visita a la Laguna Encantada de Santa Rosa		
	Llegada a la Hostería “La Playita”		
15H00	Recreación Piscina, sauna, hidromasajes, canchas deportivas		
	Despedida (Carnes coloradas)		
17H00	Fin del servicio		

Elaborado por: Christian Espinoza

4.4.6.2 Requerimientos para la visita

- Ropa cómoda.
- Ropa de baño.
- Cámara de fotos y/o filmadora.
- Protector solar.
- Repelente de insectos.
- Bebida hidratante.
- Gafas.

4.4.6.3 El paquete incluye

- Transporte durante el recorrido.
- Alimentación: bebidas hidratantes (1), bebida tradicional (1), desayunos (1), almuerzos (1), Comida típica (1).
- Recuerdo: atado de panela o melcocha.
- Archivo fotográfico digital.
- Ingresos: Recintos, hacienda, Molienda, fabricas, hostería.

4.4.6.4 El paquete no incluye

- Transporte hasta Cumandá.
- Artesanías.

4.4.6.5 Precio

Cuadro # 29

No Pax	Costo Individual	Costo Grupo	Comisión	Valor Comisión	Total
1	\$ 14.00		43%	\$ 6.02	\$ 20.02
5	\$ 14.00	\$ 70.00	42%	\$ 29.40	\$ 99.40
10	\$ 14.00	\$ 140.00	25%	\$ 35.00	\$ 175.00
15	\$ 14.00	\$ 210.00	25%	\$ 52.50	\$ 262.50
20	\$ 14.00	\$ 280.00	20%	\$ 56.00	\$ 336.00

Elaborado por: Christian Espinoza

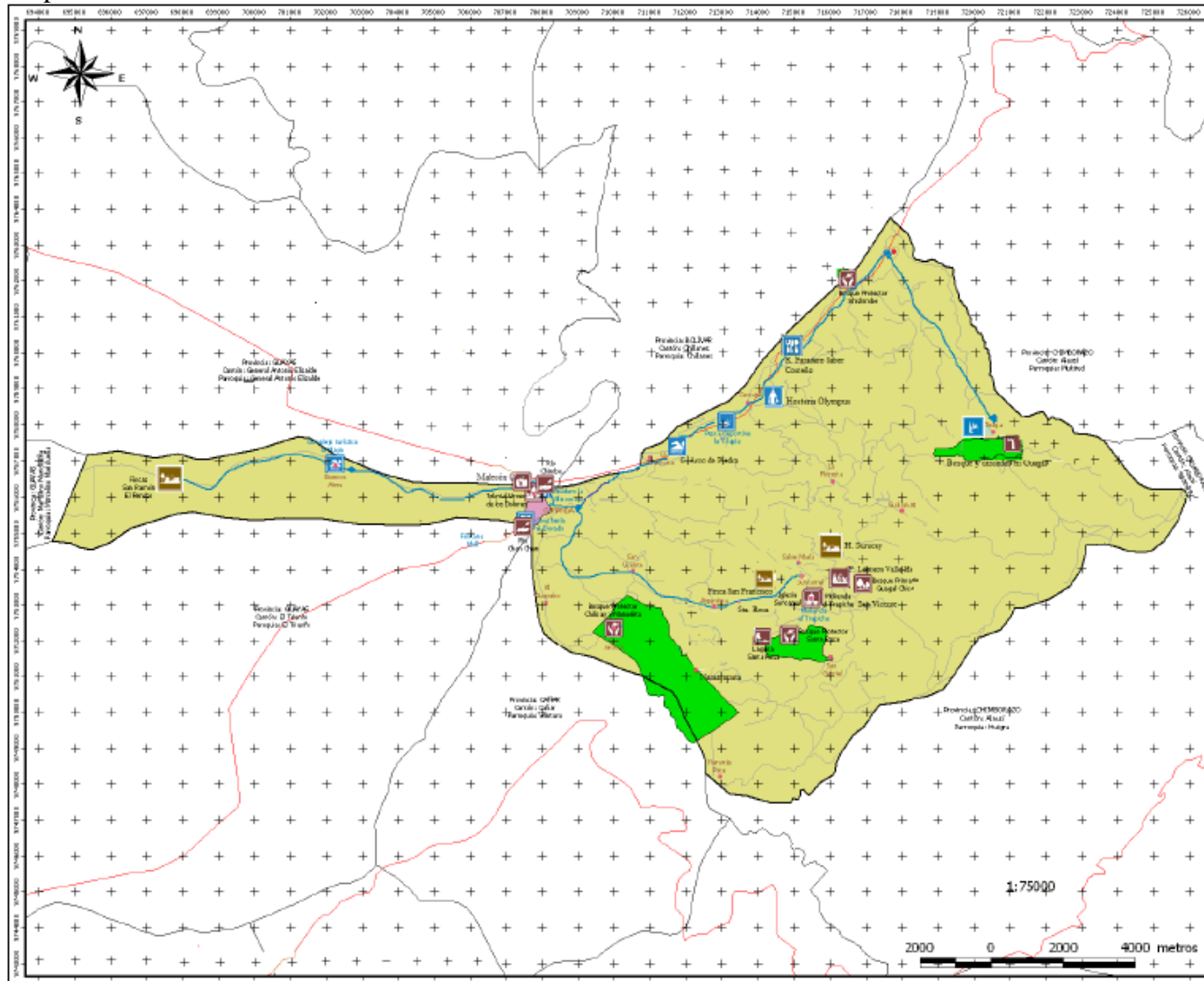
4.4.6.6 Proveedores

Cuadro # 30

SERVICIOS TURÍSTICOS	PROVEEDOR
Transporte	Durante los recorridos se utilizará los Transportes de la Cooperativa “10 de Agosto” del cantón Cumandá
Desayuno	Restaurante La Perla
Bebida tradicional	Recinto Suncamal (Sr. Arturo Morocho)
Recuerdo “Panela o Melcocha”	Recinto Suncamal (Sr. Arturo Morocho)
Bebida hidratante	Recinto Suncamal (Hacienda Surucay)
Almuerzo tradicional	Recinto Suncamal (Sra. Lilia Bustamante)
Guía nativo	Sr. Pablo Morocho
Recreación	Hostería “La Playita”
Despedida (carnes coloradas)	Picantería El Sabrosón

Elaborado por: Christian Espinoza

Mapa Temático del Recorrido



ATRATIVOS TURÍSTICOS CANTÓN CUMANDÁ

NOTA: Se ha considerado los atractivos turísticos de categoría Sitio Natural y Manifestación Cultural, de acuerdo al propósito del estudio.

LEYENDA TEMÁTICA

Atractivos turísticos

- | | | | |
|--|-------------------------|--|------------------|
| | Bosque Protector | | Iglesia |
| | Laguna | | Molienda |
| | Bosque Primario | | Finca |
| | Río | | Malecón |
| | Cascada | | Haciendas |

Planta y Actividades Turísticas

- | | | | |
|--|------------------|--|---------------------|
| | Hotel | | Caminata |
| | Hostería | | Restaurante |
| | Canyoning | | C. Turístico |

NOTA: Se ha utilizado los pictogramas del Manual Corporativo de Señalización Turística, proporcionado por el Ministerio de Turismo.

4.4.7 MITIGACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES NEGATIVOS

La mitigación es el diseño y ejecución de obras, actividades o medidas a moderar, atenuar o disminuir los impactos negativos que un proyecto puede generar sobre el entorno humano y natural.

Para el desarrollo de turismo comunitario en la comunidad de El Guayabo se va utilizar sus recursos naturales y culturales que posee con el fin de generar ingresos económicos para la comunidad y a la vez dar un aporte al desarrollo sostenible del turismo en el país.

Es así que este proyecto va a causar impacto en el suelo, agua, aire, flora y fauna debido a que se van a mejorar los senderos ecológicos y la construcción de servicios higiénicos, lo cual afectaría a la tierra y por ende a los recursos naturales, flora y fauna que posee la zona.

Identificación de los impactos ambientales

Cuadro # 31 MATRIZ DE IDENTIFICACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES

Actividades del proyecto			Planificación				Construcción			Operación			Total
Componentes ambientales			Rec. Sitio	Diseño Arq.	Presupuesto	Aprobación	Transporte	Desbroce	Ejec. Obra	Ingreso Visitantes	Uso Instalación	Mantenimiento	
Físico	Suelo	Compactación	0	0	0	0	0	X	x	X	x	x	5
		Desechos sólidos y líquidos	X	0	0	0	x	X	x	X	x	x	7
		Erosión	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	Agua	Desechos sólidos y líquidos	x	0	0	0	x	0	x	X	x	x	6
		Sedimentación y turbidez	0	0	0	0	0	0	0	X	x	x	3
		Eutrofización	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Total			3	0	0	0	12	10	9	16	19	19	87

Elaborado por: Christian Espinoza

Cuadro # 32 Evaluación de impactos ambientales

Actividad	Sub actividad	Impacto		Extensión			Distribución		Ocurrencia		Temporada			Reversibilidad		Signo		Magnitud			Calificación Total
				Local	Regional	Nacional	Directa	Indirecta	Inmediato	Mediato	Semanas	Meses	Años	Reversible	Irreversible	Negativo	Positivo	Baja	Media	Alta	
				1	3	5	0.5	1	1	2	0.5	1	2	1	2	-1	1	1	3	5	
		Flora	Pérdida de cobertura vegetal	1			0,5		0,5		1			1		-1		1			-2
		Aire	Ruido	1			0,5		1		1			1		-1		1			-2,5
			Perdida de cobertura vegetal	1			1		1		1			1		-1		1			-2
			Cambio de patrones de conducta	1			0,5		1		1			1		-1		1			-2,5
TOTAL	Subtotal																		2,6		
7,7 moderado																					

4.4.7.1 Medidas de Mitigación

Cuadro # 33 - Medidas de Mitigación para un proyecto de Desarrollo Sostenible de Turismo Comunitario

Impactos	Medidas de Mitigación	Acciones
Alteración del suelo	<ul style="list-style-type: none"> • No desechar en el suelo: aceites, aguas servidas o sustancias contaminantes ya que esto afecta directamente al suelo. • Los basureros cantidad suficiente y visibles • La basura no deben estar expuestos con el fin de evitar la contaminación. 	Obras
Contaminación de desechos sólidos y líquidos en el agua	<ul style="list-style-type: none"> • Colocar basureros hechos con materiales del lugar para el reciclaje de botellas plásticas, papel y orgánicas que sirvan como abono. • Utilizar productos de limpieza y aseo personal biodegradables • Las aguas grises o negras no pueden ser arrojadas a los ríos, lagunas sin ser previamente tratadas, mediante filtros de purificación en base de arcilla y piedra pómez. • Utilizar plástico o vidrios para almacenar productos de la comunidad. • Crear un programa de reutilización del papel para las artesanías. • Recirculación de agua para jardines y regadíos previamente purificada. 	Obras
Ruido por maquinaria para la compactación del suelo y	<ul style="list-style-type: none"> • No utilizar maquinaria pesada para la compactación del suelo. • Utilizar materiales del lugar para las construcciones necesarias en la zona. 	Operación

construcción	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar el tiempo en que sea menos perjudicial para las especies. • Hacer un estudio de LAC límite aceptable de capacidad para el recorrido de senderos 	
Migración de las especies por uso de instalaciones	<ul style="list-style-type: none"> • Implementar bebederos a fin de que las especies puedan acostumbrarse a convivir con los seres humanos. • Inventariar las especies existentes alrededor de los establecimientos. • Crear centros de recuperación de las especies que sean perjudicadas por el ingreso de visitantes. 	Operación
Alteración de paisajes	<ul style="list-style-type: none"> • Mediante las normas establecidas por la comunidad no se debe introducir especies animales o vegetales foráneas en ecosistemas frágiles. • Evitar las actividades que propendan la colección, comercialización y tráfico de especies nativas de la zona. • Evitar la contaminación directa o indirecta por cambio de combustibles o fugas de materiales nocivos para el medio ambiente. 	Información

Elaborado por: Christian Espinoza

4.4.7.2 Programa de Seguimiento

Cuadro # 34 - Programa de Seguimiento

Actividad	Ejecutor o Supervisor	Tiempo Requerido	Información necesaria
Reciclar los desechos orgánicos que sirvan como abono	La Comunidad	6 meses	
Construcción de basureros	La Comunidad	3 meses	Extraer los materiales de la zona
No introducir maquinaria pesada y utilizar la mano de obra de la comunidad	La Comunidad	1 año	
No introducir especies que no sean del lugar	La Comunidad	1 año	Revisar diariamente la comunidad para evitar la introducción de especies que afecten los hábitat
Muestreo de Fauna	La Comunidad	2 años	Número de especies que existen en la comunidad

Elaborado por: Christian Espinoza

CONCLUSIONES

1. En el proceso de juicio turístico y el análisis FODA del cantón Cumandá, se reconocieron una serie de problemas entre estos se encuentra la inexistencia de planta turística en la mayoría de las comunidades, siendo su conglomeración en el área urbana del cantón, la limitada difusión y estudio sobre los recursos turísticos unido a la oferta turística limitada, la inexistencia de señalización turística, senderos interpretativos en mal estado y la regular dotación de servicios básicos al igual que la conectividad a nivel cantonal dificultan un verdadero desarrollo y planificación turística. Confrontado a esta realidad la comunidad El Guayabo cuenta con fortalezas con un gran potencial turístico, con los cuales se puede realizar modalidades de turismo como: turismo de aventura, agroturismo, ecoturismo, recreacional entre otros, lo que implica que si existe potencialidad para atraer la demanda de turistas nacionales y extranjeros, propiciando a que la actividad turística sea una alternativa para la erradicación de la pobreza, siendo deber del gobierno seccional contribuir y en lo posible suprimir los paradigmas que retrasan el desarrollo turístico cantonal y comunitario
2. El estudio de diagnóstico situacional permitió conocer la realidad del Cantón Cumandá y la Comunidad de El Guayabo, nos conlleva a tener en consideración como se dedica a la agricultura y ganadería, es un pueblo sencillo, con costumbres y tradiciones que se reflejan en la construcción de sus viviendas que son netamente de páramo, es una de las comunidades que cosecha la quinua y la variedad de chochos y vegetales como el brócoli, zanahoria, etc. una bebida típica de la comunidad para el frío “café de chuzpa con puntas”, es café preparado pasando el agua caliente por una chuspa (colador de tela), que contiene el café tostado y molido. Las puntas es una bebida alcohólica de caña.; aparte de esta bebida existe un coctel de bienvenida el día en que los turistas lleguen a la comunidad, esta bebida es un preparado de puntas llamado “Mistelas” típicos de la provincia de Chimborazo. Además las viviendas que posee la comunidad hacen referencia a las construcciones vernáculas que se refiere a estructuras realizadas por personas que tienen conocimientos

empíricos; todos estos parámetros condescendió a visualizar un proyecto de factibilidad en su aplicación y sostenibilidad

3. Al realizar el análisis estadístico se identificó el segmento de mercado estableciendo como clientes potenciales a los turistas nacionales de Riobamba, Guayaquil, 22 a 55 años, con márgenes de edad potenciales ya que pueden disfrutar de todas las actividades de turismo comunitario en la en El Guayabo del cantón Cumandá.
4. La propuesta sobre la sostenibilidad turística de la zona, se llega a establecer que un manejo adecuado de gestión puede enfocar un desarrollo equilibrado en lo económico, ambiental y social; proponiendo al turismo comunitario un esquema para su manejo no solo en esta zona, sino como referente para otras en vías de desarrollo; considerando tres programas; para el estudio factible en señalética de la biodiversidad; programa turístico y un programa de interpretación y educación ambiental.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al Municipio de el Cantón Cumandá y el Ministerio de Turismo, capaciten a los habitantes de la comunidad de El Guayabo para que puedan interesarse en sus costumbres y tradiciones y brindarles a los visitantes como una alternativa de trabajo.
2. Se recomienda a la Comunidad de El Guayabo los servicios a ofrecerse deben cumplir con las especificaciones sostenibles técnicas detalladas en este proyecto, lo que representa una garantía de calidad para el turista y la consolidación de la comunidad.
3. Se recomienda al Municipio de el Cantón Cumandá que el proyecto deberá tomar en cuenta una planificación turística integral, en la que se considere, tanto los aspectos técnicos, económicos, financieros, y de ordenamiento territorial, así como también una cuidadosa planeación ecológica que incluya los aspectos medioambientales y socioculturales, propiciando continuos acercamientos con la comunidad a través de actividades educativas y de apoyo.
4. Se recomienda al Municipio de el Cantón Cumandá, en razón de que los servicios estarían en su etapa de introducción en el mercado, es aconsejable realizar en su inicio una amplia promoción mediante espacios publicitarios en medios impresos, radiofónicos y en lo posible televisivos. Adicionalmente se deberá mantener contacto con las operadoras turísticas para que incluyan los servicios en sus ofertas a los turistas nacionales y extranjeros.
5. Se recomienda que el Estado Nacional (Gobierno Central Ecuatoriano) se interese por las comunidades existentes en el país con el fin de que éstas no se aculturicen, ya que de esto depende la identidad cultural del Ecuador hacia el mundo.

BIBLIOGRAFÍA

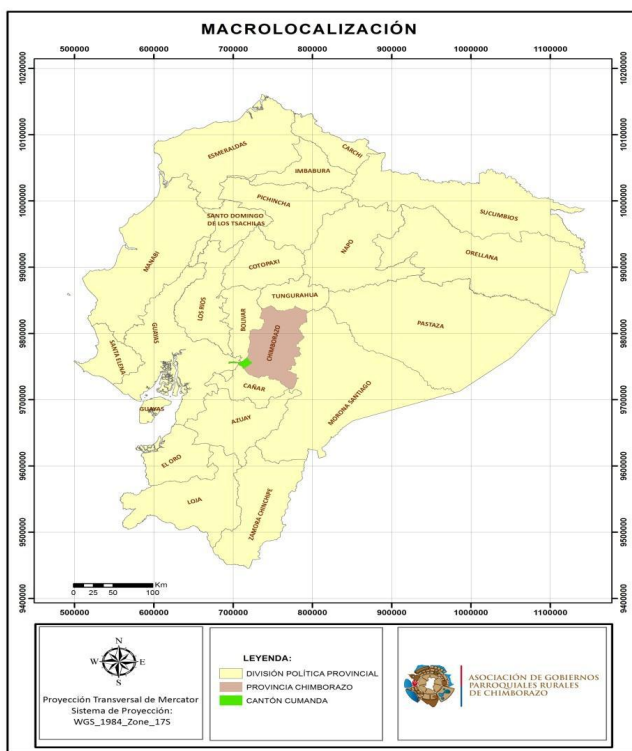
- ALBERCA, J. 1999. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo Cantonal en Cumandá. Editorial Pedagógica Freire. Riobamba (Ecuador).
- AYMERICH, Martha: Símbolos, pictogramas y siluetas, Index Book, Madrid España, 2008
- BACA, G. 2001. “Evaluación de proyectos”, cuarta edición, México, 17 -45pp
- CAÑADAS, L. 1983. El Mapa Bioclimático y Ecológico del Ecuador: Zonas de vida y tipos de suelo. s.e. Quito (Ecuador). 145-149pp
- CHAVIANO, M. Y HERNÁNDEZ, Y. 2007. Procedimiento para el diseño de un producto turístico integrado en Cuba. Consultado el 06 de Junio del 2010. Disponible en www.teoriaypraxis.uqroo.mx/doctos/Numero4/Machado-Hernandez.pdf
- COMAS, Ruben et al.: Buenas prácticas para trabajadores del sector turístico, Fondo Social Europeo-Fundación Biodiversidad, Islas Baleares, 2005.
- CORPORACION DE CONSERVACION Y DESARROLLO: Programa de certificación de turismo sostenible para operaciones turísticas de tierra, Corporación de conservación y desarrollo, Quito, 2006.
- COSTA, Joan: Señalética y Rotulación, Costa punto, Madrid, España, 2008
- FOTIOU, Stefanos et al.: Buenas prácticas para turismo sostenible, Rainforest Alliance, Guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible, Quito-Ecuador, 2006.
- GERDAU AZA: Guía de buenas prácticas ambientales para instalaciones de acopio de chatarra, M&M gráfica S.A., Chile, 2007.
- GONZÁLEZ BRICEÑO, Melissa: Manual de buenas prácticas ambientales, senado de la república de Colombia-dirección general administrativa, Bogotá, 2009.
- HERDIN, John et al.: Manual de buenas prácticas para turismo sostenible, Rainforest Alliance - Guía metodológica para el desarrollo de turismo sostenible, Lima-Perú, 2006.
- MACHADO, E. HERNÁNDEZ, Y. 2009. Procedimiento para el Diseño de un

Producto Turístico Integrado en Cuba. pdf. Consultado el 06 de Junio del 2010.

Disponible en www.teoríaaypraxis.uqroo.mx

- MERIZALDE, Vinicio: Técnicas Recreativas en la Conducción de Grupos, Madrid España, 2008
- MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE: Manual de buenas prácticas ambientales en las familias profesionales. Turismo y Hotelería, Ministerio del medio ambiente. España, 2002.
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE TURISMO. 1999. Guía para Administradores Locales. Desarrollo Turístico Sostenible Madrid.
- RAMÍREZ NIETO, Ana: Guía de prácticas medioambientales, Cámara Madrid, España, 2003.
Recuperado: <http://europe.unwto.org/en/event/conference-sustainable-development-tourism-islands-jointly-organized-world-tourism-organizatio>.
- RED DE LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2013), World Tourism Organization Network, Conference on Sustainable Development of Tourism in Islands jointly Organized by the World, Tourism Organization (UNWTO) and the French Government;
- UNIÓN EUROPEA: Buenas prácticas ambientales en el sector del turismo rural, Unión Europea-Cámara Santiago de Compostela- Fundación Biodiversidad, España, 2003.

ANEXOS



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Christian Espinoza

Fotografía # 1: Elaboración de panela



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Christian Espinoza

Fotografía # 2 Elaboración de aguardiente



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Christian Espinoza

Fotografía #3: Elaboración de lácteos



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Christian Espinoza

Fotografía # 4: Paisaje, Vista de Cumandá desde el Guayabo



Fuente: Investigación de Campo

Elaborado por: Christian Espinoza